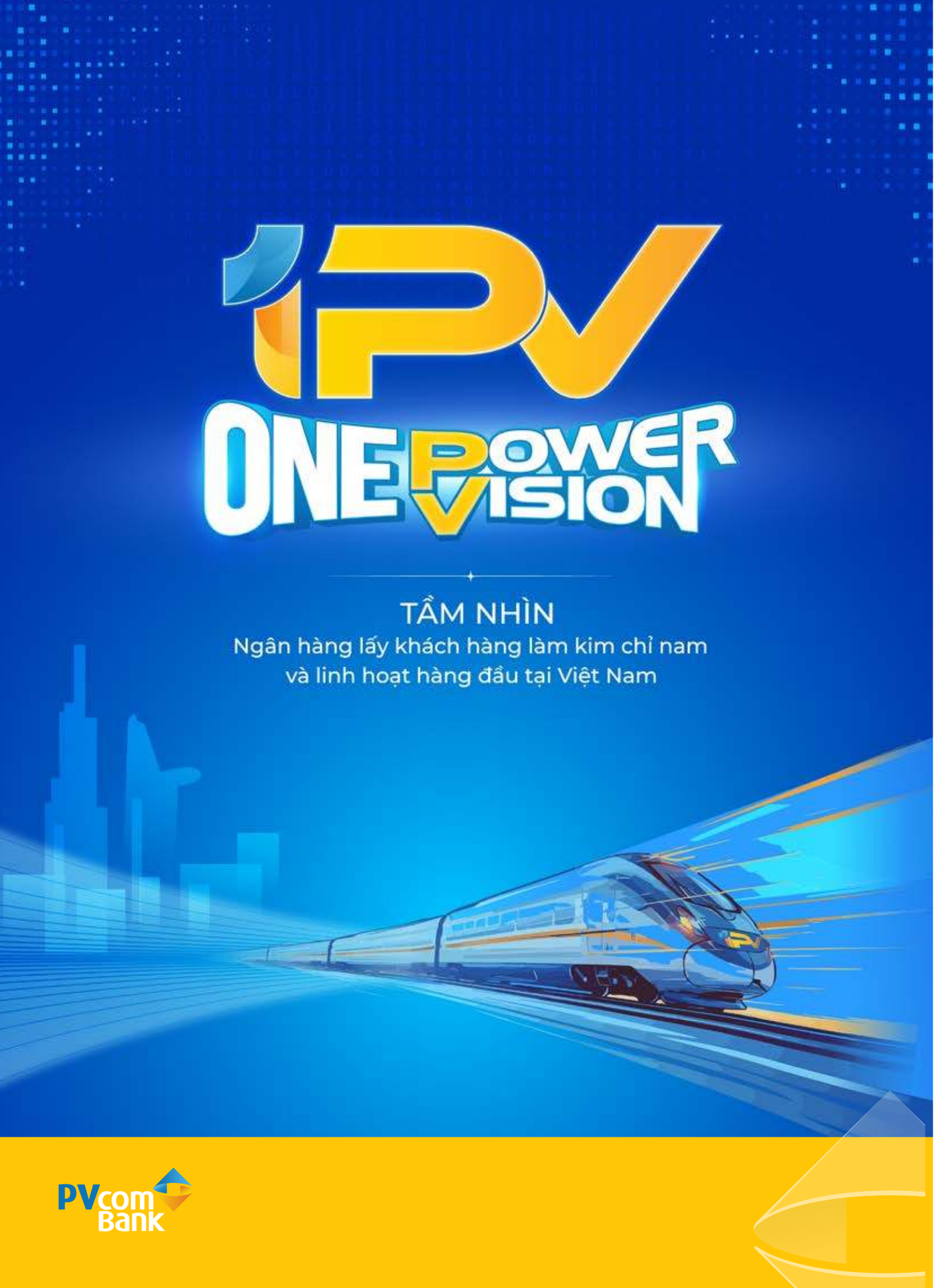
VỮNG BƯỚC HÀNH TRÌNH MỚI

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025



Năm 2025 ghi dấu một giai đoạn chuyển mình quan trọng của PVcomBank trong lộ trình tái cơ cấu, hướng tới củng cố nền tảng phát triển an toàn và bền vững. Trong bối cảnh thị trường tài chính - ngân hàng còn nhiều biến động, Ngân hàng đã chủ động điều hành linh hoạt, tăng cường năng lực quản trị rủi ro, đẩy mạnh chuyển đổi số và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Nhờ đó, PVcomBank đã hoàn thành và vượt nhiều chỉ tiêu trọng yếu do Đại hội đồng cổ đông giao.

Song song với kết quả kinh doanh tích cực, PVcomBank tiếp tục tập trung hiện đại hóa hoạt động, nâng cao trải nghiệm khách hàng, phát triển nguồn nhân lực và thực hiện tốt trách nhiệm xã hội. Những nỗ lực này góp phần khẳng định định hướng phát triển nhất quán của Ngân hàng: tăng trưởng đi đôi với an toàn, hiệu quả và bền vững.

Với chủ đề **"Vững bước hành trình mới"**, Báo cáo thường niên 2025 không chỉ tổng kết một năm bản lề mà còn phản ánh tầm nhìn, định hướng và nền tảng đã được thiết lập cho giai đoạn phát triển tiếp theo của PVcomBank.

MỤC LỤC

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị **07**

CHƯƠNG 1
TỔNG QUAN PVCOMBANK

Thông tin chung **10**
Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi **12**
Cơ cấu cổ đông **13**
Mô hình hoạt động **14**
Công ty con, Công ty liên kết **15**
Cơ cấu tổ chức **16**
Hội đồng Quản trị **18**
Ban Kiểm soát **22**
Ban Điều hành **24**
Sự kiện tiêu biểu 2025 **32**
Giải thưởng **36**

CHƯƠNG 2
KẾT QUẢ KINH DOANH 2025

Kết quả kinh doanh chính **41**
Khách hàng cá nhân **46**
Khách hàng doanh nghiệp **50**
Khách hàng doanh nghiệp lớn **53**
Nguồn vốn và thị trường tài chính **56**
Chuyển đổi số và nâng cao năng lực vận hành **58**
Công ty con, Công ty liên kết **62**

CHƯƠNG 3
QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Báo cáo của Hội đồng Quản trị **66**
Báo cáo của Ban Kiểm soát **69**
Quản trị rủi ro **72**
Pháp chế & Tuân thủ **74**
Phát triển Nguồn nhân lực **76**
Marketing - Thương hiệu - Truyền thông **79**
Phát triển văn hóa doanh nghiệp **88**

CHƯƠNG 4
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG & TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

92

CHƯƠNG 5
BÁO CÁO TÀI CHÍNH

96

CHƯƠNG 6
ĐỊNH HƯỚNG & KẾ HOẠCH 2026

110

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi: Quý Cổ đông, Đối tác và Khách hàng,

Thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành và toàn thể cán bộ nhân viên Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVcomBank), tôi trân trọng gửi tới Quý vị lời cảm ơn sâu sắc vì đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng Ngân hàng trong suốt thời gian qua.

Năm 2025 khép lại trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức đan xen cơ hội: biến động địa chính trị, xu hướng điều hành tiền tệ thận trọng, áp lực lạm phát và yêu cầu ngày càng cao về chuyển đổi số, quản trị rủi ro. Trước bối cảnh đó, với sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng Quản trị, sự điều hành linh hoạt của Ban Điều hành và tinh thần đoàn kết của toàn hệ thống, PVcomBank đã chủ động thích ứng, kiên định định hướng tái cơ cấu và phát triển bền vững, qua đó đạt được những kết quả tích cực, vượt kế hoạch đề ra.

Tính đến hết ngày 31/12/2025, Ngân hàng ghi nhận: Doanh thu hợp nhất đạt 30.692,6 tỷ đồng, bằng 154% kế hoạch được giao (19.949 tỷ đồng); Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 1.703,9 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức kế hoạch (111 tỷ đồng). Các tỷ lệ an toàn hoạt động được đảm bảo vững chắc; tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu (CAR) luôn duy trì ở mức do NHNN quy định, khẳng định nền tảng tài chính ổn định và năng lực quản trị rủi ro ngày càng được củng cố.

Những kết quả này phản ánh nỗ lực tối ưu nguồn lực, nâng cao chất lượng tài sản, kiểm soát rủi ro chặt chẽ và gia tăng giá trị cho cổ đông. Đồng thời, Ngân hàng tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, cải tiến sản phẩm – dịch vụ, nâng cao trải nghiệm khách hàng và củng cố vị thế thương hiệu trên thị trường.

Bước sang năm 2026, dù môi trường kinh doanh còn tiềm ẩn nhiều biến động, song cũng mở ra nhiều triển vọng mới từ kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, tiến trình chuyển đổi số quốc gia, sự phục hồi của sản xuất - tiêu dùng và các chính sách hỗ trợ tăng trưởng.

Trên nền tảng đã được củng cố, PVcomBank xác định năm 2026 là năm tăng tốc gắn với kỷ luật, an toàn và phát triển bền vững, tập trung vào các định hướng: nâng cao hiệu quả kinh doanh; đẩy mạnh chuyển đổi số; tăng trưởng tín dụng có chọn lọc gắn với kiểm soát chất lượng tài sản; đa dạng hóa nguồn thu và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

Với bản lĩnh được tôi luyện qua thực tiễn và sự đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên, chúng tôi tin tưởng PVcomBank sẽ tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh và kiến tạo giá trị bền vững cho Cổ đông, Khách hàng và Cộng đồng.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi trân trọng cảm ơn Quý Cổ đông, Đối tác, Khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên đã luôn đồng hành cùng PVcomBank. Chúng tôi cam kết điều hành PVcomBank theo nguyên tắc minh bạch, an toàn và hiệu quả, không ngừng đổi mới để đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của Quý vị.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, thành công và thịnh vượng.

Trân trọng!

TM. Hội đồng Quản trị
Chủ tịch

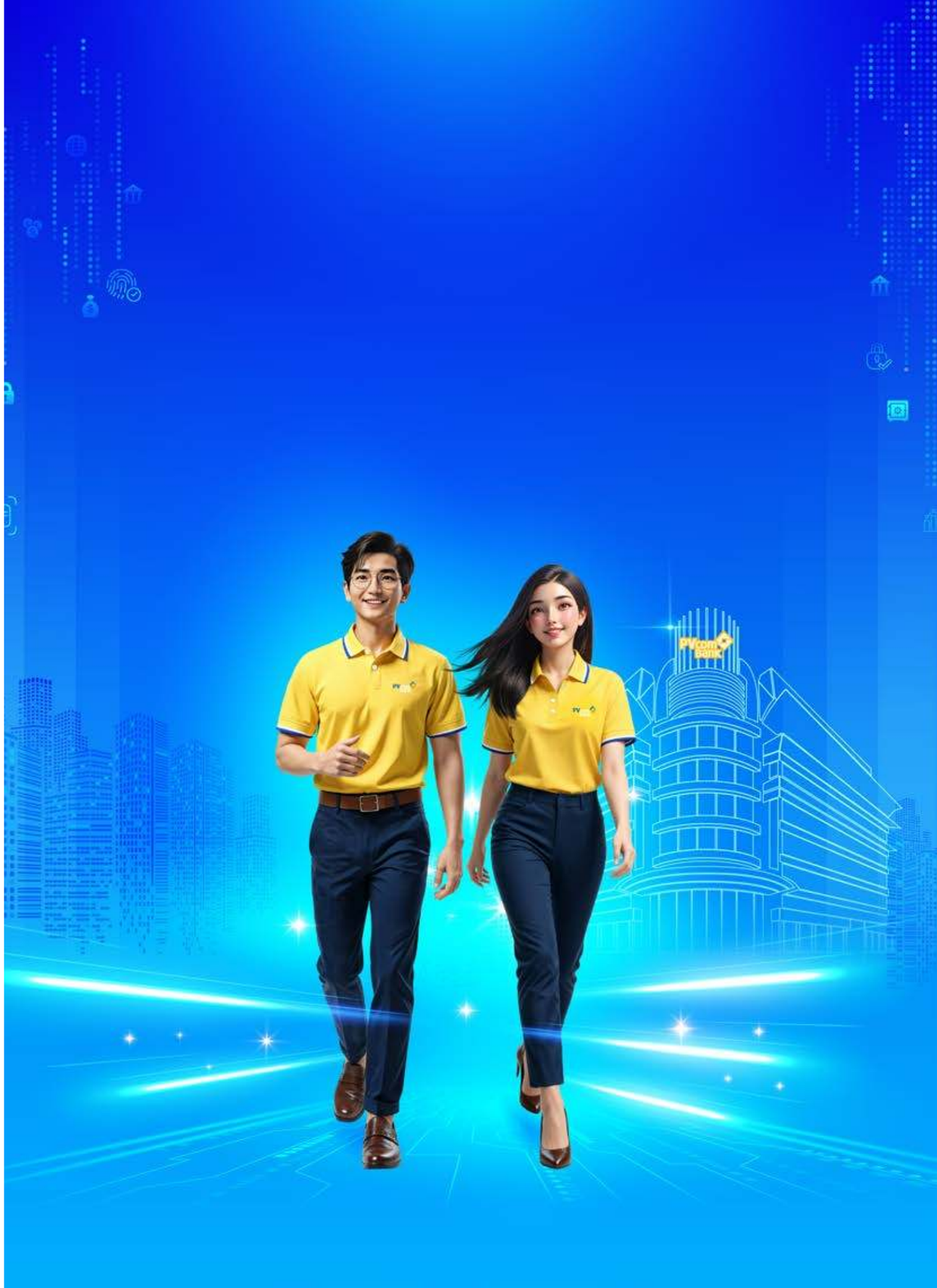
NGUYỄN ĐÌNH LÂM

CHƯƠNG 1

TỔNG QUAN PVCOMBANK

THÔNG TIN CHUNG

Tên đầy đủ:	**Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đại Chúng Việt Nam**
Tên giao dịch quốc tế:	**Viet Nam Public Joint Stock Commercial Bank**
Tên viết tắt:	**PVcomBank**
Mã giao dịch SWIFT:	**WBVNVNVX**
Vốn điều lệ:	**9.000 tỷ đồng**
Thông tin liên hệ:	**Trụ sở chính: 22 Ngô Quyền, phường Cửa Nam, thành phố Hà Nội** **Điện thoại: (84) 024 3942 6800 | Fax: (84) 024 3942 6796/97** **Website: www.pvcombank.com.vn | Email: pvb@pvcombank.com.vn** **Hotline: 1900 5555 92**
Hoạt động kinh doanh chính:	• **Nhận tiền gửi không kỳ hạn, tiền gửi có kỳ hạn, tiền gửi tiết kiệm và các loại tiền gửi khác** • **Phát hành chứng chỉ tiền gửi, kỳ phiếu, tín phiếu, trái phiếu để huy động vốn trong nước và nước ngoài** • **Cấp tín dụng (cho vay, chiết khấu, bảo lãnh, phát hành thẻ tín dụng...)** • **Mở tài khoản thanh toán** • **Cung ứng các phương tiện thanh toán** • **Cung ứng các dịch vụ thanh toán (thanh toán trong nước, thanh toán quốc tế)** • **Các hoạt động kinh doanh khác theo quy định của pháp luật**



SỨ MỆNH & GIÁ TRỊ CỐT LÕI

SỨ MỆNH

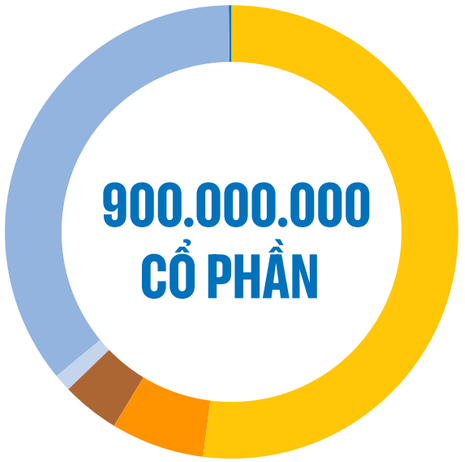
- Mang tới những sản phẩm dịch vụ tài chính tốt nhất cho khách hàng
- Không ngừng gia tăng giá trị cho các cổ đông
- Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp cho đội ngũ nhân sự
- Chung tay đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- Khách hàng là trung tâm
- Con người là tài sản trân quý
- Tính trung thực được đặt lên hàng đầu
- Hiệu quả luôn luôn được coi trọng

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Cơ cấu cổ đông của PVcomBank đến 31/12/2025



CỔ ĐÔNG	CỔ PHẦN SỞ HỮU	TỈ LỆ SỞ HỮU (%)
Petrovietnam	468.000.000	52%
Morgan Stanley	60.000.000	6,67%
Cổ đông tổ chức trong nước	37.062.866	4,12%
Cổ đông tổ chức nước ngoài	11.297.260	1,25%
Cổ đông cá nhân trong nước	321.954.902	35,77%
Cổ đông cá nhân nước ngoài	1.684.972	0,19%
Tổng cộng	**900.000.000**	**100%**

MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

Tổ chức bộ máy của PVcomBank được cơ cấu dưới hình thức Công ty Cổ phần, bao gồm:

1. Đại Hội đồng Cổ đông

2. Ban Kiểm soát

3. Kiểm toán nội bộ (đơn vị thuộc Ban Kiểm soát)

4. Hội đồng Quản trị

5. Ban Điều hành

6. Các Ủy ban/Hội đồng trực thuộc Hội đồng Quản trị bao gồm:
- Ủy ban Quản lý rủi ro
- Ủy ban Tái cơ cấu và Xử lý nợ
- Ủy ban Tín dụng
- Ủy ban Nhân sự
- Ủy ban Xử lý rủi ro
- Hội đồng thi đua khen thưởng
- Và các Ủy ban/Hội đồng khác do Hội đồng Quản trị quyết định thành lập trong từng thời kỳ/giai đoạn nhằm tham mưu, giúp việc cho Hội đồng Quản trị (nếu có).

7. Các Hội đồng trực thuộc Tổng Giám đốc bao gồm:
- Hội đồng Quản lý Tài sản Nợ - Tài sản Có (Hội đồng ALCO)
- Hội đồng Tín dụng
- Hội đồng Tín dụng khu vực (nếu có)
- Hội đồng Xử lý nợ
- Hội đồng Sản phẩm
- Hội đồng Rủi ro
- Hội đồng Lương
- Hội đồng Quản lý vốn
- Và các Hội đồng khác do Tổng Giám đốc quyết định thành lập trong từng thời kỳ, giai đoạn theo quy định của pháp luật hoặc khi xét thấy cần thiết nhằm tham mưu, giúp việc cho Tổng Giám đốc/Ban Điều hành (nếu có).

8. Văn phòng Hội đồng Quản trị

9. Các Khối/Ban/Đơn vị khác thuộc Ban Điều hành, bao gồm:
- Khối Khách hàng Cá nhân
- Khối Khách hàng Doanh nghiệp
- Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn
- Khối Nguồn vốn và Thị trường tài chính
- Khối Quản lý và Tái cấu trúc tài sản
- Ngân hàng số
- Khối Quản trị Rủi ro
- Khối Tái thẩm và Phê duyệt
- Khối Tài chính Kế toán
- Khối Vận hành
- Khối Công nghệ thông tin
- Khối Quản trị Nguồn nhân lực
- Khối Pháp chế và Tuân thủ
- Văn phòng
- Ban Marketing và Truyền thông (Ban Marcom)
- Văn phòng Quản lý dự án
- Văn phòng Đảng ủy và các Tổ chức đoàn thể.

10. Chi nhánh pháp định, Phòng giao dịch pháp định và các đơn vị mạng lưới khác (nếu có) của PVcomBank
Cơ cấu tổ chức cụ thể của các đơn vị thực hiện theo các Quyết định riêng do Hội đồng Quản trị ban hành trên cơ sở phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị và Ngân hàng trong từng thời kỳ.

CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam

Tên viết tắt:
PVcomBank AMC/PAMC

Địa chỉ: Tầng 9, Tòa nhà Hapro Building, Số 11B phố Cát Linh, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội

Ngày thành lập: 24/02/2009

Lĩnh vực kinh doanh:
- Tái cấu trúc tài sản
- Quản lý và khai thác tài sản
- An ninh dịch vụ

Vốn điều lệ: 900.000.000.000 đồng

Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam

Tên viết tắt:
PVCB Capital

Địa chỉ: Tầng 9, Tòa nhà Hapro Building, Số 11B phố Cát Linh, phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội

Ngày thành lập: 14/12/2007

Lĩnh vực kinh doanh chính:
- Quản lý quỹ đầu tư chứng khoán, Công ty đầu tư chứng khoán
- Quản lý danh mục đầu tư chứng khoán
- Tư vấn đầu tư chứng khoán.

Vốn điều lệ: 100.000.000.000 đồng

Công ty Cổ phần Chứng khoán Dầu khí (PSI)

Tên giao dịch: PSI
Tên viết tắt:
PV SECURITIES., JSC

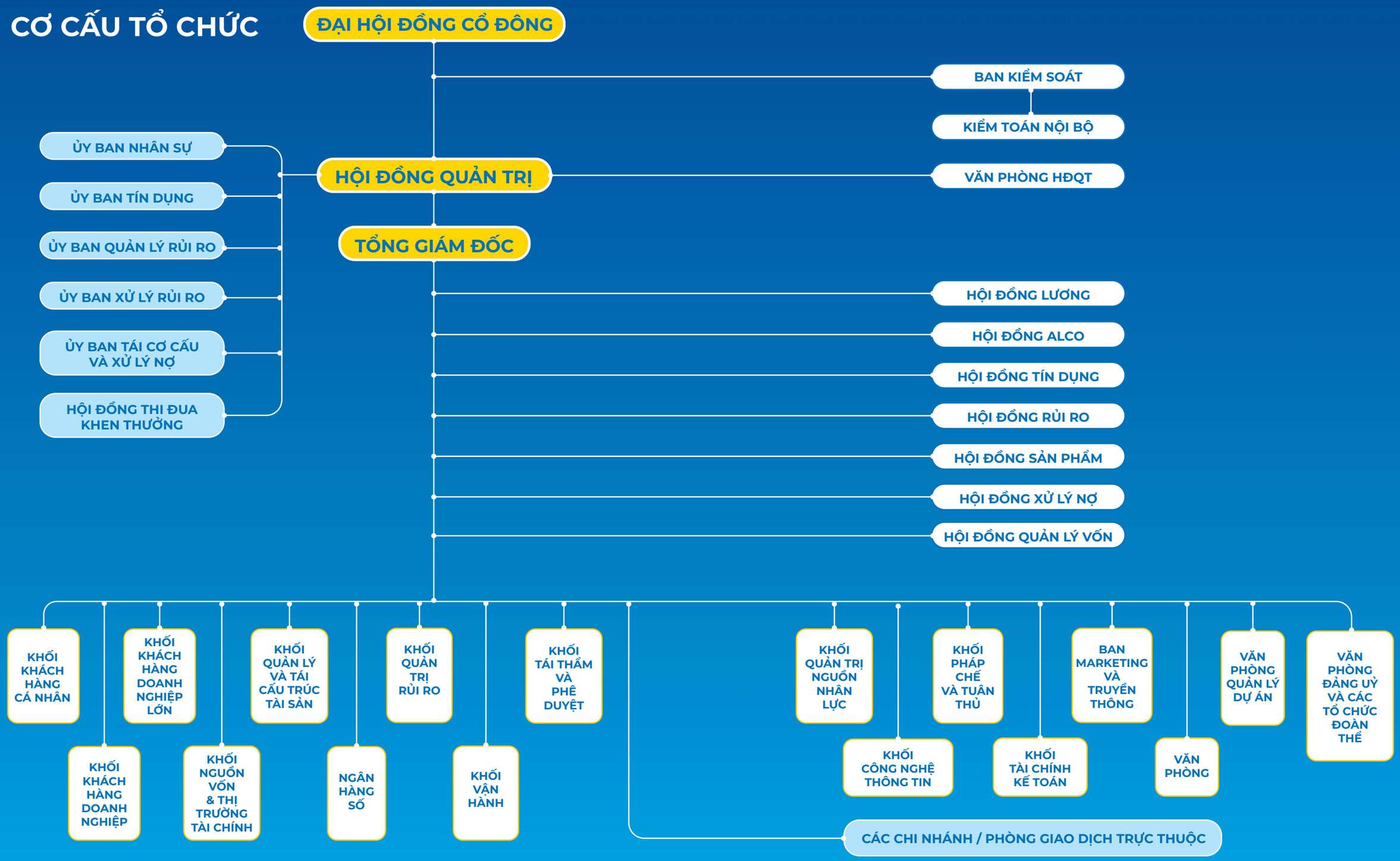
Địa chỉ: Tầng 2, Tòa nhà Hà Nội Tourist, số 18 Lý Thường Kiệt, phường Cửa Nam, TP Hà Nội

Ngày thành lập: 19/12/2006

Lĩnh vực kinh doanh chính:
- Môi giới chứng khoán
- Tự doanh chứng khoán
- Tư vấn đầu tư chứng khoán
- Lưu ký chứng khoán
- Bảo lãnh phát hành chứng khoán

Vốn điều lệ: 598.413.000.000 đồng

CƠ CẤU TỔ CHỨC



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ÔNG NGUYỄN ĐÌNH LÂM
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Luật Quốc tế, Đại học Luật Hà Nội

ÔNG NGUYỄN HOÀNG NAM
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TỔNG GIÁM ĐỐC

- Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Luật Kinh tế, Đại học Luật Hà Nội

ÔNG NGUYỄN KHUYẾN NGUỒN
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Thạc sỹ Quản lý và Tài chính, Đại học Birmingham City
- Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ÔNG ĐOÀN MINH MẪN
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh

ÔNG TRỊNH HỮU HIỀN
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Thạc sĩ Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Ngân hàng, Học viện Ngân hàng

ÔNG NGÔ NGỌC QUANG
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Cử nhân Tài chính Tín dụng, Đại học Tài chính - Kế toán

ÔNG MAI KIM HOÀNG
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

- Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Kinh tế, Đại học Nông nghiệp Hà Nội

BAN KIỂM SOÁT

ÔNG TRIỆU VĂN NGHỊ
TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

- Cử nhân Kế toán Doanh nghiệp, Học viện Tài chính

ÔNG PHẠM THANH NAM
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Nam Columbia, Hoa Kỳ
- Cử nhân Kế toán, Đại học Tài chính - Kế toán Hà Nội
- Cử nhân Ngoại ngữ, Đại học Ngoại ngữ Hà Nội
- Cử nhân Luật Kinh tế, Đại học Luật Hà Nội

ÔNG ĐÀO VĂN CHUNG
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Cử nhân Luật Kinh tế, Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu nghị
- Kỹ sư Kinh tế Dầu khí, Đại học Mỏ - Địa chất Hà Nội

BÀ NGUYỄN THỊ HƯƠNG NGA
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Thạc sĩ Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân

BAN ĐIỀU HÀNH

ÔNG NGUYỄN HOÀNG NAM

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TỔNG GIÁM ĐỐC

- Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Luật Kinh tế, Đại học Luật Hà Nội

ÔNG NGUYỄN VIỆT HÀ

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
GIÁM ĐỐC KHỐI NGUỒN VỐN VÀ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Miami, Hoa Kỳ
- Cử nhân Kinh tế Đối ngoại, Đại học Ngoại thương

ÔNG DƯƠNG XUÂN QUANG

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
GIÁM ĐỐC KHỐI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP LỚN

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Quốc tế RMIT
- Cử nhân Kế toán Bảo hiểm, Đại học Tài chính - Kế toán Hà Nội

BAN ĐIỀU HÀNH

ÔNG NGUYỄN ANH TUẤN
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Applied Sciences and Arts Northwestern, Thuỵ Sĩ
- Cử nhân Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân

ÔNG ĐẶNG THẾ HIỂN
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
GIÁM ĐỐC KHỐI TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

- Thạc sĩ Quản trị Tài chính Doanh nghiệp, Đại học Toulon, Pháp
- Cử nhân Tài chính Kế toán, Đại học Quản lý và Kinh doanh Hà Nội

BÀ NGUYỄN THỊ LINH CHI
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
GIÁM ĐỐC KHỐI QUẢN TRỊ RỦI RO

- Thạc sĩ Tài chính Ngân hàng, Đại học ESCP - EAP & Paris Dauphine, Pháp
- Cử nhân Ngoại ngữ, Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội
- Cử nhân Luật, Đại học Luật Hà Nội

BÀ NGUYỄN THÚY HẠNH
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
GIÁM ĐỐC KHỐI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN
KIÊM GIÁM ĐỐC NGÂN HÀNG SỐ

- Thạc sĩ Tài chính Marketing, Đại học Sydney Australia
- Cử nhân Thương mại Quốc tế, Đại học Kinh tế Quốc dân

BAN ĐIỀU HÀNH

ÔNG NGUYỄN HOÀNG HẢI
GIÁM ĐỐC KHỐI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân

BÀ NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN
KẾ TOÁN TRƯỞNG

- Thạc sĩ Kế toán, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Tài chính - Ngân hàng, Đại học Kinh tế Quốc dân

BÀ NGUYỄN THANH HUYỀN
GIÁM ĐỐC BAN MARKETING & TRUYỀN THÔNG

- Thạc sĩ Quản lý Kinh tế, Đại học Quốc gia Hà Nội
- Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Ngoại ngữ, Đại học Sư phạm Ngoại ngữ Hà Nội

BÀ VÕ THỊ HOÀNG YẾN
GIÁM ĐỐC KHỐI QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

- Cử nhân Luật Kinh tế, Đại học Luật Hà Nội
- Cử nhân Tài chính - Ngân hàng, Đại học Kinh tế Quốc dân

BÀ VŨ THỊ NGA HẰNG
GIÁM ĐỐC KHỐI VẬN HÀNH

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học California Miramar
- Cử nhân Ngoại ngữ, Đại học Ngoại ngữ Hà Nội
- Cử nhân Kế toán, Đại học Kinh tế Quốc dân

ÔNG MAI XUÂN THUẦN
GIÁM ĐỐC KHỐI QUẢN LÝ VÀ TÁI CẤU TRÚC TÀI SẢN

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân

BAN ĐIỀU HÀNH

ÔNG TRỊNH THẾ PHƯƠNG
GIÁM ĐỐC KHỐI TÁI THẨM VÀ PHÊ DUYỆT

- Thạc sĩ Luật,
  Đại học Quốc gia Hà Nội
- Cử nhân Luật Kinh tế và Luật Quốc tế,
  Đại học Luật Hà Nội

ÔNG NGÔ VI PHONG
GIÁM ĐỐC KHỐI PHÁP CHẾ VÀ TUÂN THỦ

- Cử nhân Tài chính - Ngân hàng,
  Đại học Kinh tế Quốc dân

ÔNG KIỀU MINH THẮNG
GIÁM ĐỐC KHỐI CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

- Kỹ sư Kỹ thuật Điện tử viễn thông,
  Đại học Bách khoa Hà Nội
- Cử nhân Điện tử viễn thông,
  Đại học Bách khoa Hà Nội
- Cử nhân Luật Kinh tế,
  Trường Đại học Công nghệ
  và Quản lý Hữu nghị

ÔNG TRẦN HOÀI NAM
CHÁNH VĂN PHÒNG

- Tiến sĩ Kinh tế học,
  Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Lịch sử Kinh tế,
  Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Tài chính Ngân hàng,
  Đại học Kinh tế Quốc dân

SỰ KIỆN TIÊU BIỂU 2025

Năm 2025, PVcomBank đã đạt được nhiều dấu ấn nổi bật trên các khía cạnh quan trọng, từ chuyển đổi số, mở rộng hợp tác chiến lược, đến phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Những thành tựu này không chỉ củng cố và xây dựng vững chắc vị thế của Ngân hàng trên thị trường tài chính mà còn ghi dấu cột mốc quan trọng trong hành trình trở thành tổ chức tài chính cung cấp các giải pháp toàn diện, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng trong thời đại số hóa.

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG KHẲNG ĐỊNH MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

Đại Hội đồng Cổ đông thường niên 2025 của PVcomBank được tổ chức ngày 18/4 tại Quảng Ninh, thống nhất mục tiêu tăng trưởng có chọn lọc, nâng cao chất lượng hoạt động, gắn liền hiệu quả kinh doanh với kiểm soát rủi ro, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững.

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ PVCOMBANK LẦN THỨ VI, NHIỆM KỲ 2025-2030

Với sự tham dự của 198 đại biểu đại diện cho hơn 700 đảng viên trên khắp cả nước, Đại hội là dấu mốc quan trọng sau 12 năm ra mắt thương hiệu PVcomBank, khẳng định bản lĩnh lãnh đạo của Đảng bộ Ngân hàng, tinh thần đoàn kết cũng như quyết tâm đổi mới để trở thành ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam.

KIẾN TẠO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN

Với tầm nhìn "Ngân hàng lấy khách hàng làm kim chỉ nam, linh hoạt hàng đầu tại Việt Nam", PVcomBank đã hợp tác với Công ty tư vấn Chiến lược toàn cầu Boston Consulting Group (BCG) thực hiện dự án "Xây dựng Định hướng kinh doanh giai đoạn 2025 - 2030".

NHIỀU THÀNH TỰU TRÊN HÀNH TRÌNH SỐ HÓA

Trên hành trình nâng cao trải nghiệm khách hàng, PVcomBank ra mắt trợ lý số PiVi 247 hoạt động 24/7 và không ngừng phát triển, cập nhật ứng dụng PVConnect với nhiều tiện ích đa dạng. Đặc biệt, PVcomBank cũng trở thành một trong những ngân hàng thương mại tiên phong triển khai thí điểm cung cấp giải pháp Chữ ký số trực tuyến thông qua Cổng ký số từ xa tập trung trên nền tảng VNeID của Bộ Công an. Những bước tiến này không chỉ nâng cao hiệu quả hoạt động mà còn góp phần vào chiến lược chuyển đổi số quốc gia, cùng cố vị thế của PVcomBank trong việc đồng hành cùng sự phát triển của nền kinh tế số.

KẾT NỐI GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG VÀ TƯƠNG LAI

PVcomBank tiếp tục mở rộng hợp tác cùng nhiều đối tác trong lĩnh vực y tế và giáo dục trên toàn quốc, qua đó mở ra cơ hội phát triển thị phần, tăng trưởng khách hàng thông qua việc cung ứng các sản phẩm tài chính đa dạng bên cạnh những giải pháp thanh toán hiện đại.

HOÀN THIỆN HỆ SINH THÁI TÀI CHÍNH - BẢO HIỂM

PVcomBank và Generali Việt Nam ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược hướng đến xây dựng hệ sinh thái sản phẩm tài chính, bảo hiểm bền vững, giúp khách hàng "mở tiềm năng tương lai, sống trọn đời như ý".

MỞ RỘNG KÊNH PHÁT TRIỂN ĐỐI TÁC

PVcomBank tiếp tục mở rộng hợp tác cùng nhiều đối tác trong lĩnh vực y tế và giáo dục trên toàn quốc, qua đó mở ra cơ hội phát triển thị phần, tăng trưởng khách hàng thông qua việc cung ứng các sản phẩm tài chính đa dạng bên cạnh những giải pháp thanh toán hiện đại.

VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CỘNG ĐỒNG

Xuyên suốt trong năm 2025, PVcomBank đã dành hàng chục tỷ đồng để ủng hộ, hỗ trợ các địa phương gặp khó khăn trên cả nước, góp phần lan tỏa thông điệp yêu thương và tinh thần nhân văn trong xã hội. Đặc biệt, Ngân hàng cũng triển khai nhiều gói tín dụng hỗ trợ lãi suất cũng như các giải pháp cơ cấu nợ, giãn nợ cho các khách hàng bị ảnh hưởng bởi thiên tai, lũ lụt, góp phần ổn định đời sống của người dân và doanh nghiệp.

ĐỒNG HÀNH LAN TỎA GIÁ TRỊ SỐNG TÍCH CỰC

PVcomBank tham gia đồng hành cùng các chiến dịch "Không một mình", chương trình "Chiến sĩ quả cảm", chuỗi hoạt động âm nhạc 5AM Eye-Conic Hà Nội 2025, cuộc thi Robocon 2025… lan tỏa thông điệp sống tích cực, tri ân những tấm gương cao đẹp trong cuộc sống. Không chỉ là một ngân hàng với mục tiêu kinh doanh, PVcomBank còn là người bạn đồng hành cùng người dân và xã hội, khẳng định cam kết chung tay đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng.

GIẢI THƯỞNG

Năm 2025, PVcomBank vinh dự nhận nhiều giải thưởng uy tín, khẳng định vị thế trên thị trường tài chính trong nước và quốc tế.

GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC

- Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc Việt Nam - VNR
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2025 - VNR
- Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam năm 2025 - VNR
- Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2025 - VNR
- Top 3 sản phẩm tiết kiệm, đầu tư nổi bật nhất - Bank Awards

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ

- Giải thưởng Sáng tạo thẻ công nghệ mạng lưới kép - Mastercard
- Giải thưởng Danh mục du lịch xuyên biên giới phát triển nhanh nhất - Mastercard
- Ngân hàng đổi mới CNTT tiêu biểu nhất Việt Nam 2025 - IFM
- Ngân hàng có hoạt động trách nhiệm xã hội tiêu biểu - Việt Nam 2025 - IFM

CHƯƠNG 2

KẾT QUẢ KINH DOANH 2025

KẾT QUẢ KINH DOANH CHÍNH

PHÂN TÍCH BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG

Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục phục hồi nhưng chưa đồng đều, chịu tác động đan xen từ chính sách tiền tệ thận trọng kéo dài tại các nền kinh tế lớn, rủi ro địa chính trị và xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu. Hoạt động thương mại và đầu tư quốc tế có dấu hiệu cải thiện, song áp lực chi phí vốn, biến động tỷ giá và dòng vốn vẫn hiện hữu.

Tại Việt Nam, chính sách tiền tệ tiếp tục theo hướng hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, mặt bằng lãi suất cho vay duy trì ở mức thấp nhằm kích thích sản xuất – kinh doanh, trong khi áp lực huy động vốn gia tăng vào các thời điểm cao điểm cuối năm. Biên lãi thuần (NIM) của toàn ngành ngân hàng có xu hướng thu hẹp, buộc các tổ chức tín dụng phải chuyển dịch mạnh sang nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, gia tăng thu nhập ngoài lãi và kiểm soát chặt chẽ rủi ro.

Đồng thời, năm 2025 ghi nhận sự dịch chuyển mang tính cấu trúc của ngành ngân hàng: cạnh tranh tiền gửi không kỳ hạn (CASA) ngày càng gay gắt; chuyển đổi số không còn là lợi thế mà trở thành điều kiện bắt buộc; yêu cầu về quản trị rủi ro, an toàn hệ thống, bảo mật dữ liệu và tuân thủ chuẩn mực ngày càng được siết chặt.

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2025

Với sự chỉ đạo quyết liệt của Ban Điều hành, và định hướng của Hội đồng Quản trị, Ngân hàng đã cơ bản hoàn thành và vượt các mục tiêu, chỉ tiêu trọng yếu năm 2025. Công tác tái cơ cấu được triển khai mạnh mẽ, chất lượng tài sản từng bước được cải thiện, nền tảng tài chính và quản trị rủi ro được củng cố. Hoạt động kinh doanh chuyển dịch theo chiều sâu, tập trung phát triển khách hàng, gia tăng CASA, mở rộng nguồn thu ngoài lãi, nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả vận hành. Các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận và nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước đều đạt và vượt kế hoạch được giao.

Về tài chính quản trị

Năm 2025 được xác định là năm bản lề, trong đó tái cơ cấu là nhiệm vụ tiên quyết, mang tính sống còn đối với PVcomBank, nhằm tạo nền tảng đưa Ngân hàng bước sang quỹ đạo phát triển mới từ năm 2026. Ngay từ đầu năm, Ban Lãnh đạo đã dành nguồn lực cao nhất, chỉ đạo quyết liệt và nhất quán, tận dụng mọi cơ hội để xử lý danh mục rủi ro đã cam kết với Ngân hàng Nhà nước. Kết quả, tổng giá trị xử lý rủi ro trong năm đạt mục tiêu và các phương án dự kiến, qua đó củng cố bộ đệm dự phòng, giảm đáng kể tài sản không sinh lời và tái thiết lại chất lượng bảng cân đối - một bước tiến quan trọng trong tiến trình tái cơ cấu toàn diện.

Song song với tái cơ cấu, PVcomBank triển khai phát triển theo chiều sâu trong bối cảnh chưa thể tăng vốn điều lệ, dẫn tới giới hạn về mở rộng quy mô. Ngân hàng chủ động chấp nhận duy trì quy mô hợp lý để đảm bảo các tỷ lệ an toàn, đồng thời tập trung tối ưu nội hàm hoạt động thông qua kiểm soát tăng trưởng tín dụng có chọn lọc, đẩy mạnh phát triển khách hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ. Trọng tâm được đặt vào việc khai thác hiệu quả tập khách hàng hiện hữu, thúc đẩy CASA nhằm giảm chi phí vốn, và nâng tầm trải nghiệm khách hàng để gia tăng sử dụng dịch vụ. Trong điều hành kinh doanh, Ngân hàng chấp nhận giảm lãi suất cho vay với biên độ khá mạnh, bình quân khoảng 1%, nhằm tạo dư địa phát triển bán chéo, qua đó gia tăng tỷ trọng thu nhập ngoài lãi và từng bước hình thành cơ cấu thu nhập bền vững hơn.

Những định hướng trên đã mang lại kết quả rõ nét

- Công tác phát triển khách hàng đạt cột mốc mới với 3,6 triệu khách hàng, tăng 20% so với năm 2024, phản ánh hiệu quả của định hướng lấy khách hàng làm trung tâm.
- Hoạt động huy động vốn ghi nhận bước bứt phá, đặc biệt ở CASA – tăng trưởng 46% so với 2024, nhờ chiến lược phát triển kênh đối tác, mở rộng hệ sinh thái dịch vụ và gia tăng gắn kết khách hàng. Những nỗ lực đổi mới sản phẩm theo hướng linh hoạt, lấy khách hàng làm trung tâm trong năm 2025 đã được thị trường ghi nhận thông qua các giải thưởng uy tín. Tiêu biểu, PVcomBank được vinh danh Top 3 sản phẩm tiết kiệm, đầu tư nổi bật nhất tại Bank Awards 2025 với sản phẩm "Tiết kiệm trả lãi trước". Giải thưởng là minh chứng rõ nét cho hiệu quả chiến lược đa dạng hóa sản phẩm huy động, tối ưu dòng tiền cho khách hàng, đồng thời góp phần cải thiện cơ cấu nguồn vốn và gia tăng mức độ gắn kết khách hàng với Ngân hàng.
- Hoạt động tín dụng tiếp tục ghi nhận kết quả tích cực, với quy mô cho vay đối với tổ chức kinh tế và cá nhân đạt 150.149 tỷ đồng. Trong năm 2025, Ngân hàng điều hành danh mục tín dụng mới theo hướng tối ưu hóa lợi ích tổng thể, chủ động chấp nhận điều chỉnh giảm lãi suất cho vay nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, đồng thời đẩy mạnh chiến lược bán chéo sản phẩm dịch vụ để bù đắp hiệu quả.

Cách tiếp cận này đã mang lại chuyển biến rõ nét trong chất lượng khách hàng, thể hiện qua tỷ lệ khách hàng tín dụng mới duy trì từ 4 sản phẩm trở lên đạt 64% năm 2025, tăng mạnh so với mức 43% của năm 2024.

• Ở mảng dịch vụ, doanh thu đạt 311 tỷ đồng, đi cùng với bước tiến quan trọng trong công tác quản trị phí với việc PVcomBank đã hoàn thiện và ban hành đồng bộ bộ quy định về phí, từ quy trình xây dựng – quản lý, cây sản phẩm dịch vụ thu phí, hệ thống mã phí thống nhất toàn hệ thống, đến điều chỉnh chính sách và cơ chế phân quyền. Cách tiếp cận điều hành TOI đa chiều được áp dụng, giúp tối ưu hiệu quả giữa các phân khúc khách hàng và các chương trình ưu đãi, đồng thời đặt nền móng cho việc triển khai hệ thống quản lý phí hiện đại trong giai đoạn tới.

Về quản trị rủi ro

Trong năm 2025, PVcomBank tiếp tục củng cố hệ thống quản trị rủi ro theo hướng chủ động, toàn diện và hiện đại, gắn chặt với mục tiêu tái cơ cấu và phát triển bền vững.

Đối với rủi ro tín dụng, Ngân hàng triển khai thống nhất định hướng và hạn mức tín dụng toàn hệ thống, kiểm soát rủi ro dựa trên hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ, cảnh báo sớm và phân loại nợ, đồng thời giám sát song song ở cấp độ khách hàng và danh mục.

Đối với rủi ro hoạt động, Ngân hàng hoàn thiện khung quản trị, thiết lập hạn mức và áp dụng đồng bộ các công cụ đo lường, giám sát, nhận diện sớm rủi ro, gian lận và rủi ro CNTT; tăng cường đào tạo nhằm nâng cao nhận thức quản trị rủi ro trong toàn hệ thống. Công tác đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục được triển khai thường xuyên thông qua việc xây dựng, rà soát và diễn tập các kịch bản gián đoạn trọng yếu.

Đối với rủi ro thị trường, Ngân hàng duy trì đầy đủ hệ thống chính sách, quy trình và hạn mức, đảm bảo tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước.

Song song, Ngân hàng đẩy mạnh số hóa công tác quản trị rủi ro, triển khai các hệ thống quản lý tài sản bảo đảm, tự động hóa LTV, mở rộng dữ liệu CIC và ứng dụng AI trong cảnh báo rủi ro, qua đó nâng cao năng lực giám sát và dự báo.

Nhờ đó, các tỷ lệ an toàn trọng yếu của PVcomBank được đảm bảo, góp phần duy trì hoạt động ngân hàng an toàn, ổn định và bền vững.

Về nâng cao chất lượng dịch vụ

Trong năm 2025, PVcomBank xác định nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng là một trụ cột trọng tâm, được triển khai đồng bộ trên cả ***ba phương diện: công nghệ - con người - văn hóa dịch vụ.***

Thứ nhất, Ngân hàng tập trung phát triển có chọn lọc các tính năng và nền tảng số cốt lõi nhằm tạo ra cải thiện rõ nét trong trải nghiệm khách hàng. Các hệ thống được nâng cấp thường xuyên theo hướng tăng tốc độ xử lý, nâng cao mức độ ổn định và bảo mật, đồng thời mở rộng khả năng phục vụ đa kênh. Các chương trình dịch vụ nổi bật như Dịch vụ ưu tiên (Premier) với mô hình Giám đốc Dịch vụ Khách hàng chuyên trách, kênh hỗ trợ trực tuyến riêng và tư vấn tài chính cá nhân hóa; Tổng đài đa nền tảng 24/7 giúp khách hàng tương tác liền mạch, nhất quán trên mọi điểm chạm, đã góp phần nâng cao cảm nhận dịch vụ và mức độ hài lòng của khách hàng.

Thứ hai, PVcomBank đẩy mạnh đào tạo và truyền thông văn hóa dịch vụ, coi con người là yếu tố quyết định chất lượng trải nghiệm. Các chương trình đào tạo kỹ năng cảm xúc, lắng nghe và xử lý tình huống được triển khai cho đội ngũ tuyến đầu, giúp chuyển hóa tinh thần **"Dịch vụ từ trái tim"** thành hành vi phục vụ cụ thể. Đồng thời, các giá trị văn hóa dịch vụ cốt lõi **"Thấu hiểu - Tận tâm - Toàn diện - Tín nhiệm"** được truyền thông sâu rộng, từng bước thẩm thấu vào giao tiếp nội bộ và cách thức phục vụ khách hàng của cán bộ nhân viên.

Thứ ba, Ngân hàng thiết lập cơ chế tôn vinh và ghi nhận kịp thời những cá nhân, tập thể xuất sắc trong công tác dịch vụ. Các cuộc thi nội bộ về chất lượng dịch vụ, cùng các chương trình vinh danh định kỳ như "Đỉnh cao dịch vụ", "Đại sứ chất lượng", không chỉ tạo động lực mà còn lan tỏa chuẩn mực dịch vụ tích cực trong toàn hệ thống.

Kết quả triển khai trên 03 phương diện nêu trên được chứng minh rõ nét thông qua các chỉ số đo lường trong năm 2025.

Mức độ hài lòng của khách hàng nội bộ tại các đơn vị đều đạt và vượt kế hoạch, nhiều đơn vị ghi nhận mức tăng từ 10% đến trên 20%, phản ánh sự cải thiện rõ nét trong chất lượng phối hợp và tinh thần phục vụ trong toàn hệ thống. Các chỉ số SLA được duy trì ổn định ở mức cao, bảo đảm tuân thủ quy trình và kỷ luật dịch vụ, qua đó tạo nền tảng vững chắc cho việc nâng cao trải nghiệm khách hàng nội bộ.

Đối với **khách hàng bên ngoài**, chỉ số hài lòng khách hàng **(CSAT)** tại các đơn vị kinh doanh và đơn vị quản lý – hỗ trợ đều duy trì ở mức cao, phổ biến từ **89% đến 97%**, vượt xa ngưỡng đánh giá tích cực và đạt **mức điểm thưởng tối đa** theo cơ chế đánh giá chất lượng dịch vụ của Ngân hàng.

Những kết quả định lượng nêu trên là **bằng chứng trực tiếp** cho hiệu quả của cách tiếp cận đồng bộ trên ba phương diện c**ông nghệ - con người - văn hóa dịch vụ**, đồng thời khẳng định chất lượng dịch vụ đã có **chuyển biến thực chất**, tạo nền tảng quan trọng để PVcomBank tiếp tục nâng tầm trải nghiệm khách hàng và năng lực cạnh tranh trong giai đoạn phát triển tiếp theo.

Về nâng cao năng lực đội ngũ

Ngân hàng hiện thực hóa mục tiêu phát triển nguồn nhân lực thông qua việc xây dựng môi trường làm việc sáng tạo, chuyên nghiệp và phát huy tối đa năng lực đội ngũ thông qua hành trình học tập liên tục.

Trong năm 2025, các chính sách nhân sự được triển khai linh hoạt và thực chất, chuyển trọng tâm từ cải tiến hành chính sang trao quyền và thúc đẩy hiệu suất, nổi bật là cơ chế giao quỹ lương cho đơn vị nhằm tăng tính tự chủ, gắn trách nhiệm với kết quả. Cách tiếp cận này góp phần hình thành môi trường làm việc linh hoạt, có sức hút nhân tài và nâng cao khả năng giữ chân nhân sự.

Ngân hàng đồng thời ghi nhận bước tiến rõ nét trong việc xây dựng hệ sinh thái phát triển năng lực toàn diện. Kết quả đánh giá năng lực được phổ biến và ứng dụng trực tiếp vào đào tạo – phát triển; khung năng lực tiếp tục được hoàn thiện; công tác đào tạo được định hướng chuyển đổi số, qua đó khai mở tiềm năng cá nhân, tạo động lực cho đội ngũ và thu hút lực lượng nhân sự trẻ, sáng tạo.

Văn hóa học tập được lan tỏa mạnh mẽ với sự tham gia trực tiếp của đội ngũ quản lý, cùng các chương trình đào tạo bài bản. Các dự án nhân sự trọng yếu như chuẩn hóa chức danh,

bản đồ học tập, quản trị tài năng được triển khai theo hướng đồng bộ, đặt nền tảng cho phát triển nguồn nhân lực bền vững trong giai đoạn tới.

Những nỗ lực trong xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, phát triển con người và lan tỏa văn hóa học tập của PVcomBank đã được ghi nhận thông qua việc Ngân hàng được vinh danh trong **Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025** do **Anphabe** tổ chức, có **VCCI bảo trợ** và **Intage Việt Nam kiểm chứng độc lập**. Giải thưởng uy tín này là minh chứng cho hiệu quả chiến lược nhân sự, đồng thời góp phần nâng cao sức hấp dẫn thương hiệu nhà tuyển dụng của PVcomBank trên thị trường lao động.

Về chuyển đổi số

Chuyển đổi số tiếp tục được PVcomBank xác định là động lực nền tảng cho tăng trưởng kinh doanh và tối ưu hiệu quả vận hành, đồng thời là trụ cột quan trọng trong lộ trình tái cơ cấu và hiện đại hóa Ngân hàng. Trong năm 2025, với cách tiếp cận triển khai có trọng tâm và ưu tiên hiệu quả thực chất, PVcomBank đã golive thành công nhiều dự án và hợp phần công nghệ then chốt, tập trung vào ***ba nhóm năng lực cốt lõi: nâng cao trải nghiệm khách hàng - hiện đại hóa vận hành - tăng cường quản trị, an toàn hệ thống.***

Ở chiều hướng khách hàng, Ngân hàng đẩy mạnh số hóa các điểm chạm và cá nhân hóa trải nghiệm thông qua việc triển khai các nền tảng như AI Chatbot, CIAM, CDP, DAP, các kênh ngân hàng số PVconnect, PVconnect Biz, My PVcomBank, cùng việc chuyển dịch mạnh các giao dịch phi tài chính sang kênh chăm sóc khách hàng 24/7. Song song, các công cụ đo lường như CSAT và hệ thống phân tích chất lượng dịch vụ đa kênh được đưa vào vận hành, giúp Ngân hàng theo dõi và cải thiện trải nghiệm khách hàng một cách chủ động, dựa trên dữ liệu.

Trong nội bộ vận hành, PVcomBank tập trung chuẩn hóa, tự động hóa và số hóa quy trình, thông qua các nền tảng như ký số tập trung, Smart Queue, Pricing Tool, Idoc, CPM, LPD, APIC, kết nối dịch vụ công (thuế) và các hệ thống hỗ trợ nghiệp vụ khác. Việc nâng cấp Core Banking T24R24 giai đoạn 1, 2, triển khai Napas 2.0, chuyển tiền quốc tế, cùng với mở rộng hạ tầng Cloud và môi trường làm việc số MS 365 đã góp phần cải thiện đáng kể năng suất lao động, rút ngắn thời gian xử lý và giảm chi phí vận hành.

Ở góc độ quản trị và an toàn, Ngân hàng đặc biệt chú trọng nâng cao năng lực kiểm soát, bảo mật và tuân thủ. Các dự án như Trung tâm giám sát an toàn thông tin SOC-GDD1, xác thực tập trung & SSO, PCI-DSS giai đoạn 3, hệ thống quản lý bảo hiểm và các nền tảng giám sát tập trung đã giúp tăng cường khả năng phòng ngừa rủi ro, đảm bảo an toàn hệ thống và tính liên tục trong vận hành.

Những kết quả trong đầu tư công nghệ, hiện đại hóa hạ tầng và số hóa vận hành của PVcomBank đã được ghi nhận ở tầm quốc tế. Tại **International Finance Awards 2025** do **International Finance Magazine (IFM)** tổ chức, PVcomBank được vinh danh là **Ngân hàng đổi mới công nghệ thông tin tiêu biểu nhất Việt Nam 2025** ***(Best Business IT Innovation – Banking – Vietnam 2025).*** Danh hiệu này khẳng định định hướng đúng đắn của Ngân hàng trong việc coi công nghệ là động lực cốt lõi, phục vụ đồng thời mục tiêu nâng cao trải nghiệm khách hàng, tối ưu vận hành và tăng cường năng lực quản trị.

Những bước tiến trong năm 2025 đã đặt nền móng vững chắc cho quá trình số hóa toàn diện của PVcomBank, không chỉ góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh, mà còn hỗ trợ hiệu quả công tác quản trị điều hành, cải cách hành chính, minh bạch hóa quy trình và tăng cường kỷ luật tuân thủ trên toàn hệ thống. Đây chính là các nền tảng quan trọng để Ngân hàng tự tin bước vào giai đoạn phát triển tiếp theo, hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng số hiện đại, hoạt động an toàn – hiệu quả – bền vững.

Kết quả thực hiện chỉ tiêu so với kế hoạch

- Doanh thu hợp nhất đạt 30.692,6 tỷ đồng, bằng 154% kế hoạch được giao (19.949 tỷ đồng).
- Doanh thu Ngân hàng mẹ đạt 29.524,6 tỷ đồng, bằng 151% kế hoạch được giao (19.501 tỷ đồng).
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 1.703,9 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức kế hoạch (111 tỷ đồng).
- Lợi nhuận trước thuế Ngân hàng mẹ đạt 1.400,0 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức kế hoạch (80 tỷ đồng).

Các yếu tố giúp đạt được kết quả kinh doanh

Những kết quả đạt được trong năm 2025 đến từ sự hội tụ của các yếu tố cốt lõi sau:

1. Định hướng chiến lược nhất quán, đặt an toàn và bền vững lên hàng đầu;

2. Vai trò dẫn dắt và giám sát chặt chẽ của Hội đồng Quản trị, cùng sự điều hành quyết liệt của Ban Điều hành;

3. Chuyển đổi số gắn với hiệu quả thực chất, không dàn trải;

4. Quản trị rủi ro chủ động, kỷ luật tài chính và tuân thủ nghiêm ngặt;

5. Con người và văn hóa tổ chức, là nền tảng cho mọi chuyển đổi.

KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Trong năm 2025, mảng Khách hàng cá nhân của PVcomBank tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong bối cảnh thị trường tài chính - ngân hàng cạnh tranh ngày càng gia tăng và hành vi khách hàng dịch chuyển mạnh sang kênh số.

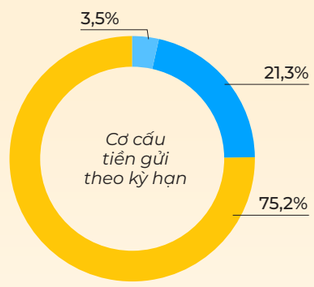
Bám sát định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, PVcomBank tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ, đẩy mạnh số hóa hành trình khách hàng và phát triển các giải pháp tài chính phù hợp theo từng phân khúc. Qua đó, mảng bán lẻ từng bước cải thiện hiệu quả hoạt động, gia tăng mức độ gắn kết và đóng góp tích cực vào cơ cấu tăng trưởng chung của Ngân hàng.

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG NĂM 2025

1. HUY ĐỘNG VỐN
(Đơn vị: Tỷ đồng)

CASA CUỐI KÌ
9.180

195.638
FD CUỐI KÌ



Kỳ hạn	*Số dư cuối kỳ (Tỷ đồng)*
Dưới 6 tháng	*6.751*
Từ 6 tháng-12 tháng	*41.703*
Trên 12 tháng	*147.184*

2. DƯ NỢ
(Đơn vị: Tỷ đồng)

49.573
15.000
(So với năm 2024)

3. KHÁCH HÀNG

TỔNG SỐ
3.466.953

604.987
KHÁCH HÀNG MỚI 2025

4. THẺ TÍN DỤNG

THẺ TÍN DỤNG
25.453

349
TỶ ĐỒNG CHI TIÊU QUA THẺ

5. DOANH SỐ BẢO HIỂM

247 **TỶ ĐỒNG**

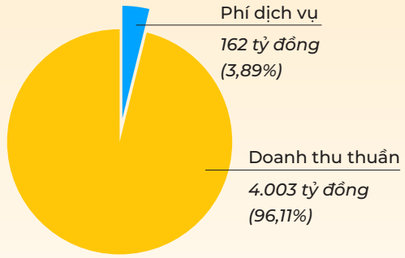
Đến tháng 12/2025, Banca PVCB lọt Top 4 Ngân hàng có doanh số Phí bảo hiểm bán mới cao nhất thị trường và nằm trong Top 3 Ngân hàng có năng suất bình quân/điểm bán cao nhất.

6. DOANH SỐ CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ

249 **TRIỆU USD**

83 **TRIỆU USD**
50%
(So với năm 2024)

7. TỔNG THU NHẬP HOẠT ĐỘNG



MỞ RỘNG PHÁT TRIỂN ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC & TOÀN DIỆN

Hợp tác với Vietnam Post

PVcomBank tiếp tục mở rộng hợp tác với Vietnam Post, từng bước hình thành hệ sinh thái tài chính – bưu chính tích hợp, nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ cho khách hàng an sinh và hưu trí.

Năm 2025, hơn 45.000 khách hàng tại 28 tỉnh, thành phố được phục vụ; gần 100.000 giao dịch chi hộ và thanh toán không tiền mặt với tổng giá trị khoảng 545 tỷ đồng. Các sản phẩm tín dụng và dịch vụ tài chính tiếp tục được triển khai, tạo nền tảng mở rộng hợp tác trong thời gian tới.

Hợp tác trong lĩnh vực giáo dục

Đến năm 2025, PVcomBank hợp tác với gần 400 tổ chức giáo dục, phục vụ khoảng 50.000 cán bộ giảng viên và gần 1 triệu học sinh, sinh viên thông qua các giải pháp tài chính chuyên biệt.

Ngân hàng đồng thời triển khai các hoạt động giá trị gia tăng như đào tạo, thực tập và học bổng, mở rộng hợp tác với nhiều trường đại học lớn, qua đó củng cố vai trò đối tác tài chính đồng hành cùng hệ thống giáo dục.

Mở rộng hợp tác lĩnh vực y tế

PVcomBank phát triển hợp tác với gần 30 đơn vị y tế, triển khai thanh toán không tiền mặt, dịch vụ thu/chi hộ và các giải pháp tài chính cho cán bộ ngành. Ngân hàng ký kết với nhiều bệnh viện lớn, đồng thời hỗ trợ nâng cấp hạ tầng, hệ thống công nghệ và tiện ích vận hành, góp phần cải thiện chất lượng dịch vụ y tế và tăng cường gắn kết cộng đồng.

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM THU PHÍ & CHUYỂN ĐỔI SỐ

Năm 2025, PVcomBank đẩy mạnh số hóa sản phẩm, dịch vụ bán lẻ trên nền tảng PVConnect/PVSmart Banking, góp phần mở rộng hệ sinh thái, nâng cao trải nghiệm và gia tăng tỷ lệ giao dịch số.

PVcomBank triển khai nhiều tiện ích mới như thanh toán QR bằng thẻ tín dụng, nộp thuế TNCN trực tuyến, tất toán thấu chi, rút gốc và quản lý sổ tiết kiệm online; đồng thời mở rộng hệ sinh thái thanh toán (thu hộ điện EVN, thanh toán hóa đơn định kỳ). Các quy trình dịch vụ tiếp tục được số hóa, cho

phép mở tài khoản, phát hành thẻ trực tuyến; nâng cấp bảo mật với sinh trắc học, chữ ký số từ xa và tối ưu thông báo giao dịch. Hạ tầng tại điểm giao dịch cũng được cải thiện thông qua Smart Queue và đồng bộ dữ liệu.

Ở phân khúc khách hàng ưu tiên, PVcomBank triển khai hệ thống quản lý hội viên trên kênh số, tích hợp ưu đãi và phát triển chương trình đặc quyền đa dạng (sân bay, golf, chăm sóc sức khỏe…). Song song, Ngân hàng phát triển các gói tín dụng chuyên biệt cho khách hàng trong hệ sinh thái Petrovietnam và đối tác.

Mảng chuyển tiền quốc tế ghi nhận tăng trưởng tích cực với doanh số đạt khoảng 248 triệu USD (+50%), cùng việc triển khai AI Chatbot hỗ trợ bán hàng. Đối với sản phẩm thẻ, PVcomBank tập trung gia tăng giá trị, số hóa quy trình phát hành và mở rộng hệ sinh thái chấp nhận thanh toán; đồng thời phát triển các dòng thẻ theo phân khúc và ra mắt thẻ tín dụng phi vật lý PVcomBank Home.

Năm 2025, số lượng khách hàng mở mới thẻ tín dụng đạt 26.683, doanh số sử dụng gần 4.200 tỷ đồng. Ngân hàng cũng triển khai hệ thống chấp nhận thanh toán tự chủ, phát triển gần 500 điểm POS với doanh số bình quân khoảng 100 tỷ đồng/năm, mở rộng tại bệnh viện, trường học và hệ thống xăng dầu.

PVcomBank tiếp tục duy trì chứng chỉ bảo mật PCI-DSS, đồng thời định hướng mở rộng hệ sinh thái thanh toán, phát triển sản phẩm theo phân khúc và đẩy mạnh số hóa toàn trình nhằm nâng cao trải nghiệm và gia tăng giá trị cho khách hàng.

CÁC DỰ ÁN TRIỂN KHAI NĂM 2025

Workcell Payroll - Dự án Tài chính công sở (EB) - Giai đoạn 1 (10/2025 -11/2025)

• Triển khai mô hình vận hành sản phẩm thu nhỏ (workcell) để vận hành hành trình cung cấp tài khoản trả lương hiện hữu;

• Xây dựng và hoàn thiện quy trình khách hàng mở tài khoản trả lương hiện hữu, đo lường, đánh giá và đưa ra các điểm nghẽn và cơ hội tối ưu hành trình hiện hữu;

• Triển khai giải pháp cải tiến nhanh trong ngắn hạn để cải tiến luồng vận hành bao gồm điều chỉnh trải nghiệm trên Smartform, truyền thông về chức năng tự động điền form đăng ký bằng mail-merge…;

• Xây dựng các giải pháp trung - dài hạn để tối ưu luồng vận hành.

Dự án Acquiring

Xây dựng & đóng gói các giải chấp nhận thanh toán áp dụng tới các tệp khách hàng (KH); (1) mSME, Hộ kinh doanh, SME (2) KH Y tế (3) KH PVOIL.

• Tiến độ triển khai năm 2025 với tệp KH mSME/SME:
✓ Tiến hành khảo sát, phân tích đặc điểm và nhu cầu khách hàng, từ đó xác định 04 lĩnh vực tiềm năng: Food & Beverage, Bán lẻ, Dược phẩm, Y tế tư nhân;

✓ Hoàn thành và triển khai các giải pháp chấp nhận thanh toán Quickwin áp dụng cho tệp KH mSME/SME: Loa thông báo biến động số dư, POS, QR code.

• Tiến độ triển khai với khách hàng y tế:
✓ Bên cạnh các giải pháp chấp nhận thanh toán đang triển khai (QR động/tĩnh, POS, Dịch vụ thu chi hộ...), dự án hoàn thành nâng cấp tính năng QR động (không tự động hết hiệu lực sau khi đã thanh toán) thành QR động có hiệu áp dụng cho tất cả các tập khách hàng;

• Tiến độ triển khai với khách hàng PVOil:
✓ Triển khai tổng thể các giải pháp chấp nhận thanh toán, bao gồm: QR tĩnh, QR động qua tích hợp hệ thống PVcomBank & PVOIL, POS, Loa thông báo biến động số dư;

✓ Kết quả triển khai: (1) Giải pháp loa biến động số dư (~1.600 loa Active, tương ứng 1.200 đối tác sử dụng loa, tăng trưởng 80% CASA khi áp dụng giải pháp); (2) Dịch vụ POS (477 máy POS đang hoạt động, bình quân giá trị giao dịch 80tr/POS); (3) Giải pháp QR động (áp dụng tại 22 đối tác y tế, 53 trường học, 946 cửa hàng xăng dầu).

KẾ HOẠCH 2026

Năm 2026 được xác định là giai đoạn tăng tốc của mảng ngân hàng bán lẻ, với định hướng chuyển dịch từ mở rộng quy mô sang nâng cao năng suất, chất lượng khách hàng và hiệu quả khai thác hệ sinh thái.

Ngân hàng tập trung tăng trưởng trên ba trụ cột: mở rộng tệp khách hàng, gia tăng giá trị trên mỗi khách hàng và nâng cao hiệu suất lực lượng kinh doanh. Đồng thời, đẩy mạnh phát triển khách hàng cá nhân theo hướng nâng cao mức độ gắn bó, gia tăng tỷ lệ sử dụng đa sản phẩm và củng cố vai trò ngân hàng chính của khách hàng.

Hoạt động tín dụng bán lẻ được định hướng theo hướng an toàn, tập trung vào phân khúc khách hàng có thu nhập ổn định, nhu cầu tài chính dài hạn; song song với đó là tăng trưởng huy động vốn từ khách hàng cá nhân, đặc biệt nguồn vốn giao dịch, nhằm đảm bảo cơ cấu vốn ổn định, chi phí hợp lý.

Trọng tâm triển khai trong năm là nâng cao hiệu suất bán hàng, tối ưu danh mục khách hàng và đẩy mạnh bán chéo, đồng thời tập trung vào các phân khúc mục tiêu như khách hàng tài chính công sở. Việc khai thác sâu tệp khách hàng hiện hữu tiếp tục được chú trọng thông qua cải thiện trải nghiệm và gia tăng mức độ sử dụng dịch vụ.

Các chương trình trọng tâm năm 2026 hướng tới chuẩn hóa phương thức phát triển khách hàng, nâng cao năng lực đội ngũ và hiệu quả triển khai. Qua đó, mảng khách hàng cá nhân kỳ vọng tạo chuyển biến rõ rệt về quy mô, hiệu quả và chất lượng tăng trưởng, tiếp tục đóng vai trò trụ cột trong cơ cấu kinh doanh của Ngân hàng.

KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

Năm 2025, hoạt động khách hàng doanh nghiệp của PVcomBank được triển khai trong bối cảnh kinh tế vĩ mô từng bước ổn định, môi trường sản xuất kinh doanh dần phục hồi, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động PVcomBank. Chính sách điều hành linh hoạt của Ngân hàng Nhà nước góp phần duy trì mặt bằng lãi suất hợp lý, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn và thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh.

Bên cạnh đó, định hướng đẩy mạnh chuyển đổi số và hoàn thiện nền tảng sản phẩm, dịch vụ tiếp tục tạo động lực giúp PVcomBank mở rộng tệp khách hàng, gia tăng mức độ gắn kết và cải thiện hiệu quả khai thác dịch vụ. Hoạt động kinh doanh được duy trì ổn định, an toàn và liên tục trên toàn hệ thống.

Tuy nhiên, trong năm, nhu cầu tín dụng của doanh nghiệp phục hồi còn chậm; cạnh tranh giữa các tổ chức tín dụng ngày càng gia tăng; cùng với đó là yêu cầu cao hơn về chất lượng tín dụng và kiểm soát rủi ro, đã ảnh hưởng nhất định đến tốc độ tăng trưởng và hiệu quả kinh doanh.

Trong bối cảnh đó, PVcomBank tập trung triển khai hoạt động khách hàng doanh nghiệp theo các định hướng trọng tâm:
1. Tăng trưởng tín dụng an toàn, gắn với nâng cao chất lượng danh mục;
2. Thúc đẩy tiền gửi không kỳ hạn (CASA), phát triển thanh toán quốc tế, kinh doanh ngoại hối và dịch vụ bảo lãnh;
3. Mở rộng khách hàng mới đi đôi với quản trị danh mục hiệu quả;
4. Nâng cao hiệu quả hoạt động toàn diện.

Các định hướng này được cụ thể hóa thành các chương trình hành động và nhóm giải pháp xuyên suốt trong năm, làm cơ sở tổ chức triển khai và kiểm soát hiệu quả thực hiện.

Nhờ đó, hoạt động khách hàng doanh nghiệp năm 2025 ghi nhận nhiều kết quả tích cực:
• Tổng quy mô bình quân đạt 111.735 tỷ đồng (trong đó tín dụng đạt 97.795 tỷ đồng, huy động đạt 13.940 tỷ đồng);
• Tổng thu thuần đạt 4.087 tỷ đồng, hoàn thành 107% kế hoạch, trong đó thu dịch vụ đạt 62 tỷ đồng, tương đương 150% kế hoạch;
• Quy mô khách hàng đạt khoảng 6.200 doanh nghiệp, tăng 9% so với năm 2024.

HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN

Với định hướng triển khai ngay từ đầu năm và sự chủ động của toàn hệ thống, hoạt động huy động vốn từ khách hàng doanh nghiệp tiếp tục ghi nhận tăng trưởng tích cực, đặc biệt ở phân khúc CASA.

Quy mô huy động vốn bình quân đạt 13.940 tỷ đồng, trong đó tiền gửi không kỳ hạn đạt 2.589 tỷ đồng (115% kế hoạch) và tiền gửi có kỳ hạn đạt 11.351 tỷ đồng (91% kế hoạch). Kết quả này góp phần cải thiện cơ cấu nguồn vốn, hỗ trợ tối ưu chi phí vốn và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của PVcomBank.

HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG

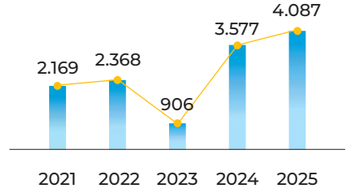
PVcomBank triển khai đồng bộ các giải pháp tín dụng theo định hướng đa dạng hóa danh mục khách hàng và ngành nghề, bao gồm các gói tín dụng dành cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trọng tâm, khách hàng thuộc các ngành mục tiêu và doanh nghiệp có hoạt động xuất nhập khẩu. Các sản phẩm được thiết kế với hạn mức phù hợp, lãi suất cạnh tranh và điều kiện vay linh hoạt, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng tiếp cận vốn.

Đối với nhóm khách hàng xuất nhập khẩu, PVcomBank tăng cường triển khai các gói tín dụng với lãi suất ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu chi phí tài chính và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

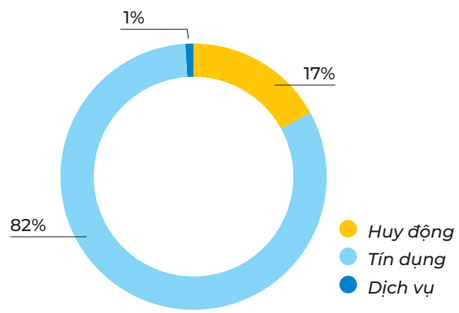
Kết quả, quy mô tín dụng cuối kỳ đạt 106.382 tỷ đồng, tăng 10.622 tỷ đồng so với năm trước; quy mô tín dụng bình quân đạt 97.795 tỷ đồng, tăng 11.790 tỷ đồng so với bình quân năm 2024. Tổng thu thuần đạt 4.087 tỷ đồng, trong đó thu dịch vụ đạt 62 tỷ đồng, hoàn thành 150% kế hoạch.

TỔNG THU THUẦN KHDN 5 NĂM (2021-2025)

Đơn vị: Tỷ đồng



THU THUẦN GỒM DỰ PHÒNG CỤ THỂ

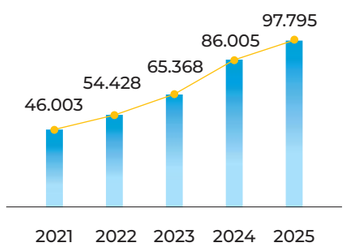


CƠ CẤU TỔNG THU THUẦN

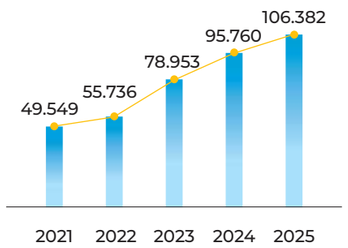
Năm 2025, tổng thu thuần KHDN đạt 4.087 tỷ đồng.
Trong đó, doanh thu từ dịch vụ năm 2025 đạt 62 tỷ đồng, tương đương 150% kế hoạch được giao.

QUY MÔ TÍN DỤNG KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP 5 NĂM (2021-2025)

Đơn vị: Tỷ đồng



QUY MÔ TÍN DỤNG BÌNH QUÂN



QUY MÔ TÍN DỤNG CUỐI KỲ

PHÁT TRIỂN GIẢI PHÁP NGÀNH

Bám sát định hướng phát triển giai đoạn 2025–2030, PVcomBank triển khai mô hình kinh doanh theo giải pháp ngành, tập trung vào 5 lĩnh vực trọng điểm gồm: năng lượng, xây lắp, y tế, giáo dục và dệt may.

Trong năm 2025, PVcomBank đã chủ động nghiên cứu thị trường, xác định cơ hội và ưu tiên triển khai thí điểm giải pháp đối với chuỗi hệ sinh thái PVOil. Các sản phẩm Ngân hàng giao dịch và tín dụng được thiết kế phù hợp với đặc thù chuỗi giá trị, bước đầu mang lại kết quả tích cực.

Đáng chú ý, tỷ trọng thanh toán qua PVcomBank QR tăng mạnh, từ dưới 5% lên khoảng 40%, góp phần cải thiện thị phần và gia tăng mức độ gắn kết khách hàng. Các giải pháp thu hộ với chính sách phí cạnh tranh và các gói tín dụng ưu đãi được triển khai đồng bộ, tạo nền tảng để mở rộng CASA và nâng cao hiệu quả khai thác hệ sinh thái khách hàng. Đây là tiền đề quan trọng để PVcomBank tiếp tục nhân rộng mô hình giải pháp ngành trong các lĩnh vực ưu tiên từ năm 2026.

ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2026

Bám sát chiến lược phát triển chung, PVcomBank định hướng hoạt động khách hàng doanh nghiệp năm 2026 theo hướng tăng trưởng an toàn, hiệu quả và có chọn lọc, tập trung vào các ngành và khách hàng mục tiêu.

Các ưu tiên trọng tâm bao gồm: tối ưu chi phí vốn; mở rộng thu nhập ngoài lãi; nâng cao hiệu quả bán chéo và quản trị danh mục khách hàng; đồng thời đẩy mạnh chuyển đổi số, cá nhân hóa sản phẩm dịch vụ và tăng cường năng lực quản trị rủi ro.

PVcomBank tiếp tục ưu tiên phát triển các chuỗi giá trị trong các ngành chiến lược như năng lượng, y tế, giáo dục, may mặc và xây lắp, gắn tăng trưởng tín dụng với dòng tiền, dịch vụ và hiệu quả tổng thể.

Trên cơ sở các chương trình tăng trưởng chủ lực đã được phê duyệt, việc triển khai các giải pháp được định hướng theo nguyên tắc đồng bộ, có trọng tâm, gắn với hiệu quả thực chất, kết hợp hài hòa giữa vận hành ổn định và đổi mới mô hình kinh doanh.

KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP LỚN

Năm 2025, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động và xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng diễn ra mạnh mẽ, Việt Nam tiếp tục duy trì tăng trưởng tích cực với các động lực từ sản xuất, xuất khẩu và đầu tư công.

Các lĩnh vực như năng lượng, dầu khí, logistics và công nghiệp - là các ngành trọng tâm trong danh mục khách hàng doanh nghiệp lớn của PVcomBank - ghi nhận nhiều cơ hội phát triển nhờ dòng vốn đầu tư và nhu cầu hạ tầng gia tăng.

Bám sát diễn biến thị trường, PVcomBank chủ động nâng cao chất lượng dịch vụ, hoàn thiện chính sách sản phẩm và tăng cường đồng hành cùng doanh nghiệp. Qua đó, hoạt động kinh doanh trong năm đạt kết quả tích cực, hoàn thành vượt kế hoạch đề ra.

HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN

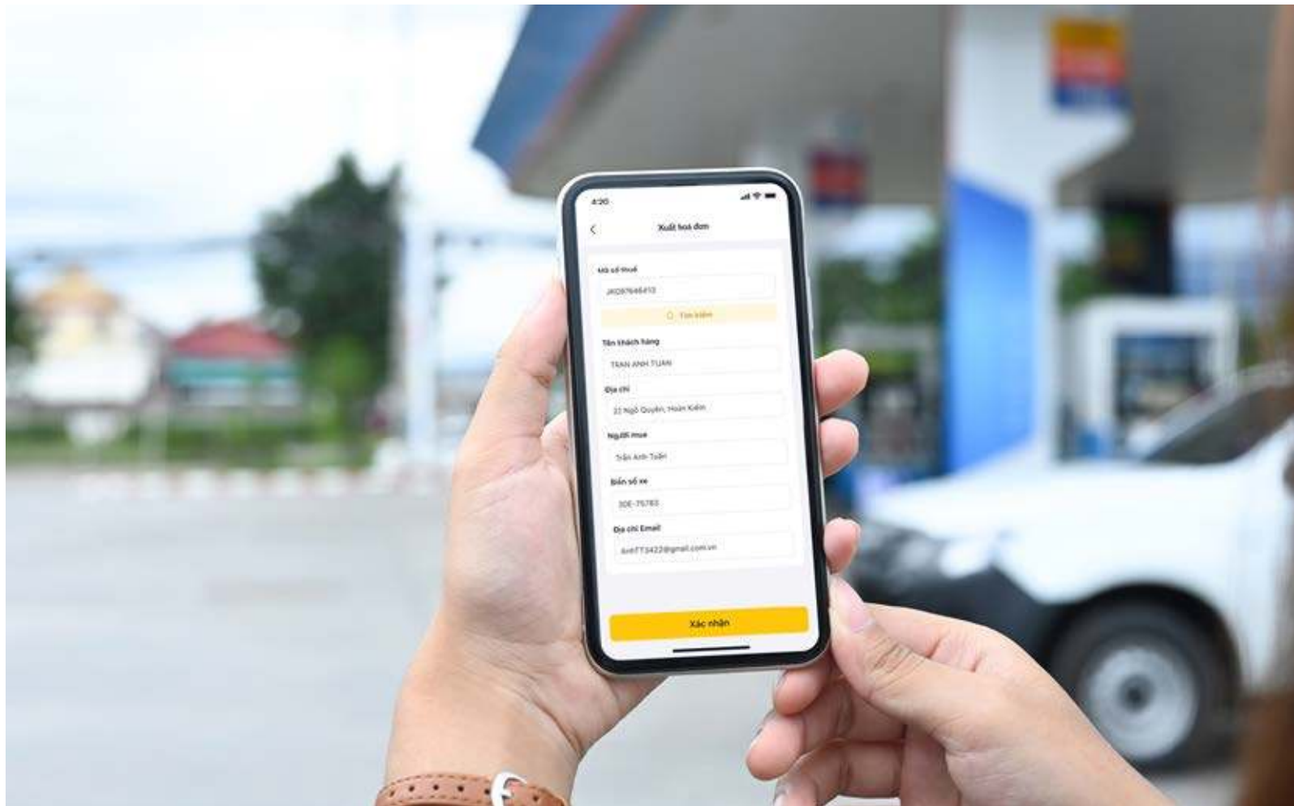
Quy mô huy động bình quân từ nhóm khách hàng doanh nghiệp lớn tính đến 31/12/2025 đạt gần 36.000 tỷ đồng. Trong đó, tiền gửi thanh toán bình quân tăng trưởng gần 20% so với năm 2024. PVcomBank hoàn thành 112% kế hoạch quy mô tiền gửi thanh toán bình quân và xấp xỉ 100% kế hoạch tiền gửi có kỳ hạn bình quân.

Bên cạnh các khách hàng dầu khí truyền thống, PVcomBank tiếp tục mở rộng khai thác các doanh nghiệp ngoài ngành và đã đạt được những kết quả tích cực trong công tác huy động vốn.

Trong giai đoạn 2021–2025, quy mô tiền gửi từ khách hàng doanh nghiệp lớn tăng trưởng hơn 26%, phản ánh uy tín và mức độ gắn kết ngày càng cao của khách hàng, đồng thời cho thấy chất lượng dịch vụ được cải thiện liên tục, góp phần thu hút dòng tiền vào hệ thống.

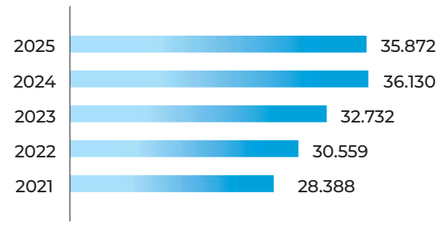
HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG

Năm 2025, PVcomBank triển khai hoạt động tín dụng đối với khách hàng doanh nghiệp lớn theo định hướng an toàn, bền vững, bám sát nhu cầu vốn và định hướng điều hành của Ngân hàng Nhà nước.

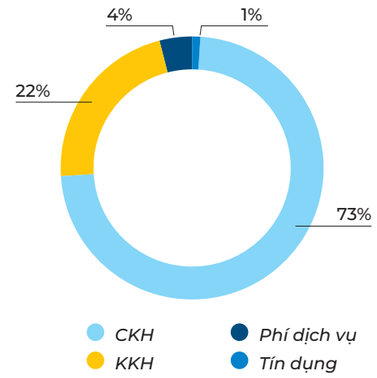


QUY MÔ TIỀN GỬI BÌNH QUÂN 5 NĂM (2021-2025)

Đơn vị: Tỷ đồng



TỶ TRỌNG DOANH THU THEO SẢN PHẨM TRÊN TỔNG THU THUẦN



Danh mục tín dụng tập trung vào các ngành trọng điểm, đặc biệt là dầu khí, chiếm hơn 50% dư nợ; cơ cấu cân đối với 49% trung dài hạn và 51% ngắn hạn. Đồng thời, Ngân hàng mở rộng tài trợ cho các lĩnh vực xuất nhập khẩu, thương mại, sản xuất và các ngành có tiềm năng phát triển như năng lượng, vận tải biển, dịch vụ và giáo dục.

Công tác thẩm định và giám sát được tăng cường, giúp chất lượng tín dụng duy trì ổn định với tỷ lệ nợ xấu ở mức 0%. Hoạt động bảo lãnh tiếp tục được triển khai hiệu quả, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện dự án và đáp ứng các yêu cầu pháp lý.

HOẠT ĐỘNG THU XẾP VỐN VÀ TƯ VẤN TÀI CHÍNH

Với năng lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực thu xếp vốn cho các dự án quy mô lớn, năm 2025, PVcomBank tiếp tục tham gia nhiều dự án trọng điểm, trong đó tiêu biểu là Dự án nâng cấp, mở rộng Nhà máy lọc dầu Dung Quất của Công ty Cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn.

Bên cạnh đó, Ngân hàng cũng đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ tư vấn tài chính cho các doanh nghiệp trong ngành dầu khí và các lĩnh vực liên quan.

Kết quả này góp phần khẳng định năng lực tư vấn và thu xếp vốn của PVcomBank, đồng thời mở ra cơ hội mở rộng hợp tác và phát triển hệ sinh thái khách hàng trong thời gian tới.

THU THUẦN

Năm 2025, thu thuần từ phân khúc khách hàng doanh nghiệp lớn hoàn thành xấp xỉ 100% kế hoạch. Trong đó, doanh thu từ tiền gửi có kỳ hạn và tiền gửi thanh toán chiếm trên 95% tổng doanh thu.

Ở mảng dịch vụ, bảo lãnh tiếp tục là nguồn thu chủ lực, chiếm khoảng 51% cơ cấu thu dịch vụ và tăng trên 20% so với năm 2024; tiếp theo là các mảng thư tín dụng (L/C) và kinh doanh ngoại tệ (FX).

Các giao dịch bảo lãnh giá trị lớn tập trung vào các dự án trọng điểm như Đại Hùng Nam, phát triển mỏ khí Lô B, Nhơn Trạch 3&4 và Thủy điện tích năng Bác Ái.

CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

Bên cạnh tín dụng, PVcomBank tiếp tục đẩy mạnh dịch vụ thanh toán quốc tế và tài trợ thương mại, hoàn thiện chuỗi giải pháp tài chính cho khách hàng doanh nghiệp lớn. Năm 2025, doanh số đạt trên 1,1 tỷ USD, đồng thời thu hút thêm nhiều khách hàng mới.

Hoạt động kinh doanh ngoại tệ ghi nhận tăng trưởng tích cực với doanh số gần 700 triệu USD, tăng hơn 30% so với năm 2024 nhờ chủ động nắm bắt cơ hội thị trường.

Song song, PvcomBank thúc đẩy chuyển đổi số và tối ưu vận hành, đẩy mạnh các giải pháp giao dịch điện tử, chữ ký số và kết nối Open Banking, góp phần nâng cao trải nghiệm và hiệu quả sử dụng dịch vụ.

CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

PVcomBank tiếp tục triển khai các giải pháp tín dụng linh hoạt theo đặc thù từng ngành, đặc biệt đối với nhóm khách hàng dầu khí. Trong năm 2025, PVcomBank ban hành nhiều chính sách sản phẩm, nổi bật là chương trình cho vay VND ngắn hạn với lãi suất cạnh tranh, hỗ trợ doanh nghiệp bổ sung vốn lưu động.

Ở mảng huy động và dịch vụ, PvcomBank tăng cường thu hút tiền gửi, đồng thời đẩy mạnh các giải pháp số như kết nối ERP, Internet Banking, Mobile Banking nhằm nâng cao tiện ích và hiệu quả giao dịch cho khách hàng.

Song song, PVcomBank phối hợp cùng BCG xây dựng định hướng kinh doanh giai đoạn 2025–2030; trong đó triển khai các giải pháp cho ngành năng lượng, bước đầu áp dụng với hệ sinh thái PVOil, tạo nền tảng phát triển trong các năm tới.

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

Năm 2026 dự báo tiếp tục nhiều biến động từ môi trường kinh tế toàn cầu, với rủi ro lạm phát, tỷ giá, lãi suất và gián đoạn chuỗi cung ứng, tác động trực tiếp đến hoạt động của các doanh nghiệp lớn.

Trong bối cảnh đó, PVcomBank định hướng tăng trưởng có chọn lọc, tối ưu hiệu quả và kiểm soát rủi ro chủ động, với các trọng tâm:

- Cơ cấu danh mục tín dụng tập trung vào các ngành trọng điểm (dầu khí, năng lượng, hạ tầng, logistics), kiểm soát chặt chất lượng tài sản và dòng tiền;
- Đẩy mạnh CASA, phát triển các giải pháp quản lý dòng tiền và tích hợp hệ thống nhằm tối ưu nguồn vốn;
- Gia tăng thu phí dịch vụ thông qua số hóa sản phẩm, nâng cao trải nghiệm khách hàng;
- Phát triển các sản phẩm tín dụng linh hoạt theo từng phân khúc và mô hình kinh doanh;
- Tiếp tục đồng hành các dự án năng lượng, tham gia thu xếp vốn và tư vấn tài chính cho doanh nghiệp trong hệ sinh thái của Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam).

NGUỒN VỐN VÀ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH

Năm 2025, thị trường tài chính - tiền tệ tiếp tục đối mặt với nhiều biến động và thách thức từ các yếu tố trong nước và quốc tế như: áp lực từ tăng trưởng tín dụng; chênh lệch giữa tăng trưởng tín dụng và huy động vốn; những điều chỉnh trong chính sách điều hành của Ngân hàng Nhà nước; và diễn biến kinh tế - địa chính trị toàn cầu khiến cho biên lợi nhuận của các ngân hàng đối với hoạt động kinh doanh vốn liên ngân hàng cũng như ngoại hối hẹp hơn so với năm 2024.

Tuy nhiên, với chiến lược linh hoạt, sáng tạo và chủ động thích ứng, PVcomBank đã tiếp tục hoàn thành tốt tất cả các mục tiêu, đảm bảo thanh khoản, tối ưu hóa chi phí vốn và mở rộng hoạt động kinh doanh trên thị trường tài chính trong nước và quốc tế.

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

Năm 2025, hoạt động kinh doanh vốn trên thị trường liên ngân hàng của PVcomBank được triển khai chủ động, linh hoạt, đảm bảo thanh khoản toàn hệ thống và đóng góp ổn định vào kết quả kinh doanh chung. Tổng doanh số huy động vốn từ các tổ chức tín dụng tăng trưởng mạnh, gấp 10 lần so với năm 2024.

Hoạt động đầu tư và kinh doanh các công cụ nợ do các tổ chức tín dụng phát hành tiếp tục được đẩy mạnh, với doanh số đầu tư tăng 22% so với năm trước, góp phần tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn và đa dạng hóa danh mục đầu tư.

Trong lĩnh vực ngoại hối, PVcomBank ghi nhận những kết quả nổi bật. Lợi nhuận từ kinh doanh ngoại hối trên báo cáo tài chính đạt hơn 50 tỷ đồng; doanh số mua bán ngoại tệ với tổ chức kinh tế đạt khoảng 1,6 tỷ USD - mức cao nhất từ trước tới nay; doanh số giao dịch ngoại tệ trên thị trường liên ngân hàng ước đạt khoảng 50 tỷ USD. PVcomBank tiếp tục duy trì vị thế trong nhóm 20 ngân hàng năng động nhất thị trường ngoại hối và được LSEG vinh danh "Ngân hàng mới xuất sắc nhất" tại sự kiện Vietnam FX Awards 2025.

Song song với đó, trong quan hệ với các định chế tài chính, PVcomBank tiếp tục phát triển mạnh mẽ mạng lưới ngân hàng đại lý, mở rộng hạn mức hợp tác với các đối tác trong nước và quốc tế trong lĩnh vực vay vốn, tài trợ thương mại và thanh toán quốc tế. Ngân hàng chủ động đa dạng hóa nguồn tài trợ cho hoạt động xuất nhập khẩu của khách hàng doanh nghiệp, đồng thời mở rộng hợp tác với các ngân hàng và đối tác nước ngoài trong lĩnh vực chuyển tiền quốc tế nhằm đa dạng hóa loại tiền tệ, tối ưu hóa kênh chuyển tiền và nâng cao chất lượng dịch vụ.

DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM

Theo định hướng chuyển đổi số trong lĩnh vực ngoại hối được triển khai xuyên suốt nhiều năm, đến năm 2025, PVcomBank đã hoàn thiện hệ sinh thái chuyển tiền quốc tế trên kênh số cho cả khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức, qua đó ghi nhận những kết quả rõ nét từ Dự án thúc đẩy hoạt động giao dịch ngoại hối.

Đối với khách hàng cá nhân, sản phẩm chuyển tiền quốc tế trên ứng dụng PVConnect (ra mắt từ tháng 3/2024) tiếp tục phát huy hiệu quả, hỗ trợ 07 loại ngoại tệ và 06 mục đích chuyển tiền, đáp ứng đa dạng nhu cầu học tập, du lịch, thanh toán và kiều hối. Dịch vụ được vận hành với cam kết chất lượng xử lý rõ ràng, giúp rút ngắn đáng kể thời gian giao dịch so với phương thức truyền thống. Đến cuối năm 2025, tỷ trọng giao dịch qua kênh số đạt gần 55% so với kênh quầy, phản ánh xu hướng dịch chuyển số ngày càng rõ nét và mức độ tin tưởng ngày càng cao của khách hàng.

Đối với khách hàng tổ chức, từ tháng 3/2025, PVcomBank triển khai sản phẩm chuyển tiền quốc tế trên Internet Banking (PVConnect Biz) với ngoại tệ USD, phục vụ thanh toán hàng hóa trả trước và trả sau. Đặc biệt, từ tháng 10/2025, tính năng khách hàng tổ chức bán ngoại tệ trên PVConnect Biz được đưa vào triển khai, cho phép doanh nghiệp chủ động thực hiện giao dịch và nhận phản hồi kết quả nhanh chóng trong thời gian 5 phút. Các tiện ích này góp phần nâng cao tính linh hoạt, hiệu quả quản trị tài chính và trải nghiệm số trong hoạt động thanh toán quốc tế và giao dịch ngoại hối.

Các giao dịch được thực hiện trên nền tảng số với tiêu chuẩn bảo mật cao, cơ chế xác thực đa lớp và khả năng theo dõi trạng thái lệnh, giúp tăng tính minh bạch và chủ động trong quản lý giao dịch. Với mức độ số hóa toàn diện, cam kết vận hành rõ ràng và trải nghiệm người dùng được cải thiện

liên tục, sản phẩm chuyển tiền quốc tế trên kênh số của PVcomBank hiện được định vị trong nhóm ngân hàng dẫn đầu trên thị trường, tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

MỤC TIÊU TRỌNG ĐIỂM NĂM 2026

Bước sang năm 2026, trong bối cảnh thị trường tài chính tiếp tục tiềm ẩn nhiều biến động, PVcomBank đặt mục tiêu nâng cao hiệu quả quản lý và sử dụng vốn theo hướng thận trọng, linh hoạt và chủ động thích ứng; đồng thời đẩy mạnh giao dịch trên thị trường liên ngân hàng, tích cực tham gia các hoạt động tạo lập thị trường nhằm củng cố vị thế và hình ảnh của Ngân hàng.

Song song, PVcomBank xác định phát triển kênh số là một trong những trọng tâm xuyên suốt nhằm phục vụ hiệu quả hơn nhu cầu của khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Các sản phẩm giao dịch ngoại hối, chuyển tiền quốc tế và dịch vụ tài chính liên quan sẽ tiếp tục được số hóa, hướng tới giao dịch theo thời gian thực, rút ngắn thời gian xử lý, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tăng cường khả năng kết nối giữa hoạt động nguồn vốn với thị trường khách hàng.

Bên cạnh việc khai thác hiệu quả thị trường trong nước, PVcomBank đặt mục tiêu đa dạng hóa nguồn vốn thông qua huy động các khoản vay nước ngoài, phù hợp với nhu cầu sử dụng vốn và định hướng quản trị rủi ro của Ngân hàng. Việc tiếp cận các nguồn vốn quốc tế không chỉ góp phần tối ưu hóa cơ cấu nguồn vốn và chi phí vốn, mà còn tạo dư địa để mở rộng các hoạt động tài trợ thương mại, thanh toán quốc tế và hỗ trợ khách hàng xuất nhập khẩu.

Đồng thời, PVcomBank tiếp tục mở rộng và làm sâu sắc quan hệ với các định chế tài chính trong và ngoài nước, tăng cường hợp tác nhằm phát triển các sản phẩm và dịch vụ tài chính đa dạng, phục vụ tốt hơn nhu cầu của khách hàng là các tổ chức kinh tế và cá nhân, góp phần thúc đẩy tăng trưởng bền vững trong giai đoạn tới.

CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC VẬN HÀNH

Năm 2025, PVcomBank tiếp tục xác định chuyển đổi số và nâng cao năng lực vận hành là một trong những trụ cột trọng tâm, nhằm gia tăng hiệu quả hoạt động, cải thiện trải nghiệm khách hàng và củng cố nền tảng cho tăng trưởng bền vững.

Các sáng kiến được triển khai đồng bộ trên nhiều phương diện, từ phát triển ngân hàng số, hiện đại hóa hạ tầng công nghệ đến chuẩn hóa quy trình và nâng cao năng lực quản trị dự án. Qua đó, PVcomBank từng bước chuyển dịch mô hình vận hành theo hướng tinh gọn, linh hoạt và lấy khách hàng làm trung tâm, đồng thời nâng cao khả năng thích ứng với những thay đổi nhanh chóng của thị trường.

PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG SỐ - GIA TĂNG TRẢI NGHIỆM VÀ MỞ RỘNG HỆ SINH THÁI DỊCH VỤ

Trong năm 2025, PVcomBank tiếp tục ghi nhận những bước tiến rõ nét trong phát triển năng lực ngân hàng số, với trọng tâm nâng cao tiện ích, tối ưu trải nghiệm và gia tăng tỷ lệ giao dịch trên kênh số.

Đối với khách hàng cá nhân, Ngân hàng không ngừng mở rộng và hoàn thiện các tiện ích trên nền tảng số, cho phép khách hàng thực hiện đa dạng giao dịch tài chính một cách thuận tiện và linh hoạt. Các dịch vụ như thanh toán QR bằng thẻ tín dụng, nộp thuế trực tuyến, mở tài khoản số đẹp online, thanh toán hóa đơn và thiết lập thanh toán định kỳ được triển khai và cải tiến liên tục. Đồng thời, các tính năng như đăng ký phát hành thẻ trực tuyến, xác thực sinh trắc học và quản lý tiền gửi trên ứng dụng tiếp tục được tối ưu, góp phần nâng cao trải nghiệm người dùng và thúc đẩy chuyển dịch hành vi giao dịch từ kênh truyền thống sang kênh số.

Đối với khách hàng doanh nghiệp, các giải pháp trên nền tảng PVConnect Biz tiếp tục được phát triển theo hướng tăng tính tiện lợi và hiệu quả trong quản lý tài chính. Các dịch vụ như xác nhận số dư điện tử, xác nhận tiền gửi có chữ ký số, chuyển tiền quốc tế và chuyển tiền theo lô giúp doanh nghiệp thực hiện giao dịch nhanh chóng, an toàn trong môi trường số hóa.

Song song với việc phát triển sản phẩm, PVcomBank tiếp tục mở rộng hệ sinh thái thanh toán và Open Banking thông qua các giải pháp kết nối như chi hộ, tài khoản nhiều số hiệu, Scan to Transfer hợp tác với NAPAS và các công cụ quản lý tài khoản định danh. Những giải pháp này góp phần tạo trải nghiệm giao dịch liền mạch, gia tăng tiện ích và nâng cao khả năng kết nối hệ sinh thái dịch vụ trên nền tảng số.

Những nỗ lực đồng bộ trong phát triển ngân hàng số đã đóng góp trực tiếp vào sự gia tăng mạnh mẽ của giao dịch trên kênh số, với số lượng giao dịch tăng 54% so với năm 2024, phản ánh rõ nét hiệu quả của chiến lược chuyển dịch sang ngân hàng số.

HIỆN ĐẠI HÓA CÔNG NGHỆ - NỀN TẢNG CHO VẬN HÀNH LINH HOẠT VÀ HIỆU QUẢ

Song hành với phát triển ngân hàng số, PVcomBank tiếp tục đẩy mạnh đầu tư và hiện đại hóa hạ tầng công nghệ nhằm nâng cao năng lực vận hành và khả năng đáp ứng nhu cầu tăng trưởng trong dài hạn.

Trong năm 2025, Ngân hàng đã hoàn thành nâng cấp hệ thống Core Banking T24 lên phiên bản R24 với kiến trúc microservices hiện đại. Hệ thống mới giúp tăng 40% tốc độ xử lý giao dịch, nâng năng lực xử lý lên tới 250 giao dịch/giây và giảm 40% thời gian xử lý cuối ngày, qua đó cải thiện đáng kể hiệu suất vận hành và khả năng phục vụ khách hàng. Đồng thời, thời gian đưa sản phẩm ra thị trường được rút ngắn khoảng 30%, góp phần nâng cao tính linh hoạt trong phát triển sản phẩm, dịch vụ.

PVcomBank cũng đẩy mạnh chuyển dịch hạ tầng công nghệ sang nền tảng điện toán đám mây (AWS), giúp nâng cao mức độ sẵn sàng của hệ thống, tối ưu hóa quản lý tài nguyên và đảm bảo khả năng mở rộng để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng kinh doanh liên tục. Các giải pháp bảo mật đa lớp tiếp tục được triển khai, góp phần đảm bảo an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu khách hàng.

Bên cạnh đó, hoạt động số hóa nội bộ được thúc đẩy mạnh mẽ thông qua việc triển khai các nền tảng văn phòng số và công cụ quản lý tập trung, giúp giảm thiểu thao tác thủ công, rút ngắn thời gian xử lý và nâng cao hiệu suất làm việc của cán bộ nhân viên. Việc ứng dụng dữ liệu và trí tuệ nhân tạo cũng từng bước được mở rộng, hỗ trợ các hoạt động vận hành, chăm sóc khách hàng và quản trị rủi ro, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động toàn hệ thống.

QUẢN LÝ DỰ ÁN - THÚC ĐẨY TRIỂN KHAI CÁC SÁNG KIẾN CHUYỂN ĐỔI

Trong năm 2025, công tác quản lý và điều phối danh mục dự án tiếp tục được tăng cường, đóng vai trò quan trọng trong việc hiện thực hóa các định hướng chiến lược và chương trình chuyển đổi của PVcomBank.

Văn phòng Quản lý Dự án là đầu mối chủ trì xây dựng Định hướng kinh doanh giai đoạn 2025-2030, xác định các trụ cột chiến lược và danh mục sáng kiến trọng tâm, tạo nền tảng cho việc triển khai đồng bộ các chương trình chuyển đổi trong toàn hệ thống.

Nhiều dự án trọng điểm đã được triển khai và đưa vào vận hành, tập trung vào các lĩnh vực công nghệ, dữ liệu, vận hành và trải nghiệm khách hàng. Các dự án như AI Chatbot, nền tảng định danh điện tử, ký số tập trung, nền tảng dữ liệu và khách hàng 360, hệ thống ngân hàng mở và các dự án nâng cấp hệ thống lõi đã góp phần nâng cao năng lực công nghệ, tối ưu vận hành và cải thiện chất lượng dịch vụ khách hàng.

Sau hơn 03 năm triển khai, chương trình đổi mới sáng tạo Future Space đã thu hút hơn 1.300 sáng kiến từ cán bộ nhân viên PVcomBank. Một số sáng kiến đã được ứng dụng vào thực tiễn, góp phần nâng cao năng suất lao động và lan tỏa văn hóa cải tiến trong toàn hệ thống.

Việc từng bước hoàn thiện mô hình quản trị dự án theo hướng chuẩn hóa, tăng cường điều phối liên đơn vị và nâng cao năng lực quản trị chương trình đã tạo nền tảng quan trọng để PVcomBank triển khai hiệu quả các sáng kiến chuyển đổi quy mô lớn trong giai đoạn tiếp theo.

TỐI ƯU VẬN HÀNH - NÂNG CAO HIỆU QUẢ VÀ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

Cùng với các nỗ lực về công nghệ và chuyển đổi số, công tác vận hành tại PVcomBank trong năm 2025 tiếp tục được triển khai an toàn, hiệu quả, đảm bảo hoạt động toàn hệ thống thông suốt, ổn định và tuân thủ, đồng thời ghi nhận nhiều cải thiện rõ nét về năng suất và chất lượng dịch vụ.

Hoạt động thanh toán duy trì đà tăng trưởng tích cực, với giao dịch thanh toán quốc tế tăng 18%, thanh toán liên ngân hàng tăng 19% và giao dịch qua kênh ngân hàng số tăng 54% so với năm trước. Việc triển khai hệ thống Payment HUB theo chuẩn ISO 20022 và hoàn thành kết nối Napas 2.0 góp phần nâng cao hiệu năng xử lý, tăng tính tự động hóa và cải thiện chất lượng dịch vụ.

Trong lĩnh vực tín dụng, công tác kiểm soát tiếp tục được duy trì chặt chẽ với tỷ lệ hoàn thành SLA trên 99%, trong khi giá trị giải ngân tăng 75% so với năm 2024. Các hệ thống quản lý hồ sơ tín dụng và tài sản bảo đảm tập trung giúp đồng bộ dữ liệu, nâng cao chất lượng quản trị và giảm thiểu rủi ro.

Hoạt động kho quỹ được vận hành an toàn, hiệu quả với tỷ lệ SLA đạt khoảng 99,8%, đảm bảo cung ứng tiền mặt và tài sản kịp thời, góp phần duy trì hoạt động liên tục của Ngân hàng.

Trên nền tảng vận hành ổn định, PVcomBank tiếp tục đẩy mạnh nâng cao trải nghiệm khách hàng, từng bước chuyển dịch từ cung cấp dịch vụ sang tạo dựng trải nghiệm toàn diện đa kênh.

Trong công tác chăm sóc khách hàng, Trung tâm Dịch vụ và Chăm sóc Khách hàng 24/7 tiếp tục phát huy hiệu quả với mô hình hỗ trợ đa kênh, bao gồm call, video call, chat, email và mạng xã hội. Đặc biệt, số lượng cuộc gọi video tăng 419% so với năm 2024, phản ánh xu hướng chuyển dịch mạnh mẽ sang các kênh phục vụ từ xa và hiệu quả của việc đa dạng hóa các dịch vụ phi tài chính.

Việc mở rộng kênh hỗ trợ, đưa vào vận hành thêm hotline chuyên biệt, đồng thời triển khai các chương trình chăm sóc khách hàng chủ động đã góp phần nâng cao chất lượng phục vụ, rút ngắn thời gian phản hồi và gia tăng mức độ gắn kết với khách hàng.

Cùng với đó, công tác quản lý chất lượng dịch vụ tiếp tục được đẩy mạnh, với việc chuẩn hóa hệ thống đo lường trải nghiệm khách hàng trên nhiều kênh giao dịch. Văn hóa dịch vụ với các giá trị Thấu hiểu - Tận tâm - Toàn diện - Tín nhiệm được lan tỏa sâu rộng, từng bước chuyển hóa thành hành vi phục vụ cụ thể trong toàn hệ thống.

Mức độ hài lòng của khách hàng đạt 91,9%, tăng 1,8% so với năm 2024, cho thấy sự cải thiện rõ nét về chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng tại PVcomBank, đồng thời phản ánh hiệu quả của định hướng lấy khách hàng làm trung tâm trong toàn bộ hoạt động của Ngân hàng.

Những cải tiến trong vận hành và dịch vụ đã góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, củng cố niềm tin của khách hàng, đồng thời tạo nền tảng cho việc triển khai các sáng kiến chuyển đổi theo định hướng “đơn giản hóa - chuẩn hóa - số hóa - tự động hóa” trong giai đoạn tiếp theo.

Những kết quả đạt được trong năm 2025 cho thấy chuyển đổi số và tối ưu vận hành đã trở thành động lực quan trọng, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, cải thiện trải nghiệm khách hàng và tăng cường năng lực cạnh tranh của PVcomBank.

Việc triển khai đồng bộ các sáng kiến về công nghệ, dữ liệu, quy trình và quản trị không chỉ tạo ra những cải thiện rõ rệt trong ngắn hạn, mà còn từng bước hình thành năng lực vận hành hiện đại, linh hoạt và bền vững. Chuyển đổi số, theo đó, không chỉ là một chương trình triển khai, mà đang dần trở thành năng lực cốt lõi, định hình mô hình hoạt động và tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn của PVcomBank.

ĐỊNH HƯỚNG TRIỂN KHAI NĂM 2026

Bước sang năm 2026, PVcomBank tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số và nâng cao năng lực vận hành theo định hướng đồng bộ, lấy khách hàng làm trung tâm, tập trung vào việc hoàn thiện nền tảng công nghệ, tối ưu quy trình và nâng cao hiệu quả thực thi trên toàn hệ thống.

Trong lĩnh vực ngân hàng số, Ngân hàng định hướng tái cấu trúc mô hình theo hướng lấy kênh số làm trọng tâm trong phát triển khách hàng và kinh doanh, đồng thời nghiên cứu các mô hình ngân hàng thuần số và triển khai các sáng kiến mới như NeoBank, Travel App nhằm mở rộng hệ sinh thái dịch vụ và gia tăng trải nghiệm cá nhân hóa cho khách hàng .

Trong lĩnh vực công nghệ thông tin, PVcomBank tập trung phát triển nền tảng dữ liệu, đẩy mạnh ứng dụng phân tích dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trong hoạt động kinh doanh, vận hành và quản trị rủi ro, đồng thời tiếp tục nâng cấp kiến trúc và hạ tầng công nghệ, đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, ổn định và sẵn sàng cho tăng trưởng dài hạn.

Trong công tác quản lý dự án và triển khai chiến lược, Khối Chiến lược (tiền thân là Văn phòng Quản lý Dự án) sẽ tiếp tục đóng vai trò đầu mối điều phối các chương trình chuyển đổi trọng điểm, thúc đẩy triển khai đồng bộ danh mục sáng kiến chiến lược, đồng thời nâng cao năng lực quản trị danh mục dự án và tham mưu chiến lược cho toàn Ngân hàng.

Trong hoạt động vận hành, trọng tâm năm 2026 là tiếp tục chuyển dịch giao dịch từ kênh truyền thống sang kênh số và kênh chăm sóc khách hàng 24/7, đồng thời triển khai mô hình vận hành tối ưu theo hướng chuẩn hóa, cải tiến quy trình, tăng cường đo lường hiệu quả và gắn kết chặt chẽ giữa vận hành với trải nghiệm khách hàng.

CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN QUẢN LÝ NỢ VÀ KHAI THÁC TÀI SẢN NGÂN HÀNG TMCP ĐẠI CHÚNG VIỆT NAM (PAMC)

PAMC là công ty con 100% vốn của PVcomBank, thành lập năm 2009, giữ vai trò hỗ trợ Ngân hàng trong công tác xử lý nợ và quản lý, khai thác tài sản an toàn, hiệu quả. Tính đến 31/12/2025, tổng tài sản của PAMC đạt 1.618 tỷ đồng, tăng 14,7 lần so với thời điểm thành lập, cho thấy sự phát triển mạnh về quy mô hoạt động.

Năm 2025, PAMC tiếp tục đóng góp tích cực vào kết quả chung của PVcomBank. Công ty phối hợp với Ngân hàng thu hồi nợ đạt hơn 731 tỷ đồng, tương đương 142% kế hoạch năm. Tổng doanh thu đạt gần 596 tỷ đồng, trong đó mảng tái cấu trúc tài sản chiếm tỷ trọng lớn nhất với 61,6%. Lợi nhuận kế toán trước thuế đạt 130,9 tỷ đồng; riêng lợi nhuận trước thuế, trước trích lập dự phòng (không bao gồm thu từ xử lý nợ) đạt 23 tỷ đồng, tương đương 921% kế hoạch.

Với 16 năm kinh nghiệm cùng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, am hiểu pháp luật, PAMC định hướng hoạt động xử lý nợ theo nguyên tắc tuân thủ pháp luật, minh bạch và chuyên nghiệp, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý tài sản và chất lượng xử lý nợ.

Bước sang năm 2026, PAMC đặt mục tiêu tăng trưởng toàn diện và bền vững, tập trung vào các hoạt động cốt lõi gồm xử lý nợ, tư vấn quản lý và khai thác tài sản bảo đảm. Đồng thời, Công ty tiếp tục hoàn thiện mô hình và kế hoạch hoạt động nhằm đáp ứng các quy định mới về quản lý công ty con trong lĩnh vực xử lý nợ, với mục tiêu tăng trưởng lợi nhuận đạt 150% kế hoạch PVcomBank giao.

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ VÀ TRƯỚC TRÍCH LẬP DỰ PHÒNG ĐẠT

921% SO VỚI KẾ HOẠCH

KẾT QUẢ THU HỒI NỢ ĐẠT

142% SO VỚI KẾ HOẠCH

CÔNG TY CỔ PHẦN QUẢN LÝ QUỸ NGÂN HÀNG TMCP ĐẠI CHÚNG VIỆT NAM (PVCB CAPITAL)

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

Năm 2025, PVCB Capital duy trì hoạt động ổn định và tiếp tục mở rộng quy mô quản lý tài sản. Các chỉ tiêu tài chính chính như sau:

DOANH THU	31,8 TỶ ĐỒNG	104% Kế hoạch
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ, TRƯỚC TRÍCH LẬP DỰ PHÒNG	4,5 TỶ ĐỒNG	92% Kế hoạch
VỐN CHỦ SỞ HỮU (31/12/2025)	121 TỶ ĐỒNG	
QUY MÔ TÀI SẢN QUẢN LÝ BÌNH QUÂN (AUM)	6.354 TỶ ĐỒNG	

CÁC QUỸ ĐẦU TƯ TIÊU BIỂU

Quỹ mở đầu tư trái phiếu PVcom (PVBF)

Đầu tư chủ yếu vào trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp uy tín và các tài sản thu nhập cố định, hướng tới lợi nhuận ổn định, mức độ an toàn cao. Quy mô tài sản quản lý (AUM) bình quân năm 2025 đạt 62 tỷ đồng.

Quỹ mở cân bằng PVcom (PBIF)

Danh mục gồm cổ phiếu vốn hóa lớn, thanh khoản cao (nhóm VN30), cùng các công cụ tiền tệ, trái phiếu và tiền gửi, với chiến lược đầu tư cân bằng, rủi ro trung bình. AUM bình quân năm 2025 đạt 113 tỷ đồng.

Quỹ đầu tư tăng trưởng Xanh PV-Asong (PAGGF)

Quỹ thành viên có sự tham gia của các nhà đầu tư Hàn Quốc, tập trung vào các tài sản có dòng tiền ổn định, ưu tiên lĩnh vực năng lượng tái tạo. AUM bình quân năm 2025 đạt 110 tỷ đồng.

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

Năm 2026, PVCB Capital dự kiến triển khai thêm các sản phẩm quỹ và giải pháp quản lý tài sản mới phù hợp xu hướng thị trường. Đồng thời, Công ty tiếp tục tối ưu chiến lược đầu tư đối với các quỹ và danh mục hiện hữu nhằm nâng cao hiệu quả sinh lời theo hướng ổn định, bền vững và cạnh tranh, qua đó từng bước mở rộng quy mô tài sản quản lý.

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN DẦU KHÍ (PSI)

KẾT QUẢ NỔI BẬT NĂM 2025

Năm 2025, PSI duy trì đà tăng trưởng ổn định và hoàn thành vượt mức các mục tiêu kinh doanh, tiếp tục mở rộng quy mô hoạt động và củng cố năng lực tài chính.

TỔNG DOANH THU	478,94 TỶ ĐỒNG	125% Kế hoạch
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ, TRƯỚC TRÍCH LẬP	60,94 TỶ ĐỒNG	152% Kế hoạch
TỔNG TÀI SẢN (31/12/2025)	3.123 TỶ ĐỒNG	120% (So với 2024)

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

Trong năm 2026, PSI tiếp tục phát triển theo hướng ổn định và bền vững, tập trung củng cố nguồn vốn và mở rộng quy mô trên cơ sở quản trị rủi ro hiệu quả. Công ty đặt mục tiêu duy trì nguồn vốn đầu vào trên 1.400 tỷ đồng, đồng thời nâng tỷ trọng doanh thu từ hoạt động đầu tư – nguồn vốn lên tối thiểu 40% tổng doanh thu.

PSI cũng tiếp tục mở rộng mạng lưới khách hàng và gia tăng thị phần giao dịch, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp năng lượng. Bên cạnh đó, Công ty đẩy mạnh số hóa và ứng dụng công nghệ, nâng cấp hệ thống Core giao dịch chứng khoán và triển khai sản phẩm PS-AI, từng bước phát triển theo mô hình công ty chứng khoán định hướng ngân hàng đầu tư và mở rộng hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ trong thời gian tới.

CHƯƠNG 3

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2025, trong bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế còn nhiều biến động, Hội đồng Quản trị (HĐQT) Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVcomBank) đã thực hiện đầy đủ vai trò định hướng chiến lược và giám sát theo quy định của pháp luật, Điều lệ Ngân hàng và các chuẩn mực quản trị hiện đại. Trên cơ sở chương trình công tác đã được phê duyệt, HĐQT đã tổ chức các phiên họp định kỳ và chuyên đề, ban hành kịp thời các nghị quyết quan trọng liên quan đến tài chính, quản trị rủi ro, kế hoạch kinh doanh và tổ chức bộ máy; đồng thời tăng cường giám sát hoạt động của Ban Điều hành nhằm bảo đảm sự minh bạch, an toàn và hiệu quả trong điều hành.

Với sự phối hợp chặt chẽ giữa HĐQT, Ban Điều hành và các đơn vị trong toàn hệ thống, PVcomBank đã chủ động thích ứng trước những thách thức của thị trường, điều hành chính sách lãi suất linh hoạt, kiểm soát chặt chẽ rủi ro và đẩy mạnh chuyển đổi số, qua đó hướng tới hoàn thành các mục tiêu Đại Hội đồng Cổ đông giao và củng cố nền tảng phát triển bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nhân sự HĐQT PVcomBank bao gồm 07 thành viên, thực hiện đúng quyền và nghĩa vụ theo quy định tại điều lệ Ngân hàng và Quy chế tổ chức và hoạt động của HĐQT, trên cơ sở kế hoạch công tác năm 2025 và phân công nhiệm vụ các thành viên HĐQT tại Nghị quyết số 9407/NQ-PVB ngày 04/05/2023.

Trong năm 2025 và tính đến ngày 31/12/2025, thành phần của HĐQT gồm:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/tái bổ nhiệm
01	Ông Nguyễn Đình Lâm	Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm ngày 21/4/2023
02	Ông Nguyễn Hoàng Nam	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 21/4/2023
03	Ông Mai Kim Hoàng	Thành viên HĐQT độc lập	Bổ nhiệm ngày 21/4/2023
04	Ông Nguyễn Khuyến Nguồn	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 21/4/2023
05	Ông Đoàn Minh Mẫn	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 21/4/2023
06	Ông Trịnh Hữu Hiền	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 21/4/2023
07	Ông Ngô Ngọc Quang	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 21/4/2023

CÁC TIỂU BAN TRỰC THUỘC HĐQT

- Ủy ban Tín dụng
- Ủy ban Tái cơ cấu và Xử lý nợ
- Ủy ban Quản lý rủi ro
- Ủy ban Xử lý rủi ro
- Ủy ban Nhân sự

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2025

Các cuộc họp đã tổ chức

- Họp HĐQT Quý IV năm 2024 ngày 16/01/2025.
- Họp HĐQT về Chuẩn bị tổ chức Đại Hội đồng Cổ đông thường niên năm 2025 ngày 06/03/2025.
- Họp HĐQT v/v Triệu tập Đại Hội đồng Cổ đông thường niên năm 2025 ngày 27/03/2025.
- Họp HĐQT Quý I năm 2025 ngày 17/04/2025.
- Họp HĐQT Quý II năm 2025 ngày 31/07/2025.
- Họp HĐQT Quý III năm 2025 ngày 31/10/2025.

Các cuộc họp đều có sự tham dự đầy đủ của 07 thành viên HĐQT.

DANH SÁCH CÁC NGHỊ QUYẾT ĐÃ BAN HÀNH

- Nghị quyết 2339/NQ-PVB ngày 07/02/2025 v/v Kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.
- Nghị quyết 2842/NQ-PVB ngày 14/02/2025 v/v Thông qua BCTC riêng lẻ QIV/2024 và năm 2024.
- Nghị quyết 3993/NQ-PVB ngày 03/03/2025 v/v Thông qua BCTC hợp nhất quý IV/2024 và BCTC hợp nhất năm 2024.
- Nghị quyết 10322/QĐ-PVB và Quy định 85/QĐ-PVB ngày 21/05/2025 v/v Sửa đổi Quy định Phân quyền trong hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam.
- Nghị quyết 5861/NQ-PVB ngày 31/03/2025 v/v Thông qua Dự thảo BCTC riêng lẻ và hợp nhất đã kiểm toán năm 2024.
- Nghị quyết 13273/NQ-PVB & Quy chế 148/2025/QC-TCKT ngày 04/07/2025 v/v Sửa đổi Quy chế Xây dựng, giao và đánh giá thực hiện kế hoạch tại Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam.

• Nghị quyết 8353/NQ-PVB ngày 22/04/2025 v/v Thông qua nội dung họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 của Công ty Cổ phần Chứng khoán Dầu khí PSI.
• Nghị quyết 8411/NQ-PVB ngày 23/04/2025 v/v Thông qua nội dung họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 của Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVCB Capital).
• Nghị quyết 8889/NQ-PVB ngày 29/04/2025 v/v Thông qua BCTC riêng lẻ và hợp nhất Quý I năm 2025.
• Quyết định 22207/QĐ-PVB và Quy định 262/2025/QĐ-QTRR ngày 05/11/2025 v/v Ban hành Quy định đánh giá nội bộ về mức đủ vốn tại Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam.
• Nghị quyết 15758/NQ-PVB ngày 30/07/2025 v/v Thông qua Báo cáo Tài chính riêng lẻ và hợp nhất Quý II/2025 và 06 tháng đầu năm 2025.
• Nghị quyết 16721/NQ-PVB ngày 14/08/2025 v/v Thông qua Báo cáo Tài chính riêng lẻ và hợp nhất đã được soát xét 06 tháng đầu năm 2025.
• Nghị quyết 25009/NQ-PVB ngày 15/12/2025 v/v Kế hoạch năm 2026 của PVcomBank.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN ĐIỀU HÀNH

HĐQT tiếp tục thực hiện đầy đủ vai trò giám sát đối với Tổng Giám đốc và Ban Điều hành (BĐH) thông qua các cơ chế quản trị hiện đại nhằm theo dõi sát sao hiệu quả điều hành. Trên cơ sở đó, HĐQT kịp thời đưa ra các định hướng chiến lược, quyết sách phù hợp với quy định pháp luật, chuẩn mực quản trị tiên tiến và diễn biến thị trường ngân hàng năm 2025.

Việc giám sát thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT được triển khai thông qua báo cáo định kỳ, báo cáo chuyên đề và các phiên làm việc trực tiếp với BĐH. HĐQT cũng phân công thành viên tham dự các cuộc họp điều hành trọng yếu để đảm bảo tính liên tục, minh bạch và hiệu quả trong quản trị.

Năm 2025, bối cảnh kinh tế toàn cầu tiếp tục có sự phân hóa, xu hướng nới lỏng tiền tệ tại một số nền kinh tế lớn song song với rủi ro địa chính trị và biến động dòng vốn quốc tế. Trong nước, nền kinh tế phục hồi tích cực nhưng vẫn chịu áp lực về chất lượng tín dụng, nhu cầu vốn của doanh nghiệp và yêu cầu kiểm soát lạm phát. Thị trường ngân hàng bước vào giai đoạn cạnh tranh cao về lãi suất, chuyển đổi số.

Trước bối cảnh đó, HĐQT đã chỉ đạo BĐH điều hành chính sách lãi suất linh hoạt, tối ưu hóa cơ cấu nguồn vốn, kiểm soát chi phí vốn và tập trung nâng cao chất lượng tài sản. Ngân hàng ưu tiên tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, năng lượng, hạ tầng và tiêu dùng bền vững; đồng thời đẩy mạnh các giải pháp tài chính số, ngân hàng số và dịch vụ phi tín dụng nhằm đa dạng hóa nguồn thu. Công tác quản trị rủi ro, đặc biệt là rủi ro tín dụng, rủi ro thị trường và rủi ro công nghệ thông tin, được tăng cường nhằm đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả và bền vững, hướng tới hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2026.

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

CÁC THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

Trong năm 2025 và tính đến ngày 31/12/2025, thành phần của Ban Kiểm soát gồm:

TT	Họ và tên	Trình độ chuyên môn	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm
01	Ông Triệu Văn Nghị	Cử nhân Kinh tế	Trưởng Ban	30/4/2018
02	Ông Đào Văn Chung	Kỹ sư Kinh tế, Cử nhân Luật, Tiến sĩ Kinh tế	Thành viên	30/06/2016
03	Bà Nguyễn Thị Hương Nga	Thạc sĩ Tài chính – Ngân hàng	Thành viên	26/04/2014
04	Ông Phạm Thanh Nam	Cử nhân Kế toán, Cử nhân Luật, Cử nhân Ngoại ngữ, Thạc sĩ QTKD (MBA)	Thành viên	21/04/2023

Các thành viên Ban Kiểm soát của Ngân hàng đều đáp ứng các tiêu chuẩn, điều kiện theo quy định của Luật Các tổ chức tín dụng, Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Ngân hàng. Các thành viên đều có trình độ chuyên môn phù hợp trong các lĩnh vực như tài chính, ngân hàng, kế toán, kiểm toán và pháp luật; đồng thời có nhiều năm kinh nghiệm làm việc tại ngân hàng trong công tác kiểm tra, kiểm soát. Các thành viên Ban Kiểm soát đã tuân thủ đúng các quy định về đạo đức nghề nghiệp trong quá trình thực hiện công việc tại Ngân hàng.

HOẠT ĐỘNG VÀ CÁC CUỘC HỌP CỦA BAN KIỂM SOÁT

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ theo quy định của pháp luật, Điều lệ Ngân hàng và Quy chế tổ chức, hoạt động của Ban Kiểm soát; đảm bảo nguyên tắc hoạt động độc lập, khách quan, thận trọng trong việc thực hiện chức năng giám sát. Ban Kiểm soát duy trì chế độ làm việc định kỳ và đột xuất, chủ động triển khai các hoạt động nhằm kịp thời cập nhật, nắm bắt tình hình hoạt động của Ngân hàng. Trong năm, Ban Kiểm soát đã tổ chức 06 cuộc họp chính thức, bao gồm:

Họ và tên	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
Ông Triệu Văn Nghị	06	100%
Ông Đào Văn Chung	06	100%
Bà Nguyễn Thị Hương Nga	06	100%
Ông Phạm Thanh Nam	06	100%

Bên cạnh đó, Ban Kiểm soát đã tổ chức các cuộc họp nội bộ và trao đổi chuyên đề để thảo luận, trao đổi các vấn đề liên quan đến công tác kiểm tra, kiểm soát, kiểm toán nội bộ, đánh giá tình hình quản trị và điều hành của Ngân hàng, kịp thời đưa ra các ý kiến, khuyến nghị đối với các mảng hoạt động. Các ý kiến, kiến nghị của Ban Kiểm soát được thể hiện thông qua các thông báo, báo cáo và văn bản trao đổi gửi tới Hội đồng Quản trị, các Ủy ban trực thuộc Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và các đơn vị liên quan để xem xét, đánh giá và triển khai các biện pháp cảnh báo, khắc phục.

Ban Kiểm soát đã tham gia đầy đủ các cuộc họp (định kỳ/đột xuất) của Hội đồng Quản trị theo thông báo mà Ban Kiểm soát nhận được từ Văn phòng Hội đồng Quản trị, cũng như tham dự các cuộc họp của các Ủy ban trực thuộc Hội đồng Quản trị (bao gồm Ủy ban Quản lý rủi ro) và Hội đồng ALCO để cập nhật, nắm bắt thông tin về hoạt động quản trị điều hành của Ngân hàng cũng như kịp thời đánh giá để điều chỉnh các kế hoạch kiểm tra, kiểm toán nội bộ cho phù hợp với tình hình thực tiễn.

GIÁM SÁT CỦA BAN KIỂM SOÁT ĐỐI VỚI BỘ PHẬN KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã thực hiện chức năng chỉ đạo, giám sát đối với hoạt động của bộ phận Kiểm toán nội bộ theo quy định của Luật Các tổ chức tín dụng, các văn bản hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước và Điều lệ Ngân hàng, đảm bảo hoạt động kiểm toán nội bộ được tổ chức và vận hành độc lập, khách quan, phù hợp với quy mô, cơ cấu tổ chức và khẩu vị rủi ro trong hoạt động của Ngân hàng.

Ban Kiểm soát đã chỉ đạo việc xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2025 trên cơ sở định hướng rủi ro và nguồn lực hiện có của bộ phận Kiểm toán nội bộ, phạm vi kiểm toán bao phủ các lĩnh vực hoạt động trọng yếu và các khu vực tiềm ẩn rủi ro cao theo chỉ đạo, yêu cầu của NHNN. Trên cơ sở Kế hoạch Kiểm toán nội bộ năm, Kiểm toán nội bộ đã chủ động triển khai và hoàn thành 16 chuyên đề kiểm toán tại các khối, đơn vị kinh doanh, các cuộc kiểm toán chuyên đề trong toàn hệ thống trong năm 2025. Các chuyên đề kiểm toán bao gồm: kiểm toán hoạt động phòng, chống rửa tiền; kiểm toán hoạt động hệ thống công nghệ thông tin; kiểm toán hoạt động đầu tư trái phiếu doanh nghiệp và hoạt động cấp tín dụng cho khách hàng doanh nghiệp, kiểm toán hoạt động cho vay khách hàng cá nhân có tỷ lệ nợ xấu cao; giám sát hoạt động mua sắm tài sản cố định; kiểm toán hoạt động Công ty TNHH MTV Quản lý và khai thác tài sản PVcomBank;… Thông qua hoạt động kiểm tra, giám sát, Kiểm toán nội bộ đã đưa ra các ý kiến nhận xét, đánh giá về tình hình tuân thủ quy trình, quy định của PVcomBank và quy định pháp luật; xem xét nguyên nhân của các vấn đề tồn tại cũng như đánh giá về các rủi ro tiềm ẩn để từ đó đưa ra các kiến nghị tới HĐQT, Ban Điều hành nhằm củng cố và nâng cao hiệu quả công tác quản trị rủi ro, đưa ra các khuyến nghị về các điểm còn tồn tại của hệ thống kiểm soát nội bộ, góp phần hạn chế, ngăn ngừa các hành vi vi phạm trên toàn hệ thống.

Ban Kiểm soát định kỳ theo dõi, cập nhật, trao đổi về tình hình và tiến độ triển khai cùng Trưởng Kiểm toán nội bộ và các đoàn kiểm toán để đảm bảo chất lượng và kết quả thực hiện. Ban Kiểm soát cũng thực hiện phê duyệt các điều chỉnh, bổ sung các chuyên đề, các nội dung kiểm toán dựa trên cơ sở cập nhật tình hình hoạt động của các đơn vị/bộ phận trong ngân hàng, các chỉ đạo của cơ quan quản lý cũng như các nguồn lực hiện có của bộ phận Kiểm toán nội bộ. Bên cạnh việc giám sát tình hình triển khai kế hoạch kiểm toán nội bộ hàng năm, Ban Kiểm soát cũng thực hiện giám sát việc tuân thủ các chuẩn mực nghề nghiệp kiểm toán nội bộ và các quy định pháp luật có liên quan; chỉ đạo việc theo dõi tình hình triển khai các biện pháp khắc phục đối với các kiến nghị kiểm toán đã thống nhất, cập nhật và trao đổi đối với các vấn đề chậm/chưa khắc phục để đánh giá mức độ hoàn thành các kiến nghị, góp phần nâng cao hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ trong ngân hàng.

Đồng thời, Ban Kiểm soát cũng giám sát việc xây dựng, hoàn thiện cơ chế, quy trình kiểm toán nội bộ nhằm đáp ứng các yêu cầu của pháp luật và tiệm cận các chuẩn mực, thông lệ quốc tế, chỉ đạo và thúc đẩy công tác đào tạo, nâng cao trình độ, năng lực của các thành viên Kiểm toán nội bộ. Trong thời gian tới, Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục tăng cường giám sát hoạt động của Kiểm toán nội bộ trên cơ sở ứng dụng các công cụ chuyển đổi số; đẩy mạnh áp dụng phương pháp kiểm toán hiện đại dựa trên đánh giá rủi ro, để từ đó nâng cao chất lượng các ý kiến, kiến nghị, góp phần nâng cao hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của Ngân hàng.

GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã thực hiện chức năng giám sát đối với hoạt động kinh doanh, hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành theo quy định của Luật Các tổ chức tín dụng, các văn bản hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước, Điều lệ Ngân hàng và các Nghị quyết của Đại Hội đồng Cổ đông.

Ban Kiểm soát đã giám sát việc triển khai các mục tiêu, chỉ tiêu hoạt động kinh doanh theo Nghị quyết Đại Hội đồng Cổ đông thường niên năm 2025; đồng thời theo dõi tình hình thực hiện Phương án cơ cấu lại Ngân hàng gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2030. Ban Kiểm soát đã thực hiện việc thẩm định Báo cáo Tài chính bán niên và Báo cáo Tài chính năm; xem xét, cho ý kiến đối với việc lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2026 của Ngân hàng, tình hình triển khai các chuyên đề kiểm toán nội bộ theo kế hoạch kiểm toán năm đã gửi tới NHNN,… Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, Ban Kiểm soát đã góp ý, cho ý kiến tập trung vào việc đánh giá tình hình tuân thủ các định hướng, chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước liên quan đến chính sách tiền tệ, hoạt động tín dụng, kiểm soát tỉ lệ tăng trưởng, cũng như các tỉ lệ đảm bảo an toàn hoạt động, chỉ đạo bộ phận Kiểm toán nội bộ triển khai các chuyên đề kiểm toán theo yêu cầu của NHNN.

PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BAN KIỂM SOÁT, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC ĐƠN VỊ

Công tác phối hợp giữa Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành, bộ phận Kiểm toán nội bộ và các đơn vị trong toàn hệ thống PVcomBank được thực hiện trên cơ sở các quy định tại Điều lệ Ngân hàng, Quy chế tổ chức bộ máy, Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Kiểm soát, Quy chế tổ chức và hoạt động của Kiểm toán nội bộ và các quy định nội bộ có liên quan. Cơ chế phối hợp được triển khai theo mô hình quản trị hiện đại, phù hợp với nguyên tắc "ba tuyến bảo vệ", trong đó các đơn vị kinh doanh và hỗ trợ (tuyến thứ nhất), các đơn vị quản lý rủi ro và tuân thủ (tuyến thứ hai) và bộ phận Kiểm toán nội bộ (tuyến thứ ba) thực hiện chức năng, nhiệm vụ theo phân công, đồng thời có sự phối hợp, trao đổi thông tin dưới sự giám sát của Ban Kiểm soát.

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã được cung cấp tài liệu và tham dự các cuộc họp của HĐQT theo thông báo; đồng thời được mời tham dự các cuộc họp sơ kết, tổng kết của Ngân hàng. Ban Kiểm soát đã chỉ đạo bộ phận Kiểm toán nội bộ triển khai công tác kiểm tra, giám sát hoạt động toàn Ngân hàng trên cơ sở tiếp cận dựa trên rủi ro, phù hợp với mức độ rủi ro, hiệu quả kiểm soát và nguồn lực hiện có. Trong quá trình thực hiện, HĐQT và Ban Điều hành đã chỉ đạo các đơn vị phối hợp, cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu phục vụ hoạt động kiểm toán. Kết quả kiểm toán nội bộ được tổng hợp, báo cáo tới HĐQT và Tổng Giám đốc để chỉ đạo các khối, đơn vị liên quan triển khai khắc phục các kiến nghị; đồng thời là cơ sở để nâng cao hiệu quả hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro trong toàn hệ thống.

Đối với cổ đông, trong đó có cổ đông lớn là Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), Ban Kiểm soát duy trì cơ chế trao đổi thông tin, tiếp thu ý kiến đóng góp của các cổ đông; đồng thời thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo định kỳ liên quan đến công tác kiểm soát, giám sát theo quy định và yêu cầu của cổ đông. Ban Kiểm soát đã phối hợp với các đơn vị liên quan để lập và gửi báo cáo giám sát định kỳ hàng tháng theo yêu cầu tại Công văn số 2707/DKVN-HĐTV ngày 09/04/2025 của Hội đồng thành viên Petrovietnam; đồng thời phối hợp với Người đại diện phần vốn để lập báo cáo giám sát hoạt động định kỳ hàng quý theo quy định về quản lý Người đại diện.

QUẢN TRỊ RỦI RO

Năm 2025, PVcomBank tiếp tục kiện toàn mô hình và khung quản trị rủi ro theo hướng toàn diện, tiệm cận thông lệ quốc tế, đảm bảo tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước và nâng cao năng lực kiểm soát trên toàn hệ thống.

Với việc vận hành hiệu quả mô hình 03 tuyến kiểm soát, tăng cường quản trị các rủi ro trọng yếu và đẩy mạnh tự động hóa công cụ quản lý, Ngân hàng duy trì các tỷ lệ an toàn ở mức cao, đồng thời củng cố nền tảng cho phát triển bền vững.

CƠ CẤU QUẢN TRỊ RỦI RO

Trong năm 2025, PVcomBank tiếp tục rà soát, kiện toàn mô hình tổ chức và cơ cấu quản trị rủi ro theo quy định tại Thông tư 13/2018/TT-NHNN. Bên cạnh mô hình 03 tuyến kiểm soát độc lập, Ngân hàng tăng cường vai trò tuyến kiểm soát 1.5 nhằm nâng cao tính chủ động quản lý rủi ro tại các đơn vị kinh doanh/vận hành, đồng thời đảm bảo triển khai thống nhất các chính sách và công cụ quản trị rủi ro trên toàn hệ thống.

KHUNG QUẢN TRỊ RỦI RO

PVcomBank xác định rủi ro là yếu tố gắn liền với hoạt động kinh doanh. Khung quản trị rủi ro được xây dựng đồng bộ, bao gồm chính sách, hạn mức, quy trình, mô hình tổ chức và hệ thống công cụ, báo cáo… và được rà soát, cập nhật thường xuyên nhằm đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả.

VĂN HÓA QUẢN TRỊ RỦI RO

Ngân hàng tiếp tục thúc đẩy văn hóa quản trị rủi ro trên toàn hệ thống, nâng cao nhận thức của cán bộ nhân viên trong việc nhận diện, đánh giá và kiểm soát rủi ro. Công tác truyền thông, đào tạo và cảnh báo sớm được triển khai đồng bộ, góp phần tăng cường tính tuân thủ và chủ động quản lý rủi ro tại các đơn vị.

KẾT QUẢ 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG 2026

Quản trị rủi ro tín dụng

PVcomBank đã rà soát, điều chỉnh hệ thống chính sách theo hướng phù hợp quy định pháp luật, cập nhật xu hướng thị trường và hỗ trợ đơn giản hóa quy trình cấp tín dụng. Công tác quản trị danh mục tiếp tục được hoàn thiện thông qua hệ thống hạn mức nội bộ và nâng cấp dữ liệu, báo cáo quản trị rủi ro tín dụng theo hướng tự động hóa, đồng bộ toàn hàng.

Năm 2026, Ngân hàng định hướng nâng cao năng lực quản trị rủi ro tín dụng, hoàn thiện hệ thống công cụ, phần mềm và mô hình đo lường, từng bước tiệm cận thông lệ quốc tế.

Quản trị rủi ro hoạt động

PVcomBank tăng cường vai trò của tuyến kiểm soát thứ nhất, đẩy mạnh giám sát, phòng chống gian lận và quản lý rủi ro công nghệ thông tin. Các hoạt động xây dựng kế hoạch kinh doanh liên tục (BCP), đánh giá rủi ro công nghệ và tham gia các dự án số hóa được triển khai đồng bộ.

Trong năm 2026, Ngân hàng tập trung nâng cao năng lực bảo vệ dữ liệu, quản trị rủi ro liên quan đến công nghệ và trí tuệ nhân tạo, đảm bảo an toàn hệ thống.

Quản trị rủi ro thị trường

Khung quản trị rủi ro thị trường được triển khai đầy đủ với hệ thống hạn mức, công cụ đo lường, cảnh báo và stress test. PVcomBank đã thực hiện đánh giá nội bộ về mức đủ vốn (ICAAP), đảm bảo khả năng chống chịu trước biến động thị trường. Năm 2026, Ngân hàng tiếp tục hoàn thiện phương pháp luận, mô hình và công cụ quản trị theo chuẩn Basel.

Quản trị rủi ro thanh khoản và lãi suất

PVcomBank duy trì hệ thống quản trị thanh khoản và rủi ro lãi suất đầy đủ, tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước, đồng thời triển khai các công cụ đo lường, giám sát và dự báo dòng tiền hiệu quả. Các chỉ số thanh khoản theo chuẩn Basel III đang được chuẩn bị áp dụng nhằm nâng cao chất lượng quản trị.

Rủi ro tín dụng đối tác

Ngân hàng thực hiện đánh giá rủi ro đối tác theo phương pháp phù hợp, tuân thủ đầy đủ các hạn mức và quy định, đồng thời cập nhật tiêu chuẩn đánh giá theo diễn biến thị trường.

CÁC DỰ ÁN NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ RỦI RO

Trong năm 2025, PVcomBank đã triển khai, hoàn thiện một số dự án nhằm hiện đại hóa công cụ quản trị rủi ro, nâng cao tiêu chuẩn quản trị và cải thiện chất lượng danh mục, cụ thể như sau:

Đánh giá nội bộ về mức đủ vốn (ICAAP): PVcomBank đã hoàn thành đánh giá nội bộ về mức đủ vốn - ICAAP (Trụ cột II của Basel II) theo Thông tư 13/2010/TT-NHNN. Ngân hàng thực hiện kiểm tra sức chịu đựng về vốn và thanh khoản nhằm đánh giá khả năng duy trì mức vốn tối thiểu trong các kịch bản bất lợi. Kết quả giúp điều chỉnh chiến lược, đảm bảo ổn định tài chính dài hạn, đồng thời tăng cường tuân thủ và năng lực quản lý rủi ro. Qua đó, PVcomBank cũng tiếp tục hoàn thiện hệ thống quy trình, dữ liệu và chức năng nhiệm vụ các đơn vị.

Công bố thông tin an toàn vốn: PVcomBank đã công bố thông tin các kỳ 31/12/2024 và 30/06/2025 theo đúng quy định, đảm bảo minh bạch và phản ánh trung thực tình hình an toàn vốn. Tỷ lệ an toàn vốn được duy trì phù hợp yêu cầu quản lý, góp phần nâng cao năng lực tài chính và khả năng chống chịu rủi ro. Ngân hàng đã hoàn thành cả 03 trụ cột Basel, hướng tới chuẩn mực quốc tế.

Dự án hệ thống quản lý tài sản và hạn mức (CLIMS): Hệ thống được triển khai toàn hàng từ tháng 11/2024 và hoàn thành trong năm 2025. Hệ thống hỗ trợ quản lý toàn vòng đời tài sản bảo đảm, giám sát hạn mức và cảnh báo sớm rủi ro, đồng thời tích hợp với các hệ thống nội bộ, góp phần đồng bộ hóa quy trình và nâng cao an toàn hoạt động.

Hệ thống xếp hạng tín dụng khách hàng cá nhân: Trong năm 2025, PVcomBank rà soát, nâng cấp theo hướng tiệm cận chuẩn mực quốc tế, nâng cao khả năng phân biệt rủi ro và hỗ trợ quản trị danh mục tín dụng. Dự án đã hoàn thiện tài liệu và dự kiến hoàn thành phát triển phần mềm trong năm 2026.

Dự án Chống thất thoát dữ liệu (DLP): PVcomBank tiếp tục triển khai các hạng mục Dự án DLP góp phần tăng cường bảo vệ dữ liệu và hạn chế rủi ro rò rỉ thông tin.

Dự án phần mềm quản trị rủi ro hoạt động: Dự án được triển khai trong năm 2025 nhằm tự động hóa quy trình quản lý rủi ro từ ghi nhận đến báo cáo, đồng thời xây dựng kho dữ liệu tập trung phục vụ điều hành và hoạch định chiến lược. Phần mềm dự kiến đưa vào vận hành trong năm 2026.

PHÁP CHẾ VÀ TUÂN THỦ

Công tác pháp chế và tuân thủ đóng vai trò then chốt trong việc đảm bảo hoạt động tại PVcomBank diễn ra an toàn, minh bạch và phù hợp với quy định pháp luật. Đây là "xương sống" giúp giảm thiểu rủi ro pháp lý, bảo vệ Ngân hàng trước các tranh chấp và vi phạm, đồng thời góp phần duy trì uy tín, nâng cao niềm tin của khách hàng và đối tác.

Bên cạnh đó, công tác pháp chế còn hỗ trợ xây dựng hệ thống quy trình nội bộ hiệu quả, tạo nền tảng cho sự phát triển ổn định, bền vững trong bối cảnh thị trường tài chính ngày càng khắt khe.

HOẠT ĐỘNG PHÁP CHẾ

Tư vấn pháp lý

Năm 2025, PVcomBank đã cung cấp dịch vụ tư vấn pháp lý cho Ban Lãnh đạo và các đơn vị trên toàn hệ thống với tổng số 8.630 vụ việc, tăng 5% so với năm 2024; tỷ lệ hài lòng của khách hàng nội bộ đạt 106,1%, vượt kế hoạch và cải thiện so với năm trước. Đồng thời, Ngân hàng đã thực hiện tư vấn hợp đồng và các dự án trọng điểm, khẳng định chất lượng dịch vụ pháp lý chuyên nghiệp, hiệu quả.

Thẩm định văn bản, đào tạo pháp lý nội bộ

PVcomBank đã hoàn thành báo cáo đánh giá tác động của các văn bản quy phạm pháp luật mới, đồng thời thẩm định 1.825 lượt văn bản nội bộ. Ngân hàng cũng xây dựng hệ thống quy định, bộ mẫu hợp đồng thống nhất và tổ chức các chương trình đào tạo nhằm nâng cao nhận thức pháp lý cho cán bộ nhân viên.

Hỗ trợ giải quyết tranh chấp, khiếu nại

PVcomBank là đầu mối cung cấp thông tin khoản vay cho các cơ quan chức năng và trực tiếp tham gia tố tụng khi cần thiết; đồng thời chủ động tham mưu, hỗ trợ xử lý tranh chấp, khiếu nại, góp phần bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Ngân hàng, hạn chế tối đa rủi ro phát sinh.

Công tác phòng chống rửa tiền

Trong năm 2025, PVcomBank đã xử lý 7.200 đầu việc (tăng 20% so với năm 2024), đảm bảo tỷ lệ hoàn thành cam kết chất lượng đạt 99,01% và thực hiện 38 báo cáo giao dịch đáng ngờ. Ngân hàng cũng tổ chức đào tạo cho gần 5.000 cán bộ trên nền tảng E-learning và ban hành/sửa đổi 08 văn bản nội bộ liên quan đến phòng chống rửa tiền, tài trợ khủng bố và tài trợ phổ biến vũ khí hủy diệt hàng loạt.

HOẠT ĐỘNG KIỂM TRA, GIÁM SÁT TUÂN THỦ

Trong bối cảnh yêu cầu tuân thủ ngày càng cao, PVcomBank xác định kiểm tra, giám sát tuân thủ là trụ cột quan trọng của hệ thống kiểm soát nội bộ. Hoạt động này góp phần đảm bảo tuân thủ pháp luật, nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro và bảo vệ lợi ích của khách hàng, cổ đông và các bên liên quan. Văn hóa tuân thủ được duy trì xuyên suốt trong toàn hệ thống.

Hoạt động kiểm tra, giám sát tuân thủ

PVcomBank thiết lập và liên tục kiện toàn các chốt kiểm soát trong quy trình nghiệp vụ, đồng thời triển khai chức năng kiểm tra, giám sát tuân thủ trên toàn hệ thống nhằm kịp thời phát hiện sai sót và đề xuất biện pháp khắc phục.

Trong năm, PVcomBank đã triển khai nhiều giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kiểm soát, bao gồm:

- Tăng cường kiểm tra tại các lĩnh vực rủi ro cao như tín dụng, huy động vốn và kho quỹ;
- Triển khai các chương trình kiểm tra theo chuyên đề tại các đơn vị trọng yếu;
- Hoàn thiện quy trình kiểm tra, giám sát, nâng cao tính minh bạch;
- Tối ưu hóa hệ thống kiểm tra nhằm kiểm soát chặt chẽ giao dịch nội bộ;
- Đẩy mạnh đào tạo, nâng cao nhận thức về tuân thủ và đạo đức nghề nghiệp.

Hoạt động xử lý vi phạm

PVcomBank kiên định xây dựng văn hóa tuân thủ, "nói không" với gian lận và sai phạm, đặc biệt chú trọng phòng ngừa rủi ro đạo đức nghề nghiệp. PVcomBank đã xây dựng cơ chế xử lý vi phạm nghiêm minh, đồng thời tham vấn cơ quan quản lý, phát triển phần mềm chuyên biệt và xây dựng sổ tay tình huống xử lý vi phạm nhằm nâng cao ý thức tuân thủ:

- Xây dựng và triển khai hiệu quả cơ chế xử lý vi phạm, đảm bảo tính nghiêm minh;
- Chủ động tham vấn cơ quan quản lý, phát triển phần mềm và xây dựng sổ tay tình huống xử lý vi phạm;
- Thực hiện hiệu quả công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo, đảm bảo hài hòa lợi ích các bên;
- Tăng cường phòng ngừa vi phạm "từ sớm, từ xa" thông qua truyền thông và đào tạo nội bộ, duy trì các Bản tin Tuân thủ và Xử lý vi phạm;
- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý vi phạm, bao gồm xây dựng cơ chế vận hành trên phần mềm, phát triển cơ sở dữ liệu lịch sử vi phạm và quản lý hồ sơ số, phục vụ tra soát và cung cấp thông tin.

ĐỊNH HƯỚNG 2026

Trong năm 2026, PVcomBank tiếp tục nâng cao vai trò của công tác pháp chế và kiểm tra, giám sát tuân thủ theo hướng chủ động, phòng ngừa, gắn với quản trị rủi ro và chiến lược phát triển bền vững. Trọng tâm bao gồm:

- Nâng cao chất lượng tư vấn pháp lý, tăng cường kiểm tra tuân thủ và hoàn thiện hệ thống quy định nội bộ;
- Đẩy mạnh đào tạo chuyên sâu, cập nhật chính sách theo quy định pháp luật và thông lệ quốc tế;
- Chủ động nắm bắt, xử lý các vướng mắc pháp lý của đơn vị kinh doanh;
- Rà soát, hoàn thiện hệ thống mẫu hợp đồng phù hợp với sản phẩm dịch vụ;
- Tăng cường hội thảo, đào tạo và phổ biến quy định pháp luật mới trên toàn hệ thống.

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Năm 2025, trong tiến trình củng cố nền tảng và nâng cao hiệu quả hoạt động toàn hệ thống, PVcomBank tiếp tục khẳng định vai trò trụ cột của nguồn nhân lực trong chiến lược phát triển với định hướng nhất quán "lấy con người làm trung tâm".

Trên cơ sở tối ưu hóa quy mô gắn với nâng cao chất lượng, PVcomBank tập trung phát triển nguồn nhân lực tại chỗ thông qua đào tạo chuyên sâu, hoàn thiện cơ chế đãi ngộ theo hiệu quả công việc và xây dựng môi trường làm việc minh bạch, gắn kết. Các chính sách nhân sự được triển khai đồng bộ, từ tuyển dụng chọn lọc, nâng cao năng lực đội ngũ, quản trị nhân tài đến xây dựng lực lượng kế cận, đã góp phần củng cố chất lượng nguồn nhân lực và tạo nền tảng bền vững cho sự phát triển chung của toàn PVcomBank trong giai đoạn mới.

QUY MÔ VÀ CƠ CẤU NHÂN SỰ NĂM 2025

Tính đến ngày 31/12/2025, tổng số cán bộ nhân viên (CBNV) toàn hệ thống PVcomBank là **5.294 người, giảm 179 nhân sự** so với năm 2024 (5.473 người). Việc điều chỉnh quy mô nhân sự được thực hiện có trọng tâm, tập trung tại các Khối Khách hàng Cá nhân, Ngân hàng số, Khối Khách hàng Doanh nghiệp… nhằm phù hợp với định hướng tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao hiệu quả vận hành.

Cơ cấu giới tính được duy trì cân đối, phản ánh đặc thù hoạt động của ngành ngân hàng và tính đa dạng trong nguồn nhân lực.

CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC

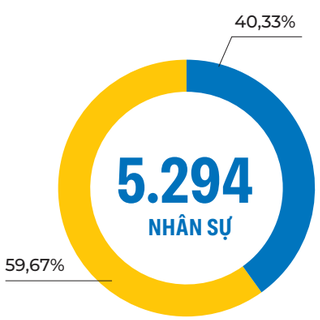
PVcomBank tiếp tục duy trì mặt bằng trình độ chuyên môn cao trong toàn hệ thống. Cơ cấu nhân sự theo trình độ đến cuối năm 2025 như sau:

- Cao đẳng: 348 người
- Đại học: 4.336 người
- Trên đại học: 442 người

Tỷ lệ nhân sự có trình độ từ đại học trở lên chiếm phần lớn trong tổng số CBNV, góp phần đảm bảo năng lực chuyên môn, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong hoạt động Ngân hàng.

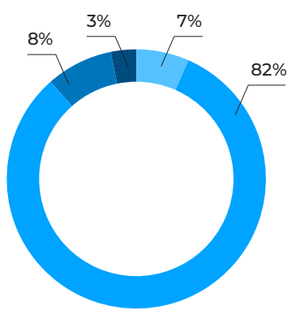
CƠ CẤU NHÂN SỰ THEO GIỚI TÍNH

Giới tính	Số lượng	Tỷ lệ %
Nữ	3.159	59,67%
Nam	2.135	40,33%



CƠ CẤU NHÂN SỰ THEO TRÌNH ĐỘ

Bằng cấp	Số lượng	Tỷ lệ %
Cao đẳng	348	7%
Đại học	4.336	82%
Trên Đại học	442	8%
Khác	168	3%



TUYỂN DỤNG VÀ QUẢN LÝ NHÂN SỰ

Trong năm 2025, hoạt động tuyển dụng được triển khai theo hướng chọn lọc, tập trung vào các vị trí trọng yếu và nhân sự có kinh nghiệm.

- 80% nhân sự được tuyển dụng là nhân sự có kinh nghiệm.
- 20% là nhân sự học việc, tốt nghiệp từ cao đẳng trở lên thuộc ngành tài chính - ngân hàng.

Công tác quản lý nhân sự tiếp tục được hoàn thiện theo hướng tăng cường gắn kết giữa hiệu quả công việc và chính sách đãi ngộ, đồng thời đảm bảo phù hợp với định hướng phát triển của từng Khối và toàn Ngân hàng trong từng giai đoạn.

HOÀN THIỆN CHÍNH SÁCH ĐÃI NGỘ VÀ PHÚC LỢI XÃ HỘI

Trong năm 2025, PVcomBank tiếp tục hoàn thiện hệ thống chính sách đãi ngộ và phúc lợi xã hội, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Các nội dung trọng tâm gồm:

- Triển khai chính sách ưu đãi đối với đội ngũ cán bộ nòng cốt và nhân sự có thành tích cao;
- Rà soát, điều chỉnh chính sách giao và đánh giá KPIs theo BSC;
- Hoàn thiện cơ chế chi trả lương khuyến khích theo KPIs;
- Phát động các chương trình thi đua kinh doanh, khen thưởng nâng cao năng suất lao động;
- Duy trì và bổ sung chính sách tri ân đối với cán bộ có thâm niên lâu năm;
- Triển khai quy định giờ làm việc linh hoạt tại Hội sở chính.

ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Song song với việc hoàn thiện chính sách và tối ưu quy mô nhân sự, PVcomBank tiếp tục chú trọng đào tạo và phát triển đội ngũ cán bộ theo hướng nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng quản lý và khả năng thích ứng với yêu cầu chuyển đổi trong hoạt động Ngân hàng.

Các chương trình đào tạo được triển khai phù hợp với từng nhóm chức danh và định hướng phát triển của từng Khối, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và củng cố nền tảng vận hành bền vững cho Ngân hàng trong giai đoạn tiếp theo.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ GẮN KẾT NỘI BỘ

Song song với công tác quản trị nhân sự, PVcomBank tiếp tục chú trọng xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, minh bạch và đề cao tinh thần hợp tác nội bộ. Văn hóa doanh nghiệp được định hướng theo các giá trị cốt lõi của Ngân hàng, gắn với tinh thần **"1PV – Một sức mạnh – Một tầm nhìn"** nhằm tăng cường sự đồng bộ trong hành động và thống nhất trong mục tiêu.

Trong năm 2025, các hoạt động truyền thông nội bộ, chương trình gắn kết tập thể và các diễn đàn trao đổi giữa Ban Lãnh đạo với CBNV được duy trì thường xuyên. Thông qua đó, Ngân hàng tạo điều kiện để cán bộ nhân viên chia sẻ ý kiến, đề xuất sáng kiến cải tiến công việc và tăng cường sự thấu hiểu giữa các đơn vị trên toàn hệ thống.

Bên cạnh đó, các chương trình thi đua, vinh danh tập thể và cá nhân có thành tích nổi bật tiếp tục được triển khai, góp phần lan tỏa tinh thần trách nhiệm, sự chủ động và cam kết đồng hành cùng sự phát triển chung của Ngân hàng.

QUẢN TRỊ NHÂN TÀI VÀ PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ KẾ CẬN

PVcomBank tiếp tục chú trọng công tác phát hiện, bồi dưỡng và phát triển đội ngũ nhân sự nòng cốt, đáp ứng yêu cầu vận hành và định hướng phát triển trung hạn của Ngân hàng.

Trong năm 2025, công tác đánh giá nhân sự được triển khai đồng bộ thông qua hệ thống KPIs và BSC, làm cơ sở nhận diện nhân sự có tiềm năng phát triển. Trên cơ sở đó, các chương trình đào tạo chuyên sâu, luân chuyển vị trí công tác và giao nhiệm vụ thử thách được áp dụng nhằm nâng cao năng lực quản lý và kỹ năng chuyên môn cho đội ngũ cán bộ nguồn.

Việc xây dựng đội ngũ kế cận được thực hiện theo hướng kế thừa, ổn định và phù hợp với đặc thù của từng Khối, đảm bảo tính liên tục trong điều hành và giảm thiểu rủi ro gián đoạn nhân sự.

PVcomBank cũng chú trọng tạo cơ hội phát triển bình đẳng cho người lao động, khuyến khích tinh thần học hỏi, tự nâng cao trình độ và chủ động thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số trong hoạt động Ngân hàng.

MARKETING, THƯƠNG HIỆU VÀ TRUYỀN THÔNG

Năm 2025, công tác Marketing, Thương hiệu và Truyền thông tiếp tục giữ vai trò trọng tâm trong việc xây dựng và phát triển hình ảnh PVcomBank, đồng thời hỗ trợ hiệu quả hoạt động kinh doanh trên toàn hệ thống. Sự phối hợp đồng bộ giữa các mảng chức năng đã góp phần nâng cao nhận diện thương hiệu, củng cố uy tín và gia tăng năng lực cạnh tranh của Ngân hàng trên thị trường tài chính.

Thông qua các chiến dịch truyền thông nhất quán, hoạt động marketing bám sát định hướng kinh doanh và công tác quản trị thương hiệu bài bản, PVcomBank tiếp tục khẳng định hình ảnh một ngân hàng hiện đại, tin cậy, cung cấp giải pháp tài chính toàn diện cho khách hàng.

HOẠT ĐỘNG MARKETING

Khai thác dữ liệu, cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng

PVcomBank đẩy mạnh ứng dụng phân tích dữ liệu nhằm cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng trên nền tảng số. Các chương trình marketing và chăm sóc khách hàng được triển khai theo hành vi, nhu cầu và đặc điểm từng phân khúc, đảm bảo cung cấp sản phẩm và ưu đãi phù hợp theo từng thời điểm.

Ngân hàng đồng thời xây dựng chân dung khách hàng, thiết lập các kịch bản tiếp cận tự động trên PVConnect, qua đó gia tăng tương tác và thúc đẩy sử dụng dịch vụ. Các chiến dịch marketing đa kênh được triển khai trên cơ sở dữ liệu, góp phần nâng cao hiệu quả bán chéo và giá trị vòng đời khách hàng.

Phát triển trải nghiệm số trên PVConnect

PVcomBank tăng cường các hoạt động tương tác (gamification), mở rộng hệ sinh thái tiện ích và triển khai các giải pháp cá nhân hóa như gợi ý dịch vụ, nhắc lịch thanh toán, theo dõi chi tiêu…, qua đó nâng cao trải nghiệm và mức độ gắn kết của khách hàng trên nền tảng số.

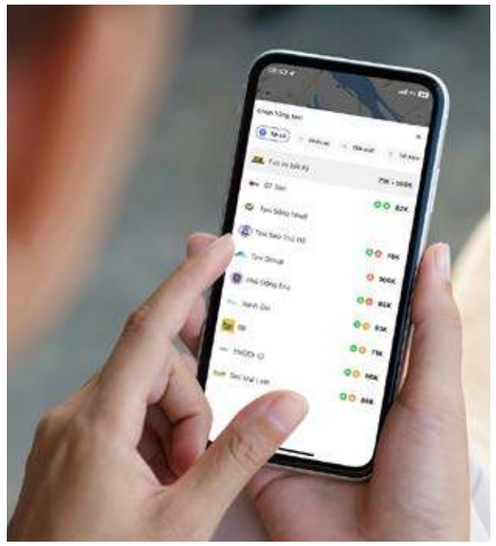
Ứng dụng công nghệ, tối ưu hiệu quả marketing

Ngân hàng đẩy mạnh ứng dụng AI và tự động hóa trong toàn bộ hoạt động marketing, từ phân tích dữ liệu, dự báo hành vi đến cá nhân hóa nội dung và tự động hóa tương tác, góp phần nâng cao hiệu quả chuyển đổi và tối ưu nguồn lực.

Ứng dụng AI trong sản xuất nội dung cũng được tăng cường, giúp nâng cao chất lượng và tốc độ triển khai trên các kênh truyền thông.

Gắn marketing với mục tiêu kinh doanh

Các hoạt động marketing được triển khai đồng bộ với định hướng kinh doanh, tập trung vào các chương trình trọng điểm về thương hiệu, tín dụng, chuyển tiền quốc tế và sản phẩm thẻ.



Các giải pháp điều hướng hành vi khách hàng đã góp phần thúc đẩy tăng trưởng tiền gửi trực tuyến, gia tăng tỷ trọng huy động online và hoàn thiện quy trình sử dụng dịch vụ của khách hàng trên PVConnect.

PVcomBank tiếp tục mở rộng mô hình B2B2C thông qua hợp tác đối tác và tăng cường hiện diện tại các sự kiện, qua đó mở rộng kênh phân phối và tiếp cận khách hàng hiệu quả hơn. Đồng thời, triển khai các chương trình chuyên biệt cho khách hàng tổ chức và ra mắt nền tảng PVConnect Biz, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số.

Chuẩn hóa chất lượng dịch vụ

PVcomBank triển khai bộ chuẩn hóa chất lượng dịch vụ trên toàn hệ thống theo định hướng Thấu hiểu – Tận tâm – Toàn diện – Tín nhiệm. Các hoạt động đào tạo, truyền thông và thi đua được triển khai đồng bộ nhằm đưa tiêu chuẩn dịch vụ vào thực tiễn vận hành.

Thúc đẩy Digital Marketing

Ngân hàng từng bước phát triển năng lực MarTech, Data & Analytics, triển khai các công cụ đo lường hiệu quả chiến dịch dựa trên dữ liệu và thử nghiệm các sáng kiến số hóa như E-voucher, mô hình giới thiệu khách hàng.

Các dự án công nghệ như AI Banking, CRM/CDP tiếp tục được thúc đẩy nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và trải nghiệm khách hàng.

Đồng bộ với định vị thương hiệu

Thông điệp "Mở tiềm năng tương lai" được triển khai xuyên suốt, đảm bảo sự thống nhất giữa marketing, thương hiệu và hoạt động kinh doanh.

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

PVcomBank tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong thực hiện các chiến dịch truyền thông đa nền tảng nhằm tiếp cận, truyền tải thông điệp tới khách hàng, không ngừng nâng cao hình ảnh và giá trị thương hiệu. Không chỉ tập trung quảng bá hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ tài chính, PVcomBank còn triển khai các hoạt động truyền thông gắn với chương trình an sinh xã hội, hoạt động cộng đồng và truyền thông nội bộ góp phần lan toả hình ảnh và uy tín của Ngân hàng trong công chúng.

Truyền thông đồng hành cùng các chiến dịch cộng đồng, lan tỏa nguồn cảm hứng và thông điệp sống tích cực

Xuyên suốt năm 2025, PVcomBank đã vinh dự trở thành đơn vị đồng hành cùng nhiều sự kiện mang tính cộng đồng nổi bật như Chương trình truyền hình thực tế "Chiến sĩ quả cảm" (Mùa 1 - 2025); Cuộc thi Sáng tạo Robocon 2025; Chiến dịch an toàn trực tuyến "Không một mình"; sự kiện âm nhạc đón bình minh 5AM Eye-Conic Hà Nội… qua đó tiếp tục khẳng định sứ mệnh "chung tay đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng".

Truyền thông hỗ trợ thúc đẩy kinh doanh

Với gần 100 chiến dịch được triển khai - vượt mục tiêu so với kế hoạch đề ra đã thúc đẩy hoạt động quảng bá sản phẩm, dịch vụ của PVcomBank thông qua các phương tiện báo chí, truyền hình, mạng xã hội cũng như các kênh truyền thông đại chúng. Không chỉ đưa hệ sinh thái tài chính PVcomBank đến gần với công chúng, các chiến dịch truyền thông đa kênh cũng góp phần nâng cao uy tín, vị thế và tăng cường nhận diện thương hiệu của Ngân hàng trên thị trường tài chính nói chung.

Truyền thông phát triển văn hóa doanh nghiệp

• Với vai trò kết nối hệ thống, Ban Marcom tối ưu các kênh truyền thông nội bộ theo hướng đa dạng về phương thức tiếp cận (Bản tin hình, Bản tin Email, Group nội bộ, Bản tin phát thanh…). Ngoài ra, sự phong phú trong các nội dung truyền tải, phù hợp với định hướng và chỉ đạo của Ban Lãnh đạo PVcomBank là chìa khóa tạo động lực cho các cán bộ nhân viên PVcomBank thêm gắn bó với Ngân hàng.

Cuộc thi "Cùng PVcomBank vẽ gia đình tương lai"

Ngày hội Văn hoá PVcomBank 2025 diễn ra với nhiều hoạt động sôi nổi trên toàn quốc

• Tổ chức các sự kiện, hoạt động truyền thông sôi nổi nhằm tạo sân chơi cho đội ngũ cán bộ nhân viên tái tạo sức lao động, góp phần lan tỏa tinh thần đoàn kết. Một số cuộc thi nội bộ tiêu biểu như: Banker trong mắt AI; PVcomBank's Top Talent 2025; Đậm chất vàng - Phiêu chất riêng; Duyên sắc PVcomBank… đã để lại nhiều ấn tượng đáng nhớ.

• Thông qua các hoạt động truyền thông ấn tượng cho chuỗi sự kiện Ngày hội Văn hóa 2025 – Kỷ niệm 12 năm ra mắt thương hiệu, những dư âm của tinh thần gắn kết, chia sẻ tiếp tục được lan tỏa mạnh mẽ trong nội bộ PVcomBank, đồng thời khẳng định nền tảng văn hóa doanh nghiệp vững chắc cũng như uy tín và vị thế thương hiệu của Ngân hàng trên thị trường tài chính.

Cuộc thi PVcomBank's Top Talent 2025

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG HIỆU

Trong năm 2025, PVcomBank tiếp tục tăng cường quản trị và phát triển thương hiệu theo hướng nhất quán, chuyên nghiệp trên toàn bộ các điểm chạm với khách hàng. Thương hiệu được định vị gắn với uy tín, sự tin cậy và các giá trị bền vững, đồng thời được củng cố thông qua các hoạt động kinh doanh, truyền thông và trách nhiệm xã hội.

Quản trị thương hiệu

Công tác quản trị thương hiệu được triển khai đồng bộ trên toàn hệ thống, đảm bảo 100% điểm giao dịch tuân thủ quy chuẩn nhận diện, qua đó nâng cao tính nhất quán và chuyên nghiệp trong hình ảnh PVcomBank.

Thực hiện trách nhiệm cộng đồng

Bên cạnh mục tiêu kinh doanh, PVcomBank kiên định thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các hoạt động an sinh trên nhiều lĩnh vực như y tế, giáo dục, văn hóa – cộng đồng, đền ơn đáp nghĩa và hỗ trợ người yếu thế. Các chương trình được triển khai theo hướng thiết thực, dài hạn, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn và nâng cao chất lượng sống trong cộng đồng.

Phát triển và lan tỏa thương hiệu

PVcomBank đẩy mạnh phát triển thương hiệu thông qua nâng cao trải nghiệm số, mở rộng tệp khách hàng và tăng cường hiện diện tại các sự kiện, chương trình trọng điểm. Nhiều chiến dịch đã ghi nhận kết quả tích cực, đặc biệt tại các sự kiện như Ngày Thẻ Việt Nam, GRECO, VietBuild, Hội chợ mùa Thu, Chiến dịch "Không một mình", Chương trình 5AM Eye-Conic Hà Nội,... góp phần gia tăng số lượng khách hàng mới và mức độ nhận diện thương hiệu.

PVcomBank đạt danh hiệu Ngân hàng đổi mới Công nghệ thông tin tiêu biểu nhất Việt Nam 2025 và Ngân hàng có hoạt động trách nhiệm xã hội tiêu biểu nhất Việt Nam 2025 - IFM

Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc Việt Nam 2025 - VNR

Giải thưởng Danh mục du lịch xuyên biên giới phát triển nhanh nhất - Mastercard

Ngân hàng đồng thời đồng hành cùng các chương trình văn hóa - cộng đồng và các sự kiện lớn, qua đó lan tỏa hình ảnh thương hiệu hiện đại, gần gũi và giàu bản sắc. Các hoạt động truyền thông nhân dịp các sự kiện trọng đại của đất nước cũng được triển khai đồng bộ, góp phần gia tăng mức độ kết nối với công chúng.

Ghi nhận và khẳng định vị thế

Trong năm 2025, PVcomBank tiếp tục được ghi nhận qua nhiều giải thưởng uy tín trong các lĩnh vực sản phẩm, công nghệ, trách nhiệm xã hội và tăng trưởng doanh nghiệp. Đây là cơ sở quan trọng khẳng định uy tín, năng lực cạnh tranh và vị thế của PVcomBank trên thị trường.

KẾ HOẠCH 2026

Marketing: Định hướng các hoạt động marketing theo từng phân khúc khách hàng mục tiêu, nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận, mức độ cá nhân hóa trải nghiệm và bám sát theo định hướng phát tiển kinh doanh của ngân hàng. Trên cơ sở đó, tiếp tục ứng dụng AI và các công cụ công nghệ hiện đại để phân tích hành vi khách hàng và mở rộng tự động hóa các chiến dịch marketing trên quy mô lớn.

Digital Marketing: Tiếp tục mở rộng ứng dụng dữ liệu, phát triển MarTech, tối ưu khai thác CDP, CRM để tối ưu hiệu quả kinh doanh. Triển khai AI Banking vào hoạt động vận hành và kinh doanh, ứng dụng AI để tự động hóa hành trình khách hàng, từ đó mở rộng số hóa sản phẩm/dịch vụ cho các phân khúc khách hàng cũng như khai thác hệ sinh thái đối tác.

Truyền thông: Tập trung lan tỏa định vị thương hiệu và các định hướng chiến cán bộ nhân viênlược tới khách hàng, công chúng và thông qua các hoạt động truyền thông đối ngoại, nội bộ và chuỗi sự kiện quy mô toàn hệ thống. Theo đó, truyền thông nội bộ được củng cố theo hướng đa dạng hóa kênh và nội dung, nâng cao vai trò kết nối, tạo động lực và gia tăng sự gắn kết trong toàn hệ thống; trong khi đó, truyền thông đối ngoại tập trung kiểm soát hiệu quả rủi ro thông tin, đồng thời tăng cường quảng bá sản phẩm, dịch vụ, góp phần nâng cao hình ảnh PVcomBank và hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động kinh doanh, phát triển khách hàng.

Thương hiệu: Tăng mức độ nhận diện thương hiệu thông qua các hoạt động thúc đẩy bán tại các Vùng kinh doanh. Đảm bảo tuân thủ, đồng nhất trong sử dụng nhận diện thương hiệu thông qua công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện định kỳ.

PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Tại PVcomBank, văn hóa doanh nghiệp được xác định không chỉ là nền tảng mà còn là một trụ cột chiến lược, góp phần định hình năng lực cạnh tranh và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong dài hạn. Văn hóa được tích hợp xuyên suốt trong mọi hoạt động của Ngân hàng, từ hoạch định chiến lược, quản trị vận hành đến cung cấp dịch vụ và kết nối với khách hàng, tạo nên sự đồng nhất trong tư duy và hành động trên toàn hệ thống.

Được xây dựng trên hệ giá trị cốt lõi gồm: lấy khách hàng làm trung tâm, coi con người là tài sản trân quý, đề cao tính trung thực và hiệu quả, văn hóa PVcomBank đóng vai trò như một "hệ điều hành mềm" dẫn dắt tổ chức thích ứng linh hoạt với những thay đổi của thị trường và yêu cầu chuyển đổi. Trên nền tảng đó, Ngân hàng không ngừng chuẩn hóa chất lượng dịch vụ, nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua việc triển khai đồng bộ các tiêu chuẩn dịch vụ, phát triển phong cách phục vụ chuyên nghiệp, tận tâm và nhất quán trên toàn hệ thống.

Văn hóa doanh nghiệp tại PVcomBank không tồn tại như một hệ thống quy định riêng lẻ, mà được "thẩm thấu" trong toàn bộ hoạt động vận hành. Điều này được thể hiện qua việc lồng ghép các giá trị văn hóa vào các chương trình phát triển nguồn nhân lực, hệ thống truyền thông nội bộ đa kênh, cũng như các hoạt động gắn kết quy mô toàn hệ thống. Các chương trình như Ngày hội Văn hóa, các cuộc thi nội bộ, hoạt động phong trào và các sáng kiến truyền thông đã góp phần tạo dựng môi trường làm việc nhân văn, năng động, tăng cường sự gắn kết giữa cán bộ nhân viên và tổ chức.

Song song với đó, văn hóa PVcomBank còn được lan tỏa thông qua các hoạt động thương hiệu, các chương trình cộng đồng và trách nhiệm xã hội, qua đó góp phần củng cố niềm tin của khách hàng, đối tác và công chúng. Những nỗ lực này đã được ghi nhận thông qua việc PVcomBank được vinh danh là "Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam", khẳng định cách tiếp cận bài bản, nhất quán và hiệu quả trong xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp.

Trong bối cảnh ngành tài chính - ngân hàng đang chuyển dịch mạnh mẽ, PVcomBank xác định văn hóa doanh nghiệp sẽ tiếp tục là "đòn bẩy mềm" quan trọng, giúp tổ chức tăng cường khả năng thích ứng, thúc đẩy đổi mới, nâng cao hiệu quả vận hành và hiện thực hóa tầm nhìn trở thành ngân hàng lấy khách hàng làm kim chỉ nam, linh hoạt hàng đầu tại Việt Nam.

CHƯƠNG 4

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG & TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

Phát triển bền vững là định hướng xuyên suốt trong hoạt động của PVcomBank, được triển khai trên cơ sở cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh, trách nhiệm với môi trường và đóng góp cho xã hội. Ngân hàng từng bước lồng ghép các yếu tố môi trường và xã hội vào hoạt động vận hành, hướng tới tạo ra giá trị lâu dài cho khách hàng, cộng đồng và các bên liên quan.

TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

PVcomBank chú trọng triển khai các giải pháp sử dụng hiệu quả tài nguyên và giảm thiểu tác động đến môi trường trong quá trình vận hành. Các hoạt động được triển khai đồng bộ trên toàn hệ thống, tập trung vào tối ưu hóa việc sử dụng điện, nước, vật tư văn phòng và thúc đẩy số hóa tài liệu, qua đó góp phần giảm tiêu thụ tài nguyên, tiết giảm chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Song song với đó, Ngân hàng từng bước nâng cao tiêu chuẩn vận hành, cải thiện không gian làm việc và tăng cường truyền thông, đào tạo nội bộ nhằm nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường trong toàn hệ thống. Những nỗ lực này không chỉ góp phần hình thành thói quen sử dụng tài nguyên tiết kiệm, hiệu quả trong đội ngũ cán bộ nhân viên mà còn tạo nền tảng cho môi trường làm việc chuyên nghiệp, hướng tới phát triển bền vững trong dài hạn.

TRÁCH NHIỆM VỚI XÃ HỘI

Với sứ mệnh "Chung tay đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng", PVcomBank triển khai các hoạt động an sinh xã hội theo hướng có trọng tâm, gắn với các lĩnh vực thiết yếu và tạo giá trị bền vững cho xã hội.

Trong giai đoạn 2021-2025, Ngân hàng đã dành gần 300 tỷ đồng cho các hoạt động xã hội, riêng năm 2025 đạt hơn 140 tỷ đồng, tập trung vào các lĩnh vực trọng điểm như y tế, giáo dục, hỗ trợ người yếu thế và khắc phục thiên tai.

PVcomBank ưu tiên triển khai các chương trình trong lĩnh vực y tế và giáo dục - những trụ cột quan trọng đối với sự phát triển bền vững của xã hội. Trong lĩnh vực y tế, Ngân hàng đẩy mạnh hợp tác với các cơ sở khám chữa bệnh nhằm triển khai các giải pháp tài chính số, đồng thời hỗ trợ đầu tư trang thiết bị và cơ sở vật chất, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ. Ở lĩnh vực giáo dục, PVcomBank tập trung hỗ trợ học bổng, trang thiết bị và các giải pháp phục vụ giảng dạy, qua đó cải thiện điều kiện học tập và đóng góp vào phát triển nguồn nhân lực trong dài hạn.

Bên cạnh các hoạt động trọng tâm, PVcomBank tích cực tham gia các chương trình an sinh xã hội hướng tới hỗ trợ các nhóm đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là các hoạt động xây dựng nhà ở, cải thiện điều kiện sống cho các hộ gia đình. Đồng thời, trước những tác động của thiên tai, Ngân hàng chủ động triển khai các chương trình hỗ trợ kịp thời, kết hợp với các giải pháp tài chính như cơ cấu lại nợ, hỗ trợ lãi suất, góp phần giúp người dân và doanh nghiệp sớm ổn định cuộc sống và phục hồi hoạt động.

Ngoài ra, PVcomBank tích cực đồng hành cùng các hoạt động văn hóa - xã hội và các chương trình mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, qua đó góp phần lan tỏa các giá trị truyền thống, tăng cường sự gắn kết cộng đồng và củng cố hình ảnh Ngân hàng gắn với trách nhiệm xã hội.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong thời gian tới, PVcomBank tiếp tục đẩy mạnh lồng ghép các yếu tố môi trường và xã hội vào hoạt động kinh doanh, từng bước hoàn thiện mô hình phát triển bền vững theo hướng hiệu quả, thực chất và phù hợp với thông lệ chung của ngành ngân hàng.

Ngân hàng định hướng nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực, mở rộng các chương trình cộng đồng theo hướng có trọng tâm, đồng thời phát huy vai trò của tài chính trong việc hỗ trợ các lĩnh vực thiết yếu của nền kinh tế.

Thông qua đó, PVcomBank không chỉ hướng tới tăng trưởng kinh doanh mà còn đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của cộng đồng và xã hội trong dài hạn.

CHƯƠNG 5

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2025 Triệu VND	31/12/2024 (Trình bày lại) Triệu VND
A	**TÀI SẢN**			
I	**Tiền mặt, vàng bạc, đá quý**	**5**	**822.019**	**628.365**
II	**Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước**	**6**	**8.575.705**	**5.801.312**
III	**Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác**	**7**	**24.566.022**	**36.675.514**
1	Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác		20.961.470	36.364.757
2	Cho vay các tổ chức tín dụng khác		3.604.552	310.757
IV	**Chứng khoán kinh doanh**	**8**	**11.554.762**	**5.586.315**
1	Chứng khoán kinh doanh		11.566.174	5.599.035
2	Dự phòng rủi ro chứng khoán kinh doanh		(11.412)	(12.720)
V	**Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác**	**9**	**59.703**	**176.127**
VI	**Cho vay khách hàng**		**149.558.586**	**113.172.426**
1	Cho vay khách hàng	10	151.655.592	115.094.335
2	Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	11	(2.097.006)	(1.921.909)
VII	**Hoạt động mua nợ**	**12**	**-**	**15.873**
1	Mua nợ		-	15.993
2	Dự phòng rủi ro hoạt động mua nợ		-	(120)
VIII	**Chứng khoán đầu tư**	**13**	**34.231.951**	**25.369.594**
1	Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán		32.196.680	20.534.497
2	Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn		2.147.352	5.166.409
3	Dự phòng rủi ro chứng khoán đầu tư		(112.081)	(331.312)
IX	**Góp vốn, đầu tư dài hạn**	**14**	**285.756**	**296.136**
4	Đầu tư dài hạn khác		541.783	551.783
5	Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn		(256.027)	(255.647)
X	**Tài sản cố định**		**961.265**	**767.084**
1.	Tài sản cố định hữu hình	15	524.193	478.680
a	*Nguyên giá TSCĐ*		*1.265.698*	*1.170.606*
b	*Hao mòn TSCĐ*		*(741.505)*	*(691.926)*
3.	Tài sản cố định vô hình	16	437.072	288.404
a	*Nguyên giá TSCĐ*		*710.890*	*533.171*
b	*Hao mòn TSCĐ*		*(273.818)*	*(244.767)*
XI	**Bất động sản đầu tư**		**18.070**	**-**
a	Nguyên giá BĐSĐT		18.070	-
XII	**Tài sản Có khác**	**17**	**32.823.194**	**37.345.831**
1	Các khoản phải thu		12.069.081	8.725.853
2	Các khoản lãi, phí phải thu		19.616.146	27.290.583
4	Tài sản Có khác		2.535.566	2.532.628
5	Các khoản dự phòng rủi ro cho các tài sản Có nội bảng khác		(1.397.599)	(1.203.233)
	TỔNG TÀI SẢN CÓ		**263.457.033**	**225.834.577**

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025
(tiếp theo)

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2025 Triệu VND	31/12/2024 Triệu VND
B	**NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU**			
I	**Các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước**	**18**	**4.600.436**	**62.007**
1	Tiền gửi và vay Chính phủ, NHNN		4.600.436	62.007
II	**Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác**	**19**	**14.480.530**	**14.616.835**
1	Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác		12.004.178	12.425.074
2	Vay các tổ chức tín dụng khác		2.476.352	2.191.761
III	**Tiền gửi của khách hàng**	**20**	**201.548.159**	**170.100.756**
V	**Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay tổ chức tín dụng chịu rủi ro**		**468**	**503**
VI	**Phát hành giấy tờ có giá**	**21**	**25.198.982**	**25.149.994**
VII	**Các khoản nợ khác**		**5.372.812**	**5.015.549**
1	Các khoản lãi, phí phải trả		1.656.282	2.101.697
3	Các khoản phải trả và công nợ khác	22	3.716.530	2.913.852
	TỔNG NỢ PHẢI TRẢ		**251.201.387**	**214.945.644**
VIII	**Vốn chủ sở hữu**	**23**	**12.255.646**	**10.888.933**
1	Vốn của tổ chức tín dụng		8.993.434	8.993.434
a	*Vốn điều lệ*		*9.000.000*	*9.000.000*
c	*Thặng dư vốn cổ phần*		*2.000*	*2.000*
d	*Cổ phiếu quỹ*		*(8.566)*	*(8.566)*
2	Quỹ của tổ chức tín dụng		938.043	937.916
5	Lợi nhuận chưa phân phối		1.958.053	612.063
6	Lợi ích của cổ đông không kiểm soát		366.116	345.520
	TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		**263.457.033**	**225.834.577**

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025
(tiếp theo)

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2025 Triệu VND	31/12/2024 Triệu VND
2	Cam kết giao dịch hối đoái	39	49.151.961	41.955.169
a	*Cam kết mua ngoại tệ*		*522.300*	*8.180.106*
b	*Cam kết bán ngoại tệ*		*4.805.160*	*8.298.803*
c	*Cam kết giao dịch hoán đổi*		*43.824.501*	*25.476.260*
4	Cam kết trong nghiệp vụ L/C	39	1.210.766	972.491
5	Bảo lãnh khác	39	19.528.363	6.561.654
7	Lãi cho vay và phí phải thu chưa thu được	40	7.870.753	8.680.327
8	Nợ khó đòi đã xử lý	41	26.137.726	12.767.679
9	Tài sản và chứng từ khác	42	45.802.120	46.580.093

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2025 Triệu VND	Năm 2024 Triệu VND
1	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	24	21.427.985	16.385.230
2	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	25	(17.898.929)	(12.881.763)
I	**Thu nhập lãi thuần**		**3.529.056**	**3.503.467**
3	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ		479.904	1.319.473
4	Chi phí hoạt động dịch vụ		(127.799)	(167.707)
II	**Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ**	**26**	**352.105**	**1.151.766**
III	**Lãi/(Lỗ) thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối**	**27**	**62.153**	**(141.971)**
IV	**Lãi thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh**	**28**	**190.488**	**285.158**
V	**Lãi thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư**	**29**	**129.613**	**1.969.447**
5	Thu nhập từ hoạt động khác		7.590.069	977.527
6	Chi phí hoạt động khác		(366.579)	(379.173)
VI	**Lãi thuần từ hoạt động khác**	**30**	**7.223.490**	**598.354**
VII	**Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần**	**31**	**62.978**	**31.519**
VIII	**Chi phí hoạt động**	**32**	**(5.282.762)**	**(4.446.690)**
IX	**Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng**		**6.267.121**	**2.951.050**
X	**Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng**		**(4.563.267)**	**(2.824.317)**
XI	**Tổng lợi nhuận trước thuế**		**1.703.854**	**126.733**
7	Chi phí thuế TNDN hiện hành	33	(317.385)	(7.839)
XII	**Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp**		**(317.385)**	**(7.839)**
XIII	**Lợi nhuận sau thuế**		**1.386.469**	**118.894**
XIV	**Lợi ích của cổ đông không kiểm soát**		**21.410**	**13.312**
	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Ngân hàng		**1.365.059**	**105.582**
XV	**Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND)**	**34**	**1.518**	**117**

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

(Theo phương pháp trực tiếp)

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2025 Triệu VND	Năm 2024 Triệu VND
	Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh			
01	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được		24.069.690	14.292.591
02	Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả		(13.268.198)	(14.453.800)
03	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được		355.969	1.156.488
04	Chênh lệch số tiền thực thu/thực chi từ hoạt động kinh doanh (ngoại tệ, vàng bạc, chứng khoán)		445.825	2.095.708
05	Thu nhập khác		4.464.720	302.312
06	Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý xóa, bù đắp bằng nguồn rủi ro		2.710.805	293.032
07	Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ		(4.461.013)	(3.779.310)
08	Tiền thuế thu nhập thực nộp trong năm		(15.611)	(14.021)
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và vốn lưu động		**14.302.187**	**(107.000)**
	Những thay đổi về tài sản hoạt động			
09	(Tăng)/Giảm các khoản tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác		(3.122.634)	1.823.559
10	(Tăng)/Giảm các khoản về kinh doanh chứng khoán		(14.610.265)	20.066.046
11	(Tăng)/Giảm các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác		116.423	55.335
12	(Tăng)/Giảm các khoản cho vay khách hàng		(36.764.222)	(16.713.073)
13	Giảm nguồn dự phòng để xử lý rủi ro, xử lý, bù đắp tổn thất các khoản		(4.922.175)	(3.202.055)
14	(Tăng)/Giảm khác về tài sản hoạt động		(3.417.576)	5.327.222
	Những thay đổi về công nợ hoạt động			
15	Tăng/(Giảm) các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước		4.538.429	(21.179)
16	Tăng/(Giảm) các khoản tiền gửi, tiền vay các tổ chức tín dụng		(136.305)	10.291.351
17	Tăng/(Giảm) tiền gửi của khách hàng		31.447.403	(8.066.105)
18	Tăng/(Giảm) phát hành giấy tờ có giá (ngoại trừ giấy tờ có giá phát hành được tính vào hoạt động tài chính)		-	(163.810)
19	Tăng/(Giảm) vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay mà tổ chức tín dụng chịu rủi ro		(35)	(28)
21	Tăng/(Giảm) khác về công nợ hoạt động		485.450	(398.908)
22	Chi từ các quỹ của tổ chức tín dụng		(23.332)	(2.411)
I	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh**		**(12.106.652)**	**8.888.944**
	Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư			
01	Mua sắm tài sản cố định		(280.082)	(325.358)
02	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		809	3.161
03	Tiền chi từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		(121)	(94)
08	Tiền thu đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		10.000	-
09	Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn		62.978	31.519
II	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư**		**(206.416)**	**(290.772)**

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

(Theo phương pháp trực tiếp)

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2025 Triệu VND	Năm 2024 Triệu VND
	Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính			
02	Tiền thu từ phát hành giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		108.130	8.924.836
03	Tiền chi thanh toán giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		(59.142)	(3.033.412)
III	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính**		**48.988**	**5.891.424**
IV	**Lưu chuyển tiền thuần trong năm**		**(12.264.080)**	**14.489.596**
V	**Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm đầu năm**		**41.640.072**	**27.150.476**
VII	**Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm cuối năm**	**35**	**29.375.992**	**41.640.072**

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH RIÊNG

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2025 Triệu VND	31/12/2024 (Trình bày lại) Triệu VND
A	**TÀI SẢN**			
I	**Tiền mặt, vàng bạc, đá quý**	**5**	**820.944**	**627.798**
II	**Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước**	**6**	**8.575.705**	**5.801.312**
III	**Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác**	**7**	**23.301.562**	**35.364.584**
1	Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác		19.697.010	35.053.827
2	Cho vay các tổ chức tín dụng khác		3.604.552	310.757
IV	**Chứng khoán kinh doanh**	**8**	**11.495.524**	**5.450.339**
1	Chứng khoán kinh doanh		11.495.524	5.450.339
V	**Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác**	**9**	**59.703**	**176.127**
VI	**Cho vay khách hàng**		**148.069.527**	**112.327.715**
1	Cho vay khách hàng	10	150.149.182	114.237.449
2	Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	11	(2.079.655)	(1.909.734)
VII	**Hoạt động mua nợ**	**12**	**-**	**15.873**
1	Mua nợ		-	15.993
2	Dự phòng rủi ro hoạt động mua nợ		-	(120)
VIII	**Chứng khoán đầu tư**	**13**	**33.978.975**	**25.300.583**
1	Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán		31.882.352	20.402.897
2	Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn		2.147.352	5.166.409
3	Dự phòng rủi ro chứng khoán đầu tư		(50.729)	(268.723)
IX	**Góp vốn, đầu tư dài hạn**	**14**	**1.592.900**	**1.593.280**
1	Đầu tư vào công ty con		1.307.144	1.307.144
4	Đầu tư dài hạn khác		541.783	541.783
5	Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn		(256.027)	(255.647)
X	**Tài sản cố định**		**945.968**	**749.679**
1.	Tài sản cố định hữu hình	15	510.454	464.695
a	*Nguyên giá TSCĐ*		*1.217.281*	*1.123.773*
b	*Hao mòn TSCĐ*		*(706.827)*	*(659.078)*
3.	Tài sản cố định vô hình	16	435.514	284.984
a	*Nguyên giá TSCĐ*		*674.179*	*496.461*
b	*Hao mòn TSCĐ*		*(238.665)*	*(211.477)*
XII	**Tài sản Có khác**	**17**	**32.149.437**	**36.710.319**
1	Các khoản phải thu		11.400.471	7.786.957
2	Các khoản lãi, phí phải thu		19.575.050	27.499.688
4	Tài sản Có khác		2.455.312	2.513.434
5	Các khoản dự phòng rủi ro cho các tài sản Có nội bảng khác		(1.281.396)	(1.089.760)
	TỔNG TÀI SẢN CÓ		**260.990.245**	**224.117.609**

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH RIÊNG

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

(tiếp theo)

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2025 Triệu VND	31/12/2024 Triệu VND
B	**NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU**			
I	**Các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước**	**18**	**4.600.436**	**62.007**
1	Tiền gửi và vay Chính phủ, NHNN		4.600.436	62.007
II	**Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác**	**19**	**13.401.711**	**13.816.135**
1	Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác		12.004.178	12.425.074
2	Vay các tổ chức tín dụng khác		1.397.533	1.391.061
III	**Tiền gửi của khách hàng**	**20**	**200.575.483**	**169.681.153**
V	**Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay tổ chức tín dụng chịu rủi ro**		**468**	**503**
VI	**Phát hành giấy tờ có giá**	**21**	**25.129.083**	**25.080.095**
VII	**Các khoản nợ khác**		**5.498.524**	**4.808.071**
1	Các khoản lãi, phí phải trả		1.607.798	2.079.117
3	Các khoản phải trả và công nợ khác	22	3.890.726	2.728.954
	TỔNG NỢ PHẢI TRẢ		**249.205.705**	**213.447.964**
VIII	**Vốn chủ sở hữu**	**23**	**11.784.540**	**10.669.645**
1	Vốn của tổ chức tín dụng		8.993.434	8.993.434
a	*Vốn điều lệ*		*9.000.000*	*9.000.000*
c	*Thặng dư vốn cổ phần*		*2.000*	*2.000*
d	*Cổ phiếu quỹ*		*(8.566)*	*(8.566)*
2	Quỹ của tổ chức tín dụng		918.044	917.917
5	Lợi nhuận chưa phân phối		1.873.062	758.294
	TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		**260.990.245**	**224.117.609**

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH RIÊNG

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

(tiếp theo)

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH RIÊNG

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	31/12/2025 Triệu VND	31/12/2024 Triệu VND
2	Cam kết giao dịch hối đoái	38	49.151.961	41.955.169
a	*Cam kết mua ngoại tệ*		*522.300*	*8.180.106*
b	*Cam kết bán ngoại tệ*		*4.805.160*	*8.298.803*
c	*Cam kết giao dịch hoán đổi*		*43.824.501*	*25.476.260*
4	Cam kết trong nghiệp vụ L/C	38	1.210.766	972.491
5	Bảo lãnh khác	38	19.528.363	6.561.654
7	Lãi cho vay và phí phải thu chưa thu được	39	7.870.753	8.680.327
8	Nợ khó đòi đã xử lý	40	26.137.726	12.767.679
9	Tài sản và chứng từ khác	41	45.802.120	46.580.093

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG RIÊNG

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2025 Triệu VND	Năm 2024 Triệu VND
1	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	24	21.174.917	16.190.047
2	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	25	(17.722.853)	(12.766.079)
I	**Thu nhập lãi thuần**		**3.452.064**	**3.423.968**
3	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ		311.270	1.168.376
4	Chi phí hoạt động dịch vụ		(101.896)	(145.010)
II	**Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ**	**26**	**209.374**	**1.023.366**
III	**Lãi/(Lỗ) thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối**	**27**	**62.153**	**(142.073)**
IV	**Lãi thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh**	**28**	**171.960**	**270.323**
V	**Lãi thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư**	**29**	**135.107**	**1.969.600**
5	Thu nhập từ hoạt động khác		6.955.995	966.714
6	Chi phí hoạt động khác		(71.943)	(371.503)
VI	**Lãi thuần từ hoạt động khác**	**30**	**6.884.052**	**595.211**
VII	**Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần**	**31**	**60.885**	**29.481**
VIII	**Chi phí hoạt động**	**32**	**(5.015.652)**	**(4.196.338)**
IX	**Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng**		**5.959.943**	**2.973.538**
X	**Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng**		**(4.559.913)**	**(2.823.291)**
XI	**Tổng lợi nhuận trước thuế**		**1.400.030**	**150.247**
7	Chi phí thuế TNDN hiện hành	33	(264.523)	-
XII	**Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp**		**(264.523)**	**-**
XIII	**Lợi nhuận sau thuế**		**1.135.507**	**150.247**

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ RIÊNG

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2025

(Theo phương pháp trực tiếp)

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2025 Triệu VND	Năm 2024 Triệu VND
	Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh			
01	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được		24.070.033	14.092.983
02	Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả		(13.116.470)	(14.346.511)
03	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được		208.473	1.023.642
04	Chênh lệch số tiền thực thu/thực chi từ hoạt động kinh doanh (ngoại tệ, vàng bạc, chứng khoán)		427.685	2.082.932
05	Thu nhập khác		4.125.280	299.169
06	Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý xóa, bù đắp bằng nguồn rủi ro		2.710.805	293.032
07	Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ		(4.212.582)	(3.586.682)
08	Tiền thuế thu nhập thực nộp trong năm		(310)	-
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và vốn lưu động		**14.212.914**	**(141.435)**
	Những thay đổi về tài sản hoạt động			
09	(Tăng)/Giảm các khoản tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác		(3.001.880)	2.052.008
10	(Tăng)/Giảm các khoản về kinh doanh chứng khoán		(14.505.583)	20.007.809
11	(Tăng)/Giảm các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác		116.424	55.335
12	(Tăng)/Giảm các khoản cho vay khách hàng		(36.117.208)	(16.573.315)
13	Giảm nguồn dự phòng để xử lý rủi ro, xử lý, bù đắp tổn thất các khoản		(4.912.898)	(3.197.056)
14	(Tăng)/Giảm khác về tài sản hoạt động		(3.626.706)	5.062.466
	Những thay đổi về công nợ hoạt động			
15	Tăng/(Giảm) các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước		4.538.429	(21.179)
16	Tăng/(Giảm) các khoản tiền gửi, tiền vay các tổ chức tín dụng		(414.424)	10.111.571
17	Tăng/(Giảm) tiền gửi của khách hàng		30.894.330	(7.813.645)
19	Tăng/(Giảm) vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay mà tổ chức tín dụng chịu rủi ro		(35)	(28)
21	Tăng/(Giảm) khác về công nợ hoạt động		889.121	(438.621)
22	Chi từ các quỹ của tổ chức tín dụng		(21.826)	(1.094)
I	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh**		**(11.949.342)**	**9.102.816**
	Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư			
01	Mua sắm tài sản cố định		(258.583)	(314.968)
02	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		809	3.161
03	Tiền chi từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		(121)	(94)
07	Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		-	(300.000)
09	Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn		60.885	29.481
II	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư**		**(197.010)**	**(582.420)**

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ RIÊNG

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2025

(Theo phương pháp trực tiếp)

STT	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2025 Triệu VND	Năm 2024 Triệu VND
	Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính			
02	Tiền thu từ phát hành giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		108.130	8.924.836
03	Tiền chi thanh toán giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		(59.142)	(3.033.412)
III	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính**		**48.988**	**5.891.424**
IV	**Lưu chuyển tiền thuần trong năm**		**(12.097.364)**	**14.411.820**
V	**Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm đầu năm**		**41.191.023**	**26.779.203**
VII	**Tiền và các khoản tương đương tiền tại thời điểm cuối năm**	**34**	**29.093.659**	**41.191.023**

CHƯƠNG 6

ĐỊNH HƯỚNG & KẾ HOẠCH 2026

MÔI TRƯỜNG HOẠT ĐỘNG

Môi trường hoạt động của ngành ngân hàng đang chịu ảnh hưởng từ 04 xu hướng lớn.

Thứ nhất, xu hướng vĩ mô toàn cầu với sự dịch chuyển chuỗi cung ứng tạo ra cơ hội tăng trưởng mới, đồng thời yêu cầu giảm phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.

Thứ hai, thay đổi bối cảnh cạnh tranh trong ngành dịch vụ tài chính khi các mô hình kinh doanh mới và doanh nghiệp công nghệ tài chính (Fintech) buộc ngân hàng phải tái định vị chiến lược và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Thứ ba, sự trỗi dậy của dữ liệu và công nghệ với AI, Machine Learning và phân tích dữ liệu lớn đang trở thành yếu tố cốt lõi để tối ưu hóa vận hành và phát triển sản phẩm.

Thứ tư, nhân tài của tương lai, đòi hỏi ngân hàng phải đầu tư vào đào tạo, thu hút và giữ chân nguồn nhân lực chất lượng cao, thích ứng với công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Trong bối cảnh này, PVcomBank xác định hoạt động năm 2026 sẽ có thuận lợi, thách thức đan xen:

Về thuận lợi, sự dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu giúp Việt Nam tham gia sâu hơn vào các chuỗi giá trị khu vực và quốc tế, tạo cơ hội để PVcomBank phát triển các giải pháp tài chính theo chuỗi, bao phủ doanh nghiệp đầu chuỗi, nhà cung ứng, đơn vị logistics và SME. Sự nổi lên của Fintech và nhu cầu cá nhân hóa sản phẩm tạo điều kiện để PVcomBank hợp tác mở rộng hệ sinh thái dịch vụ số. Công nghệ AI, Machine Learning và phân tích dữ liệu lớn mang lại khả năng tối ưu hóa vận hành, giảm chi phí và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Tuy nhiên, PVcomBank cũng đối mặt với nhiều khó khăn. Cạnh tranh trong cung cấp dịch vụ tài trợ và giải pháp tài chính chuỗi cung ứng ngày càng gay gắt. Áp lực từ các Fintech, BigTech có thể làm giảm thị phần dịch vụ truyền thống. Việc triển khai công nghệ hiện đại đòi hỏi chi phí lớn và nguồn nhân lực chất lượng cao, trong khi rủi ro bảo mật và tuân thủ quy định về dữ liệu ngày càng phức tạp. Cuộc cạnh tranh thu hút nhân tài không còn giới hạn trong lĩnh vực ngân hàng mà đã mở rộng mạnh mẽ sang các doanh nghiệp công nghệ, tạo nên áp lực lớn hơn trong việc giữ chân và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2026

Trong bối cảnh ngành ngân hàng đối mặt với những biến động lớn mang tính cơ cấu và dài hạn, Ban Lãnh đạo PVcomBank xác định năm 2026 là giai đoạn bản lề, đòi hỏi cách tiếp cận phát triển có cách tiếp cận phát triển mới, căn cơ và bền vững. Theo đó, Ngân hàng lựa chọn định hướng xuyên suốt: "Củng cố hoạt động an toàn, hiệu quả - Tăng tốc chuyển đổi, tạo dựng giá trị bền vững", triển khai đồng bộ trên 5 trụ cột chiến lược: Tài chính & Quản trị - Quản trị rủi ro - Công nghệ & Dữ liệu - Vận hành - Nhân sự.

Về củng cố vận hành, PVcomBank tập trung bảo đảm nền tảng hoạt động an toàn, ổn định và hiệu quả. Trọng tâm là duy trì tăng trưởng có kiểm soát, nâng cao chất lượng tài chính, tăng cường kỷ luật quản trị rủi ro, chuẩn hóa quy trình vận hành và bảo đảm tính liên tục của toàn hệ thống. Song song, Ngân hàng chú trọng nâng cao năng lực công nghệ nền tảng, cải thiện chất lượng dữ liệu và phát triển đội ngũ nhân sự đáp ứng yêu cầu quản trị hiện đại.

Về tăng tốc chuyển đổi, PVcomBank định hướng đổi mới toàn diện nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh dài hạn. Chuyển đổi được triển khai xuyên suốt từ tài chính – quản trị, quản trị rủi ro, công nghệ – dữ liệu đến vận hành và phát triển con người, với mục tiêu xây dựng mô hình ngân hàng linh hoạt, lấy dữ liệu làm nền tảng, công nghệ làm đòn bẩy và khách hàng làm kim chỉ nam.

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN

CHỈ TIÊU HỢP NHẤT

DOANH THU
21.702 TỶ ĐỒNG

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ
114,3 TỶ ĐỒNG

CHỈ TIÊU NGÂN HÀNG MẸ

DOANH THU
21.073,5 TỶ ĐỒNG

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ
80 TỶ ĐỒNG

CÁC GIẢI PHÁP

Trên cơ sở các định hướng đã xác lập, PVcomBank chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp trọng tâm nhằm hoàn thành các chỉ tiêu chính năm 2026:

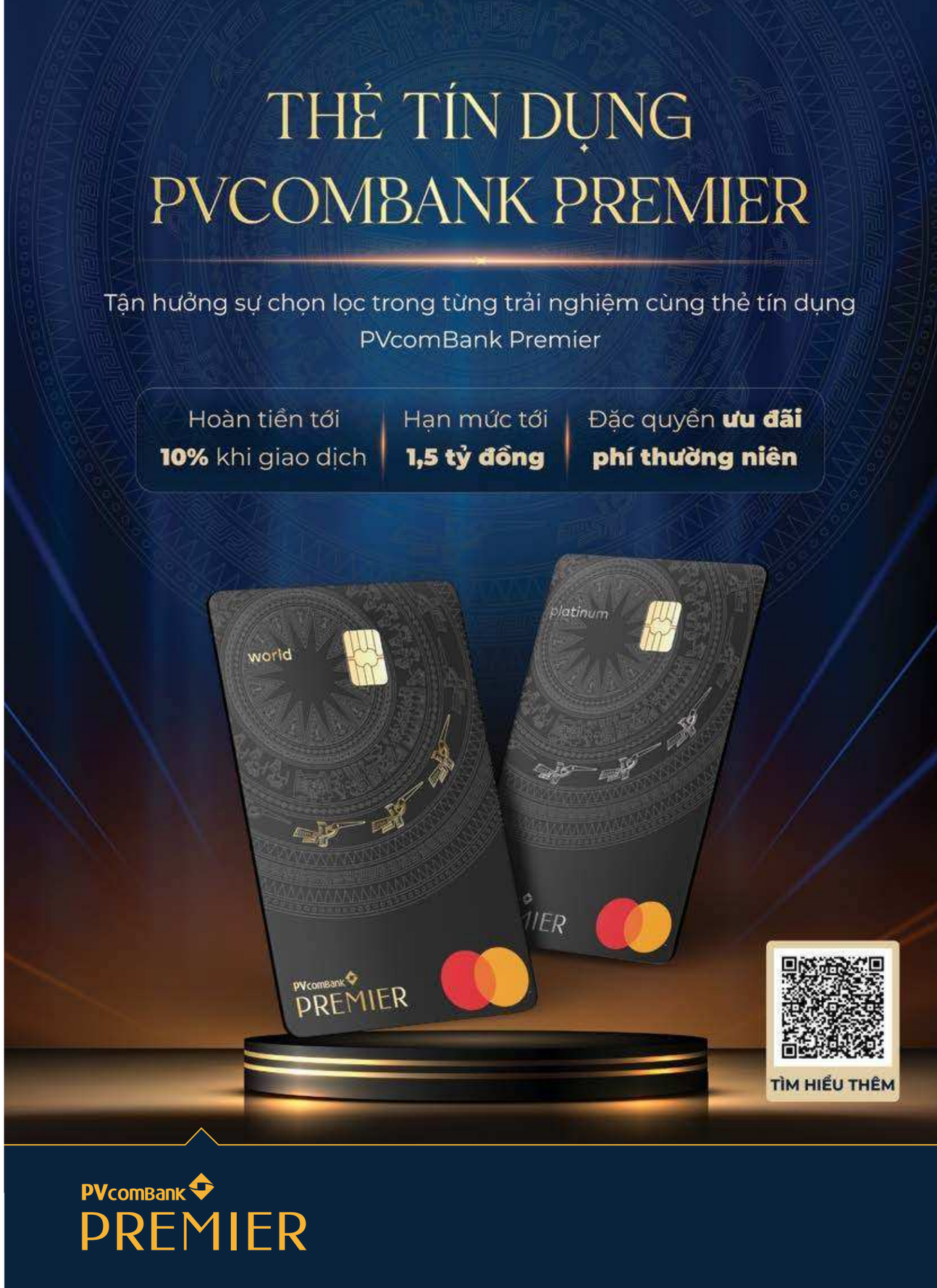
Thứ nhất, phát triển kinh doanh an toàn, hiệu quả và bền vững. Ngân hàng thực hiện tăng trưởng tín dụng có chọn lọc, tập trung vào phân khúc và khách hàng mục tiêu theo định hướng chiến lược; đẩy mạnh bán chéo, cá nhân hóa sản phẩm – dịch vụ; mở rộng kênh phân phối qua đối tác. Công tác huy động vốn được điều hành linh hoạt nhằm tối ưu chi phí, gia tăng CASA, đồng thời tăng cường quản lý chất lượng tín dụng, xử lý nợ để tạo dư địa tăng trưởng.

Thứ hai, nâng cao hiệu quả dịch vụ và mở rộng hệ sinh thái đối tác. PVcomBank thúc đẩy mạnh mẽ doanh thu phi tín dụng thông qua đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao năng lực bán và mở rộng hợp tác trong các lĩnh vực POS, thương mại điện tử (E-commerce), bảo hiểm, chuyển tiền quốc tế; triển khai các gói giải pháp chuyên biệt cho từng phân khúc khách hàng, gia tăng giá trị theo chuỗi.

Thứ ba, tăng cường quản trị rủi ro và tuân thủ. Ngân hàng xây dựng hệ thống quản trị rủi ro chủ động theo chuẩn mực quốc tế; đẩy mạnh tự động hóa kiểm soát tuân thủ, chuẩn hóa dữ liệu; ứng dụng dữ liệu và công nghệ trong phê duyệt tín dụng, cảnh báo sớm và hỗ trợ điều hành theo thời gian thực.

Thứ tư, tối ưu hóa vận hành, số hóa quy trình và rút ngắn time-to-market: PVcomBank duy trì vận hành ổn định và tăng cường khả năng phục hồi hệ thống. Ngân hàng chuẩn hóa các quy trình vận hành trọng yếu, tối ưu nguồn lực và áp dụng CRM để nâng cao trải nghiệm đa kênh. Ở khối tín dụng và vận hành cốt lõi, quy trình được tinh gọn, tự động hóa và số hóa toàn trình (e-KYC, e-sign, e-contract). Các đội Agile/Squad liên chức năng được triển khai nhằm tăng tốc phát triển sản phẩm, rút ngắn vòng đời đưa sản phẩm ra thị trường và cải thiện hành trình khách hàng bằng thử nghiệm nhanh và kiến trúc kết nối linh hoạt (API/OpenAPI).

Thứ năm, phát triển nguồn nhân lực và văn hóa đổi mới. Ngân hàng tập trung thu hút, phát triển nhân sự chất lượng cao; hoàn thiện cơ chế đánh giá – đãi ngộ gắn với hiệu quả; đẩy mạnh đào tạo kỹ năng số, quản trị dự án và lan tỏa văn hóa đổi mới, chủ động chuyển đổi trên toàn hệ thống.



NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẠI CHÚNG VIỆT NAM
22 Ngô Quyền, phường Cửa Nam, thành phố Hà Nội
Hotline: 1900 5555 92 Swift: VVBVNVNVX
(+84) 24 3942 6800
pvb@pvcombank.com.vn
PVcomBank.com.vn