CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC
Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC
DN: C=VN, S=Hà Nội, O=CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC, OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0100244112, CN=CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2026.07.27 18:36:20+07'00'
Foxit PDF Reader Version: 2023.3.0

CMC CORPORATION

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
CÔNG NGHỆ CMC	***SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM***
CMC CORPORATION	**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
----------	***Independence – Freedom - Happiness***

Số/*No.*: 212 /2026/CMC/CV – VPTD	*Hà nội, ngày 27 tháng 07 năm 2026*
	Hanoi, July 27, 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: **Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước/*State Securities Commission***

Sở Giao dịch Chứng Khoán TP. Hồ Chí Minh/ *Ho Chi Minh Stock Exchange*

1. **Tên tổ chức/ *Name of organization*:** Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC/ *CMC Corporation*

   Mã chứng khoán/*Stock code*: CMG

   Địa chỉ/Address: CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam / *CMC Tower, 11 Duy tan Street, Cau Giay Ward, Hanoi, Vietnam*

   Điện thoại/*Tel:* 024 – 37958668 Fax: 024 - 37958989

   E-mail: congbothongtin@cmc.com.vn

2. **Nội dung thông tin công bố/ *Contents of disclosure:***

   Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC xin điều chỉnh thay thế công bố thông tin Báo cáo thường niên năm 2025 đã được công bố thông tin ngày 19/07/2026

   CMC Corporation hereby announces the amended and replacement disclosure of its 2025 Annual Report, which was originally disclosed on 19 July 2026.

   Lý do thay thế/ Reason for the Replacement:

   Để bảo đảm tính thống nhất trong việc trình bày thông tin và phù hợp với cơ cấu tổ chức, quản trị mới của Tập đoàn, Công ty cập nhật việc phân loại và trình bày kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị thành viên theo 05 khối kinh doanh của Tập đoàn. Việc cập nhật này chỉ là điều chỉnh cách phân loại và trình bày thông tin, tổng doanh thu, lợi nhuận toàn Công ty không thay đổi. Báo cáo thường niên năm 2025 phiên bản cập nhật được công bố đồng thời với thông báo này và thay thế cho phiên bản đã công bố trước đó.

To ensure consistency in the presentation of information and alignment with the Group's organizational and governance structure, the Company has reclassified and updated the presentation of the operating results of its member companies into the Group's five business segments. This update is solely a reclassification and presentation adjustment and does not affect the Company's total revenue or profit. The updated 2025 Annual Report is published together with this announcement and replaces the version previously disclosed.

Các nội dung khác của Báo cáo thường niên năm 2025 đã được công bố thông tin ngày 19/07/2026 không thay đổi và vẫn giữ nguyên hiệu lực./ *Other contents of the Annual Report in 2025, which was previously disclosed on July 19th, 2026 remain unchanged and are still in effect.*

Chi tiết số liệu điều chỉnh vui lòng tham khảo phụ lục đính kèm/ *Details of the revised figures are provided in the attached Appendix.*

3. **Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty** vào 27/07/2026 tại đường dẫn: https://www.cmc.com.vn/shareholder/cong-bo-thong-tin-nam-2026

   This information was published on the Company's website on July 27, 2026 via link: https://www.cmc.com.vn/shareholder/cong-bo-thong-tin-nam-2026.

   Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

   We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear full responsibility to the law.

Tài liệu đính kèm/Attached documents:
Tài liệu liên quan đến nội dung thông tin công bố/ *Documents on disclosed information.*

Người Ủy quyền công bố thông tin
Party authorized to disclose information

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC
M.S.D.N: 0100244112 - C.T.C.P
P. CẦU GIẤY - TP. HÀ NỘI

Lê Thanh Sơn

CMC CORPORATION

Phụ lục: Chi tiết số liệu điều chỉnh

Appendix: Details of Adjustments

1. Báo cáo Doanh thu theo từng khối kinh doanh/*Revenue Report by Business Division*

ĐVT: Triệu đồng/ Unit: million VND

TT	Chỉ tiêu/*Indicators*	Thực hiện 2025/ *Actual 2025*	Thực hiện 2024/ *Actual 2024*		Kế hoạch 2025/ *Plan 2025*		% Tăng trưởng/*Growth*		% Hoàn thành/*Completion*	
			Số liệu cũ/ *Original figures*	Số liệu mới/ *Restated figures*	Số liệu cũ/ *Original figures*	Số liệu mới/ *Restated figures*	Số liệu cũ/ *Original figures*	Số liệu mới/ *Restated figures*	Số liệu cũ/ Original figures	Số liệu mới/ Restated figures
1	Khối Hạ tầng số/ Digital Infrastructure Division	3.969.525	3.417.111	3.388.081	4.074.102	4.011.988	16%	17%	97%	99%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp/ Technology & Solutions Division	4.453.309	4.003.614	3.905.820	4.633.431	4.530.114	11%	14%	96%	98%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu/ Global Business Division	1.745.756	1.282.828	1.409.652	1.709.285	1.874.715	36%	24%	102%	93%
4	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực/ Education & Talent Development Division	113.283	63.990	63.990	112.919	112.919	77%	77%	100%	100%
5	Kinh doanh khác/ Other Business	272.655	250.516	250.516	281.138	281.138	9%	9%	97%	97%
	Tổng/ Total	**10.554.530**	**9.018.060**	**9.018.060**	**10.810.874**	**10.810.874**	**17%**	**17%**	**98%**	**98%**
	Kết quả hợp nhất/ Consolidated result	**9.560.786**	**8.202.642**	**8.202.642**	**9.827.922**	**9.827.922**	**17%**	**17%**	**97%**	**97%**

2. Báo cáo lợi nhuận theo từng khối kinh doanh/*Profit Report by Business Division*

ĐVT: Triệu đồng/ Unit: million VND

TT	Chỉ tiêu/*Indicators*	Thực hiện 2025/ *Actual 2025*	Thực hiện 2024/ *Actual 2024*		Kế hoạch 2025/ *Plan 2025*		% Tăng trưởng/*Growth*		% Hoàn thành/*Completion*	
			Số liệu cũ/ *Original figures*	Số liệu mới/ *Restated figures*	Số liệu cũ/ *Original figures*	Số liệu mới/ *Restated figures*	Số liệu cũ/ Original figures	Số liệu mới/ Restated figures	Số liệu cũ/ *Original figures*	Số liệu mới/ *Restated figures*
1	Khối Hạ tầng số/ Digital Infrastructure Division	464.031	366.607	375.869	425.314	428.563	27%	23%	109%	108%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp/ Technology & Solutions Division	129.564	87.325	69.745	96.667	86.166	48%	86%	134%	150%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu/ Global Business Division	147.662	140.436	148.754	160.006	167.258	5%	-1%	92%	88%
4	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực/ Education & Talent Development Division	-34.961	-47.100	-47.100	-39.675	-39.675	26%	26%	112%	112%
5	Kinh doanh khác/ Other Business	31.149	35.161	35.161	-551	-551	-11%	-11%	5854%	5854%
	Tổng/ Total	**737.445**	**582.429**	**582.429**	**641.762**	**641.762**	**27%**	**27%**	**115%**	**115%**
	Kết quả hợp nhất/ Consolidated result	**611.899**	**501.545**	**501.545**	**550.039**	**550.039**	**22%**	**22%**	**111%**	**111%**

CMC CORPORATION

Aspire to Inspire the Digital World

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

2025

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

a. Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC.

b. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0100244112 do Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 07 tháng 02 năm 2007, do Sở Tài chính Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 28 ngày 19 tháng 06 năm 2026.

c. Vốn điều lệ: 2.329.546.080.000 VND

d. Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 4.148.269.416.582 VND

e. Địa chỉ: CMC Tower, Số 11 Phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội.

f. Số điện thoại: 024.37958668

g. Số fax: 024.37958989

h. Website: www.cmc.com.vn

i. Mã cổ phiếu: CMG

j. Tầm nhìn & sứ mệnh: Với khát khao và đam mê, CMC phấn đấu trở thành Tập đoàn chuyển đổi số, chuyển đổi AI hàng đầu thế giới. Dẫn đầu các làn sóng công nghệ mới, nỗ lực phát triển sản phẩm, dịch vụ, giải pháp đẳng cấp thế giới, mang lại những giá trị vượt trội cho khách hàng, CMC khát khao đóng góp cho công cuộc phát triển Việt Nam trong kỷ nguyên số, xây dựng đất nước hùng cường.

k. Giá trị cốt lõi: 4C (Creativity, C-Speed, Commitment, Customer Centricity)

Mọi hành động của người CMC đều xuất phát từ trái tim Hướng Khách Hàng (Customer Centricity). Bằng khát khao và đam mê Sáng Tạo (Creativity) không ngừng nghỉ, người CMC quyết tâm vươn tới tốc độ nhanh nhất, Tốc Độ Ánh Sáng (C-Speed), trong cả tư duy và hành động để truyền cảm hứng và thực hiện tốt những Cam Kết (Commitment) của mình.

l. Slogan: Aspire to Inspire the Digital World – Khát khao chinh phục thế giới số.

m. Quá trình hình thành và phát triển:

Thời gian	Nội dung sự kiện chi tiết
1993	Thành lập Công ty TNHH HT&NT – tiền thân của CMC.
1996	• Thành lập Trung tâm Tích hợp Hệ thống (tiền thân của CMC SI). • Thành lập Trung tâm Giải pháp Phần mềm (tiền thân của CMC Soft).
1999	Thành lập Công ty Máy tính CMC (CMS) - Doanh nghiệp đầu tiên sản xuất máy tính thương hiệu Việt Nam.
2005	CMC được trao tặng Huân chương Lao động Hạng Ba lần thứ 1.

2007	• Chuyển đổi mô hình hoạt động thành Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC. • Thành lập Công ty TNHH Phân phối CMC (CMC Distribution) & Công ty CP Dịch vụ Viễn thông CMC (CMC Telecom).
2008	• Thành lập Công ty CP An ninh An toàn Thông tin CMC (sau đổi tên thành CMC Infosec, nay là CMC Cyber Security). • Thành lập Liên doanh CMC SE với Segmenta - Đan Mạch (sau là CMC Ciber, hiện tại là CMC Consulting). • Thành lập Công ty CP Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC TI).
2010	• Chính thức niêm yết cổ phiếu CMG tại Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM. • Trở thành nhà đầu tư chiến lược duy nhất của NetNam với việc nắm giữ 43,8% cổ phần. • CMC vinh dự đón nhận Huân chương Lao động Hạng Nhì.
2011	Thành lập Công ty TNHH Tích hợp hệ thống CMC Sài Gòn (CMC SISG).
2012	Sáp nhập Công ty CP Dịch vụ Viễn thông CMC (CMC Telecom) và Công ty CP Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC TI) thành Công ty CP Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC Telecom).
2013	CMC Software được vinh danh trong TOP 20 Thương hiệu nổi tiếng ASEAN.
2014	Thành lập Viện Nghiên cứu Ứng dụng Công nghệ CMC (CIST), nay đã đổi tên thành CMC ATI.
2015	• CMC Telecom ký kết thỏa thuận Đầu tư chiến lược với Tập đoàn TIME dotCom Berhad (Malaysia). • Tổ chức thành công Hội nghị Quốc tế về phòng chống mã độc toàn cầu AVAR 2015.
2016	CMC Telecom đạt danh hiệu Top 25 Doanh nghiệp Viễn thông triển vọng do APAC CIO Outlook bình chọn.
2017	• Ông Nguyễn Trung Chính - Chủ tịch Tập đoàn cùng CMC Telecom nằm trong Top 10 nhân vật và Top 5 doanh nghiệp có ảnh hưởng đến sự phát triển của Internet Việt Nam. • Công bố hệ thống nhận diện thương hiệu mới cùng chiến lược phát triển đến năm 2020. • Ra mắt Trung tâm Sáng tạo CMC, Quỹ Đầu tư Sáng tạo CMC, dự án CMC Lab • Công bố chiến lược "Go Global": thành lập CMC Global và khai trương CMC Japan tại TP. Yokohama, tỉnh Kanagawa, Nhật Bản. • CMC Telecom khai trương tuyến cáp xuyên Đông Nam Á CVCS, vận hành Trung tâm Dữ liệu thứ 3 và ra mắt Trung tâm giám sát ATTT thế hệ mới CMC NextGen SOC.
2018	• CMC đón nhận Huân chương Lao động Hạng Ba lần thứ 2. • Ký kết hợp tác chiến lược với Samsung SDS về triển khai giải pháp quản lý và điều hành nhà máy thông minh. • Ký kết hợp tác chiến lược với Approxima (Đan Mạch), đẩy mạnh cung cấp các giải pháp phần mềm SAP tại thị trường Châu Âu.

2019	• Công bố Hệ sinh thái hạ tầng mở cho Doanh nghiệp & Tổ chức C.OPE2N. • Thành lập Tổng Công ty Công nghệ & Giải pháp CMC (CMC TS) trên cơ sở tái cấu trúc các đơn vị: CMC SI, CMC Soft, CMC SI SG • Đổi tên CMC Infosec thành CMC Cyber Security. • Ký kết hợp tác đầu tư chiến lược với Samsung SDS nhằm phát triển và cung cấp dịch vụ sản phẩm ra thị trường toàn cầu. • CMC lọt danh sách một trong những công ty có môi trường làm việc tốt nhất Châu Á năm 2020 do HR ASIA bình chọn.
2021	• Phần mềm diệt virus CMDD được chứng nhận quốc tế VB100 (1 trong 3 chứng chỉ uy tín nhất thế giới về chất lượng phát hiện và tiêu diệt mã độc). • CMC Telecom trở thành Advanced Consulting Partner của AWS và Đối tác dịch vụ Google Cloud Platform cao cấp toàn cầu. • CMC lọt vào Top 5 Doanh nghiệp CNTT - Viễn thông uy tín giai đoạn 2018 - 2020 theo đánh giá của Vietnam Report.
2022	• Thành lập Trường Đại học CMC, chính thức mở rộng hoạt động kinh doanh sang lĩnh vực Giáo dục. • Đưa Tổ hợp văn phòng thông minh CCS và Data Center Tier 3 (Thiết kế & Xây dựng) hiện đại, an toàn nhất Việt Nam đi vào hoạt động tại KCX Tân Thuận, Q.7, TP.HCM. • Giải pháp CMC Cloud và Hợp đồng điện tử C-Contract được Bộ Thông tin và Truyền thông vinh danh trong Top 10 Giải pháp số xuất sắc Make in Vietnam 2021.
2023	• Chủ tịch CMC được vinh danh trong "Top 10 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu 2022". • Bộ trưởng Bộ TT&TT trao tặng bằng khen cho 5 tập thể và 5 cá nhân toàn Tập đoàn vì đã có thành tích xuất sắc đóng góp vào sự nghiệp xây dựng, phát triển ngành TT&TT Việt Nam. • Giải pháp CIVAMS do Viện Nghiên cứu và Ứng dụng công nghệ CMC phát triển được vinh danh là giải pháp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023. • Chủ tịch Tập đoàn Nguyễn Trung Chính trúng cử Phó chủ tịch Hiệp hội An ninh mạng quốc gia, nhiệm kỳ 2023 – 2028. • Nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cho các đóng góp đối với ngành Thông tin Truyền thông sau hành trình 30 năm phát triển. • Trường Đại học CMC thu hút gần 1.000 thí sinh trúng tuyển và nhập học khoá 2, ghi nhận mức tăng trưởng gần 290% so với năm 2022.

2024	• **Tháng 1:** Ban Truyền thông Tập đoàn CMC nhận 02 Bằng khen của Bộ trưởng Bộ TT&TT cho cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc trong hoạt động TT&TT quốc gia. • **Tháng 2:** CMC Telecom là đối tác Premier đầu tiên của Google tại Việt Nam đạt chứng nhận DevOps Specialization cho dịch vụ Google Cloud; được công nhận danh hiệu "Google Cloud Infrastructure Specialization". • **Tháng 3:** CMC Global được tổ chức toàn cầu Great Place To Work® chứng nhận là "Nơi làm việc xuất sắc". • **Tháng 5:** Ra mắt pháp nhân CMC Korea tại Seoul, Hàn Quốc, đánh dấu bước tiến mới trong chiến lược Go Global. • **Tháng 9:** Chính thức công bố Chiến lược Chuyển đổi AI (AI-X) toàn diện hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao hiệu suất hoạt động sản xuất kinh doanh. Công bố chiến lược AI-X tại thị trường Nhật Bản, gia nhập Liên đoàn các tổ chức kinh tế Nhật Bản (KEIDANREN) và mở Văn phòng đại diện CMC Japan thứ 3 tại Tokyo. • **Tháng 11:** Đồng sáng lập C4IR Vietnam – Trung tâm Cách mạng Công nghiệp 4.0 thứ 2 tại Đông Nam Á và thứ 19 trên toàn thế giới của WEF. • **Tháng 12:** Global Business Outlook ghi danh CMC ở hạng mục Sáng kiến Chuyển đổi AI sáng tạo nhất 2024.
2025	• **Tháng 1:** Được giao 2 nhiệm vụ Quốc gia: Nền tảng điện toán đám mây thuần Việt CMC Cloud và Hệ sinh thái mở C.OpenAI (nền tảng tri thức Việt AI). Trợ lí ảo CMC Legislation System (CLS) nhận giải thưởng Sản phẩm số có Ý tưởng sáng tạo đặc biệt tại Make in Vietnam 2024, và CMC Cloud lọt Top 10 sản phẩm số Make in Vietnam xuất sắc giai đoạn 2018 – 2024. Công bố sáng kiến Chuyển đổi AI (AI-X) tại Diễn đàn kinh tế thế giới WEF 2025 Davos, Thụy Sĩ. • **Tháng 2:** CMC TS nhận giải thưởng Đối tác tăng trưởng lớn nhất Việt Nam của Samsung và Đối tác xuất sắc nhất 2024 của HPE. CMC Telecom nhận giải thưởng Sáng kiến An ninh mạng của năm tại Asian Telecom Awards 2025, Singapore. • **Tháng 3:** CMC Telecom trở thành doanh nghiệp viễn thông đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng chỉ kỹ thuật MEF SD-WAN 3.0. • **Tháng 5:** Hệ sinh thái mở C.OpenAI đóng góp 5 sản phẩm cốt lõi trên Cổng thông tin Nghị quyết 57 của Bộ KH&CN (gồm: CLS, CMC Cloud, CIVAMS, C-Notary, C-Contract). • **Tháng 6:** Khởi công Tổ hợp Không gian Sáng tạo CMC (CCS Hà Nội) với quy mô kỳ vọng quy tụ 5.000 kỹ sư công nghệ, vận hành hệ sinh thái AI mở của Việt Nam.
2026	• **Tháng 1:** + Đội "Vươn Mình" (Bứt phá vươn lên) của CMC ATI & C-OpenAI giành Giải Nhì tại cuộc thi "AI Thực chiến" (AI ứng dụng thực tiễn) với giải pháp trợ lý khảo thí AI, ghi dấu "Make in Vietnam" cho bài toán giáo dục.

+ CMC Global - NTT DATA - NTT DATA Vietnam ký thỏa thuận tại Tokyo, tăng cường cung ứng nhân lực CNTT chất lượng cao cho thị trường Nhật Bản và mở rộng hợp tác các công nghệ mới như AI.

• **Tháng 2:** CMC cùng Tp. Hà Nội, Đại học Bách khoa Hà Nội đồng sáng lập Công ty Trung tâm Đổi mới sáng tạo Hà Nội (HIC), tạo cơ hội giúp khách hàng/ đối tác tiếp cận nhanh nguồn lực R&D và năng lực triển khai, đẩy nhanh thương mại hóa giải pháp ra thị trường.

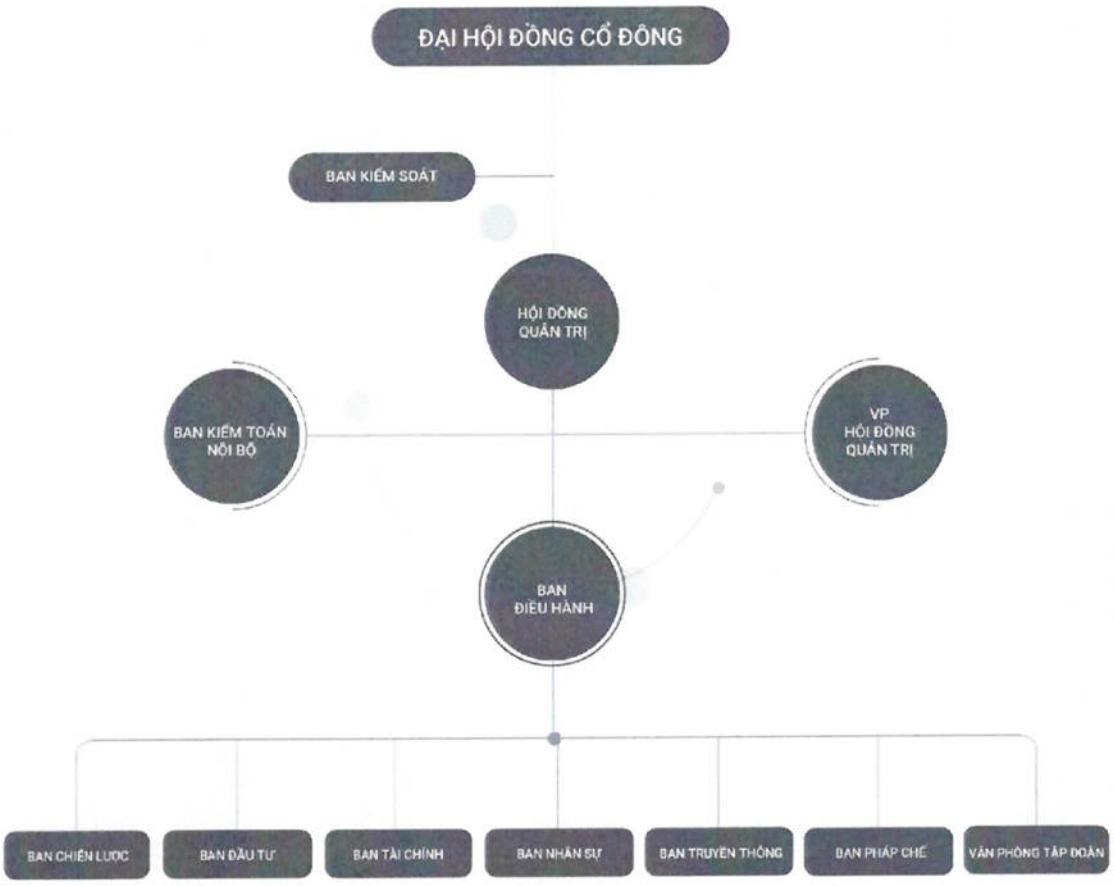
❖ **Địa bàn kinh doanh**: Trải khắp toàn bộ 34 tỉnh, thành tại Việt Nam và mạng lưới hơn 30 thị trường trên toàn cầu.

2. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

2.1. Mô hình quản trị:

Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC hoạt động theo mô hình được quy định tại điểm a Khoản 1 Điều 137 Luật doanh nghiệp gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng Giám đốc.

2.2. Cơ cấu bộ máy quản lý:



a. Cơ cấu quản lý theo các khối kinh doanh gồm:

(i) Khối Hạ Tầng số:

- *Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC Telecom)*
- *Công ty Cổ phần NetNam (NETNAM)*

(ii) Khối Công nghệ & Giải pháp:

- *Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC (CMC TS)*
- *Công ty TNHH CMC Consulting*
- *Công ty TNHH An ninh An toàn thông tin (CMC CS)*
- *Công ty TNHH Hạ tầng số CMC (CMC ADI)*

(iii) Khối Công nghệ mới - Công nghệ chiến lược:

- *Công ty Cổ phần CMC OpenAI (C-OpenAI)*
- *Viện nghiên cứu ứng dụng công nghệ CMC (CMC ATI)*

(iv) Khối Kinh doanh toàn cầu:

- *Công ty TNHH CMC Global (bao gồm: CMC Japan, CMC-APAC, CMC Korea, CMC MALAY, CMC North America, CMC Deutschland)*

(v) Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực:

- *Công ty TNHH CMC Education (CMC Education)*
- *Công ty Cổ phần Đầu tư Đại học CMC (CMC Uni)*
- *Trường Đại học CMC (CMC University)*

(vi) Khối khác:

- *Công ty TNHH CMC Invesment (CMC Invest)*
- *Công ty TNHH CMC Đà Nẵng (CMC Da Nang)*
- *Công ty TNHH CMC Hòa Lạc (CMC Hoa Lac)*
- *Chi nhánh Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC (Tp. Hà Nội)*

b. Các công ty con, công ty liên kết:

STT	Tên Công ty	Tên viết tắt	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	Tỷ lệ sở hữu
1	Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC	CMC TS	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Giải pháp Công nghệ thông tin	100%
2	Công ty TNHH CMC Consulting	CMC Consulting	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Dịch vụ phần mềm	100%

STT	Tên Công ty	Tên viết tắt	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	Tỷ lệ sở hữu
3	*Công ty TNHH An ninh an toàn Thông tin CMC*	*CMC CS*	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	*Dịch vụ phần mềm*	100%
4	Công ty TNHH CMC Global	CMC Global	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Xuất bản phần mềm	100%
Các công ty con của Công ty TNHH CMC Global (CMC Global) bao gồm:					
	Công ty TNHH CMC Châu Á Thái Bình Dương	*CMC-APAC*	*Singapore*	*Dịch vụ phần mềm*	*CMC Global sở hữu 100% vốn góp*
	Công ty Cổ phần CMC Japan	*CMC Japan*	*Yokohama, tỉnh Kanagawa, Nhật Bản*	*Dịch vụ phần mềm*	*CMC Global sở hữu 100% vốn góp*
	Công ty TNHH CMC Korea	*CMC Korea*	*Jung-gu, Seoul, Hàn Quốc*	*Dịch vụ phần mềm*	*CMC Global sở hữu 100% vốn góp*
	Công ty TNHH CMC Malay	*CMC Malay*	*Kuala Lumpur, Malaysia*	*Dịch vụ phần mềm*	*CMC Global sở hữu 100% vốn góp*
	Công ty TNHH CMC North America	*CMC North America*	*251 Little Falls Drive, Wilmington, Delaware 19808, Mỹ*	*Dịch vụ phần mềm*	*CMC Global sở hữu 100% vốn góp*
	Công ty TNHH CMC Deutschland	*CMC Deutschland*	*Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main, Cộng hòa Liên bang Đức*	*Dịch vụ phần mềm*	*CMC Global sở hữu 100% vốn góp*
5	Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC	CMC Telecom	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Viễn thông - Internet	54,628%

STT	Tên Công ty	Tên viết tắt	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	Tỷ lệ sở hữu
6	Công ty Cổ phần NetNam	NETNAM	Tầng 2, tòa HITC số 239 Xuân Thủy, phường Cầu Giấy, Hà Nội	Viễn thông – Internet	41,14%
7	Viện Nghiên cứu và Ứng dụng Công nghệ CMC	CMC ATI	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Công nghệ thông tin và viễn thông (ICT)	100%
8	Công ty TNHH CMC Invesment	CMC Invest	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Đầu tư	100%
9	Công ty TNHH CMC Đà Nẵng	CMC Da Nang	Enouvo Space 2, sô 16, 18 An Nhơn 3, phường An Hải, Đà Nẵng	Xuất bản phần mềm	100%
10	Công ty TNHH CMC Hòa Lạc	CMC Hoa Lac	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Khoa học kỹ thuật và công nghệ	100%
11	Công ty TNHH CMC Education	CMC Education	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	Giáo dục	100%
Công ty con của Công ty TNHH CMC Education gồm:					
	Công ty Cổ phần Đầu tư Đại học CMC	*CMC Uni*	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	*Đào tạo Đại học*	*CMC Education sở hữu 80,8% vốn góp*
	Trường Đại học CMC	*CMC University*	CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội	*Đào tạo Đại học*	*CTCP Đầu tư Đại học CMC sở hữu 92,1% vốn góp*
12	Công ty TNHH Hạ tầng số CMC AI	CMC ADI	Lô Vb 27-28-29, khu công nghiệp trong Khu chế xuất Tân Thuận, phường Tân Thuận, TP.HCM	Hạ tầng số	100%

STT	Tên Công ty	Tên viết tắt	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	Tỷ lệ sở hữu
Công ty con của Công ty TNHH Hạ tầng số CMC AI gồm:					
	Công ty Cổ phần CMC OpenAI	*C-OpenAI*	*CMC Tower, số 11 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP Hà Nội*	*Xuất bản phần mềm*	*Công ty TNHH Hạ tầng số CMC AI sở hữu 99% vốn góp*

3. Định hướng phát triển:

3.1. Mục tiêu vị thế Tập đoàn tới năm 2030:

Hướng tới trở thành tập đoàn công nghệ toàn cầu, dẫn đầu chuyển đổi AI, phát triển trên hệ sinh thái chiến lược 03 trụ cột: C-OpenAI, AI Market và C-Product. Đến năm 2030, CMC đặt mục tiêu doanh thu vượt 1 tỷ USD, tăng trưởng trên 20%/năm và quy mô nhân sự trên 15.000 người.

3.2. Định hướng và kế hoạch theo từng khối kinh doanh:

Năm 2026, kế hoạch hành động của các Khối kinh doanh thuộc Tập đoàn CMC được xác định cụ thể như sau:

- **Khối Hạ tầng số**: Hướng tới vị thế nhà cung cấp hạ tầng số hàng đầu khu vực với mục tiêu doanh thu 4.676 tỷ đồng (tăng trưởng 18%). Trong đó với CMC Telecom là đơn vị chủ lực, đặt mục tiêu doanh thu 4.007 tỷ (tăng trưởng 17%), mở rộng backbone CVCS mạch 3, đáp ứng dung lượng, nâng cao trải nghiệm băng thông, Lấp đầy các DC SHTP, CMC Duy Tân, và Tân Thuận: theo tỷ lệ ENT – Hyperscaler 70% - 30%, Làm chủ công nghệ Open Stack, nâng cấp core platform CMC Cloud tương đương Hyperscaler, ra mắt CCSP/CCSS, hướng tới thị trường Global.
- **Khối Công nghệ & Giải pháp**: Mục tiêu đạt doanh thu 5.374 tỷ đồng. Trong đó CMC TS là đơn vị chủ lực với mục tiêu doanh thu là 5.273 tỷ đồng (tăng trưởng 16,5%) tập trung cung cấp các giải pháp "Made in CMC": ITS, C-Vision, C-AIOffice, C-Green, C-ID, C-GOV, C-Vision (Smart City), C-Health, Top 3 đối tác chuyển đổi số cho BSFI , Đối tác AIX/DX hàng đầu Top 500 Doanh nghiệp tại Việt Nam, TOP 1 SME/FDI tại VN, Đối tác nền tảng số Chính phủ điện tử & Dữ liệu Quốc gia, Đối tác Công nghệ tin cậy tại thị trường: Asian, Nhật, Bắc Mỹ.
- **Khối Công nghệ mới - Công nghệ chiến lược**: Trở thành nền tảng AI mở, an toàn, có chủ quyền do Việt Nam làm chủ, đóng vai trò hạ tầng trí tuệ và lớp AI vận hành cốt lõi cho Chính phủ, doanh nghiệp và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, Thương mại hoá và mở rộng C-AI Legal, Hoàn thiện sản phẩm: C-OpenAi Platform C-Open AI Ecosystem.

- **Khối Kinh doanh toàn cầu**: Thúc đẩy mạnh mẽ chiến dịch "Go Global" nhằm đạt mục tiêu doanh thu 2.044 tỷ đồng (tăng trưởng >25%) với quy mô 3.500 nhân sự, tập trung bứt phá tại các thị trường trọng điểm gồm Nhật Bản, Mỹ và APAC. Xây dựng hình ảnh Công ty chuyển đổi số/chuyển đổi AI hàng đầu khu vực (Global Company), tối thiểu 30 account KAM phát sinh doanh thu, chiếm tối thiểu 65% doanh thu, nâng cấp C-codeX lên version 2.0. Triển khai ứng dụng AI trong hệ thống DX và hệ thống thông tin nội bộ phục vụ hoạt động vận hành back-end.
- **Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực**: Kỳ vọng đạt doanh thu 162 tỷ đồng (tăng trưởng 43%), tuyển mới 2.600 sinh viên tại Hà Nội và TP. HCM, mở mới 06 chương trình đào tạo, triển khai ≥50 học phần có AI và ≥6.000 lượt học E-learning, Bảo đảm ≥85% hài lòng, dropout ≤5%, 100% OJT/thực tập, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng AI/DX vào quy trình đào tạo với tỷ lệ số hóa đạt trên 70%.

3.3. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Trong khuôn khổ chiến lược mới, CMC có khát vọng trở thành nhà cung cấp dịch vụ khách hàng doanh nghiệp ở mảng công nghệ thông tin số hàng đầu Châu Á - Thái Bình Dương trong bốn trụ cột: Kinh tế số, Xã hội số, Chính phủ số và Nhân lực số. Đến năm 2030, CMC đặt mục tiêu doanh thu vượt 1 tỷ USD, tăng trưởng trên 20%/năm và quy mô nhân sự trên 15.000 người.

3.4. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

Tập đoàn CMC xây dựng chiến lược phát triển bền vững trên ba trụ cột: Kinh tế, Cộng đồng và Môi trường.

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu và Việt Nam còn nhiều thách thức, CMC tập trung nâng cao năng lực nghiên cứu và phát triển công nghệ, đặc biệt là AI, nhằm thúc đẩy chuyển đổi số cho doanh nghiệp và cộng đồng. Tập đoàn cũng chăm lo đời sống CBNV qua môi trường làm việc an toàn, thu nhập ổn định và khám sức khỏe định kỳ; đồng thời duy trì các hoạt động thiện nguyện, hỗ trợ giáo dục vùng sâu vùng xa và trẻ em khuyết tật.

Với nền tảng nhiệt huyết, niềm tin và con người, CMC chú trọng đào tạo thế hệ tương lai, ươm mầm tài năng công nghệ, hướng tới đưa sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt vươn ra thị trường quốc tế.

4. Các rủi ro:

4.1. Mục tiêu và nguyên tắc chung của công tác quản trị rủi ro:

Trong năm 2025, Tập đoàn Công nghệ CMC tiếp tục hoàn thiện Khung quản trị rủi ro (Risk management framework) với mục tiêu ngày một tiệm cận hơn với các thông lệ và chuẩn mực quốc tế như ISO 31000 và các khuyến nghị về quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ của COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway

Commission), đồng thời đảm bảo tính hiệu quả và phù hợp với mô hình kinh doanh của Tập đoàn Công nghệ CMC.

Công tác quản trị rủi ro tại Tập đoàn Công nghệ CMC được xây dựng và triển khai với các nguyên tắc và mục tiêu chính sau đây:

- Hỗ trợ Tập đoàn đạt được các mục tiêu và chiến lược kinh doanh thông qua việc thiết lập và áp dụng Khung quản trị rủi ro hiệu quả, kịp thời, đầy đủ và chính xác.
- Kịp thời nhận diện, đánh giá và xử lý các rủi ro, từ đó đảm bảo hoạt động kinh doanh của Tập đoàn được thường xuyên, liên tục.
- Đảm bảo sự phát triển bền vững của Tập đoàn thông qua việc nhận diện và đánh giá giữa rủi ro và cơ hội, từ đó hạn chế các ảnh hưởng bất lợi và khai thác các cơ hội, là cơ sở thực hiện phân bổ nguồn lực hợp lý để theo đuổi các mục tiêu kinh doanh phù hợp với khẩu vị rủi ro của Tập đoàn.
- Tăng cường văn hóa quản trị rủi ro trên toàn Tập đoàn thông qua việc xây dựng vận hành cơ cấu tổ chức quản trị rủi ro đồng bộ, xuyên suốt và toàn diện từ Tập đoàn đến các Đơn vị thành viên.

Tại Tập đoàn Công nghệ CMC, quản trị rủi ro là một phần không thể tách rời trong tất cả các hoạt động kinh doanh và quản trị của Tập đoàn.

4.2. Mô hình tổ chức Quản trị rủi ro:

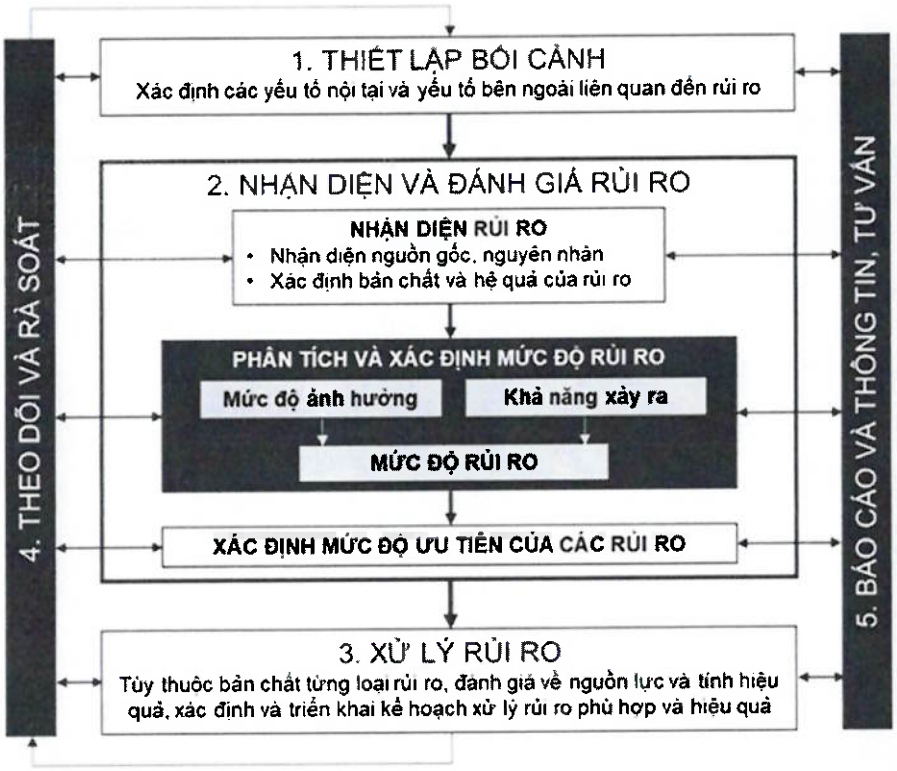
❖ **Vai trò của quản lý cấp cao đối với công tác Quản trị rủi ro:**

Hội đồng Quản trị	Cơ quan có thẩm quyền cao nhất đối với việc quản lý rủi ro của Tập đoàn. Ban hành Khung QTRR, cơ cấu tổ chức QTRR và các văn bản cấp cao về QTRR phù hợp với chiến lược chung của toàn Tập đoàn, định hướng và thúc đẩy văn hóa QTRR trên toàn Tập đoàn.
Ban điều hành	Giám sát và trực tiếp chỉ đạo triển khai công tác QTRR tại Tập đoàn đảm bảo phù hợp với các chiến lược và văn hóa QTRR tại Tập đoàn. Ban hành các quy định, quy trình, hướng dẫn triển khai và thực hiện các nội dung của khung QTRR.
Ban lãnh đạo các Đơn vị thành viên của Tập đoàn	Thiết lập cơ cấu tổ chức và triển khai công tác QTRR tại Đơn vị thành viên phù hợp với các định hướng và chiến lược về QTRR của Tập đoàn.

❖ **Mô hình tổ chức theo 03 tuyến phòng vệ:**

TUYẾN PHÒNG VỆ THỨ NHẤT	TUYẾN PHÒNG VỆ THỨ HAI	TUYẾN PHÒNG VỆ THỨ BA
• **Chủ sở hữu và quản lý rủi ro:** • Trực tiếp thực hiện các công tác nhận diện, đánh giá, kiểm soát và giảm thiểu rủi ro. • Xây dựng và trực tiếp triển khai các chính sách, quy định, quy trình về QTRR trong các hoạt động kinh doanh hàng ngày.	• **Chức năng quản trị rủi ro:** xây dựng khung QTRR bao gồm cơ cấu tổ chức QTRR, các văn bản nội bộ về QTRR, khẩu vị rủi ro, tư vấn, hỗ trợ và giám sát việc triển khai công tác QTRR. • **Chức năng kiểm soát tuân thủ:** tư vấn, hỗ trợ và giám sát việc tuân thủ với các quy định nội bộ và pháp luật.	**Chức năng kiểm toán nội bộ:** đánh giá toàn diện và hoàn toàn độc lập với tuyến bảo vệ thứ nhất và thứ hai về các nội dung liên quan đến tính hiệu quả của công tác QTRR do tuyến bảo vệ thứ nhất và thứ hai thực hiện để đảm bảo đạt được các mục tiêu về QTRR và kiểm soát nội bộ.

4.3. Quy trình quản trị rủi ro:



Quy trình quản trị rủi ro tại Tập đoàn Công nghệ CMC được xây dựng bám sát theo các nguyên tắc và hướng dẫn tại ISO 31000 và ISO 31010 cũng như trên cơ sở tham khảo các thông lệ tốt và phù hợp. Quy trình quản trị rủi ro được vận hành thống nhất trên toàn Tập đoàn với các bước chính như lưu đồ.

Quy trình quản trị rủi ro được vận hành dựa trên tổ chức bộ máy triển khai nhằm đảm bảo sự giám sát chặt chẽ của quản lý cấp cao và cơ chế phân cấp phân quyền phù

hợp với năng lực và chức năng, nhiệm vụ của các cá nhân, bộ phận có liên quan trong từng bước của quy trình.

4.4. Hoạt động quản trị rủi ro trong năm 2025:

Trong bối cảnh thị trường trong nước và thế giới tiếp tục có nhiều diễn biến phức tạp, trọng tâm hoạt động của năm 2025 là nâng cao năng lực và hiệu quả của công tác quản trị rủi ro đến từng bộ phận, cá nhân tại Tập đoàn. Tập đoàn Công nghệ CMC triển khai công tác quản trị rủi ro với mục tiêu tối ưu hóa sự tương quan giữa cơ hội và rủi ro, chủ động xây dựng kế hoạch ứng phó với rủi ro trong nhiều kịch bản, kích hoạt kế hoạch ứng phó phù hợp với tình hình thực tế, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu chiến lược của Tập đoàn.

❖ **Các hoạt động quản trị rủi ro nổi bật của Tập đoàn trong năm 2025 bao gồm:**

- Định kỳ rà soát và cập nhật Bảng tổng hợp rủi ro (Risk catalogue) trên toàn Tập đoàn, bổ sung các rủi ro và danh mục hành động xử lý cho các rủi ro có thể ảnh hưởng đến hoạt động quản trị và kinh doanh của Tập đoàn, xem xét đến các biến động của tình hình kinh tế vĩ mô, ngành, lĩnh vực có liên quan.
- Thường xuyên rà soát và cập nhật Danh mục các rủi ro (Risk inventory) và báo cáo thường xuyên, liên tục tới Ban lãnh đạo Tập đoàn về tình hình khắc phục và xử lý rủi ro.
- Ban hành các Hướng dẫn, công cụ quản trị rủi ro như Bộ Chỉ số rủi ro chính (Key risk indicators) nhằm theo dõi, dự báo chuyển biến của rủi ro; Hướng dẫn triển khai quy trình ứng phó sự cố trong Tập đoàn, Kịch bản ứng phó sự cố...
- Ban hành Khung Quản trị Môi trường và Xã hội là Khung hướng dẫn, xác định lộ trình và các hành động thực hiện để giảm thiểu các rủi ro, tác động đến môi trường và xã hội trong quá trình hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Công nghệ CMC.
- Tăng cường công tác đào tạo nội bộ về quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ cho cán bộ nhân viên và các cấp quản lý, chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm, từ đó nâng cao chất lượng công tác quản trị rủi ro trên toàn Tập đoàn Công nghệ CMC. Trong đó, đã thực hiện hai chương trình đào tạo nổi bật trong năm:
  - Đào tạo nghiệp vụ điều tra gian lận nhằm nâng cao năng lực nhận diện, phân tích, điều tra và báo cáo rủi ro gian lận cho các nhân sự ngành dọc kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro và kiểm soát tuân thủ Tập đoàn tham gia vào công tác quản trị rủi ro, điều tra gian lận.
  - Đào tạo cho đội ngũ nhân sự thực hiện công tác quản trị rủi ro trên toàn Tập đoàn về Khung Quản trị Môi trường và Xã hội để cung cấp các hiểu biết và nâng cao năng lực quản lý rủi ro môi trường, xã hội.

4.5. *Quản trị các nhóm rủi ro chính năm 2025:*

Nhóm	Rủi ro	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
Rủi ro chiến lược	**Rủi ro công nghệ**	Rủi ro liên quan đến việc không bắt kịp xu hướng công nghệ mới	- Định hướng chiến lược đẩy mạnh đầu tư vào các năng lực công nghệ phù hợp với xu hướng mới. - Đặc biệt chú trọng **"Creativity – Sáng tạo"**, một trong bốn giá trị cốt lõi của Tập đoàn Công nghệ CMC làm trọng tâm, nhằm xây dựng cơ chế khuyến khích đầu tư cho các lĩnh vực công nghệ mới, đồng thời luôn đưa ra các công nghệ nền tảng để phát triển các sản phẩm và dịch vụ CNTT và viễn thông. - Xây dựng kế hoạch phát triển năng lực nhân sự, đặc biệt tập trung vào nguồn lực nhân sự trong các lĩnh vực công nghệ giải pháp mới. - Tiến hành thường xuyên liên tục các khảo sát, nghiên cứu nhu cầu thị trường; tổ chức hội thảo, trao đổi, cập nhật kiến thức, xu hướng công nghệ mới. - Viện Nghiên cứu Ứng dụng Công nghệ CMC (CMC ATI) triển khai hoạt động R&D các lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI), Dữ liệu lớn (Big Data), Dữ liệu mạng xã hội (Social data), Internet vạn vật – Thiết bị thông minh – Xử lý hình ảnh (IoT) và Công nghệ chuỗi khối/ An toàn thông tin (Blockchain/ Cyber Sercurity). - Thành lập Công ty Cổ phần CMC OpenAI với sứ mệnh thiết kế, xây dựng và phát triển nền tảng AI mở và an toàn, phát triển các mô hình ngôn ngữ lớn, mô hình AI chuyên biệt cho từng lĩnh vực, đồng thời thúc đẩy cộng đồng doanh nghiệp và nhà phát triển xây dựng, phân phối ứng dụng trên nền tảng.
	Rủi ro cạnh tranh	Rủi ro giảm lợi thế cạnh tranh trong thị trường mà mức độ cạnh tranh về cả số lượng lẫn chất lượng	- Nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua việc nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, mở rộng hạ tầng và phát triển năng lực kỹ thuật, giải pháp đặc thù ngành góp phần tăng giá trị cho khách hàng. - Nâng cao năng lực cạnh tranh trong dài hạn bằng chiến lược đầu tư vào nguồn lực nhân sự, đưa mục tiêu phát triển và nâng cao chất lượng nhân sự trực tiếp vào KPI của các đơn vị. - Nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng, lấy **"Customer Centricity - Hướng khách hàng"** - một

		ngày càng gia tăng	trong bốn giá trị cốt lõi của Tập đoàn Công nghệ CMC làm trọng tâm. - Thường xuyên rà soát, đánh giá và cải tiến mô hình kinh doanh, đẩy mạnh chuyển đổi số và chuyển đổi AI nội bộ, hoàn thiện và tối ưu hóa các quy trình vận hành để nâng cao hiệu suất và chất lượng hoạt động, từ đó tạo ra năng lực cạnh tranh xuất phát từ năng lực nội tại của Tập đoàn.
Rủi ro hoạt động	**Rủi ro an ninh thông tin**	Rủi ro trong việc bị lộ, bị thay đổi, bị mất thông tin, rủi ro bị tấn công mạng	- Xác định việc đảm bảo bảo mật, an ninh, an toàn thông tin là ưu tiên hàng đầu trong hoạt động của Tập đoàn. - Đầu tư nguồn lực, nâng cao năng lực của hệ thống thông tin trong các đơn vị của Tập đoàn, áp dụng triệt để các biện pháp chống thất thoát dữ liệu và an toàn hệ thống thông tin. - Gán trách nhiệm an toàn thông tin với từng thành viên trong Tập đoàn, nhằm giảm thiểu tối đa vi phạm an toàn thông tin dẫn tới hậu quả nghiệm trọng. - Liên tục giám sát an toàn, an ninh mạng tự động qua Trung tâm điều hành an ninh mạng CMC (CMC SOC), được tích hợp trí tuệ nhân tạo và công nghệ Automation. - Thực hiện các hoạt động rà soát, giám sát, kiểm soát nội bộ, hoàn thiện hệ thống quy định, quy trình về quản trị an ninh thông tin trong Tập đoàn, xây dựng các kịch bản ứng phó với sự cố an ninh thông tin. - Thực hiện đào tạo, nâng cao nhận thức về an ninh thông tin cho các cán bộ, nhân viên.
	Rủi ro nhân sự	Rủi ro không đáp ứng đủ nhu cầu nhân lực, không đảm bảo nhân sự chất lượng và ổn định trong khi không	- Xây dựng môi trường làm việc tốt, phát triển thương hiệu tuyển dụng để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao. - Xây dựng lộ trình nghề nghiệp rõ ràng, đồng thời tổ chức các khóa đào tạo nhằm nâng cao kiến thức chuyên môn và kỹ năng mềm cho nhân viên và cán bộ lãnh đạo kế cận, xem đây vừa là yếu tố thu hút nhân sự, vừa là yếu tố giúp nâng cao chất lượng nhân sự. - Tiếp tục thực hiện chính sách đãi ngộ cạnh tranh và minh bạch dựa vào kết quả công việc.

		ngừng bứt phá về mặt quy mô hoạt động	- Có tầm nhìn và kế hoạch dài hạn trong việc xây dựng đội ngũ nhân sự kế cận làm nòng cốt tương lai cho CMC. - Xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh, theo đuổi giá trị cốt lõi của Tập đoàn CMC: **"Commitment – Cam kết"** trong mọi hoạt động.
	Rủi ro kiểm soát nội bộ	Rủi ro quy định, quy trình nội bộ chưa phù hợp hoặc chưa đáp ứng yêu cầu quản trị của các đơn vị trong Tập đoàn. Rủi ro tuân thủ quy định quy trình nội bộ.	- Thực hiện rà soát định kỳ hoặc đột xuất về tính đầy đủ và phù hợp của hệ thống văn bản nội bộ tại từng Đơn vị thành viên và trên toàn Tập đoàn một cách độc lập với các cá nhân, bộ phận xây dựng và triển khai thông qua các hoạt động của các bộ phận chuyên môn (kiểm soát chất lượng, kiểm toán nội bộ và kiểm soát tuân thủ). - Bổ sung và sửa đổi để đảm bảo các quy định được cập nhật kịp thời và phù hợp với các thay đổi của môi trường kinh doanh bên ngoài và bên trong của Tập đoàn và từng Đơn vị thành viên thuộc Tập đoàn. - Thiết lập các cơ chế và hoạt động kiểm tra, kiểm soát tuân thủ để tăng cường ý thức tuân thủ của cả lãnh đạo và từng cán bộ, nhân viên trong Tập đoàn.
	Rủi ro môi trường, xã hội	Rủi ro các hoạt động kinh doanh ảnh hưởng tới môi trường, xã hội, sức khỏe, an toàn của người lao động	- Thành lập Ủy Ban Môi trường Xã hội có trách nhiệm xây dựng và hoàn thiện hệ thống quản lý môi trường và xã hội - Triển khai chương trình đào tạo cho đội ngũ nhân sự thực hiện công tác quản trị rủi ro trên toàn Tập đoàn về Khung Quản trị Môi trường và Xã hội - Xây dựng bộ công cụ vận hành hệ thống Khung Quản trị Môi trường và Xã hội và triển khai áp dụng, bao gồm: hướng dẫn nhận diện, đánh giá và xử lý rủi ro môi trường, xã hội; rủi ro sức khỏe và an toàn của người lao động.
Rủi ro tuân thủ (pháp lý)	**Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật**	Rủi ro liên quan tới việc không tuân thủ quy định, pháp luật ở	- Chủ động nghiên cứu, cập nhật các quy định pháp luật có liên quan của thị trường trong nước và các thị trường nước ngoài, đồng thời thường xuyên cập nhật các quy định, quy trình nội bộ tương ứng.

		các nước mà Tập đoàn có hoạt động kinh doanh, đặc biệt khi quy mô hoạt động ngày càng lớn, không chỉ ở phạm vi Việt Nam	- Nâng cao nhận thức, ý thức tuân thủ của từng cán bộ nhân viên trên toàn Tập đoàn, không chỉ tại Việt Nam mà cả ở các thị trường sở tại. - Nâng cao nhận thức, cũng như năng lực quản trị rủi ro pháp lý, năng lực chuyên môn nghiệp vụ của Khối Pháp chế và Kiểm soát tuân thủ, Kiểm toán nội bộ để kịp thời phát hiện sai phạm, tăng cường các chốt kiểm soát. - Sử dụng đơn vị tư vấn luật trong nước và quốc tế trong trường hợp cần thiết để hỗ trợ CMC trong việc tuân thủ luật pháp của nước sở tại.
Rủi ro tài chính	**Rủi ro thanh khoản**	Rủi ro không có khả năng thực hiện các nghĩa vụ thanh toán khi đến hạn	- Chủ động theo dõi và xây dựng kế hoạch thanh toán cho đối tác và các nhà cung cấp, từ đó xây dựng kế hoạch dòng tiền cũng như các phương án huy động vốn đảm bảo hiệu quả chi phí sử dụng vốn. - Tăng cường hiệu quả công tác quản trị dự án, đảm bảo các dòng tiền vào đúng kế hoạch từ đó giảm áp lực lên khả năng thanh toán của các đơn vị trong Tập đoàn. - Thực hiện đánh giá và dự báo dòng tiền để lường trước các rủi ro về khả năng thanh khoản trong tương lai.
	Rủi ro thị trường	Rủi ro biến động của các loại giá cả thị trường ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh (tỷ giá, lãi suất, giá hàng hóa)	- Lưu trữ và thu thập dữ liệu, thông tin để cập nhật và theo dõi thường xuyên các biến động giá trên thị trường trong nước và quốc tế. Từ đó, có những đánh giá và dự báo về khả năng biến động giá trong tương lai cũng như các ảnh hưởng tiềm tàng tới các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. - Xây dựng các công cụ và đưa ra các biện pháp phòng ngừa và giảm thiểu tác động tiêu cực của các biến động giá tới hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.
Rủi ro danh tiếng	**Rủi ro danh tiếng của Tập đoàn bị**	- Rủi ro các thông tin sai lệch làm ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín,	- Công bố rộng rãi về thương hiệu, website, các kênh truyền thông chính thức của Tập đoàn và các Đơn vị thành viên. Kiểm tra về sự tồn tại của các website, kênh truyền thông giả mạo, các thông tin sai sự thật, có thể

ảnh hưởng do các thông tin sai lệch	hình ảnh, danh tiếng của Tập đoàn. - Hình ảnh, danh tiếng của công ty bị sử dụng sai mục đích.	gây ra những ảnh hưởng tiêu cực tới uy tín, hình ảnh, danh tiếng của CMC. - Thường xuyên rà soát, kiểm tra để phát hiện việc hình ảnh, thương hiệu của CMC đang bị sử dụng sai mục đích. - Ứng dụng công cụ Social listening do Viện CMC ATI phát triển để phát hiện sớm các sự kiện rủi ro danh tiếng. - Ban hành các quy định, quy trình nội bộ trong đó bao gồm việc xây dựng kế hoạch hành động cho các kịch bản theo từng mức độ nghiêm trọng khác nhau để kích hoạt ngay khi có các sự kiện rủi ro danh tiếng xảy ra.

4.6. Định hướng hoạt động quản trị rủi ro trong năm 2026:

- Liên tục kiện toàn và cải tiến Khung quản trị rủi ro hiệu quả, áp dụng thống nhất trên toàn Tập đoàn, bám sát với thông lệ và khuyến nghị tốt, phù hợp của ISO, COSO, CMMI.
- Tiếp tục xây dựng, nâng cấp và áp dụng các công cụ phòng ngừa rủi ro, nhận diện sớm và theo dõi rủi ro, hệ thống ứng dụng trong công tác quản trị rủi ro.
- Đẩy mạnh việc tích hợp hoạt động quản trị rủi ro trong xây dựng chiến lược, quản trị dự án thương mại, dự án đầu tư và các hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Thúc đẩy năng lực chủ động nhận diện, đánh giá và ứng phó sớm, kịp thời với rủi ro của từng Đơn vị, cá nhân tại Tập đoàn. Triển khai thường xuyên việc rà soát và xây dựng các kịch bản ứng phó sự cố, tập huấn cho các các bộ phận, cá nhân, nhằm đảm bảo giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực, duy trì hoạt động kinh doanh liên tục của Tập đoàn.
- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, đào tạo nội bộ, nâng cao năng lực quản trị rủi ro của từng cá nhân, đơn vị trong Tập đoàn, nâng cao khả năng phối hợp giữa các khu vực chuyên môn trong công tác quản trị rủi ro, từ đó nâng cao văn hóa quản trị rủi ro và hiệu quả của công tác quản trị rủi ro trên toàn Tập đoàn.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Bối cảnh kinh tế Việt Nam năm 2025:

Năm 2025, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất khu vực. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, GDP năm 2025 tăng 8,02%, cao hơn mức tăng trưởng 7,09% của năm 2024 và là mức tăng trưởng cao thứ hai trong giai đoạn 2011 - 2025. Quy mô nền kinh tế đạt khoảng 514 tỷ USD, tăng 38 tỷ USD so với năm trước; GDP bình quân đầu người đạt khoảng 5.026 USD/người, lần đầu tiên vượt mốc 5.000 USD. Kinh tế vĩ mô tiếp tục duy trì ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức khoảng 3,31%, các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm, hoạt động xuất nhập khẩu, tiêu dùng nội địa và đầu tư tiếp tục tăng trưởng tích cực[1].

Bên cạnh những kết quả tích cực, cộng đồng doanh nghiệp vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức từ môi trường kinh doanh toàn cầu. Các biến động địa chính trị, xu hướng bảo hộ thương mại, các chính sách thuế quan mới của các nền kinh tế lớn, cùng với áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng đã tạo ra những tác động đáng kể đến hoạt động xuất khẩu, chuỗi cung ứng và thu hút đầu tư. Tuy nhiên, nền kinh tế Việt Nam vẫn thể hiện khả năng chống chịu tốt, duy trì được tốc độ tăng trưởng cao nhờ sự phục hồi mạnh mẽ của sản xuất công nghiệp, xuất khẩu, tiêu dùng trong nước và đầu tư công[2].

Nghị quyết 57-NQ/TW và Nghị quyết 68-NQ/TW đang mở ra giai đoạn phát triển mới cho doanh nghiệp tư nhân Việt Nam. Nếu Nghị quyết 57 xác định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực cốt lõi để đưa nền kinh tế tăng trưởng hai con số, thì Nghị quyết 68 khẳng định kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất và lực lượng tiên phong hiện thực hóa mục tiêu đó.

Trong bối cảnh này, CMC khẳng định vai trò là một trong những doanh nghiệp công nghệ tư nhân tiêu biểu của Việt Nam, không chỉ tập trung phát triển hoạt động kinh doanh mà còn kiên định sứ mệnh làm chủ công nghệ lõi, phát triển các sản phẩm "Make in Vietnam", nâng cao năng lực tự chủ công nghệ quốc gia và đồng hành cùng Chính phủ trong công cuộc chuyển đổi số. Việc nhiều sản phẩm công nghệ của CMC được lựa chọn công bố trên Cổng thông tin Nghị quyết 57 là minh chứng rõ nét cho năng lực đổi mới sáng tạo và đóng góp thực chất của Tập đoàn vào việc hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của Nghị quyết 57-NQ/TW và Nghị quyết 68-NQ/TW, góp phần đưa kinh tế tư nhân trở thành động lực tăng trưởng quan trọng của nền kinh tế.

Xu hướng chuyển đổi từ "Digital Transformation" sang "AI Transformation" đã mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp công nghệ thông tin, điện toán đám mây, trung tâm dữ liệu, an toàn thông tin và các nhà cung cấp nền tảng số. Nhu cầu đầu tư vào hạ tầng AI, Cloud, Data Center và Cyber Security gia tăng mạnh mẽ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp công nghệ Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị công nghệ toàn cầu và đồng hành cùng Chính phủ trong quá trình phát triển nền kinh tế số quốc gia.

---

[1] Nguồn dữ liệu: Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội quý IV và năm 2025 - General Statistics Office of Vietnam

[2] Nguồn dữ liệu: https://www.reuters.com/world/asia-pacific/vietnams-annual-growth-reaches-8-trade-surplus-with-us-hits-record-despite-2026-01-05/?utm

Trong bối cảnh đó, Ban Điều hành Tập đoàn Công nghệ CMC nhận thấy năm 2025 là năm bản lề đánh dấu bước chuyển mạnh mẽ từ chuyển đổi số sang chuyển đổi AI. Với lợi thế về hạ tầng số, điện toán đám mây, trung tâm dữ liệu, an toàn thông tin và hệ sinh thái giải pháp công nghệ toàn diện, CMC tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào các công nghệ chiến lược như AI, Cloud, Data Platform và Cyber Security nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời khẳng định vị thế là doanh nghiệp tiên phong trong công cuộc chuyển đổi AI tại Việt Nam. Qua đó, CMC tiếp tục đóng góp tích cực vào sự phát triển của nền kinh tế số và mục tiêu tăng trưởng bền vững của quốc gia trong kỷ nguyên số.

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

ĐVT: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2025	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch 2025	% Tăng trưởng	% Hoàn thành
1	**Doanh thu thuần**	**10.554.530**	**9.018.060**	**10.810.874**	**17,0%**	**98%**
	Trong đó: Doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)	*9.560.786*	*8.202.642*	*9.827.922*	*16,6%*	*97%*
2	**Lợi nhuận trước Lãi vay, Thuế và Khấu hao phân bổ (EBITDA)**	**1.178.977**	**986.941**	**1.200.368**	**19,5%**	**98%**
3	**Lợi nhuận trước thuế**	**737.445**	**582.429**	**641.762**	**26,6%**	**115%**
	Trong đó: Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)	*611.899*	*501.545*	*550.039*	*22,0%*	*111%*
4	**Lợi nhuận sau thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)**	**516.833**	**427.085**	**463.697**	**21,0%**	**111%**

2. Tổ chức và nhân sự năm 2025

2.1. Danh sách Ban Điều hành:

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
1	**Nguyễn Trung Chính**	Chủ tịch HĐQT / Chủ tịch Điều hành Tập đoàn	1,18%	Năm sinh: 1963. Thành viên sáng lập Tập đoàn CMC (05/1993) Trình độ: Kỹ sư Điện tử - Viễn thông - Đại học Bách khoa (1987). **Quá trình công tác:** – Từ 2020 đến nay: Chủ tịch HĐQT/Chủ tịch Điều hành Tập đoàn – Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – Từ 01/2022 đến nay: Chủ tịch Hội đồng trường – Trường Đại học CMC – Từ tháng 5/2026 đến nay: Chủ tịch Công ty – Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 2023 - đến nay: Chủ tịch HĐQT – Công ty cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC – Từ 06/2021 đến 06/2024: Chủ tịch Công ty - Công ty TNHH CMC Global – Từ 06/2016 đến 2020: Chủ tịch HĐQT/Tổng Giám đốc – Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 2007 đến 2016: Tổng Giám đốc/Phó Chủ tịch HĐQT – Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 1999 đến 01/2007: Tổng Giám đốc/thành viên Hội đồng thành viên Công ty TNHH Máy tính Truyền thông CMC – 1995 đến 1999: Phó Giám đốc - Công ty TNHH Máy tính Truyền thông CMC – 1993 đến 1995: Phó Giám đốc - Công ty TNHH HT&NT – 1988 đến 1989: Cán bộ nghiên cứu - Viện Nghiên cứu Công nghệ quốc gia – Trung tâm Công nghệ Vi điện tử và Tin học
2	**Hồ Thanh Tùng**	Tổng Giám đốc Tập đoàn	0,03%	Năm sinh: 1971. Gia nhập CMC: 06/2017. Trình độ: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Đại học Bang Washington, Mỹ (2002). **Quá trình công tác:** – Từ 06/2026 đến nay: Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn - CTCP Tập đoàn Công nghệ CMC – Từ 07/2021 – 05/2026: Tổng Giám đốc - CTCP Tập đoàn Công nghệ CMC – Từ 07/2024 đến nay: Chủ tịch Công ty - Công ty TNHH CMC Global – Từ 10/2023 đến nay: Chủ tịch Công ty – Công ty TNHH CMC Consulting – 11/2020 đến 06/2021: Quyền Tổng Giám đốc CTCP Tập đoàn Công nghệ CMC – 08/2020 đến 06/2021: Phó Chủ tịch Điều hành cấp cao CTCP Tập đoàn Công nghệ CMC

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
				– 01/2019 đến 01/2024: Tổng Giám đốc Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ & Giải pháp CMC – 06/2017 đến 08/2020: Phó Tổng Giám đốc CTCP Tập đoàn Công nghệ CMC – 01/2003 đến 05/2017: Tổng Giám đốc Oracle khu vực Việt Nam & Đông Dương – 12/1995 đến 06/2002: Chuyên gia giải pháp & Quản lý, Oracle Việt Nam – 05/1995 - 11/1995: Quản lý nhãn hàng, Peregrine Capital Việt Nam
3	**Lê Thanh Sơn**	Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn / Giám đốc Quản trị Tập đoàn	0,08%	Năm sinh: 1978. Gia nhập CMC: 11/2007. Trình độ: Cử nhân Kế toán - Kiểm toán - Đại học Kinh tế Quốc dân (2000). **Quá trình công tác:** – 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn / Giám đốc Quản trị Tập đoàn kiêm Trưởng ban Đầu tư – Từ 06/2024 đến nay: Phó Giám đốc – Trường Đại học CMC – Từ 01/2024 – 6/2025: Phó Chủ tịch Điều hành kiêm Trưởng Ban Đầu tư – Từ 2020 đến 12/2023: Phó Chủ tịch Cấp cao, Giám đốc Tài chính - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 11/2007 - 2020: Giám đốc Tài chính – Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 2006 đến 2007: Giám đốc Đầu tư - Tập đoàn Phú Thái – 2005 đến 2006: Trưởng phòng Kiểm toán nội bộ - Công ty HBL Việt Nam – 2000 đến 2005: Trưởng nhóm kiểm toán - KPMG Việt Nam
4	**Ngô Trọng Hiếu**	Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn	0,04%	Năm sinh: 1978. Gia nhập CMC: 01/2010. Trình độ: Kỹ sư Đại học Bách Khoa (2001). **Quá trình công tác:** – 08/2020 đến nay: Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn – Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 01/2015 đến nay: Tổng Giám đốc CTCP Hạ tầng Viễn thông CMC – 07/2024 – 05/2026: Chủ tịch Công ty - Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ & Giải pháp CMC – 01/04/2022 - 11/2023, 12/2024 đến nay: Chủ tịch Công ty - Công ty TNHH An ninh An toàn Thông tin CMC – 01/2010 đến 12/2014: Phó Tổng Giám đốc CTCP Hạ tầng Viễn thông CMC

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
				– 2008 - 2009: Giám đốc Kỹ thuật, Công ty CP Viễn thông Đông Dương – 2006 - 2008: Phó Giám đốc Kỹ thuật - Công ty CP Viễn thông Hà Nội Telecom – 2003 - 2006: Phó Giám đốc - Trung tâm điều hành toàn quốc - Công ty viễn thông Viettel (Viettel Telecom) – 2001 - 2003: Trưởng phòng phát triển phần mềm - Công ty đầu tư phát triển viễn thông Elcom.
5	**Đặng Ngọc Bảo**	Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn	0,03%	Năm sinh: 1983. Gia nhập CMC: 2017. Trình độ: Thạc sĩ Khoa học kỹ thuật – Đại học Thanh Hoa – Trung Quốc (2009). **Quá trình công tác:** – 05/2023 đến nay: Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn – Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 06/2021 đến nay: Tổng Giám đốc - Công ty TNHH CMC Global – 08/2020 đến 06/2021: Quyền Tổng Giám đốc - Công ty TNHH CMC Global – 12/2017 đến 08/2020: Phó Tổng giám đốc phụ trách sản xuất - Công ty TNHH CMC Global – 01/2013 đến 07/2017: Phó Giám đốc Khối Nhật Bản – Công ty Cổ phần Phần mềm Việt Quốc tế – 01/2011 đến 12/2012: Phó Giám đốc Trung tâm sản xuất phần mềm - Công ty Cổ phần Phần mềm Việt Quốc tế – 01/2010 đến 07/2010: Trưởng phòng R&D - Công ty Cổ phần Phần mềm Việt Quốc tế.
6	**Phạm Ngọc Bắc**	Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn	0,02%	Năm sinh: 1980. Gia nhập CMC: 2020. Trình độ: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh – University of Hawaii (VEMBA). **Quá trình công tác:** – 07/2025 – 05/2026: Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC. – 07/2024 – 05/2026: Tổng Giám đốc - Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 02/2024 – 06/2024: Quyền Tổng Giám đốc – Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 04/2022 – 01/2024: Phó Tổng giám đốc/Giám đốc Quản trị - Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 06/2021 – 03/2022: Quyền Giám đốc Quản trị - Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
				– 07/2020 – 06/2021: Phó ban Công nghệ & Chuyển đổi số Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC kiêm Phó GĐ kỹ thuật khối BFS - Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 01/2020 – 07/2020: Phó ban Công nghệ & Chuyển đổi số Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 11/2014 – 01/2020: Phó Giám đốc phụ trách Khối Công nghệ thông tin - Công ty cổ phần chứng khoán SSI.
7	**Nguyễn Thanh Tùng**	Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn	0,00%	Năm sinh: 1976. Gia nhập CMC: 2022. Trình độ: Tiến sĩ – Viện Công nghệ tiên tiến Thâm Quyến – Trung Quốc (2014). **Quá trình công tác:** – 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 07/2025 đến nay: Hiệu trưởng - Trường Đại học CMC – 09/2022 – 07/2025: Phó Hiệu trưởng - Trường Đại học CMC – 2015 – 08/2022: Trưởng khoa, Khoa CNTT, Trường Đại học Thủy Lợi – 2007 – 2015: Giám đốc/Giảng viên - Trung tâm tin học, Trường Đại học Thủy Lợi – 2005 – 2007: Giảng viên, Giám đốc trung tâm tin học - Khoa CNTT, Trường Đại học Thủy Lợi
8	**Đặng Tùng Sơn**	Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn / Giám đốc chiến lược Tập đoàn	0,03%	Năm sinh: 1980. Gia nhập CMC: 2012. Trình độ: Thạc sỹ Viễn thông - Đại học Pierre và Marie Curie (2004). **Quá trình công tác:** – Từ 06/2026 đến nay: Tổng Giám đốc - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – Từ 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – Từ 10/2024 đến nay: Giám đốc chiến lược Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – Từ 04/2019 – 05/2026: Phó Tổng giám đốc/Giám đốc Kinh doanh và Marketing - CTCP Hạ tầng Viễn thông CMC – Từ 04/2015 – 03/2019: Phó Tổng giám đốc - CTCP Hạ tầng Viễn thông CMC – Từ 2012 – 03/2015: Giám đốc Khối Kinh doanh toàn cầu - CTCP Hạ tầng Viễn thông CMC – Từ 2008 – 2011: Giám đốc Khối Kinh doanh toàn cầu - Công ty viễn thông điện lực EVNTelecom

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
				– Từ 2006 – 2008: Trưởng phòng Quan hệ Quốc tế - Công ty viễn thông điện lực EVNTelecom – Từ 2005 – 2006: Trưởng phòng Kinh doanh - Trung tâm Internet - Công ty viễn thông điện lực EVNTelecom
9	**Đặng Văn Tú**	Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn / Giám đốc Công nghệ Tập đoàn	0,00%	Năm sinh: 1986. Gia nhập CMC: 2023 (trước đã có thời gian làm việc tại CMC TS trước khi gia nhập CMC Global). Trình độ: Thạc sỹ Chuyển đổi số - Trường Quản lý IÉSEG. **Quá trình công tác:** – Từ 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – Từ 10/2024 đến nay: Giám đốc Công nghệ Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 08/2025 đến nay: Tổng giám đốc – Công ty Cổ phần CMC OpenAI – Từ 11/2023 – 08/2025: Giám đốc Công nghệ - Công ty TNHH CMC Global – Từ 04/2021 – 08/2022: Giám đốc Khối Giải pháp Cloud - Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ & Giải pháp CMC – Từ 06/2018 – 04/2021: Giám đốc dịch vụ khu vực - Kiến trúc sư trưởng - Softline International – Từ 09/2015 – 05/2018: Kỹ sư - Azure Ranger - Microsoft Service APAC – Từ 11/2014 – 08/201: Chuyên gia chiến lược giải pháp kỹ thuật - Microsoft Vietnam – Từ 05/2017 – 10/2014: Trưởng phòng Giải pháp Microsoft - HPT Vietnam Corporation
10	**Nguyễn Minh Tuệ**	Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn / Giám đốc Tài chính Tập đoàn	0,01%	Năm sinh: 1988. Gia nhập CMC: 2020. Trình độ: Cử nhân Kinh tế đối ngoại – Đại học Ngoại Thương Hà Nội (2010). **Quá trình công tác:** – Từ 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 08/2024 đến nay: Giám đốc Tài chính kiêm Trưởng Ban Tài chính - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 01/2024 – 08/2024: Trưởng ban Tài chính - Kế hoạch - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 07/2022 – 01/2024: Thành viên Ban Kiểm soát - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 06/2021 - 12/2023: Trưởng ban KTNB&QTRR (Kiểm toán nội bộ & Quản trị rủi ro) - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 02/2020 - 05/2021: Phó Ban Tài chính Kế hoạch - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
				– 12/2017 - 01/2020: Giám đốc Tài chính Công ty TNHH Hàng tiêu dùng và Thương mại dịch vụ T&T (trực thuộc T&T Group) – 12/2015 - 11/2017: Kiểm soát viên tài chính kiêm Kế toán trưởng - Siêu thị Lan Chi (thuộc Central Group) – 09/2010 - 12/2015: Trợ lý Kiểm toán – Phó phòng Kiểm toán - KPMG Việt Nam
11	**Đặng Minh Tuấn**	Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn	0,02%	Năm sinh: 1966. Gia nhập CMC: 2018. Trình độ: Tiến sĩ - Viện Khoa học và Công nghệ quân sự (2017). **Quá trình công tác:** – 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 09/2019 đến nay: Viện trưởng – Viện Nghiên cứu ứng dụng Công nghệ CMC – 2018 – 2019: Chuyên gia Blockchain - Viện Nghiên cứu ứng dụng Công nghệ CMC – 1990 – 2017: Quân hàm Đại tá - Trưởng phòng tích hợp hệ thống; Phó Giám đốc Phòng thí nghiệm trọng điểm An toàn thông tin - Viện Tự động hóa Kỹ thuật quân sự – 2017 - 2019: Trưởng lab Blockchain Học viện, Giảng viên chính Khoa Công nghệ thông tin - Học viện Bưu chính Viễn thông
12	**Phó Đức Kiên**	Phó Chủ tịch VP Tập đoàn	0,02%	Năm sinh: 1978. Gia nhập CMC: 2008. Trình độ: Kỹ sư - Điện tử viễn thông - Đại học Bách Khoa HN (2001). **Quá trình công tác:** – 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch VP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 04/2019 đến nay: Phó Tổng Giám đốc / Giám đốc Vận hành - Công ty Cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC – 2014 đến 03/2019: Phó Tổng Giám đốc - Công ty Cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC – 2013 - 2014: Giám đốc Chi nhánh Miền Bắc (CNMB) - Công ty Cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC – 2012 - 2013: Phó Giám đốc Chi nhánh Miền Bắc (CNMB) - Công ty Cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC – 2011 - 2012: Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Hà Nội - Công ty Cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC – 2010 - 2011: Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Hà Nội - Công ty Cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
				– 2009 - 2010: Phó Trưởng phòng Kỹ thuật - Công ty Cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC – 2008 - 2009: Quản lý Dự án - Công ty Cổ phần Hạ tầng viễn thông CMC – 2002 – 2008: Phó Giám đốc Trung tâm xử lý tín hiệu - Công ty Dịch vụ Truyền thanh – 2001 – 2002: Trưởng phòng kinh doanh - Công ty TNHH Viễn thông Việt Nam
13	**Nguyễn Việt Bách**	Phó Chủ tịch VP Tập đoàn	0,02%	Năm sinh: 1980. Gia nhập CMC: 2022. Trình độ: Cử nhân - Công nghệ thông tin - Trường Đại học Kinh tế quốc dân (1998). **Quá trình công tác:** – 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch VP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 07/2025 đến nay: Phó Tổng Giám đốc / Giám đốc sản xuất (CDO) – Công ty TNHH CMC Global – 03/2019 – 06/2025: Phó Chủ tịch kiêm Giám đốc Sản xuất - Công ty TNHH CMC Global – 06/2016 – 02/2019: Quản lý sản xuất - FPT ASIA PACIFIC, SINGAPORE – 04/2004 – 06/2016: Quản lý sản xuất - Công ty TNHH Phần mềm FPT
14	**Lê Anh Linh**	Phó Chủ tịch VP Tập đoàn	0,01%	Năm sinh: 1986. Gia nhập CMC: 2007. Trình độ: Cử nhân BCA - Computer Application - Bangalore University (2007); Cử nhân Bcom - Commercial - Rajasthan University (2007). **Quá trình công tác:** – 07/2025 – 06/2026: Phó Chủ tịch VP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 02/2024 – 06/2026: Phó Tổng giám đốc/Giám đốc kinh doanh – Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 04/2019 – 01/2024: Giám đốc Khối BFSI (HN) – Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 2017 – 03/2019: Giám đốc TTKD FSI1 kiêm Giám đốc phụ trách Quan hệ đối tác – Công ty tích hợp hệ thống CMC
15	**Nguyễn Hải Sơn**	Phó Chủ tịch VP Tập đoàn	0,00%	Năm sinh: 1972. Gia nhập CMC: 2023. Trình độ: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh - Viện Công nghệ Châu Á (AIT). **Quá trình công tác:** – 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch VP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
				– 06/2026 đến nay: Tổng Giám đốc – Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 05/2026 - 06/2026: Quyền Tổng Giám đốc - Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 01/2024 đến nay: Tổng Giám đốc - Công ty TNHH CMC Consulting – 07/2023 – 01/2024: Giám đốc Quản trị - Công ty TNHH CMC Consulting – 2018 - 2023: Senior Manager, BU-IT Transformation – Techcombank – 2015 – 2018: Senior Manager, Customer Success - Oracle Vietnam Pte – 10/2010 – 04/2012: Deputy Director - Gimasys Co., Ltd – 02/2010 - 09/2010: Senior Project Manager - Harvey Nash – 04/2008 – 12/2009: Vice Director of ERP PMO - EVN
16	**Trần Quốc Chính**	Phó Chủ tịch VP Tập đoàn	0,00%	Năm sinh: 1981. Gia nhập CMC: 2023. Trình độ: Kỹ sư Công nghệ thông tin - Đại học Bách Khoa Hà Nội. **Quá trình công tác:** – 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch VP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 05/2026 đến nay: Phó Tổng Giám đốc - Công ty TNHH Tổng Công ty Công nghệ và Giải pháp CMC – 12/2024 đến nay: Tổng giám đốc – Công ty TNHH An Ninh An toàn Thông tin CMC – 11/2023 – 12/2024: Chủ tịch công ty - Công ty TNHH An Ninh An toàn Thông tin CMC – 11/2023 – 06/2024: Giám đốc công nghệ - Công ty TNHH An Ninh An toàn Thông tin CMC – 2023: Thành viên HĐQT / Tổng Giám đốc vận hành / Phó Chủ tịch Tập đoàn Bkav - Công ty Cổ phần phần mềm diệt virus Bkav – 2010 – 2022: Phó Chủ tịch phụ trách Công nghệ, Tài chính - Công ty Cổ phần Bkav – 2005 – 2009: Trợ lý Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc đơn vị - Công ty TNHH An ninh mạng Bkav

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
17	**Lê Anh Tuấn**	Phó Chủ tịch VP Tập đoàn	0,00%	Năm sinh: 1981. Gia nhập CMC: 2022. Trình độ: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh - Benedictine University (USA) - 2011. **Quá trình công tác:** – 07/2025 đến nay: Phó Chủ tịch VP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 11/2025 đến nay: Phó Hiệu trưởng - Trường Đại học CMC – 06/2024 – 11/2025: Phó Giám đốc - Trường Đại học CMC – 2022 – 06/2024: Trưởng ban Tuyển sinh, Marketing và Truyền thông - Trường Đại học CMC – 07/2017 - 07/2020: Giám đốc - Trường Đại học liên kết FPT – Greenwich – 08/2015 – 06/2017: Giám đốc TTĐT Đại học liên kết - Viện Đào tạo quốc tế - Trường Đại học FPT – 01/2010 – 07/2015: Giám đốc TTĐT Cao đẳng và Đại học liên kết - Viện QTKD - Trường Đại học FPT
18	**Nguyễn Hữu Quỳnh**	Phó Chủ tịch VP Tập đoàn	0,00%	Năm sinh: 1976. Gia nhập CMC: 2024. Trình độ: Tiến sĩ – Công nghệ thông tin – Đại học Công nghệ (2010). **Quá trình công tác:** – T5/2026 – nay: Phó Chủ tịch VP Tập đoàn - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – T8/2024 – nay: Phó Hiệu Trưởng – CMC Uni – 2022 – T7/2024: Trưởng khoa CNTT - Trường Đại học Thủy Lợi – T12/2019 – 2022: Giảng viên, Phó Trưởng khoa CNTT – Trường Đại học Thủy Lợi – 2002 – T11/2019: Giảng viên, Trưởng khoa CNTT – Trường đại học Điện lực
19	**Nguyễn Cao Cường**	Phó Chủ tịch VP Tập đoàn	0,00%	Năm sinh: 1990. Gia nhập CMC: 2020. Trình độ: Thạc sĩ – Quản trị kinh doanh – Đại học Ngoại thương (2017) **Quá trình công tác:** – T5/2026 – nay: Phó Chủ tịch VP Tập đoàn – Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC – T5/2026 – nay: Giám đốc Kinh doanh – CMC Global – 8/2024 – T4/2026: Phó Giám đốc Kinh doanh và Marketing – CMC Global – T4/2021 – T7/2024: Phụ trách Khối/Quyền Giám đốc/Giám đốc Khối Sản xuất Kinh doanh GEU, GUS – CMC Global – T3/2020 – T3/2021: Trưởng nhóm Kinh doanh – CMC Global

TT	Họ tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu (%)	Tóm tắt lý lịch
				– 2019 – 2020: Tổng Giám đốc – Công ty Cổ phần SnapVN – 2018 – 2019: Giám đốc Kinh doanh Quốc tế – Công ty Cổ phần SmartOSC – 2016 – 2018: Giám đốc Kinh doanh Quốc tế – Công ty TNHH Thông tin M3 (Viettel) – 2013 – 2016: Phó Giám đốc Kinh doanh Khu vực – Công ty Cổ phần Mai Linh Miền Bắc
19	**Nguyễn Hồng Phương**	Kế toán trưởng	0,00%	Năm sinh: 1983. Gia nhập CMC: 2007. Trình độ: Cử nhân Tài chính – Kế toán – Đại học Thăng Long (2005). **Quá trình công tác:** – 2011 đến nay: Kế toán trưởng - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 2010 - 2011: Kế toán tổng hợp - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 2007 – 2010: Kế toán thanh toán - Công ty CP Tập đoàn Công nghệ CMC – 2005 – 09/2007: Kế toán tổng hợp – Công ty TNHH Vạn Yên

2.2. Những thay đổi trong Ban Điều hành:

❖ **Trường hợp tái bổ nhiệm:**

- Ông Hồ Thanh Tùng – Tổng Giám đốc, người đại diện theo pháp luật, nhiệm kỳ 30/07/2025 – 30/06/2028; sau đó miễn nhiệm vào ngày 01/06/2026.

❖ **Trường hợp điều chỉnh nhiệm kỳ:**

- Ông Ngô Trọng Hiếu – Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn; nhiệm kỳ cũ 01/01/2024 – 31/12/2026, kéo dài nhiệm kỳ đến ngày 30/06/2028.
- Ông Đặng Ngọc Bảo – Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn; nhiệm kỳ cũ 01/01/2024 – 31/12/2026, kéo dài nhiệm kỳ đến ngày 30/06/2028.

❖ **Trường hợp bổ nhiệm:**

- Ông Lê Thanh Sơn - Giám đốc Quản trị Tập đoàn, nhiệm kỳ 17/07/2025 – 30/06/2028.
- Ông Phạm Ngọc Bắc - Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn, nhiệm kỳ 15/07/2025 – 30/06/2028.
- Ông Nguyễn Thanh Tùng - Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn, nhiệm kỳ 15/07/2025 – 30/06/2028.
- Ông Đặng Tùng Sơn – Tổng Giám đốc Tập đoàn, nhiệm kỳ 01/06/2026 – 31/05/2027
  Ông Đặng Tùng Sơn - Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn, nhiệm kỳ 17/07/2025 – 30/06/2028.
- Ông Đặng Văn Tú - Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn, nhiệm kỳ 17/07/2025 – 30/06/2028
- Ông Nguyễn Minh Tuệ - Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn, nhiệm kỳ 17/07/2025 – 30/06/2028.

- Ông Đặng Minh Tuấn - Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn, nhiệm kỳ 23/07/2025 - 30/06/2028.
- Ông Phó Đức Kiên - Phó Chủ tịch VP Tập đoàn, nhiệm kỳ 23/07/2025 - 30/06/2028
- Ông Nguyễn Việt Bách - Phó Chủ tịch VP Tập đoàn, nhiệm kỳ 23/07/2025 - 30/06/2028.
- Ông Lê Anh Linh - Phó Chủ tịch VP Tập đoàn, nhiệm kỳ 23/07/2025 - 30/06/2028
- Ông Nguyễn Hải Sơn - Phó Chủ tịch VP Tập đoàn, nhiệm kỳ 23/07/2025 - 30/06/2028.
- Ông Trần Quốc Chính - Phó Chủ tịch VP Tập đoàn, nhiệm kỳ 23/07/2025 - 30/06/2028.
- Ông Lê Anh Tuấn - Phó Chủ tịch VP Tập đoàn, nhiệm kỳ 23/07/2025 - 30/06/2028.
- Ông Nguyễn Hữu Quỳnh - Phó Chủ tịch VP Tập đoàn, nhiệm kỳ 01/05/2026 - 30/06/2028.
- Ông Nguyễn Cao Cường - Phó Chủ tịch VP Tập đoàn, nhiệm kỳ 01/05/2026 - 30/06/2028.

❖ **Trường hợp miễn nhiệm:**

- Ông Phạm Ngọc Bắc – miễn nhiệm chức danh Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn kể từ ngày 11/5/2026.
- Ông Lê Anh Linh – miễn nhiệm chức danh Phó Chủ tịch VP Tập đoàn kể từ ngày 13/6/2026.

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động:

Tính đến ngày 31/3/2026, quy mô nhân sự của Tập đoàn đạt **5.825 người**, nguồn nhân lực tăng 13% so với thời điểm ngày 31/3/2025.

ĐVT: người

TT	Khối	Thực hiện năm 2025	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	% Tăng trưởng	% Hoàn thành
1	Khối Hạ tầng số	1.497	1.347	1.472	11%	102%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp	879	817	1.055	8%	83%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu	3.099	2.662	3.009	16%	103%
4	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	237	234	255	1%	93%
5	Kinh doanh khác	113	113	132	0%	86%
6	**Tổng**	**5.825**	**5.173**	**5.923**	**13%**	**98%**

❖ **Thu nhập bình quân**: **31.000.000 đồng**/người/tháng.

❖ **Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động**:

Không có.

❖ **Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:**

- Thường xuyên rà soát, cập nhật và hoàn thiện hệ thống chính sách, quy định nội bộ nhằm bảo đảm quyền lợi, sức khỏe và môi trường làm việc an toàn cho người lao động. Trong năm, Công ty đã thực hiện rà soát và cập nhật nhiều quy định quan trọng, bao gồm: Quy định định mức danh mục phúc lợi cho Ban lãnh đạo Tập đoàn; Quy định đánh giá tháng, năm và chi trả thưởng đánh giá tháng, thu nhập tháng; Quy chế thi đua khen thưởng, Quy định đào tạo, Quy trình quản lý hợp đồng.
- Tiếp tục triển khai và mở rộng chương trình Bảo hiểm sức khỏe (CMC-care), kiểm tra sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBNV toàn Tập đoàn.
- Chương trình phát hành cổ phần (ESOP) cho cán bộ nhân viên nhằm gắn kết hiệu quả làm việc với lợi ích chung của Công ty, nâng cao quyền lợi và tạo động lực gắn bó của CBNV đối với Tập đoàn.
- Tối ưu hiệu quả chính sách phúc lợi, nâng cao sự hài lòng của CBNV thông qua các phúc lợi dịp Lễ, Tết, sinh nhật Tập đoàn/Công ty, sinh nhật NLĐ, nghỉ mát...
- Môi trường làm việc: không gian sáng tạo, truyền cảm hứng; CBNV có cơ hội gắn kết, trải nghiệm thông qua các hoạt động thể thao, văn hóa nhân dịp lễ Tết và các ngày kỷ niệm.
- Tôn vinh, khen thưởng 61 cá nhân và tập thể có đóng góp xuất sắc vào kết quả chung của Công ty nhân dịp kỷ niệm 33 năm thành lập Tập đoàn.
- Tri ân 90 CBNV với giải thưởng "Cống hiến 10/15/20/25 năm vì sự nghiệp CMC".

❖ **Chính sách đào tạo người lao động:**

- Tổng số giờ đào tạo toàn Tập đoàn trong năm 2025 đạt 90.222 giờ/năm (trong đó: chương trình cho Quản lý, Lãnh đạo: 3.221 giờ; chương trình cho Chuyên gia, chuyên viên, nhân viên: 87.001 giờ).
- Số giờ đào tạo trung bình cho 1 nhân sự/năm: 11,2 giờ/năm.

Các khóa học chính:

- Chương trình phát triển năng lực cho Quản lý và Lãnh đạo: Kỹ năng quản lý cơ bản, Chiến lược chuyển đổi AI-X.
- Chương trình về công nghệ và chuyển đổi AI-X: Chuỗi đào tạo ứng dụng AI trong công việc được triển khai ở cấp Tập đoàn, đơn vị và bộ phận.
- Chương trình phát triển đội ngũ kinh doanh: Năng lực Sản phẩm Dịch vụ One CMC, kỹ năng bán hàng, kỹ năng thuyết trình, tư duy phản biện và các năng lực phục vụ khách hàng.

Ngoài ra, Tập đoàn thường xuyên đào tạo Định hướng nhân viên mới, Văn hóa CMC; các chương trình kỹ năng mềm; chương trình ngoại ngữ; hướng dẫn đào tạo cho giảng viên nội bộ...

Bên cạnh các hoạt động đào tạo tập trung, Tập đoàn tiếp tục chú trọng công tác huấn luyện, kèm cặp, chia sẻ kiến thức và đào tạo tại nơi làm việc nhằm nâng cao năng lực đội ngũ, thúc đẩy văn hóa học tập liên tục và đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn chuyển đổi AI-X.

3. Tình hình tài chính năm 2025

3.1. Tài sản và Nguồn vốn:

ĐVT: triệu đồng

	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024	Tăng / Giảm
1	**Tài sản**	**10.451.931**	**7.677.055**	**36%**
	Ngắn hạn	5.839.626	3.791.499	54%
	Dài hạn	4.612.305	3.885.556	19%
2	**Nguồn vốn**	**10.451.931**	**7.677.055**	**36%**
	Nợ ngắn hạn	3.975.887	3.056.272	30%
	Nợ dài hạn	2.388.668	943.267	153%
	Vốn chủ sở hữu	4.087.376	3.677.516	11%

3.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024
1	**Chỉ tiêu về khả năng thanh toán**		
	Hệ số thanh toán ngắn hạn	1,47	1,24
	Hệ số thanh toán nhanh	1,41	1,15
2	**Chỉ tiêu về cơ cấu vốn**		
	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,61	0,52
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	1,56	1,09
3	**Chỉ tiêu về năng lực hoạt động**		
	Vòng quay hàng tồn kho	42,85	32,45
	Vòng quay khoản phải thu	6,43	6,79
	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	1,10	1,13
4	**Chỉ tiêu về khả năng sinh lời**		
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần %	5,41%	5,21%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Vốn điều lệ %	22,19%	20,21%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu %	12,64%	11,61%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản %	4,94%	5,56%

4. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

4.1. Cổ phần:

- Tổng số cổ phần đã phát hành: 232.954.608 cổ phiếu.
- Số cổ phần chuyển nhượng tự do: 232.098.008 cổ phiếu.
- Số cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 856.600 cổ phiếu.
- Số cổ phần đang lưu hành: 232.900.908 cổ phiếu.
- Số cổ phiếu quỹ: 53,700 cổ phiếu.

4.2. Cơ cấu cổ đông:

** Số liệu căn cứ theo danh sách cổ đông lập ngày 15/01/2026:*

STT	Phân loại theo tiêu chí cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ
1	Phân loại CĐ theo vị trí địa lý			
1.1	*Cổ đông trong nước*	12.217	143.933.629	61,79%
1.2	*Cổ đông nước ngoài*	421	89.020.979	38,21%
2	Phân loại CĐ theo tỷ lệ sở hữu			
2.1	*Cổ đông sở hữu từ 5% cổ phần trở lên*	03	112.528.816	48,31%
2.2	*Cổ đông sở hữu dưới 5% cổ phần*	12.635	120.425.792	51,69%
3	Phân loại CĐ theo loại hình sở hữu			
3.1	*Cổ đông là tổ chức*	87	150.007.718	64,41%
3.2	*Cổ đông là cá nhân*	12.551	82.893.190	35,59%
4	Phân loại CĐ theo đại diện sở hữu			
4.1	*Cổ đông nhà nước*	0	0	0.00%
4.2	*Cổ đông khác*	12.638	232.954.608	100%

4.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

Trong năm tài chính 2025, Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC có sự thay đổi về vốn cổ phần:

- Vốn đầu tư của chủ sở hữu năm 2024: 2.113.396.070.000 VND
- Vốn đầu tư tăng thêm: 216.150.010.000 VND
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu năm 2025: 2.329.546.080.000 VND

Lý do thay đổi: Công ty tăng vốn điều lệ do phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động và phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2024.

4.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Trong năm tài chính 2025, Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC thực hiện 01 đợt mua lại cổ phiếu ESOP của các CBNV nghỉ việc theo quy chế phát hành ESOP.

Số lượng CP mua lại làm CP Quỹ: 17.900 cổ phiếu.

4.5. Các chứng khoán khác:

Trong năm tài chính 2025, Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC thực hiện 01 đợt chào bán và phát hành trái phiếu doanh nghiệp theo hình thức riêng lẻ.

Tổng khối lượng trái phiếu chào bán: 12.500 trái phiếu.

5. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty:

5.1. Tác động lên môi trường:

Hệ thống văn phòng làm việc của phần lớn các công ty thành viên của Tập đoàn CMC đều tập trung tại tòa nhà CMC Tower, số 11 Duy Tân, phường Cầu Giấy, Hà Nội và toà nhà CCS đặt tại Khu chế xuất Tân Thuận, phường Tân Thuận, Tp. Hồ Chí Minh.

CMC luôn ý thức mô hình văn phòng xanh không chỉ giúp Công ty đạt được những hiệu quả nhất định trong việc tiết kiệm năng lượng, giảm chi phí vận hành văn phòng mà còn góp phần nâng cao nhận thức về môi trường cho CBNV.

5.2. Tiêu thụ năng lượng:

a. Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp:

Chỉ số tiêu thụ năng lượng trực tiếp của tòa nhà CMC Tower và tòa nhà CCS trong năm 2025 chi tiết như sau:

Tổng năng lượng điện sử dụng (phân loại theo từng nguồn):

- Tòa nhà CMC Tower: 20.435.926 kW
- Tòa nhà CCS: 1.432.560 kW

Nguồn điện cho tòa nhà CMC Tower được cung cấp từ Công ty Điện lực Cầu Giấy. Nguồn điện cho tòa nhà CCS được cung cấp từ Công ty Điện lực Tân Thuận. Nguồn điện phục vụ hoàn toàn cho mục đích vận hành hệ thống kỹ thuật tòa nhà (điều hòa, chiếu sáng công cộng), hoạt động CNTT và sử dụng các thiết bị văn phòng cho CBNV trong tòa nhà.

b. Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả:

❖ ***Tòa nhà đã và đang thực hiện đầy đủ trách nhiệm của một cơ sở trọng điểm:***

- Đã xây dựng và thực hiện kế hoạch hàng năm và 05 năm về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả phù hợp với kế hoạch sản xuất, kinh doanh; báo cáo cơ quan nhà nước có thẩm quyền tại địa phương kết quả thực hiện kế hoạch sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;
- Đã xây dựng chế độ trách nhiệm đối với tập thể, cá nhân liên quan đến việc thực hiện kế hoạch sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;
- Quyết định thành lập ban quản lý năng lượng theo quy định;
- 03 năm một lần thực hiện việc kiểm toán năng lượng bắt buộc;
- Đã áp dụng mô hình quản lý năng lượng theo hướng dẫn của cơ quan nhà nước có thẩm quyền;
- Thực hiện quy định về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong xây dựng mới, cải tạo, mở rộng cơ sở.
- Tòa nhà nhận thức rõ tầm quan trọng của việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đối với Tòa nói riêng và đối với chiến lược phát triển bền vững của Quốc gia nói chung.
- Áp dụng các biện pháp quản lý và kỹ thuật trong việc quản lý các nguồn năng lượng.
- Ưu tiên sử dụng các dạng năng lượng sạch, thân thiện với môi trường, hạn chế sự thất thoát, lãng phí các nguồn tài nguyên và năng lượng.
- Từng bước xây dựng, triển khai hệ thống quản lý năng lượng tại cơ sở.

❖ ***Trong năm tài chính 2025, các tòa nhà đã triển khai:***

- Thay thế đèn huỳnh quang bằng đèn LED
- Dán phim cách nhiệt vách kính tầng 19
- Bảo trì định kỳ máy móc
- Tắt thiết bị khi không sử dụng
- Tăng nhận thức cho nhân viên về tiết kiệm năng lượng
- Hưởng ứng lễ phát động giờ trái đất.
- Chủ động bật tắt đèn chiếu sáng tầng hầm và ngoại vi để tiết kiệm năng lượng và kiểm soát nhiệt năng, nhất là trong giai đoạn cao điểm hoặc nắng nóng, hanh khô.
- Tối ưu hóa hiệu suất hệ thống điều hòa (HVAC)
- Bảo trì định kỳ nghiêm ngặt hệ thống cơ điện (MEP), đảm bảo thiết bị vận hành ở hiệu suất tối ưu, giảm tổn hao năng lượng.

Là Tập đoàn Công nghệ hàng đầu Việt Nam, CMC luôn ý thức trong tái tạo nguồn năng lượng và giảm lượng khí thải carbon. Việc đầu tư mua năng lượng xanh cũng được Ban Lãnh đạo Tập đoàn đề ra. CMC đặt ra mục tiêu hoạt động hoàn toàn bằng năng lượng không có carbon, giảm lượng phát thải trên toàn bộ chuỗi cung ứng của Tập đoàn. Các giải pháp tiết kiệm năng lượng luôn được CMC đặt lên hàng đầu và nhận được sự hưởng ứng của CBNV.

c. Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng (cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo); báo cáo kết quả của các sáng kiến này: Không có.

5.3. Tiêu thụ nước:

a. Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng:
Nguồn nước sạch cho tòa nhà CMC Tower và CSS lần lượt được cung cấp từ Xí nghiệp kinh doanh nước sạch Cầu Giấy và KCX Tân Thuận. Nguồn nước được phục vụ hoàn toàn cho việc sinh hoạt của CBNV trong văn phòng tòa nhà, vận hành hệ thống điều hòa trung tâm, và hệ thống chữa cháy tự động.
Tổng lượng nước tiêu thụ trong năm 2025 của hai tòa nhà lần lượt là 21.356 m3 (CMC Tower) và 51.120 m3 (CCS).

b. Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: Không có.

5.4. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

a. Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

b. Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

5.5. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Đồng hành với sự phát triển của xã hội, CMC luôn thể hiện tinh thần trách nhiệm cao qua các hoạt động thiện nguyện thiết thực, đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghệ thông tin, cũng như thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nước:

- **Tháng 09/2025**: Tập đoàn CMC trao tặng 50.000.000 VNĐ cho Quỹ học bổng Nguyễn Hữu Duyên tại xã Chân Lý, huyện Lý Nhân, tỉnh Hà Nam.

- **Tháng 11/2025**: Hưởng ứng lời kêu gọi hỗ trợ đồng bào miền Trung - Tây Nguyên khắc phục hậu quả bão số 13, CBNV Tập đoàn Công nghệ CMC đã chung tay quyên góp hơn 1,2 tỷ đồng. Tính đến 15h00 ngày 26/11/2025, tổng số tiền ủng hộ đạt 1.206.410.000 đồng và đã được chuyển tới Ban Vận động Cứu trợ tỉnh Gia Lai cùng Ủy ban MTTQ Việt Nam để kịp thời hỗ trợ người dân vùng bị ảnh hưởng. Đây là minh chứng cho tinh thần "tương thân tương ái", trách nhiệm cộng đồng và nghĩa cử sẻ chia của Người CMC.
- **Tháng 11/2025**: Hưởng ứng phong trào thi đua "Vì người nghèo – Không để ai bị bỏ lại phía sau", Tập đoàn Công nghệ CMC đã ủng hộ 200 triệu đồng cho Quỹ "Vì người nghèo" TP. Hà Nội tại Chương trình chung tay "Vì người nghèo" và an sinh xã hội năm 2025 do UBND - Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. Hà Nội tổ chức ngày 3/11. Thông qua hoạt động này, CMC tiếp tục khẳng định trách nhiệm xã hội, chung tay hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn và lan tỏa những giá trị nhân văn tới cộng đồng.
- **Tháng 1/2026**: Tập đoàn CMC ủng hộ gần 50.000.000 VNĐ cho Quỹ Trò nghèo vùng cao (Cơm có thịt) hỗ trợ học sinh nghèo vùng cao Việt Nam có bữa ăn tại lớp nhiều dinh dưỡng hơn, có quần áo ấm, ủng, đồ dùng học tập, sách truyện, thuốc chữa bệnh, ký túc xá, phòng học... và những trợ giúp cần thiết khác.
- **Tháng 1/2026**: Tập đoàn CMC tặng quà Tết thường niên cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại quận Cầu Giấy, Hà Nội với mục đích chia sẻ và chung tay cùng cộng đồng chăm lo đời sống để các em học sinh nghèo, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn cải thiện điều kiện cuộc sống trong mỗi dịp Tết Nguyên đán.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Phần I - Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2025

1. Thực hiện chỉ tiêu kinh doanh 2025

1.1. Kết quả kinh doanh hợp nhất Tập đoàn năm 2025

ĐVT: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2025	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch 2025	% Tăng trưởng	% Hoàn thành
1	**Doanh thu thuần**	**10.554.530**	**9.018.060**	**10.810.874**	**17,0%**	**98%**
	Trong đó: Doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)	*9.560.786*	*8.202.642*	*9.827.922*	*16,6%*	*97%*
2	**Lợi nhuận trước Lãi vay, Thuế và Khấu hao phân bổ (EBITDA)**	**1.178.977**	**986.941**	**1.200.368**	**19,5%**	**98%**
3	**Lợi nhuận trước thuế**	**737.445**	**582.429**	**641.762**	**26,6%**	**115%**
	Trong đó: Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)	*611.899*	*501.545*	*550.039*	*22,0%*	*111%*
4	**Lợi nhuận sau thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)**	**516.833**	**427.085**	**463.697**	**21,0%**	**111%**

**** Đánh giá tổng quan:***

Năm tài chính 2025 đánh dấu một năm tăng trưởng bền vững của Tập đoàn CMC với các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu đều đạt và vượt kế hoạch. Doanh thu thuần hợp nhất đạt 10.555 tỷ đồng, tăng 17% so với năm trước; lợi nhuận trước thuế đạt 737 tỷ đồng, tăng 26,6% và vượt kế hoạch năm. Đồng thời, EBITDA tăng 19,5%, phản ánh sự cải thiện về hiệu quả hoạt động và chất lượng tăng trưởng.

Những kết quả này khẳng định năng lực quản trị, khả năng thích ứng trước biến động của thị trường và hiệu quả triển khai chiến lược phát triển của Tập đoàn, tạo nền tảng vững chắc cho các mục tiêu tăng trưởng trong các năm tiếp theo.

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của Tập đoàn CMC trong hành trình hiện thực hóa tầm nhìn trở thành Tập đoàn công nghệ và đổi mới sáng tạo hàng

đầu khu vực, với nhiều dấu ấn chiến lược trên cả phương diện công nghệ, hạ tầng và mở rộng thị trường quốc tế.

Thứ nhất, CMC được Chính phủ giao 02 nhiệm vụ quốc gia, bao gồm phát triển nền tảng điện toán đám mây CMC Cloud và xây dựng hệ sinh thái AI mở C-OpenAI "Make in Vietnam". Đây là sự ghi nhận đối với năng lực công nghệ chiến lược, công nghệ lõi của CMC, đồng thời khẳng định vai trò của Tập đoàn trong việc tham gia giải quyết các bài toán chiến lược của quốc gia về hạ tầng số và trí tuệ nhân tạo.

Thứ hai, CMC tiếp tục đẩy mạnh đầu tư hạ tầng công nghệ quy mô lớn, triển khai chiến lược phát triển hệ sinh thái Data Center với mục tiêu tổng công suất 150MW, tổng vốn đầu tư từ 1 - 2 tỷ USD. Trong năm, Tập đoàn được chấp thuận đầu tư CMC Hyperscale Data Center tại TP.HCM và khởi công CMC Creative Space Hà Nội với quy mô đầu tư 300 triệu USD, tạo nền tảng hạ tầng số hiện đại phục vụ chiến lược AI và kinh tế số trong dài hạn.

Thứ ba, CMC tăng tốc chiến lược chuyển đổi AI-X, chính thức thành lập CMC OpenAI (C-OpenAI) nhằm phát triển các mô hình AI và hệ sinh thái AI mở "Make in Vietnam". Đồng thời, Tập đoàn tiếp tục đồng hành cùng Chính phủ trong thúc đẩy chuyển đổi số và chuyển đổi AI quốc gia thông qua các nền tảng, giải pháp AI phục vụ cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và người dân. CMC cũng chủ động nghiên cứu, đề xuất Khung Chuyển đổi AI và Đề án phát triển nền kinh tế AI quốc gia, thể hiện vai trò tiên phong trong kiến tạo động lực tăng trưởng mới cho Việt Nam trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo.

Thứ tư, chiến lược "Go Global" tiếp tục được đẩy mạnh, với việc mở rộng hiện diện tại Hoa Kỳ và Malaysia, nâng mạng lưới hoạt động lên 09 văn phòng tại 06 quốc gia. CMC đồng thời tăng cường hợp tác với các tổ chức và hiệp hội kinh tế hàng đầu thế giới, từng bước đưa các sản phẩm, dịch vụ và hệ sinh thái AI "Made by CMC" ra thị trường quốc tế.

Những kết quả đạt được trong năm 2025 không chỉ củng cố vị thế của CMC trong lĩnh vực công nghệ số và trí tuệ nhân tạo, mà còn tạo nền tảng vững chắc để Tập đoàn hiện thực hóa mục tiêu trở thành doanh nghiệp công nghệ toàn cầu, đóng góp tích cực vào quá trình chuyển đổi số, chuyển đổi AI và phát triển kinh tế số của Việt Nam.

1.2. Kết quả kinh doanh theo từng khối năm 2025

**** Doanh thu theo từng khối:***

ĐVT: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2025	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	% Tăng trưởng	% Hoàn thành
1	Khối Hạ tầng số	3.969.525	3.388.081	4.011.988	17%	99%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp	4.453.309	3.905.820	4.530.114	14%	98%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu	1.745.756	1.409.652	1.874.715	24%	93%

4	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	113.283	63.990	112.919	77%	100%
5	Kinh doanh khác	272.655	250.516	281.138	9%	97%
	Tổng	**10.554.530**	**9.018.060**	**10.810.874**	**17%**	**98%**
	Kết quả hợp nhất (*)	**9.560.786**	**8.202.642**	**9.827.922**	**17%**	**97%**

(*) Là Doanh thu thuần hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ).

**** Lợi nhuận trước thuế (EBT) theo từng khối:***

ĐVT: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2025	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	% Tăng trưởng	% Hoàn thành
1	Khối Hạ tầng số	464.031	375.869	428.563	23%	108%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp	129.564	69.745	86.166	86%	150%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu	147.662	148.754	167.258	-1%	88%
4	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	(34.961)	(47.100)	(39.675)	26%	112%
5	Kinh doanh khác	31.149	35.161	(551)	-11%	5854%
	Tổng	**737.445**	**582.429**	**641.762**	**27%**	**115%**
	Kết quả hợp nhất (*)	**611.899**	**501.545**	**550.039**	**22%**	**111%**

(*) Là Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ).

❖ **Khối Hạ tầng số:**

Về kết quả kinh doanh năm 2025: Khối Hạ tầng số tiếp tục khẳng định vai trò là nền tảng tăng trưởng quan trọng của Tập đoàn với doanh thu đạt 3.969 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ và hoàn thành 99% kế hoạch năm. Các đơn vị chủ lực gồm CMC Telecom và NetNam duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định lần lượt 17% và 16%, phản ánh nhu cầu ngày càng gia tăng đối với hạ tầng số, dịch vụ kết nối và trung tâm dữ liệu, đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho chiến lược phát triển AI và chuyển đổi số của Tập đoàn.

Một số dấu ấn nổi bật năm 2025:

Tiên phong phát triển nền tảng Dữ liệu và AI

Năm 2025, Khối Hạ tầng số chính thức đưa Data & ML trở thành trụ cột sản phẩm thứ 6 trong hệ sinh thái dịch vụ hạ tầng công nghệ, với Data & ML Platform là sản phẩm chiến lược. Nền tảng này cho phép khách hàng xây dựng, huấn luyện, triển khai và

quản trị dữ liệu, mô hình AI/ML trên quy mô lớn, hoàn thiện chuỗi giá trị từ Hạ tầng – Dữ liệu – AI, đồng thời tạo động lực tăng trưởng mới trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo.

Đẩy mạnh đầu tư hạ tầng số quy mô lớn

Tiếp tục triển khai chiến lược phát triển hệ thống trung tâm dữ liệu thế hệ mới, hướng tới quy mô 06 Data Center vào năm 2027. Trong đó, CMC đầu tư 02 AI-Hyperscale Data Center tại Hòa Lạc và Khu Công nghệ cao TP.HCM, với tổng công suất dự kiến 45–50MW, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu hạ tầng AI và điện toán đám mây quy mô lớn của các hyperscaler hàng đầu thế giới như AWS, Google, Microsoft, Meta, Alibaba và ByteDance.

Song song với đó, hệ thống Data Center doanh nghiệp tại Duy Tân, Tân Thuận, SHTP và Tây Hồ Tây dự kiến đạt tổng công suất 18,5MW, phục vụ nhu cầu chuyển đổi số của khối tài chính, cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Nâng cao năng lực hạ tầng AI, đáp ứng nhu cầu tính toán hiệu năng cao với các dòng GPU thế hệ mới như **H100/H200, A100 và RTX Pro 6000**, hiện đang phục vụ nhiều khách hàng lớn như VinBigData và VNPay.

Thúc đẩy tăng trưởng xanh và phát triển bền vững

Tập đoàn đẩy mạnh ứng dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng, năng lượng tái tạo và giảm phát thải carbon trong đầu tư, vận hành trung tâm dữ liệu, hướng tới các tiêu chuẩn ESG quốc tế và phát triển bền vững trong dài hạn.

❖ **Khối Công nghệ & Giải pháp:**

Về kết quả kinh doanh năm 2025: Doanh thu đạt 4.453 tỷ VND, tăng 14% so với cùng kỳ và hoàn thành 98% kế hoạch. Các thị trường trừ khối GOV đều đang có tăng trưởng mạnh mẽ hai con số, trong đó lớn nhất đến từ khối BFSI và SME lần lượt tăng trưởng 13% và 14%, đặt nền móng vững chắc cho việc thực thi kế hoạch 2026, đồng thời chuẩn bị cho giai đoạn chuyển đổi mạnh sang AI-X. Khối GOV giảm 16% so với cùng kỳ do thiếu các dự án trọng tâm.

Một số dấu ấn nổi bật năm 2025:

Nâng cao vị thế trên thị trường công nghệ

Năm 2025, CMC TS tiếp tục khẳng định năng lực công nghệ và vị thế đối tác chiến lược của các hãng công nghệ hàng đầu thế giới như Microsoft, Dell Technologies, NetApp và Fortinet. Đặc biệt, việc trở thành **đối tác nội địa đầu tiên của Microsoft đạt danh hiệu Frontier Partner** đã đánh dấu bước tiến quan trọng trong năng lực triển khai các giải pháp AI, Cloud và Chuyển đổi số theo tiêu chuẩn quốc tế. Đồng thời, Công ty mở rộng hợp tác với nhiều đối tác lớn, tạo thêm động lực tăng trưởng và mở rộng thị trường.

Tăng cường năng lực quản trị và vận hành

CMC TS tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị theo các chuẩn mực quốc tế khi đạt đồng thời hai chứng chỉ **ISO/IEC 20000-1:2018** và **ISO/IEC 27701:2019** trước tiến độ

kế hoạch. Việc chuẩn hóa quy trình, nâng cao chất lượng quản trị và tối ưu vận hành đã góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, tăng cường năng lực cạnh tranh và tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững.

Củng cố nền tảng phát triển dài hạn

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Công ty tiếp tục đầu tư phát triển nguồn nhân lực, đẩy mạnh thương hiệu tuyển dụng, lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp công nghệ đổi mới sáng tạo và xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn kết. Các hoạt động cộng đồng, trách nhiệm xã hội và phát triển con người được triển khai hiệu quả, góp phần củng cố nội lực, gia tăng sức mạnh tổ chức và tạo nền tảng cho các mục tiêu tăng trưởng trong giai đoạn tiếp theo.

Những kết quả trên đã góp phần nâng cao vị thế thương hiệu, củng cố năng lực cạnh tranh và tạo động lực để CMC TS tiếp tục đồng hành cùng chiến lược phát triển AI, chuyển đổi số và tăng trưởng bền vững của Tập đoàn CMC trong những năm tới.

❖ **Khối Kinh doanh toàn cầu:**

Về kết quả kinh doanh năm 2025: CMC Global tiếp tục là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của Tập đoàn, với doanh thu đạt 1.745 tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ. Đội ngũ gần 3.000 nhân sự công nghệ chất lượng cao không chỉ củng cố năng lực cung cấp dịch vụ toàn cầu mà còn tạo nền tảng để CMC từng bước nâng cao vị thế doanh nghiệp công nghệ Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Một số dấu ấn chiến lược năm 2025 và đầu năm 2026:

Nâng tầm vị thế công nghệ Việt Nam trên trường quốc tế

Năm 2025, Tập đoàn tiếp tục triển khai chiến lược "Global Standard", từng bước chuẩn hóa năng lực quản trị, chất lượng dịch vụ và tiêu chuẩn triển khai theo thông lệ quốc tế. Những nỗ lực này được ghi nhận thông qua các giải thưởng công nghệ uy tín toàn cầu như Globee Awards for Technology và Asia-Pacific Stevie Awards, khẳng định năng lực đổi mới sáng tạo, trình độ công nghệ và chất lượng nguồn nhân lực Việt Nam trong lĩnh vực chuyển đổi số, dữ liệu và giải pháp doanh nghiệp.

Đẩy mạnh chiến lược "Go Global", mở rộng hiện diện tại các thị trường trọng điểm

Tập đoàn tiếp tục mở rộng hoạt động quốc tế thông qua việc hoàn tất thành lập pháp nhân tại Hoa Kỳ và Malaysia trong năm 2025, đồng thời chính thức khai trương công ty tại **Đức** vào đầu năm 2026. Với mạng lưới hiện diện ngày càng mở rộng tại các thị trường chiến lược, Tập đoàn từng bước khẳng định vị thế doanh nghiệp công nghệ Việt Nam trên bản đồ công nghệ toàn cầu và tạo nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng mới.

Mở rộng hợp tác với các tập đoàn và tổ chức kinh tế hàng đầu thế giới

Thông qua việc tham gia các diễn đàn công nghệ quốc tế lớn tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Anh, Úc và Đức, đồng thời tăng cường hợp tác với các tổ chức uy tín như Keidanren, VADX Japan, AmCham và GBA, Tập đoàn đã mở rộng đáng kể mạng lưới đối tác

chiến lược, gia tăng cơ hội tiếp cận khách hàng toàn cầu và thúc đẩy xuất khẩu dịch vụ công nghệ số "Make in Vietnam".

Tạo nền tảng cho chiến lược AI-X và hệ sinh thái AI toàn cầu

Các hoạt động mở rộng thị trường và hợp tác quốc tế được triển khai đồng bộ với chiến lược AI-X của Tập đoàn, hướng tới xây dựng hệ sinh thái AI mở dựa trên các sản phẩm và dịch vụ "AI Made by CMC". Đây là nền tảng quan trọng để Tập đoàn mở rộng quy mô kinh doanh quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị công nghệ toàn cầu.

Những kết quả đạt được trong năm 2025 và đầu năm 2026 tiếp tục khẳng định năng lực hội nhập quốc tế, vị thế công nghệ và khát vọng đưa trí tuệ Việt Nam vươn tầm thế giới, tạo động lực tăng trưởng bền vững cho Tập đoàn trong giai đoạn tiếp theo.

❖ **Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực**

Trường đại học CMC (CMC UNI):

Khẳng định vị thế và quy mô đào tạo

Năm tài chính 2025 đánh dấu bước phát triển mạnh mẽ của Trường Đại học CMC khi tuyển sinh thành công **1.536 sinh viên khóa 4**, tăng gần **90%** so với năm trước, nâng tổng quy mô đào tạo lên gần **4.000 sinh viên**. Nhà trường tiếp tục mở rộng hệ sinh thái đào tạo với **15 ngành và 05 chương trình đào tạo**, đồng thời phát triển mạng lưới hợp tác với hơn **130 doanh nghiệp** nhằm tăng cường đào tạo gắn với thực tiễn và nhu cầu thị trường lao động.

Tiên phong chuyển đổi từ Digital University sang AI University

Năm 2025, Trường Đại học CMC tiếp tục đẩy mạnh chiến lược chuyển đổi sang mô hình **AI University**, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quản trị và đào tạo thông qua các mô hình lớp học đảo ngược, trợ giảng AI, học tập cá nhân hóa và học liệu số. Nhà trường đã triển khai các chương trình học trực tuyến và blended learning cho **4.714 lượt sinh viên**, đồng thời trở thành một trong hai trường đại học của Việt Nam được mời chia sẻ kinh nghiệm về ứng dụng AI tại **Diễn đàn Chính sách Giáo dục số APEC 2025**.

Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học và hội nhập quốc tế

Trường Đại học CMC tiếp tục mở rộng hợp tác với các trường đại học và tổ chức giáo dục hàng đầu thế giới như **Đại học Thanh Hoa** và **Steinbeis University (Đức)**; đồng thời tổ chức thành công Hội nghị khoa học quốc tế **ICAI-IP 2025**, từng bước khẳng định vị thế trong mạng lưới giáo dục đại học công nghệ và đổi mới sáng tạo khu vực.

Nâng cao chất lượng quản trị và tạo nền tảng tăng trưởng dài hạn

Năm 2025 ghi nhận nhiều cột mốc quan trọng khi Trường chính thức nhận **Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học**, hoàn thành mục tiêu chuẩn hóa theo các tiêu chuẩn giáo dục hiện đại. Kết quả hoạt động tiếp tục tăng trưởng tích cực, **tăng 22% so với cùng kỳ và hoàn thành 108% kế hoạch năm**. Đồng thời, Trường được Bộ Giáo dục và Đào tạo phê duyệt chủ trương thành lập

Phân hiệu Trường Đại học CMC tại TP. Hồ Chí Minh, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Những kết quả đạt được trong năm tài chính 2025 tiếp tục khẳng định vị thế của Trường Đại học CMC là mô hình đại học đổi mới sáng tạo, tiên phong trong ứng dụng AI và chuyển đổi số, đồng thời là nguồn cung cấp nhân lực chất lượng cao cho chiến lược phát triển dài hạn của Tập đoàn CMC.

Viện nghiên cứu ứng dụng Công nghệ CMC (CMC ATI)

Tập đoàn CMC Corporation đã phát triển thành công 25 công nghệ lõi trong các lĩnh vực trọng điểm như Trí tuệ nhân tạo (AI), Dữ liệu lớn (Big Data), Internet vạn vật (IoT), An ninh mạng, Blockchain và Thiết kế vi mạch (IC Design). Đây là nền tảng quan trọng giúp CMC xây dựng các sản phẩm, giải pháp công nghệ "Make in Vietnam", phục vụ hiệu quả cho cả nhu cầu nội bộ và khách hàng doanh nghiệp, cơ quan nhà nước trong tiến trình chuyển đổi số.

Phát triển thiết bị AI Edge "Make in Vietnam":

CMC ATI đã thiết kế và sản xuất thành công phiên bản 2.0 của CMC AI Camera và AI Box – các thiết bị AI Edge có khả năng xử lý dữ liệu và suy luận AI trực tiếp tại biên, hỗ trợ phân tích thời gian thực mà không phụ thuộc hoàn toàn vào hạ tầng điện toán đám mây. Đồng thời, CMC ATI nghiên cứu và phát triển hệ thống Edge Sovereign AI Server, nền tảng IoT Gateway/AI Box và máy tính nhúng AI tại biên đóng vai trò điều khiển trung tâm cho Robot, UAV, Camera AI và các hệ thống IoT thông minh,... Các giải pháp này giúp tăng cường khả năng xử lý AI cục bộ, bảo mật và làm chủ dữ liệu, hỗ trợ triển khai hiệu quả các bài toán đô thị thông minh, an ninh giám sát, tự động hóa và chuyển đổi số trong doanh nghiệp, cơ quan nhà nước.

Một số kết quả và dự án tiêu biểu gồm:

Công nhận và thành tựu quốc tế:

- Giải pháp chống giả mạo khuôn mặt CIVAMS.FACE-FAS đạt chuẩn quốc tế iBeta Level 1 (ISO/IEC 30107-3).
- Mô hình CATI-VLM đứng Top 1 Việt Nam và Top 12 thế giới ở hạng mục DocVQA (6/2025) của Robust Reading Competition
- Đội thi Vươn Mình (kết hợp giữa CMC ATI và COPENAI) đoạt Giải Nhì tại cuộc thi AI thực chiến.

Thương mại hóa & Triển khai thực tiễn:

- Giải pháp CIVAMS được chọn công bố trên Cổng thông tin điện tử Nghị quyết 57.
- Triển khai các hệ thống an ninh, đô thị thông minh, và xử lý tài liệu cho khối chính phủ, VTV, TH Group, IIG Vietnam và các ngân hàng lớn.

C-OPENAI:

- CMC đang tiên phong xây dựng hệ sinh thái AI toàn diện xoay quanh bốn trụ cột chính gồm: xử lý hình ảnh, xử lý âm thanh, xử lý ngôn ngữ tự nhiên (LLM) và phân tích dữ liệu. Hệ sinh thái này được phát triển theo định hướng tích hợp đồng bộ giữa hạ tầng, mô hình AI và ứng dụng thực tiễn, hướng tới giải quyết các bài toán phức tạp trong tài chính – ngân hàng, giáo dục, giao thông, an ninh và quản trị doanh nghiệp
- Trợ lý ảo CLS được chọn công bố trên Cổng thông tin điện tử Nghị quyết 57 của Bộ Chính Trị và Cổng thông tin Bộ Tư Pháp.

1.3. Hoạt động quản trị năm 2025:

Trong năm tài chính 2025, HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC đã thực hiện đầy đủ chức năng quản trị, ban hành tổng cộng 30 nghị quyết với tỷ lệ thông qua nhất quán cao, cụ thể như sau:

- HĐQT thường xuyên rà soát và điều chỉnh chiến lược hoạt động của Công ty nhằm thích ứng với những thay đổi nhanh chóng của các chính sách quản lý của nhà nước và xu hướng công nghệ của thế giới.
- HĐQT họp thường kỳ hàng quý để nghe báo cáo về kết quả hoạt động của Tập đoàn và kế hoạch kinh doanh của kỳ tiếp theo, phân tích, đánh giá những mặt được và chưa được, đề ra phương án hành động cho quý tiếp theo. Các chỉ đạo kết luận thống nhất trong cuộc họp được ban hành ngay sau đó để BĐH và các đơn vị liên quan kịp thời thực hiện, đồng thời theo dõi báo cáo tiến độ và kết quả thực hiện.
- Phê duyệt chỉ tiêu kinh doanh năm 2025 của Tập đoàn và các đơn vị thành viên.
- Tổ chức đánh giá các đề án khả thi, dự án đầu tư.
- Tổ chức các hoạt động trao đổi với các chuyên gia để nâng cao năng lực quản trị cũng như cập nhật thông tin về thị trường và kinh tế vĩ mô.
- Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.
- Phê duyệt điều chỉnh cơ cấu tổ chức Tập đoàn; sửa đổi, bổ sung Điều lệ và một số ngành nghề đăng ký kinh doanh của các đơn vị thành viên.
- Phê duyệt bổ nhiệm, điều chỉnh nhiệm kỳ BĐH và tái bổ nhiệm lãnh đạo cấp cao tại đơn vị thành viên, đảm bảo tính liên tục trong điều hành.
- Chương trình ESOP được tiếp tục triển khai với đợt phát hành cổ phần thứ ba hoàn tất trong năm, kết hợp với công tác xử lý thu hồi cổ phiếu từ người lao động nghỉ việc, bảo đảm tính chặt chẽ và tuân thủ quy chế ESOP của Tập đoàn.
- Thông qua phương án phát hành cổ phần trả cổ tức năm 2024 theo tỷ lệ 10% và ghi nhận kết quả thực hiện đầu năm 2026, đánh dấu việc hoàn tất nghĩa vụ phân phối lợi nhuận cho cổ đông.
- Phê duyệt ngân sách đầu tư cập nhật, xác lập hạn mức tín dụng toàn hệ thống và phê duyệt phương án phát hành trái phiếu phục vụ dự án CMC Starlake.
- Công tác tuân thủ quản trị được duy trì xuyên suốt, bao gồm thông qua chủ trương giao dịch với bên liên quan, phê duyệt chính sách thi đua khen thưởng và điều chỉnh thu nhập Ban Điều hành theo đúng quy định.

1.4. *Hoạt động đầu tư năm 2025:*

Đvt: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2025	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	% Tăng trưởng	% Hoàn thành
1	Khối Hạ tầng số	625.266	647.621	646.360	-3%	97%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp	4.478	10.968	10.026	-59%	45%
3	Khối Kinh doanh toàn cầu	48.766	69.582	206.397	-30%	24%
4	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	43.126	44.726	115.511	-4%	37%
5	Kinh doanh khác	265.916	197.153	742.400	35%	36%
	Tổng	**987.552**	**970.050**	**1.720.694**	**2%**	**57%**

- **Khối Hạ tầng số**: Đầu tư hạ tầng (DC Duy Tân (tầng 4), DC Tân Thuận (tầng 5, một phần tầng 6), đầu tư hạ tầng cho dịch vụ Cloud, mạch 3 CVCS cho hệ thống Backbone); Đầu tư công nghệ (phát triển tính năng Cloud trên nền tảng KVM, VMWare, CMC Endpoint và CMC CA).
- **Khối Công nghệ & Giải pháp**: Đầu tư vào công nghệ và giải pháp (hệ thống quản lý sản xuất MES; Data, AI cho SAP).
- **Khối Kinh doanh toàn cầu**: Đầu tư thành lập, góp vốn các pháp nhân tại nước ngoài (Mỹ, Đức, Malaysia); Đầu tư vào công nghệ (nền tảng C-code X), đầu tư hạ tầng (văn phòng, thiết bị TSCĐ).
- **Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực**: Đầu tư Hạ tầng (nâng cấp hạ tầng trường CMC UNI cơ sở 2, phòng thí nghiệm); Đầu tư DX (Đại học số); Đầu tư Công nghệ (dự án AI camera, Security, Chip).
- **Kinh doanh khác**: Đầu tư hạ tầng (dự án CCS Hà Nội, dự án Hòa Lạc); Đầu tư công nghệ (dự án CopenAI).

1.5. *Tổ chức và nhân sự năm 2025:*

Tính đến 31/3/2026, quy mô nhân sự của Tập đoàn đạt **5.825 người**, nguồn nhân lực **tăng 13%** so với thời điểm 31/3/2025.

ĐVT: người

TT	Khối	Thực hiện năm 2025	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	% Tăng trưởng	% Hoàn thành
1	Khối Hạ tầng số	1.497	1.347	1.472	11%	102%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp	879	817	1.055	8%	83%

3	Khối Kinh doanh toàn cầu	3.099	2.662	3.009	16%	103%
4	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	237	234	255	1%	93%
5	Kinh doanh khác	113	113	132	0%	86%
	Tổng cộng	**5.825**	**5.173**	**5.923**	**13%**	**98%**

2. Tình hình tài chính năm 2025

2.1. Tài sản và Nguồn vốn:

ĐVT: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024	Tăng / Giảm
1	**Tài sản**	**10.451.931**	**7.677.055**	**36%**
	Ngắn hạn	5.839.626	3.791.499	54%
	Dài hạn	4.612.305	3.885.556	19%
2	**Nguồn vốn**	**10.451.931**	**7.677.055**	**36%**
	Nợ ngắn hạn	3.975.887	3.056.272	30%
	Nợ dài hạn	2.388.668	943.267	153%
	Vốn chủ sở hữu	4.087.376	3.677.516	11%

2.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

TT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024
1	**Chỉ tiêu về khả năng thanh toán**		
	Hệ số thanh toán ngắn hạn	1,47	1,24
	Hệ số thanh toán nhanh	1,41	1,15
2	**Chỉ tiêu về cơ cấu vốn**		
	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,61	0,52
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	1,56	1,09
3	**Chỉ tiêu về năng lực hoạt động**		
	Vòng quay hàng tồn kho	42,85	832,45
	Vòng quay khoản phải thu	6,43	6,79
	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	1,10	1,13
4	**Chỉ tiêu về khả năng sinh lời**		
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần %	5,41%	5,21%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Vốn điều lệ %	22,19%	20,21%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu %	12,64%	11,61%
	Tỷ lệ Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản %	4,94%	5,56%

Các chỉ tiêu tài chính duy trì theo hướng tích cực, đảm bảo năng lực tài chính và thể hiện hiệu quả hoạt động:

- Chỉ tiêu về khả năng thanh toán: Hệ số thanh toán ngắn hạn và thanh toán nhanh đều được cải thiện so với năm 2024, cho thấy khả năng đáp ứng nghĩa vụ ngắn hạn tốt hơn. Tỷ lệ nợ duy trì ở mức hợp lý, đảm bảo an toàn tài chính.
- Chỉ tiêu cơ cấu vốn: Tỷ lệ nợ trên tổng tài sản và nợ trên vốn chủ sở hữu tăng so với năm trước, cho thấy việc sử dụng hiệu quả đòn bẩy tài chính cho hoạt động của Tập đoàn.
- Chỉ tiêu năng lực hoạt động: Chỉ số vòng quay hàng tồn kho tăng, phản ánh khả năng quản lý hàng tồn kho được cải thiện đáng kể, qua đó tối ưu dòng tiền cho Tập đoàn và giảm áp lực vốn lưu động.
- Chỉ tiêu về khả năng sinh lời: Các tỷ lệ lợi nhuận trên doanh thu thuần, vốn điều lệ, vốn chủ sở hữu và tổng tài sản đều duy trì ổn định, thể hiện Tập đoàn duy trì được hiệu quả kinh doanh bền vững.

2.3. Giải trình ý kiến kiểm toán:

Trong báo cáo tài chính kiểm toán không có ý kiến ngoại trừ.

Phần II – Kế hoạch kinh doanh năm 2026

1. Định hướng chiến lược

1.1. Mục tiêu Chiến lược cho giai đoạn 2026 - 2030:

- Trở thành tập đoàn toàn cầu, dẫn đầu chuyển đổi AI (Global AI-X company – AI Native Enterprise).
- Doanh thu trên 1 tỷ $. Quy mô trên 15.000 nhân sự.
- Chuyển dịch mạnh mẽ từ thương mại dịch vụ sang làm chủ nền tảng và sản phẩm công nghệ lõi.
- Phát triển dựa trên 3 trụ cột không tách rời C-OpenAI - C-Product - AI-X, trong đó: C-OpenAI: nền tảng chiến lược, C-Product: động lực tăng trưởng, AI-X: thị trường (GOV, ENT, Industry Vertical) và dẫn dắt chuyển đổi.
- C-OpenAI là tài sản chiến lược quan trọng nhất, phải làm chủ Model, Data, Platform (tập trung AI-OS, LLM tiếng Việt, Agent AI, Multimodal).
- C-Products: Dịch chuyển sang sản phẩm AI cốt lõi, mục tiêu: 20+ sản phẩm, 3 - 5 sản phẩm global, trong đó có 05 flagship: AI Goverment, AI Office, Agent Platform, AI Data Platform, AI Security.

1.2. Mục tiêu chiến lược các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi:

❖ **Khối Hạ tầng số:**

▪ **<u>CMC Telecom</u>**:

✓ Trở thành nhà cung cấp hạ tầng số hàng đầu trong khu vực.

✓ Doanh thu 2030: 7.648 tỷ CAGR: +18%.

- ✓ Sản phẩm dịch vụ: Connectivity, Data Center, Cloud, Security & Managed Services.
- ✓ Dẫn đầu về bảo mật cho đa kết nối Secure – Multi Network – Endpoint.
- ✓ Data Center hiện đại, tiêu chuẩn và an toàn nhất Việt Nam.
- ✓ Nền tảng điện toán đám mây quốc gia – TOP1 Cloud Make in Vietnam.
- ✓ Top1 Infrastructure Managed Service.
- ✓ Dẫn đầu về giải pháp bảo mật toàn diện chuẩn quốc tế CCSP/CSSS.

❖ **Khối Công nghệ & Giải pháp**:

- **CMC TS (bao gồm CMC Consulting sau sáp nhập):**
  - ✓ Công ty số 1 Việt Nam về Dịch vụ & Giải pháp Chuyển đổi số.
  - ✓ Trở thành nhà cung cấp giải pháp quản trị kinh doanh tầm khu vực , với thị trường: VN, APAC, JP, KR.
  - ✓ Doanh thu: 11.480B++. CAGR+18%.
  - ✓ 2.500+ nhân sự. 5.000+ khách hàng.
  - ✓ Thị trường chiến lược: Việt Nam, Nhật Bản, ASEAN, Bắc Mỹ.
  - ✓ Tập trung các ngành: GOV, Automotive, BĐS, Manufacturing, BSFI.
  - ✓ Sản phẩm dịch vụ: Tư vấn Chuyển đổi số, Tích hợp hệ thống, Dịch vụ CNTT, Sản phẩm & Nền tảng số, Hạ tầng số.
  - ✓ Top 3 đối tác AIX cho BSFI tại Việt Nam.
  - ✓ Đối tác chuyển đổi số chiến lược cho doanh nghiệp lớn & doanh nghiệp FDI.
  - ✓ SAP/ERP, MES, WMS, Data/AI.
  - ✓ TOP 1 nền tảng công nghệ cho SME, FDI.
  - ✓ Đối tác chuyển đổi số chiến lược cho CPĐT & Dữ liệu.
  - ✓ Đối tác dịch vụ công nghệ thông tin và giải pháp toàn cầu đáng tin cậy.
- **CMC CS**:
  - ✓ Cung cấp nền tảng quản trị an ninh mạng ứng dụng AI hàng đầu Việt Nam, tiêu chuẩn quốc tế.
  - ✓ Doanh thu ~505 tỷ đồng. Tăng trưởng dịch vụ 35%/năm, giải pháp Made by CMC 60%/năm.
  - ✓ Tỷ trọng: Services | Solutions: 35|65. Tối thiểu 80% recurring revenue.
  - ✓ Sản phẩm dịch vụ: Professional Security Services (Pentest/Audit/MSS/MDR/ Compliance), Security Solutions, Digital Trust.
  - ✓ Dẫn đầu thị trường SME về cung cấp giải pháp Endpoint Security made in Vietnam.
  - ✓ #1 Nhà cung cấp Dịch vụ chữ ký số tại Việt Nam.

❖ **Khối Công nghệ mới - Công nghệ chiến lược:**

- **CMC ATI**: Tạo ra năng lực cạnh tranh cốt lõi cho CMC và Việt Nam, đi đầu trong một số mảng công nghệ:
  - ✓ #1 Computer Vision
  - ✓ AI nền tảng
  - ✓ Edge AI & IoT Security
  - ✓ Blockchain, Agentic KMS
- **CMC OPENAI**:
  - ✓ Thiết kế, xây dựng và phát triển nền tảng AI mở và an toàn, phát triển các mô hình ngôn ngữ lớn, mô hình AI chuyên biệt cho từng lĩnh vực, đồng thời thúc đẩy cộng đồng DN và nhà phát triển xây dựng, phân phối ứng dụng trên nền tảng.

❖ **Khối Kinh doanh toàn cầu:**

- CMC Global:
  - ✓ Công ty cung cấp dịch vụ chuyển đổi AI / chuyển đổi số hàng đầu trong khu vực – TOP AIX/DX Service Provider.
  - ✓ Doanh thu: 6000 tỷ (Doanh thu AIX chiếm 45%). CAGR 2026-2030: 29%.
  - ✓ Quy mô nhân sự: 10,000 người (trong đó nhân sự nước ngoài chiếm 22%).
  - ✓ Thị trường chiến lược: Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, APAC, EU/ANZ, Việt Nam.
  - ✓ Tập trung vào các ngành: BFSI, Manufacturing, Retail, Automotive.
  - ✓ Tăng trưởng 50% số lượng khách hàng mới (tập trung Mega/Super Mega Account).
  - ✓ SPDV: Dịch vụ AIX (Agentic AI, Data Analytic, AI Consultancy), Dịch vụ DX (Cloud, DnA, BPA, IoT), dịch vụ truyền thống.
  - ✓ Ứng dụng AI tăng 20% hiệu suất, tự động hóa 50% quy trình.

❖ **Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực:**

- **CMC UNI**
  - ✓ Trở thành trường đại học số - đại học AI đổi mới sáng tạo đa ngành.
  - ✓ Quy mô đào tạo trên 10.000 sinh viên. Cơ sở đào tạo tại ít nhất 3 tỉnh thành.
  - ✓ Các ngành đào tạo đạt chuẩn quốc tế và gắn với doanh nghiệp và thực tiễn.
  - ✓ Đạt các chuẩn về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo của cơ sở giáo dục đại học.
  - ✓ Phát triển đội ngũ giảng viên chất lượng cao.
  - ✓ Nâng cao hiệu quả tài chính hướng tới đat điểm cân bằng và bắt đầu có lãi từ năm 2028.
  - ✓ Số hóa 90% quy trình quản trị, đào tạo và nghiên cứu; Tích hợp trên 90% nguồn dữ liệu liên thông; Tích hợp AI.X trên 50% ứng dụng trong toàn trường.

2. Kế hoạch kinh doanh năm 2026

2.1. Tình hình kinh tế vĩ mô 2026:

Bối cảnh kinh tế vĩ mô năm 2026

Kinh tế toàn cầu: Tăng trưởng chậm, rủi ro vẫn hiện hữu

Năm 2026, kinh tế thế giới tiếp tục duy trì xu hướng tăng trưởng thấp hơn giai đoạn trước đại dịch. IMF dự báo tăng trưởng toàn cầu đạt khoảng 3,0%, trong khi World Bank dự báo khoảng 2,7%. Các nền kinh tế lớn tiếp tục phân hóa với Mỹ tăng trưởng khoảng 1,8%, Eurozone 1,1% và Trung Quốc 4,2%. Môi trường lãi suất cao, căng thẳng địa chính trị và xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng tiếp tục là những yếu tố ảnh hưởng đến đầu tư và thương mại toàn cầu[3].

Kinh tế số toàn cầu: AI trở thành động lực tăng trưởng mới

AI đang chuyển từ giai đoạn thử nghiệm sang triển khai quy mô lớn trong doanh nghiệp. Theo McKinsey, AI tạo sinh có khả năng tạo ra 2,6 - 4,4 nghìn tỷ USD giá trị kinh tế mỗi năm trên phạm vi toàn cầu. Quy mô kinh tế số thế giới hiện chiếm khoảng 25 - 30% GDP toàn cầu, tương đương 27 - 32 nghìn tỷ USD, trở thành một trong những động lực tăng trưởng quan trọng nhất của nền kinh tế thế giới[4].

Kinh tế Việt Nam: Tiếp tục thuộc nhóm tăng trưởng cao trong khu vực

Sau khi đạt mức tăng trưởng trên 7% trong năm 2025, kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực trong năm 2026 với mục tiêu tăng trưởng GDP khoảng 7,0–7,5%. Đầu tư công tiếp tục được đẩy mạnh với kế hoạch vốn ngân sách nhà nước trên 800 nghìn tỷ đồng, trong khi vốn FDI thực hiện duy trì ở mức trên 25 tỷ USD/năm. Tiêu dùng nội địa và xuất khẩu tiếp tục là những động lực quan trọng hỗ trợ tăng trưởng[5].

Kinh tế số Việt Nam: Tăng trưởng dựa trên AI, Cloud và Dữ liệu

Kinh tế số Việt Nam được dự báo đạt quy mô 110 - 130 tỷ USD, đóng góp khoảng 20 - 22% GDP vào năm 2026. Các lĩnh vực tăng trưởng nhanh nhất bao gồm thương mại điện tử, thanh toán số, điện toán đám mây, trung tâm dữ liệu (Data Center) và các giải pháp AI doanh nghiệp. Việt Nam cũng đang nổi lên là một trong những thị trường tăng trưởng nhanh nhất Đông Nam Á về nhu cầu hạ tầng số và dịch vụ công nghệ[6].

Năm 2026, kinh tế toàn cầu tiếp tục tăng trưởng ở mức khoảng 2,7 - 3,0% và đối mặt với nhiều bất định từ địa chính trị và thương mại quốc tế. Trong khi đó, Việt Nam duy trì vị thế là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh của khu vực với mục tiêu GDP 7,0 - 7,5%, được hỗ trợ bởi đầu tư công, FDI, xuất khẩu và tiêu dùng nội địa. Đặc biệt, kinh tế số dự kiến đóng góp 20 - 22% GDP, trong đó AI, Cloud và Data Center trở thành các động lực tăng trưởng mới, tạo cơ hội lớn cho các doanh nghiệp công nghệ nhưng đồng thời cũng làm gia tăng áp lực cạnh tranh, yêu cầu đầu tư về hạ tầng, dữ liệu và năng lực đổi mới sáng tạo.

---

[3] *Nguồn: IMF World Economic Outlook ; World Bank Global Economic Prospects*

[4] *Nguồn: McKinsey – Economic Potential of Generative AI ; UNCTAD Digital Economy Report*

[5] *Nguồn: Tổng cục Thống kê Việt Nam (GSO); Bộ Tài chính Việt Nam; Cổng Thông tin Chính phủ*

[6] *Nguồn: Google e-Conomy SEA Report; Bộ Khoa học và Công nghệ ; VCCI ; IDC Research*

2.2. *Mục tiêu công nghệ, thị trường:*

❖ **Khối Hạ tầng số:**

- **CMC Telecom**:
  - ✓ Trở thành nhà cung cấp hạ tầng số hàng đầu trong khu vực.
  - ✓ Doanh thu: 4.007 tỷ đồng. Tăng trưởng 17%.
  - ✓ Mở rộng backbone CVCS mạch 3, đáp ứng dung lượng, nâng cao trải nghiệm băng thông
  - ✓ Lấp đầy các Trung tâm Dữ liệu Hyperscale (DC SHTP), CMC Duy Tân và Tân Thuận: theo tỷ lệ ENT – Hyperscaler 70% - 30%.
  - ✓ Làm chủ công nghệ Open Stack, nâng cấp core platform CMC Cloud tương đương Hyperscaler.
  - ✓ Ra mắt CCSP/CCSS, hướng tới thị trường Global.

❖ **Khối Công nghệ & Giải pháp**:

- **CMC TS (bao gồm CMC Consulting sau sát nhập)**:
  - ✓ Doanh thu 5.273 tỷ đồng, tăng trưởng 16,5%.
  - ✓ Made in CMC: ITS, C-Vision, C-AIOffice, C-Green, C-ID, C-GOV, C-Vision (Smart City), C-Health.
  - ✓ Top 3 đối tác chuyển đổi số cho BSFI.
  - ✓ Đối tác AIX/DX hàng đầu Top 500 doanh nghiệp tại Việt Nam.
  - ✓ TOP 1 SME/FDI tại Việt Nam.
  - ✓ Đối tác nền tảng số Chính phủ điện tử và dữ liệu Quốc gia.
  - ✓ Đối tác công nghệ tin cậy tại thị trường: Asian, Nhật Bản, Bắc Mỹ.
  - ✓ Hoàn thiện sản phẩm: MES, Prisma AI, AI Agent for ERP.
- **CMC CS**:
  - ✓ Cung cấp nền tảng quản trị an ninh mạng ứng dụng AI hàng đầu Việt Nam, tiêu chuẩn Quốc tế.
  - ✓ Doanh thu: 101 tỷ đồng. Tỷ trọng Services | Solutions: 52|48.
  - ✓ Tập trung các khối BSFI, ENT, GOV và SME.

❖ **Khối Công nghệ mới - Công nghệ chiến lược:**

- CMC ATI: Tạo ra năng lực cạnh tranh cốt lõi cho CMC và Việt Nam, đi đầu trong một số mảng công nghệ sau:
  - ✓ #1 Computer Vision
  - ✓ AI nền tảng
  - ✓ Edge AI & IoT Security
  - ✓ Blockchain, Agentic KMS

- **CMC OPENAI**:
  - ✓ Trở thành nền tảng AI mở, an toàn có chủ quyền do Việt Nam làm chủ, đóng vai trò hạ tầng trí tuệ và lớp AI vận hành cốt lõi cho Chính phủ, doanh nghiệp và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.
  - ✓ Thương mại hoá và mở rộng C-AI Legal.
  - ✓ Hoàn thiện sản phẩm: C-OpenAi Platform, C-Open AI Ecosystem.

❖ **Khối Kinh doanh toàn cầu:**

- **CMC Global**:
  - ✓ Mục tiêu doanh thu: 2.044 tỷ đồng, tăng trưởng chung toàn Công ty > 25%.
  - ✓ Mục tiêu nhân sự: 3,500 người.
  - ✓ Mục tiêu về thị trường chiến lược: Nhật Bản 326 tỷ đồng (32%), Mỹ 86 tỷ đồng (164%) APAC 463 tỷ đồng (27%).
  - ✓ Mục tiêu về Brand name: Xây dựng hình ảnh Công ty chuyển đổi số/chuyển đổi AI hàng đầu khu vực (Global Company)
  - ✓ Mục tiêu về key account: tối thiểu 30 account KAM phát sinh doanh thu, chiếm tối thiểu 65% doanh thu.
  - ✓ Mục tiêu AI-X: Nâng cấp C-codeX lên version 2.0. Triển khai ứng dụng AI trong hệ thống DX và hệ thống thông tin nội bộ phục vụ hoạt động vận hành back-end.

❖ **Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực:**

- **CMC UNI**:
  - ✓ Doanh thu: 162 tỷ đồng. Tăng trưởng 43%.
  - ✓ Đạt 2.600 sinh viên tuyển mới (1.800 tại Hà Nội, 800 tại TP.HCM).
  - ✓ Mở mới 06 chương trình đào tạo, triển khai ≥50 học phần có AI và ≥6.000 lượt học E-learning.
  - ✓ Bảo đảm ≥85% hài lòng, dropout ≤5%, 100% OJT/thực tập.
  - ✓ Đẩy mạnh DX/AI.X với ≥70% quy trình số hóa.

2.3. Kế hoạch kinh doanh năm 2026:

❖ **Kế hoạch tài chính năm 2026:**

ĐVT: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2026	Thực hiện 2025	% Tăng trưởng
1	**Doanh thu thuần**	**12.604.758**	**10.554.530**	**19%**
	Trong đó: Doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)	*11.403.488*	*9.560.786*	*19%*

2	**Lợi nhuận trước Lãi vay, Thuế và Khấu hao phân bổ (EBITDA)**	**1.384.173**	**1.178.977**	**17%**
3	**Lợi nhuận trước thuế**	**752.819**	**737.445**	**2%**
	Trong đó: Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)	*633.988*	*611.899*	*4%*
4	**Lợi nhuận sau thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)**	**529.950**	**516.833**	**3%**

Ghi chú: Số liệu cộng ngang kết quả kinh doanh các đơn vị thành viên, trước loại trừ hợp nhất đơn vị liên kết và nội bộ.

❖ **Kế hoạch doanh thu các khối năm 2026:**

ĐVT: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2026	Thực hiện 2025	% Tăng trưởng
1	Khối Hạ tầng số	4.676.761	3.969.525	18%
2	Khối Công nghệ và Giải pháp	5.374.279	4.558.387	18%
3	Khối Công nghệ mới – Công nghệ chiến lược	36.475	-	
4	Khối Kinh doanh toàn cầu	2.044.138	1.640.679	25%
5	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	162.337	113.283	43%
6	Kinh doanh khác	310.768	272.655	14%
	Tổng cộng	**12.604.758**	**10.554.530**	**19%**
	Doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)	***11.403.488***	***9.560.786***	***19%***

Ghi chú: Số liệu thực hiện 2025 dùng để so sánh trong bảng này có sự phân loại lại đơn vị CMC Consulting sang Khối Công nghệ & Giải pháp do thực hiện sáp nhập trong năm 2026.

❖ **Kế hoạch lợi nhuận các khối năm 2026:**

Đvt: triệu đồng

TT	Khối kinh doanh	Kế hoạch 2026	Thực hiện 2025	% Tăng trưởng
1	Khối Hạ tầng số	524.956	464.031	13%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp	133.763	132.032	1%

3	Khối Công nghệ mới – Công nghệ chiến lược	(9.195)	(2.384)	-286%
4	Khối Kinh doanh toàn cầu	158.140	147.578	7%
5	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	(55.856)	(34.961)	-60%
6	Kinh doanh khác	1.011	31.149	-97%
	Tổng cộng	**752.819**	**737.445**	**2%**
	Lợi nhuận kế toán trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất (sau loại trừ hợp nhất các đơn vị liên kết & nội bộ)	***633.988***	***611.899***	***4%***

Ghi chú: Số liệu thực hiện 2025 dùng để so sánh trong bảng này có sự phân loại lại đơn vị CMC Consulting sang Khối Công nghệ & Giải pháp do thực hiện sáp nhập trong năm 2026.

2.4. *Kế hoạch đầu tư năm 2026:*

Đvt: Triệu đồng

TT	Khối kinh doanh	Năm 2026	Năm 2025	Tăng trưởng
1	Khối Hạ tầng số	991.000	611.500	62%
2	Khối Công nghệ & Giải pháp	101.773	18.244	458%
3	Khối Công nghệ mới & Công nghệ chiến lược	155.587	42.682	265%
4	Khối Kinh doanh toàn cầu	149.500	48.766	207%
5	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	534.000	18.726	2752%
6	Kinh doanh khác	1.508.809	247.634	509%
	Tổng cộng	**3.440.669**	**987.552**	**248%**

- **Khối Hạ tầng số**: Dự án đầu tư xây dựng AI Factory; Đầu tư DC Tân Thuận (mở rộng tầng 5, một phần tầng 6); Đầu tư nâng cấp, cải tạo cho các DC hiện hữu (Duy Tân, SHTP), Đầu tư nâng cấp hạ tầng Backbone và mạng lõi quốc tế.
- **Khối Công nghệ & Giải pháp**: Đầu tư vào công nghệ và giải pháp (Smart Biz (C.Biz), C AI Office, C ID, Prisma AI, hoàn thiện hệ sinh thái Smart Factory, Endpoint security, CMC CA).
- **Khối Công nghệ mới - Công nghệ chiến lược**: Đầu tư vào công nghệ (C-AI legal, C-AI Platform, AIoT Edge phục vụ smartcity…).
- **Khối Kinh doanh toàn cầu:** Đầu tư thành lập pháp nhân tại Thái, Anh, Úc, Mexico; Tăng vốn cho các pháp nhân tại thị trường Mỹ, Đức, Malaysia, Hàn Quốc; Đầu tư

TSCĐ thiết bị CNTT và văn phòng, Tools; Đầu tư phát triển năng lực công nghệ DX.

- **Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực**: Triển khai Dự án Tây Mỗ giai đoạn 1, cải tạo cơ sở đào tạo tại CCS Tân Thuận; Đầu tư nâng cấp Đại học số.
- **Kinh doanh khác**: Bao gồm các khoản đầu tư thực hiện trong năm 2026 đối với CCS Hà Nội (đã được HĐQT thông qua tại NQ số 41/2024/NQ-HĐQT ngày 28/11/2024), Dự án CMC Hòa Lạc (đã được ĐHĐCĐ thông qua tại Nghị quyết số 01/2022/NQ ĐHĐCĐ ngày 27/7/2022), Dự án Hyperscaler Data Center (đã được ĐHĐCĐ thông qua tại Nghị quyết số 01/2024/NQ ĐHĐCĐ ngày 25/7/2024) và các dự án công nghệ.

2.5. Kế hoạch nhân sự năm 2026

ĐVT: người

TT	Khối Kinh doanh	Kế hoạch 2026	Thực hiện 2025	Tăng trưởng
1	Khối Hạ tầng số	1.671	1.497	12%
2	Khối Công nghệ và Giải pháp	1.282	918	40%
3	Khối Công nghệ mới – Công nghệ chiến lược	226	141	60%
4	Khối Kinh doanh toàn cầu	3.283	2.989	10%
5	Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực	212	167	27%
6	Kinh doanh khác	136	113	20%
	Tổng cộng	**6.810**	**5.825**	**17%**

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

1.1. Kết quả kinh doanh năm 2025:

Năm 2025, HĐQT ghi nhận kết quả kinh doanh hợp nhất khả quan, vượt kế hoạch ở các chỉ tiêu lợi nhuận. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 611,9 tỷ đồng, hoàn thành 111% kế hoạch, tăng trưởng 22% so với năm 2024. Lợi nhuận sau thuế đạt 516,8 tỷ đồng, hoàn thành 111% kế hoạch, tăng trưởng 21%.

Doanh thu hợp nhất đạt 9.560,8 tỷ đồng, tăng trưởng 17% so với cùng kỳ, tiếp tục duy trì đà mở rộng quy mô hoạt động ở mức hai chữ số. Đáng chú ý, tốc độ tăng trưởng lợi nhuận vượt tốc độ tăng trưởng doanh thu, cho thấy biên lợi nhuận được cải thiện rõ rệt và chất lượng tăng trưởng được nâng cao.

Nhìn chung, kết quả thực hiện năm 2025 phản ánh sự tăng trưởng bền vững và hiệu quả vận hành được cải thiện, tạo nền tảng tích cực cho việc triển khai kế hoạch kinh doanh các năm tiếp theo.

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2025	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	Tăng trưởng	% Hoàn thành
1. Hợp nhất					
Doanh thu	9,560,786	8,202,642	9,827,922	17%	97%
Lợi nhuận trước thuế	611,899	501,545	550,039	22%	111%
Lợi nhuận sau thuế	516,833	427,085	463,697	21%	111%
2. Công ty mẹ					
Lợi nhuận trước thuế	265,240	261,161	276,572	2%	96%
Lợi nhuận sau thuế	265,182	261,103	276,572	2%	96%

1.2. *Kết quả thực hiện các dự án đầu tư hạ tầng:*

❖ **CCS Hà Nội**

- Mục tiêu dự án: Phát triển hệ sinh thái tích hợp toàn diện, bao gồm Trung tâm dữ liệu (DC), không gian nghiên cứu và phát triển (R&D), trung tâm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao và khu vực hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo.
- Quy mô xây dựng: Dự án được xây dựng trên lô đất 11.341 m2 tại Khu đô thị Tây Hồ Tây với tổng diện tích sàn xây dựng khoảng 90.095 m2. Công trình bao gồm một tòa nhà văn phòng cao 23 tầng tiêu chuẩn hạng B+ và một khối Trung tâm Dữ liệu cao 5 tầng.
- Tiến độ thực hiện: Trong năm 2025, Dự án đã hoàn thành xây dựng 03 tầng hầm, khối văn phòng đã đã thi công phần kết cấu bê tông đến tầng 7, khối Data Center đã hoàn thành kết cấu bê tông đến tầng 5A.
- Kế hoạch triển khai năm 2026: Dự án tiếp tục triển khai xây dựng trong năm 2026 và dự kiến đủ điều kiện đi vào vận hành trong Quý I/2027.

❖ **CCS Hòa Lạc:**

- Mục tiêu dự án: Nghiên cứu và phát triển các công nghệ lõi như AI, Big Data, IoT, Cyber Security; ươm mầm các phát minh "Make in Viet Nam" và cung cấp các sản phẩm hạ tầng số, điện toán đám mây đạt tiêu chuẩn quốc tế.
- Quy mô xây dựng: Xây dựng trên diện tích đất 38.846 m2 tại Khu Công nghệ cao Hòa Lạc với tổng diện tích sàn xây dựng khoảng 62.000 m2. Quy mô bao gồm: khối hạ tầng số công nghệ cao và khối trung tâm nghiên cứu R&D.
- Tiến độ thực hiện: Trong năm 2025, Công ty chủ yếu triển khai các hoạt động về pháp lý dự án (bao gồm Quy hoạch 1/500; triển khai các thủ tục về đất đai)
- Kế hoạch triển khai năm 2026: Dự án dự kiến được cấp giấy phép xây dựng và dự kiến đủ điều kiện khởi công trong tháng 8/2026; hoàn thành giai đoạn 1 của dự án trong năm 2027.

❖ **Dự án Hyperscale Data Center:**

- Mục tiêu dự án: Xây dựng trung tâm dữ liệu siêu quy mô theo tiêu chuẩn Uptime Tier 3+ nhằm dẫn dắt chiến lược chuyển đổi AI – Go Global và cung cấp hạ tầng siêu dữ liệu tiên tiến.
- Quy mô xây dựng: Dự án triển khai tại Khu Công nghệ cao TP.HCM (SHTP) trên diện tích đất 3 ha với tổng vốn đầu tư hơn 7.677 tỷ đồng. Quy mô bao gồm hạ tầng trung tâm dữ liệu công suất lớn từ 30 MW đến 100 MW và một tòa nhà văn phòng cao 16 tầng.
- Tiến độ thực hiện: Trong năm 2025, Dự án đã nhận Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư từ tháng 6/2025 và hoàn tất thủ tục ký quỹ dự án vào tháng 11/2025. Tập đoàn đang triển khai các thủ tục pháp lý về quy hoạch và đất đai trong năm 2026.
- Kế hoạch triển khai năm 2026: Dự án dự kiến sẽ hoàn thiện các thủ tục pháp lý để được cấp phép xây dựng trong tháng 12/2026 và hoàn thành giai đoạn 1 của dự án trong năm 2027.

❖ **Dự án đầu tư xây dựng Trường Đại học CMC:**

- Mục tiêu dự án: Xây dựng mô hình đại học số/đại học AI kiểu mẫu, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực khoa học công nghệ, hướng tới quy mô 10.000 sinh viên vào năm 2028.
- Quy mô xây dựng: Dự án tọa lạc tại phường Tây Mỗ, quận Nam Từ Liêm với diện tích đất 1,89 ha và tổng mức đầu tư dự kiến 577 tỷ đồng. Quy mô bao gồm hệ thống khối nhà hiệu bộ, giảng đường và các khu chức năng phục vụ đào tạo, nghiên cứu ứng dụng.
- Tiến độ thực hiện: Dự án đã hoàn thành các thủ tục pháp lý và có thông báo khởi công vào tháng 4/2026.
- Kế hoạch triển khai năm 2026: Dự án triển khai xây dựng trong năm 2026 vào dự kiến đủ điều kiện đi vào vận hành từ tháng 6/2027.

1.3. Thành tựu - Giải thưởng:

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của CMC trên hành trình hiện thực hóa tầm nhìn "A Global AI-X Company". Bên cạnh những thành tựu về mở rộng thị trường quốc tế, phát triển hạ tầng dữ liệu – AI và hệ sinh thái công nghệ Make in Vietnam, CMC tiếp tục được ghi nhận bởi nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế, khẳng định năng lực công nghệ, vị thế thương hiệu và chất lượng quản trị.

❖ **Các giải thưởng tiêu biểu gồm:**

- Top 10 Thương hiệu Việt Nam vươn mình 2025.
- Chủ tịch Nguyễn Trung Chính được vinh danh Top 10 Doanh nhân xuất sắc 2025.
- CMC Global giành Gold Globee Award 2025 hạng mục SAP Application Services.
- CMC Global giành Silver Globee Award 2025 hạng mục Business Intelligence & Analytics.
- CMC Global nhận Bronze Stevie Award 2025 tại Asia - Pacific Stevie Awards cho mô hình tư vấn chuyển đổi AI AIX-DX Consulting Model.
- CMC Telecom giành giải thưởng Cybersecurity Initiative of the Year tại Asian Telecom Awards 2025.
- CMC Telecom đạt 08 giải thưởng quốc tế tại Cybersecurity Excellence Awards 2025.
- CMC Telecom đồng thời chiến thắng hai hạng mục Best in Data Center và Best in Network Security tại CybersecAsia Readers' Choice Awards 2025.
- Bên cạnh các giải thưởng quốc tế, năm 2025 CMC tiếp tục được ghi nhận trong các bảng xếp hạng Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, khẳng định chiến lược phát triển nguồn nhân lực là một trong những trụ cột quan trọng của tăng trưởng bền vững. Đây cũng là năm CMC đẩy mạnh chiến lược Go Global, mở rộng hiện diện tại Mỹ và Malaysia; khởi công Tổ hợp Không gian Sáng tạo CMC (CCS) tại Hà Nội; được chấp thuận đầu tư dự án Hyperscale Data Center tại TP.HCM; ra mắt C-OpenAI, CMC AI Legal-32B và VLegal-Bench; đồng thời tăng cường hợp tác Nhà nước – Nhà trường – Doanh nghiệp để phát triển các công nghệ chiến lược phục vụ chuyển đổi AI quốc gia.

- Chuỗi giải thưởng và thành tựu đạt được trong năm 2025 không chỉ phản ánh năng lực công nghệ và đổi mới sáng tạo của CMC mà còn tạo nền tảng niềm tin để Tập đoàn mở rộng hợp tác toàn cầu, nâng cao năng lực cạnh tranh và từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành doanh nghiệp chuyển đổi AI quy mô toàn cầu.

1.4. Đóng góp thể hiện trách nhiệm cộng đồng (CSR):

Đồng hành với sự phát triển của xã hội, CMC luôn thể hiện tinh thần trách nhiệm cao qua các hoạt động thiện nguyện thiết thực, đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghệ thông tin, cũng như thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nước: Trong năm tài chính 2025, CMC đã thực hiện các hoạt động trách nhiệm xã hội đa dạng, bao gồm: trao học bổng hỗ trợ giáo dục (Quỹ Nguyễn Hữu Duyên, Quỹ Trò nghèo vùng cao); quyên góp cứu trợ thiên tai (hơn 1,2 tỷ đồng hỗ trợ đồng bào miền Trung - Tây Nguyên sau bão); đóng góp cho các quỹ an sinh xã hội (Quỹ "Vì người nghèo" TP. Hà Nội, 200 triệu đồng); tặng quà Tết cho trẻ em, gia đình khó khăn tại Hà Nội... Các hoạt động này đã thể hiện rõ nét cam kết của CMC trong việc đồng hành cùng cộng đồng và lan tỏa giá trị nhân văn.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Điều hành công ty

Hội đồng quản trị ghi nhận kết quả hoạt động và nỗ lực của Ban Điều hành trong việc điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025:

- Tổ chức điều hành hoạt động của Công ty theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và các quy chế quản trị nội bộ hiện hành.
- Triển khai đầy đủ, đúng hạn các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, nghị quyết và quyết định của Hội đồng quản trị, bảo đảm các chủ trương và định hướng quản trị được thực hiện thống nhất trong toàn hệ thống.
- Tăng cường công tác quản lý, giám sát và hỗ trợ hoạt động của các công ty thành viên; thường xuyên theo dõi, đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh và mức độ hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch theo từng tháng, quý nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của toàn hệ thống.
- Chỉ đạo các đơn vị thành viên triển khai các kế hoạch và giải pháp kinh doanh phù hợp với định hướng phát triển của Công ty; tập trung phát triển sản phẩm, dịch vụ và mở rộng thị trường, tạo nền tảng cho việc hoàn thành các mục tiêu kinh doanh năm 2026 và các mục tiêu chiến lược đến năm 2028.
- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của Hội đồng quản trị về tình hình tài chính, hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư và các nội dung quản trị trọng yếu khác. Trên cơ sở đó, Hội đồng quản trị kịp thời xem xét, đánh giá, đưa ra các chỉ đạo và định hướng nhằm bảo đảm hoạt động của Công ty phù hợp với chiến lược và kế hoạch phát triển đã được phê duyệt.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

3.1. Mục tiêu tài chính:

Năm 2026, Tập đoàn CMC đặt mục tiêu doanh thu thuần hợp nhất đạt 11.403 tỷ đồng (+19% so với thực hiện 2025) và EBITDA đạt 1.384 tỷ đồng (+17%). Lợi nhuận trước thuế hợp nhất mục tiêu 634 tỷ đồng, tăng 4% so với thực hiện năm 2025.

3.2. Định hướng và kế hoạch theo từng khối kinh doanh:

Năm 2026, kế hoạch hành động của các Khối kinh doanh thuộc Tập đoàn CMC được xác định cụ thể như sau:

- **Khối Hạ tầng số**: Hướng tới vị thế nhà cung cấp hạ tầng số hàng đầu khu vực với mục tiêu doanh thu 4.676 tỷ đồng (tăng trưởng 18%). Trong đó với CMC Telecom là đơn vị chủ lực, đặt mục tiêu doanh thu 4.007 tỷ (tăng trưởng 17%), Mở rộng backbone CVCS mạch 3, đáp ứng dung lượng, nâng cao trải nghiệm băng thông, Lấp đầy các DC SHTP, CMC Duy Tân, và Tân Thuận: theo tỷ lệ ENT – Hyperscaler 70% - 30%, Làm chủ công nghệ Open Stack, nâng cấp core platform CMC Cloud tương đương Hyperscaler, ra mắt CCSP/CCSS, hướng tới thị trường Global.
- **Khối Công nghệ & Giải pháp**: Mục tiêu đạt doanh thu 5.374 tỷ đồng. Trong đó CMC TS là đơn vị chủ lực với mục tiêu doanh thu là 5.273 tỷ đồng (tăng trưởng 16,5%) tập trung cung cấp các giải pháp "Made in CMC": ITS, C-Vision, C-AIOffice, C-Green, C-ID, C-GOV, C-Vision (Smart City), C-Health, Top 3 đối tác chuyển đổi số cho BSFI , Đối tác AIX/DX hàng đầu Top 500 Doanh nghiệp tại Việt Nam, TOP 1 SME/FDI tại VN, Đối tác nền tảng số Chính phủ điện tử & Dữ liệu Quốc gia, Đối tác Công nghệ tin cậy tại thị trường: Asian, Nhật, Bắc Mỹ. .
- **Khối Công nghệ mới - Công nghệ chiến lược**: Trở thành nền tảng AI mở, an toàn, có chủ quyền do Việt Nam làm chủ, đóng vai trò hạ tầng trí tuệ và lớp AI vận hành cốt lõi cho Chính phủ, doanh nghiệp và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, Thương mại hoá và mở rộng C-AI Legal, hoàn thiện sản phẩm: C-OpenAi Platform, C-Open AI Ecosystem.
- **Khối Kinh doanh toàn cầu**: Thúc đẩy mạnh mẽ chiến dịch "Go Global" nhằm đạt mục tiêu doanh thu 2.044 tỷ đồng (tăng trưởng >25%) với quy mô 3.500 nhân sự, tập trung bứt phá tại các thị trường trọng điểm gồm Nhật Bản, Mỹ và APAC. Xây dựng hình ảnh Công ty chuyển đổi số/chuyển đổi AI hàng đầu khu vực (Global Company), tối thiểu 30 account KAM phát sinh doanh thu, chiếm tối thiểu 65% doanh thu, Nâng cấp C-codeX lên version 2.0. Triển khai ứng dụng AI trong hệ thống DX và hệ thống thông tin nội bộ phục vụ hoạt động vận hành back-end.
- **Khối Giáo dục & Phát triển nguồn lực**: Kỳ vọng đạt doanh thu 162 tỷ đồng (tăng trưởng 43%), tuyển mới 2.600 sinh viên tại Hà Nội và TP. HCM, mở mới 06 chương trình đào tạo, triển khai ≥50 học phần có AI và ≥6.000 lượt học E-learning, Bảo đảm ≥85% hài lòng, dropout ≤5%, 100% OJT/thực tập, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng AI/DX vào quy trình đào tạo với tỷ lệ số hóa đạt trên 70%.

3.3. Quản trị điều hành:

Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành tiếp tục tập trung hoàn thiện công tác quản trị, tăng cường kiểm soát rủi ro, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực và củng cố năng lực tài chính của Công ty. Bên cạnh đó, Công ty duy trì triển khai các chương trình đào tạo nội bộ, trong đó có chương trình Mini MBA, nhằm nâng cao năng lực quản lý, kỹ năng điều hành và khả năng thích ứng với các xu hướng công nghệ mới của đội ngũ cán bộ quản lý và người lao động.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

TT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số lượng cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Nguyễn Trung Chính	Chủ tịch HĐQT	2.500.551	1,18%
2	Nguyễn Minh Đức	Thành viên HĐQT	4.862.063	2,30%
3	Nguyễn Phước Hải	Thành viên HĐQT	3.453.867	1,63%
4	Gum Ki Ho	Thành viên HĐQT	0	0%
5	Kwon Oh Soo	Thành viên HĐQT	0	0%
6	Trương Tuấn Lâm	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%
7	Nguyễn Danh Lam	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%
8	Lê Việt Hà	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%
9	Hà Thế Vinh	Thành viên HĐQT	0	0%

1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:

a. Ban kiểm toán nội bộ:

- Lập kế hoạch cho các hoạt động kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro ở cấp Tập đoàn và Công ty thành viên căn cứ vào chiến lược phát triển và kế hoạch kinh doanh.
- Thực hiện hoạt động kiểm tra, kiểm toán nhằm đánh giá và xác nhận tính đúng đắn, trung thực và hợp pháp của các số liệu, thông tin, tài liệu được kiểm tra; tính hiện hữu và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của Tập đoàn và các Công ty thành viên.
- Thực hiện giám sát sự tuân thủ của bộ máy quản trị theo các quy chế, quy định và quy trình của Tập đoàn và các Công ty thành viên.
- Đề xuất và tư vấn giải pháp, biện pháp để khắc phục sai sót, vi phạm, cải tiến và hoàn thiện hệ thống Kiểm soát nội bộ, hệ thống Quản trị rủi ro nhằm đảm bảo an toàn và nâng cao hiệu quả hoạt động của Tập đoàn và các Công ty thành viên.
- Xây dựng và phát triển nguồn nhân lực, năng lực tổ chức, hệ thống quy trình nội bộ, hệ thống công nghệ thông tin phục vụ các hoạt động Kiểm toán nội bộ và Quản trị rủi ro của Tập đoàn và các Đơn vị thành viên.

b. Văn phòng Hội đồng Quản trị:

- Giúp việc cho HĐQT, Ban Kiểm soát (BKS) của Công ty trong việc tổ chức các cuộc họp định kỳ hoặc bất thường, lấy ý kiến các thành viên HĐQT bằng văn bản khi cần thiết.
- Soạn thảo và ban hành các văn bản, tài liệu của HĐQT tuân thủ các quy chế hoạt động nội bộ, Điều lệ công ty, Luật doanh nghiệp và các quy định khác.
- Đóng vai trò đầu mối phụ trách công tác quan hệ cổ đông và quản lý cổ phần cổ phiếu của công ty. Văn phòng Hội đồng Quản trị chịu trách nhiệm chính trong việc phối hợp tổ chức Đại hội đồng cổ đông của Công ty.
- Văn phòng HĐQT cũng là kênh liên lạc giữa HĐQT, Ban kiểm soát với Ban Điều hành và các ban chức năng của Công ty.

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Trong năm tài chính 2025, HĐQT đã thực hiện 04 cuộc họp định kỳ và các cuộc họp dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản, ban hành 30 nghị quyết. Cụ thể như sau:

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	03/2025/NQ-HĐQT	09/04/2025	Phương án thu hồi cổ phiếu của CBNV mua Cổ phiếu ESOP nghỉ việc trong giai đoạn từ khi phát hành đến tháng 03/2025	9/9
2	04/2025/NQ-HĐQT	23/04/2025	Điều chỉnh Cơ cấu tổ chức Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC	9/9
3	05/2025/NQ-HĐQT	05/05/2025	Họp Hội đồng quản trị thường kỳ Quý 1 năm 2025	9/9
4	06/2025/NQ-HĐQT	23/05/2025	Phê duyệt điều chỉnh, bổ sung nội dung ủy quyền triển khai thực hiện dự án đầu tư CMC Starlake	7/8
5	07/2025/NQ-HĐQT	02/06/2025	Kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025	9/9
6	08/2025/NQ-HĐQT	02/06/2025	Phê duyệt hạn mức sử dụng tín dụng cho toàn Tập đoàn Công nghệ CMC tại các Tổ chức tín dụng	9/9
7	09/2025/NQ-HĐQT	09/06/2025	Thông qua Chủ trương thực hiện giao dịch với bên liên quan trong năm 2025	8/8
8	10/2025/NQ-HĐQT	11/06/2025	Phê duyệt ngân sách đầu tư cập nhật năm 2025	9/9
9	11/2025/NQ-HĐQT	17/06/2025	Triển khai phương án phát hành cổ phần đợt 3 theo Chương trình ESOP	9/9
10	12/2025/NQ-HĐQT	17/06/2025	Chuyển nhượng cổ phần CMC Telecom mà CMC Corp đang sở hữu	7/9

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
11	13/2025/NQ-HĐQT	15/07/2025	Phê duyệt đăng ký thay đổi ngành nghề kinh doanh và sửa đổi bổ sung điều lệ CMC TS	9/9
12	14/2025/NQ-HĐQT	17/07/2025	Bổ nhiệm nhân sự chủ chốt và điều chỉnh nhiệm kỳ các thành viên Ban Điều hành Công ty	9/9
13	15/2025/NQ-HĐQT	08/07/2025	Thông qua Tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025	9/9
14	16/2025/NQ-HĐQT	14/08/2025	Thông qua kết quả phát hành cổ phần đợt 3 theo Chương trình ESOP	8/9
15	17/2025/NQ-HĐQT	15/08/2025	Họp Hội đồng quản trị thường kỳ Quý 2 năm 2025	9/9
16	18/2025/NQ-HĐQT	22/09/2025	Phương án chia Quỹ thưởng năm 2024 cho HĐQT và BKS	9/9
17	19/2025/NQ-HĐQT	08/10/2025	Mua lại cổ phần CMC Telecom mà CMC TS sở hữu	8/9
18	20/2025/NQ-HĐQT	23/10/2025	Phê duyệt phương án phát hành trái phiếu triển khai dự án CMC Starlake	7/9
19	21/2025/NQ-HĐQT	31/10/2025	Phê duyệt đề xuất sửa đổi (lần 1) Quy chế Thi đua khen thưởng tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC	9/9
20	22/2025/NQ-HĐQT	05/11/2025	Phê duyệt điều chỉnh thu nhập đối với các thành viên Ban điều hành CMC Corp năm 2025	8/9
21	23/2025/NQ-HĐQT	05/11/2025	Họp Hội đồng quản trị thường kỳ Quý 3 năm 2025	9/9
22	24/2025/NQ-HĐQT	18/12/2025	Phê duyệt việc tái bổ nhiệm Tổng Giám Đốc Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC	9/9
23	25/2025/NQ-HĐQT	23/12/2025	Phương án phát hành cổ phần trả cổ tức cho năm tài chính 2024	9/9
24	01/2026/NQ HĐQT	29/01/2026	Thông qua kết quả phát hành cổ phiếu trả cổ tức năm 2024	9/9
25	02/2026/NQ HĐQT	09/02/2026	Điều chỉnh phương án thành lập Công ty TNHH CMC Investment	7/9
26	03/2026/NQ HĐQT	10/02/2026	Họp Hội đồng quản trị thường kỳ Quý 4 năm 2025	9/9

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
27	04/2026/NQ HĐQT	02/03/2026	Cập nhật ngành nghề, địa chỉ trụ sở và sửa đổi Điều lệ Công ty TNHH CMC Global	9/9
28	05/2026/NQ HĐQT	18/03/2026	Thông qua Chủ trương thực hiện giao dịch với bên liên quan trong năm 2026	7/9
29	06/2026/NQ HĐQT	23/03/2026	Cập nhật ngành nghề, địa chỉ trụ sở và sửa đổi Điều lệ Công ty TNHH An ninh An toàn Thông tin CMC và Công ty TNHH CMC Consulting	9/9
30	07/2026/NQ HĐQT	25/03/2026	Tăng vốn điều lệ và sửa đổi điều lệ Công ty TNHH An ninh An toàn Thông tin CMC	9/9

1.4. Hoạt động của các thành viên HĐQT độc lập:

Trong năm tài chính 2025, các thành viên Hội đồng quản trị độc lập của Công ty đã tham dự đầy đủ các cuộc họp thường kỳ hàng Quý và cho ý kiến đối với các Nghị quyết được thông qua dưới hình thực xin ý kiến bằng văn bản.

2. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty

Danh sách các thành viên HĐQT tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: Không có.

2. Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát (BKS):

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Số lượng cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Mai Thu Hà	Trưởng Ban Kiểm soát	9.020	0,00%
2	Tạ Hoàng Linh	Thành viên Ban Kiểm soát	604.359	0,29%
3	Nguyễn Thành Nam	Thành viên Ban Kiểm soát	0	0,00%

2.2. *Hoạt động của Ban kiểm soát:*

❖ **Các phiên họp của Ban Kiểm soát:**

Phiên họp	Số lượng thành viên tham dự	Nội dung / Kết luận
Phiên 01 28/11/2025	03/03	Thẩm định Báo cáo tài chính Bán niên 2025 của CTCP Tập đoàn Công nghệ CMC
Phiên 2 19/06/2026	03/03	Thẩm định Báo cáo tài chính năm 2025 của CTCP Tập đoàn Công nghệ CMC

Ngoài ra, Ban Kiểm soát tham dự và tham gia thảo luận trực tiếp tại 04 cuộc họp của Hội đồng quản trị trong năm 2025 về đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, hoạt động đầu tư hàng quý và kế hoạch cho các quý tiếp theo bao gồm:

Phiên họp	Số lượng thành viên tham dự
Phiên 1: 05/05/2025	03/03
Phiên 2: 15/08/2025	03/03
Phiên 3: 05/11/2025	03/03
Phiên 4: 10/02/2026	03/03

❖ **Các hoạt động chính của Ban kiểm soát năm 2025:**

- Giám sát các hoạt động của Hội đồng Quản trị (HĐQT), Tổng Giám đốc (TGĐ) và Ban Điều hành (BĐH) theo Luật doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ Công ty và các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông đã thông qua.
- Tham dự các cuộc họp của Hội đồng quản trị về kế hoạch, kết quả kinh doanh của Công ty mẹ và các công ty con trong tập đoàn CMC và triển khai các công tác theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.
- Xem xét, đánh giá định kỳ báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo quản trị, báo cáo tài chính 06 tháng và báo cáo năm 2025 của Công ty.
- Xem xét, đánh giá các hợp đồng, giao dịch với các bên liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng quản trị/Đại hội đồng cổ đông theo quy định.
- Phối hợp làm việc với bộ phận Kiểm toán nội bộ, Quản trị rủi ro và Kiểm soát tuân thủ để rà soát và đánh giá hiệu quả, hiệu lực của hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro và cảnh báo sớm của Công ty và đưa ra các kiến nghị nhằm sửa đổi, bổ sung và nâng cao các hệ thống này.

❖ **Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban Điều hành và các cán bộ quản lý khác:**

- Ban Kiểm soát được nhận đầy đủ thông tin, báo cáo theo quy định từ Ban Điều hành, Hội đồng quản trị.

- Ban Kiểm soát tham dự và tham gia thảo luận tại các cuộc họp của Hội đồng quản trị.
- Ban Kiểm soát và Hội đồng quản trị, Ban Điều hành thường xuyên trao đổi thông tin cần thiết để Ban Kiểm soát thực hiện nhiệm vụ giám sát của mình.

❖ **Hoạt động khác của BKS (nếu có)**: Không.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và Ban kiểm soát

3.1. Lương thưởng, thù lao và các khoản lợi ích:

ĐVT: VND

TT	Họ tên	Chức danh	Thu nhập (*)
			Năm 2025 (**)
1	Ông Nguyễn Trung Chính	Chủ tịch HĐQT/ Chủ tịch Điều hành Tập đoàn	1.194.517.686
2	Ông Gum Ki Ho	Thành viên HĐQT	305.154.270
3	Ông Kwon Oh Soo	Thành viên HĐQT	229.836.180
4	Ông Nguyễn Minh Đức	Thành viên HĐQT	305.154.270
5	Ông Trương Tuấn Lâm	Thành viên HĐQT	305.154.270
6	Ông Nguyễn Danh Lam	Thành viên HĐQT	305.154.270
7	Ông Nguyễn Phước Hải	Thành viên HĐQT	305.154.270
8	Ông Lê Việt Hà	Thành viên HĐQT	305.154.270
9	Ông Hà Thế Vinh	Thành viên HĐQT	305.154.270
10	Ông Hồ Thanh Tùng	Tổng Giám Đốc Tập đoàn	669.571.429
11	Ông Lê Thanh Sơn	Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn / Giám đốc Quản trị Tập đoàn	618.000.000
12	Ông Nguyễn Minh Tuệ	Phó Chủ tịch SVP Tập đoàn / Giám đốc Tài chính Tập đoàn	1.344.780.696
13	Bà Mai Thu Hà	Trưởng Ban Kiểm soát	827.875.678
14	Ông Tạ Hoàng Linh	Thành viên Ban Kiểm soát	1.108.994.597
15	Ông Nguyễn Thành Nam	Thành viên Ban Kiểm soát	141.594.597
	TỔNG CỘNG		**8.271.250.753**

(*) Bao gồm lương, thù lao, tiền thưởng (trong đó thù lao, tiền thưởng theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2025).

(**) Số liệu được trình bày tại Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2025.

3.2. *Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:*

TT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1.	Nguyễn Trung Chính	Chủ tịch HĐQT / Chủ tịch Điều hành Tập đoàn	2.165.151	1,02%	2.500.551	1,183%	Mua cổ phiếu Mua CP ESOP
2.	Hồ Thanh Tùng	Tổng Giám đốc Tập đoàn	62.800	0,03%	72.200	0,034%	Mua CP ESOP
3.	Ngô Trọng Hiếu	Phó chủ tịch Điều hành Tập đoàn	59.767	0,028%	90.867	0,043%	Mua CP ESOP
4.	Lê Thanh Sơn	Phó Chủ tịch EVP Tập đoàn / Giám đốc Quản trị Tập đoàn	147.340	0,07%	160.840	0,076%	Mua CP ESOP
5.	Nguyễn Minh Tuệ	Giám đốc Tài chính Tập đoàn	17.430	0,01%	26.030	0,012%	Mua CP ESOP
6.	Đặng Tùng Sơn	Phó Chủ tịch cấp cao Tập đoàn / Giám đốc chiến lược Tập đoàn	36.744	0,017%	57.944	0,027%	Mua CP ESOP
7.	Phó Đức Kiên	Phó Chủ tịch Tập đoàn	21.521	0,01%	44.221	0,021%	Mua CP ESOP
8.	Mai Thu Hà	Trưởng Ban Kiểm Soát	0	0%	8.200	0,004%	Mua CP ESOP
9.	Tạ Hoàng Linh	Thành viên BKS	598.159	0,0283%	604.359	0,285%	Mua CP ESOP
10.	Nguyễn Hồng Phương	Kế toán trưởng	0	0%	4.800	0,002%	Mua CP ESOP

3.3. *Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:*

Trong năm 2025, có các giao dịch giữa CMC với các công ty thành viên trong tập đoàn (do thành viên Hội đồng quản trị của CMC đồng thời giữ vị trí Chủ tịch, Chủ tịch Hội đồng quản trị hoặc Tổng Giám đốc và các chức danh quản lý của công ty thành viên). Đây là các giao dịch phục vụ hoạt động kinh doanh hằng ngày như: Cho thuê văn phòng; mua, bán hàng hóa dịch vụ...

Thống kê về các giao dịch này được trình bày trong Báo cáo tài chính riêng lẻ kiểm toán năm 2025 mục số 31 (từ trang 43 đến trang 50).

3.4. *Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:*

Trong năm tài chính 2025, Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC đã nghiêm túc thực hiện các quy định của pháp luật cũng như quy chế nội bộ về quản trị công ty. Công ty đã tiến hành lập và công bố thông tin Báo cáo tình hình quản trị công ty 06 tháng đầu năm 2025 và Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025 đầy đủ và kịp thời.

Trong năm 2025, các thành viên HĐQT đã làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, phát huy năng lực lãnh đạo vì lợi ích của cổ đông và sự phát triển bền vững của Công ty. Các quyết định của HĐQT tại các cuộc họp đều được HĐQT thông qua theo nguyên tắc đa số, biên bản họp được lập đầy đủ.

Chủ tịch HĐQT đã hoàn thành nhiệm vụ theo Luật Doanh nghiệp, Điều lệ và các Quy chế hoạt động HĐQT trong việc tổ chức họp, ban hành các Nghị quyết HĐQT; chỉ đạo quản lý, giám sát Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý thực hiện Nghị quyết của HĐQT.

Trong năm tài chính 2026, Công ty sẽ tiếp tục tăng cường hiệu quả trong công tác quản trị thông qua việc đào tạo đội ngũ nhân sự, liên tục cập nhật các quy định của pháp luật, quy định và khuyến nghị của các Cơ quan có thẩm quyền.

4. **Báo cáo tài chính:** Chi tiết Báo cáo tài chính hợp nhất Kiểm toán năm 2025 được đính kèm tại Báo cáo này.

Nơi nhận:
- SGDCK HCM/UBCKNN;
- Lưu: VT, VP HĐQT

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

CHỦ TỊCH HĐQT/CHỦ TỊCH ĐIỀU HÀNH

M.S.D.N: 0100244112 - C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ CMC
P. CẦU GIẤY - TP. HÀ NỘI

NGUYỄN TRUNG CHÍNH