CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Independence - Freedom – Happiness
-----***-----

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH
TAN BINH CULTURE JOINT STOCK COMPANY
***
Số: 07/2026/CBTT-ALT
No. 07/2026/CBTT-ALT
V/v: Công bố thông tin định kỳ
Regarding : Periodic information disclosure

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 04 năm 2026
Hồ Chí Minh City, April 17, 2026

Kính gửi: **- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**
To: ***- HANOI STOCK EXCHANGE***

1. Tổ chức niêm yết *(Listed Organizations)*: **CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH** *(TAN BINH CULTURE JOINT STOCK COMPANY)*
2. Tên Giao dịch *(Transaction Name)*: **ALTA**
3. Mã chứng khoán niêm yết *(Listed stock code)*: **ALT**
4. Nội dung *(Content)*: Báo cáo Thường niên năm 2025 (2025 Annual Report).
5. Đường dẫn tham khảo tài liệu *(Document reference links)*: Trang thông tin điện tử của Công Ty Cổ phần Văn hóa Tân Bình - ALTA www.alta.com.vn (từ ngày 17/04/2026) *(Website of Tan Binh Culture Joint Stock Company – ALTA www.alta.com.vn (from April 17, 2026))*.

Chúng tôi cam kết chịu trách nhiệm trước pháp luật về các nội dung công bố thông tin này *(We are committed to taking responsibility before the law for the contents of this information disclosure)*.

Trân trọng kính chào *(Sincerely,)*

Tài liệu đính kèm/Attached documents
Báo cáo thường niên năm 2025
Annual report 2025

NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN
(INFORMATION DISCERNERS)

M.S.D.N: 0301420079 - C.T.C.P - CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH - THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

HOÀNG MINH ANH TÚ
Tổng Giám Đốc

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH
Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH
DN: C=VN, L=TPHCM, CN=CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH, OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0301420079
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2026.04.17 16:43:39 +07'00'
Foxit PDF Editor Version: 12.1.1

ALTA

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

ANNUAL REPORT

2025

TẦM NHÌN & HÀNH ĐỘNG

NGƯỜI BẠN CHÂN THÀNH

Với chiến lược phát triển bền vững và nền tảng vững chắc, Alta không ngừng tạo ra giá trị cho cổ đông và cộng đồng.



EST. 1989

Báo cáo thường niên| 2025

Mục lục báo cáo thường niên

CHƯƠNG 1

Giới thiệu công ty

3 Giới thiệu chung về Alta
4 Thông tin liên hệ
5 Thông điệp của chủ tịch Hội đồng quản trị
5 Điểm nhấn tài chính 2025
6 Cột mốc phát triển

CHƯƠNG 2

Cơ cấu tổ chức

11 Quản trị, công ty con & Cơ cấu sở hữu
13 Hội đồng Quản trị
15 Ban giám đốc
16 Ban kiểm soát

CHƯƠNG 3

Báo cáo ban lãnh đạo

17 Báo cáo Ban Giám đốc
19 Báo cáo Hội đồng Quản trị

CHƯƠNG 4

Phân tích & Kế hoạch 2026

21 Phân tích 2025
27 Chiến lược 2026

CHƯƠNG 5

Cổ đông

37 Thông tin cổ đông

Giới thiệu chung

About ALTA

VỐN ĐIỀU LỆ

61.725.230.000 đồng

Tương đương 6.172.523 cổ phiếu · Mệnh giá 10.000 đồng/CP

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Tên công ty
Công ty Cổ phần Văn hóa Tân Bình

Tên tiếng Anh
ALTA Company

Tên viết tắt
ALTA

Mã chứng khoán
ALT — HNX

Số ĐKDN
0301420079

Trụ sở chính
Lô II-3, Nhóm CN 2, Đường số 11, KCN Tân Bình, Phường Tây Thạnh, TP.HCM

**Số liệu tính đến 31/12/2025 · Nguồn: BCTC kiểm toán*

Thông tin liên hệ

Contact & Financial Highlights

CƠ CẤU VỐN

Mã cổ phiếu
ALT · Sàn HNX

Vốn điều lệ
61.725.230.000 đồng

Vốn chủ sở hữu
222.727.022.972 đồng

LIÊN HỆ

Địa chỉ
Lô II-3, Nhóm CN 2, Đường số 11, KCN Tân Bình, P. Tây Thạnh, TP.HCM

Điện thoại
028-38162885 | 028-38162887

Email / Website
alta@alta.com.vn · www.alta.com.vn

MÔ TẢ NGẮN

Lĩnh vực
Sản xuất bao bì, truyền thông, công nghệ thông tin

Năm thành lập
1989

Loại hình
Công ty Cổ phần niêm yết

Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Kính gửi Quý cổ đông, Quý đối tác, Quý khách hàng và toàn thể công nhân viên chức Công ty Cổ phần Văn hóa Tân Bình,

Bức tranh năm 2025

Năm 2025 diễn ra trong bối cảnh kinh tế toàn cầu dần phục hồi, song vẫn tiềm ẩn rủi ro từ biến động địa chính trị, áp lực lạm phát và sự phân hóa tăng trưởng giữa các khu vực. Trong nước, môi trường kinh doanh tiếp tục được cải thiện nhưng sức ép cạnh tranh vẫn ở mức cao.

Trước bối cảnh đó, ALTA đã chủ động mở rộng hoạt động theo hướng có trọng tâm — tập trung phát triển xanh và ứng dụng công nghệ vào sản xuất kinh doanh. Dự án Trạm tái sinh bao bì 3R (Reduce – Reuse – Recycle) tiếp tục được triển khai, thể hiện cam kết với kinh tế tuần hoàn. Song song đó, Công ty đẩy mạnh chuyển đổi số trong vận hành và quản trị nội bộ.

Kết quả tài chính

Về kết quả tài chính, năm 2025 Công ty ghi nhận các chỉ tiêu kinh doanh đạt mức ổn định, phản ánh nỗ lực duy trì hoạt động hiệu quả trong bối cảnh thị trường nhiều biến động.

Định hướng năm 2026

Bước sang năm 2026, ALTA xác định tiếp tục theo đuổi mô hình tăng trưởng bền vững, trong đó phát triển xanh và công nghệ là hai trụ cột ưu tiên. Công ty sẽ đẩy mạnh các giải pháp sản xuất thân thiện môi trường, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong điều hành, củng cố thị trường nội địa và phát triển nguồn nhân lực chất lượng.

Phương châm "ALTA – Người bạn liên kết chân thành" là kim chỉ nam xuyên suốt trong cách Công ty hành xử với mọi đối tác, khách hàng và người lao động. Qua hơn 40 năm phát triển, ALTA hiểu rằng sự bền vững không đến từ những bước đi nóng vội, mà từ nền tảng niềm tin được gìn giữ qua nhiều thế hệ.

Thay mặt HĐQT, tôi xin gửi đến Quý vị lời cảm ơn chân thành và lời chào trân trọng nhất!

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

(đã ký)

La Thế Nhân

Điểm nhấn tài chính 2025

DOANH THU THUẦN

426 tỷ đồng

▲ *3% so với 2024*

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

11,3 tỷ đồng

▲ *257% so với 2024*

VỐN CHỦ SỞ HỮU

222,7 tỷ đồng

Tăng trưởng ổn định qua các năm

"ALTA – Người bạn liên kết chân thành"
Hơn 40 năm hình thành và phát triển

Các cột mốc phát triển

[1989-2008]:
ĐẶT NỀN TẢNG CỐT LÕI

Năm [1989]

[Tiền thân của Công ty ALTA là Công Ty Văn Hóa Tổng Hợp Tân Bình - một doanh nghiệp Nhà nước, được thành lập từ năm 1989. Hoạt động theo cơ cấu “Dịch vụ - Thương mại - Sản xuất” chủ yếu trong lĩnh vực văn hóa tại thị trường nội địa.

Năm [1999]

Đầu tư Dự án Sản xuất Bao bì Xuất khẩu, vốn đầu tư 12 tỷ đồng, công suất 2.400 tấn/năm, tăng thêm 120 lao động. Đầu tư Hệ thống Chế bản tách màu điện tử, vốn đầu tư 03 tỷ đồng, công suất 50 triệu cm2 phim/ năm, tăng thêm 20 lao động.

Năm [2001]

Xây dựng Dự án di dời và đầu tư mới Nhà máy ALTA đặt tại KCN Tân Bình, tổng vốn đầu tư 80 tỷ đồng, trong đó xây dựng nhà xưởng và thuê đất 20 tỷ đồng, tăng thêm 200 lao động.

Năm [2008]

Nhân dịp kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa (1998-2008) ALTA khánh thành và khai trương Trung tâm Thương mại & Giải trí ALTA PLAZA ngày 26/7/2008 tại địa điểm 91B2, đường Phạm Văn Hai, phường 3, quận Tân Bình, Tp.HCM với tổng diện tích sử dụng hơn 7.000 m2. Trong dịp này, ALTA cũng đưa vào hoạt động Rạp chiếu phim đa chiều cảm giác mạnh 3D TurboRide và Khu Công nghệ Thể thao Điện tử Laser Game – lần đầu tiên có tại Việt Nam.

Các cột mốc phát triển (tiếp)

[2009-2026]:
HIỆN ĐẠI HÓA VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Năm [2015]

Thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2015, Công ty đã hoàn thành tăng vốn điều lệ bằng phương thức tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu. Kết thúc đợt phát hành, công ty đã tăng thêm 3.244.590.000 đồng, tương đương với số vốn điều lệ là 61.725.230.000 đồng.

Năm [2017]

Thành lập Công ty TNHH MTV Phát triển Phần mềm Âu Lạc (tháng 8/2017).

Năm [2024]

Phát triển DN trở thành DOANH NGHIỆP XANH, Công ty xây dựng Dự án Trạm tái sinh bao bì 3R (Reduce, Reuse, Recycle) nhằm đóng góp giải pháp hữu ích bảo vệ môi trưởng.

Năm [2026]

Tiếp tục sứ mệnh phát triển hệ sinh thái Alta toàn diện với các đổi mới công nghệ và chiến lược đầu tư mở rộng

Ngành nghề kinh doanh

Hệ sinh thái đa ngành

01 **Nhựa kỹ thuật**

Sản xuất và xuất khẩu bao bì nhựa PE, sản phẩm thân thiện môi trường.

02 **Truyền thông & Giải trí**

Quảng cáo đa phương tiện, dịch vụ cho thuê thiết bị giải trí, công nghệ thể thao và âm nhạc điện tử.

03 **Công nghệ phần mềm**

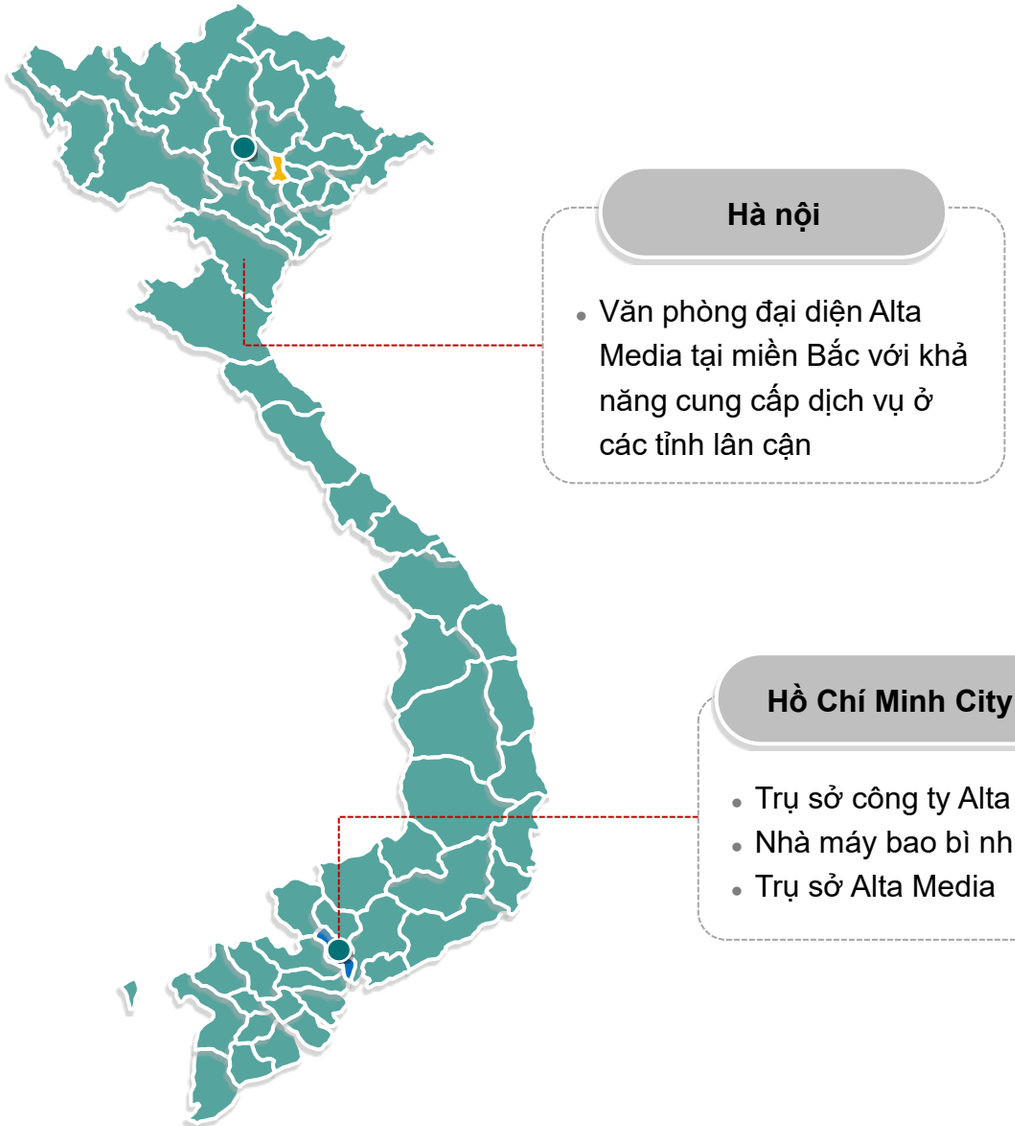
Chuyển đổi số toàn diện nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng, cải tiến sản phẩm – dịch vụ và tối ưu hiệu quả vận hành.

04 **Hạ tầng sản xuất**

Nhà máy bao bì nhựa công suất 5.000 tấn/năm tại TP. Hồ Chí Minh. Trụ sở Alta Media: trung tâm vận hành và phát triển công nghệ quảng cáo sáng tạo.

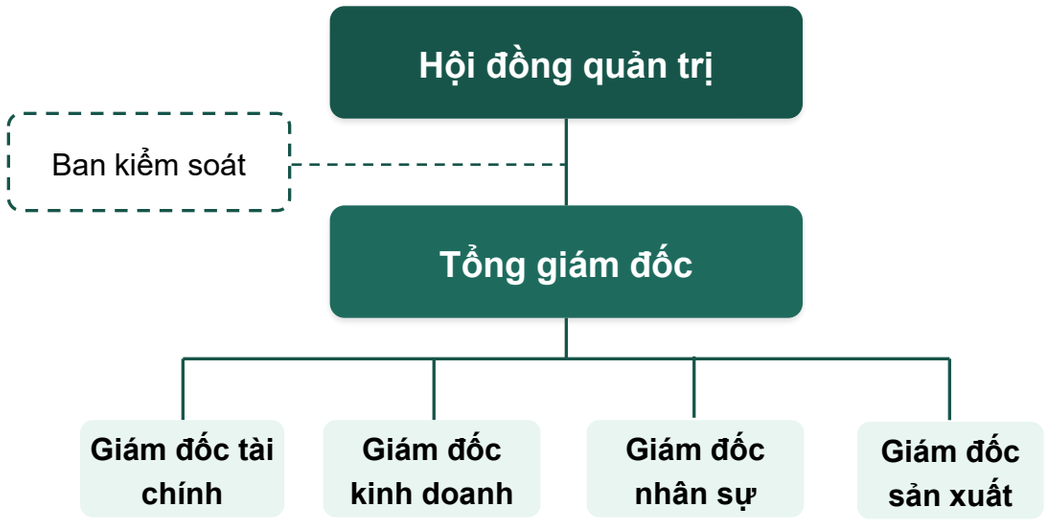
Địa bàn hoạt động

Phạm vi hoạt động trên toàn quốc



Quản trị và công ty con

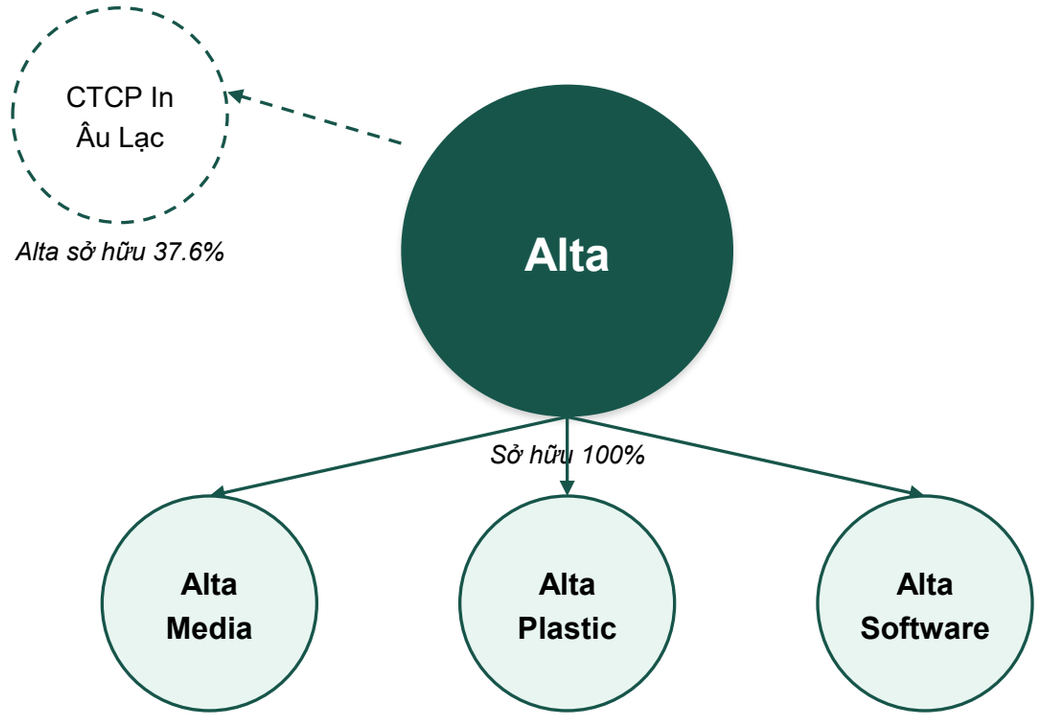
Cơ cấu quản trị



Alta áp dụng mô hình quản trị phân tầng rõ ràng, với **Hội đồng quản trị** định hướng chiến lược và giám sát chung, **Ban kiểm soát** đảm bảo tính minh bạch và tuân thủ, còn **Tổng giám đốc** trực tiếp điều hành hoạt động doanh nghiệp thông qua các khối chức năng chính gồm **Tài chính, Kinh doanh, Sản xuất và Nhân sự**.

Cơ cấu sở hữu

Mô hình công ty mẹ – công ty con



Cơ cấu sở hữu của Alta được tổ chức theo mô hình hệ sinh thái, trong đó Alta sở hữu 100% tại **Alta Media**, **Alta Plastic** và **Alta Software**, đồng thời nắm **37.6%** tại công ty liên kết in **Âu Lạc**. Hệ sinh thái này cho thấy doanh nghiệp định hướng phát triển đa ngành trong các lĩnh vực truyền thông, nhựa kỹ thuật và phần mềm, với nền tảng pháp lý và vốn điều lệ của từng đơn vị thành viên được xác lập rõ ràng.

Hội đồng Quản trị

Thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2020 – 2025

Ông La Thế Nhân | Chủ tịch HĐQT

Sinh năm: 1961 | **Chuyên môn:** Bác sĩ Chuyên khoa Chẩn đoán hình ảnh

Quá trình công tác: Giám đốc CTCP In – Thương mại – Quảng cáo Âu Lạc; Chủ tịch HĐQT ALTA.

Cổ phần: 295.550 CP (4,79%)

Bà Lại Thị Hồng Điệp | Phó Chủ tịch HĐQT

Sinh năm: 1961 | **Chuyên môn:** CN Tài chính – Kế toán, CN Quản trị kinh doanh

Quá trình công tác: Gắn bó với ALTA từ 1989: Kế toán trưởng → GĐ Tài chính → GĐ Điều hành → Phó TGĐ → Phó Chủ tịch HĐQT.

Cổ phần: 355.863 CP (5,77%)

Ông Hoàng Minh Anh Tú | Thành viên HĐQT kiêm TGĐ

Sinh năm: 1980 | **Chuyên môn:** CN Công nghệ Thông tin (Canada)

Quá trình công tác: GĐ Công ty TNHH MTV Ứng dụng CNTT & Dịch vụ Truyền thông Âu Lạc (2008). TGĐ ALTA từ 07/2014.

Cổ phần: 560.595 CP (9,08%)

Ông Đoàn Thanh Hải | Thành viên độc lập HĐQT

Sinh năm: 1965 | **Chuyên môn:** ThS Kỹ thuật Điện tử & Viễn thông

Quá trình công tác: Giám đốc Công ty Nier Rượu vang hảo hạng Việt Nam.

Cổ phần: Không

Hội đồng Quản trị (tiếp)

Ông Hoàng Văn Điều | Thành viên HĐQT

Sinh năm: 1953 | **Chuyên môn:** CN Kinh tế, CN Chính trị

Quá trình công tác: Người sáng lập Công ty. TGĐ ALTA từ 1989 đến 30/06/2014.

Cổ phần: 582.000 CP (9,43%)

Ông Trịnh Xuân Quang | Thành viên HĐQT

Sinh năm: 1966 | **Chuyên môn:** CN QTKD, ThS Chính trị

Quá trình công tác: Thành viên chuyên trách HĐTV Tổng công ty Liksin.

Cổ phần: Đại diện 760.211 CP Liksin (12,32%)

Ông Nguyễn Minh Tuấn | Thành viên HĐQT

Sinh năm: 1978 | **Chuyên môn:** Thạc sĩ Tài chính

Quá trình công tác: Tổng Giám đốc Công ty Quản lý Quỹ ACB.

Cổ phần: Cá nhân 1.670 CP; Đại diện 1.051.244 CP Địa ốc ACB

Ông Nguyễn Anh Thuận| Thành viên độc lập HĐQT

Sinh năm: 1960 | **Chuyên môn:** Chuyên viên ngành in

Quá trình công tác: Phó GĐ công ty TNHH in bao bì CD

Cổ phần: Không

Ban điều hành

Thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2020 – 2025

Ông Hoàng Minh Anh Tú | Tổng giám đốc

Sinh năm: 1980 | **Chuyên môn: :** CN Công nghệ Thông tin (Canada)

Quá trình công tác: GĐ Công ty TNHH MTV Ứng dụng CNTT & Dịch vụ Truyền thông Âu Lạc (2008). TGĐ ALTA từ 07/2014.

Cổ phần: 560.595 CP (9,08%)

Bà Nguyễn Thị Xuân | Giám đốc tài chính

Sinh năm: 1982 | **Chuyên môn:** Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác: Kế toán trưởng → GĐ Tài chính

Ông Hoàng Minh Anh Tài | Giám đốc kinh doanh

Sinh năm: 1982 | **Chuyên môn:** Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

Quá trình công tác: GĐ Công ty Giám đốc Khối kinh doanh và dịch vụ giải trí Công ty Alta – Giám đốc Công ty Alta Media

Bà Đinh Thị Tuyết Trinh | Giám đốc hành chính – nhân sự

Sinh năm: 1978 | **Chuyên môn:** Cử nhân cao đẳng du lịch

Quá trình công tác: Giám đốc nhân sự và hành chính tổng hợp

Ông Phạm Thanh Minh | Giám đốc sản xuất

Sinh năm: 1986 | **Chuyên môn:** Kỹ sư điện công nghiệp

Quá trình công tác: GĐ Công ty Giám đốc Khối sản xuất và tự động hóa Công ty Alta – Giám đốc Công ty Alta Plastic

Ông Huỳnh Văn Tới| Giám đốc công ty phần mềm Âu Lạc

Sinh năm: 1995 | **Chuyên môn:** Kỹ sư công nghệ thông tin

Quá trình công tác: Nhân viên công ty TNHH MTV Phát triển Phần mềm Âu Lạc, Giám đốc công ty phần mềm Âu Lạc

Ban kiểm soát

Ông Nguyễn Văn Danh | Trưởng ban kiểm soát

Sinh năm: 1965 | **Chuyên môn:** CN Luật – Kinh tế, tiến sĩ Quản trị kinh doanh

.

Bà Thái Thị Phượng| Thành viên ban kiểm soát

Sinh năm: 1966 | **Chuyên môn:** Kế toán Ngoại thương

Bà Quách Thị Mai Trang| Thành viên ban kiểm soát

Sinh năm: 1960 | **Chuyên môn:** Trung cấp kế toán

Báo cáo Ban Giám đốc

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

Nhìn lại hoạt động năm 2025 một cách khách quan và trung thực, Ban Giám đốc điều hành nhận định đây là năm Công ty lấy lại được đà tăng trưởng lợi nhuận sau một năm 2024 chịu nhiều áp lực chi phí.

Về kết quả kinh doanh, doanh thu thuần hợp nhất đạt 426,2 tỷ đồng, tăng nhẹ 2,7% so với năm trước. Tuy mức tăng trưởng doanh thu không lớn, điều quan trọng hơn là cơ cấu doanh thu đã được điều chỉnh theo hướng thực chất hơn: Công ty giảm tỷ trọng các giao dịch có giá trị lớn nhưng biên thấp, tập trung vào các phân khúc mang lại hiệu quả cao hơn. Nhờ đó, lợi nhuận gộp tăng 28,9% lên 64,1 tỷ đồng và biên lợi nhuận gộp phục hồi từ 12,0% lên 15,0% — mức cao nhất trong ba năm gần đây. Lợi nhuận sau thuế đạt 11,3 tỷ đồng, tăng hơn 3 lần so với năm 2024 và vượt kế hoạch Đại hội đồng Cổ đông đề ra (4 tỷ đồng).

Về hoạt động các mảng kinh doanh, năm 2025 ghi nhận sự chuyển biến tích cực trên diện rộng. Mảng nhựa — trụ cột doanh thu của Công ty — duy trì quy mô ổn định trong khi cải thiện đáng kể biên lợi nhuận gộp, phản ánh hiệu quả điều chỉnh cơ cấu sản phẩm và kiểm soát chi phí sản xuất. Mảng truyền thông ghi nhận tăng trưởng mạnh cả về doanh thu lẫn lợi nhuận, một phần là kết quả của khoản đầu tư hệ thống LED từ năm trước đã bước đầu phát huy hiệu quả. Mảng phần mềm lần đầu tiên ghi nhận lợi nhuận gộp dương sau năm 2024 thua lỗ — dù quy mô còn nhỏ, đây là tín hiệu cho thấy hướng đi đúng đắn hơn trong việc tái cơ cấu mảng này.

Về quản lý tài chính và vốn lưu động, năm 2025 có nhiều điểm đáng ghi nhận. Khoản phải thu ngắn hạn giảm 11,5% và hàng tồn kho giảm mạnh 32,1% cho thấy hiệu quả thu hồi công nợ được cải thiện và quản lý tồn kho sát với nhu cầu thực tế hơn. Tỷ lệ nợ trên tổng tài sản giảm từ 39,7% xuống 37,9%, hệ số thanh toán lãi vay tăng từ 2,19 lần lên 4,27 lần — cho thấy sức khỏe tài chính được củng cố rõ rệt. Công ty tiếp tục duy trì trạng thái nợ ròng âm, nghĩa là tiền mặt và đầu tư ngắn hạn vẫn lớn hơn toàn bộ nợ vay, đây là nền tảng quan trọng để ứng phó với các biến động bất ngờ..

Nguồn: Ban Điều hành Alta Group, 2025

Báo cáo Ban Giám đốc (tiếp)

Tuy nhiên, Ban Giám đốc cũng nhìn nhận thẳng thắn những điểm còn hạn chế. Chi phí bán hàng tăng 30,8% — cao hơn đáng kể so với tốc độ tăng doanh thu — là bài toán cần được kiểm soát chặt hơn trong năm 2026. Dòng tiền tự do (Free Cash Flow) năm 2025 vẫn âm (-5,5 tỷ đồng) do đầu tư tài sản cố định ở mức cao. Đây là điều có thể chấp nhận trong giai đoạn đầu tư mở rộng, nhưng Công ty cần theo dõi sát để đảm bảo các khoản đầu tư này chuyển hóa thành dòng tiền hoạt động tích cực trong thời gian tới. Biên lợi nhuận ròng 2,3%, dù cải thiện so với 0,76% của năm 2024, vẫn còn khoảng cách so với mức trung bình giai đoạn 2018–2022 và cần tiếp tục được nâng lên.

Về nhân sự, Công ty tiếp tục duy trì lực lượng lao động ổn định với tỷ lệ hợp đồng không xác định thời hạn ở mức cao, phản ánh sự gắn kết của đội ngũ với Công ty. Chính sách lương thưởng gắn với KPI được duy trì nhất quán, đảm bảo sự công bằng và tạo động lực cho người lao động.

Nhìn chung, Ban Giám đốc điều hành đánh giá năm 2025 là năm Công ty thực hiện đúng định hướng đã đề ra: tăng trưởng có chọn lọc, cải thiện chất lượng lợi nhuận, và củng cố nền tảng tài chính. Những kết quả này tạo cơ sở để ALTA tiếp tục triển khai các mục tiêu phát triển trong năm 2026 với tâm thế chủ động hơn.

Điểm nhấn năm 2025

+28,9%	**x3**	**15,0%**	**-32,1%**
Lợi nhuận gộp	LNST so với 2024	Biên LN gộp (3Y high)	Hàng tồn kho

"Năm 2025 — Công ty thực hiện đúng định hướng: tăng trưởng có chọn lọc, cải thiện chất lượng lợi nhuận, và củng cố nền tảng tài chính."

Báo cáo Hội đồng Quản trị

ĐÁNH GIÁ CHUNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội Đồng Quản Trị về các mặt hoạt động của Công ty

Năm 2025, bối cảnh hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã có nhiều tín hiệu thuận lợi hơn so với năm 2024, khi môi trường kinh doanh từng bước ổn định hơn và điều kiện vận hành bớt áp lực hơn giai đoạn trước. Tuy nhiên, Công ty vẫn phải đối mặt với một số khó khăn khách quan và thách thức nội tại, đòi hỏi Ban Điều hành phải tiếp tục chủ động, linh hoạt trong công tác quản trị và tổ chức thực hiện. Trong bối cảnh đó, Hội đồng Quản trị đánh giá Ban Điều hành đã có nhiều nỗ lực trong việc duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, giữ vững thị trường hiện hữu, phát triển khách hàng mới, đồng thời tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức và nâng cao hiệu quả vận hành. Nhờ đó, Công ty không chỉ duy trì hoạt động ổn định trên các mặt mà còn **hoàn thành vượt kế hoạch lợi nhuận đã được Đại hội đồng cổ đông giao**, qua đó phản ánh hiệu quả của các giải pháp điều hành và sự cố gắng của toàn hệ thống.

Những thuận lợi chung

Về các yếu tố thuận lợi, Hội đồng Quản trị ghi nhận Công ty tiếp tục duy trì được nền tảng hoạt động ổn định, bảo đảm đủ nguồn lực tài chính để phục vụ kịp thời cho nhu cầu sản xuất kinh doanh. Công ty cũng tiếp tục phát huy năng lực nghiên cứu, phát triển và hoàn thiện sản phẩm, từng bước đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường và xu hướng tiêu dùng. Bên cạnh đó, cơ cấu tổ chức tiếp tục được rà soát, kiện toàn theo hướng hợp lý hơn, góp phần nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các bộ phận, phát huy năng lực của đội ngũ hiện có và hỗ trợ cho định hướng phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

Những khó khăn chung

Tuy vậy, Công ty vẫn còn đối mặt với một số khó khăn chung. Lực lượng công nhân có tay nghề cao tiếp tục có xu hướng mỏng dần do yếu tố tuổi tác và tác động của sự dịch chuyển lao động chất lượng về các địa phương khác; trong khi đó, công tác đào tạo lực lượng kế thừa tại chỗ cần được quan tâm nhiều hơn để đáp ứng yêu cầu phát triển lâu dài. Bên cạnh đó, mặc dù thị trường đã có dấu hiệu phục hồi tích cực hơn so với năm 2024, nhu cầu tiêu dùng và giải trí của người dân nhìn chung vẫn phục hồi chậm, khiến việc củng cố thị trường truyền thống đồng thời mở rộng tệp khách hàng mới tiếp tục là một thách thức. Ngoài ra, thu nhập của người lao động tuy từng bước được cải thiện nhưng vẫn chịu áp lực trước mặt bằng chi phí sinh hoạt ngày càng tăng, ảnh hưởng nhất định đến công tác ổn định nguồn nhân lực.

Nguồn: Ban Điều hành Alta Group, 2025

Báo cáo HĐQT (tiếp)

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ BAN GIÁM ĐỐC

Hội đồng Quản trị đánh giá Ban Giám đốc điều hành đã hoàn thành nhiệm vụ trong năm 2025 và vượt các chỉ tiêu kế hoạch được Đại hội đồng Cổ đông giao. Sau năm 2024 không đạt kế hoạch lợi nhuận, Ban Giám đốc đã nhìn nhận thẳng thắn các hạn chế, điều chỉnh ưu tiên hoạt động và tập trung vào những gì tạo ra hiệu quả thực chất — đó là thái độ điều hành mà Hội đồng Quản trị đánh giá cao.

Hội đồng Quản trị ghi nhận một số điểm tích cực trong điều hành năm qua: khả năng kiểm soát chi phí sản xuất được cải thiện, công tác quản lý vốn lưu động hiệu quả hơn, và việc triển khai mảng truyền thông sau giai đoạn đầu tư đã bắt đầu có kết quả cụ thể. Những quyết định này phản ánh sự thận trọng cần thiết trong bối cảnh vận hành phức tạp.

Đồng thời, Hội đồng Quản trị kỳ vọng Ban Giám đốc tiếp tục nâng cao tư duy chiến lược trong điều hành: không chỉ đáp ứng kế hoạch ngắn hạn mà còn chủ động định hình hướng đi dài hạn cho từng mảng kinh doanh, xây dựng hệ thống đánh giá hiệu quả đầu tư rõ ràng hơn, và thể chế hóa các quy trình quản trị để Công ty vận hành nhất quán và ít phụ thuộc vào quyết định cá nhân.

Hội đồng Quản trị tin tưởng rằng với nền tảng đã được củng cố trong năm 2025, Ban Giám đốc điều hành có đủ điều kiện để triển khai các mục tiêu chiến lược năm 2026 một cách chủ động và hiệu quả.

"HĐQT tin tưởng Ban Giám đốc điều hành có đủ điều kiện để triển khai các mục tiêu chiến lược năm 2026 một cách chủ động và hiệu quả."

Tình hình tài chính

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH

DOANH THU THUẦN
426,3 tỷ đồng
▲ 2,8% so với 2024

LỢI NHUẬN SAU THUẾ
11,3 tỷ đồng
▲ 256,6% so với 2024

TỔNG TÀI SẢN
353,0 tỷ đồng
▼ 1,5% so với 2024

VỐN CHỦ SỞ HỮU
222,7 tỷ đồng
▲ 3,7% so với 2024

Phân tích tài chính năm 2025

Năm 2025, Công ty ghi nhận **doanh thu thuần 426,3 tỷ đồng**, tăng **2,8%** so với năm trước. Hiệu quả hoạt động được cải thiện rõ rệt khi **lợi nhuận gộp** đạt **64,6 tỷ đồng**, tăng **30,0%**, đưa **biên lợi nhuận gộp** từ **12,0%** lên **15,2%**.

Lợi nhuận thuần từ HĐKD đạt **13,9 tỷ đồng**, tăng **163,0%**; **biên LN hoạt động** tăng từ **1,3%** lên **3,3%**. **LNST** đạt **11,3 tỷ đồng**, tăng **256,6%**; **biên LN ròng** cải thiện lên **2,6%**.

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán 2025 - ALTA Group

Phân tích tài chính

CƠ CẤU TÀI SẢN

Chỉ tiêu	01/01/2025	31/12/2025
Tổng tài sản	358.178	352.967
Tài sản ngắn hạn	227.274	210.048
Tiền & tương đương tiền	14.027	10.397
Đầu tư TC ngắn hạn	58.287	76.911
Phải thu ngắn hạn	99.517	83.904
Hàng tồn kho	52.839	37.108
Tài sản dài hạn	130.903	142.918

Về quản lý tài chính và vốn lưu động, năm 2025 có nhiều điểm đáng ghi nhận. **Khoản phải thu** giảm **27,7%** và **hàng tồn kho** giảm mạnh **29,8%** cho thấy hiệu quả thu hồi công nợ được cải thiện và quản lý tồn kho sát với nhu cầu thực tế hơn.

Tỷ lệ nợ trên tổng tài sản giảm từ **40,0%** xuống **36,9%**, hệ số thanh toán ngắn hạn tăng từ **1,62 lần** lên **1,75 lần** — cho thấy sức khỏe tài chính được củng cố. Công ty tiếp tục duy trì trạng thái nợ ròng âm, nghĩa là tiền mặt và đầu tư ngắn hạn vẫn lớn hơn tổng nợ vay.

Phân tích tài chính (tiếp)

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

Chỉ số	2024	2025
ROA (LNST/Tổng tài sản)	0%	3,17%
ROE (LNST/Vốn chủ sở hữu)	0%	5,16%
Biên lợi nhuận gộp	12,0%	15,2%
Biên lợi nhuận ròng	0%	2,7%

→ ROA và ROE tăng mạnh nhờ kết quả kinh doanh cải thiện đáng kể.

KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Chỉ số	2024	2025
Thanh toán hiện hành (TSNH/Nợ NH)	1,62	1,75
Thanh toán nhanh ((TSNH-HTK)/Nợ NH)	1,25	1,44

→ Tỷ lệ thanh toán tăng nhẹ, đảm bảo sức khỏe tài chính của Công ty.

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán 2025 - ALTA Group

Cấu trúc tài chính

TỶ LỆ ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH

Chỉ số	2024	2025
Tỷ lệ nợ/Tổng tài sản	40,0%	36,9%
Tỷ lệ nợ/Vốn chủ sở hữu	66,7%	58,5%

CẤU TRÚC NỢ VÀ VỐN

Chỉ tiêu	01/01/2025	31/12/2025
Tổng nợ phải trả	143.295	130.239
Nợ ngắn hạn	139.918	120.171
Nợ dài hạn	3.377	10.068
Vốn chủ sở hữu	214.883	222.727

→ Tổng nợ phải trả giảm 9,1%, nợ ngắn hạn giảm 14,4%. VCSH tăng 3,7% nhờ lợi nhuận giữ lại.

Tỷ lệ nợ thấp hơn do Công ty chủ động hạ sử dụng đòn bẩy tài chính. Công ty đã áp dụng các Chuẩn mực kế toán Việt Nam và các văn bản hướng dẫn do Nhà nước ban hành. Các Báo cáo tài chính được lập và trình bày theo đúng mọi quy định.

Qua bảng số liệu trên có thể thấy Công ty đang có tình hình tài chính **ổn định và lành mạnh**, đồng thời cần tập trung đẩy mạnh hiệu quả sử dụng vốn và nâng cao năng lực quản trị nguồn vốn hiệu quả hơn trong giai đoạn tới.

Tổ chức và nhân sự

424
Tổng nhân sự

CƠ CẤU NHÂN SỰ THEO TRÌNH ĐỘ

Trình độ	2024	2025
Đại học & trên ĐH	168	183
Cao đẳng / Trung cấp	94	101
Nghề / Phổ thông	118	115
Khác	17	25
Tổng cộng	**397**	**424**

CƠ CẤU NHÂN SỰ THEO LOẠI HỢP ĐỒNG

Loại hợp đồng	2024	2025
HĐLĐ không xác định thời hạn	285	312
HĐLĐ xác định thời hạn	86	87
Thử việc / Thời vụ	26	25
Tổng cộng	**397**	**424**

**Số liệu tính đến 31/12/2025 · Nguồn: Phòng Nhân sự ALTA*

Chính sách nhân sự

01 Chế độ lương & thưởng

Chính sách lương cạnh tranh theo thị trường, thưởng theo hiệu quả công việc và kết quả kinh doanh hàng năm.

02 Đào tạo & phát triển

Chương trình đào tạo nội bộ và bên ngoài, nâng cao năng lực chuyên môn và kỹ năng quản lý.

03 Phúc lợi & an sinh

Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, nghỉ phép, thăm hỏi, hỗ trợ nhân viên và các hoạt động văn hóa doanh nghiệp.

04 An toàn lao động

Tuân thủ quy định về an toàn lao động, trang bị bảo hộ đầy đủ, huấn luyện PCCC định kỳ.

Kế hoạch kinh doanh 2026

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026

Hệ Sinh Thái Alta

LỢI NHUẬN SAU THUẾ HỢP NHẤT
8 tỷ đồng

CỔ TỨC DỰ KIẾN
10%

Nguồn: Ban Điều hành Alta Group, 2025

Kế hoạch kinh doanh 2026

TỔNG QUAN NỘI DUNG

01 Mục tiêu kế hoạch năm 2026

Tăng trưởng có chọn lọc, kiểm soát rủi ro, bảo vệ hiệu quả tài chính. LNST hợp nhất: 8 tỷ đồng.

02 Đánh giá bối cảnh vĩ mô

Kinh tế thế giới, Việt Nam, tác động đến từng ngành và nhận định điều hành.

03 Định hướng chiến lược

Tập trung ngành cốt lõi, tăng trưởng hiệu quả, liên kết hệ sinh thái, chuẩn hóa vận hành, định hướng ngành mới.

04 Mục tiêu cụ thể & Phương hướng hành động

LNST 8 tỷ đồng, điều hành doanh thu, siết quản trị tài chính, tăng liên kết, chuẩn hóa vận hành.

05 Kết luận & Chỉ tiêu tài chính

Nguyên tắc điều hành trọng tâm, bảng chỉ tiêu kế hoạch 2026.

Đánh giá bối cảnh vĩ mô

KINH TẾ THẾ GIỚI

Kinh tế thế giới duy trì tăng trưởng nhưng ở mức vừa phải, đi kèm với nhiều yếu tố bất định:

- Biến động địa chính trị
- Áp lực giá năng lượng
- Xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng
- Cạnh tranh thương mại ngày càng phức tạp
- Xu hướng siết chuẩn về môi trường, phát thải và truy xuất nguồn gốc

KINH TẾ VIỆT NAM

Triển vọng tăng trưởng vẫn tích cực so với khu vực, song doanh nghiệp sẽ chịu ảnh hưởng rõ rệt từ:

- Nhu cầu tiêu dùng phân hóa
- Áp lực chi phí đầu vào
- Lãi suất và khả năng tiếp cận vốn
- Thời gian ra quyết định kéo dài hơn ở phía khách hàng
- Sự thận trọng trong đầu tư của khu vực tư nhân

TÓM TẮT TÁC ĐỘNG

Các yếu tố vĩ mô tác động trực tiếp tới hoạt động của toàn Hệ sinh thái Alta. Mỗi ngành đối diện thách thức riêng nhưng đều có cơ hội nếu tái cấu trúc sản phẩm, nâng cao năng lực giải pháp và tăng tính liên kết nội bộ.

Nguồn: Ban Điều hành Alta Group, 2025

Đánh giá bối cảnh vĩ mô

Tác động theo từng mảng kinh doanh

ALTA PLASTICS

- Giá nguyên vật liệu có thể biến động mạnh, ảnh hưởng trực tiếp đến giá vốn.
- Khách hàng nhạy cảm hơn với giá, trong khi yêu cầu chất lượng và tính ổn định đơn hàng ngày càng cao.
- Xu hướng tiêu dùng xanh, vật liệu thân thiện môi trường và tái chế tạo áp lực nhưng cũng mở ra cơ hội tái cấu trúc sản phẩm.

ALTA MEDIA

- Khách hàng có xu hướng siết ngân sách marketing, event và đầu tư trình chiếu.
- Các dự án sẽ đòi hỏi rõ hiệu quả đầu tư, tiến độ và độ ổn định vận hành.
- Cạnh tranh giá trong phân khúc LED, event và kỹ thuật sự kiện tiếp tục gay gắt.
- Ngược lại, nhu cầu về trải nghiệm thương hiệu, giải pháp số hóa và tích hợp công nghệ là cơ hội tăng trưởng nếu hệ sinh thái có năng lực giải pháp rõ ràng.

ALTA & CÁC NGÀNH MỚI

Phần mềm, R&D, thiết bị, in 3D, GREEnfinity, robotics

- Các mảng phần mềm, R&D, in 3D, GREEnfinity, robotics sẽ có cơ hội nhưng chỉ những giải pháp rõ giá trị và có mô hình thương mại khả thi mới tăng trưởng bền vững.
- Vai trò của thương hiệu, tài liệu năng lực và khả năng tích hợp hệ sinh thái sẽ quan trọng hơn trong việc chốt cơ hội kinh doanh.

Động lực tăng trưởng

Các yếu tố chiến lược thúc đẩy phát triển bền vững

01 Năng lực cốt lõi

Phát huy thế mạnh tại các lĩnh vực chủ lực, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ làm nền tảng tăng trưởng.

02 Hệ sinh thái đa ngành

Alta Media, Alta Plastic, Alta Software tạo giải pháp đồng bộ, gia tăng giá trị và tăng cường liên kết nội bộ.

03 Mở rộng thị trường

Khai thác phân khúc tiềm năng, mở rộng hiện diện trên thị trường mục tiêu, đa dạng hóa nguồn doanh thu.

04 Hiệu quả vận hành

Đầu tư công nghệ, chuyển đổi số, tối ưu sản xuất – kinh doanh hướng đến phát triển bền vững.

→ Tăng trưởng bền vững & Hiệu quả dài hạn

Chiến lược tổng thể

Alta Group tập trung phát huy năng lực cốt lõi, khai thác hệ sinh thái đa ngành, mở rộng thị trường và đẩy mạnh chuyển đổi số — tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Mô hình liên kết giữa Alta Media, Alta Plastic và Alta Software cho phép cung cấp giải pháp đồng bộ, gia tăng giá trị phục vụ khách hàng.

Quản trị rủi ro

Nhận diện và kiểm soát các rủi ro trọng yếu

Công ty đã xây dựng hệ thống kiểm soát nhằm đảm bảo cân bằng giữa chi phí rủi ro và chi phí quản lý rủi ro. Ban Giám đốc có trách nhiệm giám sát quy trình này.

Biến động giá nguyên liệu — Trung bình

Vật tư nhập khẩu biến động theo thị trường quốc tế. Công ty theo dõi sát giá, lên kế hoạch mua linh hoạt và nghiên cứu phương án thay thế.

Rủi ro tỷ giá — Trung bình

Giao dịch ngoại tệ ảnh hưởng chi phí sản xuất. Công ty lựa chọn thời điểm nhập khẩu phù hợp và điều chỉnh kế hoạch linh hoạt.

Rủi ro lãi suất — Thấp

Tỷ trọng nợ tín dụng thấp, mức tác động không đáng kể. Chủ động theo dõi chính sách lãi suất để quyết định kịp thời.

Rủi ro pháp lý — Thấp

Là CTCP niêm yết tại HNX, chịu sự điều chỉnh của Luật DN, Luật CK, Luật Thuế. Công ty cập nhật và tuân thủ kịp thời.

Định hướng & Chiến lược

VỊ THẾ CỦA ALTA GROUP

Năng lực sản xuất chuyên biệt

Bao bì nhựa tự hủy, bao bì dược phẩm, nhựa mềm đa năng. Tự chế tạo thiết bị chuyên dùng, nâng cao hiệu quả vận hành.

Giải pháp công nghệ tích hợp

Dẫn đầu LED quảng cáo tích hợp nội dung sáng tạo, phần mềm tương tác, công nghệ mô phỏng và chuyển đổi số trải nghiệm.

Hệ sinh thái doanh nghiệp bổ trợ

Mô hình đa ngành: nhựa kỹ thuật, truyền thông công nghệ, phần mềm, in bao bì và bất động sản — phối hợp nội bộ, mở rộng giải pháp.

CHIẾN LƯỢC TRỌNG TÂM

01 Sản xuất xanh & bền vững

Sản phẩm bao bì thân thiện môi trường, hướng tới xu hướng tiêu dùng xanh

02 Công nghệ & chuyển đổi số

Đẩy mạnh giải pháp LED tích hợp, phần mềm tương tác, IoT và quản trị thông minh trong toàn hệ sinh thái.

03 Mở rộng thị trường

Phát triển khách hàng mới, tiếp cận hệ thống bán lẻ và tập đoàn lớn, thương mại hóa thiết bị chuyên dùng.

04 Nâng cao quản trị

Cải thiện năng suất lao động, đào tạo đội ngũ kế thừa, tối ưu chi phí vận hành và quản trị trung gian.

05 Phát huy hệ sinh thái

Tăng cường phối hợp giữa các công ty thành viên, chia sẻ nguồn lực và khách hàng xuyên ngành.

Nguồn: Ban Điều hành Alta Group, 2025

Phân tích SWOT

S — STRENGTHS	O — OPPORTUNITIES
HST đa lĩnh vực bổ trợ cao Chuỗi giá trị nhựa, truyền thông, CN, bao bì — phối hợp nội bộ. **Năng lực kỹ thuật thực tiễn** Tự cải tiến CN, chế tạo máy chuyên dùng. **SP phù hợp xu hướng** Bao bì tự hủy, dược, giải pháp truyền thông số. **Uy tín và vị thế ngành** LED tích hợp nội dung, phần mềm tương tác, phân khúc chuyên biệt.	**Xu hướng tiêu dùng xanh** Quy định môi trường siết chặt — cơ hội cho bao bì thân thiện. **Mở rộng kênh phân phối** KH mới, hệ thống bán lẻ và tập đoàn lớn. **Kinh tế số & chuyển đổi số** IoT, dữ liệu, tự động hóa — cơ hội cho Alta Media & Software. **Phục hồi thị trường sự kiện** Marketing CN và quảng cáo ngoài trời phục hồi.
W — WEAKNESSES	**T — THREATS**
Nhân lực kế thừa chưa đồng đều Đào tạo chưa đáp ứng dài hạn, đặc biệt kỹ thuật và quản lý trung gian. **Khác biệt hóa SP hạn chế** CN nhựa mềm phổ biến, mẫu mã phụ thuộc yêu cầu KH. **Áp lực vốn lưu động cao** Mô hình đòi hỏi vốn lớn, vòng quay và thu hồi kéo dài.	**Cạnh tranh mạnh về giá & chất lượng** Duy trì chất lượng, tối ưu chi phí và tốc độ đáp ứng đồng thời. **Chi phí đầu vào gia tăng** NVL, đầu tư chứng nhận và lao động gây sức ép lên biên LN. **Chuyển đổi xanh & pháp lý** Yêu cầu chứng nhận xanh, thủ tục đòi hỏi đầu tư CN và quản trị. .

"Hướng tới tăng trưởng bền vững, thích ứng chuyển đổi xanh và chuyển đổi số."

Mục tiêu cụ thể 2026

MỤC TIÊU TRỌNG TÂM

Hệ sinh thái Alta đặt mục tiêu:

- **Đạt 8 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế**
- Bảo đảm tăng trưởng đi cùng ổn định dòng tiền và quản trị rủi ro

Đồng thời, hướng tới:

- Nâng cao chất lượng doanh thu
- Tăng hiệu quả phối hợp giữa các công ty thành viên

ĐIỀU HÀNH DOANH THU ĐI CÙNG HIỆU QUẢ

Toàn hệ sinh thái phải điều hành theo nguyên tắc: Bảo đảm chất lượng doanh thu, biên lợi nhuận và tốc độ thu hồi tiền.

- Tăng tỷ trọng doanh thu từ sản phẩm và hợp đồng có giá trị gia tăng
- Giảm thiểu sai sót vận hành, phát sinh chi phí và lãng phí nội bộ

SIẾT CHẶT QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH

- Kiểm soát công nợ phải thu
- Siết quản trị tồn kho
- Quản trị đầu tư theo hiệu quả thực tế
- Hạn chế phát sinh chi phí không cần thiết
- Theo dõi hiệu quả từng trụ cột, từng dự án, từng nhóm hàng

CHUẨN HÓA VẬN HÀNH

- Xây dựng quy trình rõ ràng
- Tăng minh bạch dữ liệu
- Áp dụng cơ chế cảnh báo sớm về tiến độ, chi phí, rủi ro
- Giảm lệ thuộc vào xử lý sự vụ và cá nhân

Nguồn: Ban Điều hành Alta Group, 2025

Kết luận

Định hướng điều hành Alta Group 2026

Năm 2026 là năm Alta bước vào giai đoạn điều hành theo yêu cầu cao hơn về kỷ luật, hiệu quả và sự phối hợp nội bộ. Mục tiêu 8 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế và chi cổ tức 10% không chỉ là chỉ tiêu tài chính, mà còn là thước đo cho năng lực tổ chức của toàn hệ sinh thái Alta.

Trong bối cảnh kinh tế năm 2026 còn nhiều biến động, Alta cần kiên định với các nguyên tắc điều hành trọng tâm:

NGUYÊN TẮC ĐIỀU HÀNH TRỌNG TÂM

- Tăng trưởng có chọn lọc
- Doanh thu đi cùng hiệu quả
- Kiểm soát chặt chi phí, công nợ và tồn kho
- Nâng cao chất lượng vận hành
- Tăng liên kết giữa các đơn vị thành viên
- Từng bước chuyển từ mô hình phân tán sang mô hình tập đoàn có hệ thống và có phối hợp

TĂNG LIÊN KẾT HỆ SINH THÁI

- Bán chéo giữa Plastics, Media, Alta và các ngành mới
- Chuẩn hóa tài liệu, proposal, case study theo logic tập đoàn
- Hình thành cơ chế điều phối cơ hội kinh doanh giữa các đơn vị

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH KẾ HOẠCH 2026 *Đvt: VNĐ*

Chỉ tiêu đánh giá kế hoạch	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2026
Lợi nhuận trước thuế	13.033.982.600	10.000.000.000
Lợi nhuận sau thuế	11.286.332.607	8.000.000.000
Chia cổ tức	10%	10%

Cơ cấu cổ đông

VỐN ĐIỀU LỆ

61.725.230.000 đồng

Tương đương 6.172.523 cổ phiếu · Mệnh giá 10.000 đồng/CP

5.736.709	0	435.814
Cổ phiếu đang lưu hành	Cổ phiếu ưu đãi	CP quỹ

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

STT	Loại cổ đông	Số lượng CP	Tỷ lệ (%)
I	Cổ đông trong nước	5.460.516	88.49%
1	Cổ đông tổ chức	3.009.349	48.76%
2	Cổ đông cá nhân	2.451.167	39.72%
II	Cổ đông nước ngoài	711.736	11.53%
	Tổng cộng	**6.172.252**	**100.00%**

**Số liệu tính đến 31/12/2025 · Nguồn: BCTC kiểm toán*

Danh sách cổ đông lớn

Công ty cổ phần địa ốc ACB — **17.03%**
Tổ chức — 1.051.244 CP

Tổng công ty LIKSIN — **12.32%**
Tổ chức — 760.211 CP

Hoàng Văn Điều — **9.43%**
Thành viên hội đồng quản trị — 582.000 CP

Hoàng Minh Anh Tú — **9.08%**
Tổng giám đốc / thành viên hội đồng quản trị — 560.095 CP

Lại Thị Hồng Điệp — **5.77%**
Thành viên hội đồng quản trị — 355.867 CP

La Thế Nhân — **4.79%**
Chủ tịch hội đồng quản trị — 295.550 CP

Lời Kết

Hội đồng quản trị xin gửi lời cảm tạ chân thành đến:

Trân trọng cảm ơn sự đồng hành của:

01 Các thành viên Công ty đã gắn bó, miệt mài lao động cho sự phát triển của Alta

02 Các nhà cung cấp và khách hàng trong, ngoài nước đã cùng sát cánh với Alta dù đường đi đầy gian nan

03 Các Cơ quan truyền thông đã tạo điều kiện cho Cổ đông nhận thông tin cập nhật của mã chứng khoán ALT

04 Các đối tác chiến lược và Quý cổ đông đã tin yêu, gửi gắm vốn và đóng góp ý kiến xây dựng thương hiệu Alta

05 HĐQT cam kết sẽ hết sức cố gắng trong năm 2026 để hoàn thành kế hoạch Đại Hội giao phó

ALTA

Tổng Giám Đốc

Hoàng Minh Anh Tú

Công ty Cổ phần Văn hóa Tân Bình

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
2025

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Từ những đòi hỏi phải minh bạch các hoạt động đóng góp cho môi trường, cộng đồng và xã hội – ALTA xây dựng báo cáo phát triển bền vững của công ty trên cơ sở thấu hiểu trách nhiệm và sứ mạng của mình với tư cách là một doanh nghiệp niêm yết.

Trong những năm vừa qua sản phẩm của ALTA luôn hướng đến môi trường và xã hội đồng thời tạo ảnh hưởng đến xu hướng tiêu dùng thân thiện và văn minh.

Trên cơ sở xác định mục tiêu phát triển bền vững, công ty công bố phần báo cáo này như một công cụ để giải trình và cam kết trách nhiệm với các bên có liên quan.

Do tâm mức và qui mô hoạt động, công ty xây dựng phần báo cáo phát triển bền vững với các nội dung bao gồm: quản lý nguồn nguyên liệu, tiêu thụ năng lượng, tiêu thụ nước, tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường, chính sách liên quan đến người lao động, báo cáo liên quan đến trách nhiệm với cộng đồng địa phương, báo cáo liên quan đến thị trường vốn xanh và trách nhiệm quản trị.

Báo cáo được xây dựng trên cơ sở Tài liệu hướng dẫn Công bố thông tin về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) của Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội tháng 10 năm 2016.

Tất cả để gởi đến các Cổ đông, các Nhà đầu tư một cái nhìn toàn diện về sự phát triển và đóng góp của công ty cho các nhu cầu chung của môi trường,cộng đồng và xã hội.

.

1. Cam kết của Ban lãnh đạo

Chính sách chất lượng của ALTA đã nêu rõ những nội dung chủ yếu sau:

Bảo đảm chất lượng sản phẩm:

- *Xây dựng – duy trì và liên tục cải tiến hệ thống Quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015. Cam kết cung cấp nguồn lực đầy đủ và thực hiện các biện pháp hữu hiệu làm cho mọi thành viên thấu hiểu, bảo đảm tạo ra sản phẩm chất lượng – an toàn cho người sử dụng và phù hợp với yêu cầu của pháp luật Việt Nam và nước nhập khẩu đồng thời tôn trọng lợi ích và thoả mãn các yêu cầu chính đáng của bạn hàng..*
- *Kiểm soát nghiêm túc các qui trình sản xuất và dịch vụ để gia tăng uy tín thương hiệu và bảo đảm hiệu quả vận doanh.*

Tích cực bảo vệ môi trường*:*

- *Xây dựng – duy trì và cải tiến liên tục hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015 nhằm quyết tâm bảo vệ môi trường, không sử dụng các loại nguyên vật liệu gây ô nhiễm trong sản xuất.*
- *Cam kết tuân thủ các yêu cầu pháp luật về môi trường của nhà nước Việt Nam.*
- *Sử dụng tài nguyên và năng lượng theo hướng thực sự cần thiết và tiết kiệm đồng thời giảm thiểu lãng phí có tính đến phương án tái chế, tái sử dụng.*

Phát triển nguồn nhân lực:

- *Cung cấp môi trường làm việc thuận lợi, chăm sóc sức khoẻ và bảo đảm an toàn lao động cho mọi thành viên.*
- *Đào tạo hoàn thiện kỹ năng và phát triển nghề nghiệp đồng thời tăng cường phúc lợi cho người lao động.*

Thực hiện trách nhiệm xã hội*:*

- *Xác định trách nhiệm xã hội của Công Ty đối với cộng đồng xã hội và tôn trọng quyền lợi hợp pháp của mọi thành viên xã hội.*
- *Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, phát triển mối quan hệ nhân sự trong cộng đồng công ty trên tinh thần đoàn kết, hợp tác, chủ động và sáng tạo nhằm mang lại hiệu quả cao nhất cho công việc.*

Chăm sóc sức khoẻ và an toàn lao động cho mọi thành viên:

- *Xây dựng – duy trì và cải tiến liên tục hệ thống Quản lý an toàn – sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn ISO 45001:2018 nhằm phát triển bền vững uy tín thương hiệu Alta.*

- *Luôn quan tâm chăm sóc sức khoẻ và bảo đảm an toàn lao động cho mọi thành viên; đồng thời tạo điều kiện làm việc thuận lợi cho người lao động.*
- *Liên tục cải tiến và giảm thiểu tối đa tai nạn trong sản xuất, thao tác an toàn là điều bắt buộc với người lao động.*

Đảm bảo an toàn thông tin, an ninh mạng và bảo vệ quyền riêng tư

- *Xây dựng – duy trì và cải tiến liên tục hệ thống Quản lý an toàn thông tin, an ninh mạng và bảo vệ quyền riêng tư theo tiêu chuẩn ISO 27001:2022 nhằm phát triển bền vững uy tín thương hiệu Alta bảo đảm an toàn thông tin cho khách hàng và của Công ty.*
- *Liên tục cải tiến và đảm bảo công tác bảo mật trong mọi thông tin của khách hàng và của Công ty.*

2. Quá trình tiến đến phát triển bền vững

- Năm 1993, công ty đã liên doanh với đối tác Đài Loan để sản xuất đầu tiên tại Việt Nam mặt hàng khăn giấy ướt thơm Luxta sử dụng một lần góp phần bảo vệ môi trường.
- Năm 2000, công ty là đơn vị đầu tiên tại Việt nam đã sản xuất Hạt màu chủ (masterbatch) – một nguyên liệu nhựa thân thiện môi trường để thay thế bột màu độc hại trong thành phần sản phẩm nhựa tiêu dùng.
- Năm 2002, công ty là doanh nghiệp đầu tiên sản xuất bao bì tự hủy thân thiện với môi trường để xuất khẩu sang Châu Âu, Châu Úc.
- Năm 2005, Chủ tịch nước Trần Đức Lương đã đến tham quan dây chuyền sản xuất bao bì tự phân hủy của Công ty và đề nghị sản xuất và phân phối rộng sản phẩm đến thị trường trong nước.
- Năm 2006, ALTA đã đạt Danh hiệu " DOANH NGHIỆP UY TÍN –CHẤT LƯỢNG NĂM 2006 "do Mạng Doanh nghiệp Việt Nam trao tặng trên cơ sở ý kiến bình chọn của người tiêu dùng .
- Năm 2007, ALTA cũng đạt giải ba "DOANH NGHIỆP XANH'' lần 1 năm 2006 do UBND TP.HCM trao tặng ngày 01-02-2007.

  Giải thưởng này nhằm biểu dương, tôn vinh những doanh nghiệp tiêu biểu có ý thức và hoạt động hiệu quả trong công tác bảo vệ môi trường, đóng góp tích cực cho phong trào bảo vệ môi trường cùng cộng đồng; cố gắng xóa bỏ rào cản "xanh" để tạo thêm cơ hội xâm nhập thị trường thương mại thế giới, nhất là khi Việt Nam gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO).
- Năm 2009, công ty sản xuất sản phẩm bao bì nhựa tự hủy ARO sử dụng trong gia đình và được siêu thị Metro đặt làm nhãn hàng riêng.
- Năm 2012, sản phẩm bao bì nhựa phân hủy sinh học và bao bì nhựa Alta được Bộ Tài nguyên và môi trường cấp giấy chứng nhận túi ni lông thân thiện môi trường.
- Năm 2014, công ty được UBND TP HCM khen thưởng vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ môi trường - đạt giải thưởng Môi trường Tp.HCM năm 2014.
- Năm 2015, công ty được Sở Tài Nguyên Môi trường TP HCM khen thưởng về thành tích xuất sắc trong Chương trình Giảm sử dụng túi ni-lông trên địa bàn tp. HCM.
- Năm 2016, công ty được HEPZA trao danh hiệu "Doanh nghiệp Khu công nghiệp Tp HCM tiêu biểu"
- Năm 2016 công ty đã đưa vào thị trường 2 nhãn hiệu Khăn trải đa năng NEAT và Túi rác có hương OXO.

- Năm 2017 công ty Alta Plastic (công ty con 100% vốn của ALTA) được Sở Tài Nguyên Môi Trường tặng giấy khen đã có đóng góp tích cực cho Chương trình Ngày hội Tái chế chất thải giai đoạn 10 năm (2008 – 2017).
- Năm 2018 – nay: Công ty duy trì tham gia thường niên chương trình "Ngày hội sống xanh TP.HCM", thể hiện cam kết lâu dài trong các hoạt động bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.
- Giai đoạn 2023 – 2025: Tham gia Triển lãm GRECO – sự kiện chuyên ngành về tăng trưởng xanh và phát triển bền vững, góp phần quảng bá các sản phẩm bao bì thân thiện môi trường của ALTA PLASTIC đến cộng đồng và đối tác.
- Năm 2024 công ty Alta Plastic được nhận giải 3 Giải thưởng Môi trường Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 - năm 2024
- Năm 2024 công ty Alta Plastic được cấp giấy chứng nhận Nhãn sinh thái Việt Nam đối với sản phẩm Bao bì nhựa thân thiện môi trường ALTA PLASTIC và Bao bì nhựa phân hủy sinh học ALTA PLASTIC
- Năm 2025 công ty Alta Plastic tiếp tục được cấp Chứng nhận Nhãn sinh thái Việt Nam (lần 2) cho sản phẩm bao bì nhựa phân hủy sinh học ALTA PLASTIC, khẳng định cam kết bền vững và chất lượng sản phẩm.

3. Vị thế hiện tại của công ty trong hành trình phát triển bền vững

- Trước đây công ty ALTA do yêu cầu của khách hàng nước ngoài đã sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm thân thiện môi trường. Sau đó ý thức được việc cần hành động để bảo vệ môi trường công ty đã phát triển và nhân rộng việc sản xuất và sử dụng các sản phẩm này tại thị trường nội địa với slogan

  " HÃY NGHĨ ĐẾN NGÀY MAI"

- Từ năm 2000, công ty đã tiếp cận với khái niệm phát triển bền vững: "Phát triển bền vững là sự phát triển nhằm thoả mãn các nhu cầu hiện tại của con người nhưng không tổn hại tới sự thoả mãn các nhu cầu của thế hệ tương lai". (Định nghĩa của Uỷ ban Môi trường và Phát triển của Liên Hợp Quốc năm 1987). Công ty đã cho ra đời các sản phẩm như hạt màu chủ masterbatch, bao bì tự hủy, túi đi biển sử dụng một lần, túi vải non wowen, khăn giấy ướt Luxta, tấm trải đa năng Neat, Túi rác mùi hương OXO…

- Bên cạnh đó, công ty cũng đã xây dựng, hoàn thiện và duy trì hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 với các phiên bản được cập nhật từ năm 2002, áp dụng tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm do Hiệp hội Bán lẻ Anh quốc BRC (British Retailer Consortium) từ năm 2012.

- Công ty đã xây dựng hình ảnh "DOANH NGHIỆP XANH" trở thành biểu tượng và thương hiệu của ALTA, một doanh nghiệp đầu tiên cổ phần hóa của ngành văn hóa. Các sản phẩm và dịch vụ của công ty ngoài tiêu chuẩn chất lượng, hiện đại còn phải đáp ứng yêu cầu thân thiện và bảo vệ môi trường.

- Từ năm 2006, công ty ALTA trở thành doanh nghiệp ngành văn hóa đầu tiên niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt nam, việc công bố thông tin minh bạch và chính xác càng tác động đến việc bảo vệ và nâng cao uy tín thương hiệu. Công ty ý thức rằng các yếu tố phi tài chính như môi trường, xã hội và quản trị công ty luôn có ảnh hưởng đến hình ảnh và hiệu quả của công ty. Cổ đông, các nhà đầu tư và khách hàng đã tiếp cận với công ty qua logo màu xanh ALTA quen thuộc và thân thiện, qua hình ảnh chiếc lá xanh tươi trên các loại bao bì nhựa xuất hiện khắp nơi, qua tính cách thân thiện và nhiệt tình của các thành viên ALTA…

- Từ năm 2016, trong báo cáo thường niên lần đầu tiên công ty ALTA tích hợp phần báo cáo phát triển bền vững để khẳng định và công bố thông tin với cộng đồng về cam kết thực hiện các mục tiêu bảo vệ môi trường, phát triển cộng đồng và hoàn thiện quản trị

công ty, đem lại lợi ích tốt nhất cho sự tăng trưởng và hạnh phúc của các thành viên ALTA bao gồm cả cổ đông.

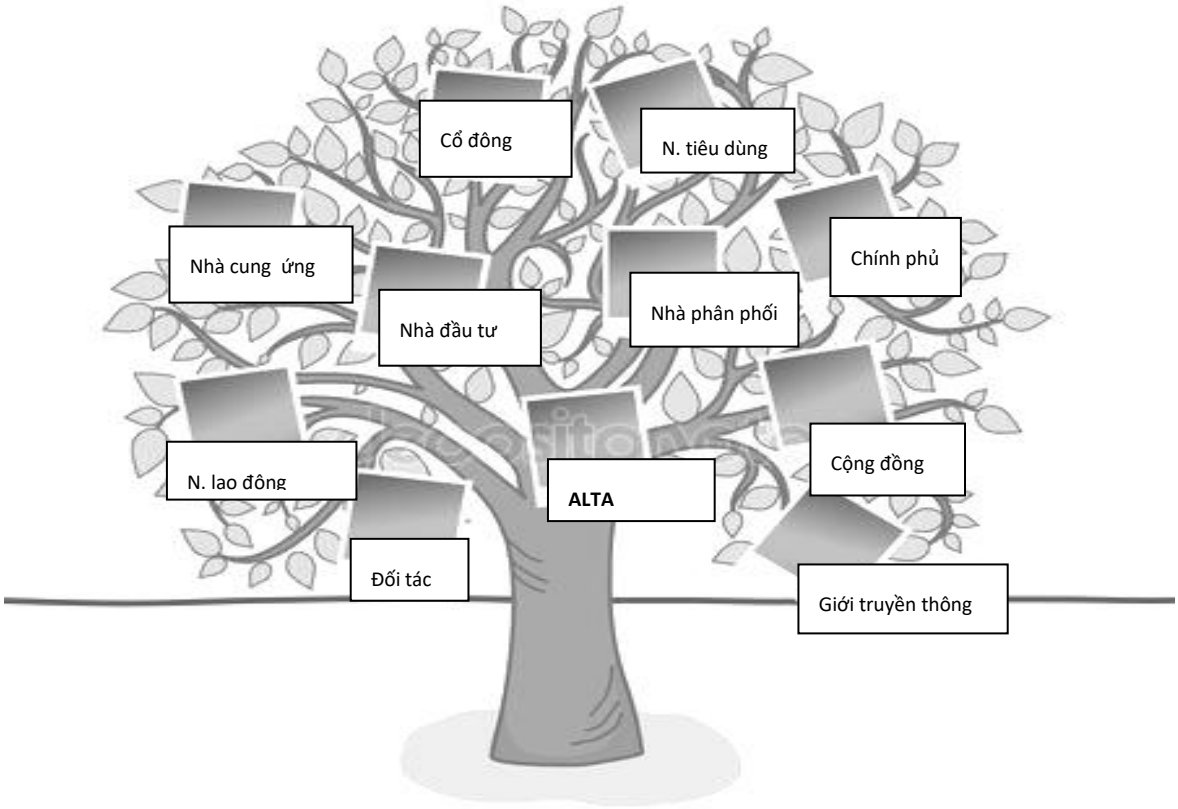
- Từ năm 2020: Công ty ALTA bắt đầu triển khai và đạt các chứng nhận hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn quốc tế ISO, bao gồm:
  + ISO 9001 – Hệ thống quản lý chất lượng
  + ISO 14001 – Hệ thống quản lý môi trường
  + ISO 27001 – Hệ thống quản lý an ninh thông tin
  + ISO 45001 – Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp
  + ISO 13485 – Hệ thống quản lý chất lượng thiết bị y tế

4. Xác định trách nhiệm

- Hội đồng Quản trị công ty là cấp lãnh đạo cao nhất có trách nhiệm định hướng cụ thể mục tiêu phát triển bền vững, trên cơ sở đó giám sát quá trình phân tích, tổng hợp và báo cáo bền vững.
- Ban Giám đốc có trách nhiệm xác định các vấn đề trọng yếu, thành lập tổ công tác, giải trình về quá trình lập và tổng hợp báo cáo.
- Các tổ công tác có trách nhiệm thu thập dữ liệu, phân tích vị thế hiện tại và tham vấn các bên liên quan.

  Báo cáo bền vững là cam kết của doanh nghiệp sau khi đã nhìn rõ thực tại của mình, lắng nghe trong đối thoại trung thực với các bên liên quan và cuối cùng là trách nhiệm cải tiến liên tục.

5. Mối quan hệ với các bên liên quan


Cổ đông
N. tiêu dùng
Nhà cung ứng
Chính phủ
Nhà đầu tư
Nhà phân phối
N. lao động
Cộng đồng
ALTA
Đối tác
Giới truyền thông

Các bên liên quan		Alta làm sao biết?	Họ cần gì?	Alta cam kết
1. Cổ đông		Đại hội cổ đông Website Alta	Cổ tức tốt Doanh nghiệp phát triển.	Nâng cao hiệu quả - Sinh lợi tối ưu - Phát triển DN theo hướng ổn định và bền vững - Thông tin minh bạch.
2. Nhà đầu tư		Thu thập thông tin Website Alta	Biết được tình hình sinh lợi. Hướng phát triển tốt	Nâng cao hiệu quả - Sinh lợi tối ưu - Phát triển DN theo hướng ổn định và bền vững - Thông tin minh bạch.
3. Người tiêu dùng		Thu thập thông tin từ các kênh: bán hàng, online….	Hàng hóa, dịch vụ an toàn, chất lượng tốt, giá hợp lý	Nâng cao uy tín thương hiệu - sản phẩm và dịch vụ chất lượng tốt, bảo đảm quyền lợi, sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng.
4. Nhà phân phối		Gặp gỡ trực tiếp Hợp đồng ký kết	Hàng hóa chất lượng Chính sách bán hàng phù hợp	Nâng cao uy tín thương hiệu - sản phẩm và dịch vụ chất lượng tốt. Chính sách giá hợp lý - Cùng phát triển bền vững.
5. Đối tác, doanh nghiệp cùng ngành		Hội nghị Hợp đồng	Hợp tác phát triển . Cạnh tranh lành mạnh	Luôn là người bạn chân thành , hợp tác hoặc cạnh tranh theo phương châm cùng thắng (Win & Win)
6. Nhà cung ứng		Gặp trực tiếp Hợp đồng ký kết Tham quan thực tế	Doanh nghiệp phát triển Bạn hàng lâu dài Thanh toán tốt	Hợp đồng trách nhiệm rõ ràng - Yêu cầu về xã hội và môi trường - Thanh toán đúng hạn.
7. Người lao động		Hội nghị CNVC Các góp ý thường xuyên Bảng khảo sát Chương trình đào tạo	Thu nhập ổn định Công việc ổn định An toàn lao động Nâng cao tay nghề	Đào tạo theo nhu cầu 2 bên - nâng cao thu nhập - Tạo một cuộc sống chất lượng, đáng sống.
8. Truyền thông		Thông cáo báo chí Thu thập thông tin	Thông tin chính xác, minh bạch, kịp thời	Bảo đảm các thông tin luôn minh bạch, cập nhật hóa và trung thực.
9. Cộng đồng		Tiếp xúc trực tiếp Thông tin từ cộng đồng	Doanh nghiệp tham gia, đóng góp cho xã hội, cho địa phương theo khả năng.	Thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các hoạt động phát triển cộng đồng địa phương - Hỗ trợ cộng đồng địa phương cách tốt nhất.
10. Chính phủ		Hội nghị, hội thảo Các tổ chức đoàn thể Các qui định chung hoặc riêng biệt	Tuân thủ qui định Thông tin minh bạch Doanh nghiệp phát triển	Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế - Tuân thủ pháp luật - Đóng góp xây dựng chính phủ vì dân và vì xã hội.

6. Chỉ tiêu phát triển bền vững về Môi trường (E)

a. Chỉ tiêu EA – Quản lý chất thải

EA.1 – Quản lý khí thải nhà kính

- Định kỳ 1 năm 1 lần, công ty đều đo đạc quan trắc môi trường lao động với các chỉ tiêu:
    - Vi khí hậu : nhiệt độ (độ C); độ ẩm (%); tốc độ gió (m/s)
    - Yếu tố vật lý : Ánh sáng (Lux); Tiếng ồn chung (dBA); Tiếng ồn phân tích theo dãy số (Hz)
    - Yếu tố bụi : Bụi hô hấp không chứa silic (mg/m3)

- Do đặc thù loại hình sản xuất của Công ty là sản xuất bao bì nhựa, Công ty không sử dụng lò hơi. Bên cạnh đó Công ty không sử dụng máy phát điện, và không lắp đặt hệ thống xử lý khí thải do vậy sẽ không phát thải khí tại nguồn.

- Kết quả lần đo đạc mới nhất ngày 09/12/2025

1. ***Vi khí hậu:***
    - *<u>Nhiệt độ</u>: tất cả **01/01** mẫu đo nhiệt độ tại thời điểm kiểm tra đều đạt Tiêu chuẩn cho phép (TCCP) theo QCVN 26:2016/BYT, chiếm tỷ lệ 100% mẫu đo.*
    - *<u>Độ ẩm</u>: tất cả **01/01** mẫu đo độ ẩm đều đạt TCCP theo QCVN 26:2016/BYT, chiếm tỷ lệ 100% mẫu đo.*
    - *<u>Tốc độ gió:</u> Tất cả **01/01** mẫu đo vận tốc gió đều đạt TCCP theo QCVN 26:2016/BYT, chiếm tỷ lệ 100% mẫu đo.*
2. ***Ánh sáng:***
    - *Tất cả **01/01** mẫu đo ánh sáng đều đạt Tiêu chuẩn Vệ sinh lao động (TCVSLĐ) cho phép theo QCVN 22:2016/BYT, chiếm tỷ lệ 100% mẫu đo.*
3. ***Tiếng ồn:***
    - *<u>Tiếng ồn chung</u>: tất cả **01/01** mẫu đo tiếng ồn chung đều đạt TCVSLĐ cho phép theo QCVN 24:2016/BYT, chiếm tỷ lệ 100% mẫu đo.*
    - *<u>Tiếng ồn phân tích dãy tần</u>: tất cả **01/01** mẫu đo tiếng ồn phân tích theo dải tần số đều đạt theo QCVN 24:2016/BYT, chiếm tỷ lệ 50% số mẫu đo..*
4. ***Bụi các loại:***
    - *Tất cả **01/01** mẫu đo bụi hô hấp không chứa silic đều có kết quả đạt TCVSLĐ cho phép theo QCVN 02:2019/BYT, chiếm tỷ lệ 100% số mẫu đo.*

EA.2 - Về nước thải và chất thải

- Công ty đã ban hành chính sách bảo vệ môi trường, hạn chế tối đa việc xả nước thải và chất thải gây ô nhiễm môi trường.

- Các phương án đang áp dụng: nhà máy sản xuất của công ty có 2 hệ thống thoát nước tách rời – 1 của nước thải sinh hoạt và 1 của nước mưa.

- Tại văn phòng nước thải chủ yếu là nước mưa và nước sinh hoạt. Nước thải sinh hoạt sẽ được chứa bằng bể tự hoại, sau khi qua bể tự hoại sẽ được dẫn ra ống thoát nước chung.

- Tại khu vực sản xuất không phát sinh ra nước thải do sử dụng tuần hoàn nước để làm mát các hạt hạt tái sinh và đưa lại vào quá trình sản xuất.

- Nhắc nhở nhân viên tiết kiệm nước, giảm thiểu xả nước thải bằng cách giảm lượng nước sử dụng.
- Tổng lượng nước thải cả công ty là 5,5 m3/ngày.
- Định kỳ sẽ lấy mẫu nước thải để phân tích có đạt tiêu chuẩn bảo vệ môi trường.
- Kết quả phân tích ngày 18/10/2025:

TT	Chỉ tiêu phân tích	Đơn vị	Kết quả	QCVN 40:2011/BTNMT Giá trị C; Cột B	Phương pháp phân tích
01	pH	-	7,03	**5,5 - 9**	TCVN 6492:2011
02	BOD_5	mg/L	28	**50**	SMEWW 5210B:2023
03	COD	mg/L	46	**150**	SMEWW 5220C:2023
04	TSS	mg/L	25	**100**	TCVN 6625:2000
05	$N\text{-}NH_4^+$	mg/L	2,8	**10**	TCVN 5988:1995
06	Tổng Nitơ	mg/L	13,9	**40**	TCVN 6638:2000
07	Tổng Phospho	mg/L	1,2	**6**	SMEWW 4500-P.B&E:2023

- Chất thải rắn sinh hoạt trong quá trình sản xuất được chuyển giao cho Công ty Môi trường Đô thị TP.HCM thu gom hàng ngày.

Tên chất thải thông thường	Số lượng (kg)/ năm
Chất thải rắn sinh hoạt	24.960
Tổng số	**24.960**

- Chất thải nguy hại: Công ty hiện sản xuất mặt hàng bao bì nhựa, khối lượng chất thải nguy hại phát sinh ít. Công ty ALTA và công ty ALTA PLASTIC (công ty con 100% vốn của công ty ALTA) chuyển giao chất thải nguy hại cho Công ty Môi trường Đô thị TP.HCM xử lý vào ngày định kỳ với số lượng năm 2025 như sau:

Tên chất thải nguy hại	Mã CTNH	Số lượng (kg)/ năm
Bóng đèn huỳnh quang	16.01.06	20
Dầu, nhớt thải	17.02.03	75

Giẻ lau dính mực, dung môi	18.02.01	805
Bao bì mềm thải	18.01.01	606
Tổng số		**1.506**

- Giẻ lau dính mực in, dung môi đựng trong bao bì nhựa, chứa trong khu vực có mái che.
- Dầu, nhớt thải chứa trong thùng phuy, có nắp đậy.
- Bóng đèn huỳnh quang chứa trong thùng phuy.Bao bì mềm thải chứa trong thùng phuy.
- Đợt 1 vào ngày 14/10/2025

STT	Tên chất thải	Trạng thái tồn tại (rắn/ lỏng/ khí)	Số lượng (kg)	Mã CTNH
1	Giẻ lau dính mực in,dung môi	Rắn	580	18 02 01
2	Dầu, nhớt thải	Lỏng	60	17 02 03
3	Bóng đèn huỳnh quang	Rắn	13	16 01 06
4	Bao bì mềm thải	Rắn	360	18 01 01

- Đợt 2 vào ngày 24/12/2025

STT	Tên chất thải	Trạng thái tồn tại (rắn/ lỏng/ khí)	Số lượng (kg)	Mã CTNH
1	Giẻ lau dính mực in,dung môi	Rắn	225	18 02 01
2	Dầu, nhớt thải	Lỏng	15	17 02 03
3	Bóng đèn huỳnh quang	Rắn	7	16 01 06
4	Bao bì mềm thải	Rắn	246	18 01 01

- Hạn chế sử dụng các chế phẩm hóa học trong làm sạch môi trường và trong sản xuất.

EA.3 - Tổng chi phí cho các hoạt động xử lý chất thải, bảo vệ môi trường

- Chi phí cho các hoạt động xử lý chất thải rắn sinh hoạt năm 2025 là 32.167.576 đồng

b. Chỉ tiêu EB - Tuân thủ qui định

EB.1 - Việc tuân thủ các qui định về môi trường

- Công ty luôn tuân thủ các quy định của Luật Bảo vệ môi trường số 72/2020/QH14 có hiệu lực từ ngày 01/01/2022, đồng thời thực hiện theo Nghị định số 08/2022/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường, bao gồm các nội dung liên quan đến quản lý chất thải, quan trắc và giám sát môi trường, và Nghị định số 05/2025/NĐ-CP về sửa đổi, bổ sung các quy định liên quan đến bảo vệ môi trường, trong đó có nội dung về quan trắc, đo đạc và kiểm soát chất lượng môi trường.

- Các báo cáo cần thiết như: Báo cáo công tác bảo vệ môi trường năm 2025 được gởi đến các đơn vị hữu quan: Bộ Nông Nghiệp Và Môi Trường , Ban Quản Lý Các Khu Chế Xuất Và Công Nghiệp, Sở Nông Nghiệp Và Môi Trường Tp. Hồ Chí Minh, UBND Phường Tây Thạnh và Ban Quản lý Khu công nghiệp Tân Bình để quản lý và giám sát theo đúng yêu cầu và thời hạn qui định.

EB.2 - Các khoản tiền phạt

- Công ty không có trường hợp vi phạm Luật bảo vệ môi trường.

c. Chỉ tiêu EC - Tác động của môi trường và hệ sinh thái

EC.1 – Các tác động của biến đổi khí hậu

- Ý thức các biến đổi khí hậu như hiệu ứng nhà kính, sự suy giảm ôzôn, đảo nhiệt đô thị …đều có khả năng ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, toàn bộ các hoạt động sản xuất của công ty đều tập trung vào Nhà máy tại Khu công nghiệp – tách rời với khu vực dân cư, với mật độ xây dựng không quá 50%, nhà xưởng thông thoáng, cây xanh bao quanh và trang bị vật liệu chống nóng.

EC.2 – Môi trường sống được bảo tồn

- Môi trường lao động an toàn và không có tác nhân gây nguy hại.

EC.3 – Giảm nhẹ tác động môi trường của sản phẩm và dịch vụ

- Trong quá trình sản xuất kinh doanh, công ty luôn bảo đảm giảm thiểu tối đa tác động môi trường của sản phẩm và dịch vụ như: không sử dụng nguyên vật liệu độc hại, quản lý nghiêm định mức tiêu hao nguyên liệu vật tư và năng lượng. Giảm thiểu lượng nước sử dụng, giảm phát thải khí, giảm tiếng ồn và chất thải.

EC.4 – Tác động môi trường của việc vận chuyển sản phẩm, hàng hóa, nguyên vật liệu và người lao động.

- Tổng chi phí chi trả cho hoạt động vận chuyển năm 2025 là

  8.251.974.047 đồng

d. Chỉ tiêu ED - sử dụng và quản lý tài nguyên

ED.1 - Việc sử dụng tài nguyên và năng lượng

- Các chỉ tiêu đo lường việc sử dụng tài nguyên:
    - Tổng số điện tiêu thụ 4.672.135 Kwh

- Tổng số nước tiêu thụ 7.333 m3/năm
- Tổng số nhiên liệu sử dụng 111.376 lít
- Tổng số nguyên vật liệu chính đưa vào sản xuất 5.900 tấn.

- Các hoạt động quản lý năng lượng
  - Thiết bị điện như đèn chiếu sáng, điều hòa không khí, quạt… được thiết kế để tiết kiệm năng lượng được sử dụng trong văn phòng và nhà máy.
  - Các cảm biến và tính giờ được sử dụng để tắt thiết bị điện không cần thiết trong khu vực liên tục sử dụng như phòng họp, khu vực lưu trữ và phòng làm việc.
  - Khuyến khích nhân viên thực hiện tiết kiệm năng lượng, có bảng thông báo để nhắc nhở tắt đèn và máy điều hòa không khí.

ED.2 - Các hoạt động tái chế:

- Các chỉ tiêu về hoạt động tái chế
  - Tổng trọng lượng hạt nhựa tái chế đưa vào sử dụng trong năm là 652.152 kg.

  + Công ty đã có chương trình Thu gom và tái chế túi ni-lông cũ đã qua sử dụng, kêu gọi mọi người mang túi ni-lông cũ để đổi các loại túi thân thiện môi trường, túi phân hủy sinh học, túi vải không dệt….nhằm tạo cho người tiêu dùng thói quen giảm sử dụng các loại túi ni-lông thông thường, chuyển sang dùng túi tự hủy để bảo vệ môi trường sống.

  + Nhằm giảm rác thải ra ngoài môi trường Công ty đã tiến hành thu gom phế liệu từ các tổ sản xuất và các túi ni lông sạch từ khách hàng về tổ tái sinh nhằm tái chế lại thành các hạt nhựa.Tại nơi sản xuất: Thu hồi phế liệu từ quá trình thổi, quá trình cắt… bị lỗi về tổ tái sinh.Đối với người tiêu dùng: Tiến hành đổi số lượng không hạn chế túi ni lông đã được làm sạch để lấy túi ni lông mới và chuyển túi ni lông của người tiêu dùng về tổ Tái sinh. Đối với khách hàng mua sản phẩm túi ni lông phân hủy sinh học ALTA: khi túi tới thời gian chuẩn bị phân hủy mà khách hàng chưa sử dụng hết, công ty sẽ thu hồi lại từ khách hàng.

  Phát triển kinh tế tuần hoàn: hành trình tái sinh rác thải nhựa qua hệ thống recycle depot (máy thu gom bai bì nhựa)

  + Trong nỗ lực hiện thực hóa việc bảo vệ môi trường và tạo ra vòng đời bền vững cho các sản phẩm nhựa, chúng tôi (Nhựa Âu Lạc) tự hào giới thiệu giải pháp công nghệ hiện đại thông qua hệ thống máy thu gom thông minh bao bì nhựa (Recycle Depot)

  + Đây là bước đi chiến lược nhằm chuyển đổi từ mô hình kinh tế tuyến tính sang kinh tế tuần hoàn, nơi rác thải nhựa không còn là điểm kết thúc mà là điểm bắt đầu cho một vòng đời mới

  + Công nghệ thu gom thông minh: Máy Recycle Depot

  + Giải pháp cốt lõi của các máy Recycle Depot, một thiết bị thu gom tự động cho phép người dùng trực tiếp tham gia vào quá trình tái chế

+ Máy được thiết kế với quy trình vận hành tối giản và thân thiện thông qua 5 bước
+ Bước 1: Người dùng thu thập chai nhựa hoặc lon nhôm rỗng
+ Bước 2: Bắt đầu tương tác với màn hình LCD hướng dẫn
+ Bước 3: Máy tự động nhận diện, phân loại và đếm số lượng chai/lon được bỏ vào cổng tái chế
+ Bước 4: Hệ thống xuất mã QR để người dùng tích điểm vào tài khoản cá nhân, khuyến khích thói quen tái chế thông qua các chiến dịch ưu đãi
+ Bước 5: Kết thúc quy trình và đóng cổng thu gom

2. Mở rộng mạng lưới "Xanh" – Tiếp cận cộng đồng

+ Để tối ưu hóa việc thu gom bao bì nhựa, mạng lưới máy Recycle Depot đã được lắp đặt rộng khắp tại các khu vực trọng điểm. Tính đến nay, đã có 43 máy Recycle Depot được đưa vào vận hành tại các thành phố lớn như TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Bình Dương và Hưng Yên
+ Các điểm lắp đặt được lựa chọn tại những nơi có lưu lượng người qua lại lớn để nâng cao nhận thức cộng đồng, bao gồm
+ Hệ thống trung tâm thương mại & Siêu thị: Vincom (Times City, Metropolis, Ocean Park...), MM Mega Market, AEON Mall, Satra Mart, Co.op Mart
+ Cơ sở giáo dục: Đại học Văn Lang, Đại học Mở, Cao đẳng Lý Tự Trọng, Cao đẳng Kỹ thuật Cao Thắng
+ Khu công nghệ & Công cộng: Công viên phần mềm Quang Trung (QTSC), Trung tâm Chuyển đổi số TP.HCM, Công viên bờ sông Sài Gòn

3. Tầm nhìn và Tác động bền vững

+ Được khởi xướng từ năm 2023, giải pháp này mang đến một phương thức bảo vệ môi trường tối ưu, hướng tới một Trái Đất "Xanh - Sạch - Đẹp" trong tương lai
+ Việc lắp đặt các máy thu gom này không chỉ giúp giảm thiểu lượng rác thải nhựa phát tán ra môi trường mà còn đảm bảo nguồn nguyên liệu nhựa sạch được đưa quay trở lại quy trình sản xuất, tạo nên một thế giới tái sinh

- Phương pháp tái chế: Bao bì nhựa thân thiện môi trường được thu hồi từ các nguồn nói trên sẽ được tập kết tại khu vực tổ Tái Sinh của Công ty ALTA PLASTIC để tái chế thành hạt nhựa tái sinh.

e. Chỉ tiêu EE - Lựa chọn nhà cung ứng

EE.1 – Lựa chọn nhà cung ứng

- Công ty đánh giá và lựa chọn nhà cung ứng theo hướng thân thiện môi trường theo các tiêu chí
    - Công nghệ hiện đại không gây ô nhiễm môi trường.

- Môi trường lao động tốt.
- Nguyên liệu cung cấp không gây hại cho sản phẩm và người tiêu dùng.

7. Chỉ tiêu phát triển bền vững về Xã hội (S)

a. Chỉ tiêu SA – Sản phẩm, dịch vụ đảm bảo sức khỏe và an toàn cho người tiêu dùng

SA.1 – Sản phẩm và dịch vụ

- Công ty đã ban hành các qui trình ISO trong sản xuất sản phẩm, trong cung cấp dịch vụ để bảo đảm quyền lợi, sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng.
- Sản phẩm bao bì nhựa của công ty đạt tiêu chuẩn BRC - BRC là tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm do Hiệp hội bán lẻ Anh quốc (British Retailer Consortium-BRC) thiết lập vào năm 1998, thích hợp cho việc kiểm soát chất lượng và an toàn thực phẩm.
- Do đó trong năm 2025 công ty không có sản phẩm bị trả về vì lý do ảnh hưởng đến sức khỏe và sự an toàn của khách hàng.
- Công ty đã được cấp :

  Giấy chứng nhận TCVN ISO 9001:2015

  Giấy chứng nhận TCVN ISO 27001:2022

  Giấy chứng nhận TCVN ISO 45001:2018

  Giấy chứng nhận TCVN ISO 14001:2015

  Giấy chứng nhận ISO 13485:2016

b. Chỉ tiêu SB – Nguyên tắc sử dụng lao động

SB.1 – Tuyển dụng lao động

- Phương pháp tiếp cận để tuyển dụng lao động:
  - Tuyển dụng từ nguồn lao động dự trữ - thông báo tuyển lao động tại chỗ cho công việc khác.
  - Thông báo tuyển nhân sự tại khu vực, địa phương.
  - Đưa ra các khoản thưởng khuyến khích nhân viên trong Công ty giới thiệu nhân viên sản xuất.
  - Liên hệ với các trường Trung cấp, Cao đẳng, Đại học trên địa bàn nhận sinh viên thực tập và tuyển dụng sinh viên mới ra trường nhằm trẻ hóa đội ngũ lao động của công ty.
- Chủ động tuyển dụng thông qua mạng online và các trang web tuyển dụng: timviecnhanh.com, chotot.com,…
- Các tiêu chí tuyển dụng: tay nghề, đạo đức, tư cách, trình độ, sự trung thực, lòng nhiệt thành, sự phù hợp với công việc…

- Một số ưu tiên tuyển dụng: người địa phương, dân tộc thiểu số, trẻ tuổi, kinh nghiệm chuyên môn, người được nhân viên hoặc cổ đông giới thiệu…
- Bảng khảo sát tỷ lệ người lao động tại công ty năm 2025

Các chỉ tiêu	Nhóm tuổi		Giới tính		Khu vực	
	Dưới 30	Trên 30	Nam	Nữ	Tp. HCM	Khác
Tuyển mới	92	27	91	28	44	75
Cấp quản lý (Từ Tổ trưởng trở lên…)	0	0	0	0	0	0
Tổng số Người lao động	92	27	91	28	44	75

SB.2 – Phòng chống lao động trẻ em và lao động cưỡng bức

- Công ty kiên quyết không sử dụng lao động trẻ em và không chấp nhận bất cứ hình thức lao động cưỡng bức nào trong hoạt động của mình. Nếu phát hiện việc sử dụng lao động trẻ em và lao động cưỡng bức tại đơn vị / bộ phận nào thì cấp quản lý sẽ bị buộc thôi việc.

SB.3 – Sức khỏe và an toàn lao động

- Công ty ban hành đầy đủ các qui định về An toàn lao động - Vệ sinh lao động - Nội quy lao động cho Người lao động.
    - Thiết lập các chính sách và hướng dẫn để bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của người lao động tại nơi làm việc. Tổ chức huấn luyện đào tạo định kỳ về An toàn LĐ - Vệ sinh LĐ - Nội quy LĐ cho Người lao động.
    - Công ty có trách nhiệm cung cấp trang bị đầy đủ về Hệ thống PCCC và các dụng cụ Bảo Hộ Lao Động phù hợp theo yêu cầu từng loại công việc (như quần áo, găng tay, giầy dép, nón mũ....).
    - Định kỳ kiểm tra, bảo dưỡng máy móc thiết bị.
    - Có đầy đủ các văn bản hướng dẫn về An toàn LĐ - Vệ sinh LĐ - Nội quy LĐ cho Người lao động làm việc tại các máy móc, thiết bị ở khu vực sản xuất hay tại các khu vực có khả năng xảy ra tai nạn lao động, cháy nổ.
    - Thực hiện khám sức khỏe định kỳ cho Người lao động ít nhất 01 lần trong năm.
    - Phải khắc phục ngay các nguy cơ không an toàn trong sản xuất - kinh doanh khi đã được báo cáo những trục trặc về máy móc thiết bị ở nơi làm việc có thể gây ra tai nạn lao động hay bệnh nghề nghiệp cho Người lao động.
    - Bảo đảm tuân thủ các qui định ưu tiên cho lao động nữ.

SB.4 – Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

Trong năm công ty đã có 10 đợt đào tạo cho tổng số 119 lượt người lao động bao gồm cả các cấp quản lý.

Nội dung đào tạo:

- Nội quy lao động và quy định An toàn vệ sinh lao động
- Huấn luyện an toàn vệ sinh lao động – Bộ hộ lao động
- Thực tập Phương án Phòng cháy chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ năm 2025
- Đào tạo nhân viên lắp ráp và vận hành POD
- Đào tạo nhận thức ISO 13485:2016
- Đào tạo nhân viên lắp ráp và vận hành thiết bị trình chiếu 3D Hologram
- Huấn luyện sơ cấp cứu năm 2025
- Kế hoạch diễn tập huấn luyện an toàn hóa chất

- Toàn bộ chi phí của các khóa đào tạo trên do công ty chi trả.

- Tỷ lệ tổng số người lao động được đánh giá hiệu quả công việc và phát triển chuyên môn là 100%.

- Tỷ lệ tổng số người lao động được đánh giá hiệu quả công việc và phát triển chuyên môn là 85%.

SB.5 – Lương thưởng

- Tiền lương
    - Công ty và Người lao động cùng thỏa thuận trong Hợp đồng lao động về Tiền lương hàng tháng của Người lao động căn cứ vào yêu cầu - hiệu quả - chất lượng theo Bảng Mô tả công việc, song tiền lương trả Người lao động không thấp hơn mức lương tối thiểu vùng do Nhà nước qui định. (Mức lương tối thiểu của Vùng 1 năm 2025 là 4.960.000 VNĐ, Năm 2026 là 5.310.000 VNĐ)
    - Người lao động có quyền được biết rõ các khoản trong lương thực lãnh cùng lý do khấu trừ vào lương (nếu có).
    - Người sử dụng lao động được nâng bậc lương theo Quy chế trả lương trả thưởng của Công ty.

- Khen thưởng
    - Công ty thực hiện chế độ xét khen thưởng thi đua đối với Người lao động theo Quy chế thi đua và khen thưởng của Công ty đã qui định và ban hành hoặc xét thưởng thành tích dựa trên kết quả hoàn thành chỉ số KPI.
    - Ngoài ra Người lao động có thể được khen và lĩnh thưởng đặc biệt hay đột xuất đối với trường hợp có thành tích xuất sắc và có sáng kiến, sáng tạo khoa học, tiết kiệm trong công tác hoặc trong lao động sản xuất có hiệu quả cao, làm lợi cho Công ty.

- Các tỷ lệ về lương và khen thưởng
    - Mức thu nhập bình quân qua các năm:

TT	Năm	Mức lương bình quân
1	2012	4.012.570
2	2013	4.185.806
3	2014	5.449.524
4	2015	6.323.392
5	2016	7.082.200
6	2017	7.940.000
7	2018	8.314.000
8	2019	8.650.000
9	2020	8.260.000
10	2021	9.290.000
11	2022	10.500.000
12	2023	10.900.000
13	2024	13.650.000
14	2025	14.827.000

SB.6 – Lao động thuê từ cộng đồng địa phương

- Công ty ưu tiên tuyển nhân lực tại địa bàn hoạt động bằng các chính sách
    - Thông báo tuyển dụng được gởi đến các trường Trung cấp, Cao đẳng, Đại học trên địa bàn để tuyển dụng sinh viên mới ra trường.
    - Đưa ra các chính sách khuyến khích nhân viên trong Công ty giới thiệu nhân viên mới vào làm.
    - Dán thông báo tuyển dụng tại cổng Công ty.
    - Liên hệ với các trung tâm giới thiệu việc làm để cung cấp nhân sự.
    - Tìm kiếm nhân sự trên các trang mạng xã hội hoặc các kênh tuyển dụng như: facebook, chợ tốt,…

SB.7 Phúc lợi dành cho người lao động

- Quỹ phúc lợi : Quỹ phúc lợi là một phần thu nhập được Đại Hội đồng Cổ đông Công ty trích từ lợi nhuận sau thuế để lại cho BGĐ Công ty sử dụng nhằm cải thiện đời sống vật chất, tinh thần cho công nhân viên lao động Công ty.
- Quỹ phúc lợi bao gồm: Quỹ Công đoàn dùng để chi hỗ trợ thực hiện các hoạt động Văn hóa Thể thao của các Đoàn thể và các hoạt động phúc lợi tập thể cho Người lao động như: hiếu, hỷ, ma chay, ốm đau.
- Tặng quà hoặc tiền vào các ngày Lễ: Quốc tế Phụ nữ 8/3 (quà cho Phụ nữ).Tết Trung thu Quốc tế Thiếu nhi 1/6 (quà cho con người lao động từ 15 tuổi trở xuống).Ngày 22/12 thành lập Quân đội nhân dân (quà cho Bộ đội xuất ngũ).
- Ban Giám Đốc Công ty cùng Công Đoàn thực hiện việc thăm hỏi, chăm sóc sức khỏe Người lao động làm việc tại Công ty. Trường hợp người lao động tham gia công đoàn thì thực hiện như sau:
- Quỹ Phúc lợi: dùng để chi cho các hoạt động phúc lợi tập thể của Người lao động trong đơn vị; trợ cấp khó khăn

- Tổ chức chúc mừng sinh nhật tập thể cho NLĐ sinh trong cùng tháng và tặng quà sinh nhật cho NLĐ khi đã ký hợp đồng lao động chính thức.
- Tặng quà hoặc tiền vào ngày Tết Nguyên đán (quà cho tất cả Người lao động).
- Tổ chức tham quan nghỉ mát cho Người lao động theo hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của từng Đơn vị/Bộ phận và tùy thuộc khả năng quỹ phúc lợi trong năm.
- Ban Giám Đốc Công ty hỗ trợ Trợ cấp khó khăn cho Người lao động khi Ban Chấp Hành Công Đoàn Công ty có đề nghị hợp lý.
- Thưởng vào các ngày lễ lớn như: Tết dương lịch (01/01), lễ 30/4 và 01/05, lễ Quốc khánh 02/09 nhằm khuyến khích tinh thần làm việc cho nhân viên.
- Hỗ trợ thực hiện các hoạt động phong trào Văn hóa Thể Thao Cộng đồng theo kế hoạch cụ thể.

c. Chỉ tiêu SC – Kinh tế

SC.1 – Giá trị kinh tế được tạo ra và phân phối

- Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra trong năm 2025:

  Doanh thu 426.280.627.992 đồng

- Giá trị kinh tế được phân phối
  - Chi phí hoạt động 414.994.295.385 đồng
  - Lương 75.731.246.329 đồng
  - Khen thưởng và phúc lợi 1.366.293.736 đồng
  - Các khoản thanh toán cổ đông 3.442.025.400 đồng
  - Các khoản thuế phải nộp 21.960.355.654 đồng
- Giá trị kinh tế được tích lũy 30.621.517.228 đồng

SC.2 – Hỗ trợ tài chính từ Chính phủ

- Năm 2025, công ty không có khoản nào được hỗ trợ tài chánh từ chính phủ...

d. Chỉ tiêu SD – Chuỗi cung ứng

SD.1 – Các nhà cung cấp địa phương

- Công ty có chính sách ưu tiên sử dụng các nhà cung cấp địa phương tại khu vực TP.HCM.
- Tỷ lệ sản phẩm và dịch vụ đã mua tại địa phương trên tổng chi phí là: 60%, phần còn lại là nhập khẩu
- Tỷ lệ các nhà cung cấp địa phương trên tổng số nhà cung cấp là 60%, phần còn lại là nhập khẩu

SD.2 - Chuỗi cung ứng

- Ưu tiên mua các sản phẩm và vật liệu đòi hỏi ít vận chuyển, đóng gói và lưu trữ và có thể tăng cường các mối quan hệ cộng đồng và thiện chí địa phương.
- Các sản phẩm mua với số lượng lớn và với ít bao bì để giảm đóng gói, bảo quản, vận chuyển và chi phí xử lý.
- Hàng năm bộ phận mua hàng của công ty phải tham quan, xem xét các nhà cung ứng để bảo đảm không có lao động bất hợp pháp cũng như các vấn đề xã hội trong chuỗi cung ứng.
- Ngoài ra công ty cũng ưu tiên lựa chọn nhà cung ứng thân thiện với môi trường, xã hội và công đồng.

e. Chỉ tiêu SE – Tác động đến cộng đồng và xã hội

SE.1 – Các chương trình phát triển cộng đồng

Công ty luôn tham gia đóng góp để xây dựng và phát triển cộng đồng trong thời gian qua như:

- Chăm sóc, giúp đỡ một thương binh nặng tại địa phương.
- Tham gia các chương trình giảm thiểu sử dụng túi ni lông tại thành phố HCM.
- Tham gia các ngày hội tái chế của các quận huyện tổ chức…

SE.2 - Các dự án, cơ sở hoat động có tác động tiêu cực với xã hội và cộng đồng

Công ty không có các dự án hoặc cơ sở hoat động nào có tác động tiêu cực với xã hội và cộng đồng.

f. Chỉ tiêu SF – Tuân thủ qui định

SF.1 – Tuân thủ các qui định về ảnh hưởng cộng đồng và xã hội

- Ý thức trách nhiệm của mình, công ty quan tâm hàng đầu đến việc tuân thủ các qui định về ảnh hưởng môi trường, cộng đồng và xã hội.
- Trong năm qua công ty không có trường hợp nào mà bên thứ ba khiếu nại và yêu cầu bồi thường.

SF.2 – Các khoản tiền phạt

- Năm hoạt động vừa qua công ty không có khoản tiền phạt nào vì không tuân thủ pháp luật và các qui định về cộng đồng và xã hội.

8. Chỉ tiêu phát triển bền vững về Quản trị công ty (G)

a. Chỉ tiêu GA – HĐQT, Ban kiểm soát và Ban Điều hành

GA.1 – HĐQT

- Công ty đã ban hành các văn bản qui định để thể chế hóa hoạt động vận doanh của công ty.

- Điều lệ công ty
- Qui chế quản trị công ty
- Qui chế tổ chức
- Qui chế HĐQT, BKS
- Trong qui chế HĐQT có qui định về cơ cấu tổ chức, các yêu cầu tối thiểu, chính sách bổ nhiệm/bãi nhiệm, thù lao của HĐQT.
- Qui chế tài chính
- Chuyên môn và kỹ năng của các thành viên HĐQT phù hợp với trách nhiệm được phân công.
- HĐQT đã họp tổng số 7 cuộc họp trong năm.
- Tỷ lệ thành viên độc lập là 25%.
- Tổng giá trị các khoản thù lao của HĐQT là 158.000.000 đồng.

GA.2 – Ban kiểm soát

- Trong qui chế BKS có qui định về cơ cấu tổ chức, các yêu cầu tối thiểu, chính sách bổ nhiệm/bãi nhiệm, thù lao của BKS.

- BKS áp dụng các tiêu chí sau để đánh giá hoạt động của HĐQT và BĐH
  - Tình hình thực hiện kế hoạch.
  - Kết quả hoạt động kinh doanh.
  - Các chỉ tiêu khác như: lao động, tiền lương, các khoản bảo hiểm, thu nhập, quản trị điều hành, quản trị tài chính…

- BKS đã họp tổng số 04 cuộc họp trong năm.

GA.3 Ban Điều hành

- Trong qui chế tổ chức có qui định về cơ cấu tổ chức, các yêu cầu tối thiểu, chính sách bổ nhiệm/bãi nhiệm, chính sách lương thưởng của BĐH..

- Hàng năm năm một lần HĐQT trình đại hội cổ đông định hướng phát triển công ty trung và dài hạn của công ty.

- Tổng giá trị các khoản lương , thưởng của BĐH năm 2025 là 1.089.097.896 đồng

b. Chỉ tiêu GB – Quản trị rủi ro

GB.1 – Quản trị rủi ro

- Công ty luôn nhận diện và xác định các rủi ro tiềm ẩn trong quá trình hoạt động như: rủi ro về tỷ giá, lãi suất vay ngân hàng, rủi ro về sự thay đổi của pháp luật, rủi ro bất khả kháng.

- Hàng năm HĐQT công ty trong báo cáo hoạt động quản trị luôn dự báo về những rủi ro cũng như các trường hợp hi hữu có thể xảy ra và đưa ra các giải pháp phòng chống tích cực.

- Hoạt động khắc phục và phòng ngừa luôn được thực hiện và kiểm soát tốt suốt quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Các thành viên HĐQT và BĐH đã tham gia các khóa học cũng như hội thảo về Quản trị rủi ro.

c. Chỉ tiêu GC – CBTT và minh bạch

GC.1 - CBTT và minh bạch

- Công ty tuân thủ các qui định về công bố thông tin định kỳ và bất thường, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời và minh bạch đến cổ đông và các nhà đầu tư.
- Tất cả báo cáo tài chánh cũng như công bố thông tin đều được cập nhật trên trang thông tin điện tử www.alta.com.vn .
- Năm 2025, công ty không có vi phạm về công bố thông tin.

d. Chỉ tiêu GD – Cổ đông

GD.1 – Quyền cổ đông và đối xử bình đẳng đối với cổ đông

- Công ty luôn bảo vệ quyền của tất cả các cổ đông, bảo đảm đối xử bình đẳng với các cổ đông lớn & nhỏ, cá nhân & pháp nhân, trong nước & nước ngoài…thông qua các chỉ tiêu đánh giá như sau:
    - Chi trả đầy đủ cổ tức năm 2024 vào ngày 19/10/2025
    - Số ngày từ lúc chốt sổ cổ đông được nhận cổ tức đến ngày nhận cổ tức là dưới 21 ngày.
    - Bản báo cáo tài chánh năm luôn được công bố bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt.
- Số lượng cổ đông lớn và tỷ lệ nắm giữ đã được trình bày chi tiết ở phần trên của báo cáo thường niên.

e. Chỉ tiêu GE – Sản phẩm và dịch vụ

GE.1 – Chất lượng sản phẩm và dịch vụ

- Chính sách chất lượng của công ty về bảo đảm chất lượng sản phẩm đã nêu rõ:
    - Xây dựng – duy trì và liên tục cải tiến hệ thống Quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015. Cam kết tạo ra sản phẩm chất lượng bảo đảm quyền lợi, sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng.
    - Kiểm soát nghiêm túc các qui trình sản xuất và dịch vụ để gia tăng uy tín thương hiệu và bảm đảm hiệu quả vận doanh.
- Từ ngày thành lập đến nay công ty luôn quan tâm đến việc đầu tư các sản phẩm mang lại những tác động tích cực cho khách hàng, môi trường và cộng đồng như: khăn giấy ướt thơm Luxta sử dụng một lần, bao bì tự phân hủy, bao bì Alta thân thiện môi trường, túi xách non woven, túi rác thơm khử trùng Oxo, tấm trải đa năng Neat bảo vệ môi trường, GEL diệt khuẩn.
- Các chỉ tiêu đánh giá chất lượng sản phẩm và dịch vụ:
    - 100% tỷ lệ danh mục sản phẩm và dịch vụ được đánh giá về chất lượng và độ an toàn trước khi đến tay khách hàng.

- Các sản phẩm bao bì đều được test chất lượng về hàm lượng kim loại..
- Các loại bao bì tiếp xúc với thực phẩm được kiểm nghiệm đạt QCVN 12-1:2011/BYT, đồng thời được làm hồ sơ tự công bố sản phẩm và nộp tại Sở An toàn Thực phẩm TP.HCM, đảm bảo tuân thủ đầy đủ quy định pháp lý và yêu cầu của khách hàng..
- Các dịch vụ giải trí của công ty luôn bào đảm Phòng cháy chữa cháy, kiểm tra độ an toàn và khách tham gia đều có bảo hiểm rủi ro.

- Trong năm công ty không có vụ việc nào vi phạm, bị khiếu nại hoặc bị phạt về tác động không tốt của sản phẩm đến khách hàng, môi trường

GE.2 – Thông tin tiếp thị của sản phẩm và dịch vụ

- Các thông tin về công năng, chất lượng, hướng dẫn và hạn sử dụng đều được công bố trên bao bì của sản phẩm.
- Trên bao bì của sản phẩm còn có logo được Bộ Nông nghiệp & Môi trường cấp phép cũng như dấu hiệu tái chế sản phẩm.

f. Chỉ tiêu GF – Tuân thủ các qui định

GF.1 – Tuân thủ các qui định về phòng chống hối lộ, tham nhũng và rửa tiền

- Công ty yêu cầu tất cả các thành viên đều phải ký cam kết về việc tuân thủ quy tắc ứng xử trong kinh doanh, giao dịch như sau:
  - Cam kết không nhận các khoản hoa hồng, chiết khấu của Khách hàng, Đối tác và Nhà cung cấp… dưới bất kỳ hình thức nào.
  - Tuyệt đối không lạm dụng chức vụ, quyền hạn; có hành vi tiêu cực, thiên vị, móc ngoặc với Khách hàng, Nhà cung cấp, các Đối tác kinh doanh…nhằm mang lợi ích cho cá nhân.
  - Không được sử dụng bất kỳ quyền đại diện nào mà bản thân có được trong thời gian làm việc tại Công ty vào các mục đích đem lại lợi ích cho cá nhân hoặc cho người/ tổ chức khác dẫn đến thiệt hại cho Công ty, Đối tác, Khách hàng của Công ty.

GF.2 – Các vụ tham nhũng và các biện pháp đã triển khai

- Công ty không chấp nhận mọi trường hợp tham nhũng, hối lộ và rửa tiền. Mọi cá nhân và tập thể vi phạm đều bị kỷ luật và xử lý.

GF.3 – Cạnh tranh lành mạnh

- Công ty không sử dụng các biện pháp cạnh tranh không lành mạnh trên thương trường, tuyệt đối không sử dụng giá thấp không hợp lý để tranh giành khách hàng.
- Tiêu chí cạnh tranh của công ty là sản phẩm phải khác biệt và chất lượng hơn.

GF.4 – Các khoản tiền phạt.

- Trong năm công ty không có vi phạm cũng như các khoản phạt nào liên quan đến việc không tuân thủ luật pháp và qui định về quản trị.

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH
ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH

HOÀNG MINH ANH TÚ
TỔNG GIÁM ĐỐC