

CÔNG TY CỔ PHẦN TIE

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2025**

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

Tên công ty:	CÔNG TY CỔ PHẦN TIE
Giấy CNDKDN số:	0301173454 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 13/07/2004 và thay đổi lần 22 ngày 30/11/2023
Vốn điều lệ:	95.699.000.000 VNĐ (Chín mươi lăm tỷ sáu trăm chín mươi chín triệu đồng)
Vốn đầu tư của chủ sở hữu:	95.699.000.000 VNĐ (Chín mươi lăm tỷ sáu trăm chín mươi chín triệu đồng)
Địa chỉ:	760 Điện Biên Phủ, Phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh
Số điện thoại:	(028) 38 330 855
Số fax:	(028) 38 332 754
Website:	www.tiegroup.vn
Mã cổ phiếu:	TIE

2. Quá trình hình thành và phát triển

2.1. Quá trình hình thành và phát triển

Khởi đầu, Công ty Cổ Phần TIE là một trong những công ty hàng đầu Việt Nam về sản xuất và phân phối linh kiện điện tử, sản phẩm viễn thông và gia công sản phẩm với hơn 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghiệp điện tử. Công ty Cổ Phần TIE khởi nguồn từ Công ty Sản xuất Kinh doanh Xuất Nhập khẩu Điện – Điện tử Quận 10 được thành lập năm 1990.

Năm 2005, Công ty đã Nghiên cứu thành công sản phẩm Quang báo sử dụng phần mềm Tiếng Việt, ứng dụng rộng rãi trong lĩnh vực Giao thông vận tải, quảng cáo truyền thông, bảng giá vàng và đặc biệt là bảng hiển thị tỉ giá, lãi suất tại các ngân hàng trên cả nước và trở thành nhà phân phối chính thức máy tính tiền điện tử Casio tại Việt Nam

Tháng 12/2009, Công ty Cổ phần TIE niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán HOSE với mã chứng khoán “TIE”

Năm 2013, TIE chính thức trở thành nhà phân phối laptop Gigabyte tại Việt Nam

Với sự nỗ lực và cố gắng của tập thể lao động, Công ty đã UBND Thành phố HCM cấp Chứng nhận Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu năm 2015.

Tháng 08/2019, Công ty Cổ phần TIE được sự chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu tại Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội

Từ năm 2017, để phù hợp với sự thay đổi của thị trường, Công ty đã dần chuyển sang mô hình hoạt động đa lĩnh vực, nhiều ngành nghề bao gồm sản xuất, phân phối, kinh doanh, đầu tư.....

2.2. Thành tích đạt được trong quá trình hoạt động

STT	Nơi cấp	Thành tích	Thời gian	Người ký
1	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tặng danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc cho Công ty cổ phần TIE	15/08/2016	Chủ tịch UBND TP.HCM
2	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tặng Bằng khen cho Công ty cổ phần TIE đã có thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 02 năm liên tục (2014-2015) góp phần tích cực trong phong trào thi đua của thành phố	15/08/2016	Chủ tịch UBND TP.HCM
3	Hội Sở Hữu Trí tuệ Việt Nam	Chứng nhận TIE đạt TOP 100 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG VIỆT NAM.	16/07/2016	Chủ tịch
4	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tiêu biểu	10/10/2015	Chủ tịch UBND TP.HCM
5	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tập thể lao động xuất sắc năm 2014	18/05/2015	Chủ tịch UBND TP.HCM
6	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tập thể lao động xuất sắc năm 2013	10/03/2014	Chủ tịch UBND TP.HCM
7	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Bằng khen UBND Thành phố Hồ Chí Minh năm 2013	10/03/2014	Chủ tịch UBND TP.HCM
8	Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam và Hội sở hữu trí tuệ Việt Nam	Chứng nhận đạt 3K tại Việt Nam: + Không có sản phẩm thiếu nguồn gốc xuất xứ; + Không có sản phẩm là hàng giả, hàng nhái; + Không có sản phẩm xâm phạm quyền Sở hữu trí tuệ.	18/05/2014	Chủ tịch Hiệp hội
9	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu năm 2013	11/10/2013	Chủ tịch UBND TP.HCM

M -

STT	Nơi cấp	Thành tích	Thời gian	Người ký
10	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Tập thể lao động xuất sắc năm 2012	16/04/2013	Chủ tịch UBND TP.HCM
11	Tạp chí Truyền hình – Đài truyền hình VN	Bằng khen	29/12/2012	Giám đốc
12	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cà Mau	Bằng khen	27/07/2012	Chủ tịch
13	Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh	Giấy khen	23/05/2013	Giám đốc
14	Công An Thành phố Hồ Chí Minh	Giấy khen	29/10/2012	Giám đốc
15	Sở lao động – thương binh và xã hội Thành phố Hồ Chí Minh	Giấy khen	06/03/2012	Giám đốc

0117
ÔNG
:Ó PI
TI
HỒ

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

3.1. Ngành nghề kinh doanh

❖ Công ty cổ phần TIE hiện đang hoạt động các lĩnh vực sau:

- Phân phối các sản phẩm giấy, tập, văn phòng phẩm
- Thiết kế sản xuất, gia công lắp ráp và kinh doanh các mặt hàng điện tử dân dụng. Sản xuất và kinh doanh các thiết bị lạnh, máy phát điện, động cơ và phụ tùng rời cung cấp cho ngành điện lực (trừ tái chế phế thải nhựa – kim loại).
- Kinh doanh, xuất nhập khẩu linh kiện điện tử, máy móc đo lường thí nghiệm điện – điện tử - thiết bị viễn thông. Mua bán tư liệu sản xuất hoá chất, vật tư, nguyên phụ liệu, thiết bị phụ tùng, máy móc phục vụ sản xuất công nông nghiệp, vật liệu xây dựng và trang trí nội thất, hàng tiêu dùng và phương tiện vận tải và phụ tùng, dịch vụ lao động.
- Thiết lập mạng lưới thiết bị Internet, cung cấp dịch vụ truy cập Internet công cộng. Sản xuất lắp ráp thiết bị bưu chính viễn thông. Sản xuất gia công, mua bán các sản phẩm cơ khí.
- Kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế và nội địa.
- Vận chuyển hành khách bằng đường thủy, bằng Taxi theo hợp đồng, cho thuê nhà xưởng và kho bãi.

- Các dịch vụ viễn thông giá trị gia tăng trên Internet: dịch vụ thư điện tử, dịch vụ thư thoại, dịch vụ truy nhập cơ sở dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi dữ liệu điện tử (EDI), dịch vụ FAX nâng cao hay gia tăng giá trị bao gồm lưu trữ và gửi, lưu giữ và truy cập, dịch vụ chuyển đổi mã, hiệu, dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin trên mạng, các dịch vụ viễn thông giá trị gia tăng khác theo quy định của Bộ Bưu chính Viễn thông.
- Đại lý ký gởi hàng hoá, Tư vấn, thiết kế, lắp đặt mạng máy tính. Kinh doanh màn hình máy tính, Tivi, máy tính tiền Casio, các sản phẩm văn phòng phẩm, giấy tập, dụng cụ học sinh.
- Đại lý kinh doanh xăng dầu, cho thuê văn phòng.

3.2. Địa bàn kinh doanh

TIE hiện nay hoạt động với trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh và hệ thống phân phối khắp cả nước.

4. Mô hình quản trị, tổ chức bộ máy

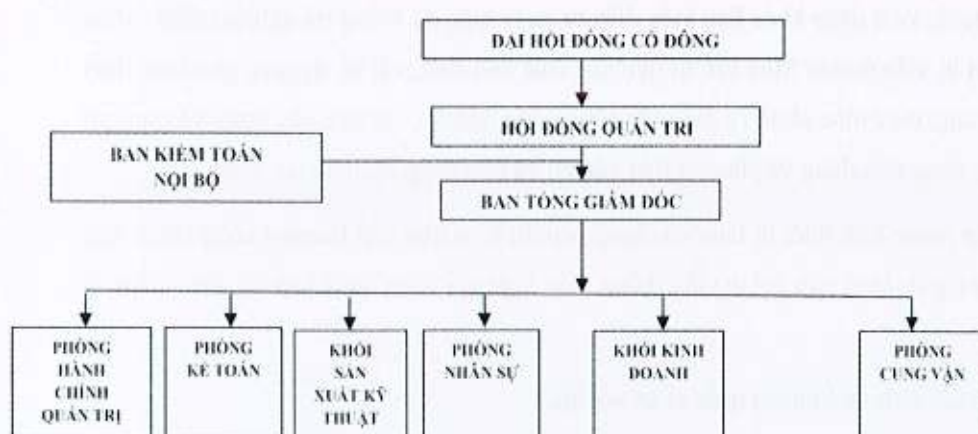
4.1. Mô hình quản trị

TIE được điều hành và quản lý theo mô hình quản trị bao gồm:

- Đại hội đồng cổ đông;
- Hội đồng quản trị (3 người gồm Chủ tịch Hội đồng quản trị và các Thành viên);
- Tổng giám đốc điều hành;
- Ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng quản trị.

4.2. Tổ chức bộ máy

Cơ cấu tổ chức bộ máy hoạt động của công ty



4.3. Các công ty con, công ty liên kết

❖ Công ty con

STT	Tên công ty	Vốn góp	% Vốn điều lệ
1	Công ty TNHH Văn Phòng Phẩm TIE Miền Bắc	27.000.000.000	90,00%
2	Công ty Cổ phần Nam Bình Dương	11.780.000.000	95,00%
CỘNG		38.780.000.000	

- Công ty TNHH Văn Phòng Phẩm TIE Miền Bắc

- Trụ sở chính: L17-11, Tầng 17, Tòa nhà Vincom Center – Số 72 Lê Thánh Tôn, Phường Sài Gòn, TPHCM
- Vốn điều lệ: 30.000.000.000 đồng
- Tỷ lệ góp vốn của TIE: 90,00%, đã góp đủ vốn.
- Lĩnh vực SXKD chính: Sản xuất và bán buôn các sản phẩm tập giấy,...

- Công ty Cổ phần Nam Bình Dương

- Địa chỉ: 262A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh.
- Vốn điều lệ: 12.400.000.000 đồng
- Tỷ lệ góp vốn của TIE: 95,00%, đã góp đủ vốn.
- Lĩnh vực SXKD chính: Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình.

❖ Công ty liên kết

TT	Tên công ty	Vốn góp	% Vốn điều lệ
1	Công ty TNHH Tiến Đạt - TIE	8.400.000.000	20,00%
2	Công ty Cổ phần Văn hóa TIE	34.240.000.000	20,38%
CỘNG		42.640.000.000	

- Công ty TNHH Tiến Đạt - TIE

- Trụ sở chính: 41/7 đường TMT 03, Khu phố 1, Phường Trung Mỹ Tây, TP.HCM
- Vốn điều lệ: 42.000.000.000 đồng.
- Tỷ lệ góp vốn của TIE: 20%
- Lĩnh vực SXKD chính: Đại lý vé tàu, vé máy bay; Khách sạn; Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động; Dịch vụ phục vụ đồ uống; Bán buôn thực phẩm; Bán lẻ hàng lưu niệm, hàng đan lát, hàng thủ công mỹ nghệ; Hoạt động của các cơ sở thể thao; Hoạt động của các công viên vui chơi và công viên theo chủ đề; Sản sóc da mặt; Cắt tóc, làm



3454-L
TY
ÁN
CH
CH

dầu, gọi đầu; Cho thuê xe có động cơ; Đại lý du lịch; Điều hành tour du lịch; Dịch vụ hỗ trợ liên quan đến quảng bá và tổ chức tour du lịch.

- **Công ty Cổ phần Văn Hóa TIE**

- Trụ sở chính: 63 Phạm Ngọc Thạch, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh
- Vốn điều lệ: 168.000.000.000 đồng.
- Tỷ lệ góp vốn của TIE: 20.38%
- Lĩnh vực SXKD chính: Buôn bán sách báo, tạp chí, văn phòng phẩm, bán buôn băng, đĩa CD, DVD đã ghi âm thanh, hình ảnh (có nội dung được phép ban hành).

5. Định hướng phát triển

5.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Tầm nhìn

Mục tiêu trở thành công ty đầu tư vào các lĩnh vực đa ngành trong đó lĩnh vực sản xuất kinh doanh Văn phòng phẩm, đầu tư tài chính, kinh doanh bất động sản là những trụ cột phát triển.

Sứ mệnh

TIE quyết tâm không ngừng đổi mới, cải tiến, khai thác các thế mạnh của mình để thỏa mãn nhu cầu của khách hàng trong và ngoài nước, mang lại lợi ích chung cho cộng đồng nói chung và các cổ đông công ty nói riêng.

Triết lý kinh doanh

“Hợp tác kinh doanh, chia sẻ lợi nhuận”, Công ty Cổ phần TIE sẵn sàng hợp tác với các đối tác để cùng phát triển lâu dài.

5.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Tiếp tục củng cố, phát triển, mở rộng thị trường trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh văn phòng phẩm
- Phát triển đầu tư đa ngành để đa dạng hoá nguồn thu và nắm bắt các cơ hội của thị trường

5.3. Các mục tiêu đối với phát triển bền vững

- Mục tiêu đối với xã hội, cộng đồng

Cung ứng sản phẩm, dịch vụ an toàn, chất lượng cao, xây dựng uy tín cho TIE, xây dựng niềm tin, tìm kiếm sự chấp thuận của các bên liên quan và xã hội nói chung đối với các hoạt động kinh doanh của TIE nhằm đảm bảo môi trường đầu tư lâu dài cho công ty. 

Ngày càng nâng cao chất lượng cuộc sống cho cán bộ công nhân viên của Công ty. Khuyến khích sự tình nguyện tham gia của các bên hữu quan và cán bộ công nhân viên của TIE vào hoạt động tình nguyện, thúc đẩy tư duy hướng tới phát triển bền vững.

Hành động thiết thực đối với các vấn đề cộng đồng và xã hội.

- Mục tiêu đối với môi trường

Tuân thủ luật Bảo vệ Môi trường và các yêu cầu khác liên quan đến các tác động môi trường của Công ty.

Tăng cường kiểm soát, quản lý chặt chẽ các vấn đề sản xuất, tiêu thụ, nhằm ngăn ngừa ô nhiễm, giảm thiểu tác động đáng kể đến môi trường bằng các biện pháp:

- Tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và nước sinh hoạt nhằm tiết kiệm nguồn tài nguyên thiên nhiên;
- Đề cao việc sử dụng các sản phẩm thân thiện, không gây ô nhiễm môi trường, khuyến khích toàn thể nhân viên tái sử dụng trong quá trình làm việc, sản xuất;
- Nâng cao nhận thức cho toàn thể nhân viên thông qua đào tạo kiến thức về công tác bảo vệ môi trường. Chính sách này được phổ biến rộng rãi đến toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty để mọi người thấu hiểu và đều có trách nhiệm bảo vệ môi trường.

6. Các rủi ro

6.1. Rủi ro về môi trường

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực phân phối văn phòng phẩm và các sản phẩm phục vụ học tập – làm việc, Công ty nhận thức rõ vai trò và trách nhiệm của mình trong việc bảo vệ môi trường và gìn giữ tài nguyên thiên nhiên.

Dù đặc thù ngành nghề không phát sinh nhiều yếu tố gây ô nhiễm, Công ty vẫn chủ động triển khai các biện pháp quản lý môi trường phù hợp như: ưu tiên sử dụng sản phẩm thân thiện với tự nhiên, tiết kiệm điện năng, nước và giấy in ấn trong văn phòng, khuyến khích phân loại và xử lý rác thải đúng quy định. Các tiêu chí môi trường cũng được Công ty cân nhắc lồng ghép vào quy trình đánh giá lựa chọn nhà cung cấp và đối tác.

Trong định hướng phát triển dài hạn, Công ty cam kết tiếp tục duy trì chiến lược tăng trưởng gắn liền với tiêu chí phát triển bền vững, tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành về môi trường, đồng thời tích cực góp phần vào mục tiêu tăng trưởng xanh của nền kinh tế.

6.2. Rủi ro khác

Năm 2025, kinh tế toàn cầu tiếp tục diễn biến phức tạp với xu hướng phục hồi không đồng đều giữa các khu vực. Lạm phát tại nhiều nền kinh tế lớn đã có xu hướng hạ nhiệt, tạo điều kiện cho

một số ngân hàng trung ương từng bước điều chỉnh chính sách tiền tệ theo hướng hỗ trợ tăng trưởng. Tuy nhiên, mặt bằng lãi suất vẫn duy trì ở mức tương đối cao, trong khi căng thẳng địa chính trị, xu hướng bảo hộ thương mại, biến động giá năng lượng và rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng vẫn là những yếu tố ảnh hưởng đến triển vọng kinh tế thế giới trong trung hạn.

Trong bối cảnh đó, kinh tế Việt Nam năm 2025 ghi nhận kết quả tăng trưởng tích cực. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) ước tăng 8,02%, cao hơn mức 7,09% của năm 2024 và thuộc nhóm tăng trưởng cao trong khu vực. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân tăng khoảng 3,31%, tiếp tục nằm trong mục tiêu kiểm soát lạm phát. Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt khoảng 475 tỷ USD, tăng khoảng 17% so với năm trước; vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đăng ký mới và bổ sung tiếp tục duy trì khá quan với tổng vốn đăng ký trên 38 tỷ USD. Hoạt động bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng tiếp tục phục hồi, góp phần hỗ trợ tăng trưởng nhu cầu trong nước.

Tuy nhiên, nền kinh tế trong nước vẫn đối mặt với một số thách thức như sức mua phục hồi chưa đồng đều giữa các nhóm ngành, áp lực chi phí đầu vào, cạnh tranh ngày càng gay gắt trên thị trường bán lẻ, cùng với tác động lan tỏa từ biến động kinh tế thế giới. Đối với lĩnh vực kinh doanh thương mại vẫn phòng phẩm, xu hướng số hóa trong môi trường làm việc và học tập cũng đặt ra yêu cầu doanh nghiệp phải liên tục đổi mới sản phẩm, phương thức bán hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Bước sang năm 2026, kinh tế thế giới được dự báo tiếp tục tăng trưởng ở mức vừa phải nhưng tiềm ẩn nhiều rủi ro từ chính sách thương mại của các nền kinh tế lớn, biến động địa chính trị và chi phí logistics. Trong nước, nền tảng kinh tế vĩ mô ổn định, đầu tư công tiếp tục được đẩy mạnh, tiêu dùng nội địa duy trì xu hướng tăng là những yếu tố tích cực hỗ trợ tăng trưởng. Tuy nhiên, áp lực cạnh tranh, thay đổi hành vi tiêu dùng và yêu cầu chuyển đổi số sẽ tiếp tục là những vấn đề doanh nghiệp cần chủ động thích ứng.

Trong bối cảnh tiếp tục ưu tiên sử dụng nguồn lực thận trọng và đẩy mạnh quá trình tái cấu trúc, Công ty Cổ phần TIE xác định mục tiêu trọng tâm trong năm 2026 là củng cố nền tảng tài chính và duy trì hoạt động ổn định. Ban điều hành sẽ bám sát diễn biến thị trường, tiếp tục duy trì bộ máy tinh gọn và tiết giảm hợp lý các chi phí vận hành. Theo đó, nguồn lực của Công ty sẽ được ưu tiên tập trung cho công tác xử lý, thu hồi các khoản công nợ tồn đọng, đồng thời nghiên cứu các phương án khai thác, tối ưu hóa giá trị các tài sản hiện hữu. Qua đó, Công ty kỳ vọng sẽ từng bước tháo gỡ khó khăn, cải thiện dòng tiền và tạo tiền đề vững chắc cho giai đoạn phục hồi trong thời gian tới. 

II. Tổ chức và nhân sự

1. Ban điều hành

Cơ cấu Ban điều hành

Thành viên Ban điều hành	Chức Vụ
Ông Lê Ngọc Hưng	Tổng Giám Đốc

➤ Ông Lê Ngọc Hưng – Tổng Giám đốc

- Trình độ chuyên môn: Kỹ sư xây dựng / Trung cấp Lý luận chính trị
- Thời gian được bổ nhiệm: Năm 2016 - 2022
- Tỷ lệ cổ phần sở hữu: 0 cổ phiếu

2. Những thay đổi của Ban điều hành trong năm 2025

Không có.

3. Tình hình nhân sự và chính sách với người lao động

Năm 2025, tổng số cán bộ, nhân viên, người lao động của Công ty là: **10 người**

Mức lương trung bình đối với người lao động năm 2025 luôn cao hơn 1.5 lần mức lương cơ bản vùng theo quy định của Chính phủ.

❖ Chính sách đối với người lao động

• Chính sách lương, thưởng

Việc trả lương cho người lao động được Công ty xác định theo đúng hiệu quả hoạt động kinh doanh, trình độ tay nghề, chất lượng làm việc và tinh thần trách nhiệm của người lao động, đảm bảo tính công bằng, hợp lý và theo nguyên tắc chi trả đúng với Luật lao động, đáp ứng được nhu cầu thu hút ứng viên chất lượng cao trên thị trường lao động.

Công ty luôn có các chính sách khen thưởng được trích ra từ nguồn quỹ khen thưởng, phúc lợi, kết hợp chặt chẽ giữa động viên tinh thần và lợi ích vật chất cho người lao động. Việc khen thưởng tại Công ty luôn được thực hiện một cách công khai, công bằng; đảm bảo thống nhất giữa tính chất, hình thức và đối tượng khen thưởng.

Với tư duy không ngừng đổi mới, TIE đã và đang thực hiện các chiến lược dài hạn nhằm hướng đến mục tiêu trở thành một trong những nhà sản xuất, phân phối và bán lẻ văn phòng phẩm hàng đầu Việt Nam.

- **Chính sách phúc lợi**

Ban Tổng Giám đốc Công ty đặc biệt quan tâm chăm lo đời sống tinh thần và vật chất cho người lao động, ổn định về nhân sự và tạo sự yên tâm công tác cho người lao động, cụ thể các nội dung sau:

- Tất cả người lao động làm việc tại Công ty đều được ký hợp đồng lao động theo đúng qui định. Việc thực hiện chế độ BHXH: Công ty luôn thực hiện đầy đủ quyền lợi và nghĩa vụ cho người lao động về BHXH, người lao động khi ký hợp đồng chính thức sẽ được tham gia BHXH, BHYT, Bảo hiểm thất nghiệp và được giải quyết các chế độ liên quan theo đúng quy định.
- Về chăm lo các chế độ khác: Công ty thực hiện tốt việc chăm lo các chế độ khác cho người lao động theo nội dung thỏa ước lao động tập thể.
- Tất cả CB – CNV có thời gian công tác theo đúng quy định sẽ được nhận lương tháng 13 theo kết quả kinh doanh và chế độ chăm lo Tết Nguyên đán, khen thưởng theo thành tích hoàn thành nhiệm vụ,...
- Công tác thi đua khen thưởng luôn được Ban Tổng Giám đốc và lãnh đạo các phòng ban quan tâm. Công ty thường xuyên tuyên truyền, phổ biến nhắc nhở toàn thể Cán bộ - công nhân viên trong việc phấn đấu, thi đua hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm.

- **Chính sách lương, thưởng cho CBCNV năm 2025**

- Trong năm 2025, Công ty tiếp tục thu hút, tuyển dụng mới nguồn nhân lực chất lượng cao đầu quân về Công ty đáp ứng nhiệm vụ phát triển đa dạng hóa sản phẩm sản xuất, kinh doanh của Công ty. Tăng cường cử cán bộ - công nhân viên Công ty tham gia đào tạo bồi dưỡng các khoá ngắn hạn trong năm 2025, bao gồm các chương trình đào tạo bồi dưỡng về quản lý, chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng mềm, ngoại ngữ, tin học, v.v, trong đó chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, chuyên viên chuyên môn và cán bộ quản lý phát triển nguồn nhân lực. Khuyến khích, tạo điều kiện về thời gian, kinh phí cho CBCNV học tập để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ. Đẩy mạnh kiểm tra hiệu quả sau đào tạo của các phòng ban. Trên cơ sở đó đánh giá chất lượng của các chương trình đào tạo, bồi dưỡng của phòng ban nhằm cải tiến, điều chỉnh chương trình để không ngừng nâng cao. Xây dựng và phát huy tối đa hệ thống kiểm tra theo dõi, giám sát đánh giá chất lượng sau đào tạo và hiệu quả sử dụng chi phí. Bổ sung hoàn chỉnh quy trình đánh giá hiệu quả của người lao động sau khi được đào tạo theo các tiêu chí: phản hồi từ các đơn vị đào tạo, tình trạng làm việc sau khi đào tạo, đánh giá của đồng nghiệp, đánh giá của các nhà quản lý.v.v... Công ty tiếp tục cập nhật và điều chỉnh hệ thống thang lương, bảng

lương theo Nghị định của Chính phủ quy định mức lương tối thiểu vùng đối với người lao động làm việc ở doanh nghiệp.

- Điều chỉnh hệ thống thang bậc lương theo chức danh phản ánh đúng công việc của người lao động, xác định được tiêu chí trả lương theo năng suất (lương khoán, lương kinh doanh...) dựa trên cơ sở hệ thống đánh giá thành tích khách quan, bám sát mức lương trên thị trường, bám sát nguyện vọng của nhân viên.
- Điều chỉnh kết cấu tiền lương gắn với năng suất lao động, kết hợp hình thức trả lương theo chức danh công việc, trả lương theo năng suất và có tính đến các yếu tố thâm niên, bằng cấp...
- Xây dựng Quỹ lương theo hưởng khoán doanh thu, lợi nhuận gắn với lương trả cho người lao động, thi điểm khoán quỹ lương cho Khối kinh doanh; xây dựng Quỹ khen thưởng và Quỹ phúc lợi thu hút nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ của Công ty theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.
- Rà soát, đánh giá, phân loại, thống kê toàn bộ nhân lực ở các phòng ban để quy hoạch, đào tạo, phân công lao động hợp lý, bố trí đúng người, đúng việc, đúng năng lực sở trường. Bố trí Cán bộ khảo sát các nhóm sản phẩm có mức tăng trưởng tốt, ổn định và mức giá để đàm phán với các nhà sản xuất, đối tác tương ứng để sản xuất và phân phối sản phẩm phù hợp.

• **Kế hoạch phát triển nhân sự trong tương lai**

- Xúc tiến tìm kiếm cơ hội đầu tư, tập trung mở rộng thị trường tại các khắp các vùng miền của đất nước và từng bước chắc chắn phát triển thị trường ra nước ngoài.
- Xây dựng đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp. Phân công, phân nhiệm rõ ràng từng cấp quản lý và điều hành, tránh tình trạng giẫm chân lên nhau. Đồng thời, mỗi khu vực, mỗi tỉnh thành có đội ngũ bán hàng phụ trách theo từng khu vực địa lý để dễ quản lý và phát triển doanh số.
- Nghiên cứu bổ sung hoàn chỉnh quy trình, quy chế tuyển chọn cán bộ nhằm thu hút được những người tài giỏi về làm việc, giảm các chi phí đào tạo, cũng như nâng cao hiệu quả công việc.
- Xây dựng văn hoá doanh nghiệp TIE, tạo môi trường làm việc thân thiện, khuyến khích và tạo điều kiện cho lao động sáng tạo; xây dựng niềm tin, lòng yêu nghề, say mê công việc.



17

IQ
PH
IE

10

III. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

I. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	Tỷ lệ %	
					TH/KH 2025	TH 2025/TH 2024
Tổng doanh thu và thu nhập khác	Đồng	965.836.661	7.200.000.000	2.404.784.130	33,40%	248,98%
Vốn điều lệ	Đồng	95.699.000.000	95.699.000.000	95.699.000.000	100,00%	100,00%
Lợi nhuận trước thuế	Đồng	-22.717.860.576	500.000.000	-43.978.199.364		
Lợi nhuận sau thuế	Đồng	-22.717.860.576	-	-49.511.069.098		
Tỷ lệ cổ tức	%	-	2%	-	-	-

Năm 2025, bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục tiềm ẩn nhiều yếu tố bất định khi tăng trưởng phục hồi không đồng đều giữa các khu vực, mặt bằng lãi suất vẫn ở mức tương đối cao và căng thẳng địa chính trị chưa có dấu hiệu hạ nhiệt. Trong nước, mặc dù kinh tế Việt Nam duy trì đà tăng trưởng tích cực, sức mua thị trường và môi trường cạnh tranh ở nhiều ngành nghề vẫn còn không ít thách thức, ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Những yếu tố này đã tác động nhất định đến hoạt động của Công ty Cổ phần TIE trong năm qua.

Thực hiện theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, Công ty tiếp tục tập trung tái cấu trúc hoạt động, rà soát danh mục đầu tư, củng cố nguồn lực tài chính và từng bước triển khai các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị. Đồng thời, Công ty chú trọng duy trì hoạt động kinh doanh thương mại trong lĩnh vực văn phòng phẩm, mở rộng cơ hội bán hàng và kiểm soát chặt chẽ chi phí vận hành.

Trong năm 2025, tổng doanh thu và thu nhập khác của Công ty đạt 2,40 tỷ đồng, bằng 33,40% kế hoạch năm và tăng 148,98% so với thực hiện năm 2024. Lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế ghi nhận lỗ theo số liệu Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán. Kết quả này cho thấy Công ty vẫn còn đối mặt với nhiều khó khăn trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức.

Mặc dù kết quả kinh doanh năm 2025 chưa đạt kế hoạch đề ra, Công ty đã tích cực triển khai các giải pháp tái cấu trúc hoạt động, kiểm soát chi phí và củng cố nền tảng tài chính nhằm thích ứng với bối cảnh còn nhiều khó khăn của thị trường, đồng thời tạo tiền đề cho quá trình ổn định và cải thiện hiệu quả hoạt động trong thời gian tới. 

2. Tình hình hoạt động đầu tư

2.1. Đầu tư vào các công ty con

STT	Tên công ty	Vốn góp đến 31/12/2025	% Vốn điều lệ
1	Công ty TNHH Văn Phòng Phẩm TIE Miền Bắc	27.000.000.000	90,00%
2	Công ty Cổ phần Nam Bình Dương	11.780.000.000	95,00%
CỘNG		38.780.000.000	

2.2. Đầu tư vào công ty liên kết, liên doanh

STT	Tên công ty	Vốn góp đến ngày 31/12/2025	% Vốn điều lệ
1	Công ty TNHH Tiến Đạt - TIE	8.400.000.000	20,00%
2	Công ty Cổ phần Văn hóa TIE	34.240.000.000	20,38%
CỘNG		42.640.000.000	

2.3. Chứng khoán kinh doanh

STT	Tên Công Ty	Mã chứng khoán	Số lượng cổ phần 31/12/2025
1	Công ty CP Văn hóa Tân Bình	ALT	60
2	Công ty CP chứng khoán Đại Việt	DVSC	20.000
3	Ngân hàng TM CP Sài Gòn Thương Tín (STB)	STB	1
4	Công ty CP Vận chuyển Sài Gòn Tourist	STT	37.612

2.4. Đầu tư vào các đơn vị khác

STT	Tên công ty	Giá trị vốn góp	% vốn điều lệ
1	Công ty CP DV Bưu chính Viễn Thông Sài Gòn	8.674.710.000	1,19%
2	Công ty Cổ phần Đào Ngọc Phương Nam	50.000.000	
TỔNG CỘNG		8.724.710.000	

3. Tình hình tài chính

3.1. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2024	Thực hiện 2025	2025/2024 (%)
Tổng tài sản	108.521.794.886	64.485.901.488	59,42%
Doanh thu thuần	-	598.410.000,00	-
Lợi nhuận khác	(24.399.100)	1.052.294.114	-
Lợi nhuận trước thuế	(22.717.860.576)	(43.978.199.364)	-
Lợi nhuận sau thuế	(22.717.860.576)	(49.511.069.098)	-
Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	(22.686.399.444)	(49.095.959.154)	-

3.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	DVT	Năm 2024	Năm 2025
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,35	1,07
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,21	1,07
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	28,88%	57,09%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	40,61%	133,07%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	0,00	2,26
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,00	0,01
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%		-8273,77%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	-29,44%	-178,95%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	-20,93%	-76,78%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%		-7525,02%

nh

4. Cơ cấu cổ đông và thay đổi trong vốn đầu tư của chủ sở hữu

4.1. Cổ phần

- Số lượng cổ phiếu công ty đăng ký phát hành : 9.569.900 cổ phiếu
- Mệnh giá cổ phiếu : 10.000 VNĐ
- Số cổ phiếu ưu đãi : 0 cổ phiếu
- Số cổ phiếu phổ thông : 9.569.900 cổ phiếu
- Cổ phiếu quỹ : 0 cổ phiếu
- Cổ phiếu đang lưu hành : 9.569.900 cổ phiếu
- Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do : 9.569.900 cổ phiếu
- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng : 0 cổ phiếu

4.2. Cơ cấu cổ đông chốt tại ngày 07/10/2025

STT	Cổ đông	Số cổ phần (Cổ phần)	Tỷ lệ sở hữu / Vốn điều lệ (%)
1	Cổ đông trong nước	9.484.140	99,10%
2	Cổ đông nước ngoài	85.760	0,90%
3	Nhà nước	0	0,00%
Tổng cộng		9.569.900	100,00%
1	Cổ đông lớn	3.455.970	36,11%
2	Cổ đông nhỏ	6.113.930	63,89%
Tổng cộng		9.569.900	100,00%
1	Cổ đông tổ chức	6.728.690	70,31%
2	Cổ đông cá nhân	2.841.210	29,69%
Tổng cộng		9.569.900	100,00%

4.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

Không có

4.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ

Không có

4.5. Các chứng khoán khác

Không có

IV. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

❖ Tình hình thực hiện kế hoạch năm 2025

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	TH/KH 2025	TH 2025/2024
Tổng doanh thu và thu nhập khác	Đồng	965.836.661	7.200.000.000	2.404.784.130	33,40%	248,98%
Lợi nhuận trước thuế	Đồng	(22.717.860.576)	500.000.000	(43.978.199.364)	-	-

❖ Hoạt động kinh doanh

Trước đây, Hoạt động kinh doanh chính của Công ty Cổ phần TIE là tập trung vào lĩnh vực phân phối các sản phẩm văn phòng phẩm, giấy thành phẩm, giấy cuộn và giấy nguyên liệu. Tuy nhiên, trong năm 2025, trước những biến động bất lợi của bối cảnh kinh tế trong nước và thế giới, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 đã thông qua phương hướng hoạt động theo hướng tập trung tái cấu trúc nguồn vốn, rà soát danh mục đầu tư, xử lý công nợ tồn đọng, tái cơ cấu tổ chức và điều chỉnh chiến lược kinh doanh để tạo nguồn lực ổn định, bền vững cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Mặc dù kết quả kinh doanh năm 2025 chưa đạt kỳ vọng, những nỗ lực tái cấu trúc trong năm qua đã góp phần củng cố nền tảng quản trị và định hướng hoạt động của Công ty, tạo cơ sở để từng bước cải thiện hiệu quả kinh doanh trong các năm tiếp theo.

2. Tình hình tài chính

❖ Tình hình tài sản

Chỉ tiêu	2024	2025	% Tăng, giảm
Tài sản ngắn hạn	42.243.391.540	33.349.448.138	-21,05%
Tài sản dài hạn	66.278.403.346	31.136.453.350	-53,02%
Tổng tài sản	108.521.794.886	64.485.901.488	-40,58%

Tổng tài sản của Công ty tại thời điểm cuối năm 2025 đạt 64,49 tỷ đồng, giảm 40,58% so với năm 2024. Trong đó, tài sản dài hạn đạt 31,14 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 48,28% tổng tài sản, tài sản ngắn hạn đạt 33,35 tỷ đồng, chiếm 51,72% tổng tài sản.

So với năm trước, tài sản ngắn hạn giảm 21,05%, trong khi tài sản dài hạn giảm 53,02%. Cơ cấu tài sản trong năm có sự dịch chuyển theo hướng tăng tỷ trọng tài sản ngắn hạn, phản ánh việc Công ty chủ động rà soát, cơ cấu lại danh mục tài sản và tăng cường tính linh hoạt trong quản lý nguồn lực tài chính. 

❖ **Tình hình nợ phải trả và vốn chủ sở hữu**

Chỉ tiêu	2024	2025	% Tăng, giảm
Nợ ngắn hạn	31.342.591.329	31.128.200.603	-0,68%
Nợ dài hạn	-	5.689.566.426	
Vốn chủ sở hữu	77.179.203.557	27.668.134.459	-64,15%
Tổng nguồn vốn	108.521.794.886	64.485.901.488	-40,58%

Trong cơ cấu tổng nguồn vốn năm 2025, nợ phải trả chiếm tỷ trọng khoảng 57,09%, chủ yếu là nợ ngắn hạn, đồng thời trong năm phát sinh khoản nợ dài hạn với giá trị 5,69 tỷ đồng. Vốn chủ sở hữu đạt 27,67 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 42,91% tổng nguồn vốn, giảm 64,15% so với năm 2024. Sự sụt giảm này chủ yếu do Công ty chủ động ghi nhận các khoản trích lập dự phòng lớn trong quá trình tái cấu trúc toàn diện, dẫn đến kết quả kinh doanh trong năm 2025 ghi nhận lỗ và làm thu hẹp quy mô vốn chủ sở hữu tại thời điểm cuối năm.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

❖ **Về cơ cấu tổ chức:**

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục tái cấu trúc bộ máy nhân sự nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, tiết giảm chi phí. Chính vì thế, trước mắt Công ty cần phải cải tiến cơ cấu tổ chức sao cho cơ cấu này có thể thích ứng được với những thay đổi của môi trường kinh doanh ngày càng phức tạp và biến động. Từ đó, Công ty có thể đạt được mục tiêu, chiến lược đã đề ra. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức nhằm mang tính hoàn thiện, giúp cho Công ty đạt được kết quả cao hơn.

❖ **Phương hướng:** cùng cố theo hướng hoàn thiện, không gây những ảnh hưởng lớn đến hoạt động hiện tại của Công ty:

- Chuyên môn hóa cao: hướng đến một đội ngũ cán bộ - nhân viên có trình độ chuyên môn, có năng lực thật sự.
- Gọn nhẹ: xây dựng một bộ máy tinh giản, gọn nhẹ với quy mô hợp lý để đảm bảo được khối lượng công việc hiện tại của Công ty;
- Hiệu quả: cơ cấu hoàn thiện sẽ đảm bảo thực hiện mục tiêu và chiến lược mà Công ty đã hoạch định

❖ **Về chính sách quản lý:**

- Mở rộng sự phân cấp, phân quyền trong tổ chức: việc phân cấp, phân quyền hợp lý sẽ làm cho bộ máy hoạt động hiệu quả hơn. Sự phân cấp, phân quyền này có những quy định, quy chế rõ

ràng đến từng cấp quản lý (Phòng, Ban) tránh yếu tố chủ quan nhằm phát huy tính sáng tạo trong công việc và tạo động lực phát triển.

- Phối hợp hoạt động giữa các bộ phận: có sự phối hợp nhịp nhàng giữa các bộ phận chức năng, không đùn đẩy công việc lẫn nhau.
- Tiếp tục củng cố và hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 bằng những quy trình, thủ tục nhằm nâng cao hiệu quả công việc cũng như xác định được trách nhiệm của từng cá nhân, phòng ban cụ thể.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Bước sang năm 2026, nền kinh tế thế giới được dự báo tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức khi đã phục hồi tăng trưởng còn chậm, căng thẳng địa chính trị kéo dài, xu hướng bảo hộ thương mại gia tăng, trong khi chi phí logistics và nguyên vật liệu vẫn tiềm ẩn nhiều biến động. Những yếu tố này có thể tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh và sức mua của thị trường.

Trong khi đó, thị trường ngành vẫn phòng phàm ngày càng cạnh tranh khốc liệt với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với Công ty trong việc củng cố năng lực cạnh tranh, định vị lại thương hiệu và tìm kiếm những hướng đi bền vững.

Trước tình hình đó, Công ty định hướng tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

- Tiếp tục tái cơ cấu, cấu trúc nguồn vốn đầu tư để đa dạng hoá nguồn thu.
- Đẩy mạnh tái cơ cấu hoạt động kinh doanh, rà soát danh mục sản phẩm hiện hữu nhằm nâng cao hiệu quả vận hành.
- Tìm kiếm và mở rộng cơ hội đầu tư vào các lĩnh vực tiềm năng, nhằm đa dạng hóa nguồn thu và giảm phụ thuộc vào ngành hàng truyền thống.
- Chủ động theo dõi và cập nhật sát sao thông tin thị trường, từ đó xây dựng các chiến lược linh hoạt để thích ứng kịp thời với biến động kinh tế – xã hội trong và ngoài nước.
- Tăng cường nghiên cứu thị trường và mở rộng thị phần, đặc biệt tại các khu vực có nhu cầu ổn định và tiềm năng phát triển.

Công ty xác định giai đoạn tới là thời điểm quan trọng để củng cố nội lực, kiểm soát rủi ro và tạo nền tảng cho sự phục hồi bền vững trong dài hạn.

V. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Năm 2025, kết quả kinh doanh của Công ty chưa đạt được các chỉ tiêu về doanh thu và lợi nhuận theo kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông đề ra. Nguyên nhân chủ yếu là do Công ty đang tập trung



nguồn lực vào việc xử lý các khoản nợ tồn đọng, tái cấu trúc tổ chức và điều chỉnh chiến lược hoạt động, dẫn đến sự sụt giảm đáng kể về hiệu quả kinh doanh trong năm.

Thị trường văn phòng phẩm, tập vở, bút viết và dụng cụ học sinh vẫn còn tiềm năng, tuy nhiên, mức độ cạnh tranh ngày càng khốc liệt và thói quen tiêu dùng đang thay đổi rõ rệt. Sự phổ biến của các thiết bị công nghệ như điện thoại thông minh, máy tính xách tay và các ứng dụng ghi chú kỹ thuật số đã làm giảm nhu cầu đối với các sản phẩm truyền thống như giấy, bút. Điều này ảnh hưởng không nhỏ đến khả năng tiêu thụ sản phẩm của Công ty.

Trước bối cảnh đó, Ban Điều hành đã nỗ lực triển khai nhiều giải pháp nhằm ổn định tình hình sản xuất – kinh doanh như :

- Rà soát và điều chỉnh chính sách kinh doanh theo hướng linh hoạt, phù hợp với biến động thị trường;
- Củng cố hệ thống phân phối và kênh bán hàng hiện hữu trên cả nước;
- Tái cơ cấu nguồn nhân lực các phòng, ban chức năng nhằm nâng cao hiệu quả vận hành;
- Chủ động tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác và mở rộng danh mục sản phẩm;
- Duy trì mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp để đảm bảo chuỗi cung ứng ổn định.

Bên cạnh đó, Công ty cũng tích cực triển khai tái cơ cấu danh mục đầu tư, rà soát lại các hoạt động chưa mang lại hiệu quả để tập trung vào những lĩnh vực cốt lõi. Dù còn nhiều khó khăn, Ban lãnh đạo Công ty xác định tái cấu trúc là nhiệm vụ trọng tâm và lâu dài, đòi hỏi sự kiên trì và quyết liệt trong chỉ đạo, điều hành.

Trong thời gian tới, Hội đồng quản trị và Ban Điều hành Công ty sẽ tiếp tục đưa ra các giải pháp cụ thể, chủ động thích ứng với thị trường, nhằm khôi phục hoạt động kinh doanh và tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững trong các năm tiếp theo.

❖ Thuận lợi

- Hội đồng quản trị và Ban Lãnh đạo Công ty luôn đồng hành để có những giải pháp cụ thể, phù hợp với từng giai đoạn cho đề án tái cơ cấu đã đề ra, Điều này đã góp phần giúp Công ty phát huy được những thế mạnh có được trong những năm gần đây, từng bước đưa hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đi vào phát triển ổn định;
- Tập thể cán bộ công nhân viên Công ty luôn đồng hành cùng Công ty, cố gắng và nỗ lực thực hiện theo các chủ trương, chiến lược và quyết định của Hội đồng quản trị và Ban điều hành.

❖ **Khó khăn**

- Khó khăn chủ yếu đến từ thị trường cũng như các sản phẩm thay thế, Công ty cần thêm thời gian để đạt đúng với mức kỳ vọng đối với doanh thu từ Ngành hàng văn phòng phẩm, tập và dụng cụ học sinh thông qua việc tạo dựng được giá trị thương hiệu và lòng tin đối với người tiêu dùng;
- Tình hình nhân sự mảng kinh doanh tiếp tục có sự biến động đã thực sự gây ra những khó khăn trong công tác bán hàng đặc biệt là với doanh nghiệp chuyên về phân phối như TIE.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Việc giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị đối với Ban Tổng Giám đốc được thực hiện đúng với Điều lệ Công ty và các quy định hiện hành. Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc đối với những nội dung sau:

- Giám sát việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh.
- Giám sát việc triển khai thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị.
- Giám sát, tư vấn, đưa ra các giải pháp, chiến lược cho hoạt động kinh doanh trong năm; hạn chế, khắc phục những khó khăn gặp phải giúp tình hình hoạt động của TIE chuyển biến tích cực hơn.

Hội đồng quản trị nhận thấy, Ban Tổng giám đốc luôn bám sát kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị. Sau khi tiếp nhận các định hướng của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc nhanh chóng lên kế hoạch cụ thể, triển khai cho các phòng ban thực hiện. Bên cạnh đó, Ban Tổng giám đốc đã đưa ra nhiều nhận định hữu ích về triển vọng phát triển Công ty giúp Hội đồng quản trị có được cái nhìn đúng đắn về tình hình hoạt động hiện tại. Những nhận định của Ban Tổng Giám đốc phản ánh tình hình thị trường thực tiễn, những khó khăn và hạn chế trong quá trình thực hiện kế hoạch để Hội đồng quản trị kịp thời đưa ra những định hướng phù hợp. Ngoài ra, Ban Tổng giám đốc cũng tích cực quan tâm đến vấn đề nguồn nhân lực, nhằm đề xuất những chính sách thích hợp cho người lao động, góp phần vào sự phát triển ổn định của Công ty.

Trong năm 2025, hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn còn tồn đọng nhiều khó khăn và chưa đạt kế hoạch đã đề ra, tuy nhiên Hội đồng quản trị đánh giá cao sự nỗ lực và tận tâm của Ban Tổng giám đốc cùng những giá trị mà Ban Tổng giám đốc đã tạo ra trong thời gian qua. Mặc dù chưa hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch về doanh thu và lợi nhuận, Hội đồng quản trị mong rằng từng thành viên trong Ban Điều hành sẽ tiếp tục duy trì được sự nhiệt huyết, cống hiến vì mục tiêu phát triển chung mà Công ty luôn hướng đến. 

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

❖ Mảng đầu tư:

Trong những năm tới, Công ty tiếp tục tìm kiếm những đối tác có năng lực để hợp tác hay nghiên cứu để đầu tư các dự án nhằm đem lại nhuận cho Công ty.

❖ Mảng sản xuất:

- Hoàn thiện quy trình sản xuất;
- Hoàn thiện hệ thống máy móc thiết bị; mạnh dạn đầu tư máy mới, hiện đại, có công suất cao (khi cần thiết);
- Xây dựng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001;
- Xây dựng hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 để tiến đến việc được cấp nhãn xanh Việt Nam
- Tiến đến việc sản xuất tập vờ theo tiêu chuẩn Singapore hay Nhật Bản nhằm chuẩn bị cho việc xuất khẩu sản phẩm ALADDIN, Bến Nghé ra nước ngoài.

❖ Mảng kinh doanh:

- Xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh trong ngắn hạn cũng như dài hạn;
- Hoàn thiện hoạt động Marketing nhằm hỗ trợ và thúc đẩy kinh doanh phát triển (PUSH & PULL);
- Thành lập bộ phận nghiên cứu thị trường để có những định hướng phát triển sản xuất và kinh doanh đúng đắn, phù hợp với môi trường kinh doanh hiện tại cũng như cho tương lai.

VI. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Mục tiêu phát triển bền vững

Hoạt động của Công ty luôn được lồng ghép các yếu tố phát triển bền vững. Mô hình phát triển bền vững của Công ty bao gồm : phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường và thúc đẩy sự phát triển chung của cộng đồng, xã hội. Trong đó, mục tiêu phát triển kinh tế đi đầu và tạo điều kiện cho Công ty thực hiện tiếp các mục tiêu còn lại.

❖ Mục tiêu phát triển kinh tế

Mục tiêu kinh tế Công ty luôn hướng đến là phát triển kinh tế bền vững. Bên cạnh việc tăng trưởng doanh thu, Công ty chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm và ứng dụng công nghệ - kỹ thuật sản xuất hiện đại để tiết kiệm chi phí, tối ưu hóa lợi nhuận. Mục tiêu cố gắng tăng trưởng lợi nhuận song hành cùng mục tiêu tăng lợi ích cổ đông, tăng thu nhập người lao động, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế với Nhà nước.

❖ Mục tiêu bảo vệ môi trường

Để góp phần vào công cuộc bảo vệ môi trường chung, Công ty luôn tuân thủ đúng các quy định về bảo vệ môi trường, đặc biệt là trong hoạt động sản xuất, cụ thể : sử dụng hiệu quả



3454-
TY
ÁN
CHIM

nguồn tài nguyên, năng lượng, thêm vào đó tăng cường sử dụng nguyên liệu đầu vào là những sản phẩm thân thiện với môi trường

❖ **Mục tiêu cộng đồng, xã hội**

Công ty luôn tích cực tham gia các hoạt động thiết thực nhằm thúc đẩy sự phát triển chung của toàn xã hội, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn.

2. Giá trị kinh tế năm 2025

Năm 2025 với những khó khăn và cạnh tranh từ thị trường, Công ty đã nỗ lực xử lý công nợ tồn đọng, cơ cấu lại tổ chức, hoạt động kinh doanh làm tiền đề cho sự phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

3. Về môi trường và năng lượng

Bảo vệ môi trường là nền tảng bảo vệ sức khỏe con người, góp phần lớn vào mục tiêu phát triển bền vững hiện nay. Công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất - thương mại - dịch vụ nên những hoạt động của Công ty sẽ có tác động đến môi trường. Nguyên vật liệu chủ yếu của Công ty là các nguyên liệu đầu vào để sản xuất văn phòng phẩm như giấy, nhựa, mực, màu, ...; xăng, dầu cho các phương tiện vận chuyển; điện chiếu sáng, các linh kiện thay thế cho việc bảo hành, bảo dưỡng sản phẩm, ... Với sự ý thức tốt đối với môi trường và nhằm thực hiện chủ trương tiết kiệm các nguồn năng lượng, Công ty đã áp dụng nhiều biện pháp và đạt được những hiệu quả nhất định.

Công ty luôn có những hoạt động cụ thể nhằm bảo vệ môi trường, tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên như :

- Tuyên truyền nâng cao ý thức của nhân viên trong việc sử dụng tiết kiệm văn phòng phẩm, điện, nước;
- Vệ sinh văn phòng, Nhà máy, kho hàng định kỳ giúp môi trường làm việc luôn thông thoáng, sạch sẽ;
- Xử lý rác thải văn phòng và rác thải điện tử đúng theo quy định, tránh gây ra những tác động xấu gây ô nhiễm môi trường sống nói chung và xung quanh khu vực hoạt động nói riêng.

Ngoài ra, khi xây dựng kế hoạch hoạt động kinh doanh, Công ty luôn chú ý đến mục tiêu sử dụng điều độ và hợp lý các nguồn năng lượng, qua đó góp phần vào việc sử dụng có hiệu quả tài nguyên quốc gia, tiết kiệm chi phí hoạt động.

TIE chưa từng bị xử phạt do vi phạm các quy định về môi trường.

4. Trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng

❖ **Đối với nhân viên Công ty**

Yếu tố con người là một trong những yếu tố quan trọng góp phần giúp doanh nghiệp phát triển bền vững. Nhận thức được điều này, Công ty luôn cố gắng tạo ra môi trường làm việc ổn định



và thỏa đáng cho người lao động đang công tác tại Công ty. Trong đó, mục tiêu mà Công ty muốn hướng đến là mọi cá nhân đều được có cơ hội phát triển.

Trên hết, Công ty luôn cố gắng đảm bảo được việc làm, thu nhập cho người lao động, tuân thủ thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ theo quy định cho nhân viên của mình. Bên cạnh đó, Công ty duy trì các chính sách phúc lợi đều đặn hàng năm, tạo môi trường làm việc thân thiện, hiện đại nhằm đảm bảo đời sống vật chất và tinh thần tốt giúp người lao động có cơ hội và động lực để có thể cống hiến hết sức mình vì mục tiêu phát triển chung mà Công ty đã luôn hướng đến.

❖ Đối với khách hàng, đối tác

Trong suốt thời gian dài từ khi thành lập đến nay, Công ty hân hạnh nhận được sự quan tâm, hợp tác, ủng hộ, tin tưởng từ Quý đối tác, Quý cổ đông và Quý khách hàng. Công ty xin gửi lời cảm ơn trân trọng và chân thành nhất tới Quý đối tác, Quý cổ đông và Quý khách hàng.

Những năm qua, Công ty cũng gặp phải một số trở ngại do tình hình kinh tế, chính trị bất ổn, thị trường cạnh tranh cùng với việc các công ty con, công ty liên kết hoạt động chưa hiệu quả nên kết quả kinh doanh không đạt như kế hoạch. Tuy nhiên với kế hoạch cơ cấu lại hoạt động kinh doanh và những quyết định cứng rắn trong việc cải tiến mô hình quản trị, bằng tất cả tâm huyết và sự cống hiến của mình, Ban Tổng giám đốc sẽ dẫn dắt tập thể cán bộ công nhân viên cố gắng để lấy lại được đà tăng trưởng và phát triển trong thời gian tới cho Công ty.

Công ty hi vọng rằng trong thời gian sắp tới tiếp tục nhận được sự quan tâm, ủng hộ và hợp tác của Quý đối tác, Quý cổ đông và Quý khách hàng để có thể hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.

❖ Đối với Công đồng và xã hội

Công ty cổ phần TIE luôn cố gắng duy trì các hoạt động nhằm thể hiện tinh thần tương thân tương ái đối với cộng đồng trong quá trình hoạt động.

VII. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên Hội đồng quản trị	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết
1	Ông Trần Thế Vinh	Chủ tịch Hội đồng quản trị, Người ủy quyền công bố thông tin, Người phụ trách quản trị Công ty (Thành viên HĐQT độc lập, không điều hành)	-
2	Bà Đỗ Thị Kim Oanh	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	-

STT	Thành viên Hội đồng quản trị	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết
3	Ông Lê Ngọc Hưng	Thành viên Hội đồng quản trị, Chủ tịch Ủy ban Chiến lược Phát triển, Tổng Giám Đốc, Người đại diện theo pháp luật	-

1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị thành lập 1 tiểu ban là Ban Kiểm toán nội bộ với cơ cấu như sau :

STT	Thành viên Ban Kiểm toán nội bộ	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết
1	Bà Nguyễn Thị Kim Hoa	Trưởng Ban	-

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2025

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị tổ chức 6 cuộc họp chính. Cụ thể tình hình tham gia của các thành viên như sau :

TT	Thành viên HDQT	Chức vụ	Số buổi họp HDQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Kết quả của cuộc họp
1	Ông Trần Thế Vinh	Chủ tịch	6/6	100%	Thông nhất 100%
2	Bà Đỗ Thị Kim Oanh	Phó Chủ tịch	6/6	100%	Thông nhất 100%
3	Ông Lê Ngọc Hưng	Thành viên	6/6	100%	Thông nhất 100%

Nội dung các buổi họp của Hội đồng quản trị về việc :

- Gia hạn thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025
- Thảo luận, đánh giá về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty
- Bổ nhiệm Người phụ trách quản trị Công ty
- Thông qua chủ trương tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025
- Thông qua việc chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025

1.4. Hoạt động của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Hiện Công ty có 01 Thành viên Hội đồng quản trị là thành viên độc lập, hoạt động, làm việc theo Quy chế, Điều lệ hoạt động của Công ty và phù hợp quy định của pháp luật.

1.5. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty

Không có. 

1.6. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị Công ty trong năm

Không có.

2. Ban kiểm toán nội bộ

2.1. Thành viên Ban Kiểm toán nội bộ

STT	Thành viên Ban Kiểm toán nội bộ	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết
1	Bà Nguyễn Thị Kim Hoa	Trưởng Ban	-

2.2. Hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ

Tổng số buổi họp của Ban Kiểm toán nội bộ trong năm 2025 là **04 cuộc họp**.

STT	Thành viên Ban Kiểm toán nội bộ	Chức vụ	Số buổi họp Ban Kiểm toán tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Kết quả của cuộc họp
1	Nguyễn Thị Kim Hoa	Trưởng Ban	4/4	100%	Thông nhất 100%

Trong năm 2025, Ban Kiểm toán nội bộ tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ của mình. Với tinh thần trách nhiệm cao nhất, Ban Kiểm toán nội bộ đã phối hợp cùng với Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc Công ty giám sát các hoạt động trong phạm vi chức năng của mình, để đảm bảo mọi hoạt động đều tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. Việc phối hợp cũng như trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm toán nội bộ với Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và các cán bộ quản lý khác được duy trì thường xuyên thông qua hình thức trao đổi trực tiếp, trao đổi bằng văn bản, thư điện tử tùy vào tình hình thực tế mà lựa chọn phương thức tối ưu nhất.

Ngoài các cuộc họp định kỳ, Ban Kiểm toán nội bộ còn tổ chức các buổi họp bất thường để nắm bắt toàn diện tình hình của Công ty và kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh. Hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ tập trung giải quyết những vấn đề sau :

- Trưởng Ban tham gia một số cuộc họp của Công ty để nắm bắt tình hình quản trị;
- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cần trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh: tính hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính;
- Giám sát việc chấp hành các Nghị quyết và Quyết định của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị;
- Thẩm định tính đầy đủ, hợp pháp và trung thực của báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh, báo cáo tài chính hàng năm của Công ty, báo cáo đánh giá công tác quản lý của

01173454
CÔNG TY
CỔ PHẦN
TIE
ĐỒ HỌ CHỮ

Hội đồng quản trị và trình báo cáo thẩm định tại cuộc họp thường niên Đại hội đồng cổ đông.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích

3.1. Thù lao, lương, thưởng

Thu nhập các thành viên quản lý chủ chốt bao gồm tiền lương, tiền thưởng với tổng số thu nhập trong năm 2025 là : 1.091.500.000 đồng.

3.2. Các khoản lợi ích khác

Không có.

4. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

Không có.

5. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Không có.

6. Việc thực hiện quy định về quản trị Công ty

Công ty Cổ phần TIE luôn tuân thủ và thực hiện đúng pháp luật hiện hành, Điều lệ Công ty và các quy chế quản trị nội bộ.

VIII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán

1.1. Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

1.2. Vấn đề khác

Báo cáo kiểm toán độc lập này được phát hành thay thế cho Báo cáo kiểm toán độc lập số 1.0956/26/TC-AC ngày 31 tháng 3 năm 2026 nhằm đảm bảo tuân thủ đúng quy định về kiểm toán viên ký báo cáo. Ngoài ra, Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo cũng đã cập nhật lại một số chỉ tiêu do xem xét các sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc năm tài chính đến ngày Báo cáo tài chính hợp nhất này được phê duyệt phát hành lại.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 của Công ty Cổ phần TIE đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C gồm : Bảng cân đối kế toán, Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ, Bảng Thuyết minh báo cáo tài chính theo quy định của pháp luật về kế toán và kiểm toán. 

Toàn bộ số liệu tài chính trình bày trong Báo cáo thường niên này được tổng hợp trên cơ sở Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán. Chi tiết Báo cáo tài chính hợp nhất và Báo cáo tài chính riêng kiểm toán năm 2025 được Công ty công bố thông tin và đăng tải toàn văn trên website của Công ty tại địa chỉ: <https://tiigroup.vn> theo đúng quy định hiện hành.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày .25. tháng .04. năm 2026

**XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO
PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY / NGƯỜI ĐƯỢC ỦY
QUYỀN CBTT**

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)

Chủ tịch HĐQT



Trần Thế Vinh

**CÔNG
TY CỔ
PHẦN
TIE**

Digitally signed by CÔNG
TY CỔ PHẦN TIE
DN: C=VN, S=HỒ CHÍ
MINH, L=Phường Vườn
Lài, CN=CÔNG TY CỔ
PHẦN TIE,
OID.0.9.2342.19200300.10
0.1.1=MST:0301173454
Reason: I am the author of
this document
Location: your signing
location here
Date: 2026-04-25 11:11:28
Foxit PhantomPDF Version:
10.0.0