CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AN PHÁT HOLDINGS

(HOSE: APH)

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AN PHÁT HOLDINGS
Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AN PHÁT HOLDINGS
DN: C=VN, S=Thành phố Hải Phòng, CN=CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AN PHÁT HOLDINGS, OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0801210129
Reason: I am the author of this document
Location: your signing location here
Date: 2026.04.15 16:49:29+07'00'
Foxit PDF Reader Version: 11.2.1

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

AAA: CTCP Nhựa An Phát Xanh

APH: CTCP Tập đoàn An Phát Holdings

BCTC: Báo cáo tài chính

BĐH: Ban Điều hành

BĐS: Bất động sản

BKS: Ban Kiểm soát

CBCNV: Cán bộ công nhân viên

CTCP: Công ty Cổ phần

CT TNHH: Công ty Trách nhiệm hữu hạn

ĐHĐCĐ: Đại hội đồng cổ đông

GDP: Gross Domestic Product – Tổng sản phẩm nội địa

HĐQT: Hội đồng Quản trị

HII: CTCP An Tiến Industries

HOSE/HSX: Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh

IPO: Initial Public Offering – Chào bán lần đầu ra công chúng

KCN: Khu Công nghiệp

KPI: Key Performance Indicators – Chỉ số đo lường hiệu quả công việc

MCK: Mã chứng khoán

TP: Thành phố

QTRR: Quản trị rủi ro

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN....3
Tầm nhìn, sứ mệnh, định vị thương hiệu....3
Dấu ấn năm 2025....3
Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị....5
Thông điệp của Tổng Giám đốc....6
Thông tin khái quát....7
Lịch sử hình thành và phát triển....8
Hệ sinh thái Tập đoàn An Phát Holdings....10
Địa bàn kinh doanh....11
Các chỉ tiêu tài chính cơ bản....12
Cơ cấu quản trị Tập đoàn....13
Các công ty con....14
CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN....21
Định hướng chiến lược kinh doanh các lĩnh vực....21
Định hướng chiến lược hoạt động quản trị....22
Định hướng chiến lược hoạt động đào tạo và phát triển nguồn nhân lực....22
Định hướng chiến lược hoạt động nghiên cứu và phát triển....23
CHƯƠNG 3: BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH VỀ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2026....24
Tình hình kinh tế vĩ mô năm 2025 và triển vọng kinh tế năm 2026....24
Kết quả hoạt động năm 2025....30
Kế hoạch hoạt động năm 2026....40
CHƯƠNG 4: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP....42
Mô hình quản trị Tập đoàn An Phát Holdings....42
Báo cáo của Hội đồng Quản trị....43
Báo cáo của Ban Kiểm soát....48
Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông....51
Các giao dịch, thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích....55
CHƯƠNG 5: BÁO CÁO TÀI CHÍNH....60

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

Tầm nhìn, sứ mệnh, định vị thương hiệu

Tầm nhìn: Trở thành Tập đoàn nhựa công nghệ cao và thân thiện với môi trường hàng đầu Đông Nam Á

Sứ mệnh: Thúc đẩy và hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam cùng phát triển, nâng tầm vị thế thương hiệu nhựa kĩ thuật cao và thân thiện với môi trường Việt Nam.

Giá trị cốt lõi:

- **o** ĐỔI MỚI - SÁNG TẠO
- o ĐOÀN KẾT - KỈ LUẬT
- o NHÂN VĂN - CHIA SẺ
- o HIỆU QUẢ - BỀN VỮNG

Dấu ấn năm 2025

AN PHÁT HOLDINGS LỌT TOP DOANH NGHIỆP ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT VIỆT NAM 2025

Trong hơn 6.700 doanh nghiệp trên toàn quốc, An Phát Holdings đã tạo nên một "Dấu ấn đặc biệt" tại Enterprise of Choice 2025 do Careerviet tổ chức, xuất sắc ghi danh ở hàng loạt hạng mục danh giá: Ngành Sản Xuất (Khối Doanh Nghiệp Lớn), Trải Nghiệm Ứng Tuyển Ấn Tượng, Phát Triển Bền Vững, Doanh Nghiệp Được Nhân Viên Nội Bộ Yêu Thích Nhất, và Doanh Nghiệp Được Yêu Thích Nhất.

KHỞI CÔNG KCN LƯƠNG ĐIỀN – NGỌC LIÊN: KỲ VỌNG ĐIỂM ĐẾN MỚI CHO DÒNG VỐN FDI TẠI HẢI PHÒNG

KCN An Phát 5 (Lương Điền – Ngọc Liên) tại xã Cẩm Giàng, Thành phố Hải Phòng đã chính thức khởi công vào ngày 19/12/2025. Dự án có quy mô 150 ha, do CTCP Khu công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên, thành viên Tập đoàn An Phát Holdings làm chủ đầu tư. KCN được định hướng phát triển theo mô hình khu công nghiệp kiểu mẫu, tuân thủ các tiêu chuẩn ESG, hướng tới thu hút các doanh nghiệp sản xuất bền vững và công nghệ cao.

NHỰA HÀ NỘI: TỰ HÀO LỌT TOP 35 SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP CHỦ LỰC HÀ NỘI 2025

Ngày 15/11, tại Lễ tôn vinh do Sở Công Thương Hà Nội tổ chức, CTCP Nhựa Hà Nội đã vượt qua hơn 120 doanh nghiệp và lọt Top 35 sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội năm 2025. Theo đó, công ty Nhựa Hà Nội đã xuất sắc được vinh danh tại Hạng mục Sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội, khẳng định năng lực sản xuất hiện đại, chất lượng sản phẩm vượt trội và tinh thần đổi mới liên tục của doanh nghiệp. Danh hiệu này nằm trong khuôn khổ chương trình Sản

phẩm công nghiệp chủ lực – một trong những hoạt động trọng tâm của TP. Hà Nội nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh.

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG QUẢN TRỊ VÀ VẬN HÀNH

Năm 2025, APH bứt phá mạnh mẽ khi áp dụng hệ thống đấu thầu trực tuyến giúp minh bạch hóa chi phí vận hành. Tập đoàn đã chuyển đổi toàn diện quản trị nhân sự sang phần mềm HRM để chuẩn hóa dữ liệu và tối ưu vận hành, đồng thời kick-off dự án phần mềm tuyển dụng nhằm nâng cao trải nghiệm ứng viên và chất lượng nhân sự. Đặc biệt, việc triển khai số hóa sản xuất tại các công ty thành viên đã đặt nền móng quan trọng cho lộ trình xây dựng nhà máy thông minh, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu suất trên toàn hệ thống.

(Đã hết nội dung tại trang này)

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Kính gửi Quý cổ đông, khách hàng và đối tác,

Năm 2025 trong bối cảnh môi trường kinh doanh gặp nhiều biến động, APH đã ghi dấu bước chuyển mình quyết liệt khi triển khai tái cấu trúc các mảng kinh doanh và các khoản đầu tư không cốt lõi. Chúng tôi bước vào năm 2025 với một tâm thế: tập trung củng cố nội lực, tối ưu hóa sản xuất và bứt phá quy mô. Vượt lên trên những biến động của thị trường toàn cầu, APH không chỉ khẳng định bản lĩnh của một doanh nghiệp dẫn đầu mà còn tạo ra những động lực tăng trưởng đột phá, sẵn sàng cho một giai đoạn phát triển thịnh vượng tiếp theo.

Trong năm qua, Tập đoàn đã ghi nhận những kết quả kinh doanh hết sức tích cực với doanh thu thuần đạt 10.741 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 164 tỷ đồng, hoàn thành 117% kế hoạch doanh thu và 273% kế hoạch lợi nhuận. Biên lợi nhuận được cải thiện đáng kể nhờ tăng trưởng từ hoạt động sản xuất và tái cấu trúc sở hữu các mảng kinh doanh. Mảng bao bì truyền thống và nhựa kĩ thuật giữ vững vị thế đầu tàu tại khu vực và miền Bắc, duy trì tăng trưởng ổn định nhờ tối ưu hóa quy trình sản xuất và mở rộng danh mục sản phẩm chất lượng cao. Mảng bao bì công nghiệp phục hồi sau ảnh hưởng của thuế quan, mảng nhựa xây dựng tăng gấp ba quy mô sản xuất nhờ nhà máy mới đi vào hoạt động, trở thành một trong những trụ cột tăng trưởng mới của Tập đoàn.

Hướng tới năm 2026, chúng tôi tiếp tục củng cố thế mạnh là lĩnh vực sản xuất với đóng góp gia tăng từ các nhà máy mới sản xuất bao bì và nhựa kĩ thuật đi vào hoạt động. Đồng thời mảng bất động sản khu công nghiệp với dự án trọng điểm KCN Lương Điền – Ngọc Liên đang hoàn thiện những công đoạn hạ tầng cuối cùng để sẵn sàng bàn giao và đi vào khai thác chính thức ngay trong năm 2026. Tuy nhiên, Hội đồng quản trị vẫn giữ quan điểm thận trọng trước những biến động toàn cầu dẫn đến gia tăng chi phí đầu vào, suy giảm nhu cầu tiêu dùng. Do đó chúng tôi đặt kế hoạch năm 2026 với doanh thu 9.540 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế công ty mẹ đạt 113 tỷ đồng.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới Quý Cổ đông, Quý Đối tác và Khách hàng đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng An Phát Holdings. Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục hành động với tinh thần đổi mới không ngừng, quyết tâm mang lại những giá trị bền vững và lợi ích tối đa cho tất cả Quý vị.

Trân trọng!

Thông điệp của Tổng Giám đốc

Kính gửi Quý Cổ đông, khách hàng và đối tác,

Nếu năm 2024 là giai đoạn bản lĩnh để vượt qua thách thức, thì năm 2025 chính là thời điểm Tập đoàn An Phát Holdings (APH) chuyển mình mạnh mẽ với chiến lược "Vận hành tinh gọn – Thực thi hiệu quả". Trên cương vị Tổng Giám đốc, tôi tự hào chia sẻ rằng APH đã không chỉ hoàn thành các chỉ tiêu tài chính mà còn thiết lập một nền tảng vận hành thông minh hơn, sẵn sàng cho những mục tiêu bùng nổ trong tương lai gần.

Năm qua, chúng tôi tăng công suất sản xuất sàn nhựa công nghệ cao với nhà máy mới đi vào vận hành năm 2024 tiếp tục tăng dần công suất. Đồng thời, mảng nhựa kỹ thuật và khuôn mẫu cũng ghi nhận những bước tiến vượt bậc khi liên tục lọt Top sản phẩm công nghiệp chủ lực, khẳng định năng lực chế tạo trên bản đồ công nghiệp hỗ trợ. Trong khi đó, mảng bao bì nhựa – hạt nhân cốt lõi của Tập đoàn – vẫn duy trì đà tăng trưởng ổn định nhờ việc tối ưu hóa quy trình sản xuất và tiết giảm chi phí vận hành.

Một trong những thành tựu mà tôi tâm đắc nhất trong năm 2025 chính là sự đột phá trong chuyển đổi số. Chúng tôi đã biến công nghệ thành "hệ điều hành" của Tập đoàn, bằng việc triển khai số hóa toàn diện từ quản trị nhân sự, hoạt động mua bán hàng đến quản trị tài chính. Điều này không chỉ giúp cắt giảm chi phí trung gian mà còn gia tăng tốc độ ra quyết định, giúp APH phản ứng linh hoạt trước mọi biến động của thị trường toàn cầu.

Hướng tới năm 2026

Năm 2026 Công ty đặt mục tiêu Doanh thu và Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ đạt lần lượt 9.540 tỷ đồng và 113 tỷ đồng. Kết quả kinh doanh bị ảnh hưởng phần nào bởi biến động địa chính trị từ đầu năm 2026 song điểm sáng sẽ đến từ hoạt động sản xuất với các nhà máy mới đi vào vận hành, mảng bất động sản khu công nghiệp đưa vào khai thác chính thức KCN Lương Điền – Ngọc Liên. Đây sẽ là dự án chiến lược mang lại dòng tiền dồi dào, đóng góp vào kết quả kinh doanh chung của toàn Tập đoàn.

Thay mặt Ban Điều hành, tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc tới toàn thể cán bộ nhân viên – những người mang "bộ Gen An Phát" đầy nhiệt huyết và sáng tạo. Cảm ơn Quý Cổ đông và Đối tác đã luôn đặt niềm tin vào chiến lược của chúng tôi. Với tinh thần bứt phá và hành động quyết liệt, chúng ta sẽ cùng nhau chinh phục những đỉnh cao mới trong năm 2026.

Trân trọng!

Thông tin khái quát

Tên Công ty	**CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN AN PHÁT HOLDINGS**
Tên tiếng Anh	An Phat Holdings Joint Stock Company
Tên viết tắt	An Phat Holdings., JSC
Mã cổ phiếu	APH
Vốn điều lệ	2.438.842.680.000 đồng (tại ngày 31/12/2025)
Trụ sở chính	Lô CN 11+ CN 12, Cụm CN An Đồng, thị Xã Nam Sách, Thành phố Hải Phòng
Điện thoại	(84-24) 3 206 1199
Website	http://www.anphatholdings.vn

CTCP Tập đoàn An Phát Holdings (gọi tắt là "An Phát Holdings" hoặc "Tập đoàn") là doanh nghiệp tiên phong phát triển các sản phẩm nhựa công nghệ cao và thân thiện với môi trường hàng đầu Đông Nam Á.

Khởi đầu bằng lĩnh vực sản xuất bao bì màng mỏng, An Phát Holdings đã không ngừng phát triển và mở rộng các lĩnh vực kinh doanh. Với tinh thần không ngừng sáng tạo, vững bước tiến lên, Tập đoàn hiện đang hoạt động trong 05 lĩnh vực chính:

01- Nhựa Bao bì
02- Nhựa kỹ thuật và nhựa nội thất
03- Nguyên vật liệu ngành nhựa
04- Thương mại và dịch vụ
05- Bất động sản khu công nghiệp

(Đã hết nội dung tại trang này)

Lịch sử hình thành và phát triển

Thời gian	Dấu mốc phát triển
2002	• Công ty TNHH Anh Hai Duy – tiền thân của Tập đoàn An Phát Holdings được thành lập.
2005	• Nhà máy sản xuất bao bì đầu tiên của Tập đoàn đi vào hoạt động tại KCN Nam Sách, Hải Dương.
2009	• Thành lập CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát – Yên Bái, nay là CTCP An Tiến Industries (HII) – thành viên Tập đoàn với lĩnh vực kinh doanh chính là sản xuất hạt nhựa phụ gia.
2010	• Niêm yết CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh – đơn vị thành viên hoạt động trong lĩnh vực sản xuất bao bì nhựa.
2013	• Hoạt động sản xuất kinh doanh tăng trưởng mạnh mẽ, mở ra các thị trường xuất khẩu lớn.
2017	• Thành lập CTCP An Phát Holdings (APH), công bố định hướng phát triển theo mô hình Tập đoàn. Tháng 12/2017, vốn điều lệ CTCP An Phát Holdings đạt 1.100 tỷ đồng. • CTCP An Phát Holdings nâng tỷ lệ sở hữu tại công ty con – CTCP Nhựa An Phát Xanh (AAA) lên 31,9%. Cũng trong năm 2017, nhà máy sản xuất bao bì số 6 và số 7 của AAA đi vào hoạt động, đưa AAA trở thành nhà sản xuất bao bì màng mỏng lớn nhất Đông Nam Á.
2018	• CTCP An Phát Holdings đổi tên thành CTCP Tập đoàn An Phát Holdings, vốn điều lệ được nâng lên 1.241 tỷ đồng. • Tập đoàn ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới, đồng bộ tất cả các công ty thành viên. Hệ sinh thái Tập đoàn được dần hoàn thiện, gia tăng giá trị qua việc kiểm soát chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị ngành nhựa. • APH mua 49,23% cổ phần của CTCP Nhựa Hà Nội (MCK: NHH), mở rộng sang lĩnh vực công nghiệp nhựa hỗ trợ.
2019	• Công ty con – CTCP Nhựa Hà Nội (MCK: NHH) được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh. • APH nâng tỷ lệ sở hữu tại NHH lên 55,17% và tại AAA lên 48,08%. • Thông qua công ty con, APH mua lại 51% Công ty TLC Korea Ltd – đơn vị tiên phong sản xuất nguyên vật liệu sinh học tại Hàn Quốc. TLC Korea Ltd được đổi tên thành ANKOR Bioplastics JSC. • Thương hiệu ANECO các sản phẩm sinh học tự hủy của Tập đoàn chiếm lĩnh thị trường trong nước.
2020	• Tập đoàn IPO và niêm yết cổ phiếu tại HOSE với mã chứng khoán APH. Vốn hóa thị trường tại ngày 31/12/2020 đạt 10.424 tỷ đồng, trở thành Tập đoàn niêm yết có vốn hóa lớn nhất ngành nhựa Việt Nam. • Tập đoàn đầu tư vào dự án xây dựng nhà máy sản xuất chất dẻo sinh học phân hủy hoàn toàn PBAT. Đây là dự án trọng điểm hiện thực hóa chiến lược chuyển đổi xanh, giúp Tập đoàn tự chủ được nguồn nguyên vật liệu sinh học và ghi tên vào Top 4 nhà sản xuất PBAT lớn nhất thế giới. • Trong bối cảnh đại dịch COVID-19, Tập đoàn nỗ lực hiện thực hóa các

	mục tiêu chiến lược, hoàn thành mục tiêu kép: duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh và đảm bảo an toàn cho CBCNV.
2021	• Tập đoàn tăng vốn điều lệ lên 2.024 tỷ đồng thông qua việc phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, tỷ lệ 100:40 • Tập đoàn lọt vào Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2022, Top 100 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam 2022 và top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam do Vietnam Report công bố. • Thương hiệu ANECO các sản phẩm sinh học tự hủy được bảo hộ nhãn hiệu tại Hoa Kỳ và ra mắt gian hàng trên Amazon, đánh dấu bước tiến quan trọng tại thị trường nhiều tiềm năng này.
2022	• Tập đoàn tăng vốn điều lệ lên 2.512 tỷ đồng thông qua việc phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, tỷ lệ 100:25 • 5 công ty thành viên của An Phát Holdings được vinh danh Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín. • Sản phẩm túi nhựa sinh học phân hủy hoàn toàn AnEco của Tập đoàn An Phát Holdings được vinh danh là sản phẩm Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
2023	• Tập đoàn giảm vốn điều lệ xuống 2.439 tỷ đồng thông qua việc mua lại cổ phiếu ưu đãi cổ tức có hoàn lại • Khu công nghiệp An Phát 1 đã thu hút 18 dự án với tổng vốn đầu tư hơn 500 triệu USD • Nhựa Hà Nội đạt Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực TP Hà Nội năm 2023 • AnEco vinh dự là thương hiệu chiến thắng hạng mục "The Polaris – Seller of the year" 2023 do Amazon Global Selling Vietnam trao tặng.
2024	• Bắt đầu giải phóng mặt bằng và xây dựng hạ tầng Khu công nghiệp Lương Điền - Ngọc Liên với quy mô 150ha • Nhựa An Phát Xanh và thương hiệu AnEco lần thứ 2 liên tiếp đạt Thương hiệu quốc gia • Nhựa Hà Nội đạt giải Nhà cung ứng tốt nhất của Toyota Boshoku
2025	• Áp dụng chuyển đổi số toàn diện trên quy mô Tập đoàn • Khởi công dự án KCN An Phát 5 (KCN Lương Điền – Ngọc Liên) quy mô 150ha • Nhựa Hà Nội vinh dự lọt Top 35 Sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội năm 2025

(Đã hết nội dung tại trang này)

Hệ sinh thái Tập đoàn An Phát Holdings

01- Nhựa Bao bì

Sản xuất bao bì màng mỏng: túi T-shirt, túi shopping, túi cuộn, túi thực phẩm….

Sản xuất bao bì công nghiệp: bao jumbo, bao sling.

02- Nhựa kỹ thuật và nhựa nội thất

Sản xuất linh kiện nhựa ô tô, xe máy, thiết bị gia dụng, điện tử, điện thoại…

Sản xuất các sản phẩm nhựa phụ trợ: pallet, thùng nhựa….

Sản xuất tấm ốp trần, sàn nhựa công nghệ cao (SPC, LVT), phào chỉ trang trí nội thất.

03- Nguyên vật liệu ngành nhựa

Sản xuất phụ gia ngành nhựa: hạt PP, PE compound, hạt màu, filler, masterbatch…

04- Thương mại và dịch vụ

Thương mại hạt nhựa PE, PP…

Vận tải hàng hóa bằng đường bộ, và cung ứng dịch vụ logistics, cho thuê kho bãi...

05- Bất động sản khu công nghiệp

Bán, cho thuê đất, nhà xưởng khu công nghiệp.

Khai thác dịch vụ hạ tầng khu công nghiệp.

Dịch vụ suất ăn công nghiệp

(Đã hết nội dung tại trang này)

Địa bàn kinh doanh

Tập đoàn An Phát Holdings sở hữu hệ thống gồm 17 nhà máy sản xuất các sản phẩm, nguyên vật liệu ngành nhựa cùng với 03 Khu công nghiệp đang khai thác. Trụ sở, văn phòng đại diện và chi nhánh của các đơn vị thành viên đặt tại Việt Nam, Singapore, Hàn Quốc, Mỹ. Mạng lưới khách hàng của Tập đoàn trải rộng hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ.

17: Nhà máy sản xuất

***Tỉnh Hải Dương* (Việt Nam)**

08: CTCP Nhựa An Phát Xanh (AAA)

01: CTCP Vật liệu xây dựng Công nghệ cao An Cường (ACP)

02: CT TNHH An Trung Industries (ATI)

01: CTCP Nhựa và Bao bì An Vinh (AVP)

***Tỉnh Hưng Yên* (Việt Nam)**

01: CT TNHH phát triển xuất nhập khẩu và đầu tư Viexim (Viexim)

***Tỉnh Yên Bái* (Việt Nam)**

02: CTCP An Tiến Industries (HII)

***Hà Nội* (Việt Nam)**

01: CTCP Nhựa Hà Nội (NHH)

Wonju (Hàn Quốc)

01: CT TNHH ANKOR Bioplastics (ANKOR)

70+: Thị trường xuất khẩu

03: Khu công nghiệp

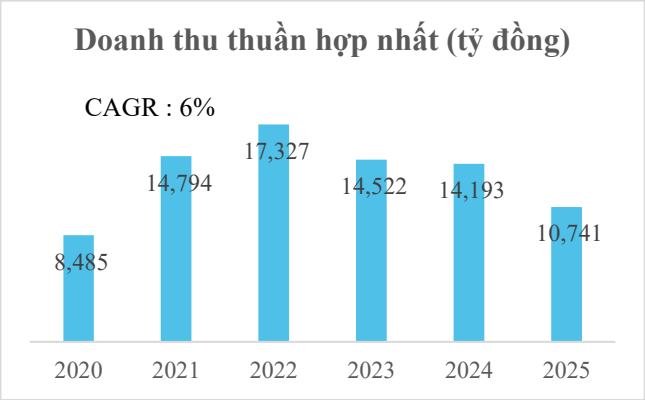
Tỉnh Hải Dương (Việt Nam)

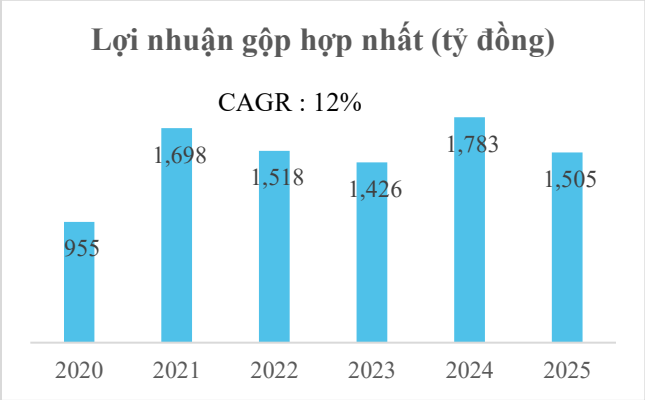
- Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát
- Khu công nghiệp An Phát 1
- Khu công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên

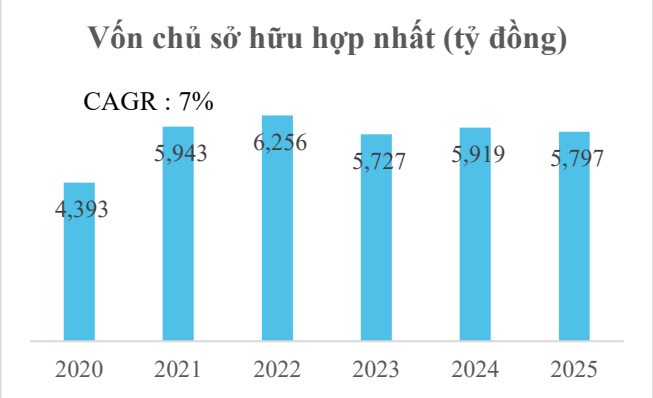
(Đã hết nội dung tại trang này)

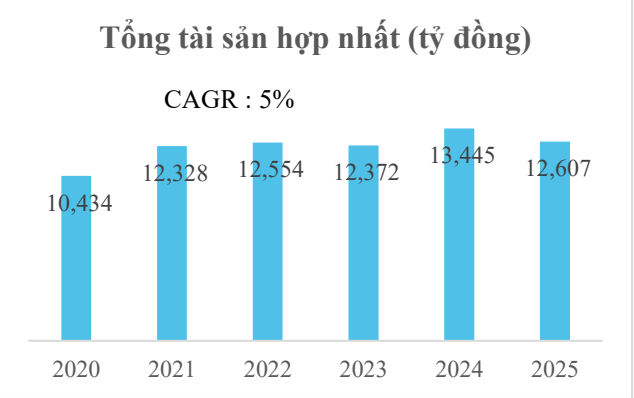
Các chỉ tiêu tài chính cơ bản

- Tổng tài sản hợp nhất: 12.607 tỷ đồng (tại ngày 31/12/2025)
- Vốn chủ sở hữu hợp nhất: 5.797 tỷ đồng (tại ngày 31/12/2025)
- Doanh thu thuần: 10.741 tỷ đồng (năm 2025)
- Lợi nhuận gộp: 1.505 tỷ đồng (năm 2025)
- Lợi nhuận sau thuế: 402 tỷ đồng (năm 2025)



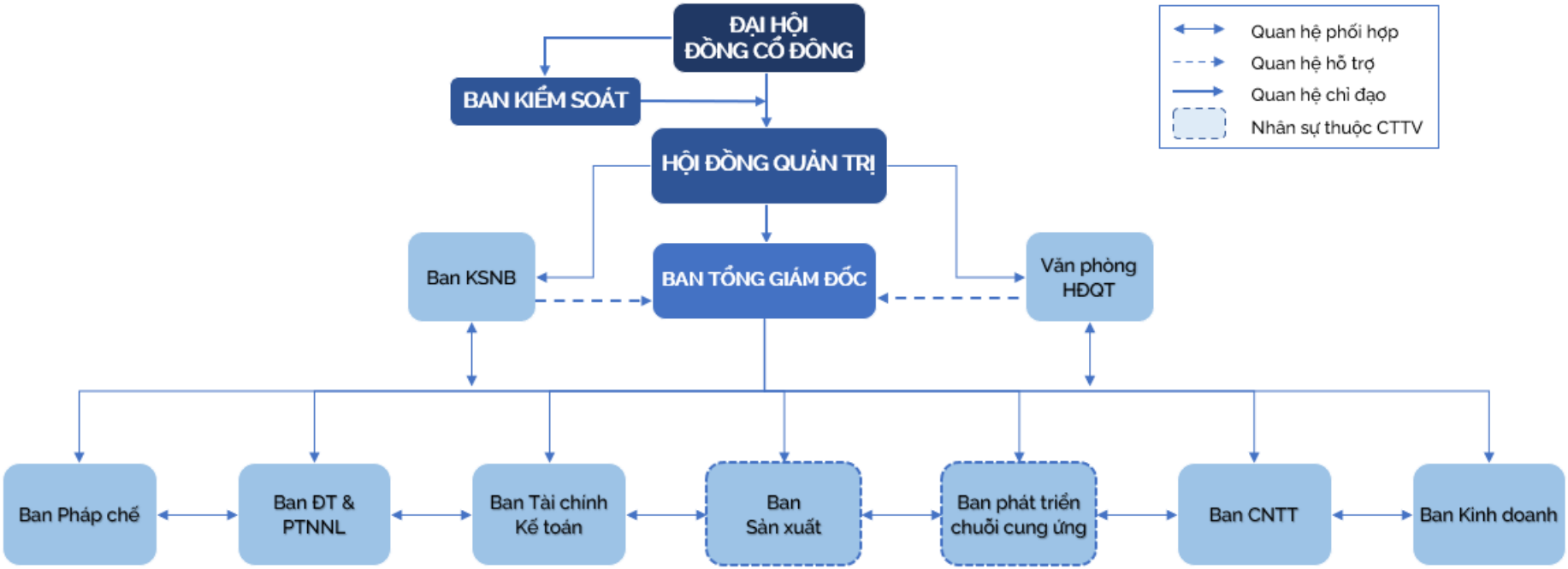






Cơ cấu quản trị Tập đoàn

(Tại ngày 31/12/2025)



Các công ty con

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, CTCP Tập đoàn An Phát Holdings có 13 công ty con như sau:

STT	Công ty	Địa chỉ	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Hoạt động chính
I	**Nhóm các công ty sở hữu trực tiếp**				
1	Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh	Lô CN11+CN12, cụm Công nghiệp An Đồng, xã Nam Sách, thành phố Hải Phòng	48,71	48,71	Sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nhựa, mua bán nguyên liệu sản phẩm nhựa.
II	**Nhóm các công ty sở hữu gián tiếp**				
2	Công ty Cổ phần Khu công nghiệp Kỹ thuật cao An Phát	Khu Công nghiệp Kỹ thuật cao An Phát, Km 47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, thành phố Hải Phòng	47,21	96,92	Phát triển hạ tầng khu công nghiệp.
3	Công ty Cổ phần Khu công nghiệp Kỹ thuật cao An Phát 1	Khu công nghiệp An Phát 1, Km 72, Quốc lộ 37, xã An Phú, thành phố Hải Phòng	47,57	99,997	Kinh doanh và phát triển hạ tầng khu công nghiệp.
4	Công ty Cổ phần Nhựa và Bao bì An Vinh	Khu Công nghiệp Kỹ thuật cao An Phát, Km 47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, thành phố Hải Phòng	48,69	99,95	Sản xuất, mua bán bao bì nhựa và các sản phẩm bằng nhựa.
5	Công ty An Phat International, Inc.	Số 24 Greenway Plaza, tầng 18 căn hộ 1800-I Houston, thành phố Houton, bang Texas, Mỹ	48,71	99,999	Đầu tư, kinh doanh các sản phẩm màng mỏng và các sản phẩm nhựa khác.
6	Công ty AFC EcoPlastics, LLC	Số 24 Greenway Plaza, tầng 18 căn hộ 1800-I Houston, thành phố Houston, bang Texas, Mỹ	42,62	87,50	Kinh doanh hạt nhựa.
7	Công ty Cổ phần Nhựa Hà Nội	Tổ 12, phường Phúc Lợi, Hà Nội	33,41	68,60	Sản xuất, mua bán các sản phẩm nhựa công nghiệp và các loại khuôn mẫu.
8	Công ty TNHH An Trung Industries	Khu Công nghiệp Kỹ thuật cao An Phát, Km 47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, thành phố Hải Phòng	33,41	100,00	Sản xuất hạt nhựa và các sản phẩm nhựa.
9	Công ty TNHH Phát triển Xuất nhập khẩu và Đầu tư – VIEXIM	Thôn Hảo, xã Nguyễn Văn Linh, tỉnh Hưng Yên	33,41	100,00	Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm về nhựa.
10	Công ty Cổ phần Vật liệu Xây dựng Công nghệ cao An Cường	Khu Công nghiệp Kỹ thuật cao An Phát, Km 47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, thành phố Hải Phòng	33,38	99,86	Sản xuất vật liệu xây dựng, vật liệu trang trí nội thất.
11	Công ty Cổ phần Sản xuất PBAT An Phát	Lô CN5-04 Khu Phi thuế quan và Khu Công nghiệp Nam	23,34	60,17	Sản xuất sản phẩm từ nhựa plastic, chi tiết sản xuất sản phẩm nhựa.

		Đình Vũ, phường Hải An, thành phố Hải Phòng			
12	Công ty Cổ phần Ankor Bioplastics	216, Munmakgongdangil, quận Munmak, thành phố Wonju, tỉnh Gangwon, Hàn Quốc	11,90	51,00	Sản xuất hạt nhựa và sản phẩm nhựa tự hủy sinh học.
13	Công ty Cổ phần Khu công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên	Lô CN11+CN12, cụm Công nghiệp An Đồng, xã Nam Sách, thành phố Hải Phòng	47,57	99,99	Kinh doanh và phát triển hạ tầng khu công nghiệp.

Giới thiệu HĐQT, BĐH và BKS

(Tại ngày 1/4/2026)

Hội đồng Quản trị

Thành viên	Quá trình công tác
Ông Nguyễn Lê Thăng Long *Chủ tịch HĐQT* *Tiến sỹ Khoa học vật liệu* *Sinh năm 1984*	- 2013 – 2016: Chuyên viên phát triển sản xuất Công ty Mobidiag France - 2017 – 2018: Phó Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu và phát triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 2018 – 2019: Phó Giám đốc Ban Nghiên cứu và phát triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 2019 – 2021: Giám đốc Ban Nghiên cứu và phát triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 11/2018 – 03/2020: Thành viên HĐQT tại CTCP Nhựa Hà Nội - 11/2019 - 01/2023: Thành viên HĐQT Ankor Bioplastics Co., Ltd - 01/2023 đến nay: Chủ tịch HĐQT Ankor Bioplastics Co., Ltd - 01/2020 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Anbio - 02/2022 đến nay: Tổng giám đốc CTCP AnBio - 01/2021 - 01/2023: Thành viên HĐQT kiêm TGĐ CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 01/2023 – 02/2024: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 02/2024 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 07/2021 đến 10/2024: Phó TGĐ CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 06/2021 đến 06/2022: Phó Chủ tịch thường trực HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 06/2021 đến 05/2024: Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 06/2022 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 10/2024 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
Bà Nguyễn Thị Tiện *Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT*	- 07/2007 – 07/2008: Nhân viên hành chính CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 08/2008 – 08/2009: Trưởng phòng Hành chính Nhân sự CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh);

Thành viên	Quá trình công tác
Phó Tổng Giám đốc Thường trực *Thạc sĩ Quản lý kinh tế* *Luật sư* *Sinh năm 1985*	- 09/2009 – 09/2010: Chuyên viên Ban Thư ký CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 10/2010 – 12/2017: Trưởng Ban Thư ký CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 01/2018 – 05/2019: Phó Chánh văn phòng CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 05/2019 - 01/2023: Phó Tổng giám đốc phụ trách nội chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 01/2023 đến nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 09/2019 – 02/2023: Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings. - 02/2021 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 02/2023 đến nay: Phó Chủ tịch thường trực HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
Ông Nguyễn Lê Trung *Phó Chủ tịch HĐQT* *Thạc sĩ Quản trị kinh doanh* *Sinh năm 1976*	- 1998 - 2002: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Máy tính truyền thông CMC; - 2002 - 2007: Phó Giám đốc và Kế toán trưởng công ty TNHH Anh Hai Duy; - 2007 – 2009: Kế toán trưởng CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 2009 - 2015: Thành viên HĐQT của CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát – Yên Bái, nay là CTCP An Tiến Industries; - Từ 8/2009 – 6/2011: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 7/2011 – 6/2022: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - Từ 7/2011 – nay: Tổng Giám đốc CTCP Nhựa An Phát Xanh - Từ 6/2017 – nay: Phó Chủ tịch HĐQT CTCP An Phát Holdings
Ông Phạm Đỗ Huy Cường *Thành viên HĐQT* *Tổng giám đốc Giám đốc* *Thạc sĩ Quản trị kinh doanh* *Sinh năm 1983*	- 2005 - 2009: Nhân viên tài chính Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam; - 2009 - 2013: Trưởng nhóm Kiểm toán Công ty TNHH Ernst & Young; - 2013 - 2015: Trưởng Ban Tài chính kế toán CTCP Tập đoàn Đại Dương; - 2015 - 2017: Giám đốc Tài chính – Ban Tài chính CTCP Tập đoàn T&T; - 2018 đến 01/2024: Thành viên HĐQT, Phó TGĐ thường trực kiêm Giám đốc Tài chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 12/2021 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát - 09/2021 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát 1 - 09/2018 - 04/2021: Thành viên HĐQT CTCP An Tiến Industries - 05/2021 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Giải pháp và Dịch vụ phần mềm Nam Việt - 05/2021 đến 04/2023: Thành viên Ban kiểm soát CTCP Nhựa Bao bì Vinh

Thành viên	Quá trình công tác
	- 01/2021 đến 03/2021: Thành viên HĐQT CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 08/2023 đến 03/2024: Chủ tịch HĐQT CTCP Liên vận An Tín - 04/2023 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 09/2023 đến nay: Tổng Giám đốc CTCP An Thành Bicsol - 01/2023 đến nay: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 04/2024 đến nay: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Liên vận An Tín
Ông Đinh Hoài Nam *Thành viên độc lập HĐQT* *Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh* *Sinh năm 1977*	- 4/2022 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập CTCP One Capital Hospitality - 12/2022 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập CTCP Tập đoàn Yeah1 - 11/2022 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập CTCP Chứng khoán SBS - 4/2025 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập CTCP Tập đoàn An Phát Holdings

Thay đổi nhân sự HĐQT từ 1/1/2025 đến nay:

- 04/2025: Miễn nhiệm ông Lim Heonyoung thôi giữ vị trí Thành viên HĐQT độc lập
- 04/2025: Bổ nhiệm ông Đinh Hoài Nam giữ vị trí Thành viên HĐQT độc lập

Ban Điều hành

Thành viên	Quá trình công tác
Ông Phạm Đỗ Huy Cường *Thành viên HĐQT* *Tổng giám đốc* *Thạc sĩ Quản trị kinh doanh* *Sinh năm 1983*	- 2005 - 2009: Nhân viên tài chính Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam; - 2009 - 2013: Trưởng nhóm Kiểm toán Công ty TNHH Ernst & Young; - 2013 - 2015: Trưởng Ban Tài chính kế toán CTCP Tập đoàn Đại Dương; - 2015 - 2017: Giám đốc Tài chính – Ban Tài chính CTCP Tập đoàn T&T; - 2018 đến 01/2024: Thành viên HĐQT, Phó TGĐ thường trực kiêm Giám đốc Tài chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 12/2021 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát - 09/2021 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát 1 - 09/2018 - 04/2021: Thành viên HĐQT CTCP An Tiến Industries - 05/2021 – 05/2025: Thành viên HĐQT CTCP Giải pháp và Dịch vụ phần mềm Nam Việt - 05/2021 đến 04/2023: Thành viên Ban kiểm soát CTCP Nhựa Bao bì Vinh - 01/2021 đến 03/2021: Thành viên HĐQT CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 08/2023 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Liên vận An Tín

Thành viên	Quá trình công tác
	- 04/2023 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 09/2023 đến nay: Tổng Giám đốc CTCP An Thành Bicsol - 01/2023 đến nay: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 04/2024 đến nay: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Liên vận An Tín
Bà Nguyễn Thị Tiện *Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT* *Phó Tổng Giám đốc Thường trực* *Thạc sĩ Quản lý kinh tế* *Luật sư* *Sinh năm 1985*	- 07/2007 – 07/2008: Nhân viên hành chính CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 08/2008 – 08/2009: Trưởng phòng Hành chính Nhân sự CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 09/2009 – 09/2010: Chuyên viên Ban Thư ký CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 10/2010 – 12/2017: Trưởng Ban Thư ký CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 01/2018 – 05/2019: Phó chánh văn phòng CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 05/2019 - 01/2023: Phó Tổng giám đốc phụ trách nội chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 01/2023 đến nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 09/2019 – 02/2023: Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings. - 02/2021 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 02/2023 đến nay: Phó Chủ tịch thường trực HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.
Bà Hòa Thị Thu Hà *Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính* *Cử nhân Kinh tế* *Sinh năm 1978*	- 2000 - 2002: Nhân viên kế toán tại Công ty TNHH Khang Vinh; - 2003 - 2005: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Hưng Việt; - 2005 - 03/2007: Nhân viên kế toán tại Công ty TNHH Anh Hai Duy; - 03/2007 - 2009: Trưởng phòng kế toán CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2010 - 03/2018: Kế toán trưởng CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2010 - 06/2022: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 03/2018 - nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính kế toán CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 06/2020 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 01/2023 - nay: Phó Tổng giám đốc phụ trách Tài chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 05/2023 – nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 01/2025 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Khu Công nghiệp Lương Điền – Ngọc Liên
Bà Trần Thị Thoản	- Từ 6/2007 - 9/2009: Phụ trách đối ngoại Công ty TNHH XQ Việt Nam

Thành viên	Quá trình công tác
Phó Tổng giám đốc phụ trách Sản xuất	- Từ 10/2009 - 12/2015: Giám đốc Trung tâm kinh doanh CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 12/2015 - 2/2017: Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 3/2017 - 3/2018: Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 3/2018 - nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 2/2021 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - Từ 6/2023 – nay: Phó Tổng giám đốc Phụ trách Sản xuất Tập đoàn An Phát Holdings
Ông Phạm Văn Tuấn *Phó Tổng giám đốc* *Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh* *Sinh năm 1979*	- 9/2003 đến 12/2011: Phó phòng Kinh Doanh phụ trách miền Bắc & miền Trung tại Công ty Honda Việt Nam - 1/2012 đến 7/2016: Tổng Giám Đốc tại Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thương Mại XNK Ngôi Sao Xanh - 8/2016 đến 2/2018: Phó Tổng Giám Đốc Tập Đoàn Cengroup - 12/2018 đến nay: Tổng giám đốc kiêm Thành viên HĐQT CTCP Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát - 9/2019 đến nay: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát 1 - 07/2021 đến nay: Phó Tổng giám đốc Tập đoàn An Phát Holdings - 08/2024 đến nay: Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty Cổ phần KCN Lương Điền Ngọc Liên
Ông Trần Hoa Tùng *Kế toán trưởng* *Cử nhân Kinh tế* *Sinh năm 1986*	- 08/2008 – 06/2010: Trợ lý Kiểm toán viên – Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn Tài chính Quốc tế - 07/2010 – 08/2014: Kế toán – Công ty CP Chứng khoán Ngân hàng Phát triển Nhà Đồng Bằng Sông Cửu Long – Chi nhánh Hà Nội - 09/2014 – 02/2018: Kiểm toán viên – Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn Tài chính Quốc tế - 05/2018 – 03/2026: Kế toán tổng hợp – CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 11/2018 – 03/2020: Thành viên Ban kiểm soát – CTCP Nhựa Hà Nội - 03/2020 – nay: Trưởng Ban kiểm soát – CTCP Nhựa Hà Nội - 11/2021 – nay: Người phụ trách kiểm toán nội bộ – CTCP Nhựa Hà Nội - 4/2026 – nay: Kế toán trưởng – CTCP Tập đoàn An Phát Holdings

Thay đổi nhân sự Ban Điều hành từ 1/1/2025 đến nay:

- 04/2026: Miễn nhiệm bà Hồ Thị Hòe thôi giữ chức vụ Kế toán trưởng
- 04/2026: Bổ nhiệm ông Trần Hoa Tùng giữ chức vụ Kế toán trưởng

Ban Kiểm soát

Thành viên	- Quá trình công tác
Bà Phạm Thị Nguyệt *Trưởng BKS* *Thạc sĩ Tài chính kế toán* *Sinh năm: 1986*	- 08/2009 – 10/2010: Chuyên viên tư vấn tài chính doanh nghiệp CTCP Chứng khoán An Bình - 10/2010 – 08/2018: Chuyên viên tư vấn tài chính doanh nghiệp CTCP Chứng khoán Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - 08/2018 – nay: Chuyên viên cao cấp VPHĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 11/2019 – nay: Người được ủy quyền CBTT, người phụ trách quản trị công ty CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 05/2024 – nay: Trưởng Ban kiểm soát CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
Bà Phạm Thị Hoa *Thành viên BKS* *Thạc sĩ Kế toán – Kiểm toán* *Sinh năm: 1992*	- 07/2014 - 03/2018: Kiểm toán viên Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn tài chính Quốc tế - IFC (nay là Công ty TNHH Kiểm toán Quốc Tế - iCPA)**;** - 04/2018 - 10/2018: Kế toán tổng hợp Công ty TNHH Tập đoàn Quốc tế Trường Phúc; - 11/2018 – nay: Kế toán tổng hợp CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 11/2019 đến 04/2024: Trưởng Ban Kiểm soát CTCP Tập đoàn An Phát Holdings. - 5/2024 đến nay**:** Thành viên Ban Kiểm soát CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.
Bà Nguyễn Thị Thúy Nga *Thành viên BKS* *Cử nhân Tài chính Kế toán* *Sinh năm: 1993*	- 12/2017 - 10/2019: Kế toán viên tại CTCP Liên vận An Tín; - 10/2019 đến nay: Kế toán viên CTCP An Thành Bicsol; - 11/2019 đến nay: Thành viên Ban Kiểm soát CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.

Thay đổi nhân sự Ban kiểm soát từ 1/1/2025 đến nay: Không

(Đã hết nội dung tại trang này)

CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Định hướng chiến lược kinh doanh các lĩnh vực

Bao bì

- **Giữ vững vị thế hàng đầu Đông Nam Á**: Tập đoàn tiếp tục củng cố và mở rộng thị phần trong khu vực thông qua nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu hóa quy trình sản xuất và gia tăng sự hiện diện tại các thị trường trọng điểm.
- **Mở rộng năng lực sản xuất**: Đảm bảo nhà máy mới đi vào hoạt động đúng tiến độ, nhanh chóng tối đa công suất, đáp ứng nhu cầu thị trường và gia tăng khả năng cạnh tranh.
- **Tối ưu danh mục sản phẩm**: Tập trung vào các sản phẩm có biên lợi nhuận cao, mở rộng danh mục sản phẩm thân thiện với môi trường, đồng thời cải tiến mẫu mã và chất lượng để nâng cao giá trị gia tăng.

Nhựa kỹ thuật và nhựa nội thất

- **Giữ vững vị thế hàng đầu tại miền Bắc**: Tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ thông qua nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu quy trình sản xuất và tăng cường hợp tác với các đối tác lớn trong và ngoài nước.
- **Mở rộng năng lực sản xuất**: Tăng cường năng lực sản xuất với nhà máy sản xuất tấm ốp sàn đi vào hoạt động năm 2024 và nhà máy nhựa ép kĩ thuật dự kiến đi vào hoạt động năm 2026. Đẩy mạnh bán hàng để nhanh chóng tối ưu công suất vận hành.
- **Đa dạng hóa khách hàng và sản phẩm**: Mở rộng danh mục sản phẩm và phân khúc khách hàng, tập trung vào các ngành có tiềm năng tăng trưởng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường và gia tăng giá trị chuỗi cung ứng.

Nguyên vật liệu ngành nhựa

- **Giữ vững vị thế hàng đầu**: Duy trì vị trí trong Top 5 nhà sản xuất hạt nhựa phụ gia và Top 3 nhà cung cấp hạt nhựa PE, PP tại Việt Nam, đồng thời mở rộng thị phần trong nước và quốc tế.
- **Tối ưu hóa danh mục sản phẩm**: Đẩy mạnh phát triển các mã sản phẩm có biên lợi nhuận cao, tiềm năng tăng trưởng lớn, phù hợp với xu hướng thị trường và yêu cầu khắt khe của khách hàng.
- **Tối ưu hóa công thức nguyên vật liệu và quy trình sản xuất**: Ứng dụng công nghệ tiên tiến để cải tiến công thức nguyên liệu, nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm chi phí sản xuất, từ đó gia tăng hiệu quả hoạt động và lợi thế cạnh tranh.

Thương mại và Dịch vụ

- **Mở rộng mạng lưới và khẳng định vị thế thương mại:** Tăng cường hợp tác với các nhà cung cấp hạt nhựa lớn trên thế giới, tối ưu hóa chuỗi cung ứng hạt nhựa PE, PP để duy trì vị thế Top 3 nhà cung cấp hạt nhựa tại Việt Nam, đồng thời mở rộng quy mô

kinh doanh sang các thị trường quốc tế tiềm năng thông qua mạng lưới các công ty thành viên.

- **Phát triển chuỗi dịch vụ Logistics toàn diện:** Đẩy mạnh năng lực vận tải đa phương thức bao gồm đường bộ và đường biển, cung ứng các giải pháp Logistics tích hợp và kho bãi hiện đại nhằm hỗ trợ tối đa cho hoạt động sản xuất kinh doanh nội bộ và phục vụ nhu cầu ngày càng tăng của các khách hàng bên ngoài.
- **Nâng cao chất lượng dịch vụ phụ trợ và suất ăn công nghiệp:** Chuyên nghiệp hóa quy trình cung ứng dịch vụ suất ăn công nghiệp tại các nhà máy và khu công nghiệp của Tập đoàn, đảm bảo các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn thực phẩm và dinh dưỡng, góp phần hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ khép kín, nâng cao trải nghiệm cho đối tác và người lao động.

Bất động sản khu công nghiệp

- **Hoàn thiện cơ sở hạ tầng và đưa vào khai thác KCN Lương Điền - Ngọc Liên**: Đẩy nhanh tiến độ xây dựng hạ tầng kỹ thuật, đảm bảo chất lượng và tiến độ, sẵn sàng đón các nhà đầu tư trong nước và quốc tế trong năm 2026.
- **Phát triển các dịch vụ hỗ trợ tối đa cho khách hàng**: Cung cấp các dịch vụ tiện ích như logistics, kho bãi, suất ăn công nghiệp, hỗ trợ pháp lý và thủ tục đầu tư nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả.
- **Tìm kiếm cơ hội đầu tư các KCN mới**: Mở rộng quỹ đất và nghiên cứu phát triển thêm các khu công nghiệp tại các địa bàn có tiềm năng, đón đầu xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng và thu hút dòng vốn FDI.

Định hướng chiến lược hoạt động quản trị

- **Cải tiến và tối ưu hóa cơ chế hoạt động:** Tăng cường sự phối hợp giữa công ty mẹ và các công ty thành viên, nâng cao tính liên kết giữa các khối kinh doanh để tối đa hóa hiệu suất hoạt động. Đồng thời, đẩy mạnh tinh gọn bộ máy, giảm thiểu các khâu trung gian không cần thiết nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và tốc độ ra quyết định.
- **Tăng cường hệ thống kiểm soát và quản trị rủi ro:** Hoàn thiện hệ thống quản trị doanh nghiệp theo các tiêu chuẩn quốc tế, nâng cao năng lực giám sát tài chính và vận hành nhằm giảm thiểu rủi ro trong hoạt động kinh doanh.
- **Phát huy văn hóa doanh nghiệp:** Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, minh bạch và sáng tạo, trong đó đề cao tinh thần trách nhiệm, hợp tác và đổi mới. Thúc đẩy sự gắn kết nội bộ, tạo động lực làm việc cho nhân viên và củng cố niềm tin của đối tác, khách hàng đối với Tập đoàn.

Định hướng chiến lược hoạt động đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

- **Nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng**: Cải thiện quy trình tuyển dụng nhằm thu hút nhân tài, đảm bảo sự phù hợp giữa ứng viên và nhu cầu phát triển của doanh nghiệp.

Tập trung vào các tiêu chí năng lực, văn hóa doanh nghiệp và tiềm năng phát triển dài hạn.

- **Thiết kế chương trình đào tạo chuyên sâu**: Xây dựng các chương trình đào tạo tổng thể và chuyên biệt cho từng nhóm cán bộ công nhân viên, từ cấp quản lý đến nhân viên vận hành. Đảm bảo nội dung đào tạo bám sát nhu cầu thực tiễn, giúp nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng mềm và tư duy đổi mới.
- **Phát triển môi trường học tập liên tục**: Khuyến khích tinh thần tự học, ứng dụng công nghệ trong đào tạo và triển khai các khóa học trực tuyến, hội thảo chuyên môn nhằm nâng cao năng lực toàn diện của nhân sự.

Định hướng chiến lược hoạt động nghiên cứu và phát triển

- **Đẩy mạnh nghiên cứu thị trường:** Tăng cường thu thập, phân tích dữ liệu thị trường trong các lĩnh vực bao bì nhựa, nhựa kỹ thuật, nhựa xây dựng và nguyên vật liệu ngành nhựa. Nghiên cứu xu hướng tiêu dùng, nhu cầu về sản phẩm có giá trị gia tăng cao và sự dịch chuyển trong chính sách thương mại toàn cầu. Ứng dụng các công cụ phân tích hiện đại để dự báo nhu cầu và điều chỉnh chiến lược phát triển sản phẩm phù hợp.
- **Đẩy mạnh nghiên cứu sản phẩm mới:** Tập trung vào phát triển các dòng sản phẩm có tiềm năng tăng trưởng, không chỉ trong lĩnh vực nhựa mà còn các sản phẩm liên quan khác nhằm mở rộng danh mục kinh doanh. Chú trọng nghiên cứu và ứng dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng, tối ưu hóa hiệu suất và đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường. Hợp tác với các viện nghiên cứu, trung tâm công nghệ để phát triển vật liệu mới và giải pháp sản xuất hiệu quả hơn.
- **Đào tạo về khoa học, công nghệ tới các đơn vị thành viên:** Triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu về công nghệ sản xuất, tối ưu hóa quy trình và ứng dụng công nghệ tiên tiến. Định kỳ tổ chức hội thảo, chia sẻ kiến thức về nguyên vật liệu mới, công nghệ ép phun, đùn thổi và các giải pháp tự động hóa nhằm nâng cao năng lực nghiên cứu và phát triển trong toàn hệ thống.
- **Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong nghiên cứu và vận hành**: Tăng cường tích hợp các giải pháp phần mềm hiện đại vào quy trình quản trị như hệ thống HRM để chuẩn hóa dữ liệu, phần mềm tuyển dụng nâng cao trải nghiệm ứng viên và hệ thống đấu thầu trực tuyến giúp minh bạch hóa chi phí vận hành. Tập trung triển khai số hóa sản xuất tại các đơn vị thành viên để từng bước xây dựng mô hình nhà máy thông minh, đồng thời ứng dụng công nghệ thông tin tập trung trong quản trị tài chính và huy động vốn nhằm nâng cao hiệu suất vận hành và tốc độ phản ứng trước các cơ hội thị trường.

(Đã hết nội dung tại trang này)

CHƯƠNG 3: BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH VỀ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2026

Tình hình kinh tế vĩ mô năm 2025 và triển vọng kinh tế năm 2026

Kinh tế thế giới

Toàn cảnh kinh tế thế giới năm 2025

Năm 2025, nền kinh tế toàn cầu bước vào giai đoạn ổn định hơn sau chuỗi biến động kéo dài từ các cú sốc lãi suất và lạm phát. Tăng trưởng GDP thế giới năm 2025 duy trì ở mức 3,2%, tương đương với tốc độ của năm 2024, cho thấy khả năng thích nghi tốt của các quốc gia trước những thách thức địa chính trị và chính sách tiền tệ thắt chặt,.

Nền kinh tế Mỹ tiếp tục là đầu tàu tăng trưởng khi thực hiện thành công kịch bản "hạ cánh mềm". Tăng trưởng GDP của Mỹ năm 2025 đạt 2,1%, nhờ vào sức mua tiêu dùng nội địa mạnh mẽ và thị trường lao động duy trì trạng thái ổn định. Việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) bắt đầu lộ trình cắt giảm lãi suất đã giúp giảm bớt áp lực chi phí vốn cho các doanh nghiệp trên toàn cầu, tạo điều kiện cho các hoạt động đầu tư và sản xuất phục hồi.

Tại khu vực Châu Âu, tốc độ phục hồi diễn ra chậm hơn do ảnh hưởng kéo dài từ chi phí năng lượng và sức mua chưa thực sự bứt phá. Tăng trưởng của khu vực này năm 2025 đạt khoảng 1,5%, cải thiện so với mức 0,8% của năm 2024 nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro từ các chính sách bảo hộ thương mại gay gắt,. Trong khi đó, Trung Quốc vẫn đang nỗ lực vượt qua cuộc khủng hoảng bất động sản và nhu cầu nội địa yếu, với mức tăng trưởng GDP duy trì quanh ngưỡng 5%.

Một xu hướng nổi bật của năm 2025 là việc tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu theo mô hình "China +1" đi vào giai đoạn thực thi quyết liệt. Các tập đoàn đa quốc gia đẩy mạnh dịch chuyển cơ sở sản xuất sang khu vực Đông Nam Á và Ấn Độ để giảm thiểu rủi ro địa chính trị và tận dụng chi phí lao động cạnh tranh. Tổng kim ngạch thương mại toàn cầu năm 2025 ghi nhận mức tăng trưởng 7%, cho thấy sự khởi sắc của dòng chảy hàng hóa quốc tế sau giai đoạn trì trệ.

Xu hướng bảo hộ và sự gia tăng các rào cản thương mại

Năm 2025, dòng chảy thương mại toàn cầu phải đối mặt với những "cơn bão" từ sự lên ngôi mạnh mẽ của chủ nghĩa bảo hộ và các chính sách ưu tiên sản xuất nội địa. Theo dự báo của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), mặc dù tổng kim ngạch thương mại hàng hóa toàn cầu tăng trưởng 7%, nhưng các rào cản phi thuế quan và các vụ điều tra phòng vệ thương mại đã gia tăng đáng kể về cả số lượng lẫn quy mô.

Tại các thị trường trọng điểm như Mỹ và Liên minh Châu Âu (EU), xu hướng bảo hộ không còn chỉ dừng lại ở các mức thuế quan truyền thống mà đã chuyển dịch sang các tiêu chuẩn kỹ thuật và môi trường khắt khe. Đặc biệt, cuộc xung đột thương mại giữa các cường quốc vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt, với các lệnh hạn chế xuất khẩu công nghệ và việc áp thuế bổ sung đối với hàng hóa có nguồn gốc từ các khu vực cạnh tranh, buộc các doanh nghiệp xuất khẩu phải liên tục điều chỉnh chiến lược để thích ứng.

Bên cạnh đó, năm 2025 chứng kiến sự thực thi quyết liệt của các "rào cản xanh". Các quy định mới về bao bì và rác thải nhựa, cùng với cơ chế điều chỉnh biên giới carbon của EU, đã tạo ra

một bộ tiêu chuẩn mới cho hàng hóa nhập khẩu. Các số liệu thống kê cho thấy số lượng các vụ điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp nhắm vào các mặt hàng từ khu vực Đông Nam Á đã đạt mức cao trong nhiều năm trở lại đây, gây áp lực lớn lên chi phí và khả năng tiếp cận thị trường của các doanh nghiệp xuất khẩu.

Sự dịch chuyển này đã làm thay đổi cấu trúc thương mại thế giới: từ ưu tiên "hiệu quả chi phí" sang ưu tiên "an ninh chuỗi cung ứng" và "tuân thủ môi trường". Trong bối cảnh đó, việc nắm bắt các quy định mới và chủ động đa dạng hóa thị trường đã trở thành yếu tố sống còn đối với các doanh nghiệp tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu và xu hướng dịch chuyển sản xuất

Năm 2025, tư duy vận hành chuỗi cung ứng toàn cầu đã có sự thay đổi căn bản, chuyển dịch từ ưu tiên "tối ưu hóa chi phí" sang "tăng cường khả năng thích ứng và an ninh nội lực". Sau những bài học về sự đứt gãy trong các năm trước, các tập đoàn đa quốc gia hiện nay ưu tiên xây dựng mạng lưới cung ứng đa dạng và gần thị trường tiêu thụ hơn để giảm các rủi ro địa chính trị.

Chiến lược “China +1” không còn là xu hướng nhất thời mà đã trở thành một phần tất yếu trong kế hoạch dài hạn của các doanh nghiệp lớn. Theo báo cáo từ các tổ chức kinh tế quốc tế, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào khu vực Đông Nam Á và Ấn Độ trong năm 2025 dự kiến tăng trưởng khoảng 10% - 15%, đạt quy mô kỷ lục. Trong đó, các ngành công nghiệp công nghệ cao, linh kiện nhựa kỹ thuật và vật liệu xây dựng mới đang chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong cơ cấu đầu tư.

Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những điểm đến hấp dẫn nhất trong chuỗi sản xuất mới nhờ vào chi phí lao động cạnh tranh, hệ thống hạ tầng giao thông và khu công nghiệp không ngừng được cải thiện. Các chuyên gia đánh giá rằng, việc dịch chuyển các trung tâm sản xuất linh kiện và vật liệu xây dựng hiện đại (như nhựa nội thất, sàn nhựa SPC) sang khu vực này đang tạo ra một "hệ sinh thái công nghiệp" mới, thúc đẩy sự chuyển giao công nghệ và nâng cao tiêu chuẩn sản xuất tại địa phương.

Sự thay đổi này không chỉ tạo ra áp lực cạnh tranh mà còn mở ra cơ hội lớn cho những quốc gia duy trì được sự ổn định vĩ mô và có hạ tầng sẵn sàng đón nhận các làn sóng đầu tư chất lượng cao. Tính đến cuối năm 2025, tổng giá trị sản xuất công nghiệp tại khu vực Đông Nam Á đóng góp vào chuỗi giá trị nhựa toàn cầu ước tính tăng trưởng ổn định ở mức 5-6% mỗi năm.

Xung lực từ chuyển đổi số và công nghiệp hỗ trợ

Năm 2025, ngành sản xuất toàn cầu chứng kiến bước ngoặt lớn khi các giải pháp nhà máy thông minh và trí tuệ nhân tạo (AI) đi vào thực thi trên diện rộng. Các doanh nghiệp công nghiệp hàng đầu thế giới đã ưu tiên số hóa toàn diện hệ thống quản trị để tối ưu hóa hiệu suất và giảm thiểu sai sót trong vận hành. Theo các báo cáo kinh tế quốc tế, chi tiêu cho chuyển đổi số trong lĩnh vực công nghiệp toàn cầu năm 2025 đạt mức tăng trưởng kỷ lục, phản ánh nỗ lực của các nhà sản xuất trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh bằng công nghệ.

Trong chuỗi cung ứng hiện đại, tính minh bạch và tốc độ trở thành những tiêu chuẩn bắt buộc cho mọi giao dịch quốc tế. Xu hướng áp dụng các hệ thống trực tuyến và chuẩn hóa quy trình số hóa đã giúp các tập đoàn lớn tiết giảm được đáng kể chi phí vận hành và rút ngắn thời gian

cung ứng hàng hóa. Việc chuẩn hóa dữ liệu thông qua các phần mềm quản trị nguồn lực hiện đại cũng giúp các chuỗi nhà máy kết nối chặt chẽ hơn, phản ứng linh hoạt với những biến động tức thời của thị trường tiêu dùng.

Lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, đặc biệt là sản xuất linh kiện nhựa kỹ thuật và khuôn mẫu chính xác, ghi nhận nhu cầu tăng trưởng ổn định từ ngành ô tô điện (EV) và thiết bị điện tử gia dụng thế giới. Các thị trường lớn như Mỹ, Nhật Bản và Châu Âu liên tục tìm kiếm các đối tác có năng lực sản xuất tinh xảo, đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn, chất lượng và thời gian giao hàng. Ước tính trong năm 2025, tổng giá trị thị trường linh kiện nhựa kỹ thuật phục vụ ngành ô tô toàn cầu vẫn duy trì mức tăng trưởng từ 5-7%.

Sự giao thoa giữa công nghệ số và năng lực sản xuất chế tạo đã định hình lại bức tranh công nghiệp thế giới: chuyển dịch từ "sản xuất thô" sang "sản xuất tinh" và thông minh. Những đơn vị đáp ứng được đồng thời tiêu chuẩn kỹ thuật cao và khả năng quản trị bằng dữ liệu số đã xác lập được lợi thế vững chắc trong việc gia nhập các chuỗi giá trị toàn cầu có biên lợi nhuận lớn.

Đông Nam Á – Điểm sáng ổn định và tâm điểm thu hút đầu tư

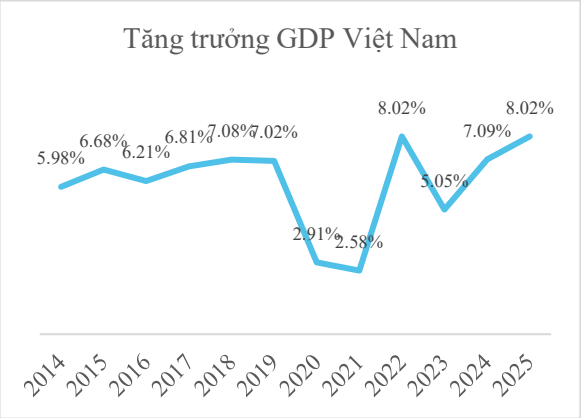
Trong bối cảnh địa chính trị thế giới có nhiều biến động, khu vực Đông Nam Á tiếp tục khẳng định vị thế là một "vịnh tránh bão" nhờ duy trì được sự ổn định chiến lược và tốc độ tăng trưởng kinh tế khả quan. Tăng trưởng GDP trung bình của khu vực trong năm 2025 dự kiến đạt khoảng 4,8%, cao hơn đáng kể so với mức trung bình toàn cầu. Các quốc gia trong khu vực, đặc biệt là Việt Nam, Indonesia và Philippines, đã thành công trong việc kiểm soát lạm phát và kích cầu tiêu dùng nội địa, tạo ra một môi trường kinh doanh hấp dẫn đối với các nhà đầu tư quốc tế.

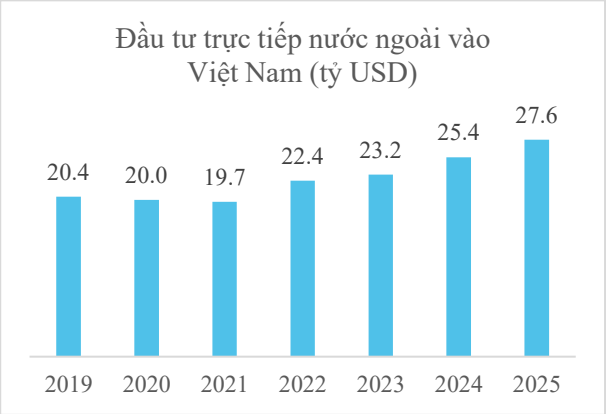
Việt Nam tiếp tục là "thỏi nam châm" thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) chất lượng cao, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, điện tử và công nghiệp hỗ trợ. Theo số liệu từ các cơ quan thống kê, tổng vốn FDI đăng ký vào Việt Nam trong năm 2025 duy trì đà tăng trưởng ổn định, nối tiếp kết quả tích cực của năm 2024 (đạt gần 25 tỷ USD). Sự gia tăng mạnh mẽ của các dự án FDI vào ngành công nghiệp chế biến, chế tạo đã thúc đẩy nhu cầu rất lớn về hạ tầng công nghiệp và các sản phẩm nhựa kỹ thuật, linh kiện chính xác phục vụ chuỗi cung ứng toàn cầu.

Làn sóng dịch chuyển sản xuất theo chiến lược “China +1” đã bước sang giai đoạn thực thi mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Các tập đoàn đa quốc gia không chỉ tìm kiếm nơi có chi phí lao động cạnh tranh mà còn ưu tiên những quốc gia có hạ tầng khu công nghiệp hiện đại, tiệm cận các tiêu chuẩn ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị) và có khả năng kết nối logistics thuận tiện. Điều này đã tạo ra một cuộc chạy đua nâng cấp hạ tầng tại các khu kinh tế trọng điểm phía Bắc, nơi có vị trí chiến lược kết nối trực tiếp với các trung tâm sản xuất lớn của khu vực.

Sự kết hợp giữa tốc độ tăng trưởng ổn định và nhu cầu mở rộng sản xuất của các doanh nghiệp quốc tế đã định hình Đông Nam Á thành một mắt xích không thể thiếu trong chuỗi giá trị toàn cầu mới. Với triển vọng kinh tế tích cực cho năm 2026, khu vực này được dự báo sẽ tiếp tục đón nhận những dòng vốn đầu tư đột phá, tạo tiền đề vững chắc cho sự phát triển của các ngành công nghiệp hỗ trợ và bất động sản công nghiệp trong dài hạn.

Kinh tế Việt Nam





(Nguồn: Tổng Cục Thống kê)

Tăng trưởng GDP: Sự hồi phục mạnh mẽ từ sản xuất chế biến chế tạo

Năm 2025, kinh tế Việt Nam ghi nhận đà phục hồi ấn tượng với mức tăng trưởng GDP đạt 8,02%, duy trì vị thế là một trong những nền kinh tế có tốc độ phát triển ổn định nhất khu vực Đông Nam Á.

Động lực chính dẫn dắt tiếp tục là ngành công nghiệp chế biến chế tạo với mức tăng trưởng 9,97%, đóng góp 31% vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế. Sự hồi phục của nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường lớn và làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu đã giúp các nhà máy nhựa kỹ thuật, linh kiện điện tử và bao bì duy trì được đơn hàng ổn định. Bên cạnh đó, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp cũng ghi nhận những chuyển biến tích cực ngay từ những tháng đầu năm, tạo nền tảng vững chắc cho các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ bứt phá quy mô.

Ngoài sản xuất, đầu tư công và khu vực dịch vụ cũng đóng vai trò là những chân kiềng quan trọng. Việc Chính phủ quyết liệt đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công vào các dự án hạ tầng giao thông trọng điểm đã không chỉ trực tiếp đóng góp vào con số GDP mà còn tạo ra hiệu ứng lan tỏa, kích thích nhu cầu về vật liệu xây dựng và nhựa xây dựng trong nước. Đồng thời, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2025 tăng trưởng 9,2%, phản ánh sự ấm lại của thị trường nội địa sau giai đoạn thắt chặt chi tiêu.

Sự kết hợp giữa nội lực ổn định và khả năng tận dụng tốt các cơ hội từ thị trường quốc tế đã giúp Việt Nam vượt qua các thách thức vĩ mô để duy trì đà tăng trưởng. Đây là tiền đề quan trọng giúp cộng đồng doanh nghiệp nói chung và ngành nhựa nói riêng tự tin thực hiện các kế hoạch mở rộng đầu tư và sản xuất trong chu kỳ kinh tế mới.

Dòng vốn FDI: Chất xúc tác cho kỷ nguyên công nghiệp hỗ trợ

Năm 2025, Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những điểm đến ưu tiên hàng đầu của dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tại khu vực Đông Nam Á. Tổng vốn FDI đăng ký vào Việt Nam trong năm 2025 là 38 tỷ USD, duy trì đà tăng trưởng ổn định, nối tiếp kết quả tích cực của năm 2024. Sự ổn định về chính trị, lợi thế từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) và môi trường kinh doanh không ngừng được cải thiện đã giúp Việt Nam giữ vững sức hút đối với các tập đoàn đa quốc gia trong chiến lược đa dạng hóa chuỗi cung ứng toàn cầu.

Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đạt trên 21 tỷ USD, chiếm trên 54,7% tổng vốn đầu tư đăng ký. Điểm nổi bật của dòng vốn FDI năm 2025 là sự tập trung vào các ngành công nghiệp có hàm lượng công nghệ cao, đặc biệt là lĩnh vực sản xuất linh kiện điện tử, ô tô và năng lượng tái tạo. Nhu cầu về các sản phẩm nhựa kỹ thuật, linh kiện chính xác và khuôn mẫu chất lượng cao tăng vọt để đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của chuỗi giá trị toàn cầu. Điều này buộc các nhà sản xuất trong nước phải bứt phá về công nghệ và quy mô để không bỏ lỡ cơ hội tham gia sâu hơn vào mạng lưới sản xuất quốc tế.

Bên cạnh đó, làn sóng FDI mới cũng làm thay đổi tiêu chuẩn về hạ tầng công nghiệp. Các nhà đầu tư nước ngoài hiện nay ưu tiên lựa chọn các khu công nghiệp hiện đại, có khả năng kết nối logistics thuận tiện và đặc biệt là phải tiệm cận các tiêu chuẩn ESG. Xu hướng này thúc đẩy các đơn vị phát triển hạ tầng phải không ngừng nâng cấp hệ sinh thái dịch vụ, từ đó tạo ra môi trường kinh doanh chuyên nghiệp, giúp Việt Nam tiếp tục là "thỏi nam châm" thu hút dòng vốn chất lượng cao trong những năm tới.

Kiểm soát lạm phát và ổn định kinh tế vĩ mô

Năm 2025, Việt Nam tiếp tục duy trì sự ổn định kinh tế vĩ mô, tạo nền tảng vững chắc cho các hoạt động sản xuất và đầu tư phát triển. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) cả năm được kiểm soát hiệu quả, tăng 3,31% so với năm trước, bám sát mục tiêu đề ra của Quốc hội. Việc duy trì lạm phát ở mức thấp so với nhiều quốc gia trong khu vực là kết quả của các chính sách điều hành giá cả linh hoạt đối với các mặt hàng thiết yếu và nỗ lực bình ổn thị trường nội địa của Chính phủ.

Chính sách tiền tệ trong năm 2025 được điều hành theo hướng chủ động và nhịp nhàng. Trong bối cảnh các ngân hàng trung ương lớn trên thế giới (như FED) bắt đầu lộ trình giảm lãi suất, mặt bằng lãi suất cho vay trong nước cũng ghi nhận sự ổn định, giúp giảm bớt áp lực chi phí tài chính cho các doanh nghiệp sản xuất. Bên cạnh đó, tỷ giá giữa đồng Việt Nam và các ngoại tệ mạnh được quản lý linh hoạt, đảm bảo sự cân bằng giữa việc hỗ trợ xuất khẩu và kiểm soát giá hàng hóa nhập khẩu đầu vào.

Sự ổn định vĩ mô còn được củng cố bởi kết quả tích cực từ cán cân thương mại. Nối tiếp đà thặng dư gần 25 tỷ USD của năm 2024, Việt Nam tiếp tục duy trì vị thế xuất siêu trong năm 2025, góp phần quan trọng vào việc tăng dự trữ ngoại hối và ổn định giá trị đồng nội tệ. Các yếu tố này đã tạo ra một môi trường kinh doanh tin cậy, giúp cộng đồng doanh nghiệp an tâm triển khai các kế hoạch mở rộng quy mô sản xuất và đầu tư dài hạn mà không quá lo ngại về các cú sốc tài chính đột ngột.

Nhìn chung, sự kết hợp giữa chính sách tài khóa mở rộng thông qua đầu tư công và chính sách tiền tệ ổn định đã giúp Việt Nam giữ vững vị thế là một trong những nền kinh tế có nội lực tốt nhất khu vực Đông Nam Á. Đây chính là "điểm tựa" quan trọng để nền kinh tế Việt Nam sẵn sàng bước vào giai đoạn bứt phá mạnh mẽ hơn trong năm 2026.

Xuất nhập khẩu: Khẳng định vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu

Năm 2025, hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam tiếp tục ghi nhận những kết quả tích cực, khẳng định vai trò là một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 930 tỷ USD tăng 17% so với 2024 với thặng dư thương mại đạt 20 tỷ USD.

Dòng chảy thương mại năm 2025 đã chuyển dịch mạnh mẽ sang nhóm hàng chế biến chế tạo có hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng cao.

Đáng chú ý, ngành nhựa tiếp tục là một trong những điểm sáng xuất khẩu của cả nước. Nối tiếp đà tăng trưởng gần 30% của năm 2024 (đạt kim ngạch 6,7 tỷ USD), kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa năm 2025 tăng 11% lên 7,4 tỷ USD. Thị trường Mỹ vẫn giữ vị thế là khách hàng lớn nhất, tiêu thụ 56% tổng sản lượng nhựa xuất khẩu của Việt Nam, nhờ nhu cầu thay thế nguồn cung từ các thị trường cạnh tranh và xu hướng tìm kiếm đối tác cung ứng ổn định hơn. Bên cạnh đó, các thị trường khó tính như Nhật Bản và Liên minh Châu Âu (EU) cũng gia tăng nhập khẩu các dòng sản phẩm nhựa kỹ thuật và bao bì công nghệ cao từ Việt Nam nhờ lợi thế từ các Hiệp định FTA đã ký kết.

Ở chiều ngược lại, nhu cầu nhập khẩu nguyên liệu nhựa để phục vụ sản xuất trong nước cũng duy trì ở mức cao. Trong năm 2025, Việt Nam đã nhập khẩu 12 tỷ USD nguyên liệu nhựa để đáp ứng nhu cầu của ngành công nghiệp chế biến chế tạo đang mở rộng. Sự cân bằng giữa việc nhập khẩu nguyên liệu đầu vào chất lượng và xuất khẩu thành phẩm giá trị cao đã giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nội địa, giúp Việt Nam từng bước thoát khỏi mô hình gia công đơn thuần để tiến sâu hơn vào các công đoạn thiết kế và sản xuất linh kiện tinh xảo.

Tuy nhiên, hoạt động xuất nhập khẩu trong năm 2025 cũng phải đối mặt với nhiều thách thức từ các chính sách bảo hộ thương mại và rào cản môi trường khắt khe. Việc nhiều quốc gia áp dụng các tiêu chuẩn xanh đối với bao bì và sản phẩm nhựa buộc các nhà sản xuất Việt Nam phải liên tục đầu tư đổi mới công nghệ và chuyển đổi sang các vật liệu thân thiện với môi trường. Sự chủ động thích ứng này không chỉ giúp duy trì đơn hàng mà còn là đòn bẩy để các thương hiệu sản xuất của Việt Nam khẳng định uy tín trên bản đồ kinh tế quốc tế.

Hạ tầng và Bất động sản công nghiệp: Sẵn sàng cho làn sóng đầu tư mới

Năm 2025, bất động sản công nghiệp tiếp tục là phân khúc sôi động nhất trên thị trường bất động sản Việt Nam. Với dòng vốn FDI chảy mạnh vào ngành chế biến, chế tạo, nhu cầu về đất công nghiệp và nhà xưởng xây sẵn luôn duy trì ở mức cao. Tại các thủ phủ công nghiệp miền Bắc như Hải Dương, Hải Phòng và Bắc Ninh, tỷ lệ lấp đầy tại các khu công nghiệp (KCN) hiện hữu đã tiệm cận mức tối đa, điển hình như KCN An Phát 1 đã đạt tỷ lệ lấp đầy 100% ngay từ giai đoạn đầu năm 2025.

Sự bứt phá của phân khúc này còn được cộng hưởng từ nỗ lực đẩy mạnh đầu tư công của Chính phủ vào hạ tầng giao thông. Việc hoàn thiện các tuyến đường huyết mạch kết nối liên vùng như quốc lộ 5 và quốc lộ 38 đã rút ngắn đáng kể thời gian vận chuyển hàng hóa giữa các trung tâm sản xuất và các cảng biển lớn. Chính sự cải thiện về hạ tầng này đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc hình thành các trục công nghiệp mới, nơi các dự án trọng điểm như KCN Lương Điền – Ngọc Liên (150 ha) đang hoàn tất những công đoạn hạ tầng kỹ thuật cuối cùng để sẵn sàng đón nhận dòng vốn đầu tư trong chu kỳ tới.

Một xu hướng quan trọng khác trong năm 2025 là việc nâng cấp tiêu chuẩn các KCN theo hướng bền vững (ESG). Các nhà đầu tư nước ngoài không chỉ tìm kiếm mặt bằng sản xuất mà còn ưu tiên những khu công nghiệp có hệ sinh thái dịch vụ tích hợp, từ giải pháp Logistics, kho bãi hiện đại đến các dịch vụ hỗ trợ như suất ăn công nghiệp và thủ tục pháp lý trọn gói. Điều

này thúc đẩy các đơn vị phát triển hạ tầng phải thay đổi tư duy, chuyển từ cho thuê đất thuần túy sang cung cấp một môi trường vận hành sản xuất toàn diện và thân thiện với môi trường.
Nhìn chung, với nền tảng hạ tầng giao thông ngày càng đồng bộ và sự chuẩn bị kỹ lưỡng về quỹ đất sạch, Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn để đón nhận làn sóng dịch chuyển sản xuất quy mô lớn hơn trong năm 2026. Việc sở hữu các KCN có vị trí chiến lược và đáp ứng được các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe sẽ là lợi thế cạnh tranh cốt lõi để thu hút các tập đoàn đa quốc gia và thúc đẩy sự phát triển bền vững của toàn ngành.

Ngành nhựa Việt Nam

Ngành nhựa hiện nằm trong nhóm các ngành công nghiệp có mức tăng trưởng cao nhất tại Việt Nam. Năm 2025, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa của cả nước đạt 7,4 tỷ USD, tăng mạnh 11% so với năm 2024, và tiếp tục được dự báo duy trì đà bứt phá nhờ sự phục hồi của nhu cầu tiêu dùng toàn cầu và làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng từ các nước lân cận sang Việt Nam. Trong các phân khúc sản phẩm, nhựa bao bì tiếp tục khẳng định vai trò là mảng kinh doanh cốt lõi, đóng góp tỷ trọng lớn nhất vào tổng doanh thu toàn ngành. Nhu cầu đối với các loại bao bì nhựa trong lĩnh vực thực phẩm, hàng tiêu dùng và y tế trên thế giới vẫn không ngừng gia tăng, tạo điều kiện cho các nhà sản xuất Việt Nam mở rộng thị phần. Đặc biệt, Việt Nam đang trở thành điểm đến thay thế hấp dẫn nhờ chi phí lao động cạnh tranh và năng lực sản xuất bao bì nhựa đã đạt các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế khắt khe.
Thương mại quốc tế là động lực chính khi thị trường Mỹ tiêu thụ tới 56% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa của Việt Nam. Các thị trường khó tính như Nhật Bản và EU cũng đang gia tăng nhập khẩu nhờ lợi thế từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) giúp giảm rào cản thuế quan. Tuy nhiên, ngành nhựa vẫn đối mặt với bài toán lớn về nguyên liệu đầu vào khi phải nhập khẩu gần 12,5 tỷ USD hạt nhựa trong năm 2025, trong đó Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất. Có thể nói, việc phụ thuộc lớn vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu là một điểm yếu cố hữu, khiến giá thành sản xuất nhựa trong nước dễ bị biến động theo giá dầu mỏ và các bất ổn địa chính trị thế giới. Trong bối cảnh các thị trường xuất khẩu chủ lực như Mỹ và EU ngày càng thắt chặt các chính sách bảo hộ thương mại và tiêu chuẩn kỹ thuật, việc đầu tư vào công nghệ hiện đại để nâng cao giá trị gia tăng thay vì chỉ gia công thô là hướng đi tất yếu. Các doanh nghiệp cần chủ động đa dạng hóa thị trường và tìm kiếm các giải pháp tự chủ nguồn cung nguyên liệu để đảm bảo sự phát triển ổn định và bền vững trong dài hạn.

Kết quả hoạt động năm 2025

Kết quả kinh doanh hợp nhất

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	Tỷ lệ đạt kế hoạch	So với cùng kỳ 2025/2024
Doanh thu thuần	9.179	10.741	*117%*	-24,3%
LNST của công ty mẹ	60	164	*272%*	+37,4%

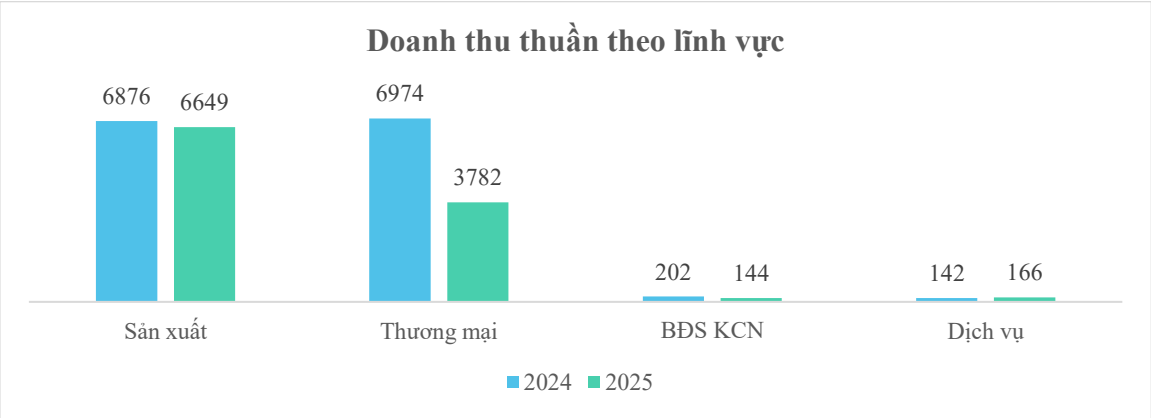
Đơn vị: tỷ đồng

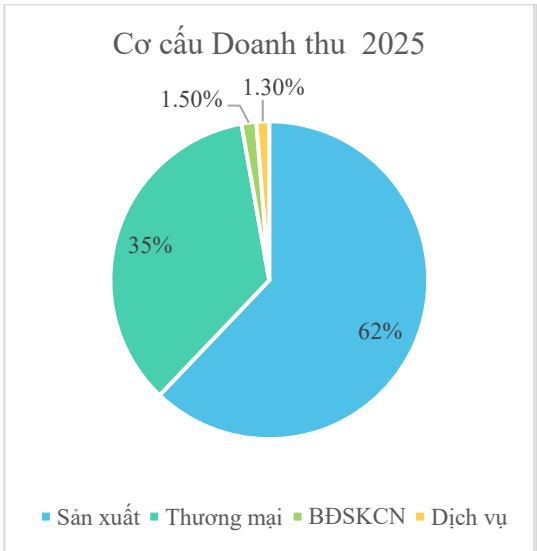
Năm 2025, APH ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 10.741 tỷ đồng, giảm 24% so với năm 2024, chủ yếu do Tập đoàn thực hiện tái cơ cấu sở hữu các mảng kinh doanh. Tỷ trọng doanh thu sản xuất tăng từ 48% năm 2024 lên 62% năm 2025, giúp biên lợi nhuận gộp cải thiện đáng kể từ 12,6% năm 2024 lên 14,0% năm 2025.

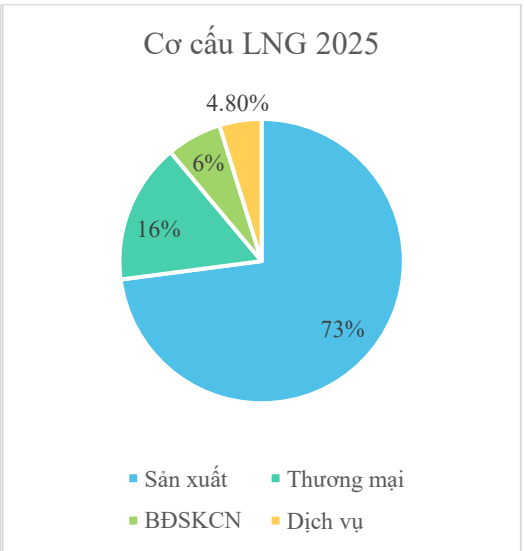
Chi phí lãi vay giảm 29% so với năm 2024 . Chi phí quản lí và chi phí bán hàng giảm 23% và 33% so với 2024 do tối ưu hiệu quả và không còn hợp nhất nhóm công ty con. Lợi nhuận trước thuế đạt 516 tỷ đồng, tăng 22% so với 2024, chủ yếu do tăng trưởng hoạt động sản xuất và không còn ghi nhận chi phí dự án như năm 2024. Lợi nhuận của cổ đông công ty mẹ đạt 164 tỷ đồng, tăng 37% so với cùng kì và vượt kế hoạch 172%.

Tại ngày 31/12/2025, vốn chủ sở hữu hợp nhất đạt 5.797 tỷ đồng. Tỷ lệ vốn vay/vốn chủ sở hữu được cải thiện rõ rệt, giảm từ mức 0,66 lần (đầu năm 2025) xuống còn 0,52 lần vào cuối kỳ, phản ánh tình hình tài chính ngày càng lành mạnh và an toàn.

(Đơn vị tính:Tỷ đồng)







Kết quả kinh doanh theo các lĩnh vực kinh doanh

Lĩnh vực sản xuất sản phẩm nhựa

Doanh thu sản xuất đạt 6649 tỷ đồng, giảm 3% svck do không còn hợp nhất mảng nhựa phụ gia. Doanh thu các sản phẩm nhựa khác duy trì tăng trưởng: mảng bao bì tăng 10%, nhựa xây dựng và nhựa kĩ thuật tăng 6%. Sản lượng bán bao bì đạt 118.572 tấn, tăng 11% svck. AAA giữ vững vị trí nhà xuất khẩu bao bì nhựa lớn nhất Việt Nam và Top 3 doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm nhựa lớn nhất Việt Nam (theo số liệu Tổng cục Hải Quan). Lợi nhuận gộp sản xuất giảm 12% svck chủ yếu do khấu hao nhà máy sản xuất tấm ốp sàn mới đi vào hoạt động năm 2024 đang trong giai đoạn tăng dần công suất và do ảnh hưởng của các chính sách phòng hộ thuế quan.

Lĩnh vực thương mại hạt nhựa

Hoạt động trong lĩnh vực thương mại hạt nhựa thực hiện chủ yếu tại CTCP Nhựa An Phát Xanh, đồng thời thông qua CTCP An Thành Bicsol (ATT) và Công ty TNHH An Thành Bicsol Singapore (ATS) là 2 công ty con của HII. Doanh thu mảng thương mại hạt nhựa năm 2025 đạt 3.752 tỷ đồng, giảm 45% so với năm 2024, nguyên nhân là do trong năm Tập đoàn thực hiện thoái vốn tại HII (hiện nay còn nắm giữ 45,1%, khiến HII trở thành công ty liên kết) nên doanh thu của HII, ATT và ATS không còn được ghi nhận vào doanh thu Tập đoàn kể từ cuối tháng 3/2025.

Lĩnh vực bất động sản khu công nghiệp

Năm 2025 doanh thu bất động sản khu công nghiệp đạt 166 tỷ đồng, tăng 18% so năm 2024 do tăng giá thuê một số khu đất cũ và ghi nhận thêm doanh thu từ việc cho thuê mới Khu công nghiệp An Phát 1. Tỷ lệ lấp đầy KCN An Phát 1 hiện đạt 100%. Tại ngày 31/12/2025, doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn và dài hạn, tức tiền thuê đã nhận trước của các hợp đồng cho thuê bất động sản đầu tư thuộc Dự án An Phát Complex, Dự án Khu Công nghiệp An Phát 1 và Dự án KCN Lương Điền Ngọc Liên là 2.552 tỷ đồng.

Các khoản đầu tư tài chính

Trong năm công ty mẹ APH không có giao dịch đầu tư tài chính. Các khoản đầu tư tài chính của các công ty con vui lòng xem chi tiết tại Thuyết minh 4. Các sự kiện quan trọng phát sinh trong năm của Báo cáo tài chính hợp nhất năm.

Tình hình đầu tư dự án mới

Trong năm công ty mẹ APH không có dự án đầu tư mới. Dưới đây các dự án đang triển khai của các công ty con.

Dự án nhà máy sản xuất nhựa và bao bì

Dự án được thực hiện bởi CTCP Nhựa An Phát Xanh tại Lô CN09, KCN An Phát 1 với tổng vốn đầu tư 946 tỷ đồng trên diện tích 7.5ha. Sản phẩm mục tiêu là bao bì nhựa và bao bì tự hủy sinh học với tổng công suất 26.000 tấn/năm. Nhà máy này phục vụ thị trường xuất khẩu hiện

hữu của AAA, với trọng tâm là Mỹ. Dự án chia làm 2 giai đoạn, giai đoạn 1 đi vào hoạt động năm 2026 và giai đoạn 2 vận hành năm 2028.

Dự án nhà máy sản xuất nhựa kỹ thuật

Dự án được thực hiện bởi CT TNHH An Trung Industries tại Lô CN08, KCN An Phát 1 với công suất dự kiến 15.500 tấn sản phẩm nhựa ép kĩ thuật/năm và 340 bộ khuôn/năm. Đây là một bước đi chiến lược nhằm nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường trong và ngoài nước. Với tổng vốn đầu tư 1153 tỷ đồng, dự án tập trung vào việc mở rộng quy mô sản xuất các sản phẩm nhựa kỹ thuật cao cấp phục vụ cho ngành ô tô, xe máy, điện – điện tử, thiết bị gia dụng và các lĩnh vực công nghiệp khác. Dự án dự kiến vận hành năm 2026.

Dự án Khu công nghiệp Lương Điền – Ngọc Liên

Dự án khu công nghiệp Lương Điền – Ngọc Liên tiếp tục được triển khai mạnh mẽ với mục tiêu hoàn thiện cơ sở hạ tầng và thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Với tổng diện tích 150 ha, khu công nghiệp này được quy hoạch theo mô hình hiện đại, tích hợp hệ thống logistics, kho bãi và các dịch vụ hỗ trợ nhằm tối đa hóa hiệu quả hoạt động cho các doanh nghiệp đầu tư. Lương Điền – Ngọc Liên hướng đến thu hút các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghệ cao và sản xuất bền vững, góp phần thúc đẩy sự phát triển công nghiệp của khu vực. Tại ngày 31/12/2025, chi phí xây dựng dở dang bao gồm chi phí quyền phát triển dự án, chi phí giải phóng mặt bằng, xây dựng và lãi vay vốn hóa của dự án là 1553 tỷ đồng.

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Bảng cân đối tài sản

Chỉ tiêu	31/12/2025	31/12/2024	% Tăng/giảm
Tài sản ngắn hạn	4.557	6.433	*-29,2%*
Tài sản dài hạn	8.050	7.012	*+14,8%*
Tổng tài sản	12.607	13.445	*-6,2%*
Nợ phải trả	6.811	7.525	*-9,5%*
Trong đó: Nợ ngắn hạn	3.276	4.112	*-23,3%*
Nợ dài hạn	3.534	3.413	*+3,5%*
Vốn chủ sở hữu	5.797	5.919	*-2,1%*

Đơn vị: tỷ đồng

- **Tài sản ngắn hạn**: Tài sản ngắn hạn tại ngày 31/12/2025 đạt 4.557 tỷ đồng, giảm 29,2% so với thời điểm cuối năm 2024, chủ yếu do thoái vốn nhóm công ty kinh doanh nguyên liệu nhựa. Trong đó: tiền, các khoản tương đương tiền giảm từ 2.421 tỷ đồng năm 2024 xuống 1.190 tỷ đồng năm 2025. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn giảm từ 719 tỷ đồng xuống 234 tỷ đồng. Các khoản phải thu ngắn hạn giảm từ 1.806 tỷ đồng xuống 1.521 tỷ đồng, chủ yếu do giảm phải thu khách hàng và trả trước cho người bán. Hàng tồn kho giảm từ 1.286 tỷ đồng xuống 943 tỷ đồng, chủ yếu do giảm tồn thương mại hạt nhựa.

- **Tài sản dài hạn:** Tài sản dài hạn tại ngày 31/12/2025 đạt 8.050 tỷ đồng, tăng 14,8% so với thời điểm cuối năm 2024. Trong đó tăng mạnh nhất là tài sản dở dang dài hạn, tăng từ 1.225 tỷ đồng cuối năm 2024 lên 2.384 tỷ đồng cuối năm 2025, chủ yếu do đầu tư mới Khu công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên.
- **Nợ phải trả:** Cuối năm 2025, tổng nợ phải trả của Tập đoàn ở mức 6.811 tỷ đồng, giảm 9,5% so với cùng kỳ. Trong đó, nợ ngắn hạn giảm mạnh 23,3% từ 4.112 tỷ đồng xuống 3.276 tỷ đồng, chủ yếu do nợ vay ngắn hạn giảm, cho thấy áp lực thanh toán ngắn hạn đã được cải thiện đáng kể. Ngược lại, nợ dài hạn tăng nhẹ 3,5% lên 3.534 tỷ đồng, chủ yếu do tăng doanh thu chưa thực hiện dài hạn tăng 350 tỷ do tăng tiền thuê đã nhận trước của các hợp đồng cho thuê bất động sản đầu tư thuộc Dự án Khu Công nghiệp An Phát 1.
- **Vốn chủ sở hữu:** Vốn chủ sở hữu tại ngày 31/12/2025 đạt 5.797 tỷ đồng, giảm nhẹ 2,1% so với cuối năm 2024, chủ yếu do giảm lỗ lũy kế so với cùng kỳ.

Báo cáo kết quả kinh doanh

CHỈ TIÊU	**Năm 2025**	**Năm 2024**	***Thay đổi %***
Doanh thu thuần	10.747	14.193	*-24%*
Lợi nhuận gộp	1.505	1.783	*-16%*
Chi phí tài chính	230	234	*-2%*
Chi phí bán hàng	542	812	*-33%*
Chi phí quản lý	392	506	*-23 %*
Lợi nhuận sau thuế	402	309	*+30%*

Đơn vị: tỷ đồng

- **Doanh thu thuần (10.747 tỷ đồng - Giảm 24%):** Sự sụt giảm này phản ánh chiến lược tái cơ cấu chủ động thông qua việc thoái vốn nhóm công ty con mảng thương mại nguyên liệu nhựa để chuyển sang mô hình công ty liên kết từ cuối quý I/2025. Việc thu hẹp quy mô doanh thu và tập trung lĩnh vực sản xuất giúp Tập đoàn giúp tối ưu biên lợi nhuận và ổn định doanh thu.
- **Biên lợi nhuận gộp tăng từ 12.6% lên 14%:** Lợi nhuận gộp giảm 16% svck nhưng biên lợ nhuận gộp tăng mạnh. Kết quả này đến từ việc tăng tỷ trọng doanh thu sản xuất trong cơ cấu doanh thu nhờ tái cấu trúc sở hữu các mảng kinh doanh và tăng trưởng mạnh mẽ của hoạt động sản xuất.
- **Quản trị chi phí vận hành (Giảm mạnh 23% - 33%):** Chi phí bán hàng và chi phí quản lí lần lượt giảm 33% và 23% svck nhờ tối ưu chi phí và không còn hợp nhất nhóm công ty con từ quý 2/2025.
- **Lợi nhuận sau thuế (402 tỷ đồng - Tăng 30%):** lợi nhuận sau thuế tăng 30% so với năm 2024 do tăng trưởng sản xuất và không còn ghi nhận chi phí dự án như năm 2024.

(Đã hết nội dung tại trang này)

Các chỉ số tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	Hợp nhất		Công ty mẹ	
	2024	2025	2024	2025
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
Hệ số thanh toán ngắn hạn	1,56	1,39	1,84	1,27
Hệ số thanh toán nhanh	1,25	1,10	1,83	1,27
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
Hệ số Nợ vay/Tổng tài sản	0,29	0,24	0,14	0,11
Hệ số Nợ vay/Vốn chủ sở hữu	0,66	0,53	0,16	0,12
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
Vòng quay hàng tồn kho	10,79	8,28	29,09	425,2
Vòng quay tổng tài sản	1,10	0,83	0,01	0,01
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	2,2%	3,7%	-414,5%	152,1%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	4,8%	6,9%	-5,8%	2,1%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	2,4%	3,1%	-4,8%	1,8%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	3,7%	5,0%	-406,53%	162,0%

- **Khả năng thanh toán duy trì ở mức ổn định:** Mặc dù các hệ số thanh toán ngắn hạn (1,39) và thanh toán nhanh (1,10) có giảm nhẹ so với năm 2024, nhưng vẫn duy trì trên ngưỡng an toàn (>1). Điều này đảm bảo Tập đoàn hoàn toàn đủ khả năng đáp ứng các nghĩa vụ nợ đến hạn bằng tài sản lưu động và tiền mặt, ngay cả khi không tính đến hàng tồn kho.
- **Sức khỏe tài chính và cơ cấu vốn lành mạnh hơn:**Tập đoàn đã thực hiện giảm đòn bẩy tài chính một cách rõ rệt. Hệ số Nợ vay/Tổng tài sản giảm từ 0,29 xuống 0,24 và Nợ vay/Vốn chủ sở hữu giảm từ 0,66 xuống 0,53. Điều này cho thấy APH đang ưu tiên sử dụng nguồn vốn tự có, giảm phụ thuộc vào vốn vay, từ đó giảm áp lực chi phí lãi vay và tăng sự tự chủ về tài chính trong bối cảnh lãi suất biến động.
- **Sự thay đổi trong hiệu suất hoạt động:** Vòng quay tổng tài sản giảm nhẹ (1,10 xuống 0,83) phản ánh việc thu hẹp quy mô doanh thu do thoái vốn mảng thương mại. Tuy nhiên, các chỉ số sinh lời đều tăng thể hiện hiệu quả của việc tái cấu trúc sở hữu các mảng kinh doanh.
- **Hiệu quả sinh lời cải thiện vượt trội:** Đây là điểm sáng nhất trong bức tranh tài chính hợp nhất. Biên lợi nhuận ròng tăng từ 2,2% lên 3,7% và ROE tăng từ 4,8% lên 6,9%. Kết quả này khẳng định chiến lược tái cơ cấu tập trung vào các mảng kinh doanh có lợi nhuận cao đã phát huy hiệu quả, giúp nâng cao năng lực sinh lời trên mỗi đồng vốn của cổ đông.

(Đã hết nội dung tại trang này)

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

a) Tác động lên môi trường

Hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 14001

Tập đoàn kiên trì theo đuổi chiến lược sản xuất xanh bằng việc áp dụng nghiêm ngặt hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 14001:2015. Hệ thống này đóng vai trò là "kim chỉ nam" giúp doanh nghiệp kiểm soát chặt chẽ mọi tác động phát sinh từ quá trình vận hành nhà máy đến hệ sinh thái tự nhiên. Thông qua việc chuẩn hóa quy trình, chúng tôi không chỉ đảm bảo sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách tiết kiệm, hiệu quả mà còn thiết lập cơ chế giám sát phát thải và xử lý chất thải khoa học, đúng quy định. Bên cạnh đó, các sáng kiến về tối ưu hóa dây chuyền sản xuất, ứng dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu tối đa tỷ lệ nhựa nguyên sinh trong sản phẩm cũng được triển khai đồng bộ, khẳng định quyết tâm chuyển đổi sang mô hình kinh doanh tuần hoàn và bền vững.

Công tác quan trắc môi trường và giám sát định kỳ

Nhằm đảm bảo tính minh bạch và an toàn trong sản xuất, doanh nghiệp thực hiện chương trình quan trắc môi trường định kỳ với sự phối hợp của các đơn vị độc lập có năng lực chuyên môn cao. Phạm vi giám sát bao trùm toàn bộ các yếu tố nhạy cảm bao gồm: chất lượng nước thải sau xử lý, nồng độ khí thải tại nguồn, mức độ ô nhiễm tiếng ồn và quy trình phân loại chất thải rắn tại nguồn. Các thông số kỹ thuật được đo lường, phân tích liên tục dựa trên hệ thống cảm biến hiện đại nhằm phát hiện sớm các nguy cơ tiềm ẩn. Định kỳ hàng quý, các báo cáo tổng hợp chi tiết được gửi tới cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền. Trong trường hợp xuất hiện bất kỳ chỉ số nào tiệm cận ngưỡng cho phép, Ban điều hành sẽ ngay lập tức kích hoạt quy trình ứng phó và cải thiện kỹ thuật để triệt tiêu mọi tác động tiêu cực đến cộng đồng và môi trường sống xung quanh.

Thực thi nghiêm túc pháp luật và trách nhiệm bảo vệ môi trường

Doanh nghiệp cam kết thượng tôn pháp luật thông qua việc tuân thủ tuyệt đối Luật Bảo vệ môi trường 2020 và các thông tư, nghị định hướng dẫn liên quan. Mọi dự án đầu tư mới hoặc mở rộng quy mô sản xuất đều phải trải qua quy trình Đánh giá tác động môi trường (ĐTM) khắt khe và được cấp Giấy phép môi trường trước khi chính thức vận hành. Không dừng lại ở việc tuân thủ thụ động, chúng tôi chủ động dành nguồn ngân sách lớn để đầu tư vào hệ thống hạ tầng xử lý nước thải và khí thải tiên tiến nhất thế giới. Doanh nghiệp cũng duy trì mối quan hệ phối hợp chặt chẽ, cầu thị với các cơ quan thanh tra, kiểm tra môi trường, xem đây là cơ hội để rà soát và nâng cấp tiêu chuẩn bảo vệ môi trường của toàn hệ thống lên mức cao nhất.

Lan tỏa tư duy tiêu dùng xanh và thực thi trách nhiệm xã hội

Vượt ra khỏi phạm vi nội bộ, doanh nghiệp xác định sứ mệnh trở thành hạt nhân lan tỏa lối sống bền vững và ý thức bảo vệ môi trường đến toàn xã hội. Chúng tôi liên tục triển khai các chiến dịch truyền thông đa kênh về tiêu dùng xanh, khuyến khích khách hàng ưu tiên sử dụng các sản phẩm có khả năng tái chế hoặc tự phân hủy sinh học. Đối với chuỗi cung ứng, doanh nghiệp thiết lập các tiêu chuẩn khắt khe về môi trường đối với đối tác kinh doanh, tạo thành một hệ sinh thái sản xuất sạch từ đầu vào đến đầu ra. Tại nơi làm việc, tinh thần "Văn phòng xanh" được thúc đẩy mạnh mẽ qua việc tiết giảm giấy in, hạn chế đồ nhựa dùng một lần, từ đó

hình thành nét văn hóa doanh nghiệp gắn liền với trách nhiệm bảo vệ hành tinh cho các thế hệ mai sau.

b) Tác động đối với xã hội

Tạo lập việc làm ổn định và đảm bảo an sinh xã hội bền vững

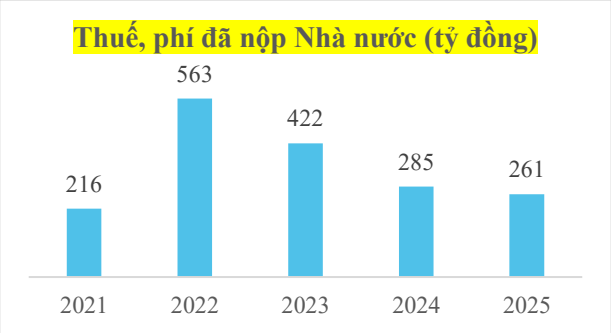
Với quy mô nhân sự lên đến gần 5.000 cán bộ công nhân viên hoạt động tại hệ thống 17 nhà máy hiện đại, Tập đoàn tự hào là đơn vị tiên phong trong việc tạo ra nguồn việc làm ổn định cho lực lượng lao động tại các địa phương nơi dự án trú đóng và các khu vực lân cận. Chúng tôi không chỉ dừng lại ở việc tuyển dụng mà còn kiên trì xây dựng một hệ sinh thái làm việc dựa trên sự chuyên nghiệp, hiệu quả và tính nhân văn sâu sắc. Thông qua việc đảm bảo đầy đủ các chế độ phúc lợi, bảo hiểm và môi trường làm việc an toàn, An Phat Holdings đã góp phần trực tiếp vào công tác xóa đói giảm nghèo, nâng cao chất lượng cuộc sống cho hàng nghìn gia đình, tạo tiền đề vững chắc cho sự ổn định an sinh xã hội tại địa bàn.

Chung tay kiến tạo cộng đồng văn minh và tri thức

Xác định sự phát triển của doanh nghiệp luôn song hành cùng sự thịnh vượng của cộng đồng, Tập đoàn đã tích cực triển khai các hoạt động tài trợ nhân đạo và giáo dục mang tính dài hạn. Chúng tôi duy trì đóng góp thường xuyên cho các quỹ nhân đạo, quỹ khuyến học và quỹ hội phụ nữ tại địa phương nhằm hỗ trợ các đối tượng yếu thế và tiếp sức cho thế hệ trẻ đến trường. Đặc biệt, công tác đào tạo nội bộ được nâng tầm chiến lược nhằm đúc kết nên "Bộ gen người An Phát" – những nhân sự không chỉ giỏi về chuyên môn, vững về năng lực mà còn chuẩn mực về văn hóa ứng xử. Đội ngũ này chính là những nhân tố nòng cốt, mang tinh thần trách nhiệm và tư duy tích cực lan tỏa đến cộng đồng xã hội, cùng nhau xây dựng một môi trường sống văn minh, hiện đại.

Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ và đóng góp ngân sách Nhà nước

An Phat Holdings luôn khẳng định vai trò là một doanh nghiệp thượng tôn pháp luật và có trách nhiệm cao với nền kinh tế quốc gia. Tập đoàn cam kết thực hiện đầy đủ, minh bạch các nghĩa vụ nộp thuế, phí và các khoản thu ngân sách theo quy định hiện hành, góp phần tạo nguồn lực tài chính quan trọng để Nhà nước đầu tư vào hệ thống hạ tầng và phúc lợi công cộng. Việc duy trì tính tuân thủ kỷ luật tài chính nghiêm ngặt không chỉ giúp khẳng định uy tín của Tập đoàn với các cơ quan quản lý mà còn thể hiện lòng tự hào dân tộc, đóng góp thiết thực vào sự phát triển lớn mạnh của nền kinh tế Việt Nam trong kỷ nguyên mới.



(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021-2025 đã kiểm toán)

Thúc đẩy thu hút đầu tư thông qua hệ sinh thái Bất động sản Công nghiệp

Năm 2025 đánh dấu cột mốc vang dội khi Khu công nghiệp An Phát 1 chính thức đạt tỷ lệ lấp đầy 100%. Đây không chỉ là thắng lợi về kinh tế mà còn là động lực thúc đẩy dịch chuyển cơ cấu lao động khi thu hút từ 12.000 đến 15.000 nhân sự chất lượng cao về làm việc tại Hải Dương. Các khu công nghiệp của Tập đoàn được quy hoạch bài bản theo mô hình tổ hợp công nghiệp kỹ thuật cao, tích hợp đầy đủ các dịch vụ tiện ích đi kèm và hạ tầng xanh tiêu chuẩn quốc tế. Với định hướng thu hút các ngành công nghiệp mũi nhọn theo chiến lược của tỉnh, các dự án này đã trở thành "thỏi nam châm" thu hút các dòng vốn FDI lớn từ Mỹ, EU và Nhật Bản, đưa địa phương trở thành điểm đến ưu tiên của các nhà đầu tư chiến lược toàn cầu.

Nâng tầm vị thế địa phương qua công tác ngoại giao và xúc tiến đầu tư

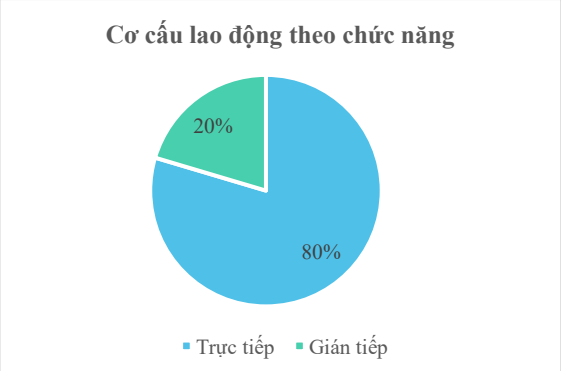
Trong năm 2025, An Phat Holdings đã chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan ngoại giao để tổ chức đón tiếp nhiều phái đoàn quốc tế và các tổ chức kinh tế lớn đến thăm và làm việc. Thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư bài bản, chúng tôi đóng vai trò là "cầu nối" chiến lược giữa các tập đoàn sản xuất hàng đầu thế giới với cộng đồng nhà cung ứng nội địa. Sự kết nối này không chỉ giúp quảng bá hình ảnh năng động của địa phương ra thế giới mà còn thúc đẩy mạnh mẽ ngành công nghiệp hỗ trợ của tỉnh Hải Dương phát triển sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu. Việc tích cực đồng hành cùng chính quyền trong các công tác đối ngoại đã khẳng định vị thế và uy tín của An Phat Holdings như một đối tác tin cậy, đóng góp vào thành công chung của công tác ngoại giao kinh tế quốc gia.

c) Chính sách đối với người lao động

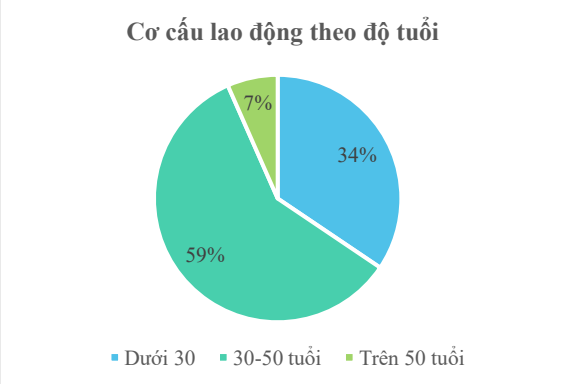
Tình hình lực lượng lao động tại Tập đoàn

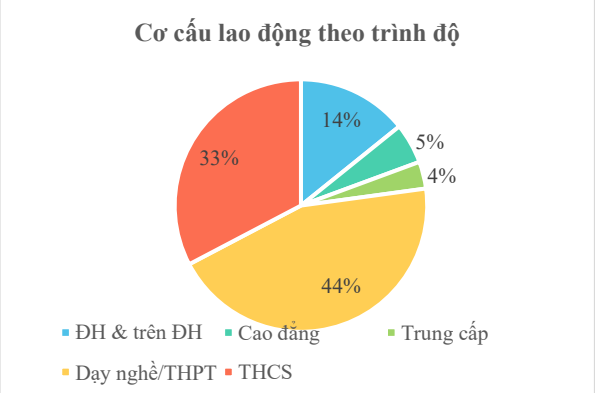
Số lượng nhân sự tại CTCP Tập đoàn An Phát Holdings tại ngày 31/12/2025 là 85 người.

Tổng số lượng nhân sự Tập đoàn, bao gồm công ty mẹ và các công ty con là 4.538 người.









Chế độ làm việc: Đối với CBCNV khối văn phòng: theo giờ làm việc hành chính 8h/ngày, 5,5 ngày/tuần, sáng từ 08 giờ đến 12 giờ; chiều từ 13 giờ đến 17 giờ. Đối với CBCNV khối sản xuất được chia ca làm việc để đảm bảo quy trình sản xuất của nhà máy vận hành 24/24. CBCNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng lương theo quy định của Luật lao động.

***Chế độ bảo hiểm*:** Bảo hiểm xã hội (BHXH), Bảo hiểm y tế (BHYT), Bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) được trích nộp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật.

Chính sách lương thưởng và phụ cấp:

Năm 2025, Tập đoàn thực hiện trả đầy đủ và đúng hạn lương và các chế độ thưởng, hỗ trợ cho người lao động, tuân thủ các chính sách bảo hiểm, phúc lợi theo quy định của pháp luật. Không có trường hợp nợ lương của người lao động.

Nhằm đảm bảo sự linh hoạt, cạnh tranh và công bằng trong cách thức trả lương công ty áp dụng chính sách tính và trả lương theo KPI với tất cả CBCNV, ngoài trừ các vị trí công nhân, bốc vác, tạp vụ, lái xe, an ninh an toàn, các vị trí nhân viên kinh doanh đã áp dụng chính sách lương kinh doanh riêng và các vị trí tính lương khoán. Cơ chế trả lương như vậy sẽ giúp công ty giữ chân và thu hút nhân sự có chất lượng gắn bó với công ty, đồng thời tạo động lực nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công việc,

Tiền lương vị trí công việc của người lao động được đảm bảo ở mức cạnh tranh so với thị trường, góp phần ổn định công việc và nghề nghiệp, đảm bảo các lợi ích dài hạn cho CBCNV như lương hưu, bảo hiểm. Ngoài lương cố định, CBCNV còn được hưởng các loại phụ cấp. Chế độ phụ cấp được chia thành 2 loại: phụ cấp công việc và phụ cấp trách nhiệm. Phụ cấp công việc áp dụng cho các vị trí làm việc có tính chất đặc biệt theo quy định của Công ty với mức phụ cấp tính bằng 10% - 30% lương của người đảm nhiệm.

Hoạt động đào tạo:

Năm 2025 công tác đào tạo tiếp tục được triển khai, hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm bao gồm: hoàn thiện chính sách cho Giảng viên nội bộ, xây dựng các khóa đào tạo thường xuyên theo chuẩn chức danh, khung năng lực của Tập đoàn. Tập đoàn cũng hoàn thành số hóa thêm các khóa đào tạo khóa đào, tăng khả năng tiếp cận tới CBCNV. Các hình thức đào tạo tiếp tục được triển khai linh hoạt. Tập đoàn đã tổ chức nhiều khóa đào tạo trực tiếp với các nội dung đào tạo Quản lý nguồn, Lãnh đạo cấp cao và kỹ năng/Chuyên môn nghiệp vụ cho CBNV toàn Tập đoàn. Ngoài ra còn tổ chức các khóa đào tạo trực tuyến về các nội dung: đào tạo kỹ năng quản lý thời gian hiệu quả, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, tư duy tích cực, kiến thức sản phẩm, đào tạo văn hóa 5S, đào tạo bảo mật thông tin, phổ biến quy trình mua sắm ...

Các hoạt động nội bộ chăm lo đời sống CBCNV:

- Tổ chức thường niên chương trình gặp gỡ gia đình CBCNV giúp gia đình CBCNV được trực tiếp trải nghiệm, tham quan môi trường làm việc của CBCNV, từ đó tạo điều kiện để CBCNV an tâm công tác
- Tổ chức các chương trình chúc mừng ngày lễ tết, sinh nhật tập thể cho CBCNV
- Tổ chức thăm hỏi, hỗ trợ gia đình CBCNV khi bị ốm đau, hiếu hỉ
- Tổ chức quyên góp hỗ trợ gia đình CBCNV có hoàn cảnh khó khăn

Kế hoạch hoạt động năm 2026

Định hướng hoạt động năm 2026: Kỷ nguyên bứt phá và làm chủ công nghệ

Bước vào năm 2026, Tập đoàn An Phát Holdings xác định đây là "năm bản lề của sự bứt phá", giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ từ đầu tư quy mô sang khai thác tối đa hiệu năng các dự án chiến lược đã hoàn thiện. Tập đoàn kiên định với mục tiêu khẳng định vị thế dẫn đầu trong hệ sinh thái nhựa công nghệ cao và bất động sản công nghiệp tại khu vực Đông Nam Á, dựa trên ba trụ cột chính:

- **Hoạt động sản xuất kinh doanh:** Tăng tốc quy mô, xác lập vị thế dẫn dắt. Ưu tiên hàng đầu là vận hành tối đa công suất các dự án nhà máy mới đã đi vào hoạt động nhằm hiện thực hóa kỳ vọng đóng góp lợi nhuận đột phá trong giai đoạn 2026-2027. Tập đoàn sẽ quyết liệt đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu tại các thị trường chiến lược Mỹ, EU và Nhật Bản, đồng thời nắm bắt triệt để xu thế chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu sang Việt Nam để cung ứng các giải pháp công nghiệp hỗ trợ có giá trị gia tăng cao.
- **Hệ sinh thái Bất động sản Công nghiệp:** Khai thác bền vững và đón sóng đầu tư. Tập trung đẩy mạnh khai thác thương mại và cung cấp dịch vụ hệ sinh thái tích hợp (Logistics, hạ tầng kỹ thuật tiêu chuẩn) tại Khu công nghiệp Lương Điền – Ngọc Liên, biến nơi đây thành tâm điểm thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao. Song song đó, Tập đoàn sẽ tiếp tục chiến lược mở rộng quỹ đất sạch, nghiên cứu các dự án KCN mới tại những vị trí chiến lược nhằm đón đầu làn sóng dịch chuyển sản xuất toàn cầu và tạo động lực tăng trưởng dài hạn cho mảng bất động sản công nghiệp.
- **Quản trị và Công nghệ:** Chuyển đổi số toàn diện và Bồi đắp nội lực nội sinh. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số vào sâu lõi vận hành thông qua các hệ thống HRM chuẩn hóa và số hóa sản xuất để xây dựng mô hình nhà máy thông minh. Tập đoàn tiếp tục kiện toàn bộ máy theo hướng tinh gọn, đề cao tính trách nhiệm và hiệu quả quản trị dựa trên 4 cột trụ: Công bằng – Trách nhiệm – Giải trình – Minh bạch,. Đặc biệt, việc bồi đắp văn hóa doanh nghiệp mang "bộ Gen người An Phát" và bộ nguyên tắc ứng xử 9G sẽ là kim chỉ nam để phát triển đội ngũ lãnh đạo kế thừa, sẵn sàng cho những vận hội mới trong tương lai.

Kế hoạch kinh doanh năm 2026

Bước sang năm tài chính 2026, trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang đối mặt với những biến số khó lường từ cục diện địa chính trị, Ban điều hành Tập đoàn An Phat Holdings đã xây dựng kế hoạch kinh doanh dựa trên nguyên tắc "Thận trọng –Bền vững". Theo đó, Tập đoàn APH đặt mục tiêu đạt doanh thu 9.540 tỷ đồng, giảm 11% so với kết quả thực hiện năm 2025, chủ yếu do không còn hợp nhất nhóm Công ty con từ Quý 2/2025. Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ dự kiến đạt 113 tỷ đồng, giảm 31% so với năm 2025. Các con số này được đưa ra sau khi đánh giá kỹ lưỡng các thách thức mang tính khách quan và giai đoạn chuyển đổi hạ tầng sản xuất của Tập đoàn:

- Giai đoạn đầu tư và điểm rơi công suất của các dự án trọng điểm: Năm 2026 ghi dấu mốc quan trọng khi một số nhà máy sản xuất công nghệ cao mới của Tập đoàn chính thức đi vào vận hành thương mại. Trong giai đoạn đầu vận hành, các nhà máy này chưa

thể khai thác tối đa công suất thiết kế, dẫn đến chi phí khấu hao và chi phí vận hành cố định trên mỗi đơn vị sản phẩm ở mức cao. Tập đoàn chấp nhận việc chưa tối ưu hóa biên lợi nhuận trong ngắn hạn để tập trung vào việc hoàn thiện quy trình kiểm soát chất lượng, đào tạo nhân sự kỹ thuật chuyên sâu và khẳng định vị thế sản phẩm trên thị trường quốc tế, tạo đà bứt phá cho các năm tiếp theo.

- Tác động từ biến động địa chính trị thế giới: Tình hình căng thẳng chiến sự tại khu vực Trung Đông, đặc biệt là diễn biến phức tạp giữa Mỹ và Iran, đã và đang gây ra những cú sốc lớn đối với chuỗi cung ứng toàn cầu. Sự biến động mạnh mẽ của giá dầu thô – cùng với tình trạng đứt gãy các tuyến vận tải biển huyết mạch đã đẩy chi phí nguyên vật liệu và cước phí logistics lên mức cao kỷ lục. Để ứng phó, Tập đoàn linh hoạt đa dạng hóa các nhà cung cấp nguyên vật liệu, đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu cho hoạt động sản xuất. Tuy nhiên các chi phí đầu vào gia tăng cùng với áp lực lạm phát, tỷ giá hiện hữu được dự báo sẽ tác động tiêu cực đến biên lợi nhuận của Tập đoàn.

Một số chỉ tiêu cơ bản năm 2026 của Tập đoàn

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2026
1	Doanh thu hợp nhất (tỷ đồng)	9.540
2	Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ (tỷ đồng)	113

(Đã hết nội dung tại trang này)

CHƯƠNG 4: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Tập đoàn An Phát Holdings luôn nỗ lực để cải thiện hệ thống quản trị nhằm hoàn thành những mục tiêu kinh doanh, tạo nền móng cho sự phát triển bền vững, phát huy tối đa các giá trị cốt lõi.

Mô hình quản trị Tập đoàn An Phát Holdings

Đại hội đồng Cổ đông là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Tập đoàn. ĐHĐCĐ quyết định tổ chức và giải thể Tập đoàn, quyết định các định hướng phát triển của Tập đoàn, bổ nhiệm, miễn nhiệm các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát và các quyền khác theo quy định của pháp luật.

Hội đồng Quản trị do ĐHĐCĐ bầu ra và là cơ quan quản trị cao nhất của Tập đoàn, có đầy đủ quyền hạn để thay mặt ĐHĐCĐ quyết định và thực hiện các vấn đề liên quan tới mục tiêu và lợi ích của Tập đoàn, ngoại trừ các vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. HĐQT Tập đoàn hiện có 5 thành viên, trong đó có 1 thành viên độc lập.

HĐQT hiện nay chưa thành lập các tiểu ban giúp việc vì cơ cấu tổ chức của Tập đoàn đang được tổ chức theo hướng tích hợp các chức năng kiểm soát, quản trị rủi ro vào chính các phòng ban chức năng của Tập đoàn để có thể linh hoạt giám sát hoặc tham gia trực tiếp ngay vào các hoạt động vận hành của các công ty con hay dự án.

Ngoài các nội dung thuộc thẩm quyền phê duyệt của HĐQT, các giao dịch của giá trị nhỏ hơn hoặc các nhiệm vụ nằm ngoài thẩm quyền của HĐQT được giao cho Ban Điều hành quyết định.

Ban Kiểm soát do ĐHĐCĐ bầu ra, hoạt động độc lập với HĐQT và Ban Điều hành.

Ban Điều hành bao gồm Tổng Giám đốc và các Phó Tổng Giám đốc do HĐQT quyết định bổ nhiệm, miễn nhiệm.

Ban Điều hành tổ chức thực hiện các kế hoạch, chiến lược mà HĐQT đã đề ra cho Tập đoàn. Tổng Giám đốc là người đại diện theo pháp luật của Tập đoàn và là người điều hành cao nhất mọi hoạt động kinh doanh hàng ngày của Tập đoàn.

Các bộ phận chức năng tại Tập đoàn có chức năng tham mưu, hỗ trợ HĐQT và Ban Điều hành để đề xuất các chiến lược, định hướng kinh doanh cho Tập đoàn, cũng như giám sát, hỗ trợ các công ty thành viên tăng cường hoạt động hiệu quả.

Các bộ phận chức năng thực hiện các hoạt động tập trung như: quản trị, nghiên cứu phát triển, chính sách nhân sự và đào tạo, tư vấn pháp luật, quản lý hệ thống công nghệ thông tin, phát triển thương hiệu, marketing, quan hệ công chúng, quan hệ cổ đông, quản lý vốn, thực hiện các giao dịch huy động vốn và mua bán, sáp nhập, đảm bảo huy động với chi phí tối ưu và sử dụng nguồn vốn đầu tư hiệu quả, tối đa hóa giá trị Tập đoàn và lợi ích của cổ đông. Đồng thời các phòng, ban sẽ thực hiện công tác quản trị và tương tác với các công ty con để đảm bảo hoạt động của các công ty con diễn ra hiệu quả nhất.

Mối quan hệ giữa Công ty mẹ và các công ty thành viên

Các công ty con là các đơn vị trực tiếp tham gia vào các hoạt động sản xuất kinh doanh, hiện thực hóa các chủ trương, quyết định, chiến lược của Tập đoàn và các vấn đề thuộc lĩnh vực kinh

doanh của mình. Các công ty con thực hiện báo cáo và công bố thông tin theo quy định của pháp luật, cơ chế quản lý nội bộ của Tập đoàn. Đồng thời các Công ty con có trách nhiệm trình Tập đoàn xem xét quyết định các vấn đề thuộc thẩm quyền quyết định của Tập đoàn với tư cách cổ đông, chủ sở hữu.

Mối quan hệ giữa Tập đoàn và các công ty con, công ty liên kết tuân thủ theo các quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ, Quy chế quản trị, các quy định nội bộ của Tập đoàn và các quy định của pháp luật có liên quan. Các nhiệm vụ, quy trình, dự án cần sự phối hợp của nhiều phòng ban chức năng tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên sẽ được phân định trách nhiệm thực hiện, quyết định, báo cáo để nâng cao tinh thần hợp tác, minh bạch và trách nhiệm.

Cơ chế phối hợp hoạt động giữa các đơn vị thành viên và Tập đoàn

Các công ty thành viên phối hợp với nhau nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động dựa trên nguyên tắc bình đẳng, thỏa thuận giữa các đơn vị độc lập về tư cách pháp nhân, vì lợi ích của đơn vị và lợi ích chung của Tập đoàn.

Tập đoàn quy định chính sách, định hướng phối hợp các lĩnh vực hoạt động trong phạm vi toàn Tập đoàn nhằm sử dụng hiệu quả nguồn lực, thế mạnh của các đơn vị thành viên.

Báo cáo của Hội đồng Quản trị

Giới thiệu HĐQT

HĐQT của Tập đoàn hiện tại gồm 5 thành viên, trong đó có 1 Chủ tịch HĐQT, 2 Phó Chủ tịch HĐQT và 1 Thành viên độc lập.

Thông tin chi tiết về các thành viên xem tại Chương 1

TT	Thành viên HĐQT	Chức danh	TV HĐQT	Chức danh TV HĐQT nắm giữ tại tổ chức khác
1	Nguyễn Lê Thăng Long	Chủ tịch HĐQT	Không Điều hành	**04 Công ty, cụ thể:** • 11/2019 đến nay: Thành viên HĐQT Ankor Bioplastics Co., Ltd • 01/2020 đến nay: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Anbio • 01/2022 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Sản xuất PBAT An Phát • 06/2023 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh
2	Nguyễn Thị Tiện	Phó Chủ tịch thường trực HĐQT	Điều hành	**01 Công ty, cụ thể:** 02/2021 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh
3	Nguyễn Lê Trung	Phó Chủ tịch HĐQT	Không điều hành	**Không có**
4	Phạm Đỗ Huy Cường	Thành viên HĐQT	Điều hành	**04 Công ty, cụ thể:** • 12/2021 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát • 09/2021 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát 1 • 08/2023 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Liên vận An Tín

TT	Thành viên HĐQT	Chức danh	TV HĐQT	Chức danh TV HĐQT nắm giữ tại tổ chức khác
				• 06/2023 đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội
5	Đinh Hoài Nam	Thành viên HĐQT	Độc lập	• 4/2022 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập CTCP One Capital Hospitality • 12/2022 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập CTCP Tập đoàn Yeah1 • 11/2022 đến nay: Thành viên HĐQT độc lập CTCP Chứng khoán SBS

Hoạt động của HĐQT trong năm 2025

Hoạt động giám sát

Thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ, Quy chế Quản trị, các quy định, quy chế nội bộ và pháp luật hiện hành, HĐQT đã có những hoạt động giám sát như sau:

- Tổ chức giám sát việc thực hiện kế hoạch kinh doanh;
- Chuẩn bị nguồn vốn, chỉ đạo triển khai, giám sát các dự án của Tập đoàn;
- Chỉ đạo, chủ trì và tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2025;
- Tổ chức chỉ đạo thực hiện đầy đủ chế độ Báo cáo tài chính và công bố thông tin trên thị trường;
- Giám sát thực hiện các Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đã ban hành;
- Giám sát hoạt động của Ban Điều hành, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và điều lệ hoạt động của Tập đoàn, các quy chế nội bộ, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống quản trị doanh nghiệp.

Kết quả giám sát - Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Điều hành

Năm 2025, HĐQT đánh giá Tập đoàn và Ban Điều hành đã có nhiều nỗ lực để thích ứng với tình hình kinh doanh nhiều biến động, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được duy trì. Các công tác quản trị nội bộ được thực hiện tốt.

Năm 2025, Tập đoàn ghi nhận kết quả hoạt động với doanh thu vượt 17% kế hoạch và lợi nhuận vượt 172% kế hoạch. Những nền tảng được xây dựng trong năm 2025 sẽ là đòn bẩy để Tập đoàn tiếp tục phát huy những thế mạnh, hoàn thành những mục tiêu chiến lược trong năm 2026 và các năm tiếp theo. Cụ thể:

- Ban Điều hành đã triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với Nghị quyết ĐHĐCĐ, chỉ đạo của HĐQT; tuân thủ chặt chẽ các quy định quản trị và quy định của pháp luật, điều lệ doanh nghiệp.
- Ban Điều hành đã thực hiện tốt công tác giám sát, hỗ trợ các các công ty thành viên hoàn thành kế hoạch kinh doanh.
- Ban Điều hành đã báo cáo thường xuyên cho HĐQT về tình hình tài chính, tình hình quản lý điều hành sản xuất kinh doanh, tình hình đầu tư các dự án. Với việc trao đổi, cập nhật thông tin nhanh chóng và kịp thời như vậy, HĐQT luôn nắm bắt rõ tình hình

hoạt động kinh doanh của Tập đoàn và đưa ra những định hướng, chỉ đạo phù hợp với môi trường kinh doanh nhiều biến động.

Hoạt động họp và ban hành các Nghị quyết quan trọng

Trong năm 2025, HĐQT đã tổ chức 10 cuộc họp với tỷ lệ tham dự họp 100% của tất cả các thành viên của HĐQT, ban hành 10 nghị quyết và quyết định, thông qua nhiều chủ trương, định hướng phát triển của Tập đoàn An Phát Holdings, trong đó có các nội dung như dưới đây.

Tỷ lệ tham dự họp của các thành viên HĐQT năm 2025

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Ông Nguyễn Lê Thăng Long	10/10	100%
2	Ông Nguyễn Lê Trung	10/10	100%
3	Ông Phạm Đỗ Huy Cường	10/10	100%
4	Bà Nguyễn Thị Tiện	10/10	100%
5	Ông Đinh Hoài Nam (bổ nhiệm ngày 23/04/2025)	4/4	100%
6	Ông Lim HeonYoung (miễn nhiệm ngày 23/04/2025)	6/6	100%

Các nghị quyết, quyết định của HĐQT năm 2025

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	240101/2025/NQ - HĐQT	24/01/2025	Thông qua kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025	100%
2	050201/2025/NQ - HĐQT	05/02/2025	Thông qua giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan phát sinh trong năm 2025	100%
3	060201/2025/NQ - HĐQT	06/02/2025	Thông qua việc triệu tập họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025	100%
4	070301/2025/NQ - HĐQT	07/03/2025	Tiếp nhận đơn xin từ nhiệm thành viên HĐQT của Ông Lim Heon Young và thông qua thời gian, địa điểm họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025	100%
5	130301/2025/NQ - HĐQT	13/03/2025	Thông qua việc chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp thuộc sở hữu của Công ty Cổ phần Tập đoàn An Phát Holdings theo Hợp đồng hợp tác đầu tư đóng mới, vận hành khai thác Tàu du lịch Hoàng Phương QN8090	100%
6	020401/2025/NQ - HĐQT	02/04/2025	Thông qua tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
7	270601/2025/NQ - HĐQT	27/06/2025	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán thực hiện kiểm toán BCTC năm 2025	100%
8	080901/2025/NQ - HĐQT	08/09/2025	Thông qua kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2025	100%
9	081001/2025/NQ - HĐQT	08/10/2025	Thông qua chấm dứt hoạt động của văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh	100%
10	151001/2025/NQ - HĐQT	15/10/2025	Thông qua việc tái bổ nhiệm người phụ trách quản trị Công ty nhiệm kỳ 2025 – 2030	100%

Đào tạo về quản trị Công ty

Các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Người phụ trách quản trị công ty đã tham gia các khóa học, các buổi tập huấn theo quy định về quản trị công ty. Ngoài ra, HĐQT còn sắp xếp và cử đại diện tham dự các khóa đào tạo, tập huấn do Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh tổ chức nhằm nâng cao tính tuân thủ của Công ty đối với các quy định do Nhà nước ban hành.

Định hướng quản trị năm 2026

Bên cạnh việc tiếp tục hoàn thiện bộ máy quản trị doanh nghiệp, phát huy các nguyên tắc quản trị tiên tiến bao gồm: Công bằng, Trách nhiệm, Trách nhiệm giải trình, Minh bạch, Tập đoàn An Phát Holdings hướng đến phát triển và bồi đắp văn hóa doanh nghiệp với phương châm **"Con người là tài sản lớn nhất của doanh nghiệp. Mọi sự thành bại, mọi hoạt động đều quy tụ lại ở yếu tố con người."** Toàn bộ đội ngũ nhân sự của Tập đoàn được xây dựng để mang bộ Gen Người An Phát. Cán bộ lãnh đạo được bồi đắp để tuân thủ theo bộ nguyên tắc ứng xử ***9G***: coi các nhân viên dưới quyền như thành viên trong ***Gia đình,*** luôn ***Giữ tín*** với cấp dưới, cấp trên và đối tác, khách hàng, phải ***Gương mẫu*** trong lối sống, công việc; biết ***Gánh vác*** các công việc, trách nhiệm chung; luôn ***Gần gũi*** với nhân viên; biết ***Gợi mở*** để khơi nguồn sáng tạo của nhân viên, ***Giúp đỡ*** kịp thời, san sẻ khó khăn, bao dung với nhân viên, thường xuyên ***Giáo dục***, đào tạo, nâng cao trình độ của nhân viên; đồng thời cũng phải ***Giám sát*** công việc của cấp dưới qua đánh giá hiệu quả công việc một cách công bằng và có hệ thống. Ngoài ra Tập đoàn chú trọng việc xây dựng đội ngũ lãnh đạo kế cận để sẵn sàng đảm đương các nhiệm vụ quan trọng trong tương lai. Nhiều chương trình đào tạo cán bộ nguồn được triển khai để nâng cao năng lực và bồi đắp gắn bó lâu dài với Tập đoàn.

Trong năm 2026, dưới các yêu cầu cao hơn của pháp luật, thị trường, HĐQT tập trung vào các định hướng quản trị sau:

- Tập đoàn xác định mô hình hoạt động, quản trị là mô hình Tập đoàn, trong đó sẽ phát triển mở rộng lĩnh vực kinh doanh cốt lõi là sản xuất các nguyên liệu, sản phẩm nhựa bao gồm nhựa bao bì, nhựa kỹ thuật, nhựa xây dựng và hạt nhựa phụ gia. Nhựa sinh học

thân thiện với môi trường vẫn là mũi nhọn trong định hướng phát triển trong trung và dài hạn của Tập đoàn.

- Đề cao tính hiệu quả trong quản trị, tiếp tục hoàn thiện bộ máy quản trị dựa trên bốn cột trụ: công bằng, trách nhiệm, trách nhiệm giải trình, minh bạch.
- Tập trung phát triển đội ngũ cán bộ nguồn, ưu tiên đào tạo và thăng tiến nội bộ.

(Đã hết nội dung tại trang này)

Báo cáo của Ban Kiểm soát

Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát của Tập đoàn gồm 03 thành viên, do ĐHĐCĐ bầu ra, hoạt động độc lập với HĐQT và Ban Điều hành. Hiện tất cả các thành viên Ban Kiểm soát đều là thành viên độc lập, không kiêm nhiệm chức danh điều hành nào tại Tập đoàn để đảm bảo tính độc lập và khách quan trong hoạt động kiểm tra, giám sát và kiến nghị trong lĩnh vực quản trị rủi ro, nâng cao năng lực quản trị, tuân thủ theo các chuẩn mực kế toán tại Tập đoàn. Các thành viên BKS đều là những người có trình độ chuyên môn và kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán.

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là Thành viên BKS
1	Bà Phạm Thị Nguyệt	Trưởng Ban	29/05/2024
2	Bà Nguyễn Thị Thúy Nga	Thành viên	28/11/2019
3	Bà Phạm Thị Hoa	Thành viên	28/11/2019

Chi tiết sơ yếu lý lịch của các thành viên Ban Kiểm soát vui lòng xem tại Chương 1.

Hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2025

Năm 2025 Ban Kiểm soát tăng cường vai trò trong hoạt động kiểm tra, kiểm soát, phối hợp với HĐQT và Ban Điều hành bám sát quá trình triển khai và đánh giá kết quả thực hiện các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT. Trong phạm vi chức năng nhiệm vụ được quy định, Ban Kiểm soát cũng tham gia giám sát công tác kiểm toán, kiểm soát nội bộ tại Tập đoàn cũng như ở các đơn vị thành viên, đảm bảo các hoạt động vận hành, sản xuất kinh doanh, tuân thủ theo các quy định của pháp luật và quy chế quản trị của Tập đoàn, góp phần hạn chế rủi ro trong các lĩnh vực hoạt động.

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã triển khai các nhiệm vụ chính sau:

- Giám sát thực hiện các nghị quyết, quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT năm 2025;
- Giám sát và đưa ra ý kiến đánh giá về việc thực hiện các mục tiêu về sản xuất kinh doanh nhằm hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Tập đoàn;
- Thẩm tra Báo cáo tài chính năm để đánh giá tính trung thực và hợp lý của số liệu tài chính, phù hợp với các chuẩn mực, chế độ kế toán hiện hành của Việt Nam;
- Soát xét, thẩm định các giao dịch trọng yếu của Tập đoàn và các đơn vị thành viên với các bên liên quan.
- Kiểm soát việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin của Tập đoàn và các công ty thành viên đã niêm yết theo quy định của pháp luật;

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã tổ chức 04 cuộc họp để triển khai các nhiệm vụ.

Nội dung chính và kết quả các cuộc họp của BKS trong năm

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung chính	Kết quả
15/04/ 2025	3/3	Thẩm định báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh, Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024; Thông qua báo cáo hoạt động của BKS năm 2024 trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2025;	Các số liệu kế toán đảm bảo đầy đủ, khách quan, trung thực và chính xác với thực tế; Thống nhất nội dung Báo cáo hoạt động BKS năm 2024;
17/06/ 2025	3/3	Đánh giá, xem xét tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ và HĐQT trong quý 2; Kiểm tra các quy trình thực hiện và tuân thủ các quy định liên quan tới công bố thông tin.	Các phòng, ban chức năng và các đơn vị thành viên thực hiện nghiêm túc và triển khai các nghị quyết của HĐQT ban hành.
16/09/ 2025	3/3	Đánh giá kết quả thực hiện các nghị quyết HĐQT; Đánh giá hoạt động giám sát, kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, trung thực, mức độ cẩn trọng trong công tác kế toán thống kê, lập báo cáo tài chính.	Các phòng, ban chức năng và các đơn vị thành viên thực hiện nghiêm túc và triển khai các nghị quyết của HĐQT ban hành; Công tác kế toán được thực hiện nghiêm túc, đúng quy định của pháp luật và chế độ kế toán hiện hành, đảm bảo tính khách quan, trung thực, đúng với thực tế hoạt động kinh doanh của công ty.
25/12/ 2025	3/3	Rà soát các nghị quyết HĐQT ban hành trong nửa cuối năm 2025 và đánh giá kết quả thực hiện ; Đánh giá việc thực thi các quy định của pháp luật về thuế, chính sách tiền lương, tiền thưởng, BHYT, BHXH, cổ tức;...	Các bộ phận liên quan đã thực hiện nghiêm túc các nghị quyết của HĐQT, không để xảy ra sai sót; Việc thực thi các quy định của pháp luật về thuế, chính sách tiền lương, tiền thưởng, BHYT, BHXH cho người lao động và chi trả cổ tức cho cổ đông đều được thực thi đầy đủ, kịp thời, và nghiêm chỉnh.

Kết quả giám sát việc thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2025

- Thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh: năm 2025, Tập đoàn hoàn thành 117% chỉ tiêu về doanh thu và 272% chỉ tiêu lợi nhuận;
- Phối hợp với HĐQT chọn EY là đơn vị kiểm toán độc lập báo cáo tài chính của Tập đoàn và các công ty con;
- Nhận thù lao theo nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên;

- Triển khai phương án mua lại cổ phiếu ưu đãi cổ tức, hoàn lại và có thể chuyển đổi thành cổ phiếu phổ thông.

Kết quả giám sát HĐQT và BĐH

- HĐQT đã giám sát chặt chẽ các hoạt động của BĐH trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giám sát việc thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ.
- Năm 2025, HĐQT đã tiến hành 10 phiên họp, đã thông qua và ban hành 10 nghị quyết và quyết định thuộc thẩm quyền HĐQT. Các phiên họp của HĐQT có số thành viên tham dự đảm bảo theo đúng quy định. Số phiên họp của HĐQT đảm bảo theo đúng quy định tại điều lệ Công ty.
- Ban hành kịp thời các Nghị quyết sau khi có kết quả kiểm phiếu dưới hình thức lấy ý kiến biểu quyết bằng văn bản các thành viên thông qua tờ trình. Các nghị quyết của HĐQT được ban hành đúng chức năng, quyền hạn của HĐQT và phù hợp với chủ trương, Nghị quyết của ĐHĐCĐ và hoàn toàn tuân thủ các quy định của pháp luật. Trong công tác phối hợp với BKS: HĐQT tạo điều kiện thuận lợi để BKS hoàn thành nhiệm vụ. Các Tờ trình, Nghị quyết, biên bản kiểm phiếu biểu quyết của HĐQT đều được gửi tới BKS để tạo thuận lợi cho công tác của BKS.
- Các vấn đề quan trọng đều được HĐQT lấy ý kiến bằng văn bản; việc bầu thành viên trong HĐQT đều được HĐQT xin ý kiến của ĐHĐCĐ theo đúng quy định.
- Dưới sự chỉ đạo sát sao, kịp thời của HĐQT, trong năm 2025 BĐH đã chủ động trong việc hoàn thành các chức năng, nhiệm vụ được giao, chỉ đạo thường xuyên để đưa ra các giải pháp kinh doanh, kế hoạch ứng biến kịp thời với diễn biến của môi trường kinh doanh, khắc phục khó khăn, quyết tâm hoàn thành kế hoạch kinh doanh đã được ĐHĐCĐ thông qua và các nghị quyết, quyết định của HĐQT. BĐH đã hoàn thành tốt vai trò điều hành hoạt động kinh doanh của Tập đoàn theo đúng các định hướng, chỉ đạo của HĐQT.

Kiểm soát việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin theo quy định của pháp luật:

Công tác Công bố thông tin của Tập đoàn thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành, không có sai phạm nào báo cáo.

Kết quả thẩm định báo cáo tài chính và kết quả kinh doanh

- ***Công tác lập và kiểm toán báo cáo tài chính:***

Các BCTC riêng và BCTC hợp nhất quý, năm và bán niên năm 2025 đã được lập trên cơ sở lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán, thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và tuân thủ các quy định, các Chuẩn mực kế toán và Chế độ kế toán Việt Nam. BCTC riêng và BCTC hợp nhất năm 2025 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Enrst & Young Việt Nam và không có ý kiến ngoại trừ của kiểm toán.

Các BCTC riêng và BCTC hợp nhất năm 2025 đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính riêng và hợp nhất của Công ty tại ngày 31/12/2025, kết quả

hoạt động kinh doanh riêng, hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ riêng, hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày.

- ***Kết quả kinh doanh:***

Ban Kiểm soát thống nhất về các số liệu đã được thể hiện trong báo cáo riêng và báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Enrst & Young Việt Nam.

Đánh giá hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2025

Ưu điểm:

- Các thành viên Ban Kiểm soát làm việc trên tinh thần độc lập, khách quan, và tuân thủ các quy định pháp luật trong công các giám sát các hoạt động của Tập đoàn.
- Ban Kiểm soát đã phối hợp tốt với HĐQT và BĐH, các phòng ban chức năng để hoàn thành chức năng, nhiệm vụ của Ban, thực hiện kiểm tra, giám sát quá trình hoạt động của công ty, phát hiện các rủi ro tiềm tàng, đề xuất các giải pháp khắc phục, đảm bảo hoạt động của Tập đoàn an toàn, hiệu quả và tuân thủ pháp luật.

Tồn tại:

Do quy mô Tập đoàn lớn, số lượng thành viên Ban Kiểm soát còn ít nên phạm vi soát xét, giám sát còn hạn chế, cần được tăng cường, đẩy mạnh hơn nữa.

Đề xuất của BKS cho năm 2026

Nhằm phát huy hơn nữa vai trò trong việc giám sát, kiểm tra tính tuân thủ, minh bạch trong hoạt động của Tập đoàn, BKS sẽ đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động kiểm tra giám sát nội bộ, cụ thể:

- Tăng cường kiểm tra, giám sát tuân thủ các quy định, quy trình, quy chế trong quản lý điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn;
- Định kỳ kiểm tra việc hạch toán, lập báo cáo tài chính quý, năm của Tập đoàn;
- Tiếp tục nghiên cứu, tư vấn và đề xuất với HĐQT, BĐH các giải pháp để hoàn thiện hệ thống quản trị và quản trị rủi ro của Tập đoàn theo các thông lệ quốc tế, nhằm tăng cường minh bạch, hạn chế rủi ro trong vận hành.

Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

Thông tin cổ phiếu

Tại ngày 31/12/2025, các thông tin về cổ phiếu APH của Tập đoàn An Phát Holdings như sau:

- Mã chứng khoán: APH
- Sàn giao dịch: Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh
- Ngày giao dịch đầu tiên: 28/7/2020
- Mệnh giá: 10.000 đồng
- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: **243.884.268** cổ phiếu, trong đó:
  Số lượng cổ phiếu phổ thông niêm yết: **243.884.268** cổ phiếu
  Số lượng cổ phiếu phổ thông chưa niêm yết: **0** cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu quỹ: **0** cổ phiếu

- Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do: **243.884.268** cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng: **0** cổ phiếu
- Giá trị vốn hóa thị trường (tại ngày 31/12/2025): **1.549** tỷ đồng

Thống kê giao dịch năm 2025:

- Tổng số phiên giao dịch: 248 phiên.
- Tổng khối lượng khớp lệnh: 119.554.500 cổ phiếu
- Tổng giá trị khớp lệnh: 813.048 triệu đồng

Thống kê theo giá cổ phiếu	**Ngày**	**Giá (VND/CP)**	**Thống kê theo khối lượng cổ phiếu**	**Ngày**	**Khối lượng (CP)**
Đóng cửa	31/12/2025	6.350	**Đóng cửa**	31/12/2025	132.500
Cao nhất	20/01/2025	7.500	**Cao nhất**	09/12/2025	2.241.200
Thấp nhất	08/04/2025	5.910	**Thấp nhất**	05/11/2025	62.500
			Giao dịch trung bình mỗi ngày		482.075

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Quá trình tăng vốn điều lệ của Tập đoàn từ khi thành lập như sau:

Thời điểm tăng vốn	**Giá trị vốn tăng thêm** (nghìn đồng)	**Vốn điều lệ (thực góp) sau tăng** (nghìn đồng)	**Hình thức tăng vốn**	**Cơ quan chấp thuận phát hành tăng vốn**	**Mục đích sử dụng vốn**
Tháng 03/2017	15.000.000	15.000.000	Các cổ đông sáng lập góp vốn bằng tiền thành lập Công ty Cổ phần Tập đoàn An Phát Holdings.	Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hải Dương	Góp vốn thành lập Công ty
Tháng 06/2017	535.000.000	550.000.000	Chào bán cổ phần cho cổ đông hiện hữu. Các cổ đông góp vốn bằng tiền. (*)	Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hải Dương	Mua cổ phiếu AAA, VBC và cho AAA vay
Tháng 08/2017	550.000.000	1.100.000.000	Chào bán cổ phần cho cổ đông hiện hữu. Các cổ đông góp vốn bằng tiền.	Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hải Dương	Mua chứng quyền AAA, mua cổ phiếu AAA, CTCP Sản xuất Tổng hợp An Thành, CTCP Liên Vận An Tín, mua cổ phần CTCP Nhựa Bao Bì Vinh (VBC) và đầu tư tài chính ngắn hạn.

Thời điểm tăng vốn	**Giá trị vốn tăng thêm** (nghìn đồng)	**Vốn điều lệ (thực góp) sau tăng** (nghìn đồng)	**Hình thức tăng vốn**	**Cơ quan chấp thuận phát hành tăng vốn**	**Mục đích sử dụng vốn**
Tháng 02/2018	141.148.800	1.241.148.800	Phát hành riêng lẻ cho đối tác chiến lược. Các cổ đông góp vốn bằng tiền.	Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hải Dương	Đầu tư vào các công ty con như AAA, CTCP Nhựa Bao Bì An Vinh
Tháng 10/2018	41.794.680	1.282.943.480	Phát hành riêng lẻ cho đối tác chiến lược. Các cổ đông góp vốn bằng tiền.	Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hải Dương	Đầu tư vào công ty con AAA
Tháng 01/2019	84.675.510	1.367.618.990	Phát hành riêng lẻ cho nhà đầu tư cấn trừ công nợ.	Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hải Dương	Hoán đổi khoản vay. Những khoản vay trước đó được sử dụng vào việc đầu tư cổ phiếu AAA và bổ sung vốn lưu động.
Tháng 07/2019	24.154.400	1.391.773.390	Phát hành riêng lẻ cho nhà đầu tư. Các cổ đông góp vốn bằng tiền.	Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hải Dương	Bổ sung vốn kinh doanh.
Tháng 09/2019	32.000.000	1.423.773.390	Phát hành riêng lẻ cho nhà đầu tư. Các cổ đông góp vốn bằng tiền.	Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hải Dương	Bổ sung vốn kinh doanh; tái cấu trúc các khoản nợ.
Tháng 07/2020	43.000.000	1.466.773.390	Chào bán ra công chúng, bán đấu giá công khai qua Sở giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh	Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước	Toàn bộ số vốn thu được, bao gồm cả phần thặng dư vốn, được Công ty sử dụng để đầu tư xây dựng Nhà máy sản xuất nguyên vật liệu sinh học tự hủy (Dự án PBAT); bổ sung vốn lưu động và mua cổ phiếu AAA tăng tỷ lệ sở hữu
Tháng 4/2021	557.449.830	2.024.223.220	Chào bán cho cổ đông hiện hữu. Các cổ đông góp vốn bằng tiền	Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước	Mua cổ phiếu AAA (bao gồm mua trên sàn hoặc/và mua cổ phiếu phát hành thêm) để tăng tỷ lệ sở hữu
Tháng 2/2022	487.768.260	2.511.991.480	Phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ	Ủy Ban Chứng	Do phát hành cổ phiếu từ nguồn vốn chủ sở

Thời điểm tăng vốn	Giá trị vốn tăng thêm (nghìn đồng)	Vốn điều lệ (thực góp) sau tăng (nghìn đồng)	Hình thức tăng vốn	Cơ quan chấp thuận phát hành tăng vốn	Mục đích sử dụng vốn
			phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	khoán Nhà nước	hữu nên không phát sinh vốn góp tăng thêm.
Tháng 3/2023	(73.148.800)	2.438.842.680	Mua lại cổ phiếu ưu đãi	Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước	Mua lại cổ phiếu để hoàn lại phần vốn góp của cổ phần ưu đãi cổ tức, hoàn lại và có thể chuyển đổi thành cổ phần phổ thông theo yêu cần của Người sở hữu cổ phần ưu đãi

Trong năm 2025 Công ty không có giao dịch cổ phiếu quỹ. Hiện tại, số lượng cổ phiếu quỹ Công ty: 0 cổ phiếu.

Cơ cấu cổ đông

(Theo danh sách cổ đông chốt ngày 09/03/2026)

Danh mục	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ trên vốn điều lệ (%)
I. Cổ đông trong nước	**175.851.128**	**72,10%**
1· Cổ đông tổ chức	53.347.275	**21,87%**
2· Cổ đông cá nhân	122.503.853	**50,23%**
II. Cổ đông nước ngoài	**68.033.140**	**27,90%**
1. Cổ đông tổ chức	67.146.499	**27,53%**
2. Cổ đông cá nhân	886.641	**0,36%**
III. Cổ phiếu quỹ	-	**-**
Tổng cộng	**243.884.268**	**100,00%**

Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông

Danh mục	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng	
	Số lượng CP	Tỷ lệ	Số lượng CP	Tỷ lệ	Số lượng CP	Tỷ lệ
Sở hữu từ 5% trở lên	0	0	67.102.750	27,51%	67,102,750	27,51%
Sở hữu dưới 5%	175.851.128	72,10%	930.390	0,38%	176.781.518	72.49%
Tổng	**175.851.128**	**72,10%**	**68.033.140**	**27,90%**	**243.884.268**	**100%**

Cổ đông	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng	
	Số lượng CP	Tỷ lệ	Số lượng CP	Tỷ lệ	Số lượng CP	Tỷ lệ
Nhà nước	-	-	-	-	-	-
Nội bộ	6.813.875	2,79%	-	-	6.813.875	2,79%
Khác	168.437.874	69,06%	68.632.519	28,14%	237.070.393	97,21%
Tổng	**175.251.749**	**71,86%**	**68.632.519**	**28,14%**	**243.884.268**	**100%**

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 100%

Sở hữu của cổ đông nội bộ

(Theo danh sách cổ đông chốt ngày 09/03/2026)

STT	Họ tên	Chức vụ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu %
1	Nguyễn Lê Thăng Long	Chủ tịch HĐQT	750	0,0003%
2	Nguyễn Lê Trung	Phó Chủ tịch HĐQT	5.562.500	2,28%
3	Nguyễn Thị Tiện	Phó Chủ tịch thường trực HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc thường trực	125.000	0,05%
4	Phạm Đỗ Huy Cường	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	1.125.000	0,46%
5	Đinh Hoài Nam	Thành viên HĐQT độc lập	-	-
6	Hòa Thị Thu Hà	Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính	625	0,0003%
7	Trần Thị Thoản	Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất	-	-
8	Phạm Văn Tuấn	Phó Tổng Giám đốc	-	-
9	Hồ Thị Hòe	Kế toán trưởng	-	-
10	Phạm Thị Nguyệt	Trưởng Ban kiểm soát; Người được ủy quyền CBTT, người phụ trách quản trị Công ty	-	-
11	Phạm Thị Hoa	Thành viên Ban kiểm soát	-	-
12	Nguyễn Thị Thúy Nga	Thành viên Ban kiểm soát	-	-
Tổng cộng			**6.813.875**	**2,79%**

Các giao dịch, thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích

Giao dịch của cổ đông nội bộ liên quan đến cổ phiếu của công ty niêm yết

Không có giao dịch.

Giao dịch với các bên liên quan

(Xem tại mục báo cáo tài chính)

Lương, thưởng, thù lao và các lợi ích của HĐQT, BKS, BĐH

Nguyên tắc chi trả thù lao của HĐQT, BKS và BĐH

Việc chi trả thù lao hàng tháng cho các thành viên HĐQT, BKS, BĐH tuân thủ theo định mức quy định tại Điều lệ Công ty về chế độ thù lao, tiền thưởng và các chi phí hoạt động, đồng thời

được ĐHĐCĐ thông qua tại mỗi kỳ ĐHĐCĐ thường niên và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan.

Lương, thưởng, thù lao và các lợi ích chi trả cho HĐQT, BKS và BĐH năm 2025

Tổng mức thù lao của thành viên HĐQT và thành viên BKS được ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 của Tập đoàn phê duyệt như sau:

Mức thù lao	**Mức ĐHĐCĐ phê duyệt năm 2025 (đồng/người/tháng)**
Hội đồng quản trị	
Chủ tịch	15.000.000
Thành viên	10.000.000
Ban kiểm soát	
Trưởng BKS	5.000.000
Thành viên	3.000.000

Trong năm Tập đoàn đã thực hiện chi trả thù lao theo mức được ĐHĐCĐ thường niên 2025 phê duyệt.

Năm 2025 thu nhập (bao gồm lương, thưởng, thù lao) của các thành viên HĐQT, BĐH như sau:

Tên	*Chức vụ*	*Thu nhập*	
		Năm nay	*Năm trước*
Ông Nguyễn Lê Thăng Long	Chủ tịch HĐQT	180.000.000	95.000.000
Ông Phạm Ánh Dương	Chủ tịch HĐQT (miễn nhiệm ngày 9 tháng 10 năm 2024)	-	135.000.000
Ông Nguyễn Lê Trung	Phó Chủ tịch HĐQT	120.000.000	120.000.000
Ông Phạm Đỗ Huy Cường	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	1.072.341.667	3.444.702.085
Bà Nguyễn Thị Tiện	Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Phó Tổng Giám đốc thường trực	1.047.863.750	3.358.831.250
Ông Đinh Hoài Nam	Thành viên HĐQT (bổ nhiệm ngày 23 tháng 4 năm 2025)	80.000.000	-
Ông Nirav Sudhir Patel	Thành viên HĐQT (miễn nhiệm ngày 29 tháng 5 năm 2024)	-	50.000.000
Ông Lim Heon Young	Thành viên HĐQT (miễn nhiệm ngày 23 tháng 4 năm 2025)	40.000.000	120.000.000
TỔNG CỘNG		**2.540.205.417**	**7.323.533.335**

Thù lao của Ban kiểm soát: được chi trả theo mức ĐHĐCĐ thông qua, tổng thu lao năm 2025: 132.000.000 VNĐ

Các chế độ đãi ngộ khác đối với thành viên HĐQT, BKS và BĐH

Ngoài các khoản tiền lương và thù lao, các thành viên HĐQT; BKS, BĐH còn được hưởng các chế độ đãi ngộ khác như:

- Kiểm tra sức khỏe định kỳ: Thành viên HĐQT, BKS; BĐH và người thân được kiểm tra sức khỏe định kỳ mỗi năm hai lần theo gói khám sức khỏe đặc biệt tại phòng khám đa khoa VIP 12. Chi phí khám sức khỏe do Công ty thanh toán theo chi phí phát sinh thực tế.
- Bảo hiểm sức khỏe: Ngoài các chế độ bảo hiểm được hưởng theo đúng quy định của pháp luật, các thành viên HĐQT, BKS và BĐH được hưởng gói Bảo hiểm sức khỏe cho bản thân và người thân do Tập đoàn chi trả.
- Phụ cấp điện thoại di động: mỗi thành viên HĐQT; BKS; BĐH được Tập đoàn thanh toán cước điện thoại di động theo chi phí phát sinh thực tế do có thể sử dụng điện thoại cá nhân để phục vụ cho công việc.
- Chế độ đi công tác: thành viên HĐQT; BKS và BĐH đi công tác đường hàng không được sử dụng hãng hàng không Vietnam Airlines. Thành viên HĐQT; BKS và BĐH được thanh toán công tác phí theo chi phí phát sinh thực tế phù hợp với công việc.

Quản trị rủi ro

Chính sách và Văn hóa Quản trị rủi ro

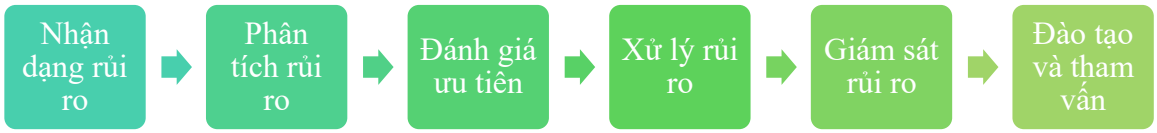
Tại Tập đoàn An Phát Holdings, quản trị rủi ro được xác định là công cụ quan trọng để đảm bảo quản trị hiệu quả và sự phát triển bền vững của toàn hệ thống. Tập đoàn luôn nỗ lực không ngừng để cải thiện hệ thống quản trị, nhằm hoàn thành các mục tiêu kinh doanh và tạo nền móng vững chắc cho các giai đoạn bứt phá tiếp theo.

Đạo đức nghề nghiệp và văn hóa tuân thủ được xác định là nền tảng cốt lõi của quản trị rủi ro tại An Phát. Tập đoàn định hướng xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, minh bạch, nơi mà mỗi cá nhân đều đề cao tinh thần trách nhiệm và tính kỷ luật trong việc nhận diện và ứng phó với các yếu tố rủi ro,.

Điểm khác biệt trong mô hình quản trị của Tập đoàn là việc tích hợp các chức năng kiểm soát và quản trị rủi ro vào chính các phòng ban chức năng. Thay vì thành lập các tiểu ban riêng biệt, cơ cấu này cho phép các bộ phận chuyên môn có thể giám sát linh hoạt và tham gia trực tiếp ngay vào các hoạt động vận hành của các công ty con hoặc các dự án đầu tư. Cách tiếp cận tích hợp này giúp nâng cao năng lực giám sát tài chính, tối ưu hóa hiệu quả vận hành và đảm bảo mọi rủi ro tiềm tàng đều được xử lý nhanh chóng tại nguồn phát sinh.

Tập đoàn kiên định với mục tiêu hoàn thiện hệ thống quản trị doanh nghiệp theo các tiêu chuẩn quốc tế. Việc không ngừng cải tiến cơ chế phối hợp giữa công ty mẹ và các đơn vị thành viên, cùng với việc nâng cao tính liên kết giữa các khối kinh doanh, là chiến lược trọng tâm để giảm thiểu rủi ro và gia tăng giá trị bền vững cho các cổ đông.

Quy trình Quản trị rủi ro



Tập đoàn An Phát Holdings áp dụng quy trình quản trị rủi ro khép kín và liên tục, bao gồm 06 bước tiêu chuẩn nhằm chủ động ứng phó với các biến động từ thị trường và nội tại doanh nghiệp:

- ***Nhận diện rủi ro:*** Tập đoàn thực hiện rà soát định kỳ trong tất cả các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh để xác định các rủi ro tiềm tàng có thể ảnh hưởng đến mục tiêu chiến lược. Các yếu tố rủi ro được phân loại theo nguồn phát sinh và mức độ ảnh hưởng để lập danh mục quản lý tập trung.
- ***Phân tích rủi ro:*** Sau khi nhận diện, các bộ phận chuyên môn tiến hành phân tích sâu về nguồn gốc, đánh giá xác suất xảy ra và mức độ tác động cụ thể của từng loại rủi ro đối với dòng tiền và hoạt động vận hành của Tập đoàn.
- ***Đánh giá rủi ro:*** Dựa trên kết quả phân tích, rủi ro sẽ được xếp hạng ưu tiên theo các tiêu chí định lượng (số liệu tài chính) và định tính. Việc này giúp Tập đoàn tập trung nguồn lực để xử lý các nhóm rủi ro có trọng yếu cao trước.
- ***Xử lý rủi ro:*** Tập đoàn xây dựng các kịch bản ứng phó linh hoạt và triển khai giải pháp phù hợp. Quan điểm của Ban Lãnh đạo là chấp nhận những rủi ro hợp lý đã được tính toán kỹ lưỡng để nắm bắt cơ hội kinh doanh, đồng thời nỗ lực tối đa để giảm thiểu các tác động tiêu cực.
- ***Giám sát rủi ro:*** Hệ thống quản trị rủi ro không dừng lại ở việc xử lý mà luôn được soát xét, đánh giá lại tính hiệu quả một cách liên tục. Việc giám sát thường xuyên giúp đảm bảo hệ thống luôn phù hợp với quy mô ngày càng mở rộng của Tập đoàn.
- ***Đào tạo và tham vấn:*** Để văn hóa quản trị rủi ro thấm nhuần trong toàn tổ chức, Tập đoàn thường xuyên tổ chức các hoạt động đào tạo và truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ công nhân viên. Đồng thời, Tập đoàn cũng tham vấn ý kiến từ các bên liên quan để đảm bảo vai trò và trách nhiệm quản trị rủi ro được thực thi đầy đủ.

Quy trình này đảm bảo rằng mọi biến động, từ giá nguyên vật liệu đến chính sách thương mại quốc tế, đều nằm trong tầm kiểm soát và được xử lý một cách chuyên nghiệp.

Quản trị các nhóm rủi ro chính năm 2025

Trong năm 2025, Tập đoàn đã phân tích, đánh giá và thực hiện quản lý các nhóm rủi ro chính trong hoạt động sản xuất kinh doanh như sau:

Rủi ro về kinh tế vĩ mô

Các rủi ro của nền kinh tế như suy giảm tốc độ tăng trưởng, lạm phát, chính sách tài khóa, chỉ số giá tiêu dùng, tỷ lệ thất nghiệp... đều có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Để kiểm soát những rủi ro này, các bộ phận phòng ban chuyên môn của Tập đoàn theo dõi sát sao các biến động của nền kinh tế và kịp thời dự báo, đánh giá những tác động đến hoạt động kinh doanh của Tập đoàn, từ đó đề xuất các kịch bản ứng phó, nhằm hạn chế tối đa tác động của những rủi ro có thể xảy ra.

Rủi ro tài chính

Các rủi ro tài chính của Tập đoàn bao gồm rủi ro về thanh toán, lãi suất và tỷ giá. Để kiểm soát các rủi ro này, định kỳ Ban Tài chính Kế toán đã đánh giá thị trường vốn và ngoại tệ, chủ động điều chỉnh nguồn thu xuất khẩu, tín dụng thương mại, lập, theo dõi và nếu cần thiết chủ động điều chỉnh kế hoạch vay nợ và chi trả, tận dụng các khoản vay dài hạn với lãi suất ưu đãi, kiểm soát dòng tiền hiệu quả.

Rủi ro về thị trường

Lĩnh vực kinh doanh cốt lõi là ngành nhựa của Tập đoàn có mức độ cạnh tranh cao. Đồng thời những biến động trong ngành có thể tác động tiêu cực đến hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Đặc biệt, ngành nhựa hiện phải đối mặt với rủi ro lớn trong bối cảnh thay đổi thói quen tiêu dùng của khách hàng do xu hướng tiêu dùng xanh đang lan tỏa mạnh mẽ. Tập đoàn nhìn nhận đây vừa là rủi ro, vừa là cơ hội để mở ra một thị trường mới. Bằng việc chuyển đổi xanh, tiên phong phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, nhựa sinh học tự hủy, Tập đoàn có thể chiếm lĩnh trong lĩnh vực mới. Bởi lẽ đó, từ năm 2015 Tập đoàn đã phát triển thương mại các sản phẩm bao bì sinh học phân hủy hoàn toàn, xuất khẩu đến các thị trường lớn như châu Âu, Mỹ. Đồng thời tiếp tục phát triển thêm các dải sản phẩm xanh như dao, thìa, dĩa, ống hút nhựa sinh học tự hủy, chiếm lĩnh thị trường nhựa thân thiện với môi trường. Bên cạnh việc theo dõi các diễn biến thị trường của các sản phẩm hiện hữu, Ban Kinh doanh Tập đoàn có chức năng tìm kiếm, đánh giá và đề xuất các sản phẩm mới là xu hướng, có tiềm năng phát triển.

Rủi ro về nhân sự

Với đội ngũ gồm gần 5000 CBCNV toàn Tập đoàn phục vụ trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, việc duy trì và đảm bảo số lượng và chất lượng cho đội ngũ lao động đặt ra những thách thức không nhỏ, đồng thời cần nâng cao năng lực CBCNV để đáp ứng nhu cầu phát triển của Tập đoàn. Bởi lẽ đó, Tập đoàn chú trọng công tác quản trị nhân sự để đảm bảo duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao với độ linh hoạt trong tổ chức, tối ưu hóa chi phí vận hành. Với từng giai đoạn phát triển, Ban Đào tạo và Phát triển nguồn nhân lực sẽ lập kế hoạch nhân sự, tuyển dụng cụ thể và xây dựng đội ngũ dự bị. Các hoạt động đào tạo được triển khai cho CBCNV trước khi đưa vào sản xuất kinh doanh và trong quá trình công tác để không ngừng nâng cao

chất lượng nhân sự. APH hướng đến phát triển môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiệu quả, thân thiện với CBCNV, xây dựng cơ chế lương thưởng, phúc lợi tốt để đảm bảo sự gắn bó lâu dài của CBCNV.

Rủi ro về nguyên vật liệu

Với đặc thù sản xuất và kinh doanh của ngành nhựa, biến động giá nguyên vật liệu có thể ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Tập đoàn. Bên cạnh đó, việc tìm kiếm, đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu chất lượng với giá cả cạnh tranh cũng đặt ra những bài toán cần tính toán. Để hạn chế những rủi ro từ giá nguyên vật liệu, Tập đoàn theo dõi thường xuyên thị trường nguyên vật liệu, đồng thời Phòng Nghiên cứu thị trường sẽ tiến hành phân tích và dự báo trước những biến động lớn của thị trường, từ đó Trung tâm mua sắm xây dựng kế hoạch mua hàng phù hợp. Đồng thời, Tập đoàn áp dụng chính sách bán hàng linh hoạt, quản lý hiệu quả tồn kho nguyên vật liệu, có thể điều chỉnh giá bán thành phẩm theo biến động giá nguyên vật liệu. Ban Phát triển chuỗi cung ứng có chức năng tìm kiếm, phát triển mạng lưới nhà cung cấp để đảm bảo nguồn cung, chất lượng và giá cả cạnh tranh của nguyên vật liệu đầu vào.

Rủi ro về môi trường

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn có thể gây ảnh hưởng xấu đến môi trường xung quanh do nước thải, chất thải từ quá trình vận hành sản xuất và sinh hoạt. Để hạn chế rủi ro này, Tập đoàn tuân thủ nghiêm túc các quy định của pháp luật về môi trường, đồng thời xây dựng và áp dụng quy trình, hệ thống tiên tiến để quản lý các rủi ro về môi trường. Trước khi triển khai dự án đầu tư mới, các đánh giá về tác động môi trường được thực hiện bởi các đơn vị tư vấn chuyên nghiệp. Bên cạnh đó, một trong những mục tiêu của hoạt động cải tiến sản xuất tại Tập đoàn đó là giảm tiêu hao nguyên vật liệu và năng lượng, giúp Tập đoàn không chỉ tăng cường hiệu quả của các hoạt động sản xuất kinh doanh, mà còn hạn chế tối đa tác động đến môi trường.

CHƯƠNG 5: BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2025 (đính kèm)

2. Báo cáo tài chính riêng kiểm toán năm 2025 (đính kèm)

Vui lòng truy cập website Công ty: www.anphatholdings.vn

(Đã hết nội dung tại trang này)

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

TỔNG GIÁM ĐỐC



PHẠM ĐỖ HUY CƯỜNG

