Công Ty Cổ Phần Nhựa An Phát Xanh
Digitally signed by Công Ty Cổ Phần Nhựa An Phát Xanh
Date: 2026.04.15 16:24:12 +07'00'

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA AN PHÁT XANH

(HOSE: AAA)

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN 6
1.1. Thông tin khái quát 6
1.2. Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi 6
1.3. Lịch sử hình thành và phát triển 6
1.4. Lĩnh vực và địa bàn kinh doanh 9
1.5. Các chỉ tiêu tài chính giai đoạn 2021 - 2025 9
1.6. Sự kiện tiêu biểu năm 2025 10
1.7. Cơ cấu bộ máy quản lý 12
1.8. Các công ty con, công ty liên kết 14
1.9. Giới thiệu HĐQT, BĐH và BKS 16
CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 22
2.1. Chiến lược phát triển 22
2.2. Giải pháp 23
CHƯƠNG 3: BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 & KẾ HOẠCH NĂM 2026 25
3.1. Tổng quan ngành nhựa Việt Nam 2025 và triển vọng 2026 25
3.2. Báo cáo của Ban Điều hành 27
3.3. Báo cáo của Hội đồng Quản trị 37
CHƯƠNG 4: BÁO CÁO QUẢN TRỊ 40
4.1. Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông 40
4.2. Hoạt động của BKS 51
4.3. Các giao dịch, thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BKS, BĐH năm 2025 55
4.4. Quản trị rủi ro 56
CHƯƠNG 5: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 64
5.1. Thông tin chung về báo cáo 64
5.2. Định hướng phát triển bền vững 64
5.3. Mô hình phát triển bền vững 65
5.4. Hiệu quả kinh tế 66
5.5. Tác động xã hội 68
5.6. Tác động môi trường 76
CHƯƠNG 6: BÁO CÁO TÀI CHÍNH 82

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

APH: CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
AAA: CTCP Nhựa An Phát Xanh
APC: Công ty cổ phần KCN Kỹ thuật cao An Phát (An Phát Complex)
AP1: Khu công nghiệp An Phát 1
BCTC: Báo cáo tài chính
BĐH: Ban Điều hành
BĐS: Bất động sản
BKS: Ban Kiểm soát
BLĐ: Ban lãnh đạo
CBCNV: Cán bộ công nhân viên
CPI: Consumer Price Index – Chỉ số giá tiêu dùng
CTCP: Công ty Cổ phần
ĐHĐCĐ: Đại hội đồng cổ đông
GDP: Gross Domestic Product – Tổng sản phẩm nội địa
GCC: Các nước trong Hội đồng Hợp tác Vùng Vịnh
HĐQT: Hội đồng Quản trị
HOSE/HSX: Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
KCN: Khu Công nghiệp
KPI: Key Performance Indicators – Chỉ số đo lường hiệu quả công việc
MCK: Mã chứng khoán
PTBV: Phát triển bền vững
TC-KT: Tài chính – Kế toán
TNHH: Trách nhiệm hữu hạn
TP: Thành phố
UBCKNN: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Svck: So với cùng kì năm 2024

THÔNG ĐIỆP TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý cổ đông, Quý đối tác,

Năm 2025, nền kinh tế toàn cầu tiếp tục đối mặt với nhiều biến động phức tạp và khó lường. Áp lực tỷ giá, lãi suất duy trì, nhu cầu tiêu dùng suy yếu tại các thị trường cùng với gia tăng các rào cản thương mại đã tạo ra không ít thách thức đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, Công ty đã chủ động triển khai các giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao năng lực thích ứng và củng cố nền tảng hoạt động. Trọng tâm là tối ưu hóa chi phí, cải thiện hiệu quả vận hành, duy trì ổn định các thị trường xuất khẩu chủ lực và từng bước nâng cao chất lượng doanh thu.

Năm qua doanh thu thuần hợp nhất và lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 10.728 tỷ đồng và 373 tỷ đồng, vượt 17% kế hoạch doanh thu và 37% kế hoạch lợi nhuận. Việc tái cấu trúc sở hữu các mảng kinh doanh giúp cải thiện biên lợi nhuận Công ty. Trong năm Công ty và các công ty con cũng đạt được nhiều thành tựu quan trọng: tăng trưởng 22% doanh thu sản xuất và 14% lợi nhuận gộp sản xuất, đảm bảo tiến độ xây dựng hạ tầng khu công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên và các nhà máy mới. Đây là những nền tảng quan trọng giúp Công ty hiện thực hóa kế hoạch kinh doanh 2026 và chiến lược kinh doanh trung và dài hạn.

Năm 2026 được dự báo tiếp tục là một năm nhiều thách thức đối với cộng đồng doanh nghiệp, khi các yếu tố bất định như xung đột địa chính trị, nguy cơ đứt gãy chuỗi cung ứng, xu hướng gia tăng các biện pháp phòng hộ thương mại, cùng áp lực từ lãi suất và tỷ giá vẫn hiện hữu. Những biến động này không chỉ tác động trực tiếp đến môi trường kinh doanh mà còn đặt ra yêu cầu cao hơn đối với năng lực điều hành và sức chống chịu của doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, Nhựa An Phát Xanh xác định "Chủ động – Thích ứng" là định hướng hành động trong năm 2026. Chủ động để đón đầu xu hướng, nhận diện sớm các rủi ro và chuẩn bị nguồn lực một cách bài bản; thích ứng để linh hoạt điều chỉnh chiến lược, mô hình vận hành và phương thức tiếp cận thị trường trước những thay đổi nhanh chóng của kinh tế toàn cầu. Tinh thần chủ động được cụ thể hóa thông qua việc không ngừng nâng cao năng lực nội tại, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, củng cố nền tảng tài chính và tập trung đầu tư có trọng điểm vào các lĩnh vực cốt lõi. Đồng thời, Công ty sẽ tích cực tìm kiếm các động lực tăng trưởng mới thông qua mở rộng thị trường, đa dạng hóa sản phẩm và từng bước gia tăng giá trị trong chuỗi sản xuất. Đây cũng là nền tảng để Công ty triển khai chiến lược trung và dài hạn, nâng cao năng lực cạnh tranh và giảm thiểu phụ thuộc vào các yếu tố biến động bên ngoài.

Trên hành trình đó, chúng tôi luôn trân trọng sự đồng hành, tin tưởng và ủng hộ của Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác. Sự gắn bó của Quý vị chính là động lực để Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh không ngừng đổi mới, kiên định với mục tiêu phát triển dài hạn và khát vọng vươn xa.

Trân trọng,

THÔNG ĐIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác,

Năm 2025 khép lại với nhiều thách thức đối với nền kinh tế toàn cầu nói chung và ngành nhựa nói riêng. Những biến động về thuế quan, nhu cầu tiêu dùng, chi phí đầu vào, lãi suất và tỷ giá đã tạo ra áp lực đáng kể lên hoạt động sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh đã nỗ lực duy trì sự ổn định trong vận hành, từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động và củng cố nền tảng tài chính.

Công ty ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 10.278 tỷ đồng, giảm 16% so với năm trước và vượt 17% kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 373 tỷ đồng, tăng 1% svck và hoàn thành 137% kế hoạch. Năm 2025, Công ty đã hoàn thành tái cấu trúc các mảng kinh doanh và các khoản đầu tư không hiệu quả, tăng công suất vận hành nhà máy mới và đảm bảo tiến độ xây dựng Khu công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên và nhà máy mới. Những kết quả trên là minh chứng rõ nét cho năng lực thích ứng linh hoạt, sáng tạo trong quản trị và tinh thần đoàn kết của toàn bộ đội ngũ AAA.

Bước sang năm 2026, môi trường kinh doanh sẽ tiếp tục có nhiều biến động. Trong bối cảnh đó, Ban điều hành xác định cần hành động với tinh thần chủ động – quyết liệt nhằm đảm bảo vừa ứng phó hiệu quả với rủi ro vừa duy trì gia tăng giá trị doanh nghiệp. Theo đó, kế hoạch năm 2026 được xây dựng với trọng tâm là tập trung sản xuất, tối ưu hoạt động kinh doanh, cụ thể:

- Doanh thu hợp nhất dự kiến đạt 9.527 tỷ đồng, giảm 11% svck. Doanh thu giảm do không còn hợp nhất nhóm công ty con, nhưng doanh thu sản xuất vẫn duy trì tăng trưởng từ đóng góp từ các nhà máy mới đi vào vận hành.
- Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ dự kiến đạt 347 tỷ đồng, giảm 7% so với năm 2025, với quan ngại các chi phí đầu vào gia tăng do biến động kinh tế toàn cầu và các nhà máy mới đi vào hoạt động chưa đạt được hiệu quả kinh tế.

Mục tiêu ngắn hạn phản ánh quan điểm thận trọng của Ban Điều hành trong năm 2026. Tuy nhiên chúng tôi vẫn tin rằng năm tới sẽ tiếp tục là một bước đi vững chắc để AAA củng cố nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng trong tương lai.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin trân trọng cảm ơn sự tin tưởng và đồng hành của Quý cổ đông, khách hàng, đối tác trong suốt hành trình phát triển của Công ty. Chúng tôi cam kết tiếp tục phát huy sức mạnh nội lực, lan tỏa tinh thần sáng tạo trong toàn hệ thống và không ngừng nỗ lực để AAA phát triển vững chắc hơn nữa trong những năm tới.

Trân trọng,

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN

1.1. Thông tin khái quát

Tên Công ty	**CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA AN PHÁT XANH**
Tên tiếng Anh	An Phat Bioplastics Joint Stock Company
Tên viết tắt	An Phat Bioplastics., JSC
Giấy CNĐKKD	0403000550 do Sở Tài chính thành phố Hải Phòng cấp lần đầu ngày 09/03/2007, cấp đăng ký thay đổi lần thứ 37 ngày 15/09/2025.
Vốn Điều lệ	3.937.427.300.000 đồng
Trụ sở chính	Lô CN11+CN12, cụm Công Nghiệp An Đồng, xã Nam Sách, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
Điện thoại	02203.755.998
Fax	02203.755.113
Website	www.anphatbioplastics.com
Mã cổ phiếu	AAA

1.2. Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi

Tầm nhìn:

Trở thành nhà sản xuất bao bì thân thiện với môi trường hàng đầu Đông Nam Á

Sứ mệnh:

Thúc đẩy và hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam cùng phát triển, nâng tầm vị thế thương hiệu nhựa kĩ thuật cao và thân thiện với môi trường Việt Nam.

Giá trị cốt lõi:

- ĐỔI MỚI - SÁNG TẠO
- ĐOÀN KẾT – KỶ LUẬT
- NHÂN VĂN - CHIA SẺ
- HIỆU QUẢ - BỀN VỮNG

1.3. Lịch sử hình thành và phát triển

Thời gian	Dấu mốc phát triển
2002	▪ Công ty TNHH Anh Hai Duy, tiền thân của CTCP Nhựa An Phát Xanh, được thành lập với vốn điều lệ ban đầu 500 triệu đồng.
2005	▪ Nhà máy sản xuất bao bì màng mỏng đầu tiên chính thức đi vào hoạt động tại KCN Nam Sách, Hải Dương với công suất thiết kế 13.200 tấn/năm. ▪ Nhà máy sản xuất bao bì số 2 được khởi công tại Cụm Công nghiệp An

	Đồng với công suất thiết kế ban đầu đạt 9.600 tấn/năm
2007	▪ CTCP Nhựa và Bao bì An Phát được thành lập tại KCN An Đồng, Nam Sách, Hải Dương
2009	▪ CTCP Nhựa và Bao bì An Phát đổi tên thành CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát ▪ Nhà máy bao bì số 3 vận hành ổn định, nâng tổng năng lực sản xuất của An Phát đạt 36.000 tấn/năm ▪ CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát đầu tư vào công ty con – CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát Yên Bái, nay là CTCP An Tiến Industries với hoạt động kinh doanh chính là khai thác khoáng sản, sản xuất và kinh doanh nguyên vật liệu ngành nhựa
2010	▪ CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát tăng vốn điều lệ lên 99 tỷ đồng và niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) với mã chứng khoán là AAA.
2013	▪ Quy mô sản xuất kinh doanh tăng trưởng vượt bậc với việc đưa vào vận hành Nhà máy số 5 dành riêng cho thị trường Nhật Bản, nâng tổng năng lực sản xuất lên 57.000 tấn/năm ▪ Thị trường xuất khẩu tăng trưởng mạnh mẽ, An Phát đã trở thành tên tuổi uy tín với khách hàng quốc tế
2016	▪ Cổ phiếu AAA chuyển niêm yết từ Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) sang Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE) ▪ Vốn điều lệ tăng lên 570 tỷ đồng
2017	▪ AAA đưa nhà máy số 6 và số 7 đi vào hoạt động, khẳng định vị thế nhà sản xuất bao bì màng mỏng hàng đầu khu vực Đông Nam Á ▪ Vốn điều lệ Công ty tăng lên 836 tỷ đồng ▪ Công ty con – CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát Yên Bái (nay là CTCP An Tiến Industries) được niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE) với mã HII ▪ AAA lọt Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500), Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất (FAST 500) và Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc Việt Nam (50 Vietnam Best Growth)
2018	▪ AAA tăng vốn điều lệ lên 1.712 tỷ đồng ▪ Công ty con – CTCP Nhựa và Khoảng sản An Phát Yên Bái chính thức đổi tên thành CTCP An Tiến Industries, nâng vốn điều lệ lên 278.5 tỷ VNĐ ▪ Ra mắt các sản phẩm bao bì thân thiện môi trường tại thị trường Việt Nam

	dưới thương hiệu ANECO ▪ KCN Kỹ thuật cao An Phát hoàn thiện các thủ tục đầu tư, bước đầu đi vào vận hành
2019	▪ CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát chính thức đổi tên thành CTCP Nhựa An Phát Xanh, khẳng định quyết tâm trở thành doanh nghiệp "xanh" ▪ Đẩy mạnh khai thác bất động sản khu công nghiệp
2020	▪ Mở rộng sang lĩnh vực bao bì công nghiệp qua việc mua lại CTCP Nhựa Bao bì An Vinh, năng lực sản xuất bao bì được nâng lên 120.000 tấn/năm. ▪ AAA nhận giải thưởng Top 10 Doanh nghiệp niêm yết nhóm vốn hóa vừa có Báo cáo thường niên tốt nhất ▪ AAA nhận cờ thi đua xuất sắc toàn diện do Thủ tướng chính phủ trao tặng ▪ Nâng vốn điều lệ lên 2.217.599.740 đồng
2021	▪ Vốn điều lệ tăng lên 3.264.344.960.000 đồng. ▪ KCN An Phát 1 được cấp Giấy chứng nhận đầu tư. ▪ Thương hiệu ANECO đăng ký thành công nhãn hiệu tại Mỹ, chính thức có mặt trên Amazon
2022	▪ Vốn điều lệ tăng lên 3.822.744.960.000 đồng ▪ Sản phẩm ANECO lần đầu tiên được vinh danh tại Thương hiệu Quốc gia Việt Nam ▪ Lần thứ 4 góp mặt trong Danh sách Doanh nghiệp Xuất khẩu uy tín của Bộ Công thương
2023	▪ Nhựa An Phát Xanh xuất sắc đạt 2 giải thưởng tại cuộc bình chọn doanh nghiệp niêm yết 2023 ▪ ANECO vinh dự là thương hiệu chiến thắng hạng mục "The Polaris – Seller of the year" 2023 do Amazon Global Selling Vietnam trao tặng. ▪ Đẩy mạnh hợp tác phát triển bền vững với đối tác tại Hoa Kỳ trong lĩnh vực bao bì, nhựa sinh học và logistics thông qua các chương trình xúc tiến đầu tư để hiện thực hóa mục tiêu xây dựng thương hiệu mạnh tại Hoa Kỳ và mở rộng thị trường toàn cầu.
2024	▪ Nhựa An Phát Xanh và thương hiệu AnEco đã vinh dự lần thứ 2 liên tiếp đạt danh hiệu Thương hiệu Quốc gia. ▪ An Phát Complex – Công ty con của An Phát Xanh vinh dự nhận giải thưởng Sao Vàng Đất Việt. ▪ Tập đoàn An Phát Holdings giành giải thưởng "Nhà tuyển dụng yêu thích của năm"

2025	▪ An Phát Holdings khẳng định vị thế trong top doanh nghiệp được yêu thích nhất Việt Nam với nhiều hạng mục giải thưởng trong khuôn khổ chương trình Enterprise of Choice 2025 ▪ An Phát Holdings vinh dự nhận giải thưởng ESG Excellence 2025 ▪ An Phát Holdings lọt Top 30 Tập đoàn Đầu tư Chiến lược Việt Nam năm 2025 (ALPHA30)

1.4. Lĩnh vực và địa bàn kinh doanh

Công ty và các công ty con hoạt động trên các lĩnh vực:

- Sản xuất sản phẩm nhựa: sản xuất bao bì màng mỏng, bao bì công nghiệp, linh kiện nhựa kĩ thuật, tấm ốp sàn nhựa...
- Sản xuất và phân phối nguyên vật liệu, hóa chất ngành nhựa: sản xuất và phân phối bột đá CaCO3 và hạt phụ gia PE, PP; phân phối các loại hạt nhựa, hóa chất...và các sản phẩm ngành nhựa
- Kinh doanh bất động sản khu công nghiệp: Phát triển và kinh doanh bất động sản khu công nghiệp và các dịch vụ phụ trợ
- Cung cấp các dịch vụ logistics: cung cấp các giải pháp logistics tổng thể như giao nhận quốc tế, vận tài nội địa, dịch vụ hải quan, logistics và cho thuê kho bãi

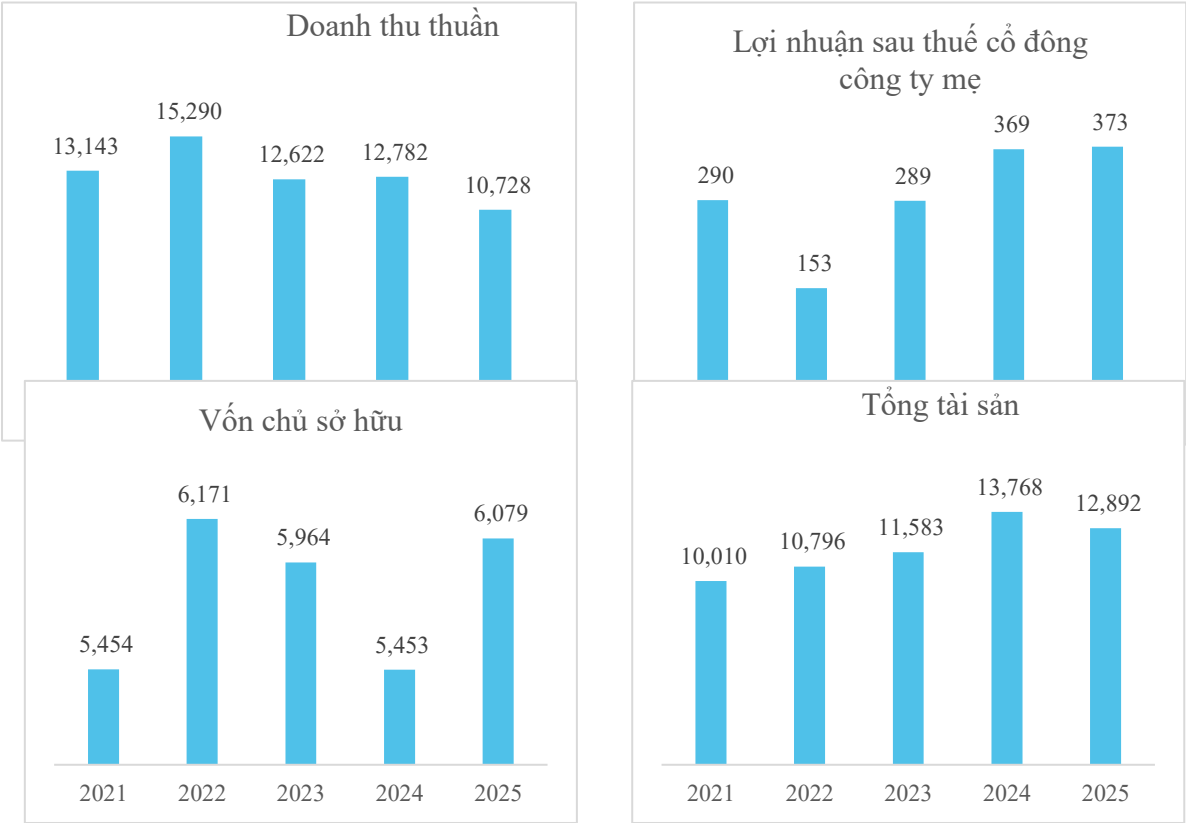
Thị trường hoạt động và trụ sở kinh doanh tại:

- Tại Việt Nam: nhà máy ở Hải Dương, Yên Bái, Hà Nội, Hưng Yên
- Văn phòng đại diện: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Singapore, Mỹ
- Thị trường khách hàng: 70+ quốc gia, vùng lãnh thổ

1.5. Các chỉ tiêu tài chính giai đoạn 2021 - 2025

- Tổng tài sản: 12.892 tỷ đồng
- Doanh thu thuần 10.728 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ 373 tỷ đồng
  ĐVT: Tỷ đồng, Nguồn: BCTC hợp nhất được kiểm toán

Các thông tin và chỉ số tài chính cơ bản giai đoạn 2021 – 2025:



1.6. Sự kiện tiêu biểu năm 2025

An Phát Holdings khẳng định vị thế trong top doanh nghiệp được yêu thích nhất tại Việt Nam

Trong khuôn khổ chương trình Enterprise of Choice 2025 do Careerviet tổ chức, vượt qua hơn 6.700 doanh nghiệp, An Phát Holdings đã xuất sắc ghi danh trong nhiều hạng mục quan trọng, gồm có: Top 5 Doanh nghiệp ngành Sản xuất (Khối doanh nghiệp lớn), Top 5 Doanh nghiệp có Trải nghiệm Ứng tuyển ấn tượng, Top 26 Doanh nghiệp Phát triển bền vững, Top 8 Doanh nghiệp được Nhân viên Nội bộ Yêu thích nhất và Top 48 Doanh nghiệp được yêu thích nhất Việt Nam.

Tập đoàn được vinh danh nhờ năng lực sản xuất vượt trội, môi trường làm việc chuyên nghiệp và chiến lược phát triển bền vững. Kết quả này dựa trên ý kiến khách quan từ hơn 88.000 đáp viên đến từ, ngành nghề khác nhau, đã phản ánh chân thực vị thế và sức hấp dẫn của thương hiệu trên thị trường lao động. Thành tựu này không chỉ minh chứng cho nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ nhân viên mà còn là động lực để An Phát Holdings tiếp tục đổi mới và xây dựng môi trường làm việc lý tưởng. Đây là dấu mốc quan trọng khẳng định uy tín của Tập đoàn trong việc thu hút và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao tại Việt Nam.

KHỞI CÔNG KCN LƯƠNG ĐIỀN – NGỌC LIÊN: KỲ VỌNG ĐIỂM ĐẾN MỚI CHO DÒNG VỐN FDI TẠI HẢI PHÒNG

KCN An Phát 5 (Lương Điền – Ngọc Liên) tại xã Cẩm Giàng, Thành phố Hải Phòng đã chính thức khởi công vào ngày 19/12/2025. Dự án có quy mô 150 ha, do CTCP Khu công nghiệp Lương

Điền Ngọc Liên, công ty con của Nhựa An Phát Xanh làm chủ đầu tư. KCN được định hướng phát triển theo mô hình khu công nghiệp kiểu mẫu, tuân thủ các tiêu chuẩn ESG, hướng tới thu hút các doanh nghiệp sản xuất bền vững và công nghệ cao.

An Phát Holdings vinh dự nhận giải thưởng ESG Excellence 2025

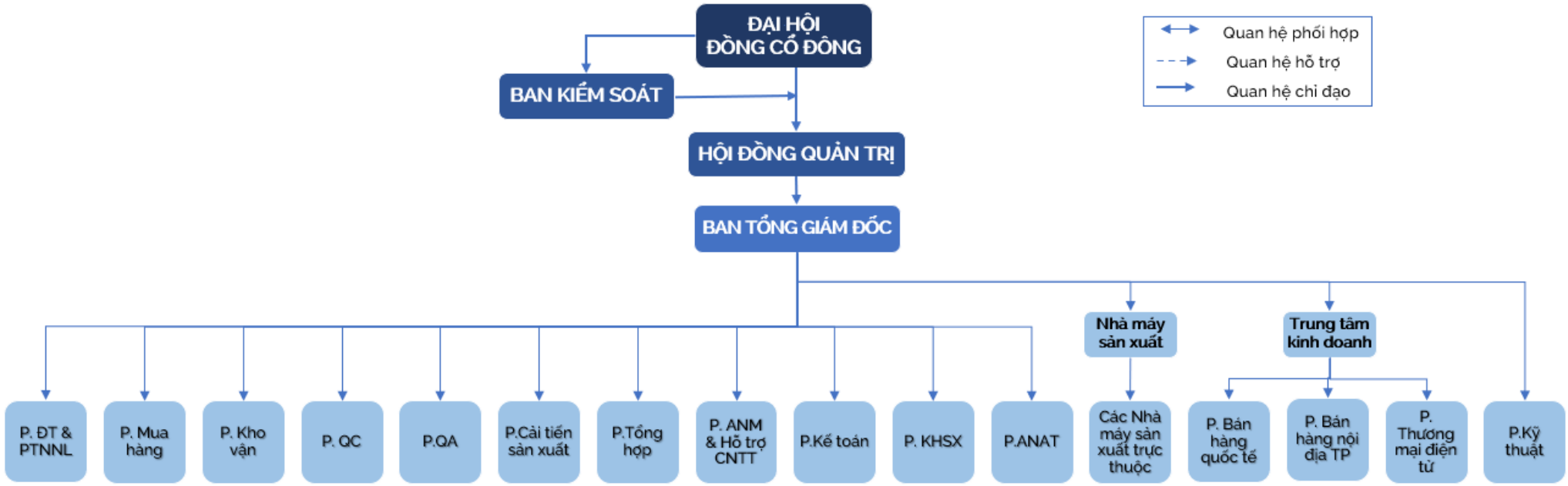
Năm 2025, Tập đoàn An Phát Holdings (APH) đã vinh dự nhận giải thưởng Vietnam ESG Awards 2025 từ Báo Đầu tư, ghi nhận những thành tích xuất sắc trong chiến lược phát triển bền vững. Với hệ sinh thái sản phẩm xanh đột phá và quy trình sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn ESG toàn cầu, APH tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong việc thúc đẩy kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam. Sự vinh danh này một lần nữa khẳng định vị thế và tầm nhìn của Tập đoàn trên bản đồ doanh nghiệp phát triển xanh năm 2025.

An Phát Holdings lọt Top 30 Tập đoàn Đầu tư Chiến lược Việt Nam năm 2025 (ALPHA30)

Tháng 8/2025, vượt qua các tiêu chí khắt khe về năng lực quản trị và hiệu quả đầu tư, An Phát Holdings đã chính thức ghi danh vào ALPHA30 – Top 30 Tập đoàn đầu tư chiến lược Việt Nam do Vietnam Report và Báo VietNamNet công bố. Ghi danh vào bảng xếp hạng này khẳng định vị thế của An Phát như một doanh nghiệp "đầu tàu", dẫn dắt dòng vốn vào các lĩnh vực chiến lược và thúc đẩy nền kinh tế bền vững. Đây là sự ghi nhận và cũng là động lực để tập đoàn tiếp tục bứt phá, khẳng định sức bật và bản lĩnh của thương hiệu Việt trên bản đồ đầu tư toàn cầu.

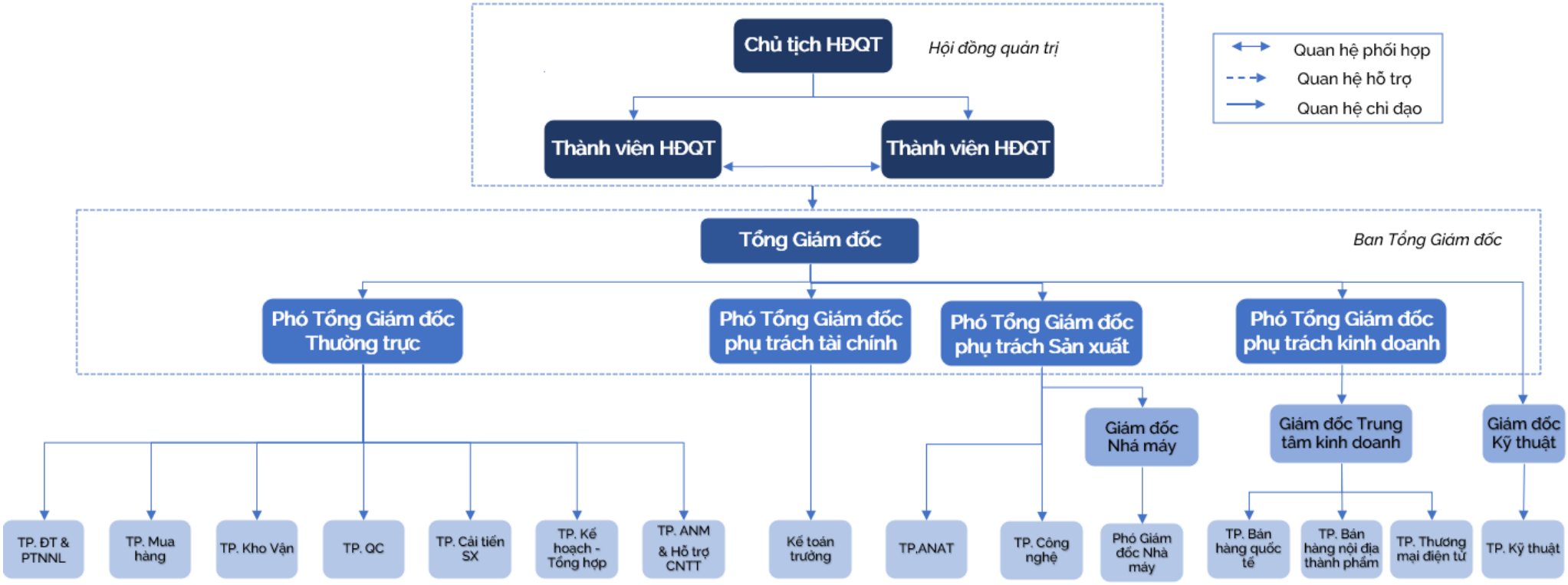
1.7. Cơ cấu bộ máy quản lý

➢ Sơ đồ tổ chức chung



[Hết nội dung tại trang này]

➢ Sơ đồ vị trí quản lý, lãnh đạo



[Hết nội dung tại trang này]

1.8. Các công ty con, công ty liên kết

Tại ngày 31/12/2025 Công ty có các công ty con và công ty liên kết (bao gồm công ty liên kết qua công ty con) như sau:

I. Danh sách Công ty con

TT	Tên công ty	Vốn điều lệ (Tỷ đồng)	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh
1	Công ty CP KCN kỹ thuật cao An Phát	1008,219	96,92	96,92	Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát, km 47, quốc lộ 5, Phường Việt Hòa, TP Hải Phòng, Việt Nam	Phát triển hạ tầng khu công nghiệp
2	Công ty CP KCN kỹ thuật cao An Phát 1	375	97,66	100	Khu công nghiệp An Phát 1, Km 72, Quốc lộ 37, Xã An Phú, TP Hải Phòng, Việt Nam	Phát triển và kinh doanh hạ tầng Khu công nghiệp
3	Công ty Cổ phần Khu công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên	525	97,66	100	KCN Lương Điền Ngọc Liên, Km 28 + 125, Quốc lộ 38, Xã Cẩm Giàng, TP Hải Phòng, Việt Nam	Phát triển và kinh doanh hạ tầng Khu công nghiệp
4	Công ty CP Nhựa bao bì An Vinh	430	99,95	99,95	Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát, km 47, quốc lộ 5, Phường Việt Hòa, TP Hải Phòng, Việt Nam	Sản suất sản phẩm bao bì công nghiệp: bao jumbo, bao sling, bao PP
5	Công ty CP Nhựa Hà Nội	1.129	68,6	68,6	Tổ 12, Phường Phúc Lợi, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất hạt nhựa, các sản phẩm nhựa
6	Công ty TNHH An Trung Industries	921	68,6	100	Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát, km 47, quốc lộ 5, Phường Việt Hòa, TP Hải Phòng, Việt Nam	Sản xuất sản phẩm từ plastic
7	Công ty TNHH Phát triển Xuất	20,7	68,49	100	Thôn Hảo, Xã Nguyễn Văn Linh, Tỉnh Hưng Yên, Việt Nam	Sản xuất sản phẩm từ plastic

TT	Tên công ty	Vốn điều lệ (Tỷ đồng)	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh
	nhập khẩu và Đầu tư – VIEXIM					
8	Công ty TNHH MTV Cơ khí chính xác và Chế tạo khuôn mẫu Việt Nam *(Công ty con đến ngày 26/05/2025)*	100	68,6	100	Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát, km 47, quốc lộ 5, Phường Việt Hòa, TP Hải Phòng, Việt Nam	Sản xuất sản phẩm từ plastic
9	Công ty CP VLXD công nghệ cao An Cường	426	68,6	99,84	Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát, km 47, quốc lộ 5, Phường Việt Hòa, TP Hải Phòng, Việt Nam	Sản xuất vật liệu xây dựng, vật liệu trang trí nội thất
10	Công ty CP Sản xuất PBAT An Phát	196	47,92	60,17	Lô CN5-04 Khu Phi thuế quan và Khu Công nghiệp Nam Đình Vũ t, Phường Hải An, TP Hải Phòng, Việt Nam	Sản xuất sản phẩm từ plastic và cao su tổng hợp dạng nguyên sinh
11	An Phat International INC	19.850.200 USD	100	100	Houston, USA	Đầu tư, kinh doanh các sản phẩm màng mỏng và các sản phẩm nhựa khác
12	AFC EcoPlastics LLC	1.200.000 USD	87,5	87,5	USA	Kinh doanh hạt nhựa
13	Ankor Bioplastics Co.Ltd	1.836.730.000 Won	24,44	51	216, Munmakgongdan-gil, Munmak-eup, Wonju-si, Gangwon-do, Korea	Sản xuất sản phẩm từ nhựa plastic, nhựa phân hủy

II. Danh sách Công ty liên kết

Bao gồm công ty liên kết của AAA và công ty con

Tên công ty	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh
Công ty CP Nhựa Bao Bì Vinh	74,999	34,84	34,84	Số 18, đường Phong Định Cảng, Phường Trường Vinh, Tỉnh Nghệ An, Việt Nam	Sản xuất, mua bán bao bì xi măng, bao bì PP, PE và các sản phẩm bằng nhựa, in bao bì
Công ty CP Giải pháp và Dịch vụ phần mềm Nam Việt *(Công ty liên kết đến ngày 28/04/2025)*	30	49,55	50	BT4 lô E9 Vimexco, đường Phạm Hùng, Phường Yên Hòa, TP Hà Nội, Việt Nam	Xuất bản phần mềm
Công ty CP An Tiến Industries	736,63	45,1	45,1	Khu công nghiệp phía Nam, Phường Văn Phú, Tỉnh Lào Cai, Việt Nam	Sản xuất sản phẩm từ nhựa nhựa, sản xuất phụ gia và bột đá

1.9. Giới thiệu HĐQT, BĐH và BKS

1.9.1.Giới thiệu Hội đồng Quản trị

Thành viên	Quá trình công tác
Ông Nguyễn Lê Thăng Long *Chủ tịch HĐQT* *Tiến Sĩ Khoa Học Vật Liệu* *Sinh năm 1984*	- 11/2013 – 11/2016: Chuyên viên phát triển sản xuất tại Công ty Mobidiag France - 11/2017 – 08/2018: Phó Giám đốc Trung Tâm Nghiên Cứu và Phát Triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 08/2018 – 08/2019: Phó Giám đốc Ban Nghiên Cứu và Phát Triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 09/2019 – 01/2021: Giám đốc Ban Nghiên Cứu và Phát Triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 11/2018 – 03/2020: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 11/2019 – 01/2023: Thành viên HĐQT Công ty TNHH Ankor Bioplastics - 01/2023 – đến nay: Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Ankor Bioplastics. - 01/2020 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP AnBio - 02/2022 – nay: Tổng Giám đốc CTCP Anbio - 01/2021 – 01/2023: Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 01/2023 - 02/2024: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 02/2024 – đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 01/2021 – 10/2024: Phó Tổng Giám đốc CTCP Tập đoàn An Phát Holdings

Thành viên	Quá trình công tác
	- 06/2021 – 05/2024: Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 06/2021 – 06/2022: Phó Chủ tịch thường trực HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 06/2022 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 10/2024 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
Ông Phan Trí Nghĩa *Thành viên độc lập HĐQT* *Cử nhân Kinh tế* *Sinh năm 1974*	- 09/1998 – 01/2002: Trợ lý Phòng Tổ chức lao động Công ty Hợp tác kinh tế Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 01/2002 – 01/2004: Trưởng ban Tổ chức định mức tiền lương – Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 01/2004 – 01/2008: Phó phòng Tổ chức Lao động – Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 01/2008 – 07/2008: Phó phòng Tổ chức Lao động – Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 07/2008 – 3/2020: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nghiệp Cao su (Lào) - 07/2008 – 3/2020: Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 5/2020 – nay: Chủ tịch HĐQT – Giám đốc Công ty cổ phần Bao bì Sông La Xanh - 5/2020 – nay: Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần khoáng sản Đông Á - 5/2020 – nay: Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Công nghiệp Nhựa Á Châu - 06/2022 - nay: Thành viên độc lập HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh
Bà Hòa Thị Thu Hà *Thành viên HĐQT* *Cử nhân kinh tế* *Sinh năm 1978*	- 2000 – 2002: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Khang Vinh - 2003 – 2005: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Hưng Việt - 2005 – 3/2007: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Anh Hai Duy (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - 03/2007 – 2009: Trưởng phòng kế toán CTCP Nhựa và Bao bì An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - 2010 – 3/2018: Kế toán trưởng CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - 2010 – 6/2022: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 3/2018 – nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính CTCP Nhựa An Phát Xanh - 6/2020 – nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 1/2023 – nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 05/2023 – nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 01/2025 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Khu Công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên
Bà Nguyễn Thị Tiện *Thành viên HĐQT* *Thạc sĩ Quản lý kinh tế* *Luật sư* *Sinh năm 1985*	- 07/2007 – 07/2008: Nhân viên hành chính CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 08/2008 – 08/2009: Trưởng phòng Hành chính Nhân sự CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh);

Thành viên	Quá trình công tác
	- 09/2009 – 09/2010: Chuyên viên Ban Thư ký CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 10/2010 – 12/2017: Trưởng Ban Thư ký CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 01/2018 – 05/2019: Phó chánh văn phòng CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 05/2019 - 01/2023: Phó Tổng giám đốc phụ trách nội chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 01/2023 đến nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 09/2019 – 02/2023: Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings. - 02/2021 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 02/2023 - nay: Phó Chủ tịch thường trực CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
Bà Trần Thị Thoản *Thành viên HĐQT,* *Phó Tổng Giám đốc thường trực* *Thạc sĩ Quản lý kinh tế* *Sinh năm: 1985*	- 06/2007 – 09/2009: Phụ trách Đối ngoại tại Công ty TNHH XQ Việt Nam; - 10/2009 – 12/2015: Giám đốc Trung tâm kinh doanh CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 12/2015 - 02/2017: Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh - 03/2017 – 03/2018: Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 03/2018 - nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Nhựa An Phát Xanh. - 02/2021 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 06/2023 - nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.

Thay đổi nhân sự HĐQT trong năm 2025:

Không có

(Đã hết nội dung tại trang này)

1.9.2. Giới thiệu Ban Điều hành

Thành viên	Quá trình công tác
Ông Nguyễn Lê Trung *Tổng Giám đốc* *Thạc sĩ Quản trị kinh doanh* *Sinh năm 1976*	- 1998 - 2002: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Máy tính truyền thông CMC; - 2002 - 2007: Phó Giám đốc và Kế toán trưởng công ty TNHH Anh Hai Duy; - 2007 - 2009: Kế toán trưởng CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 2007 - 2015: Thành viên HĐQT của CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát - Yên Bái, nay là CTCP An Tiến Industries; - 07/2011 - 06/2022: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 06/2022 - nay: Tổng Giám đốc CTCP Nhựa An Phát Xanh - 03/2017 - nay: Phó Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.
Bà Trần Thị Thoản *Thành viên HĐQT,* *Phó Tổng Giám đốc thường trực* *Thạc sĩ Quản lý kinh tế* *Sinh năm: 1985*	- 2007 - 2009: Phụ trách Đối ngoại tại Công ty TNHH XQ Việt Nam; - 2009 - 2015: Giám đốc Trung tâm kinh doanh CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2015 - 03/2017: Phó Tổng Giám đốc sản xuất CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 03/2017 - nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Nhựa An Phát Xanh. - 02/2021 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 06/2023 – nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.
Bà Hòa Thị Thu Hà *Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính Kế toán* *Cử nhân Kinh tế* *Sinh năm 1978*	- 2000 - 2002: Nhân viên kế toán tại Công ty TNHH Khang Vinh; - 2003 - 2005: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Hưng Việt; - 2005 - 03/2007: Nhân viên kế toán tại Công ty TNHH Anh Hai Duy; - 03/2007 - 2009: Trưởng phòng kế toán CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2010 - 04/2018: Thành viên HĐQT kiêm Kế toán trưởng CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 04/2018 - 06/2022: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính kế toán CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 06/2022 - nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính kế toán CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 06/2020 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 01/2023 - nay: Phó Tổng giám đốc phụ trách Tài chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 01/2025 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Khu Công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên

Thành viên	Quá trình công tác
Ông Nguyễn Xuân Cờ *Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất* *Kỹ sư kỹ thuật tàu thủy* *Sinh năm: 1988*	- Từ 1/2011 – 12/2011: Kỹ sư CTCP Thiết bị nâng hạ Quang Trung - Từ 1/2012 – 6/2013: Phó Quản đốc CTCP Gạch ngói Tràng An (Nay là CTCP Gạch ngói Đất Việt) - Từ 09/2013 – 06/2014: Điều phối viên CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 07/2014 – 09/2014: Quyền Phó Giám đốc Nhà máy 5 CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 06/2015 – 11/2015: Trợ lý Giám đốc Nhà máy 5 CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 12/2015 – 12/2016 : Nhân viên Kế hoạch sản xuất CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 01/2017 – 09/2018: Phó Giám đốc Nhà máy 6 CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 10/2018 – 09/2023: Giám đốc Nhà máy 6 CTCP Nhựa An Phát Xanh - Từ 10/2023 – Nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất CTCP Nhựa An Phát Xanh
Bà Nguyễn Thị Thùy Vân *Kế toán trưởng* *Cử nhân* *Sinh năm 1984*	- 2009 - 2016: Nhân viên kế toán tại CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2016 - 2019: Phó Phòng kế toán CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 04/2018 - nay: Kế toán trưởng CTCP Nhựa An Phát Xanh. - 04/2023 - nay: Người phụ trách quản trị Công ty kiêm Người được ủy quyền công bố thông tin CTCP Nhựa An Phát Xanh

Thay đổi nhân sự Ban Điều hành trong năm 2025:

Không có

1.9.3. Giới thiệu Ban Kiểm soát

Thành viên	Quá trình công tác
Bà Nguyễn Thị Giang *Trưởng BKS* *Thạc sĩ Quản lý kinh tế* *Sinh năm: 1983*	- 2008 - 2015: Nhân viên Kế toán CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2015 - 03/2016: Thành viên Ban kiểm tra nội bộ CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 03/2016 - nay: Trưởng BKS CTCP Nhựa An Phát Xanh.
Bà Nguyễn Thị Phượng *Thành viên BKS* *Cử nhân kinh tế - kế toán* *Sinh năm: 1989*	- 06/2011 - 02/2019: Nhân viên kế toán CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 02/2018 - nay: Thành viên BKS CTCP Nhựa An Phát Xanh.

Thành viên	Quá trình công tác
Bà Văn Thị Lan Anh *Thành viên BKS* *Trung cấp* *Sinh năm: 1977*	- 2002 - 2004: Nhân viên kế toán tại Công ty Xây lắp điện 4; - 10/2004 - 03/2007: Nhân viên văn phòng tại Công ty TNHH Anh Hai Duy; - 03/2007 - 04/2009: Nhân viên văn phòng CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 04/2019 đến nay: Thành viên BKS CTCP Nhựa An Phát Xanh.

Thay đổi nhân sự Ban Kiểm soát trong năm 2025:

Không có

(Đã hết nội dung tại trang này)

CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

2.1.Chiến lược phát triển

Xu hướng toàn cầu đang chuyển từ mô hình kinh tế tuyến tính truyền thống sang kinh tế tuần hoàn nhằm phát triển kinh tế bền vững và bảo vệ môi trường. Việt Nam đã thể hiện cam kết này qua việc ban hành Luật Bảo vệ môi trường 2020 và Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, trong đó có nội dung về kinh tế tuần hoàn. Diễn đàn Doanh nghiệp Phát triển bền vững Việt Nam 2021 cũng đã thảo luận về vai trò của kinh tế tuần hoàn trong phát triển bền vững. Đặc biệt, ngày 23/1/2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện kinh tế tuần hoàn đến năm 2035, khẳng định định hướng phát triển sản xuất và tiêu dùng bền vững, tái tạo tài nguyên theo chu trình khép kín, nhằm giảm thiểu tối đa phát thải ra môi trường và mang lại giá trị kinh tế - xã hội.

Nhận thức rõ vấn đề này, cộng đồng doanh nghiệp nói chung, trong đó có Nhựa An Phát Xanh đã được xác định là nhân tố đóng vai trò quan trọng trong nền kinh kế tuần hoàn. Việc xây dựng mô hình kinh doanh hướng đến phát triển bền vững không chỉ là trách nhiệm của doanh nghiệp mà còn giúp doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh và đà tăng trưởng. Chiến lược sản xuất xanh là một cách tiếp cận nhằm giảm tác động tiêu cực của sản xuất đối với môi trường trong khi vẫn duy trì hiệu quả kinh tế. Thông qua từng bước triển khai chiến lược, Nhựa An Phát Xanh và các công ty con đang hòa mình vào xu thế của thời đại, đáp ứng kì vọng ngày càng gia tăng của các bên liên quan về vai trò của doanh nghiệp trong việc phát triển nền kinh tế tuần hoàn.

Tác động	Giảm chi phí dài hạn
	Giảm rủi ro pháp lý liên quan đến tuân thủ quy định môi trường
	Tạo lợi thế cạnh tranh nhờ sản phẩm bền vững
	Cải thiện hình ảnh thương hiệu

Các yếu tố chính của chiến lược sản xuất xanh:

1. Thiết kế sản phẩm bền vững
    - Sử dụng nguyên liệu tái chế hoặc thân thiện với môi trường: tiếp tục nghiên cứu, thương mại mở rộng danh mục và chất lượng các sản phẩm tự hủy. Công ty và các công ty con hiện đã thành công sản xuất thương mại các sản phẩm bao bì, nhựa thực phẩm (ống hút, dao thìa dĩa….) từ nguyên liệu nhựa sinh học phân hủy hoàn toàn.
    - Thiết kế để giảm thiểu chất thải trong quá trình sản xuất: tối ưu công thức nguyên vật liệu để giảm thiểu chất thải
2. Giảm thiểu chất thải
    - Sản xuất tinh gọn: Áp dụng các nguyên tắc sản xuất tinh gọn để giảm thiểu chất thải và nâng cao hiệu quả.

- Kinh tế tuần hoàn: Tái sử dụng, tái chế hoặc tận dụng lại các vật liệu thải trong quy trình sản xuất.
- Mục tiêu không chất thải: Hướng tới loại bỏ chất thải ra bãi rác bằng cách thiết kế lại quy trình và sản phẩm.

3. Sử dụng năng lượng hiệu quả
    - Tích hợp năng lượng tái tạo vào hoạt động sản xuất: tiếp tục nghiên cứu triển khai tăng tỉ lệ sử dụng điện mặt trời, hiện tỷ lệ tiêu thụ điện mặt trời khoảng 13% tại công ty mẹ AAA, tiếp tục nghiên cứu triển khai tại các công ty sản xuất thành viên khác và các dự án mở rộng sản xuất trong tương lai.
    - Thiết bị tiết kiệm năng lượng: Đầu tư vào máy móc và công cụ tiêu thụ ít năng lượng.
4. Tiết kiệm nước
    - Hệ thống nước tuần hoàn khép kín: Tái chế và tái sử dụng nước trong các quy trình sản xuất.
    - Sử dụng nước hiệu quả: Lắp đặt các công nghệ tiết kiệm nước và theo dõi lượng tiêu thụ.
5. Chuỗi cung ứng bền vững
    - Hợp tác với nhà cung cấp có tiêu chuẩn môi trường cao: Tiêu chí tuân thủ các quy định về môi trường trong hệ thống đánh giá nhà cung cấp và lựa chọn nhà thầu. Việc ưu tiên lựa chọn hợp tác với các nhà cung cấp có tiêu chuẩn cao về môi trường.
    - Phát triển chuỗi cung ứng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường: duy trì vị thế tiên phong trong sản xuất các sản phẩm nhựa thân thiện với môi trường, đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu với các nhà sản xuất uy tín.
6. Tuân thủ quy định và chứng nhận môi trường
    - Đảm bảo tuân thủ các luật môi trường trong nước và quốc tế. Áp dụng các tiêu chuẩn, hệ thống quản lý môi trường như ISO 14001.
    - Đạt các chứng nhận về sản phẩm xanh.
7. Giáo dục và đào tạo nhân sự
    - Xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng đến sản xuất bền vững.
    - Đào tạo CBCNV về quy trình xanh và trách nhiệm môi trường.

2.2.Giải pháp

Hoạt động kinh doanh

- Tối ưu hóa danh mục sản phẩm, thị trường hiện hữu, mở rộng các thị trường và sản phẩm có hiệu quả cao, biên lợi nhuận tốt; Đa dạng hóa thị trường, khách hàng, giảm rủi ro tập trung thị trường;

- Mở rộng thị trường và danh mục sản phẩm sinh học phân hủy hoàn toàn, thân thiện với môi trường;
- Thúc đẩy truyền thông đại chúng thương hiệu ANECO và nâng cao ý thức về phòng chống rác thải nhựa, phối hợp chặt chẽ giữa marketing và bán hàng để lan tỏa thói quen tiêu dùng xanh.

Hoạt động nghiên cứu phát triển – cải tiến sản xuất

- Tinh gọn cơ cấu tổ chức và hệ thống quản lý sản xuất theo hướng hiệu quả;
- Triển khai sản xuất ổn định, đảm bảo chất lượng sản phẩm và tiến độ giao hàng;
- Tăng cường tự động hóa sản xuất, đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lí sản xuất;
- Thúc đẩy sáng kiến cải tiến sản xuất, giảm hao phí nguyên vật liệu và năng lượng, tăng năng suất lao động;
- Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm sinh học phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Hoạt động tài chính – kế toán

- Tuân thủ quy định về thuế và chuẩn mực kế toán;
- Tìm kiếm và lựa chọn các nguồn vốn phù hợp, tối ưu chi phí vốn đáp ứng nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh và mở rộng của Công ty.
- Kiểm soát chi phí, rủi ro tài chính và tối ưu hệ thống quản trị tài chính.
- Tối ưu quy chế quản lý tài chính tinh gọn nhưng chặt chẽ, nâng cao hiệu quả báo cáo.

Hoạt động công nghệ thông tin

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, tự động hóa trong quản trị và sản xuất;
- Đảm bảo an toàn bảo mật thông tin mạng, đặc biệt các thông tin chiến lược kinh doanh của Công ty và dữ liệu khách hàng;
- Đào tạo, nâng cao trình độ đội ngũ nhân sự về công nghệ thông tin, để sẵn sàng tiếp nhận công nghệ mới và ứng phó với các tình huống phát sinh rủi ro an ninh mạng.

Hoạt động quản trị nhân sự - đào tạo – truyền thông nội bộ

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý nhân sự;
- Chăm lo đời sống tinh thần và vật chất cho CBCNV, nâng cao chế độ đãi ngộ, chăm lo đời sống CBCNV;
- Tăng cường đào tạo, phát triển năng lực nhân sự đảm bảo phù hợp với xu hướng phát triển công nghệ và sản xuất xanh;
- Tiếp tục bồi đắp và xây dựng văn hóa doanh nghiệp, khối đoàn kết nội bộ

CHƯƠNG 3: BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 & KẾ HOẠCH NĂM 2026

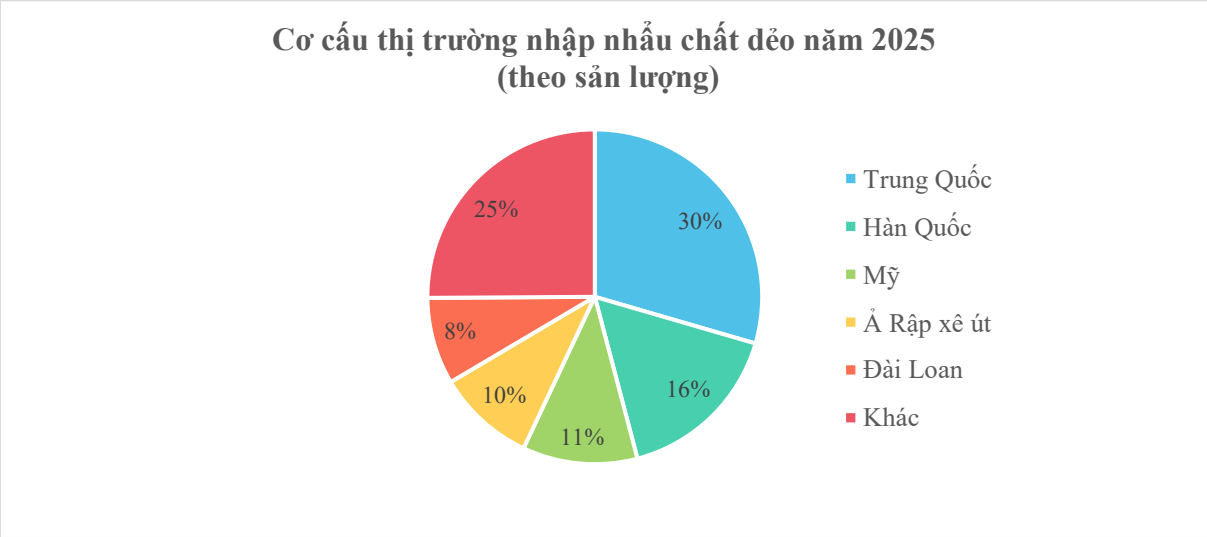
3.1. Tổng quan ngành nhựa Việt Nam 2025 và triển vọng 2026

Nhập khẩu chất dẻo nguyên vật liệu

Năm 2025, ngành nhựa Việt Nam ghi nhận sự gia tăng nhập khẩu nguyên liệu. Ngành nhựa nhập khoảng 9,658 triệu tấn với giá trị 12,532 tỷ USD, tăng 14,6% về lượng và tăng 8,3% về trị giá so với năm 2024. Trong năm 2025, nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu PE và PP chiếm tới 47,3% tổng lượng nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu của Việt Nam. Lượng nhập khẩu PE tăng 14,6%, PP tăng 17,6% về lượng so với năm 2024; ABS tăng 28,3%; PS tăng 10,7%; PA tăng 12,2%; PC tăng 12,5% so với năm 2024. Trong năm 2025, đã có 232 doanh nghiệp nhập khẩu hóa chất đạt trên 10 triệu USD. Trong đó, 89 doanh nghiệp đạt trên 20 triệu USD; 24 doanh nghiệp đạt trên 50 triệu USD và 6 doanh nghiệp đạt kim ngạch trên 100 triệu USD.

Nhập khẩu nhựa PE trong năm 2025 tăng 13,6% về lượng và tăng 7,5% về trị giá so với năm 2024, đạt 2,98 triệu tấn với trị giá 3,13 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 30,9% tổng lượng chất dẻo nguyên liệu nhập khẩu của Việt Nam. Giá nhập khẩu trung bình giảm 5,4%, đạt 1.047 USD/tấn. Nhựa PE được nhập khẩu nhiều từ thị trường Singapore, Mỹ, Hàn Quốc, Ả Rập Xê Út, Thái Lan.

Nhập khẩu nhựa PP trong năm 2025 đạt 1,56 triệu tấn với trị giá 1,65 tỷ USD, tăng 16,7% về lượng và tăng 11,8% về trị giá so với năm 2024, chiếm tỷ trọng 16,1% tổng lượng chất dẻo nguyên liệu nhập khẩu của Việt Nam. Các thị trường chính nhập khẩu nhựa PP gồm Hàn Quốc, Trung Quốc, Ả Rập Xê Út, Singapore, Malaysia, Indonesia, Nga, Thái Lan, Đài Loan. Giá nhập khẩu trung bình đạt 1.060 USD/tấn, giảm 4,2%.



(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

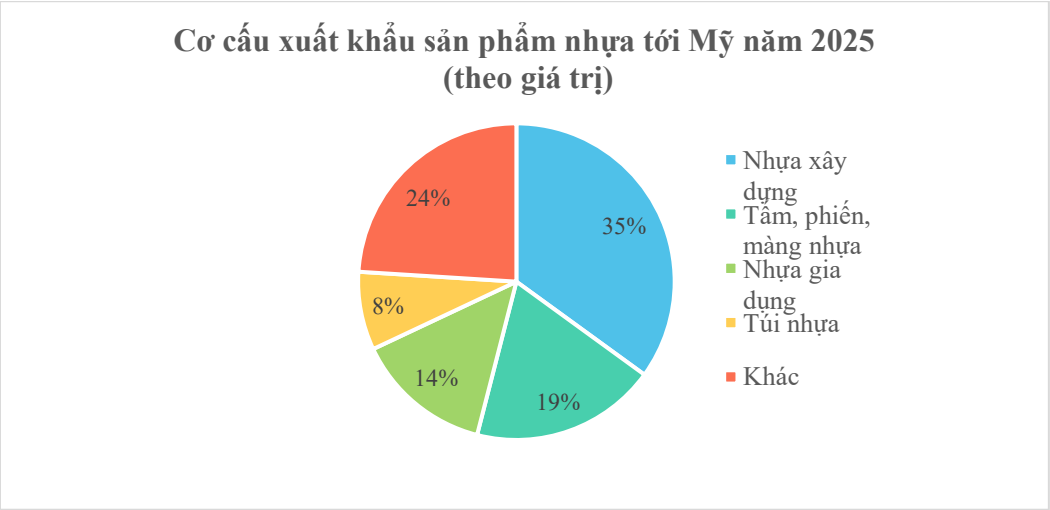
Xuất khẩu sản phẩm nhựa

Trong năm 2025, ngành nhựa Việt Nam liên tục ghi nhận những tín hiệu tích cực từ thị trường xuất khẩu, với kim ngạch tăng trưởng đều qua từng tháng so với cùng kỳ năm 2024. Điều này cho thấy các doanh nghiệp nhựa Việt Nam đang ngày càng tận dụng tốt các hiệp định thương mại tự do

(FTA). Theo thống kê của Cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa của Việt Nam trong năm 2025 đạt 7,473 tỷ USD, tăng 11,1% so với năm 2024. Trong năm 2025, sản phẩm nhựa của Việt Nam đã xuất khẩu sang hơn 190 thị trường, thể hiện sự chuyển mình đáng kể của các nhà sản xuất và xuất khẩu nhựa của Việt Nam.

Có tới 3 sản phẩm nhựa Việt Nam xuất khẩu đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD trong năm 2025 là tấm, phiến, màng nhựa; đồ vật dụng trong xây lắp; túi nhựa, với tổng kim ngạch xuất khẩu của 3 sản phẩm nhựa này chiếm tới 59,7% tổng kim ngạch xuất khẩu. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu tấm, phiến, màng nhựa giảm nhẹ so với năm 2024, còn các sản phẩm nhựa đồ vật dụng xây lắp và túi nhựa vẫn tiếp tục tăng trưởng. Sự tăng trưởng đáng kể nhất được ghi nhận ở các sản phẩm đồ vật dụng trong xây dựng, do nhu cầu mạnh mẽ từ thị trường Mỹ trong năm 2025.

Theo thống kê của Cục Hải quan Việt Nam, Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của sản phẩm nhựa Việt Nam, với kim ngạch xuất khẩu lớn hơn đáng kể so với các thị trường khác. Các thị trường quan trọng khác bao gồm Nhật Bản, Ấn Độ, châu Âu và ASEAN. kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa sang thị trường Mỹ trong năm 2025 đạt 3,767 tỷ USD, chiếm 50,4% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa của Việt Nam, tăng 22,2% so với năm 2024. Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Mỹ trong năm 2025 chủ yếu là các mặt hàng phục vụ cho ngành xây dựng, sản phẩm dùng hàng ngày, sản phẩm nhựa dùng để đóng gói hàng hóa là đồ vật dùng trong xây lắp; tấm, phiến, màng nhựa; sản phẩm nhựa gia dụng; túi nhựa; các sản phẩm nhựa dùng trong vận chuyển, đóng gói.



(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Top các doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm nhựa tới Mỹ năm 2025

Tên doanh nghiệp	Trị giá (triệu USD)
CÔNG TY TNHH RISESUN NEW MATERIAL VIỆT NAM	291
CÔNG TY TNHH SÀN NHÀ VĨNH DỰ VIỆT NAM	131
CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ VẬT LIỆU XÂY DỰNG JINKA	125
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP Á MỸ	113
CÔNG TY TNHH NINGBO CHANGYA PLASTIC (VIỆT NAM)	104
CÔNG TY TNHH TẬP ĐOÀN HUALI VIỆT NAM	103

(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Triển vọng xuất khẩu sản phẩm nhựa trong năm 2026

Triển vọng xuất khẩu sản phẩm nhựa Việt Nam trong năm 2026 vẫn tích cực, đặc biệt với các sản phẩm có giá trị gia tăng cao và đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế nhất là xuất khẩu sang các thị trường chủ lực như Mỹ, Nhật Bản, EU, ASEAN... Trong số các thị trường này, Mỹ nổi bật là điểm đến xuất khẩu lớn nhất của sản phẩm nhựa Việt Nam, với kim ngạch xuất khẩu cao hơn đáng kể so với các thị trường khác. Để duy trì đà tăng trưởng trên 10% và trở thành ngành công nghiệp xanh, ngành nhựa cần giải quyết dứt điểm các vấn đề về chi phí đầu vào và sự thiếu rõ ràng về tiêu chuẩn kỹ thuật.

Dự báo, xuất khẩu sản phẩm nhựa của Việt Nam trong năm 2026 sẽ tăng khoảng 12% - 14%. Động lực chính cho sự tăng trưởng này đến từ việc đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường trọng điểm như Mỹ, Nhật Bản, Liên minh Châu Âu (EU), Ấn Độ, Trung Quốc và ASEAN... Nếu các doanh nghiệp nhựa Việt Nam chủ động nắm bắt xu hướng tiêu dùng bền vững toàn cầu, đồng thời nâng cao chất lượng và đổi mới mẫu mã sản phẩm, Việt Nam có cơ hội không chỉ gia tăng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa mà còn nâng cao vị thế cạnh tranh của mình trên trường quốc tế, đặc biệt là tại các thị trường lớn như Trung Quốc và Thái Lan...

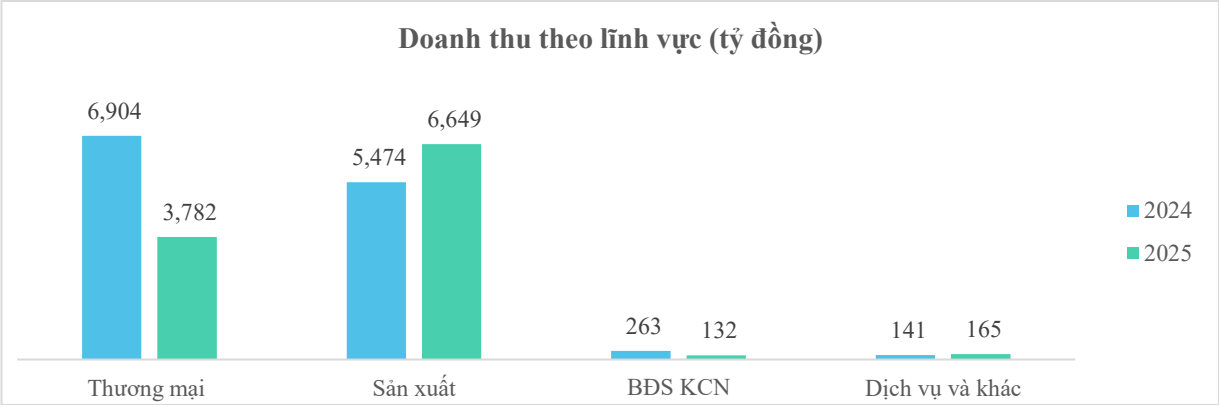
3.2. Báo cáo của Ban Điều hành

Năm 2025 AAA tiếp tục khẳng định vị thế nhà sản xuất và xuất khẩu bao bì màng mỏng hàng đầu tại Việt Nam.

3.2.1. Kết quả kinh doanh năm 2025

TT	Chỉ tiêu	TH 2025	Thay đổi 2025/2024	Tỷ trọng TH2025/ KH2025
1	Tổng tài sản hợp nhất	12.892	-6%	-
2	Vốn chủ sở hữu hợp nhất	6.079	-3%	-
3	Doanh thu thuần hợp nhất	10.728	-16%	117%
4	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	424	+33%	
5	Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ	373	+1%	137%

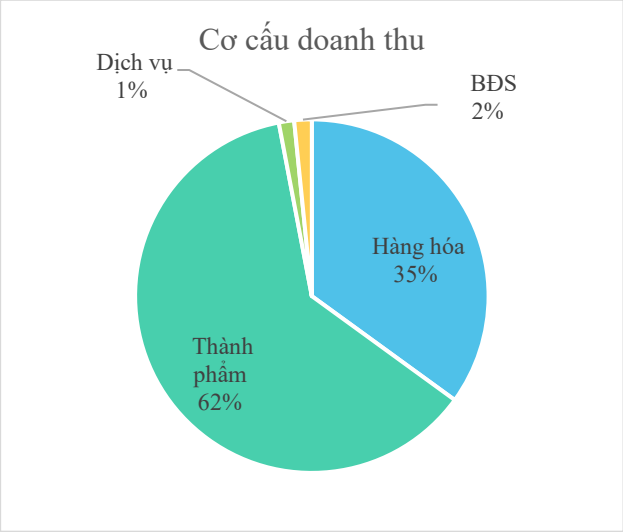
Năm 2025, AAA ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 10.728 tỷ đồng, giảm 16% so với năm 2024, vượt 17% so với kế hoạch. Doanh thu giảm theo kế hoạch tái cấu trúc cơ cấu sở hữu các mảng kinh doanh, cụ thể không còn hợp nhất doanh thu mảng thương mại hạt nhựa, sản xuất bột đá và dịch vụ logistics. Doanh thu vượt kế hoạch do tăng trưởng mảng sản xuất các sản phẩm nhựa. Doanh thu bán sản phẩm nhựa, công nghiệp hỗ trợ chiếm 62% doanh thu thuần hợp nhất, tăng 22% svck, doanh thu bán hàng hóa chiếm 35%, giảm 45% svck.



Nguồn: Công ty

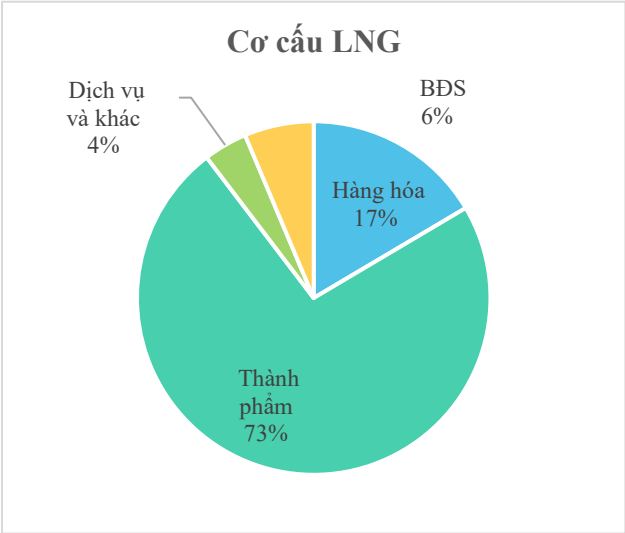
Lợi nhuận gộp hợp nhất đạt 1.493 tỷ đồng, tăng 0.6% svck. Biên lợi nhuận gộp tăng mạnh từ 11,6% lên 13,9%, do tái cấu trúc sở hữu các mảng kinh doanh và tăng trưởng mảng sản xuất. Chi phí bán hàng giảm 24% svck do tối ưu chi phí và không còn hợp nhất nhóm công ty con. Lợi nhuận từ HĐKD đạt 557 tỷ đồng, tăng 8% svck. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 424 tỷ đồng, tăng 33% svck do không ghi nhận chi phí dự án như năm 2025 và tăng trưởng hoạt động sản xuất. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ đạt 373 tỷ đồng, tăng 1% so với 2024. Như vậy Công ty hoàn thành 137% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên thông qua.

Lĩnh vực sản xuất



Tỷ trọng mảng sản xuất tăng từ 43% lên 62% doanh thu hợp nhất và lợi nhuận gộp tăng từ 64% lên 73% năm 2025. Lợi nhuận gộp sản xuất tăng từ 955 tỷ đồng lên 1092 tỷ đồng, tương đương 14% do tăng trưởng ở mảng bao bì công nghiệp và nhựa kĩ thuật, nhựa xây dựng hợp nhất được cả năm.

Các sản phẩm nhựa được hợp nhất trong năm 2025 bao gồm: bao bì nhựa (bao bì công nghiệp, bao bì màng mỏng truyền thống, bao bì màng mỏng tự hủy), nhựa xây dựng, linh kiện nhựa kĩ thuật và khuôn mẫu. Năm 2025, với mảng bao bì, thị trường châu Âu, Nhật Bản và Mỹ vẫn là các thị trường quan trọng nhất. Năm 2025, sản lượng bán bao bì đạt 118.572 tấn, tăng 11% svck. Các sản phẩm linh kiện nhựa và khuôn mẫu tiêu thụ chủ yếu ở nội địa, sản phẩm tấm ốp sàn nhựa xây dựng xuất khẩu chủ yếu đến Mỹ.



Lĩnh vực thương mại

Hoạt động thương mại chỉ còn chiếm 35% doanh thu hợp nhất và lợi nhuận gộp chiếm 17%. Nguyên nhân do không còn hợp nhất doanh thu mảng kinh doanh này ở công ty con mà chỉ ghi nhận lợi nhuận đóng góp của công ty liên kết.

Các lĩnh vực khác

Doanh thu BĐSKCN đạt 166 tỷ đồng, tăng 4% svck do ghi nhận thêm doanh thu từ KCN An Phát 1 và lợi nhuận gộp đạt 60 tỷ dồng, tăng 27% svck. Mảng dịch vụ chủ yếu bao gồm các dịch vụ vận tải, lợi nhuận gộp đạt 95 tỷ, tăng 44% svck.

3.2.2. Tình hình tài chính

Kết quả kinh doanh

Chỉ tiêu	2025		2024		Thay đổi svck
	Giá trị (tỷ đồng)	% Doanh thu	Giá trị (tỷ đồng)	% Doanh thu	
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10.728		12.782		-16,1%
Giá vốn hàng bán	9.235	86,1%	11.298	88,4%	-18,3%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.493	13,9%	1.484	11,6%	0,6%
Doanh thu hoạt động tài chính	173	1,6%	271	2,1%	-36,2%
Chi phí tài chính	232	2,2%	201	1,6%	15,4%
Trong đó: chi phí lãi vay	134	1,2%	160	1,3%	-16,3%
Phần lãi lỗ trong cty liên kết, liên doanh	44	0,4%	57	0,4%	-22,8%
Chi phí bán hàng	542	5,1%	717	5,6%	-24,4%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	379	3,5%	380	3,0%	-0,3%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	557	5,2%	514	4,0%	8,4%
Lợi nhuận khác	(20)	-0,2%	(98)	-0,8%	-79,6%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	537	5,0%	416	3,3%	29,1%
LNST thu nhập doanh nghiệp	424	4,0%	320	2,5%	32,5%
LNST của công ty mẹ	373	3,5%	369	2,9%	1,1%

Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2025

Chi phí tài chính: Chi phí tài chính đạt 232 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kì, chủ yếu do lỗ thoái vốn công ty con và công ty liên kết.

Ảnh hưởng của chênh lệch tỷ giá đến hoạt động kinh doanh: Do tỷ giá USD/VND tăng nên Công ty ghi nhận 90 tỷ lãi. Năm 2024 ghi nhận lãi 133 tỷ đồng.

Ảnh hưởng của chênh lệch lãi vay đến hoạt động kinh doanh:

Chênh lệch lãi vay trong năm 2025 dẫn đến lỗ 60.4 tỷ đồng so với năm 2024 lỗ 51 tỷ đồng.

Ảnh hưởng của nợ phải trả/ phải thu xấu/ tài sản xấu

Tại ngày 31/12/2025, Công ty hợp nhất trích lập 16 tỷ dự phòng phải thu khó đòi. Trong đó năm 2025 chi phí trích lập nợ xấu là 2.7 tỷ đồng. Công ty không phát sinh tài sản xấu hay nợ phải trả xấu.

Chi phí bán hàng: Chi phí bán hàng giảm 24% svck chủ yếu do không còn hợp nhất công ty con.

Chi phí quản lý doanh nghiệp: Chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 0.3% svck.

Lợi nhuận thuần từ HĐKD

Lợi nhuận thuần từ HĐKD đạt 557 tỷ đồng, tăng 8% svck do giảm chi phí bán hàng.

Bảng cân đối kế toán

Quy mô tài sản của AAA tại ngày 31/12/2025 đạt 12.892 tỷ đồng, giảm 6% so với thời điểm 31/12/2024, trong đó tăng từ tài sản ngắn hạn giảm 30% và tài sản dài hạn tăng 14%. Xét về cơ cấu tài sản ngắn hạn chiếm 35%, tài sản dài hạn chiếm 65%.

Thay đổi cơ cấu tài sản hợp nhất năm 2025

Chỉ tiêu	31/12/2025		31/12/2024		Thay đổi svck
	tỷ đồng	% Tổng tài sản	tỷ đồng	% Tổng tài sản	
TÀI SẢN NGẮN HẠN	**4.533**	**35,2%**	**6.426**	**46,7%**	**-29,5%**
Tiền và các khoản tương đương tiền	1.618	12,6%	2.420	17,6%	-33,1%
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	234	1,8%	719	5,2%	-67,5%
Các khoản phải thu ngắn hạn	1.505	11,7%	1.801	13,1%	-16,4%
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	703	5,5%	1.205	8,8%	-41,7%
Trả trước cho người bán ngắn hạn	400	3,1%	549	4,0%	-27,1%
Phải thu về cho vay ngắn hạn	313	2,4%	2	0,0%	15550,0%

Chỉ tiêu	31/12/2025		31/12/2024		Thay đổi svck
	tỷ đồng	% Tổng tài sản	tỷ đồng	% Tổng tài sản	
Các khoản phải thu khác	104	0,8%	77	0,6%	35,1%
Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(16)	-0,1%	(32)	-0,2%	-50,0%
Hàng tồn kho	943	7,3%	1.286	9,3%	-26,7%
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	(1)	0,0%	(2)	0,0%	-50,0%
Tài sản ngắn hạn khác	233	1,8%	201	1,5%	15,9%
TÀI SẢN DÀI HẠN	**8.359**	**64,8%**	**7.342**	**53,3%**	**13,9%**
Các khoản phải thu dài hạn	358	2,8%	385	2,8%	-7,0%
Tài sản cố định	2.782	21,6%	3.037	22,1%	-8,4%
Bất động sản đầu tư	1.270	9,9%	1.304	9,5%	-2,6%
Tài sản dở dang dài hạn	2.384	18,5%	1.225	8,9%	94,6%
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	496	3,8%	254	1,8%	95,3%
Tài sản dài hạn khác	1.068	8,3%	1.137	8,3%	-6,1%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	**12.892**	**100,0%**	**13.768**	**100,0%**	**-6,4%**

Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2025

Tài sản ngắn hạn

Tài sản tại ngày 31/12/2025, tài sản ngắn đạt 4.533 tỷ đồng, giảm 30% svck, chủ yếu do không còn hợp nhất nhóm các công ty con năm 2025. Tài sản ngắn hạn chiếm 35% trong cơ cấu tài sản, giảm so với mức 47% năm 2024.

Vốn bằng tiền: Tổng tiền và tương đương tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn tại cuối năm 2025 đạt 1.852 tỷ đồng, giảm 41% so với 2024, chủ yếu do tăng đầu tư các nhà máy mới và bất động sản khu công nghiệp năm 2025 và không còn hợp nhất nhóm công ty con.

Phải thu ngắn hạn: Tại 31/12/2025, phải thu ngắn hạn đạt 1.505 tỷ đồng, chiếm 12% tổng tài sản và giảm 16% so với thời điểm 31/12/2024. Trong đó, phải thu khách hàng giảm 42% svck. Tỷ lệ phải thu khách hàng/doanh thu giảm từ 9.4% xuống còn 6.6%, tỷ lệ trích lập dự phòng phải thu khó đòi/phải thu khách hàng 2,3%. Công ty thực hiện tốt chính sách quản lý các khoản phải thu.

Hàng tồn kho: Giá trị hàng tồn kho tại 31/12/2025 đạt 943 tỷ đồng, giảm 27% so với cuối năm 2024 chủ yếu do không hợp nhất nhóm công ty con.

Tài sản dài hạn

Tài sản dài hạn thời điểm cuối năm 2025 đạt 8.359 tỷ đồng, tăng 14% svck. Tài sản dài hạn tăng chủ yếu do tăng tài sản dở dang dài hạn từ đầu tư xây dựng nhà máy mới và KCN Lương Điền Ngọc Liên trong năm. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn đạt 496 tỷ đồng, tăng 95% svck do chuyển ghi nhận hợp nhất CTCP An Tiến Industries sang đầu tư công ty liên kết.

Cơ cấu nguồn vốn

Chỉ tiêu	31/12/2025		31/12/2024		Thay đổi svck
	tỷ đồng	% tổng nguồn vốn	tỷ đồng	% tổng nguồn vốn	
NỢ PHẢI TRẢ	**6.812**	**52,8%**	**7.532**	**54,7%**	**-9,6%**
Nợ ngắn hạn	**3.280**	**25,4%**	**4.133**	**30,0%**	**-20,6%**
Phải trả người bán ngắn hạn	588	4,6%	873	6,3%	-32,6%
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	132	1,0%	135	1,0%	-2,2%
Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	169	1,3%	111	0,8%	52,3%
Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	1.901	14,7%	2.555	18,6%	-25,6%
Khác	490	3,8%	458	3,3%	7,0%
Nợ dài hạn	**3.533**	**27,4%**	**3.399**	**24,7%**	**3,9%**
Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	2.383	18,5%	2.040	14,8%	16,8%
Phải trả dài hạn khác	3.7	0,0%	4	0,0%	-5,1%
Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	1.130	8,8%	1.340	9,7%	-15,7%
VỐN CHỦ SỞ HỮU	**6.079**	**47,2%**	**6.236**	**45,3%**	**-2,5%**
Vốn góp của chủ sở hữu	3.937	30,5%	3.823	27,8%	3,0%

Chỉ tiêu	31/12/2025		31/12/2024		Thay đổi svck
	tỷ đồng	% tổng nguồn vốn	tỷ đồng	% tổng nguồn vốn	
Thặng dư vốn cổ phần	824	6,4%	824	6,0%	0,0%
Chênh lệch tỷ giá hối đoái	43	0,3%	35	0,3%	22,9%
Các quỹ và vốn khác	112	0,9%	112	0,8%	0,0%
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	552	4,3%	539	3,9%	2,4%
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	255	2,0%	514	3,7%	-50,4%
- LNST chưa phân phối kỳ này	296	2,3%	25	0,2%	1084,0%
Lợi ích cổ đông không kiểm soát	611	4,7%	902	6,6%	-32,3%
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	**12.892**	**100,0%**	**13.768**	**100,0%**	**-6,4%**

Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2025

Tổng nợ phải trả tại 31/12/2025 ở mức 6.812 tỷ đồng giảm 10% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, nợ ngắn hạn là 3.280 tỷ đồng giảm 21% svck và nợ dài hạn là 3.533 tỷ đồng, tăng 4% svck. Nợ phải trả giảm chủ yếu do không còn hợp nhất nhóm công ty con. Nợ vay ngắn hạn và dài hạn tại ngày 31/12/2025 đạt 3.031 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ Nợ vay/Tổng nguồn vốn là 0,24 lần, giảm so với mức 0,28 lần tại cuối năm 2024.

Các chỉ tiêu tài chính

Các chỉ tiêu tài chính năm 2024 - 2025

Các chỉ tiêu	Đvt	Công ty mẹ		Hợp nhất	
		31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán					
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,04	1,21	1,38	1,56
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,77	0,91	1,09	1,24
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn					
Hệ số Nợ vay/Tổng tài sản	Lần	0,24	0,26	0,24	0,28
Hệ số Nợ vay/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,35	0,4	0,50	0,62

Các chỉ tiêu	Đvt	Công ty mẹ		Hợp nhất	
		31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
3. Chỉ tiêu về hiệu quả hoạt động					
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,57	0,51	0,80	1,01
Vòng quay phải thu ngắn hạn	Vòng	16,87	17,61	11,25	13,51
Vòng quay phải trả nhà cung cấp	Vòng	11,45	10,66	12,64	16,25
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	6,26	5,73	8,29	10,93
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời					
Biên lợi nhuận ròng	%	4,08%	7,38%	3,5%	2,88%
ROAE (*)	%	3,4%	5,57%	6,9%	6,04%
ROAA	%	2,3%	3,75%	2,8%	2,91%
Biên EBIT	%	7,0%	11,53%	6,3%	4,50%
Biên EBITDA	%	11,9%	15,83%	11,0%	7,63%
Thu nhập trên cổ phần (EPS)		-	-	966	827

(*) Đối với các chỉ tiêu trên BCTC hợp nhất, lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ được sử dụng để tính các chỉ số này.

Nguồn: Công ty

Khả năng thanh toán

Hệ số thanh toán ngắn hạn được của Công ty được duy trì ổn định và lớn hơn 1 qua các năm, phản ánh rủi ro mất thanh khoản thấp.

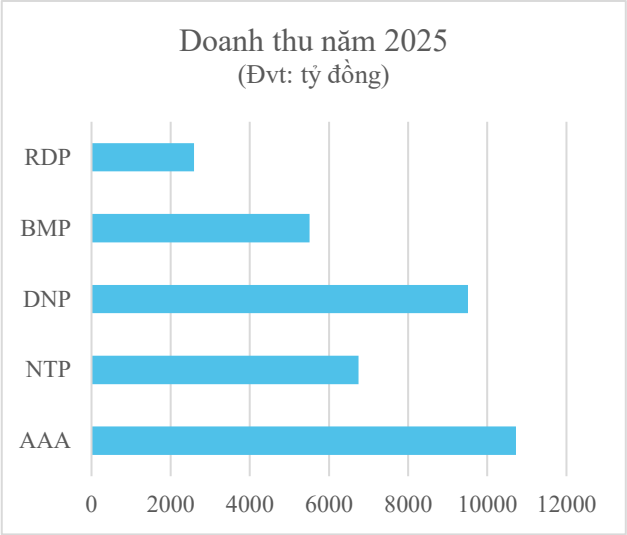
Cơ cấu vốn

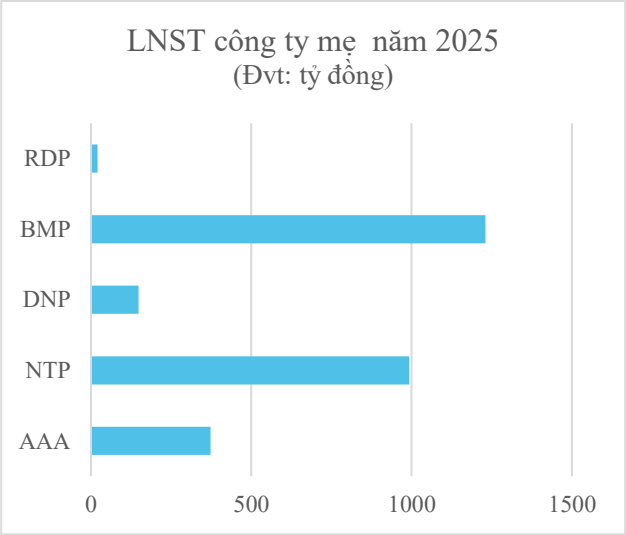
Hệ số nợ vay/tổng tài sản hợp nhất ở mức an toàn.

Khả năng sinh lời

Các chỉ số sinh lời đều tăng do tái cấu trúc sở hữu các mảng kinh doanh.

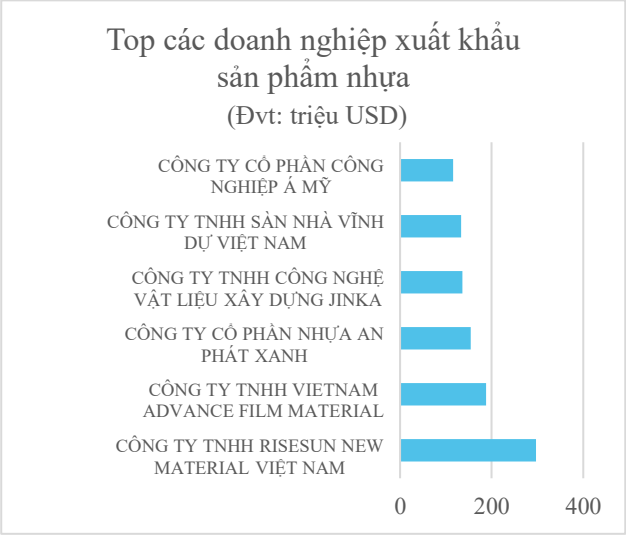
So sánh quy mô của các doanh nghiệp ngành nhựa năm 2025





Nguồn: Tổng hợp từ BCTC các Công ty; Tổng cục hải quan

Như vậy có thể thấy, so sánh với các doanh nghiệp ngành nhựa niêm yết, Nhựa An Phát Xanh nằm trong top những doanh nghiệp đầu ngành. Về xuất khẩu sản phẩm nhựa, Nhựa An Phát Xanh nằm trong Top 3 nhà xuất khẩu sản phẩm nhựa và Top 1 nhà xuất khẩu bao bì nhựa tại Việt Nam.



3.2.3. Báo cáo về các mặt hoạt động, cải tiến trong năm 2025

Hoạt động nghiên cứu phát triển và cải tiến sản xuất

Đầu tư cho nghiên cứu phát triển, tiên phong trong công nghệ và không ngừng cải tiến sản xuất được Ban Điều hành coi là những yếu tố tạo lợi thế cạnh tranh bền vững của doanh nghiệp.

Năm 2025 để đáp ứng các tiêu chuẩn về xuất khẩu tại các thị trường phát triển, các nhà máy tiếp tục duy trì tuân thủ tiêu chuẩn của các hệ thống quản lý chất lượng, hệ thống quản lý môi trường quốc tế như ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2015. Bộ phận kỹ thuật định kỳ thực hiện kiểm định, hiệu chuẩn đối với các loại máy móc, thiết bị trong dây chuyền sản xuất. Các quy trình sản xuất chú trọng đến các vấn đề về kiểm soát chất lượng, an toàn lao động, bảo vệ môi trường và hiệu quả hoạt động. Tiến độ giao hàng được đảm bảo, giảm tỷ lệ khiếu nại của khách hàng và bộ phận bán hàng với nhà máy.

AAA tiếp tục thực hiện các cải tiến sản xuất, tăng cường chuyển đổi số trong quản lý sản xuất, tăng tỷ lệ tự động hóa để nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm dịch vụ, nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu, năng lượng. Bên cạnh đó, phòng cải tiến đẩy mạnh nghiên cứu đa dạng hoá

danh mục sản phẩm, phục vụ thị trường xuất khẩu và trong nước, tối ưu hóa công thức nguyên vật liệu để nâng cao hiệu quả sản xuất, giảm tỷ lệ tiêu hao nguyên vật liệu và chi phí sản xuất.

Cơ cấu tổ chức và quản trị nguồn nhân lực

Năm 2025 cơ cấu tổ chức các phòng ban của Công ty được tối ưu thêm, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, phối hợp giữa các phòng ban. Các chính sách quản trị nhân sự tiếp tục được duy trì và phát huy, tạo ra nguồn nhân lực ổn định, chất lượng cao, đáp ứng cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Các kết quả chính trong năm 2025 như sau:

- Đảm bảo thực hiện các chính sách lương, thưởng, phúc lợi xã hội, BHYT theo đúng quy định pháp luật cho CBCNV;
- Xây dựng hình ảnh nhà tuyển dụng chuyên nghiệp, chú trọng công tác tuyển dụng đảm bảo cả về chất và lượng;
- Tổ chức các chương trình kỉ niệm thành lập Công ty như giải bóng đá, các chương trình văn nghệ, các dịp lễ kỉ niệm sinh nhật, ngày lễ lớn… nhằm tăng cường sự gắn bó và khối đoàn kết nội bộ;
- Tiếp tục bồi đắp và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp sâu rộng trong đời sống của CBCNV;
- Tiếp tục điều chỉnh, cải tiến khung năng lực cán bộ, cập nhật bộ chỉ tiêu KPI phù hợp theo vị trí, thực hiện đánh giá minh bạch, công khai hiệu quả công việc của CBCNV;
- Triển khai các chương trình đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn và năng lực lãnh đạo, đào tạo đội ngũ lãnh đạo kế cận.

Hoạt động công nghệ thông tin

Năm 2025, các hoạt động CNTT đã đạt được những kết quả như sau:

- Vận hành hệ thống công nghệ thông tin nội bộ an toàn, không xảy ra sự cố;
- Nâng cấp hạ tầng hệ thống mạng, máy chủ, máy trạm, sao lưu dự phòng dữ liệu, tăng cường an toàn dữ liệu, phân cấp bảo mật thông tin
- Tiếp tục đào tạo về an ninh mạng và bảo mật thông tin, hoàn thiện công tác bảo vệ an ninh mạng, không phát sinh sự cố an ninh mạng.
- Triển khai các dự án xây dựng các phần mềm nghiệp vụ, tăng cường chuyển đổi số

3.2.4. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội của Công ty

Về các chỉ tiêu môi trường và tuân thủ các quy định về môi trường

Năm 2025 AAA duy trì tuân thủ các quy định của pháp luật về môi trường. Không có sai phạm về vấn đề môi trường xảy ra trong năm. Công ty thực hiện quan trắc môi trường hàng quý tại các nhà máy. Hệ thống kiểm soát môi trường tuân thủ theo tiêu chuẩn ISO 14001, giúp công ty kiểm soát hiệu quả các rủi ro môi trường. Các chỉ tiêu hiệu suất tiêu thụ điện, nước nằm trong kế hoạch, không xảy ra sự cố về môi trường trong năm. Năm 2025 AAA bắt đầu thực hiện kiểm kê phát thải khí nhà kính. Đây là tiền đề để xây dựng các biện pháp nhằm giảm thiểu phát thải, chung tay hiện thực hóa mục tiêu Netzero của Việt Nam.

Về các vấn đề liên quan người lao động

Công ty duy trì công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho gần 1700 lao động địa phương và các khu vực lân cận. Công ty tuân thủ các quy định pháp luật về lao động, không có vụ việc được báo cáo vi phạm trong năm. Công ty không ngừng nỗ lực xây dựng môi trường làm việc tốt hơn, phát triển con người An Phát thấm nhuần gen An Phát, gắn bó với Công ty.

Tuân thủ các quy định pháp luật và trách nhiệm với cộng đồng địa phương

Trong năm 2025, AAA đã hoàn thành các nghĩa vụ với ngân sách nhà nước. Trong các lĩnh vực hoạt động, Công ty không có vi phạm nghiêm trọng quy định pháp luật liên quan. AAA chủ động đóng góp cho các chương trình xã hội như phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng, quỹ khuyến học, quỹ hội phụ nữ…, góp phần cải thiện an sinh xã hội tại địa phương, đồng thời chung tay san sẻ khó khăn với cộng đồng.

3.3. Báo cáo của Hội đồng Quản trị

3.3.1. Hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2025

Giới thiệu về HĐQT:

HĐQT của CTCP Nhựa An Phát Xanh gồm 05 (năm) thành viên.

Thông tin chi tiết xem tại Chương I. Tổng quan – Mục Giới thiệu Hội đồng quản trị

Kết quả hoạt động của HĐQT trong năm 2025:

- Trong năm 2025, HĐQT tiến hành 14 cuộc họp HĐQT với tỷ lệ dự họp là 100%, ban hành 14 nghị quyết, quyết định nhằm triển khai thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông Công ty và các hoạt động khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.
- Các cuộc họp của HĐQT đã được triệu tập và thực hiện theo các trình tự, thủ tục quy định tại Điều lệ công ty và Quy chế quản trị công ty. Các nội dung cuộc họp được các thành viên HĐQT thảo luận, đánh giá đầy đủ và cẩn thận để đưa ra những định hướng, giải pháp tốt nhất cho Công ty.
- HĐQT đã tuân thủ nghiêm túc và thực hiện đầy đủ công việc theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2025, giám sát Ban điều hành Công ty thực hiện tốt và kịp thời những yêu cầu của cổ đông, phân công HĐQT, tổ chức các cuộc họp HĐQT, tương tác thường xuyên với Ban kiểm soát, tiếp xúc và thông tin định kỳ với nhà đầu tư.

3.3.2. Đánh giá Hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành

Năm 2025, Hội đồng quản trị đánh giá cao và ghi nhận những nỗ lực của Ban Điều hành trong việc điều hành, thích ứng và triển khai các biện pháp ứng phó dưới bối cảnh hoạt động kinh doanh phải đối mặt với nhiều biến động.

Hoạt động giám sát:

Thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ, Quy chế quản trị Công ty, các quy định, quy chế quản trị nội bộ và pháp luật hiện hành, HĐQT đã có những hoạt động giám sát đối với Ban Điều hành như sau:

- Tổ chức giám sát việc triển khai thực hiện các hoạt động đầu tư, kinh doanh của các công ty thành viên/công ty con;
- Tổ chức chỉ đạo, giám sát thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo tài chính các quý, bán niên, năm;
- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức thành công cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025;
- Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đã ban hành, kiểm tra hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc trong các hoạt động kinh doanh;
- Giám sát, chỉ đạo việc thực hiện công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch và kịp thời theo quy định;
- Giám sát hoạt động quản lý của Ban Điều hành nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra.

Kết quả giám sát:

- Năm 2025, AAA ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 10.728 tỷ đồng, hoàn thành 117% kế hoạch ĐHĐCĐ đề ra; lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ đạt 373 tỷ đồng, tăng 1% svck, hoàn thành 137% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên thông qua.
- Trong quá trình hoạt động, Công ty đã tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty. Ban Điều hành đã làm tốt công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và kinh doanh có trách nhiệm với các bên liên quan.

Nhìn chung, năm 2025 là một năm nhiều thách thức với các doanh nghiệp, tuy nhiên Ban Điều hành đã đưa Công ty vượt qua những khó khăn, góp phần gia tăng lợi nhuận và khẳng định được vị thế là nhà xuất khẩu bao bì nhựa lớn nhất tại Việt Nam. Những kết quả Ban Điều hành đạt được sẽ là những bệ phóng vững chắc để Công ty khẳng định vị thế trong các lĩnh vực kinh doanh trong năm 2026, tiếp tục hiện thực hóa các chiến lược kinh doanh mà HĐQT đề ra.

3.3.3. Định hướng của HĐQT

Năm 2026 tiếp tục là một năm nhiều thách thức với các doanh nghiệp, HĐQT định hướng các nhiệm vụ trọng tâm Ban Điều hành cần tập trung triển khai trong năm 2026 như sau:

- Kế hoạch kinh doanh: thực hiện quyết liệt các giải pháp, chiến lược kinh doanh nhằm hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2026 được giao, đẩy mạnh triển khai bán hàng và sản xuất tăng công suất các nhà máy mới.
- Nghiên cứu và phát triển, cải tiến sản xuất: Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu và triển khai đa dạng hóa danh mục sản phẩm, khuyến khích và triển khai quyết liệt các sáng kiến cải tiến sản xuất trong nâng cao năng suất lao động, cải thiện chất lượng sản phẩm và có tính thực tiễn cao.
- Quản trị doanh nghiệp: Rà soát, điều chỉnh các hệ thống quy trình, quy chế, quy định nội bộ cho phù hợp với các quy định của pháp luật mới được ban hành. Đồng thời điều chỉnh, cải cách cơ chế phối hợp, quy trình hoạt động theo hướng tinh gọn nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả, chặt chẽ trong vận hành, kiểm soát. Tăng cường hệ thống quản trị rủi ro, đảm bảo tính linh hoạt để dễ dàng thích ứng với môi trường kinh doanh .

- Quản trị nguồn nhân lực: Rà soát, sắp xếp, tổ chức nhân sự hiệu quả, tinh gọn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, ổn định bộ máy, nhân lực cho sản xuất; tăng cường đào tạo, đặc biệt là chuẩn bị đội ngũ lãnh đạo tương lai, sẵn sàng cho các kế hoạch phát triển của Công ty; tiếp tục lan tỏa văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng, củng cố khối đoàn kết nội bộ.
- Tác động đến cộng đồng địa phương: thúc đẩy và cổ vũ thói quen tiêu dùng bền vững trong cộng đồng xã hội thông qua các hình thức truyền thông đại chúng, đồng thời tài trợ các chương trình xã hội phù hợp với các mục tiêu chính: san sẻ khó khăn, ươm mầm tài năng và tri ân người có công.

Về kế hoạch kinh doanh, trong năm 2026, hoạt động kinh doanh của Công ty dự kiến sẽ đối mặt với nhiều thách thức. Căng thẳng địa chính trị dẫn đến giá nguyên vật liệu và vận tải leo tháng, Bên cạnh đó các yếu tố bên ngoài như chính sách thuế quan phòng hộ thương mại, áp lực tỷ giá, lạm phát vẫn hiện hữu rõ nét. Trong bối cảnh đó, Hội đồng quản trị đã xem xét và thận trọng đưa ra kế hoạch năm 2026 với doanh thu hợp nhất 9.527 tỷ đồng (giảm 11% svck), LNST cổ đông công ty mẹ đạt 347 tỷ đồng (giảm 7% svck). Doanh thu giảm do không còn hợp nhất nhóm công ty con từ quý 2/2025 và lợi nhuận giảm do áp lực tăng chi phí đầu vào và các nhà máy mới đi vào hoạt động chưa đạt được hiệu quả kinh tế.

Một số chỉ tiêu năm 2026 như sau:

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2026
1	Doanh thu thuần hợp nhất (tỷ đồng)	9.527
2	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất của công ty mẹ (tỷ đồng)	347

3.3.4. Báo cáo hoạt động của các công ty thành viên

Công ty mẹ

Về kết quả kinh doanh của công ty mẹ, năm 2025 AAA ghi nhận doanh thu thuần đạt 4555 tỷ đồng, tăng 13% svck do đóng góp của nhà máy mới và tăng doanh thu thương mại hạt nhựa. Lợi nhuận gộp đạt 624 tỷ đồng, tăng 0.5% svck. Chi phí tài chính giảm 21% svck kì chủ yếu do không phát sinh dự phòng đầu tư tài chính và giảm chi phí lãi vay. Doanh thu tài chính giảm 65% svck do không ghi nhận cổ tức từ công ty con. Lợi nhuận trước thuế khấu hao và lãi vay đạt 544 tỷ đồng, giảm 15% svck. Công ty mẹ ghi nhận lợi nhuận sau thuế đạt 186 tỷ đồng, giảm 37% svck.

CTCP Nhựa Bao Bì An Vinh

Năm 2025, doanh thu thuần đạt 481 tỷ đồng và LNST đạt 31 tỷ đồng.

CTCP Nhựa Hà Nội

Doanh thu 2025 hợp nhất là 2.311 tỷ đồng, LNST hợp nhất đạt 120 tỷ đồng.

CTCP KCN Kỹ thuật cao An Phát

Bao gồm hoạt động kinh doanh mảng BĐS KCN gồm KCN An Phát Complex, KCN An Phát 1. Năm 2024 Công ty KCN An Phát 1 mua KCN Lương Điền Ngọc Liên, tuy nhiên KCN này vẫn đang trong giai đoạn giải phóng mặt bằng, chưa đóng góp doanh thu, lợi nhuận. Năm 2025, doanh thu hợp nhất APC đạt 225 tỷ đồng.

3.3.5. Tình hình đầu tư, dự án mới

Thông tin các khoản đầu tư tài chính và dự án mới của công ty mẹ trong năm 2025 như sau:

Các khoản đầu tư tài chính trong năm

Chi tiết được thuyết minh tại Mục 4. Các sự kiện quan trọng phát sinh trong kỳ của Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025

Tình hình triển khai dự án

Dự án Nhà máy sản xuất hạt nhựa và sản phẩm từ nhựa

Tháng 9/2024, HĐQT đã thông qua chủ trương đầu tư Dự án đầu tư Nhà máy sản xuất Bao bì nhựa và Bao bì phân huỷ sinh học với tổng vốn đầu tư ban đầu là 488,26 tỷ đồng. Sản phẩm mục tiêu của Dự án gồm: bao bì nhựa với công suất 10.500 tấn/năm và bao bì phân hủy sinh học với công suất 3.500 tấn/năm. Địa điểm thực hiện dự án là Lô CN09, KCN Kỹ thuật cao An Phát 1.

Tháng 11/2024, Dự án được điều chỉnh quy mô với tổng mức đầu tư tăng lên 945,75 tỷ đồng, tăng công suất bao bì nhựa lên 22.500 tấn/năm, công suất bao bì phân hủy sinh học được giữ nguyên ở mức 3,500 tấn/năm. Tiến độ Dự án dự kiến gồm 2 giai đoạn: giai đoạn 1 sẽ vận hành chính thức từ quý 3/2026 và giai đoạn 2 từ quý 3/2028.

CHƯƠNG 4: BÁO CÁO QUẢN TRỊ

4.1.Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

4.1.1. Thông tin cổ phiếu

- Mã chứng khoán: AAA
- Sàn giao dịch: Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh
- Loại cổ phiếu: Phổ thông
- Mệnh giá: 10.000 đồng
- Số lượng cổ phiếu niêm yết: 393.742.730
- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 393.742.730
- Số lượng cổ phiếu quỹ: 0
- Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do: 382.274.496
- Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng: 11.468.234
- Giá trị vốn hóa thị trường (tại ngày 31/12/2025): 3.103 tỷ đồng

Thống kê giao dịch năm 2025:

- Tổng số phiên giao dịch: 249 phiên.

Giá đóng cửa	Ngày	Giá (VND/CP)	Khối lượng	Ngày	Khối lượng (CP)
Cao nhất	25/02/2025	9.170	**Cao nhất**	31/07/2025	12.026.000
Thấp nhất	09/04/2025	6.155	**Thấp nhất**	10/04/2025	555.000

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Công ty được thành lập dưới hình thức Công ty TNHH vào tháng 09/2002 với vốn điều lệ là 500 triệu đồng. Ngày 09/03/2007 Công ty chuyển đổi sang hình thức công ty cổ phần với vốn điều lệ là 30 tỷ đồng. Trải qua quá trình phát triển, vốn điều lệ của Công ty hiện nay là 3.937.427.300.000 đồng, quá trình tăng vốn điều lệ của Công ty kể từ thời điểm hoạt động theo hình thức công ty cổ phần như sau:

Lần tăng vốn	Thời gian	Vốn trước khi tăng (VND)	Vốn sau khi tăng (VND)	Hình thức phát hành	Số lượng cổ phần phát hành	Tỷ lệ phát hành
1	04/2007	30 tỷ	60 tỷ	Phát hành riêng lẻ	3.000.000	-
2	12/2007	60 tỷ	66 tỷ	Phát hành riêng lẻ	600.000	-
3	04/2009 - 05/2010	66 tỷ	99 tỷ	Phát hành cho cổ đông hiện hữu	3.300.000	2:1
4	11/2012	99 tỷ	198 tỷ	Phát hành cho cổ đông hiện hữu	9.900.000	1:1
5	10/2014	198 tỷ	396 tỷ	Phát hành cho cổ đông hiện hữu	19.800.000	1:1
6	10/2015	396 tỷ	495 tỷ	Trả cổ tức	9.899.988	100:25
7	05/2016	495 tỷ	519 tỷ	Phát hành cho cán bộ công nhân viên	2.400.000	-
8	12/2016	519 tỷ	570 tỷ	Phát hành chứng quyền đợt 1	5.065.000	-
9	06/2017	570 tỷ	587 tỷ	Phát hành cho cán bộ công nhân viên	1.700.000	-
10	06/2017	587 tỷ	592,5 tỷ	Phát hành chứng quyền đợt 2	585.000	-
11	12/2017	592,5 tỷ	836 tỷ	Phát hành chứng quyền đợt 3	24.350.000	-

Lần tăng vốn	Thời gian	Vốn trước khi tăng (VND)	Vốn sau khi tăng (VND)	Hình thức phát hành	Số lượng cổ phần phát hành	Tỷ lệ phát hành
12	05/2018	836 tỷ	1.672 tỷ	Phát hành cho cổ đông hiện hữu	83.599.988	1:1
13	09/2018	1.672 tỷ	1.712 tỷ	Phát hành ESOP	4.000.000	-
14	07/2020	1.712 tỷ	2.112 tỷ	Phát hành chứng quyền lần 2	40.000.000	-
15	10/2020	2.112 tỷ	2.218 tỷ	Trả cổ tức năm 2019	10.559.998	100:5
16	05/2021	2.218 tỷ	2.968 tỷ	Chào bán công khai	75.000.000	-
17	09/2021	2.968 tỷ	3.264 tỷ	Phát hành từ vốn chủ sở hữu	29.674.522	10:1
18	07/2022	3.264 tỷ	3.823 tỷ	Chào bán công khai	55.840.000	-
19	08/2025	3.823 tỷ	3.937 tỷ	Phát hành ESOP	11.468.234	-

Giao dịch cổ phiếu quỹ

Trong năm 2025 Công ty không có giao dịch cổ phiếu quỹ. Hiện tại, số lượng cổ phiếu quỹ Công ty: 0 cổ phiếu.

Chứng khoán khác

Không có.

4.1.2. Cơ cấu cổ đông

Cổ đông lớn sở hữu từ 5% trở lên *(Theo Danh sách cổ đông chốt ngày 26/03/2026)*

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	CTCP Tập đoàn An Phát Holdings	191.787.394	48,709%

Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông *(Theo danh sách cổ đông chốt ngày 26/03/2026)*

Danh mục	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ trên vốn điều lệ (%)
I. Cổ đông trong nước	**387.639.946**	**98,450%**
• Cổ đông tổ chức	192.830.695	48,974%
• Cổ đông cá nhân	194.809.251	49,476%
• Cổ đông ưu đãi	-	-
II. Cổ đông nước ngoài	**6.102.784**	**1,550%**
1. Cổ đông tổ chức	3.319.894	0,843%

Danh mục	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ trên vốn điều lệ (%)
2. Cổ đông cá nhân	2.782.890	0,707%
3. Cổ đông ưu đãi	-	-
III. Cổ phiếu quỹ	-	-
Tổng cộng	**393.742.730**	**100%**
Trong đó:		
- *Cổ phiếu phổ thông*	*393.742.730*	*100%*
- *Cổ phiếu ưu đãi*	-	-

Cổ đông	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng	
	Số lượng CP	Tỷ lệ	Số lượng CP	Tỷ lệ	Số lượng CP	Tỷ lệ
Nhà nước	-	-	-	-	-	-
Nội bộ	3.058.234	0,777%	-	-	3.058.234	0,777%
Khác	384.581.712	97,674%	6.102.784	1,55%	390.684.496	99,223%
Tổng cộng	**387.639.946**	**98,450%**	**6.102.784**	1,55%	**393.742.730**	**100%**

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 100%

Sở hữu của cổ đông nội bộ

(Theo Danh sách cổ đông chốt ngày 26/03/2026)

Đối tượng	Họ và tên – Chức vụ	Tổng số lượng sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
HĐQT	Nguyễn Lê Thăng Long - Chủ tịch HĐQT	80.000	0,02%
	Nguyễn Thị Tiện - Thành viên HĐQT	680.000	0,173%
	Trần Thị Thoản – Thành viên HĐQT	680.000	0,173%
	Hòa Thị Thu Hà – Thành viên HĐQT	680.000	0,173%
	Phan Trí Nghĩa – Thành viên HĐQT	0	0
Ban Tổng Giám đốc	Nguyễn Lê Trung - Tổng Giám đốc	862.234	0,219%
	Trần Thị Thoản - Phó Tổng Giám đốc thường trực	680.000	0,173%
	Hòa Thị Thu Hà – Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính Kế toán	680.000	0,173%
	Nguyễn Xuân Cờ - Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất	40.000	0,010%
BKS	Nguyễn Thị Giang - Trưởng BKS	10.000	0,003%
	Văn Thị Lan Anh - Thành viên BKS	3.000	0,001%

Đối tượng	Họ và tên – Chức vụ	Tổng số lượng sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
	Nguyễn Thị Phượng - Thành viên BKS	3.000	0,001%
Kế toán trưởng, Người ủy quyền CBTT, Người phụ trách quản trị Công ty	Nguyễn Thị Thùy Vân	20.000	0,005%

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

Chi tiết tại báo cáo tài chính riêng được kiểm toán năm 2025 đã được công bố tại website: www.anphatbioplastics.com

Giao dịch của người nội bộ và người liên quan

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan của Người nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Mối quan hệ với Công ty hoặc mối quan hệ với người nội bộ	Thời gian thực hiện giao dịch	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ *Number of shares owned at the end of the period*		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
				Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Nguyễn Lê Trung	Tổng Giám đốc	28/08/2025	0	0	862.234	0,219%	Nhận cổ phiếu ESOP
2	Hòa Thị Thu Hà	Thành viên HĐQT kiêm PTGĐ phụ trách Tài chính – Kế toán	28/08/2025	0	0	680.000	0,173%	Nhận cổ phiếu ESOP
3	Trần Thị Thoản	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Thường trực	28/08/2025	0	0	680.000	0,173%	Nhận cổ phiếu ESOP
4	Nguyễn Thị Tiện	Thành viên HĐQT	28/08/2025	0	0	680.000	0,173%	Nhận cổ phiếu ESOP
5	Nguyễn Lê Thăng Long	Chủ tịch HĐQT	28/08/2025	0	0	80.000	0,020%	Nhận cổ phiếu ESOP
6	Nguyễn Xuân Cờ	Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất	28/08/2025	0	0	40.000	0,010%	Nhận cổ phiếu ESOP
7	Nguyễn Thị Thùy Vân	Kế toán trưởng, Người được ủy quyền CBTT, Phụ trách quản trị Công ty	28/08/2025	0	0	20.000	0,005%	Nhận cổ phiếu ESOP
8	Nguyễn Thị Giang	Trưởng BKS	28/08/2025	0	0	10.000	0,003%	Nhận cổ phiếu ESOP
9	Nguyễn Thị Phượng	Thành viên BKS	28/08/2025	0	0	3.000	0,001%	Nhận cổ phiếu ESOP
10	Văn Thị Lan Anh	Thành viên BKS	28/08/2025	0	0	3.000	0,001%	Nhận cổ phiếu ESOP

STT	Người thực hiện giao dịch	Mối quan hệ với Công ty hoặc mối quan hệ với người nội bộ	Thời gian thực hiện giao dịch	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ *Number of shares owned at the end of the period*		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
				Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
11	Nguyễn Hồng Thảo	Người có liên quan của Người nội bộ (Ông Nguyễn Lê Trung - Tổng Giám đốc)	28/08/2025	0	0	100.000	0,025%	Nhận cổ phiếu ESOP
12	Nguyễn Văn Viện	Người có liên quan của Người nội bộ (Bà Nguyễn Thị Tiện - Thành viên HĐQT)	28/08/2025	0	0	10.000	0,003%	Nhận cổ phiếu ESOP
13	Đặng Thành Khương	Người có liên quan của Người nội bộ (Bà Văn Thị Lan Anh - Thành viên BKS)	28/08/2025	0	0	13.000	0,003%	Nhận cổ phiếu ESOP
14	Trần Thị Thoan	Người có liên quan của Người nội bộ (Bà Trần Thị Thoản - Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Thường trực)	28/08/2025	0	0	3.000	0,001%	Nhận cổ phiếu ESOP
15	Nguyễn Thị Tươi	Người có liên quan của Người nội bộ (Bà Trần Thị Thoản - Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Thường trực)	28/08/2025	0	0	3.000	0,001%	Nhận cổ phiếu ESOP

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Chi tiết tại báo cáo tài chính riêng được kiểm toán năm 2025 đã được công bố tại website: www.anphatbioplastics.com

Hoạt động của HĐQT

4.2.1. Thành viên và cơ cấu Hội đồng Quản trị

HĐQT của Công ty gồm 5 thành viên trong đó có 2 thành viên điều hành, 2 thành viên không điều hành, 1 thành viên độc lập theo quy định của pháp luật và điều lệ Công ty.

Danh sách HĐQT tại thời điểm hiện tại gồm các thành viên sau:

TT	Thành viên HĐQT	Chức danh	TV HĐQT	Chức danh TV HĐQT nắm giữ tại tổ chức khác
1	Nguyễn Lê Thăng Long	Chủ tịch HĐQT	Không điều hành	**04 Công ty, cụ thể:** • Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings • Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ CTCP Anbio • Chủ tịch HĐQT Ankor Bioplasitcs Co,, Ltd • Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ CTCP Sản xuất PBAT An Phát
2	Nguyễn Thị Tiện	Thành viên HĐQT	Không điều hành	**01 Công ty, cụ thể:**

				• Phó Chủ tịch thường trực HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
3	Hòa Thị Thu Hà	Thành viên HĐQT	Điều hành	**02 Công ty, cụ thể:** • Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội • Chủ tịch HĐQT CTCP Khu Công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên
4	Trần Thị Thoản	Thành viên HĐQT	Điều hành	**Không có.**
5	Phan Trí Nghĩa	Thành viên HĐQT	Độc lập	**03 Công ty:** • Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc CTCP Bao bì Sông La Xanh • Chủ tịch HĐQT CTCP Khoáng sản Đông Á • Chủ tịch HĐQT CTCP Công nghiệp Nhựa Á Châu

4.2.2. Hoạt động của HĐQT trong năm 2025

HĐQT do ĐHĐCĐ bầu ra và là cơ quan quản trị cao nhất của Công ty, có đầy đủ quyền hạn để thay mặt ĐHĐCĐ quyết định và thực hiện các vấn đề liên quan tới mục tiêu và lợi ích của Công ty, ngoại trừ các vấn đề thuộc quyền hạn của ĐHĐCĐ.

Trong năm 2025, HĐQT đã thực hiện tốt vai trò dẫn dắt trong việc chỉ đạo, xây dựng các mục tiêu, định hướng, chiến lược và kế hoạch kinh doanh năm 2025 với trọng tâm linh hoạt thích ứng, gia tăng lợi ích cho cổ đông, đảm bảo hài hòa lợi ích của các bên liên quan, nâng cao hiệu quả trong quản trị, điều hành doanh nghiệp, xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp, phát huy sức mạnh của tập thể.

Kết quả thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2025

- Hoàn thành 117% kế hoạch doanh thu và 137% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên 2025 thông qua.
- Thực hiện phương án phân phối lợi nhuận năm 2024 theo nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.
- Hoàn thành việc chi trả cổ tức năm 2024 bằng tiền mặt cho các cổ đông theo quy định pháp luật.
- Ký kết hợp đồng kiểm toán với Công ty TNHH EY Việt Nam để kiểm toán độc lập báo cáo tài chính năm 2025
- Thực hiện chi trả thù lao HĐQT, BKS theo mức được thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên.
- Thực hiện sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty
- Hoàn thành việc phát hành 11.468.234 cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động

Tổ chức họp định kỳ và bất thường nhằm đánh giá tình hình hoạt động và đưa ra các định hướng phát triển của công ty

Thực hiện quy định lại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty, trong năm 2025, HĐQT đã tiến hành 14 cuộc họp HĐQT nhằm bàn bạc, trao đổi, thống nhất và kịp thời đưa ra các chỉ đạo trong điều hành hoạt động của công ty.

Việc tổ chức các cuộc họp của HĐQT đảm bảo tuân thủ theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty, Các thành viên HĐQT đã tham dự trực tiếp các cuộc họp với tỷ lệ dự họp là 100%, cụ thể như sau:

Tỷ lệ tham dự họp của HĐQT

STT	Họ tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là Thành viên HĐQT		Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm		
1	Nguyễn Lê Thăng Long	Chủ tịch HĐQT (Thành viên HĐQT không điều hành)	29/06/2021		14/14	100%
2	Nguyễn Thị Tiện	Thành viên HĐQT không điều hành	05/02/2021		14/14	100%
3	Hòa Thị Thu Hà	Thành viên HĐQT kiêm PTGĐ phụ trách Tài chính – Kế toán (Thành viên HĐQT điều hành)	15/05/2023		14/14	100%
4	Trần Thị Thoản	Thành viên HĐQT kiêm PTGĐ thường trực (Thành viên HĐQT điều hành)	05/02/2021		14/14	100%
5	Phan Trí Nghĩa	Thành viên HĐQT độc lập	20/06/2022		14/14	100%

Trong năm HĐQT đã ban hành 14 nghị quyết, chỉ đạo sát sao việc thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

Các Nghị quyết được HĐQT thống nhất đưa ra tại các cuộc họp là những định hướng quan trọng giúp BĐH công ty thực hiện nhiệm vụ kinh doanh 2025 một cách hiệu quả.

Các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT trong năm 2025

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ
1	050202/2025/NQ - HĐQT	05/02/2025	Thông qua các giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan phát sinh trong năm 2025	100%
2	120202/2025/NQ - HĐQT	12/02/2025	Thông qua việc chuyển nhượng cổ phần Công ty Cổ phần An Thành Bicsol	100%
3	130202/2025/NQ - HĐQT	13/02/2025	Thông qua việc giảm vốn đầu tư của Công ty tại CTCP sản xuất PBAT An Phát	100%
4	280201/2025/NQ - HĐQT	28/02/2025	Thông qua giao dịch giữa Công ty với bên liên quan – Công ty Cổ phần An Tiến Industries	100%
5	030302/2025/NQ - HĐQT	03/03/2025	Triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025	100%
6	100302/2025/NQ - HĐQT	10/03/2025	Thông qua việc bán cổ phiếu và cử người đại diện phần vốn góp của Công ty tại Công ty Cổ phần An Tiến Industries	100%
7	040402/2025/NQ - HĐQT	04/04/2025	Thông qua thời gian, địa điểm và tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025	100%
8	170402/2025/NQ - HĐQT	17/04/2025	Thông qua việc chuyển nhượng cổ phần của Công ty tại Công ty Cổ phần Giải pháp và dịch vụ phần mềm Nam Việt	100%
9	130502/2025/NQ - HĐQT	13/05/2025	Thực hiện chi trả cổ tức năm 2024 bằng tiền mặt	100%
10	020602/2025/NQ - HĐQT	02/06/2025	Thông qua việc nhận chuyển nhượng cổ phần Công ty Cổ phần Khu Công nghiệp Kỹ thuật cao An Phát	100%
11	200602/2025/NQ - HĐQT	20/06/2025	Thực hiện quyền mua cổ phiếu Công ty Cổ phần Nhựa Hà Nội	100%
12	270602/2025/NQ - HĐQT	27/06/2025	Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính của Công ty năm 2025	100%
13	110702/2025/NQ - HĐQT	11/07/2025	Thông qua việc mua cổ phiếu Công ty Cổ phần Nhựa Hà Nội	100%
14	011225/2025/NQ - HĐQT	01/12/2025	Chấp thuận nhận khoản cấp tín dụng tại Ngân hàng TNHH MTV Hong Leong Việt Nam (“HLBVN”)	100%

Ngoài các phiên họp định kỳ và bất thường, HĐQT thường xuyên giao ban công việc hàng tuần, hàng tháng để kiểm tra, đánh giá công việc của từng thành viên HĐQT và giám sát công tác điều hành. Các nghị quyết, quyết định của HĐQT ban hành đều dựa trên sự thống nhất cao của các thành viên.

Thực hiện tốt công tác chỉ đạo và giám sát Ban Điều hành và các cán bộ quản lý

Căn cứ Điều lệ Công ty và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, định hướng chiến lược phát triển Công ty, công tác huy động, quản lý, sử dụng nguồn vốn, quản lý

chi phí; công tác đầu tư; góp vốn, thoái vốn tại các đơn vị… Chủ tịch HĐQT sẽ đưa ra các nội dung mà Ban điều hành phải chuẩn bị để trình bày, thảo luận, chất vấn tại cuộc họp HĐQT. Tại các cuộc họp, HĐQT đều soát xét tình hình thực hiện các nghị quyết, tình hình sản xuất kinh doanh của quý và lũy kế, thảo luận và quyết định thông qua các nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban điều hành làm cơ sở triển khai thực hiện.

Với những kết quả đạt được trong năm 2025, HĐQT đã thảo luận và đánh giá: Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều thách thức, Tổng Giám đốc và Ban điều hành đã nỗ lực đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh liên tục, hiệu quả; đảm bảo công ăn việc làm cho cán bộ công nhân viên và kinh doanh có trách nhiệm với các bên liên quan, tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty.

4.2.3. Hoạt động của Thành viên HĐQT độc lập

Ông Phan Trí Nghĩa hiện là thành viên HĐQT độc lập của Công ty. Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành bao bì công nghiệp và nhiều năm kinh nghiệm quản lý doanh nghiệp niêm yết, thành viên HĐQT độc lập đã tham gia tư vấn cho HĐQT về các vấn đề liên quan đến quản trị doanh nghiệp, phát triển kinh doanh mảng bao bì công nghiệp.

Đánh giá của các thành viên độc lập HĐQT về hoạt động của HĐQT

Trong năm 2025, HĐQT đã có những quyết sách linh hoạt để ứng phó với những thay đổi trong phương thức sản xuất, kinh doanh do biến động của bất ổn của tình hình thế giới.

HĐQT đã phê duyệt, ban hành kịp thời các Nghị quyết/Quyết định theo đúng thẩm quyền để điều chỉnh các hoạt động quản trị cũng như kinh doanh của Công ty, đồng thời, HĐQT cũng đã chỉ đạo kịp thời, giám sát chặt chẽ hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong việc thực hiện các mục tiêu, chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã đề ra.

4.2.4. Chính sách phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT

Chính sách phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT

AAA nhận thức được vai trò của việc xây dựng một HĐQT chuyên nghiệp, khách quan, hoạt động hiệu quả với vai trò đảm bảo lợi nhuận và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, vì lợi ích cao nhất của doanh nghiệp và cổ đông. Do đó, chương trình định hướng và chính sách phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT được HĐQT xây dựng, hỗ trợ các thành viên HĐQT hiện tại và các thành viên mới để thực hiện hiệu quả vai trò chức năng của mình.

Chương trình định hướng cho Thành viên HĐQT mới bao gồm các chủ đề quan trọng về quản trị công ty (bao gồm Bộ nguyên tắc QTCT theo thông lệ tốt), giới thiệu về hoạt động kinh doanh của công ty, Điều lệ công ty, và Hội nhập văn hóa (các nguyên tắc ứng xử 9G, 9T, Gen An Phát, Bộ Quy tắc đạo đức kinh doanh) của công ty.

Chính sách phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT có các nội dung chính như sau:

- Tổ chức các chương trình đào tạo nội bộ thường niên về quản trị doanh nghiệp, công bố thông tin, quản trị rủi ro, kiểm toán nội bộ… và các lĩnh vực liên quan cho các HĐQT, BKS, BĐH, chủ động cập nhật các thay đổi của quy định pháp luật và các thông lệ tốt nên được áp dụng,

- Tạo điều kiện tối đa để các TV HĐQT tham gia các chương trình phát triển chuyên môn và đào tạo thành viên HĐQT do UBCKNN, Sở giao dịch chứng khoán, các định chế tài chính, hiệp hội, tổ chức giáo dục… tổ chức.
- Thành viên HĐQT cần phải tự chủ động nguồn lực và mạng lưới cần thiết để không ngừng nâng cao kiến thức, kỹ năng, và chuyên môn nhằm thúc đẩy hiệu quả công việc của HĐQT và duy trì tiêu chuẩn của các thành viên HĐQT trong việc thực hiện nhiệm vụ và trách nhiệm của mình.
- Tất cả các thành viên HĐQT cần phải tham gia tối thiểu một chương trình đào tạo thành viên HĐQT hoặc quản trị công ty của một tổ chức chuyên nghiệp có uy tín để bảo đảm hiểu rõ những nguyên tắc cơ bản về quản trị công ty tốt cũng như nỗ lực bắt kịp những xu hướng và yêu cầu mới nhất về quản trị.
- Tăng cường năng lực của HĐQT cũng như nâng cao trình độ quản trị doanh nghiệp sẽ giúp giảm thiểu khả năng tổn thương của doanh nghiệp trước các khủng hoảng tài chính, củng cố quyền sở hữu của cổ đông, giảm chi phí vốn của doanh nghiệp.

Hoạt động đào tạo cho HĐQT năm 2025

Trong năm Công ty tổ chức khóa đào tạo về quản trị doanh nghiệp và CBTT với sự tham dự của các thành viên HĐQT, BKS, BĐH và các quản lý cấp cao. Công ty mời các chuyên gia trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp, luật… để tổ chức đào tạo, cập nhật kiến thức cho các thành viên HĐQT, BĐH, BKS. Các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Người phụ trách quản trị công ty đã tham gia các khóa học, các buổi tập huấn theo quy định về quản trị công ty. Ngoài ra, HĐQT còn sắp xếp và cử đại diện tham dự các khóa đào tạo, tập huấn do Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh tổ chức nhằm nâng các tính tuân thủ của Công ty đối với các quy định do Nhà nước ban hành.

4.2.5. Định hướng hoạt động của HĐQT trong năm 2026

Căn cứ vào chiến lược phát triển Công ty, các chỉ tiêu kinh doanh năm 2026, HĐQT sẽ đảm thực hiện tốt chức năng của HĐQT, đồng thời tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động. HĐQT sẽ tăng cường quản lý giám sát đối với hoạt động của Ban Điều hành và các cán bộ quản lý trong việc thực thi các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT để đảm bảo mọi hoạt động của Công ty có hiệu quả, đúng quy định của pháp luật, hài hòa giữa hiệu quả kinh tế và các mục tiêu phát triển bền vững. Ngoài ra, HĐQT sẽ nỗ lực hoàn thiện năng lực quản trị công ty, hướng tới tuân theo các thông lệ tốt để tối đa hoá hiệu quả hoạt động và giá trị của doanh nghiệp. Một số nhiệm vụ trọng tâm của HĐQT trong năm 2026:

- Giám sát việc thực hiện chiến lược phát triển, kịp thời đưa ra những chỉ đạo cần thiết cho BĐH phù hợp với tình hình thực tế.
- Giám sát việc triển khai thực hiện nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2026 và các nghị quyết HĐQT trong năm.

- Nâng cao năng lực quản trị Công ty trên cơ sở vận dụng các thông lệ tốt, gắn kết mục tiêu phát triển kinh tế với các mục tiêu phát triển bền vững của công ty.
- Chỉ đạo tăng cường công tác đào tạo nguồn nhân lực gắn với quy hoạch đào tạo kế thừa nhằm nâng cao chất lượng nhân sự, chuẩn bị đội ngũ lãnh đạo kế cận.
- Giám sát các hoạt động bảo đảm tính liêm chính của hệ thống báo cáo kế toán và tài chính, bao gồm kiểm toán độc lập và đảm bảo hệ thống quản lý rủi ro, kiểm soát tài chính và hoạt động, tuân thủ theo pháp luật và các tiêu chuẩn liên quan hoạt động hiệu quả.

4.2. Hoạt động của BKS

4.3.1. Thành viên và cơ cấu BKS

Ban Kiểm soát của AAA gồm 03 thành viên, do ĐHĐCĐ bầu ra, hoạt động độc lập với HĐQT và BĐH, Hiện tất cả các thành viên BKS Công ty đều là không kiêm nhiệm chức danh điều hành nào tại Công ty để đảm bảo tính độc lập và khách quan trong hoạt động kiểm tra, giám sát và kiến nghị trong lĩnh vực quản trị rủi ro, nâng cao năng lực quản trị, tuân thủ theo các chuẩn mực kế toán tại AAA. Các thành viên BKS Công ty là những người có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán.

STT	Thành viên	Chức vụ	Thời gian được bổ nhiệm
1	Nguyễn Thị Giang	Trưởng Ban	19/3/2016
2	Nguyễn Thị Phượng	Thành viên	08/02/2018
3	Văn Thị Lan Anh	Thành viên	16/05/2009

4.3.2. Tổng kết các cuộc họp của BKS trong năm 2025

Các phiên họp của BKS

Trong năm 2025, BKS đã tổ chức 04 phiên họp định kì, thông tin về tỷ lệ tham dự họp và nội dung biên bản họp như sau:

Tỷ lệ tham dự họp

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu là Thành viên BKS	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Bà Nguyễn Thị Giang	Trưởng BKS	19/3/2016	4/4	100%
2	Bà Văn Thị Lan Anh	Thành viên BKS	16/05/2009	4/4	100%
3	Bà Nguyễn Thị Phượng	Thành viên BKS	08/02/2018	4/4	100%

[Hết nội dung tại trang này]

Nội dung chính và kết quả các cuộc họp của BKS trong năm:

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung chính	Kết quả
18/03/2025	3/3	Thẩm định báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh, Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024. Thông qua báo cáo hoạt động của BKS năm 2024 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025. Báo cáo đánh giá công tác quản lý điều hành của HĐQT trình Đại hội đồng cổ đông thường niên. Lựa chọn đơn vị kiểm toán để thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025.	Các số liệu kế toán đảm bảo đầy đủ, khách quan, trung thực và chính xác với thực tế. Các số liệu đã thể hiện sự tăng trưởng, vượt kế hoạch ĐHĐCĐ đã đề ra và đạt mức cao nhất so với các năm trước. Các nghị quyết và đề xuất được thực hiện theo đúng quy chế làm việc của HĐQT, các số liệu phục vụ kiểm toán được chuẩn bị đầy đủ.
22/07/2025	3/3	Đánh giá, xem xét tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ và các Nghị quyết của HĐQT trong Quý II. Kiểm tra các quy trình thực hiện và tuân thủ các quy định liên quan tới công bố thông tin.	Các phòng, ban nghiệp vụ và các đơn vị thành viên đã hoàn thành các nghị quyết của HĐQT ban hành trong Quý II.
23/09/2025	3/3	Thảo luận nội bộ về kế hoạch kiểm tra, giám sát trong nửa cuối năm 2025. Báo cáo về kết quả giám sát, kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, trung thực, mức độ cẩn trọng trong công tác kế toán thống kê, lập báo cáo tài chính.	Đánh giá tình hình triển khai công việc và đưa ra định hướng hoạt động kiểm tra giám sát trong 6 tháng cuối năm. Công tác kế toán thống kê đảm bảo đầy đủ, trung thực, Các số liệu đảm bảo tính hợp lý, hợp pháp, đúng quy định của pháp luật, báo cáo tài chính định kỳ hàng quý và năm, bảng cân đối kế toán, báo cáo kết quả kinh doanh, báo cáo lưu chuyển tiền tệ đúng quy định, đảm bảo tính khách quan, trung thực, đúng với thực tế hoạt động kinh doanh của công ty.

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung chính	Kết quả
23/12/2025	3/3	Rà soát các nghị quyết HĐQT ban hành trong Quý III, Quý IV và đánh giá kết quả thực hiện . Báo cáo kết quả kiểm tra việc thực thi các quy định của pháp luật về thuế, chính sách tiền lương, tiền thưởng, BHYT, BHXH, cổ tức…	Các bộ phận liên quan đã thực hiện nghiêm túc các Quyết định của HĐQT, không để xảy ra sai sót. Việc thực thi các quy định của pháp luật về thuế, chính sách tiền lương, tiền thưởng, BHYT, BHXH; cho người lao động và chi trả cổ tức cho cổ đông đều được thực thi đầy đủ, kịp thời, và nghiêm chỉnh.

4.3.3. Báo cáo kết quả hoạt động của BKS

Kết quả giám sát việc thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2025

- Thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh của Công ty: Công ty hoàn thành 117% kế hoạch doanh thu và 137% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên 2025 thông qua.
- Phối hợp với HĐQT chọn EY là đơn vị kiểm toán độc lập báo cáo tài chính của công ty và các công ty con.
- Công ty đã trích lập các quỹ theo nghị quyết ĐHĐCĐ thông qua.
- Thực hiện chi trả thù lao cho HĐQT, BKS theo mức được ĐHĐCĐ thông qua.
- Thực hiện sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty theo đúng ĐHĐCĐ thông qua
- Hoàn thành việc phát hành 11.468.234 cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động theo phê duyệt tại Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2025 và tuân thủ các quy định của pháp luật chứng khoán.

Kết quả giám sát HĐQT và Ban Điều hành

- HĐQT đã giám sát chặt chẽ các hoạt động của BĐH trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giám sát việc thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ đã đề ra và đã triển khai thực hiện toàn bộ các nghị quyết của ĐHĐCĐ.
- Năm 2025, HĐQT đã tiến hành 14 phiên họp, đã thông qua và ban hành 14 nghị quyết và quyết định thuộc thẩm quyền HĐQT. Các phiên họp của HĐQT có số thành viên tham dự đảm bảo theo đúng quy định, Số phiên họp của HĐQT đảm bảo theo đúng quy định tại điều lệ Công ty.
- Ban hành kịp thời các Nghị quyết sau khi có kết quả kiểm phiếu. Các nghị quyết của HĐQT được ban hành đúng chức năng, quyền hạn của HĐQT và phù hợp với chủ trương, Nghị quyết

của ĐHCĐ và hoàn toàn tuân thủ luật doanh nghiệp cũng như các quy định khác của pháp luật.

- Trong công tác phối hợp với BKS: HĐQT tạo điều kiện thuận lợi để BKS hoàn thành nhiệm vụ. Các Tờ trình, Nghị quyết, biên bản kiểm phiếu biểu quyết của HĐQT đều được gửi tới BKS để tạo thuận lợi cho công tác của BKS.
- Các vấn đề quan trọng của Công ty đều được HĐQT tổ trực họp bất thường, định kỳ theo kế hoạch để trao đổi, thống nhất và đưa ra các quyết nghị trọng yếu; việc bầu thành viên trong HĐQT đều được HĐQT xin ý kiến của ĐHĐCĐ theo đúng quy định.
- Dưới sự chỉ đạo sát sao, kịp thời của HĐQT, trong năm 2025 BĐH đã năng động, sáng tạo và nỗ lực trong việc lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên để đưa ra các giải pháp kinh doanh trên tinh thần chủ động sáng tạo, khắc phục khó khăn để hoàn thành các công việc đã được ĐHĐCĐ thường niên thông qua và các nghị quyết, quyết định của HĐQT, BĐH đã hoàn thành tốt vai trò điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty theo đúng các định hướng, chỉ đạo của HĐQT.

Kiểm soát việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin theo quy định của pháp luật,

- Công ty tuân thủ các quy định về công bố thông tin theo quy định của pháp luật, không có vi phạm nào.
- Các báo cáo tài chính hợp nhất và báo cáo tài chính công ty mẹ hàng quý, bán niên và năm được công bố đúng thời hạn.

Kết quả thẩm định báo cáo tài chính và kết quả kinh doanh

Các BCTC riêng của Công ty mẹ và BCTC hợp nhất năm và bán niên 2025 đã lập trên cơ sở lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán, thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và tuân thủ các quy định, các Chuẩn mực kế toán và Chế độ kế toán Việt Nam, BCTC riêng và BCTC hợp nhất năm 2025 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán Ernst & Young Việt Nam và không có ý kiến ngoại trừ của kiểm toán.

Các BCTC riêng và BCTC hợp nhất năm 2025 đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính riêng và hợp nhất của Công ty tại ngày 31/12/2025, kết quả hoạt động kinh doanh riêng, hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ riêng, hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày.

Ban Kiểm soát thống nhất về các số liệu đã được thể hiện trong báo cáo riêng và báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán Ernst & Young Việt Nam.

Kết quả soát xét các hợp đồng, giao dịch với bên liên quan

Ban Kiểm soát đã soát xét tất cả các hợp đồng, giao dịch với các bên có liên quan và các hợp đồng giao dịch có phát sinh mua bán lại hàng hóa, dịch vụ, cổ phiếu do HĐQT; Ban Tổng Giám đốc

thực hiện trong các năm qua và nhận thấy không vi phạm Điều lệ, quy chế, quy định của pháp luật và không gây thiệt hại cho Công ty.

Đánh giá hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2025

Ưu điểm:

- Các thành viên Ban Kiểm soát làm việc trên tinh thần độc lập, khách quan, và tuân thủ các quy định pháp luật trong công các giám sát các hoạt động của công ty.
- Ban Kiểm soát đã phối hợp tốt với HĐQT và BĐH, các phòng ban chức năng để hoàn thành chức năng, nhiệm vụ của Ban, thực hiện kiểm tra, giám sát quá trình hoạt động của công ty, phát hiện các rủi ro tiềm tàng, đề xuất các giải pháp khắc phục, đảm bảo hoạt động của công ty an toàn, hiệu quả và tuân thủ pháp luật.

Tồn tại:

- Do số lượng nhân sự Ban Kiểm soát còn hạn chế trong khi quy mô hoạt động của công ty lớn nên mức độ triển khai các hoạt động kiểm soát còn chưa được sâu sát ở một số vấn đề.

Đề xuất của BKS cho năm 2026

- Nâng cao năng lực quản trị của công ty theo các thông lệ tiên tiến;
- Phối hợp với bộ phận Tài chính kế toán làm việc sâu sát hơn với đơn vị kiểm toán và tư vấn thuế nhằm nâng cao hiệu quả công tác tài chính kế toán.

4.3.Các giao dịch, thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BKS, BĐH năm 2025

Các giao dịch của HĐQT, BKS, BĐH và bên liên quan

Vui lòng xem tại BCTC kiểm toán kèm theo.

Thù lao của HĐQT, BKS, BĐH

Nguyên tắc chi trả thù lao của HĐQT, BKS và BĐH

Việc chi trả thù lao hàng tháng cho các thành viên HĐQT, BKS, BĐH tuân thủ theo định mức quy định tại Điều lệ Công ty về chế độ thù lao, tiền thưởng và các chi phí hoạt động, đồng thời được ĐHĐCĐ thông qua tại mỗi kỳ ĐHĐCĐ thường niên và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan.

Lương, thưởng, thù lao và các lợi ích chi trả cho HĐQT, BKS và BĐH năm 2025

Tổng mức thù lao của thành viên HĐQT và thành viên BKS của Công ty được ĐHĐCĐ thường niên của Công ty phê duyệt như sau:

Tiêu chí	Mức phê duyệt năm 2025(đồng/người/tháng)
I, Mức thù lao cho Hội đồng quản trị	
1, Thù lao cho Chủ tịch HĐQT	15.000.000

2, Thù lao cho các thành viên khác của HĐQT	10.000.000
II, Mức thù lao cho Ban kiểm soát	
1, Thù lao cho Trưởng BKS	10.000.000
2, Thù lao cho thành viên khác của BKS	6.000.000

Thu nhập của các thành viên của HĐQT, BĐH, BKS trong năm: vui lòng xem tại mục Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025, Trong đó, thù lao chi trả cho tất cả các thành viên HĐQT và thành viên BKS trong năm 2025 phù hợp với các mức được ĐHĐCĐ phê duyệt, BĐH hưởng lương, thưởng theo thỏa thuận trong hợp đồng lao động và không có chế độ thù lao.

Các chế độ đãi ngộ khác đối với thành viên HĐQT, BKS và BĐH:

Ngoài các khoản tiền lương và thù lao, các thành viên HĐQT, BKS, BĐH còn được hưởng các chế độ đãi ngộ khác như:

- Kiểm tra sức khỏe định kỳ: Thành viên HĐQT, BKS, BĐH và người thân được kiểm tra sức khỏe định kỳ mỗi năm hai lần theo gói khám sức khỏe đặc biệt tại phòng khám đa khoa VIP 12, Chi phí khám sức khỏe do Công ty thanh toán theo chi phí phát sinh thực tế,
- Bảo hiểm sức khỏe: Ngoài các chế độ bảo hiểm được hưởng theo đúng quy định của pháp luật, các thành viên HĐQT, BKS và BĐH được hưởng gói Bảo hiểm sức khỏe cho bản thân và người thân do Công ty chi trả,
- Phụ cấp điện thoại di động: mỗi thành viên HĐQT; BKS; BĐH được Công ty thanh toán cước điện thoại di động theo chi phí phát sinh thực tế do có thể sử dụng điện thoại cá nhân để phục vụ cho công việc,
- Chế độ đi công tác: thành viên HĐQT; BKS và BĐH đi công tác đường hàng không được sử dụng hãng hàng không Vietnam Airlines, lãnh đạo cấp 1 được sử dụng hạng thương gia, có xe ô tô đưa đón tại sân bay và phục vụ công việc, Thành viên HĐQT; BKS và BĐH được thanh toán công tác phí theo chi phí phát sinh thực tế phù hợp với công việc.

4.4.Quản trị rủi ro

Quản trị rủi ro được coi là công cụ quan trọng để đảm bảo quản trị hiệu quả và quản trị phát triển bền vững của doanh nghiệp. Tại An Phát, đạo đức nghề nghiệp và văn hóa tuân thủ được xác định là nền tảng cốt lõi của quản trị rủi ro doanh nghiệp.

Các mục tiêu của quản trị rủi ro:

- Xây dựng khuôn khổ nhằm giúp doanh nghiệp thực hiện kế hoạch tương lai có tính nhất quán và có thể kiểm soát;
- Tăng cường năng lực trong việc đưa ra những chỉ đạo chiến lược, quyết định kinh doanh trên cơ sở hiểu biết thấu đáo và chặt chẽ về hoạt động kinh doanh, môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của doanh nghiệp;
- Góp phần phân bổ và sử dụng hiệu quả những nguồn lực trong doanh nghiệp;

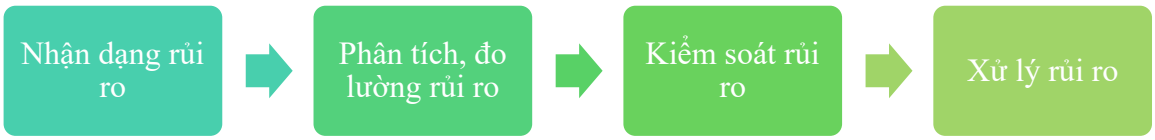
- Giảm thiểu những sai sót trong mọi khía cạnh của doanh nghiệp;
- Bảo vệ và tăng cường tài sản và hình ảnh của doanh nghiệp;
- Tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.

Văn hóa tuân thủ và đạo đức nghề nghiệp là nền tảng cốt lõi của quản trị rủi ro doanh nghiệp

Một điểm đặc thù trong quản trị rủi ro của công ty đó là đạo đức nghề nghiệp và văn hóa tuân thủ được xác định là nền tảng cốt lõi của quản trị rủi ro doanh nghiệp. Khi đạo đức nghề nghiệp và văn hóa tuân thủ được lan tỏa và thực thi sâu rộng, quản trị rủi ro được thấm nhuần và thực thi trong sự thấu hiểu, hiệu quả của quản trị rủi ro sẽ được đảm bảo. Dưới sự chỉ đạo của HĐQT và BĐH, công tác truyền thông thực hiện thường xuyên, trên các giao diện khác nhau nhằm nâng cao nhận thức của tất cả các cán bộ công nhân viên về các chính sách, quy định, lợi ích của tuân thủ và các việc cần làm hay nên tránh. Mọi nhân viên của công ty thấu hiểu việc nắm rõ các rủi ro phát sinh và các phương thức, công cụ để kiểm soát các rủi ro là cách duy nhất để AAA phát triển bền vững và đạt được các mục tiêu chiến lược.

AAA nghiêm túc tuân thủ các quy định pháp luật và luôn hướng tới áp dụng các chuẩn mực tiêu chuẩn quốc tế tốt nhất trong việc xây dựng mô hình, cấu trúc và chính sách quản trị rủi ro. HĐQT và BĐH cũng tăng cường sử dụng công nghệ trong công tác quản lý, đề cao đồng bộ hóa hệ thống và sự kết dính chặt chẽ giữa các tuyến hỗ trợ để nâng cao hiệu quả trong công tác tuân thủ và quản trị rủi ro, làm tiền đề triển khai các chiến lược dài hạn của doanh nghiệp.

Quy trình quản trị rủi ro



Nhận diện, phân tích & các biện pháp kiểm soát rủi ro

Các rủi ro được nhận diện trên phạm vi toàn bộ các lĩnh vực hoạt động của công ty và công ty con được hợp nhất.

[Hết nội dung tại trang này]

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
Rủi ro về chiến lược	Thấp	Giảm đi	Chiến lược của Công ty không phù hợp với xu hướng thị trường hoặc không xây dựng được mục tiêu phát triển lâu dài của công ty. Trong bối cảnh xu hướng tiêu dùng xanh đang gia tăng mạnh mẽ, người tiêu dùng có thể chuyển đổi sang các loại bao bì thay thế cho bao bì nhựa, ảnh hưởng đến tình hình hoạt động của Công ty. Đồng thời trong bối cảnh xanh hóa ngành sản xuất đang diễn ra trên toàn cầu, rủi ro chậm chuyển đổi sẽ khiến Công ty mất đi thị phần và vị thế.	• Công ty xây dựng chiến lược trung và dài hạn là sản xuất xanh thông qua chuyển dịch cơ cấu sản phẩm tự hủy, tối ưu quy trình sản xuất để tăng hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu, khuyến khích sử dụng năng lượng tái tạo. Công ty cũng phổ biến tầm nhìn, chiến lược này tới các phòng ban, bộ phận để các CBCNV đều nhìn nhận được vai trò, vị trí của mình trong hành trình hiện thực hóa các mục tiêu kinh doanh của công ty. • Công ty xác định các nguồn lực cần thiết để thực hiện mục tiêu sản xuất xanh như nguồn nhân lực để nghiên cứu, phát triển mở rộng các sản phẩm xanh, tối ưu quy trình, các nguồn lực tài chính để đầu tư hoàn thiện chuỗi giá trị, tối ưu quy trình sản xuất. Đồng thời Công ty xây dựng kế hoạch để chuẩn bị các nguồn lực, theo dõi và giám sát tiến độ thực hiện các mục tiêu.
Rủi ro thị trường	Thấp	Giảm đi	• Giảm thị phần và có nguy cơ bị bắt kịp bởi các đối thủ. Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp nhựa diễn ra tương đối gay gắt, do số lượng lớn các nhà sản xuất và sự khác biệt giữa các sản phẩm không nhiều. • Cách mạng công nghiệp 4.0 tác động mạnh mẽ đến doanh nghiệp trên nhiều lĩnh vực với gia tăng tự động hóa, sức ép	• Lợi thế cạnh tranh của Công ty dựa trên kinh nghiệm hơn 20 năm trong ngành đã xây dựng được mạng lưới khách hàng trung thành, uy tín nhiều năm xuất khẩu tới các thị trường khó tính như Nhật Bản, Châu Âu, quy mô sản xuất lớn tạo ra lợi thế về quản trị sản xuất và năng lực đàm phán với nhà cung cấp. Các công ty con, công ty liên kết nằm trong hệ sinh thái ngành nhựa giúp gia tăng giá trị, hiệu quả hoạt động, • Công ty thực hiện các báo cáo nghiên cứu thị trường định kì, nắm bắt kịp thời các xu hướng, biến động của thị trường, đồng thời dự báo nhu cầu, xu hướng sản phẩm, các biến động lớn trong ngành để từ đó xây

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
			cạnh tranh trong và ngoài nước ngày càng cao trước yêu cầu của người tiêu dùng..	dựng kế hoạch phản ứng kịp thời, bao gồm việc đầu tư mở rộng các sản phẩm tiềm năng. • Không ngừng khuyến khích các sáng kiến cải tiến sản xuất, tăng cường áp dụng tự động hóa, công nghệ cao trong vận hành và quản lý sản xuất, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, tăng cường lợi thế cạnh tranh cho công ty.
Rủi ro về nguyên liệu	Cao	Giảm đi	• Phụ thuộc vào nguyên vật liệu nhập khẩu, giá nguyên vật liệu biến động mạnh, khó dự báo gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh • Hạn chế nguồn cung nguyên vật liệu, không kịp thời cung cấp nguyên vật liệu cho sản xuất, quá trình sản xuất bị gián đoạn. • Nguyên vật liệu chất lượng thấp, không đáp ứng thể đưa vào sản xuất, ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm	• Đối với mảng sản xuất sản phẩm nhựa, Công ty áp dụng chính sách kí đơn ngắn hạn, với cơ chế giá bán được xác định theo công thức giá nguyên vật liệu cập nhật trên thị trường, do đó rủi ro về giá nguyên vật liệu sẽ được hạn chế. Công ty cũng duy trì quản lý tồn kho nguyên vật liệu hiệu quả, cân đối với kế hoạch sản xuất, Đối với mảng thương mại, hiệu quả kinh doanh bị ảnh hưởng khi giá hạt nhựa giảm mạnh, để kiểm soát rủi ro này. Công ty tăng cường bán chuyển khẩu và bán back-to-back. • Phát triển mạng lưới nhà cung cấp gồm các công ty hóa chất hàng đầu, Đồng thời tận dụng mảng thương mại hạt nhựa quy mô lớn để đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu chất lượng cao với giá cả cạnh tranh. • Theo dõi diễn biến giá hàng hóa, kịp thời có kế hoạch phản ứng.
Rủi ro về nguồn nhân lực	Trung bình	Giảm đi	• Do đặc thù ngành sản xuất cần nhiều lao động phổ thông, rủi ro xảy ra khi không đủ số lao động đáp ứng cho các kế hoạch sản xuất, phát triển của công ty, nhân sự	• Chú trọng công tác quản trị nhân sự để đảm bảo duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao với độ linh hoạt trong tổ chức, tối ưu hóa chi phí vận hành

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
			biến động nhiều dẫn đến những khó khăn trong tổ chức nhân sự theo kế hoạch sản xuất. • Chất lượng nguồn nhân lực không đáp ứng được yêu cầu phát triển của Công ty	• Lập kế hoạch tuyển dụng cụ thể cho từng giai đoạn & xây dựng đội ngũ dự bị cho các vị trí quan trọng trong sản xuất • Tổ chức đào tạo cho CBCNV trước khi đưa vào sản xuất & định kì tổ chức sát hạch, kiểm tra để đảm bảo năng lực làm việc • Xây dựng kế hoạch đào tạo tổ chức tập huấn, nâng cao trình độ cho CBCNV tại các vị trí • Xây dựng và phát triển môi trường làm việc ổn định, thân thiện với CBCNV, xây dựng cơ chế lương thưởng, phúc lợi tốt cho CBCNV, khuyến khích sự gắn bó lâu dài của CBCNV
Rủi ro về an ninh thông tin	Trung bình	Tăng lên	Các rủi ro về gián đoạn hệ thống, vấn đề bảo mật thông tin, các tội phạm mạng công nghệ tấn công có thể ảnh hưởng dẫn đến làm lộ các bí mật kinh doanh, thông tin khách hàng, khiến đình trệ hệ thống công nghệ thông tin ảnh hưởng đến quá trình vận hành của hệ thống.	• Áp dụng các biện pháp đảm bảo an ninh thông tin trong cả khối sản xuất và khối văn phòng • Thường xuyên cập nhật các công cụ bảo vệ cho hệ thống thông tin của công ty • Tổ chức đào tạo, phổ biến các kiến thức, kỹ năng về bảo mật thông tin, an toàn an ninh mạng cho CBCNV
Rủi ro về tỷ giá	Trung bình	Tăng lên	Biến động mạnh của tỷ giá ảnh hưởng đến các hoạt động xuất khẩu hàng bán, nhập khẩu nguyên vật liệu, chi phí tài chính của Công ty.	• Công ty có nguồn thu ngoại tệ từ xuất khẩu hàng hóa, đồng thời cũng phát sinh các chi phí mua nguyên vật liệu, máy móc bằng ngoại tệ, Để hạn chế rủi ro về tỷ giá. Công ty chủ động cân đối nguồn thu chi ngoại tệ giữa hoạt động bán hàng và nhập nguyên vật liệu. Đồng thời Công ty có thể vay bằng USD với lãi suất ưu đãi, đảm bảo nguồn cung USD.

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
				• Theo dõi sát sao các yếu tố có thể tạo nên biến động về tỷ giá như kinh tế, tài chính trong và ngoài nước để điều chỉnh các chính sách tài chính cho phù hợp. • Chủ động phòng ngừa thông qua chính sách điều chỉnh nguồn thu xuất khẩu, tín dụng thương mại...Các kế hoạch xuất nhập khẩu được tính toán kỹ lưỡng về thời gian thực hiện và thời gian thanh toán để hạn chế rủi ro đến mức thấp nhất.
Rủi ro về lãi suất	Trung bình	Duy trì	Lãi suất tăng dẫn đến tăng chi phí lãi vay, làm giảm hiệu quả kinh doanh của Công ty.	• Theo dõi chặt chẽ tình hình thị trường có liên quan bao gồm thị trường tài chính, tiền tệ để linh hoạt điều chỉnh chính sách tín dụng cho phù hợp. • Lập, theo dõi kế hoạch vay và chi trả cụ thể cho từng khoản vay, đa dạng hóa, tận dụng các nguồn vốn với lãi suất ưu đãi. • Giảm nợ vay, gia tăng sức khỏe tài chính.
Rủi ro về chính sách, pháp luật	Thấp	Duy trì	• Luật pháp và các văn bản pháp luật, quy định ngành, quy định về thuế quan thay đổi, có thể gây khó khăn trong việc cập nhật các quy định của pháp luật liên quan • Có thể xảy ra nguy cơ bị kiện tụng, tranh chấp, bồi thường trong quá trình làm việc với đối tác, khách hàng	• Tuân thủ theo các quy định, chính sách của Nhà nước, • Thường xuyên theo dõi, cập nhật những thay đổi trong pháp luật, chính sách của từng bộ phận, phòng ban chuyên môn • Tư vấn pháp lý cho tất cả hồ sơ, hợp đồng được kí kết

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
Rủi ro môi trường	Thấp	Duy trì	Rủi ro ô nhiễm môi trường do các sự cố tràn nước thải, các chất thải trong quá trình vận hành sản xuất không được xử lí	• Tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động bảo vệ môi trường, không để xảy ra sai phạm trong quá trình vận hành sản xuất kinh doanh • Duy trì hệ thống quản lý môi trường ISO 14000:2015, kịp thời phát hiện các rủi ro về môi trường • Thực hiện kiểm soát kết quả hoạt động thông qua các thông tin về điều hành, các báo cáo để đánh giá mức độ tuân thủ và tính hiệu quả về hoạt động

[Hết nội dung tại trang này]

Kế hoạch nâng cao chất lượng quản trị công ty năm 2026

Kế hoạch ngắn hạn:

Mục tiêu cải thiện các thông lệ liên quan đến**: CÔNG BỐ THÔNG TIN & MINH BẠCH và QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN**

- Tiếp tục xây dựng website AAA cập nhật, công bố đầy đủ và kịp thời các thông tin cho cổ đông, khách hàng, nhà đầu tư trong và ngoài nước
- Duy trì tuân thủ các quy định về công bố thông tin với UBCKNN và HOSE theo chuẩn thông tư 96/2020/TT-BTC và phấn đấu thực hiện tốt hơn các chuẩn mực để cung cấp thông tin đầy đủ cho nhà đầu tư
- Tiếp tục xây dựng các kế hoạch kế nhiệm, các chương trình định hướng và đào tạo cho các thành viên HĐQT và BĐH, các vị trí lãnh đạo chủ chốt khác
- Cập nhật thường xuyên các kiến thức, thông lệ quốc tế về Quản trị Công ty trong và ngoài nước để câng cao chuẩn mực và thực tiễn thực hành quản trị của AAA
- Tuân thủ việc công thông tin bằng tiếng Anh theo các quy định pháp luật liên quan.

Kế hoạch trung và dài hạn:

Mục tiêu cải thiện các thông lệ liên quan đến: **Môi trường kiểm soát & Trách nhiệm của HĐQT**

- Tăng cường sự tham gia của thành viên độc lập trong HĐQT.
- Tăng cường hoạt động của hệ thống kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ và khung quản lý rủi ro, tăng cường hoạt động của các bộ phận kiểm soát và giám sát hoạt động của các bộ phận này.

[Hết nội dung tại trang này]

CHƯƠNG 5: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

5.1.Thông tin chung về báo cáo

- Mục tiêu của báo cáo: Báo cáo đưa ra đánh giá liên quan đến các vấn đề phát triển bền vững của AAA trong năm 2025. Dựa trên tầm nhìn, định hướng phát triển và chiến lược kinh doanh, Báo cáo đưa ra các vấn đề trọng yếu của AAA có tác động đáng kể đến kinh tế, xã hội, môi trường. Báo cáo Phát triển bền vững của AAA là một phần quan trọng trong Báo cáo Thường niên, giúp nhà đầu tư, cổ đông và các bên hữu quan tiếp cận các thông tin về chiến lược phát triển, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty ở khía cạnh phát triển bền vững.
- Cách thức xây dựng nội dung báo cáo: Báo cáo Phát triển bền vững được lập thành 01 Báo cáo độc lập tham chiếu theo bộ tiêu chuẩn mới nhất GRI Sustainability Reporting Standards của Tổ chức sáng kiến toàn cầu (GRI) được trình bày cụ thể cho từng lĩnh vực theo các danh mục Kinh tế - Xã hội – Môi trường, tham khảo tài liệu Hướng dẫn công bố thông tin về Môi trường & Xã hội do UBCKNN phối hợp với Tổ chức IFC thực hiện.
- Thời gian thực hiện báo cáo: 1/1/2024 – 31/12/2024
- Ngày báo cáo gần nhất: 31/12/2024
- Chu kì báo cáo: thường niên
- Phạm vi báo cáo: Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của CTCP Nhựa An Phát Xanh trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh bao bì nhựa.
- Thông tin liên hệ:
  AAA đang nỗ lực hết mình để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội. Do đó chúng tôi rất mong nhận được những đóng góp ý kiến của Quý vị. Mọi ý kiến đóng góp liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, xin Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:
  Phòng Quan hệ Nhà đầu tư
  Email: ir@anphatholdings.vn

5.2.Định hướng phát triển bền vững

Các tác động của AAA liên quan đến phát triển bền vững

Việc đánh giá tác động từ các hoạt động của AAA lên 03 yếu tố: kinh tế, xã hội và môi trường sẽ giúp AAA xác định được vai trò, trách nhiệm và các hành động cần thiết để đảm bảo sự phát triển bền vững của Công ty và đóng góp xây dựng cộng đồng và xã hội.

- Tác động đối với nền kinh tế:

AAA nỗ lực tạo ra hiệu quả kinh tế lớn nhất từ hoạt động sản xuất kinh doanh, từ đó hoàn thành đầy đủ các nghĩa vụ đóng góp cho Ngân sách nhà nước. Bên cạnh đó, với vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu ngành nhựa bao bì. Công ty luôn tiên phong trong các xu hướng sản phẩm công nghệ cao và thân thiện với môi trường, đón đầu xu thế của thế giới, hỗ trợ và nâng đỡ các doanh nghiệp ngành nhựa Việt Nam, giúp nâng cao vị thế và tầm vóc ngành nhựa Việt Nam trên thế giới.

- Tác động đối với xã hội:

Trong nhiều năm qua, AAA đã duy trì công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho người dân tại địa bàn và các tỉnh lân cận, đóng góp cho công tác an sinh xã hội tại địa phương. Đồng thời, AAA cũng chú trọng đầu tư phát triển nguồn nhân lực, góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội văn minh. Ngoài ra công ty đã tổ chức và tài trợ các chương trình hoạt động cộng đồng, xã hội, san sẻ khó khăn với đồng bào địa phương và xã hội.

- Tác động đối với môi trường:

AAA hoạt động trong lĩnh vực sản xuất bao bì nhựa, bản thân các sản phẩm nhựa truyền thống gây ra những quan ngại về vấn đề môi trường. Ý thức được điều đó, AAA đã nỗ lực để "xanh" trong cách doanh nghiệp vận hành, đồng thời thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu sản phẩm sang các sản phẩm thân thiện với môi trường bằng việc lan tỏa thói quen tiêu dùng xanh trong nội tại doanh nghiệp và tới tất cả các bên hữu quan. Hệ thống xử lý nước thải được đầu tư theo dây chuyền tuần hoàn khép kín theo các tiêu chuẩn quốc tế, các chỉ tiêu về tiêu thụ năng lượng và nguyên vật liệu được giám sát chặt chẽ, khuôn viên các nhà máy được quy hoạch với không gian xanh rộng mở, các phong trào tiết kiệm năng lượng được phát động thường xuyên và hưởng ứng bởi tất cả CBCNV trong công ty. Đồng thời Công ty cũng đẩy mạnh phát triển các sản phẩm nhựa thân thiện môi trường, đặc biệt tại thị trường nội địa, góp phần giải quyết các vấn đề về ô nhiễm môi trường do rác thải nhựa được cộng đồng quan tâm.

5.3.Mô hình phát triển bền vững

AAA xác định quản trị doanh nghiệp là một trong những yếu tố quan trọng nhất để đảm bảo tăng trưởng hiệu quả, phát triển bền vững để đảm bảo lợi ích của các bên hữu quan. Bên cạnh việc xây dựng một hệ thống quản trị tiên tiến, tuân theo các quy định của pháp luật và chuẩn mực quốc tế, AAA cũng ban hành hệ thống các quy chế nội bộ nhằm tạo ra tạo ra một cơ chế quản trị xuyên suốt.

[Hết nội dung tại trang này]

Mô hình quản trị phát triển bền vững

5.4.Hiệu quả kinh tế

5.4.1. Tác động kinh tế trực tiếp

Đóng góp vào tăng trưởng kinh tế và ngân sách nhà nước

Doanh nghiệp giữ vai trò then chốt trong việc tạo ra giá trị kinh tế, vì vậy việc đảm bảo hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh luôn là ưu tiên hàng đầu tại Nhựa An Phát Xanh. Kể từ khi niêm yết trên thị trường chứng khoán vào năm 2010, quy mô của Công ty đã không ngừng tăng trưởng mạnh mẽ qua từng năm, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của nền kinh tế.

Năm 2025, Công ty ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 10.728 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 373 tỷ đồng. Kết quả này không chỉ tiếp tục gia tăng giá trị doanh nghiệp mà còn góp phần vào tăng trưởng GDP của Việt Nam.

Song song với việc tạo ra giá trị kinh tế, AAA luôn tuân thủ và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với ngân sách nhà nước. Năm 2025, Công ty đã nộp 93 tỷ đồng vào ngân sách.

Chính sách cổ tức

Chính sách cổ tức của Công ty được thực hiện căn cứ theo Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và được HĐQT Công ty trình ĐHĐCĐ phê duyệt, Theo đó:

- Công ty chỉ thực hiện chi trả cổ tức cho cổ đông khi Công ty kinh doanh có lãi, đã hoàn thành nghĩa vụ thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật, đã trích lập các quỹ Công ty và bù đắp đủ lỗ trước đó theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty. Ngay sau

khi trả hết số cổ tức đã định, Công ty vẫn bảo đảm thanh toán đủ các khoản nợ và nghĩa vụ tài sản khác đến hạn

- Cổ đông được chia cổ tức căn cứ theo phần vốn góp tại Công ty. Tỷ lệ chi trả cổ tức do ĐHĐCĐ quyết định căn cứ trên đề xuất của HĐQT và căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh của năm hoạt động, kế hoạch sản xuất kinh doanh của các năm tiếp theo.
- Năm 2025 công ty đã hoàn thành chi trả cổ tức 3%/mệnh giá theo NQ ĐHĐCĐ thường niên 2025 thông qua.

Đầu tư cho cộng đồng

Năm 2025 Nhựa An Phát Xanh tiếp tục tài trợ cho các hoạt động cộng đồng địa phương. Các chương trình thường niên như tài trợ quỹ khuyến học tại địa phương, ủng hộ tết vì người nghèo, trẻ mồ côi, Chi hội phụ nữ, hội chữ thập đỏ, quỹ đền ơn đáp nghĩa tại địa phương vẫn được duy trì.

Đảm bảo quyền lợi của CBCNV

Năm 2025, AAA đã thực hiện chi trả đầy đủ lương và các chế độ ngoài lương cho người lao động, thưởng theo hiệu quả sản xuất kinh doanh, thực hiện đầy đủ các chính sách bảo hiểm, phúc lợi theo quy định của pháp luật, AAA chú trọng xây dựng và tổ chức các chương trình chăm sóc đời sống tinh thần cho CBCNV như tổ chức du lịch thường niên, chương trình bảo hiểm y tế, văn nghệ-thể thao kỉ niệm các ngày lễ, thành thành lập Công ty…

5.4.2. Tác động kinh tế gián tiếp

Tiếp tục khẳng định vị thế và thương hiệu ngành nhựa Việt Nam trên thị trường quốc tế

- Đóng góp vào tăng trưởng của ngành nhựa Việt Nam: AAA năm 2025 vẫn là doanh nghiệp xuất khẩu bao bì nhựa lớn nhất Việt Nam (theo số liệu của Tổng Cục Hải quan). Các công ty con cũng đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu ngành nhựa.
- Góp phần mở rộng quan hệ thương mại giữa Việt Nam với các nước trên thế giới: AAA xuất khẩu 98% sản lượng bao bì sản xuất tới hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ. Công ty thường xuyên đón nhiều khách hàng lớn từ châu Âu, Mỹ, Úc và Nhật Bản tới tham quan và làm việc tại doanh nghiệp, tăng cường hợp tác quốc tế trên nhiều lĩnh vực như: Mitsubishi Corporation, Sojitz, Itochu, Hanwa...
- Tiên phong phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, khẳng định vị trí ngành nhựa bao bì Việt Nam trên bản đồ thế giới: Với quy mô sản xuất đạt 108,000 tấn/năm, AAA là nhà sản xuất bao bì màng mỏng hàng đầu khu vực Đông Nam Á. Bên cạnh đó AAA là một trong những nhà sản xuất tiên phong trên thế giới phát triển các sản phẩm nhựa sinh học thân thiện với môi trường. Các sản phẩm bao bì sinh học phân hủy hoàn toàn của An Phát đang được các khách hàng châu Âu, châu Mỹ... tin tưởng và ưa chuộng.

Góp phần thúc đẩy phát triển hạ tầng, tăng cường đầu tư vào KCN tại địa phương

Năm 2025, Công ty con của Nhựa An Phát Xanh tiếp tục mở rộng lĩnh vực BĐS KCN thông qua đầu tư xây dựng KCN Lương Điền – Ngọc Liên. Ba KCN hiện tại của AAA đều thu hút các lĩnh vực công nghiệp theo định hướng phát triển công nghiệp của tỉnh Hải Dương và đều được quy hoạch

là tổ hợp khu công nghiệp kỹ thuật cao, phát triển đầy đủ các dịch vụ đi kèm. Đây là điểm đến của các nhà đầu tư trong và ngoài nước, thu hút đầu tư đến địa phương.

5.5.Tác động xã hội

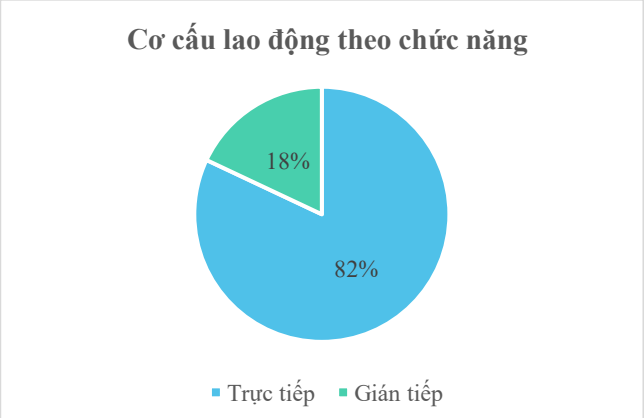
Xác định con người là nhân tố cốt lõi thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, ngay từ ngày đầu thành lập, AAA đã không ngừng nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng, mang đến cho cán bộ công nhân viên cơ hội phát triển năng lực toàn diện cùng đời sống phong phú về cả vật chất lẫn tinh thần. Bên cạnh đó, AAA luôn chú trọng thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tích cực đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng và trở thành một doanh nghiệp tiêu biểu tại địa phương.

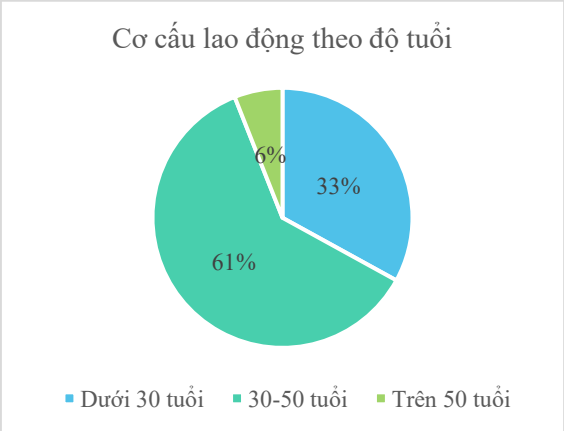
5.5.1.Phát triển nguồn nhân lực

Tổng quan về lực lượng lao động

Số lượng nhân sự tại công ty mẹ AAA thời điểm 31/12/2025 là 1.907 người (tại 31/12/2024 là 1.673 người). Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 số lượng nhân viên công ty mẹ và các công ty con là 4.493 người (tại ngày 31/12/2024 là 4.723 người). Năm 2025, do không còn hợp nhất nhóm công ty con nên số lượng người lao động giảm.

Chiến lược quản trị nhân sự của AAA được xây dựng trên những mục tiêu chính: tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo, thân thiện; thu hút, bồi dưỡng và trọng dụng nhân tài, chú trọng thăng tiến nội bộ đưa AAA trở thành một tập thể không ngừng học hỏi và hoàn thiện; đánh giá năng lực CBCNV công bằng, minh bạch; tạo khối đoàn kết nội bộ thông qua các chính sách đãi ngộ, phúc lợi gắn với giá trị cốt lõi và văn hóa doanh nghiệp.





Chính sách tuyển dụng và lương thưởng

Chính sách tuyển dụng

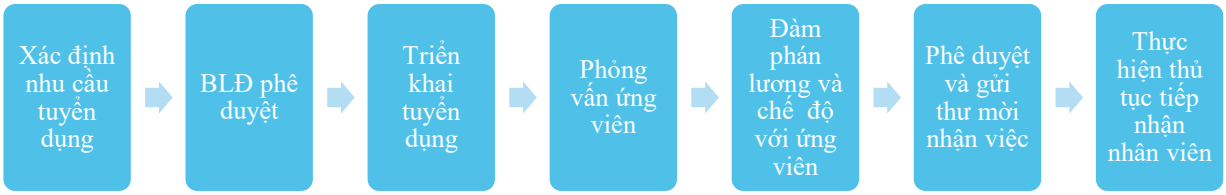
Kế hoạch tuyển dụng: Hàng năm, căn cứ vào nhu cầu công việc, căn cứ vào kế hoạch hoạt động, các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn mà Công ty có kế hoạch tuyển dụng nhân sự.

Thông báo tuyển dụng: Các yêu cầu tuyển dụng của Công ty đều được đăng tải trên Website của Công ty và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

***Nguyên tắc tuyển dụng*:** Bình đẳng – Khách quan – Minh bạch

Yêu cầu tuyển dụng: Các thông tin về vị trí việc làm, mô tả công việc, tiêu chuẩn xét tuyển được thông báo cụ thể trên website và facebook công ty. Theo từng vị trí cụ thể, Công ty đề ra các yêu cầu về trình độ chuyên môn cơ bản, ý thức phát triển nghề nghiệp và tính kỷ luật, trách nhiệm công việc. Đối với các vị trí quản lý, lãnh đạo, việc tuyển dụng chặt chẽ hơn với các yêu cầu về kinh nghiệm công tác, khả năng phân tích, tác nghiệp độc lập, quyết đoán và các tiêu chí riêng khác.

Quy trình tuyển dụng:



Các loại hợp đồng lao động: Phụ thuộc vào nhu cầu và tính chất công việc, công ty sẽ xem xét ký kết hợp đồng lao động với người lao động theo các loại hợp đồng sau:

- HĐLĐ theo mùa vụ hoặc theo một vị trí có thời hạn dưới 12 tháng
- HĐLĐ không xác định thời hạn

Chế độ làm việc: Đối với CBCNV khối văn phòng: theo giờ làm việc hành chính 8h/ngày: sáng từ 08 giờ đến 12 giờ; chiều từ 13 giờ đến 17 giờ. Đối với CBCNV khối sản xuất được chia ca làm việc để đảm bảo quy trình sản xuất của nhà máy vận hành 24/24, CBCNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng lương theo quy định của Luật lao động.

***Chế độ bảo hiểm*:** Hàng tháng Công ty trích nộp Bảo hiểm xã hội (BHXH), Bảo hiểm y tế (BHYT), Bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật.

Các hoạt động tuyển dụng tiêu biểu trong năm 2025

An Phát Holdings đồng hành định hướng nghề nghiệp cho 1.000 quân nhân xuất ngũ

Ngày 07/02/2025, tỉnh Hải Dương đã tổ chức chương trình gặp mặt và định hướng nghề nghiệp cho gần 1.000 quân nhân, công an hoàn thành nghĩa vụ trở về địa phương. Tập đoàn An Phát Holdings vinh dự là doanh nghiệp duy nhất đại diện cho hơn 9.000 đơn vị trên địa bàn được mời tham dự sự kiện có ý nghĩa thiết thực này. Tại buổi gặp mặt, đại diện tập đoàn đã trực tiếp chia sẻ về môi trường làm việc chuyên nghiệp, cơ hội thăng tiến cùng các chính sách phúc lợi và ưu tiên tuyển dụng đặc biệt dành riêng cho lực lượng quân nhân. Sự kiện không chỉ mở ra cơ hội việc làm tại hệ sinh thái bền vững của tập đoàn mà còn khẳng định vai trò của doanh nghiệp trong công tác an sinh xã hội và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho tỉnh. Hoạt động này đã thu hút sự quan tâm lớn từ quân nhân tại 12 huyện, thị xã, giúp các bạn trẻ sớm ổn định cuộc sống và định hướng sự nghiệp lâu dài.

An Phát Holdings tổ chức ngày hội việc làm tại Đại học Phenikaa

Ngày 25/06/2025, Tập đoàn An Phát Holdings cùng Đại học Phenikaa tổ chức thành công Ngày hội tuyển dụng, thu hút đông đảo sinh viên khối Kỹ thuật, Quản trị và Ngoại ngữ. Sự kiện cung cấp lộ trình nghề nghiệp rõ ràng thông qua hoạt động phỏng vấn thử và tư vấn kỹ năng thực tế từ các chuyên gia nhân sự. Đây là bước đệm quan trọng giúp sinh viên tiếp cận môi trường làm việc chuyên nghiệp, đồng thời khẳng định mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa doanh nghiệp và nhà trường trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trẻ. Chương trình kết thúc tốt đẹp, mở ra nhiều cơ hội việc làm triển vọng và tiếp thêm động lực phát triển sự nghiệp cho thế hệ tương lai.

Chính sách lương thưởng và phụ cấp

Nhằm đảm bảo sự linh hoạt, cạnh tranh và công bằng trong cách thức trả lương công ty áp dụng chính sách tính và trả lương theo KPI với tất cả CBCNV, ngoài trừ các vị trí công nhân, bốc vác, tạp vụ, lái xe, an ninh an toàn, các vị trí nhân viên kinh doanh đã áp dụng chính sách lương kinh doanh riêng và các vị trí tính lương khoán. Cơ chế trả lương như vậy sẽ giúp công ty giữ chân và thu hút nhân sự có chất lượng gắn bó với công ty, đồng thời tạo động lực nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công việc.

Quy trình thực hiện giao chỉ tiêu và tính lương KPIs

- Bước 1: Giao chỉ tiêu KPIs
- Bước 2: Thực hiện các chỉ tiêu KPIs
- Bước 3: Đánh giá và chấm điểm
- Bước 4: Tiếp nhận và trình ký kết quả KPIs
- Bước 5: Tính lương theo KPIs

Tiền lương vị trí công việc của người lao động được đảm bảo ở mức cạnh tranh so với thị trường, góp phần ổn định công việc và nghề nghiệp, đảm bảo các lợi ích dài hạn cho CBCNV như lương hưu, bảo hiểm.

Phụ cấp: Ngoài lương cố định, CBCNV còn được hưởng các loại phụ cấp. Chế độ phụ cấp được chia thành 2 loại: phụ cấp công việc và phụ cấp trách nhiệm. Phụ cấp công việc áp dụng cho các vị trí làm việc có tính chất đặc biệt theo quy định của Công ty với mức phụ cấp tính bằng 10% - 30% lương của người đảm nhiệm.

Giáo dục đào tạo – Văn hóa doanh nghiệp

Giáo dục đào tạo

Xác định con người là nhân tố cốt lõi thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp Trung tâm đào tạo nghề An Phát ra đời và đã hoàn thành chức năng tuyển chọn, đào tạo nghề thường xuyên cho đội ngũ sản xuất.

Ban đào tạo và phát triển nguồn nhân lực đã xây dựng chương trình đào tạo và kiểm tra cho người lao động theo tiêu chuẩn BSCI, đảm bảo 100% người lao động đều được trải qua quá trình đào tạo ban đầu trước khi vào sản xuất thực tế. Trong quá trình làm việc, người lao động tiếp tục được đào tạo, kiểm tra để nâng cao trình độ chuyên môn, cấp bậc.

Năm 2025 các hoạt động đào tạo tiếp tục được triển khai. Các khóa đào tạo trực tuyến được thực hiện bên cạnh những chương trình đào tạo tập trung, về các nội dung: đào tạo kỹ năng quản lý thời gian hiệu quả, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, tư duy tích cực, kiến thức sản phẩm nhựa sinh học, đào tạo văn hóa 5S, đào tạo bảo mật thông tin,… Công ty tích cực triển khai hệ thống E-learning, đẩy mạnh số hóa các nội dung đào tạo, tăng khả năng tiếp cận tới nhiều học viên.

AAA tiếp tục phối hợp với các đơn vị đào tạo lao động như các trung tâm đào tạo nghề địa phương, các trường cao đẳng, đại học nhằm đảm bảo ổn định nguồn cung lao động phục vụ công tác sản xuất và kinh doanh. Đồng thời hoạt động tuyển dụng hướng đến xây dựng hình ảnh thương hiệu nhà tuyển dụng chuyên nghiệp, qua đó thu hút nhân sự chất lượng cao đóng góp cho sự phát triển của Công ty.

Văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp là nhân tố quyết định sự phát triển bền vững và thành công của doanh nghiệp. Trải qua hơn 20 năm xây dựng và phát triển, bộ gen người An Phát đã không ngừng được bồi đắp, đưa văn hóa An Phát ngày càng lan tỏa và thấm nhuần trong phong cách làm việc, ứng xử của con người An Phát. Văn hóa An Phát được xây dựng dựa trên các giá trị cốt lõi 9G – quy chuẩn trong mối quan hệ giữa người lãnh đạo và nhân viên, và 9T – bộ nguyên tắc ứng xử giữa Nhân viên và Lãnh đạo, nguyên tắc ứng xử giữa người An Phát với các bên liên quan. Bên cạnh các bộ nguyên tắc ứng xử, văn hóa An Phát còn đặc trưng bởi những nét rất riêng như văn hóa chào hỏi theo phong cách Nhật, văn hóa đúng giờ, văn hóa claim, văn hóa tham dự họp, …, hướng đến xây dựng môi trường

làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo, thân thiện; xây dựng hình ảnh con người An Phát năng động, hiện đại, văn minh.

Đảm bảo an toàn lao động và chăm lo đời sống cho CBCNV

Đảm bảo an toàn lao động

Nhằm đảm bảo sức khỏe của người lao động và xây dựng môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, AAA tuân thủ các quy định của pháp luật về an toàn, sức khỏe nghề nghiệp. Công ty thường xuyên cập nhật và thu thập những thông tin mới nhất về các mối nguy hại tiềm ẩn có thể xảy ra trong quá trình sản xuất, và thông báo công khai cho người lao động. Công ty sẽ hạn chế hoặc có những giám sát đặc biệt khi bắt buộc phải sử dụng các chất tiềm ẩn các mối nguy hại tới sức khỏe của người lao động, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, giảm thiểu rủi ro cho người lao động.

CBCNV được trang bị dụng cụ bảo hộ lao động đạt tiêu chuẩn chất lượng, được kiểm tra sức khỏe định kì hàng năm để hạn chế tối đa rủi ro về sức khỏe cũng như phát hiện, điều trị kịp thời bệnh nghề nghiệp. Tòa nhà văn phòng, các nhà máy sản xuất được trang bị hệ thống chống cháy, báo cháy, bình chữa cháy, vòi nước... nhằm ứng phó kịp thời với các tình huống khẩn cấp. Hàng năm AAA tổ chức các buổi tập duyệt phòng cháy chữa cháy cho CBCNV với sự tham gia của Đội phòng cháy chữa cháy của địa phương.

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Số lượng
1	Số lượng CBCNV được khám sức khỏe định kì	Người/năm	1907
2	Tai nạn lao động		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	Không có
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	Không có
	Số ngày nhân viên bị nghỉ việc do tai nạn lao động	Ngày	Không có
	Tổng số trường hợp tử vong do tai nạn lao động	Người	Không có
3	Bệnh nghề nghiệp		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp trong năm	Người	Không có
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	Không có

An Phát Holdings tăng cường năng lực đội PCCC chuyên ngành và công tác an toàn tại cơ sở

Ngày 26/08/2025, Trung tâm ATLD & PCCC Tập đoàn đã tổ chức kỳ thi chuyên môn nghiêm túc cho đội PCCC chuyên ngành với các nội dung kiểm tra thể lực, kỹ năng vận hành xe và phối hợp đội hình chữa cháy. Hiện nay, lực lượng nòng cốt này đã được đầu tư bài bản với 4 xe chuyên dụng và 24 cán bộ chuyên trách, luôn trong trạng thái sẵn sàng ứng phó và hỗ trợ địa phương khi có lệnh điều động. Song song đó, Tập đoàn cũng đẩy mạnh tuyên truyền an toàn giao thông và cảnh báo phòng

chống thiên tai thông qua hệ thống áp phích tại các đơn vị thành viên. Những hoạt động này khẳng định cam kết của An Phát Holdings trong việc bảo đảm an toàn tuyệt đối về tài sản, tính mạng con người và duy trì sự ổn định cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Chính sách phúc lợi

AAA luôn nỗ lực tạo ra môi trường làm việc thuận lợi nhất, khơi nguồn sáng tạo và tinh thần cống hiến của CBCNV. Do đó Công đoàn công ty luôn chú ý chăm lo đời sống của CBCNV, đồng thời tổ chức các chương trình sinh hoạt tập thể giúp xây dựng khối đoàn kết nội bộ.

Các công trình phúc lợi cho người lao động

- Khuôn viên nhà máy và văn phòng tổng thể với không gian cây xanh rộng rãi
- Hội trường, khu vực sinh hoạt cộng đồng cho CBCNV
- Khu ký túc xá cung cấp chỗ ở cho khoảng hơn 200 CBCNV, tạo điều kiện cho các CBCNV ở xa đến làm việc tại Công ty
- Bếp ăn tập thể phục vụ CBCNV: Bếp ăn của Công ty cung cấp đầy đủ chất dinh dưỡng và đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm
- Tổ chức xe đưa CBCNV về quê ăn tết

Các hoạt động nội bộ chăm lo đời sống CBCNV

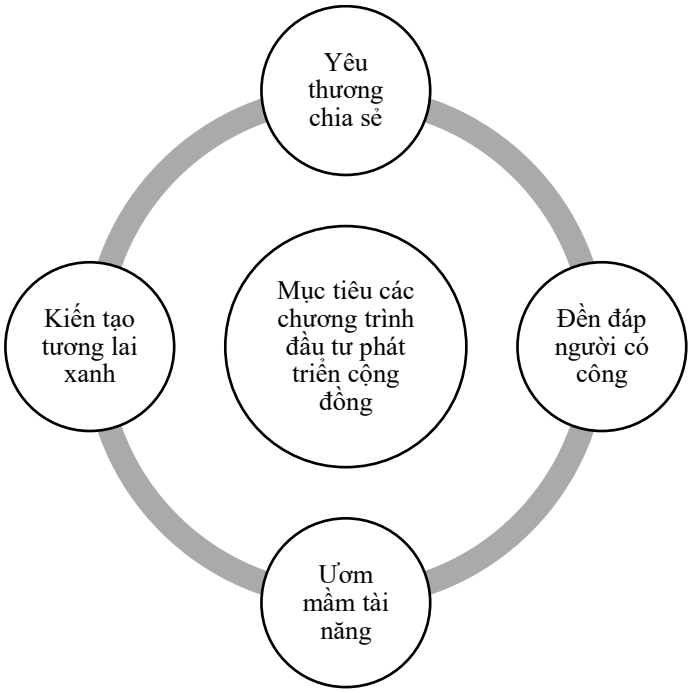
- Tổ chức thường niên chương trình gặp gỡ gia đình CBCNV giúp gia đình CBCNV được trực tiếp trải nghiệm, thăm quan môi trường làm việc của CBCNV, từ đó tạo điều kiện để CBCNV an tâm công tác
- Tổ chức các chương trình chúc mừng ngày lễ tết, sinh nhật tập thể cho CBCNV
- Tổ chức thăm hỏi, hỗ trợ gia đình CBCNV khi bị ốm đau, hiếu hỉ
- Tổ chức quyên góp hỗ trợ gia đình CBCNV có hoàn cảnh khó khăn

Hội thao An Phát Holdings 2025: rực cháy tinh thần "sáng tạo – phát triển"

Chào mừng kỷ niệm 23 năm thành lập Tập đoàn, Hội thao An Phát Holdings 2025 đã diễn ra sôi nổi trong tháng 8 và tháng 9, thu hút 1.312 vận động viên đến từ hơn 15 đơn vị thành viên tham gia tranh tài. Với 4 nội dung thi đấu đa dạng gồm Bóng đá, Cầu lông, Pickleball và Chạy Online, hội thao không chỉ là sân chơi rèn luyện thể chất mà còn là không gian gắn kết tình thân giữa các cán bộ nhân viên từ nhà máy đến văn phòng. Điểm nhấn ấn tượng của mùa giải năm nay là sự bùng nổ của bộ môn Chạy Online qua Strava với tổng quãng đường tích lũy lên tới 143.483 km từ hơn 1.000 vận động viên. Sự kiện đã khép lại thành công rực rỡ, lan tỏa tinh thần nhiệt huyết và tiếp thêm nguồn năng lượng tích cực để tập thể An Phát cùng nhau chinh phục những đỉnh cao mới trong hành trình phát triển bền vững.

[Hết nội dung tại trang này]

5.5.2.Đầu tư phát triển cộng đồng



San sẻ khó khăn với cộng đồng

Yêu thương chia sẻ - Đền đáp người có công – Ươm mầm tài năng

Năm 2025, Nhựa An Phát Xanh và các thành viên tiếp tục nêu cao tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, chung tay ủng hộ nguồn lực để giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, đóng góp cho công tác an sinh xã hội của địa phương. Các hoạt động an sinh xã hội tiếp tục được duy trì như:

- Ủng hộ quỹ khắc phục hậu quả bão
- Tặng quà cho gia đình CBCNV có hoàn cảnh khó khăn
- Ủng hộ chương trình Tết ấm cho em, Xuân ấm tình người tại địa phương
- Ủng hộ các quỹ hội phụ nữ, quỹ người nghèo, hội người cao tuổi
- Tài trợ quỹ khuyến học tại địa phương

Triển khai chuỗi hoạt động an sinh xã hội và hướng nghiệp tại Tuyên Quang

Tập đoàn An Phát Holdings, đã thực hiện chuỗi hoạt động thiện nguyện thiết thực tại xã Hồ Thầu, tỉnh Tuyên Quang. Đoàn công tác đã trực tiếp thăm hỏi, trao tặng kinh phí hỗ trợ cho gia đình lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và tặng quà cho học sinh trường mầm non địa phương. Bên cạnh các hoạt động chăm lo giáo dục và đời sống, Viexim còn tổ chức chương trình tư vấn, định hướng nghề nghiệp nhằm giúp bà con nhân dân vùng cao tiếp cận thông tin kinh tế và ổn định sinh kế lâu dài. Những nỗ lực này không chỉ mang giá trị hỗ trợ vật chất mà còn khẳng định tinh thần trách nhiệm xã hội, thắt chặt mối quan hệ bền bỉ giữa doanh nghiệp và cộng đồng. Với những đóng góp

tích cực, Viexim vinh dự được chính quyền địa phương lựa chọn làm đại diện doanh nghiệp đồng hành trong công tác quảng bá và phát triển kinh tế tại địa phương.

Kiến tạo tương lai xanh

Năm 2025, AAA tiếp tục vững bước trên hành trình kiến tạo tương lai xanh. Các hành động trong năm tập trung vào những mục tiêu chính:

- Lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường tới cộng đồng xã hội: AAA tiếp tục đẩy mạnh truyền thông đại chúng về sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường qua các kênh truyền hình, báo chí, ... tích cực tham luận các các hội nghị, diễn đàn trong và ngoài nước như Diễn đàn kinh tế tuần hoàn, Hội thảo hiện thực hóa cam kết của Chính phủ về phát thải ròng bằng 0, ...tham gia các hội chợ, tổ chức thăm quan doanh nghiệp cho các trường đại học...
- Chung tay bảo vệ môi trường và giảm thiểu rác thải nhựa: Tăng trưởng bán các sản phẩm tự hủy tại thị trường trong nước, đồng thời tài trợ các chương trình có sử dụng các sản phẩm nhựa thông thường để góp phần hình thành thói quen tiêu dùng xanh.

Nhựa An Phát Xanh tham gia Tọa đàm "Chung tay giải quyết rác thải nhựa"

Ngày 5/6/2025, ông Nguyễn Lê Thăng Long, Chủ tịch Công ty đã tham dự buổi tọa đàm với chủ đề "Chung tay giải quyết rác thải nhựa", chương trình do Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Dương tổ chức. Với vai trò là người đứng đầu một doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực nhựa sinh học phân hủy hoàn toàn tại Việt Nam, ông Nguyễn Lê Thăng Long đã chia sẻ những góc nhìn sâu sắc về thực trạng rác thải nhựa hiện nay, đồng thời nhấn mạnh vai trò của doanh nghiệp trong việc thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững. Buổi tọa đàm là diễn đàn để các chuyên gia, nhà quản lý và doanh nghiệp cùng nhau thảo luận, đề xuất các giải pháp thiết thực nhằm giảm thiểu ô nhiễm nhựa, hướng tới một môi trường sống xanh sạch hơn. Sự tham gia của ông Nguyễn Lê Thăng Long tại sự kiện này một lần nữa khẳng định cam kết mạnh mẽ của AAA trong nỗ lực bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

5.6.Tác động môi trường

5.6.1.Tác động lên môi trường

Công ty thực hiện kiểm kê khí nhà kính 2 năm/lần nên kết quả dưới đây được trình bày dựa trên số liệu kiểm kê năm 2024.

Xác định nguồn phát thải

Nguồn trực tiếp

STT	Phạm vi	Nguồn phát thải	Thiết bị, quá trình/loại nhiên liệu
1	Phạm vi 1: Phát	1.1. Nguồn đốt cố định	Bơm PCCC – Dầu Diesel
2			Máy phát điện – Dầu Diesel

3	thải trực tiếp	1.2. Nguồn đốt di động	Xe tải vận chuyển trong nhà máy – Dầu DO
4			Xe tải vận chuyển ngoài nhà máy: – Dầu DO – Xăng
5		1.3. Nguồn rò rỉ	Hệ thống điều hòa không khí – môi chất lạnh
6			Bình PCCC CO_2
7		1.4. Nguồn xử lý chất thải	Hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt

Nguồn gián tiếp: chỉ có phát thải từ việc sử dụng điện lưới và được tính thông qua tổng lượng điện lưới tiêu thụ trong năm 2024 và hệ số phát thải lưới điện Việt Nam mới nhất hiện hành.

Kết quả kiểm kê khí nhà kính

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: **48.945,82 tấn CO2e**

Sau quá trình kiểm kê khí nhà kính tại Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh, với năm kiểm kê cơ sở được chọn là năm 2024, tổng lượng phát thải KNK của Công ty là 48.945,82 tấn CO2e. Trong đó lượng phát thải KNK thuộc phạm vi 1 là 704,98 tấn CO2e (chiếm 1,44 %) và Phạm vi 2 là 48.240,85 tấn CO2e (chiếm 98,56 %).

Về công tác quản lý và theo dõi số liệu phục vụ cho công tác kiểm kê khí nhà kính: Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh đã xây dựng hệ thống quản lý và vận hành với tính tự động hóa cao, số liệu về năng lượng và nguyên phụ liệu sử dụng trong quá trình sản xuất được lưu trữ đầy đủ và khoa học.

Công ty đã lắp đặt hệ thống điện mặt trời để giảm lượng điện tiêu thụ từ điện lưới, giúp giảm thiểu lượng phát thải khí nhà kính. Nhờ các biện pháp đã lắp đặt mà Công ty đã giảm được đáng kể lượng năng lượng tiêu thụ và lượng phát thải hằng năm.

Hệ thống năng lượng mặt trời với công suất năm 2024 đạt 10.633.272 kWh đã giúp giảm tỉ trọng lớn phát thải KNK phạm vi 2 của công ty (chiếm 14,53% tổng lượng phát thải nếu không sử dụng biện pháp giảm nhẹ) và giúp công ty giảm tổng lượng phát thải năm 2024 đạt 7.009 tấn CO2e (chiếm 12,53%) tổng lượng phát thải của Công ty nếu không sử dụng biện pháp giảm nhẹ.

STT	Phát thải KNK	CO_2	CH_4		N_2O		Tổng phát thải
		Tấn CO_2	Tấn CH_4	Tấn CO_2e	Tấn N_2O	Tấn CO_2e	Tấn CO_2e
I	**Phát thải trực tiếp (Phạm vi 1)**						**704,98**
1	Phát thải từ nguồn đốt nhiên liệu cố định	3,16	0,0001	0,0036	0,00003	0,0070	3,17

STT	Phát thải KNK	CO_2	CH_4		N_2O		Tổng phát thải
		Tấn CO_2	Tấn CH_4	Tấn CO_2e	Tấn N_2O	Tấn CO_2e	Tấn CO_2e
2	Phát thải từ nguồn đốt nhiên liệu di động	313,09	0,05	1,3948	0,0563	15,3707	329,85
3	Phát thải từ nguồn rò rỉ	210,628	-	-	-	-	210,628
4	Phát thải từ nguồn xử lý nước thải	-	5,4889	153,13	0,03	8,20	161,33
II	**Phát thải gián tiếp (Phạm vi 2)**						**48.240,85**
1	Phát thải từ tiêu thụ điện	48.240,85	-	-	-	-	48.240,85
III	**Tổng phát thải (phạm vi 1 và 2)**						**48.945,82**
IV	**Phát thải đơn vị sản lượng (tCO_2e/tấn sản phẩm)**						**0,42**

Nguồn: Báo cáo kiểm kê khí nhà kính năm 2024 thực hiện bởi Công Ty Cổ Phần Giải Pháp Công Nghệ Việt Nam

5.6.2.Quản lý nguồn nguyên liệu

Tổng lượng nguyên liệu vật liệu chính sử dụng trong sản xuất và đóng gói sản phẩm:

STT	Nguyên vật liệu	Đơn vị	Năm 2024	Năm 2025	*Thay đổi*
1	Hạt nhựa	Tấn	112.382	112,116	*-1%*
2	Mực in	Tấn	1.008	960	0%
3	Hộp carton	Nghìn hộp	20.499	22,086	-5%
4	Tem dán	Nghìn Chiếc	91.626	43,197	8%
5	Lõi giấy	Nghìn chiếc	4.259	91,129	-53%
6	Bột đá	Tấn	566	8,190	2040%
7	Bột nhựa PVC	Tấn	164	2,344	1347%
8	Keo	Tấn	5	70	1331%
9	Lớp IXPE dán đế	Tấn	9	138	1363%
10	Màng SPC	Tấn	11	172	1462%

STT	Nguyên vật liệu	Đơn vị	Năm 2024	Năm 2025	*Thay đổi*
11	Phụ gia	Tấn	32	492	1516%
12	Wearlayer	Tấn	73	978	1440%

Các nguyên liệu tăng mạnh năm 2025 do nhà máy sản xuất tấm ốp sàn đi vào hoạt động năm 2024 và tăng công suất sản xuất

Nguyên vật liệu chính trong sản xuất của AAA là hạt nhựa PE – sản phẩm từ tài nguyên không tái tạo. Do đó, AAA luôn nỗ lực áp dụng các cải tiến trong sản xuất nhằm giảm thiểu tiêu hao nguyên vật liệu, đồng thời đầu tư hệ thống dây chuyền tái chế, tận dụng nguyên vật liệu tiêu hao trong quá trình sản xuất. Việc đẩy mạnh các sản phẩm thân thiện với môi trường cũng giúp làm tăng sử dụng nhựa sinh học và hạn chế sử dụng hạt nhựa không có khả năng phân hủy sinh học.

Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế và được sử dụng để sản xuất sản phẩm

AAA nỗ lực áp dụng các sáng kiến trong sản xuất nhằm giảm thiểu tỷ lệ phế liệu trong sản xuất, đồng thời đã đầu tư hệ thống tái chế phế liệu, giúp tiết kiệm nguyên vật liệu. Toàn bộ phế liệu từ quá trình sản xuất được quay đầu.

STT	Tên nguyên vật liệu	Đơn vị	2024	2025
1	Tỷ lệ phế trong sản xuất	%	4,95%	4,95%
2	Tỷ lệ phế liệu được tái sử dụng	%	100%	100%

5.6.3.Tiêu thụ năng lượng

Chỉ tiêu	Đơn vị	2024	2025	Thay đổi
Lượng điện tiêu thụ	Nghìn KWh	73.180	78.180	*6,8%*
Tiêu hao điện năng cho sản xuất	KWh/kg	0,73	0,7	*-4%*
Chi phí điện năng	Tỷ đồng	149	170	*+14%*

Trong đó, năm 2025, đóng góp của điện mặt trời như sau:

ĐMT	2024	2025
Tiêu thụ (nghìn kWh)	10.633	13.487
Tỷ lệ đóng góp trong tổng cơ cấu	13%	18%

Các biện pháp tiết kiệm năng lượng đã được triển khai:

- Đầu tư máy móc thiết bị công nghệ mới. tiết kiệm năng lượng

- Tính toán, bố trí và lựa chọn công suất thiết bị phù hợp, tránh vận hành thiết bị non tải để giảm tổn hao và cải thiện điều kiện làm việc của thiết bị.
- Bố trí lưới chiếu sáng hợp lý, tập trung các điểm cần thiết, điều chỉnh thời gian chiếu sáng hợp lý theo mùa, tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên.
- Bố trí dây chuyền sản xuất hợp lý, phát huy hết năng lực thiết bị, hạn chế để thiết bị, máy móc làm việc non tải.
- Xây dựng và ban hành nội quy sử dụng tiết kiệm điện trong tất cả các bộ phận, nhà máy.
- Thường xuyên tổ chức kiểm tra. đánh giá tình trạng kỹ thuật trong công tác cung cấp và sử dụng điện, đưa ra các giải pháp kỹ thuật để củng cố, cải tạo lưới điện, đảm bảo an toàn, giảm tổn thất và tiết kiệm điện.
- Thực hiện đúng chế độ kiểm tra, bảo dưỡng định kỳ các thiết bị luôn ở trạng thái làm việc tốt, đảm bảo chất lượng sửa chữa thiết bị.
- Thay thế, sử dụng các thiết bị bảo vệ có độ tin cậy cao, được kiểm định định kỳ tốt, đảm bảo bảo vệ chọn lọc, không ảnh hưởng đến lưới điện chung, đảm bảo cho lưới cung cấp và ổn định.

5.6.4.Tiêu thụ nước

Để đảm bảo đủ nước trong sản xuất và sinh hoạt, Công ty đã ký hợp đồng cung cấp nước với Trạm cấp nước sạch Nam Sách, huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương, với lượng nước sử dụng như sau:

Khu vực	Đơn vị	Tiêu thụ năm 2024	Tiêu thụ năm 2025
Tổng lượng nước sử dụng	m3	78.290	113.335
Tổng nước thải phát sinh	m3	65.620	90.668

Thống kê dựa trên hóa đơn nước hàng tháng,

Tất cả các thông số nước thải cụm An Đồng đều đạt tiêu chuẩn cho phép của QCVN14:2008 ở mức B. Hệ thống xử lý nước thải đạt hiệu quả. Nhà máy 1 và nhà máy 5 nằm trong KCN Nam Sách đã thực hiện thống cống thoát nước thải đấu nối vào hệ thống chung của KCN, Công ty đã ký hợp đồng với CTCP Đầu tư phát triển hạ tầng Nam Quang để xử lý nước thải trước khi thải ra môi trường.

5.6.5. Bảo vệ môi trường và kiểm soát phát thải, khí thải và chất thải

Hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế

Trong quá trình xây dựng và phát triển AAA luôn thực hiện đúng các quy định Luật Bảo vệ môi trường, đồng thời duy trì áp dụng các biện pháp bảo vệ môi trường theo các chuẩn mực quốc tế. Hệ thống quản lý môi trường tại các nhà máy của AAA được công nhận ISO 14001:2015, giúp công ty quản lý và kiểm soát tốt hơn các mối nguy hại về môi trường, qua đó giảm thiểu rủi ro về môi trường của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động.

Xử lý chất thải

Trong năm 2025, Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh có phát sinh chất thải rắn, nước thải. Đối với nước thải, hiện trạng nhà máy có lắp đặt hệ thống công nghệ xử lý tại đơn vị, chất thải rắn phát sinh Công ty không xử lý tại đơn vị mà hợp đồng chuyển giao cho đơn vị có chức năng vận chuyển và xử lý.

Chất thải rắn

- Chất thải rắn công nghiệp phát sinh trong quá trình sản xuất bao gồm: Bìa, ni-lông... sẽ được nhà máy thuê đơn vị bên ngoài để xử lý theo chu kỳ 6 tháng một lần.
- Chất thải rắn sinh hoạt bao gồm từ các rác thải sinh hoạt, nhà ăn được nhà máy thuê đơn vị ngoài xử lý hàng ngày.
- Chất thải rắn nguy hại bao gồm: vải dính dầu... sẽ được thuê đơn vị bên ngoài định kỳ xử lý 6 tháng một lần.

Do đó lượng phát thải KNK từ nguồn này sẽ không tính vào tổng phát thải của Công ty trong kì kiểm kê lần này.

Nước thải

Nước thải tại công ty phát sinh bao gồm nước thải sinh hoạt và nước thải sản xuất. Nước thải từ các hoạt động sinh hoạt được thu vào Bể Thu Gom và qua quá trình xử lý bằng quá trình sinh học, quá trình hóa lí với các tác nhân oxy hóa mạnh Clorine truyền thống, nhằm loại bỏ các mầm bệnh tồn tại trong nước. Nước thải sau xử lý đạt mức B của QCVN 40:2011/B TNMT trước khi thải ra môi trường tiếp nhận.

Xử lý khí thải

Các hoạt động phát sinh bụi, khí thải của Công ty bao gồm:

- Hoạt động sản xuất bao bì: Công đoạn gia nhiệt, nấu chảy hạt nhựa; Công đoạn in.
- Hoạt động tái chế tạo hạt: Công đoạn nấu chảy, tạo hạt.

Nồng độ các chất gây ô nhiễm phụ thuộc rất lớn vào công nghệ sản xuất, công suất sản phẩm và trình độ thao tác kỹ thuật của Công ty. Quy trình công nghệ hiện đại của Công ty đảm bảo lượng khí thải phát sinh ra không ảnh hưởng đến quá trình sản xuất và môi trường xung quanh.

Để đảm bảo môi trường thông thoáng và tránh ô nhiễm cục bộ, Công ty đã xây dựng các nhà xưởng thông thoáng (có độ cao trên 8m), lắp đặt hệ thống thông gió cưỡng bức bằng áp suất âm để tạo độ ẩm thích hợp và giảm nhiệt độ không khí trong nhà xưởng.

Định kì quan trắc môi trường

Ngoài ra Công ty đã thực hiện các biện pháp phòng chống ô nhiễm môi trường địa phương như thực hiện đánh giá tác động môi trường và cam kết thực hiện đúng cam kết. Hàng năm, AAA thực hiện quan trắc không khí và nước thải tại tất cả các nhà máy sản xuất. Kết quả quan trắc chất lượng môi trường được đánh giá theo các tiêu chuẩn của pháp luật.

- Thời gian quan trắc: trong khoảng từ ngày 15-30 tháng 3,6,9,12
- Tần suất quan trắc: 03 tháng/lần
- Vị trí các điểm quan trắc: nước thải tại miệng xả của hệ thống xử lý

- Quy chuẩn kỹ thuật áp dụng QCVN: QCVN 40:2011/BTNMT

Nước thải được xử lý theo quy trình tuần hoàn khép kín, bảo đảm tuân thủ theo các quy định hiện hành. Nước thải sau xử lý được tái sử dụng và có lắp đặt hệ thống quan trắc tự động. Trong năm 2025, các kết quả quan trắc tại trạm xử lí nước thải và không khí đều đạt tiêu chuẩn cho phép.

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Là doanh nghiệp sản xuất, AAA luôn nỗ lực nhằm hạn chế ảnh hưởng tới môi trường trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

AAA có bộ phận chuyên trách về môi trường, phụ trách theo dõi và giám sát tuân thủ về môi trường của Công ty, CBCNV thường xuyên được đào tạo, nhắc nhở về sử dụng năng lượng tiết kiệm, ...cũng như các quy định về vệ sinh môi trường, an toàn lao động.

Hàng quý Công ty đều thực hiện quan trắc môi trường và báo cáo lên các cơ quan quản lí.

Trong năm AAA không có vi phạm đáng kể về các quy định về pháp luật về môi trường.

- Số lần bị xử phạt vi phạm: 0
- Số tiền bị xử phạt: 0

CHƯƠNG 6: BÁO CÁO TÀI CHÍNH

6.1. Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2025

6.2. Báo cáo tài chính riêng kiểm toán năm 2025

Vui lòng truy cập website Công ty: www.anphatbioplastics.com

XÁC NHẬN CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

TỔNG GIÁM ĐỐC

CÔNG TY CỔ PHẦN AN PHÁT XANH
AN PHAT BIOPLASTICS
MSDN: 0800373586

NGUYỄN LÊ TRUNG