

CÔNG TY CỔ PHẦN CMC

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 50/CBTT-CMC

Phú Thọ, ngày 17 tháng 04 năm 2026

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Tên công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN CMC (“Công ty”)**

Mã chứng khoán: CVT

Địa chỉ trụ sở chính: Lô B10-B11 Khu công nghiệp Thụy Vân, phường Nông Trang, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam.

Số điện thoại: 02103 991706

Người thực hiện công bố thông tin: Ông Nguyễn Việt Cường – Người đại diện theo pháp luật

Loại thông tin công bố: ☐ 24h ☐ 72h ☐ Yêu cầu ☐ Bất thường ☒ Định kỳ

Nội dung thông tin công bố: **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2025**

Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty: <http://www.cmctiles.vn/cac-thong-tin-cong-bo/> vào ngày 17/04/2026.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TC.

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC

Người đại diện theo pháp luật



NGUYỄN VIỆT CƯỜNG

**CÔNG
TY CỔ
PHẦN
CMC**

Digitally signed
by CÔNG TY CỔ
PHẦN CMC
Date:
2026.04.17
21:34:32 +07'00'

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN CMC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 51/BC-CMC

Phủ Thọ, ngày 17 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

Kính gửi:

- Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN CMC** (*Sau đây gọi tắt là “Công ty”, “CMC”*)
 - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 2600106523
 - Vốn điều lệ: 366.908.870.000 đồng (tại ngày 31/12/2023)
 - Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 898.789.134.068 đồng (tại ngày 31/12/2023)
 - Địa chỉ: Lô B10 - B11, Khu công nghiệp Thụy Vân, Phường Nông Trang, tỉnh Phú Thọ, Việt Nam.
- Số điện thoại: 02103 991 706
 - Website: www.cmctiles.vn
 - Mã cổ phiếu: CVT

- Số fax: 02103 991 800

* Quá trình hình thành và phát triển

- Tiền thân của Công ty Cổ phần CMC là Nhà máy bê tông Việt Trì, được thành lập năm 1958 theo quyết định của Hội đồng Bộ trưởng.
- Năm 1965, Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng quyết định chuyển Nhà máy Bê tông Việt Trì về trực thuộc Công ty kiến trúc Việt Trì (thuộc Bộ Xây dựng) và mang tên Xí nghiệp Bê tông Việt Trì.
- Theo Nghị định số 338/HĐBT ngày 20/11/1991 và Nghị định số 156/HĐBT ngày 7/5/1992 ra quy chế và tổ chức lại thành lập và giải thể các doanh nghiệp Nhà nước. Xí nghiệp Bê tông Việt Trì đã được thành lập lại theo Quyết định số 126A/Bộ Xây dựng với nội dung đổi tên Xí nghiệp Bê tông Việt Trì thành công ty công nghiệp bê tông và vật liệu xây dựng.
- Giai đoạn 1996 – 1998, Công ty đầu tư dây chuyền sản xuất gạch ốp lát công suất 5 triệu m²/năm. Công ty chính thức có tên trên bản đồ gạch ốp lát Việt Nam.
- Năm 2005, Công ty đã được tiến hành cổ phần hoá và chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty cổ phần và đổi tên thành công ty cổ phần CMC theo quyết định số 489/QĐ-BXD ngày 23/03/2006 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng.

- Tháng 9 năm 2010, Công ty triển khai đầu tư xây dựng Nhà máy gạch CMC số 2 - giai đoạn 1 tại khu công nghiệp Thụy Vân, thành phố Việt Trì với công suất là 5 triệu m²/năm. Đến tháng 8 năm 2012, Nhà máy gạch CMC số 2 – giai đoạn 1 đã hoàn thành và đi vào hoạt động.
- Tháng 1 năm 2015, Công ty triển khai đầu tư xây dựng Nhà máy gạch CMC số 2 - giai đoạn 2 tại khu công nghiệp Thụy Vân, thành phố Việt Trì với công suất giai đoạn 2 là 4 triệu m²/năm. Nâng công suất Nhà máy gạch CMC số 2 lên 9 triệu m²/năm. Đến tháng 10 năm 2015, Nhà máy gạch CMC số 2 – giai đoạn 2 đã hoàn thành và đi vào hoạt động.
- Năm 2016, Công ty triển khai đầu tư xây dựng Nhà máy gạch CMC số 2 - giai đoạn 3 tại khu công nghiệp Thụy Vân, thành phố Việt Trì với sản phẩm gạch Granite thấm muối tan và gạch Granite men vi tinh có công suất là 3 triệu m²/năm. Đến tháng 12 năm 2017, Nhà máy gạch CMC số 2 – giai đoạn 3 đã hoàn thành và đi vào hoạt động, nâng tổng công suất toàn Công ty lên 17 triệu m²/năm.
- Năm 2021, Công ty triển khai dự án cải tạo dây chuyền số 1 và số 2 của Nhà máy gạch số 2, nâng công suất của nhà máy số 2 lên 16 triệu m²/năm và tổng công suất toàn Công ty đạt 21 triệu m²/năm.
- Năm 2022, Công ty triển khai dự án đầu tư dây chuyền số 5 của Nhà máy gạch số 2, nâng công suất của Nhà máy 2 lên 21 triệu m²/năm và tổng công suất toàn Công ty đạt 26 triệu m²/năm.

*** Các sự kiện khác:**

- Năm 1998, Công ty đã nhận được cờ của Bộ Xây dựng và đạt 3 Huy chương vàng qua 2 hội chợ triển lãm quốc tế hàng công nghiệp Việt Nam tại Cần Thơ và Hà Nội.
- Công ty đã đạt tiêu chuẩn ISO 9001-2000 vào năm 2003, đạt tiêu chuẩn ISO 9001-2008 tháng 10 năm 2010 và đạt tiêu chuẩn ISO 9001-2015 vào năm 2017.
- Năm 2018, Công ty ra mắt gạch Granite đồng chất công nghệ thấm muối tan Loucia đầu tiên và độc quyền tại Việt Nam & gạch Granite vi tinh kim cương siêu bóng Luxurio.
- Năm 2020, Công ty ra mắt gạch Granite đồng chất công nghệ thấm muối tan Loucia đầu tiên và độc quyền tại Việt Nam & gạch Granite vi tinh kim cương siêu bóng Luxurio.
- Cũng trong năm 2020, Công ty nhận chứng nhận của Bộ Khoa Học và Công Nghệ về công nghệ sản xuất gạch Granite thấm muối tan công suất 3 triệu m²/năm.
- Năm 2022, Công ty Cổ phần CMC được vinh danh Thương hiệu Quốc gia Việt Nam với 2 sản phẩm tiêu biểu là gạch ốp lát CMC và ngói trắng men cao cấp Galaxy. Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2022 không chỉ là minh chứng cho hành trình 64 năm xây dựng, đổi mới và phát triển, CMC luôn giữ những giá trị cốt lõi của doanh nghiệp về chất lượng sản phẩm, tiên phong công nghệ và không ngừng nghiên cứu sáng tạo, đổi mới. Đây còn là niềm tự hào, là động lực để toàn thể cán bộ công nhân viên của công ty cổ phần CMC tiếp tục sáng tạo, cống hiến và tiếp tục bứt phá, phát triển và hoàn thiện hơn nữa, mang tới những sản phẩm và dịch vụ chất lượng vượt trội cho khách hàng.

- Quý 4/2022, Công ty được UBND Tỉnh Phú Thọ giao làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật của cụm công nghiệp Ngọc Quan, Đoan Hùng, Phú Thọ. Dự án cụm công nghiệp Ngọc Quan là 1 trong 2 dự án trọng điểm của huyện Đoan Hùng có diện tích quy hoạch 46 ha. Việc trở thành chủ đầu tư chính thức của dự án cụm công nghiệp là bước tiến quan trọng trong hoạt động của CMC. Không những thể hiện vị thế ngày càng cao của Công ty mà còn là tiền đề quan trọng để CMC luôn sẵn sàng các điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh.
- Tháng 11/2024, CMC xuất sắc được vinh danh tại Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9 năm 2024 do Bộ Công Thương chủ trì, theo quyết định số 2776/QĐ-BCT. Đây là lần thứ 2 liên tiếp CMC nhận được giải thưởng danh giá này với sản phẩm Gạch ốp lát PRATO, nâng tổng số sản phẩm đạt chứng nhận lên 3 sản phẩm cùng với Gạch ốp lát CMC và Ngói gốm tráng men CMC GALAXY, trên tổng số 359 sản phẩm của 190 doanh nghiệp được vinh danh. Chứng nhận "THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM" không chỉ khẳng định những nỗ lực và cam kết của Công ty Cổ phần CMC trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, mà còn là minh chứng cho sự tin tưởng của người tiêu dùng Việt Nam đối với các sản phẩm của Công ty cổ phần CMC.
- Năm 2025, CMC trở thành đơn vị thành viên trong hệ sinh thái TASCO – Tập đoàn đầu tư đa ngành hàng đầu tại Việt Nam.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- **Ngành nghề kinh doanh:** Sản xuất vật liệu xây dựng từ đất sét (sản xuất, cung cấp gạch ốp tường, gạch lát sàn, gạch trang trí và ngói trang men cao cấp cho các công trình xây dựng từ dân dụng tới công nghiệp và thương mại).
- **Địa bàn kinh doanh:** Hiện nay các sản phẩm của Công ty đang được phân phối ở tất cả 34 tỉnh thành trên cả nước. Ngoài ra, Công ty cũng khai thác các thị trường quốc tế tiềm năng để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

- Mô hình quản trị của Công ty Cổ phần CMC hiện nay là: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị ("HDQT"), Ban Kiểm soát ("BKS") và Ban Tổng giám đốc ("Ban TGD").
- Các công ty con, công ty liên kết:

STT	Tên công ty	Tỷ lệ lợi ích	Tỷ lệ biểu quyết	Địa chỉ trụ sở chính	Hoạt động chính trong năm

1	Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển CVT	99,986%	99,986%	Lô B10-B11 KCN Thụy Vân, Phường Nông Trang, tỉnh Phú Thọ.	Sản xuất vật liệu xây dựng từ đất sét; sản xuất sản phẩm gốm sứ khác; sản xuất bê tông và các sản phẩm từ xi măng và thạch cao; hoạt động tư vấn đầu tư.
2	Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển hạ tầng công nghiệp PT	100%	100%	Lô B10-B11 KCN Thụy Vân, phường Nông Trang, tỉnh Phú Thọ.	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê.

4. Định hướng phát triển

- Tầm nhìn:

Tiên phong trong sáng tạo và đổi mới, CMC là thương hiệu gạch & ngói được ưa chuộng nhất tại Việt Nam.

- Sứ mệnh:

*Tiên phong giải pháp sản phẩm đa dạng, sáng tạo, chất lượng phù hợp với nhu cầu khách hàng
Tạo môi trường làm việc hạnh phúc, thu nhập tốt, cơ hội phát triển cho người lao động.*

- Giá trị cốt lõi:

Trọng tâm khách hàng

Tinh – Gọn – Hiệu suất cao

Tốc độ quyết liệt

Tổ chức học hỏi

- Chiến lược phát triển bền vững:

Nền kinh tế Việt Nam năm 2025 mặc dù còn đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức; nhưng cũng đã có những chuyển biến tích cực. Tuy nhiên, năm 2026, các vấn đề xung đột địa chính trị, vũ trang và kinh tế giữa các nền kinh tế lớn trên thế giới khiến cho rủi ro tồn tại tại trong năm 2025 sẽ tiếp tục tăng cường, đe dọa và làm cản trở hơn nữa đến tăng trưởng kinh tế vĩ mô nói chung và phát triển của ngành vật liệu xây dựng nói riêng. Trước bối cảnh đó, CMC nhận diện và xác định tập trung chiến lược vào 3 mũi nhọn cụ thể như sau:

- Cải thiện hiệu quả sản xuất, giảm chi phí giá thành: Thông qua hợp tác với các chuyên gia nước ngoài, thực hiện các chương trình cải tiến công nghệ và thiết bị, tăng chuyển đổi xanh sang sử dụng năng lượng tái tạo, quản trị sản xuất tinh gọn hiện đại, đầu tư cho R&D, nhằm giảm giá thành sản phẩm và tối ưu lợi nhuận gộp.

- Cải thiện hiệu quả kinh doanh, đưa CMC trở lại quỹ đạo tăng trưởng với lợi nhuận tốt: Thúc đẩy tăng trưởng ở các kênh bán hàng Dự án thông qua đầu tư nguồn lực khai thác các dự án công và mở rộng hoạt động xuất khẩu đi các thị trường tiềm năng như Lào, Campuchia, Philippines, Hàn Quốc, Đài Loan. Cơ cấu lại danh mục sản phẩm và chính sách bán hàng để tối ưu hóa lợi nhuận sản phẩm;
- Tối ưu hóa sức mạnh nội lực của CMC: Thông qua xây dựng văn hóa thực thi tốc độ, đẩy mạnh chia sẻ thông tin và hợp tác xuyên phòng ban, tập trung vào hiệu quả công việc. Bộ máy nhân sự được tổ chức tinh gọn, có sự phân quyền và chịu trách nhiệm cao.

5. Các nhân tố rủi ro

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty luôn tiềm ẩn nhiều yếu tố rủi ro từ môi trường bên ngoài cũng như nội tại doanh nghiệp. Do đó, công tác quản trị rủi ro được Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc xác định là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong quá trình triển khai chiến lược phát triển. Ban lãnh đạo thường xuyên theo dõi diễn biến kinh tế vĩ mô và thị trường nhằm kịp thời nhận diện rủi ro, từ đó chủ động xây dựng và triển khai các biện pháp kiểm soát phù hợp, hạn chế tối đa các tác động bất lợi đến hoạt động và mục tiêu phát triển của Công ty.

- Rủi ro chính sách và pháp lý: Hoạt động của Công ty chịu sự điều chỉnh của hệ thống pháp luật hiện hành như Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Đầu tư và các văn bản hướng dẫn liên quan. Những thay đổi trong cơ chế, chính sách hoặc độ trễ trong việc ban hành các quy định (tiêu chuẩn, quy chuẩn...) có thể ảnh hưởng đến tiến độ triển khai dự án, định hướng phát triển thị trường cũng như hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, sự thay đổi của khung pháp lý trong và ngoài nước có thể tạo ra rủi ro mang tính hệ thống, đặc biệt trong các lĩnh vực như quy hoạch, đất đai và sử dụng tài nguyên.
- Rủi ro kinh tế vĩ mô và thị trường: Các yếu tố kinh tế vĩ mô như lạm phát, lãi suất, tỷ giá và chính sách tín dụng có thể ảnh hưởng đến chi phí vốn, khả năng huy động và sử dụng nguồn vốn của Công ty. Đồng thời, biến động cung – cầu thị trường, giá nguyên vật liệu đầu vào và mức độ cạnh tranh trong ngành cũng có thể tác động đến doanh thu, chi phí và hiệu quả hoạt động.
- Rủi ro hoạt động: Trong quá trình vận hành, Công ty có thể đối mặt với các rủi ro như gián đoạn chuỗi cung ứng, biến động nguồn nguyên vật liệu, sự cố kỹ thuật, hoặc các vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm và hiệu quả quản lý nội bộ, từ đó ảnh hưởng đến tiến độ và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Rủi ro nhân sự: Biến động về nguồn nhân lực, đặc biệt là đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn và kinh nghiệm, có thể ảnh hưởng đến năng lực quản trị, vận hành và triển khai các kế hoạch phát triển của Công ty.

- Rủi ro liên quan đến hội nhập và quan hệ quốc tế: Các yếu tố liên quan đến chính sách đối ngoại, thương mại quốc tế hoặc biến động của thị trường xuất khẩu có thể ảnh hưởng đến khả năng mở rộng thị trường và hoạt động kinh doanh của Công ty.

Trước các yếu tố rủi ro nêu trên, Công ty chủ động theo dõi, cập nhật kịp thời các biến động của môi trường kinh doanh, đồng thời xây dựng các phương án ứng phó phù hợp nhằm hạn chế rủi ro và đảm bảo hoạt động ổn định, bền vững.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Năm 2025, nền kinh tế Việt Nam nói chung dù vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức nhưng đã có những biến chuyển tích cực. Sự tích cực này thông qua những chỉ số khả quan của kinh tế vĩ mô. Ngành bất động sản với các tín hiệu tích cực như Chính phủ và hệ thống ngân hàng đã đẩy mạnh đầu tư công, qua đó tạo hiệu ứng lan tỏa cho ngành. Trong bối cảnh đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng ghi nhận một số kết quả trong năm 2025 như sau:

- Năm 2025, sản lượng các dòng sản phẩm bán ra của CMC có sự tăng trưởng so với năm 2024. Sản lượng bán hàng của CMC trong năm 2025 đạt 20,47 triệu m², tăng trưởng 14% so với năm 2024 (năm 2024: 17,88 triệu m²). Sản lượng tiêu thụ tập trung chủ yếu vào dòng gạch Porcelain; Ceramic và Semi Porcelain (chiếm 88% sản lượng bán ra năm 2025). Năm 2025 chứng kiến sự tăng trưởng của nhóm sản phẩm Semi Porcelain 8,7 triệu m² sản lượng (tăng 144% so với năm 2024) nhờ tính đồng bộ của sản phẩm.
- Doanh thu bán hàng toàn Công ty đạt 2.246 tỷ đồng, đạt 112% kế hoạch năm và đạt 120% so với năm 2024. Trong bối cảnh các doanh nghiệp cùng ngành đều có tăng trưởng doanh thu thấp thì CMC đạt doanh tăng trưởng 12% trong năm 2025 so với 2024 được ghi nhận là điểm sáng.
- Lợi nhuận thuần sau thuế đạt 49,98 tỷ đồng. Trong bối cảnh thị trường khó khăn, Công ty thực hiện thêm nhiều chương trình bán hàng để tăng tính cạnh tranh.

❖ Các chỉ tiêu thực hiện năm 2025 so với cùng kỳ:

STT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024	% tăng/giảm
1	Tổng tài sản	3.149,85	3.334,55	-5.5%
2	Vốn chủ sở hữu	1.019,68	970,51	5.1%
3	Doanh thu thuần	2.114,46	1.711,85	23.5%
4	Lợi nhuận trước thuế	84,25	84,54	-0.3%
5	Lợi nhuận sau thuế	49,97	59,81	-16.4%

2. Tổ chức nhân sự và người lao động

❖ Danh sách Ban lãnh đạo năm 2025:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Trình độ chuyên môn	Sở hữu Cổ phần CVT		Ghi chú
				Số lượng (CP)	Tỉ lệ	
1	Bà Vũ Thị Loan	Phó Tổng Giám đốc	Cử nhân Hóa học	0	0%	Miễn nhiệm ngày 06/05/2025
2	Ông Nguyễn Văn Quý	Tổng Giám đốc	Cử nhân kinh tế - Thạc sỹ Marketing	0	0%	Miễn nhiệm ngày 14/01/2025
3	Ông Vũ Quốc Toàn	Phó Tổng Giám đốc	Kỹ sư chuyên ngành Khoa học Máy tính	0	0%	Bổ nhiệm ngày 01/03/2022
4	Nguyễn Thị Huyền	Tổng Giám đốc	Thạc sĩ Kế toán – Kiểm toán	0	0%	Bổ nhiệm ngày 14/01/2025 Miễn nhiệm TGD ngày 22/12/2025, hiệu lực từ ngày 01/01/2026
5	Nguyễn Ngọc Tân	Phó Tổng Giám đốc	Cử nhân ĐHKQTĐ	0	0%	Bổ nhiệm ngày 22/01/2025
6	Nguyễn Việt Cường	Tổng Giám đốc	Tiến sỹ vật liệu xây dựng	0	0%	Bổ nhiệm TGD từ ngày 22/12/2025, hiệu lực từ ngày 01/01/2026
7	Nguyễn Hoàng Sơn	Kế toán trưởng	Cử nhân kinh tế	0	0%	

* Ghi chú: Số liệu sở hữu cổ phần tính đến ngày 24/03/2025.

❖ Những thay đổi trong Ban lãnh đạo: Tính đến ngày 31/12/2025, CMC có một số thay đổi trong Ban TGD như sau:

- Quyết định số 01/2025/QĐ-HĐQT ngày 14/01/2025 bổ nhiệm Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Huyền;

- Nghị quyết số 14/2025/NQ_HĐQT ngày 22/12/2025 miễn nhiệm Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Huyền, bổ nhiệm Tổng Giám đốc Nguyễn Việt Cường có hiệu lực từ 01/01/2026.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

- Các khoản đầu tư lớn: (Đầu tư tài chính và đầu tư dự án)

Báo cáo công tác đầu tư năm 2025:

STT	CÔNG TRÌNH	TÌNH TRẠNG
1	Dự án cụm công nghiệp Ngọc Quan - huyện Đoan Hùng	Dự kiến triển khai năm 2026

4. Các chỉ số tài chính chủ yếu

STT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024	Ghi chú
1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
	- Hệ số thanh toán ngắn hạn:	1,69	1,20	
	Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
	- Hệ số thanh toán nhanh:	1,15	0,74	
	Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho			
	Nợ ngắn hạn			
2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
	- Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,68	0,73	
	- Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	2,09	2,65	
3	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
	- Vòng quay hàng tồn kho	2,45	2,35	
	- Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân			
	- Vòng quay tổng tài sản	0,65	0,89	
	- Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân			
4	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,02	0,02	
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,05	0,04	
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,02	0,01	
	- Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,02	0,02	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a) Cổ phần

- Hiện nay đơn vị đang lưu hành là: 36.690.887 cổ phần
- Cổ phần phổ thông: 36.690.887 cổ phần
- Cổ phần chuyển nhượng tự do: 36.690.887 cổ phần

b) Cơ cấu cổ đông

Tỷ lệ góp vốn của các cổ đông tính đến ngày 24/03/2025:

(Theo danh sách cổ đông chốt ngày 24/03/2025 cung cấp bởi VSD)

STT	Tên tổ chức	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Chiếm tỉ lệ (%)	Ghi chú
	Tổng cổ phiếu đang lưu hành		36.690.887		
I	THEO TỔ CHỨC, CÁ NHÂN				
1	Cá nhân trong nước	946	17.762.096	48.41%	
2	Cá nhân nước ngoài	26	109.985	0.30%	
3	Tổ chức trong nước	10	18.762.988	51.14%	
4	Tổ chức nước ngoài	11	55.818	0.15%	
	Tổng cộng	993	36.690.887	100,00%	
II	CỔ ĐÔNG LỚN				
1	Công ty Cổ phần DNP Holding	01	18.761.964	51,14%	

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

- Công ty Cổ phần CMC tiến hành cổ phần hóa năm 2006 với vốn điều lệ là 40 tỷ đồng, tương ứng với 4.000.000 cổ phần.
- Ngày 05/11/2009 Công ty giao dịch trên sàn chứng khoán Hà Nội, số lượng 4.000.000 cổ phần lưu hành.
- Ngày 01/10/2010 phát hành tăng vốn lệ từ 40 tỷ đồng lên 80 tỷ đồng, tương đương với 8.000.000 cổ phần lưu hành.
- Ngày 04/11/2014 2010 phát hành tăng vốn lệ từ 80 tỷ đồng lên 160 tỷ đồng, tương đương với 16.000.000 cổ phần lưu hành.
- Năm 2015 phát hành chi trả cổ tức bằng cổ phiếu là 20%, tương đương với 19.199.968 cổ phiếu lưu hành.
- Năm 2016 phát hành 5% cổ phiếu ESOP cho người lao động, tương đương với 20.159.966 cổ phiếu lưu hành.
- Năm 2016 phát hành chi trả cổ tức bằng cổ phiếu là 40%, tương đương với 28.223.903 cổ phiếu lưu hành.
- Ngày 05/10/2017 Công ty cổ phần CMC chuyển giao dịch cổ phiếu từ sàn Hà Nội sang sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh.
- Ngày 16/05/2017 phát hành chi trả cổ tức bằng cổ phiếu là 30%, tương đương với 36.690.887 cổ phiếu lưu hành.

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không

e) Các chứng khoán khác: Không

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội

6.1. Tác động lên môi trường:

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: Thành phần khí thải chủ yếu là hơi nước và khí CO₂ ngoài ra có 1 lượng nhỏ SO₂, CO, N₂, NO_x.

❖ Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính:

- Trạm khí hoá than: Trong khí hoá than có phát sinh các loại khí SO₂, H₂S, CO, N₂, H₂, CO₂ và O₂. Để tránh khí hoá xì ra gây ô nhiễm, lò khí hoá được trang bị ống xả sự cố với chiều cao 15m trong đó có lắp 1 béc đốt ở ống khói chính để đốt hết các khí hoá than xì ra ngoài trong trường hợp khởi động lò hoặc dừng lò. Ngoài ra khí hoá than trước khi lò sấy lò nung con lăn được đưa qua tháp tách lưu huỳnh (khí than di chuyển từ đáy lên đỉnh tháp gặp dung dịch hấp thụ Na₂CO₃ phun từ đỉnh tháp xuống).
- Lò Than Xích: Khí nóng được lấy trực tiếp từ lò Than Xích đưa trực tiếp vào tháp sấy phun nguyên liệu (nguyên liệu được nghiền thành hồ liệu phun từ đỉnh tháp xuống. Do trong nguyên liệu có Fenspat, nước nên một phần lớn SO₂, CO, CO₂ được hấp thụ và cuốn theo dòng nguyên liệu.
- Lò Tầng Sôi: Công nghệ tầng sôi với hệ thống xử lý khí, bụi đồng bộ, đảm bảo khí trước khi thải ra môi trường. Lò hơi tầng sôi trong quá trình cháy buồng đốt được bổ sung đá vôi để khử SO₂ sinh ra trong quá trình đốt than.
- Chuyển dịch sang sử dụng năng lượng tái tạo: Dự kiến năm 2026, CMC hợp tác cùng các đối tác đầu tư hệ thống năng lượng mặt trời và hệ thống pin lưu trữ (BESS).

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của Công ty trong năm là 578,219,836 kg.

6.3. Tiêu thụ năng lượng điện:

- Tiêu thụ điện trong năm của đơn vị: 59,438,639 KW
- Năng lượng tiết kiệm được là do đơn vị đã áp dụng các biện pháp quản lý, giám sát định mức khoán, cải tạo, bảo dưỡng tối ưu hóa các thiết bị, trình độ vận hành thiết bị của cán bộ kỹ thuật được chuyên môn hóa.

6.4. Tiêu thụ nước:

- Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng: Đơn vị sử dụng nguồn nước sạch do công ty cổ phần cấp nước Phú Thọ. Tổng lượng nước sử dụng trong năm là: 247,673 m³.
 - Nước thải sản xuất được tuần hoàn 100%
 - Nước thải sinh hoạt được thu gom về trạm xử lý công suất 60 m³/ngày đêm sau đó được dẫn về trạm xử lý nước thải tập trung của Khu công nghiệp

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường: Tuân thủ quy định pháp luật về bảo vệ môi trường.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động:

* Số lượng lao động đến ngày 31/12/2025 của đơn vị là 935 người, cụ thể như sau:

- (i) Cán bộ quản lý từ cấp phó phòng và tương đương là: 79 người
- (ii) Khối Văn phòng: 146 người
- (iii) Nhà máy gạch CMC: 683 người.
- (iv) Xí nghiệp Bao bì: 27 người.

*** Chế độ lương thưởng phúc lợi cho người lao động:**

- Công ty đã xây dựng và ban hành hệ thống thang lương, bảng lương và chế độ phụ cấp lương áp dụng đối với cán bộ nhân viên, người lao động của Công ty Cổ phần CMC theo đúng hướng dẫn của các văn bản pháp luật hiện hành.
- Công ty đã xây dựng quy chế trả lương cho người lao động, đảm bảo việc trả lương cho người lao động công bằng theo mức độ đóng góp của cá nhân và khuyến khích người lao động hăng say làm việc nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc, bảo đảm hài hoà giữa lợi ích của Công ty và người lao động.
- Chính sách lương, thưởng: các chính sách lương, thưởng, trợ cấp, đóng bảo hiểm xã hội... cho người lao động luôn được rà soát, điều chỉnh và giải quyết thỏa đáng, đảm bảo mức thu nhập cho người lao động yên tâm công tác. Năm 2025, Công ty đã xây dựng bảng lương cho các vị trí, đảm bảo mức lương tiệm cận tiên tiến với thị trường.
- Công ty mua bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm tai nạn 24/7 cho toàn bộ cán bộ nhân viên nhằm đảm bảo, chăm lo về sức khỏe và bù đắp cho người lao động các thiệt hại khi có tai nạn lao động, ốm đau... xảy ra.
- Chính sách đãi ngộ: Công ty đã áp dụng những chính sách đãi ngộ về cơ sở vật chất, cải thiện điều kiện làm việc, môi trường làm việc, đào tạo và phúc lợi tốt nhằm tạo gắn kết giữa nhân viên và công ty.
- Năm 2025: thu nhập bình quân của lao động công ty là 13,156,947 đồng/người/tháng.

*** Chính sách khác nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:**

- Hàng năm, Công ty cấp phát phương tiện trang bị cá nhân cho người lao động: quần áo bảo hộ, giày, dép, mũ, găng tay, mặt nạ phòng độc, phụ cấp sữa bồi dưỡng độc hại...tùy theo các vị trí làm việc. Huấn luyện an toàn vệ sinh lao động và tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm theo quy định.
- Hàng năm Công ty tặng quà cho các cháu là con cán bộ nhân viên nhân dịp tết thiếu nhi, tết trung thu; Tặng quà cho lao động nữ nhân ngày 8/3, 20/10; Tặng quà (tiền mặt) cho cán bộ nhân viên trong Công ty nhân dịp các ngày lễ như: Tết dương lịch, lễ 30/4, 01/5, 02/9.
- Thăm hỏi động viên, gia đình cán bộ nhân viên khi gia đình gặp khó khăn, việc hiếu, việc hỷ theo thỏa ước lao động của Công ty.
- Người lao động nghỉ hưởng nguyên lương theo quy định của pháp luật và thỏa ước lao động của Công ty.

**** Hoạt động đào tạo người lao động:***

- Các chương trình đào tạo nội bộ: đào tạo kiến thức sản phẩm; các chương trình huấn luyện an toàn lao động, vệ sinh lao động; chương trình đào tạo xây dựng và vận hành hệ thống Kaizen/6S.
- Các chương trình đào tạo nhân viên mới: Đào tạo hội nhập, đào tạo kiến thức sản phẩm.
- Các chương trình đào tạo kết hợp với chuyên gia & các đơn vị đào tạo chuyên nghiệp: Kỹ năng lãnh đạo/quản lý, phát triển đội ngũ, kỹ năng bán hàng và chăm sóc khách hàng, kỹ năng giảng dạy chuyên nghiệp, kỹ năng giải quyết xung đột.
- Các chương trình đào tạo theo yêu cầu của cơ quan quản lý Nhà nước: Các khoá huấn luyện về công tác tiền lương, cập nhật Bộ luật lao động, thuế, sử dụng hoá đơn điện tử; các khoá huấn luyện quốc phòng an ninh và dân quân tự vệ.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:

Bên cạnh mục tiêu tăng trưởng, Công ty kiên định theo đuổi phát triển bền vững, trong đó trách nhiệm xã hội là trụ cột xuyên suốt. Năm 2025, Công ty đã tài trợ toàn bộ gạch ốp lát cho các công trình giáo dục tại Mầm non Nam Sơn (Hà Giang), THCS Mông Ân (Cao Bằng) và Mầm non Tả Sìn Thàng (Điện Biên), góp phần cải thiện điều kiện học tập cho trẻ em vùng khó khăn.

Ngoài ra, Công ty triển khai các hoạt động ủng hộ đồng bào lũ lụt miền Trung, ủng hộ các quỹ học bổng khác.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2025, nền kinh tế Việt Nam nói chung đã trải qua nhiều khó khăn và thách thức, những biến động kinh tế vĩ mô và ngành bất động sản. Trong bối cảnh đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty ghi nhận một số kết quả sau:

- Năm 2025, sản lượng tiêu thụ các dòng sản phẩm của CMC duy trì ở mức tăng trưởng so với năm 2024, với tổng sản lượng đạt 20,5 triệu m², mức tăng trưởng 14,5% so với năm trước. Trong đó, gạch Semi Porcelain và Ceramic tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn, đóng góp 69% tổng sản lượng bán ra. Đáng chú ý, năm 2025 ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của dòng sản phẩm mới Semi Porcelain, với sản lượng đạt 8,7 triệu m², chiếm 42% tổng tiêu thụ, cho thấy xu hướng dịch chuyển của thị trường và sự đón nhận tích cực từ khách hàng. Bên cạnh đó, nhóm Ceramic cũng ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, với sản lượng đạt gần 5,4 triệu m², tăng 35% so với năm 2024, nhờ vào tính đồng bộ và lợi thế cạnh tranh của sản phẩm.

- Doanh thu bán hàng năm 2025 của toàn Công ty đạt 2.246 tỷ đồng, hoàn thành 112% kế hoạch năm và đạt 120% so với năm 2024. Trong bối cảnh thị trường chung gặp nhiều thách thức, các doanh nghiệp cùng ngành chứng kiến sự sụt giảm doanh thu đáng kể, việc CMC duy trì được mức doanh thu tăng trưởng 20% so với năm 2024 đã trở thành một điểm sáng, khẳng định sự vững vàng và khả năng thích ứng linh hoạt của doanh nghiệp.

- Lợi nhuận thuần sau thuế của Công ty năm 2025 đạt 49,98 tỷ đồng, tương đương 78,34% kế hoạch năm và tương đương 83,6% so với năm 2024. Trong bối cảnh thị trường đầy thách thức, CMC vẫn duy trì tăng trưởng doanh thu nhờ chiến lược tinh gọn bộ máy, tối ưu hóa vận hành và nâng cao hiệu quả sản xuất. Việc kiểm soát chi phí chặt chẽ, áp dụng công nghệ vào quản lý và sản xuất đã giúp Công ty cải thiện biên lợi nhuận, khẳng định vị thế cạnh tranh và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững. Tuy nhiên, việc lợi nhuận sau thuế không đạt kế hoạch và giảm so với cùng kỳ với nguyên nhân phần lớn là do giảm doanh thu hoạt động tài chính từ các Công ty con.

2. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài sản

Tại thời điểm 31/12/2025, tổng tài sản của Công ty đạt 3.149,9 tỷ đồng, giảm 5,54% so với năm 2024; vốn chủ sở hữu đạt 1.019,7 tỷ đồng tăng 5,07% so với năm 2023.

b. Tình hình nợ phải trả

- Khả năng tự chủ về tài chính của Công ty ở mức an toàn do hệ số nợ ngắn hạn trên tổng tài sản ở mức 47,5%.
- Trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, do nhu cầu mở rộng đầu tư và bổ sung vốn lưu động, Công ty đã thực hiện việc vay ngắn hạn từ các tổ chức tín dụng. Tuy nhiên, Công ty không có khoản nợ phải trả quá hạn nên cơ cấu nợ và khả năng thanh toán nợ ngắn hạn của Công ty ở mức an toàn.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Ban Giám đốc công ty luôn tập trung cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý phù hợp với định hướng phát triển từng giai đoạn. Bộ máy nhân sự được đảm bảo tinh gọn, hiệu quả, chuyên nghiệp. Các công việc được thực hiện theo quy trình do Công ty ban hành.

Định kỳ, các bộ phận sẽ cập nhật các thay đổi của quy trình nghiệp vụ để phù hợp với tình hình thực tế. Công ty luôn tạo điều kiện cho các bộ công nhân viên có nhiều cơ hội học tập, thăng tiến thông qua việc luân chuyển vị trí công tác.

Ngoài ra, Công ty còn chú trọng cải thiện hệ thống kênh phân phối, gia tăng độ phủ của các sản phẩm chủ lực tại các thị trường lớn.

Bên cạnh đó, các cán bộ chuyên trách của Công ty luôn tích cực tham gia các buổi tọa đàm và chuỗi hội thảo do các cơ quan chuyên môn phối hợp tổ chức cùng các đơn vị đào tạo để cập nhật kiến thức và áp dụng tại doanh nghiệp.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Trên cơ sở kế thừa định hướng giai đoạn trước, Công ty tập trung triển khai các trọng tâm chiến lược theo hướng tập trung vào hiệu quả, mở rộng có chọn lọc và nâng cao chất lượng tăng trưởng, cụ thể như sau:

- Nâng cao hiệu quả sản xuất, tối ưu chi phí theo chiều sâu: Thay vì tập trung mở rộng quy mô, năm 2026 CMC ưu tiên tối ưu hiệu quả trên nền tảng năng lực hiện hữu thông qua việc nâng cấp công

nghệ theo hướng tiết kiệm năng lượng, giảm hao hụt nguyên vật liệu và tăng năng suất lao động. Công ty tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị sản xuất theo hướng số hóa và tinh gọn, đồng thời đẩy mạnh hoạt động R&D nhằm phát triển các dòng sản phẩm có giá trị gia tăng cao, phù hợp với xu hướng thị trường. Trọng tâm là cải thiện biên lợi nhuận và nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản.

- Tăng trưởng doanh thu theo hướng chọn lọc, nâng cao chất lượng thị trường: CMC định hướng tái cơ cấu danh mục sản phẩm theo hướng tập trung vào các dòng sản phẩm có hiệu quả cao, đồng thời nâng cao chất lượng hệ thống phân phối. Kênh bán hàng dự án tiếp tục được ưu tiên nhằm gia tăng sản lượng ổn định, trong khi hoạt động xuất khẩu được đẩy mạnh theo hướng có chọn lọc, tập trung vào các thị trường có biên lợi nhuận tốt và tiềm năng tăng trưởng bền vững. Bên cạnh đó, Công ty từng bước xây dựng thương hiệu tại các thị trường mục tiêu, thay vì chỉ tập trung vào mở rộng sản lượng.

- Củng cố nền tảng quản trị và nâng cao năng lực tổ chức: Năm 2026, CMC tập trung hoàn thiện hệ thống quản trị theo hướng minh bạch, linh hoạt và hiệu quả, gắn với việc phân cấp, phân quyền rõ ràng nhằm tăng tính chủ động trong điều hành. Công tác tổ chức nhân sự tiếp tục được tái cấu trúc theo hướng tinh gọn, nâng cao chất lượng đội ngũ và hiệu quả thực thi. Đồng thời, Công ty đẩy mạnh xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với hiệu suất và trách nhiệm, tạo nền tảng cho phát triển bền vững trong dài hạn.

- Chủ động, đoàn kết, linh hoạt ứng phó với các thách thức của nền kinh tế vĩ mô và các biến động đến các lĩnh vực kinh doanh chính: Nâng cao công tác dự báo tình hình kinh tế vĩ mô, giá cả hàng hoá, lãi suất, tỷ giá... Chủ động các biện pháp phòng ngừa, giảm thiểu ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh và mục tiêu của Công ty. Bên cạnh đó, HĐQT và Ban ĐH Công ty nắm bắt tình hình để chuyển hoá và khai thác cơ hội trong tình hình mới.

5 Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

- Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...):

Công ty tuân thủ các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường trong suốt quá trình hoạt động. Công tác quản lý và kiểm soát các yếu tố môi trường được thực hiện phù hợp với quy định hiện hành, đồng thời Công ty thường xuyên cập nhật các yêu cầu pháp lý liên quan.

Bên cạnh đó, Công ty quan tâm đến việc duy trì môi trường làm việc hài hòa thông qua việc bố trí không gian hợp lý và tăng cường các yếu tố xanh trong khuôn viên, góp phần cải thiện điều kiện làm việc.

- Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:

Công ty luôn xác định người lao động là yếu tố cốt lõi, từ đó chú trọng xây dựng môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp và gắn kết. Các chính sách được triển khai nhằm tạo điều kiện cho người lao động phát triển năng lực cá nhân và gắn bó lâu dài với Công ty.

Công ty đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động theo quy định pháp luật, bao gồm chế độ tiền lương, thưởng, phúc lợi được xây dựng trên nguyên tắc công bằng, minh bạch và tương xứng với

năng lực, đóng góp. Đồng thời, người lao động được khuyến khích tham gia đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp.

Bên cạnh đó, công tác an toàn, vệ sinh lao động luôn được chú trọng thông qua các hoạt động như khám sức khỏe định kỳ, trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động và cải thiện điều kiện làm việc.

- Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:

Công ty xác định trách nhiệm với cộng đồng là một trong những định hướng phát triển bền vững, được thực hiện xuyên suốt trong quá trình hoạt động. Thông qua các chương trình, hoạt động thiết thực, Công ty góp phần hỗ trợ và phát triển cộng đồng địa phương, đồng thời xây dựng hình ảnh doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

- Về hoạt động kinh doanh:

Trong năm 2025, Công ty Cổ phần CMC đã nỗ lực vượt qua nhiều thách thức của thị trường vật liệu xây dựng, đặc biệt là sự sụt giảm nhu cầu tiêu thụ và biến động giá nguyên vật liệu đầu vào. Mặc dù hoạt động sản xuất và kinh doanh chịu ảnh hưởng nhất định, công ty vẫn duy trì được mức tăng trưởng ổn định, đảm bảo hiệu quả vận hành và kiểm soát tốt chi phí. Các sản phẩm gạch ốp lát của công ty tiếp tục khẳng định được chất lượng và uy tín trên thị trường, góp phần giữ vững thị phần hiện có. Nhìn chung, kết quả kinh doanh năm qua phản ánh những nỗ lực thích ứng linh hoạt của công ty trong điều hành và định hướng phát triển bền vững.

- Về công tác giám sát tài chính và công bố thông tin:

Hội đồng quản trị đánh giá tốt việc thiết lập, mở rộng các mối quan hệ nhằm tìm kiếm, thu hút nguồn vốn cũng như dòng tiền đáp ứng nhu cầu thanh khoản và mục tiêu tăng trưởng của Công ty.

Việc công bố thông tin chính xác và kịp thời đến các cổ đông, minh bạch trong toàn bộ hoạt động cũng giúp thu hút và duy trì tốt mối quan hệ với các cổ đông, tạo thuận lợi trong việc huy động vốn cho hoạt động kinh doanh của Công ty.

- Về trách nhiệm môi trường và xã hội:

HĐQT đánh giá cao các chính sách khuyến khích các ý tưởng sáng kiến tiết kiệm nguyên liệu và tận dụng hiệu quả điện nước đã đi vào thực tế, góp phần giúp giảm chi phí gia tăng tỷ lệ lợi nhuận cho doanh nghiệp cũng như góp phần bảo vệ các nguồn tài nguyên và môi trường xung quanh các khu nhà xưởng của Công ty.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Trong năm 2025, mặc dù gặp nhiều khó khăn theo tình hình kinh tế chung, Ban TGD và tập thể ban lãnh đạo đã không ngừng nỗ lực, tổ chức điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty, đưa Công ty hoàn thành các nhiệm vụ quan trọng.

HĐQT thường xuyên theo dõi hoạt động điều hành của Ban TGD để đảm bảo tuân thủ và phù hợp các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ và các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT đã ban hành

trong năm 2025. Theo đó, HĐQT đã chỉ đạo và giám sát các nội dung sau:

- Triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2025 đã được ĐHĐCĐ và HĐQT phê duyệt, triển khai thực hiện các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT đầy đủ, hiệu quả.
- Hoàn thành, nộp và công bố thông tin đúng thời hạn Báo cáo tài chính năm 2024 đã kiểm toán và Báo cáo thường niên năm 2024, Báo cáo tài chính Quý 1, Quý 2, Quý 3 và Quý 4 năm 2025, Báo cáo tài chính soát xét bán niên 2025.
- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 vào ngày 23/04/2025 theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty để thông qua các Báo cáo hoạt động của HĐQT và BKS năm 2024; thông qua các phương án phân phối lợi nhuận 2024 và kế hoạch kinh doanh năm 2025...
- Đôn đốc và theo dõi tiến độ thực hiện kế hoạch kinh doanh và tiến độ thực hiện các dự án đầu tư trong năm 2025.
- Giám sát, chỉ đạo công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch, kịp thời theo đúng quy định pháp luật.
- Giám sát hoạt động của Ban TGD nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra trong năm 2025.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành doanh nghiệp.
- Giám sát công tác chi trả lương đối với cán bộ, công nhân viên.
- Bên cạnh đó, HĐQT cùng Ban TGD đã hoàn thành việc thực hiện các nội dung khác theo Nghị quyết ĐHĐCĐ bất định kỳ, thường niên năm 2025.

3.Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Trở thành thương hiệu gạch, ngói được ưa chuộng nhất tại Việt Nam. Tiên phong giải pháp sản phẩm đa dạng, sáng tạo, chất lượng phù hợp với nhu cầu khách hàng.

Nền kinh tế Việt Nam đã trải qua năm 2025 với nhiều khó khăn và thách thức nhưng cũng nhiều dấu hiệu tích cực. Tuy nhiên, dự báo các vấn đề, rủi ro đã xuất hiện trong nền kinh tế năm 2026 sẽ tiếp tục tăng cường, đe dọa và làm cản trở hơn nữa đến tăng trưởng kinh tế vĩ mô nói chung và phát triển của ngành vật liệu xây dựng nói riêng. Mặc dù có những khó khăn thách thức, CMC nhận diện và đặt ra các mục tiêu kế hoạch như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2026	% so với năm 2026
1	Doanh thu thuần hợp nhất	Tỷ đồng	2.114,46	2.398,2	13,42%
2	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	49,98	57,95	15.95%

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/HĐQT độc lập	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Ông Trần Đức Huy	Thành viên HĐQT	30/08/2021	18/12/2025 miễn nhiệm chức vụ Chủ tịch HĐQT
2	Ông Nguyễn Văn Quý	Thành viên HĐQT	27/04/2022	23/04/2025
3	Bà Vũ Thị Loan	Thành viên HĐQT	27/04/2022	23/04/2025
4	Ông Trần Huy Ánh	Thành viên HĐQT	27/04/2022	23/04/2025
5	Ông Phan Anh Tuấn	Thành viên HĐQT độc lập	27/04/2022	
6	Ông Trịnh Kiên	Chủ tịch HĐQT	Ngày 23/04/2025 bổ nhiệm thành viên HĐQT Ngày 18/12/2025 bổ nhiệm chức vụ Chủ tịch HĐQT	
7	Bà Nguyễn Thị Huyền	Phó Chủ tịch HĐQT	Ngày 23/04/2025 bổ nhiệm thành viên HĐQT Ngày 18/12/2025 bổ nhiệm chức vụ Phó Chủ tịch HĐQT	
8	Ông Vũ Quốc Toàn	Thành viên HĐQT	Ngày 23/04/2025 bổ	

			nhiệm thành viên HĐQT	
--	--	--	--------------------------	--

b) Các tiểu ban thuộc HĐQT: Đơn vị không có tiểu ban

c) Đánh giá chung về hoạt động của HĐQT:

- Trong năm 2025, HĐQT bao gồm 05 thành viên trong đó có 01 thành viên độc lập, các thành viên HĐQT được Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) bầu và tiếp tục hoạt động theo nhiệm kỳ 2021 - 2026. Chủ tịch HĐQT do HĐQT bầu ra. HĐQT luôn đảm bảo các quy định về số lượng, tiêu chuẩn và điều kiện làm thành viên HĐQT theo quy định tại Điều lệ Công ty từng thời kỳ. HĐQT chưa thành lập các tiểu ban. Hoạt động của HĐQT được duy trì theo Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, được phân công cụ thể cho các thành viên để thẩm tra các nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT để HĐQT ra quyết định, đồng thời giám sát, chỉ đạo, đôn đốc Ban TGD Công ty triển khai thực hiện các nghị quyết, quyết định của HĐQT.
- Các phiên họp của HĐQT đều được triệu tập, tổ chức theo đúng quy định, đảm bảo số lượng các thành viên HĐQT tham gia theo quy định và đảm bảo tuân thủ trình tự thủ tục, các nội dung biểu quyết đều đạt đồng thuận cao.
- Trong năm 2025, HĐQT cũng đã luôn bám sát diễn biến thực tế hoạt động kinh doanh của Công ty, linh hoạt chỉ đạo Ban TGD giúp Công ty vượt qua khó khăn để mở rộng phát triển.

d) Số lượng các cuộc họp trong năm của HĐQT:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Trần Đức Huy	16/16	100%	
2	Ông Nguyễn Văn Quý	7/16	44%	Miễn nhiệm TV HĐQT từ ngày 23/04/2025
3	Bà Vũ Thị Loan	7/16	44%	Miễn nhiệm TV HĐQT từ ngày 23/04/2025
4	Ông Trần Huy Ánh	7/16	44%	Miễn nhiệm TV HĐQT từ ngày 23/04/2025

5	Ông Phan Anh Tuấn	16/16	100%	
6	Ông Trịnh Kiên	9/16	56%	Bầu vào Hội đồng quản trị từ ngày 23/04/2025
7	Bà Nguyễn Thị Huyền	9/16	56%	Bầu vào Hội đồng quản trị từ ngày 23/04/2025
8	Ông Vũ Quốc Toàn	9/16	56%	Bầu vào Hội đồng quản trị từ ngày 23/04/2025

e) Nội dung chính của các cuộc họp HĐQT:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2025/QĐ-HĐQT	14/01/2025	Quyết định về việc bổ nhiệm, miễn nhiệm Tổng Giám đốc	100%
2	02/2025/NQ-HĐQT	16/01/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua chủ trương thực hiện các giao dịch với người có liên quan năm 2025	100%
3	06/2025/QĐ-HĐQT	16/01/2025	Quyết định phê duyệt chủ trương chuyển nhượng dự án “Đầu tư xây dựng khu Dịch vụ tổng hợp”	100%
4	03/2025/NQ-HĐQT	18/02/2025	Nghị quyết thông qua việc bổ nhiệm, miễn nhiệm người đại diện vốn tại Công ty TNHH Đầu Tư Và Phát Triển CVT	100%
5	04/2025/NQ-HĐQT	19/02/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua việc tổ chức lấy ý kiến người sở hữu trái phiếu của mã CVT122009 (“Trái phiếu”) do Công ty làm Tổ chức phát hành.	100%
6	05/2025/NQ-HĐQT	03/03/2025	Nghị quyết thông qua việc triệu tập và tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.	100%
7	07/2025/NQ-HĐQT	22/04/2025	Nghị quyết thông qua việc vay vốn, cấp bảo lãnh, L/C, sử dụng dịch vụ Ngân hàng tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Hà Nội.	100%
8	08/2025/NQ-HĐQT	12/05/2025	Nghị quyết thông qua việc vay vốn, cấp bảo lãnh, L/C, sử dụng dịch vụ Ngân hàng tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam.	100%

9	09/2025-NQ.HĐQT-CMC	02/06/2025	Nghị quyết đồng ý thực hiện giao dịch cầm cố/thế chấp tài sản thuộc sở hữu của Công ty Cổ phần CMC	100%
10	10/2025/NQ-HĐQT	16/07/2025	Nghị quyết thông qua việc chốt ngày đăng ký cuối cùng thực hiện thanh toán gốc lãi trái phiếu	100%
11	10.1/2025/NQ-HĐQT	04/08/2025	Nghị quyết thông qua vay tái cấp ngân hàng ViettinBank	100%
12	10.2/2025/QĐ-HĐQT	10/08/2025	Quyết định thông qua chủ trương thực hiện công tác tài sản	100%
13	11/2025/NQ-HĐQT	03/09/2025	Nghị quyết thông qua việc tái cấu trúc Công ty	100%
14	12/2025/NQ-HĐQT	09/09/2025	Nghị quyết thông qua việc vay tái cấp ngân hàng BIDV	100%
15	13/2025/NQ-HĐQT	18/12/2025	Nghị quyết thông qua một số nội dung thuộc thẩm quyền HĐQT công ty	100%
16	14/2025/NQ_HĐQT	22/12/2025	Nghị quyết miễn nhiệm, bổ nhiệm Tổng Giám đốc	100%

f) Hoạt động giám sát Ban TGD:

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức hoạt động và Quy chế quản trị nội bộ, HĐQT thực hiện giám sát Ban Tổng Giám đốc trong thực hiện chủ trương, quy định của Pháp luật và Điều lệ, quy chế của Công ty.

- Chỉ đạo triển khai và giám sát thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Hoàn thành, nộp và công bố thông tin đúng thời hạn báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán, Báo cáo tài chính Quý 1 và 2 3, 4, Báo cáo soát xét bán niên năm 2025 theo quy định.

- Chỉ đạo công việc chuẩn bị hồ sơ, tài liệu tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 theo đúng quy định của pháp luật vào ngày 23/04/2025.

- Giám sát thực hiện các thủ tục sau Đại hội đồng cổ đông theo quy định.

- Kiểm tra giám sát việc điều hành sản xuất kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc. Ban Tổng Giám đốc đã tuân thủ chế độ báo cáo định kỳ.

- Đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh hàng tháng, Quý của Công ty để đưa ra những chỉ đạo kịp thời cho Ban Tổng Giám đốc để hoàn thành mục tiêu kế hoạch đề ra.
- Giám sát thực hiện công tác đầu tư phục vụ sản xuất kinh doanh.
- Giám sát chỉ đạo sửa đổi, bổ sung, xây dựng và hoàn thiện một số nội quy, quy chế của Công ty.
- Chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc đàm phán với các tổ chức tín dụng về việc giảm lãi suất vay, giãn nợ trong thời điểm kinh tế suy thoái, khó khăn.
- Thực hiện các công việc khác theo quy định của luật và Điều lệ tổ chức hoạt động, các quy chế của Công ty.

g) Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập:

- Với chức năng nhiệm vụ được phân công, các thành viên HĐQT đã thể hiện tốt vai trò, trách nhiệm của mình và đã có những ý kiến đóng góp cho HĐQT để góp phần vào kết quả chung của Công ty như: Công tác sản xuất, bán hàng, đầu tư công nghệ mới, đánh giá tình hình thị trường, công tác quảng bá hình ảnh...
- Trong năm qua các thành viên đã tham dự hoặc ủy quyền cho người dự họp HĐQT đầy đủ, đạt tỷ lệ 100% qua đó đã nói lên vai trò trách nhiệm của từng thành viên.

h) Đào tạo về quản trị công ty:

Trong năm 2025, các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Ban TGD, các cán bộ quản lý đã tham dự các buổi hội thảo và đào tạo về quản trị công ty...

2. Ban Kiểm soát

a) Thành viên BKS:

Stt	Thành viên BKS	Chức vụ	Sở hữu cổ phần CVT (Tính đến ngày 24/03/2025)		Ghi chú
			Số lượng (CP)	Tỉ lệ	
1	Bà Nguyễn Thị Huyền	Trưởng BKS	0	0,00%	Miễn nhiệm ngày 14/01/2025
2	Ông Trần Đức Thanh	Thành viên BKS	0	0,00%	Miễn nhiệm ngày 23/04/2025
3	Bà Nguyễn Thị Minh Huyền	Thành viên BKS	0	0,00%	Miễn nhiệm ngày 14/01/2025

4	Bà Nguyễn Thị Ngân Hà	Thành viên BKS	0	0,00%	Bổ nhiệm ngày 14/01/2025
5	Bà Phạm Thị Thu Hằng	Trưởng ban BKS	0	0,00%	Bổ nhiệm ngày 14/01/2025
6	Ông Trần Thế Sử	Thành viên BKS	0	0,00%	Bổ nhiệm ngày 23/04/2025

b) Hoạt động của BKS trong năm 2025:

- Trong năm 2025, BKS đã tổ chức họp 03 lần họp chính để (i) Bầu trưởng Ban kiểm soát; (ii) Thảo luận và thông qua các Báo cáo của BKS trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2025, (iii) Hợp phân công nhiệm vụ kiểm tra giám sát cho từng thành viên trong ban để đạt được hiệu quả cao trong quá trình kiểm tra, giám sát các hoạt động của Công ty và ban hành Quy chế hoạt động của Ban kiểm soát Công ty.

Các thành viên trong BKS luôn phối hợp với nhau trong công tác kiểm tra, rà soát các Nghị quyết và hoạt động của Hội đồng Quản trị, các báo cáo tài chính, đồng thời trao đổi với Ban Tổng Giám đốc về các khó khăn, thuận lợi trong tình hình hoạt động kinh doanh, định hướng và các mục tiêu trong thời gian sắp tới của Công ty.

BKS đã thực hiện kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty, Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2025, cụ thể:

- Xem xét tính pháp lý, trình tự thủ tục ban hành các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban Tổng Giám đốc (Ban TGD), đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

- Giám sát HĐQT, Ban TGD trong việc triển khai các nội dung Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2025 của Công ty, gồm:

Về lựa chọn công ty kiểm toán độc lập: thực hiện ủy quyền của ĐHĐCĐ, BKS đã phối hợp cùng Ban TGD đánh giá và phê duyệt lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn UHY thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính (BCTC) năm 2025, đây là công ty kiểm toán độc lập được UBCK Nhà nước chấp thuận kiểm toán các công ty niêm yết.

- Đại diện BKS đã tham dự, được cung cấp đầy đủ thông tin liên quan các cuộc họp của HĐQT, tham gia ý kiến với HĐQT, Ban TGD trong phạm vi trách nhiệm và quyền hạn.
- Thẩm tra BCTC năm 2025 của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn UHY nhằm đánh giá tính trung thực, hợp lý của các số liệu về tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán.
- BKS phối hợp với các phòng ban liên quan triển khai các nội dung kiểm toán nội bộ, đánh giá chất lượng nội bộ và quản lý rủi ro; định kỳ kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện các kiến nghị; đưa ra các khuyến nghị để hoàn thiện hệ thống quản trị nội bộ của Công ty.
- Giám sát các giao dịch của Công ty với các bên có liên quan. Giám sát thực hiện các giao dịch mua, bán và giao dịch kinh doanh khác có quy mô lớn của Công ty.

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT và BKS năm 2025

a) Tổng mức thù lao HĐQT và BKS năm 2025:

Mô tả	Giá trị thực tế 2025
Thù lao HĐQT thực chi năm 2025	0 VNĐ
Thù lao BKS thực chi năm 2025	0 VNĐ

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
I	Giao dịch của người nội bộ						
1	Không						
II	Người liên quan đến nội bộ						
1	Không						

- c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Thông tin về hợp đồng, hoặc giao dịch đã được ký kết hoặc đã được thực hiện trong năm với công ty, các công ty con, các công ty mà công ty nắm quyền kiểm soát của thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý và những người liên quan tới các đối tượng nói trên: Không có.
- d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty: Đơn vị đã tuân thủ và thực hiện đầy đủ các quy định về quản trị Công ty.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính năm 2025 đã kiểm toán của Công ty Cổ phần CMC (Bản photo kèm theo)

(Chi tiết quý cổ đông có thể xem báo cáo tài chính đã kiểm toán của Công ty trên website
<http://www.cmctiles.vn>)

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT



NGUYỄN VIỆT CƯỜNG

