CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM Colusa - MILIKET
COLUSA - MILIKET FOODSTUFF JOINT STOCK COMPANY
Địa chỉ: 1230 Kha Vạn Cân, P. Linh Xuân, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại: (028) 3896 6835 - 3720 1423 Fax: (023) 3896 0013
Email: colusa@comifood.com Website: www.comifood.com

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2025

Tháng 4 năm 2026

MỤC LỤC

I/ Thông tin chung
1. Thông tin khái quát
2. Thời điểm niêm yết
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
   3.1. Ngành nghề kinh doanh
   3.2. Một số mặt hàng của Công ty
   3.3. Địa bàn kinh doanh
4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
   4.1. Mô hình quản trị
   4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý
   4.3. Các công ty con, công ty liên kết
5. Định hướng phát triển
   5.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty
   5.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn
   5.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty
6. Các rủi ro

II/ Tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2025
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025
   1.1. Thuận lợi
   1.2. Khó khăn
   1.3. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm
2. Tổ chức và nhân sự
   2.1. Danh sách Ban điều hành
   2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành
   2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án
   3.1. Các khoản đầu tư lớn
   3.2. Các công ty con, công ty liên kết
4. Tình hình tài chính
   4.1. Tình hình tài chính
   4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
   5.1. Cổ phần
   5.2. Cơ cấu cổ đông
   5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
   5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ
   5.5. Các chứng khoán khác
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty (ESG report)

III/ Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

2. Tình hình tài chính
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai
5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

IV/ Báo cáo của Hội đồng quản trị

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

V/ Quản trị Công ty

1. Hội đồng quản trị
   - 1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị
   - 1.2. Chức danh quản lý do thành viên Hội đồng quản trị của Công ty nắm giữ tại các công ty khác
   - 1.3. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị
   - 1.4. Hoạt động của Hội đồng quản trị
   - 1.5. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập, hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị
   - 1.6. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm
2. Ban Kiểm soát:
   - 2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát
   - 2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát
   - 3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích
   - 3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ
   - 3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ
   - 3.4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

VI/ Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán
2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán

CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM COLUSA - MILIKET	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 34/BC-CM	*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 4 năm 2026*

BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

I/ THÔNG TIN CHUNG:

1. Thông tin khái quát:

- Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM COLUSA - MILIKET
- Tên Công ty viết bằng tiếng nước ngoài: COLUSA-MILIKET FOODSTUFF JOINT STOCK COMPANY
- Tên Công ty viết tắt: COMIFOOD.J.S.C
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0304517551 do Sở Tài chính TPHCM cấp ngày 23/8/2006, thay đổi lần thứ 9 ngày 09/10/2025.
- Vốn điều lệ: 48.000.000.000 đồng (bốn mươi tám tỷ đồng).
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 48.000.000.000 đồng (bốn mươi tám tỷ đồng).
- Địa chỉ: 1230 Kha Vạn Cân, phường Linh Xuân, TP. Hồ Chí Minh.
- Số điện thoại: 028 38966835.
- Số fax: 028 38960013.
- Website: www.comifood.com
- Mã cổ phiếu: CMN
- Quá trình hình thành và phát triển:

Công ty cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket được thành lập theo quyết định số 1078/QĐ/BNN-ĐMDN ngày 13/4/2006 của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn về việc chuyển Xí nghiệp Colusa – Miliket (đơn vị hạch toán phụ thuộc doanh nghiệp nhà nước) thành công ty cổ phần. Tiền thân của Công ty cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket được hợp nhất bởi hai đơn vị chuyên sản xuất mì ăn liền nổi tiếng và lâu đời tại Việt Nam đó là Xí nghiệp CB LTTP Colusa và Xí nghiệp LTTP Miliket.

Công ty cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket thành lập và hoạt động theo Điều lệ Tổ chức và hoạt động được Đại hội đồng cổ đông nhất trí thông qua ngày 27/7/2006.

2. Thời điểm niêm yết:

- Ngày 10/7/2017 chính thức giao dịch cổ phiếu tại Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội, theo quyết định số 491/QĐ-SGDHN ngày 03/7/2017 của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội với 4.800.000 cổ phiếu.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

3.1. Ngành nghề kinh doanh:

STT	Tên ngành	Mã ngành
01	Sản xuất mì ống, mỳ sợi và sản phẩm tương tự Chi tiết: Sản xuất các mặt hàng lương thực, thực phẩm chế biến mang nhãn hiệu Miliket và Colusa.	1074
02	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Mua bán các mặt hàng lương thực, thực phẩm chế biến mang nhãn hiệu Miliket và Colusa.	4722
03	Bán lẻ khác trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp loại khác Chi tiết: mua bán bách hóa. Mua bán vật tư, thiết bị nguyên liệu phục vụ sản xuất, chế biến lương thực, thực phẩm *(Loại trừ các hàng hóa mà tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài không được quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối theo quy định của pháp luật)*	4719
04	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: Mua bán hàng công nghệ phẩm, hương liệu, gia vị *(Loại trừ các hàng hóa mà tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài không được quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối theo quy định của pháp luật)*	4649
05	Sản xuất giấy nhăn, bìa nhăn, bao bì từ giấy và bìa Chi tiết: sản xuất thùng carton, bao bì đóng gói các loại (không tái chế phế thải giấy, nhựa, kim loại, không chế biến gỗ)	1702
06	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ Chi tiết: Kinh doanh vận chuyển hàng hóa bằng ô tô.	4933
07	Vận tải hàng hóa đường thủy nội địa Chi tiết:kinh doanh vận chuyển hàng hóa bằng đường sông	5022
08	Sản xuất thiết bị điện khác Chi tiết: sản xuất máy móc, thiết bị cơ điện (không gia công cơ khí, xi mạ điện, sơn hàn tại trụ sở)	2790
09	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác Chi tiết: mua bán máy móc, thiết bị cơ điện *(Loại trừ các hàng hóa mà tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài không được quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối theo quy định của pháp luật)*	4659
10	Gia công cơ khí, xử lý và tráng phủ kim loại Chi tiết: gia công chi tiết máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất chế biến lương thực, thực phẩm (không gia công cơ khí, xi mạ điện, sơn hàn tại trụ sở)	2592

STT	Tên ngành	Mã ngành
11	Bảo dưỡng và sửa chữa mô tô, xe máy Chi tiết: sữa chữa xe (không gia công cơ khí, xi mạ điện, sơn hàn tại trụ sở)	4542
12	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Kinh doanh nhà, cho thuê nhà: văn phòng, nhà xưởng	6810
13	Bán buôn ô tô và xe có động cơ khác Chi tiết: mua bán xe ô tô, gắn máy, máy nổ	4511
14	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp Chi tiết: mua bán rượu bia (không kinh doanh dịch vụ ăn uống) *(Loại trừ các hàng hóa mà tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài không được quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối theo quy định của pháp luật)*	4711
15	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khác liên quan đến vận tải Chi tiết: dịch vụ rửa xe, dịch vụ giữ xe	5229
16	Dịch vụ đóng gói Chi tiết: gia công đóng gói bao bì (trừ thuốc bảo vệ thực vật)	8292
17	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản Chi tiết: sản xuất nước mắm, nước tương, tương ớt	1020
18	Bán buôn thực phẩm Chi tiết: bán buôn nước mắm, nước tương, tương ớt	4632
19	Bán buôn đồ uống Chi tiết: Bán buôn nước khoáng thiên nhiên hoặc nước tinh khiết đóng chai khác mang nhãn hiệu Colusa – Miliket.	4633
20	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ nước khoáng thiên nhiên hoặc nước tinh khiết đóng chai khác mang nhãn hiệu Colusa – Miliket.	4723
21	Bán buôn đồ uống Chi tiết: bán buôn đồ uống có cồn, không có cồn	4633
22	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc lào lưu động hoặc tại chợ Chi tiết: bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống lưu động hoặc tại chợ (Loại trừ các hàng hóa mà tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài không được quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối theo quy định của pháp luật)	4781
23	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động Chi tiết: Nhà hàng, quán ăn, hàng ăn uống, chuỗi cửa hàng ăn nhanh	5610
24	Dịch vụ phục vụ đồ uống Chi tiết: quán cà phê, giải khát, phục vụ đồ uống khác	5630

3.2 Một số mặt hàng của Công ty

*** Các mặt hàng đại diện:**

*** Sản Phẩm Giấy Kraft – Miliket:**

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
1		**Mì Kraft Sa Tế** Khối lượng tịnh: 65-75g Qui cách: Thùng 30 - 100
2		**Mì Kraft Trắng Hai Tôm** Khối lượng tịnh: 60-65g Qui cách: Thùng 30 - 100
3		**Mì Kraft Bốn Tôm** Khối lượng tịnh: 65-80g Qui cách: Thùng 30 - 100
4		**Mì Hai Tôm Cao Cấp Hương Vị Tôm Chua Cay** Khối lượng tịnh: 75g Qui cách: Thùng 30
5		**Mì Chay Rong Biển Cao Cấp** Khối lượng tịnh: 75g Qui cách: Thùng 30

+ Sản Phẩm Giấy Kiếng – Miliket:

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
1		**Mì Hương Vị Tôm Sa Tế** Khối lượng tịnh: 65-80g Qui cách: Thùng 30
2		**Mì Hương Vị Gà Cao Cấp** Khối lượng tịnh: 80g Qui cách: Thùng 30
3		**Mì Chay** Khối lượng tịnh: 65gr - 70g Qui cách: Thùng 30
4		**Hủ Tiếu Nam Vang** Khối lượng tịnh: 65g Qui cách: Thùng 30
5		**Hủ Tiếu Chay** Khối lượng tịnh: 65g Qui cách: Thùng 30
6		**Phở Bò** Khối lượng tịnh: 60g Qui cách: Thùng 30
7		**Phở Chay** Khối lượng tịnh: 60g Qui cách: Thùng 30
8		**Mì Trứng Không Chiên** Khối lượng tịnh: 500g Qui cách: Thùng 10
9		**Cháo Hương Vị Thịt Bằm** Khối lượng tịnh: 50g Qui cách: Thùng 50

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
10		**Cháo Yến Thịt Bằm/ Rong Biển** Khối lượng tịnh: 50g Qui cách: Thùng 30

+ Sản Phẩm Ly – Tô

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
1		**Mì Hương Vị Lẩu Thái Tôm** Khối lượng tịnh: 65g Qui cách: Thùng 24
2		**Mì Trộn Hải Sản Hàn Quốc** Khối lượng tịnh: 105g Qui cách: Thùng 12

+ Gia Vị

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
1		**Bột Canh** Khối lượng tịnh: 200g Qui cách: Thùng 40

SẢN PHẨM MỚI NĂM 2023:

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
1		**Phở Kraft Sài Gòn Hương Vị Bò/Gà** Khối lượng tịnh: 65g Qui cách: Thùng 30
2		**Mì Ly Gà/ Cà Ri/ TomYum** Khối lượng tịnh: 65g Qui cách: Thùng 24

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
3		**Nhóm Sản phẩm Tô trộn, bao gồm: Phở trộn kiểu Thái 90g, Mì trộn cà ri 90g, Mì trộn kiểu nướng Nhật Bản 90gr, Mì trộn Thịt heo Nhật Bản 90gr, Mì trộn kiểu Thái 90g, Mì trộn Spaghetti 90gr.** Qui cách: Thùng 12
4		**Tương Ớt Sapa** Khối lượng tịnh: 175ml Qui cách: Thùng 24
5		**Nước khoáng Colusa – Miliket** Khối lượng tịnh: 500-350ml Qui cách: Thùng 24

SẢN PHẨM MỚI NĂM 2024:

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
1		**Mì Tô Trộn Phô Mai Hàn Quốc** Khối Lượng Tịnh: 90g Qui cách: Thùng 12
2		**Mì Tô Trộn Rong Biển** Khối Lượng Tịnh: 90g Qui cách: Thùng 12
3		**Hủ tiếu Tô Trộn Rong Biển** Khối Lượng Tịnh: 75g Qui cách: Thùng 12
4		**Hủ tiếu Tô Rong Biển Nấm đông cô** Khối Lượng Tịnh: 65g Qui cách: Thùng 12
5		**Mì Khoai Tây Hương Vị Sa Tế/ Tôm Chua Cay/ Hải Sản** Khối Lượng Tịnh: 75g Qui cách: Thùng 30

Mì Trộn Kraft Carbonara / Chua Cay Chanh/ Phô Mai / / Kim Chi/ Cà Ri/ Kebab

117 g, qui cách: Thùng 16 gói

Phở khô / Hủ tiếu khô / Bún khô Sài Gòn

500gr, qui cách: Thùng 10 hộp

Các dòng sản phẩm Thùng quà, Túi quà cho các dịp Lễ hội

SẢN PHẨM MỚI NĂM 2025:

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
1		**Mì Tô Vị Bò Rau Thơm/ Vị Lẩu Thái Tôm** Khối Lượng Tịnh: 75g Qui cách: Thùng 12

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
2		**Mì Xào Bò Cay/ Cù Lao Hải Sản/ Thịt Bằm Kiểu Thái** Khối Lượng Tịnh: 85g Qui cách: Thùng 14
3		**Mì Ly Giấy Dackcup Vị Gà/ Lẩu Cù Lao Vị Tom Yum/ Phô Mai** Khối Lượng Tịnh: 65g Qui cách: Thùng 24
4		**Miến Tô Trộn Hương Vị Cua 65g/ Phô Mai 70g** Qui cách: Thùng 12
5		**Mì Tô Giấy Matcha Latte** Khối Lượng Tịnh: 80g Qui cách: Thùng 12
6		**Mì Kiếng Matcha Xốt Kem** Khối Lượng Tịnh: 117g Qui cách: Thùng 12
7		**Mì Trộn Kraft Pizza/ Cù Lao Hải Sản/ Carbonara Phô Mai/ Phô Mai Xốt Kem/ Chua Cay Chanh Chay** Khối Lượng Tịnh: 117g Qui cách: Thùng 16
8		**Mì Rau Củ** Khối Lượng Tịnh: 75g Qui cách: 10 vắt/túi

STT	Hình ảnh bao bì	Thông tin
9		**Bún Xào Chay** Khối Lượng Tịnh: 70g Qui cách: Thùng 30

3.3. Địa bàn kinh doanh:

- Việt Nam: Các kênh phân phối trên cả nước gồm: Hệ thống Nhà phân phối, tiểu thương các chợ, hệ thống các siêu thị lớn như Coopmart, Winmart, Lotte, Mega Market, Aeon, Emart, Big C,…; các hệ thống cửa hàng tiện ích như Bách Hóa Xanh, Circle K, B's Mart,…; tại các điểm phục vụ của Vietnam Post trên toàn quốc.

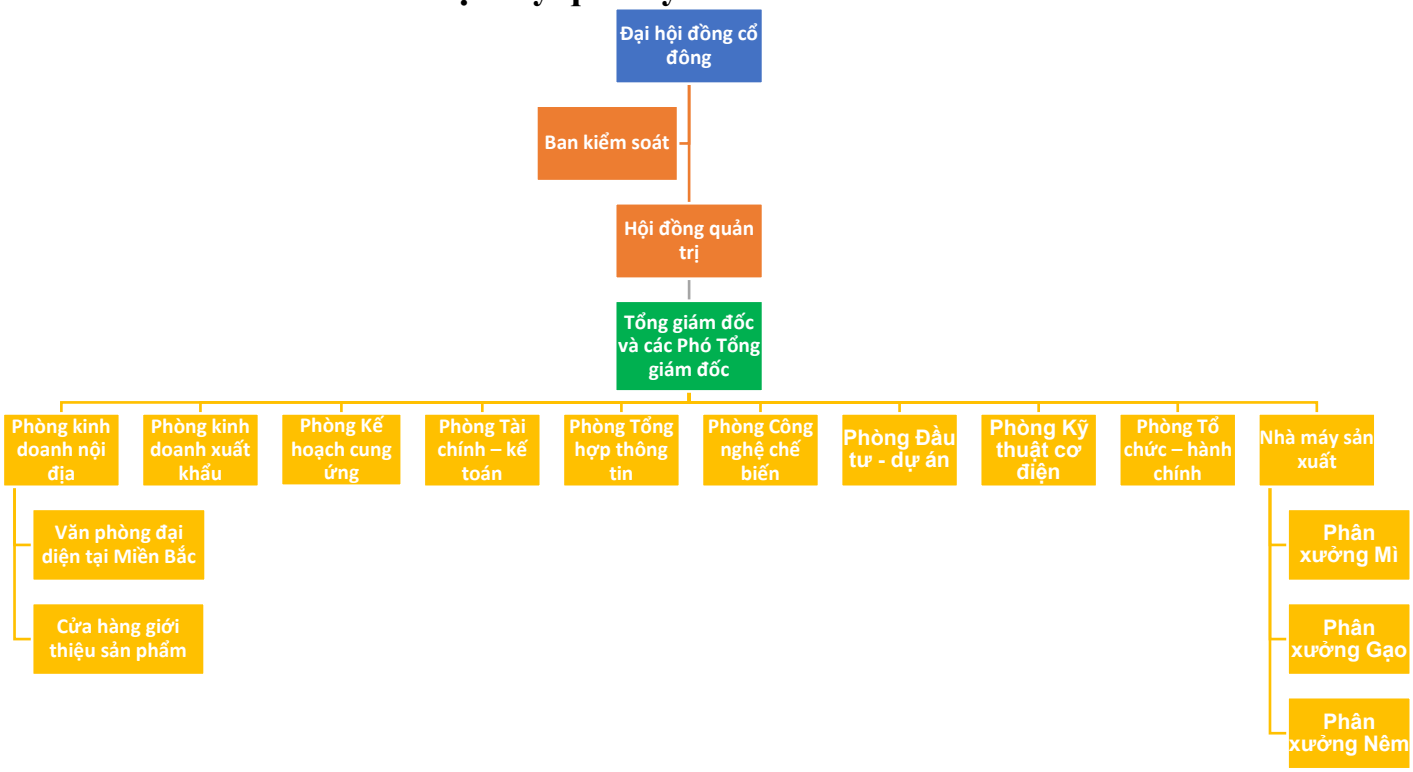
- Nước ngoài: Mỹ, các quốc gia Châu Âu (Ba Lan, Nga, Anh), các quốc gia Châu Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Khối ASEAN), các quốc gia Châu Đại Dương (Australia, đảo quốc Samoa),…

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

4.1. Mô hình quản trị

Công ty hoạt động theo mô hình quản trị quy định tại điểm a, khoản 1, Điều 137 Luật Doanh nghiệp 2020, cụ thể theo mô hình bao gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng giám đốc.

4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



4.3. Các công ty con, công ty liên kết: không có

5. Định hướng phát triển

5.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

- Trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam trong sản xuất chế biến thực phẩm ăn liền, cung cấp sản phẩm có chất lượng và giá trị cao, đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Tiếp tục duy trì và xây dựng hệ thống phân phối vững mạnh ở thị trường trong và ngoài nước, tăng cường mở rộng mạng lưới tiêu thụ, gia tăng thị phần và giữ vững vị thế thương hiệu Colusa - Miliket trên thị trường.

- Tạo môi trường làm việc tốt, an toàn, xây dựng nguồn nhân lực chuyên nghiệp và vận dụng chính sách lương thưởng cùng các chế độ đãi ngộ khác, nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.

- Liên tục cải tiến, thực thi tốt các mục tiêu về xã hội và môi trường.

5.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Xây dựng thương hiệu Colusa - Miliket ngày càng phát triển và đủ sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

- Không ngừng đầu tư đẩy mạnh hoạt động sản xuất, nâng cao trình độ kỹ thuật, công nghệ, ứng dụng công nghệ Plasma trong sản xuất nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng cao, uy tín trên thị trường.

- Mở rộng mạng lưới phân phối, tăng tính đa dạng của sản phẩm, nghiên cứu phát triển sản phẩm phù hợp với từng đối tượng khách hàng.

- Tăng cường chương trình xúc tiến thương mại với các đối tác nước ngoài, đẩy mạnh xuất khẩu gia tăng nguồn thu ngoại tệ.

- Nâng cao trình độ quản trị doanh nghiệp, đào tạo đội ngũ kế thừa, phát huy năng lực lao động có kỹ thuật tay nghề giỏi.

- Tiếp tục duy trì chiến lược phát triển thị trường bền vững, đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng, tối đa hóa lợi nhuận, hài hòa cả 03 lợi ích Nhà nước – Cổ đông – Người lao động.

- Đầu tư xây dựng thành công nhà máy sản xuất mới của Công ty tại Miền Nam.

- Trong định hướng phát triển chung, Colusa - Miliket hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Không chỉ đặt lợi nhuận lên hàng đầu, sự phát triển của Colusa - Miliket luôn song hành với trách nhiệm và lợi ích cho xã hội. Do đó, đảm bảo những hoạt động của Công ty luôn tuân thủ theo các quy định của pháp luật, các chuẩn mực đạo đức xã hội cũng như quan tâm đến lợi ích cộng đồng.

5.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

- Luôn tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất của Công ty, tuần hoàn, tái sử dụng nguồn tài nguyên, áp dụng công nghệ sản xuất tiên tiến, sử dụng năng lượng có hiệu quả, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khai thác tài nguyên thiên nhiên nhằm đảm bảo sức khỏe người lao động và cộng đồng dân cư địa phương.

- Đảm bảo quy trình sản xuất luôn đạt vệ sinh an toàn thực phẩm. Đối với sản phẩm xuất khẩu, luôn tuân thủ tiêu chuẩn của từng nước sở tại (như: Tiêu chuẩn của khối EU, tiêu chuẩn FDA của Hoa Kỳ, tiêu chuẩn KFDA của Hàn Quốc,...).

- Xây dựng đội ngũ nhân viên đủ kinh nghiệm và bản lĩnh kinh doanh trong tình hình cạnh tranh và hội nhập quốc tế. Nâng cao nhận thức của cán bộ công nhân viên trong việc bảo vệ nguồn nước, tài nguyên năng lượng, kêu gọi mọi người thực hiện triệt để việc tiết kiệm điện – nước, có ý thức tốt trong việc bảo vệ môi trường xanh và sạch.

- Luôn quan tâm đến trách nhiệm và lợi ích mang đến cho xã hội bên cạnh lợi nhuận của Công ty. Mọi hoạt động của Công ty luôn tuân thủ quy định của

pháp luật, các chuẩn mực đạo đức xã hội, mang lại lợi ích cho cộng đồng và góp phần phát triển đất nước.

6. Các rủi ro

- Rủi ro tỷ giá: hiện nay, sản phẩm Colusa - Miliket đã xuất khẩu sang các thị trường lớn: Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, khối EU... do đó biến động mạnh về tỷ giá sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến sản lượng tiêu thụ, doanh thu của Công ty. Đặc biệt là các chính sách thuế quan của các nước lớn như Mỹ, Trung Quốc sẽ ảnh hưởng rất lớn tới giá cả hàng hóa, tỷ giá.

- Rủi ro cạnh tranh: Việt Nam đang trong giai đoạn hội nhập nền kinh tế Thế giới, điều này dẫn đến sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp trong nước với các doanh nghiệp nước ngoài cả về giá thành lẫn chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, Công ty còn phải cạnh tranh với các sản phẩm nhập ngoại, sản phẩm do các doanh nghiệp FDI sản xuất, sản phẩm nhãn hàng riêng của các siêu thị, hàng bán xá (không có bao bì), hàng kém chất lượng giá rẻ bày bán tràn lan tại các chợ... đây là những rủi ro thường xuyên mà Công ty phải đối mặt. Chính vì vậy, Công ty phải chú trọng nâng cao năng lực sản xuất, tạo sản phẩm có chất lượng cao, đảm bảo an toàn thực phẩm nhưng giá thành phù hợp mới đủ sức cạnh tranh trên thị trường.

- Rủi ro về nguyên liệu đầu vào: Chi phí nguyên liệu đầu vào chiếm tỷ trọng tương đối trong giá thành sản xuất của Công ty. Do đó, sự biến động tăng của giá nguyên vật liệu chắc chắn sẽ ảnh hưởng rất lớn đến hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Rủi ro về pháp lý: Hiện nay, Việt Nam đang hội nhập với nền kinh tế toàn cầu, do đó hệ thống pháp luật của Việt Nam không ngừng được xây dựng, sửa đổi và hoàn thiện cho phù hợp với các cam kết của Việt Nam tại các điều ước quốc tế hướng tới mục tiêu hoàn thiện một khung pháp lý mới chặt chẽ hơn cho các doanh nghiệp tại Việt Nam. Vì vậy, Công ty phải cập nhật kịp thời những thay đổi của Luật, Nghị định, Thông tư để thực hiện đúng quy định.

- Rủi ro khác: các rủi ro khác như dịch bệnh, biến đổi khí hậu, hỏa hoạn, chiến tranh,... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại cho con người và tài sản của Công ty.

II. Tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2025:

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025:

1.1. Thuận lợi:

- Trong năm 2025, dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị trong việc hoạch định chiến lược đúng hướng, Ban điều hành Công ty bản lĩnh, năng động,

nhạy bén, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đã có những quyết sách kịp thời, chính xác, phù hợp với tình hình thực tế và quan trọng nhất là phát huy được tinh thần đoàn kết, sự ủng hộ, đồng lòng của tập thể người lao động trong Công ty, biến thách thức, khó khăn thành cơ hội thực hiện hoàn thành nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

- Công ty luôn liên tục chọn lọc nguồn nguyên vật liệu đầu vào đảm bảo các tiêu chuẩn khắt khe nhất theo các tiêu chuẩn chất lượng (ISO, HACCP, FSSC), tăng cường sử dụng các nguồn nguyên liệu nhập khẩu đưa vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm.

- Bên cạnh các tiêu chuẩn quản lý chất lượng hiện có của Công ty, Công ty cũng đã có được chứng nhận HALAL cho các sản phẩm xuất sang thị trường Guyana, Campuchia, Thái Lan… ; chứng chỉ KOSHER đạt tiêu chuẩn thực phẩm Do Thái, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu sản phẩm Colusa – Miliket đến các thị trường người Hồi Giáo (Israel,…).

- Đồng thời, Công ty đang tập trung các nguồn lực để hướng đến mục tiêu NET ZERO (mục tiêu phát thải ròng bằng 0), kết hợp ứng dụng công nghệ Plasma, xây dựng kế hoạch liên kết để hướng tới có được các tín chỉ carbon từ vùng nguyên liệu, sản xuất lúa xanh như: trồng lúa Plasma – gạo Plasma – sản xuất chế biến sản phẩm sau gạo để thành chuỗi giá trị hàng xuất đảm bảo tiêu chí giảm phát thải. Đây cũng là những tiêu chí quan trọng nhất để thực hiện tiêu chuẩn ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị), là một trong những mục tiêu quan trọng mà Công ty hướng đến trong năm 2025.

- Nhằm góp phần phát triển đa dạng, phong phú hương vị của các sản phẩm hiện nay trên thị trường quốc tế, Công ty đã nghiên cứu và phát triển các công thức sản phẩm mới nhằm đáp ứng thị hiếu của khách hàng cũng như yêu cầu, quy

chuẩn của các thị trường nhập khẩu khác nhau, như Ba Lan, Bắc Mỹ, Israel, Châu Âu, Samoa, New Zealand,…

- Trong năm 2025, Công ty đã kết hợp cùng đối tác để xây dựng chiến lược marketing xuyên suốt trên các nền tảng online (mạng xã hội) và hoạt động offline, trong đó tập trung vào việc quảng bá hình ảnh của Colusa – Miliket với "Trạm Mì Ký Ức" tại sự kiện Lễ Hội Độc Lập - Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục – Hà Nội chào mừng kỷ niệm 80 năm Quốc Khánh 2/9 (diễn ra trong 4 ngày 30/8, 31/8, 1/9 và 2/9/2025). Và sự kiện HOZO City Tết Fest 2026 (diễn ra trong 5 ngày 27/12 đến 30/12/2025), đồng thời quảng bá ra mắt bộ đôi "vũ trụ" mì Matcha, thúc đẩy giá trị thương hiệu "Tự hào hơn 50 năm di sản thương hiệu Việt".

Bên cạnh đó, Công ty còn tham gia Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội đất nước - "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia (VEC, Hà Nội), trưng bày các sản phẩm từ gạo và từ mì mang thương hiệu Colusa – Miliket đặc sắc.

Tham gia trưng bày và bán hàng tại Sport Festival – Novaworld Phan Thiết kỷ niệm Ngày truyền thống Công an nhân dân – "Hành trình 80 năm vì an ninh Tổ quốc" do Bộ Công an tổ chức. Triển lãm kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống ngành Nông nghiệp và Môi trường do Uỷ ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp tổ chức (tháng 11/2025).

Tham gia các sự kiện kết nối cung cầu toàn cầu của ngành thực phẩm như Hội Chợ Hàng Việt Nam Tiêu Biểu Xuất Khẩu Năm 2025 (HCM City Export 2025) (tháng 3/2025) , Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2025 (Vietnam Foodexpo) (tháng 11/2025). Đặc biệt tham gia Hội chợ Anuga 2025 - Sự kiện thực phẩm và đồ uống lớn nhất thế giới (diễn ra từ ngày 04/10 đến 08/10/2025) tại Trung tâm triển lãm Koelnmesse, Cologne, Đức.

Tiếp cận các phân khúc khách hàng trẻ qua những chiến dịch quảng bá tại Ngày hội tuyển dụng Trường Đại học Tôn Đức Thắng (tháng 5/2025), chiến dịch "Mì ly DIY cực chất – Nhận quà cực style" kết hợp quảng bá sản phẩm mì ly và trưng bày tại nhà hàng lẩu Hadilao Việt Nam – Chi nhánh Vạn Hạnh Mall (từ ngày 16/7 đến ngày 30/7/2025).

Tuần lễ kết nối giao thương và không gian giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại hệ thống phân phối hiện đại Lotte Việt Nam (từ ngày 26/9 đến ngày 29/9/2025), và tại hệ thống phân phối hiện đại Aeon Việt Nam (từ ngày 4/12 đến ngày 7/12/2025).

Đồng thời tham gia sự kiện "Hội chợ mùa Thu" lần thứ 1 – 2025 (từ ngày 25/10 đến ngày 4/11/2025) do Bộ Công Thương kết hợp với Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch và Uỷ ban nhân dân Thành phố Hà Nội chủ trì tổ chức tại Trung tâm triển lãm quốc gia (VEC, Hà Nội).

1.2. Khó khăn:

- Năm 2025 là một năm tiếp tục chứng kiến nhiều biến động sâu sắc của tình hình thế giới và khu vực. Các xung đột địa chính trị kéo dài, cạnh tranh chiến lược giữa các cường quốc ngày càng phức tạp, chính sách thương mại và thuế quan của một số quốc gia lớn thay đổi bất định đã tác động mạnh đến chuỗi cung ứng toàn cầu và thị trường hàng hóa quốc tế. Nhiều nền kinh tế chủ chốt đối mặt với áp lực lạm phát cao, tốc độ phục hồi chậm, mức độ rủi ro và bất ổn tăng lên, làm suy giảm niềm tin thị trường và ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động giao thương, đầu tư và sản xuất của doanh nghiệp toàn cầu.

- Tình trạng máy móc thiết bị đã cũ (trên 20 năm), thường xuyên hư hỏng không đồng bộ, gây áp lực lên giá thành sản phẩm.

- Thêm vào đó, việc Nhà nước điều chỉnh đơn giá thuê đất năm 2025 và yêu cầu nộp bổ sung tiền thuê đất giai đoạn 2015-2020 với tổng chi phí gần 10,5 tỷ đồng đã ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả lợi nhuận.

1.3 Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

STT	Diễn giải	KH năm 2025	TH năm 2025	Tỷ lệ đạt/ KH	Cùng kỳ 2024	Tỉ lệ 2025 / 2024
1	Tổng Sản Lượng bán ra (Tấn)	19.000	17.454	92%	17.225	101%
2	Tổng Doanh thu (tỷ đồng)	868,7	813	94%	760,0	107%
3	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	29	26	90%	29,2	89%
4	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	23,2	20	86%	23,1	87%
5	Lãi cơ bản/ cổ phiếu (đồng)	3.797	3.233	85%	3.770	86%

2. Tổ chức và nhân sự:

2.1. Danh sách Ban điều hành:

1- Ông Trần Hoàng Ngân – Tổng Giám Đốc		
- Ngày, tháng, năm sinh	:	14/4/1982
- Nơi sinh	:	Tây Ninh
- Địa chỉ thường trú	:	Phường Gia Định, TPHCM
- Trình độ chuyên môn	:	Thạc sĩ Kinh tế, Cử nhân Luật, Cử nhân Ngoại ngữ
- Số cổ phần sở hữu	:	1.550 cổ phần (sở hữu cá nhân) 994.400 cổ phần (đại diện vốn của Tổng Công ty Lương thực Miền Nam)

2- Ông Nguyễn Anh Tuấn – Phó Tổng Giám Đốc		
- Ngày, tháng, năm sinh	:	19/8/1963
- Nơi sinh	:	TP. HCM
- Địa chỉ thường trú	:	Phường Tăng Nhơn Phú, TP.HCM
- Trình độ chuyên môn	:	Cử nhân Ngoại ngữ
- Số cổ phần sở hữu	:	Không có
3- Ông Hoàng Ngọc Thanh – Phó Tổng Giám Đốc		
- Ngày, tháng, năm sinh	:	10/4/1976
- Nơi sinh	:	Thanh Hóa
- Địa chỉ thường trú	:	Phường Gò Vấp, TP. HCM
- Trình độ chuyên môn	:	Cử nhân kinh tế
- Số cổ phần sở hữu	:	480.000 cổ phần (đại diện vốn của Tổng Công ty Lương thực Miền Nam)
4- Bà Trần Đỗ Thuỳ Linh – Phó Tổng Giám Đốc		
- Ngày, tháng, năm sinh	:	26/3/1976
- Nơi sinh	:	Đồng Nai
- Địa chỉ thường trú	:	Đồng Nai
- Trình độ chuyên môn	:	Cử nhân
- Số cổ phần sở hữu	:	700
5- Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Kế toán trưởng		
- Ngày, tháng, năm sinh	:	03/10/1973
- Nơi sinh	:	Vĩnh Long
- Địa chỉ thường trú	:	TP. HCM
- Trình độ chuyên môn	:	Cử nhân tài chính kế toán
- Số cổ phần sở hữu	:	1.600

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành: không có

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên:

a) Số lượng CBCNV:

Tổng số CBCNV tại thời điểm ngày 31/12/2025 là 811 nhân sự, trong đó:

Theo trình độ	Số người	Tỷ lệ (%)
Trên Đại học	1	0,1%
Đại học	132	16,3%

Theo trình độ	Số người	Tỷ lệ (%)
Cao đẳng	36	4,5%
Trung cấp	41	5,1%
Phổ thông	601	74%

Theo loại Hợp đồng lao động	Số người	Tỷ lệ (%)
HĐLĐ không xác định thời hạn	311	38%
HĐLĐ xác định thời hạn từ 01 đến 03 năm	447	55%
HĐLĐ xác định thời hạn dưới 01 năm	53	7%

b) Chính sách đối với người lao động:

- Luôn tuân thủ đúng quy định của Bộ luật lao động về thực hiện các chế độ chính sách đối với người lao động, đóng bảo hiểm bắt buộc đầy đủ, giải quyết chế độ ốm đau, thai sản kịp thời.

- Thanh toán tiền lương tháng, tiền lương bổ sung đầy đủ, chính xác, phù hợp với ngày công và vị trí công việc đảm nhận. Bên cạnh đó, Công ty đã thực hiện nhiều chính sách phúc lợi đối với người lao động như: tổ chức cho người lao động đi nghỉ mát – team building tại đảo Phú Quý, chi tiền ngày Tết âm lịch, Tết dương lịch, các ngày lễ lớn trong năm; tặng quà Tết trung thu; tặng quà cho chị em phụ nữ nhân ngày lễ 8/3, 20/10, ...

- Tổ chức bếp ăn tập thể, tăng cường bữa ăn phụ, bữa ăn giữa ca, luôn bảo đảm an toàn thực phẩm, sử dụng nguyên liệu rõ nguồn gốc xuất xứ, nhân viên cấp dưỡng được đào tạo an toàn vệ sinh thực phẩm, tuân thủ đúng quy trình chế biến.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án:

3.1. Các khoản đầu tư lớn:

- Kế hoạch đầu tư năm 2025 đã được HĐQT duyệt là 29 tỷ đồng. Trong năm 2025, Công ty đã quyết toán hoàn thành các hạng mục sữa chữa, mua sắm, đầu tư với tổng giá trị ước đạt 9,5 tỷ đồng (chiếm 33% trong tổng kế hoạch chi phí đã được duyệt).

Các hạng mục đầu tư thực hiện đều được Công ty tham khảo, so sánh giá với thị trường, giám sát chặt chẽ và có tiết kiệm chi phí, cho nên giá trị hoàn thành/quyết toán của một số hạng mục thấp hơn giá trị được duyệt.

Đồng thời, Công ty luôn bám sát tình hình thực tế để quyết định đầu tư những hạng mục mang tính cần thiết nhất để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, mạnh dạn tạm ngưng những hạng mục chưa mang tính cấp thiết, từ đó tiết giảm được chi phí đầu tư năm 2025 so với kế hoạch năm 2025 đã được duyệt.

- Ngày 27/3/2026 vừa qua, Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2026 của Công ty đã thông qua Chủ trương đầu tư dự án Nhà máy Colusa – Miliket Miền Nam với tổng mức đầu tư dự kiến khoảng từ 800 đến 900 tỷ đồng, công suất thiết kế nhà máy đạt mức 49.000 tấn sản phẩm / năm, dự kiến sớm khởi công để đáp ứng được nhu cầu phát triển của Công ty trong giai đoạn sắp tới.

3.2. Các công ty con, công ty liên kết: không có

4. Tình hình tài chính:[1]

4.1 Tình hình tài chính:

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2024	NĂM 2025	% Tăng / Giảm
1	Tổng giá trị tài sản	300.344.738.451	306.827.142.890	2,2%
2	Doanh thu thuần	739.714.138.326	797.297.596.534	7,8%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	29.590.850.811	32.807.259.603	10,9%
4	Lợi nhuận khác	(359.836.571)	(6.804.483.017)	1.791%
5	Lợi nhuận trước thuế	29.231.014.240	26.002.776.586	(11,0%)
6	Lợi nhuận sau thuế	23.051.780.620	20.021.277.998	(13,1%)
7	Tỷ lệ (%) lợi nhuận trả cổ tức	13%	Công ty sẽ trình ĐHĐCĐ thường niên 2026 sau	

4.2 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	NĂM 2024	NĂM 2025
1	**Khả năng thanh toán**			

[1] Căn cứ vào số liệu trên Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán của Công ty.

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	NĂM 2024	NĂM 2025
	- Hệ số thanh toán ngắn hạn (TS ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)	Lần	2,05	2,11
	- Hệ số thanh toán nhanh ((TS ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn)	Lần	1,74	1,78
2	**Cơ cấu vốn**			
	- Nợ phải trả/Tổng tài sản	%	46,62	44,87
	- Nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	%	87,34	81,40
3	**Năng lực hoạt động**			
	- Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho BQ)	Vòng	15,06	13,57
	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Lần	2,46	2,60
4	**Khả năng sinh lời**			
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh số thuần	%	3,12	2,51
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	14,38	11,84
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	7,68	6,53
	- Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	4,00	4,11

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

5.1 Cổ phần:

- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 4.800.000 cổ phần.
- Loại cổ phần đang lưu hành: cổ phần phổ thông.
- Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng: 4.800.000 cổ phần.
- Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 0 cổ phần.

5.2 Cơ cấu cổ đông:[2]

Chỉ tiêu	Số lượng cổ đông	Tổng cộng	
		Giá trị (đồng)	Tỷ lệ (%)
Tổng cộng	**377**	**48.000.000.000**	**100%**
1. Theo tỷ lệ sở hữu			
- Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên)	4	38.641.000.000	80,5%

[2] Căn cứ vào Danh sách cổ đông được VSDC lập ngày 11/02/2026.

Chỉ tiêu	Số lượng cổ đông	Tổng cộng	
		Giá trị (đồng)	Tỷ lệ (%)
- Cổ đông nhỏ (sở hữu dưới 5%)	373	9.359.000.000	19,5%
2. Theo hình thức sở hữu			
- Cổ đông tổ chức	6	34.473.610.000	71,8%
- Cổ đông cá nhân	371	13.526.390.000	28,2%
3. Trong và ngoài nước			
- Cổ đông trong nước	377	48.000.000.000	100,0%
- Cổ đông nước ngoài	0	0	0,0%
4. Theo nhà nước và tư nhân			
- Cổ đông nhà nước	1	14.744.000.000	30,7%
- Cổ đông tư nhân	376	33.256.000.000	69,3%

5.3 Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

- Tính tới thời điểm lập Báo cáo, vốn đầu tư của chủ sở hữu đạt 48.000.000.000 đồng (không thay đổi).

- Có sự thay đổi về chủ sở hữu theo kết quả giao dịch mua bán cổ phần giữa Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và Công ty CP đầu tư SB Space Holding, theo đó Công ty CP đầu tư SB Space Holding đã mua toàn bộ 960.000 cổ phiếu từ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, qua đó sở hữu 20% vốn điều lệ của Công ty (giao dịch được hoàn tất vào thời điểm 19/01/2026).

5.4 Giao dịch cổ phiếu quỹ: không có

5.5 Các chứng khoán khác: không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty (ESG report)

- Colusa – Miliket luôn đặt yếu tố môi trường lên hàng đầu, hiện Công ty đã ký Hợp đồng với đơn vị có chức năng đánh giá và báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty (ESG report), Công ty sẽ cập nhật trong Báo cáo phát triển bền vững.

- Đặc biệt, trong năm 2025, Colusa – Miliket đã được cấp Giấy chứng nhận SEDEX – SMETA, đánh giá trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh toàn cầu, là minh chứng về việc tuân thủ về lao động, sức khỏe an toàn, môi trường và đạo đức kinh doanh của Colusa – Miliket.

*** Công tác an sinh xã hội**

- Trong năm 2025, Công ty đã thực hiện công tác an sinh xã hội như chăm lo người nghèo, hỗ trợ chương trình nông thôn mới,… với tổng số tiền đã chi là 1,04 tỷ đồng.

+ Đặc biệt, thực hiện Công văn số 37 ngày 29/3/2025 của Tổng công ty Lương thực miền Nam, Công ty kết hợp cùng Ban vận động Quỹ "Vì người nghèo" huyện Tân Hồng, tỉnh Đồng Tháp đồng hành với huyện Tân Hồng, tỉnh Đồng Tháp trong công tác xóa nhà tạm, nhà dột nát cho các hộ dân chưa có nhà ở hoặc đang ở nhà tạm bợ, xuống cấp thường xuyên chịu ảnh hưởng của thiên tai, bão lụt hàng năm, đóng góp xây dựng 02 căn nhà cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Tân Hồng, tỉnh Đồng Tháp với số tiền là 120.000.000 đồng.

+ Trong những ngày cuối tháng 9, đầu tháng 10/2025, cơn bão số 10 (bão Bualoi) đã gây thiệt hại nặng nề cho nhiều tỉnh thành của nước ta. Với tinh thần "tương thân tương ái", "lá lành đùm lá rách", ngày 08/10/2025, Công ty đã vận động toàn thể người lao động trong Công ty ủng hộ mỗi người 01 ngày lương với tổng số tiền ủng hộ là 163.682.448 đồng. Ủng hộ đợt mưa lũ lụt tại Miền Trung với tổng số tiền: 141.148.000 đồng (bao gồm 100.000.000 đồng bằng tiền và 41.148.000 đồng bằng sản phẩm của Công ty).

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc:

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Trong năm 2025, tập thể CBCNV Công ty, dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc đã nỗ lực trong việc thực hiện công việc, nhiệm vụ được giao, chủ động hơn trong công tác quản lý, điều hành một cách chuyên nghiệp hơn. Trên cơ sở Hội đồng quản trị đã hoạch định chiến lược đúng hướng, Ban điều hành Công ty bản lĩnh, năng động, nhạy bén, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đã có những quyết sách kịp thời, chính xác, phù hợp với tình hình thực tế và quan trọng nhất là phát huy được tinh thần đoàn kết, sự ủng hộ, đồng lòng của tập thể người lao động trong Công ty, biến thách thức, khó khăn thành cơ hội thực hiện hoàn thành nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

2. Tình hình tài chính:[3]

[3] Căn cứ vào số liệu trên Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán của Công ty.

Nhìn chung, tình hình tài chính của Công ty trong năm 2025 lành mạnh, an toàn, khả năng thanh toán cao, nguồn vốn được sử dụng hiệu quả hơn.

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Tăng / Giảm
1- Tài sản ngắn hạn	281.025.004.441	284.289.556.107	3.264.551.666
- Tiền và các khoản tương đương tiền	30.123.850.436	31.506.444.183	1.382.593.747
- Các khoản đầu tư ngắn hạn	179.193.850.000	158.395.622.343	(20.798.227.657)
- Các khoản phải thu ngắn hạn	29.399.372.455	45.229.861.855	15.830.489.400
- Hàng tồn kho	42.217.858.946	44.090.156.598	1.872.297.652
- Tài sản ngắn hạn khác	90.072.604	5.067.471.128	4.977.398.524
2- Tài sản dài hạn	19.319.734.010	22.537.586.783	3.217.852.773
- Các khoản phải thu dài hạn	5.000.000	5.000.000	-
- Tài sản cố định hữu hình	16.005.636.167	18.356.022.273	2.350.386.106
- Tài sản cố định vô hình	-	-	-
- Tài sản dở dang dài hạn	3.309.097.843	4.176.564.510	867.466.667
- Tài sản dài hạn khác	-	-	-
CỘNG GIÁ TRỊ TÀI SẢN	**300.344.738.451**	**306.827.142.890**	**6.482.404.439**
1- Nợ phải trả	140.023.200.075	137.682.093.609	(2.341.106.466)
- Nợ ngắn hạn	137.389.448.075	135.048.341.609	(2.341.106.466)
- Nợ dài hạn	2.633.752.000	2.633.752.000	-
2- Vốn chủ sở hữu	160.321.538.376	169.145.049.281	8.823.510.905
CỘNG NGUỒN VỐN	**300.344.738.451**	**306.827.142.890**	**6.482.404.439**

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý:

- Công ty hiện đang áp dụng, kết hợp có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2018, hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000:2018, HACCP, hệ thống quản lý năng lượng ISO 50001, hệ thống quản lý môi trường ISO 140001, hệ thống an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế FSSC 22000, tiêu chuẩn thực phẩm Hồi giáo (chứng nhận HALAL).

- Tiên phong ứng dụng thành công công nghệ Plasma vào trong quá trình sản xuất sản phẩm, mang lại sự ổn định

cho chất lượng sản phẩm, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.

- Chất lượng sản phẩm được kiểm tra nghiêm ngặt, kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm cuối cùng, đáp ứng tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của Bộ y tế và các tiêu chuẩn, quy chuẩn của các nước nhập khẩu, đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn tốt nhất trước khi đưa ra thị trường phân phối đến tay người tiêu dùng.

- Công tác nghiên cứu, cải tiến chất lượng sản phẩm và xử lý sản phẩm không phù hợp (nếu có) đã mang lại hiệu quả rõ rệt, giúp nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm mức độ xử lý sản phẩm không phù hợp.

- Kiểm soát tốt việc sử dụng điện - nước, nguyên phụ liệu - vật tư - nhiên liệu không để phát sinh vượt định mức; Quản lý an toàn thiết bị, an toàn lao động trong quá trình vận hành.

- Ứng dụng phần mềm quản trị doanh nghiệp SAP Business One trong việc quản trị hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

- Tiếp tục cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm, ứng dụng khoa học công nghệ để đưa ra các sản phẩm có chất lượng tốt, thân thiện với môi trường.

- Tập trung phát triển các kênh bán hàng hiện đại, kênh HORECA, nhằm nâng cao vị thế các sản phẩm Colusa – Miliket trên thị trường, song song với việc duy trì các giá trị truyền thống của Công ty. Nâng cao chất lượng của đội ngũ bán hàng theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

- Tiếp tục mở rộng thị trường Xuất khẩu, trong đó đặc biệt chú trọng việc trực tiếp đưa các sản phẩm Colusa – Miliket sang thị trường Thế giới.

- Thực hiện mục tiêu đầu tư, di dời nhà máy sản xuất tại Miền Nam theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết của Hội đồng quản trị Công ty.

5. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: không có

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty:

Colusa – Miliket luôn đặt yếu tố môi trường lên hàng đầu, hiện Công ty đã ký Hợp đồng với đơn vị có chức năng đánh giá và báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty (ESG report), Công ty sẽ cập nhật trong Báo cáo phát triển bền vững.

IV. Báo cáo của Hội đồng quản trị:

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty:

- Trong năm 2025, nền kinh tế nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có triển vọng tiêu cực. Tăng trưởng toàn cầu giảm tốc do chính sách thắt chặt tiền tệ, cuộc chiến ở Ukraine tiếp tục đè nặng lên các hoạt động kinh tế, chính sách thuế quan tại các quốc gia lớn là 1 trở ngại không nhỏ cho nền kinh tế nước ta,

- Trong nước, trong năm 2025, hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp gặp vô vàn khó khăn, đơn hàng sụt giảm. Người tiêu dùng có xu hướng cắt giảm chi tiêu và thận trọng hơn với các thói quen chi tiêu thường nhật, bao gồm cả các chi tiêu thiết yếu và thực phẩm. Trong khi đó, hầu hết các mặt hàng tiêu dùng đều tăng giá bởi lượng giá nguyên liệu đầu vào cũng tăng liên tục.

- Nhận định được tình hình trong bối cảnh như trên, ngay từ đầu năm 2025, Công ty đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ thúc đẩy bán hàng, thực hiện nhiều chương trình marketing hỗ trợ bán hàng. Đồng thời Công ty đã khai thác thêm được các khách hàng xuất khẩu mới, tăng thêm được sản lượng những khách hàng xuất khẩu cũ, tích cực tham dự các Hội chợ xúc tiến thương mại trong năm 2025 cũng đã góp phần tăng được doanh thu trong năm 2025.

Từ đó đã đạt được kết quả rất đáng ghi nhận và khích lệ như sau:

TT	Diễn giải	Đơn vị	Kế hoạch 2025	TH năm 2025	Tỷ lệ đạt/KH (%)	Cùng kỳ năm 2024	Tỷ lệ TH 2025 so với TH 2024 (%)
1	Tổng sản lượng	Tấn	19.000	17.454	92%	17.225	101%
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	868,7	813	94%	760,0	107%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	29	26	90%	29,2	89%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	23,2	20	86%	23,1	87%

Công tác đầu tư mang lại hiệu quả cao, được Hội đồng quản trị thống nhất chủ trương kế hoạch, chuyển đổi nhanh các hạng mục đầu tư mua sắm máy móc, thiết bị phù hợp với tình hình thực tế, gia tăng năng lực sản xuất, phục vụ công tác giao hàng nhanh chóng, kịp thời.

Bộ máy tổ chức ổn định, đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật có trình độ nghiệp vụ chuyên môn vững vàng, công nhân lành nghề, làm việc với tinh thần trách nhiệm cao.

Tình hình tài chính của Công ty lành mạnh, nguồn vốn được bảo toàn, đảm bảo phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty:

Trong năm 2025, hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Ban Tổng Giám đốc và những người quản lý khác luôn được thực hiện theo Điều lệ và Quy chế của Công ty. Hội đồng quản trị đã chỉ đạo và hỗ trợ thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết Hội đồng quản trị trong điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

Ban Tổng Giám đốc thực hiện tốt nhiệm vụ được giao, việc tuân thủ các quy định pháp luật, Điều lệ, quy chế hoạt động của Công ty được thực hiện tốt. Chủ động, nhạy bén, quyết định nhanh, kịp thời ứng phó với những biến động bất thường của thị trường trong nước và thế giới, điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp, giảm thiểu những rủi ro ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty, nỗ lực đưa Công ty vượt qua những khó khăn thách thức.

Trong lĩnh vực tài chính, Ban Tổng Giám đốc đã chủ động rà soát, đánh giá việc sử dụng vốn trong sản xuất kinh doanh nhằm đạt được hiệu quả cao nhất, các định hướng chiến lược của Hội đồng quản trị, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông được triển khai thực hiện đúng kế hoạch.

Ban Tổng Giám đốc luôn chú trọng phát triển chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao hiệu quả công việc, xây dựng một môi trường làm việc thân thiện, thoáng mát, an toàn, ưu tiên lợi ích của người lao động và đảm bảo sự phát triển dài hạn của Công ty.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:

- Các chỉ tiêu kế hoạch năm 2026 (dự kiến):

STT	Diễn giải	Đơn vị	Kế hoạch năm
01	Sản lượng	Tấn	17.500
02	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	863,5
03	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	29

- Tiếp tục thực hiện quản lý tốt trong công tác sản xuất, thực hiện tốt công tác tiết kiệm, định mức trong sản xuất và đạt được hiệu quả lợi nhuận cao.

- Thực hiện đẩy mạnh hơn nữa trong công tác phát triển thị trường, tập

trung làm công tác tiếp thị, quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng nhằm phát triển sản lượng, doanh số.

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác quản lý tài chính, theo dõi, giám sát chặt công nợ, hàng hóa bán theo kế hoạch đảm bảo không để phát sinh công nợ tồn đọng.

- Tập trung thực hiện mục tiêu di dời, đầu tư nhà máy sản xuất tại Miền Nam.

V. Quản trị Công ty:

1. Hội đồng quản trị:

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

STT	Họ tên	Chức vụ	Tổng số cổ phần			Tỉ lệ (%) / VĐL	Ghi chú
			Sở hữu	Đại diện sở hữu	Tổng cộng		
1	Lưu Thị Tuyết Mai	Chủ tịch HĐQT	16.700	963.600	980.300	20,4%	
2	Trần Hoàng Ngân	Phó Chủ tịch HĐQT – Tổng Giám đốc	1.550	994.400	995.950	20,75%	
3	Hoàng Ngọc Thanh	TV HĐQT – Phó Tổng Giám đốc	0	480.000	480.000	10%	
4	Vũ Anh Tuấn	TV HĐQT	0	0	0	0%	Đã được ĐHĐCĐ miễn nhiệm ngày 27/3/2026 theo Đơn từ nhiệm
5	Trịnh Đặng Khánh Toàn	TV HĐQT	0	466.100	466.100	9,7%	

Ghi chú:

- Bà Lưu Thị Tuyết Mai là người được ủy quyền đại diện phần vốn của Công ty TNHH DV & TM Mesa; Ông Trần Hoàng Ngân, ông Hoàng Ngọc Thanh là người đại diện vốn của Tổng Công ty Lương thực Miền Nam; ông Trịnh Đặng Khánh Toàn là người được ủy quyền đại diện phần vốn của ông Trịnh Việt Dũng.

1.2. Chức danh quản lý do thành viên Hội đồng quản trị của Công ty nắm giữ tại các công ty khác:

STT	Họ tên	Chức danh quản lý tại Công ty khác
1	Bà Lưu Thị Tuyết Mai	- Chủ tịch HĐTV Công Ty TNHH Dịch Vụ Và Thương Mại Mesa. - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Beyond Communication. - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Mesa Coffee. - Người đại diện theo pháp luật Công ty CP Nông nghiệp Plasma Việt Nam.
2	Ông Trần Hoàng Ngân	- Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Lương thực Miền Nam. - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Lương thực Nam Trung Bộ. - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Sài Gòn Lương thực.
3	Ông Trịnh Đặng Khánh Toàn	Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành, Giám đốc Sản phẩm Công ty CP Đào tạo và Huấn luyện Phát triển Doanh nghiệp TC.

1.3. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: không có.

1.4. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

- Trong năm 2025, hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Tổng Giám đốc Công ty và những người quản lý khác luôn được thực hiện theo Điều lệ và Quy chế của Công ty. Hội đồng quản trị đã chỉ đạo và hỗ trợ thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết Hội đồng quản trị trong điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

- Trong năm, Hội đồng quản trị thường xuyên giám sát hoạt động sản xuất kinh doanh, công tác điều hành của Ban Tổng giám đốc, đồng thời lắng nghe đóng góp ý kiến của Ban kiểm soát với Ban Tổng Giám đốc về hoạt động điều hành để thực hiện nhiệm vụ do Đại hội đồng cổ đông đề ra.

Bên cạnh đó, Hội đồng quản trị cũng đã thực hiện giám sát Ban Tổng Giám đốc thực hiện các công việc sau:

+ Giám sát chặt chẽ, chỉ đạo kịp thời và kiên quyết các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong việc triển khai tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.

+ Theo dõi tình hình hoạt động kinh doanh thông qua các cuộc họp định kỳ và các báo cáo của Ban Tổng Giám đốc; thường xuyên giám sát thực hiện kế hoạch kinh doanh trong kỳ để có biện pháp chỉ đạo kịp thời.

+ Giám sát việc công bố thông tin định kỳ và công bố thông tin bất thường đúng quy định của pháp luật.

+ Giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc thông qua việc yêu cầu làm rõ/giải trình các nội dung trước khi quyết định các vấn đề thuộc thẩm quyền của Hội đồng quản trị theo quy định của pháp luật và quy định nội bộ của Công ty.

Hội đồng quản trị đã thảo luận, thông qua các nội dung trình trong cuộc họp bằng các nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban điều hành có cơ sở triển khai thực hiện.

- Chi tiết thống kê các phiên họp Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp	Tỷ lệ	Lý do
01	Lưu Thị Tuyết Mai	CT HĐQT	7/7	100%	
02	Trần Hoàng Ngân	PCT HĐQT	7/7	100%	
03	Hoàng Ngọc Thanh	TV HĐQT	7/7	100%	
04	Trịnh Đặng Khánh Toàn	TV HĐQT	7/7	100%	
04	Vũ Anh Tuấn	TV HĐQT	7/7	100%	

- Nội dung các cuộc họp trong năm 2025 của Hội đồng quản trị đã được công bố thông tin theo quy định của pháp luật.

1.5. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập, hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị: không có.

1.6. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty: các thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, Thư ký công ty đã tham gia khóa đào tạo về quản trị công ty do Trung tâm nghiên cứu khoa học và đào tạo chứng khoán - UBCKNN tổ chức từ ngày 04 đến 05/10/2025.

2. Ban Kiểm soát:

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát:

STT	Họ tên	Chức vụ	Tổng số cổ phần			Tỉ lệ (%) / VĐL	Ghi chú
			Sở hữu	Đại diện sở hữu	Tổng cộng		
1	ông Hoàng Hùng	Trưởng Ban	0	0	0	0%	
2	bà Bùi Thị Tuyết Minh	Thành viên	0	0	0	0%	
3	ông Phạm Nguyên Bình	Thành viên	0	0	0	0%	Đã được ĐHĐCĐ miễn nhiệm ngày 20/6/2025
4	bà Trương Thị Tố Nga	Thành viên	0	0	0	0%	Đã được ĐHĐCĐ bổ nhiệm ngày 20/6/2025. ĐHĐCĐ đã miễn nhiệm ngày 27/3/2026 theo Đơn từ nhiệm

2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát:

- Các cuộc họp của Ban kiểm soát:

Stt	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Hoàng Hùng	2/2	100%	
2	Bà Bùi Thị Tuyết Minh	2/2	100%	
3	Ông Phạm Nguyên Bình	1/2	50%	ĐHĐCĐ miễn nhiệm ngày 20/6/2025
4	Bà Trương Thị Tố Nga	1/2	50%	Mới được ĐHĐCĐ bầu TV BKS ngày 20/6/2025

- Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát đối với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và cổ đông: Ban kiểm soát đã tiến hành các hoạt động kiểm tra, giám sát việt tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty trong việc quản lý và điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Đề xuất lựa chọn đơn vị kiểm toán cho Công ty.

- Sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát đối với hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác: Ban kiểm soát có sự phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác để đảm bảo việc kiểm soát, giám sát chặt trong việc quản lý và điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát:

3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

STT	Chức vụ	Tổng lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (VNĐ) / người / năm
1	Chủ tịch HĐQT	319.555.555
2	Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	1.787.890.953
3	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	1.093.028.549
4	Thành viên HĐQT (x2)	431.111.110
5	Thành viên Ban kiểm soát (x 3 TV)	520.111.111

3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)	Ghi chú
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ		
1	Tổng Công Ty Thuốc Lá Việt Nam	Thành viên HĐQT (ông Vũ Anh Tuấn) là người đại diện vốn	960.000	20%	0	0%	Bán cổ phiếu	Giao dịch hoàn tất vào thời điểm 19/01/2026
2	Trần Hoàng Ngân	Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Công ty	0	0%	1.550	0,03%	Mua cổ phiếu	theo Danh sách cổ đông chốt tại ngày 11/02/2026
3	Vũ Tất Thắng	Thư ký, Người phụ trách quản trị Công ty	0	0%	200	0,004%	Mua cổ phiếu	theo Danh sách cổ đông chốt tại ngày 11/02/2026

3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

Trong năm 2025, Công ty có phát sinh các giao dịch với các bên liên quan, người nội bộ của Công ty có giá trị nhỏ hơn 35% tổng giá trị tài sản của Công ty được ghi trong báo cáo tài chính tại thời điểm gần nhất, các giao dịch này đã được thông qua theo Nghị quyết của Hội đồng quản trị ngày 18/4/2025, cụ thể như sau:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Mesa	Người có liên quan của người nội bộ. Cổ đông lớn	1. Mesa phân phối sản phẩm của Công ty. Giá trị giao dịch: 77.652.526.936 đồng 2. Chi cổ tức năm 2024: 1.252.680.000 đồng

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
2	Chi nhánh Công ty TNHH dịch vụ và thương mại Mesa	Người có liên quan của người nội bộ	1. CN Mesa gửi hàng tại kho Công ty và lợi tức kinh doanh. Giá trị giao dịch: 978.498.517 đồng. 2. Công ty mua sản phẩm của CN Mesa, sử dụng dịch vụ ăn uống, tham dự sự kiện HOZO 2025. Giá trị giao dịch: 10.689.081.382 đồng
3	Công ty CP Beyond Communication	Người có liên quan của người nội bộ	Beyond thực hiện truyền thông, quảng bá thương hiệu cho Công ty. Giá trị giao dịch: 1.000.000.000 đồng
4	Công ty CP Bánh kẹo Hải Hà	Người có liên quan của người nội bộ	Công ty mua sản phẩm của Công ty Hải Hà. Giá trị giao dịch: 1.492.593 đồng
5	Công ty CP TM và Phát Triển Hải Hà	Người có liên quan của người nội bộ	Công ty mua sản phẩm của Hải Hà. Giá trị giao dịch: 5.200.847 đồng
6	Công ty CP Mesa Coffee	Người có liên quan của người nội bộ	Công ty mua sản phẩm của Mesa Coffee. Giá trị giao dịch: 17.000.000 đồng
7	Công ty CP Nông Nghiệp Plasma Việt Nam	Người có liên quan của người nội bộ	Công ty mua nguyên liệu (gạo) để sản xuất, phục vụ CBCNV Công ty. Giá trị giao dịch: 1.100.151.254 đồng
8	Bà Lưu Thị Tuyết Mai	Chủ tịch HĐQT Công ty	Bà Mai mua sản phẩm của Công ty. Giá trị giao dịch: 33.300.000 đồng
9	Tổng Công ty lương thực Miền Nam – Công ty cổ phần	Người có liên quan của người nội bộ. Cổ đông lớn	1. Tổng Công ty (Cty bột mì Bình Đông) cung cấp bột mì cho Công ty để sản xuất. Giá trị giao dịch 37.552.320.000 đồng 2. Tổng Công ty mua sản phẩm của Công ty. Giá trị giao dịch 148.148.000 đồng 3. Chi cổ tức năm 2024. Giá trị giao dịch: 1.916.720.000 đồng
10	Công ty cổ phần Lương thực thực phẩm Safoco	Công ty con của cổ đông lớn	1. Safoco mua nguyên liệu từ Công ty để sản xuất. Giá trị giao dịch: 522.135.000 đồng 2. Công ty mua sản phẩm của Safoco. Giá trị giao dịch: 11.236.000 đồng
11	Công ty Lương thực Trà Vinh	Chi nhánh của cổ đông lớn	Công ty mua nguyên liệu (gạo) để sản xuất, phục vụ CBCNV Công ty. Giá trị giao dịch: 2.895.343.981 đồng
12	Công ty Lương thực Long An	Chi nhánh của cổ đông lớn	Công ty mua nguyên liệu (gạo) để sản xuất, phục vụ CBCNV Công ty Giá trị giao dịch 3.503.900.000 đồng
13	Công ty Lương thực Tiền Giang	Chi nhánh của cổ đông lớn	Công ty thuê gia công và mua nước suối để phục vụ CBCNV Công ty Giá trị giao dịch 88.934.984 đồng
14	Công ty Lương Thực Thực Phẩm An Giang	Chi nhánh của cổ đông lớn	1. Công ty mua nguyên liệu (gạo) để sản xuất, phục vụ CBCNV Công ty Giá trị giao dịch 2.778.640.000 đồng 2. Công ty LT An Giang mua sản phẩm của Công ty. Giá trị giao dịch: 8.554.500 đồng
15	Công ty Lương Thực Bến Tre	Chi nhánh của cổ đông lớn	Công ty mua nguyên liệu (gạo) để sản xuất mẫu Giá trị giao dịch 2.250.000 đồng

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
16	Công ty CP Sài Gòn Lương Thực	Người có liên quan của người nội bộ. Công ty con của cổ đông lớn	1. Sài Gòn Lương Thực phân phối sản phẩm của Công ty. Giá trị giao dịch: 1.207.010.615 đồng 2. Công ty mua sản phẩm (gạo) để phục vụ CBCNV Công ty. Giá trị giao dịch: 64.200.000 đồng
17	Công ty CP Lương thực Nam Trung Bộ	Người có liên quan của người nội bộ. Công ty con của cổ đông lớn	Công ty thuê xe tải để phục vụ giao hàng Giá trị giao dịch 132.000.000 đồng
18	Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam – Công ty TNHH một thành viên	Người có liên quan của người nội bộ. Cổ đông lớn (thời điểm năm 2025)	Chi cổ tức năm 2024. Giá trị giao dịch: 1.248.000.000 đồng
19	Công ty TNHH sản xuất kinh doanh bao bì carton gấp nếp Vina Toyo	Đơn vị liên doanh của Cổ đông lớn của Công ty (thời điểm năm 2025)	1. Công ty mua bao bì để sản xuất. Giá trị giao dịch: 9.023.151.863 đồng 2. Vina Toyo mua sản phẩm của Công ty. Giá trị giao dịch: 20.423.280 đồng
20	Công ty CP đào tạo và huấn luyện phát triển doanh nghiệp TC	Người có liên quan của người nội bộ	Công ty thuê để đào tạo và huấn luyện cho NV Thị trường của Công ty Giá trị giao dịch 162.500.000 đồng
21	Trần Hoàng Ngân	Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Công ty	Ông Ngân mua sản phẩm của Công ty. Giá trị giao dịch: 24.272.080 đồng

3.4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Việc quản trị Công ty được thực hiện tuân thủ theo các quy định của Luật doanh nghiệp và các quy định hiện hành.

VI. Báo cáo tài chính:

1. Ý kiến kiểm toán:

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa - Miliket tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Chi nhánh Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC

M.S.C.N: 0100111105-006 CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH HÃNG KIỂM TOÁN AASC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Trần Trung Hiếu	**Lê Trường Long**
Giám đốc	Kiểm toán viên
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán	Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
Số: 2202-2023-002-1	Số: 5480-2025-002-1

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 03 năm 2026

T: (84) 24 3824 1990 | F: (84) 24 3825 3973 | 1 Le Phung Hieu, Hanoi, Vietnam A member of HLB International

2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán: vui lòng xem trên website: www.comifood.com

Trên đây là Báo cáo thường niên năm 2025 của Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket./.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu VT.

CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM COLUSA-MILIKET

TRẦN HOÀNG NGÂN

CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM COLUSA-MILIKET

Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM COLUSA-MILIKET
DN: C=VN, S=TP Hồ Chí Minh, L="1230 Kha Vạn Cân, Phường Linh Trung, Thành phố Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh", CN=CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM COLUSA-MILIKET, OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0304517551, E=ducky_hd84@yahoo.com.vn
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2026.04.18 14:12:36+07'00'
Foxit PDF Reader Version: 2025.2.0