



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Được soạn bởi CÔNG
TY CỔ PHẦN DƯỢC
PHẨM TRUNG ƯƠNG
VIDIPHA
DN: C-VN-SHC-01
MINH L. PHAM
CÔNG TY CỔ PHẦN
DƯỢC PHẨM TRUNG
ƯƠNG VIDIPHA
OID 0.9.2342.19200380.1
00.1.1-MST-0300478248
Reason: I am the author
of this document
Location: your signature
location here
Date: 2025.04.20
13:29:50+07'00'
Fax: 0351.864444
Version: 11.1.0



2025

— BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN —



CHƯƠNG

01

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát về công ty
Quá trình hình thành và phát triển
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
Mô hình tổ chức và bộ máy quản lý
Định hướng phát triển
Quản trị rủi ro

CHƯƠNG

02

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
Tổ chức và nhân sự
Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án
Tình hình tài chính
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

CHƯƠNG

03

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức và chính sách quản lý
Tình hình tài chính
Kế hoạch phát triển trong tương lai
Giải trình của ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

CHƯƠNG

04

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty
Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị

CHƯƠNG

05

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị
Ban Kiểm soát
Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban kiểm soát

CHƯƠNG

06

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ý kiến kiểm toán
Báo cáo tài chính được kiểm toán 2025



CHƯƠNG 01

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát về công ty
Quá trình hình thành và phát triển
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
Mô hình tổ chức và bộ máy quản lý
Định hướng phát triển
Quản trị rủi ro





THÔNG TIN KHÁI QUÁT



VIDIPHA, với niềm tự hào là một trong những doanh nghiệp dược đầu tiên của Việt Nam đạt được tiêu chuẩn GMP-ASEAN. Sự đổi mới và cam kết về chất lượng đã thúc đẩy VIDIPHA tiếp tục đầu tư mạnh mẽ trong việc xây dựng một nhà máy hiện đại tại tỉnh Bình Dương, đạt tiêu chuẩn GMP-WHO. Nhà máy này không chỉ là nơi sản xuất mà còn là trung tâm nghiên cứu và phát triển, nơi VIDIPHA không ngừng chú trọng vào việc nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới nhất để tạo ra các sản phẩm dược phẩm tiên tiến và hiệu quả nhất. Trong thời gian qua Công ty đã đầu tư xây dựng nhà máy hiện đại đạt tiêu chuẩn GMP-WHO tại tỉnh Bình Dương với 10 dây chuyền sản xuất thuốc, điều này không chỉ gia tăng năng lực sản xuất mà còn mở ra những cơ hội mới trong việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm của VIDIPHA.

Với hơn 300 sản phẩm được cấp phép sản xuất, VIDIPHA đang đóng góp một phần quan trọng vào việc cung cấp các sản phẩm thuốc đa dạng và chất lượng cao cho người dân Việt Nam. VIDIPHA tin rằng sự phát triển của Công ty không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần quan trọng vào sứ mệnh nâng cao chất lượng cuộc sống và sức khỏe cộng đồng.

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Tên doanh nghiệp : CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Tên doanh nghiệp quốc tế : VIDIPHA CENTRAL PHARMACEUTICAL JOINT-STOCK COMPANY

Tên doanh nghiệp viết tắt : VIDIPHA

Giấy chứng nhận ĐKDN : 0300470246 ngày 24 tháng 03 năm 2003 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp, thay đổi lần thứ 24 ngày 19/09/2025

Mã cổ phiếu : VDP

Logo



Vốn điều lệ : 220.833.920.000 đồng

Vốn chủ sở hữu : 220.833.920.000 đồng

Trụ sở chính : 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Số điện thoại : (028) 38 440 106

Số fax : (028) 38 440 446

Website : <https://vidipha.com.vn/>

Email : ketoan@vidipha.com.vn



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH PHÁT TRIỂN

Năm 1976, Công ty được thành lập dưới tên gọi Liên viện bào chế Số 7. Nhiệm vụ chính là sản xuất và kinh doanh dược phẩm, phục vụ nhu cầu phòng bệnh và chữa bệnh cho nhân dân.

Năm 1980, Liên viện chuyển thành Viện công nghiệp dược. Đây là viện nghiên cứu đầu ngành, chuyên nghiên cứu các đề tài về lên men kháng sinh từ nguyên liệu trong nước và các nghiên cứu về hóa dược, dược liệu, cung cấp nguyên liệu cho sản xuất dược phẩm trong nước.

Tháng 04/2006, VIDIPHA nâng tổng số vốn điều lệ công ty lên 29,85 tỷ đồng.

Tháng 08/2006, Công ty tiếp tục nâng tổng vốn điều lệ lên 50 tỷ đồng bằng hình thức phát hành thêm 2.015.000 cổ phiếu.

Tháng 07/2007, Công ty gia tăng vốn điều lệ từ 50 lên 60 tỷ qua việc phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 5:1

Tháng 10/2008, VIDIPHA vinh dự đạt tiêu chuẩn GMP- WHO, GLP- WHO, GSP-WHO về chất lượng.

Tháng 10/2015, Công ty phát hành 474.904 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và đối tác chiến lược, vốn điều lệ đạt 121,75 tỷ đồng.

Tháng 07/2016, Phát hành cổ phiếu theo chương trình ESOP số lượng 608.000 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 121,75 tỷ đồng lên 127,83 tỷ đồng.



Ngày 01/10/2019, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động chi nhánh Tây Nam Bộ tại Cần Thơ.

Ngày 17/03/2020, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh miền Trung

Ngày 27/10/2020, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh Đông Nam Bộ. Cũng trong thời gian này, Công ty phát hành thêm 3.300.000 cổ phiếu cho cổ đông chiến lược.

Năm 2022, VIDIPHA thực hiện bán toàn bộ cổ phiếu quỹ và hoàn thành chương trình ESOP, nâng tổng vốn điều lệ lên 168,32 tỷ đồng, phục vụ hoạt động đầu tư tại nhà máy và các chi nhánh. Cũng trong thời gian này, Công ty thực hiện đầu tư trụ sở chi nhánh Miền Trung, gia tăng năng lực Logistic ở Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.



Tháng 06/2024, công ty hoàn thành đợt phát hành thêm 3.680.488 cổ phiếu tăng vốn từ nguồn chủ sở hữu, nâng vốn điều lệ lên 220,83 tỷ đồng.

Được Bộ Y Tế trao danh hiệu “Ngôi sao thuốc Việt” năm 2024 cho sản phẩm Augxicine 1g.

1976 - 1980

2006 - 2008

2015 - 2016

2019 - 2020

2022

2024

1993 - 2003

2011 - 2013

2017

2021

2023

2025

Năm 1993, Viện công nghiệp dược chuyển thành Công ty Phát triển kỹ nghệ dược Trung Ương. Sau khi hoàn thành các đề tài nghiên cứu, công ty tiếp tục thực hiện nhiệm vụ sản xuất và kinh doanh dược phẩm, đáp ứng nhu cầu phòng bệnh và chữa bệnh của nhân dân.

Ngày 30/01/2003, Công ty thực hiện cổ phần hóa doanh nghiệp và chuyển thành Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA, theo Quyết định số 468/2003/ QĐ – BYT của Bộ Trưởng Bộ Y Tế với vốn điều lệ ban đầu là 19,9 tỷ đồng, trong đó nhà nước nắm giữ 45%.

Tháng 04/2011, để mở rộng sản xuất, và đầu tư dự án cao ốc tại 17-19-21 Nguyễn Văn Trỗi, Công ty tiến hành chào bán cổ phiếu ra công chúng và phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 5:1, tiếp tục lộ trình gia tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 82,87 tỷ.

Tháng 08/2013, Công ty phát hành cổ phiếu cho cán bộ chủ chốt công ty số lượng 413.012 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 82,87 tỷ đồng lên 87 tỷ.

Năm 2017, VIDIPHA chính thức niêm yết 12.782.904 cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM với mã chứng khoán VDP. Sự kiện thể hiện tính đúng đắn trong tầm nhìn của Ban Lãnh đạo công ty, mở ra triển vọng cơ hội cho nhà đầu tư và các cổ đông, kỳ vọng đưa VIDIPHA trở thành một trong những doanh nghiệp dược hàng đầu Việt Nam.

Với mục tiêu đưa Công ty mở rộng sang các tỉnh thành. Ngày 20/06/2018, Công ty VIDIPHA thành lập Văn phòng đại diện tại Cần Thơ với ngành nghề đăng ký hoạt động là kinh doanh Dược phẩm. Tiếp tục ra phía miền Trung, ngày 24/10/2018, thành lập Văn phòng đại diện Công ty cổ phần Dược phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Đà Nẵng.

Với mục tiêu mở rộng, với sự đồng lòng của toàn thể người lao động, ngày 18/08/2021, Công ty VIDIPHA thông qua phát hành cổ phiếu cho người lao động (ESOP). Trong năm 2021, VIDIPHA đã hoàn thiện cơ sở hạ tầng cho chi nhánh Miền Đông Nam Bộ, xây dựng kho tại nhà máy GMP – WHO Bình Dương.

Ngày 15/09/2023, VIDIPHA đã chính thức đưa vào sử dụng trụ sở mới của Chi nhánh Miền Trung tại địa chỉ 410-412 Kinh Dương Vương, Phường Hoà Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng. Với tổng vốn đầu tư lên đến 18 tỷ đồng, chi nhánh này bao gồm các phần như toà nhà văn phòng, hệ thống kho, cửa hàng giới thiệu sản phẩm, và nhiều tiện ích khác. Đây là một trong những chi nhánh có cơ sở vật chất hiện đại nhất của VIDIPHA..

Tháng 12/2023, Công ty nâng tổng vốn điều lệ lên 184,03 tỷ đồng bằng việc chào bán cổ phiếu riêng lẻ cho đối tác chiến lược của VIDIPHA.

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 đã thông qua triển khai dự án đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất thuốc tiêm bột Cephalosporin đạt tiêu chuẩn EU-GMP với tổng mức đầu tư dự kiến 127,827 tỷ đồng.

Công ty tiến hành thực hiện phương án chào bán hơn 9,9 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu nhằm gia tăng vốn điều lệ phục vụ nhu cầu đầu tư dự án này.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH

- ◊ Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu dược phẩm, dược liệu, nguyên liệu, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh), mỹ phẩm, thực phẩm (không sản xuất thực phẩm tươi sống ở các khu dân cư tập trung tại Thành Phố Hồ Chí Minh), vật tư máy móc trang thiết bị y tế;
- ◊ Tư vấn về chuyển giao công nghệ;
- ◊ Kinh doanh khách sạn (đạt tiêu chuẩn sao và không hoạt động tại trụ sở);
- ◊ Kinh doanh bất động sản;
- ◊ Dịch vụ bảo quản và kiểm nghiệm thuốc.

MỘT SỐ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU:

Thuốc tim mạch



Thuốc Kháng sinh



Nhóm Vitamin



NHÓM SẢN PHẨM

Các loại thuốc Công ty sản xuất bao gồm:

- 1) Thuốc viên (nén, nang).
- 2) Thuốc cốm bột.
- 3) Thuốc tiêm (bột, nước).
- 4) Siro, ống uống.
- 5) Thuốc nhỏ mắt, mũi.
- 6) Thuốc bôi dạng kem, mỡ.

Sản phẩm dược phẩm của Công ty hiện được phân thành 04 nhóm chính là: nhóm thuốc viên, nhóm thuốc nước, nhóm thuốc bột và nhóm thuốc mỡ. Trong các nhóm thuốc mà Công ty sản xuất ở trên thì nhóm thuốc viên là nhóm thuốc chủ lực, luôn chiếm tỷ trọng hơn 70% trong cơ cấu doanh thu hàng năm.

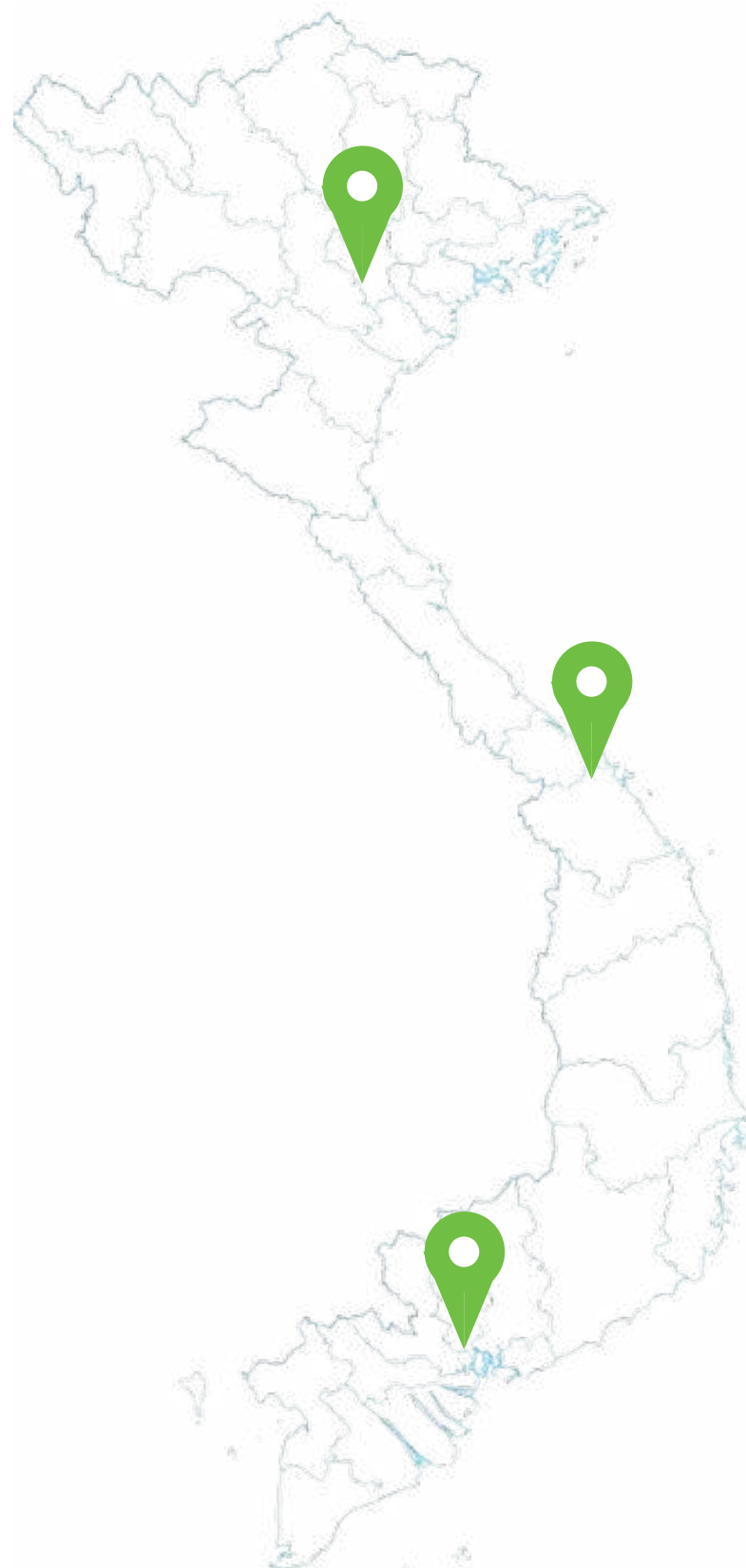
Về tính năng điều trị các loại thuốc Công ty sản xuất chủ yếu là các loại thuốc kháng sinh, kháng viêm, các vitamin và muối khoáng, thuốc giảm đau, hạ nhiệt, thuốc chống dị ứng và các loại đặc trị khác như trị giun sán, trị các bệnh đường hô hấp, đường tiêu hóa, ngoài da.

Hiện nay, danh mục hàng sản xuất Công ty có 304 mặt hàng. Sản phẩm của Công ty đa dạng và phong phú về chủng loại với chất lượng tốt, mẫu mã bao bì đẹp, giá cả hợp lý, phù hợp thể trạng người Việt Nam. Vì vậy, sản phẩm dược của VIDIPHA luôn được sự tín nhiệm lựa chọn của khách hàng, đặc biệt là các bệnh viện trong cả nước.



ĐỊA BÀN KINH DOANH

Sản phẩm của Công ty chủ yếu được tiêu thụ thông qua hệ thống phân phối của các Công ty dược phẩm trung ương, địa phương, các bệnh viện và các hiệu thuốc trên toàn quốc. Hiện tại, VIDIPHA không chỉ dừng lại ở thị trường Việt Nam, để đưa thương hiệu thuốc Việt đi xa hơn, Công ty đã và đang nỗ lực mở rộng xuất khẩu sản phẩm của VIDIPHA sang khu vực Đông Nam Á.



Hoàng Sa

Trường Sa



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Các khu vực hoạt động của VIDIPHA

MIỀN NAM

Thành phố Hồ Chí Minh	Trụ sở chính – Chi nhánh Đông Nam Bộ – Văn phòng Công ty VIDIPHA
	Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường Phú Nhuận, TP.HCM
	Cửa hàng số 3
	Địa chỉ: Số 68/118 Đồng Nai, Phường Hòa Hưng, TP.HCM
Bình Dương	Chi nhánh Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Bình Dương
	Địa chỉ: Tổ 1, Khu phố Bến Sắn, phường Tân Hiệp, TPHCM
Cần Thơ	Chi nhánh Tây Nam Bộ
	Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Cần Thơ
	Địa chỉ: 41-43 đường D24, KDC Hồng Loan, KV 5, phường Cái Răng, TP. Cần Thơ

MIỀN TRUNG

Đà Nẵng	Chi nhánh Miền Trung
	Địa chỉ: 410-412 Kinh Dương Vương, Phường Hòa Khánh, TP. Đà Nẵng
Nghệ An	Cửa hàng VIDIPHA tại Nghệ An
	Địa chỉ: Khối 9, Phường Quán Bàu, Thành phố Vinh, Tỉnh Nghệ An, Việt Nam

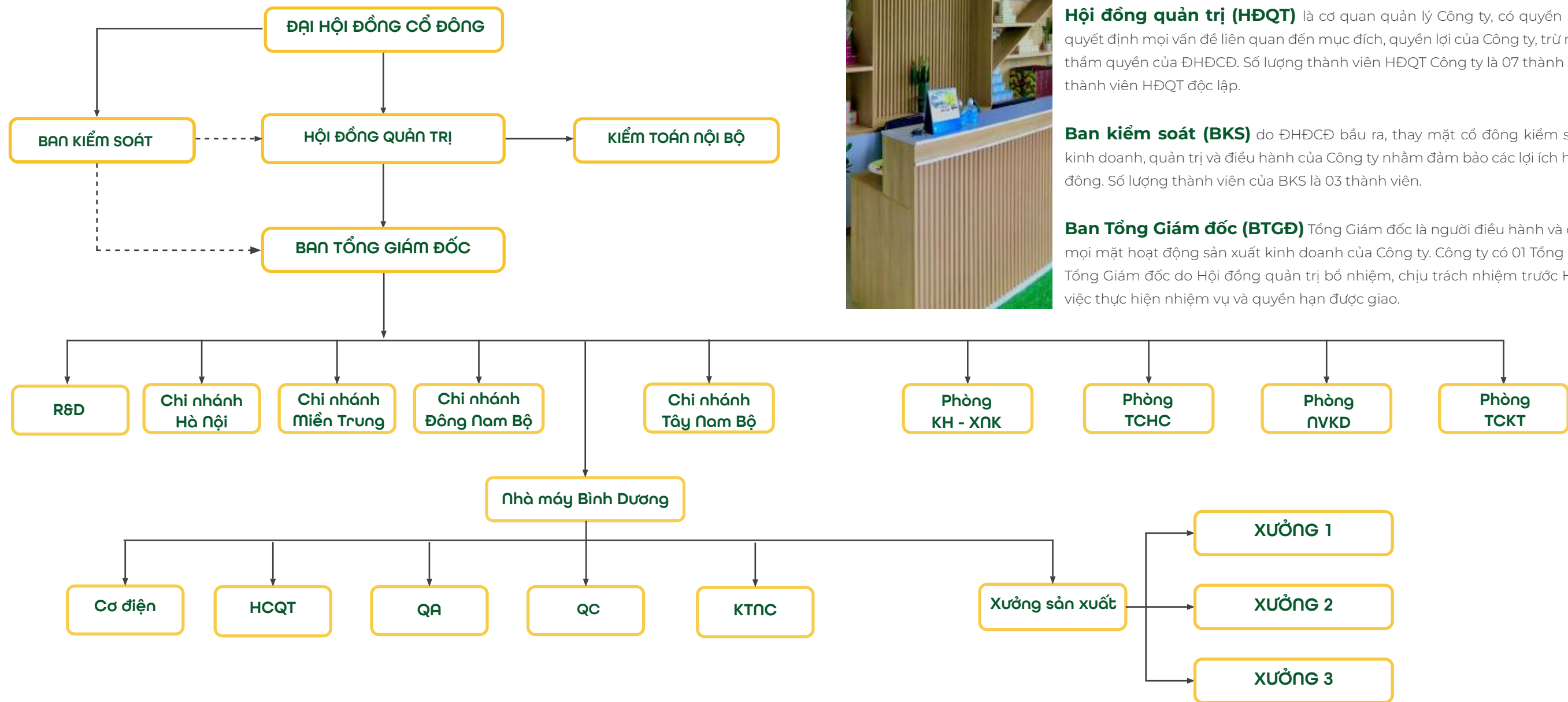
MIỀN BẮC

Hà Nội	Chi nhánh Hà Nội
	Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Hà Nội
	Địa chỉ: Số BT6-3, Khu đô thị mới Văn Khê, Phường Hà Đông, Hà Nội
	Cửa Hàng Số 1
	Địa chỉ: Quầy 309 TTTM HAPU-Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Quận Thanh Xuân, Hà Nội
	Nhà thuốc VIDIPHA số 2
	Địa chỉ: Tổ 4, Phường Thượng Thanh, Quận Long Biên, Hà Nội
Hải Dương	Nhà thuốc VIDIPHA số 1
	Địa chỉ: Số 19 Cựu Khê, Phường Quang Trung, TP. Hải Dương, Tỉnh Hải Dương



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA hoạt động theo mô hình quản trị được xây dựng và tổ chức hoạt động theo điểm a khoản 1 điều 137 Luật doanh nghiệp 2020 gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc.

Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.

Hội đồng quản trị (HĐQT) là cơ quan quản lý Công ty, có quyền nhân danh Công ty quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 07 thành viên. trong đó có 02 thành viên HĐQT độc lập.

Ban kiểm soát (BKS) do ĐHĐCĐ bầu ra, thay mặt cổ đông kiểm soát mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty nhằm đảm bảo các lợi ích hợp pháp của các cổ đông. Số lượng thành viên của BKS là 03 thành viên.

Ban Tổng Giám đốc (BTGD) Tổng Giám đốc là người điều hành và chịu trách nhiệm về mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Công ty có 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, chịu trách nhiệm trước HĐQT và ĐHĐCĐ về việc thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được giao.

CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Không có



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

Với mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu Việt Nam với uy tín về thương hiệu và các sản phẩm thuốc chất lượng bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. Trong những năm gần đây, Công ty đã và đang tập trung cải thiện dây chuyền sản xuất, đầu tư các thiết bị, máy móc, mở rộng nhà máy sản xuất, hướng đến phát triển hơn nữa thị trường nội địa cũng như mở rộng phạm vi ra thị trường quốc tế. Đối với chiến lược phát triển trong năm 2024, VIDIPHA đã đặt ra những mục tiêu chính sau đây:



- Doanh số và lợi nhuận tăng bình quân khoảng 2% hàng năm.
- Kiện toàn bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc xóa bỏ phụ thuộc, tiến tới hoạt động độc lập, chuyên môn hóa theo chủ trương chung của Công ty.
- Giữ vững và ổn định SXKD, bảo toàn và phát triển vốn của Công ty trong toàn nhiệm kỳ
- Thực hiện các biện pháp giữ vững và mở rộng thị phần kinh doanh, phát triển mạnh các mặt hàng truyền thống và nghiên cứu nhanh các mặt hàng mới đưa ra thị trường.
- Đầu tư và phát triển thị trường thực phẩm bảo vệ sức khỏe.
- Đầu tư đổi mới công nghệ để tiết giảm chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng thành phẩm và năng suất.
- Tăng cường công tác quảng cáo, nghiên cứu tiếp cận thị trường, triển khai ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh.
- Tìm kiếm các nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi.
- Tăng cường các hoạt động sxkd song song với việc đa dạng hóa các hoạt động kinh doanh khác nhằm nâng cao hiệu quả.
- Tiếp tục gia tăng chi phí cho nâng cấp sản phẩm, thương hiệu đồng thời với tiết giảm chi phí sản xuất/tăng năng suất, công suất/tăng thu nhập cho người lao động mà trọng tâm là tiêu chuẩn hóa và phát triển công nghệ.



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

Để hiện thực hóa các mục tiêu đề ra, VIDIPHA chủ động xác định các chiến lược phát triển trung và dài hạn, cụ thể:

- ▶ **Đẩy mạnh mạng lưới bán hàng** ở các tỉnh thành khác bằng cách tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế, hoàn thiện và thống nhất sâu rộng hơn chính sách bán hàng. Luôn củng cố và hoàn thiện xây dựng công tác thị trường.
- ▶ **Đẩy mạnh đầu tư và nâng cấp kho**, phương tiện vận chuyển chuyên dùng đáp ứng đủ yêu cầu về kỹ thuật và quy mô kinh doanh, đáp ứng mục tiêu thị trường. Mở rộng hoạt động, củng cố tổ chức, đầu tư thị trường, tăng quy mô và hoàn thiện chính sách tại các Chi nhánh.
- ▶ Với mục tiêu gia tăng kết quả của kênh bán hàng ETC thông qua đấu thầu, luôn giữ tinh thần duy trì mở rộng để gia tăng năng lực. Lựa chọn chiến lược phương án tốt nhất để từng bước củng cố và phát triển thị phần của VIDIPHA.
- ▶ **Đầu tư có chọn lọc và trọng điểm**, có thay đổi đột phá về quy mô nhưng không đầu tư lãng phí kém hiệu quả, tránh hình thức, bề nổi cho thương hiệu, biến giá trị đầu tư để nâng cao thương hiệu, biến thương hiệu thành của cải vật chất.
- ▶ **Chiến lược giá**: Công ty xác định giá bán thống nhất đến người sử dụng trên toàn quốc. Các sản phẩm của Công ty có giá bán cạnh tranh hơn các sản phẩm cùng được tính so với các sản phẩm khác được sản xuất trong nước.

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Đối với VIDIPHA, sự phát triển bền vững không chỉ liên quan đến tăng trưởng lợi nhuận mà còn bao gồm sự đóng góp tích cực của công ty đối với môi trường, xã hội và cộng đồng. Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, VIDIPHA hiểu rõ sứ mệnh của mình không chỉ là ngăn chặn và điều trị bệnh, mà còn mở rộng đến việc giảm thiểu các nguyên nhân gây bệnh. Bên cạnh đó, VIDIPHA đang nỗ lực giảm lượng phát thải khí vào môi trường, giảm thiểu rủi ro liên quan đến các bệnh về đường hô hấp, đặc biệt là sau khi xã hội trải qua đại dịch suy yếu hệ thống hô hấp (COVID-19). Cụ thể, công ty luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định trong Luật Bảo vệ Môi trường số 72/2020/QH14, hướng tới mục tiêu sử dụng năng lượng và nước một cách tiết kiệm, đặt sự chú ý vào bảo trì và sửa chữa để tránh lãng phí, và đầu tư vào máy móc và thiết bị thuộc nhóm “sản xuất xanh”.

Ngoài ra, VIDIPHA còn chú trọng đến quyền lợi của người lao động bằng cách tuân thủ các quy định của Luật Lao Động và Luật Bảo hiểm Xã hội. Công ty đặt mục tiêu chăm sóc đời sống vật chất và tinh thần của nhân viên thông qua chính sách lương hợp lý, kế hoạch kiểm tra sức khỏe định kỳ, lắng nghe ý kiến của nhân viên và cải tiến chế độ lương khi cần thiết. Đồng thời, VIDIPHA còn thúc đẩy tinh thần tương thân tương ái bằng cách tích cực tham gia vào các hoạt động từ thiện, hỗ trợ các hộ gia đình khó khăn, ưu tiên tuyển dụng lao động địa phương, nhằm đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng tại các khu vực mà VIDIPHA hoạt động.



Rủi ro kinh tế

Năm 2025, kinh tế toàn cầu tiếp tục phục hồi nhưng tăng trưởng còn chậm và không đồng đều giữa các khu vực. Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), tăng trưởng GDP toàn cầu đạt khoảng 3,0%–3,1%, thấp hơn mức 3,2% năm 2024, phản ánh những thách thức từ lạm phát kéo dài, phân mảnh kinh tế và căng thẳng địa chính trị. Các nền kinh tế lớn như Mỹ và châu Âu đã bắt đầu chu kỳ nới lỏng tiền tệ, tuy nhiên rủi ro từ chính sách thương mại, xung đột Nga – Ukraine và gián đoạn chuỗi cung ứng vẫn hiện hữu, đặc biệt đối với các nguyên liệu đầu vào như dược liệu và hoạt chất (API), vốn phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu.

Tại Việt Nam, nền kinh tế duy trì đà phục hồi tích cực. Theo Tổng cục Thống kê (GSO), GDP cả năm 2025 ước tăng khoảng 8,02%, trong khi lạm phát cơ bản được kiểm soát ở mức khoảng 3,2%. Tuy nhiên, nhu cầu tiêu dùng phục hồi chưa đồng đều và chi phí đầu vào vẫn chịu áp lực từ biến động giá nguyên liệu toàn cầu.

Đối với ngành dược phẩm, bối cảnh trên tạo ra một số rủi ro đáng lưu ý. Việc phụ thuộc lớn vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu khiến doanh nghiệp dễ bị ảnh hưởng bởi biến động tỷ giá, giá nguyên liệu và gián đoạn chuỗi cung ứng. Đồng thời, áp lực kiểm soát giá thuốc, chi phí logistics và yêu cầu tiêu chuẩn ngày càng cao từ thị trường cũng có thể ảnh hưởng đến biên lợi nhuận và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

Trước bối cảnh đó, các doanh nghiệp dược, trong đó có VDP, cần chủ động đa dạng hóa nguồn cung, mở rộng đối tác và tăng cường quản trị rủi ro vĩ mô, nhằm giảm thiểu tác động bất lợi và duy trì hoạt động ổn định trong dài hạn.

Rủi ro tỷ giá



Rủi ro tỷ giá của VDP chủ yếu xuất phát từ sự phụ thuộc lớn vào nguyên liệu nhập khẩu và nhu cầu đầu tư bằng ngoại tệ. Công ty nhập khẩu phần lớn hoạt chất dược phẩm (API) từ các thị trường như Trung Quốc và Ấn Độ, với các giao dịch chủ yếu được thực hiện bằng USD và CNY, khiến chi phí đầu vào nhạy cảm với biến động tỷ giá. Bên cạnh đó, trong giai đoạn 2025–2026, VDP đẩy mạnh đầu tư nâng cấp dây chuyền sản xuất đạt chuẩn EU-GMP, làm gia tăng nhu cầu ngoại tệ để nhập khẩu máy móc, thiết bị, qua đó gia tăng rủi ro tỷ giá trong ngắn hạn.

Về yếu tố thị trường, dù Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) đã bắt đầu chu kỳ giảm lãi suất trong năm 2025, đồng USD vẫn duy trì sức mạnh do chênh lệch lãi suất với VND ở mức cao. Tính đến cuối năm 2025, tỷ giá USD/VND tăng khoảng 3,2%, phản ánh áp lực tỷ giá đối với các doanh nghiệp nhập khẩu. Đồng thời, CNY tăng khoảng 4% so với USD trong năm 2025, khiến chi phí nhập khẩu từ Trung Quốc có xu hướng gia tăng khi các nhà cung cấp điều chỉnh giá để bù đắp rủi ro tỷ giá. Điều này tạo áp lực kép lên chi phí đầu vào của VDP, cả từ biến động USD và CNY.

Những yếu tố trên khiến chi phí sản xuất của Công ty nhạy cảm với biến động tiền tệ, đòi hỏi doanh nghiệp phải chủ động trong quản trị tỷ giá và cân đối nguồn ngoại tệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh.



Rủi ro pháp lý

Ngành dược trên thế giới và Việt Nam luôn là ngành được kiểm soát chặt chẽ bởi hệ thống Pháp luật, do nó ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe của con người và cộng đồng. Vì vậy VDP cùng các doanh nghiệp ngành dược phẩm khác đối diện với những rủi ro pháp lý, đặc biệt trong việc thực thi các quy định về luật chuyên ngành như luật Dược, sở hữu trí tuệ, bản quyền dược phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Theo Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO), Việt Nam vẫn đối mặt với không ít khó khăn trong việc ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực dược, đặc biệt là tình trạng sao chép, lưu hành sản phẩm không được cấp phép. Việc thực thi các quy định về sở hữu trí tuệ còn chưa đồng đều giữa các khâu, làm gia tăng rủi ro cho doanh nghiệp, từ đó ảnh hưởng đến động lực nghiên cứu – phát triển và quyết định đầu tư vào sản phẩm mới. Bên cạnh đó, theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược 2024 đã bổ sung các yêu cầu chặt chẽ hơn đối với quản lý chất lượng thuốc nhập khẩu và thủ tục cấp phép lưu hành, khiến tiêu chuẩn tuân thủ đối với doanh nghiệp sản xuất và phân phối thuốc trở nên cao hơn. Ngoài ra, năm 2025 Nhà nước đã và đang tăng cường kiểm tra và quản lý chất lượng hàng hóa đặc biệt là dược phẩm chặt chẽ hơn, để đảm bảo sản phẩm được bán ra cho công chúng đúng và đủ so với quảng cáo mà nhà sản xuất và phân phối đã công bố.

Để hạn chế những rủi ro pháp lý, VIDIPHA tiếp tục tăng cường phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp trong ngành và các tổ chức quốc tế nhằm bảo đảm tuân thủ đầy đủ các quy định hiện hành. Công ty chủ động theo dõi, cập nhật thay đổi của hệ thống pháp luật để kịp thời điều chỉnh hoạt động kinh doanh, đồng thời tham gia các chương trình nâng cao nhận thức và năng lực tuân thủ trong lĩnh vực dược phẩm. Qua đó, VIDIPHA vừa củng cố nền tảng phát triển bền vững, vừa góp phần thúc đẩy môi trường kinh doanh minh bạch, cạnh tranh lành mạnh tại Việt Nam.



Rủi ro hàng nhái, hàng kém phẩm chất

Hiện nay, trong lĩnh vực hoạt động của Công ty, tình trạng hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, sao chép công thức nghiên cứu đang có xu hướng gia tăng. Công ty hiện đang phải đối mặt với vấn đề này, đặc biệt là đối với một số sản phẩm của Công ty sau nhiều năm xây dựng và phát triển đã được nhiều người tiêu dùng Việt Nam đón nhận. Tình trạng này nếu không được ngăn chặn sẽ gây ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín và thương hiệu của Công ty cũng như ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Để hạn chế tình trạng này, đối với các sản phẩm do Công ty sản xuất, Công ty thực hiện (i) Đăng ký bản quyền sản phẩm theo quy định, (ii) Sử dụng tem chống hàng giả và (iii) Tăng cường quảng bá hình ảnh, thương hiệu của Công ty tới người tiêu dùng. Đồng thời, Công ty luôn chú trọng việc xây dựng chiến lược chống hàng giả như một chiến lược quan trọng trong hoạt động kinh doanh của Công ty.



Rủi ro cạnh tranh

Hiện nay, số lượng nhà máy tân dược mở rộng sản xuất sang lĩnh vực thuốc có nguồn gốc từ dược liệu ngày càng gia tăng, trong đó có nhiều doanh nghiệp nước ngoài hoặc liên doanh, tạo nên sự cạnh tranh mạnh mẽ cả về chất lượng, giá cả cũng như mạng lưới phân phối. Việc thực hiện Hiệp định thương mại tự do (FTA), hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có hiệu lực sẽ mở ra cơ hội kinh doanh và thị trường của Công ty có điều kiện phát triển rộng lớn hơn, nhưng thách thức cũng lớn hơn với các doanh nghiệp ngành dược nói chung và Công ty nói riêng. Đặc biệt, thông qua hoạt động mua bán, sáp nhập, các công ty dược phẩm trên thế giới gia tăng sự hiện diện của mình tại Việt Nam, với tiềm lực mạnh về tài chính cũng như quy trình, bí quyết kỹ thuật, công nghệ, việc cạnh tranh trong thị trường ngày càng trở nên gay gắt.

Bên cạnh đó, sự xuất hiện của nhiều loại hàng giả, hàng nhái được nhập vào thị trường trong nước qua con đường tiểu ngạch tạo nên sự cạnh tranh không lành mạnh với hàng nhập khẩu chính ngạch cũng gây ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp dược phẩm.





Rủi ro cạnh tranh (tiếp theo)

Với nguồn nguyên liệu trong nước, thông tư 15/2019/TT-BYT đưa ra yêu cầu về việc các đơn vị tham gia đấu thầu dược liệu cần đạt tiêu chuẩn GACP, trong khi đó đa phần dược liệu của Việt Nam chưa đạt GACP và cũng rất ít cơ sở sản xuất đạt tiêu chuẩn GMP-WHO. Trong tương lai, các đơn vị sản xuất dược liệu gia tăng quy mô các cơ sở trồng dược liệu đạt chuẩn GACP cũng sẽ gây áp lực cạnh tranh trong lĩnh vực đấu thầu dược liệu của Công ty.



Rủi ro nguồn cung, biến động giá và chất lượng nguyên liệu

Nguyên vật liệu, chủ yếu là dược liệu chiếm tỷ lớn trong cơ cấu giá thành các loại sản phẩm của Công ty, chi phí nguyên vật liệu thường chiếm khoảng 70-80% tổng chi phí và khoảng 60% doanh thu. Vì vậy, sự biến động của giá cả nguyên vật liệu ảnh hưởng lớn đến biên lợi nhuận sản xuất của Công ty, đặc biệt trong tình hình giá bán đầu ra bị kiểm soát bởi Cục Quản lý Dược Việt Nam. Ngoài ra, công nghệ hóa dược Việt Nam vẫn chưa theo kịp trình độ của các nước phát triển trên thế giới nên hầu hết nguyên liệu sản xuất dược phẩm tại Việt Nam đều phải nhập khẩu.

Trong khi các yếu tố đầu vào luôn biến động và có xu hướng tăng, sự linh hoạt trong giá bán của sản phẩm đầu ra phải đáp ứng yêu cầu về bình ổn giá và bảo đảm hài hòa với các mục tiêu y tế và mục tiêu xã hội, do đó giá bán dược liệu, thực phẩm bảo vệ sức khỏe ... khó được điều chỉnh kịp thời khi giá thành sản xuất gia tăng, từ đó có thể ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Đối với rủi ro về nguồn cung, các nguồn hàng phải có xác nhận nguồn gốc, chất lượng (CO-CQ) của công ty đến từ nước ngoài (đặc biệt là Trung Quốc). Tuy nhiên, ngoài việc lựa chọn các nguồn hàng có nguồn gốc rõ ràng, có chất lượng đảm bảo thì việc thay đổi chính sách từ phía nhà cung cấp, pháp luật tại nước sở tại, chính sách xuất nhập khẩu cũng có thể làm ảnh hưởng đến nguồn dược liệu nhập khẩu của Công ty.

Đối với nguồn dược liệu trong nước, nguyên liệu chính dùng để sản xuất thuốc y học cổ truyền, cao, cốm dược liệu... có đặc tính là thu hái theo mùa, phụ thuộc nhiều vào điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng, phương pháp nuôi trồng, thu hái, sơ chế, chế biến vào bảo quản sau thu hoạch. Tuy nhiên, thời tiết hiện nay thường xuyên biến đổi và khó dự báo nhất là khi ảnh hưởng của hiện tượng El Nino kéo theo những ảnh hưởng nghiêm trọng về khí hậu cũng như mùa màng của nhiều nước trên thế giới, đặc biệt là ở Việt Nam gây ảnh hưởng lớn đến sự ổn định nguồn cung dược liệu trong nước cho Công ty.

Trong năm 2021, Chính phủ đã ra Quyết định số 376/QĐ-TTg phê duyệt chương trình phát triển công nghiệp dược, dược liệu sản xuất trong nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, với quan điểm: (i) Ưu tiên phát triển công nghiệp dược, sản xuất nguyên liệu làm thuốc trong nước với các cơ chế chính sách khuyến khích, ưu đãi, hỗ trợ ở mức cao theo quy định của pháp luật; (ii) Thu hút mạnh mẽ các nguồn lực đầu tư phát triển công nghiệp dược nhằm ổn định được những dược liệu có thể mạnh và được sử dụng nhiều để làm thuốc tại Việt Nam. Tuy nhiên, cho đến thời điểm hiện tại các biện pháp quy hoạch và triển khai vẫn còn nhiều bất cập, chưa đồng bộ, việc khai thác tràn lan vẫn còn phổ biến góp phần làm nguồn cung dược liệu ngày càng khan hiếm, do vậy ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn nguyên dược liệu của Công ty.

Để giảm thiểu rủi ro, Công ty luôn giữ mối liên hệ chặt chẽ với các nhà cung cấp, theo dõi chặt chẽ các quy định trong nước cũng như quy định pháp luật của nước xuất khẩu, đa dạng hóa nhà cung cấp để không bị phụ thuộc quá nhiều từ một nguồn đầu vào nhằm đảm bảo nguồn cung hàng hóa cho nhu cầu sản xuất kinh doanh của Công ty.



Rủi ro môi trường

Những rủi ro môi trường có thể ảnh hưởng trực tiếp đến các hoạt động sản xuất và kinh doanh của VIDIPHA. Trong năm 2025, biến đổi khí hậu, thiên tai, ô nhiễm không khí và nguồn nước tiếp tục là vấn đề nghiêm trọng của các doanh nghiệp khi gia tăng về mức độ và tần suất, tác động đến chuỗi cung ứng nguyên liệu dược liệu và quá trình sản xuất dược phẩm. Những tháng cuối năm, Đông Nam Á và Việt Nam đối mặt với nhiều cơn bão lụt kéo dài, có thể làm suy giảm chất lượng và sản lượng nguyên dược liệu, ảnh hưởng tới quy trình sản xuất. Ngoài ra, nhiệt độ môi trường và độ ẩm thay đổi thất thường cũng là những nguyên nhân có thể ảnh hưởng đến việc bảo quản nguyên liệu, làm giảm hiệu suất sản xuất và yêu cầu tiêu chuẩn kiểm soát chất lượng cao hơn.

Đối mặt với những rủi ro này, VIDIPHA chủ động theo dõi những biến động môi trường và đánh giá mức độ ảnh hưởng chuỗi cung ứng nguyên liệu. Đồng thời, công ty chủ động điều chỉnh kế hoạch nhập khẩu, cải tiến vận hành sản xuất và siết chặt kiểm soát chất lượng nhằm hạn chế ảnh hưởng bất lợi, duy trì ổn định hoạt động sản xuất và bảo đảm cung ứng sản phẩm kịp thời cho thị trường.



Rủi ro khác

Ngoài các thách thức từ thị trường và môi trường, VIDIPHA còn đối mặt với rủi ro khó lường như cháy nổ, dịch bệnh, tai nạn lao động và gián đoạn chuỗi cung ứng. Do đặc thù sản xuất dược sử dụng hóa chất và yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt, bất kỳ sự cố an toàn, sai lệch trong kiểm soát chất lượng hoặc không đáp ứng tiêu chuẩn vận hành đều có thể gây thiệt hại tài chính, gián đoạn hoạt động sản xuất - kinh doanh và ảnh hưởng uy tín công ty.

Để ứng phó với những tình huống trên, VIDIPHA chủ động củng cố hệ thống quản trị rủi ro và an toàn sản xuất thông qua tăng cường phòng ngừa, đào tạo và giám sát an toàn lao động, siết chặt kiểm soát chất lượng, bảo đảm tuân thủ quy định. Đồng thời xây dựng các phương án duy trì hoạt động như dự phòng vật tư, đa dạng nguồn cung và kế hoạch sản xuất linh hoạt khi phát sinh sự cố.

CHƯƠNG 02

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổ chức và nhân sự

Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty





TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



DOANH THU THUẦN

985.637 triệu đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

63.807 triệu đồng

Trong năm 2025, ngành dược phẩm Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất, tiếp tục duy trì đà tăng trưởng nhờ nhu cầu chăm sóc sức khỏe gia tăng và các chính sách hỗ trợ dược phẩm nội địa. Trong bối cảnh đó, VIDIPHA ghi nhận doanh thu thuần đạt 985.637 triệu đồng, tăng so với năm 2024. Tuy nhiên, sự gia tăng doanh thu đi kèm với áp lực chi phí. Trong năm, giá vốn hàng bán tăng 3,38%, chi phí bán hàng tăng 16,75% và chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 19,26% phản ánh mức độ cạnh tranh của thị trường và chi phí vận hành phục vụ cho hoạt động sản xuất. Bên cạnh đó, Doanh thu tài chính giảm 28,58%, do lãi tiền gửi suy giảm. Kết quả, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh gần như đi ngang, đạt 83.701 triệu đồng (giảm nhẹ 0,64%). Lợi nhuận khác giảm mạnh từ 6.116 triệu đồng xuống âm 156 triệu đồng, kéo theo lợi nhuận trước thuế giảm 7,53% và lợi nhuận sau thuế giảm 11,16%, lần lượt còn 83.545 triệu đồng và 63.807 triệu đồng.

Kết quả hoạt động
sản xuất kinh doanh
trong năm



Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% Tăng/Giảm
1	Doanh thu thuần	934.487	985.637	5,47%
2	Giá vốn hàng bán	704.748	728.568	3,38%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	20.266	14.474	-28,58%
4	Chi phí tài chính	17.895	13.532	-24,38%
5	Chi phí bán hàng	81.515	95.171	16,75%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	66.358	79.139	19,26%
7	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	84.237	83.701	-0,64%
8	Lợi nhuận khác	6.116	(156)	-
9	Lợi nhuận trước thuế	90.353	83.545	-7,53%
10	Lợi nhuận sau thuế	71.823	63.807	-11,16%
11	EPS (Đồng)	3.252	2.889	-11,16%

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	%TH 2025/ KH 2025
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1,050	1,003	95,54%
2	Doanh thu sản xuất	Tỷ đồng	976	986	100,99%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	92	84	90,81%

Với các kết quả nêu trên, tổng doanh thu năm 2025 của Công ty đạt 1.003 tỷ đồng, tương đương đạt 95,54% kế hoạch năm; trong đó doanh thu sản xuất đạt 986 tỷ đồng, tương đương hơn 100% kế hoạch. Lợi nhuận trước thuế đạt 84 tỷ đồng, tương đương 90,81% kế hoạch đề ra. Trong bối cảnh nền kinh tế phục hồi nhưng vẫn chịu tác động từ biến động chi phí đầu vào, cạnh tranh trong ngành dược ngày càng gia tăng và nhu cầu thị trường có xu hướng ổn định hơn sau giai đoạn tăng trưởng mạnh trước đó, VIDIPHA tiếp tục tập trung củng cố hệ thống quản trị, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và tối ưu hóa chi phí. Nhờ sự nỗ lực của Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên, Công ty vẫn duy trì được quy mô doanh thu trên 1.000 tỷ đồng, đảm bảo hoạt động ổn định và tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững trong những năm tiếp theo.



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phần cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu /Vốn điều lệ	Ngày bổ nhiệm
1	Hoàng Văn Hòa	Tổng Giám đốc	0	0%	22/04/2017 (Tái bổ nhiệm ngày 24/04/2021)
2	Hoàng Thế Bắc	Phó Tổng Giám đốc	0	0%	01/10/2024
3	Nghiêm Minh Tuấn	Kế toán trưởng	0	0%	01/09/2024

NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH TRONG NĂM 2025

Không có

LÝ LỊCH BAN ĐIỀU HÀNH

01

TỔNG GIÁM ĐỐC HOÀNG VĂN HÒA

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

Từ 1988 – 1996	Nhân viên Phòng kế hoạch – kinh doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương
Từ 1996-1998	Tổ trưởng tổ tiếp thị - Phòng kế hoạch – kinh doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương
Từ 1998-2003	Phó Phòng kế hoạch – kinh doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương
Từ 2003-2005	Phó Giám Đốc Trung tâm bán buôn; Trưởng Phòng Tổ Chức Hành Chính; Phó Trưởng phòng, Quyền Trưởng Phòng kế hoạch – cung tiêu – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam
Từ 2005 – 2007	Trưởng phòng kế hoạch kinh doanh – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam
Từ 2007 – 2009	Trưởng phòng kế hoạch kinh doanh kiêm Phó Giám Đốc – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam
Từ 2009 – 2011	Phó Tổng Giám Đốc – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam
Từ 2011 – 2012	Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội – Công ty CP Dược Phẩm T.Ư VIDIPHA
Từ 2012 – 2014	Phó Tổng Giám Đốc kiêm Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội – CTCP Dược Phẩm T.Ư. VIDIPHA
Từ 2014 - nay	Tổng Giám Đốc kiêm Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội – Công ty CP Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA

Chức vụ tại các Công ty khác

Không

02

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC HOÀNG THẾ BẮC

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

1999 - 2004	Nhân viên kế toán Công ty CP Dược liệu Trung Ương 2
2004 - 2009	Phó phòng kế toán Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA
2010 - 04/2012	Nhân viên phòng nhân sự Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA
04/2012 - nay	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA
10/2024 - nay	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA

Chức vụ tại các Công ty khác

Không

03

KẾ TOÁN TRƯỞNG NGHIÊM MINH TUẤN

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

Từ 1999 – 12/2018	Nhân viên kế toán Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA
Từ 01/2019 – 09/2024	Phó phòng kế toán Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA
Từ 09/2024 - nay	Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA

Chức vụ tại các Công ty khác

Không



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ



SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

Tính tại ngày 31/12/2025

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ
I	Theo trình độ		
1	Trình độ Thạc sĩ	4	0,75%
2	Trình độ Đại học	174	32,58%
	Trong đó: Đại học Dược	96	17,98%
3	Trình độ Cao đẳng, Trung cấp chuyên nghiệp	186	34,83%
4	Công nhân và lao động giản đơn	170	31,84%
II	Theo hợp đồng lao động		
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	47	8,80%
2	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	81	15,17%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	406	76,03%
III	Theo giới tính		
1	Nam	282	52,81%
2	Nữ	252	47,19%
TỔNG CỘNG		534	100,00%



TÓM TẮT CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ VÀ THAY ĐỔI



Đối với VIDIPHA, người lao động chính là tài sản quan trọng mà Công ty luôn tập trung phát triển. Trong suốt thời gian hoạt động, VIDIPHA đã tạo cơ hội việc làm cho hàng trăm lao động với những chính sách, chế độ phúc lợi và lương thưởng cạnh tranh. Chính sách lao động của VIDIPHA cam kết thực hiện công khai các cộng tác tuyển dụng, minh bạch và công bằng đối với tất cả ứng viên. Công ty chủ động và đảm bảo luôn tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp theo đúng quy định của pháp luật. Cùng lúc đó, VIDIPHA cam kết chú trọng đến an toàn lao động của toàn thể nhân viên bằng việc cung cấp đầy đủ trang thiết bị bảo hộ và đảm bảo môi trường làm việc đạt tiêu chuẩn an toàn. Công ty tạo điều kiện cho người lao động phát triển nghề nghiệp, khuyến khích nâng cao kỹ năng quản lý và chuyên môn. Không chỉ chăm lo về công việc mà còn tinh thần người làm việc bằng cách tổ chức các hòa động văn hóa, thể thao, hay các chương trình tặng quà dịp lễ, thăm hỏi các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, giúp đời sống tinh thần của người lao động trở nên tốt hơn. Tính đến cuối năm 2025, VIDIPHA có tổng cộng 534 người lao động, với mức lương trung bình là 14 triệu đồng/người/tháng.

Hội đồng Quản trị đã thiết lập chiến lược phát triển nguồn nhân lực trọng tâm, ưu tiên bổ nhiệm các cán bộ có năng lực phù hợp với hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản lý nhằm hỗ trợ hiệu quả cho Tổng Giám đốc và Ban Điều hành, đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty trong giai đoạn tới.

- ❖ Cải tiến và hoàn thiện hệ thống cơ chế đãi ngộ như thang bảng lương, thưởng, áp dụng cơ chế khoán trong chi trả thu nhập để tạo sự chủ động cho các bộ phận, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của Công ty.
- ❖ Công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng tiếp tục là chính sách trọng tâm trong suốt nhiệm kỳ 04 và sẽ được duy trì trong nhiệm kỳ 05, nhằm đảm bảo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty qua từng giai đoạn.
- ❖ Đảm bảo chất lượng đào tạo, chú trọng sự cân đối giữa đào tạo cơ bản và đào tạo chuyên sâu, gắn liền lý thuyết với ứng dụng thực tiễn để tối ưu hóa hiệu suất sử dụng nguồn nhân lực

THU NHẬP BÌNH QUÂN

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Tổng số lượng người lao động (người)	520	575	572	508	534
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	12.000.000	14.000.000	15.000.000	13.000.000	14.000.000

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ LỚN

Trong năm 2025, chiến lược đầu tư của VIDIPHA tập trung trọng tâm vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh cốt lõi và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguồn vốn an toàn.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, Công ty đã triển khai dự án đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất thuốc tiêm bột Cephalosporin đạt tiêu chuẩn EU-GMP với tổng mức đầu tư dự kiến 127,827 tỷ đồng. Trong đó, cơ cấu sử dụng vốn được phân bổ chi tiết gồm: Thiết bị sản xuất, chi phí cải tạo, sửa chữa nhà xưởng, hệ thống phòng sạch và phụ trợ, cùng các chi phí cho tư vấn và thẩm định. Để hiện thực hóa mục tiêu này, công ty đã triển khai phương án chào bán hơn 9,9 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu nhằm gia tăng vốn điều lệ và đảm bảo nguồn lực tài chính dài hạn và hiện đang trong quá trình chờ phê duyệt từ Ủy ban chứng khoán nhà nước.

Việc đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất thuốc tiêm bột Cephalosporin đạt tiêu chuẩn EU-GMP sẽ tăng cường năng lực cạnh tranh của VIDIPHA, đáp ứng nhu cầu trong nước và hướng đến xuất khẩu, qua đó mở ra hướng phát triển mới cho công ty góp phần đẩy mạnh doanh thu và lợi nhuận trong những năm tới.

Bên cạnh đầu tư hạ tầng sản xuất, VIDIPHA tiếp tục duy trì chính sách quản trị tài chính thận trọng và linh hoạt. Tính đến cuối năm 2025, tổng giá trị các khoản đầu tư tài chính nắm giữ đến ngày đáo hạn đạt 312,49 tỷ đồng, bao gồm 159 tỷ đồng tiền gửi có kỳ hạn và 153,49 tỷ đồng trái phiếu tại các ngân hàng uy tín như HDBank, Vietcombank và Woori Bank Việt Nam.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Công ty không có Công ty con và Công ty liên kết



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CÁC CHỈ TIÊU TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	%Tăng/Giảm
1	Tổng giá trị tài sản	1.125.829	1.116.021	-0,87%
2	Doanh thu thuần	934.487	985.637	5,47%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	84.237	83.701	-0,64%
4	Lợi nhuận khác	6.116	(156,46)	-
5	Lợi nhuận trước thuế	90.353	83.545	-7,53%
6	Lợi nhuận sau thuế	71.823	63.807	-11,16%
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	25%	Dự kiến 15%	



CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	2,47	2,52
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,54	1,74
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	33,23	32,79
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	49,76	48,79
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,19	2,31
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,84	0,88
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	7,69	6,47
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	9,68	8,50
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	6,47	5,69
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/Doanh thu thuần	%	9,01	8,49





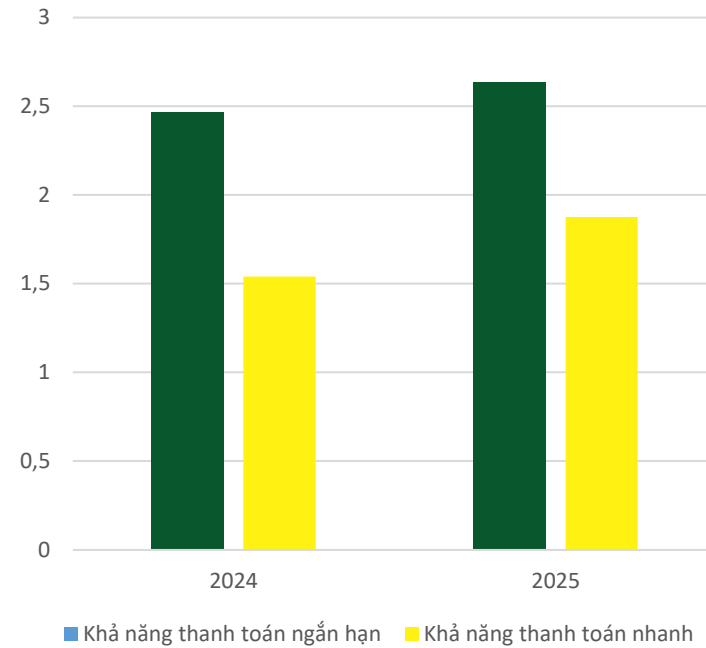
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

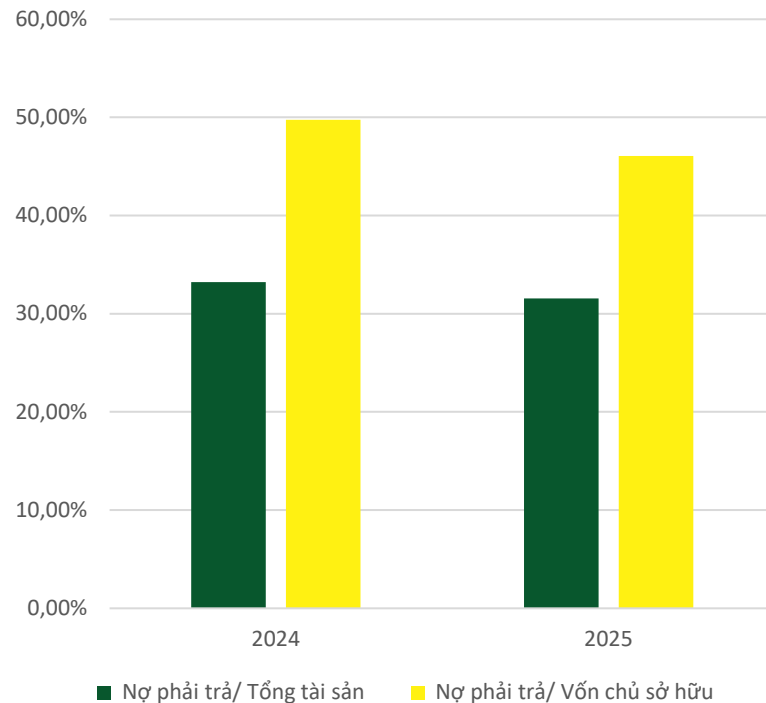
CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN



Các chỉ số tài chính về khả năng thanh toán của VIDIPHA Mặc dù có sự giảm nhẹ trong phần tài sản ngắn hạn tuy nhiên sự giảm về phần nợ phải trả ngắn hạn mạnh hơn và có sự hỗ trợ tăng lên của tài sản đầu tư tài chính ngắn hạn, do đó các chỉ tiêu về khả năng thanh toán có sự cải thiện. Hệ số thanh toán ngắn hạn tăng từ 2,47 lần năm 2024 lên 2,52 lần, phản ánh công ty vẫn duy trì khả năng thanh toán ngắn hạn khá tốt, với tài sản ngắn hạn đủ khả năng trang trải nợ ngắn hạn. Sự tăng trưởng của hệ số này phản ánh sự ổn định và khả năng tài chính của công ty. Ngoài ra, hệ số thanh toán nhanh cũng tăng từ 1,54 lần năm 2024 lên 1,74 lần, đây là dấu hiệu tích cực cho thấy công ty cải thiện khả năng thanh toán nhanh, chủ yếu nhờ vào việc giảm bớt sự phụ thuộc vào hàng tồn kho trong khả năng thanh toán. Việc này đảm bảo công ty vẫn có khả năng thanh toán các nghĩa vụ tài chính mà không gặp phải rủi ro về thanh khoản.



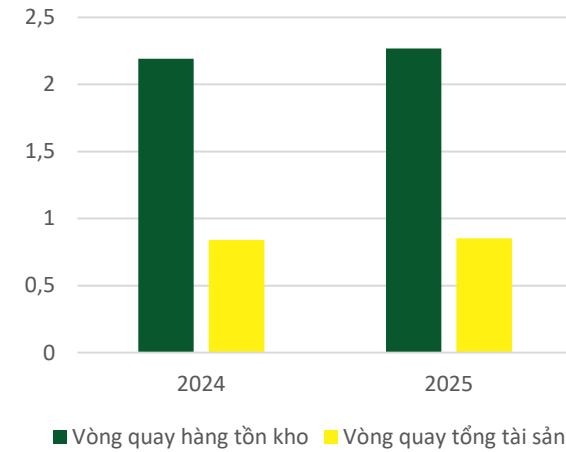
CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN



Trong năm 2025, VDP tăng cường giảm tỷ trọng nợ tính trên tổng nguồn vốn của công ty. Do đó các hệ số nợ nhìn chung có xu hướng giảm. Hệ số Nợ/Tổng tài sản giảm từ 33,23% xuống 32,79% cho thấy công ty đã giảm nhẹ tỷ lệ nợ trong tổng tài sản, phản ánh công ty đang tiếp tục duy trì một cơ cấu vốn ổn định và hạn chế sự phụ thuộc vào nợ để hoạt động và phát triển. Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu giảm từ 49,76% xuống 48,79%, cho thấy công ty đã cải thiện tỷ lệ nợ so với vốn chủ sở hữu, lý do chính là do tỷ lệ giảm nhẹ của nợ và vốn chủ sở hữu so với năm 2024.



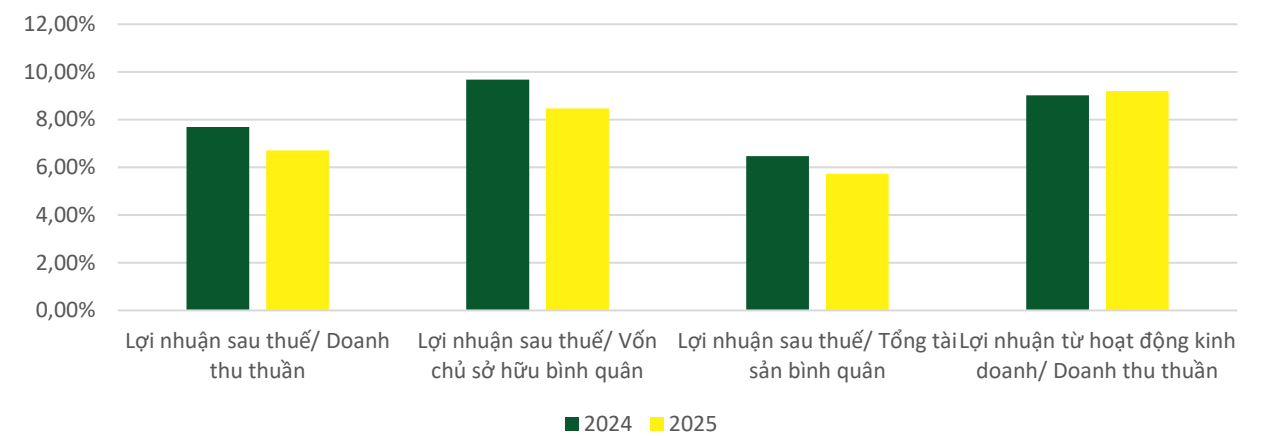
CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG



Sự gia tăng của giá vốn hàng bán và giảm nhẹ của hàng tồn kho cùng hệ số sử dụng giá trị bình quân hàng tồn kho so với năm ngoái, làm cho chỉ số vòng quay hàng tồn kho năm 2025 tăng nhẹ từ 2,19 vòng lên 2,31 vòng, cho thấy VDP tiếp tục quản lý tốt hàng tồn kho và nguồn cung không bị ứ đọng. Đối với khả năng quản lý tài sản, năm 2025 Công ty tiếp tục giữ ổn định khi vòng quay tổng tài sản tăng nhẹ lên 0,88 vòng, phản ánh sự cải thiện trong khả năng sử dụng tổng tài sản để tạo ra doanh thu. Sự gia tăng trong vòng quay tổng tài sản này cho thấy công ty có thể đang tối ưu hóa việc sử dụng tài sản hiện có (bao gồm tài sản ngắn hạn và dài hạn) để tạo ra doanh thu tốt hơn.



CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI



Trong năm 2025, do tác động từ bối cảnh thị trường được phẩm cạnh tranh và chi phí hoạt động, chi phí thuế gia tăng, chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Công ty đều sụt giảm, cụ thể hệ số lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần giảm từ 7,69% năm 2024 xuống 6,47% năm 2025;

hệ số lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu (ROE) cũng giảm từ 9,68% xuống 8,50%; hệ số lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản (ROA) giảm từ 6,47% xuống 5,69%; hệ số lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh trên doanh thu thuần giảm nhẹ gần 0,5%.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU



Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 100% (*)

(Căn cứ công văn số 1715/UBCK-PTTT ngày 16/05/2025 của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước về hồ sơ thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của CTCP Dược phẩm Trung ương VIDIPHA).

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ:

Không có

CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC:

Không có

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU:

Không có

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Tính tại ngày 08/12/2025

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ sở hữu
I	Cơ cấu tỷ lệ sở hữu	22.083.392	220.833.920.000	100,00%
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết)	14.520.168	145.201.680.000	65,75%
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	7.563.224	75.632.240.000	34,25%
II	Cổ đông Nhà nước	-	-	
III	Cổ đông trong nước	22.034.831	220.348.310.000	99,78%
1	Cá nhân	11.085.878	110.858.780.000	50,20%
2	Tổ chức	10.948.953	109.489.530.000	49,58%
IV	Cổ đông nước ngoài	48.561	485.610.000	0,22%
1	Cá nhân	36.581	365.810.000	0,17%
2	Tổ chức	11.980	119.800.000	0,05%
Tổng cộng (III+IV)		22.083.392	220.833.920.000	100%

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN

Tính tại ngày 08/12/2025

STT	Tên	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Kiều Hữu	1.652.917	7,48%
2	Kiều Thúy Mai	1.377.944	6,24%
3	Tổng Công ty Dược Việt Nam - Công ty Cổ phần	3.156.127	14,29%
4	Đinh Thị Hoàng Oanh	2.549.520	11,54%
5	Công ty Cổ phần Chứng khoán DSC	4.368.143	19,78%
6	Trịnh Quang Nghĩa	1.415.517	6,41%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Thời điểm	Chi tiết
30/01/2003	Công ty thực hiện cổ phần hoá theo Quyết định số 468/2003/QĐ-BYT của Bộ Trưởng Bộ Y Tế với vốn điều lệ ban đầu là 19,9 tỷ đồng, trong đó nhà nước nắm giữ 45%.
04/2006	Công ty nâng tổng số vốn điều lệ công ty lên 29,85 tỷ đồng.
08/2006	Công ty nâng tổng vốn điều lệ lên 50 tỷ đồng bằng hình thức phát hành thêm 2.015.000 cổ phiếu.
07/2007	Công ty gia tăng vốn điều lệ từ 50 lên 60 tỷ qua việc phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 5:1
04/2011	Công ty tiến hành chào bán cổ phiếu ra công chúng và phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 5:1, tiếp tục lộ trình gia tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 82,87 tỷ. (với mục đích mở rộng sản xuất, và đầu tư dự án cao ốc tại 17-19-21 Nguyễn Văn Trỗi)
08/2013	Công ty phát hành cổ phiếu cho cán bộ chủ chốt công ty số lượng 413.012 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 82,87 tỷ lên 87 tỷ
10/2015	Công ty phát hành 474.904 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và đối tác chiến lược, vốn điều lệ đạt 121,75 tỷ đồng.
07/2016	Công ty phát hành 474.904 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và đối tác chiến lược, vốn điều lệ đạt 121,75 tỷ đồng.
2017	VIDIPHA chính thức niêm yết 12.782.904 cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM với mã chứng khoán VDP.
10/2020	Công ty phát hành thêm 3.300.000 cổ phiếu cho cổ đông chiến lược.
08/2021	Phát hành cổ phiếu cho người lao động (ESOP).
2022	VIDIPHA thực hiện bán toàn bộ cổ phiếu quỹ và hoàn thành chương trình ESOP, nâng tổng vốn điều lệ lên 168,32 tỷ đồng,
12/2023	Công ty nâng tổng vốn điều lệ lên 184,03 tỷ đồng bằng việc chào bán cổ phiếu riêng lẻ cho đối tác chiến lược của VIDIPHA.
06/2024	Công ty hoàn thành đợt phát hành thêm 3.680.488 cổ phiếu tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu, nâng vốn điều lệ lên 220,83 tỷ đồng.





BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

“

Phát triển bền vững không chỉ còn là mục tiêu mà còn là cam kết gắn liền với mọi hoạt động của VIDIPHA. Đơn vị chịu trách nhiệm cao nhất trong việc triển khai và giám sát các chính sách môi trường là Ban Tổng Giám đốc, đảm bảo công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật đồng thời chủ động đề xuất các sáng kiến xanh, tối ưu hóa nguồn tài nguyên và giảm thiểu các tác động đến môi trường. Cam kết này không chỉ đảm bảo về sự phát triển bền vững mà còn tạo ra sự cân bằng giữa lợi ích kinh tế và trách nhiệm xã hội của VIDIPHA, góp phần xây dựng một ngành dược phẩm thân thiện với môi trường và có trách nhiệm với cộng đồng.

TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

VDP nói riêng và các doanh nghiệp khác nói chung hoạt động trong ngành nghề đặc thù sản xuất dược phẩm của có tác động nhất định đến môi trường, đặc biệt là những khía cạnh liên quan đến phát thải nhà kính, tiêu thụ nguyên vật liệu, năng lượng và nước. Các quy trình sản xuất dược phẩm yêu cầu sự kiểm soát nghiêm ngặt về nhiệt độ, độ ẩm và vệ sinh, dẫn đến nhu cầu sử dụng điện năng cao cho hệ thống máy móc, điều hòa không khí, bảo quản dược phẩm và xử lý chất thải. Việc tiêu thụ điện năng không chỉ làm tăng chi phí vận hành mà còn đi kèm với lượng phát thải CO₂ đáng kể, qua đó góp phần thúc đẩy tình hình biến đổi khí hậu. Đồng thời, các nguyên vật liệu dùng trong sản xuất như hóa chất, dung môi và vật liệu bao bì nếu không được quản lý tối ưu, thu hồi và tái chế hợp lý sẽ làm gia tăng rác thải công nghiệp và rác thải nhựa, gây tác động tiêu cực đến môi trường, hệ sinh thái và sức khỏe con người. Ngoài ra, hoạt động sản xuất còn sử dụng một lượng nước lớn, tạo thêm áp lực lên nguồn nước, nhất là trong bối cảnh hạn hán và tình trạng khan hiếm nước ngày càng trở nên nghiêm trọng.

Tổng phát thải khí nhà kính

VIDIPHA là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, Công ty nhận thức rõ ràng bảo vệ môi trường không chỉ dừng ở mức một lời cam kết, mà còn là sứ mệnh song hành cùng định hướng phát triển bền vững. Trước những tác động ngày càng rõ rệt của biến đổi khí hậu, đồng thời hưởng ứng mục tiêu Việt Nam đạt phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, VIDIPHA đã và đang chủ động chuyển đổi theo hướng “xanh hóa” hoạt động sản xuất, nhằm giảm thiểu ảnh hưởng đến hệ sinh thái và sức khỏe cộng đồng.

Không chỉ tập trung đáp ứng các yêu cầu và tiêu chuẩn môi trường hiện hành, VIDIPHA còn đặt mục tiêu trở thành một trong những đơn vị tiên phong của ngành dược trong hành trình phát triển bền vững. Theo đó, công ty đẩy mạnh cải tiến quy trình, tối ưu sử dụng năng lượng và ứng dụng công nghệ hiện đại để cắt giảm phát thải khí nhà kính. Song song

với việc đầu tư máy móc, thiết bị tiết kiệm năng lượng, hệ thống sản xuất cũng được đổi mới nhằm tối ưu nguồn nguyên liệu đầu vào, hạn chế thất thoát, giảm lãng phí và nâng cao hiệu suất vận hành.

Bên cạnh các giải pháp nội bộ, VIDIPHA chú trọng kiểm soát chuỗi cung ứng một cách chặt chẽ, ưu tiên lựa chọn nguồn nguyên liệu có tính bền vững và giảm tác động môi trường ngay từ khâu đầu vào. Đồng thời, công ty chủ động triển khai hệ thống quản lý chất thải và khí thải theo các chuẩn mực quốc tế, hướng tới giảm tối đa lượng phát thải ra môi trường. Qua đó, VIDIPHA góp phần cải thiện chất lượng không khí và bảo vệ sức khỏe con người, đặc biệt đối với các nguy cơ bệnh lý liên quan đến hô hấp.

Với nền tảng là một trong những doanh nghiệp dược đầu tiên tại Việt Nam đạt chuẩn GMP-ASEAN, VIDIPHA tiếp tục mở rộng và nâng

cấp hệ thống sản xuất theo tiêu chuẩn GMP-WHO, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các yêu cầu về chất lượng, an toàn và môi trường. Trong giai đoạn tới, công ty sẽ tiếp tục đầu tư phát triển nhà máy theo mô hình sản xuất xanh, hướng đến giảm phát thải carbon, gia tăng khai thác năng lượng tái tạo và nâng cao tính bền vững trong toàn bộ hoạt động vận hành.

VIDIPHA không coi phát triển bền vững là xu hướng ngắn hạn, mà xác định đây là trụ cột chiến lược trong lộ trình tăng trưởng lâu dài. Do đó, công ty cam kết tích hợp các giải pháp sản xuất xanh vào chiến lược kinh doanh một cách nhất quán, không chỉ để đáp ứng yêu cầu môi trường, mà còn nhằm gia tăng giá trị thương hiệu và khẳng định vị thế tiên phong trong ngành dược phẩm phát triển bền vững.

Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Đối với ngành dược phẩm, nguyên vật liệu không chỉ là yếu tố then chốt quyết định chất lượng sản phẩm mà còn thể hiện mức độ cam kết của doanh nghiệp đối với môi trường và sức khỏe cộng đồng. Trải qua hơn 40 năm hình thành và phát triển, VIDIPHA luôn chú trọng công tác quản lý nguyên vật liệu theo hướng hiệu quả và bền vững, vừa tối ưu hóa hoạt động sản xuất, vừa đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt của tiêu chuẩn trong nước và quốc tế.

Chuỗi cung ứng nguyên liệu tại VIDIPHA được quản lý và kiểm soát chặt chẽ ngay từ giai đoạn đầu vào. Công ty triển khai hệ thống đánh giá nhà cung ứng một cách toàn diện, không chỉ tập trung vào chất lượng nguyên liệu mà còn đặt ra các yêu cầu khắt khe về tuân thủ tiêu chuẩn môi trường, điều kiện lao động và trách nhiệm xã hội. Theo đó, VIDIPHA ưu tiên hợp tác với những đối tác đạt chuẩn quốc tế và sử dụng các nguồn nguyên liệu có tính bền vững, qua đó giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và nâng cao tính chủ động trong chuỗi sản xuất.

Sau khi được thẩm định và phê duyệt, nguyên vật liệu được bảo quản tại hệ thống kho đạt tiêu chuẩn GSP, đảm bảo các điều kiện lưu trữ phù hợp trước khi đưa vào sản xuất. Toàn bộ quá trình, từ kiểm soát nguyên liệu, sản xuất đến xuất xưởng sản phẩm, đều được thực hiện nghiêm ngặt theo hệ thống quản lý chất lượng WHO-GMP kết hợp với các công nghệ kiểm nghiệm hiện đại. Điều này giúp đảm bảo tính ổn định, độ an toàn và chất lượng của sản phẩm trước khi phân phối ra thị trường.

Trong năm 2025, VIDIPHA tiếp tục đẩy mạnh các giải pháp tối ưu hóa việc sử dụng nguyên vật liệu nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, đồng thời giảm thiểu lãng phí và hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Hiện tại, công ty chưa có các hoạt động tái chế nguyên vật liệu, tuy nhiên vẫn không ngừng rà soát và cải tiến quy trình quản lý nhằm hạn chế tối đa tác động đến môi trường.





BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Tiêu thụ năng lượng và tiêu thụ nước



Trong bối cảnh Việt Nam thúc đẩy công cuộc công nghiệp hóa – hiện đại hóa gắn với mục tiêu phát triển bền vững, việc quản lý và sử dụng hiệu quả năng lượng cùng các nguồn tài nguyên đã trở thành một định hướng trọng tâm của VIDIPHA. Đồng hành với Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả theo Quyết định số 280/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, VIDIPHA liên tục triển khai và mở rộng các sáng kiến nhằm tối ưu mức tiêu thụ năng lượng và tài nguyên. Qua đó, công ty không chỉ kiểm soát tốt chi phí vận hành và nâng cao hiệu quả sản xuất, mà còn góp phần hạn chế tác động đến môi trường.

Nhằm thực hiện mục tiêu sử dụng hiệu quả tài nguyên, VIDIPHA tập trung xây dựng văn hóa tiết kiệm năng lượng và nước trong toàn hệ thống, nâng cao ý thức sử dụng tài nguyên của toàn thể cán bộ công nhân viên. Trong năm 2025, Công ty tiêu thụ 39.320 kg dầu DO cho hoạt động vận hành lò hơi và vệ sinh thiết bị, cùng 2.400 kg gas phục vụ quá trình vận hành. Đồng thời, VIDIPHA tăng cường tuyên truyền về tác động của việc lãng phí điện, nước và triển khai nhiều biện pháp tiết kiệm như tắt thiết bị điện khi không sử dụng, tối ưu hóa hệ thống điều hòa không khí, sử dụng thiết bị tiết kiệm nước và giám sát chặt chẽ lượng nước tiêu thụ trong sản xuất.

Bên cạnh đó, Công ty đầu tư ứng dụng các giải pháp công nghệ tiết kiệm năng lượng như sử dụng hệ thống chiếu sáng LED và trang bị máy móc có hiệu suất cao nhằm giảm tiêu thụ điện năng và hạn chế phát thải trong quá trình sản xuất. Công ty cũng thực hiện bảo trì, nâng cấp định kỳ hệ thống máy móc và thiết bị để tối ưu hóa vận hành. Trong năm 2025, tổng điện năng tiêu thụ tại nhà máy là 5.337.183 kWh.

Về nguồn nước, Công ty sử dụng cả nước giếng và nước thủy cục với tổng lượng tiêu thụ 42.114 m³, trong đó gồm 39.625 m³ nước giếng và 2.489 m³ nước thủy cục. Lượng nước sử dụng cho sản xuất là 13.000 m³ và cho sinh hoạt là 3.400 m³.

Hệ thống xử lý rác, nước thải



Xử lý rác: Công ty thực hiện quy trình quản lý rác thải nội bộ, trong đó rác thải được thu gom và phân loại tại nguồn. 100% chất thải rắn công nghiệp sau đó được VIDIPHA ký hợp đồng với đơn vị chuyên trách để xử lý theo quy định. Cụ thể, Công ty đã ký hợp đồng với Công ty TNHH MTV TM DV Vũ Quang và Công ty TNHH MTV LH KHCN & Môi trường BIWASE – đơn vị chuyên xử lý rác thải công nghiệp tại địa phương – nhằm thu gom và xử lý toàn bộ rác thải phát sinh từ nhà máy. Nhờ đó, rác thải sinh hoạt, rác thải công nghiệp và cả chất thải nguy hại từ quá trình sản xuất được phẩm đều được xử lý an toàn thông qua đơn vị có chức năng, đảm bảo tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn về môi trường, không xả trực tiếp ra môi trường.

Xử lý nước thải: VIDIPHA vận hành hệ thống xử lý nước thải tại nhà máy nhằm đảm bảo nước thải từ hoạt động sản xuất được xử lý đạt tiêu chuẩn trước khi xả ra môi trường. Tại nhà máy Bình Dương, Công ty sử dụng trạm xử lý nước thải áp dụng phương pháp sinh học để loại bỏ tạp chất và các thành phần hóa chất trong nước thải. Nước thải sau xử lý đáp ứng các quy chuẩn kỹ thuật về nước thải công nghiệp được trước khi thải ra hệ thống thoát nước chung hoặc môi trường xung quanh. Trong năm, tổng lượng nước thải được xử lý là 39.000 m³, tương đương hơn 98% lượng nước sử dụng cho sản xuất.

TUÂN THỦ LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

VIDIPHA cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Luật Bảo vệ Môi trường năm 2020 (Luật số 72/2020/QH14), đảm bảo mọi hoạt động sản xuất kinh doanh đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn môi trường. Công ty liên tục nâng cao hệ thống giám sát, cải tiến quy trình xử lý chất thải và ứng dụng các giải pháp, công nghệ thân thiện với môi trường nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, hướng đến phát triển bền vững và trách nhiệm với cộng đồng.





BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chính sách tuyển dụng

Tại VIDIPHA, con người không đơn thuần là nguồn lực vận hành mà chính là nền tảng then chốt tạo nên thành công của doanh nghiệp. Vì vậy, công ty liên tục hoàn thiện và mở rộng các chiến sách nhân sự, hướng đến xây dựng đội ngũ có chuyên môn vững chắc, tinh thần tận tâm và sẵn sàng gắn bó lâu dài cùng sự phát triển của VIDIPHA.

Nhằm thu hút đúng người – đúng vị trí, VIDIPHA triển khai quy trình tuyển dụng minh bạch và chuyên nghiệp, đồng thời hiện đại hóa các bước tuyển chọn để nâng cao trải nghiệm ứng viên và đảm bảo môi trường làm việc công bằng. Bên cạnh năng lực chuyên môn, công ty đặc biệt coi trọng đạo đức nghề nghiệp, tư duy đổi mới và tinh thần hợp tác, giúp người lao động không chỉ nâng cao năng lực mà còn có lộ trình phát triển, thăng tiến bền vững. Song song đó, định hướng “địa phương hóa nguồn nhân lực” tiếp tục được đẩy mạnh, tạo điều kiện cho lao động tại địa phương phát huy tiềm năng và đóng góp vào sự phát triển chung của khu vực.

Ngoài ra, VIDIPHA thường xuyên cập nhật diễn biến thị trường lao động để kịp thời điều chỉnh chính sách đãi ngộ theo hướng cạnh tranh, nhất là với các vị trí quản lý và nhóm chuyên môn cao. Công ty cũng chủ động ứng dụng công nghệ vào tuyển dụng, tận dụng AI và phân tích dữ liệu để tăng tính khách quan, minh bạch và hiệu quả, qua đó nâng cao chất lượng lựa chọn nhân sự phù hợp.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ

VIDIPHA luôn ưu tiên xây dựng chính sách tiền lương theo hướng minh bạch, công bằng và tuân thủ đầy đủ các quy định của Nhà nước, đặc biệt là Nghị định 74/2024/NĐ-CP, khi mức lương tối thiểu theo vùng tăng lên. Đồng thời, nhằm tạo động lực làm việc và khuyến khích sự phát triển nghề nghiệp của người lao động, công ty triển khai lộ trình điều chỉnh lương và hoàn thiện cơ chế chi trả dựa trên hiệu quả công việc, thay vì phụ thuộc vào làm thêm giờ, qua đó góp phần nâng cao năng suất. Năm 2025, thu nhập bình quân hàng tháng của nhân viên đạt 14 triệu đồng.

Bên cạnh chính sách lương thưởng cạnh tranh, VIDIPHA cũng quan tâm toàn diện đến sức khỏe thể chất và tinh thần của đội ngũ nhân sự. Công ty duy trì hoạt động khám sức khỏe định kỳ hàng năm, đồng thời hỗ trợ người lao động trong các vấn đề liên quan đến bệnh nghề nghiệp, giúp nhân viên yên tâm làm việc trong điều kiện đảm bảo.

Ngoài ra, để tăng cường sự gắn kết nội bộ, VIDIPHA tổ chức các chương trình gặp gỡ, trao đổi giữa Hội đồng Quản trị và cán bộ nhân viên, qua đó thúc đẩy tinh thần đồng đội và củng cố sự gắn bó trong tập thể. Về phúc lợi, công ty không chỉ đáp ứng các chế độ cơ bản như bảo hiểm, trợ cấp ăn trưa, hỗ trợ đi lại mà còn mở rộng thêm các hoạt động du lịch, team building, hỗ trợ nhân viên cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

Với định hướng phát triển dài hạn, VIDIPHA hướng tới xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, nhiều cơ hội học hỏi và thăng tiến, nơi mỗi cá nhân có thể gắn bó bền vững và phát huy tối đa năng lực của mình.

Chế độ lao động

VIDIPHA xác định nguồn nhân lực là trụ cột quan trọng nhất trong chiến lược phát triển bền vững. Vì vậy, công ty luôn cam kết kiến tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn và bảo đảm đầy đủ quyền lợi cho người lao động. Bên cạnh việc tuân thủ nghiêm túc Luật Lao động và Luật Bảo hiểm Xã hội, VIDIPHA còn thường xuyên rà soát, cải tiến chính sách phúc lợi nhằm giúp nhân viên yên tâm công tác và gắn bó lâu dài.

Công ty xây dựng hệ thống hợp đồng lao động rõ ràng, minh bạch, đồng thời đảm bảo thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và những quyền lợi thiết yếu theo quy định. Đặc biệt, VIDIPHA linh hoạt trong chính sách đãi ngộ, chú trọng hỗ trợ cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Trong đó, các chính sách dành cho lao động nữ được quan tâm triển khai phù hợp, bao gồm chế độ thai sản, thời gian nghỉ khám thai và sắp xếp thời gian làm việc linh hoạt theo nhu cầu thực tế.

VIDIPHA ý thức rõ an toàn lao động là yếu tố then chốt, Công ty liên tục đầu tư trang thiết bị bảo hộ hiện đại và tăng cường các tiêu chuẩn an toàn, nhất là đối với các vị trí làm việc liên quan đến máy móc và hóa chất. Song song đó, hệ thống giám sát và kiểm soát an toàn được triển khai đồng bộ nhằm chủ động phòng ngừa rủi ro, đảm bảo mỗi nhân viên được làm việc trong điều kiện an toàn và hiệu quả.

Không dừng lại ở việc nâng cao điều kiện lao động, VIDIPHA còn hướng đến xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững, nơi người lao động luôn được tôn trọng, ghi nhận và tạo cơ hội phát triển. Công ty cũng không ngừng cải thiện tiêu chuẩn vệ sinh và môi trường làm việc, đảm bảo không gian sạch sẽ, thông thoáng và lành mạnh, qua đó khuyến khích nhân viên phát huy tối đa năng lực. Với tinh thần “Nhân sự là tài sản quý giá nhất”, VIDIPHA không chỉ đảm bảo chế độ lao động công bằng mà còn nuôi dưỡng một tập thể gắn kết, nơi mỗi cá nhân có thể đồng hành và phát triển bền vững cùng doanh nghiệp.

Chính sách đào tạo

VIDIPHA luôn xem con người là nền tảng then chốt của tổ chức; trong đó, người lao động chính là “tài sản” quý giá nhất, giữ vai trò trung tâm trong vận hành và tăng trưởng dài hạn. Trên tinh thần đó, công ty kiên định xây dựng đội ngũ nhân sự có chuyên môn vững, đạo đức nghề nghiệp chuẩn mực, đồng thời được trang bị đầy đủ kỹ năng để đáp ứng yêu cầu công việc và sự thay đổi của ngành.

Trong năm 2025, VIDIPHA tiếp tục đẩy mạnh các chương trình đào tạo theo hướng bài bản – chuyên sâu – bám sát thực tiễn. Công ty chủ động tổ chức các chương trình đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ, vừa củng cố và cập nhật kiến thức theo các chuẩn thực hành tốt như GMP, GLP, GSP, nhằm nâng cao năng lực chuyên môn và tính tuân thủ trong toàn hệ thống. Cùng lúc đó VIDIPHA còn tăng cường huấn luyện an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, quy trình ứng phó sự cố... để bảo vệ sức khỏe, tính mạng người lao động và đảm bảo hoạt động sản xuất ổn

định. Ngoài các kiến thức phục vụ cho công việc, công ty có tổ chức các buổi tập huấn kỹ năng bổ trợ như triển khai các nội dung phục vụ công việc như kế toán – tiền lương – thuế, quản lý hồ sơ chất lượng, đăng ký thuốc và các kỹ năng nghiệp vụ liên quan, giúp nhân sự nâng cao hiệu quả phối hợp và xử lý công việc.

Song song đó, VIDIPHA tiếp tục khuyến khích và hỗ trợ người lao động tham gia các kỳ thi, chứng chỉ nâng cao tay nghề, tạo động lực phát triển nghề nghiệp, tăng năng lực cạnh tranh và củng cố sự gắn bó lâu dài. Trong trường hợp không thể tổ chức đào tạo trực tiếp, công ty chủ động triển khai đào tạo trực tuyến hoặc kết hợp (hybrid) để đảm bảo mọi nhân viên đều được tiếp cận cơ hội học tập một cách đồng đều và liên tục. Với định hướng đào tạo toàn diện và liên tục, VIDIPHA cam kết tiếp tục đầu tư phát triển nguồn nhân lực trong năm 2025, đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao của ngành dược phẩm cũng như xu thế thị trường lao động.





BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

Ngay từ những ngày đầu hoạt động, VIDIPHA không chỉ hướng đến mục tiêu phát triển sản xuất – kinh doanh mà còn kiên định theo đuổi những giá trị bền vững dành cho cộng đồng. Những biến chuyển của thời đại, đặc biệt là giai đoạn dịch bệnh, càng nhắc nhở chúng ta rằng sự sẻ chia và tình người chính là “tài sản” quý giá, là sợi dây gắn kết xã hội mạnh mẽ hơn bất kỳ điều gì khác.

Với VIDIPHA, tinh thần nhân ái không chỉ là một quan điểm định hướng mà còn là nguồn động lực thúc đẩy công ty bền bỉ trên hành trình phụng sự, lan tỏa điều tốt đẹp và tạo nên những tác động tích cực trong đời sống. Không dừng lại ở những kết quả đã đạt được, VIDIPHA luôn mong muốn vươn xa hơn, lấy lợi ích cộng đồng làm kim chỉ nam, để mỗi bước phát triển của doanh nghiệp không chỉ tạo ra thành công bền vững mà còn góp phần xây dựng một xã hội nhân văn và phát triển lâu dài.

Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Trong bối cảnh tài chính bền vững ngày càng trở thành trọng tâm của thị trường, vốn xanh đang dần trở thành một động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế theo hướng dài hạn và có trách nhiệm. Theo đó, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã và đang thúc đẩy xây dựng các cơ chế, định hướng và công cụ hỗ trợ doanh nghiệp tiệm cận các chuẩn mực ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị). Việc đáp ứng ESG không chỉ giúp doanh nghiệp gia tăng uy tín và tính minh bạch, mà còn mở rộng cơ hội tiếp cận dòng vốn từ các nhà đầu tư ưu tiên yếu tố phát triển bền vững. Ở góc độ quản trị doanh nghiệp, báo cáo ESG không đơn thuần là một yêu cầu mang tính tuân thủ, mà ngày càng đóng vai trò như một công cụ chiến lược. Thông qua ESG, doanh nghiệp có thể nhận diện cơ hội, đánh giá rủi ro, đồng thời tối ưu vận hành theo

hướng giảm tác động môi trường, nâng cao trách nhiệm xã hội và củng cố nền tảng quản trị minh bạch. Tuy nhiên, để ESG thực sự tạo ra giá trị, doanh nghiệp cần đồng thời hoàn thiện hệ thống đo lường hiệu quả, tăng cường năng lực giám sát và từng bước hình thành văn hóa tổ chức dựa trên các nguyên tắc bền vững.

Nhận thức rõ vai trò của mình trong xu thế này, VIDIPHA chủ động theo dõi, cập nhật và điều chỉnh chính sách nhằm thích ứng kịp thời với các định hướng từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cũng như Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh. Với công ty, “sản xuất xanh” không chỉ là một mục tiêu triển khai theo giai đoạn, mà còn là triết lý vận hành, hướng tới tương lai nơi tăng trưởng kinh tế luôn đi cùng trách nhiệm với cộng đồng và cam kết bảo vệ môi trường.



CHƯƠNG 03

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức và chính sách quản lý

Tình hình tài chính

Kế hoạch phát triển trong tương lai

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



Ngành dược phẩm Việt Nam năm 2025 đã có những động lực tăng trưởng nhờ nhu cầu chăm sóc sức khỏe gia tăng và chính sách hỗ trợ từ Chính phủ. Tuy nhiên, ngành vẫn đối mặt với thách thức lớn từ sự phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu, các tiêu chuẩn ngày càng thắt chặt cũng như sự cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.



THUẬN LỢI

- Điều kiện sản xuất và trang thiết bị sản xuất tiếp tục được đầu tư, nâng cấp đúng, trúng, tương đối đủ. Các sáng kiến cải tiến, sự chủ động sáng tạo trong đổi mới sản xuất đã vừa tiết giảm được chi phí đầu tư, qua đó giảm chi phí sản xuất trong khi vẫn tiếp tục nâng được sản lượng, chất lượng và hiệu quả.
- Sản phẩm dẫn đầu thị trường và một số sản phẩm ưu thế vẫn giữ vững, có tăng trưởng lớn, bền, chắc.
- Lần lượt một số sản phẩm đã rời bỏ được tình trạng “bấp bênh” chuyển sang “ổn định”, số khác đang trong quá trình cùng chiều hướng. Cá biệt đang dần và sẽ có những sản phẩm có đẳng cấp thương hiệu cao cả về mẫu mã, giá trị sử dụng, độ ổn định.
- Hệ thống, chính sách, phương pháp bán hàng và vận hành hệ thống bán hàng thời gian qua, đặc biệt trong giai đoạn từ tháng 4 đến hết tháng 8/2025 đã có những điều chỉnh, thích nghi phù hợp, kịp thời với những biến động.
- Chất lượng sản phẩm, năng lực đảm bảo chất lượng trong sản xuất và hoạt động kiểm soát chất lượng sau bán hàng liên tục cải thiện, củng cố chất lượng và uy tín sản phẩm, trong năm 2025, 37/37 mẫu kiểm tra của các cơ quan quản lý chất lượng đối với thuốc của VDP đều cho kết quả đạt với chỉ số tốt, ổn định cao.
- Tiềm lực tài chính vững, ổn định, tín dụng thuận lợi.
- Quản lý kinh doanh/sản xuất – Quản trị và quản lý rủi ro tốt.
- Vị thế, quan hệ và uy tín với các đối tác phân phối cũng như cung cấp.

KHÓ KHĂN

- Sức mua đã ngừng giảm nhưng vẫn ở mức yếu, nhóm lao động có nhu cầu cao về thuốc điều trị bệnh nhiễm khuẩn bị ảnh hưởng nặng nhất.
 - Thực phẩm chức năng sau những bước lùi lớn, rất khó để xây dựng lại niềm tin của người tiêu dùng.
 - Giá nguyên liệu đã tạm ngừng giảm, thậm chí có tăng.
 - Rủi ro và sức ép từ nguyên liệu đến kết quả kinh doanh đã làm VDP khó khăn trong Quý II/2025, khó khăn tiếp theo trong Quý III/2025 nhưng đã cải thiện trong Quý IV/2025.
 - Giá thuốc ở tất cả các nhóm tiếp tục giảm.
 - Một số số đăng ký lưu hành thuốc không tiếp tục được gia hạn và cũng rất khó để đăng ký mới, lại càng khó để lưu hành thuốc mới.
 - Một số khác số đăng ký phải tạm dừng hoặc giảm cường độ khai thác để đảm bảo độ ổn định.
 - GMP – WHO được cập nhật mới ngày càng nhanh, ngang bằng hoặc tiệm cận với những hệ thống tiêu chuẩn cao nhất hiện hành trong sản xuất. Chủ trương, chỉ đạo và thực hành thẩm định GMP đã và đang có nhiều thay đổi theo hướng thắt chặt hơn.
- Động lực tăng trưởng trong sản xuất có nhiều tác động giảm trong khi mô hình tăng trưởng từ hệ thống bán hàng đã bắt đầu chững lại.



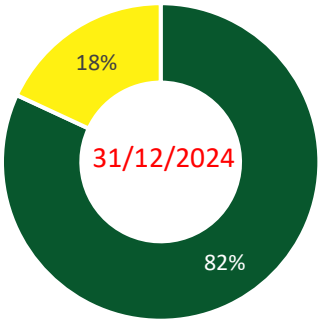
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2024	31/12/2025	%Tăng/Giảm	Tỷ trọng năm 2024	Tỷ trọng năm 2025
Tài sản ngắn hạn	922.220	921.669	-0,06%	81,91%	82,59%
Tài sản dài hạn	203.609	194.353	-4,55%	18,09%	17,41%
Tổng tài sản	1.125.829	1.116.021	-0,87%	100%	100%

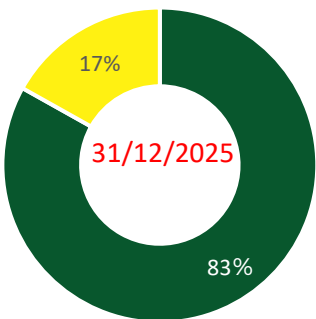
■ Tài sản ngắn hạn ■ Tài sản dài hạn



Tại thời điểm 31/12/2025, tổng giá trị tài sản của VIDIPHA giảm nhẹ 0,87%, đạt hơn 1.116 tỷ đồng. Trong đó tài sản ngắn hạn tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn 82,59% trên tổng tài sản và giảm 0,06% tại thời điểm cuối năm. Cơ cấu tài sản giữa các khoản mục có sự chuyển dịch, Tiền và các khoản tương đương tiền tăng mạnh 46,06% so với năm trước. Ngoài ra còn có sự đóng góp gia tăng từ khoản mục đầu tư tài chính, khi tăng mạnh 30,97% từ 192.790 triệu đồng lên 252.490 triệu đồng, sự tăng trưởng này đến từ việc Công ty tận dụng nguồn vốn nhàn rỗi vào các các khoản đầu tư sinh lời ngắn hạn là tiền gửi và trái phiếu an toàn cao, nhằm tối ưu hóa dòng tiền. Ngoài ra có sự cải thiện trong khả năng thu hồi nợ, các khoản phải thu ngắn hạn

của khách hàng giảm 16,04%. Hàng tồn kho của công ty cũng giảm mạnh 18,14% phản ánh việc công ty đã giảm bớt lượng hàng tồn kho, có thể giúp cải thiện vòng quay vốn, cụ thể các thành phẩm, hàng hóa và chi phí sản xuất kinh doanh dở dang giảm mạnh cho thấy sự đẩy mạnh và cải thiện kinh doanh của công ty. Trong cơ cấu tài sản dài hạn, tài sản cố định giảm 4,74% từ 194.716 triệu đồng xuống 185.480 triệu đồng, chiếm tỷ trọng 95,43% trong tổng tài sản dài hạn. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang ghi nhận mức giảm mạnh từ 108,9 triệu đồng đầu năm xuống còn 86,4 triệu đồng vào cuối năm, đến từ hạng mục đầu tư máy móc, sửa chữa trong năm đã được nghiệm thu và đưa vào sử dụng.

■ Tài sản ngắn hạn ■ Tài sản dài hạn



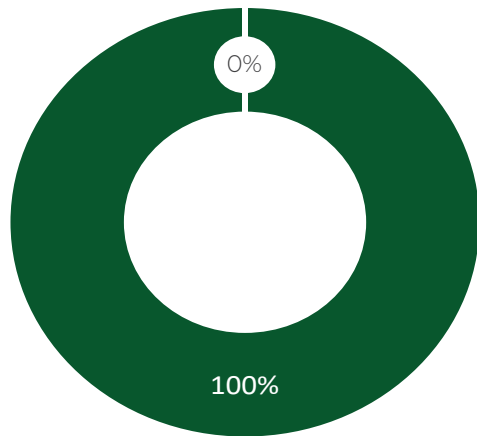
TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2024	31/12/2025	Tăng/Giảm	Tỷ trọng năm 2024	Tỷ trọng năm 2025
Nợ ngắn hạn	374.058	365.949	-2,17%	100%	100%
Nợ dài hạn	0	0	0%	0%	0%
Tổng nợ phải trả	374.058	365.949	-2,17%	100%	100%

Tính đến ngày 31/12/2025, tổng nợ phải trả của VIDIPHA ghi nhận 365.949 triệu đồng, giảm 2,17% so với năm trước. Tiếp tục trong năm 2025, nợ phải trả của công ty vẫn là 100% nợ ngắn hạn, VIDIPHA đã và đang duy trì chiến lược tài chính thận trọng, hạn chế sử dụng đòn bẩy tài chính dài hạn và tập trung vào cân đối nguồn vốn linh hoạt hơn. Cụ thể, khoản mục chiếm tỷ trọng cao là vay nợ tài chính ngắn hạn giảm hơn 23% và khoản mục chi phí phải trả ngắn hạn giảm 37,42%. Ngoài ra, khoản mục người mua trả tiền trước ngắn hạn tăng 67,68%, công ty có được niềm tin đối với khách hàng. Phải trả người bán tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn đứng thứ 2 trong phần nợ phải trả (28,3% năm 2025), tăng mạnh 101,28% từ 50.750 triệu đồng lên 102.151 triệu đồng, có thể thấy công ty đang tận dụng các điều khoản tín dụng để tối ưu dòng tiền và có được niềm tin từ nhà cung cấp trong việc mua hàng trả chậm. Trong năm nay, VIDIPHA tiếp tục giảm bớt sự phụ thuộc vào nợ vay, giúp cải thiện khả năng thanh toán và giảm áp lực tài chính khi vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn giảm 23,24% từ 258.438 triệu đồng xuống 198.387 triệu đồng. Nhìn chung, VIDIPHA vẫn đang duy trì cơ cấu nợ hợp lý và quản lý tốt về nợ ngắn hạn, tập trung vào nợ ngắn hạn và giảm thiểu rủi ro từ nợ dài hạn. Sự thay đổi trong các khoản phải trả và nợ vay phản ánh chiến lược quản lý tài chính linh hoạt, đảm bảo dòng tiền ổn định, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

■ Nợ ngắn hạn ■ Nợ dài hạn



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC & CHÍNH SÁCH & QUẢN LÝ

- Công tác đào tạo, bồi dưỡng với những thay đổi mạnh mẽ, tốc độ cao, diện rộng bằng những phương thức thực hiện sáng tạo, đa dạng, phù hợp với khả năng, đáp ứng sát yêu cầu, chi phí thấp, hướng ứng và tham gia tốt.
- Tiếp tục nâng cấp công nghệ quản lý điều hành, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực.
- Tiếp tục cải tiến từng bước đồng thời với củng cố bộ máy, cơ chế quản lý điều hành;
- Nâng cấp, bổ sung, mở rộng đáng kể về quy mô, phù hợp với định hướng cơ sở vật chất/năng lực kỹ thuật cả trong sản xuất, phân phối và quản lý
- Nghiên cứu, áp dụng và thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách liên quan đến người lao động để đảm bảo trách nhiệm xã hội. Xem nguồn lực lao động – nguồn lực con người – nguồn lực trí tuệ là vốn quý nhất của doanh nghiệp.
- Tận dụng lợi thế cạnh tranh, năng lực cốt lõi, nguồn lực và thương hiệu để mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh. Tập trung theo dõi thị trường để điều chỉnh kế hoạch, quản lý rủi ro kinh tế và đảm bảo vị thế vững chắc tại các địa bàn hoạt động.
- Mở rộng danh mục hàng hóa để đáp ứng nhu cầu khách hàng đa dạng, kết hợp với chương trình chăm sóc khách hàng và khuyến mãi để giữ chân khách cũ, thu hút khách mới.
- Tận dụng điều kiện thị trường để tăng thị phần. Hợp tác với các nhà sản xuất uy tín để phân phối sản phẩm, đồng thời phát triển dịch vụ giao nhận đến vùng sâu, vùng xa nhằm nâng cao nhận diện thương hiệu.
- Đẩy mạnh mạng lưới bán hàng ở các tỉnh thành khác bằng cách tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế, hoàn thiện và thống nhất sâu rộng hơn chính sách bán hàng. Luôn củng cố và hoàn thiện xây dựng công tác thị trường.
- Đẩy mạnh đầu tư và nâng cấp kho, phương tiện vận chuyển chuyên dùng đáp ứng đủ yêu cầu về kỹ thuật và quy mô kinh doanh, đáp ứng mục tiêu thị trường. Mở rộng hoạt động, củng cố tổ chức, đầu tư thị trường, tăng quy mô và hoàn thiện chính sách tại các Chi nhánh.
- Đầu tư có chọn lọc và trọng điểm, có thay đổi đột phá về quy mô nhưng không đầu tư lãng phí kém hiệu quả, tránh hình thức, bề nổi cho thương hiệu, biến giá trị đầu tư để nâng cao thương hiệu, biến thương hiệu thành của cải vật chất.
- Kết hợp hài hòa giữa lợi nhuận kinh doanh và trách nhiệm xã hội, góp phần bảo vệ môi trường.
- Hợp tác với các đối tác uy tín trong nước để mở rộng thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm.

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026

CHỈ TIÊU	ĐVT	2025		KẾ HOẠCH 2026	KH 2026 / TH 2025
		KẾ HOẠCH	THỰC HIỆN		
Doanh thu	Tỷ đồng	1.050,00	1.003,00	970	96,71%
Lợi nhuận	Tỷ đồng	92,00	83,54	86	102,94%
Đầu tư	Tỷ đồng	20,00	20,96	30	143,13%
Thu nhập BQ NLD	Đ/N/T	14,00	14,00	14	100,00%
Mặt hàng sản xuất	MH	230	224	223	99,55%

Các nhiệm vụ quan trọng khác

- Ổn định hệ thống, làm tốt công tác tư tưởng cho đại đa số cán bộ nhân viên yên tâm làm việc trong giai đoạn chuyển đổi chủ sở hữu.
- Tiếp tục nâng cấp công cụ, dụng cụ sản xuất và cải thiện điều kiện làm việc theo hướng chuẩn hóa, cập nhật mới thực hành tốt.
- Áp dụng bán hàng qua công nghệ.
- Tiếp tục phân cấp, phân quyền, tăng trách nhiệm/quyền hạn từ cơ sở.
- Củng cố chất lượng, khớp nối thực hành với yêu cầu của quản lý nhà nước.

GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có



Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Hoạt động trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, Ban Tổng Giám đốc VIDIPHA luôn nhận thức rõ mối liên hệ giữa môi trường và sức khỏe con người, từ đó công ty kiên định theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững. VIDIPHA đã triển khai mô hình “sản xuất xanh” thông qua nhiều giải pháp như quản lý và sử dụng nguyên vật liệu tiết kiệm, tối ưu hóa việc tái sử dụng bao bì; xây dựng văn hóa tiết kiệm điện trong nội bộ, xem đó là một phần trách nhiệm đối với ngân sách quốc gia, và tích cực hưởng ứng tích cực các sự kiện nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường như Ngày Trái Đất. Bên cạnh đó, công ty trang bị các thiết bị tiết kiệm năng lượng như bóng đèn hiệu suất cao nhưng vẫn đảm bảo công suất chiếu sáng và tuổi thọ dài; chú trọng công tác bảo trì máy móc thiết bị để nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu hóa tiêu thụ điện, đồng thời áp dụng nguyên tắc “Tắt khi không sử dụng” trong việc tiết kiệm điện và nước.

Trong suốt quá trình hoạt động, VIDIPHA luôn kiên trì thực hiện các giải pháp giảm thiểu tác động đến môi trường. Những hành động thiết thực cùng với các kế hoạch phát triển xanh được triển khai có hệ thống đã góp phần giúp Công ty đóng góp vào việc bảo vệ môi trường và hướng đến sự phát triển bền vững trong tương lai.

Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Ban Tổng Giám đốc luôn coi người lao động là yếu tố then chốt trong sự phát triển của VIDIPHA. Công ty xác định người lao động là trung tâm của mọi hoạt động, do đó luôn chú trọng xây dựng và duy trì các chính sách nhân sự phù hợp. Trong nhiều năm qua, VIDIPHA đã đảm bảo việc làm ổn định cho hàng trăm nhân viên với chế độ làm việc hợp lý, chính sách lương thưởng cạnh tranh và quy trình tuyển dụng minh bạch, chuyên nghiệp, đồng thời tuân thủ đầy đủ các quy định của Luật Lao động nhằm bảo vệ quyền lợi người lao động.

Bên cạnh chính sách đãi ngộ, Công ty còn khuyến khích người lao động nâng cao năng lực chuyên môn thông qua các hoạt động giao lưu học thuật, chia sẻ kinh nghiệm và đào tạo kỹ năng quản lý nhằm mở rộng cơ hội phát triển và thăng tiến. Đồng thời, VIDIPHA quan tâm đến đời sống tinh thần của nhân viên thông qua việc tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và các chương trình chăm lo nhân viên vào các dịp lễ. Nhờ đó, Công ty đã xây dựng được đội ngũ nhân sự đoàn kết, gắn bó, góp phần tạo nên môi trường làm việc chuyên nghiệp và năng động.



Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương



Trong suốt quá trình phát triển và khẳng định vị thế trên thị trường dược phẩm, VIDIPHA luôn đề cao tinh thần trách nhiệm xã hội và giá trị sẻ chia với cộng đồng. Bên cạnh việc cung cấp các sản phẩm dược phẩm chất lượng, công ty tích cực tham gia và triển khai nhiều hoạt động hướng đến cộng đồng. Ban Tổng Giám đốc luôn định hướng phát triển bền vững song hành cùng hoạt động kinh doanh, góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng và đóng góp vào sự phát triển của xã hội. Với VIDIPHA, doanh nghiệp không chỉ tạo ra giá trị kinh tế mà còn hướng đến những giá trị tích cực và lâu dài cho cộng đồng.

CHƯƠNG 04

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị





Năm 2025 diễn ra trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam tiếp tục quá trình phục hồi nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố bất ổn từ kinh tế toàn cầu, biến động chi phí và áp lực cạnh tranh trên thị trường. Đối với ngành dược phẩm, nhu cầu chăm sóc sức khỏe tiếp tục duy trì ổn định, tuy nhiên thị trường cũng chứng kiến sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các doanh nghiệp, đặc biệt ở kênh bệnh viện (ETC), trong khi kênh bán lẻ (OTC) phục hồi chậm hơn do sức mua của người tiêu dùng chưa thực sự mạnh mẽ. Trước bối cảnh đó, Hội đồng Quản trị cùng Ban Tổng Giám đốc VIDIPHA đã chủ động xây dựng các giải pháp điều hành linh hoạt, tập trung nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, củng cố hệ thống quản trị và mở rộng thị trường. Công ty tiếp tục chú trọng phát triển sản phẩm, tăng cường hệ thống phân phối và đẩy mạnh hợp tác nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động.

Dưới sự lãnh đạo trách nhiệm và quyết đoán của Hội đồng Quản trị, cùng sự nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên, VIDIPHA đã duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định trong năm 2025, từng bước củng cố vị thế trên thị trường dược phẩm. Kết quả đạt được cho thấy sự nỗ lực của Công ty trong việc thích ứng với bối cảnh thị trường nhiều thách thức, đồng thời tiếp tục tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững trong những năm tiếp theo.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY



CÁC HOẠT ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

Nhận thức rõ tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường, HĐQT luôn định hướng và thúc đẩy Ban Tổng Giám đốc xây dựng, từng bước triển khai “kế hoạch xanh” với mục tiêu đưa VIDIPHA trở thành doanh nghiệp được phát triển bền vững. Trong năm qua, các hoạt động liên quan đến môi trường, xã hội và cộng đồng đã được Ban Tổng Giám đốc xây dựng kế hoạch và triển khai theo định hướng rõ ràng. HĐQT đặc biệt quan tâm đến việc quản lý và sử dụng tài nguyên hiệu quả thông qua các giải pháp như tiết kiệm nguyên vật liệu, tái sử dụng bao bì, sử dụng thiết bị điện tiết kiệm năng lượng và tiết kiệm nước. Đồng thời, hệ thống máy móc và thiết bị sản xuất được bảo trì định kỳ nhằm hạn chế phát sinh chất thải và tối ưu hóa hiệu quả vận hành. Bên cạnh đó, Công ty chú trọng công tác đào tạo và nâng cao nhận thức cho cán bộ công nhân viên trong việc thực hiện các hoạt động tiết kiệm và bảo vệ môi trường. HĐQT tin rằng với sự nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể người lao động, VIDIPHA sẽ đạt được mục tiêu giảm thiểu tác động đến môi trường, nâng cao hiệu quả sản xuất và tăng cường uy tín với khách hàng, đối tác.

Bên cạnh yếu tố môi trường, HĐQT cũng đánh giá cao các chính sách của Công ty dành cho người lao động. VIDIPHA thực hiện đầy đủ các quy định của Luật Lao động từ tuyển dụng, chế độ làm việc đến chính sách lương thưởng, phúc lợi và đào tạo, với quan điểm “người lao động tốt thì công ty mới tốt”. Nhờ đó, Công ty xây dựng được đội ngũ nhân sự đoàn kết, có chuyên môn và tinh thần trách nhiệm cao.

Đối với VIDIPHA, phát triển bền vững không chỉ gắn với hiệu quả kinh doanh mà còn thể hiện ở trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội. Trong nhiều năm qua, Công ty đã tích cực tham gia các hoạt động hỗ trợ cộng đồng, chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn, góp phần hướng đến mục tiêu xây dựng một xã hội khỏe mạnh và phát triển bền vững.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm qua, Hội đồng quản trị đã bám sát Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông để chỉ đạo hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đồng thời ban hành các chủ trương, định hướng thuộc thẩm quyền nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai các mục tiêu về doanh thu, lợi nhuận, cổ tức và thu nhập của người lao động. Trong bối cảnh kinh tế trong và ngoài nước còn nhiều biến động do ảnh hưởng của chiến tranh, lạm phát và nguy cơ suy thoái kinh tế, Tổng Giám đốc và Ban điều hành đã nỗ lực tổ chức thực hiện các kế hoạch sản xuất kinh doanh theo đúng định hướng đề ra.

Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng bám sát các nội dung Nghị quyết của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông, xây dựng các kế hoạch với trọng tâm rõ ràng, giải pháp cụ thể và biện pháp triển khai linh hoạt nhằm thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường và thị phần, qua đó tiếp tục củng cố uy tín và thương hiệu VIDIPHA.

Trong năm 2025, Tổng Giám đốc và Ban điều hành tiếp tục hoàn thiện và chuẩn hóa các quy chế, quy trình nội bộ nhằm nâng cao năng lực quản trị, tăng cường hiệu quả quản lý chi phí và đảm bảo tính tuân thủ trong toàn Công ty.

Trên đây là những mặt đã làm được, Hội đồng quản trị nhận thấy còn những mặt tồn tại như sau:

- ◊ Nguồn nhân lực tuy đã có nhiều tiến bộ trong việc nâng cao trình độ chuyên môn và năng lực công tác, nhưng hiện nay vẫn còn thiếu, tầm nhìn chưa đáp ứng được yêu cầu so với qui mô và sự phát triển của công ty, Ban điều hành cần chú trọng việc tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực kế thừa để có đủ cán bộ lãnh đạo và chủ chốt, có phẩm chất đạo đức tốt, tuổi đời trẻ, khỏe để chỉ huy, điều hành Công Ty khi các cán bộ đủ thâm niên đã đến tuổi hưu.
- ◊ Ban điều hành cần tăng cường các hoạt động quảng cáo, tiếp thị nhằm đưa thương hiệu Công ty ngày càng đi sâu vào nhận thức của người tiêu dùng.
- ◊ Việc đăng ký lại và đăng ký mới trong thời gian vừa qua đã có nhiều cải thiện nhưng vẫn còn chậm so với yêu cầu do yếu tố khách quan cần có hướng khắc phục trong thời gian tới.
- ◊ Công tác nghiên cứu đã cho ra đời nhiều sản phẩm mới tuy nhiên chưa có mặt hàng nào có tính đột phá trong doanh thu đáp ứng được nhu cầu của thị trường đặc biệt là các mặt hàng về mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.





CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2026	%KH 2026/TH 2025
Tổng doanh thu, trong đó:	1.003.155	970.000	96,69%
- Doanh thu SX	985.637	926.000	93,95%
- Doanh thu khác	17.518	44.000	251,17%
Lợi nhuận trước thuế	83.545	86.000	102,94%
Cổ tức dự kiến (%)	Dự kiến 15%		

Các giải pháp chủ yếu để thực hiện nhiệm vụ

Chiến lược nhân sự

- HĐQT đã có kế hoạch chiến lược về phát triển nguồn nhân lực, bổ nhiệm các cán bộ có năng lực phù hợp với công việc sản xuất, kinh doanh, có trình độ quản lý để hỗ trợ tốt hơn cho Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đáp ứng được yêu cầu của phát triển của Công ty trong thời gian tới.
- Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng cán bộ cho sự phát triển của Công ty, là một trong những chính sách luôn được duy trì trong suốt cả nhiệm kỳ 04 và tiếp tục thực hiện trong cả nhiệm kỳ 05 nhằm đáp ứng được yêu cầu về nguồn nhân lực trong từng giai đoạn phát triển.
- Hoàn thành các mặt công tác theo yêu cầu của GPs, đáp ứng được việc xét duyệt GMP qua các năm của nhiệm kỳ mới nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm công ty.
- Cải tiến để ngày càng hoàn thiện hệ thống thang bảng lương, thưởng, áp dụng phương thức trả lương, thưởng theo cơ chế khoán để tạo chủ động cho các bộ phận và kích thích phát triển công ty.
- Đảm bảo về chất trong đào tạo, đảm bảo cân đối giữa đào tạo cơ bản với đào tạo cụ thể, gắn đào tạo với sử dụng/ứng dụng.

Công tác tài chính

- Lập kế hoạch tăng vốn vào thời điểm phù hợp nhất phục vụ yêu cầu phát triển của Công ty.
- Tăng cường công tác kiểm tra nội bộ đối với các cửa hàng trực thuộc và chi nhánh
- Định kỳ phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp sát thực tế .
- Tìm kiếm và đề xuất phương án đầu tư tài chính mang lại hiệu quả
- Bám sát diễn biến thị trường ngoại hối kịp thời đề xuất phương án ổn định tỷ giá
- Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng vốn hiệu quả và minh bạch.

Công tác nghiên cứu và đầu tư

- Tiếp tục đầu tư thêm máy móc, thiết bị, xây dựng thêm kho, ..., để hoàn thiện nhà máy GMP- WHO, để sản xuất đạt doanh số mục tiêu.
- Tiếp tục nâng cấp phần mềm ERP, quản lý kế toán, kế hoạch, kinh doanh.
- Chú trọng phát triển kênh bán hàng ETC (kênh thuốc kê đơn). Gia tăng số lượng mặt hàng vào hệ thống chuỗi Nhà thuốc. Cải tiến bao bì sản phẩm để tạo nhận diện thương mại mới đối với sản phẩm đang lưu hành phù hợp với thị hiếu khách hàng. Chia sẻ lợi nhuận với khách hàng nhằm gia tăng số lượng sản phẩm bán ra tăng độ phủ của mặt hàng trên thị trường.
- Hợp tác với đối tác để xuất khẩu thành phẩm, đầu tư xây dựng nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP-EU.
- Nghiên cứu, đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc, nhân lực...để triển khai các dự án phát triển mặt hàng mới, hợp tác liên doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực thực phẩm bảo vệ sức khỏe.
- Tiếp tục đầu tư thiết bị, máy móc nâng cao năng suất cho nhà máy tại Bình Dương theo hướng tự động hóa, cải tiến quy trình quản lý sản xuất nhằm hạn chế hao hụt, giảm giá thành sản phẩm, gia tăng lợi nhuận.
- Đầu tư, sắp xếp hợp lý cơ sở hạ tầng cho Nhà máy Bình Dương nhằm mở rộng và bố trí thêm các bộ phận chức năng đáp ứng yêu cầu sản xuất và phát triển trong tương lai.
- Đầu tư thành lập các nhà thuốc nhằm đáp ứng yêu cầu mở rộng thị trường bán lẻ, tiến tới thành lập chuỗi nhà thuốc, đáp ứng yêu cầu hoạt động phát triển của Công ty, góp phần mở rộng hệ thống phân phối đưa sản phẩm Vidipha ngày càng thâm nhập nhiều hơn, sâu hơn.
- Tìm kiếm đối tác phù hợp, đáp ứng được yêu cầu về năng lực sản xuất và kinh doanh để triển khai hợp tác, liên doanh nhằm tăng cường hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển mặt hàng mới.
- Tăng cường nghiên cứu mặt hàng mới và đẩy mạnh công tác đăng ký sản phẩm mới, đăng ký lại để đáp ứng yêu cầu sản xuất, kinh doanh.

Chiến lược thị trường

- Mở rộng mạng lưới bán hàng tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế.
- Đẩy mạnh OTC và đẩy mạnh đấu thầu theo tỷ lệ hợp lý nhất
- Xây dựng chiến lược sản phẩm phù hợp thể mạnh của Công ty và tình hình thực tế của thị trường, tăng cường công tác dự báo về thị trường để có kế hoạch dự trữ hợp lý.
- Đẩy mạnh phát triển các mặt hàng chủ lực và có hiệu quả cao.
- Nắm bắt nhu cầu thị trường để có hướng phát triển sản phẩm mới.
- Tổ chức các hoạt động quảng cáo, triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm để đưa hình ảnh và thương hiệu

- VIDIPHA đến người tiêu dùng và các đối tác, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.
- Khẩn trương hoàn thiện chính sách bán hàng phù hợp, phát triển hệ thống bán hàng và mạng lưới phân phối thật chuyên nghiệp.
- Tìm đối tác nước ngoài cũng như trong nước để hợp tác sản xuất và kinh doanh các mặt hàng do Vidipha sản xuất và xuất khẩu.
- Định vị thương hiệu VIDIPHA ở bậc cao hơn và tăng vị trí cũng như giá trị vô hình của một số sản phẩm trong so sánh giá trên thị trường.
- Không ngừng hoàn thiện hệ thống, nâng cấp phương pháp bán hàng ngày càng hoàn thiện đáp ứng tốt mọi yêu cầu của khách hàng.

CHƯƠNG 05

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị

Ban kiểm soát

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát



THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tính tại ngày 31/12/2025

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	1.652.917	7,48%
2	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	0	0%
3	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	0	0%
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	0	0%
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	899.320	4,07%
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%
7	Nguyễn Ngọc Trang	Thành viên HĐQT độc lập	40	0%
8	Kiều Thị Minh Hồng	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%

HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT TẠI CÔNG TY KHÁC

STT	Thành viên	Thành viên HĐQT tại công ty khác	Chức vụ tại công ty khác
1	Kiều Hữu	Không	Không
2	Hoàng Thế Bắc	Không	Không
3	Hoàng Văn Hòa	Không	Không
4	Phạm Tuấn Kiệt	Không	Phó Tổng Giám Đốc - Công ty TNHH Nutri-Pharma USA
5	Trần Văn Đạt	Chủ tịch HĐQT Công Ty TNHH Dược Phẩm Trâm Bảo Khoa	
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT - Công ty CP SAMETEL	Phó Tổng Giám Đốc thường trực - Công ty CP Dây và Cáp Sacom.
7	Nguyễn Ngọc Trang	Không	Phó Phòng Dược - Công ty Cổ phần Capella Group
8	Kiều Thị Minh Hồng	Không	Không

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI THÀNH VIÊN HĐQT NĂM 2025

Ngày 21/03/2025, Hội đồng quản trị thông báo bổ nhiệm Bà Kiều Thị Minh Hồng giữ vị trí thành viên Hội đồng quản trị, có hiệu lực từ ngày 18/04/2025.

Ngày 24/03/2025, Hội đồng quản trị thông qua đơn xin từ nhiệm của Bà Nguyễn Ngọc Trang – Thành viên HĐQT, có hiệu lực từ ngày 18/04/2025.

CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Không có

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2025, HĐQT đã tổ chức 9 phiên họp, thông qua 9 Nghị quyết và Quyết định. Hầu hết các thành viên đều tham dự đầy đủ, đảm bảo 100% tỷ lệ tham dự, từ đó đảm bảo công tác quản trị và điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty một cách kịp thời, hiệu quả, linh hoạt:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	9/9	100%	
2	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	9/9	100%	
3	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	9/9	100%	
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	9/9	100%	
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	9/9	100%	
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT độc lập	9/9	100%	
7	Nguyễn Ngọc Trang	Thành viên HĐQT độc lập	3/9	33,33%	Miễn nhiệm từ ngày 18/04/2025
8	Kiều Thị Minh Hồng	Thành viên HĐQT độc lập	5/9	55,55%	Bổ nhiệm từ ngày 18/04/2025



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	42-NQ/HĐQT-VDP	10/01/2025	- Thông qua chủ trương đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất thuốc tiêm bột Cephalosphorin đạt tiêu chuẩn EU-GMP. - Thông qua chủ trương đầu tư trái phiếu ngân hàng. - Bổ nhiệm cán bộ	100%
2	43-NQ/HĐQT-VDP	26/02/2025	-Thông qua thời gian chốt danh sách cổ đông để tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2025 và thông qua tỷ lệ cổ tức 2024, chia cổ tức đợt 2 năm 2024.	100%
3	44-NQ/HĐQT-VDP	28/03/2025	- Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2024. - Dự kiến kế hoạch năm 2025. - Thông qua sửa Điều lệ để trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2025. - Thông qua nội dung của các tài liệu tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2025. - Thông qua chủ trương đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất thuốc tiêm bột Cephalosphorin đạt tiêu chuẩn EU-GMP. - HĐQT thống nhất đơn xin từ nhiệm thành viên HĐQT của bà Nguyễn Ngọc Trang, trình ĐHHĐCĐ thường niên 2025 bầu bổ sung thành viên HĐQT.	100%
4	45-NQ/HĐQT-VDP	06/06/2025	- Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025 là Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC.	100%
5	46-NQ/HĐQT-VDP	08/07/2025	-Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD 6 tháng đầu năm 2025. -Dự kiến kế hoạch quý 03/2025. -Dự kiến chi cổ tức năm 2025 là 25%/mệnh giá cổ phiếu.	100%
6	47-NQ/HĐQT-VDP	22/07/2025	-Thông qua việc giao dịch với các bên có liên quan. -Thông qua việc đổi địa chỉ trụ sở Công ty và chi nhánh Bình Dương do thay đổi địa giới hành chính.	100%
7	48-NQ/HĐQT-VDP	07/10/2025	-Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD 9 tháng năm 2025. -Dự kiến kế hoạch quý 04/2025. -Bổ nhiệm ông Huỳnh Võ Thuật là Giám đốc Tổ chức Hành chính. -Dự kiến chia cổ tức năm 2025 là 25%/mệnh giá cổ phiếu.	100%
8	49-NQ/HĐQT-VDP	13/11/2025	-Thông qua thời gian chốt danh sách cổ đông và địa điểm tổ chức ĐHĐCĐ bất thường.	100%
9	50-NQ/HĐQT-VDP	19/12/2025	-Thông qua nội dung tài liệu đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2026.	100%



HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Qua công tác giám sát của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập đối với hoạt động của Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và người điều hành khác, Thành viên Hội đồng quản trị độc lập ghi nhận các kết quả như sau:

Về việc tổ chức các cuộc họp HĐQT

- ♦ HĐQT Công ty đã làm việc với với tinh thần trách nhiệm và minh bạch trong công tác quản trị, tuân thủ đúng các quy định đối với Công ty đại chúng. Các cuộc họp của HĐQT đã được triệu tập kịp thời và thực hiện theo trình tự quy định tại Điều lệ và Quy chế về quản trị nội bộ Công ty. Nội dung các cuộc họp đều được các thành viên HĐQT thảo luận, đánh giá đầy đủ và cẩn thận để đưa ra những định hướng và giải pháp đem lại lợi ích cao nhất cho Công ty.
- ♦ Các vấn đề liên quan đến chiến lược kinh doanh, mở rộng thị trường, đầu tư công nghệ, xây dựng hệ thống quản lý đều được HĐQT thường xuyên xem xét và đánh giá trong các cuộc họp định kỳ.
- ♦ Các Nghị quyết của HĐQT đều bám sát vào tình hình thực tế hoạt động của Công ty, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, thực hiện tốt chức năng quản trị và định hướng cho các hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc.
- ♦ Các quyết định của HĐQT tại các cuộc họp đều được HĐQT thông qua theo nguyên tắc đa số, biên bản cuộc họp được lập đầy đủ và được thông qua khi kết thúc cuộc họp.

Đánh giá chung hoạt động của HĐQT

- ♦ Theo kế hoạch hoạt động của HĐQT, các công việc của HĐQT đã thực hiện trong năm 2025 tập trung theo đúng nghị quyết của ĐHĐCĐ đề ra và tuân thủ Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị và các thông lệ chuẩn mực quản trị Công ty.
- ♦ Tất cả các thành viên HĐQT có tinh thần trách nhiệm cao, có tính chuyên nghiệp, rõ ràng về trách nhiệm được phân công trong việc bảo vệ lợi ích của Công ty và cẩn trọng trong việc thực hiện vai trò của mình.
- ♦ HĐQT đã đề xuất nhiều giải pháp hiệu quả, kịp thời để giúp Ban TGD vượt qua một số thách thức trong quá trình vận hành Công ty, thực hiện tốt việc giám sát và kiểm soát để đảm bảo tiêu chí tuân thủ pháp luật được Công ty tuyệt đối tôn trọng.
- ♦ HĐQT đã định hướng và kiểm soát Công ty hoàn thành các chỉ tiêu tăng trưởng và lợi nhuận của năm 2025, thực hiện tốt đối với ngân sách nhà nước, mang lại hiệu quả cao cho cổ đông và thu nhập ổn định cho người lao động. Thông qua phương pháp hoạt động hiệu quả, sáng tạo, HĐQT đã thực hiện tốt vai trò đồng hành xây dựng các giá trị bền vững cho doanh nghiệp trong chiến lược phát triển 2021-2026.

Đối với Tổng giám đốc và người điều hành khác

- ♦ HĐQT Công ty thực hiện chức năng giám sát hoạt động và đánh giá kết quả điều hành của Ban Giám đốc và người quản lý khác. Các thành viên HĐQT thường xuyên trao đổi thông tin, tham vấn các vấn đề quan trọng trong việc điều hành của Công ty. Chủ tịch HĐQT thay mặt HĐQT Công ty có tham dự một số cuộc họp giao ban để nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh, đồng thời có những ý kiến chỉ đạo trực tiếp tại cuộc họp. Giám đốc Công ty cũng là Ủy viên HĐQT nên thuận lợi trong việc báo cáo, cung cấp thông tin về hoạt động của Ban Giám đốc cho HĐQT cũng như triển khai các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT trong công tác chỉ đạo, điều hành.
- ♦ HĐQT luôn mời tất cả các thành viên BKS, các cán bộ quản lý có liên quan tham gia họp HĐQT, HĐQT tiếp thu các ý kiến đóng góp, ý kiến phản biện trước khi thống nhất ban hành Nghị quyết, Quyết định.
- ♦ Về tổng thể, HĐQT đã thực hiện tốt công tác giám sát đối với Ban TGD, đảm bảo hoạt động của công ty luôn được kiểm soát chặt chẽ để đi đúng định hướng chiến lược và điều chỉnh các quyết định kịp thời khi thực tiễn yêu cầu.
- ♦ Các thành viên Ban TGD giữ các chức danh trong Ban TGD thường xuyên tham dự các cuộc họp định kỳ và bất thường của HĐQT. Các quyết sách của TGD được phân tích và tham vấn từ HĐQT nhằm có giải pháp tối ưu cho lợi ích của Công ty. Qua đó, HĐQT luôn nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty cũng như được cập nhật nhanh nhất các yêu cầu từ thực tế.
- ♦ Các thành viên HĐQT được phân công nhiệm vụ để thể hiện một cách chủ động vai trò và trách nhiệm hỗ trợ với Ban TGD. Qua đó trực tiếp tư vấn và chia sẻ những kinh nghiệm và tương tác những vấn đề quản trị doanh nghiệp cho Ban TGD.
- ♦ HĐQT đặc biệt quan tâm đến các giải pháp quản trị rủi ro, nhằm hỗ trợ ban điều hành nhận diện sớm các vấn đề và giúp công ty duy trì tính bền vững, ổn định trong hoạt động, bảo vệ lợi ích nhà đầu tư

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Không có.



BAN KIỂM SOÁT

THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU BAN KIỂM SOÁT

Tính tại ngày 31/12/2025

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	24/04/2021	0	0%
2	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	01/06/2020	0	0%
3	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	15/04/2023	0	0%

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT NĂM 2025

Không có

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp BKS	Tỷ lệ tham dự họp
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	9/9	100%
2	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	9/9	100%
3	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	5/9	50%



HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BKS ĐỐI VỚI HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ CỔ ĐÔNG

Ban kiểm soát đã tiến hành các hoạt động giám sát thường xuyên, định kỳ hàng Quý đối với hoạt động của Công ty. Ban kiểm soát đánh giá Công ty chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật, Luật Chứng khoán và công ty niêm yết.

Các cuộc họp của HĐQT được triệu tập và tổ chức đúng theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty. Các thành viên HĐQT tham dự đầy đủ, đúng luật.

Các Nghị quyết của HĐQT đều bám sát vào tình hình thực tế hoạt động của Công ty, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, thực hiện tốt chức năng quản trị và định hướng cho các hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc.

Các thành viên Hội đồng quản trị đã thực hiện quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, đảm bảo lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông.

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

Tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT, tham gia ý kiến về các báo cáo, tờ trình của Giám đốc; trao đổi, phản biện với các thành viên Hội đồng quản trị; nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị.



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

LƯƠNG, THƯỞNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

Đơn vị: đồng/năm

STT	Họ và tên	Chức danh	Thù lao	Lương	Thưởng
Hội đồng Quản trị/ Ban điều hành					
1	Kiểu Hữu	Chủ tịch HĐQT	360.000.000	732.847.369	198.697.000
2	Hoàng Văn Hoà	TV. HĐQT kiêm Tổng giám đốc	180.000.000	1.164.899.700	113.323.000
3	Hoàng Thế Bắc	TV. HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	192.000.000	607.660.515	144.208.000
4	Phạm Tuấn Kiệt	TV. HĐQT	180.000.000		15.000.000
5	Trần Văn Đạt	TV. HĐQT	180.000.000		15.000.000
6	Nguyễn Trần Hiếu	TV. HĐQT	180.000.000		15.000.000
7	Nguyễn Ngọc Trang	TV. HĐQT (Miễn nhiệm từ ngày 18/04/2025)	60.000.000		15.000.000
8	Kiểu Thị Minh Hồng	TV HĐQT (Bổ nhiệm từ ngày 18/04/2025)	120.000.000		
9	Nghiêm Minh Tuấn	Kế toán trưởng		392.928.256	53.278.000
Ban kiểm soát					
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	96.000.000	395.907.800	72.305.000
2	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	60.000.000	452.697.080	78.672.000
3	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	60.000.000	-	5.000.000





CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người liên quan của người nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số CP sở hữu đầu kỳ		Số CP sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Hoàng Thế Bắc	Giám đốc tài chính – thành viên HĐQT	215.296	0,97%	0	0%	Bán
2	Nguyễn Thị Bích Ngọc	Mẹ ruột – ông Hoàng Thế Bắc TV HĐQT	180	0,00008%	0	0%	Bán
3	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên BKS	22.915	0,10%	0	0%	Bán
4	Lý Thị Bích Ngọc	Vợ ông Nguyễn Quang Toàn TV BKS	30.960	3,14%	0	0%	Bán
5	Công Đoàn Cơ Sở CTCP Dược Phẩm Trung Ương VidiPha	Thư ký HĐQT là Chủ tịch Công Đoàn	1.440	0,006%	0	0%	Bán
6	Huỳnh Võ Thuật	Thư ký HĐQT	10.800	0,04%	0	0%	Bán
7	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng BKS	8.239	0,03%	0	0%	Bán
8	Đỗ Thị Ngọc Thanh	Thành viên Ban kiểm toán nội bộ	11.280	0,05%	0	0%	Bán
9	Nghiêm Minh Tuấn	Kế toán trưởng	40.486	0,18%	0	0%	Bán
10	Nguyễn Ngọc Diệp Diễm Chi	Vợ ông Nghiêm Minh Tuấn Kế toán trưởng	4.030	0,01%	0	0%	Bán



STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số CP sở hữu đầu kỳ		Số CP sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
11	Hoàng Văn Hòa	Tổng Giám đốc – TV HĐQT	249.900	1,13%	0	0%	Bán
12	Nguyễn Thị Thảo	Vợ Tổng Giám đốc	101.208	0,45%	0	0%	Bán
13	Hoàng Cúc Phương	Con Tổng Giám đốc	5.160	0,023%	0	0	Bán
14	Công ty CP Chứng Khoán DSC	Cổ đông lớn	0	0%	4.368.143	19,78%	Mua
15	Trịnh Quang Nghĩa	Cổ đông lớn	0	0%	1.415.517	6,41%	Mua
16	Công ty TNHH Nutri Pharma USA	Ông Phạm Tuấn Kiệt TV HĐQT là Phó Tổng Giám đốc	1.800.000	8,15%	0	0%	Bán
17	Đinh Thị Hoàng Oanh	Vợ ông Phạm Tuấn Kiệt TV HĐQT	748.080	3,38%	2.549.520	11,54%	Mua
18	Công ty CP Dược Phẩm OPC	Người có liên quan Kiều Thị Minh Hồng TV HĐQT	216.000	0,97	0	0%	Bán
19	Nguyễn Thanh Tùng	Trưởng ban kiểm toán nội bộ	8.000	0,04%	2.000	0,01%	Bán



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số NQ/ QĐ của ĐHĐCĐ/ HĐQT. thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty TNHH Nutri – Pharma USA	Ông Phạm Tuấn Kiệt – TV HĐQT đang là Phó Tổng giám đốc	031199906 ngày cấp 04/08/2016 Sở KH – ĐT TPHCM	1036/4 Cách Mạng Tháng 8,P5,Q. Tân Bình	02/01/2025	29-NQ/ HĐQT- VDP ngày 11/10/2023	Hợp đồng kinh tế (về việc phân phối thuốc tân dược) Giá trị: <35% TTTS của Công ty
2	Công ty TNHH Dược Phẩm Trâm bảo Khoa	Ông Trần Văn Đạt – TV HĐQT đang là Chủ tịch HĐQTV	0303615901 ngày cấp 13/06/2013 Sở KH – ĐT TPHCM	195/35 Trần Văn Đang, P 11,Q. 3	02/01/2025	29-NQ/ HĐQT- VDP ngày 11/10/2023	Hợp đồng kinh tế (về việc phân phối thuốc tân dược)

Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát: Không có

Giao dịch giữa công ty với công ty mà người có liên quan của thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý khác là thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc điều hành

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số NQ/ QĐ của ĐHĐCĐ/ HĐQT. thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty Cổ Phần Dược Mỹ Phẩm Phúc lai Thành	Bà Nguyễn Thị Thảo – Vợ Tổng Giám đốc là thành viên HĐQT	0109315304 ngày cấp 18/08/2020 Sở KH-ĐT Hà Nội	BT6-2 Khu đô thị mới Văn Khê, Phường La Khê, Quận Đống Đa, Hà Nội	22/01/2025	29-NQ/ HĐQT- VDP ngày 11/10/2023	Hợp đồng kinh tế (về việc phân phối thuốc tân dược) Giá trị: <35% TTTS của Công ty



Các giao dịch khác của công ty có thể mang lại lợi ích vật chất hoặc phi vật chất đối với thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý khác: Không có

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Hoạt động Quản trị Công ty (QTCT) tại VIDIPHA luôn được thực hiện theo các hướng dẫn của Bộ nguyên tắc QTCT dành cho các công ty đại chúng tại Việt Nam, đồng thời tham chiếu Bộ nguyên tắc QTCT của G20/OECD và Thè điểm QTCT ASEAN. Bên cạnh đó, Công ty tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật liên quan đến quản trị công ty như Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán và Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Việc công bố thông tin cho cổ đông và nhà đầu tư được thực hiện đúng quy định thông qua website của VIDIPHA. Việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên và chi trả cổ tức cho cổ đông đúng thời gian quy định, đảm quyền và lợi ích cho toàn bộ cổ đông của Công ty.

Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc luôn tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật và Điều lệ tổ chức, hoạt động của Công ty. Các quyết định của Hội đồng quản trị được ban hành đúng quy trình, đúng thẩm quyền và phù hợp với các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Ban Tổng Giám đốc điều hành Công ty trên cơ sở tuân thủ pháp luật, đảm bảo mọi hoạt động và quyết định đều phù hợp với quy định hiện hành. VIDIPHA luôn đề cao tính minh bạch, công bằng và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của cổ đông, đồng thời hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, gắn với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.



CHƯƠNG 06

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN

Ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính kiểm toán 2025





Số: 300326.006/BCTC.KT2

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Quý Cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha được lập ngày 30 tháng 03 năm 2026, từ trang 06 đến trang 36, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Thuyết minh Báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính của Công ty theo Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

T: (84) 24 3824 1990 | F: (84) 24 3825 3973 | 1 Lê Phụng Hiểu, Hà Nội, Vietnam



aasc.com.vn

AASC AUDITING FIRM

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC



Vũ Xuân Biền
Phó Tổng Giám đốc
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
Số: 0743-2023-002-1

Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2026



Nguyễn Trung Kiên
Kiểm toán viên
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
Số: 5136-2025-002-1

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2025

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2025 của CTCP Dược phẩm Trung ương VIDIPHA đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: <https://vidipha.com.vn/quan-he-co-dong>

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 4 năm 2026

Xác nhận của người đại diện theo pháp luật của Công ty



Hoàng Văn Hòa
Tổng Giám đốc



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh

Số điện thoại: (028) 38 440 106 - **Số fax:** (028) 38 440 446

Website: <https://vidipha.com.vn/>