

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CAO SU ĐÀ NẴNG
DANANG RUBBER JOINT
STOCK COMPANY**

Số: 335/DRC-TK
No.: 335 /DRC-TK

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom - Happiness**

Đà Nẵng, ngày 10 tháng 4 năm 2026
Danang, April 10, 2026

**CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ
PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE**

**Kính gửi: Ủy ban chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
To: The State Securities Commission of Vietnam
Ho Chi Minh City Stock Exchange**

1. Tên tổ chức/ *Name of organization*: CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG/
DANANG RUBBER JOINT STOCK COMPANY

- Mã chứng khoán/ *Stock code*: DRC

- Địa chỉ/ *Address*: Lô G, Đường Tạ Quang Bửu, P. Hải Vân, TP Đà Nẵng/ *Lot G, Ta Quang Bui Street, Hai Van Ward, Da Nang City.*

- Điện thoại liên hệ/ *Telephone*: 0236 3771405

- E-mail: quynhnga@drc.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố/ *Content of information disclosure*:

Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng công bố Báo cáo thường niên 2025./ *Danang Rubber Joint Stock Company disclosed its 2025 Annual Report.*

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 10/4/2026 tại đường dẫn: <http://drc.com.vn/> *This information was published on the Company's official website on April 10, 2026 at the following link: http://drc.com.vn*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./ *We hereby certify that the above-disclosed information is true and accurate, and we take full responsibility before the law for the content of the disclosed information.*



Tài liệu đính kèm/ *Attached Document:*
Báo cáo thường niên 2025
2025 Annual Report

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
ORGANIZATION REPRESENTATIVE
NGƯỜI ĐƯỢC UỶ QUYỀN CÔNG BỐ THÔNG TIN
PARTY AUTHORIZED TO DISCLOSE
INFORMATION



Phạm Thị Quỳnh Nga



2025

▲▲▲ **DBRC**

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN



KHÁT VỌNG THẾ KỶ

Mục lục

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát
Quá trình hình thành và phát triển
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
Sản phẩm
Tầm nhìn - sứ mệnh - chiến lược
Những thành tích đạt được trong năm 2025
Định hướng phát triển
Cơ cấu bộ máy tổ chức
Các yếu tố rủi ro

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025
Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án
Tình hình tài chính
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
Tổ chức và nhân sự

BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
Tình hình tài chính
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
Kế hoạch phát triển trong tương lai

BÁO CÁO BAN QUẢN TRỊ

Đánh giá chung của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế, ngành
Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc
Đánh giá của Hội đồng quản trị về môi trường xã hội
Nhận xét, đánh giá chung của Hội đồng quản trị về tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2025
Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị trong năm 2026, trung hạn và dài hạn

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Thông điệp phát triển bền vững
Mục tiêu phát triển bền vững
Tình hình tiêu thụ năng lượng
Kế hoạch và mục tiêu tiết kiệm, sử dụng hiệu quả năng lượng năm 2026

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị
Ban Kiểm soát
Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo của kiểm toán độc lập
Báo cáo tài chính được kiểm toán



01 THÔNG TIN CHUNG

- ▶ Thông tin khái quát
- ▶ Quá trình hình thành và phát triển
- ▶ Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- ▶ Sản phẩm
- ▶ Tâm nhìn - sứ mệnh - chiến lược

- ▶ Thành tích đạt được trong năm 2025
- ▶ Định hướng phát triển
- ▶ Cơ cấu bộ máy tổ chức
- ▶ Các yếu tố rủi ro



“**Thông điệp** **Chủ tịch** **Hội đồng quản trị**”

Trong bối cảnh đó, DRC đã phát huy truyền thống 50 năm xây dựng và phát triển, chủ động thích ứng với biến động thị trường, linh hoạt trong điều hành và kiên định với chiến lược dài hạn.

Tuy phải đối diện với những khó khăn đan xen, nhưng nhờ vào sự nỗ lực không ngừng của tập thể ban lãnh đạo và toàn bộ cán bộ công nhân viên, DRC đã thành công trong việc duy trì vị thế của mình là “Nhà sản xuất sản phẩm hàng đầu Việt Nam” khi mà doanh thu đem lại hơn 5.174 tỷ đồng.

Song song với việc củng cố và phát triển vững chắc thị trường nội địa, sản phẩm sản phẩm của DRC – đặc biệt là dòng lốp ô tô tải toàn thép công nghệ cao – đã không ngừng mở rộng độ phủ trên thị trường quốc tế, hiện diện tại hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đáng chú ý, lốp DRC đã từng bước chinh phục thành công những thị trường có yêu cầu khắt khe như Mỹ, Châu Âu, Brazil, Nhật Bản, Hàn Quốc... Qua đó khẳng định chất lượng sản phẩm “Made in Vietnam” hoàn toàn có khả năng cạnh tranh trực tiếp với các thương hiệu lốp xe hàng đầu thế giới ngay tại chính sân nhà của họ. Đây là dấu mốc quan trọng, thể hiện bước tiến vững chắc cũng như uy tín ngày càng được nâng cao của DRC trên thị trường toàn cầu.

Kính thưa Quý cổ đông, Quý đối tác và toàn thể cán bộ công nhân viên!

Năm 2025 là một năm nhiều thử thách nhưng cũng mở ra không ít cơ hội cho những doanh nghiệp có nền tảng vững chắc và chiến lược phát triển rõ ràng. Kinh tế thế giới tiếp tục vận động trong trạng thái thận trọng; cạnh tranh toàn cầu gia tăng; yêu cầu về chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn môi trường và tính bền vững ngày càng cao. Trong nước, kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, tạo điều kiện cho cộng đồng doanh nghiệp duy trì hoạt động và từng bước củng cố nội lực.

Kết quả này tiếp tục khẳng định tính đúng đắn của chiến lược phát triển xuyên suốt mà DRC đã kiên định theo đuổi từ giai đoạn nền kinh tế Việt Nam chuyển sang cơ chế thị trường. Chiến lược đó, được các thể hệ lãnh đạo kế thừa và không ngừng hoàn thiện, nhấn mạnh định hướng: lấy thị trường trong nước làm nền tảng bảo đảm sự phát triển bền vững, đồng thời đẩy mạnh thị trường xuất khẩu để tạo động lực tăng trưởng dài hạn. Đây chính là cam kết rõ ràng của Công ty đối với chiến lược phát triển cân bằng, đa dạng hóa thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập sâu rộng.

Bước sang giai đoạn phát triển mới, DRC xác định trọng tâm là nâng cao hiệu quả hoạt động, tối ưu hóa chi phí, cải thiện biên lợi nhuận và đẩy mạnh chuyển đổi theo hướng sản xuất xanh, bền vững. Công ty sẽ tiếp tục đầu tư chiều sâu về công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường có chọn lọc và gia tăng giá trị cho cổ đông trên nền tảng quản trị minh bạch, chuyên nghiệp.

Với bản lĩnh đã được tôi luyện qua nhiều chu kỳ thị trường, cùng sự đồng hành quý báu của Quý cổ đông, Quý khách hàng và đối tác, tôi tin tưởng rằng DRC sẽ tiếp tục củng cố nội lực, tận dụng cơ hội và bứt phá mạnh mẽ hơn trong những năm tới.

Trân trọng.

Chủ tịch HĐQT
Nguyễn Xuân Bắc



01 THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG
Tên giao dịch: DANANG RUBBER JOINT STOCK COMPANY



Vốn điều lệ: 1.544.292.830.000 đồng
Trụ sở chính: Lô G, Đường Tạ Quang Bửu,
Phường Hải Vân, TP. Đà Nẵng

Số điện thoại: (0236) 3771 405
Số fax: (0236) 3771 400

Website: www.drc.com.vn
Email: vanphong@drc.com.vn

Giấy chứng nhận ĐKDN số: 0400101531 đăng
ký lần đầu ngày 31/12/2005, thay đổi lần thứ
16 ngày 17/09/2025
Mã cổ phiếu: DRC

01 THÔNG TIN CHUNG

Quá trình hình thành và phát triển

1975

Nhà máy cao su Đà Nẵng ra đời, tiền thân từ một xưởng đắp vỏ xe ô tô của quân đội Chính quyền Sài Gòn trước 30/04/1975.

1993-2006

- 1993** Chuyển thành Công ty Cao su Đà Nẵng theo Quyết định 320/QĐ/ TCNSĐT ngày 26/5/1993 của Bộ Công nghiệp nặng.
- 2005** Công ty Cao su Đà Nẵng được chuyển đổi thành Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng theo Quyết định số 3241/QĐ-BCN của Bộ Công nghiệp.
- 2006** Cổ phiếu Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng được chính thức niêm yết và giao dịch trên Sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với vốn điều lệ 92.475.000.000 đồng.

2007-2013

- 2007** Niêm yết bổ sung số cổ phiếu phát hành để chi trả cổ tức, nâng tổng vốn điều lệ lên 130.385.520.000 đồng.
- 2008** Phát hành cổ phiếu thưởng cho cổ đông, vốn điều lệ lên: 153.846.240.000 đồng.
- 2010** Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 307.692.480.000 đồng.
- 2011** Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 461.538.650.000 đồng.
- 2012** Phát hành cổ phiếu thưởng và cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 692.289.450.000 đồng.
- 2013** Tăng vốn điều lệ lên 830.738.490.000 đồng. Đưa vào khai thác nhà máy lớp Radial toàn thép đầu tiên tại Việt Nam, giai đoạn 01 công suất 300.000 lốp/năm.

2014-2019

- 2014** Công ty được Chính phủ tặng cờ Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua; Đạt Cúp Thương hiệu quốc gia, Giải thưởng sao vàng đất Việt.
- 2015** Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 913.800.030.000 đồng. Tổ chức lại Công ty, phát triển các phòng chức năng: Thành lập phòng Kế hoạch trên cơ sở tách bộ phận Kế hoạch từ phòng Kế hoạch – Vật tư; Thành lập phòng nghiên cứu phát triển (R&D) trên cơ sở tách bộ phận nghiên cứu và phát triển từ phòng Kỹ thuật Cao su.
- 2016** Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu, nâng vốn điều lệ lên 1.187.926.050.000 đồng.
- 2017** Sản lượng sản xuất thực tế vượt công suất thiết kế giai đoạn 1 nhà máy lớp Radial.
- 2018** Phát triển thương hiệu mới DPlus – lốp xe máy không săm. Trở thành Doanh nghiệp lần thứ 4 được vinh danh Thương hiệu quốc gia và được Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam tặng cờ thi đua toàn diện năm 2018.
- 2019** Sau 2 năm nghiên cứu thị trường, từ quý II/2019, DRC đã bắt đầu xuất khẩu mạnh vào Mỹ với số lượng 10.000 lốp/tháng, chiếm 20% sản lượng lớp Radial.

2020-2023

- 2020** Năm 2020 là mốc quan trọng khi Công ty vừa tròn 45 tuổi kể từ khi thành lập từ năm 1975 (1975 – 2020). Được ghi dấu bằng sự ra đời chiếc lốp đặc chủng (OTR) radial đầu tiên.
- 2021** DRC vinh dự nhận danh hiệu TOP 20 Thương hiệu Vàng Việt Nam do Viện Kinh tế văn hóa cùng Trung tâm bảo vệ người tiêu dùng bình chọn.
- 2022** DRC vinh dự nhận giải thưởng “Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á 2022” tại “Lễ trao giải Asia Pacific EnterPrise Awards (APEA) 2022”.
- 2023** Sản xuất thành công lốp OTR quy cách 24.00-35 và 27.00-49 theo công nghệ mới; Cho ra đời dòng sản phẩm mới lốp xe du lịch PCR công suất 1,0 triệu lốp; Kim ngạch XK lần đầu tiên vượt con số 130 triệu usd/năm.

01 THÔNG TIN CHUNG

Quá trình hình thành và phát triển

2024

DRC tự hào được xướng tên trên bảng vàng TOP 10 Sao Vàng đất Việt 2024, cùng các thương hiệu hàng đầu như FPT, BIDV, PNJ, KIDO... Đây cũng là lần đầu tiên, một doanh nghiệp đến từ miền Trung đạt được danh hiệu cao quý này, sau 21 kỳ Giải thưởng Sao Vàng đất Việt ra đời. Đánh dấu mốc son rực rỡ trên hành trình gần 50 năm DRC khẳng định vị thế Nhà sản xuất săm lốp hàng đầu Việt Nam.

2025

Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu, nâng vốn điều lệ lên 1.544.292.830.000 đồng. Hoàn thành dự án Nâng công suất nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial lên 1 triệu lốp/năm.

Thị trường trong nước: DRC là doanh nghiệp có quy mô lớn, có hệ thống phân phối mạnh và rộng khắp Việt Nam, trải dài trên khắp 34 tỉnh, thành phố thông qua hệ thống hơn 2000 đại lý cấp 1 và cấp 2, trong đó khu vực miền Trung vẫn là thị trường mang lại doanh số cao nhất.

TRỤ SỞ CHÍNH

Lô G, Đường Tạ Quang Bửu, Phường Hải Vân, TP. Đà Nẵng

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TP. HCM

90 Nguyễn Hoàng, Phường Bình Trưng, TP Hồ Chí Minh

VĂN PHÒNG BÁN HÀNG KHU VỰC MIỀN BẮC

Tầng 2, số nhà 46/25 Bùi Huy Ích, Phường Hoàng Mai, TP Hà Nội

VĂN PHÒNG BÁN HÀNG KHU VỰC MIỀN TRUNG

354 Điện Biên Phủ, Phường Thanh Khê, TP Đà Nẵng

Địa bàn kinh doanh

Thị trường ngoài nước: DRC xuất khẩu các sản phẩm về cao su, săm, lốp,... sang hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, tập trung chủ yếu ở thị trường Châu Á, Nam Mỹ, Châu Phi, Châu Âu. Thị trường xuất khẩu chính là Brazil, Mỹ, Malaysia. Ngoài ra, DRC cũng có các thị trường xuất khẩu ổn định khác như: Myanmar, Thái Lan, Egypt, Philippines

Ngành nghề kinh doanh

- 1 Sản xuất săm, lốp cao su, đắp và tái chế lốp cao su;
- 2 Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê;
- 3 Sản xuất sản phẩm khác từ cao su;
- 4 Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác;
- 5 Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu. Chi tiết: Kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm cao su và vật tư thiết bị cho ngành công nghiệp cao su; Kinh doanh thương mại, dịch vụ tổng hợp;
- 6 Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp. Chi tiết: Chế tạo, lắp đặt thiết bị ngành công nghiệp cao su;
- 7 Hoạt động của các bệnh viện, trạm xá. Chi tiết: Khám chữa bệnh y tế ban đầu cho cán bộ công nhân viên Công ty.
- 8 Kiểm tra và phân tích kỹ thuật. Chi tiết: Kiểm tra cơ, lý của nguyên vật liệu trong ngành công nghiệp cao su. Kiểm tra cơ, lý các sản phẩm làm từ cao su. Kiểm tra độ bền của lốp ô tô, lốp xe máy.



01 THÔNG TIN CHUNG

Sản phẩm

LỐP PCR



LỐP RADIAL



LỐP BIAS



LỐP XE ĐẠP VÀ XE MÁY



01 THÔNG TIN CHUNG

Sản phẩm

SẮM YẾM

SẮM Ô TÔ



YẾM LỚP Ô TÔ



SẮM XE MÁY



SẮM XE ĐẠP



CAO SU KỸ THUẬT, LỚP ĐẮP



CHINH PHỤC MỌI NỬO ĐƯỜNG



01 THÔNG TIN CHUNG

10 dấu ấn thành tựu sản xuất, kinh doanh của DRC năm 2025

Hưởng ứng mạnh mẽ cuộc cách mạng tinh gọn tổ chức bộ máy

Trong năm 2025, thực hiện tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng và chỉ đạo của Lãnh đạo Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, DRC đã triển khai quyết liệt công tác sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, nâng cao hiệu lực và hiệu quả hoạt động. Theo đó, Công ty đã thực hiện tái cấu trúc hệ thống tổ chức, giảm số lượng đầu mối từ 26 xuống còn 17 đơn vị, bao gồm 11 phòng chức năng và 6 xí nghiệp trực thuộc, qua đó giảm đáng kể các cấp trung gian, tăng cường tính chuyên môn hóa và nâng cao hiệu quả điều hành.

Việc tái cơ cấu tổ chức không chỉ dừng lại ở việc tinh giản bộ máy, mà còn thể hiện sự chuyển đổi mạnh mẽ trong tư duy quản trị, hướng tới xây dựng mô hình vận hành linh hoạt, hiện đại và phù hợp với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới. Đây là nền tảng quan trọng để Công ty nâng cao năng lực quản trị, tối ưu hóa nguồn lực và thúc đẩy phát triển bền vững trong những năm tiếp theo.



Thương hiệu, sản phẩm DRC tỏa sáng tại các sự kiện trọng đại

Năm 2025, thương hiệu và sản phẩm sẫm lớp DRC tiếp tục khẳng định vị thế khi hiện diện tại nhiều sự kiện trọng đại của đất nước và Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, trở thành điểm sáng trong hành trình phát triển của DRC

Tại chuỗi sự kiện kỷ niệm 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (10/5/2025) tại Hà Nội, sản phẩm DRC vinh dự được tham gia Lễ phát động chiến dịch xanh hóa – chuyển đổi số ngành hóa chất và Lễ ra mắt sàn thương mại điện tử Vinachem-Mart, chính thức đưa sản phẩm lên nền tảng số của Tập đoàn, mở rộng kênh quảng bá và tiếp cận khách hàng.



Tiếp đó, tại Triển lãm “80 năm Hành trình Độc lập – Tự do – Hạnh phúc”, thương hiệu DRC xuất hiện nổi bật trong không gian trưng bày thành tựu của ngành Công Thương và Vinachem, thu hút sự quan tâm của đông đảo đối tác, khách hàng trong và ngoài nước; đồng thời vinh dự đón nhận sự quan tâm, động viên của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cùng lãnh đạo các bộ, ngành Trung ương,

Tổ chức thành công nhiều Đại hội nhiệm kỳ mới của Đảng bộ, Công đoàn và Đoàn Thanh niên

Năm 2025 – năm bản lề mở ra nhiệm kỳ mới với nhiều kỳ vọng và trọng trách – DRC đã tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ Công ty lần thứ XX, Đại hội Công đoàn lần thứ XIX và Đại hội Đoàn Thanh niên khóa XIV.

Các Đại hội diễn ra trang trọng, dân chủ, đoàn kết và đổi mới; không chỉ tổng kết chặng đường đã qua mà còn xác định phương hướng, mục tiêu, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo. Qua đó tiếp tục khẳng định vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng; sự đồng hành, chăm lo và bảo vệ quyền lợi người lao động của Công đoàn; cùng tinh thần tiên phong, bản lĩnh, khát vọng cống hiến của tuổi trẻ DRC.

Thành công của các Đại hội đã củng cố khối đại đoàn kết trong toàn Công ty, tạo nên tầng chính trị – tổ chức vững chắc để DRC tự tin bước vào giai đoạn phát triển mới với quyết tâm và khát vọng vươn xa mạnh mẽ hơn.



Công tác chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo Được vinh danh tại những Giải thưởng lớn

Năm 2025, công tác chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo tiếp tục trở thành một trong những dấu ấn nổi bật của DRC. Doanh nghiệp chủ động triển khai các giải pháp số trong quản trị và sản xuất, nâng cao hiệu quả vận hành và năng lực cạnh tranh. Tiêu biểu, “Giải pháp quản lý và tăng năng suất làm việc cho Phòng thử nghiệm Vilas 882” đã mang về cho DRC Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam – Vietnam Digital Awards 2025, khẳng định vị thế tiên phong trong chuyển đổi số. Cùng năm, DRC được Tập đoàn Hóa chất Việt Nam vinh danh là đơn vị có thành tích xuất sắc trong hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số giai đoạn 2021–2025.



Top 5 đơn vị có doanh thu cao nhất - Khẳng định vai trò đơn vị chủ lực của Vinachem

Đóng góp lớn vào thành công chung của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam năm 2025, DRC vinh dự là một trong Top 5 đơn vị có doanh thu cao nhất toàn Tập đoàn. Danh hiệu là sự ghi nhận xứng đáng cho tinh thần đoàn kết, đổi mới sáng tạo và nỗ lực không ngừng của tập thể cán bộ, công nhân viên DRC trong năm 2025. Bước sang năm mới 2026, với nền tảng thành tích đã đạt được cùng sự tin tưởng, đồng hành của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, DRC vững tin đặt mục tiêu phát triển cao hơn, tiếp tục nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, khẳng định vị thế doanh nghiệp sản xuất sẫm lớp hàng đầu, đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của Vinachem và ngành công nghiệp hóa chất Việt Nam.

01 THÔNG TIN CHUNG

10 dấu ấn thành tựu sản xuất, kinh doanh của DRC năm 2025

Dòng lốp Ô tô DriveFORCE khởi đầu những bước tiến vững chắc vào thị trường nội địa

Năm 2025 đánh dấu bước tiến quan trọng của DRC khi chính thức ra mắt dòng lốp ô tô con, ô tô du lịch cao cấp DriveFORCE tại thị trường Việt Nam. Đây là sản phẩm chiến lược, thể hiện năng lực nghiên cứu – phát triển và làm chủ công nghệ của doanh nghiệp.

Trước khi chinh phục thị trường trong nước, DriveFORCE đã xuất khẩu thành công sang châu Mỹ, trong đó có Mỹ và Brazil, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe. Thành công ở nước ngoài tạo nền tảng để sản phẩm nhanh chóng nhận được sự quan tâm, tin tưởng của đối tác, đại lý và người tiêu dùng Việt Nam.

Việc ra mắt và từng bước khẳng định vị thế của DriveFORCE không chỉ mở rộng danh mục sản phẩm giá trị cao của DRC, mà còn góp phần tạo dấu ấn quan trọng trong năm 2025.



Săm lốp DRC xác lập những con số tăng trưởng đột phá tại thị trường nội địa

Năm 2025 ghi nhận bước tăng trưởng ấn tượng của DRC tại thị trường nội địa, trở thành điểm nhấn quan trọng trong hành trình phát triển của doanh nghiệp. Doanh thu trong nước duy trì tỷ trọng cao trong cơ cấu tổng doanh thu, vượt kế hoạch đề ra và tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ.

Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp FDI và sản phẩm nhập khẩu, kết quả này tiếp tục khẳng định năng lực cạnh tranh, sức mạnh thương hiệu và niềm tin ngày càng vững chắc của người tiêu dùng đối với sản phẩm săm lốp DRC.



Xác định thị trường nội địa là trụ cột chiến lược giai đoạn tới, DRC đặt mục tiêu duy trì tốc độ tăng trưởng cao, mở rộng thị phần và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong những năm tiếp theo

Lễ kỷ niệm Hành trình 50 năm DRC “Chinh phục mọi nẻo đường & Khát vọng thế kỷ”

Năm 2025 khép lại bằng dấu mốc đặc biệt - Lễ kỷ niệm 50 năm Ngày thành lập Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng (25/12/1975 - 25/12/2025). Tại buổi lễ, DRC vinh dự đón nhận Cờ chúc mừng của UBND TP. Đà Nẵng, ghi nhận thành tích 50 năm xây dựng và phát triển, cùng trưởng chúc mừng của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam. Năm mươi năm - một chặng đường không chỉ được đo bằng thời gian, mà được hun đúc bằng mồ hôi, trí tuệ và bản lĩnh của bao thế hệ lãnh đạo và người lao động. Từ nền tảng vững chắc ấy, DRC hôm nay tự hào khẳng định vị thế nhà sản xuất săm lốp hàng đầu Việt Nam và khu vực.

Bước vào hành trình mới với Khát vọng thế kỷ, DRC sẽ tiếp tục gìn giữ các giá trị văn hóa, phát huy tinh thần đoàn kết, đổi mới sáng tạo và vững vàng tiến bước, viết tiếp hành trình 50 năm tiếp theo mạnh mẽ hơn, bền bỉ hơn, vì sự phát triển của doanh nghiệp và sự giàu mạnh của đất nước.



Khánh thành Dự án mở rộng Nhà máy Lốp tải Radial - Hoà nhịp cùng Kỷ nguyên vươn mình

Tháng 12/2025, DRC long trọng khánh thành Dự án mở rộng Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial – Giai đoạn 3, nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm, đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển của doanh nghiệp trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Công trình vinh dự là một trong 79 dự án trọng điểm trên cả nước được khởi công, khánh thành đồng loạt chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, khẳng định ý nghĩa kinh tế, chính trị và xã hội sâu sắc. Khánh thành dự án đầu tư mở rộng Nhà máy sản xuất Lốp xe tải Radial không chỉ nâng cao quy mô, năng lực sản xuất và sức cạnh tranh của DRC, mà còn thể hiện tầm nhìn đầu tư dài hạn, lấy công nghệ và chất lượng làm nền tảng phát triển bền vững.

Sản phẩm cao su kỹ thuật DRC - Điểm sáng của chiến lược tăng tốc

Bên cạnh sản phẩm săm lốp, lĩnh vực cao su kỹ thuật tiếp tục bứt tốc trong năm 2025. DRC tập trung phát triển các dòng sản phẩm cao su kỹ thuật chuyên biệt phục vụ cảng biển và vận tải.

Đặc biệt, với sự quan tâm chỉ đạo và đồng hành của Lãnh đạo Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, DRC mở rộng hiệu quả mạng lưới khách hàng, gia tăng thị phần mạnh mẽ trong năm 2025.

Đầu tư chiều sâu, nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm sẽ là hướng đi để cao su kỹ thuật đóng góp ngày càng lớn trong cơ cấu doanh thu.



01 THÔNG TIN CHUNG

Tâm nhìn - Sứ mệnh - Chiến lược

TÂM NHÌN

TÂM NHÌN DOANH NGHIỆP

Luôn khẳng định DRC là nhà sản xuất hàng đầu về lốp Ô tô tải, Ô tô khách tại Việt Nam và lốp Ô tô đặc chủng – chuyên dùng hàng đầu Đông Nam Á. Không ngừng đẩy mạnh thương hiệu uy tín, chất lượng trên bản đồ ngành sản phẩm lốp thế giới

Mở rộng và phát triển lớn mạnh các sản phẩm sản phẩm lốp xe truyền thống phục vụ nhu cầu đa dạng của Khách hàng.

DRC khẳng định với người tiêu dùng là thương hiệu lớn nổi tiếng và có uy tín nhất Việt Nam. Điều này cũng có nghĩa là thị phần DRC sẽ được phát triển không ngừng tăng trưởng hàng năm.

Áp dụng công nghệ mới tiên tiến của thế giới để sản xuất sản phẩm chất lượng cao, giá bán cạnh tranh đáp ứng lợi ích thiết thực của người tiêu dùng, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế Việt Nam

TÂM NHÌN THƯƠNG HIỆU

Khẳng định vị trí nhà sản xuất sản phẩm lốp xe hàng đầu Việt Nam.

Không ngừng vươn tầm thế giới.

Trong ngành sản xuất lốp Ô tô tải và lốp chuyên dùng cỡ lớn, DRC luôn là thương hiệu hàng đầu và uy tín nhất tại Việt Nam, giữ vững vị thế dẫn đầu trong thị trường lốp xe của đất nước.

Thường xuyên cải tiến cập nhật công nghệ tiên tiến trên thế giới. Nâng cao chất lượng sản phẩm với giá bán cạnh tranh chính là đáp ứng lợi ích thiết thực của người tiêu dùng, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế Việt Nam, mang đến lợi ích cho cộng đồng, cho chính CBCNV và cổ đông DRC.

DRC phấn đấu là thương hiệu nổi tiếng của Việt Nam trong cả thị trường nội địa và xuất khẩu. Từng bước xây dựng hệ thống khách hàng tin cậy bền vững tại nhiều quốc gia với số lượng khách hàng ngày càng đông. Khẳng định tầm nhìn vươn xa trên bản đồ thế giới.

SỨ MỆNH

Uy tín là tài sản quan trọng nhất của Công ty. Vì thế, DRC không ngừng nâng cao uy tín và phát triển thương hiệu DRC vươn lên tầm quốc tế.

Tiên phong đóng góp vào sự phát triển trong ngành sản xuất sản phẩm lốp Việt Nam, chủ động tạo lợi thế cạnh tranh trong và ngoài nước.

Luôn coi trọng lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

Phát triển bền vững hướng đến các mục tiêu lợi ích hài hoà của khách hàng, đối tác, nhà đầu tư, DRC và cộng đồng xã hội.

CHIẾN LƯỢC

Luôn thích nghi với sự thay đổi của thị trường. Kịp thời nắm bắt xu hướng phát triển của thế giới, chủ động tạo lợi thế cạnh tranh để phát triển bền vững. Đẩy mạnh xuất khẩu dòng sản phẩm lốp xe tải Radial toàn thép sang những thị trường tiềm năng.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- SÁNG TẠO
- CHUYÊN NGHIỆP
- ĐOÀN KẾT
- NHIỆT HUYẾT
- NHÂN BẢN



01 THÔNG TIN CHUNG

Định hướng phát triển

“

Mục tiêu chủ yếu của công ty

Củng cố thị trường hiện tại, **tiếp tục tìm kiếm và mở rộng** hệ thống phân phối săm, lốp... trải rộng khắp trong và ngoài nước.

Đa dạng hóa sản phẩm, đưa ra những dòng sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Tối đa hóa lợi nhuận và mang lại lợi ích thiết thực cho các cổ đông, **củng cố và duy trì** mối quan hệ bền vững với các đối tác chiến lược và khách hàng tiềm năng.

Liên tục nâng cao năng lực sản xuất bằng cách thực hiện các cải tiến khoa học công nghệ, hướng tới việc cải thiện chất lượng sản phẩm, mở rộng mạng lưới truyền thông, quảng bá thương hiệu mạnh mẽ. Với mục tiêu tạo ra một DRC vững mạnh, uy tín, và đặt dấu ấn mạnh mẽ không chỉ trên thị trường nội địa mà còn trên thị trường quốc tế. Công ty luôn không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, cải tiến khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng mạng lưới truyền thông, quảng bá thương hiệu mạnh mẽ.

Áp dụng các tiến bộ kỹ thuật trong quá trình sản xuất nhằm sử dụng vật tư thay thế có giá thành thấp, đồng thời đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Đẩy mạnh các biện pháp tiêu thụ trong nước nhằm nỗ lực duy trì hoạt động tiêu thụ tại thị trường nội địa, nhất là việc áp dụng các chính sách bán hàng phù hợp để đẩy mạnh tiêu thụ lốp radial, lốp nông nghiệp, lốp công trường và đặc chủng. Đẩy mạnh sản lượng tiêu thụ vào thị trường Mỹ, đồng thời đẩy mạnh xuất khẩu lốp bias và sản phẩm săm lốp xe đạp xe máy vào các thị trường các nước đang phát triển để gia tăng kim ngạch xuất khẩu và hiệu quả của từng dòng sản phẩm.

Tăng cường quản lý chi phí và công nợ, thúc đẩy tốc độ quay vòng vốn để tối ưu hóa nguồn lực tài chính. Tận dụng mọi điều kiện khác nhau để tìm kiếm nguồn vốn có lãi suất cạnh tranh và tận dụng các nguồn hỗ trợ từ Chính phủ để giảm chi phí lãi vay.

“

Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Nhu cầu thị trường cao su và săm lốp hiện nay ngày càng tăng, việc sử dụng lốp bố thép cũng như các loại săm yếm ô tô, xe máy ngày càng nhiều và phát triển; cạnh tranh các doanh nghiệp cùng ngành trong ngoài nước ngày càng gay gắt. Vì vậy, DRC luôn đặt mục tiêu đổi mới công nghệ, tập trung đẩy mạnh sản xuất, mở rộng thị trường nâng cao năng suất cũng như hoàn thiện các sản phẩm của Công ty lên hàng đầu, đặc biệt là 2 sản phẩm chủ lực là lốp Radial (sợi mảnh thép) và lốp Bias (sợi mảnh nylon).

Đối với lốp Bias (sợi mảnh nylon): tiếp tục duy trì ổn định mức sản lượng, tích cực tăng cường đầu tư khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành sản phẩm thông qua việc tăng cường công tác quản lý. Đặc biệt chú trọng các thế mạnh riêng của Công ty là lốp đặc chủng (OTR) và lốp tải nhẹ, tiếp tục nâng cao năng lực sản xuất và mở rộng thị trường, đồng thời đáp ứng đầy đủ các phân khúc của thị trường lốp ô tô Việt Nam.

Đối với lốp Radial toàn thép (sợi mảnh thép): Công ty đã hoàn thành dự án nhà máy Radial giai đoạn 3. Bên cạnh đó, Công ty đã đầu tư nhiều thiết bị nhằm nâng công suất sản xuất lốp PCR lên 1 triệu lốp/ năm. Tiến tới phát triển dòng lốp PCR cho thị trường trong nước song song với cung cấp cho khách hàng nước ngoài. Mặt khác, Công ty không ngừng cải thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm để đạt được sự hài lòng của khách hàng.

Đối với lốp không săm Dplus: không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm; tập trung vào việc mở rộng kênh phân phối và thúc đẩy sản phẩm, đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm, đồng thời có nhiều chiến lược mới nhằm thu hút nhiều khách hàng tiềm năng hơn.

Trong dài hạn : Hình thành các chiến lược quảng bá sản phẩm, hệ thống và các chính sách phân phối hiệu quả. Xem xét khả năng liên kết với các nhà sản xuất ô tô tại Việt Nam trong điều kiện thuận lợi để xây dựng nhà máy lốp và cao su kỹ thuật để cung cấp sản phẩm ổn định.

- Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm.

- Phát triển và nâng cao thương hiệu DRC ở thị trường trong và ngoài nước.

- Tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận.

- Đầu tư tìm kiếm và duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao.

Không chỉ nâng cao năng lực sản xuất, Công ty còn chú trọng vào nhiệm vụ bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm các nguồn tài nguyên: nước sạch, điện nhằm đưa hoạt động của Công ty tiến sâu hơn vào các thực hành phát triển bền vững.

01 THÔNG TIN CHUNG

Những thành tích đạt được trong năm 2025

1



Đạt danh hiệu Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc tại Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam - Vietnam Digital Awards (VDA) 2025 với giải pháp “Quản lý và tăng năng suất làm việc cho phòng thử nghiệm VILAS 882”

Vietnam Digital Awards là giải thưởng uy tín cấp quốc gia, ghi nhận và tôn vinh các tổ chức, cá nhân có đóng góp nổi bật trong lĩnh vực chuyển đổi số. Chương trình do Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) chủ trì tổ chức từ năm 2018



2



Được Tập đoàn Hóa chất Việt Nam khen thưởng là đơn vị có thành tích xuất sắc trong hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025

4



Vinh dự là một trong Top 5 đơn vị có doanh thu cao nhất toàn hệ thống của Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam (Vinachem) năm 2025

3



Tại buổi Lễ kỷ niệm 50 năm Ngày thành lập Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng (DRC) (25/12/1975 - 25/12/2025), DRC vinh dự đón nhận Cờ chúc mừng của UBND TP. Đà Nẵng, ghi nhận thành tích 50 năm xây dựng và phát triển (1975-2025)

5

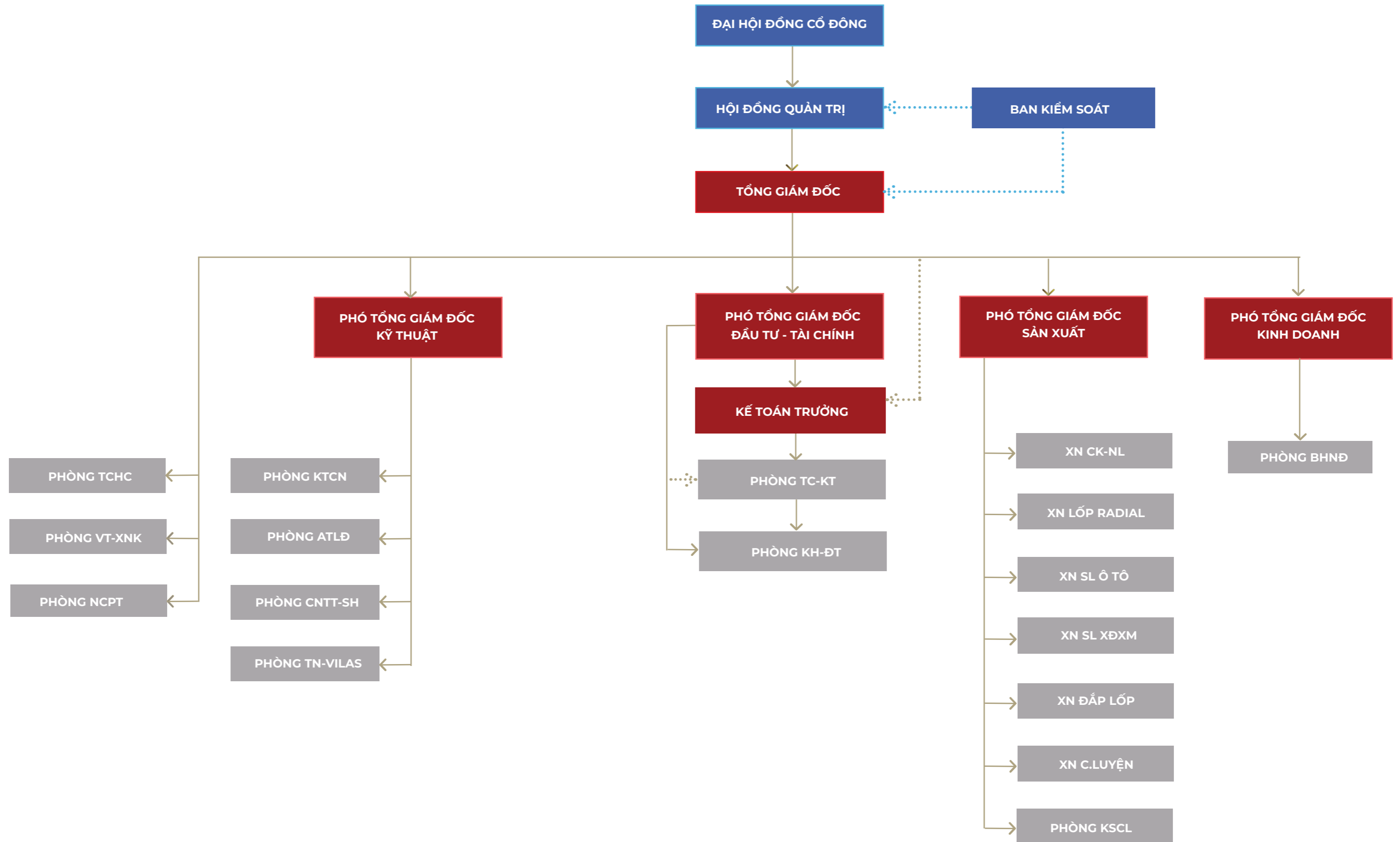


Được Chi cục Hải quan Khu công nghiệp Đà Nẵng đã trao kỷ niệm chương nhằm biểu dương những đóng góp nổi bật của DRC trong hoạt động xuất nhập khẩu và đóng góp vào ngân sách Nhà nước năm 2025



01 THÔNG TIN CHUNG

Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy



01 THÔNG TIN CHUNG

Các nhân tố rủi ro

RỦI RO KINH TẾ

Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục duy trì xu hướng phục hồi nhưng ở trạng thái phân hóa và tiềm ẩn nhiều yếu tố khó lường. Tăng trưởng toàn cầu chưa thực sự bền vững khi các nền kinh tế lớn vẫn đối mặt với áp lực lạm phát, chính sách tiền tệ thận trọng kéo dài, xung đột địa chính trị và xu hướng gia tăng bảo hộ thương mại.

Trong bối cảnh đó, kinh tế Việt Nam năm 2025 ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, với GDP đạt 8,02%, đạt mục tiêu của Quốc hội và Chính phủ đề ra. Mức tăng này chỉ thấp hơn tốc độ tăng 8,54% của năm 2022 trong giai đoạn 2011-2025. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa năm 2025 ước đạt 930,05 tỷ USD, tăng 18,2% so với năm trước, trong đó xuất khẩu đạt 475,04 tỷ USD, tăng 17,0%; nhập khẩu đạt 455,01 tỷ USD, tăng 19,4%. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 20,03 tỷ USD, góp phần quan trọng ổn định kinh tế vĩ mô, tạo nguồn ngoại tệ và củng cố dự trữ ngoại hối quốc gia. Bước sang năm 2026, theo Báo cáo Triển vọng Kinh tế OECD năm 2025, tăng trưởng GDP toàn cầu được dự báo có xu hướng chậm lại trong năm 2026, xuống

khoảng 2,9% so với mức cao hơn của năm trước, phản ánh sự gia tăng của các điểm yếu và rủi ro tiềm ẩn trong nền kinh tế thế giới. Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) cho rằng các yếu tố như rào cản thương mại gia tăng, bất định chính sách, điều kiện tài chính còn thắt chặt và biến động trên thị trường vốn có thể tiếp tục gây áp lực lên đầu tư và thương mại quốc tế. Trong khi đó, các báo cáo đánh giá triển vọng tăng trưởng mới nhất từ các định chế tài chính quốc tế như Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), Ngân hàng Thế giới (WB), Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) cũng như là OECD cùng hàng loạt các ngân hàng thương mại quốc tế đều dự báo triển vọng tăng trưởng của Việt Nam trong năm 2026 là khá tích cực ở mức 6-7%, tuy nhiên, mức này vẫn còn khoảng cách lớn so với mục tiêu tăng trưởng hai con số mà Việt Nam đã đặt ra.

Trong bối cảnh DRC có tỷ trọng doanh thu xuất khẩu đáng kể, sự suy giảm tốc độ tăng trưởng toàn cầu và nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường lớn có thể ảnh hưởng đến sản lượng tiêu thụ, giá bán cũng như biên lợi nhuận của Công ty.

RỦI RO PHÁP LUẬT

Hệ thống chính trị, pháp luật, chính sách quốc gia ảnh hưởng đến sự ổn định và khả năng phát triển của toàn bộ nền kinh tế. Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng chịu tác động các văn bản luật như Luật Doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Luật Bảo vệ Môi trường và các văn bản luật liên quan. Ngoài ra, Công ty phải tuân thủ các chính sách, thông tư, nghị định liên quan đến thuế hải quan, liên

quan đến hoạt động xuất nhập khẩu. Hệ thống luật và các văn bản dưới luật của Việt Nam trong năm có nhiều sự thay đổi, bổ sung, sửa đổi để phù hợp với nền kinh tế mới. Vì vậy, để tránh những sai sót, vi phạm trong việc chấp hành luật pháp thì DRC luôn phải theo dõi, cập nhật và điều chỉnh hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm đảm bảo không vi phạm các quy định về pháp luật.

RỦI RO VỀ LÃI SUẤT

Trong năm 2025, diễn biến lãi suất tại Việt Nam có sự thay đổi đáng chú ý, xuất phát từ áp lực thanh khoản gia tăng khi tăng trưởng tín dụng vượt trội so với huy động vốn, buộc nhiều ngân hàng thương mại điều chỉnh mức lãi suất huy động lên cao hơn để thu hút tiền gửi và cân đối nguồn vốn. Theo đó, lãi suất huy động bình quân đã tăng mạnh ở nhiều kỳ hạn vào cuối năm 2025, phản ánh áp lực từ chênh lệch tăng trưởng tín dụng – huy động trong hệ thống ngân hàng. Theo số liệu từ Hội nghiên cứu thị trường liên ngân hàng Việt Nam (VBA), ngày 31/12/2025, lãi suất chào bình quân liên ngân hàng tại kỳ hạn qua đêm tăng vọt lên 8,7%/năm, kỳ hạn một tuần lên 9,1%/năm; kỳ hạn hai tuần ở mức 9,2%/năm và một tháng là 8,1%/năm. Bước sang năm 2026, rủi ro lãi suất tiếp tục là yếu tố được thị trường quan tâm khi nhiều dự báo cho thấy mặt bằng lãi suất huy động và cho vay có thể duy trì

ở mức cao hơn so với giai đoạn trước, do nhu cầu vốn trung và dài hạn tiếp tục gia tăng và áp lực điều chỉnh cục bộ trong hệ thống, đặc biệt khi cạnh tranh huy động vốn vẫn ở mức khá cao.

Đối với DRC, rủi ro này có thể tác động trực tiếp tới chi phí sử dụng vốn và chi phí tài chính, đặc biệt trong bối cảnh doanh nghiệp cần huy động vốn cho hoạt động sản xuất – kinh doanh và đầu tư mở rộng. Tính đến 31/12/2025, các khoản vay và nợ thuê tài chính của DRC là khoảng hơn 968 tỷ đồng, chiếm khoảng 23% tổng nguồn vốn của Công ty, điều này dẫn đến việc Công ty phải trả một khoản chi phí lãi vay không nhỏ. Do đó, đòi hỏi Công ty phải tiếp tục quản lý dòng tiền, cơ cấu nợ và hiệu quả sử dụng vốn một cách chặt chẽ để giảm thiểu áp lực tài chính trong giai đoạn mặt bằng lãi suất điều chỉnh lên cao.

RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG

Trong mục tiêu phát triển bền vững, DRC cam kết tuân thủ nghiêm túc các quy định của Luật Bảo vệ Môi trường và đặt vấn đề bảo vệ môi trường lên hàng đầu trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Quản lý và xử lý phế phẩm, rác thải từ quá trình sản xuất được công ty đặc biệt chú trọng. Với xu hướng chung của thế giới về sản xuất và tiêu dùng xanh, DRC đặt mục tiêu cao trong việc đảm bảo rằng mọi hoạt động của công ty đều tuân thủ các tiêu chuẩn hoạt động thân thiện với

môi trường và không gây hại cho sức khỏe của con người. Việc chuyển đổi sang mô hình sản xuất bền vững không chỉ là yêu cầu tuân thủ mà còn là định hướng chiến lược dài hạn của Công ty. Theo đó, DRC không ngừng cải tiến công nghệ, nâng cao điều kiện làm việc, xây dựng môi trường lao động an toàn – lành mạnh và đảm bảo các sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng, đồng thời phù hợp với các yêu cầu ngày càng cao về bảo vệ môi trường.

01 THÔNG TIN CHUNG

Các nhân tố rủi ro

RỦI RO TỶ GIÁ

Là doanh nghiệp có sản lượng xuất khẩu tương đối lớn, khoảng 60% cơ cấu doanh thu của DRC chủ yếu là đến từ việc xuất khẩu sang các thị trường như: Châu Á, Châu Âu, Nam Mỹ... cho nên việc phụ thuộc vào tỷ giá là điều không tránh khỏi. Trong đó, ngoài việc là thị trường xuất khẩu chủ yếu của DRC, thì với vai trò là nền kinh tế lớn nhất của thế giới, mọi biến động của đồng USD đều sẽ tác động lớn lên lợi nhuận kinh doanh của Công ty. Cuối năm 2025, tỷ giá USD/VND tại các ngân hàng thương mại đóng cửa ở mức 26.377 đồng đổi 1 USD, giảm nhẹ 0,04% so với tháng trước, nhưng tăng hơn 3,2% so với đầu năm. Trên thị trường tự do, theo ước tính của một số đơn vị phân tích, đồng Việt Nam đã mất giá khoảng 4,2% so với đầu năm 2025 và thậm chí có thời điểm mức mất giá còn cao hơn. Áp lực tỷ giá chỉ thực sự hạ nhiệt trong ba tháng cuối năm khi Ngân hàng Nhà nước tăng cường bán ngoại tệ can thiệp và điều chỉnh tăng lãi suất trên kênh OMO (ng nghiệp vụ thị trường mở) nhằm ổn định thanh khoản và kỳ vọng thị trường. Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp có nguồn thu ngoại

tệ lớn từ xuất khẩu được hưởng lợi nhất định, khi tỷ giá tăng giúp hàng hóa trở nên cạnh tranh hơn và giá trị quy đổi doanh thu ngoại tệ sang đồng Việt Nam cũng cao hơn.

Năm 2026, tỷ giá được dự báo ổn định hơn so với 2 năm trước. Nguyên nhân bởi nguồn cung ngoại tệ có thể cải thiện nhờ chênh lệch lãi suất giữa Mỹ và Việt Nam thu hẹp, thị trường vàng được siết chặt quản lý và kỳ vọng dòng vốn ngoại quay trở lại khi thị trường chứng khoán nâng hạng cùng triển vọng FDI, xuất khẩu ổn định.

Ở chiều đầu vào, một số nguyên vật liệu phục vụ sản xuất như than đen, hóa chất và khuôn lốp vẫn phải nhập khẩu, do đó biến động tỷ giá USD/VND có thể làm gia tăng chi phí đầu vào của DRC. Để hạn chế rủi ro này, DRC định hướng ưu tiên mở rộng và gia tăng tỷ trọng hợp tác với các nhà cung cấp trong nước nhằm giảm nhu cầu sử dụng ngoại tệ trong nhập khẩu. Đồng thời, Công ty luôn theo dõi sát diễn biến tỷ giá để chủ động điều chỉnh kế hoạch mua hàng, cơ cấu thanh toán và các chính sách tài chính phù hợp, qua đó giảm thiểu tác động bất lợi từ biến động tỷ giá.



RỦI RO CẠNH TRANH

Năm 2025, trong bối cảnh Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế và mở rộng các hiệp định thương mại tự do, môi trường cạnh tranh trong ngành sẫm lốp ngày càng gia tăng cả về quy mô lẫn mức độ. Thị trường lốp ô tô trong nước ghi nhận nhu cầu tích cực nhờ số lượng xe lưu hành tăng và xu hướng thay thế lốp định kỳ, song điều này đồng thời thu hút sự tham gia mạnh mẽ của nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước. DRC không chỉ cạnh tranh với các doanh nghiệp nội địa mà còn phải đối mặt với các thương hiệu toàn cầu có tiềm lực lớn như Bridgestone, Michelin, Continental, Maxxis, Cheng Shin..., vốn sở hữu lợi thế về công nghệ, thương hiệu và hệ thống phân phối. Bên cạnh đó, các sản phẩm lốp xe giá rẻ từ Trung Quốc và một số doanh nghiệp FDI tận dụng lợi thế chi phí tiếp tục mở rộng thị phần, tạo áp lực đáng kể lên phân khúc trung cấp và phổ thông. Đồng thời, người tiêu dùng ngày càng quan tâm hơn đến chất lượng, độ bền và hiệu suất vận hành, kh-

iến yêu cầu về công nghệ và tiêu chuẩn sản phẩm ngày càng khắt khe.

Ở thị trường xuất khẩu, rủi ro cạnh tranh còn đến từ xu hướng gia tăng các rào cản thương mại và biện pháp phòng vệ tại một số quốc gia nhập khẩu. Việc điều chỉnh chính sách thuế, kiểm soát kỹ thuật hoặc yêu cầu tiêu chuẩn cao hơn có thể ảnh hưởng đến sản lượng và biên lợi nhuận của DRC. Song song đó, sự cạnh tranh quốc tế ngày càng gay gắt khi các nhà sản xuất lớn mở rộng công suất và tái cơ cấu chuỗi cung ứng toàn cầu, gia tăng áp lực về giá và thị phần.

Trước bối cảnh đó, DRC tiếp tục tập trung nâng cao năng lực sản xuất, tối ưu hóa chi phí, đầu tư khoa học công nghệ, thay đổi phương thức sản phẩm đảm bảo phù hợp nhiều thị trường như: Brazil, Nga, Nam Phi và các quốc gia Châu Á.... Đồng thời, Công ty cũng chủ động củng cố thị phần nội địa, qua đó giảm thiểu sự phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống và duy trì vị thế cạnh tranh bền vững trong ngành.



01 THÔNG TIN CHUNG

Các nhân tố rủi ro

RỦI RO NGUYÊN VẬT LIỆU

Sự biến động giá nguyên vật liệu đầu vào ảnh hưởng không hề nhỏ đến doanh thu và lợi nhuận của DRC, khi chi phí nguyên vật liệu chiếm hơn 70% tổng chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, trong đó, chiếm tỷ trọng cao nhất là cao su thiên nhiên. Năm 2025 ghi nhận sự phục hồi rõ nét của thị trường cao su tự nhiên toàn cầu sau giai đoạn biến động kéo dài. Theo báo cáo thống kê tháng 11/2025 của Hiệp hội các quốc gia sản xuất cao su thiên nhiên (ANRPC), sản lượng cao su tự nhiên toàn cầu năm 2025 ước đạt khoảng 14,89 triệu tấn, tăng 1,3% so với năm 2024. Mức tăng này tuy không lớn nhưng phản ánh xu hướng phục hồi ổn định, chủ yếu đến từ các quốc gia Đông Nam Á như Thái Lan, Indonesia và Việt Nam. Về giá cả, giá cao su tự nhiên trong năm 2025 dao động quanh mức 1.700 – 1.900 USD/tấn, được hỗ trợ bởi nhu cầu từ ngành sản xuất lốp xe và sự phục hồi của thị trường găng tay y tế. Theo Expert Market Research, quy mô thị trường cao su tự nhiên toàn cầu năm 2025 đạt khoảng 32,79 tỷ USD, trong đó lĩnh vực ô tô tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất. Tuy vậy, thị trường vẫn đối mặt không ít

thách thức từ cao su tổng hợp với giá thành thấp hơn, biến động kinh tế vĩ mô và tác động ngày càng rõ của biến đổi khí hậu.

Năm 2026, với tình hình bất ổn chính trị ở một số khu vực, giá dầu thô đã tăng rất mạnh do khan hiếm nguồn cung. Trong khi đó, rất nhiều nguyên vật liệu dùng cho công nghệ sản xuất lốp xe bắt nguồn từ dầu mỏ. Vì thế xu hướng tăng giá đầu vào cũng như khan hiếm nguyên vật liệu sẽ gây ảnh hưởng rất lớn đến việc ổn định sản xuất kinh doanh cũng như đảm bảo biên lợi nhuận trong tình hình hiện nay. Đối với DRC, biến động giá nguyên vật liệu và hạn chế trong nguồn cung là rủi ro đáng kể đối với chi phí nguyên vật liệu đầu vào, điều này có thể tạo áp lực tăng chi phí sản xuất và ảnh hưởng đến biên lợi nhuận. Để đối phó với rủi ro này, DRC sẽ cân đối mua sắm nguyên vật liệu đầu vào phù hợp với sản xuất và biến động của thị trường. Cùng với đó, Công ty cũng duy trì các mối quan hệ với các đối tác để có thể nhập được nguồn cung giá rẻ và luôn đảm bảo được chuỗi cung ứng không bị đứt gãy, tránh ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh.



RỦI RO KHÁC

Bên cạnh những thách thức chung của nền kinh tế, DRC luôn chủ động xây dựng các phương án phòng ngừa và ứng phó đối với các rủi ro bất khả kháng như cháy nổ, thiên tai và các sự cố ngoài ý muốn. Công ty thường xuyên theo dõi, cập nhật thông tin kịp thời để đưa ra biện pháp xử lý phù hợp, nhằm hạn chế thiệt hại và đảm bảo hoạt động sản xuất – kinh doanh diễn ra liên tục, ổn định.

Đồng thời, DRC đặc biệt chú trọng công tác an toàn lao động, xem đây là ưu tiên hàng đầu trong quản trị vận hành. Công ty ban hành và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn, tổ chức đào tạo định kỳ và triển khai các chương trình tập huấn phòng cháy chữa cháy cho cán bộ công nhân viên, qua đó nâng cao ý thức phòng ngừa rủi ro và xây dựng môi trường làm việc an toàn, bền vững.





02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

- ▶ Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- ▶ Tình hình đầu tư, thực hiện dự án
- ▶ Tình hình tài chính
- ▶ Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- ▶ Tổ chức và nhân sự

02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025

Tình hình tiêu thụ sản phẩm năm 2025

| STT | Sản phẩm | ĐVT | TH 2024 | KH 2025 | TH 2025 | TH/KH 2025 | TH 2025/2024 |
|-----|---------------------|------------|---------|---------|---------|------------|--------------|
| 1 | - Lốp xe đạp | 1000 Chiếc | 4.182 | 4.360 | 4.795 | 1,10 | 1,15 |
| 2 | - Săm xe đạp | 1000 Chiếc | 4.594 | 4.516 | 3.794 | 0,84 | 0,83 |
| 3 | - Lốp xe máy | 1000 Chiếc | 1.830 | 1.800 | 1.333 | 0,74 | 0,73 |
| 4 | - Săm xe máy | 1000 Chiếc | 3.612 | 3.700 | 3.117 | 0,84 | 0,86 |
| 5 | - Lốp ô tô, máy kéo | 1000 Chiếc | 1.535 | 1.944 | 1.726 | 0,89 | 1,12 |
| | + Lốp Bias | 1000 Chiếc | 441 | 444 | 484 | 1,09 | 1,10 |
| | + Lốp bán thép | 1000 Chiếc | 355 | 700 | 432 | 0,62 | 1,22 |
| | + Lốp Radial | 1000 Chiếc | 738 | 800 | 811 | 1,01 | 1,10 |
| 6 | - Săm ô tô | 1000 Chiếc | 351 | 350 | 390 | 1,11 | 1,11 |
| 7 | - Yếm ô tô | 1000 Chiếc | 270 | 255 | 317 | 1,24 | 1,18 |
| 8 | - Lốp ô tô đắp | 1000 Chiếc | 35 | 40 | 44 | 1,11 | 1,25 |
| 9 | - Cao su kỹ thuật | Triệu đồng | 9.416 | 8 | 8.594 | 1074,23 | 0,91 |

Cơ cấu doanh thu theo vị trí địa lý

ĐVT: Đồng

| Khoản mục | Năm 2024 | | Năm 2025 | |
|------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|
| | Giá trị | Tỷ trọng | Giá trị | Tỷ trọng |
| Xuất khẩu | 3.034.181.508.488 | 62,53% | 3.099.857.015.495 | 59,91% |
| + Châu Mỹ | 2.321.462.175.532 | 47,84% | 2.429.085.823.750 | 46,95% |
| + Châu Á | 475.360.845.227 | 9,80% | 429.363.737.847 | 8,30% |
| + Châu Phi | 148.829.037.244 | 3,07% | 178.346.377.044 | 3,45% |
| + Châu Âu | 86.392.891.349 | 1,78% | 62.355.367.642 | 1,21% |
| + Châu Đại Dương | 2.136.559.136 | 0,04% | 705.709.213 | 0,01% |
| -Khác | | | | |
| Nội địa | 1.818.242.841.616 | 37,47% | 2.074.437.164.240 | 40,09% |
| + Miền Bắc | 420.965.505.118 | 8,68% | 397.614.815.425 | 7,68% |
| + Miền Trung | 792.776.031.908 | 16,34% | 867.579.005.075 | 16,77% |
| + Miền Nam | 599.064.188.456 | 12,35% | 800.361.779.747 | 15,47% |
| + Khác | 5.437.116.134 | 0,11% | 8.881.563.993 | 0,17% |
| Tổng cộng | 4.852.424.350.104 | 100,00% | 5.174.294.179.735 | 100,00% |



02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025

Cơ cấu doanh thu

ĐVT: Đồng

| Khoản mục | Năm 2024 | | Năm 2025 | |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|
| | Giá trị | Tỷ trọng | Giá trị | Tỷ trọng |
| Doanh thu bán sản phẩm lốp xe đạp | 261.215.005.392 | 5,38% | 283.296.073.663 | 5,48% |
| Doanh thu bán sản phẩm lốp xe máy | 390.843.244.071 | 8,05% | 316.079.383.875 | 6,11% |
| Doanh thu bán sản phẩm lốp, yếm ô tô | 4.185.149.473.033 | 86,25% | 4.559.534.652.303 | 88,12% |
| Doanh thu bán cao su kỹ thuật | 9.416.369.874 | 0,19% | 8.593.828.491 | 0,17% |
| Doanh thu bán vật tư, phế phẩm | 3.272.281.596 | 0,07% | 3.279.701.336 | 0,06% |
| Doanh thu khác | 2.527.976.138 | 0,05% | 3.510.540.067 | 0,07% |
| Tổng cộng | 4.852.424.350.104 | 100% | 5.174.294.179.735 | 100% |

Cơ cấu lợi nhuận gộp

| Khoản mục | Năm 2024 | | Năm 2025 | |
|------------------------|------------------------|-------------|------------------------|----------------|
| | Giá trị | Tỷ trọng | Giá trị | Tỷ trọng |
| Sản phẩm lốp xe đạp | 45.086.253.784 | 6,09% | 43.907.453.319 | 6,48% |
| Sản phẩm lốp xe máy | 59.215.463.152 | 8,00% | 44.753.998.001 | 6,61% |
| Sản phẩm lốp yếm, ô tô | 629.784.675.245 | 85,11% | 581.560.048.126 | 85,84% |
| Cao su kỹ thuật | 3.094.384.455 | 0,42% | 4.774.127.598 | 0,70% |
| Khác | 2.760.511.496 | 0,37% | 2.484.959.591 | 0,37% |
| Tổng cộng | 739.941.288.132 | 100% | 677.480.586.635 | 100,00% |



02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025

Năm 2025, tổng doanh thu của DRC đạt **5.174 tỷ đồng**, tăng khoảng 6,6% so với mức 4.852 tỷ đồng của năm 2024, cho thấy hoạt động kinh doanh duy trì đà tăng trưởng tích cực. Cơ cấu doanh thu tiếp tục tập trung chủ yếu vào mảng sản phẩm lốp ô tô, với giá trị đạt 4.560 tỷ đồng, chiếm 88,12% tổng doanh thu, tăng cả về quy mô tuyệt đối lẫn tỷ trọng so với mức 86,25% của năm trước. Điều này cho thấy chiến lược tập trung vào dòng sản phẩm chủ lực, đặc biệt là lốp Radial, tiếp tục phát huy hiệu quả và đóng vai trò động lực tăng trưởng chính của Công ty.

Bên cạnh sự chuyển dịch tích cực về cơ cấu doanh thu, cơ cấu lợi nhuận gộp năm 2025 cũng cho thấy những biến động đáng chú ý về hiệu quả sinh lời giữa các nhóm sản phẩm. Tổng lợi nhuận gộp đạt khoảng **677 tỷ đồng**, giảm so với mức 740 tỷ đồng của năm 2024, phản ánh áp lực gia tăng từ chi phí đầu vào và cạnh tranh thị trường. Trong đó, mảng sản phẩm lốp ô tô tiếp tục giữ vai trò chủ lực với giá trị khoảng 582 tỷ đồng, chiếm 85,84% tổng lợi nhuận gộp, tăng về tỷ trọng so với năm trước, qua đó khẳng định đây vẫn là nguồn đóng góp chính vào hiệu quả kinh doanh của Công ty.

Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty luôn ý thức sâu sắc về vai trò then chốt của việc nâng cao hiệu quả sản xuất – kinh doanh trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gia tăng. DRC cam kết không ngừng cải tiến, tối ưu vận hành và gia tăng giá trị cho cổ đông, đồng thời củng cố và duy trì vị thế là một trong những doanh nghiệp sản xuất lốp hàng đầu tại Việt Nam.

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Theo kế hoạch đầu tư, trong năm 2025, Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng tiếp tục tiến hành thực hiện dự án **“Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm”**

Tên dự án: Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm

Tên nhà đầu tư: Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng

Hình thức đầu tư: Thực hiện dự án đầu tư

Mục tiêu đầu tư: Mở rộng sản xuất, tăng doanh thu và lợi nhuận cho Công ty

Quy mô dự án: Công suất sau khi mở rộng đạt 1.000.000 lốp/năm

Địa điểm thực hiện dự án: Trong khuôn viên Công ty tại lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hải Vân, Đà Nẵng

Tổng mức đầu tư dự án: 549.848.783.230 đồng

Thời gian và tiến độ thực hiện dự án: Từ quý I năm 2022 đến quý II năm 2025. Dự án đã được phê duyệt quyết toán theo QĐ số 19/QĐ-DRC-HĐQT ngày 16/12/2025.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

ĐVT: Tỷ đồng

| STT | Chỉ tiêu | 2024 | 2025 | % 2025/2024 | % Tăng, giảm |
|-----|-----------------------------------|-------|-------|-------------|--------------|
| 1 | Tổng giá trị tài sản | 4.210 | 4.183 | 99,35% | -0,65% |
| 2 | Doanh thu thuần | 4.673 | 5.004 | 107,07% | 7,07% |
| 3 | Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh | 302 | 150 | 49,79% | -50,21% |
| 4 | Lợi nhuận khác | -2 | -0 | 23,83% | -76,17% |
| 5 | Lợi nhuận trước thuế | 301 | 150 | 49,92% | -50,08% |
| 6 | Lợi nhuận sau thuế | 241 | 118 | 49,20% | -50,80% |

Năm 2025, trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, Công ty vẫn duy trì được đà tăng trưởng doanh thu. Doanh thu thuần đạt 5.004 tỷ đồng, tăng 7,07% so với năm 2024, tương đương tăng khoảng 330 tỷ đồng. Kết quả này chủ yếu đến từ sự tăng trưởng mạnh của mảng sản phẩm lốp ô tô – sản phẩm chủ lực của Công ty cùng với chiến lược đẩy mạnh hoạt động bán hàng tại thị trường trong nước, theo đuổi mục tiêu bứt phá tại thị trường nội địa và tiếp tục tăng tốc, phát triển mạnh mẽ tại các thị trường xuất khẩu.

Tuy nhiên, áp lực chi phí đầu vào gia tăng đã ảnh hưởng đáng kể đến hiệu quả kinh doanh. Giá vốn hàng bán năm 2025 tăng 9,99% so với năm trước, cao hơn tốc độ tăng doanh thu, khiến lợi nhuận gộp giảm từ 740 tỷ đồng xuống còn 677 tỷ đồng, tương ứng giảm 8,44%. Biên lợi nhuận gộp theo đó bị thu hẹp, phản ánh tác động của biến động giá nguyên vật liệu và chi phí sản xuất.

Theo số liệu của Cục Hải quan Việt Nam, năm 2025, xuất khẩu cao su của Việt Nam đạt 1,91 triệu tấn, thu về 3,33 tỷ USD, tính chung cả năm, giá bình quân xuất khẩu cao su vẫn tăng 2,6% so với năm 2024, đạt 1.745 USD/tấn. Trên thị trường nội địa, giá cao su thiên nhiên cũng tăng cùng chiều với giá cao su thế giới. Sự biến động này đã tạo ra những ảnh hưởng tiêu cực trong việc đẩy giá đầu vào tăng cao, bởi cao su thiên nhiên chiếm hơn 30% trong cơ

cấu chi phí nguyên vật liệu của Công ty.

Chi phí tài chính trong năm tăng 18,74%, trong đó chi phí lãi vay tăng mạnh lên 40 tỷ đồng, tăng hơn 94% so với năm 2024, cho thấy áp lực từ mặt bằng lãi suất và nhu cầu vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, chi phí bán hàng tăng 5,29% do Công ty tiếp tục đẩy mạnh hoạt động thị trường và duy trì hệ thống phân phối. Đáng chú ý, chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 44,16%, phản ánh sự gia tăng chi phí quản trị và vận hành trong bối cảnh mở rộng hoạt động.

Do tác động đồng thời của giá vốn và chi phí tăng cao, lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh năm 2025 chỉ đạt 150 tỷ đồng, giảm 50,21% so với năm trước. Lợi nhuận trước thuế đạt 150 tỷ đồng, giảm 50,08%, và lợi nhuận sau thuế đạt 118 tỷ đồng, giảm 50,80% so với năm 2024.

Tính đến ngày 31/12/2025, tổng tài sản của Công ty đạt 4.183 tỷ đồng, giảm nhẹ 0,65% so với đầu năm, cho thấy quy mô tài sản được duy trì tương đối ổn định. Nhìn chung, năm 2025 ghi nhận sự tăng trưởng về doanh thu nhưng lợi nhuận suy giảm đáng kể do áp lực chi phí đầu vào, chi phí tài chính và chi phí quản lý gia tăng. Trong thời gian tới, việc kiểm soát chi phí, tối ưu hiệu quả sản xuất và cải thiện biên lợi nhuận sẽ là yếu tố then chốt để nâng cao hiệu quả tài chính của Công ty.

02 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Các chỉ tiêu tài chính

Các chỉ tiêu tài chính

| STT | Chỉ tiêu | ĐVT | Năm 2024 | Năm 2025 |
|--|--|------|----------|----------|
| 1 Chỉ tiêu về khả năng thanh toán | | | | |
| - | Hệ số thanh toán ngắn hạn | Lần | 1,31 | 1,35 |
| - | Hệ số thanh toán nhanh | Lần | 0,61 | 0,68 |
| 2 Chỉ tiêu về cơ cấu vốn | | | | |
| - | Hệ số nợ/ Tổng tài sản | % | 54,29% | 53,42% |
| - | Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu | % | 118,75% | 114,69% |
| 3 Chỉ tiêu về năng lực hoạt động | | | | |
| - | Vòng quay hàng tồn kho | Vòng | 2,94 | 2,99 |
| - | Doanh thu thuần/Tổng tài sản | Vòng | 1,23 | 1,19 |
| 4 Chỉ tiêu về khả năng sinh lời | | | | |
| - | Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần | % | 5,15% | 2,37% |
| - | Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân | % | 12,76% | 6,12% |
| - | Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân | % | 6,34% | 2,82% |
| - | Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần | % | 6,46% | 3,01% |

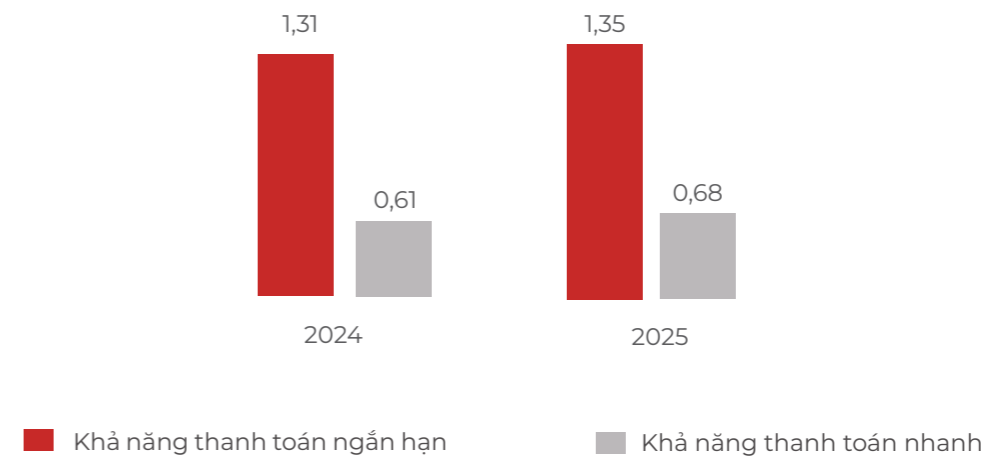
CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN

Năm 2025, hệ số nợ trên tổng tài sản giảm nhẹ từ 54,29% xuống 53,42%, cho thấy Công ty đã từng bước kiểm soát tốt hơn quy mô nợ trong cơ cấu nguồn vốn, trong đó chủ yếu là Công ty đã giảm quy mô các khoản phải trả ngắn hạn với giá trị hơn 58 tỷ đồng, tương đương mức giảm hơn 92% so với năm 2024. Việc duy trì tỷ lệ nợ ở mức hợp lý giúp DRC tận dụng được lợi thế của đòn bẩy tài chính để phục vụ hoạt động sản xuất – kinh doanh, đồng thời vẫn đảm bảo sự cân đối tương đối giữa vốn vay và vốn chủ sở hữu.

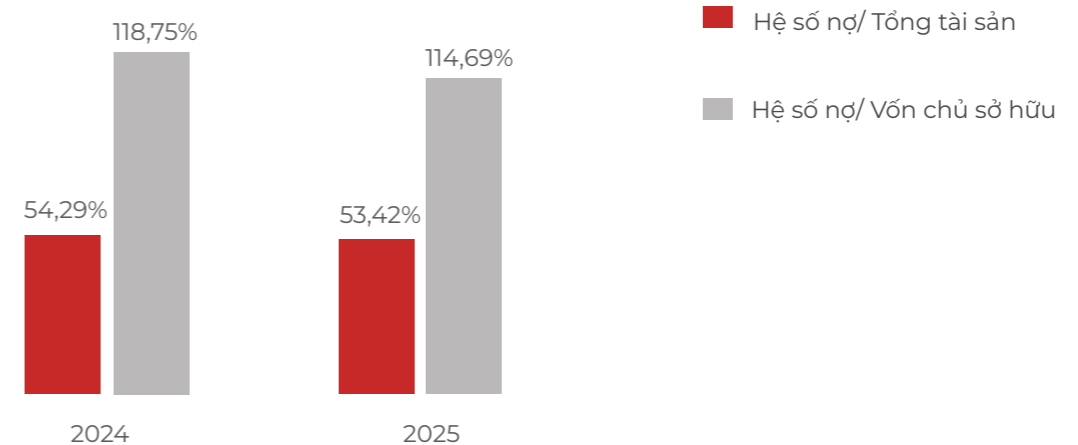
Hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu cũng cải thiện từ 118,75% xuống 114,69%. Mặc dù vẫn ở mức cao, xu hướng giảm cho thấy định hướng tái cân bằng cơ cấu tài chính theo hướng an toàn và bền vững

CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Các chỉ tiêu về khả năng thanh toán của Công ty năm 2024 có giảm nhẹ, năm 2025 đã cải thiện và tăng so với năm trước, trong đó, khả năng thanh toán ngắn hạn đạt 1,35 lần và khả năng thanh toán nhanh đạt 0,68 lần. Trong kỳ, tài sản ngắn hạn tăng 0,86%, chủ yếu đến từ các khoản phải thu khách hàng tăng mạnh 49,43% so với năm trước theo mức tăng của doanh thu trong năm, trong khi nợ ngắn hạn giảm 2,38%. Khả năng thanh toán ngắn hạn qua các năm vẫn lớn hơn 1, cho thấy Công ty vẫn đảm bảo được khả năng đáp ứng các nghĩa vụ nợ ngắn hạn. Tuy nhiên, chỉ tiêu khả năng thanh toán nhanh duy trì dưới 1 cho thấy Công ty vẫn phụ thuộc nhất định vào việc chuyển đổi hàng tồn kho để thanh toán nợ ngắn hạn. Nhưng mức cải thiện trong năm 2025 cho thấy Công ty đã phân nào tăng cường quản lý dòng tiền và tài sản ngắn hạn.



hơn của Công ty. Việc từng bước giảm áp lực nợ vay sẽ tạo nền tảng thuận lợi để DRC nâng cao khả năng tự chủ tài chính, cải thiện sức chống chịu trước biến động lãi suất và thị trường trong thời gian tới.



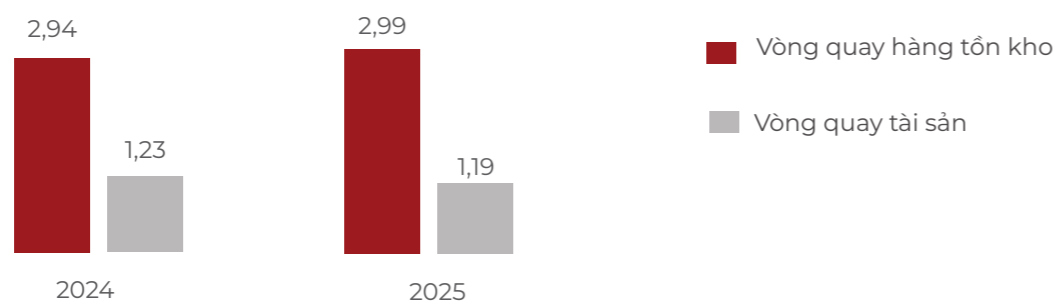
02 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Các chỉ tiêu tài chính



CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

Vòng quay hàng tồn kho tăng từ 2,94 vòng năm 2024 lên 2,99 vòng năm 2025, phản ánh hiệu quả quản lý tồn kho được cải thiện, hàng hóa luân chuyển nhanh hơn và giảm bớt áp lực lưu kho. Trong khi đó vòng quay tổng tài sản giảm từ 1,23 vòng xuống còn 1,19 vòng, do doanh thu thuần trong năm chỉ tăng 7,07% trong khi tổng tài sản bình quân tăng 10,51% khi công ty tăng cường cho khách hàng trả chậm theo đà tăng trưởng của doanh thu. Mặc dù việc sử dụng tài sản để tạo ra lợi nhuận của Công ty gặp khó khăn nhưng nhìn chung năng lực hoạt động của Công ty vẫn trong tình trạng ổn định.

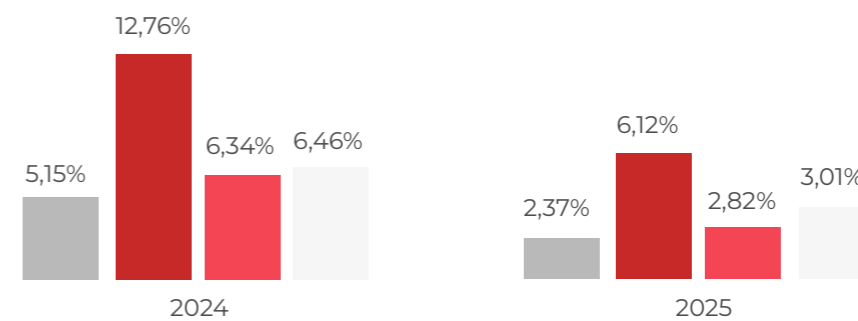


CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI

Các chỉ tiêu sinh lời năm 2025 đều giảm mạnh so với năm 2024, nguyên nhân chủ yếu vẫn là do giá cả nguyên vật liệu đầu vào tăng vọt và phần tăng giá chưa bù đắp được phần tăng của đầu vào.

Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần giảm từ 5,15% xuống còn 2,37%, cho thấy biên lợi nhuận ròng bị thu hẹp đáng kể. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu bình quân (ROE) giảm từ 12,76% xuống 6,12%, trong khi tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản bình quân (ROA) giảm từ 6,34% xuống 2,82%. Đồng thời, tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trên doanh thu thuần cũng giảm từ 6,46% xuống 3,01%. Diễn biến này phản ánh rõ áp lực từ giá vốn, chi phí tài chính và chi phí quản lý tăng cao trong năm 2025, khiến hiệu quả sinh lời của Công ty suy giảm đáng kể dù doanh thu vẫn tăng trưởng.

Mặc dù hoạt động sản xuất kinh doanh của DRC vẫn duy trì ổn định, nhưng khả năng sinh lời của Công ty chưa hiệu quả trong hoàn cảnh kinh tế đang tác động tiêu cực đến khả năng hoạt động của Công ty. Trong thời gian tới, việc nâng cao biên lợi nhuận và tối ưu chi phí sẽ là yếu tố then chốt để cải thiện các chỉ tiêu tài chính.



- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu
- Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần

VỮNG VÀNG TAY LÁI

THỎA SỨC VI VU



02 CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Vốn điều lệ:
1.544.292.830.000 đồng

Số lượng cổ phiếu đã phát hành: 154.429.283 cổ phiếu

Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phiếu

Cổ phiếu thường: 154.429.283 cổ phiếu

Cổ phiếu ưu đãi: 0 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 154.429.283 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu



TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Trong năm 2025, Công ty đã thực hiện tăng vốn điều lệ như sau:

- Thời gian: Tháng 9/2025
- Vốn điều lệ tăng thêm: 356.366.780.000 đồng
- Vốn điều lệ sau khi tăng vốn: 1.544.292.830.000 đồng
- Hình thức phát hành: Phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu
- Đơn vị cấp phép: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Tài chính TP. Đà Nẵng

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

Trong năm 2025, Công ty không thực hiện mua lại cổ phiếu quỹ.

CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC

Không có



02 CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG (THEO SỐ CỔ ĐÔNG CHỐT NGÀY 24/07/2025)

| STT | Đối tượng | Số lượng cổ phiếu | Tỷ lệ sở hữu (%) | Số lượng cổ đông | Cơ cấu cổ đông | |
|------------------------|---|--------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|
| | | | | | Tổ chức | Cá nhân |
| 1 | Cổ đông Nhà nước | 59.999.358 | 50,51 | 1 | 1 | |
| 2 | Cổ đông sáng lập/ cổ đông FDI | | | | | |
| | - Trong nước | | | | | |
| | - Nước ngoài | | | | | |
| 3 | Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên) | | | | | |
| | - Trong nước | | | | | |
| | - Nước ngoài | | | | | |
| 4 | Công đoàn Công ty | | | | | |
| | - Trong nước | | | | | |
| | - Nước ngoài | | | | | |
| 5 | Cổ phiếu quỹ | | | | | |
| 6 | Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có) | | | | | |
| 7 | Cổ đông khác | 58.793.187 | 49,49 | 7.916 | 67 | 7.849 |
| | - Trong nước | 54.262.613 | 45,68 | 7.682 | 31 | 7.651 |
| | - Nước ngoài | 4.530.574 | 3,81 | 234 | 36 | 198 |
| TỔNG CỘNG | | 118.792.605 | 100 | 7.917 | 68 | 7.849 |
| Trong đó: - Trong nước | | 114.261.971 | 96,19 | 7.683 | 32 | 7.651 |
| - Nước ngoài | | 4.530.574 | 3,81 | 234 | 36 | 198 |

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN

| STT | Loại cổ đông | Số lượng cổ phần nắm giữ | Tỷ lệ nắm giữ (%) |
|-----|----------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1 | Tập đoàn Hóa chất Việt Nam | 59.999.358 | 50,51% |

02 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ Danh sách HĐQT, Ban điều hành, Ban kiểm soát

| STT | Thành viên | Chức vụ | Ghi chú |
|-----|-------------------------|--|--------------------------------------|
| 1 | Ông Nguyễn Xuân Bắc | Chủ tịch HĐQT | |
| 2 | Ông Lê Hoàng Khánh Nhật | Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc | |
| 3 | Ông Nguyễn Văn Hiệu | Thành viên HĐQT | |
| 4 | Ông Hà Phước Lộc | Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám Đốc | |
| 5 | Ông Nguyễn Huy Hiếu | Thành viên HĐQT | |
| 6 | Bà Nguyễn Thị Bích Thủy | Thành viên HĐQT | |
| 7 | Ông Phạm Ngọc Phú | Thành viên HĐQT | |
| 8 | Ông Phạm Phong Thịnh | Phó Tổng giám đốc | (Thôi giữ chức vụ từ ngày 01/9/2025) |
| 9 | Bà Nguyễn Thị Minh Thu | Phó Tổng giám đốc | |
| 10 | Bà Trần Thị Mỹ Lệ | Kế Toán trưởng | |
| 11 | Ông Chu Quang Tuấn | Trưởng Ban kiểm soát | |
| 12 | Bà Trương Thị Hồng Hoa | Thành viên Ban kiểm soát | |
| 13 | Bà Nguyễn Thị Vân Hoa | Thành viên Ban kiểm soát | (Miễn nhiệm từ 25/4/2025) |
| 14 | Ông Trương Tuấn Nghĩa | Thành viên Ban kiểm soát | (Bỏ nhiệm từ 25/4/2025) |

02 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách HĐQT, Ban điều hành, Ban kiểm soát

01

ÔNG NGUYỄN XUÂN BẮC



Chức vụ: Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1972

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 16.227.453 cổ phiếu chiếm 10,51% vốn điều lệ.

02

ÔNG LÊ HOÀNG KHÁNH NHỰT



Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc.

Năm sinh: 1974

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ kỹ thuật.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 16.208.063 cổ phiếu chiếm 10,50% vốn điều lệ.

03

ÔNG HÀ PHƯỚC LỘC



Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1968

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 15.553.399 cổ phiếu chiếm 10,07% vốn điều lệ.

04

BÀ NGUYỄN THỊ BÍCH THỦY



Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1984

Quốc tịch: Việt Nam.

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Khoa học vật liệu.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 15.456.038 cổ phiếu chiếm 10,01% vốn điều lệ.

02 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách HĐQT, Ban điều hành, Ban kiểm soát

05

ÔNG NGUYỄN HUY HIẾU

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1978

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật; Thạc sĩ Quản trị kinh doanh.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 15.443.038 cổ phiếu chiếm 10,00% vốn điều lệ.



06

ÔNG NGUYỄN VĂN HIỆU

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1963

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 12.468 cổ phiếu chiếm 0,01% vốn điều lệ.



07

ÔNG PHẠM NGỌC PHÚ

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1957

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Tiến sĩ kinh tế

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 182.274 cổ phiếu, chiếm tỷ lệ 0,12%



08

ÔNG PHẠM PHONG THỊNH

Chức vụ: Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1973

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư hóa, cử nhân kinh tế

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 5.000 cổ phiếu, chiếm 0,00% vốn điều lệ



02 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách HĐQT, Ban điều hành, Ban kiểm soát

09

BÀ NGUYỄN THỊ MINH THU

Chức vụ: Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1976

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 13.097 cổ phiếu chiếm 0,01% vốn điều lệ



10

BÀ TRẦN THỊ MỸ LỆ

Chức vụ: Kế toán trưởng

Năm sinh: 1980

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế Ngành Kế toán.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 769 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.



11

ÔNG CHU QUANG TUẤN

Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát

Năm sinh: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 1.306 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.



12

BÀ NGUYỄN THỊ VÂN HOA

Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ chuyên ngành tài chính, LTTT và tín dụng.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 27.819 cổ phiếu chiếm 0,02% vốn điều lệ.



02 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách HĐQT, Ban điều hành, Ban kiểm soát

13

BÀ TRƯỞNG THỊ HỒNG HOA

Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 91 cổ phiếu chiếm 0,00% vốn điều lệ.



14

ÔNG TRƯỞNG TUẤN NGHĨA

Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1993

Quốc tịch: Việt Nam

Địa chỉ thường trú:

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh; Cử nhân Quản trị kinh doanh quốc tế, tài chính quốc tế.

Số cổ phiếu sở hữu: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ.



SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

Số lượng cán bộ, nhân viên của DRC tính đến ngày 31/12/2025 là 1.850 người

| STT | Tính chất phân loại | Số lượng | Tỷ trọng (%) |
|---------------------------------------|-----------------------------|----------|--------------|
| I Phân loại theo giới tính | | | |
| 1 | Nam | 1.607 | 93% |
| 2 | Nữ | 243 | 14% |
| II Phân loại theo trình độ | | | |
| 1 | Trình độ đại học, cao đẳng | 570 | 33% |
| 2 | Trình độ trung cấp | 256 | 15% |
| 3 | Trình độ lao động phổ thông | 1.027 | 59% |
| III Phân loại theo tính chất lao động | | | |
| 1 | Trực tiếp sản xuất | 1.458 | 84% |
| 2 | Không trực tiếp sản xuất | 392 | 23% |

THU NHẬP BÌNH QUÂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

| Chỉ tiêu | Đơn vị | Năm 2022 | Năm 2023 | Năm 2024 | Năm 2025 |
|--------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|
| Thu nhập bình quân | Đồng/người/ tháng | 17.055.000 | 16.018.000 | 16.401.000 | 14.365.000 |

“

Việc áp dụng chính sách lương thích hợp và khuyến khích sự chuyên tâm của nhân viên là một phần quan trọng của chiến lược nhân sự và quản lý của Công ty DRC. Trong năm vừa qua, DRC vẫn duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh nhờ những chính sách hợp lý và đảm bảo cho nhân công về thu nhập của họ.

”

02 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Chính sách nhân sự

CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO

DRC không ngừng nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự thông qua việc thực hiện các chính sách đào tạo linh hoạt và đổi mới. Mỗi năm, Công ty xây dựng và triển khai chương trình đào tạo đa dạng, tập trung vào các lĩnh vực quan trọng nhằm giúp nhân viên cập nhật kiến thức và kỹ năng mới. Công ty không chỉ chú trọng vào việc nâng cao chất lượng chuyên sâu của đội ngũ nhân viên mà còn tập trung đào tạo và phát triển

tăng lớp quản lý. Các khóa học chuyên sâu được tổ chức để nâng cao kiến thức và kỹ năng lãnh đạo, đồng thời Công ty hợp tác với các tổ chức đào tạo uy tín để đảm bảo chất lượng và đa dạng trong hình thức đào tạo. Đặc biệt, DRC luôn ưu tiên đào tạo các lao động có chất lượng cao, trình độ bậc Đại học trở lên, đáp ứng với các tiêu chí và định hướng phát triển bền vững của Công ty.

CHÍNH SÁCH LƯƠNG - THƯỞNG

DRC không chỉ tập trung vào việc xây dựng một chính sách đãi ngộ linh hoạt mà còn cam kết tạo ra môi trường công bằng và thúc đẩy sự công bằng trong từng vị trí và khả năng làm việc. Công ty đảm bảo tiền lương được trả đầy đủ, đúng thời hạn theo quy định của pháp luật, tạo điều kiện để người lao động phát huy hết khả năng, được hưởng chế độ lương thưởng tốt, kích thích tối đa hiệu quả công việc. Với mục tiêu khuyến khích động viên nhân sự trong Công ty làm việc có năng suất và hiệu quả. DRC có những chế độ thưởng hằng năm như thưởng cá nhân, tập thể

xuất sắc; thưởng đột xuất hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, thưởng các ngày Lễ, Tết... công khai minh bạch, rõ ràng tới từng cán bộ, công nhân viên. DRC chú trọng đến đời sống của cán bộ và nhân viên, đảm bảo rằng họ có môi trường làm việc an tâm và thoải mái, cũng như đáp ứng được mức sống cơ bản. Công ty hỗ trợ nhân viên trong những hoàn cảnh khó khăn để đảm bảo mọi thành viên trong Công ty có thể tập trung và phấn đấu hết mình trong công việc.

CHINH PHỤC MỌI NẺO ĐƯỜNG

LỚP XE MÁY & XE GA (CÓ SẴM)

02 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Chính sách nhân sự

CHẾ ĐỘ BẢO HIỂM, TRỢ CẤP

Công ty cam kết thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hiểm, bao gồm bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, và các chế độ khác theo quy định của pháp luật. Mỗi năm, Công ty kiểm soát và thực hiện các chế độ bảo hiểm một cách hiệu quả, được Bảo hiểm Xã hội thành phố Đà Nẵng vinh danh bằng việc trao Giấy khen. Bên

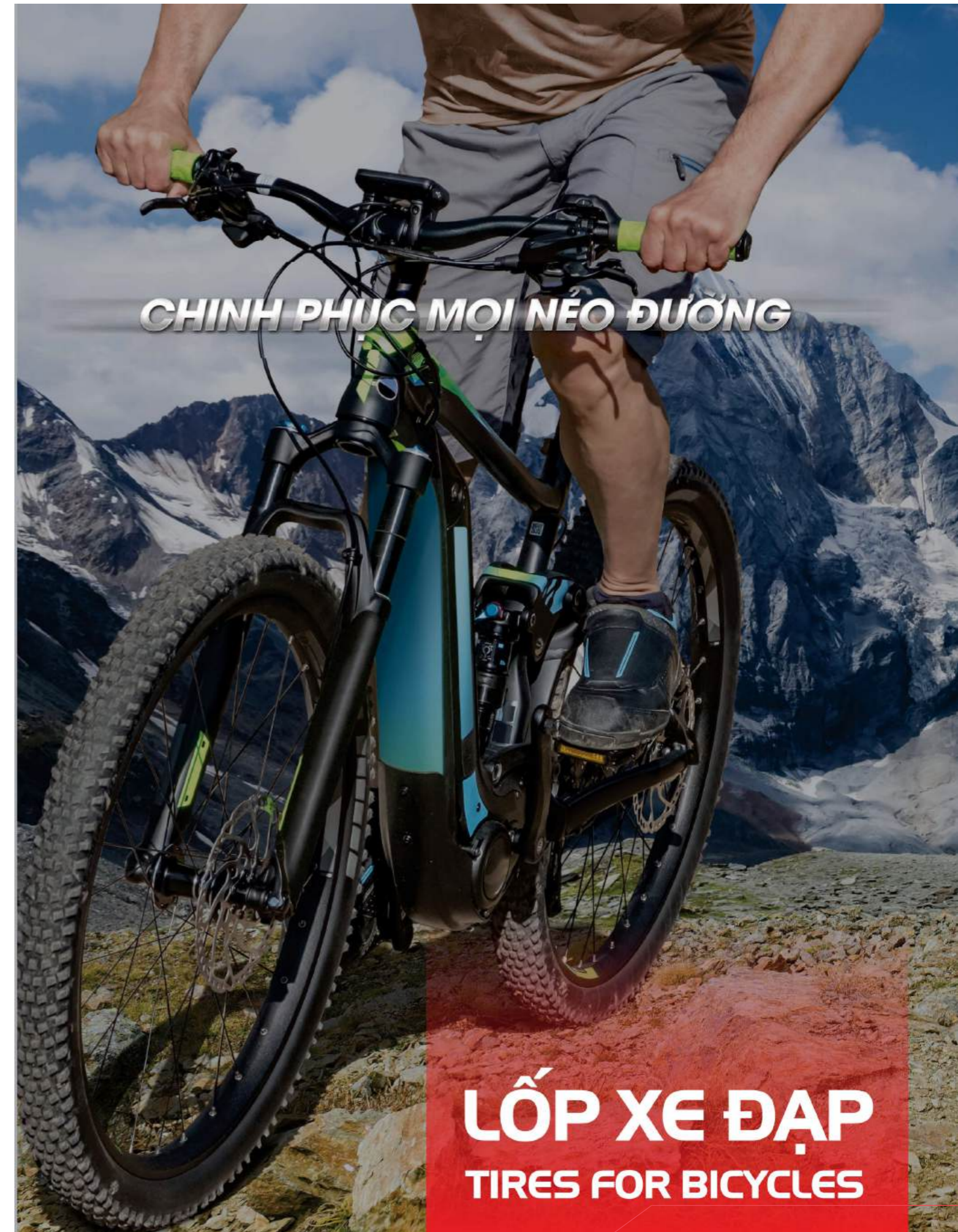
cạnh đó Công đoàn Công ty cũng luôn quan tâm, giải quyết kịp thời các vấn đề ốm đau, thai sản, nghỉ phép..., đảm bảo cung cấp cho người lao động các khoản trợ cấp tốt, đáp ứng được nhu cầu về đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động.

ĐỊNH HƯỚNG VỀ CHÍNH SÁCH

- Công ty không ngừng cải tiến công tác tiền lương, thưởng của cán bộ công nhân viên trong Công ty để kích thích người lao động có thể phát huy tối đa năng lực của mình.

- Hằng năm duy trì việc tổ chức các hoạt động tham quan, dã ngoại cho nhân viên. Đảm bảo cho cán bộ, công nhân viên của công ty yên tâm sinh sống và làm việc, đáp ứng các nhu cầu cơ bản của cán bộ, công nhân viên.

- Công ty cũng tổ chức các sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể thao, thi đua lao động và sản xuất để tạo nên một môi trường làm việc năng động và đầy sức sống. Những hoạt động này không chỉ tăng cường tinh thần đoàn kết mà còn thúc đẩy sự sáng tạo và hiệu suất làm việc của đội ngũ nhân viên.



LỚP XE ĐẠP
TIRES FOR BICYCLES



03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

- ▶ Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
- ▶ Tình hình tài chính
- ▶ Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- ▶ Kế hoạch phát triển trong tương lai

03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Hiện nay, ngành công nghiệp ô tô trên thế giới và tại Việt Nam đang duy trì đà tăng trưởng tích cực, tạo nền tảng thuận lợi cho sự phát triển của ngành sản xuất lốp xe. Sản phẩm lốp của Việt Nam đã được xuất khẩu đến khoảng 140 quốc gia và vùng lãnh thổ. Điều này không chỉ phản ánh năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm mà còn thể hiện khả năng đáp ứng yêu cầu kỹ thuật và tiêu chuẩn quốc tế của sản phẩm lốp ô tô do doanh nghiệp trong nước sản xuất.

Tại thị trường nội địa, mức độ cạnh tranh trong ngành sản lốp ngày càng gia tăng do xu hướng hội nhập sâu rộng và sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước. Việc thực thi các hiệp định thương mại tự do như WTO, AFTA, ATIGA, CPTPP và EVFTA góp phần mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường, đồng thời cũng làm gia tăng áp lực cạnh tranh từ sản phẩm nhập khẩu, đặc biệt ở phân khúc giá cạnh tranh. Ngoài ra, cạnh tranh còn diễn ra trên nhiều phương diện khi người tiêu dùng ngày càng chú trọng vào yếu tố chất lượng, độ an toàn và tuổi thọ sản phẩm.

Nhìn chung, lốp Radial đang có xu hướng chiếm ưu thế nhờ mang lại hiệu quả sử dụng cao hơn, phù hợp với cả điều kiện vận hành đô thị và đường dài, từ đó định hình xu hướng tiêu dùng mới trong ngành lốp xe ô tô. Đối với DRC, sự dịch chuyển này tạo ra cơ hội thuận lợi để củng cố vị thế tại phân khúc lốp Radial – sản phẩm chủ lực của Công ty. Công ty tiếp tục định hướng phát triển theo chiều sâu dòng sản phẩm lốp Radial cho cả xe tải nặng, xe tải nhẹ và xe du lịch, đáp ứng nhu cầu mở rộng thị trường trong nước và quốc tế. Chiến lược này không chỉ thể hiện khả năng thích ứng với thị hiếu thị trường mà còn giúp DRC khai thác hiệu quả lợi thế sản xuất, năng lực công nghệ và kinh nghiệm xuất khẩu, hướng tới tăng trưởng bền vững trong bối cảnh cạnh tranh hiện hữu.

Với vị thế là nhà sản xuất sản phẩm hàng đầu Việt Nam, DRC hoạt động với mục tiêu phát triển hướng tới sản xuất lốp xe tải nặng, đẩy mạnh xuất khẩu. Định hướng phát triển thị phần Châu Âu và xuất khẩu vào thị trường Mỹ với tăng trưởng 25% mỗi năm nhờ vào sản phẩm lốp Radial được khách hàng tin dùng.

Mặc dù tình hình nền kinh tế có nhiều biến động và tình trạng cạnh tranh trong ngành sản lốp ngày càng gay gắt, nhưng với sự nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể công nhân viên, Công ty đã có những kết quả đáng ghi nhận như sau:



5.174 tỷ đồng doanh thu thuần

đạt **106,63%**

so với năm 2024



118 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế

đạt **50,80%**

so với năm 2024



THUẬN LỢI

Năm 2025, nền kinh tế trong nước duy trì đà tăng trưởng tích cực, hoạt động sản xuất – kinh doanh và xuất khẩu từng bước phục hồi, tạo nền tảng thuận lợi cho ngành công nghiệp phụ trợ và ngành sản xuất sản phẩm phát triển ổn định. Việc Việt Nam tham gia sâu rộng vào các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, ATIGA... tiếp tục mở rộng dư địa xuất khẩu, nâng cao khả năng tiếp cận thị trường và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Xu hướng tăng trưởng của ngành công nghiệp ô tô toàn cầu, đặc biệt là sự chuyển dịch mạnh sang sử dụng lốp Radial với những ưu điểm vượt trội, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đã đầu tư công nghệ hiện đại và tập trung phát triển dòng sản phẩm này. Đồng thời, việc đẩy mạnh đầu tư công và phát triển hạ tầng giao thông trong nước góp phần gia tăng nhu cầu vận tải hàng hóa, qua đó thúc đẩy tiêu thụ lốp xe tải và xe thương mại.

Trong giai đoạn tới, thị trường Brazil được kỳ vọng tiếp tục đóng góp tỷ trọng lớn trong cơ cấu tiêu thụ lốp Radial của Công ty. Việc Brazil áp dụng thuế chống bán phá giá đối với lốp xe nhập khẩu từ Trung Quốc trong thời hạn 5 năm kể từ năm 2021 đã tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp có năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm ổn định như DRC củng cố vị thế tại thị trường này.

Bên cạnh thị trường xuất khẩu, DRC với bề dày kinh nghiệm hoạt động trong ngành sản lốp đã xây dựng được nền tảng thị phần ổn định tại thị trường nội địa. Hệ thống phân phối rộng khắp cả nước cùng quan hệ hợp tác chặt chẽ với các đối tác chiến lược là lợi thế quan trọng giúp Công ty duy trì độ phủ thương hiệu và khả năng tiếp cận khách hàng. Đồng thời, Công ty luôn nhận được sự quan tâm, hỗ trợ từ Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam, Ủy ban nhân dân Thành phố Đà Nẵng và các cơ quan quản lý Trung ương, địa phương, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh và định hướng phát triển lâu dài.



03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh



KHÓ KHĂN

Bên cạnh các cơ hội, môi trường kinh doanh năm 2025 vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố bất định. Biến động kinh tế toàn cầu, rủi ro địa chính trị và xu hướng bảo hộ thương mại tại một số thị trường lớn có thể ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp. Các biện pháp phòng vệ thương mại và yêu cầu kỹ thuật ngày càng cao đặt ra thách thức trong việc duy trì và mở rộng thị phần tại các thị trường trọng điểm. Giá nguyên vật liệu đầu vào như cao su tự nhiên, cao su tổng hợp, than đen và hóa chất sản xuất biến động khó lường, tạo áp lực lớn lên chi phí sản xuất và biên lợi nhuận. Mức độ cạnh tranh trong ngành tiếp tục gia

tăng, cả ở thị trường nội địa lẫn thị trường xuất khẩu, làm gia tăng áp lực về giá bán và hiệu quả kinh doanh. Ngoài ra, một số nhà máy sản xuất lốp Trung Quốc đã di chuyển hoạt động sản xuất đến các quốc gia như Thái Lan, Malaysia, Myanmar, Pakistan và Việt Nam để tránh xuất xứ Trung Quốc và xuất khẩu sản phẩm vào Mỹ và Brazil, tạo ra một áp lực cạnh tranh đáng kể đối với sản phẩm của DRC.



03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động về công tác quản lý

Dù đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức, tinh thần đoàn kết của tập thể người lao động, kết hợp với sự năng động, sáng tạo và quyết đoán của Ban Điều hành, đã giúp Công ty vượt qua khó khăn và tìm ra các giải pháp hợp lý cho sản xuất kinh doanh. Năm 2025, mặc dù nhiệm vụ sản xuất kinh doanh không đạt kết quả xuất sắc như mong đợi nhưng Công ty vẫn đảm bảo lợi ích cho các cổ đông.

Ban lãnh đạo, Ban điều hành, và cán bộ quản lý trong Công ty đã nhận thức rõ về những thách thức và đã đề xuất một loạt biện pháp nhằm giải quyết các vấn

đề như khả năng cạnh tranh, vấn đề chất lượng sản phẩm, giá thành, đa dạng hóa sản phẩm, công tác thị trường trong nước và xuất khẩu.

Năm 2025, giá cả nguyên vật liệu đầu vào, chi phí vận chuyển, chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp... nhìn chung đều có xu hướng tăng cao. Khối bán hàng đề xuất tăng giá, đồng thời đẩy mạnh công tác nghiên cứu và sản xuất sản phẩm mới theo nhu cầu, thị hiếu đặc thù của từng đối tượng khách hàng và từng vùng thị trường trong và ngoài nước.



CÔNG TÁC ĐIỀU HÀNH SẢN XUẤT

Xây dựng kế hoạch và tổ chức sản xuất phù hợp với điều kiện công nghệ, trang thiết bị, máy móc và nguồn nhân lực. Tận dụng tối ưu năng lực các thiết bị, nhân lực, đảm bảo năng suất, sản lượng và chất lượng sản phẩm.

Liên tục tăng cường các biện pháp quản lý nhằm tiết giảm chi phí, tiết kiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm hạ giá thành sản phẩm, hợp lý hóa sản xuất. Tổ chức rà soát bổ sung các quy định, quy chế hiện có nhằm kiểm soát chặt chẽ việc mua bán, xuất nhập phụ tùng, vật tư, nguyên vật liệu. Quá trình xét duyệt mua các vật tư được thực hiện đúng quy định và quy chế. Các bộ phận chuyên môn cũng được chỉ đạo tích cực tìm kiếm thêm các nhà cung cấp mới,

nhà cung cấp trong nước các vật tư phục vụ sản xuất đảm bảo chất lượng và giá cả cạnh tranh.

Tăng cường cải tiến đơn pha chế, đưa vào sản xuất nhưng đơn pha chế mới thay thế những nguyên vật liệu giá cao bằng nguyên liệu phù hợp có giá thấp hơn để giảm giá thành nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Đặt mục tiêu đẩy mạnh công tác sản xuất và bán hàng đối với các dòng sản phẩm: lớp ô tô radial toàn thép DSTAR cho xe tải và xe khách đường dài, lớp AG giảm giá thành, lớp OTR radial và bias, lớp xe máy điện,... để tăng độ phủ của sản phẩm DRC cũng như tăng doanh thu và lợi nhuận của Công ty.



CÔNG TÁC QUẢN LÝ TIỀN HÀNG

Tập trung tăng cường công tác quản lý tiền hàng và công nợ, đặt ưu tiên vào việc đẩy nhanh tốc độ quay vòng vốn. Để đạt được mục tiêu này, Công ty đang tận dụng mọi điều kiện để tìm kiếm nguồn vốn có lãi suất cạnh tranh, từ đó giảm chi phí lãi vay và tối ưu

hóa sử dụng vốn.

Công tác xuất khẩu năm 2025 gặp nhiều khó khăn do các biện pháp phòng vệ thương mại. Trong 5 tháng đầu năm 2025, thị trường lốp xe tại Hoa Kỳ giai đoạn này với nhiều diễn biến rất thách thức, mức độ cạnh



CÔNG TÁC QUẢN LÝ TIỀN HÀNG

tranh gay gắt đặc biệt là chính sách thuế đối ứng của Tổng thống Mỹ đã ảnh hưởng rất lớn đến nhu cầu tiêu thụ, các khách hàng nhập khẩu tại Mỹ gặp khó khăn trong việc tiêu thụ hàng hóa, kéo theo việc chậm thanh toán cho DRC. Bên cạnh đó, việc Chính Phủ Brazil áp thuế bảo hộ 16% đã ảnh hưởng rất lớn đến nhu cầu tiêu thụ tại thị trường Brazil, làm gia tăng mức độ cạnh tranh và thúc đẩy sự dịch chuyển nhà máy của Trung Quốc qua các nước Châu Á và đặc biệt là ở Việt Nam. Trung Quốc có nhiều bước đi rất táo bạo không chỉ riêng thị trường Mỹ mà còn ở một số thị trường lớn như Brazil, họ có lợi thế như họ cho thời gian thanh toán rất lâu như 120 ngày, 150

ngày, 180 ngày. Đó là công cụ để họ thuyết phục để lấy khách hàng nên cạnh tranh ngày càng mạnh mẽ hơn trước, tình hình kinh doanh ngày càng trở nên khó khăn hơn. Chi phí logistic cũng bị ảnh hưởng nhiều vì chi phí vận chuyển cao. Các khách hàng gặp nhiều khó khăn dẫn đến việc chậm thanh toán, phát sinh công nợ khó đòi. Công ty thực hiện trích lập dự phòng nợ phải thu khó đòi với giá trị hơn 56 tỷ đồng theo đúng quy định. Công ty đang thực hiện các biện pháp để thu hồi nợ khó đòi, đồng thời điều chỉnh các chính sách về thanh toán công nợ nhằm hạn chế rủi ro phát sinh nợ phải thu khó đòi trong thời gian đến.



CÔNG TÁC QUẢN LÝ HÀNG TỒN KHO

Là một doanh nghiệp sản xuất, DRC đặt hàng tồn kho ở vị thế rất quan trọng trong cơ cấu tài sản của mình, vì vậy vai trò của việc quản lý giá trị thành phẩm hàng tồn kho là rất quan trọng. Việc quản lý hàng tồn kho tại Công ty đã được thực hiện một cách linh hoạt và hiệu quả. Với số lượng hàng tồn kho lên

đến hàng nghìn tỷ đồng, bao gồm hàng ngàn quy cách và chủng loại sản phẩm, công tác quản lý đã xuất sắc hoàn thành nhiệm vụ. Điều này bao gồm cả việc đảm bảo rằng không có tình trạng hư hỏng, mất mát hoặc thất thoát nào xảy ra trong quá trình quản lý



CÔNG TÁC QUẢN LÝ LƯU THÔNG HÀNG HOÁ

Trong suốt năm vừa qua, công tác quản lý lưu thông hàng hóa tại Công ty DRC đã thu hút sự chú ý và đánh giá cao. Khối bán hàng chịu trách nhiệm quản lý giao hàng đến tận kho các Nhà phân phối và Khách hàng trong và ngoài nước. Công tác vận chuyển nội địa và xuất khẩu đều được tổ chức chào giá cạnh tranh theo quy chế tài chính của Công ty. DRC luôn đảm bảo công tác quản lý hàng tồn kho không để xảy ra

bất kỳ hiện tượng hư hỏng, thất thoát hay mất mát có thể xảy ra. Công ty tập trung nguồn lực lớn cho công tác bán hàng, thực hiện nhiều giải pháp mới và thay đổi trong tư duy cũng như phương thức bán hàng. Sự linh hoạt trong đưa ra chính sách bán hàng đã giúp kích thích cầu tiêu thụ, đặc biệt trong những thời điểm thị trường gặp khó khăn.

03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động về công tác quản lý



CÔNG TÁC ĐẦU TƯ

Nhu cầu thị trường về lốp Radial trong tương lai có chiều hướng tăng cao vì vậy Công ty đã rất nỗ lực hoàn thiện dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1.000.000 lốp/năm” do Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng làm chủ

đầu tư với tổng mức đầu tư thực hiện 550 tỷ đồng. Đây là dự án đầu tư xây dựng công trình hóa chất nhóm B nằm trong kế hoạch đầu tư 5 năm (2021-2025) của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam do Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp quản lý.



CÔNG TÁC LAO ĐỘNG TIỀN LƯƠNG – ĐỜI SỐNG

CÔNG TÁC TIỀN LƯƠNG

Công ty không ngừng tập trung vào việc xây dựng chính sách phân phối tiền lương, đảm bảo ổn định thu nhập và ngày càng được cải thiện tạo tiền đề cho người lao động yên tâm công tác, nâng cao năng suất lao động và đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Công ty cam kết tuân thủ đầy đủ các chính sách theo qui định đối với người lao động. Công ty luôn đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động.

CÔNG TÁC ĐỜI SỐNG

Đảm bảo đời sống cho cán bộ, công nhân viên trong Công ty, tạo điều kiện để họ yên tâm trong công

tác và đáp ứng được mức sống cơ bản. Công ty hỗ trợ những người lao động có hoàn cảnh khó khăn, đồng thời chú trọng đến các vấn đề liên quan đến sức khỏe và phúc lợi của họ.

Công đoàn Công ty cũng luôn giữ sự quan tâm đặc biệt, giải quyết kịp thời các vấn đề về ốm đau, thai sản, nghỉ phép..., đảm bảo cung cấp các khoản trợ cấp đầy đủ và tốt nhất, đáp ứng được nhu cầu về đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động. Các phong trào văn hoá, thể dục, thể thao được duy trì thường xuyên với nhiều hình thức phong phú, góp phần cải thiện sức khỏe tinh thần cho người lao động.



CÔNG TÁC ĐOÀN THỂ

Công đoàn luôn xem tiêu chí Bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động là tiêu chí hoạt động, đại diện cho người lao động trong việc thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể, đảm bảo các quyền về tiền lương, thưởng, thời giờ làm việc, nghỉ ngơi, và an toàn vệ sinh lao động, là cầu nối giải quyết các mâu thuẫn khúc mắc, tranh chấp với người lao động với doanh nghiệp, chăm lo

phúc lợi cho công nhân viên Các tổ chức đoàn thể phối hợp phát động các phong trào thi đua rộng rãi trong cán bộ công nhân viên toàn Công ty, khuyến khích mọi người tham gia với sự đổi mới và sáng tạo trong sản xuất cũng như trong quản lý, nhằm tiết kiệm vật tư và giảm chi phí, tạo ra sự hiệu quả trong mọi hoạt động



CÔNG TÁC VẬT TƯ TÀI CHÍNH

CÔNG TÁC VẬT TƯ

Công ty không ngừng duy trì sự cân đối hợp lý trong lượng vật tư dự trữ, nhằm đảm bảo nguồn cung vật tư ổn định và duy trì quy trình sản xuất với chất lượng cao, đồng thời giữ cho giá cả nguyên vật liệu ở mức hiệu quả, nhằm giảm thiểu chi phí nguyên vật liệu và hạ giá thành sản phẩm.

Đặt mục tiêu tăng cường công tác thí nghiệm các nguồn nguyên liệu mới, mở rộng nguồn cung, thay thế nguyên vật liệu nhập khẩu để mua được nguyên vật liệu với giá cạnh tranh hơn, tiết giảm giá thành sản phẩm.

CÔNG TÁC TÀI CHÍNH

Thực hiện tốt công tác huy động vốn, sử dụng hợp lý các nguồn vốn như vốn đầu tư của các cổ đông, lựa chọn phương án đầu tư, lựa chọn Ngân hàng có cơ chế và lãi suất hợp lý... với mục tiêu hàng đầu là bảo toàn và phát triển nguồn vốn của Công ty.

Không ngừng nâng cao công tác quản lý chi phí và dòng tiền, tận dụng linh hoạt các gói vay ưu đãi của ngân hàng, phối hợp với Phòng Bán hàng và Phòng Xuất khẩu xây dựng các chính sách bán hàng linh hoạt nhằm giúp đẩy mạnh công tác tiêu thụ, tăng nhanh vòng quay vốn, cân đối tài chính cũng như hoàn thành công tác phân tích hoạt động kinh tế, tham mưu kịp thời cho Ban điều hành trong quá trình ra quyết định chiến lược kinh doanh và đầu tư.



CÔNG TÁC THI ĐUA KHEN THƯỞNG

- Đạt danh hiệu Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc tại Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam - Vietnam Digital Awards (VDA) 2025 với giải pháp “Quản lý và tăng năng suất làm việc cho phòng thử nghiệm VILAS 882”.

- Được Tập đoàn Hóa chất Việt Nam khen thưởng là đơn vị có thành tích xuất sắc trong hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025.

- Tại buổi Lễ kỷ niệm 50 năm Ngày thành lập Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng (DRC) (25/12/1975 - 25/12/2025), DRC vinh dự đón nhận Cờ chúc mừng của UBND TP. Đà Nẵng, ghi nhận thành tích 50 năm xây dựng và phát triển (1975-2025).

- Vinh dự là một trong Top 5 đơn vị có doanh thu cao nhất toàn hệ thống của Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam (Vinachem) năm 2025.

- Được Chi cục Hải quan Khu công nghiệp Đà Nẵng đã trao kỷ niệm chương nhằm biểu dương những đóng góp nổi bật của DRC trong hoạt động xuất nhập khẩu và đóng góp vào ngân sách Nhà nước năm 2025.

- Công đoàn Công ty được Công đoàn Công thương VN tặng cờ “Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua và hoạt động công đoàn năm 2025

- Tổng kết công tác thi đua năm 2025, toàn Công ty có 352 cá nhân được công nhận danh hiệu “Chiến sỹ thi đua cơ sở”, trong đó có 58 cá nhân được đề nghị TGD Công ty khen thưởng; 45 cá nhân được đề nghị Tập đoàn HCVN khen thưởng; 03 cá nhân đề nghị Bộ Tài chính khen thưởng; 02 đơn vị đạt danh hiệu “Tập thể lao động xuất sắc” là: Phòng Bán hàng nội địa và Xí nghiệp Lốp Radial.

03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động về công tác khoa học - kỹ thuật – quản lý chất lượng

Công ty đã linh hoạt đưa ra những giải pháp công nghệ mới nhằm cải thiện chất lượng sản phẩm và đồng thời giảm chi phí sản xuất, nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm trong sự cạnh tranh khốc liệt giữa các doanh nghiệp sản xuất trong và ngoài nước. Sự đổi mới công nghệ là một yếu tố then chốt, giúp Công ty duy trì và phát triển một cách bền vững trong bối cảnh nền kinh tế mở.

Công tác kiểm tra, chăm sóc, bảo dưỡng máy móc, thiết bị đã được quản lý chặt chẽ; giảm thiểu tối đa nguy cơ dừng sản xuất do sự cố thiết bị, điều này giúp Công ty tự chủ hơn trong việc triển khai các kế hoạch sản xuất, đồng thời giảm chi phí sửa chữa máy móc thiết bị. Phong trào phát huy sáng kiến, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật luôn được duy trì và phát triển đều khắp ở tất cả các phòng, ban, xí nghiệp.

Sản phẩm sản xuất Ô tô DRC, đặc biệt lốp Radial đã đạt các tiêu chuẩn chất lượng trong và ngoài nước như:

- 01.** Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về lốp hơi dành cho Ô tô: QCVN 34/BGTVT
- 02.** Tiêu chuẩn an toàn của Bộ giao thông vận tải Hoa Kỳ: DOT
- 03.** Tổng hợp các quy định về hạn chế sử dụng hóa chất theo luật REACH của EU.
- 04.** Tiêu chuẩn quốc gia Indonesia: SNI
- 05.** Tiêu chuẩn công nghiệp Nhật Bản: JIS
- 06.** Tiêu chuẩn công nghiệp Brazil: INMETRO
- 07.** Tiêu chuẩn quốc gia Ấn độ: BIS
- 08.** Tiêu chuẩn quốc gia Arab: GSO
- 09.** Tiêu chuẩn chất lượng Châu Âu: EMARK
- 10.** Tiêu chuẩn Smartway của Mỹ



FORCE

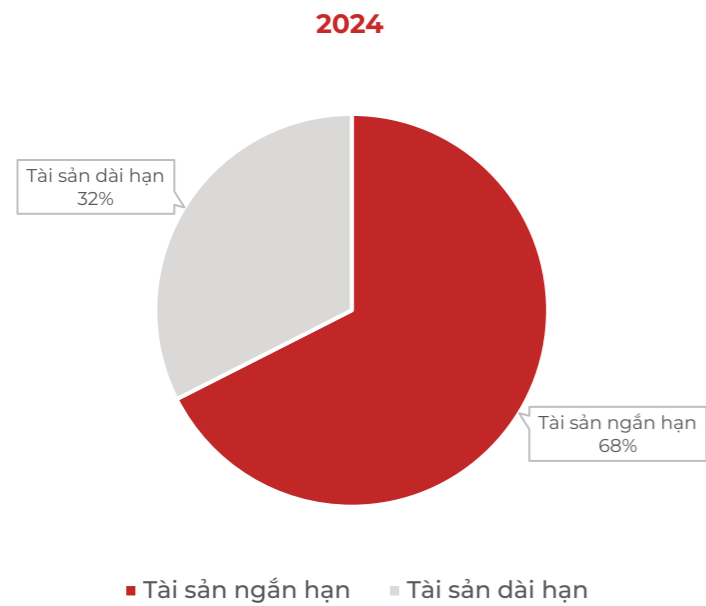
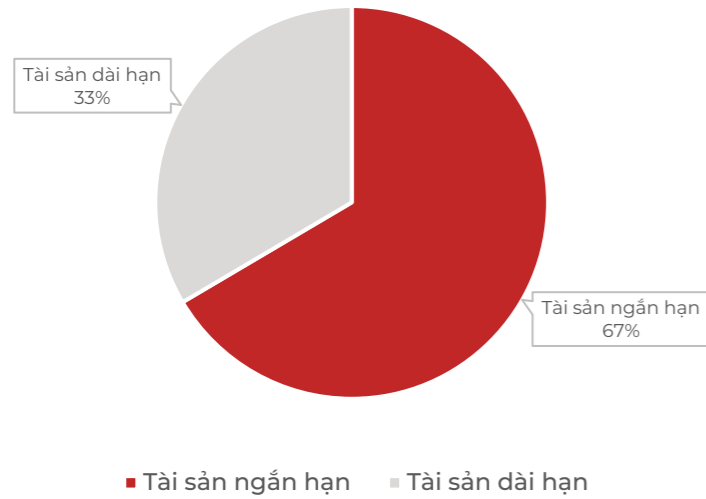
03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Tình hình tài chính

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

ĐVT: Tỷ đồng

| Chỉ tiêu | 2024 | 2025 | TH 2025/ TH 2024 | Tỷ trọng năm 2024 | Tỷ trọng năm 2025 |
|---------------------|--------------|--------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Tài sản ngắn hạn | 2.800 | 2.824 | 100,86% | 66,52% | 67,53% |
| Tài sản dài hạn | 1.410 | 1.358 | 96,35% | 33,48% | 32,47% |
| Tổng tài sản | 4.210 | 4.183 | 99,35% | 100% | 100% |



Tính đến ngày 31/12/2025, tổng tài sản của Công ty đạt 4.183 tỷ đồng, giảm nhẹ 0,65% so với mức 4.210 tỷ đồng tại thời điểm cuối năm 2024. Mặc dù quy mô tổng tài sản gần như duy trì ổn định, cơ cấu tài sản có sự dịch chuyển theo hướng tăng tỷ trọng tài sản ngắn hạn và giảm tỷ trọng tài sản dài hạn.

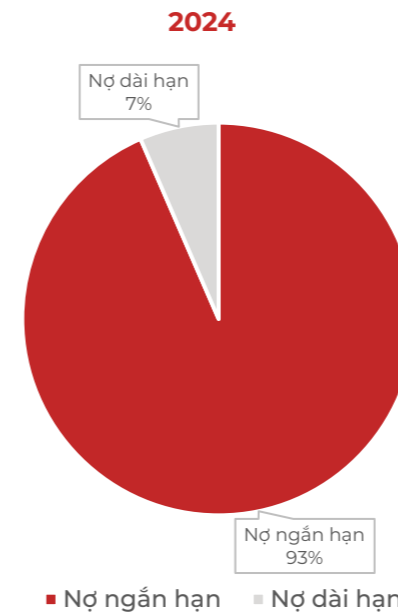
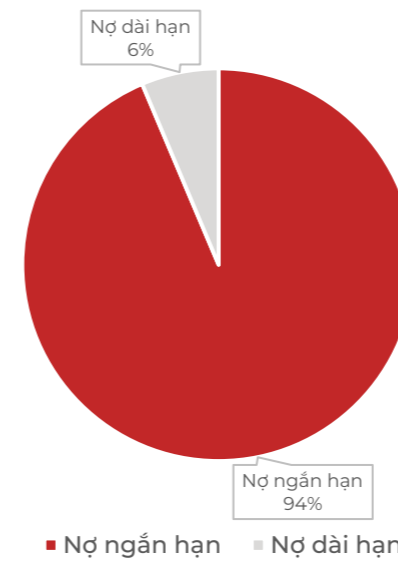
Tài sản ngắn hạn trong năm tăng chủ yếu do các khoản phải thu ngắn hạn của khách hàng tăng mạnh hơn 343 tỷ đồng, tương đương mức tăng là 49,43% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tài sản dài hạn giảm trong năm chủ yếu là do trong kỳ công ty đã trích thêm khấu hao tài sản cố định, Công ty đã hạch toán tăng nguyên giá TSCĐ phần còn lại khi dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm” đã hoàn thành.

TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

ĐVT: Tỷ đồng

| Chỉ tiêu | 2024 | 2025 | TH 2025/ TH 2024 | Tỷ trọng năm 2024 | Tỷ trọng năm 2025 |
|-------------------------|--------------|--------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Nợ ngắn hạn | 2.140 | 2.089 | 97,62% | 93,63% | 93,48% |
| Nợ dài hạn | 146 | 146 | 99,97% | 6,37% | 6,52% |
| Tổng nợ phải trả | 2.285 | 2.234 | 97,77% | 100% | 100% |



Tại thời điểm 31/12/2025, tổng nợ phải trả của Công ty đạt 2.234 tỷ đồng, giảm 2,23% so với mức 2.285 tỷ đồng tại thời điểm cuối năm 2024. Việc tổng nợ phải trả giảm nhẹ trong năm 2025, trong khi quy mô tổng tài sản gần như ổn định, cho thấy Công ty đã chủ động cân đối nguồn vốn và kiểm soát nghĩa vụ nợ phù hợp với nhu cầu hoạt động cũng như bối cảnh môi trường kinh doanh còn nhiều biến động.

Trong đó, mức tăng của nợ ngắn hạn phần lớn đến từ phải trả người bán, với mức tăng trưởng là 9,85%, tương đương tăng hơn 93 tỷ đồng so với năm 2024. Trong khi đó, nợ dài hạn giảm 0,03% do Công ty giảm các khoản vay dài hạn đồng thời giảm toàn bộ giá trị quỹ phát triển khoa học và công nghệ trong năm.

Về cơ cấu nợ, tỷ trọng nợ ngắn hạn ở mức cao phản ánh đặc thù của doanh nghiệp sản xuất công nghiệp với nhu cầu vốn lưu động lớn để tài trợ cho hàng tồn kho, phải thu và chu kỳ sản xuất – kinh doanh. Tuy nhiên, điều này cũng đặt ra yêu cầu cho Công ty duy trì khả năng thanh toán và quản trị dòng tiền chặt chẽ nhằm đảm bảo an toàn tài chính.

03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Hệ thống quy chế quản trị, quản lý nội bộ, Điều lệ tổ chức hoạt động công ty tiếp tục được hoàn thiện, giúp việc tổ chức sản xuất kinh doanh ổn định.

QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC: Công ty áp dụng phần mềm quản lý nhân sự vào trong hoạt động, tạo ra nhiều lợi ích như: tối ưu hóa quản lý thông tin nhân sự, giúp Công ty dễ dàng truy cập và quản lý thông tin từ hồ sơ cá nhân đến tiền lương và chế độ phúc lợi; giảm thiểu sai sót trong tính toán lương và quản lý nhân sự, tăng tính chính xác của dữ liệu; giúp Công ty tuân thủ các quy định pháp luật lao động và cung cấp trải nghiệm làm việc tốt hơn cho nhân viên;..

DRC tạo môi trường làm việc an toàn, xanh, và sạch sẽ để khuyến khích nhân viên tích cực tham gia. Công ty cam kết đảm bảo việc làm ổn định và thiết lập chính sách lương thưởng hợp lý để thu hút và giữ chân nhân viên. Lộ trình thăng tiến rõ ràng và công bằng, khuyến khích đóng góp ý kiến và sáng kiến. Công ty cũng cung cấp nhiều chính sách hỗ trợ như suất ăn, khám sức khỏe định kỳ và các phúc lợi xã hội khác để đảm bảo đời sống và tinh thần của nhân viên.

QUẢN LÝ NGUYÊN VẬT LIỆU ĐẦU VÀO: Công ty không ngừng đảm bảo chất lượng của nguyên liệu đầu vào thông qua việc thực hiện quá trình kiểm tra nghiêm ngặt. Điều này nhằm đảm bảo rằng các dòng sản phẩm đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe của Châu Âu. Công ty tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua thực hành tiết kiệm và chống lãng phí, cũng như đặt ra mục tiêu chống tham nhũng. Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, thường nhật của tất cả các cá nhân, đơn vị, các tổ chức đoàn thể Công ty trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. Cố gắng cải tiến sản phẩm, sử dụng hiệu quả và bảo quản tốt nguyên vật liệu được ổn định để phục vụ xuyên suốt cho hoạt động của dây chuyền sản xuất.

QUẢN LÝ TÀI CHÍNH KẾ TOÁN: Quản lý chặt chẽ công tác tài chính - kế toán, các hoạt động sản xuất kinh doanh và kế toán đều đã được kết nối trên một hệ thống phần mềm thống nhất. Điều này không chỉ giúp kết nối các số liệu từ các hoạt động khác nhau mà còn tăng cường khả năng kiểm soát, đảm bảo độ chính xác của dữ liệu. Hệ thống thống nhất này đóng vai trò quan trọng trong công tác quản trị, mang lại sự thuận tiện và hiệu quả trong quá trình quản lý tài chính và theo dõi các hoạt động kinh doanh của Công ty.

QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG: Các tiêu chuẩn DRC đang áp dụng trong việc kiểm soát chất lượng sản phẩm, dịch vụ cung cấp là:

- Tiêu chuẩn ISO 9001:2015 (là Hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm và dịch vụ).
- Các tiêu chuẩn sản phẩm khác: JIS (Nhật), SNI (Indonesia), SIRIM (Malaixia), INMETRO (Brasil)...
- Quy trình chất lượng: Quy trình hoạch định chất lượng (CL); Quy trình đảm bảo CL; Quy trình kiểm soát CL và Quy trình cải tiến CL.

Hiệu quả đạt được: Đã kết nối áp dụng TC ISO 9001: 2015 vào các hoạt động sản xuất và kinh doanh đạt: 75% ÷ 85%.

KẾ HOẠCH CẢI TIẾN: DRC đang triển khai xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn IATF 16949:2016 (là Hệ thống quản lý chất lượng cho ngành Ô tô), đây là một hình thức cải tiến, nâng cấp TC ISO 9001:2015.



03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Kế hoạch phát triển trong tương lai

Căn cứ tốc độ phát triển của thị trường nội địa, thị trường xuất khẩu, năng lực sản xuất của Công ty cũng như dự báo về diễn biến sắp tới của nền kinh tế trong và ngoài nước, Ban điều hành xây dựng các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh trong năm 2026 như sau

| Chỉ tiêu | ĐVT | Thực hiện năm 2025 | Kế hoạch năm 2026 | %KH/TH 2025 |
|-------------------------------|------------|--------------------|-------------------|-------------|
| Giá trị SXCN theo giá thực tế | Tỷ đồng | 5.012 | 5.107 | 101,90% |
| Tổng doanh thu tiêu thụ | Tỷ đồng | 5.174 | 5.600 | 108,23% |
| Doanh thu thuần | Tỷ đồng | 5.004 | 5.421 | 108,33% |
| Lợi nhuận trước thuế | Tỷ đồng | 150 | 155 | 103,33% |
| Lợi nhuận sau thuế | Tỷ đồng | 118 | 124 | 105,08% |
| Lãi cơ bản trên cổ phiếu | Đ/CP | 767 | | |
| Sản phẩm tiêu thụ | | | | |
| Lốp xe đạp | Chiếc | 4.794.685 | 4.793.000 | 99,96% |
| Săm xe đạp | Chiếc | 3.794.215 | 3.906.000 | 102,95% |
| Lốp xe máy | Chiếc | 1.333.180 | 1.341.000 | 100,59% |
| Săm xe máy | Chiếc | 3.117.456 | 3.180.000 | 102,01% |
| Lốp ô tô, máy kéo | Chiếc | | | |
| + Lốp ô tô bán thép | Chiếc | 431.765 | 508.000 | 117,66% |
| + Lốp ô tô bias | Chiếc | 483.768 | 485.000 | 100,25% |
| + Lốp Radial | Chiếc | 810.919 | 896.000 | 110,49% |
| Săm ô tô, máy kéo | Chiếc | 390.031 | 399.000 | 102,30% |
| Yếm ô tô | Chiếc | 317.307 | 327.000 | 103,05% |
| Lốp ô tô đắp | Chiếc | 44.247 | 48.000 | 108,48% |
| Cao su kỹ thuật | Triệu đồng | 8.594 | 9.000 | 104,72% |

CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN



GIẢI PHÁP QUẢN LÝ ĐIỀU HÀNH

Tiếp tục nỗ lực nâng cao năng lực quản trị bằng cách tập trung vào quản trị chi phí, tối ưu hóa nguồn nhân lực và máy móc thiết bị để đạt được hiệu quả kinh doanh cao nhất. Quá trình cơ cấu lại tổ chức bộ máy sẽ được thực hiện từng bước, đảm bảo tính hợp lý và linh hoạt trong vận hành thực tế, nhằm nâng cao hiệu suất của công tác quản trị.

Liên tục sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các Quy định quản trị nội bộ công ty trên cơ sở các Quy chế quản trị công ty đã được Hội đồng quản trị ban hành và các quy định pháp luật có liên quan.

Đảm bảo tuân thủ các quy chế phân công, phân cấp, quy chế quản trị nội bộ của công ty.



GIẢI PHÁP SẢN XUẤT - CHẤT LƯỢNG

Bố trí kế hoạch sản xuất một cách hợp lý, tận dụng hiệu quả các dây chuyền thiết bị đã đầu tư, tăng cường năng lực vận hành, bảo trì, bảo dưỡng máy móc thiết bị, đảm bảo duy trì sản xuất ổn định, phát huy tối đa công suất, không ngừng nâng cao năng suất lao động.

Tiếp tục hoàn thiện hệ thống sản xuất, kiểm soát quá trình, đảm bảo cung ứng kịp thời, đầy đủ quy cách, chủng loại, mẫu mã, chất lượng, hiệu quả sử dụng theo nhu cầu của từng khách hàng, từng vùng thị trường trong và ngoài nước.

Tăng cường áp dụng khoa học kỹ thuật để không ngừng ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm. Đặc biệt là công tác quản trị sản xuất, giảm thiểu tối đa tỉ lệ hao hụt và phẩm cấp trong toàn bộ các khâu. Xác định mục tiêu chất lượng là yếu tố hàng đầu quyết định sự phát triển của thương hiệu DRC.

Tăng cường hợp tác với các chuyên gia đầu ngành về công nghệ ô tô trên thế giới để không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm DRC.

Khuyến khích người lao động đóng góp giải pháp sáng tạo trong sản xuất để nâng cao hiệu quả, tăng năng suất lao động, ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm, tiết giảm chi phí hạ giá thành sản phẩm.



03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Các giải pháp thực hiện



GIẢI PHÁP THỊ TRƯỜNG – BÁN HÀNG

Tiếp tục củng cố và không ngừng hoàn thiện hệ thống kênh phân phối sản phẩm tại thị trường nội địa và xuất khẩu.

Không ngừng kiện toàn đội ngũ bán hàng, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh của hội nhập toàn cầu và chiến lược đầu tư phát triển của công ty.

Xây dựng chương trình chăm sóc khách hàng và kết hợp bảo hành sản phẩm tại hiện trường.

Tiếp tục củng cố và hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng theo hướng chuyên nghiệp, xác định đây là nhiệm vụ quan trọng để tạo ra lợi thế cạnh tranh của nhãn hiệu DRC so với các sản phẩm cùng loại trong và ngoài nước.

Đặt mục tiêu tăng cường công tác tiếp cận thị trường để tăng sản lượng tiêu thụ sản phẩm: Lớp xe máy thương hiệu DPLUS; Lớp ô tô radial thương hiệu DSTAR; Lớp ô tô bán thép; Lớp lốp dán; Lớp ô tô radial cho dòng xe SMRM của Thaco; Lớp AG-SD và lớp đặc chủng (OTR) theo công nghệ radial, lớp xe đạp điện, lớp xe máy điện.

Tận dụng tốt cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) và chính sách thuế chống bán phá của các quốc gia để tiếp tục đẩy mạnh công tác xuất khẩu.



GIẢI PHÁP VỀ TÀI CHÍNH

Tích cực chủ động làm việc với các Ngân hàng, khai thác nhiều nguồn vốn ưu đãi, tiết kiệm chi phí lãi vay, giảm chi phí tài chính.

Đẩy mạnh công tác quản trị tài sản, nguồn vốn, tăng hiệu quả SXKD.

Tính toán và cân đối hợp lý các nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định, chính sách của Nhà nước ở Công ty và các đơn vị.



GIẢI PHÁP VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Tiếp tục thực hiện việc chuyển đổi số ở các mảng còn lại nhằm tối ưu hóa hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường công tác quản lý, giám sát thông qua công nghệ số hóa.



GIẢI PHÁP VỀ CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT

Thực hiện nghiên cứu và phát triển nhiều sản phẩm mới để đáp ứng kịp thời nhu cầu thị trường, phủ kín các phân khúc tại thị trường nội địa cũng như gia tăng cơ hội bán hàng trên thị trường xuất khẩu.

Tăng cường nguồn lực cho nghiên cứu sản xuất lốp đặc chủng cỡ lớn bias và toàn thép đảm bảo đạt chuẩn chất lượng để lấy lại phân khúc thị trường vốn trước đây là thế mạnh của DRC.

Tăng cường thử nghiệm bổ sung nguồn nguyên liệu mới để mở rộng nguồn cung, tạo sự cạnh tranh hơn nữa nhằm mua được nguyên vật liệu có giá hợp lý

hơn. Công ty đang hướng đến việc sử dụng nhiều loại nguyên vật liệu mới thân thiện với môi trường, giảm giá thành sản phẩm nhưng vẫn đảm bảo các tiêu chí kỹ thuật, an toàn, và hiệu quả sử dụng.

Tập trung đầu tư chiều sâu, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm định mức tiêu hao nguyên, nhiên vật liệu... tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm DRC trên thị trường toàn cầu.

Thực hiện các biện pháp tăng cường cơ khí hóa và tự động hóa trong sản xuất để giảm lao động thủ công trong các khâu sản xuất.



GIẢI PHÁP VỀ NGUỒN NHÂN LỰC

Tiến hành sắp xếp và cơ cấu lại nguồn nhân lực tại các phòng, ban chức năng và bộ máy gián tiếp tại các xí nghiệp theo hướng tinh gọn và hiệu quả.

Điều này có thể bao gồm việc giảm nhân sự ở những vị trí không hiệu quả, tái cấu trúc tổ chức để tối ưu hóa quy trình làm việc, và tập trung vào những lĩnh vực quan trọng và chiến lược.

Tham mưu quy hoạch nguồn nhân sự vừa đảm

bảo tính kế thừa, đồng thời khuyến khích tính năng động, sáng tạo và tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đáp ứng môi trường kinh doanh mới và hội nhập toàn cầu.

Nguồn nhân lực hiện có đang được tận dụng tối đa thông qua việc thường xuyên rà soát, tái sắp xếp và bố trí nhân sự một cách hiệu quả, đặc biệt nguồn lao động tại các đơn vị sản xuất.



GIẢI PHÁP VỀ ĐẦU TƯ

Tiếp tục triển khai thực hiện các công trình đầu tư chuyển tiếp từ năm 2025.

Triển khai các thủ tục theo quy định để đầu tư cho kế hoạch năm 2026 gồm:

- 01 dây chuyền ép đùn su tam giác tự động
- 08 máy lưu hóa 48" và 05 máy lưu hóa 55"
- 01 dây chuyền sản xuất tầng lót trong lớp PCR
- 01 máy đo trở kháng lăn
- 01 hệ thống máy phát điện 1000 KVA.



04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- ▶ Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
- ▶ Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Ban điều hành
- ▶ Đánh giá của Hội đồng quản trị về môi trường xã hội
- ▶ Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá chung của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế, ngành

Năm 2025, trong bối cảnh kinh tế và ngành còn nhiều biến động, Công ty đã nỗ lực duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên, áp lực chi phí gia tăng đã ảnh hưởng đáng kể đến hiệu quả tài chính. Giá nguyên vật liệu đầu vào, đặc biệt là cao su thiên nhiên và các phụ gia sản xuất, biến động ở mức cao; chi phí tài chính, chi phí logistics và các khoản chi phí bán hàng, quản lý tiếp tục gia tăng trong môi trường cạnh tranh gay gắt. Trong khi đó, khả năng điều chỉnh giá bán bị hạn chế do áp lực thị trường, khiến biên lợi nhuận thu hẹp so với kế hoạch đề ra. Trước bối cảnh trên, Ban điều hành đã linh hoạt đề ra nhiều giải pháp, quyết sách đúng đắn để đem lại hiệu quả hoạt động tốt nhất:



TỔNG DOANH THU TIÊU THỤ ĐẠT:

5.174 tỷ đồng, tăng hơn 7% so với cùng kỳ, đạt 103,73% so với kế hoạch năm 2025. Trong đó:

Doanh thu nội địa đạt:

2.074 tỷ đồng, tăng 14% so với cùng kỳ.

Doanh thu xuất khẩu đạt:

3.100 tỷ đồng, tăng 2% so với cùng kỳ.

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ ĐẠT:

150 tỷ đồng, đạt 50,08% so với cùng kỳ và đạt 52,64% so với kế hoạch năm 2025.

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của công ty năm 2025

Hoạt động sản xuất kinh doanh

Trong năm 2025, những kết quả đạt được trong tình hình vừa qua là những nỗ lực không ngừng của Ban Tổng giám đốc, đã đưa ra nhiều giải pháp đẩy mạnh công tác tiêu thụ, tăng chất lượng sản phẩm đồng thời tăng sản lượng tiêu thụ cả thị trường trong nước và quốc tế, vì vậy các chỉ tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh đều đạt kết quả tích cực.



| STT | Chỉ tiêu | ĐVT | Thực hiện năm 2025 | Kế hoạch năm 2025 | |
|-----|----------------------|------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | | | | Kế hoạch | So với TH năm 2024 |
| 1 | Doanh thu thực hiện | Triệu đồng | 5.174 | 5.040 | 107% |
| 2 | Lợi nhuận trước thuế | Triệu đồng | 150 | 285 | 50% |
| 3 | Lợi nhuận sau thuế | Triệu đồng | 118 | 228 | 49% |

THUẬN LỢI:

DRC tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp sản xuất sảm lốp có thương hiệu và kinh nghiệm lâu năm tại Việt Nam, với hệ thống phân phối rộng khắp và thị phần ổn định trên thị trường nội địa. Nền tảng sản xuất lốp Radial toàn thép được đầu tư bài bản trong các năm trước giúp Công ty đón đầu xu hướng chuyển dịch từ lốp Bias sang lốp Radial tại cả thị trường trong nước và quốc tế. Quy mô tổng tài sản duy trì trên 4.100 tỷ đồng cùng cơ cấu vốn tương đối ổn định tạo nền tảng tài chính an toàn cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, việc duy trì hiện diện tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm như Brazil – nơi áp dụng chính sách chống bán phá giá đối với lốp Trung Quốc – góp phần củng cố lợi thế cạnh tranh và khả năng duy trì sản lượng tiêu thụ trong trung và dài hạn.

KHÓ KHĂN:

Năm 2025 ghi nhận áp lực đáng kể lên hiệu quả sinh lời của Công ty khi lợi nhuận trước thuế đều giảm so với cùng kỳ và so với kế hoạch, phản ánh sự gia tăng chi phí đầu vào và hạn chế trong khả năng chuyển tải chi phí vào giá bán trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt. Cơ cấu nợ tập trung chủ yếu ở nợ ngắn hạn (trên 93% tổng nợ phải trả) cho thấy mức độ phụ thuộc lớn vào vốn lưu động, tiềm ẩn áp lực thanh khoản trong chu kỳ kinh doanh. Khoản phải thu khách hàng tăng mạnh so với năm trước cũng làm gia tăng rủi ro tín dụng và ảnh hưởng đến dòng tiền hoạt động. Ngoài ra, sự tràn lan của sản phẩm Trung Quốc với giá cả cạnh tranh đang gây áp lực đáng kể lên thị trường, đặt ra thách thức nghiêm trọng về mặt cạnh tranh cho DRC.



04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá chung của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế, ngành

CƠ HỘI

Hiện nay, tính trên giá trị xuất khẩu, Việt Nam thuộc top 3 các quốc gia xuất khẩu lốp TBR vào thị trường Mỹ, xếp sau Thái Lan và Canada. Vào năm 2024, Bộ Thương mại Mỹ đã công bố kết luận cuối cùng về việc điều tra chống bán phá giá đối với lốp xe tải và xe buýt (TBR) từ Thái Lan với mức phá giá 48,4% đối với Bridgestone và 12,3% đối với các nhà xuất khẩu khác. Đây là thông tin tích cực cho các nhà xuất khẩu lốp TBR của Việt Nam vì Lốp TBR của Thái Lan và Việt Nam cùng chung phân khúc giá thấp, trong khi Canada và Nhật Bản thuộc phân khúc giá cao hơn (Cao hơn 60-70% so với lốp TBR của Thái Lan). Hưởng lợi từ thông tin trên, doanh thu xuất khẩu qua thị trường Mỹ của DRC sẽ tiếp tục mở rộng sau khi đã hoàn thành nhà máy Radial toàn thép giai đoạn 3 nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm.

Dự án Radial giai đoạn 3 nhằm nâng cao công suất nhà máy lên 1.000.000 lốp/năm được hoàn thiện sẽ giúp cho DRC cải thiện được biên lợi nhuận gộp. Việc nâng công suất nhà máy lên 1 triệu lốp/năm không chỉ mở rộng quy mô sản xuất, mà còn tạo bước chuyển quan trọng về chất lượng tăng trưởng, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường và tăng cường khả năng tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu của sản phẩm săm lốp Việt Nam.



Thị trường Châu Âu được xem là một thị trường tiềm năng với Hiệp định Thương mại Tự do EVFTA có hiệu lực vào tháng 8/2020 về giảm thuế nhập khẩu về 0% trong vòng 7 năm đối với phụ tùng ô tô. Tuy nhiên, EU đặt ra yêu cầu cao, đòi hỏi lốp xe xuất khẩu phải đáp ứng tiêu chuẩn Emark và Chứng nhận Reach, đây là thách thức cho các doanh nghiệp săm lốp nói chung và DRC nói riêng khi muốn tìm kiếm cơ hội ở thị trường khó tính này.

Ngoài ra, triển vọng tăng trưởng kinh tế trong nước, cùng với việc đẩy mạnh đầu tư công và phát triển hạ tầng giao thông, tiếp tục tạo động lực cho nhu cầu vận tải và tiêu thụ lốp xe tải, phân khúc sản phẩm chủ lực của DRC. Các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia mở ra cơ hội tiếp cận thị trường với lợi thế thuế quan cạnh tranh. Xu hướng toàn cầu ưu tiên lốp Radial chất lượng cao, đặc biệt tại các thị trường đang tăng cường biện pháp phòng vệ thương mại đối với sản phẩm giá rẻ, tạo điều kiện để DRC củng cố và mở rộng thị phần xuất khẩu.

THÁCH THỨC

Trung Quốc tiếp tục đẩy mạnh hoạt động sản xuất và xuất khẩu với lợi thế cạnh tranh vượt trội về giá thành, qua đó gia tăng áp lực cạnh tranh đối với các doanh nghiệp trong ngành. Xu hướng này đặt DRC trước thách thức đáng kể cả tại thị trường nội địa lẫn thị trường xuất khẩu, nơi sản phẩm từ Trung Quốc ngày càng mở rộng hiện diện và cạnh tranh trực tiếp về giá.

Chi phí nguyên vật liệu đầu vào vẫn tiềm ẩn rủi ro lớn đối với DRC, đặc biệt trong bối cảnh nguồn cung cao su thiên nhiên được dự báo có thể thiếu hụt do tác động của biến đổi khí hậu. Biến động giá nguyên liệu không chỉ ảnh hưởng trực tiếp đến giá thành sản xuất mà còn gây áp lực lên biên lợi nhuận và công tác hoạch định chi phí của Công ty.

Kể từ ngày 01/01/2024, theo quy định tại Nghị định số 08/2022/NĐ-CP hướng dẫn Luật Bảo vệ môi trường 2020, các doanh nghiệp sản xuất và nhập khẩu săm lốp, pin, ắc quy, dầu nhớt và bao bì thuộc ngưỡng doanh thu và giá trị nhập khẩu theo quy định phải thực hiện trách nhiệm tái chế bắt buộc theo tỷ lệ. Đối với sản phẩm săm lốp, tỷ lệ tái chế bắt buộc trong ba năm đầu là 5% và sẽ được điều chỉnh tăng dần theo chu kỳ ba năm. Với quy mô doanh thu hiện tại, DRC thuộc nhóm doanh nghiệp phải tuân thủ quy định này. Công ty hiện đã vận hành nhà máy đập lốp chuyên tái chế sản phẩm đã qua sử dụng; tuy nhiên, để đáp ứng đầy đủ yêu cầu pháp lý và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, DRC cần tiếp tục nâng cao năng lực tái chế, đồng thời mở rộng thị trường đầu ra nhằm gia tăng hiệu suất vận hành và thúc đẩy mô hình sản xuất xanh, tuần hoàn.



04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá chung của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế, ngành

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của công ty năm 2025

Hoạt động đầu tư năm 2025

Trong năm 2025, Công ty đã hoàn thành nghiệm thu và quyết toán Dự án “Đầu tư mở rộng Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên một triệu lốp/năm”.

Hoàn thành lắp đặt, nghiệm thu đưa vào sử dụng 01 dây chuyền tanh 06 vị trí, phục vụ cho Phân xưởng sản xuất lốp PCR.

Triển khai đầu tư mới 05 hạng mục: 01 máy cán tráng; 02 máy kiểm tra đồng đều; 01 dây chuyền ép đùn 2 thành phần; 01 máy đo profile mặt lốp; 01 máy kéo cường lực.

Các thiết bị này sẽ góp phần nâng cao năng lực sản xuất và ổn định chất lượng sản phẩm của DRC trong thời gian tới.

Đối với công tác tài chính, trong năm qua Công ty luôn thực hiện tốt công tác quản lý tài sản, tuân thủ các quy định của Nhà nước; các quy định, quy chế của Công ty.

Thường xuyên cập nhật, phổ biến kịp thời các văn bản mới ban hành về chế độ kế toán, quản lý thuế.

Rà soát, quản lý chặt chẽ các hoạt động mua sắm phục vụ hoạt động SXKD, đảm bảo tính đúng đắn, trung thực, góp phần tư vấn kịp thời, chính xác các quyết định quan trọng của Ban lãnh đạo Công ty.

Cân đối các nguồn vốn đảm bảo duy trì hoạt động SXKD và công tác đầu tư của Công ty luôn ổn định và hiệu quả.

Thường xuyên thực hiện việc rà soát, ban hành mới và sửa đổi nhiều quy định, quy chế phù hợp hoạt động của Công ty và tình hình kinh tế vĩ mô, ngăn ngừa các rủi ro ảnh hưởng đến nguồn vốn của các Cổ đông.

Hoàn thành các báo cáo đúng hạn, cung cấp kịp thời các báo cáo, phân tích tài chính cho BĐH và HĐQT Công ty, đồng thời công bố đúng thời gian quy định trên sàn giao dịch TP.HCM cũng như Ủy ban chứng khoán Nhà nước.

»» Đánh giá về tình hình thực hiện các dự án

Các dự án triển khai theo đúng các quy định hiện hành của Nhà nước về đầu tư xây dựng.

Đối với dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm”:

- Về tiến độ thực hiện dự án: Dự án đã hoàn thành vào Quý IV/2025.

- Về khối lượng công việc thực hiện: các nhà thầu đã xúc tiến công việc theo đúng khối lượng, tiến độ hợp đồng đã ký kết.

- Về giá trị thực hiện năm 2025: Giá trị thực hiện các công việc tư vấn, xây dựng, giám sát, mua sắm thiết bị theo tiến độ của hợp đồng đã ký kết.

- Về giá trị giải ngân: Các dự án được giải ngân đúng theo tiến độ, khối lượng thực hiện và các điều khoản thanh toán đã được quy định theo hợp đồng đã ký kết.

Các dự án Đầu tư xây dựng đều được HĐQT nghiên cứu, đánh giá cẩn trọng trong quyết định đầu tư đảm bảo hiệu quả của việc đầu tư dự án, và đảm bảo tuân thủ đúng các thủ tục, quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

LỐP XE NÂNG **▲DRC**

TẢI MƯỢT

RỄ ÊM

61L LỐP BIAS

INBOX NGAY
Nhận tư vấn 24/7

04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc



I. NHỮNG MẶT LÀM ĐƯỢC

Về kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh Công ty

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty năm 2025 đạt được với những chỉ tiêu chính như sau:

- + **Giá trị sản xuất công nghiệp (SXCN) theo giá thực tế thực hiện năm 2025 đạt 5.012 tỷ đồng, đạt 97% so với kế hoạch, tăng 5% so với năm 2024;**
- + **Tổng doanh thu tiêu thụ thực hiện năm 2025** đạt 5.174 tỷ đồng, đạt 103,73% so với kế hoạch, đạt 107% so với năm 2024;
- + **Lợi nhuận trước thuế thực hiện cả năm 2025** đạt 150 tỷ đồng, đạt 52,64% so với kế hoạch và đạt 50,08% so với năm 2024.
- + **Thu nhập bình quân người/tháng** đạt 14,4 triệu đồng, đạt 92% so với năm 2024.

Về thực hiện công tác đầu tư xây dựng

Trong năm 2025, Công ty đã hoàn thành nghiệm thu và quyết toán Dự án “Đầu tư mở rộng Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên một triệu lốp/năm”.

Hoàn thành lắp đặt, nghiệm thu đưa vào sử dụng 01 dây chuyền tanh 06 vị trí, phục vụ cho Phân xưởng sản xuất lốp PCR.

Triển khai đầu tư mới 05 hạng mục: 01 máy cán tráng; 02 máy kiểm tra đồng đều; 01 dây chuyền ép đùn 2 thành phần; 01 máy đo profile mặt lốp; 01 máy kéo cường lực.

Các thiết bị này sẽ góp phần nâng cao năng lực sản xuất và ổn định chất lượng sản phẩm của DRC trong thời gian tới. Đối với công tác tài chính, trong năm qua Công ty luôn thực hiện tốt công tác quản lý tài sản, tuân thủ các quy định của Nhà nước; các quy định, quy chế của Công ty.

Thường xuyên cập nhật, phổ biến kịp thời các văn bản mới ban hành về chế độ kế toán, quản lý thuế.

Rà soát, quản lý chặt chẽ các hoạt động mua sắm phục vụ hoạt động SXKD, đảm bảo tính đúng đắn, trung thực, góp phần tư vấn kịp thời, chính xác các quyết định quan trọng của Ban lãnh đạo Công ty.

Cân đối các nguồn vốn đảm bảo duy trì hoạt động SXKD và công tác đầu tư của Công ty luôn ổn định và hiệu quả.

Thường xuyên thực hiện việc rà soát, ban hành mới và sửa đổi nhiều quy định, quy chế phù hợp hoạt động của Công ty và tình hình kinh tế vĩ mô, ngăn ngừa các rủi ro ảnh hưởng đến nguồn vốn của các Cổ đông.

Hoàn thành các báo cáo đúng hạn, cung cấp kịp thời các báo cáo, phân tích tài chính cho HĐQT và HĐQT Công ty, đồng thời công bố đúng thời gian quy định trên sàn giao dịch TP.HCM cũng như Ủy ban chứng khoán Nhà nước.

Đánh giá về tình hình thực hiện các dự án

Các dự án triển khai theo đúng các quy định hiện hành của Nhà nước về đầu tư xây dựng.

Đối với dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm”:

- Về tiến độ thực hiện dự án: Dự án đã hoàn thành vào Quý IV/2025.
- Về khối lượng công việc thực hiện: các nhà thầu đã xúc tiến công việc theo đúng khối lượng, tiến độ hợp đồng đã ký kết.
- Về giá trị thực hiện năm 2025: Giá trị thực hiện các công việc tư vấn, xây dựng, giám sát, mua sắm thiết bị theo tiến độ của hợp đồng đã ký kết.
- Về giá trị giải ngân: Các dự án được giải ngân đúng theo tiến độ, khối lượng thực hiện và các điều khoản thanh toán đã được quy định theo hợp đồng đã ký kết.

04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc

I. NHỮNG MẶT LÀM ĐƯỢC

Công tác bán hàng, thị trường

HĐQT đã chỉ đạo Ban điều hành tổ chức thực hiện tốt công tác bán hàng nội địa và xuất khẩu, đổi mới phương thức bán hàng từ phương thức truyền thống sang phương thức bán hàng theo công nghệ số 4.0, đẩy mạnh công tác Marketing số, xây dựng nhiều phần mềm quản lý trong công tác bán hàng. Đưa ra nhiều cơ chế chính sách bán hàng linh hoạt; công tác bảo hành, chăm sóc khách hàng theo hướng chuyên nghiệp phù hợp với từng thị trường, từng khách hàng, từng nhà phân phối.

- Chỉ đạo Ban điều hành thường xuyên rà soát củng cố và không ngừng hoàn thiện hệ thống kênh phân phối sản phẩm tại thị trường nội địa và xuất khẩu. Tăng cường công tác tiếp cận, khai thác thị trường mới, tiềm năng để tăng sản lượng tiêu thụ sản phẩm.

Công tác khoa học công nghệ, nghiên cứu phát triển, quản lý chất lượng

Chỉ đạo Ban điều hành đưa ra nhiều giải pháp mới, chú trọng công tác đầu tư máy móc thiết bị, chuyển dịch cơ cấu sản phẩm phù hợp nhu cầu thị trường, cải tiến sản phẩm, thay đổi đơn pha chế theo hướng giảm giá thành nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường, tiết giảm tiêu hao chi phí nguyên vật liệu, tăng năng suất lao động. Không ngừng hợp tác chuyển giao công nghệ

Công tác mua sắm vật tư phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh

HĐQT đã định hướng, chỉ đạo Ban điều hành nghiên cứu, dự báo xu thế thị trường để mua và dự trữ vật tư nguyên liệu với giá hợp lý; tìm kiếm nhiều nhà cung cấp có giá tốt nhất để tiết giảm chi phí, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

Công tác tài chính

Chỉ đạo Ban điều hành tích cực làm việc với các tổ chức tín dụng, ngân hàng, khai thác nhiều nguồn vốn ưu đãi, tiết kiệm chi phí lãi vay, giảm chi phí tài chính.

- Tính toán, cân đối hợp lý các nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Kiểm tra, giám sát tốt việc chấp hành các quy định, chính sách của Nhà nước ở Công ty và các đơn vị.

- Chuẩn bị tốt nguồn vốn cho “Dự án Đầu tư mở rộng Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/ năm” và các dự án khác.

- Chỉ đạo các đơn vị thực hiện đúng tiến độ quyết toán tài chính theo quy định.

- Thực hiện tốt việc quản trị chi phí, công tác thu hồi công nợ, đảm bảo dòng tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Công tác khác

Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.

- Chỉ đạo tổ chức thực hiện chi trả cổ tức năm 2024 cho cổ đông đúng quy định

Về công tác ban hành các văn bản quản trị nội bộ

Trong năm 2025, HĐQT đã chỉ đạo rà soát sửa đổi, bổ sung 02 quy chế và ban hành mới 01 quy chế phù hợp với thực tiễn hoạt động và quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản trị, điều hành các hoạt động SXKD Công ty:

- Quy chế quản lý đoàn đi nước ngoài và đoàn nước ngoài vào làm việc của Công ty (ban hành mới)

- Quy chế quản lý hàng tồn kho của Công ty (sửa đổi bổ sung)

- Quy chế tài chính Công ty (sửa đổi bổ sung)

Về công tác nhân sự, quy hoạch

HĐQT đã thực hiện công tác quy hoạch cán bộ, rà soát bổ sung nhân sự quy hoạch cán bộ; bổ nhiệm, bổ nhiệm lại; miễn nhiệm; điều động và luân chuyển cán bộ theo đúng thủ tục quy trình, quy chế Công ty;

- Nâng chuyển xếp lương cho cán bộ lãnh đạo, quản lý thuộc thẩm quyền HĐQT quản lý đúng quy định, nguyên tắc để đáp ứng tốt nhu cầu về nhân lực cán bộ lãnh đạo quản lý công ty

Công tác quan hệ cổ đông

Chỉ đạo Ban điều hành trong công tác công bố thông tin, yêu cầu thông tin công bố nhanh, kịp thời, chính xác và minh bạch đảm bảo quyền lợi cho cổ đông



04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

II. NHỮNG MẶT CHƯA LÀM ĐƯỢC VÀ NGUYÊN NHÂN



Năm 2025, một số các chỉ tiêu kết quả công tác SXKD Công ty ước thực hiện không đạt kế hoạch theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 giao.

HĐQT với tinh thần trách nhiệm cao trong công tác chỉ đạo, lãnh đạo, định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty. Tuy nhiên, năm 2025 với nhiều yếu tố khách quan cũng như chủ quan, Công ty phải đối mặt với nhiều khó khăn thách thức bởi những diễn biến phức tạp, khó lường, khó dự báo của tình hình kinh tế - chính trị thế giới; Tăng trưởng toàn cầu có cải thiện song thiếu đồng đều; lạm phát tuy được kiểm soát nhưng vẫn gây áp lực lên chi phí sản xuất; chính sách

tiền tệ tại các nền kinh tế lớn duy trì trạng thái thận trọng. Cùng với đó, căng thẳng địa chính trị, xung đột thương mại và những gián đoạn cục bộ của chuỗi cung ứng tiếp tục ảnh hưởng đến thương mại và đầu tư quốc tế. Tình hình tiêu thụ sản phẩm sẫm lốp Công ty ở thị trường nội địa, xuất khẩu phải cạnh tranh khốc liệt, gay gắt với các đối thủ, đặc biệt là sản phẩm giá rẻ của Trung Quốc, làm cho hiệu quả hoạt động SXKD Công ty một số chỉ tiêu không đạt kế hoạch đề ra.

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động môi trường và xã hội

1. Công ty đã xây dựng được môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo.
2. Giá trị văn hóa doanh nghiệp cốt lõi đã được hình thành và được đặt làm trọng tâm trong mọi hoạt động.
3. Chú trọng đặc biệt đến quyền lợi của người lao động, đảm bảo một môi trường làm việc công bằng, an toàn và tích cực.
4. Thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường, xây dựng môi trường làm việc xanh sạch đẹp, không khói bụi, không ô nhiễm.
5. Chăm sóc tốt đời sống cho cán bộ công nhân viên công ty, công tác chăm sóc chăm sóc sức khỏe, ăn uống, và các điều kiện làm việc tốt nhất được thực hiện một cách chặt chẽ, đảm bảo mọi người lao động có môi trường làm việc thoải mái và an toàn nhất.
6. Gắn việc phát triển sản xuất kinh doanh với đảm bảo lợi ích cho cổ đông và phát triển nguồn nhân lực.
7. Công ty luôn quan tâm đến các hoạt động xã hội: Giúp đỡ những gia đình khó khăn, trẻ em cơ nhỡ, nạn nhân chất độc da cam, ủng hộ các quỹ khuyến học, xây dựng nhà tình thương, phụng dưỡng các mẹ VN anh hùng...



04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nhận xét, đánh giá chung của HĐQT về tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2025

Năm 2025, kinh tế nước ta tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong bối cảnh tình hình thế giới còn nhiều diễn biến phức tạp. Xung đột quân sự và bất ổn định chính trị tại một số khu vực tiếp tục kéo dài; kinh tế và thương mại toàn cầu phục hồi nhưng chưa thực sự vững chắc; lãi suất và tỷ giá trên thị trường quốc tế tiềm ẩn biến động; rủi ro về thiên tai, biến đổi khí hậu ngày càng gia tăng, tác động đa chiều đến hoạt động sản xuất kinh doanh và đời sống xã hội.

Theo số liệu công bố, kinh tế vĩ mô trong nước cơ bản ổn định, tăng trưởng GDP cả năm duy trì ở mức tích cực; lạm phát được kiểm soát; các cân đối lớn của nền kinh tế được đảm bảo; hoạt động xuất nhập khẩu và thu hút đầu tư tiếp tục ghi nhận kết quả khả quan. Tuy nhiên, môi trường kinh doanh vẫn đối mặt với nhiều yếu tố bất định từ bên ngoài, áp lực chi phí đầu vào, cạnh tranh gia tăng và yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn chất lượng, môi trường và phát triển bền vững. Những yếu tố này có thể ảnh hưởng đến tốc độ và chất lượng tăng trưởng của nền kinh tế nói chung cũng như hoạt động của doanh nghiệp nói riêng.

Trong bối cảnh đó, Hội đồng quản trị đã bám sát diễn biến kinh tế vĩ mô và thị trường, tập trung chỉ đạo Ban điều hành triển khai đồng bộ các giải pháp quản trị linh hoạt, kiểm soát rủi ro, tối ưu hóa chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động. Công ty chủ động dự báo xu hướng, điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp với thực tiễn, đảm bảo duy trì ổn định hoạt động và từng bước củng cố nền tảng phát triển bền vững. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 ước đạt với các chỉ tiêu chủ yếu như sau:

+ **Giá trị sản xuất công nghiệp (SXCN)** theo giá thực tế ước thực hiện năm 2025 đạt 5.012 tỷ đồng, đạt 97% so với kế hoạch, tăng 5% so với năm 2024;

+ **Tổng doanh thu tiêu thụ thực hiện** năm 2025 đạt 5.174 tỷ đồng, đạt 103,73% so với kế hoạch, đạt 107% so với năm 2024;

+ **Lợi nhuận trước thuế** ước thực hiện cả năm 2025 đạt 150 tỷ đồng, đạt 52,64% so với kế hoạch và đạt 50,08% so với năm 2024.

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2026

Hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026

Tăng cường công tác quản trị doanh nghiệp, triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông giao hàng năm, quan tâm công tác công bố thông tin, nghiệp vụ về chứng khoán, quản lý cổ đông.

Tiếp tục chỉ đạo Ban Điều hành tập trung xây dựng và triển khai thực hiện hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 và các năm tiếp theo, đặc biệt tăng cường, nâng cao chất lượng công tác dự báo, nhận diện những yếu tố tiềm ẩn rủi ro nhằm điều chỉnh linh hoạt chiến lược, cơ chế kinh doanh của Công ty cho phù hợp, tiết giảm chi phí, sản xuất kinh doanh đảm bảo an toàn; gắn sản xuất kinh doanh với bảo vệ môi trường, hướng tới tiếp cận công nghệ mới, hiện đại, thân thiện môi trường.

Giữ vững thị trường, tiếp tục tìm kiếm và mở rộng hệ thống nhà phân phối sẫm lốp, trải khắp trong và ngoài nước. Lấy thị trường nội địa để đảm bảo cho sự phát triển bền vững, lấy thị trường xuất khẩu để đảm bảo cho sự tăng trưởng liên tục.

Chỉ đạo đẩy mạnh tập trung phát triển sản phẩm sẫm lốp (TBB, TBR, OTR) để đáp ứng nhu cầu các công trường khai thác mỏ.

Chỉ đạo thường xuyên cải tiến công nghệ sản xuất các dòng lốp TBR, LTR, PCR tiệm cận xu hướng phát triển của ngành sẫm lốp thế giới.

Đánh giá tính khả thi, hoàn thiện các thủ tục pháp lý đẩy nhanh tiến độ dự án “ Nhà máy sản xuất lốp công suất 4 triệu lốp PCR/năm và 01 triệu lốp TBR/năm.

04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2026

Chỉ đạo thường xuyên thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong mọi hoạt động. Phát huy tối đa nội lực, năng lực quản trị hiện đại, kết hợp đẩy mạnh hợp tác, hội nhập quốc tế.

Chỉ đạo thường xuyên việc rà soát, bổ sung quy hoạch cán bộ lãnh đạo, quản lý, tạo nguồn cán bộ kế cận đủ về số lượng, đảm bảo về chất lượng sẵn sàng đáp ứng nhu cầu sử dụng cán bộ trong tình hình mới. Đảm bảo việc làm, thu nhập và nâng cao đời sống tinh thần, vật chất cho cán bộ, người lao động.

Tiếp tục chỉ đạo thực hiện việc tái cơ cấu bộ máy tổ chức; bố trí, sắp xếp đội ngũ lao động đảm bảo hợp lý, tiết kiệm; tổ chức tiến hành rà soát, sắp xếp bộ máy quản lý tinh gọn phù hợp và hiệu quả.

Tăng cường đôn đốc việc tuân thủ các quy chế quản lý nội bộ của Công ty. Thực hiện nghiêm túc chủ trương tiết kiệm, chống lãng phí, phân phối thu nhập công bằng nhằm tạo động lực và nâng cao đời sống người lao động gắn với nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, gia tăng lợi nhuận của Công ty.



KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2026

| STT | Sản phẩm | ĐVT | Kế hoạch năm 2026 |
|-----|-------------------------------|------------|-------------------|
| 1 | Giá trị SXCN theo giá thực tế | Tỷ đồng | 5.107 |
| 2 | Tổng doanh thu tiêu thụ | Tỷ đồng | 5.600 |
| 3 | Doanh thu thuần | Tỷ đồng | 5.421 |
| 4 | Lợi nhuận trước thuế | Tỷ đồng | 155 |
| 5 | Sản lượng sản xuất | | |
| | - Lốp xe đạp | Chiếc | 4.431.000 |
| | - Săm xe đạp | Chiếc | 3.763.000 |
| | - Lốp xe máy | Chiếc | 1.285.000 |
| | - Săm xe máy | Chiếc | 3.560.000 |
| | - Lốp ô tô-máy kéo | Chiếc | 1.739.000 |
| | + Lốp ô tô bán thép | Chiếc | 450.000 |
| | + Lốp ô tô bias | Chiếc | 401.000 |
| | + Lốp Radial | Chiếc | 888.000 |
| | - Săm ô tô, máy kéo | Chiếc | 385.000 |
| | - Yếm ô tô | Chiếc | 341.000 |
| | - Lốp ô tô dấp | Chiếc | 46.000 |
| | - Cao su kỹ thuật | Triệu đồng | 9.000 |
| 6 | Sản lượng tiêu thụ | | |
| | - Lốp xe đạp | Chiếc | 4.793.000 |
| | - Săm xe đạp | Chiếc | 3.906.000 |
| | - Lốp xe máy | Chiếc | 1.341.000 |
| | - Săm xe máy | Chiếc | 3.180.000 |
| | + Lốp ô tô bán thép | Chiếc | 508.000 |
| | + Lốp ô tô bias | Chiếc | 485.000 |
| | + Lốp Radial | Chiếc | 896.000 |
| | - Săm ô tô, máy kéo | Chiếc | 399.000 |
| | - Yếm ô tô | Chiếc | 327.000 |
| | - Lốp ô tô dấp | Chiếc | 48.000 |
| | - Cao su kỹ thuật | Triệu đồng | 9.000 |

04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

BIỆN PHÁP HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM 2026

Công tác quản trị

Cải tiến các quy định và quy chế để tối ưu hóa hiệu quả quản trị Công ty, đồng thời đảm bảo tuân thủ chặt chẽ với chính sách và pháp luật của Nhà nước.

Áp dụng khoa học công nghệ vào thực tiễn sản xuất của ngành săm lốp, tăng cường hợp tác với các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ ô tô toàn cầu để liên tục cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm của DRC.

Khuyến khích sự đóng góp của nhân viên bằng cách tạo điều kiện cho họ đề xuất và thực hiện giải pháp quản lý và sản xuất. Điều này nhằm mục đích tăng hiệu suất lao động, duy trì và nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời tiết giảm chi phí để giảm giá thành sản phẩm.

Tăng cường việc thiết lập và áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng dựa trên kỹ thuật thống kê và kiểm soát quá trình sản xuất để đánh giá và hiển thị kết quả thực hiện kế hoạch tại bản tin của đơn vị.

Tính toán, cân đối hợp lý các nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định chính sách của Nhà nước ở Công ty và các đơn vị.

Tiếp tục thúc đẩy phong trào thi đua thực hiện tiết kiệm và chống lãng phí trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh. Đây được xác định là một nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của tất cả cá nhân, đơn vị và tổ chức trong Công ty

Công tác tiêu thụ

Xây dựng các dịch vụ chăm sóc khách hàng theo hướng chuyên nghiệp và kết hợp với chương trình bảo hành sản phẩm tận nơi, nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh cho nhãn hiệu DRC so với các sản phẩm cùng loại cả trong và ngoài nước. Công ty cam kết đây là một nhiệm vụ quan trọng, đóng vai trò quyết định trong việc xây dựng danh tiếng và lòng tin của khách hàng.

Tập trung nguồn lực đẩy mạnh sản lượng tiêu thụ và lợi thế của DRC trên thị trường nội địa để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh như: lớp AG, lớp OTR, lớp công trường, lớp Radial, lớp xe máy không săm DPLUS.

Đẩy mạnh sản lượng xuất khẩu sang các thị trường có giá bán tốt để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh như lớp Radial vào thị trường Mỹ, lớp xe đạp sống cho thị trường Argentina...

Công ty xác định nhiệm vụ tiêu thụ sản phẩm không chỉ thuộc về khối bán hàng mà còn liên quan đến tất cả các bộ phận trong công ty, mọi hoạt động đều hướng tới mục tiêu **“Chất lượng sản phẩm là yếu tố cốt lõi quyết định sự phát triển của Công ty; sản phẩm làm ra phải tiêu thụ được, tiêu thụ nhanh”**.





05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- ▶ Thông điệp phát triển bền vững
 - ▶ Mục tiêu phát triển bền vững
 - ▶ Tình hình tiêu thụ năng lượng
 - ▶ Kế hoạch và mục tiêu tiết kiệm, sử dụng hiệu quả năng lượng
- 2026

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Thông điệp phát triển bền vững

Kính thưa quý cổ đông và các bên liên quan!

Phát triển bền vững đã trở thành mối quan tâm toàn cầu, đặc biệt là trong bối cảnh tăng trưởng kinh tế kéo theo sự gia tăng về khan hiếm nguyên vật liệu và năng lượng, cùng với tác động nặng nề lên môi trường thiên nhiên và cân bằng sinh thái. Với nhận thức về những hậu quả nghiêm trọng của việc không kiểm soát tăng trưởng, DRC cam kết hài hòa giữa phát triển kinh tế, an ninh xã hội và bảo vệ môi trường. Quá trình phát triển của DRC không chỉ tập trung vào sản xuất và phân phối, mà còn chú trọng đến các khâu xử lý chất thải và duy trì vệ sinh môi trường tại các nhà máy sản xuất và khu vực vận hành, Công ty không chỉ đặt ra mục tiêu tăng trưởng, mà còn chú trọng đến việc cân bằng lợi ích cho tất cả các bên liên quan: cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng, cơ quan quản lý Nhà nước, cán bộ công nhân viên,... Cụ thể:

Với người lao động: Vun đắp nguồn nhân lực vững bền

Với cổ đông: Sử dụng hiệu quả tài sản, nguồn lực, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, đảm bảo lợi ích của cổ đông

Với khách hàng: Tuân thủ cam kết, cung cấp cho khách hàng sản phẩm có chất lượng ổn định, đa dạng, làm tốt hậu mãi

Với cộng đồng: Chung tay vì một cộng đồng tốt đẹp hơn

Với đối tác: Hợp tác phát triển bền vững

Với tầm nhìn trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất sẫm lốp tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng không chỉ đặt ra mục tiêu phát triển mạnh mẽ mà còn hướng tới sự ổn định và bền vững, góp phần xây dựng thương hiệu DRC phủ rộng khắp trong và ngoài nước. Chúng tôi mong muốn rằng tất cả các doanh nghiệp, không chỉ trong lĩnh vực của chúng tôi mà còn trong nền kinh tế toàn cầu, sẽ chú trọng đến mục tiêu phát triển bền vững vì đây chính là thái độ và trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội, với đất nước, với các thế hệ tương lai. Và chúng tôi rất ủng hộ những nỗ lực không ngừng để thông điệp Phát triển bền vững ngày một lan truyền và được hưởng ứng một cách rộng rãi.



05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu phát triển bền vững



DRC không ngừng nhận thức về sự quan trọng của việc kết hợp mục tiêu tăng trưởng kinh tế với việc thực hiện trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Điều này đồng nghĩa với việc bảo đảm, gia tăng và cân bằng lợi ích cho tất cả các bên liên quan, bao gồm: cổ đông và nhà đầu tư, khách hàng, đối tác kinh doanh, cơ quan quản lý Nhà nước, nhân viên và cộng đồng xã hội. Vì vậy, qua mỗi năm, Công ty không ngừng nỗ lực để hoàn thiện công tác quản lý cũng như công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của mình đi vào ổn định và ngày càng tăng trưởng. Bên cạnh đó, DRC cũng đặt ra cho mình những mục tiêu riêng

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

DRC thấy được tăng trưởng bền vững phải đi đôi với lợi ích kinh tế thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi của Công ty:

Không ngừng cải tiến năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, quan tâm đến dịch vụ chăm sóc khách hàng giúp mở rộng thị phần, tìm kiếm được nhiều khách hàng tiềm năng.

Mở rộng thị phần và đầu tư, củng cố và nâng cao chất lượng quản trị, vận hành, sẵn sàng nguồn lực cho mục tiêu tăng trưởng bền vững.

Tập trung vào công tác bán hàng, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường nội địa đồng thời thâm nhập sâu hơn vào thị trường quốc tế.

Cam kết đảm bảo lợi ích cho cổ đông thông qua việc chi trả cổ tức đều qua các năm.

Công bố các thông tin minh bạch và kịp thời đến các nhà đầu tư về hoạt động của Công ty..



TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

Công ty luôn nhìn nhận rằng trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội không chỉ là nhiệm vụ mà còn là một yếu tố quan trọng đóng góp vào sự phát triển bền vững của chúng tôi. Vì vậy, DRC không ngừng nỗ lực đóng góp vào các chương trình cộng đồng, góp phần cùng chung tay hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn luôn được Công ty quan tâm.

Tăng cường sự chia sẻ về thành tựu vật chất và tinh thần với cộng đồng và xã hội, tạo ra sự đoàn kết và nhất trí trong toàn bộ Tập đoàn; tập trung vào việc nâng cao kỹ năng, trình độ học vấn, và hiểu biết về pháp luật của người lao động.

Đặt mục tiêu phát triển nguồn nhân lực với các chính sách đảm bảo môi trường làm việc an toàn và quyền lợi bền vững cho nhân viên, chương trình xác định và phát triển nhân tài, phát huy năng lực của mỗi cá nhân.

Liên tục đồng hành với chính quyền địa phương và các tổ chức xã hội, thực hiện các hành động thiết thực để hỗ trợ và tạo điều kiện cho các gia đình, cá nhân có cơ hội phát triển và tiến bộ trong cuộc sống.

Tổ chức thường xuyên các chương trình hoạt động tình nguyện, an sinh xã hội nhằm phát triển môi trường sống, môi trường làm việc, chung tay giúp đỡ những người gặp khó khăn.

Trong năm 2025, Công ty đã đóng góp 300 triệu đồng cho ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tại TP Đà Nẵng nhằm hỗ trợ khắc phục thiệt hại do trận mưa lũ sau bão số 12, đóng góp 631 triệu đồng cùng Tập đoàn Hóa chất Việt Nam khắc phục thiệt hại do bão lũ gây ra.



05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu phát triển bền vững

TRÁCH NHIỆM VỚI CỔ ĐÔNG

Công ty cam kết công bố thông tin đến cổ đông một cách minh bạch, chính xác, kịp thời theo đúng quy định của pháp luật.

Quản lý hiệu quả, mang lại lợi ích tối đa cho cổ đông, DRC cam kết tạo thêm giá trị gia tăng cho các lĩnh vực hoạt động của Công ty trong dài hạn.

Chủ động tạo cơ hội đối thoại với nhà đầu tư, tạo cơ hội cho các cổ đông quyền như nhau trong việc giám sát hoạt động Công ty, đưa ra các đề xuất cũng như góp ý để Công ty ngày càng hoàn thiện.

Đảm bảo minh bạch trong quản lý, điều hành, giải đáp trung thực những ý kiến của cổ đông. Những năm qua, Công ty luôn trả cổ tức bằng tiền mặt đều đặn, đảm bảo lợi ích của Cổ đông khi đầu tư vào DRC.

TRÁCH NHIỆM VỚI KHÁCH HÀNG

Sự thành công hay thất bại của DRC được quyết định bởi khách hàng, Vì vậy, Công ty luôn hướng tới mục tiêu đôi bên cùng có lợi và làm hài lòng khách hàng:

Cung cấp các sản phẩm với chất lượng tối ưu nhất, đảm bảo sự tin tưởng và an tâm từ phía khách hàng.

Liên tục lắng nghe và chia sẻ để hiểu rõ tâm lý, mong muốn của khách hàng, từ đó củng cố năng lực kỹ thuật, công nghệ để đáp ứng mọi nhu cầu của họ.

Nâng cao chất lượng dịch vụ, luôn lắng nghe và ghi nhận các đóng góp ý kiến của khách hàng.

Liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng linh hoạt với yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Tiếp tục đầu tư vào nghiên cứu phát triển khoa học kỹ thuật, thúc đẩy sáng tạo trong sản phẩm để đáp ứng nhanh chóng và đảm bảo chất lượng cao.

TRÁCH NHIỆM VỚI CÁC ĐỐI TÁC KINH DOANH, NHÀ CUNG ỨNG

Đối tác kinh doanh và nhà cung ứng đóng một vai trò quan trọng trong việc định hình và thúc đẩy sự tăng trưởng và phát triển của Công ty.

Bảo đảm sự cạnh tranh công bằng và minh bạch giữa các nhà cung ứng, dựa trên nền tảng của công nghệ tiên tiến và sản phẩm chất lượng.

Hợp tác chặt chẽ để phát triển và sản xuất những sản phẩm có chất lượng tốt nhất, đóng góp tích cực vào sự phát triển của xã hội.

Cam kết duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh, tự do và cởi mở, xây dựng mối quan hệ đối tác thân thiết, bình đẳng và cùng nhau hướng tới một tương lai phồn thịnh.

Lựa chọn nhà cung ứng một cách công bằng dựa trên hồ sơ về năng lực, sự uy tín trong hợp tác, kinh nghiệm trong quá khứ, ...



LỚP NÔNG NGHIỆP

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu phát triển bền vững

TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Toàn thể Công ty không ngừng nỗ lực biến nhận thức bảo vệ môi trường thành ý thức tự giác và hành động cụ thể ở từng vị trí sản xuất.

Tiếp tục thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ.

Tập trung công tác phát triển đoàn viên, tuyên truyền để người lao động không ngừng nỗ lực cải tiến quy trình sản xuất để đáp ứng những tiêu chuẩn về môi trường xanh sạch đẹp.

Sử dụng một cách tiết kiệm các nguồn tài nguyên: nước sạch, năng lượng... đảm bảo kiểm soát tốt hơn tiêu thụ năng lượng và nước trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh.

Định kỳ hàng tháng thực hiện theo dõi tình hình tiêu thụ điện năng, xăng dầu và nước. Thu gom xử lý chất rác thải, thường xuyên làm vệ sinh môi trường, vệ sinh vị trí làm việc.

Chủ động thực hiện các yêu cầu về kế hoạch, biện pháp, trang thiết bị phòng ngừa, ứng phó sự cố môi trường theo quy định của pháp luật.

Tích cực xây dựng các đánh giá về khả năng tác động của hoạt động sản xuất đối với môi trường, thể hiện rõ trách nhiệm lập báo cáo đánh giá tác động môi trường khi triển khai các dự án đầu tư.

Thực hiện tốt các nhiệm vụ gắn với bảo vệ môi trường nhằm đưa hoạt động của Công ty tiến sâu hơn vào các thực hành phát triển bền vững.

Tận dụng các mặt bằng mái nhà xưởng để hợp tác với nhà đầu tư lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời, vừa phát triển năng lượng sạch vừa tiết kiệm chi phí.

Công ty chú trọng hoạt động tái chế, đối với sản phẩm lớp đã qua sử dụng được tận dụng để làm sản phẩm lớp đắp, kéo dài vòng đời sử dụng, hạn chế rác thải ra môi trường. Đối với các sản phẩm bán chế phẩm bị phế trong quá trình sản xuất, Công ty đều có hướng nghiên cứu chuyển qua tận dụng sản xuất các sản phẩm khác. Qua đó tối ưu chi phí đầu vào của hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như bảo vệ môi trường.

TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Con người là tài nguyên quý giá và yếu tố cốt lõi trong mọi hoạt động của doanh nghiệp. DRC đặt trọng tâm vào việc phát triển và quản lý nguồn nhân lực để đảm bảo sự bền vững của toàn Công ty. Mỗi cá nhân tại DRC được coi là một viên gạch quý giá, đồng lòng góp phần xây dựng ngôi nhà chung vững chắc. Điều này là phương châm mà Ban lãnh đạo Công ty luôn nỗ lực thực hiện, tạo nên một môi trường làm việc tích cực và hòa hợp.

DRC tuân thủ chính sách nghỉ phép, lễ, tết theo quy định của Nhà nước, tạo điều kiện cho mọi người có thời gian nghỉ ngơi và giữ gìn sức khỏe.

DRC cam kết tạo một môi trường làm việc chuyên nghiệp và năng động, nhằm thúc đẩy sức sáng tạo và khả năng đóng góp của toàn bộ CBCNV. Công ty khuyến khích mọi cá nhân mang đến sự sáng tạo và khám phá khả năng của bản thân để hỗ trợ đạt được mục tiêu chung của Công ty..

Công ty cam kết tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp... cho người lao động theo đúng quy định của Pháp luật.

Công ty cũng luôn quan tâm, giải quyết kịp thời các vấn đề ốm đau, thai sản, nghỉ phép..., đảm bảo cung cấp cho người lao động các khoản trợ cấp tốt, đáp ứng được nhu cầu về đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động.

Các dụng cụ và phương tiện bảo hộ được công ty trang bị đầy đủ, tuân thủ các quy chuẩn, yêu cầu an toàn trong quá trình lao động, sản xuất.



05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tình hình tiêu thụ năng lượng trong năm

| STT | Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn | Tổng giá trị sử dụng năm 2024 | Đơn vị tính |
|-----|---|-------------------------------|-------------|
| 1 | Loại năng lượng - điện | 73.995.962 | Kwh |
| 2 | Loại năng lượng - hơi nước | 200.281 | Tấn |
| 3 | Loại năng lượng - xăng | 3.380 | Lít |
| 4 | Loại năng lượng - dầu Do | 206.440 | Lít |

Tiết kiệm năng lượng

| STT | Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả | Địa điểm hoạt động | Năng lượng tiết kiệm |
|-----|--|---|----------------------|
| 1 | Thay thế 145 bóng đèn huỳnh quang T8 36w sang bóng đèn led 18w | Xưởng thành hình Xí nghiệp Lớp Radial | 17.124 kwh/năm |
| 2 | Thay 57 bộ đèn cao áp có tần phổ công suất 250w sang đèn hiệu suất cao TKD HOE 140w | Xí nghiệp Săm Lớp Xe đạp xe máy và xưởng Luyện Radial | 38.395 kwh/năm |
| 3 | Lắp biến tần điều khiển bơm quá nhiệt Ấn độ, 200kw | Xưởng động lực Lớp Ô tô bias | 170.016 kwh/năm |
| 4 | Gắn thẻ cảnh báo các dạng rò rỉ năng lượng khí nén, sau đó lên kế hoạch khắc phục ngay | Xí nghiệp Lớp Radial | 25.500 kwh/năm |
| 5 | Gắn thẻ cảnh báo các dạng rò rỉ năng lượng hơi nhiệt, sau đó lên kế hoạch khắc phục ngay | Các đơn vị trực tiếp sản xuất | 785 tấn/năm |
| 6 | Thay 9 quạt công nghiệp 3 pha 760w sang quạt 1 pha công suất 80w | Xưởng thành hình Lớp Ô tô bias | 40.154 kwh/năm |
| 7 | Đầu tư xây dựng hệ thống giám sát năng lượng | Toàn Công ty | 1.155.000 kwh/năm |

| STT | Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả (Nâng cấp - thay thế thiết bị) | Địa điểm hoạt động | Mục đích mang lại |
|-----|---|--|---|
| 1 | Thay thế xylanh đầu đùn phi 120 sử dụng lâu ngày bị mòn khuyết nhiều | Máy ép đùn Xí nghiệp Lớp Ô tô bias | Ổn định chất lượng bán thành phẩm |
| 2 | Đại tu máy lưu hóa thay, nâng cấp các bộ phận tủ điện, giàn PCI, đóng/mở máy, hệ thống thủy lực, và gia cố thân máy | Máy lưu hóa OLL6-01, 02 Xí nghiệp Lớp Ô tô bias | Đảm bảo thiết bị hoạt động tốt và ổn định chất lượng sản phẩm |
| 3 | Đại tu máy máy thành hình Lớp Ô tô: thay, nâng cấp các bộ phận tủ điện, trống, bộ phận gập vải, giàn cấp vải | Máy thành hình OTH3-02 Xí nghiệp Ô tô bias | Đảm bảo thiết bị hoạt động tốt và ổn định chất lượng bán thành phẩm |
| 4 | Đại tu máy cán tráng nâng cấp sửa chữa bảo dưỡng trực chính, phụ, hệ thống điện, giàn cấp và cuốn vải | Máy cán tráng XCT-01 Xí nghiệp Săm Lớp Xe đạp xe máy | Đảm bảo thiết bị hoạt động tốt và ổn định chất lượng bán thành phẩm |
| 5 | Đại tu nâng cấp máy cắt nối đầu săm sửa chữa bảo dưỡng hệ thống điện, xy-lanh ép đầu săm, hệ thống khí nén, bộ phận đóng ép đầu săm | Máy cắt nối đầu săm XCN-16 xưởng Săm Xe đạp xe máy | Đảm bảo thiết bị hoạt động tốt và ổn định chất lượng bán thành phẩm |
| 6 | Đại tu máy máy thành hình lớp xe máy thay, nâng cấp các bộ phận tủ điện, trống, bộ phận gập vải, giàn cấp vải | Máy thành hình XTM-04 xưởng lớp Xe đạp xe máy | Đảm bảo thiết bị hoạt động tốt và ổn định chất lượng bán thành phẩm |

Tình hình tiêu thụ nước

Nguồn cung cấp nước

| STT | Các nguồn nước | Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: m3/năm) |
|------------|------------------------------|--|
| 1 | Từ nguồn nước của giếng ngầm | 39.610 |
| 2 | Từ nguồn nước thủy cục | 36.323 |
| 3 | Từ Công ty Tín Thành | 85.088 |
| Tổng cộng: | | 161.021 |

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tình hình tiêu thụ năng lượng trong năm

Lượng nước sử dụng

| STT | Các nguồn nước | Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: lít/năm) |
|------------|------------------------------|---|
| 1 | Từ nguồn nước của giếng ngầm | 39.610 |
| 2 | Từ nguồn nước thủy cục | 36.323 |
| 3 | Từ Công ty Tín Thành | 85.088 |
| Tổng cộng: | | 161.021 |

Lượng nước được tái sử dụng

| STT | Các nguồn nước | Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: m3/năm) |
|-----|---------------------------------|--|
| 1 | Nước giếng ngầm + nước thủy cục | 72.550 |

Xử lý nước thải

| Tổng lượng nước thải (tấn) | Tổng lượng nước thải được xử lý (tấn) | Phương thức xử lý | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|--|
| | | Tự xử lý | Thuê xử lý | | |
| | | | Tên nhà thầu | Thời hạn hợp đồng | |
| 14.956 | 14.956 | | CTCP Đầu tư Sài Gòn - Đà Nẵng | 3 năm | |

Xử lý chất thải rắn

| Tổng khối lượng chất thải rắn | Tổng khối lượng chất thải rắn được xử lý | Phương thức xử lý | | | |
|-------------------------------|--|-------------------|--------------------------------|-------------------|--|
| | | Tự xử lý | Thuê xử lý | | |
| | | | Tên nhà thầu | Thời hạn hợp đồng | |
| 1.816 m3 | 1.816 m3 | | CTCP Môi trường Đô thị Đà Nẵng | 1 năm | |

Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế để sử dụng

| STT | Loại nguyên vật liệu | Tổng khối lượng sử dụng (ĐVT: tấn) | Khối lượng sử dụng được tái chế | Tỷ lệ Khối lượng được tái chế/Tổng khối lượng sử dụng (%) |
|-----------|-----------------------|------------------------------------|---------------------------------|---|
| | | | (ĐVT: Tấn) | |
| 1 | Lớp đắp, lớp dán | 611,641 | 611,641 | 100% |
| 2 | Bột cao su 60 Mesh | 94,170 | 94,170 | 100% |
| 3 | Cao su tái sinh HE | 749,000 | 749,000 | 100% |
| 4 | Cao su tái sinh butyl | 567,800 | 567,800 | 100% |
| Tổng cộng | | 2.022,611 | 2.022,611 | 100% |

Tổng trọng lượng, khối lượng vật liệu thô được sử dụng

| STT | Sản phẩm/ Dịch vụ | Vật liệu thô dùng trong Sản phẩm/Dịch vụ | Tổng khối lượng/ trọng lượng (ĐVT: Tấn) | Nhà cung cấp | | Khả năng tái chế | |
|-----|--------------------------------------|--|---|--------------|--------|------------------|-----------|
| | | | | Bên ngoài | Nội bộ | Có thể | Không thể |
| 1 | Lớp đắp, lớp dán | Cốt lớp | 611.641 | x | | x | |
| 2 | Lớp ô tô, XĐXM, các sản phẩm CSKT... | Bột cao su 60 Mesh | 94.170 | x | | x | |
| | | Cao su tái sinh HE | 749.000 | x | | x | |
| | | Cao su tái sinh Butyl | 567.800 | x | | x | |

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tình hình tiêu thụ năng lượng trong năm

THỐNG KÊ PHÁT THẢI NHÀ KÍNH (GHG)

TRỰC TIẾP

DẦU DO (di động: xe con)

| Tháng | TIÊU THỤ | Đơn vị | NHIỆT TRỊ | CO2 | CH4 | N2O |
|-------------------|----------------|--------------|-----------|---------------|--------------|--------------|
| | (kg) | Gg | (TJ/Gg) | (t CO2-e) | (t CO2-e) | (t N2O-e) |
| 1 | 14.495 | 0.014 | 43 | 46,186 | 0,002 | 0,002 |
| 2 | 8.419 | 0.008 | 43 | 26,826 | 0,001 | 0,001 |
| 3 | 16.104 | 0.016 | 43 | 51,311 | 0,003 | 0,003 |
| 4 | 14.583 | 0.015 | 43 | 46,467 | 0,002 | 0,002 |
| 5 | 15.239 | 0.015 | 43 | 48,557 | 0,003 | 0,003 |
| 6 | 14.901 | 0.015 | 43 | 47,478 | 0,002 | 0,002 |
| 7 | 15.765 | 0.016 | 43 | 50,232 | 0,003 | 0,003 |
| 8 | 16.250 | 0.016 | 43 | 51,777 | 0,003 | 0,003 |
| 9 | 16.243 | 0.016 | 43 | 51,755 | 0,003 | 0,003 |
| 10 | 15.734 | 0.016 | 43 | 50,133 | 0,003 | 0,003 |
| 11 | 15.271 | 0.015 | 43 | 48,659 | 0,003 | 0,003 |
| 12 | 12.695 | 0.013 | 43 | 40,450 | 0,002 | 0,002 |
| TRUNG BÌNH | 14.642 | 0.015 | 43 | 46,653 | 0,002 | 0,002 |
| TỔNG | 175.699 | 0.176 | 43 | 559,83 | 0,03 | 0,03 |

DẦU DO (cố định - DO 0,05S)

| Tháng | TIÊU THỤ | Đơn vị | NHIỆT TRỊ | CO2 | CH4 | N2O |
|-------------|------------|-----------------|-----------|--------------|-----------------|-----------------|
| | (kg) | Gg | (TJ/Gg) | (t CO2-e) | (t CO2-e) | (t N2O-e) |
| TRUNG BÌNH | 10,5 | 0,0000105 | 43 | 0,033 | 0,000001 | 0,000000 |
| TỔNG | 126 | 0,000126 | 43 | 0,401 | 0,000016 | 0,000003 |

GIÁN TIẾP

ĐIỆN

| STT | TIÊU THỤ | Phát thải CO2 |
|-------------------|---------------------|-----------------|
| | (kWh) | (t CO2-eq) |
| 1 | 5.203.580 | 3430,20 |
| 2 | 2.871.825 | 1893,11 |
| 3 | 6.206.997 | 4091,65 |
| 4 | 5.265.534 | 3471,04 |
| 5 | 5.308.651 | 3499,46 |
| 6 | 5.469.721 | 3605,64 |
| 7 | 5.485.136 | 3615,80 |
| 8 | 6.126.418 | 4038,53 |
| 9 | 5.912.642 | 3897,61 |
| 10 | 6.057.534 | 3993,13 |
| 11 | 5.617.258 | 3702,90 |
| 12 | 4.955.946 | 3266,96 |
| TRUNG BÌNH | 5.373.436,83 | 3542,17 |
| TỔNG | 64.481.242 | 42506,03 |

NƯỚC THẢI

Công ty không xử lý nước thải, nước thải sinh hoạt được đưa về cụm khu xử lý của KCN xử lý

CHUNG

| TỔNG | CO2 | CH4 | N2O |
|-------------|------------------|-------------|-------------|
| | (t CO2-e) | (t CO2-e) | (t N2O-e) |
| TỔNG | 43.066,27 | 0,03 | 0,03 |

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kế hoạch và mục tiêu tiết kiệm, sử dụng hiệu quả năng lượng năm 2026

Các giải pháp và dự kiến kết quả

| Giải pháp dự kiến áp dụng | Loại nhiên liệu | Mục đích của giải pháp | Mô tả giải pháp | Kết quả dự kiến đạt được | Dự kiến chi phí (Tr. đồng) |
|---|-----------------|------------------------------|--|--|----------------------------|
| Lắp đặt tủ biến tần có công suất 132kw cho bơm nước trạm động lực xưởng Lốp Ôtô bias | Điện mua vào | Tiết kiệm điện năng tiêu thụ | Điều chỉnh tốc độ động cơ linh hoạt theo tải thực tế, giảm điện năng tiêu thụ, giảm sụt áp trên lưới và tăng hiệu suất hoạt động | Tiết kiệm NL: 123,869 (kWh) Mức tiết kiệm NL: 12 (%) Tiết kiệm chi phí: 253 (Tr. đồng) Lợi ích khác: Giảm nhiệt độ môi trường, giảm phát thải co2 | 235 |
| Gắn thẻ cảnh báo rò rỉ năng lượng hơi nhiệt tại các xưởng sản xuất toàn Công ty | Hơi mua vào | Tiết kiệm hơi nhiệt | Kiểm tra phát hiện các điểm rò rỉ hơi nhiệt tại các thiết bị: đầu nối, rắc co, đường ống cung cấp, sau đó gắn thẻ, lên kế hoạch khắc phục ngay. | Tiết kiệm NL: 992 (tấn) Mức tiết kiệm NL: 2 (%) Tiết kiệm chi phí: 739 (Tr. đồng) Lợi ích khác: Giảm nhiệt độ môi trường, giảm phát thải co2 | 80 |
| Gắn thẻ cảnh báo rò rỉ năng lượng khí nén tại các xưởng sản xuất toàn Công ty | Điện mua vào | Tiết kiệm năng lượng điện | Kiểm tra phát hiện các điểm rò rỉ khí nén tại các thiết bị: đầu nối, rắc co, đầu găm ống nén, đường ống cung cấp, sau đó gắn thẻ, lên kế hoạch khắc phục ngay. Sửa thay các hệ thống khí nén xuống cấp, hư hỏng. | Tiết kiệm NL: 444,000 (kwh) Mức tiết kiệm NL: 5 (%) Tiết kiệm chi phí: 950 (Tr. đồng) Lợi ích khác: Giảm phát thải co2 | 720 |
| Lắp biến tần điều khiển bơm nước lạnh sâu 55kw | Điện mua vào | Tiết kiệm năng lượng điện | Điều chỉnh tốc độ động cơ linh hoạt theo tải thực tế, giảm điện năng tiêu thụ, giảm sụt áp trên lưới và tăng hiệu suất hoạt động | Mức tiết kiệm NL: 53,491 (kWh) Mức tiết kiệm NL: 16 (%) Tiết kiệm chi phí: 105,6 (Tr. đồng) Lợi ích khác: Giảm phát thải co2 | 70 |
| Thay 25 bộ đèn cao áp có tần số công suất 250w sang đèn hiệu suất cao TKD HOE 140w tại xí nghiệp Đắp lốp | Điện mua vào | Tiết kiệm năng lượng điện | Thay đổi đèn có công suất lớn sang đèn có hiệu suất cao nhưng công suất nhỏ hơn đảm bảo độ sáng và tiết kiệm năng lượng | Tiết kiệm NL: 18,000 (kWh) Mức tiết kiệm NL: 40 (%) Tiết kiệm chi phí: 39 (Tr. đồng) Lợi ích khác: Giảm phát thải co2 | 80 |
| Thay thế 50 bóng đèn huỳnh quang T8 36w sang bóng công nghệ đèn led tiết kiệm điện 18w tại xưởng luyên Radial | Điện mua vào | Tiết kiệm năng lượng điện | Thay đổi đèn có công suất lớn sang đèn có công suất nhỏ hơn nhưng đảm bảo độ sáng và tiết kiệm năng lượng | Tiết kiệm NL: 6,000 (kWh) Mức tiết kiệm NL: 40 (%) Tiết kiệm chi phí: 11 (Tr. đồng) Lợi ích khác: Giảm phát thải co2 | 4 |

05 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kế hoạch và mục tiêu tiết kiệm, sử dụng hiệu quả năng lượng năm 2026

Kế hoạch thay thế, nâng cấp, bổ sung thiết bị công nghệ

| Tên thiết bị | Mô tả tính năng vị trí sử dụng của thiết bị | Cách thức lắp đặt | Lý do lắp mới, nâng cấp hoặc thay thế | Mức cam kết và khả năng thực hiện |
|-----------------------|--|--------------------------|--|---|
| Máy lưu hóa | Sửa chữa đại tu các bộ phận của máy- XN Lớp Ôtô bias | Đại tu máy | Để tăng năng suất hiệu quả và chất lượng sản phẩm | Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt |
| Máy ép đùn Đức | Sửa chữa thay xylanh đầu đùn phi 150 dây chuyển ép đùn Đức Xí nghiệp Lớp Ôtô bias | Thay thế thiết bị | Ổn định chất lượng bán thành phẩm | Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt |
| Máy luyện hồ | Chế tạo lắp đặt hệ thống đảo su tự động máy luyện hồ 660 tại XN Cán luyện | Chế tạo mới | Để tăng năng suất và giảm nhân công vận hành | Khả năng thực hiện cao |
| Máy thành hình | Sửa chữa đại tu các giàn cấp vải các máy thành hình Lớp Ôtô bias | Đại tu thay thế thiết bị | Để tăng năng suất, ổn định chất lượng sản phẩm và an toàn trong quá trình vận hành | Khả năng thực hiện cao |
| Máy thành hình | Sửa chữa đại tu các bộ phận trống, gấp vải của máy- XN Săm Lớp Xe đạp xe máy | Đại tu máy | Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm | Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt. |
| Máy ép đùn nguội | Khảo sát đầu tư máy ép đùn nguội để thay thế cho 2 máy luyện hồ dây chuyển ép đùn nóng tại XN Radial | Đầu tư mới | Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm | Khả năng thực hiện cao |
| Hệ thống tải nạp liệu | Chế tạo hoặc đầu tư hệ thống tải silica tự động cấp cho 2 dây chuyển luyện kín 01, 02 tại XN Cán luyện | Đầu tư hoặc chế tạo mới | Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm | Khả năng thực hiện cao |
| Máy cắt ba via | Máy cắt ba via lớp tự động tại XN Lớp Radial | Đầu tư mới | Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm | Khả năng thực hiện cao |



06 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- ▶ Hội đồng quản trị
- ▶ Ban kiểm soát
- ▶ Đào tạo về quản trị công ty
- ▶ Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát

06 BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị

Trong năm 2025, DRC đã thực hiện đúng định hướng mà HĐQT đã đề ra và đảm bảo triển khai quyết định về các vấn đề liên quan đến hoạt động đầu tư, tài chính, sản xuất kinh doanh của Công ty. Định hướng, chỉ đạo Ban điều hành, Ban quản lý dự án thực hiện theo kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 giao phó phù hợp với Điều lệ Công ty và pháp luật có liên quan. Trên mọi phương diện, DRC đều hoàn thành và vượt mức chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông đặt ra cho năm 2025. Thành tựu và Công ty đạt được trong năm 2025 không chỉ giúp DRC thúc đẩy tăng trưởng và còn giúp Công ty khẳng định vị thế của bản thân trên thị trường.

| STT | Thành viên HĐQT | Chức vụ | Số buổi họp tham dự | Tỷ lệ tham dự | Lý do không tham dự |
|-----|----------------------|------------|---------------------|---------------|---------------------|
| 1 | Nguyễn Xuân Bắc | Chủ tịch | 28 | 28/28 (100%) | |
| 2 | Nguyễn Văn Hiệu | Thành viên | 28 | 28/28 (100%) | |
| 3 | Nguyễn Huy Hiếu | Thành viên | 28 | 27/28 (96,4%) | Có lý do |
| 4 | Hà Phước Lộc | Thành viên | 28 | 28/28 (100%) | |
| 5 | Lê Hoàng Khánh Nhựt | Thành viên | 28 | 28/28 (100%) | |
| 6 | Nguyễn Thị Bích Thủy | Thành viên | 28 | 27/28 (96,4%) | Có lý do |
| 7 | Phạm Ngọc Phú | Thành viên | 28 | 28/28 (100%) | |



Các Nghị quyết/Quyết định trong năm của Hội đồng quản trị

| STT | Số Nghị quyết | Ngày ban hành | Nội dung | Tỷ lệ thông qua |
|-----|----------------|---------------|--|-----------------|
| 1 | 01/NQ-DRC-HĐQT | 20/01/2025 | Thông qua báo cáo tài chính quý IV/2024 chưa kiểm toán | 100% |
| 2 | 02/NQ-DRC-HĐQT | 20/01/2025 | Thông qua kết quả SXKD quý IV/2024, cả năm và kế hoạch quý I/2025 | 100% |
| 3 | 03/NQ-DRC-HĐQT | 20/01/2025 | 1. Phê duyệt KH kiểm toán nội bộ năm 2025 2. Phê duyệt KH ĐTXD năm 2025 3. Thông qua Quy chế quản lý đoàn đi nước ngoài và đoàn nước ngoài vào làm việc của Công ty 4. Thông qua sửa đổi, bổ sung Quy chế quản lý hàng tồn kho của Công ty. | 100% |
| 4 | 04/NQ-DRC-HĐQT | 27/02/2025 | Phê duyệt KH tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2025 | 100% |
| 5 | 05/NQ-DRC-HĐQT | 05/3/2025 | Phê duyệt quyết toán quỹ lương thực hiện năm 2024 | 100% |
| 6 | 06/NQ-DRC-HĐQT | 01/4/2025 | 1. Thông qua các nội dung trình ĐHCĐ thường niên năm 2025 2. Thông qua chủ trương thuê tài chính xe ô tô Công ty 3. Phê duyệt kế hoạch định mức tiêu hao vật tư, nguyên vật liệu năm 2025 | 100% |
| 7 | 07/NQ-DRC-HĐQT | 18/4/2025 | 1. Thông qua kết quả SXKD quý I/2025 và KH quý II/2025 2. Thông qua BCTC quý I/2025 chưa kiểm toán | 100% |
| 8 | 08/NQ-DRC-HĐQT | 24/4/2025 | Chấp thuận chủ trương để Tổng giám đốc tạm dừng thực hiện quy trình bổ nhiệm lại cán bộ lãnh đạo quản lý các đơn vị trực thuộc Công ty trong thời gian sắp xếp cơ cấu tổ chức bộ máy | 100% |
| 9 | 10/NQ-DRC-HĐQT | 23/5/2025 | 1. Phê duyệt KH sửa chữa lớn năm 2025 2. Phê duyệt KH sửa chữa thường xuyên năm 2025 | 100% |
| 10 | 11/NQ-DRC-HĐQT | 23/5/2025 | Thông qua phương án chi trả cổ tức bằng tiền phần còn lại 6% từ lợi nhuận năm 2024 | 100% |
| 11 | 12/NQ-DRC-HĐQT | 23/5/2025 | Chấp thuận chuyển bước đầu tư từ giai đoạn chuẩn bị đầu tư sang giai đoạn thực hiện đầu tư các dự án đầu tư thiết bị lẻ năm 2025 | 100% |

06 BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị

Các Nghị quyết/Quyết định trong năm của Hội đồng quản trị

| STT | Số Nghị quyết | Ngày ban hành | Nội dung | Tỷ lệ thông qua |
|-----|----------------|---------------|--|-----------------|
| 12 | 14/NQ-DRC-HĐQT | 13/6/2025 | Thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu và phương án xử lý cổ phiếu lẻ theo phương án đã thông qua tại NQ ĐHCĐ thường niên năm 2025 | 100% |
| 13 | 15/NQ-DRC-HĐQT | 09/7/2025 | Thông qua Đề án “Rà soát, sắp xếp cơ cấu tổ chức bộ máy Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng” Thành lập, đổi tên, hình thành cơ cấu tổ chức bộ máy mới của Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng | 100% |
| 14 | 16/NQ-DRC-HĐQT | 16/7/2025 | Thông qua kết quả sản xuất kinh doanh quý II, 6 tháng đầu năm; Kế hoạch sản xuất kinh doanh quý III/2025 và dự kiến thực hiện 9 tháng đầu năm 2025 | 100% |
| 15 | 17/NQ-DRC-HĐQT | 27/8/2025 | Chấp thuận cho thôi giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng đối với ông Phạm Phong Thịnh | 100% |
| 16 | 18/NQ-DRC-HĐQT | 27/8/2025 | Phê duyệt vốn điều lệ Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng sau khi phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu | 100% |
| 17 | 19/NQ-DRC-HĐQT | 09/9/2025 | Chấp thuận chủ trương triển khai quy trình bổ nhiệm lại có thời hạn ông Lê Hoàng Khánh Nhật giữ chức vụ Tổng giám đốc Công ty. | 100% |
| 18 | 20/NQ-DRC-HĐQT | 19/9/2025 | Thông qua sửa đổi khoản 1 Điều 6 Điều lệ tổ chức hoạt động Công ty. | 100% |
| 19 | 21/NQ-DRC-HĐQT | 20/10/2025 | Thông qua Báo cáo tài chính quý III/2025 (chưa kiểm toán) của Công ty. | 100% |
| 20 | 22/NQ-DRC-HĐQT | 22/10/2025 | Thông qua kết quả sản xuất kinh doanh (SXKD) quý III, 9 tháng đầu năm 2025; Kế hoạch SXKD quý IV/2025. Bổ nhiệm lại có thời hạn ông Lê Hoàng Khánh Nhật giữ chức vụ Tổng giám đốc Công ty. | 100% |
| 21 | 23/NQ-DRC-HĐQT | 22/10/2025 | Thông qua sửa đổi, bổ sung Điều 17 Quy chế tài chính Công ty. | 100% |

| STT | Số Nghị quyết | Ngày ban hành | Nội dung | Tỷ lệ thông qua |
|-----|----------------|---------------|--|-----------------|
| 22 | 24/NQ-DRC-HĐQT | 19/11/2025 | Chấp thuận chuyển bước đầu tư từ giai đoạn “chuẩn bị đầu tư” sang giai đoạn “thực hiện đầu tư” đối với dự án Máy lưu hóa 45”- 48”. Phê duyệt Báo cáo kinh tế kỹ thuật, dự án: “Máy lưu hóa 45”- 48””. | 100% |
| 23 | 25/NQ-DRC-HĐQT | 02/12/2025 | Thống nhất lấy ý kiến Đảng ủy Công ty về việc xin không bổ nhiệm lại chức vụ Phó Tổng giám đốc Công ty đối với ông Hà Phước Lộc. | 100% |
| 24 | 26/NQ-DRC-HĐQT | 16/12/2025 | Phê duyệt quyết toán dự án hoàn thành của dự án: Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm | 100% |
| 25 | 27/NQ-DRC-HĐQT | 16/12/2025 | Chấp thuận chủ trương triển khai quy trình bổ nhiệm lại có thời hạn Kế toán trưởng Công ty | 100% |
| 26 | 28/NQ-DRC-HĐQT | 19/12/2025 | Thông qua phê duyệt danh sách các nhà cung cấp nguyên vật liệu chính của Công ty. | 100% |
| 27 | 29/NQ-DRC-HĐQT | 19/12/2025 | Thông qua phê duyệt hạn mức vay vốn tín dụng ngắn hạn tại các ngân hàng. | 100% |



06 BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

Ban kiểm soát

Hoạt động của Ban kiểm soát

| STT | Thành viên BKS | Số buổi họp tham dự | Tỷ lệ tham dự họp | Tỷ lệ biểu quyết | Lý do không tham dự họp |
|-----|---------------------|---------------------|-------------------|------------------|----------------------------------|
| 1 | Chu Quang Tuấn | 6/6 | 100% | 100% | |
| 2 | Nguyễn Thị Vân Hoa | 1/1 | 100% | 100% | Thôi Thành viên BKS từ 25/4/2025 |
| 3 | Trương Thị Hồng Hoa | 6/6 | 100% | 100% | |
| 4 | Trương Tuấn Nghĩa | 5/5 | 100% | 100% | TVBKS từ 25/4/2025 |

Nội dung các cuộc họp của BKS

| STT | Nội dung | Ngày họp | Nội dung chi tiết | Kết quả |
|-----|------------|------------|--|------------------------|
| 1 | Cuộc họp 1 | 19/3/2025 | Họp ban hành BCTĐ BCTC 2024 | Theo biên bản cuộc họp |
| 2 | Cuộc họp 2 | 13/6/2025 | Tình hình SXKD 5 tháng đầu năm | Theo biên bản cuộc họp |
| 3 | Cuộc họp 3 | 11/7/2025 | Soát xét công nợ phải thu 6 tháng đầu năm 2025 | Theo biên bản cuộc họp |
| 4 | Cuộc họp 4 | 23/7/2025 | Soát xét BCTC bán niên năm 2025 | Theo biên bản cuộc họp |
| 5 | Cuộc họp 5 | 18/8/2025 | Họp ban hành BCTĐ BCTC 6 tháng 2025 | Theo biên bản cuộc họp |
| 6 | Cuộc họp 6 | 17/12/2025 | Soát xét công nợ phải thu đến 30/11/2025 | Theo biên bản cuộc họp |



Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát đối với HĐQT, Ban giám đốc điều hành và cổ đông

Kết quả hoạt động giám sát của BKS đối với hoạt động của HĐQT, BTGD và Ban quản lý Công ty trong năm 2025

Thực hiện chức năng nhiệm vụ của Ban kiểm soát, năm 2025 Ban kiểm soát đã thực hiện kiểm soát, giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc trong việc điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông về kế hoạch tài chính và sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2025 thông qua, cụ thể như:

- Kiểm soát việc triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.
- Kiểm soát việc thực hiện công bố thông tin.

- Kiểm soát, xem xét nội dung, tính pháp lý, trình tự, thủ tục ban hành các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc trong 6 tháng đầu năm 2025.

- Rà soát các quy chế, quy định được ban hành trong năm 2025. Kiểm tra thực hiện các quy chế và quy định Công ty ban hành để phục vụ công tác điều hành quản lý các hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Kiểm soát công tác tài chính kế toán, thẩm định Báo cáo tài chính năm 2024, 6 tháng đầu năm 2025. Và kịp thời có những kiến nghị đối với bộ phận chức năng, Ban Tổng giám đốc để hoạt động tài chính kế toán ngày càng tốt hơn.

- Kiểm tra công tác Đầu tư xây dựng cơ bản.

Qua đó Ban kiểm soát nhận thấy:

Hội đồng quản trị đã thực hiện nghiêm túc các nội dung tại Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên và ban hành các Nghị quyết, Quyết định tập trung chỉ đạo sản xuất kinh doanh, theo đúng chức năng, quyền hạn của Hội đồng quản trị và phù hợp với Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty.

Ban Tổng giám đốc đã tổ chức triển khai thực hiện các Nghị Quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị; xây dựng và sắp xếp kế hoạch sản xuất của Công ty hợp lý với mục tiêu nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

Công ty thực hiện lập và gửi Báo cáo tài chính định kỳ theo quy định của Nhà nước; chính sách kế toán áp dụng tại Công ty phù hợp với các quy định của chế độ kế toán doanh nghiệp, chuẩn mực kế toán Việt Nam và các văn bản hiện hành của Nhà nước. Sổ sách kế toán, thống kê đầy đủ, rõ ràng, lưu trữ đúng quy định của chế độ kế toán thống kê. Công tác kiểm kê đầy đủ, đúng quy định. Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách nhà nước.

Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc đều bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người lao động. Các quyền lợi của người lao động như đảm bảo việc làm ổn định, chế độ lương, đóng bảo hiểm xã hội - y tế - thất nghiệp đều được thực thi đầy đủ theo quy định của pháp luật.

06 BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY Ban kiểm soát

Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát đối với cổ đông

Những quyền lợi và nghĩa vụ của cổ đông theo quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty được đảm bảo và tôn trọng; các thông tin định kỳ và thông tin bất thường (nếu có) liên quan đến lợi ích cổ đông, tình hình quản trị Công ty, ... đã công bố theo quy định của Luật chứng khoán, các thông tư quy định về công bố thông tin và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

Sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát đối với hoạt động của HĐQT, Ban giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác

Với tinh thần trách nhiệm, xây dựng và hợp tác trong quá trình hoạt động, Ban kiểm soát luôn phối hợp, trao đổi và đóng góp ý kiến thẳng thắn với Hội đồng quản trị, Ban điều hành trong các cuộc họp. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị, Ban điều hành được ban hành phù hợp với mục tiêu của Hội đồng quản trị và các chính sách, chế độ quy định.

Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty đã cung cấp kịp thời, đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị cho Ban Kiểm soát, tạo điều kiện cho Ban kiểm soát trong việc thu thập thông tin, tài liệu liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh khi được yêu cầu.

Hoạt động khác của Ban kiểm soát

Ban kiểm soát đánh giá và đề xuất Công ty Kiểm toán độc lập đáp ứng điều kiện quy định để trình Đại hội đồng cổ đông thường niên phê duyệt.

Kiến nghị và phương hướng hoạt động của BKS đối với năm 2026

Kiến nghị Công ty tiếp tục thực hiện các kiến nghị, ý kiến của của Ban kiểm soát trong quá trình kiểm tra kiểm soát báo cáo tài chính, kiểm tra chuyên đề. Tiếp tục rà soát, cập nhật, hoàn thiện các quy chế, quy định, quy trình quản lý điều hành để bổ sung và hoàn thiện cho phù hợp với mô hình hoạt động của Công ty trên cơ sở các quy định hiện hành của pháp luật.

- Kiểm tra tính hợp lý và hợp pháp trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2026.
- Tổ chức xem xét, kiểm tra các báo cáo tài chính, sổ sách kế toán, thẩm định báo cáo tài chính bán niên và cả năm 2026 của Công ty.
- Tham gia các cuộc họp của HĐQT và Ban TGD để nắm bắt và đánh giá chính xác hoạt động SXKD của Công ty.
- Kiểm tra việc thực hiện công bố thông tin đến các cổ đông và nhà đầu tư.
- Thực hiện các công tác khác theo quy định.

DRC

LỐP TẢI NẶNG

**CHỐNG TRƯỢT
BẮM ĐƯỜNG TỐT**

CHỊU TẢI CAO

CHỐNG CẮT CHÉM, VA ĐẬP

34B, 36B, 52A, 52L, 53D, 54D...

06

BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát

Thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban tổng giám đốc và Ban kiểm soát

| STT | Họ và tên | Thù lao | Lương | Thưởng + khác | Tổng |
|----------------------|-------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| I. Hội đồng quản trị | | | | | |
| 1 | Ông Nguyễn Xuân Bắc | 114,000,000 | - | 35,000,000 | 149,000,000 |
| 2 | Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt | 94,500,000 | 789,207,880 | 458,497,000 | 1,342,204,880 |
| 3 | Ông Hà Phước Lộc | 94,500,000 | 676,167,972 | 411,312,000 | 1,181,979,972 |
| 4 | Ông Trần Đình Quyền | - | - | 10,000,000 | 10,000,000 |
| 5 | Ông Phạm Ngọc Phú | 94,500,000 | - | 20,000,000 | 114,500,000 |
| 6 | Ông Nguyễn Huy Hiếu | 94,500,000 | - | 30,000,000 | 124,500,000 |
| 7 | Ông Nguyễn Văn Hiệu | 94,500,000 | - | 30,000,000 | 124,500,000 |
| 8 | Bà Nguyễn Thị Bích Thủy | 94,500,000 | - | 30,000,000 | 124,500,000 |
| II. Ban Kiểm soát | | | | | |
| 1 | Ông Chu Quang Tuấn | 94,500,000 | 210,706,728 | 113,789,500 | 418,996,228 |
| 2 | Ông Trương Tuấn Nghĩa | 52,000,000 | - | - | 52,000,000 |
| 3 | Bà Nguyễn Thị Vân Hoa | 23,000,000 | - | 15,000,000 | 38,000,000 |
| 4 | Bà Trương Thị Hồng Hoa | 75,000,000 | 180,580,036 | 143,656,000 | 399,236,036 |
| III. Ban điều hành | | | | | |
| 1 | Bà Nguyễn Thị Minh Thu | - | 669,413,972 | 418,650,000 | 1,088,063,972 |
| 2 | Ông Phạm Phong Thịnh | - | 447,025,338 | 198,648,000 | 645,673,338 |
| 3 | Bà Trần Thị Mỹ Lệ | - | 605,529,188 | 374,504,000 | 980,033,188 |
| TỔNG CỘNG | | 925,500,000 | 3,578,631,114 | 2,289,056,500 | 6,793,187,614 |

| STT | Người thực hiện giao dịch | Quan hệ với cổ đông nội bộ | Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ | | Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ | | Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...) |
|-----|----------------------------|--|---------------------------|---------|----------------------------|---------|--|
| | | | Số cổ phiếu | Tỷ lệ % | Số cổ phiếu | Tỷ lệ % | |
| 1 | Tập đoàn Hóa chất Việt Nam | - | 59,999,358 | 50.51% | 77,999,165 | 50.51% | PH cổ phiếu thưởng |
| 2 | Lê Hoàng Khánh Nhựt | TV HĐQT, Tổng Giám đốc | 588,566 | 0.50% | 765,135 | 0.50% | PH cổ phiếu thưởng |
| 3 | Hà Phước Lộc | TV HĐQT, Phó Tổng giám đốc | 84,978 | 10.07% | 110,471 | 10.07% | PH cổ phiếu thưởng |
| 4 | Nguyễn Thị Hồng | Mẹ vợ TV HĐQT, Phó Tổng giám đốc | 35,752 | 0.03% | 46,477 | 0.03% | PH cổ phiếu thưởng |
| 5 | Nguyễn Thị Bích Thủy | TV HĐQT | 10,000 | 0.01% | 13,000 | 0.01% | PH cổ phiếu thưởng |
| 6 | Nguyễn Văn Hiệu | TV HĐQT | 9,591 | 0.01% | 12,468 | 0.01% | PH cổ phiếu thưởng |
| 7 | Phạm Thị Hồng Hội | Vợ TV HĐQT | 3,629,093 | 3.05% | 4,717,820 | 3.05% | PH cổ phiếu thưởng |
| 8 | Nguyễn Mạnh Tuấn | Con trai TV HĐQT | 150,000 | 0.13% | 195,000 | 0.13% | PH cổ phiếu thưởng |
| 9 | Nguyễn Đức Minh | Con trai TV HĐQT | 10,000 | 0.01% | 13,000 | 0.01% | PH cổ phiếu thưởng |
| 10 | Phạm Ngọc Phú | TV HĐQT | 140,211 | 0.12% | 182,274 | 0.12% | PH cổ phiếu thưởng |
| 11 | Nguyễn Thị Minh Thu | Phó Tổng giám đốc | 10,075 | 0.01% | 13,097 | 0.01% | PH cổ phiếu thưởng |
| 12 | Nguyễn Mạnh Hùng | Chồng Phó TGD | 28 | 0.00% | 36 | 0.00% | PH cổ phiếu thưởng |
| 13 | Chu Quang Tuấn | Trưởng ban kiểm soát | 6,005 | 0.01% | - | 0.00% | PH cổ phiếu thưởng, bán |
| 14 | Trương Thị Hồng Hoa | Kiểm soát viên | 70 | 0.00% | 91 | 0.00% | PH cổ phiếu thưởng |
| 15 | Trần Thị Mỹ Lệ | Kế toán trưởng | 592 | 0.00% | 769 | 0.00% | PH cổ phiếu thưởng |
| 16 | Phạm Thị Quỳnh Nga | Người được UQ CBTT | 2,000 | 0.00% | 6,500 | 0.00% | PH cổ phiếu thưởng, mua |
| 17 | Phạm Thị Anh Thư | Người phụ trách quản trị, Thư ký công ty | 1,000 | 0.08% | 3,770 | 0.24% | PH cổ phiếu thưởng |



07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- ▶ Báo cáo kiểm toán độc lập
- ▶ Báo cáo tài chính được kiểm toán

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng

Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hải Vân, thành phố Đà Nẵng

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng (sau đây gọi tắt là “Công ty”) trình bày báo cáo của mình và báo cáo tài chính của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025.

CÔNG TY

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng là công ty cổ phần được cổ phần hóa từ Công ty Cao su Đà Nẵng (doanh nghiệp Nhà nước) theo Quyết định số 3241/QĐ-BCN ngày 10 tháng 10 năm 2005 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp.

Công ty hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0400101531 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Đà Nẵng cấp lần đầu ngày 31 tháng 12 năm 2005, cấp thay đổi gần nhất (lần 16) vào ngày 17 tháng 09 năm 2025.

Trụ sở chính của Công ty tại: Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hải Vân, thành phố Đà Nẵng, Việt Nam.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thành viên của Hội đồng quản trị trong năm và tại ngày lập báo cáo này bao gồm:

| | |
|-------------------------|------------|
| Ông Nguyễn Xuân Bắc | Chủ tịch |
| Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt | Thành viên |
| Bà Nguyễn Thị Bích Thủy | Thành viên |
| Ông Hà Phước Lộc | Thành viên |
| Ông Nguyễn Huy Hiếu | Thành viên |
| Ông Nguyễn Văn Hiệu | Thành viên |
| Ông Phạm Ngọc Phú | Thành viên |

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên của Ban Tổng Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm và tại ngày lập báo cáo này bao gồm:

| | | |
|-------------------------|-------------------|--|
| Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt | Tổng Giám đốc | |
| Bà Nguyễn Thị Minh Thu | Phó Tổng Giám đốc | |
| Ông Hà Phước Lộc | Phó Tổng Giám đốc | (Miễn nhiệm ngày 01 tháng 02 năm 2026) |
| Ông Phạm Phong Thịnh | Phó Tổng Giám đốc | (Miễn nhiệm ngày 01 tháng 09 năm 2025) |

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và cho đến ngày lập báo cáo tài chính này là Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt - Tổng Giám đốc.

BAN KIỂM SOÁT

Các thành viên Ban Kiểm soát bao gồm:

| | | |
|------------------------|------------|--|
| Ông Chu Quang Tuấn | Trưởng ban | |
| Bà Trương Thị Hồng Hoa | Thành viên | |
| Ông Trương Tuấn Nghĩa | Thành viên | (Bổ nhiệm ngày 25 tháng 04 năm 2025) |
| Bà Nguyễn Thị Vân Hoa | Thành viên | (Miễn nhiệm ngày 25 tháng 04 năm 2025) |

KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC đã thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính cho Công ty.

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng

Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hải Vân, thành phố Đà Nẵng

CÔNG BỐ TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập báo cáo tài chính phản ánh trung thực, hợp lý tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính, Ban Tổng Giám đốc Công ty cam kết đã tuân thủ các yêu cầu sau:

- Xây dựng và duy trì kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc và Ban quản trị Công ty xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không còn sai sót trọng yếu do gian lận hoặc do nhầm lẫn;
- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Đưa ra các đánh giá và dự đoán hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các chuẩn mực kế toán được áp dụng có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu đến mức cần phải công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hay không;
- Lập và trình bày các báo cáo tài chính trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính;
- Lập các báo cáo tài chính dựa trên cơ sở hoạt động kinh doanh liên tục, trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh.

Ban Tổng Giám đốc Công ty đảm bảo rằng các sổ kế toán được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính của Công ty, với mức độ trung thực, hợp lý tại bất cứ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính tuân thủ các quy định hiện hành của Nhà nước. Đồng thời có trách nhiệm trong việc bảo đảm an toàn tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn, phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc Công ty cam kết rằng báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2025, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và tuân thủ các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Cam kết khác

Ban Tổng Giám đốc cam kết rằng Công ty tuân thủ Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Chính phủ về quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán và Công ty không vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên Thị trường chứng khoán và Thông tư số 68/2024/TT-BTC ngày 18 tháng 09 năm 2024 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 96/2020/TT-BTC.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc

Lê Hoàng Khánh Nhựt

Tổng Giám đốc

Đà Nẵng, ngày 12 tháng 03 năm 2026

Số: 120326.003/BCTC.KT5

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: **Quý Cổ đông, Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng ("Công ty") được lập ngày 12 tháng 03 năm 2026, từ trang 05 đến trang 42, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ trong năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Công ty TNHH Hăng Kiểm toán AASC

Phạm Anh Tuấn
Phó Tổng Giám đốc
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số: 0777-2023-002-1
Hà Nội, ngày 12 tháng 03 năm 2026

Nguyễn Trường Minh
Kiểm toán viên
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số: 2290-2023-002-1

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng
Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hải Vân,
thành phố Đà Nẵng

Báo cáo tài chính
cho năm tài chính kết thúc
ngày 31/12/2025

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

| Mã số | TÀI SẢN | Thuyết minh | 31/12/2025 | 01/01/2025 |
|------------|--|-------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | VND | (đã điều chỉnh) VND |
| 100 | A. TÀI SẢN NGẮN HẠN | | 2.824.428.345.048 | 2.800.377.048.134 |
| 110 | I. Tiền và các khoản tương đương tiền | 3 | 208.355.557.908 | 220.742.923.592 |
| 111 | 1. Tiền | | 48.355.557.908 | 45.742.923.592 |
| 112 | 2. Các khoản tương đương tiền | | 160.000.000.000 | 175.000.000.000 |
| 120 | II. Đầu tư tài chính ngắn hạn | 4 | - | 45.000.000.000 |
| 123 | 1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn | | - | 45.000.000.000 |
| 130 | III. Các khoản phải thu ngắn hạn | | 981.975.890.114 | 696.914.940.457 |
| 131 | 1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng | 5 | 1.037.469.501.924 | 694.267.707.740 |
| 132 | 2. Trả trước cho người bán ngắn hạn | 6 | 1.878.846.470 | 482.599.995 |
| 136 | 3. Phải thu ngắn hạn khác | 7 | 2.738.271.145 | 4.830.442.216 |
| 137 | 4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi | | (60.111.918.583) | (2.690.649.229) |
| 139 | 5. Tài sản thiếu chờ xử lý | 8 | 1.189.158 | 24.839.735 |
| 140 | IV. Hàng tồn kho | 10 | 1.400.548.546.392 | 1.495.971.334.195 |
| 141 | 1. Hàng tồn kho | | 1.403.563.469.203 | 1.523.966.015.197 |
| 149 | 2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho | | (3.014.922.811) | (27.994.681.002) |
| 150 | V. Tài sản ngắn hạn khác | | 233.548.350.634 | 341.747.849.890 |
| 151 | 1. Chi phí trả trước ngắn hạn | 11 | 39.096.891.750 | 117.550.993.273 |
| 152 | 2. Thuế GTGT được khấu trừ | | 194.451.458.884 | 224.196.856.617 |
| 200 | B. TÀI SẢN DÀI HẠN | | 1.358.270.815.639 | 1.409.741.658.966 |
| 210 | I. Các khoản phải thu dài hạn | | 37.220.000 | 390.596.000 |
| 216 | 1. Phải thu dài hạn khác | 7 | 37.220.000 | 390.596.000 |
| 220 | II. Tài sản cố định | | 1.244.826.709.395 | 1.217.895.741.217 |
| 221 | 1. Tài sản cố định hữu hình | 12 | 1.241.726.363.603 | 1.213.975.070.123 |
| 222 | - Nguyên giá | | 3.887.286.149.368 | 3.742.460.182.408 |
| 223 | - Giá trị hao mòn lũy kế | | (2.645.559.785.765) | (2.528.485.112.285) |
| 224 | 2. Tài sản cố định thuê tài chính | 13 | 1.228.949.972 | 1.578.975.274 |
| 225 | - Nguyên giá | | 1.326.466.455 | 2.370.081.818 |
| 226 | - Giá trị hao mòn lũy kế | | (97.516.483) | (791.106.544) |
| 227 | 3. Tài sản cố định vô hình | 14 | 1.871.395.820 | 2.341.695.820 |
| 228 | - Nguyên giá | | 11.945.341.631 | 11.945.341.631 |
| 229 | - Giá trị hao mòn lũy kế | | (10.073.945.811) | (9.603.645.811) |
| 240 | III. Tài sản dở dang dài hạn | | 126.385.303 | 131.633.794.700 |
| 242 | 1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang | 15 | 126.385.303 | 131.633.794.700 |
| 250 | IV. Đầu tư tài chính dài hạn | 4 | 5.466.279.450 | 5.122.456.329 |
| 253 | 1. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác | | 6.069.881.035 | 6.069.881.035 |
| 254 | 2. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn | | (603.601.585) | (947.424.706) |
| 260 | V. Tài sản dài hạn khác | | 107.814.221.491 | 54.699.070.720 |
| 261 | 1. Chi phí trả trước dài hạn | 11 | 107.814.221.491 | 54.699.070.720 |
| 270 | TỔNG CỘNG TÀI SẢN | | 4.182.699.160.687 | 4.210.118.707.100 |

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng
Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hải Vân,
thành phố Đà Nẵng

Báo cáo tài chính
cho năm tài chính kết thúc
ngày 31/12/2025

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025
(Tiếp theo)

| Mã số | NGUỒN VỐN | Thuyết minh | 31/12/2025 | 01/01/2025 |
|------------|---|-------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | VND | (đã điều chỉnh) VND |
| 300 | C. NỢ PHẢI TRẢ | | 2.234.489.428.167 | 2.285.464.431.255 |
| 310 | I. Nợ ngắn hạn | | 2.088.909.313.430 | 2.139.842.570.841 |
| 311 | 1. Phải trả người bán ngắn hạn | 16 | 1.037.802.294.569 | 944.717.052.495 |
| 312 | 2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn | 17 | 50.436.741.008 | 88.254.105.678 |
| 313 | 3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước | 18 | 17.152.247.912 | 16.429.578.951 |
| 314 | 4. Phải trả người lao động | | 78.313.631.732 | 103.776.838.316 |
| 315 | 5. Chi phí phải trả ngắn hạn | 19 | 21.627.632.284 | 26.944.453.723 |
| 318 | 6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn | | 193.723.756 | 193.723.752 |
| 319 | 7. Phải trả ngắn hạn khác | 20 | 4.912.939.667 | 63.565.619.441 |
| 320 | 8. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn | 22 | 847.432.809.409 | 826.281.609.291 |
| 321 | 9. Dự phòng phải trả ngắn hạn | 21 | 1.188.586.261 | 577.647.785 |
| 322 | 10. Quỹ khen thưởng, phúc lợi | | 29.848.706.832 | 69.101.941.409 |
| 330 | II. Nợ dài hạn | | 145.580.114.737 | 145.621.860.414 |
| 337 | 1. Phải trả dài hạn khác | 20 | 24.812.694.699 | - |
| 338 | 2. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn | 22 | 120.767.420.038 | 132.821.860.414 |
| 343 | 3. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ | | - | 12.800.000.000 |
| 400 | D. VỐN CHỦ SỞ HỮU | | 1.948.209.732.520 | 1.924.654.275.845 |
| 410 | I. Vốn chủ sở hữu | 23 | 1.948.050.208.680 | 1.924.399.037.725 |
| 411 | 1. Vốn góp của chủ sở hữu | | 1.544.292.830.000 | 1.187.926.050.000 |
| 411a | - Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết | | 1.544.292.830.000 | 1.187.926.050.000 |
| 418 | 2. Quỹ đầu tư phát triển | | 251.149.220.836 | 517.279.685.454 |
| 420 | 3. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu | | - | 20.750.746.677 |
| 421 | 4. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối | | 152.608.157.844 | 198.442.555.594 |
| 421a | - LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước | | 34.118.192.654 | 17.021.811.576 |
| 421b | - LNST chưa phân phối năm nay | | 118.489.965.190 | 181.420.744.018 |
| 430 | II. Nguồn kinh phí và quỹ khác | | 159.523.840 | 255.238.120 |
| 432 | 1. Nguồn kinh phí đã hình thành TSCĐ | | 159.523.840 | 255.238.120 |
| 440 | TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN | | 4.182.699.160.687 | 4.210.118.707.100 |

Lê Thị Lệ Thu
Người lập biểu

Trần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởng

Lê Hoàng Khánh Nhựt
Tổng Giám đốc
Đà Nẵng, ngày 12 tháng 03 năm 2026

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng
Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hải Vân,
thành phố Đà Nẵng

Báo cáo tài chính
cho năm tài chính kết thúc
ngày 31/12/2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
Năm 2025

| Mã số | CHỈ TIÊU | Thuyết minh | Năm 2025 | Năm 2024 |
|-----------|---|-------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | VND | (đã điều chỉnh) VND |
| 01 | 1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ | 25 | 5.174.294.179.735 | 4.852.424.350.104 |
| 02 | 2. Các khoản giảm trừ doanh thu | 26 | 170.696.771.179 | 179.163.347.156 |
| 10 | 3. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ | | 5.003.597.408.556 | 4.673.261.002.948 |
| 11 | 4. Giá vốn hàng bán | 27 | 4.326.116.821.921 | 3.933.319.714.816 |
| 20 | 5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ | | 677.480.586.635 | 739.941.288.132 |
| 21 | 6. Doanh thu hoạt động tài chính | 28 | 53.140.946.538 | 69.949.317.232 |
| 22 | 7. Chi phí tài chính | 29 | 77.671.990.523 | 65.414.281.766 |
| 23 | Trong đó: Chi phí lãi vay | | 39.888.433.714 | 20.518.629.626 |
| 25 | 8. Chi phí bán hàng | 30 | 366.293.008.066 | 347.899.453.400 |
| 26 | 9. Chi phí quản lý doanh nghiệp | 31 | 136.260.886.450 | 94.522.930.660 |
| 30 | 10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh | | 150.395.648.134 | 302.053.939.538 |
| 31 | 11. Thu nhập khác | 32 | 449.234.913 | 259.669.637 |
| 32 | 12. Chi phí khác | 33 | 814.483.173 | 1.792.387.865 |
| 40 | 13. Lợi nhuận khác | | (365.248.260) | (1.532.718.228) |
| 50 | 14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế | | 150.030.399.874 | 300.521.221.310 |
| 51 | 15. Chi phí thuế TNDN hiện hành | 34 | 31.540.434.684 | 59.704.174.792 |
| 60 | 16. Lợi nhuận sau thuế TNDN | | 118.489.965.190 | 240.817.046.518 |
| 70 | 17. Lãi cơ bản trên cổ phiếu | 35 | 767 | 1.559 |

Lê Thị Lệ Thu
Người lập biểu

Trần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởng

Lê Hoàng Khánh Nhựt
Tổng Giám đốc
Đà Nẵng, ngày 12 tháng 03 năm 2026

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng
Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hải Vân,
thành phố Đà Nẵng

Báo cáo tài chính
cho năm tài chính kết thúc
ngày 31/12/2025

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ
Năm 2025
(Theo phương pháp trực tiếp)

| Mã số | CHỈ TIÊU | Thuyết minh | Năm 2025 VND | Năm 2024 VND |
|--|---|-------------|--------------------------|--------------------------|
| I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH | | | | |
| 01 | 1. Tiền thu từ bán hàng, cung cấp dịch vụ và doanh thu khác | | 4.747.350.221.633 | 4.474.713.429.364 |
| 02 | 2. Tiền chi trả cho người cung cấp hàng hóa và dịch vụ | | (4.141.137.795.303) | (4.042.414.933.642) |
| 03 | 3. Tiền chi trả cho người lao động | | (379.750.821.985) | (351.782.082.638) |
| 04 | 4. Tiền lãi vay đã trả | | (39.874.732.518) | (21.102.108.325) |
| 05 | 5. Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp | | (30.817.765.723) | (70.574.415.947) |
| 06 | 6. Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh | | 183.104.392.974 | 132.502.856.860 |
| 07 | 7. Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh | | (203.452.083.662) | (229.583.349.154) |
| 20 | Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh | | 135.421.415.416 | (108.240.603.482) |
| II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ | | | | |
| 21 | 1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác | | (85.565.587.168) | (336.806.128.988) |
| 22 | 2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác | | 416.328.000 | - |
| 23 | 3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác | | - | (145.350.000.000) |
| 24 | 4. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác | | 45.000.000.000 | 234.450.000.000 |
| 27 | 5. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia | | 2.817.726.042 | 9.958.419.357 |
| 30 | Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư | | (37.331.533.126) | (237.747.709.631) |
| III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH | | | | |
| 33 | 1. Tiền thu từ đi vay | | 4.389.999.523.252 | 3.939.539.610.224 |
| 34 | 2. Tiền trả nợ gốc vay | | (4.369.358.884.450) | (3.564.887.282.303) |
| 35 | 3. Tiền trả nợ gốc thuê tài chính | | (918.173.179) | (1.404.259.148) |
| 36 | 4. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu | | (130.671.800.710) | (142.551.055.320) |
| 40 | Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính | | (110.949.335.087) | 230.697.013.453 |
| 50 | Lưu chuyển tiền thuần trong năm | | (12.859.452.797) | (115.291.299.660) |
| 60 | Tiền và tương đương tiền đầu năm | | 220.742.923.592 | 320.742.090.585 |
| 61 | Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ | | 472.087.113 | 15.292.132.667 |
| 70 | Tiền và tương đương tiền cuối năm | 3 | 208.355.557.908 | 220.742.923.592 |

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH 2025

Nội dung chi tiết của **Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025** đã được công bố thông tin tại địa chỉ: <https://drc.com.vn/>

Lê Thị Lệ Thu
Người lập biểu

Trần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởng

Lê Hoàng Khánh Nhựt
Tổng Giám đốc
Đà Nẵng, ngày 12 tháng 03 năm 2026

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

Đà Nẵng, ngày 09 tháng 04 năm 2026
XÁC NHẬN CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN CAO
SU ĐÀ NẴNG
DN: C=VN, S=ĐÀ NẴNG, L=LIÊN CHIÊU,
CN=CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:
0400101531
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2026-04-10 13:41:34
Foxit Reader Version: 9.3.0

Lô G, Đường Tạ Quang Bửu, Phường Hải Vân, TP. Đà Nẵng

(0236) 3771 405

www.drc.com.vn

vanphong@drc.com.vn