

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Kính gửi: - Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Tên Công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH – THƯƠNG MẠI TÂY NINH

Mã chứng khoán: TTT

Địa chỉ trụ sở chính: 1253 Cách mạng tháng 8, khu phố Ninh Phước, phường Ninh Thạnh, tỉnh Tây Ninh

Điện thoại: 0276.3822376

Website: <http://tanitour.com.vn>

Email: tanitour.tayninh@gmail.com

Người được ủy quyền CBTT: ông Phan Thanh Trung

Chức danh: Phó phòng HCNS

Loại thông tin công bố:

☒ Định kỳ ☐ 24h ☐ Bất thường ☐ Theo yêu cầu ☐ Khác

Nội dung thông tin công bố:

1. Báo cáo thường niên năm 2025

Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 10/04/2026 tại đường dẫn <http://tanitour.com.vn>

Chúng tôi xin cam kết những thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về các nội dung thông tin đã công bố.

Tây Ninh, ngày 10/04/2026

Người được Ủy quyền Công bố thông tin

(Chữ ký, họ tên và đóng dấu)



Phan Thanh Trung



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH – THƯƠNG MẠI TÂY NINH
Địa chỉ: 1253 đường Cách mạng tháng tám, khu phố Ninh Phước, phường Ninh
Thạnh, tỉnh Tây Ninh, Việt Nam.
Điện thoại: 0276.3822376 – 3822538; Email: tanitour.tayninh@gmail.com
Website: <http://tanitour.com.vn>

Số: 09 /2026/TTT

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN **Năm 2025**

I. Thông tin chung

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 3900244068 đăng ký lần đầu ngày 05 tháng 02 năm 2007, thay đổi lần thứ 15 ngày 14/8/2025 do Sở Tài chính tỉnh Tây Ninh cấp.
- Vốn điều lệ: 45.702.100.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 45.702.100.000 đồng
- Địa chỉ: Số 1253 Đường Cách Mạng Tháng Tám, khu phố Ninh Phước, phường Ninh Thạnh, tỉnh Tây Ninh
- Số điện thoại: (0276) 3822376 - 3822538
- Website: www.tanitour.com.vn. Email: tanitour.tayninh@gmail.com
- Mã cổ phiếu: TTT

2. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Du lịch Tây Ninh được thành lập theo Quyết định số 178/QĐ – UBND ngày 28/12/1982 của Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh; Quyết định số 329/QĐ – CT ngày 13/04/2005 về việc triển khai cổ phần hóa Công ty Du lịch Tây Ninh và Quyết định số 259/QĐ – UBND ngày 17/03/2006 về việc phê duyệt phương án và chuyển Công ty Du lịch Tây Ninh thành Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh.

Thực hiện chủ trương cổ phần hóa các Doanh nghiệp nhà nước:

- Năm 2001 tách bộ phận Cấp treo để thành lập Công ty Cổ phần Cấp treo Núi Bà Tây Ninh.
- Năm 2003 tách bộ phận Khách sạn Hòa Bình và Trung tâm Hướng dẫn Du lịch để thành lập Công ty Cổ phần Khách sạn - Lữ hành Tây Ninh.
- Năm 2009 sáp nhập Trung tâm Dịch vụ - Du lịch và Trung tâm Hướng dẫn Du lịch để thành lập Công ty Cổ phần Lữ hành Tây Ninh.
- Tháng 9/2009 bàn giao quyền quản lý và khai thác Khu Di tích Lịch sử - Văn hóa núi Bà Đen cho Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh theo quyết định số 1532/QĐ – UBND ngày 30/7/2009 của UBND tỉnh Tây Ninh.
- Theo quyết định số 151/2005/QĐ – TTg, ngày 20/6/2005 của Thủ tướng Chính phủ, ngày 11/05/2012 UBND Tỉnh đã chuyển giao quyền đại diện chủ sở hữu vốn Nhà nước tại Công ty về Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC).
- Đại Hội đồng Cổ đông thường niên năm 2012 và hết nhiệm kỳ 2007 – 2011 tổ chức ngày 14/9/2012 đã bầu lại Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2012 – 2016. Hội đồng Quản trị bầu ông Lê Văn Liêm giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng Quản trị chuyên trách và bổ nhiệm ông Lê Hữu Phước giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty.
- Thực hiện Công văn số 4854/VPCP – ĐMDN ngày 17/6/2013 của Văn phòng Chính phủ, ngày 16/8/2013 Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước chuyển giao quyền đại diện chủ sở hữu vốn Nhà nước tại Công ty về UBND tỉnh Tây Ninh.

- Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà đã đầu tư Cáp treo công nghệ Châu Âu đưa vào phục vụ Hội xuân Núi Bà năm 2013 ngày 09/02/2013 tức ngày 29/12 âm lịch và tổ chức khánh thành vào ngày 05/03/2013 tức ngày 24/01 âm lịch.

- Công ty Cổ phần Khách sạn Hòa Bình đã đưa vào sử dụng và khai thác kinh doanh Trung tâm Hội nghị, Nhà hàng tiệc cưới và các khối phòng ngủ... Năm 2014, thực hiện Nghị quyết Đại Hội đồng Cổ đông thường niên Công ty đã tiến hành các thủ tục giảm 02 lần tỷ lệ vốn góp tại Công ty Cổ phần Khách sạn Hòa Bình từ 51% xuống còn 20,4% vốn điều lệ. Công ty đã thoái vốn thành công năm 2017.

- Thực hiện Quyết định số 80/QĐ – UBND tỉnh Tây Ninh ngày 13/01/2015, Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh tiếp nhận bàn giao việc ủy quyền thu phí tham quan di tích, lịch sử và công tác kinh doanh hoạt động dịch vụ, du lịch; tham gia đấu thầu Bãi giữ xe các loại tại Khu Di tích Lịch sử Văn hóa – Danh thắng và Du lịch núi Bà Đen.

- Tháng 7/2015, Hội đồng quản trị ra quyết định thành lập Trung tâm Dịch vụ - Du lịch núi Bà Đen trực thuộc Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh.

- Ngày 30/03/2017, Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội chấp thuận cho Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh được niêm yết cổ phiếu của công ty với mã CK là TTT và tổng giá trị chứng khoán niêm yết là 45.702.100.000 đồng.

- Ngày 02/06/2017, Ngày giao dịch đầu tiên cổ phiếu niêm yết của Công ty cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh với giá tham chiếu trong ngày đầu tiên là 61.800 đồng/cổ phiếu.

- Thực hiện Quyết định số 2247/QĐ-UBND ngày 26 tháng 9 năm 2017 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc thoái vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh. Ngày 05 tháng 04 năm 2018 Công ty đã thoái vốn thành công toàn bộ cổ phần của Nhà nước (đại diện là UBND tỉnh Tây Ninh), Công ty đã bầu lại Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2017 – 2021. Hội đồng Quản trị bầu ông Nguyễn Hữu Trí Nghĩa giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng Quản trị chuyên trách kiêm Tổng Giám đốc Công ty.

- Đại hội cổ đông thường niên năm 2019 đã miễn nhiệm ông Nguyễn Hữu Trí Nghĩa - Chủ tịch Hội đồng Quản trị chuyên trách kiêm Tổng Giám đốc Công ty. Hội đồng Quản trị bầu bà Nguyễn Lâm Nhi Thủy giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng Quản trị chuyên trách kiêm Tổng Giám đốc Công ty.

- Tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2020, Hội đồng Quản trị hợp miễn nhiệm chức danh Tổng Giám đốc đối với Bà Nguyễn Lâm Nhi Thủy và miễn nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc đối với Bà Trần Thị Hiền, đồng thời thống nhất bổ nhiệm Bà Trần Thị Hiền giữ chức Tổng Giám đốc Công ty.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

a. Ngành nghề kinh doanh:

- Đại lý du lịch: Dịch vụ du lịch, tổ chức thực hiện các tour lữ hành quốc tế và nội địa.

- Đại lý, môi giới, đấu giá: Bán vé máy bay, dịch vụ thông tin.

- Dịch vụ lưu trú ngắn ngày; dịch vụ tắm hơi, massage và các dịch vụ tăng cường sức khỏe tương tự (trừ hoạt động thể thao); hoạt động dịch vụ tài chính khác chưa được phân vào đâu (trừ bảo hiểm và bảo hiểm xã hội); đối ngoại tệ cho du khách.

- Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động; cung cấp dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thường xuyên với khách hàng (phục vụ tiệc, hội họp, đám cưới...).

- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê: Mua, bán nhà ở và quyền sử dụng đất ở; Mua, bán nhà và quyền sử dụng đất không để ở; Cho thuê, điều hành, quản lý nhà và đất không để ở.

- Bán buôn tổng hợp; thực phẩm; sản phẩm thuốc lá, thuốc láo; đồ uống; nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống; nhiên liệu rắn, lỏng, khí và các sản phẩm liên quan.

- Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh.

- Vận tải hành khách đường bộ khác.

- Hoạt động dịch vụ sau thu hoạch.

- Quảng cáo.

- Dịch vụ hỗ trợ tổng hợp.
- Vệ sinh chung nhà cửa.
- Vệ sinh công nghiệp và các công trình chuyên biệt.
- Dịch vụ chăm sóc và duy trì cảnh quan.
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường bộ: Hoạt động quản lý bãi đỗ, trông giữ phương tiện đường bộ.
- Cho thuê xe có động cơ: Cho thuê ô tô; Cho thuê xe có động cơ khác.
- Hoạt động của các công viên vui chơi và công viên theo chủ đề.
- Thu gom rác thải không độc hại.

b. Địa bàn kinh doanh:

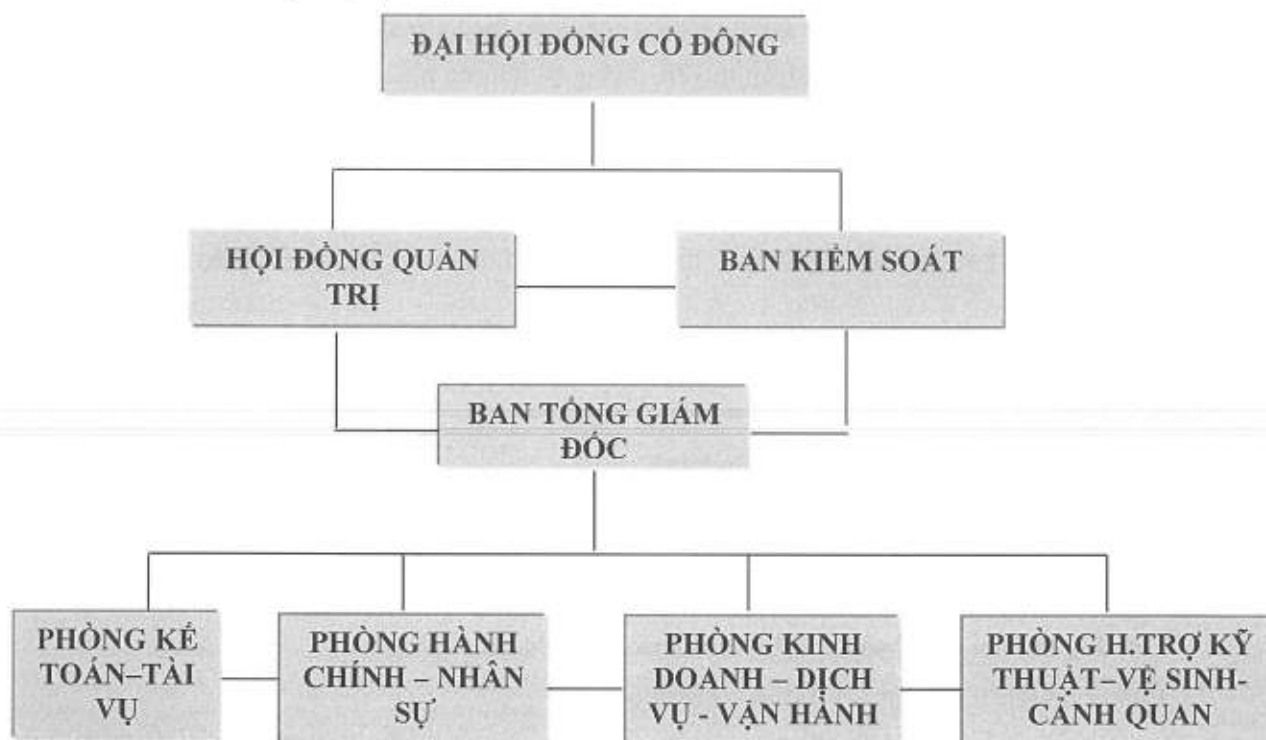
Công ty hoạt động chủ yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

4.1. Mô hình quản trị:

Mô hình quản trị Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh bao gồm: Đại hội cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc.

4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý:



a. Đại hội đồng cổ đông

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan quyền lực cao nhất của Công ty, bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết và người được cổ đông ủy quyền.

b. Hội đồng quản trị

HĐQT do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, là cơ quan quản lý cao nhất của Công ty, quản lý Công ty giữa 02 kỳ đại hội. Hiện tại HĐQT Công ty có 05 thành viên, nhiệm kỳ mỗi thành viên không quá 05 năm.

c. Ban kiểm soát

Ban kiểm soát do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý và hợp pháp trong điều hành hoạt động kinh doanh và báo cáo tài chính của Công ty. Hiện tại Ban kiểm soát có 03 thành viên, mỗi thành viên có nhiệm kỳ không quá 05 năm.

d. Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, có nhiệm vụ tổ chức điều hành và quản lý mọi hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày của Công ty theo những chiến lược, kế hoạch đã được Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông thông qua. Tổng Giám đốc và các Phó Tổng Giám đốc có nhiệm kỳ không quá 05 năm.

e. Phòng Hành chính – Nhân sự

- Tham mưu công tác tuyển dụng, tổ chức, sắp xếp bộ máy, nhân sự toàn Công ty; Xây dựng các văn bản, nội quy, quy chế của Công ty và hướng dẫn, kiểm tra thực hiện.
- Tham mưu xây dựng Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị Công ty; tổng hợp tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty để tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc Công ty trong công tác quản lý, điều hành.
- Cung cấp thông tin cho Ủy Ban chứng khoán nhà nước theo quy định.
- Tham mưu thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá thương hiệu của Công ty.

f. Phòng Kế toán - Tài vụ

- Tham mưu công tác quản lý sử dụng vốn của Công ty đảm bảo có hiệu quả, đúng quy định.
- Ghi chép, hạch toán và phản ánh chính xác, kịp thời, trung thực, đầy đủ tình hình tài chính của Công ty; thu thập, xử lý số liệu kế toán và thực hiện công việc theo Luật kế toán và chuẩn mực kế toán hiện hành.
- Phân tích tình hình tài chính của Công ty, tham mưu, đề xuất các giải pháp quản lý, điều hành Công ty cho Ban Tổng Giám đốc Công ty; Kiểm tra, giám sát các khoản thu, chi, nghĩa vụ thu, nộp ngân sách và quản lý, đôn đốc thu hồi công nợ cho Công ty.

g. Phòng Kinh doanh – Dịch vụ - Vận hành

- Tham mưu xây dựng các kế hoạch kinh doanh Ngắn hạn – Trung hạn – Dài hạn của công ty.
- Nghiên cứu, phát triển, tổ chức triển khai và quản lý các hoạt động kinh doanh, dịch vụ mang lại hiệu quả cao cho đơn vị.
- Theo dõi, thu hồi các khoản công nợ của khách hàng về cho Công ty.

h. Phòng hỗ trợ Kỹ thuật – Vệ sinh – Cảnh quan

- Dọn dẹp vệ sinh; giữ gìn và tôn tạo cảnh quan môi trường Khu Du lịch Quốc gia núi Bà Đen luôn xanh sạch đẹp.
- Tham mưu xây dựng và bảo trì, sửa chữa hệ thống điện nước tại Khu Du lịch Quốc gia núi Bà Đen.
- Thực hiện trang trí, kiến tạo và giữ gìn cảnh quan mang bản sắc riêng của khu du lịch núi Bà Đen, tạo nên sức hút đối với du khách tham quan.

4.3. Các Công ty con:

CÔNG TY CỔ PHẦN CÁP TREO NÚI BÀ TÂY NINH

- Địa chỉ: Núi Bà Đen, Khu phố Ninh Phú, Phường Ninh Sơn, Thành phố Tây Ninh, Tỉnh Tây Ninh.
- Ngành nghề kinh doanh: Dịch vụ chính là vận chuyển du khách bằng hệ thống cáp treo và xe trượt ống.
- Vốn điều lệ: 127.880.000.000đồng

- Giá trị TTT nắm giữ theo mệnh giá: 65.220.800.000 đồng. Giá trị thực tế đầu tư: 24.931.910.430 đồng

- Tỷ lệ TTT sở hữu: 51,00%

5. Định hướng phát triển

Trên cơ sở đánh giá núi Bà Đen là Khu du lịch tầm cỡ quốc gia và quốc tế, có nhiều lợi thế để phát triển mạnh về du lịch văn hóa - tâm linh, sinh thái và nghỉ dưỡng trong thời gian tới. Vì thế Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh luôn lấy Khu du lịch núi Bà Đen làm trọng tâm cho sự phát triển bền vững của Công ty trong dài hạn sau này.

Mục tiêu: Phân đầu thực hiện hoàn thành chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông hàng năm.

Định hướng chiến lược: Đẩy mạnh nâng cao chất lượng các dịch vụ do Công ty cung cấp, phục vụ tốt khách hàng; mở rộng kinh doanh hàng hóa, dịch vụ tại Khu du lịch núi Bà Đen; Hoàn thiện hệ thống quản lý, quản trị hiệu quả, đẩy mạnh chuyển đổi số, từng bước đưa công ty phát triển bền vững.

Các mục tiêu đối với môi trường xã hội và cộng đồng:

Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh luôn hướng đến mục tiêu phát triển bền vững bằng cách thực hiện các mục tiêu xã hội và hướng đến cộng đồng như:

- Tiếp tục gìn giữ và bảo vệ môi trường xanh, sạch, đẹp; xây dựng văn hóa doanh nghiệp đoàn kết, tạo động lực cho cán bộ công nhân viên học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ để thực hiện tốt nhiệm vụ, đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty trong từng giai đoạn.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ, hàng hóa mà Công ty cung cấp, hướng đến phục vụ ngày càng tốt hơn cho du khách; phát triển hài hòa giữa lợi ích cộng đồng và lợi ích doanh nghiệp, góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội nói chung của tỉnh nhà.

6. Các rủi ro:

Rủi ro kinh tế

Là một Doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Du lịch tại địa bàn tỉnh Tây Ninh (sau sáp nhập), Tây Ninh nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, dân số trên 3,2 triệu người; đường biên giới dài 368 km giáp với 3 tỉnh thuộc Vương quốc Campuchia với 17 cửa khẩu, trong đó có 4 cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và Xa Mát, Tân Nam, Bình Hiệp, 03 khu kinh tế cửa khẩu (Long An, Mộc Bài, Xa Mát). Đây là những cửa ngõ quan trọng nối Thành phố Hồ Chí Minh với thủ đô PhnômPênh của Vương quốc Campuchia, tạo điều kiện thuận lợi kết nối phát triển kinh tế, xã hội và đặc biệt là ngành du lịch của tỉnh. Chính vì vậy sự biến động của các yếu tố vĩ mô dù ít hay nhiều cũng tác động đến hoạt động của Công ty. Do vậy, Ban Lãnh đạo Công ty luôn cập nhật thường xuyên và theo sát diễn biến kinh tế vĩ mô, nhằm đảm bảo nhận diện và có những biện pháp ứng phó kịp thời với các rủi ro do tác động từ nền kinh tế.

Rủi ro tín dụng

Rủi ro tín dụng xảy ra khi một khách hàng hoặc một đối tác không đáp ứng được các nghĩa vụ trong hợp đồng dẫn đến tổn thất về mặt tài chính cho Công ty. Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh đề ra những chính sách tín dụng phù hợp, đồng thời thường xuyên theo dõi tình hình nhằm đánh giá xem Công ty có chịu rủi ro tín dụng hay không. Bên cạnh đó, Công ty còn tiến hành trích lập dự phòng rủi ro đối với những khách hàng có khả năng không đáp ứng được các nghĩa vụ trong hợp đồng và có thể gây ra các tổn thất tài chính cho Công ty.

Rủi ro thanh khoản

Mục đích quản lý rủi ro thanh khoản là nhằm đảm bảo đủ nguồn vốn để đáp ứng các nghĩa vụ tài chính hiện tại và trong tương lai. Tính thanh khoản cũng được Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh quản lý chặt chẽ nhằm đảm bảo mức phụ trội giữa công nợ đến hạn và tài sản đến hạn trong kỳ ở mức có thể kiểm soát đối với số vốn mà Công ty tin rằng có thể tạo ra trong kỳ đó. Chính sách của Công ty là theo dõi thường xuyên các yêu cầu về thanh khoản hiện tại và dự kiến trong tương lai nhằm đảm bảo Công ty duy trì đủ mức dự phòng tiền mặt, các khoản vay và đủ vốn mà các chủ sở hữu cam kết nhằm đáp ứng các quy định về tính thanh khoản ngắn hạn và dài hạn hơn.

Rủi ro pháp luật

Là một Công ty cổ phần và đã niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Hà Nội, dưới sự chi phối của pháp luật Việt Nam nên khi có sự điều chỉnh trong quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Thuế, Luật Du lịch, ... và các quy định khác liên quan đến ngành nghề kinh doanh của Công ty đều ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty. Với hệ thống luật hiện tại đang dần hoàn thiện, sự thay đổi về chính sách gây ra ít nhiều ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh và công tác hoạch định chiến lược dài hạn của công ty.

Rủi ro môi trường

Hiện nay vấn đề môi trường đã và đang có tác động rất lớn đối với phát triển kinh tế đất nước, kể cả sự phát triển của ngành du lịch. Ngành du lịch đang chịu ảnh hưởng nhiều nhất từ sự biến đổi khí hậu, môi trường sinh thái... Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh được phát triển và kinh doanh các loại hình du lịch trên núi Bà Đen – nơi được mệnh danh là “nóc nhà của miền Đông Nam bộ” cũng là điểm đến lý tưởng cho nhiều du khách trong và ngoài nước. Vì vậy, việc theo dõi tình trạng ô nhiễm và bảo vệ cảnh quan du lịch là việc làm cần thiết nhất hiện nay đối với Công ty. Ban Lãnh đạo Công ty đã nghiêm túc tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường đồng thời có các chính sách tuyên dương các cán bộ, nhân viên có tinh thần tự giác, ý thức bảo vệ môi trường và nghiêm khắc xử phạt đối với các cá nhân có hành vi gây ô nhiễm môi trường, làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh của Công ty.

Rủi ro về chính sách

Hiện nay, Tây Ninh đang tiếp tục đẩy mạnh và cải thiện môi trường đầu tư; nâng cao chất lượng, hiệu quả đầu tư - nhất là khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (FDI), các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội, đã ký kết với TP.HCM, Đồng Nai, Hà Nội. Đồng thời Tỉnh Tây Ninh cũng mở rộng quy hoạch, định hướng phát triển thương mại-dịch vụ-du lịch theo hướng gắn kết và phát huy thế mạnh của địa phương với Vùng Kinh tế trọng điểm phía Nam. Đứng trước những thuận lợi để phát triển ngành nghề chủ lực của Công ty.

Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro nêu trên, một vài rủi ro khác cũng có thể xảy ra trong các trường hợp bất khả kháng như thiên tai, bão lũ, hỏa hoạn, dịch bệnh... Những rủi ro này thường rất ít khi xảy ra, nhưng lại rất khó để dự báo trước và một khi đã phát sinh thì thường gây ra thiệt hại lớn cho Công ty cả về người và tài sản. Vì thế, nhằm hạn chế tối đa những ảnh hưởng nghiêm trọng của những rủi ro này đến quá trình vận hành ổn định trong sản xuất kinh doanh của Công ty, Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh chủ động phòng ngừa bằng cách mua bảo hiểm Suncare cho người lao động và tài sản của Công ty.

II. Tình hình hoạt động trong năm:

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh:

1.1 Kết quả sản xuất kinh doanh trong năm 2025

- Tổng Doanh thu đạt 134,43 tỷ đồng, đạt 121,11% so với kế hoạch; Lợi nhuận trước thuế đạt 22,64 tỷ đồng, đạt 126,31% so với kế hoạch.

- Sản phẩm kinh doanh chủ yếu của Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh là kinh doanh các loại bia, nước giải khát; dịch vụ giữ xe, vận chuyển hành khách và dịch vụ vệ sinh môi trường, chăm sóc cây xanh, thiết kế cải tạo – trang trí cảnh quan.

1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

Năm 2025 kinh tế Việt Nam nói chung có bước tăng trưởng khá, nhưng vẫn còn nhiều thách thức, lượng khách đến khu du lịch núi Bà Đen tăng trưởng thấp. Tuy nhiên với sự nỗ lực của Ban Lãnh đạo Công ty cùng tập thể CBNV đã giúp cho Công ty hoàn thành nhiệm vụ, các chỉ tiêu kinh tế đều đạt vượt kế hoạch đề ra.

2. Tổ chức và nhân sự:

2.1. Danh sách Ban điều hành và tỷ lệ cổ phiếu:

ST T	Họ và tên	Chức danh	Năm sinh	Trình độ chuyên môn	Số CP nắm giữ	Tỷ lệ (%)
1	Nguyễn Lâm Nhi Thùy	Chủ tịch Hội Đồng quản trị	15/01/1973	Cử nhân Kinh tế	0	0
2	Nguyễn Thành Đông	Chủ tịch Hội Đồng quản trị	17/10/1986	Cử nhân Kinh tế	0	0
3	Trần Thị Hiền	Tổng giám đốc	28/08/1972	Cử nhân Kinh tế	0	0
4	Trần Thị Phụng	Kế toán trưởng	25/08/1982	Cử nhân Kinh tế	200	0,004

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm: Không có

Số lượng cán bộ công nhân viên: Tính đến ngày 31/12/2025: 62 người. Trong đó:

STT	Chỉ tiêu	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
I	Theo trình độ	62	100%
1	Thạc sỹ	1	1,61%
2	Đại học	12	19,35%
3	Cao đẳng	-	
4	Trung cấp	3	4,84%
5	Lao động phổ thông	46	74,19%
II	Theo loại hợp đồng	62	100%
1	Dài hạn	59	95,16%
2	Ngắn hạn	3	4,83%
III	Theo giới tính	62	100%
1	Nam	44	70,96%
2	Nữ	18	29,04%

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án:

a. Các khoản đầu tư lớn:

- Thực hiện sửa chữa cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật, cải tạo và nâng cấp cảnh quan, bảo trì, sửa chữa 20 xe điện phục vụ khách trong năm 2025.

- Đầu tư mới hệ thống camera giám sát toàn bộ khu vực bãi xe ô tô, mô tô giúp công tác quản lý tốt hơn, nhất là đảm bảo ANTT và tài sản cho khách tham quan.

- Phục vụ tốt Hội xuân núi Bà Đen năm 2025. Nhiều tiểu cảnh mới được thi công, trang trí tạo sự hấp dẫn cho du khách.

- Ngoài ra, Công ty còn chuẩn bị chu đáo về mọi mặt cho công tác phục vụ Hội xuân núi Bà Đen

năm 2026; lập kế hoạch ngân sách kinh doanh năm 2026 theo thực tế đã đạt được trong năm 2025.

b. Các công ty con, công ty liên kết:

- Các công ty con:

+ Công ty Cổ phần Cáp Treo núi Bà Tây Ninh thành lập theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 3900309621, đăng ký lần đầu ngày 11/01/2001, đăng ký thay đổi lần thứ 15 ngày 27/8/2025, do Sở Tài chính tỉnh Tây Ninh cấp. Vốn điều lệ 127.880.000.000 đồng (tương đương 12.788.000 cổ phần). Hoạt động dịch vụ chính là vận chuyển du khách bằng hệ thống cáp treo và xe trượt ống. Doanh thu năm 2024 đạt 65,1 tỷ đồng, đạt 121,76 so với Kế hoạch.

4. Tình hình tài chính:

a. Tình hình tài chính:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2024	Năm 2025	2025/2024 +, -
1	Tổng giá trị tài sản	triệu đồng	152.324	166.583	9,36%
2	Doanh thu thuần	triệu đồng	104.497	117.503	12,45%
3	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	triệu đồng	18.359	19.862	8,19%
4	Lợi nhuận khác	triệu đồng	3.780	5.143	36,06%
5	Lợi nhuận trước thuế	triệu đồng	22.641	25.038	10,59%
6	Lợi nhuận sau thuế	triệu đồng	18.726	20.644	10,24%

b. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu	Đvt	Năm 2024	Năm 2025
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:	lần	6,86	6,77
+ Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh	lần	6,82	6,77
(Tài sản ngắn hạn - hàng tồn kho)/ Nợ ngắn hạn:			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số nợ/Tổng tài sản:	%	11,56%	12,3%
+ Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu:	%	38,52%	44,7%
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho:	Vòng	143,32	203,63
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân			
+Vòng quay tổng tài sản: Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	Vòng	0,70	0,74
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			

Các chỉ tiêu	Đvt	Năm	Năm
		2024	2025
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	17,92%	17,57%
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	40,97%	45,17%
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	12,29%	12,39%
+ Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	17,57%	16,90%

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a. Cổ phần:

- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 4.570.210 cổ phần
- Loại cổ phần đang lưu hành: phổ thông (100%)
- Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 4.570.210 cổ phần
- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: không có
- Chứng khoán giao dịch tại nước ngoài hay bảo trợ việc phát hành và niêm yết chứng khoán tại nước ngoài: Không có

b. Cơ cấu cổ đông: Tổng số cổ đông tại thời điểm 25/11/2025 là 228 cổ đông

STT	Loại cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phiếu	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ sở hữu/VĐL
I	Cổ đông trong nước	221	4.459.310	44.593.100.000	97,57%
1	Cổ đông tổ chức	5	3.415.401	34.154.010.000	74,73%
2	Cổ đông cá nhân	216	1.043.909	10.439.090.000	22,84%
II	Cổ đông ngoài nước	7	110.900	1.109.000.000	2,43%
1	Tổ chức	2	4.200	42.000.000	0,09%
2	Cá nhân	5	106.700	1.067.000.000	2,33%
III	Cổ phiếu quỹ		-	-	-
	Tổng cộng	228	4.570.210	45.702.100.000	

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 0%

c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

d. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

e. Các chứng khoán khác: Không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty:

6.1. Tác động lên môi trường:

- Việc sử dụng, bảo tồn bền vững tài nguyên thiên nhiên văn hóa xã hội là hết sức cần thiết đảm bảo cho sự phát triển lâu dài, khai thác phục vụ hoạt động du lịch dựa trên sự tính toán nhu cầu hiện tại. Công ty luôn đề phòng và ngăn chặn sự phá hoại tới nguồn tài nguyên thiên nhiên, môi trường, nhân văn, phát triển và thực thi chính sách môi trường hợp lý trên các lĩnh vực của du lịch, lắp đặt các thiết bị giảm thiểu ô nhiễm không khí, nguồn nước...Thực thi nguyên tắc phòng ngừa, tôn trọng các nhu cầu của người dân địa phương, bảo vệ và ủng hộ việc thừa hưởng di sản văn hóa dân tộc tại địa phương, triển khai các hoạt động du lịch có trách nhiệm và đạo đức, kiên quyết bài trừ các hoạt động

du lịch trái thuần phong mỹ tục.

- Công ty thường xuyên tuyên truyền trên loa phát thanh, qua các bảng biểu về việc giữ gìn và bảo vệ môi trường nhằm nâng cao nhận thức của du khách, hộ kinh doanh trong khu du lịch núi Bà Đen, giúp hạn chế đến mức thấp nhất lượng rác thải ô nhiễm ra môi trường và giúp du khách hiểu đúng về các loại rác thải nguy hại. Ngoài ra Công ty còn đầu tư nhiều vật tư, công cụ thu gom rác, đầu tư hệ thống thu gom và xử lý nước thải đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường không bị ô nhiễm.

- Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: Công ty là đơn vị hoạt động kinh doanh mua bán thương mại và thực hiện các dịch vụ du lịch, dịch vụ vệ sinh môi trường, chăm sóc cây xanh, cảnh quan nên không tạo ra khí thải nhà kính.

- Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Không có.

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

a) Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm: Không có.

b) Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức: Không có

6.3. Tiêu thụ năng lượng:

a) Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp: Công ty mua điện năng từ cơ quan Nhà nước, sau đó phân phối lại cho các hộ kinh doanh có nhu cầu sử dụng điện năng tại Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen.

b) Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả: Trong năm qua Công ty đã có phát động các phong trào sáng kiến tiết kiệm chi phí, kết quả là chưa có sáng kiến mang lại hiệu quả về tiết kiệm năng lượng. Hiện nay Công ty đang thực hiện các hình thức tiết kiệm điện năng theo kế hoạch hoạt động, tiết giảm hệ thống chiếu sáng trong những ngày thường ít khách nhằm tiết kiệm điện năng.

c) Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng (cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo); báo cáo kết quả của các sáng kiến này: Không có.

6.4. Tiêu thụ nước (mức tiêu thụ nước của các hoạt động kinh doanh trong năm):

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng

Nguồn nước Công ty sử dụng đa phần sử dụng từ Công ty cổ phần cấp thủy Tây Ninh. Năm 2025 Công ty đã sử dụng 6.057 m3 nước cho hoạt động kinh doanh.

b) Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng.

Bên cạnh sử dụng nguồn nước từ Công ty cổ phần cấp thủy Tây Ninh, Công ty còn sử dụng nguồn nước mưa tại các hồ chứa có trong khu du lịch để phục vụ cho việc tưới cây xanh.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường:

Không có

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động.

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Tổng số lượng lao động (người)	63	62	62
Thu nhập bình quân/đồng/người/tháng	9.600.000	10.000.000	10.500.000

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động.

Công ty luôn quan tâm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. Bổ sung nhiều chính sách phúc lợi mới cho người lao động: hỗ trợ tiền sinh nhật, hiếu hỉ cho người thân ốm đau/chết, Tết Dương lịch và các ngày lễ trong năm, Công ty còn tổ chức xét khen thưởng đột xuất và định kỳ cho tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc.

Công ty đã thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách cho người lao động theo quy định của Bộ Luật Lao động. Việc trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và tổ chức cho cán bộ, công nhân viên khám sức khỏe định kỳ hàng năm đều được Công ty thực hiện đúng theo quy định.

c) Hoạt động đào tạo người lao động

Năm 2025, Công ty đã tổ chức nhiều chương trình đào tạo nội bộ nhằm bổ sung kiến thức và nâng cao kỹ năng cho CBNV. Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi cán bộ nhân viên là 24 giờ/người.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.

Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh luôn hướng đến phát triển bền vững nhằm đáp ứng được các nhu cầu hiện tại mà không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu về du lịch của các thế hệ tương lai.

Sự phát triển ổn định lâu dài của du lịch, tạo ra nguồn thu đáng kể, góp phần tích cực vào sự tăng trưởng của kinh tế - xã hội, đem lại lợi ích cho cộng đồng, đặc biệt người dân địa phương tỉnh Tây Ninh nói riêng và các khu vực lân cận nói chung. Mức sống của người dân địa phương được cải thiện từ du lịch thì họ sẽ có lý do để bảo vệ nguồn thu nhập này bằng cách bảo vệ tài nguyên và môi trường, bảo vệ các giá trị văn hóa truyền thống để du khách tiếp tục tới, qua đó xóa đói giảm nghèo, đem lại cơ hội nâng cao mức sống cho người dân địa phương, tăng trưởng kinh tế cho những vùng còn khó khăn.

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN: Hiện tại Công ty chưa triển khai các hoạt động liên quan đến thị trường vốn xanh.

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc (Ban Tổng Giám đốc báo cáo và đánh giá về tình hình mọi mặt của công ty:

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

Năm 2025, kinh tế trong nước tiếp tục tăng trưởng, hoạt động kinh doanh của Công ty ổn định. Với sự điều hành linh động của Ban Lãnh đạo, đã có những giải pháp kịp thời trong hoạt động kinh doanh. Vì thế, năm 2025 Công ty đã đạt được kết quả như sau:

- Tổng Doanh thu đạt 134,43 tỷ đồng, đạt 121,11% so với kế hoạch; Lợi nhuận trước thuế đạt 22,64 tỷ đồng, đạt 126,31% so với kế hoạch.

- Tổng Doanh thu hợp nhất đạt 189,70 tỷ đồng, đạt 122,33% so với kế hoạch; Lợi nhuận hợp nhất trước thuế đạt 53,71 tỷ đồng, đạt 170,18% so với kế hoạch.

Thuận lợi

- Công ty có thời gian và nhiều kinh nghiệm trong thực hiện các dịch vụ vệ sinh môi trường, về chăm sóc cây xanh, cải tạo - trang trí cảnh quan;

- Trên cơ sở Quy hoạch tổng thể phát triển Khu Du lịch Quốc gia núi Bà Đen tỉnh Tây Ninh tầm nhìn đến năm 2030 là cơ hội để Công ty triển khai ký các hợp đồng dịch vụ tại núi Bà Đen trong thời gian tới;

- Tình hình tài chính Công ty lành mạnh, không tồn đọng nợ thuế Nhà nước; có khả năng bổ sung và huy động vốn (sự đầu tư từ chủ sở hữu; phát hành cổ phiếu, vay ngân hàng ...).

Khó khăn:

- Các hoạt động kinh doanh của Công ty chủ yếu tập trung tại Khu du lịch núi Bà Đen, khu vực hoạt động hẹp, hàng hóa dịch vụ chưa đa dạng, phong phú nên doanh thu còn thấp.

- Trình độ, năng lực đội ngũ cán bộ không đồng đều, còn yếu và thiếu, chưa đáp ứng được yêu cầu trong tình hình mới.

Những tiến bộ công ty đạt được:

Mặc dù Công ty cũng còn nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với sự chủ động, linh hoạt của Ban Lãnh đạo Công ty trong công tác điều hành, quản lý nên trong năm 2025 Doanh thu đạt vượt 21,11% so với kế hoạch, Lợi nhuận trước thuế đạt vượt 26,31% so với kế hoạch đề ra.

2. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài sản:

Đvt: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2024	Tỷ trọng 2024	Năm 2025	Tỷ trọng 2025	Thực hiện 2025/2024
Tài sản ngắn hạn	120.862	79,35%	136.747	82,09%	13,14%
Tài sản dài hạn	31.462	20,65%	29.836	17,91%	-5,17%
Tổng tài sản	152.324	100%	166.583	100%	9,36%

Đvt: triệu đồng

Tài sản cố định hữu hình	Nguyên giá	Giá trị còn lại	Giá trị còn lại/nguyên giá
Nhà cửa, vật kiến trúc	6.599	328	4,97%
Máy móc thiết bị	603	255	42,29%
Phương tiện vận tải, truyền dẫn	13.429	2.505	18,65%
Thiết bị, dụng cụ quản lý	2.526	0	0,00%
TSCĐ khác	31	3	9,68%
Cộng	23.188	6.374	27,49%

Tổng giá trị tài sản của Công ty tại thời điểm 31/12/2025 là 166.583 triệu đồng, tăng 9,63% so với năm 2024. Trong đó tài sản ngắn hạn tăng 13,14%, tài sản dài hạn giảm 5,17%.

b. Tình hình nợ phải trả:

Đvt: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2024	Tỷ trọng 2024	Năm 2025	Tỷ trọng 2025	Thực hiện 2025/2024 +,-
Nợ ngắn hạn	17.606	100,00%	20.185	98,90%	14,65%
Nợ dài hạn	0	0,00%	225	1,10%	100,00%
Tổng nợ phải trả	17.606		20.410		15,93%

- Nợ phải trả tại thời điểm 31/12/2025 là 20.410 triệu đồng, so với năm 2024 tăng 15,93%.

- Các khoản nợ xấu: Không có

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý:

Trong năm qua Công ty đã rà soát, sửa đổi, ban hành các quy chế, quy định nhằm nâng cao hiệu quả quản lý các nguồn nhân lực với mục tiêu là giảm thiểu chi phí không cần thiết, tối đa hóa lợi nhuận của Công ty. Từng bước đã phát huy tác dụng tốt trong công tác quản lý.

a. Công tác tổ chức nhân sự, đào tạo:

- Trong năm 2025 Công ty tăng cường rà soát, tổ chức nhân sự theo hướng tinh gọn, hiệu quả.

- Tiếp tục đào tạo cho đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ nguồn những kỹ năng quản lý, dẫn dắt đội

ngũ, quản trị cảm xúc nhằm đáp ứng cho sự phát triển ổn định lâu dài của Công ty.

- Đào tạo các kỹ năng mềm cho cán bộ, nhân viên, nâng cao văn hóa doanh nghiệp.
- Thực hiện những chính sách hợp lý để thu hút người lao động luôn gắn bó, cống hiến lâu dài với Công ty.

b. Công tác tiền lương và thực hiện các chế độ chính sách đối với người lao động

- Thực hiện trả lương hàng tháng đầy đủ và đúng thời hạn, nộp đầy đủ các khoản bảo hiểm cho CBNV;
- Các chế độ chính sách, phúc lợi được giải quyết kịp thời; Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho toàn thể cán bộ, công nhân viên của Công ty.

c. Công tác an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường

Công tác bảo hộ, an toàn lao động, công tác phòng chống cháy nổ thực hiện tương đối tốt, thường xuyên kiểm tra, bổ sung phương tiện thiết bị phòng cháy, chữa cháy, tổ chức tập huấn nghiệp vụ an toàn vệ sinh lao động, phòng cháy chữa cháy, không để xảy ra cháy nổ trong năm.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai:

TT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	TH 2025	KH 2026
1	Vốn điều lệ	đồng	45.702.100.000	45.702.100.000
2	Tổng Doanh thu	đồng	134.432.105.504	127.210.804.000
3	Gía vốn	đồng	97.641.016.958	95.408.103.000
4	Lãi gộp	đồng	19.862.752.335	18.623.701.000
5	Chi phí	đồng	11.752.402.690	10.795.530.643
6	Lợi nhuận trước thuế	đồng	25.038.685.856	21.007.170.357
7	Lợi nhuận sau thuế	đồng	20.644.739.441	17.457.944.286
8	Số lao động bình quân	Người	62	62

Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh:

- Tiếp tục duy trì các hoạt động kinh doanh bia nước giải khát, dịch vụ bãi đỗ xe, đưa đón khách tham quan bằng xe điện, dịch vụ vệ sinh môi trường, chăm sóc cây xanh, thiết kế cải tạo - trang trí cảnh quan tại Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen;

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức, quản lý của công ty theo hướng tinh gọn, hiệu quả. Rà soát, đánh giá, sắp xếp lại nhân sự cho phù hợp với cơ cấu tổ chức bộ máy của Công ty; hoàn thiện các chính sách đối với người lao động nhằm thu hút nhân tài và tạo sự gắn bó lâu dài của người lao động đối với Công ty; Tập trung công tác quản trị nhân sự, xây dựng quy trình quản lý, làm việc nhằm góp phần nâng cao hiệu quả, hoạt động của Công ty.

Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh:

- Tiếp tục tổ chức khai thác dịch vụ cáp treo, xe trượt ống hiện có đạt hiệu quả cao nhất.

5. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: Không có

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội

Ban lãnh đạo Công ty cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh xác định phát triển thương mại và các dịch vụ do Công ty cung cấp phải đảm bảo tính bền vững, gắn với bảo vệ môi trường sinh thái, tôn tạo các tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn; góp phần giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống; đảm bảo về an ninh, chính trị và an toàn xã hội.

a. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, rác thải...):

- Công ty đã thực hiện những chính sách nhằm giảm thiểu tối đa lượng chất thải của khách du lịch hằng năm. Cụ thể như bố trí các thùng rác chuyên dụng tại các địa điểm cần thiết trong khu vực tham quan, có kế hoạch thu gom và xử lý rác thải kịp thời, không để bị tồn đọng.

- Trong quá trình hoạt động, Công ty luôn khuyến khích khách du lịch đề cao ý thức bảo vệ môi trường, hạn chế gây ảnh hưởng đến đời sống sinh hoạt của người dân vùng lân cận.

b. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:

- Cán bộ nhân viên trong công ty luôn được trả lương đúng hạn, không xảy ra tình trạng thiếu hay nợ lương.

- Ngoài thực hiện những chính sách của Luật lao động, Công ty còn tổ chức các hoạt động tập thể, nhằm nâng cao tinh thần đoàn kết, gắn bó giữa các nhân viên trong Công ty.

- Khen thưởng những cá nhân, tập thể hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, có ý tưởng, sáng kiến trong quá trình hoạt động, nâng cao hiệu suất làm việc, đặc biệt khuyến khích người lao động gắn bó với sự phát triển bền vững của Công ty.

c. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:

- Ngoài các hoạt động kinh doanh, Công ty cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh đã tham gia tích cực các hoạt động mà địa phương đề ra. Góp một phần lợi nhuận của mình vào công cuộc nâng cao chất lượng cuộc sống của cộng đồng.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty:

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội:

Diễn giải	Đvt	Năm 2024	Năm 2025	% 2025/2024
Công ty mẹ				
- Doanh thu thuần	triệu đồng	118.482.850.463	134.432.105.504	113,46%
- Lợi nhuận trước thuế	triệu đồng	22.641.422.151	25.038.685.856	110,59%
- Lợi nhuận sau thuế	triệu đồng	18.726.623.614	20.644.739.441	110,24%
Hợp nhất				
- Doanh thu thuần	triệu đồng	156.511.801.903	189.701.810.923	121,21%
- Lợi nhuận trước thuế	triệu đồng	32.969.295.181	53.713.528.975	162,92%
- Lợi nhuận sau thuế	triệu đồng	26.282.262.506	42.880.252.936	163,15%

Trong năm 2025, Công ty chấp hành nghiêm túc và đầy đủ các quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty và các quy định của Pháp luật hiện hành.

- Doanh thu và lợi nhuận của Công ty đều đạt vượt kế hoạch đề ra.

- Trong năm qua, Công ty không để nợ thuế và nợ lương người lao động, các chế độ chính sách cho người lao động luôn được Công ty chi trả đầy đủ và kịp thời. Bên cạnh đó, công tác chăm sóc cây xanh, cảnh quan, giữ gìn vệ sinh môi trường luôn được Công ty thực hiện thường xuyên, đảm bảo môi trường luôn xanh, sạch, đẹp.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty:

- Hội đồng quản trị thường xuyên giám sát quá trình lãnh đạo, điều hành, tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc Công ty căn cứ theo Luật Doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và các Quyết nghị của Hội đồng quản trị ban hành;

- Hội đồng quản trị thường xuyên tham gia cuộc họp với Ban Lãnh đạo Công ty. Qua đó ra các nhận xét sau:

+ Ban Giám đốc với trình độ chuyên môn cao, nhiều năm kinh nghiệm trong việc quản lý các hoạt động của Công ty, nên đã có những chính sách xử lý kịp thời các vấn đề khó khăn, cũng như các kế hoạch phát triển phù hợp với hoạt động kinh doanh của Công ty.

+ Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện những chiến lược mà Hội đồng quản trị đề ra một cách nhanh chóng, đúng hướng và hiệu quả. Thực hiện tốt các chức năng trong quản trị, điều hành

Công ty, duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động.

- Các thông tin của Công ty luôn công khai minh bạch, ủy quyền cho cán bộ chuyên trách phối hợp cùng đơn vị tư vấn thực hiện một cách kịp thời, chính xác. Báo cáo trung thực mọi hoạt động của Ban Điều hành và hoạt động của Công ty cho Hội đồng quản trị theo định kỳ và bất cứ khi nào cần thiết.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:

- Căn cứ kết quả kinh doanh đạt được trong năm 2025, Hội đồng quản trị xác định chiến lược phát triển kinh doanh trong năm 2026 và thời gian tới là tập trung phát triển các hoạt động kinh doanh hàng hóa, dịch vụ tại Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen.

- Hội đồng quản trị sẽ chỉ đạo và có những quyết sách cụ thể, linh hoạt giúp Công ty hoàn thành kế hoạch năm 2026, cụ thể như sau:

- Trong quý I/2026 sẽ tổ chức các phiên họp Hội đồng quản trị để đánh giá tình hình thực hiện quản trị hoạt động kinh doanh năm 2025 và kế hoạch hoàn thành kinh doanh năm 2026;
- Quý II/2026, Hội đồng quản trị sẽ giám sát, triển khai công tác tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 đúng theo Điều lệ Công ty và quy định của pháp luật.
- Trong những tháng tiếp theo sẽ tổ chức đánh giá sơ kết kết quả kinh doanh 6 tháng, 9 tháng và một số giải pháp để thực hiện hoàn thành kế hoạch năm 2026 đã đề ra.

Hội đồng quản trị triển khai chỉ đạo, giám sát việc thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 và các Nghị quyết của Hội đồng quản trị.

V. Quản trị công ty:

1. Hội đồng quản trị:

a. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

TT	Họ và Tên	Chức danh trong HĐQT Công ty	Tỷ lệ cổ phần sở hữu, đại diện	TV độc lập không điều hành	Chức danh tại tổ chức, Công ty khác
1	Nguyễn Thành Đông	Chủ tịch HĐQT	Sở hữu: 0 Đại diện: 0		Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh
2	Trịnh Văn Hà	Phó CT.HĐQT	Sở hữu: 0 Đại diện: 0		Chuyên viên chính phát triển dự án Công ty cổ phần Tập đoàn Mặt Trời
3	Nguyễn Huy Cường	TV.HĐQT	Sở hữu: 0 Đại diện: 0		Phó Giám đốc Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – CN Sun World Tây Ninh
4	Võ Trần Chí Thịnh	TV.HĐQT độc lập	Sở hữu: 0 Đại diện: 0	X	Trợ lý Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh
5	Trần Thị Hiền	TV.HĐQT, Tổng Giám đốc	Sở hữu: 0 Đại diện: 0		

b. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: không có

c. Hoạt động của Hội đồng quản trị: Trong năm 2025 Hội đồng quản trị đã triệu tập họp Hội đồng quản trị 10 lần.

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	Nghị quyết số 06/2025/NQ- HĐQT/TTT	15/3/2025	Phê duyệt cho vay đối với Công ty cổ phần thương mại – du lịch – đầu tư Cù Lao Chàm. Cụ thể như sau: - Bên vay: Công ty cổ phần thương mại – du lịch – đầu tư Cù Lao Chàm - Mã số doanh nghiệp: 4000382275 - Địa chỉ trụ sở: 01 Phan Đăng Lưu, phường Hòa Cường, thành phố Đà Nẵng, Việt Nam. - Tổng hạn mức cho vay: 45.000.000.000 đồng (<i>Bằng chữ: Bốn mươi lăm tỷ đồng</i>) - Lãi suất cho vay: 6%/năm - Thời hạn gia hạn cho vay: 12 tháng, thời gian bắt đầu: trong tháng 3/2025.
2	Nghị quyết số 09/2025/NQ- HĐQT/TTT	04/4/2025	Phê Duyệt nội dung gia hạn Đại hội cổ đông thường niên năm 2025 đến tháng 6/2025.
3	Nghị quyết số 12/2025/NQ- HĐQT/TTT	14/4/2025	Điều 1. Thông qua chương trình, nội dung, thời gian và địa điểm tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2025 như sau: 1. Chương trình, nội dung Đại hội cổ đông thường niên năm 2025 gồm: – Báo cáo của Tổng Giám đốc về tình hình hoạt động của Công ty năm 2024, phương hướng nhiệm vụ năm 2025. – Kế hoạch tài chính năm 2025. – Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2024, phương hướng nhiệm vụ năm 2025. – Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2024, phương hướng hoạt động năm 2025. – Báo cáo tài chính riêng, Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 đã được kiểm toán. – Thông qua Tờ trình phân phối lợi nhuận và chia cổ tức năm 2024. – Thông qua Tờ trình lựa chọn đơn vị thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính riêng, Báo cáo hợp nhất công ty mẹ năm 2025. – Thông qua Tờ trình lương Chủ tịch HĐQT, mức thù lao thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát và Thư ký HĐQT năm 2025. – Thông qua Tờ trình phê duyệt đơn xin từ nhiệm của thành viên Hội đồng Quản trị; – Bầu bổ sung thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2026; – Một số nội dung khác có liên quan. 2. Thời gian và địa điểm tổ chức Đại hội: – Thời gian: 08 giờ 00 phút, 04 tháng 6 năm 2025 (<i>thứ Tư</i>).

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
			Địa điểm: Hội trường Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh (<i>Địa chỉ: núi Bà Đen, khu phố Ninh Phú, phường Bình Minh, tỉnh Tây Ninh</i>) Điều 2. Thông qua ngày đăng ký cuối cùng chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2025: ngày 05/5/2025
4	Nghị quyết số 28/2025/NQ-HĐQT/TTT	22/5/2025	Phê duyệt chủ trương trích chi thưởng Hiệu quả công việc năm 2025 cho cán bộ nhân viên của Công ty, tỉ lệ trích thưởng 5% trên tổng doanh thu thực hiện năm 2025.
5	Nghị quyết số 34/2025/NQ-HĐQT/TTT	04/6/2025	Phê duyệt bổ nhiệm Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty: - Ông Nguyễn Thành Đông Giới tính: Nam - Sinh ngày: 17/10/1986 Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam - Số căn cước công dân: 044086003112; Ngày cấp: 27/12/2021; Nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH. - Nơi đăng ký HKTT: Phường Hải Châu, TP Đà Nẵng. - Chỗ ở hiện tại: B2510 Fhome, 16 Lý Thường Kiệt, Phường Hải Châu, TP Đà Nẵng. - Nhiệm kỳ: 2022 – 2026.
6	Nghị quyết số 36/2025/NQ-HĐQT/TTT	18/7/2025	Phê duyệt cho vay đối với Công ty cổ phần Bờ Biển Dài Tân Tạo. Cụ thể như sau: - Bên vay: Công ty cổ phần Bờ Biển Dài Tân Tạo - Mã số doanh nghiệp: 1701391473 - Địa chỉ trụ sở: Tổ 9, ấp 4, đặc khu Phú Quốc, tỉnh An Giang, Việt Nam. - Tổng hạn mức cho vay: 45.000.000.000 đồng (<i>Bằng chữ: Bốn mươi lăm tỷ đồng</i>) - Lãi suất cho vay: 6%/năm - Thời hạn cho vay: 12 tháng, thời gian bắt đầu: trong tháng 7/2025.
7	Nghị quyết số 41/2025/NQ-HĐQT/TTT	12/8/2025	Phê duyệt chủ trương góp vốn liên doanh với Công ty TNHH Khu du lịch sinh thái biển Bãi Bắc và Công ty TNHH Công viên Châu Á. Cụ thể như sau: 1. Đối tác liên doanh góp vốn: 1.1. Công ty TNHH Khu du lịch sinh thái biển Bãi Bắc: - Địa chỉ: Khu du lịch sinh thái biển Bãi Bắc, Phường Sơn Trà, Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam. - Mã số doanh nghiệp: 0401682247 1.2. Công ty TNHH Công viên Châu Á: - Địa chỉ: 01 Phan Đăng Lưu, Phường Hòa Cường, Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam.

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
			- Mã số doanh nghiệp: 0401524378 1.3. Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh - Địa chỉ: 1253 đường Cách Mạng Tháng Tám, khu phố Ninh Phước, phường Ninh Thạnh, tỉnh Tây Ninh, Việt Nam. - Mã số doanh nghiệp: 3900244068 2. Mức góp vốn của Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh: Số tiền: 50.000.000.000 đồng. 3. Hình thức góp vốn của Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh: Tiền mặt. 4. Thời gian góp vốn của Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh: Trong quý 3 năm 2025.
8	Nghị quyết số 44/2025/NQ-HĐQT/TTT	06/10/2025	Thông qua ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện quyền chi trả cổ tức Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh năm 2024 bằng tiền cho cổ đông hiện hữu với nội dung cụ thể như sau: - Mã chứng khoán: TTT - Loại chứng khoán: Cổ phiếu phổ thông - Mệnh giá giao dịch: 10.000 đồng - Sàn giao dịch: HNX - Ngày đăng ký cuối cùng: 29/10/2025 - Ngày chi trả cổ tức: 25/11/2025 Tỷ lệ chi trả cổ tức bằng tiền: 20%/cổ phiếu (01 cổ phiếu được nhận 2.000 đồng)
9	Nghị quyết số 47/2025/NQ-HĐQT/TTT	06/11/2025	Phê duyệt gia hạn cho vay đối với Công ty cổ phần Thương mại Du lịch Lạc Hồng. Cụ thể như sau: - Bên vay: Công ty cổ phần Thương mại Du lịch Lạc Hồng - Mã số doanh nghiệp: 5400259768 - Địa chỉ trụ sở: xóm Khai Đồi, xã Hợp Kim, tỉnh Phú Thọ, Việt Nam. - Tổng hạn mức gia hạn cho vay: 26.000.000.000 đồng (<i>Bằng chữ: Hai mươi sáu tỷ đồng</i>). - Lãi suất gia hạn cho vay: 6,5%/năm Thời hạn gia hạn cho vay: 12 tháng.
10	Nghị quyết số 50/2025/NQ-HĐQT/TTT	31/12/2025	1. Phê duyệt chủ trương trích chi thưởng lương tháng 13 năm 2025 cho cán bộ nhân viên Công ty; 2. Phê duyệt chủ trương trích chi khen thưởng thành tích năm 2025 cho cán bộ nhân viên Công ty; 3. Phê duyệt chủ trương trích chi thưởng hiệu quả công việc năm 2025 cho cán bộ nhân viên Công ty, tỉ lệ trích thưởng 5% trên tổng doanh thu thực hiện năm 2025;

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
			4. Phê duyệt chủ trương tiếp tục ký các hợp đồng dịch vụ, hàng hóa với Công ty Cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sun World Tây Ninh và Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh trong năm 2026.

d. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập:

Trong thành phần HĐQT Công ty có 01 thành viên hoạt động độc lập không trực tiếp điều hành. Trong năm 2025 thành viên HĐQT đã thực hiện các hoạt động giám sát như sau:

- Về tổ chức các cuộc họp của HĐQT:
 - + Các cuộc họp của HĐQT đã được triệu tập và thực hiện với lịch trình cụ thể, tài liệu được chuẩn bị chu đáo theo đúng quy định. Nội dung các cuộc họp được các thành viên HĐQT thảo luận, góp ý, đánh giá đầy đủ và cẩn trọng để đưa ra những định hướng, giải pháp tốt nhất cho Công ty.
- Về giám sát Ban Tổng Giám đốc:
 - + HĐQT đã thực hiện tốt công tác giám sát đối với Ban Tổng Giám đốc Công ty, đảm bảo hoạt động của Công ty luôn được kiểm soát chặt chẽ, đúng theo định hướng cũng như những điều chỉnh của Công ty trong quá trình hoạt động kinh doanh.
 - + Các thành viên HĐQT tham gia Ban Điều hành Công ty đã thường xuyên tham dự các cuộc họp định kỳ của Ban Tổng Giám đốc Công ty. Các quyết sách của Ban Tổng Giám đốc được phân tích, trao đổi và tham vấn từ HĐQT nhằm có các giải pháp kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty.
- Đánh giá chung hoạt động của HĐQT:
 - + Theo kế hoạch hoạt động của HĐQT, các công việc của HĐQT đã thực hiện trong năm 2025 tập trung đúng theo Nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông đề ra và tuân thủ Điều lệ công ty, Quy chế quản trị của Công ty.
 - + Tất cả thành viên HĐQT có tinh thần trách nhiệm cao, có tính chuyên nghiệp cao, rõ ràng về trách nhiệm được phân công, đã lãnh đạo và quản lý Công ty hoàn thành vượt chỉ tiêu Doanh thu, lợi nhuận trong năm 2025. Thực hiện tốt nghĩa vụ đối với ngân sách Nhà nước, đảm bảo chi trả cổ tức cho cổ đông và thu nhập ổn định cho người lao động.

e. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty:
Không có

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm 2025:

Stt	Họ tên	Chức danh
1	Nguyễn Lâm Nhi Thùy	Chủ tịch HĐQT
2	Nguyễn Thành Đông	Chủ tịch HĐQT
3	Trịnh Văn Hà	Phó Chủ tịch HĐQT
4	Trần Thị Hiền	Thành viên HĐQT
5	Nguyễn Huy Cường	Thành viên HĐQT
6	Võ Trần Chí Thịnh	Thành viên HĐQT độc lập

2. Ban Kiểm soát:

a. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát:

STT	Họ và Tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần	Ghi chú
1	Nguyễn Văn Quang	Trưởng ban	0	
2	Bùi Minh Nam	Thành viên	0	
3	Bùi Thị Lâu	Thành viên	0	

b. Hoạt động của Ban kiểm soát

b1. Giám sát hoạt động Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ của Ban Kiểm soát được quy định tại Điều lệ Công ty và Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát hiện hành. Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã tiến hành giám sát hoạt động Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty như sau:

Hội đồng quản trị đã tổ chức 10 cuộc họp và ban hành 10 nghị quyết, nhằm thực hiện hoàn thành kế hoạch kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông 2025 thông qua. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị ban hành đúng trình tự, đúng thẩm quyền và phù hợp căn cứ pháp lý theo quy định của Pháp luật và Điều lệ công ty. Các Nghị quyết, quyết định của HĐQT giao cho Ban Giám đốc triển khai thực hiện.

Ban Tổng Giám đốc thực hiện đầy đủ các nội dung được ban hành tại Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và các Nghị quyết Hội đồng quản trị năm 2025. Các nội dung triển khai tuân thủ các quy định Pháp luật và Điều lệ Công ty. Ban Tổng Giám đốc bản bạc, thống nhất phân công, lãnh đạo, chỉ đạo các phòng/ban/đơn vị trực thuộc triển khai cụ thể các nội dung Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị giao và báo cáo kết quả thực hiện cho Hội đồng quản trị. Ban Tổng Giám đốc đã đề ra nhiều biện pháp linh hoạt để nâng cao chất lượng, hiệu quả bộ máy nhân sự, bảo toàn và phát triển vốn công ty.

Năm 2025 Công ty đã thực hiện hoàn thành vượt chỉ tiêu Doanh thu, Lợi nhuận trước thuế. Báo cáo Kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2025, chỉ tiêu Tổng Doanh thu hợp nhất đạt 189,70 tỷ đồng, đạt 122,33% so với kế hoạch; Lợi nhuận hợp nhất trước thuế đạt 53,71 tỷ đồng, đạt 170,18% so với kế hoạch (Kế hoạch Tổng Doanh thu năm 2025: 155.069 triệu đồng; Kế hoạch Lợi nhuận trước thuế năm 2025: 31.561 triệu đồng).

b2. Hoạt động Ban kiểm soát

- Ban kiểm soát tham gia đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng quản trị và đưa ra các kiến nghị với Hội đồng quản trị – Ban Tổng giám đốc Công ty về các vấn đề liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Ban kiểm soát đã phát hành 02 văn bản kiến nghị về hoạt động của Ban điều hành; Lần 1 thông qua nội dung Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2024, phương hướng hoạt động năm 2025 trình Đại hội cổ đông năm 2025, lần 2 thông qua đánh giá kết quả giám sát của Ban kiểm soát đối với HĐQT và BĐH trong năm 2025.

- Hoạt động Ban kiểm soát tuân thủ chặt chẽ theo quy chế hoạt động đã ban hành. Việc thực hiện kiểm tra, kiểm soát trong công ty được thực hiện theo kế hoạch năm 2025 đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt. Công tác kiểm soát vừa tự thực hiện vừa phối hợp với đơn vị kiểm toán độc lập, từ đó đề xuất hoàn thiện dần công tác quản lý kinh doanh, công tác kế toán quản trị đáp ứng cho tiến trình phát triển công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát.

a. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích khác và chi phí cho từng thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát, Tổng giám đốc, Kế toán trưởng Công ty:

ST T	Họ và Tên	Chức vụ	Lương (VNĐ)	Thườn g tại cty (VNĐ)	Thưởng tại cty con (VNĐ)	Thù lao Công ty	Lương/Thù lao Công ty con	KT- PL, khác	Tổng chi trả
I	Hội đồng quản trị		1.088.544.000	-	-	252.000.000	134.400.000	-	1.474.944.000
1	Nguyễn Lâm Nhi Thùy	Chủ tịch HĐQT	223.560.000				31.000.000		254.560.000
2	Nguyễn Thanh Đông	Chủ tịch HĐQT	312.984.000				43.400.000		356.384.000
3	Trịnh Văn Hà	Phó CT.HĐQ T				72.000.000	60.000.000		132.000.000
4	Trần Thị Hiền	TV.HĐQ T, TGD	552.000.000			60.000.000			612.000.000
5	Nguyễn Huy Cường	TV.HĐQ T				60.000.000			60.000.000
6	Võ Trần Chí Thịnh	TV.HĐQ T độc lập				60.000.000			60.000.000
II	Ban kiểm soát		331.200.000	-	-	96.000.000	252.000.000	-	679.200.000
1	Nguyễn Văn Quang	Trưởng ban	331.200.000						331.200.000
2	Bùi Minh Nam	Thành viên				48.000.000	216.000.000		264.000.000
3	Bùi Thị Lâu	Thành viên				48.000.000	36.000.000		84.000.000
III	Kế toán trưởng		453.084.000	-	-	-	-	-	453.084.000
1	Trần Thị Phượng	Kế toán trưởng	453.084.000						453.084.000
IV	Thư ký			-	-	48.000.000	-	-	48.000.000
1	Phan Thanh Trung	Thư ký HĐQT				48.000.000			48.000.000

***Ghi chú:**

1. Nguyễn Lâm Nhi Thùy (Lương từ tháng 01/2025 đến tháng 5/2025)
2. Nguyễn Thành Đông (Lương từ tháng 6/2025 đến tháng 12/2025)
3. Trịnh Văn Hà (Thù lao từ tháng 01/2025 đến tháng 12/2025)
4. Trần Thị Hiền (Lương, thù lao từ tháng 01/2025 đến tháng 12/2025)
5. Nguyễn Huy Cường (Thù lao từ tháng 01/2025 đến tháng 12/2025)
6. Võ Trần Chí Thịnh (Thù lao từ tháng 01/2025 đến tháng 12/2025)
7. Nguyễn Văn Quang (Lương từ tháng 01/2025 đến tháng 12/2025)
8. Bùi Minh Nam (Thù lao từ tháng 01/2025 đến tháng 12/2025).
9. Bùi Thị Lâu (Thù lao từ tháng 01/2025 đến tháng 12/2025)

10. Trần Thị Phượng (Lương Kế toán trưởng từ tháng 01/2025 đến 12/2025)

11. Phan Thanh Trung (Thù lao từ tháng 01/2025 đến 12/2025)

b. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ (tính đến thời điểm 25/11/2025): Không có

c. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

- Hợp đồng nguyên tắc thuê xe số 001/2025/HĐTX/TTT-SBD, ký ngày 01/01/2025 giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sunworld Tây Ninh;
- Hợp đồng cung cấp dịch vụ chăm sóc cây xanh cảnh quan số 002/2025/HDDV/TTT-SBD giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sunworld Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025;
- Hợp đồng cung cấp hoa số 003/2025/HĐNT/TTT-SBD giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sunworld Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025;
- Hợp đồng cung cấp hoa số 004/2025/HĐNT/TTT-TCT giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025;
- Hợp đồng cung cấp dịch vụ chăm sóc cây xanh, cảnh quan số 005/2025/HĐDV/TTT-TCT giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025;
- Hợp đồng cung cấp dịch vụ vệ sinh số 006/2025/HĐDV/TTT-SBD giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sunworld Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025;
- Hợp đồng thuê tài sản là hạ tầng, hiện trạng bãi xe ô tô và mô tô số 007/2025/HDTTS/STN-TTT giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025.
- Hợp đồng cung cấp dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe điện số 009/2025/HĐDV/TTT-TCT giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025;
- Hợp đồng nguyên tắc cung cấp dịch vụ nhân sự bán vé cổng số 010/2025/HĐDV/TTT-SBD giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sunworld Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến ngày 31/12/2025;
- Hợp đồng nguyên tắc cung cấp dịch vụ nhân sự bán vé số 011/2025/HĐDV/TTT-TCT giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến ngày 31/12/2025;
- Hợp đồng cung cấp dịch vụ vệ sinh môi trường số 012/HĐDV/2025/TTT-TCT giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/01/2025 đến 31/12/2025;
- Hợp đồng cung cấp vật tư, cây xanh số 141/2025/HĐ/TTT-STN giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh, thời hạn từ ngày 01/3/2025 đến 31/12/2025.
- Phụ lục số 02 ký ngày 25/7/2025 thuộc Hợp đồng dịch vụ bảo vệ số 06/2024/HDDV/BAT-TTT ký ngày 01/02/2024 giữa Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh và Công ty TNHH Bất động sản Bình An 247- CN tại núi Bà Tây Ninh.

d. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty

- Việc quản trị Công ty luôn được Công ty đảm bảo theo đúng pháp luật, Điều lệ, các quy chế nội bộ và các tiêu chí nhằm đảm bảo được hoạt động của Công ty một cách suôn sẻ nhất. Công ty luôn theo đuổi các mục tiêu vì lợi ích của công ty và của các cổ đông, cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho việc giám sát hoạt động của công ty một cách hiệu quả, từ đó khuyến khích công ty sử dụng các nguồn lực một cách tốt nhất.

- Ngoài ra, Công ty luôn tăng cường kiến thức quản trị cho các thành viên Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc thông qua việc cử các cán bộ đi đào tạo theo thông báo của UBCKNN, các cơ

quan liên quan và các lớp học quản trị công ty. Từ đó, nâng cao hiệu quả kinh doanh, nâng cao khả năng tiếp cận nguồn vốn, giảm chi phí vốn cũng như tạo dựng lòng tin đối với cổ đông, nhà đầu tư.

VI. Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính riêng đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ trong năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

(Xin vui lòng xem toàn văn báo cáo tài chính năm 2025 đã kiểm toán bởi Công ty TNHH hãng kiểm toán AASC được đăng trên Website: tanitour.com.vn).

Tây Ninh, ngày 10 tháng 4 năm 2026

**Xác nhận của người đại diện
theo pháp luật của Công ty**

TỔNG GIÁM ĐỐC

Trần Thị Hiền

C.T.C.P.
HNNH