

Phụ lục IV

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**

(Ban hành kèm theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Tài chính)

**CÔNG TY CP THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ LVA**      **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 04./2026/BC-LVA

Hà Nội, ngày 04 tháng 04 năm 2026

**CÔNG TY  
CỔ PHẦN  
THƯƠNG  
MẠI VÀ  
DỊCH VỤ  
LVA**

Digitally signed by CÔNG TY  
CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI  
VÀ DỊCH VỤ LVA  
DN: C=VN, S=Thành phố Hà  
Nội, CN=CÔNG TY CỔ  
PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ  
DỊCH VỤ LVA,  
OID.0.9.2342.19200300.100  
.1.1=MST:1100105921  
Reason: I am the author of  
this document  
Location: your signing  
location here  
Date: 2026.04.04  
11:18:27+07'00'  
Foxit PDF Reader Version:  
11.1.0

**BÁO CÁO**  
**Thường niên năm 2025**

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội

**I. Thông tin chung**

1. Thông tin khái quát

Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 1100105921

Vốn điều lệ: 31.000.000.000 đồng (Ba mươi một tỷ đồng)

Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 31.000.000.000 đồng

Địa chỉ: 121 Bà Triệu – tổ 11, P. Hai Bà Trưng – Tp.Hà Nội

Số điện thoại: 0778038866

Email: info@lva.com.vn

Website: www.lva.com.vn

Mã cổ phiếu (nếu có): LBE



## **Quá trình hình thành và phát triển:**

Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch Vụ LVA (sau đây gọi tắt là: "Công ty") tiền thân là Công ty CP Sách và Thiết bị trường học Long An được thành lập theo quyết định số 4834/QĐ-UB ngày 9 tháng 12 năm 2004 của UBND tỉnh Long An. Công ty được Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Long An cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 1100105921 ngày 12 tháng 1 năm 2005. Từ khi thành lập Công ty đến nay đã 28 lần điều chỉnh Giấy CNĐKKD và lần điều chỉnh gần nhất vào ngày 05/12/2024 với số giấy CNĐKKD là 1100105921. Công ty là đơn vị hạch toán độc lập hoạt động sản xuất kinh doanh theo luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và các quy định pháp lý hiện hành có liên quan.

Công ty hoạt động theo mô hình là đơn vị hạch toán độc lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Điều lệ Công ty và các quy định pháp lý liên quan.

Ngày 22/02/2008, cổ phiếu của Công ty chính thức được giao dịch trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) theo Giấy chứng nhận đăng ký niêm yết số 09/GCNTTGDHN ngày 21/01/2008. Mã chứng khoán của Công ty là LBE.

Ngày 05/12/2024, Công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA. Việc đổi tên lần này phản ánh định hướng mở rộng sang lĩnh vực thương mại và dịch vụ các sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, thời trang,... phù hợp với chiến lược phát triển dài hạn.

Trong năm 2025, Công ty đã phát hành thành công 1.100.066 cổ phiếu cho 02 nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp, tăng vốn điều lệ Công ty từ 19.999.340.000 đồng lên 31.000.000.000 đồng. Sự góp mặt của 02 nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp không chỉ góp phần tăng cường năng lực tài chính mà còn nâng cao tính ổn định trong cơ cấu cổ đông của Công ty.

## **2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:**

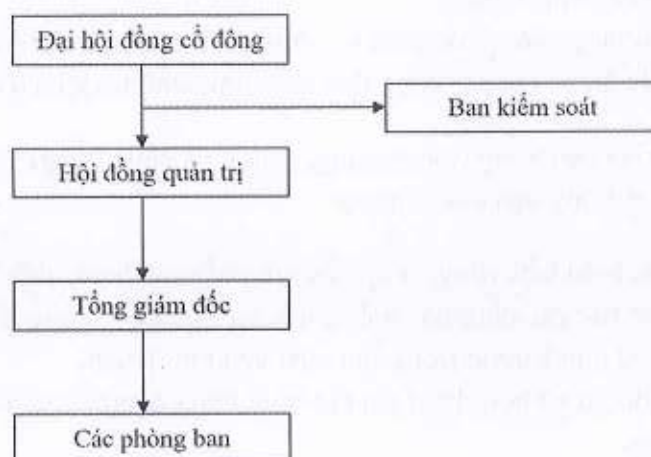
### **2.1. Ngành nghề kinh doanh**

- Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh (Ngành chính)
- Sản xuất mỹ phẩm, xà phòng, chất tẩy rửa, làm bóng và chế phẩm vệ sinh.
- Hoạt động các phòng khám đa khoa, chuyên khoa.
- Bán buôn vải, hàng may mặc, giày dép
- Bán lẻ hàng may mặc, giày dép, hàng da và giả da trong các cửa hàng chuyên doanh
- Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình
- Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu
- Bán buôn tổng hợp
- Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ kinh doanh khác còn lại chưa được phân vào đâu

### **2.2. Địa bàn kinh doanh: Việt Nam**

## **3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý**

- **Mô hình quản trị:** Công ty hoạt động với loại hình công ty cổ phần, mô hình quản trị của Công ty tổ chức theo Điểm a Khoản 1 Điều 137 Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Tổng Giám đốc.
- **Sơ đồ cơ cấu bộ máy quản lý :**



- **Các công ty con:** Không có
- **Công ty liên kết :** Công ty Cổ phần Sách - Thiết bị trường học Long An

#### 4. Định hướng phát triển

##### 4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

- Tăng trưởng doanh thu bền vững, đặc biệt trong ngành bán lẻ mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.
- Mở rộng thị phần, nâng cao nhận diện thương hiệu trong lĩnh vực mỹ phẩm và thời trang.
- Tối ưu hóa chuỗi cung ứng, đảm bảo nguồn hàng ổn định, chất lượng và giá thành cạnh tranh.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển kênh bán hàng trực tuyến, thương mại điện tử và hệ thống quản lý hiện đại.
- Mở rộng mạng lưới kinh doanh, phát triển thêm kinh doanh đại lý và đối tác phân phối si trong nước.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh, tập trung vào các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, đáp ứng nhu cầu thị trường.
- Phát triển nguồn nhân lực, đào tạo đội ngũ chuyên môn cao để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

##### 4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Trong trung và dài hạn, LBE tập trung mở rộng danh mục sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác với các thương hiệu lớn để phát triển sản phẩm độc quyền. Công ty cũng định hướng mở rộng thị trường kinh doanh ra quốc tế, đẩy mạnh đặc biệt thị trường Đông Nam Á và tảo bạo hướng đến thị trường Âu Mỹ.
- LBE chú trọng phát triển hệ thống phân phối và bán lẻ, mở rộng Đại lý phân phối mỹ phẩm - Thực phẩm chức năng trên toàn quốc, đồng thời nâng cấp hệ thống bán lẻ online để cải thiện trải nghiệm khách hàng. Công ty cũng mở rộng mạng lưới phân phối si thông

qua hợp tác với bệnh viện, nhà thuốc, SPA, phòng khám và nhà phân phối chuyên nghiệp khác trên toàn quốc.

- LBE ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số mạnh mẽ, đầu tư phát triển thương mại điện tử, tích hợp hệ thống ERP/CRM và sử dụng công cụ phân tích dữ liệu để tối ưu hóa quản lý và hiểu rõ nhu cầu khách hàng.
- Về tài chính, LBE tăng cường năng lực tài chính, tối ưu hóa chi phí và kiểm soát dòng tiền để đảm bảo lợi nhuận bền vững, đồng thời xây dựng chính sách cổ tức hợp lý.

4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

- LBE cam kết phát triển bền vững, cung cấp sản phẩm an toàn, chất lượng cao
- Tham gia tích cực vào các chương trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng, áp dụng các biện pháp thân thiện với môi trường trong sản xuất và kinh doanh.
- Đảm bảo trách nhiệm xã hội, tham gia các hoạt động cộng đồng liên quan đến y tế, giáo dục và môi trường.

## 5. Các rủi ro

### 5.1. Rủi ro kinh doanh và thị trường

- Cạnh tranh gay gắt: Ngành bán lẻ dược phẩm, mỹ phẩm và thiết bị y tế có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp lớn, dẫn đến sự cạnh tranh về giá cả, chất lượng dịch vụ và hệ thống phân phối có thể ảnh hưởng đến thị phần và lợi nhuận của công ty.
- Nhu cầu về các sản phẩm y tế, mỹ phẩm và hàng tiêu dùng có thể thay đổi theo xu hướng tiêu dùng, ảnh hưởng đến doanh thu của công ty. Việc không kịp thời điều chỉnh danh mục sản phẩm có thể khiến LBE mất đi lợi thế cạnh tranh.
- Sự phát triển của thương mại điện tử và xu hướng mua hàng trực tuyến có thể ảnh hưởng đến hệ thống cửa hàng bán lẻ truyền thống nếu công ty không có chiến lược chuyển đổi số phù hợp.

### 5.2. Rủi ro tài chính

- Rủi ro tỷ giá: LBE nhập khẩu nhiều sản phẩm từ Hàn Quốc, do đó biến động tỷ giá đã làm tăng chi phí nhập khẩu, ảnh hưởng đến biên lợi nhuận.
- Rủi ro về giá cả: Giá nguyên vật liệu đầu vào và chi phí vận hành có thể biến động do thị trường hoặc thay đổi chính sách thuế, làm ảnh hưởng đến chi phí sản xuất và kinh doanh.
- Rủi ro về lãi suất: Việc vay vốn để mở rộng hệ thống có thể khiến LBE chịu ảnh hưởng từ biến động lãi suất, làm tăng chi phí tài chính
- Rủi ro tín dụng: Công ty có thể gặp khó khăn nếu khách hàng hoặc đối tác thanh toán chậm, ảnh hưởng đến dòng tiền và kế hoạch kinh doanh.
- Rủi ro thanh khoản: Việc mở rộng hệ thống cửa hàng và đầu tư vào chuỗi cung ứng đòi hỏi nguồn vốn lớn. Nếu không kiểm soát tốt dòng tiền, LBE có thể gặp khó khăn trong thanh khoản, đặc biệt trong giai đoạn kinh tế suy giảm.

### 5.3. Rủi ro pháp lý và chính sách

- Các sản phẩm y tế, dược phẩm và mỹ phẩm chịu sự kiểm soát chặt chẽ từ cơ quan quản lý nhà nước. Việc thay đổi các quy định về đăng ký, kiểm định, lưu hành sản phẩm có thể làm tăng chi phí tuân thủ và ảnh hưởng đến khả năng kinh doanh của công ty.
- Nếu không đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng hoặc xảy ra sự cố liên quan đến sản phẩm kém chất lượng, công ty có thể đối mặt với các vấn đề pháp lý và ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín thương hiệu.
- Chính sách thuế và thương mại: Các thay đổi trong chính sách thuế suất nhập khẩu, quy định về phân phối dược phẩm và mỹ phẩm có thể tác động đến chi phí và giá bán sản phẩm.

#### 5.4. Rủi ro hoạt động

- Việc duy trì hàng tồn kho quá lớn có thể dẫn đến tình trạng hàng hóa hết hạn sử dụng hoặc giảm chất lượng. Ngược lại, nếu không quản lý tốt nguồn cung, công ty có thể gặp tình trạng thiếu hụt hàng hóa trong thời điểm nhu cầu cao.

#### 5.5. Rủi ro công nghệ và bảo mật thông tin

- Việc thu thập và quản lý thông tin khách hàng trong hệ thống bán lẻ yêu cầu các biện pháp bảo mật chặt chẽ. Nếu xảy ra sự cố rò rỉ dữ liệu, công ty có thể đối mặt với rủi ro pháp lý và tổn hại uy tín thương hiệu.
- Sự cố phần mềm hoặc hệ thống quản lý bán hàng có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh, đặc biệt trong thời gian cao điểm.

#### 5.6. Rủi ro môi trường và xã hội

- Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến các sản phẩm thân thiện với môi trường, trong khi nhiều mặt hàng mỹ phẩm và chất tẩy rửa có thể bị đánh giá là không bền vững. Nếu không điều chỉnh kịp thời, công ty có thể mất đi một nhóm khách hàng quan trọng.
- Các doanh nghiệp trong ngành y tế và mỹ phẩm cần có trách nhiệm xã hội cao. Nếu xảy ra tranh cãi liên quan đến chất lượng sản phẩm hoặc đạo đức kinh doanh, LBE có thể đối mặt với làn sóng tẩy chay từ người tiêu dùng.

## II. Tình hình hoạt động trong năm

### 1. Tình hình hoạt động kinh doanh

Hoạt động kinh doanh năm 2025 của Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA đạt được như sau:

*Dvt: Triệu đồng*

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	% TH/KH năm 2025
Doanh thu	107 tỷ	140 tỷ	131,18 tỷ	93,70 %
Lợi nhuận	3,9 tỷ	12 tỷ	23,72 tỷ	197,67 %



## **Nguyên nhân:**

- Doanh thu không đạt kế hoạch chủ yếu do thị trường tiêu dùng gặp khó khăn, sức mua giảm sút trong bối cảnh kinh tế chung có nhiều biến động. Ngoài ra, sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các đối thủ trong ngành cũng ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh.
- Lợi nhuận đạt vượt mức kế hoạch chủ yếu do việc nắm bắt tốt phân khúc thị trường, tập trung cao vào tệp khách hàng mục tiêu. Cùng với đó là việc đẩy mạnh các kênh bán hàng được thanh lọc cao bởi các sàn TMĐT như Tiktok, Shopee. Việc các sàn TMĐT liên tục thay đổi chính sách bán hàng, chính sách vận hành, dẫn đến các nhãn hàng doanh nghiệp có quy mô ổn định sẽ bền vững và nắm được thị phần khách hàng.
- Công ty tối ưu hóa chi phí hoạt động, cắt giảm chi phí không cần thiết, tập trung bán sản phẩm chủ lực và tái cấu trúc danh mục sản phẩm để nâng cao biên lợi nhuận.

## **Các giải pháp đã thực hiện để hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh 2025:**

- Cải thiện quản lý chi phí bằng cách tối ưu vận hành và giảm chi phí marketing (gồm chi phí quảng cáo, chi phí truyền thông) nhưng vẫn duy trì hiệu quả quảng bá thương hiệu.
- Đẩy mạnh bán hàng qua các sàn thương mại điện tử như Shopee, TikTok Shop để mở rộng thị trường và tiếp cận khách hàng nhanh hơn.
- Tái cơ cấu sản phẩm, tập trung vào các dòng bán chạy và có biên lợi nhuận cao, đồng thời loại bỏ sản phẩm kém hiệu quả. Ngừng bán một số sản phẩm không hiệu quả và biên độ lợi nhuận thấp, đẩy mạnh số lượng các sản phẩm có hiệu quả kinh doanh cao.
- Tăng cường hợp tác với nhà cung cấp và đối tác phân phối nhằm đảm bảo nguồn hàng ổn định và tối ưu chuỗi cung ứng.
- Điều chỉnh chiến lược bán hàng giai đoạn quý 4 năm 2025 cũng là một bước tiến hiệu quả.

## **Những tồn tại, khó khăn vướng mắc trong năm 2025:**

- Sức mua suy giảm do người tiêu dùng thận trọng hơn trong chi tiêu, đặc biệt với nhóm sản phẩm không thiết yếu như mỹ phẩm.
- Cạnh tranh gay gắt khi cả thương hiệu ngoại và nội địa đều đẩy mạnh marketing, khiến chi phí quảng cáo tăng cao.
- Khó mở rộng kênh phân phối truyền thống do chi phí cao và áp lực cạnh tranh với các thương hiệu lớn.
- Chi phí vận hành tăng mạnh do giá nguyên liệu nhập khẩu và logistics biến động, ảnh hưởng tiêu cực tới biên lợi nhuận.

Những khó khăn trên đặt ra yêu cầu cấp thiết để Công ty tiếp tục điều chỉnh chiến lược kinh doanh, tập trung vào các phân khúc sản phẩm phù hợp và tối ưu hóa hoạt động vận hành để nâng cao hiệu quả kinh doanh trong năm 2025.

## **2. Tổ chức và nhân sự**

- Ban điều hành tiếp tục được duy trì ổn định trong năm 2025 sau những điều chỉnh thay đổi từ năm 2024:

STT	Thành viên Ban điều hành	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Ngày bổ nhiệm/ miễn nhiệm thành viên Ban điều hành	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Đào Thị Kim Oanh - Tổng Giám đốc	18/2/1997	Cử nhân - Đại học Sunmoon Hàn Quốc	Bổ nhiệm 24/6/2024	7,29%
2	Nguyễn Minh Hương Giám đốc tài chính	13/04/1982	TS quản trị kinh doanh	Bổ nhiệm 19/1/2024	0%
3	Phạm Thị Thu Phương Kế toán trưởng	29/06/1980	Cử nhân Kế toán	Bổ nhiệm 24/6/2024	0%
4	Lê Thùy Phương Thư ký và phụ trách quản trị công ty	22/4/1986	Cử nhân Quản trị nguồn nhân lực	Bổ nhiệm 14/10/2024	0%

- Những thay đổi trong ban điều hành trong năm 2025: Không có

- Số lượng cán bộ, nhân viên:

a) Cơ cấu theo giới tính

STT	Giới tính	Số lượng	Tỷ lệ
1	Nam	07	14,9%
2	Nữ	40	85,1%
<b>Tổng cộng</b>		<b>47</b>	<b>100%</b>

b) Cơ cấu theo trình độ

STT	Trình độ	Số lượng	Tỷ lệ %
1	Đại học	29	61,7 %
2	Cao đẳng	08	17,0%
3	Trung cấp	03	06,4%
4	Lao động phổ thông	07	14,9 %
<b>Tổng cộng</b>		<b>47</b>	<b>100 %</b>

- Những thay đổi trong chính sách đối với người lao động

- ✓ Lãnh đạo Công ty tạo môi trường làm việc thân thiện, lành mạnh để tất cả CBCNV và người lao động phát huy tối đa sức sáng tạo, năng lực làm việc.

- ✓ Lãnh đạo Công ty tạo điều kiện thuận lợi để tất cả CBCNV tham gia các khóa học đào tạo, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ.
- ✓ Công ty luôn quan tâm giải quyết đầy đủ chế độ cho người lao động về tiền lương, thưởng, bảo hiểm và các chế độ phúc lợi xã hội khác. Chính quyền phối hợp với Công đoàn tổ chức các chương trình tham quan, nghỉ mát để CBCNV thư giãn, nghỉ ngơi.

### 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

#### a) Các khoản đầu tư lớn:

- Năm 2025, LBE tập trung vào việc tái cấu trúc sản phẩm, chiếm lĩnh thị phần khách hàng, định vị phân khúc thị trường, tập trung cao vào việc thúc đẩy kinh doanh nên không thực hiện đầu tư.

#### b) Các công ty con, công ty liên kết: (Tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính của các công ty con, công ty liên kết)

- Công ty liên kết: Công ty Cổ phần Sách - Thiết bị trường học Long An, được thành lập vào ngày 07/12/2023 với số vốn điều lệ là 10 tỷ đồng, sau đó đã tăng vốn điều lệ lên 30.600.000.000 đồng vào tháng 7/2025. Sau thời điểm tăng vốn của công ty này, tỷ lệ nắm giữ cổ phần của LBE tại Công ty CP Sách - Thiết Bị Trường Học Long An là 9.950.000.000 đồng/30.600.000.000 đồng, tương đương 32,52%. Lĩnh vực hoạt động chủ yếu của công ty liên kết là sách giáo khoa và thiết bị trường học.

#### ❖ Tổng quan hoạt động kinh doanh

- Năm 2025, Công ty Cổ phần Sách - Thiết bị Trường học Long An tiếp tục khẳng định vai trò là đơn vị cung ứng sách giáo khoa, sách tham khảo, thiết bị dạy học và đồ dùng học sinh uy tín tại địa bàn tỉnh Long An và các khu vực lân cận.
- Mặc dù còn nhiều khó khăn do biến động kinh tế và thay đổi trong chính sách giáo dục, công ty vẫn duy trì được hoạt động ổn định và đạt được những kết quả tích cực trong sản xuất - kinh doanh.

#### ❖ Kết quả đạt được

- **Doanh thu thuần đạt:** 86,81 tỷ đồng
- **Lợi nhuận sau thuế:** -1.144.000.000 đồng

#### ❖ Các hoạt động nổi bật

- Tổ chức phân phối sách giáo khoa năm học 2024–2025 theo đúng tiến độ và đảm bảo chất lượng, phục vụ tốt nhu cầu học sinh và nhà trường
- Mở rộng hợp tác với các nhà xuất bản, đơn vị cung ứng thiết bị giáo dục mới để đa dạng hóa sản phẩm.
- Cải tiến hoạt động bán hàng, đẩy mạnh kênh bán hàng trực tuyến, kết hợp thương mại điện tử.
- Tham gia các hội chợ sách và chương trình khuyến học tại địa phương, góp phần lan tỏa văn hóa đọc

❖ **Khó khăn và thách thức**

- Biến động trong chính sách sách giáo khoa theo chương trình giáo dục phổ thông mới làm thay đổi cơ cấu tiêu thụ.
- Chi phí vận chuyển, nguyên vật liệu tăng ảnh hưởng đến lợi nhuận.
- Cạnh tranh ngày càng gay gắt từ các đơn vị tư nhân trong cùng lĩnh vực

4. Tình hình tài chính (của LBE)

a) Tình hình tài chính

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	41.696	72.217	173%
Doanh thu thuần	106.183	131.176	124%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	4.041	23.963	593%
Lợi nhuận khác	-159	-242	-152%
Lợi nhuận trước thuế	3.882	23.721	611%
Lợi nhuận sau thuế	2.896	18.786	648%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức			

- Các chỉ tiêu khác (tùy theo đặc điểm riêng của ngành, của công ty để làm rõ kết quả hoạt động kinh doanh trong hai năm gần nhất) : Không có

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	2,42	4,52	
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh (lần)	1,1	2,9	
Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho			
Nợ ngắn hạn			

2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	36,07	17,44	
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	56,41	21,13	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho	4,71	2,7	
+ Vòng quay tổng tài sản	2,57	2,58	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	2,72	13,33	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu	10,86	31,51	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	6,94	26,02	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	3,81	18,27	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.

a) Cổ phần:

- Tổng số cổ phần lưu hành đầu kỳ: 1.999.934 cổ phần.

- Cổ phần lưu hành đến cuối kỳ: 3.100.000 cổ phần.

- Loại cổ phần đang lưu hành: Cổ phần phổ thông.

- Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 1.999.934 cổ phần.

- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng theo quy định pháp luật, Điều lệ công ty hay cam kết của người sở hữu : 1.100.066 cổ phần. Đây là số lượng cổ phần trong đợt chào bán cổ phiếu riêng lẻ trong năm 2025 của Công ty. 02 cổ đông cam kết không chuyển nhượng trong vòng 01 năm kể từ ngày hoàn thành đợt chào bán, trừ trường hợp chuyển nhượng giữa các nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp hoặc thực hiện theo bản án, quyết định của Tòa án đã có hiệu lực pháp luật, quyết định của trọng tài hoặc thừa kế theo quy định của pháp luật.

b) Cơ cấu cổ đông: Nếu cơ cấu cổ đông phân theo các tiêu chí tỷ lệ sở hữu (cổ đông lớn, cổ đông nhỏ); cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân; cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài, cổ đông nhà nước và các cổ đông khác, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa.

T T	Cơ cấu cổ đông	Số lượng cổ đông	Cổ phiếu sở hữu	Số tiền (VNĐ)	Tỷ lệ trên vốn thực có (%)
<b>1</b>	<b>Cổ đông trong nước</b>				
	- Cá nhân		2.989.756	29.897.560.000	96,44%
	- Tổ chức		43.063	430.630.000	1,39%
<b>2</b>	<b>Cổ đông nước ngoài</b>				
	- Cá nhân		67.081	670.810.000	2,17%
	- Tổ chức		100	1.000.000	0%
	<b>Tổng cộng</b>		<b>3.100.000</b>	<b>31.000.000.000</b>	<b>100%</b>

Nguồn : Cơ cấu cổ đông, danh sách cổ đông lớn được thống kê theo Danh sách chốt cổ đông gần nhất ngày 2/3/2026 do Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán Việt Nam cung cấp.

\* Danh sách các cổ đông lớn của Công ty :

TT	Tên cổ đông	Số CP nắm giữ / VĐL	Tỷ lệ nắm giữ / VĐL
1/	Trương Thanh Minh	222.827	7,19%
2/	Lê Văn Anh	272.300	8,78%
3/	Bùi Quốc Hưng	289.700	9,35%
4/	Đào Thị Kim Oanh	226.100	7,29%
5/	Dương Vinh Quang	600.000	19,35%
6/	Đường Quang Huân	500.066	16,13%

- Cơ cấu cổ đông, danh sách cổ đông lớn được thống kê theo Danh sách chốt cổ đông gần nhất ngày 2/3/2026 do Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán Việt Nam cung cấp.
- Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại công ty theo quy định pháp luật: Căn cứ theo công văn số 407/UBCK-PTTT của UBCKNN ngày 21/01/2025, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA được xác định ở mức 49%.
- c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Nêu các đợt tăng vốn cổ phần kể từ khi thành lập bao gồm các đợt chào bán ra công chúng, chào bán riêng lẻ, chuyển đổi trái phiếu, chuyển đổi chứng quyền, phát hành cổ phiếu thưởng, trả cổ tức bằng cổ phiếu v.v (thời điểm, giá trị, đối tượng chào bán, đơn vị cấp).



Lần	Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ thực góp tăng thêm (Đồng)	Vốn điều lệ thực góp sau phát hành (Đồng)	Hình thức phát hành – Đối tượng chào bán	Cơ sở pháp lý/ Đơn vị cấp giấy phép
Thành lập		4.000.000.000	4.000.000.000		ĐKKD lần đầu
1	29/06/2007	7.000.000.000	11.000.000.000	Chào bán cho cổ đông hiện hữu	ĐKKD lần thứ 4
2	26/5/2023	8.999.934.000	19.999.340.000	Phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	- Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2022.
3	24/12/2025	11.000.660.000	31.000.000.000	Chào bán cổ phiếu riêng lẻ	Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2025.

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: Nêu số lượng cổ phiếu quỹ hiện tại, liệt kê các giao dịch cổ phiếu quỹ đã thực hiện trong năm bao gồm thời điểm thực hiện giao dịch, giá giao dịch và đối tượng giao dịch: Không có

e) Các chứng khoán khác: Nêu các đợt phát hành chứng khoán khác đã thực hiện trong năm. Nêu số lượng, đặc điểm các loại chứng khoán khác hiện đang lưu hành và các cam kết chưa thực hiện của công ty với cá nhân, tổ chức khác (bao gồm cán bộ công nhân viên, người quản lý của công ty) liên quan đến việc phát hành chứng khoán) : Không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

6.1. Tác động lên môi trường:

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: Không có

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Không có

Công ty và từng cá nhân, công ty thành viên của Công ty cam kết tuân thủ tuyệt đối quy định pháp luật về môi trường trong toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh. Để thực hiện đúng những cam kết này. Công ty CP Thương mại và dịch vụ LVA luôn :

+ Cần nhắc không hợp tác hoặc ký kết, cung cấp dịch vụ với bất kỳ tổ chức cá nhân nào vi phạm pháp luật về môi trường hoặc bị lên án bởi xã hội trong công tác bảo vệ môi trường Tổ chức kiểm

soát tất cả các loại rác thải từ hoạt động kinh doanh. Rà soát, cắt giảm, tiết kiệm các tài nguyên đang sử dụng, đặc biệt là nguồn tài nguyên không thể tái tạo.

- Đào tạo, tuyên truyền ý thức chấp hành bảo vệ và phát triển môi trường cho mỗi nhân viên Định kỳ đánh giá hoạt động bảo vệ và xây dựng môi trường của các đơn vị thành viên nhằm tạo tinh thần thi đua thực hiện trong mỗi đơn vị.

Tùy vào tình hình tài chính, xem xét tham gia tài trợ cho các tổ chức, cá nhân trong việc bảo vệ và xây dựng môi trường.

- Tùy vào tình hình tài chính, xem xét tham gia tài trợ cho các tổ chức, cá nhân trong việc bảo vệ và xây dựng môi trường.

## 6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

a) Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm: Trong năm 2025, công ty đã sử dụng các vật liệu đóng gói, bao gồm thùng carton, túi nilon phục vụ cho hoạt động phân phối hàng hóa. Công ty không trực tiếp tham gia vào sản xuất sản phẩm.

b) Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức: Trong tổng số vật liệu đóng gói sử dụng trong năm, khoảng 20% là từ nguồn tái chế, bao gồm thùng carton tái chế. Công ty đang từng bước chuyển đổi sang vật liệu thân thiện môi trường nhằm giảm phát thải và hướng đến phát triển bền vững.

## 6.3. Tiêu thụ năng lượng:

a) Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp: Trong năm 2025, Công ty đã thực hiện theo dõi và đánh giá mức tiêu thụ năng lượng nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và giảm thiểu tác động môi trường. Năng lượng tiêu thụ trực tiếp tại doanh nghiệp chủ yếu bao gồm điện năng sử dụng cho hệ thống chiếu sáng, điều hòa, thiết bị văn phòng và vận hành cơ sở hạ tầng. Tổng sản lượng điện tiêu thụ ghi nhận tăng nhẹ khoảng 7% so với năm trước, chủ yếu do mở rộng thêm điểm kinh doanh và hoạt động gia tăng trong các dịp cao điểm.

Bên cạnh đó, năng lượng tiêu thụ gián tiếp bao gồm các hoạt động thuê ngoài như dịch vụ vận chuyển, logistics và các hoạt động từ chuỗi cung ứng. Công ty đã phối hợp với các nhà cung cấp nhằm khuyến khích sử dụng phương tiện vận chuyển tiết kiệm nhiên liệu, đồng thời ưu tiên đối tác có chính sách thân thiện môi trường.

Doanh nghiệp đang hướng đến các giải pháp tiết kiệm năng lượng như chuyển đổi dần sang thiết bị tiết kiệm điện, sử dụng cảm biến tự động trong chiếu sáng, và nâng cao nhận thức nhân viên về thực hành tiết kiệm năng lượng.

b) Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả: Trong năm 2025, Công ty đã tích cực triển khai các giải pháp tiết kiệm năng lượng nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và giảm chi phí vận hành. Các biện pháp được áp dụng bao gồm: thay thế dần hệ thống chiếu sáng truyền thống bằng đèn LED tiết kiệm điện, lắp đặt cảm biến tự động tại các khu vực ít sử dụng, và thực hiện tắt thiết bị điện khi không cần thiết.

c) Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng (cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo); báo cáo kết quả của các sáng kiến này.: Không có: Công ty đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức cho nhân viên về việc sử dụng năng lượng hiệu quả thông qua các bảng hướng dẫn, bản tin nội bộ và chương trình “Giờ xanh – Tiết kiệm điện”. Kết quả ghi nhận mức tiêu thụ điện giảm khoảng 5% so với năm trước, góp phần giảm phát thải khí nhà kính và bảo vệ môi trường. Trong thời gian tới, Công ty tiếp tục nghiên cứu và đầu tư vào các giải pháp công nghệ hiện đại hơn nhằm tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và thân thiện với môi trường.

#### 6.4. Tiêu thụ nước: (mức tiêu thụ nước của các hoạt động kinh doanh trong năm)

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng: Trong năm 2025, công ty đã tiếp tục thực hiện các biện pháp quản lý và tiết kiệm nguồn nước trong tất cả các hoạt động kinh doanh. Nguồn nước chính mà công ty sử dụng là nước máy từ hệ thống cấp nước địa phương, với tổng mức tiêu thụ nước trong năm đạt khoảng 100,000 m<sup>3</sup>, tăng nhẹ 5% so với năm trước do mở rộng các hoạt động sản xuất và vận hành.

Lượng nước sử dụng chủ yếu phục vụ cho các hoạt động sản xuất, làm mát thiết bị, và sinh hoạt nội bộ. Công ty đã áp dụng một số giải pháp tái sử dụng nước, bao gồm hệ thống thu hồi nước mua và tái chế nước thải trong các quy trình sản xuất, nhằm giảm thiểu lượng nước tiêu thụ từ nguồn cấp ngoài.

b) Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: Tỷ lệ tái chế và tái sử dụng nước hiện tại của công ty đạt khoảng 17%, và công ty dự kiến sẽ tiếp tục cải tiến hệ thống tái chế nước trong các năm tiếp theo để đạt mục tiêu tăng tỷ lệ này lên 28% vào năm 2026, đóng góp vào nỗ lực bảo vệ nguồn tài nguyên nước và phát triển bền vững.

#### 6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Chưa có

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có

#### 6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động: Tính đến cuối năm 2025, tổng số lao động của Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA là 47 người, bao gồm lao động trực tiếp tại các bộ phận kinh doanh, kỹ thuật, kho vận và lao động gián tiếp thuộc các phòng ban chức năng như hành chính – nhân sự, tài chính – kế toán, pháp chế, công nghệ thông tin, v.v.

Mức lương bình quân năm 2025 của toàn bộ người lao động trong công ty đạt khoảng 7-10 triệu đồng/người/tháng. Đối với lao động trực tiếp, mức lương dao động trung bình từ 5 – 8 triệu đồng/tháng, trong khi lao động tại các vị trí chuyên môn cao hoặc quản lý có thu nhập trung bình từ 12 – 25 triệu đồng/tháng. Bên cạnh lương cơ bản, người lao động còn được hưởng thêm các khoản thưởng doanh số, phụ cấp ăn trưa, đi lại, đồng phục và các chế độ phúc lợi khác.

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động: Công ty luôn coi trọng yếu tố con người và xây dựng chính sách lao động lấy người lao động làm trung

tâm. Trong năm 2025, công ty tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các chính sách chăm sóc sức khỏe và an toàn lao động, bao gồm:

- Đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn lao động tại nơi làm việc, đặc biệt là tại kho hàng, khu vực kỹ thuật và vận hành.
- Trang bị đầy đủ bảo hộ lao động và tổ chức huấn luyện an toàn định kỳ cho các nhóm lao động có nguy cơ cao.
- Hỗ trợ chi phí điều trị bệnh, thai sản, hiếu hi... theo chính sách phúc lợi nội bộ.
- Thực hiện đầy đủ chế độ BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động theo quy định pháp luật.
- Tổ chức các hoạt động gắn kết như team building, du lịch, hội thao nhằm tạo tinh thần thoải mái, đoàn kết trong tập thể.

#### c) Hoạt động đào tạo người lao động.

Trong năm 2025, Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA đã tổ chức tổng cộng hơn 5000 giờ đào tạo nội bộ và bên ngoài cho toàn bộ cán bộ nhân viên. Trung bình mỗi nhân viên tham gia 45 giờ đào tạo, trong đó nhân viên khối văn phòng chiếm khoảng 40% tổng giờ đào tạo, còn lại là nhân viên kinh doanh.

Các chương trình đào tạo được thiết kế đa dạng, phù hợp với từng nhóm chức năng, bao gồm: kỹ năng bán hàng chuyên sâu, kỹ năng giao tiếp và chăm sóc khách hàng, đào tạo phần mềm và quy trình nội bộ, kỹ năng làm việc nhóm, quản lý thời gian và xử lý tình huống.

Ngoài ra, công ty còn triển khai các khóa đào tạo chuyên đề về quản trị dành cho cấp quản lý, như đào tạo lãnh đạo, quản lý hiệu suất và xây dựng đội ngũ.

Hoạt động đào tạo đóng vai trò then chốt trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực bền vững, giúp nâng cao hiệu quả công việc và thúc đẩy sự phát triển nghề nghiệp cho từng cá nhân.

#### 6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.

Trong năm 2025, Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA đã tích cực thực hiện nhiều hoạt động đầu tư và phát triển cộng đồng với mục tiêu lan tỏa các giá trị tích cực và góp phần nâng cao đời sống xã hội. Bên cạnh hỗ trợ tài chính, LVA còn triển khai các hoạt động tình nguyện do cán bộ nhân viên công ty trực tiếp tham gia, như: quyên góp ủng hộ quỹ chất độc màu da cam của phường xã, quyên góp ủng hộ người dân chịu ảnh hưởng của bão, thiên tai,...

Thông qua những hành động thiết thực, công ty thể hiện rõ cam kết phát triển bền vững và gắn bó lâu dài với cộng đồng địa phương, xây dựng hình ảnh doanh nghiệp có trách nhiệm với xã hội.

#### 6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Trong năm 2025, Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA ghi nhận định hướng tích cực trong việc tiếp cận thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước. Công ty tăng cường tìm hiểu và xây dựng lộ trình phát hành trái phiếu xanh nhằm phục vụ cho các dự án tiết kiệm năng lượng, sử dụng năng lượng tái tạo và giảm thiểu tác động môi trường. Song song, LVA chú trọng cải thiện năng lực công bố thông tin theo các chuẩn mực báo cáo quốc tế như GRI (Global Reporting Initiative) và TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), nhằm minh bạch hơn trong báo cáo phát triển bền vững. Công ty khuyến khích việc

tích hợp các yếu tố ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) trong chiến lược dài hạn, đồng thời chủ động học hỏi các thông lệ quốc tế để nâng cao uy tín với nhà đầu tư, hướng đến phát triển bền vững gắn với trách nhiệm cộng đồng và bảo vệ môi trường.

### **III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc (Ban Giám đốc báo cáo và đánh giá về tình hình mọi mặt của công ty**

Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc tối thiểu phải bao gồm các nội dung sau:

#### **1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

Năm 2025 là một cột mốc quan trọng đối với Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA, là năm bản lề, đánh dấu sự chuyển mình mạnh mẽ trong cơ cấu tổ chức, quản trị và mở rộng kinh doanh. Công ty đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng trong việc tái cấu trúc nhân sự, hoàn thiện hệ thống quản trị và nâng cao hiệu quả hoạt động, góp phần tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

Nhằm tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, Công ty đã sắp xếp lại nhân sự, phân bổ hợp lý nguồn lực giữa các phòng ban nhằm phát huy tối đa năng lực cá nhân và hiệu suất làm việc. Bên cạnh đó, LVA chú trọng tổ chức đào tạo chuyên sâu, giúp đội ngũ nhân viên nâng cao trình độ chuyên môn và kỹ năng quản lý.

LVA đã xây dựng và chuẩn hóa các quy trình hoạt động, hoàn thành hệ thống quản trị, phân công công việc và mô tả nhiệm vụ cho từng vị trí. Việc này giúp tăng cường tính minh bạch, nâng cao hiệu suất quản lý và đảm bảo vận hành ổn định, hiệu quả. Công ty đã đẩy mạnh các chiến lược marketing, nâng cao chất lượng sản phẩm và tối ưu trải nghiệm khách hàng. Các dòng sản phẩm mỹ phẩm và thời trang được cải tiến, phù hợp với xu hướng thị trường, giúp tăng cường lợi thế cạnh tranh.

Một trong những thành tựu quan trọng nhất của LVA trong năm 2025 là sự chuyển đổi từ Công ty Cổ phần Sách và Thiết bị Trường học Long An, một doanh nghiệp chuyên về phân phối sách và thiết bị giáo dục, công ty đã quyết định tái cơ cấu và chuyển hướng sang Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA, chính thức tập trung vào thị trường mỹ phẩm và thời trang. Sự mở rộng này giúp công ty tiếp cận với nhiều phân khúc khách hàng hơn, tạo ra động lực phát triển mới và mở ra nhiều cơ hội tăng trưởng.

#### **2. Tình hình tài chính**

##### **a) Tình hình tài sản**

Trong năm 2025, tổng tài sản của Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA có sự biến động nhẹ so với cùng kỳ năm trước. Tài sản ngắn hạn chiếm tỷ trọng lớn trong tổng tài sản, đặc biệt là các khoản phải thu khách hàng và hàng tồn kho. Sự gia tăng các khoản phải thu, đặc biệt là các khoản nợ phải thu quá hạn, đã ảnh hưởng tiêu cực đến dòng tiền hoạt động và hiệu quả sử dụng vốn lưu động của công ty.

Hiệu quả sử dụng tài sản chưa đạt mức tối ưu do vòng quay tài sản chậm, chủ yếu đến từ việc tồn kho tăng và công nợ kéo dài. Tình trạng này làm giảm hiệu quả sử dụng tài sản và tạo áp lực lớn đến dòng tiền ngắn hạn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

Bên cạnh đó, tài sản cố định của công ty cũng được đầu tư thêm trong năm qua, chủ yếu phục vụ nâng cấp hệ thống công nghệ và cơ sở hạ tầng. Tuy nhiên, hiệu quả sinh lời từ những khoản đầu tư này cần thêm thời gian để đánh giá cụ thể.

Do vậy, công ty cần đẩy mạnh công tác thu hồi công nợ, tối ưu hóa tồn kho và nâng cao hiệu suất sử dụng tài sản nhằm cải thiện dòng tiền và hiệu quả kinh doanh trong thời gian tới.

#### b) Tình hình nợ phải trả

- Tình hình nợ hiện tại, biến động lớn về các khoản nợ: Trong năm 2025, tình hình nợ của Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ LVA khá ổn định, với mức công nợ thấp và gần như không có biến động lớn. Các khoản nợ phải trả đều được quản lý chặt chẽ và thanh toán đúng hạn, giúp công ty duy trì được khả năng tài chính lành mạnh.

Đặc biệt, công ty không gặp phải tình trạng nợ quá hạn, và các khoản nợ ngắn hạn đều có kế hoạch thanh toán rõ ràng, không gây áp lực lên dòng tiền của doanh nghiệp. Các khoản nợ dài hạn liên quan đến các nghĩa vụ tài chính được công ty theo dõi và chi trả đầy đủ theo thỏa thuận với các đối tác tài chính.

Với chiến lược tài chính hợp lý và kiểm soát nợ tốt, công ty có thể duy trì sự ổn định trong hoạt động kinh doanh và đảm bảo khả năng thanh toán trong mọi tình huống. Điều này không chỉ giúp cải thiện hình ảnh tài chính của công ty mà còn tạo ra sự tin tưởng từ phía các đối tác và cổ đông.

- Phân tích nợ phải trả quá hạn, ảnh hưởng chênh lệch của tỉ lệ giá hối đoái đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty, ảnh hưởng chênh lệch lãi vay:

Trong năm 2025, tình hình nợ phải trả của công ty LVA được duy trì ổn định, tuy nhiên, một số khoản nợ ngắn hạn đã gặp phải tình trạng quá hạn nhỏ do sự chậm trễ trong các giao dịch thanh toán. Điều này có thể ảnh hưởng đến dòng tiền của công ty và uy tín với các đối tác. Mặc dù vậy, công ty đã chủ động tìm cách giải quyết nhanh chóng các khoản nợ này và giảm thiểu tác động tiêu cực.

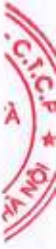
Chênh lệch tỷ giá hối đoái giữa các đồng tiền quốc tế đã có ảnh hưởng nhẹ đến kết quả sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các khoản nợ và giao dịch quốc tế. Tuy nhiên, do chiến lược phòng ngừa rủi ro tiền tệ, tác động này đã được hạn chế.

Lãi vay của công ty cũng có sự chênh lệch do thay đổi lãi suất của các ngân hàng, ảnh hưởng đến chi phí tài chính. Công ty đang nỗ lực tối ưu hóa các khoản vay để giảm thiểu chi phí này và nâng cao hiệu quả hoạt động.

### 3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Trong năm 2025, công ty đã thực hiện một số cải tiến quan trọng về cơ cấu tổ chức, chính sách và quản lý nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động. Cụ thể, công ty đã tái cấu trúc bộ máy tổ chức để đảm bảo sự linh hoạt và hiệu quả hơn trong quá trình quản lý. Việc phân chia lại các phòng ban và thay đổi một số chức danh lãnh đạo đã giúp công ty tăng cường sự phối hợp giữa các bộ phận.

Bên cạnh đó, công ty cũng đã cập nhật và điều chỉnh các chính sách nội bộ, đặc biệt là chính sách về đào tạo và phát triển nhân viên, nhằm tạo môi trường làm việc sáng tạo và khuyến khích sự



đóng góp của mỗi cá nhân. Công tác quản lý tài chính và công nợ cũng được cải tiến, giúp công ty duy trì sự ổn định tài chính và tăng cường khả năng kiểm soát chi phí.

Những cải tiến này đã góp phần nâng cao năng suất lao động và sự hài lòng của khách hàng, đồng thời đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững của công ty.

#### **4. Kế hoạch phát triển trong tương lai**

Năm 2026, Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA đặt mục tiêu phát triển kinh doanh theo hướng dịch vụ, tận dụng lợi thế sẵn có để đảm bảo tăng trưởng bền vững. Trong bối cảnh thị trường mỹ phẩm tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á tiếp tục mở rộng, LVA có nhiều cơ hội để khai thác nhưng cũng đối mặt với không ít thách thức cần vượt qua.

Năm 2026, ngành mỹ phẩm Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh, đặc biệt với các sản phẩm nhập khẩu từ Hàn Quốc. Hiện nay, mỹ phẩm Hàn Quốc chiếm khoảng 30% thị phần nhập khẩu, nhờ vào chất lượng cao, thiết kế hiện đại và sự ảnh hưởng của làn sóng Hallyu. Đây là cơ hội để LVA mở rộng hoạt động kinh doanh, đẩy mạnh phân phối sản phẩm nhập khẩu và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Bên cạnh đó, thương mại điện tử đang trở thành kênh bán hàng chủ lực, với doanh thu ngành mỹ phẩm trực tuyến tăng mạnh vào năm 2026 và tăng trưởng trung bình 12-15%/năm. Các nền tảng như TikTok Shop, Shopee giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng dễ dàng hơn, giảm chi phí vận hành so với mô hình bán lẻ truyền thống. Ngoài thị trường nội địa, LVA cũng có cơ hội mở rộng sang Đông Nam Á, đặc biệt là Thái Lan, Indonesia và Malaysia, nơi nhu cầu về mỹ phẩm Hàn Quốc rất cao.

Tuy nhiên, sự cạnh tranh trong ngành ngày càng gay gắt, không chỉ từ các thương hiệu quốc tế mà còn từ doanh nghiệp nội địa. Xu hướng tiêu dùng thay đổi, khách hàng thận trọng hơn trong chi tiêu, ưu tiên sản phẩm thiết yếu hơn mỹ phẩm cao cấp. Đồng thời, chi phí marketing trực tuyến tăng đáng kể, đòi hỏi LVA phải tối ưu hóa chiến lược quảng bá để đạt hiệu quả cao nhất.

#### **5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có) - (Trường hợp ý kiến kiểm toán không phải là ý kiến chấp nhận toàn phần).**

Ban Giám đốc ghi nhận và đánh giá cao ý kiến của đơn vị kiểm toán trong quá trình kiểm tra, đánh giá báo cáo tài chính năm nay. Theo đó, kiểm toán đã đưa ra các nhận định tích cực, đánh giá báo cáo tài chính của Công ty tương đối rõ ràng, trung thực và hợp lý. Các chỉ số tài chính và các khoản mục được thể hiện đầy đủ, chính xác, không có sự bất thường hay sai sót lớn nào.

Công ty đã thực hiện nghiêm túc các nguyên tắc kế toán và chuẩn mực tài chính quốc tế trong việc lập báo cáo tài chính. Hơn nữa, Ban Giám đốc cũng đã chủ động phối hợp chặt chẽ với đơn vị kiểm toán để cung cấp đầy đủ các thông tin cần thiết, cũng như giải đáp kịp thời các vấn đề phát sinh trong quá trình kiểm tra.

Đơn vị kiểm toán khá đồng tình với báo cáo tài chính dù vẫn còn một số điểm cần lưu ý, Ban Giám đốc sẽ tiếp tục thực hiện các biện pháp nâng cao hơn nữa quy trình kiểm tra, giám sát tài chính và đảm bảo tính minh bạch trong các hoạt động của Công ty trong tương lai.

#### **6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty.**

a. Các chỉ tiêu môi trường (Tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải, v.v.):

Công ty cam kết giảm thiểu tác động đến môi trường. Trong năm qua, chúng tôi đã triển khai một số sáng kiến để giám sát và giảm tiêu thụ nước, năng lượng và phát thải. Việc sử dụng nước đã được tối ưu hóa thông qua các công nghệ tiết kiệm nước và quy trình hiệu quả. Tiêu thụ năng lượng liên tục được giám sát, và công ty đã áp dụng các hệ thống tiết kiệm năng lượng hơn. Về phát thải, chúng tôi đã nỗ lực giảm dấu chân carbon bằng cách cải thiện công tác quản lý chất thải và áp dụng công nghệ sạch hơn. Các cuộc kiểm toán môi trường định kỳ được thực hiện để đảm bảo tuân thủ các quy định môi trường địa phương và quốc tế.

**b. Các vấn đề liên quan đến người lao động:**

Công ty đặc biệt chú trọng đến phúc lợi của người lao động. Chúng tôi đã xây dựng các chính sách sức khỏe và an toàn toàn diện để đảm bảo một môi trường làm việc an toàn. Ngoài ra, công ty tạo ra một văn hóa công bằng, bình đẳng và tôn trọng tại nơi làm việc, đảm bảo rằng mọi nhân viên đều có cơ hội thăng tiến như nhau. Chúng tôi cũng cung cấp các chương trình đào tạo và phát triển để giúp nhân viên nâng cao kỹ năng và tiến bộ trong sự nghiệp. Phúc lợi của nhân viên, bao gồm cả sức khỏe thể chất và tinh thần, là ưu tiên hàng đầu, và chúng tôi liên tục cải thiện các chính sách của mình theo các quy định lao động mới nhất.

**c. Trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:**

Công ty cam kết đóng góp cho cộng đồng địa phương. Chúng tôi tích cực tham gia vào các sáng kiến xã hội, bao gồm hỗ trợ giáo dục, các chương trình chăm sóc sức khỏe và phát triển cộng đồng. Hỗ trợ tài chính thường xuyên được hướng tới các tổ chức từ thiện địa phương, trường học và cơ sở y tế. Hơn nữa, công ty tham gia vào các cuộc đối thoại với các bên liên quan địa phương để hiểu rõ nhu cầu của họ và lồng ghép phản hồi của họ vào các sáng kiến hướng đến cộng đồng. Chúng tôi cam kết thực hiện các hoạt động kinh doanh bền vững và có trách nhiệm, không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn đóng góp tích cực cho xã hội rộng lớn hơn.

Báo cáo này thể hiện cam kết của chúng tôi đối với các hoạt động kinh doanh bền vững, trách nhiệm xã hội và cải tiến liên tục trong hệ thống quản lý môi trường và lao động.

#### **IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty (đối với công ty cổ phần)**

**1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội:**

Trong năm tài chính vừa qua, Hội đồng Quản trị (HĐQT) Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA đánh giá rằng Công ty đã đạt được những kết quả tích cực trên nhiều phương diện hoạt động, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và tăng cường vị thế trên thị trường.

Về mặt tài chính, Công ty đã duy trì được tốc độ tăng trưởng ổn định, kiểm soát tốt chi phí vận hành, quản lý chặt chẽ các khoản nợ phải thu và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài sản. Công tác quản trị doanh nghiệp ngày càng chuyên nghiệp và minh bạch, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật và điều lệ Công ty.

Về nguồn nhân lực, HĐQT đánh giá cao những nỗ lực của Ban Điều hành trong việc xây dựng đội ngũ nhân sự vững mạnh, có trình độ chuyên môn cao, đồng thời chú trọng đến việc đào tạo nội bộ, tạo điều kiện phát triển nghề nghiệp và đảm bảo các chế độ phúc lợi cho người lao động.

Công ty duy trì một môi trường làm việc an toàn, thân thiện, phát triển bền vững, tôn trọng sự đa dạng và bình đẳng.

Liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội, Công ty đã có những hành động thiết thực nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Các hoạt động tiêu thụ nước, năng lượng, xử lý chất thải được kiểm soát chặt chẽ thông qua các quy trình nội bộ và áp dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng. Ngoài ra, Công ty tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng như hỗ trợ tài chính cho các tổ chức xã hội, tham gia chương trình thiện nguyện, hỗ trợ giáo dục và chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

HĐQT ghi nhận và đánh giá cao nỗ lực của toàn thể Ban Điều hành và người lao động trong việc thực hiện định hướng phát triển bền vững. Trong thời gian tới, HĐQT sẽ tiếp tục định hướng chiến lược phát triển gắn liền với các giá trị xã hội và môi trường, bảo đảm lợi ích của cổ đông, người lao động và cộng đồng.

## 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty:

- Năm 2025, Ban Giám đốc đã tổ chức điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty đúng nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, các quy chế quản lý nội bộ của Công ty cũng như thực hiện đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT. Giám đốc đã thực hiện đầy đủ việc cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho Ban kiểm soát tiếp cận, kiểm tra tình hình tài chính và các hoạt động khác của Công ty.
- Ban điều hành đã duy trì các lịch họp hàng tháng, quý để tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm để điều chỉnh các giải pháp quản lý và kinh doanh một cách linh hoạt và đạt hiệu quả.
- Trong công tác quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh Ban điều hành chấp hành đầy đủ các quy định của các bộ luật: Luật doanh nghiệp, luật lao động, các luật thuế, thực hiện đầy đủ các quy định theo điều lệ công ty.
- Ban giám đốc đã điều hành công tác kinh doanh đạt các chỉ tiêu kinh tế kế hoạch đề ra đem lại lợi nhuận cho các cổ đông.
- Thu nhập của CBCNV ổn định người lao động yên tâm công tác gắn bó lâu dài với Công ty.

## 3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

### 3.1. Mục tiêu của HĐQT

- Tiếp tục hoàn chỉnh mô hình tổ chức, đồng thời tiến hành kiện toàn, sắp xếp, tổ chức lại bộ máy quản lý theo hướng hiệu quả, gọn nhẹ, đẩy mạnh công tác quản trị điều hành trực tuyến nhằm chỉ đạo sát sao hơn, huy động hết các nguồn lực, nâng cao hiệu quả kinh doanh và tổ chức điều hành doanh nghiệp một cách chuyên nghiệp. Đẩy mạnh ứng dụng Công nghệ thông tin vào quản lý, điều hành, sản xuất nhằm phục vụ mục tiêu phát triển bền vững, hướng đến trở thành doanh nghiệp số hoá, tự động hoá trong việc khai thác và điều hành.

### 3.2. Phương hướng hoạt động của HĐQT

- Năm 2025, thị trường mỹ phẩm tại Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh nhờ nhu cầu làm đẹp ngày càng cao và xu hướng tiêu dùng hướng đến các sản phẩm nhập khẩu chất lượng. Bên cạnh đó, thương mại điện tử phát triển bùng nổ, trở thành kênh phân phối quan trọng, giúp các thương hiệu tiếp cận khách hàng dễ dàng hơn mà không cần đầu tư mạnh vào hệ thống cửa hàng vật lý. Tuy nhiên, cạnh tranh trong ngành ngày càng gay gắt, không chỉ đến từ các thương

hiệu quốc tế lớn mà còn từ các doanh nghiệp nội địa đang phát triển nhanh chóng. Đồng thời, xu hướng tiêu dùng thay đổi sau đại dịch khiến khách hàng cần trọng hơn trong chi tiêu, ưu tiên các sản phẩm có giá trị hợp lý.

- Trước bối cảnh đó, Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA cần có chiến lược linh hoạt để tận dụng cơ hội tăng trưởng, đồng thời đối phó với những thách thức trong giai đoạn mới. Nhằm chủ động chuẩn bị đầy đủ các nguồn lực để đạt được chỉ tiêu được giao trong năm 2025, HĐQT đã xây dựng kế hoạch hoạt động tập trung một số nhiệm vụ sau:
- a) Về công tác kinh doanh: Căn cứ Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2026, HĐQT chỉ đạo, quản trị hoạt động của công ty tiếp tục ổn định và phát triển. Hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2026 mà ĐHĐCĐ giao.
- b) Về công tác tài chính: Công ty tập trung vào việc kiểm soát chặt chẽ chi phí hoạt động, tối ưu hóa quản trị tài chính nhằm đảm bảo hiệu quả và an toàn tài chính cho doanh nghiệp. Việc sử dụng nguồn vốn sẽ được thực hiện linh hoạt, hiệu quả, trong đó ưu tiên lựa chọn các ngân hàng có chính sách và lãi suất hợp lý nhằm giảm chi phí vay vốn. Đồng thời, công ty sẽ tăng cường quản lý công nợ, kiểm soát dòng tiền để tránh rủi ro tài chính trong quá trình mở rộng hoạt động kinh doanh
- c) Công tác thị trường – khách hàng: LVA sẽ đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu thị trường nhằm tìm kiếm cơ hội mở rộng kinh doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực mỹ phẩm và thời trang. Công ty tận dụng sự phát triển mạnh của thương mại điện tử để tiếp cận khách hàng một cách hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, LVA sẽ đầu tư vào hoạt động marketing, xây dựng thương hiệu uy tín, nâng cao trải nghiệm khách hàng nhằm gia tăng mức độ nhận diện và lòng trung thành đối với sản phẩm.
- d) Về công tác quản trị: Tiếp tục nâng cao công tác quản trị doanh nghiệp theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp. Đặc biệt, công ty sẽ tăng cường kiểm soát rủi ro trong toàn bộ hoạt động. Đồng thời, LVA sẽ đẩy mạnh xây dựng văn hóa doanh nghiệp, phát triển chiến lược dài hạn với tầm nhìn 5-10 năm để đảm bảo sự phát triển bền vững. Ngoài ra, công ty cũng chú trọng đến công tác nhân sự, đào tạo và tuyển dụng đội ngũ chuyên môn cao nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển trong giai đoạn tới.
- e) Về công nghệ thông tin: Nhằm nâng cao năng lực vận hành và tối ưu hóa quy trình làm việc, công ty sẽ đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý và kinh doanh và tối ưu hóa kênh bán hàng trực tuyến.
- f) Về văn bản quy phạm nội bộ: Công ty sẽ đảm bảo thực hiện đầy đủ và chính xác các quy định pháp lý trong hoạt động công bố thông tin, tuân thủ đúng quy định hiện hành của pháp luật. HĐQT sẽ thực hiện quản lý và điều hành công ty theo đúng phạm vi quyền hạn được quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty, đồng thời tăng cường giám sát để đảm bảo công ty phát triển bền vững, minh bạch và hiệu quả.

## **V. Quản trị công ty**

### **1. Hội đồng quản trị**

- a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

Stt.	Thành viên HĐQT	Chức vụ tại LBE	Chức vụ quản lý tại tổ chức khác	SLCP LBE có quyền biểu quyết	Tỷ lệ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập	
						Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Trương Thanh Minh	Chủ tịch HĐQT	TGD – Công ty TNHH Ocean Capital	222.827	7,19%	30/3/2024	x
2	Trần Việt Thắng	Thành viên HĐQT	Không	0		25/11/2023	x
3	Đào Thị Kim Oanh	Thành viên HĐQT - Tổng Giám Đốc	Không	226.100	7,29%	30/3/2024	x
4	Bùi Quốc Hưng	Thành viên HĐQT	Không	289.700	9,35%	30/3/2024	x
5	Bùi Thị Vân Anh	sThành viên HĐQT	Không	55.700	1,2%	30/3/2024	x
6	Nguyễn Công Thắng	Thành viên HĐQT độc lập	Không	0		30/3/2024	x
7	Phan Thị Diệu Hằng	Thành viên HĐQT độc lập	Không	0		30/3/2024	x
8	Lê Vân Anh	Thành viên HĐQT	Giám đốc – Công ty TNHH Ocean Cosmetic	272.300	8,78%	12/11/2024	x

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Hiện tại HĐQT gồm 08 thành viên, 01 thành viên HĐQT kiêm nhiệm Tổng Giám đốc Công ty. Có 02 thành viên HĐQT là thành viên độc lập, có 04 thành viên HĐQT không tham gia điều hành tại công ty, 01 thành viên HĐQT chuyên trách làm Chủ tịch.

Trong nhiệm kỳ 2025, Hội đồng quản trị mỗi năm đã tổ chức 08 phiên họp trực tiếp và các phiên họp trực tuyến hoặc lấy ý kiến thành viên HĐQT bằng văn bản qua email. Trong các phiên họp, tất cả các thành viên tham dự đầy đủ và thống nhất ý kiến 100% thông qua các Nghị quyết. Ngoài ra, thành viên HĐQT cũng thường xuyên trao đổi, thảo luận, cùng phối hợp giải quyết các vấn đề phát sinh ngoài các lần họp chính thức.

Các phiên họp thường kỳ, đột xuất của HĐQT gồm nội dung chính là: Xây dựng kế hoạch kinh doanh hàng năm; Công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên; Chọn công

ty kiểm toán Báo cáo tài chính hàng năm; Bổ nhiệm nhân sự; Một số công tác khác: công nợ, đầu tư, quản trị,...

- Các kỳ họp Hội đồng quản trị cụ thể như sau:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	04/2025/NQ-HĐQT	03/01/2025	V/v Phê duyệt chủ trương ký kết hợp đồng nguyên tắc giữa Công ty Cổ phần Thương mại và dịch vụ LVA với công ty TNHH Ocean Capital.	100%
2	01/2025/NQ-HĐQT	07/02/2025	V/v Kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025	100%
3	14/2025/NQ-HĐQT	31/3/2025	V/v Phê duyệt chủ trương ký hợp đồng kinh tế giữa Công ty Cổ phần Thương mại và dịch vụ LVA với công ty TNHH Ocean Capital.	100%
4	05/2025/NQ-HĐQT	18/6/2025	V/v Thông qua tiêu chí lựa chọn đối tượng chào bán, danh sách dự kiến	100%
5	06/2025/NQ-HĐQT	18/6/2025	V/v Thông qua Hồ sơ chào bán riêng lẻ năm 2025	100%
6	06B/2025/NQ-HĐQT	18/6/2025	V/v Thông qua Hồ sơ chào bán riêng lẻ năm 2025	100%
7	07/2025/NQ-HĐQT	30/6/2025	V/v Từ chối quyền đăng ký mua cổ phần công ty con	100%
8	08/2025/NQ-HĐQT	19/9/2025	V/v Ký hợp đồng cho thuê nhà	100%

d) Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập:

Hội đồng quản trị có 02 thành viên độc lập bao gồm: Ông Nguyễn Công Thắng và bà Phan Thị Diệu Hằng được Đại hội bầu tại ĐHCĐ thường niên năm 2023. Trong thời gian qua, các thành viên HĐQT độc lập đã thực hiện đầy đủ nhiệm vụ quy định tại Điều lệ Công ty, tích cực,



chủ động trao đổi thông tin với Hội đồng quản trị và Ban điều hành để đưa ra những khuyến nghị, đề xuất hợp lý, hiệu quả. Thành viên độc lập HĐQT thực hiện nhiệm vụ qua hai cách thức cơ bản sau:

- Tham gia các buổi họp trực tiếp và trực tuyến, nghiên cứu các nội dung xin ý kiến bằng văn bản để nắm bắt thông tin, trao đổi ý kiến và đưa ra các đề xuất, ý kiến đối với các hoạt động của công ty nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty.

- Chủ động đưa ra các đề xuất, tham gia thảo luận, trao đổi với các thành viên HĐQT và với các thành viên của Ban điều hành, các phòng chuyên môn và đơn vị liên quan đối với các lĩnh vực được phân công, cụ thể là:

- Ông Nguyễn Công Thắng được phân công theo dõi, tham mưu và góp ý về các vấn đề liên quan đến Công nghệ thông tin, các vấn đề liên quan đến phần cứng và phần mềm trong hệ thống quản trị của Công ty; Khi công ty đang thực hiện chiến lược mở rộng thị trường quốc tế, các công cụ về công nghệ thông tin được đẩy mạnh.
- Bà Phan Thị Diệu Hằng được giao phụ trách các vấn đề pháp lý của Công ty liên quan đến hoàn thiện các dự án; Hỗ trợ công tác duy trì và thiết lập các mối quan hệ với các bên hữu quan địa phương; theo dõi, tham mưu và góp ý các công tác liên quan đến tổ chức, nguồn nhân lực; Các Quy chế, chính sách liên quan đến người lao động tại doanh nghiệp; Hỗ trợ công tác duy trì và thiết lập các mối quan hệ với các bên hữu quan địa phương.

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm.

Trong năm 2025, Công ty đã đăng ký tham gia Hội nghị “Niêm yết chứng khoán - Bổ sung một số quy định mới tạo môi trường đầu tư công bằng, minh bạch” diễn ra vào ngày 07/11/2025 tại Hội trường Ủy ban chứng khoán nhà nước – 164 Trần Quang Khải, phường Hoàn Kiếm, Hà Nội.

## 2. Ban Kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán

a. Thông tin về thành viên Ban kiểm soát:

b.

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS	Trình độ chuyên môn	Số lượng cổ phiếu nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ
1	Cao Văn Băng	Trưởng BKS	Bổ nhiệm 30/3/2024	Cử nhân tài chính	0	0%
2	Nguyễn Thị Thu	Thành viên BKS	Bổ nhiệm 30/3/2024	Cử nhân Tài chính	0	0%
3	Tổng Thị Thanh Nga	Thành viên BKS	Bổ nhiệm 30/3/2024	Cử nhân ngoại ngữ	0	0%

## b. Cuộc họp của BKS

Stt	Thành viên BKS/ Ủy ban Kiểm toán	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Cao Văn Bằng	2	100%	100%	Không có
2	Nguyễn Thị Thu	2	100%	100%	Không có
3	Tống Thị Thanh Nga	2	100%	100%	Không có

Đánh giá hoạt động của Ban kiểm soát trong năm 2025, BKS Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ LVA đã thực hiện các nhiệm vụ sau :

- Trong năm 2025, BKS họp hai lần, định kỳ nửa năm một lần. Ngoài ra BKS cũng thường xuyên trao đổi, đánh giá các vấn đề phát sinh liên quan đến công tác quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty phục vụ cho mục đích kiểm soát của BKS.
- Kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh, dịch vụ toàn Công ty thông qua các báo cáo hàng tháng, quý và cả năm 2025.
- Giám sát việc tuân thủ Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025, việc chấp hành Điều lệ Công ty, Pháp luật Nhà nước và các Quy chế, quy định, nghị quyết, quyết định của HĐQT và Ban điều hành trong công tác quản lý, điều hành thực hiện nhiệm vụ năm 2025.
- Tham gia ý kiến với HĐQT, Ban điều hành Công ty về các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty thông qua việc tham dự các cuộc họp HĐQT và các cuộc họp với Ban điều hành.
- Tham gia đóng góp ý kiến sửa đổi, bổ sung, soát xét hệ thống tài liệu quản trị nội bộ trong Công ty.
- Thẩm định Báo cáo tài chính nhằm hàng quý, giữa niên độ và báo cáo năm nhằm đánh giá tính trung thực và hợp lý của các số liệu tài chính, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán và các chính sách, quy định pháp luật có liên quan.
- Thông qua các nội dung, quy trình về đấu thầu, lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để kiểm toán BCTC năm 2025.
- Thông qua hoạt động kiểm tra giám sát, BKS đưa ra các ý kiến, kiến nghị với HĐQT, BDH về các biện pháp tăng cường kiểm soát, giảm thiểu rủi ro, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật, Điều lệ, quy định nội bộ, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động và hoàn thành tốt nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2025 đã được ĐHĐCĐ năm 2025 thông qua.

BKS đã nghiêm túc thực hiện Kế hoạch hoạt động năm 2025 của BKS đã được ĐHĐCĐ thông qua, bám sát Nghị quyết của ĐHĐCĐ, kế hoạch hoạt động và tình hình thực tế, thực hiện đúng trách nhiệm và quyền hạn theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty. Duy trì tốt mối quan hệ công tác và phối hợp với HĐQT và Ban Tổng giám đốc. Thực hiện đầy đủ các báo cáo giám sát và báo cáo khác khi được yêu cầu. Các thành viên Ban Kiểm soát làm việc với

tinh thần trách nhiệm cao, theo nguyên tắc độc lập, khách quan, cẩn trọng, luôn vì lợi ích của cổ đông và của Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ LVA.

### **3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán.**

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích khác và chi phí cho từng thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, Giám đốc hoặc Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý. Giá trị các khoản thù lao, lợi ích và chi phí này phải được công bố chi tiết cho từng người, ghi rõ số tiền cụ thể. Các khoản lợi ích phi vật chất hoặc các khoản lợi ích chưa thể/không thể lượng hoá bằng tiền cần được liệt kê và giải trình đầy đủ).

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã tiến hành chi trả lương và thù lao cho Ban Điều hành, HĐQT, BKS, thư ký công ty với số tiền là **637.372.078** đồng, thực hiện theo đúng điều 2 Nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2025 và được thể hiện thành mục riêng trong Báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty.

Thù lao của từng thành viên HĐQT, tiền lương của Giám đốc và người quản lý khác được tính vào chi phí kinh doanh của công ty theo quy định của pháp luật về thuế thu nhập doanh nghiệp, được thể hiện thành mục riêng trong báo cáo tài chính hằng năm của công ty, cụ thể:

<b>Nội dung</b>	<b>Chức vụ</b>	<b>Số tiền (VNĐ)</b>
<b><i>Lương Ban Tổng Giám đốc</i></b>		
Bà Đào Thị Kim Oanh	Tổng Giám đốc	204.331.040đ/ năm
Bà Phạm Thị Thu Phương	Kế toán trưởng	181.041.039đ/ năm
<b><i>Thù lao Hội đồng quản trị</i></b>		
Ông Trương Thanh Minh	Chủ tịch HĐQT	48.000.000đ/ năm
Ông Trần Việt Thắng	Thành viên HĐQT	24.000.000đ/năm
Ông Bùi Quốc Hưng	Thành viên HĐQT	24.000.000đ/năm
Bà Đào Thị Kim Oanh	Thành viên HĐQT	24.000.000đ/năm
Bà Bùi Thị Vân Anh	Thành viên HĐQT	24.000.000đ/năm
Bà Phan Thị Diệu Hằng	Thư ký HĐQT	18.000.000đ/năm
Ông Nguyễn Công Thắng	Thành viên HĐQT	24.000.000đ/năm
Bà Lê Vân Anh	Thành viên HĐQT	24.000.000đ/năm

<i>Thù lao BKS, người Quản trị và thư ký công ty</i>		
Cao Văn Bằng	Trưởng ban Kiểm soát	18.000.000đ/năm
Tổng Thanh Nga	Thành viên Ban kiểm soát	12.000.000đ/năm
Nguyễn Thị Thu	Thành viên Ban kiểm soát	12.000.000đ/năm

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: không có

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Thông tin về hợp đồng, hoặc giao dịch đã được ký kết hoặc đã được thực hiện trong năm với công ty, các công ty con, các công ty mà công ty nắm quyền kiểm soát của thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, Giám đốc (Tổng Giám đốc), các cán bộ quản lý và những người liên quan tới các đối tượng nói trên.

Stt	Nội dung	Diễn giải	Bên liên quan
1	Quyết định HĐQT số 04/2025/NQ-HĐQT ngày 03/01/2025	Hợp đồng mua bán sản phẩm giữa LBE và Công ty TNHH Ocean Capital số 01/2025/HĐNT/LVA-OC ký ngày 03/1/2025, tổng giá trị giao dịch: <b>11.682.677.998 đồng</b> ( <i>Bằng chữ: Mười một tỷ, sáu trăm tám mươi hai triệu, sáu trăm bảy mươi bảy nghìn, chín trăm chín mươi tám đồng</i> ).	Công ty mà ông Trương Thanh Minh đang làm Tổng Giám Đốc và là người đại diện pháp luật.
2	Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 số 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ ngày 15/4/2025	Hợp đồng mua bán sản phẩm giữa LBE và Công ty TNHH Ocean Capital số 01/2025/HĐNT/LVA-OC ký ngày 03/1/2025, tổng giá trị giao dịch: <b>15.983.331.002 đồng</b> ( <i>Bằng chữ: Mười lăm tỷ, chín trăm tám mươi ba triệu, ba trăm ba mươi một nghìn, không trăm lẻ hai đồng</i> ).	Công ty mà ông Trương Thanh Minh đang làm Tổng Giám đốc và là người đại diện pháp luật.

5927  
 TỶ  
 LẦN  
 TẠI V  
 VỤ  
 4  
 -TR.

3	Hợp đồng thuê văn phòng số HĐ01/OC-LVA	Hợp đồng thuê văn phòng số HĐ01/OC-LVA giữa LBE và Công ty TNHH Ocean Capital ngày 22/9/2025. Tổng giá trị giao dịch là <b>108.900.000 đồng</b> . (Bằng chữ: một trăm linh tám triệu, chín trăm nghìn đồng).	
4	Hợp đồng thi công xây dựng số 0401/LBA-IC/2024, ngày 4/1/2024 giữa LBE với Công ty TNHH Đầu tư xây dựng Intercons.	Xây dựng văn phòng, tổng giá trị giao dịch là <b>4.890.000.000đ</b> (Bằng chữ Bốn tỷ tám trăm chín mươi triệu đồng chẵn)	Công ty mà người liên quan (Vợ) của ông Trần Việt Thắng (thành viên HĐQT của LBE) đang là Đại diện pháp luật.

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty: (Nêu rõ những nội dung chưa thực hiện được theo quy định pháp luật về quản trị công ty. Nguyên nhân, giải pháp và kế hoạch khắc phục/kế hoạch tăng cường hiệu quả trong hoạt động quản trị công ty) :

Trong năm 2025, Công ty đã nhận được Quyết định Xử phạt vi phạm hành chính số 309/QĐ-XPHC ngày 6/10/2025 của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước về việc vi phạm trong công bố thông tin. Cần tăng cường chỉ đạo, giám sát việc thực hiện công bố thông tin, bảo đảm tuân thủ đầy đủ các quy định của Luật Chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan.

## VI. Báo cáo tài chính

### 1. Ý kiến kiểm toán:

Công ty TNHH kiểm toán và kế toán AAC đã nêu ý kiến “Theo ý kiến của chúng tôi, xét trên các khía cạnh trọng yếu, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý về tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31/12/2025 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.”

**2. Báo cáo tài chính được kiểm toán:** (Báo cáo tài chính năm đã được kiểm toán bao gồm: Bảng cân đối kế toán; Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; Báo cáo lưu chuyển tiền tệ; Bản thuyết minh Báo cáo tài chính theo quy định pháp luật về kế toán và kiểm toán. Trường hợp theo quy định pháp luật về kế toán và kiểm toán, công ty phải lập Báo cáo tài chính hợp nhất hoặc Báo cáo

tài chính tổng hợp thì Báo cáo tài chính trình bày trong Báo cáo thường niên là Báo cáo tài chính hợp nhất hoặc Báo cáo tài chính tổng hợp đồng thời nêu địa chỉ công bố, cung cấp báo cáo tài chính của công ty mẹ)

- Báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty (kỳ kế toán từ 01/01/2025 đến 31/12/2025) được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán AAC, đơn vị được ĐHCĐ thường niên năm 2025 thông qua.
- Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực, hợp lý tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ của Công ty, phù hợp với Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý liên quan.
- Báo cáo tài chính được lập đúng chuẩn mực, mở sỏ chi tiết và tổng hợp đầy đủ theo quy định.

Công ty cũng thực hiện tốt việc công bố thông tin định kỳ trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, đảm bảo đầy đủ, kịp thời và đúng quy định của Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 và các văn bản hướng dẫn.

**Nơi nhận:**

- Sở giao dịch CK HN;
- UBCKNN;
- Lưu VT.

**XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO  
PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY**

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
*Trương Thanh Minh*



**LVA TRADING AND  
SERVICES JOINT STOCK  
COMPANY**

**SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM**  
**Independence – Freedom – Happiness**

No.: 04/2026/BC-LVA

Hanoi, April 4, 2026

## **ANNUAL REPORT 2026**

**To: State Securities Commission of Vietnam; Hanoi Stock Exchange.**

### **I. General Information**

#### 1. General Information

Trading name: LVA Trading and Services Joint Stock Company

Enterprise Registration Certificate No.: 1100105921

Charter capital: VND 31,000,000,000 (Thirty-one billion Vietnamese dong)

Owner's equity: VND 31,000,000,000

Address: No. 121 Ba Trieu Street, Group 11, Hai Ba Trung Ward, Hanoi

Telephone: 0778038866      Email: info@lva.com.vn

Website: [www.lva.com.vn](http://www.lva.com.vn)

Stock code (if any): LBE



### **Formation and Development Process**

LVA Trading and Services Joint Stock Company (hereinafter referred to as the "Company"), formerly known as Long An School Book and Equipment Joint Stock Company, was established under Decision No. 4834/QĐ-UB dated December 9, 2004 issued by the People's Committee of Long An Province. The Company was granted the Enterprise Registration Certificate No. 1100105921 by the Department of Planning and Investment of Long An Province on January 12, 2005.

Since its establishment, the Company has made 28 amendments to its Enterprise Registration Certificate, with the most recent amendment dated December 5, 2024 under Certificate No. 1100105921.

The Company operates as an independent accounting entity, conducting its production and business activities in accordance with the Law on Enterprises, the Company's Charter, and relevant applicable legal regulations.

The Company operates as an independent accounting entity in accordance with the Law on Enterprises, the Law on Securities, the Company's Charter, and relevant applicable legal regulations.

On February 22, 2008, the Company's shares were officially listed and traded on the Hanoi Stock Exchange (HNX) under Listing Registration Certificate No. 09/GCNTTGDHN dated January 21, 2008. The Company's stock code is **LBE**.

On December 5, 2024, the Company changed its name to **LVA Trading and Services Joint Stock Company**. This name change reflects the Company's strategic direction to expand into trading and services of cosmetics, dietary supplements, fashion, and other products, in line with its long-term development strategy.

In 2025, the Company successfully issued 1,100,066 shares to two professional securities investors, increasing its charter capital from **VND19,999,340,000** to **VND31,000,000,000**. The participation of these two professional investors has not only strengthened the Company's financial capacity but also enhanced the stability of its shareholder structure.

## **2. Business Lines and Operating Areas**

### **2.1. Business Lines**

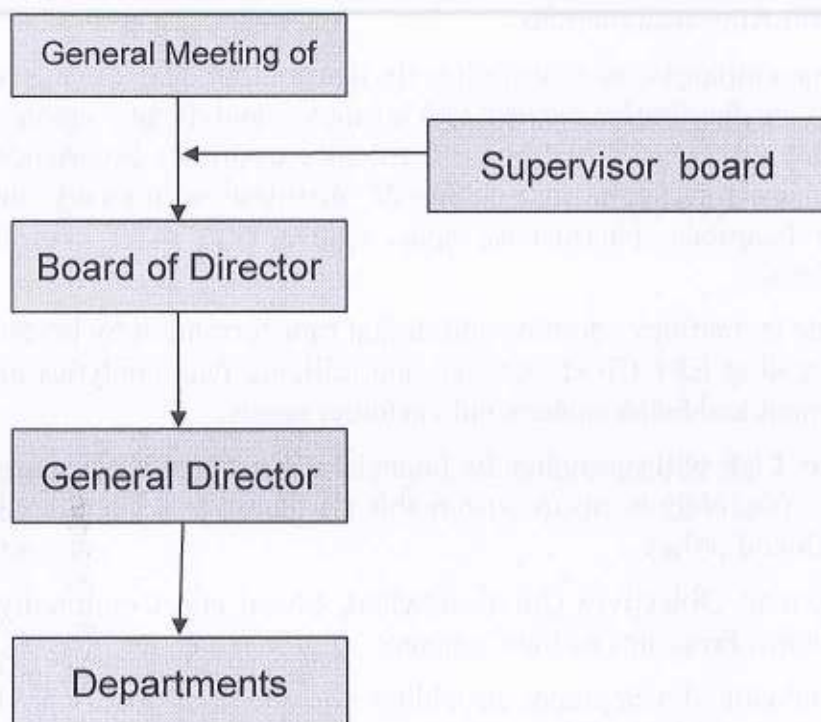
- Retail sale of pharmaceuticals, medical equipment, cosmetics, and other goods in specialized stores (core business);
- Manufacture of cosmetics, soap, detergents, polishing and cleaning preparations;
- Operation of general and specialized clinics;
- Wholesale of textiles, garments, and footwear;
- Retail sale of garments, footwear, leather and imitation leather goods in specialized stores;
- Wholesale of other household goods;
- Other specialized wholesale not elsewhere classified;
- General wholesale;
- Retail sale of food in specialized stores;
- Other remaining business support service activities not elsewhere classified.

### **2.2. Operating Area: Vietnam**

## **3. Information on Corporate Governance Model, Business Organization, and Management Structure**

□ Governance model: The Company operates as a joint stock company. Its governance structure is organized in accordance with Point a, Clause 1, Article 137 of the Law on Enterprises and the Company's Charter, comprising the General Meeting of Shareholders, the Board of Directors, the Board of Supervisors, and the General Director.

## Organizational structure chart



**Subsidiaries: None;**

**Associates: Long An School Book and Equipment Joint Stock Company.**

### 4. Development Orientation

#### 4.1. Key Objectives of the Company

- Achieve sustainable revenue growth, particularly in the retail of cosmetics and dietary supplements;
- Expand market share and enhance brand recognition in the cosmetics and fashion sectors;
- Optimize the supply chain to ensure stable sourcing, high quality, and competitive pricing;
- Accelerate digital transformation, develop online sales channels, e-commerce, and modern management systems;
- Expand the business network by developing agency operations and domestic wholesale distribution partnerships;
- Enhance competitiveness by focusing on high value-added products that meet market demand;
- Develop human resources by training highly qualified personnel to improve business performance.

#### 4.2. Medium- and Long-term Development Strategy

- In the medium and long term, LBE will focus on expanding its portfolio of cosmetics and dietary supplements, while seeking cooperation opportunities with major brands to develop exclusive products. The Company also aims to expand into

international markets, particularly Southeast Asia, with a strategic ambition to enter European and North American markets;

- LBE places strong emphasis on developing its distribution and retail systems, expanding nationwide distribution agencies for cosmetics and dietary supplements, while upgrading its online retail platforms to enhance customer experience. The Company also plans to expand its wholesale distribution network through partnerships with hospitals, pharmacies, spas, clinics, and other professional distributors nationwide;
- LBE will accelerate technology adoption and digital transformation by investing in e-commerce, integrating ERP/CRM systems, and utilizing data analytics tools to optimize management and better understand customer needs;
- In terms of finance, LBE will strengthen its financial capacity, optimize costs, and manage cash flow effectively to ensure sustainable profitability, while establishing an appropriate dividend policy.

#### 4.3. Sustainable Development Objectives (Environmental, Social and Community) and Key Short- and Medium-term Programs of the Company

LBE is committed to sustainable development, providing safe and high-quality products; Actively participating in community healthcare programs and applying environmentally friendly practices in production and business operations;

Ensuring corporate social responsibility by engaging in community activities related to healthcare, education, and the environment.

### 5. Risk Factors

#### 5.1. Business and Market Risks

- **Intense competition:** *The retail market for pharmaceuticals, cosmetics, and medical equipment involves many large players, leading to strong competition in pricing, service quality, and distribution systems, which may affect the Company's market share and profitability;*
- **Changing consumer demand:** *Demand for healthcare, cosmetics, and consumer products may fluctuate in line with consumer trends, impacting the Company's revenue. Failure to promptly adjust the product portfolio may result in LBE losing its competitive advantage;*
- **E-commerce development:** *The growth of e-commerce and online shopping trends may negatively impact traditional retail store systems if the Company does not implement an appropriate digital transformation strategy.*

#### 5.2. Financial Risks

- **Foreign exchange risk:** *LBE imports a significant volume of products from South Korea; therefore, exchange rate fluctuations may increase import costs and affect profit margins;*
- **Price risk:** *Input material prices and operating costs may fluctuate due to market conditions or changes in tax policies, affecting production and business costs;*
- **Interest rate risk:** *Borrowing to expand the store network may expose LBE to interest rate fluctuations, increasing financial expenses;*

- **Credit risk:** The Company may face difficulties if customers or partners delay payments, affecting cash flow and business plans;
- **Liquidity risk:** Expanding the retail network and investing in the supply chain require substantial capital. If cash flow is not well managed, LBE may face liquidity challenges, especially during economic downturns.

### • 5.3. Legal and Regulatory Risks

- **Regulatory compliance:** Medical, pharmaceutical, and cosmetic products are subject to strict supervision by regulatory authorities. Changes in regulations on product registration, testing, and circulation may increase compliance costs and affect the Company's business operations;
- **Product quality risk:** Failure to meet quality standards or incidents related to substandard products may expose the Company to legal issues and negatively impact its brand reputation;
- **Tax and trade policies:** Changes in import tax rates and regulations governing the distribution of pharmaceuticals and cosmetics may affect product costs and pricing.

### 5.4. Operational Risks

- **Inventory management risk:** Maintaining excessive inventory may lead to product expiration or deterioration in quality. Conversely, ineffective supply management may result in product shortages during periods of high demand.

### 5.5. Technology and Information Security Risks

- The collection and management of customer data within the retail system require stringent security measures. In the event of a data breach, the Company may face legal risks and reputational damage;
- Failures in software systems or retail management systems may disrupt business operations, particularly during peak periods.

### 5.6. Environmental and Social Risks

- Consumers are increasingly concerned about environmentally friendly products, while many cosmetics and cleaning products may be perceived as unsustainable. Failure to adapt in a timely manner may result in the loss of a key customer segment;
- Companies operating in the healthcare and cosmetics sectors are expected to uphold high standards of corporate social responsibility. Any controversies related to product quality or business ethics may expose LBE to consumer boycotts.

## II. Performance in the Year

### 1. Business Performance

The business performance of LVA Trading and Services Joint Stock Company in 2025 is summarized as follows:

*Đơn vị: Triệu đồng*

Key Indicators	Actual 2024	Plan 2025	Actual 2025	% Plan KH năm 2025
Revenue	107 Billion	140 Billion	<b>131,18 Billion</b>	<b>93,70 %</b>
Profit	3,9 Billion	12 Billion	<b>23,72 Billion</b>	<b>197,67 %</b>

**Reason: Revenue did not meet the planned target**, mainly due to difficulties in the consumer market and weakened purchasing power amid general economic fluctuations. In addition, strong competition from industry rivals also affected business results.

**Profit exceeded the planned target**, primarily due to effective market segmentation and strong focus on the target customer base. Furthermore, the Company actively leveraged high-performing sales channels on e-commerce platforms such as TikTok and Shopee. Continuous changes in e-commerce platform policies and operations favor well-established brands, allowing them to maintain sustainability and secure market share.

- The Company **optimized operating costs**, eliminated unnecessary expenses, focused on core products, and restructured the product portfolio to improve profit margins.

#### **Measures Implemented to Achieve the 2025 Business Plan:**

- **Improved cost management** by optimizing operations and reducing marketing expenses (including advertising and media costs) while maintaining effective brand promotion.
- **Measures Implemented in 2025:**
- **Strengthened sales through e-commerce platforms** such as Shopee and TikTok Shop to expand the market and reach customers more quickly;
- **Restructured the product portfolio** by focusing on best-selling, high-margin products while discontinuing low-performing items. Some low-profit products were stopped, and the quantity of high-performing products was increased;
- **Enhanced collaboration with suppliers and distribution partners** to ensure stable supply and optimize the supply chain;
- **Adjusted the sales strategy in Q4 2025**, which proved to be an effective step.
- **Challenges and Difficulties in 2025:**
- Decreased purchasing power as consumers became more cautious with spending, particularly on non-essential products such as cosmetics;
- Intense competition, with both domestic and international brands increasing marketing efforts, leading to higher advertising costs;
- Difficulty in expanding traditional distribution channels due to high costs and competitive pressure from major brands;
- Rising operating costs caused by fluctuations in imported raw material prices and logistics, negatively impacting profit margins.
- These challenges highlighted the urgent need for the Company to continue adjusting its business strategy, focus on appropriate product segments, and optimize operational efficiency to improve business performance in 2025.

## 2. Organization and Human Resources

- The Executive Board continued to be maintained stably in 2025 following adjustments and changes made in 2024:

STT	Members of the Executive Board	Date of birth	Educational	Date of Appointment/Removal of Executive Board Members	Shareholding Ratio
1	Đào Thị Kim Oanh - General Director	18/2/1997	Bachelor's Degree – Sunmoon University, South Korea	Appointment 24/6/2024	7,29%
2	Nguyễn Minh Hương Chief Financial Officer	13/04/1982	Doctor of Business Administration (DBA)	Appointment 19/1/2024	0%
3	Phạm Thị Thu Phương	29/06/1980	Bachelor's Degree in Accounting	Appointment 24/6/2024	0%
4	Lê Thùy Phương	22/4/1986	Bachelor's Degree in Human Resource Management	Appointment 14/10/2024	0%

a) Changes in the Executive Board in 2025: None

b) Number of Employees:

### Gender Structure

No	Gender	Number	Percentage (%)
1	male	07	14,9%
2	female	40	85,1%
<b>Total</b>		<b>47</b>	<b>100%</b>

c) Educational Qualification Structure

STT	Education Level	Number	Percentage (%)
1	University / Bachelor's Degree	29	61,7 %
2	College / Associate Degree	08	17,0%
3	Intermediate / Vocational Certificate	03	06,4%
4	Unskilled / General	07	14,9 %



	Worker		
<b>Total</b>		<b>47</b>	<b>100 %</b>

### Changes in Policies for Employees

- The Company's leadership fosters a friendly and healthy working environment to enable all employees to maximize creativity and work capacity.
- The Company's leadership provides favorable conditions for all employees to participate in training courses and professional development programs to enhance their skills and expertise.
- The Company ensures full compliance with employee entitlements regarding salaries, bonuses, insurance, and other social welfare benefits. The management, in coordination with the Trade Union, organizes recreational and leisure programs to allow employees to relax and unwind.

### 3. Investment Situation and Project Implementation

#### a) Major Investments:

- ❖ In 2025, LBE focused on product restructuring, capturing customer market share, and positioning market segments. The Company concentrated heavily on driving business growth and therefore did not make any new investments.

#### b) Subsidiaries and Associated Companies: *(Summary of activities and financial situation of subsidiaries and associates)*

- ❖ **Associated Company:** Long An School Books and Equipment Joint Stock Company, established on December 7, 2023, with an initial charter capital of VND 10 billion, later increased to VND 30,600,000,000 in July 2025. After the capital increase, LBE's shareholding in Long An School Books and Equipment JSC is VND 9,950,000,000 out of VND 30,600,000,000, equivalent to 32.52%. The associated company mainly operates in the field of textbooks and school equipment.

#### ❖ Overview of Business Activities

In 2025, Long An School Books and Equipment Joint Stock Company continued to affirm its role as a reputable supplier of textbooks, reference books, teaching equipment, and school supplies in Long An province and neighboring areas.

Despite facing challenges due to economic fluctuations and changes in education policies, the company maintained stable operations and achieved positive results in production and business activities.

#### ❖ Achievements / Results

Net Revenue: VND 86.81 billion

Profit After Tax: VND -1,144,000,000 (loss)

## Key Highlights

- Organized the distribution of textbooks for the 2024–2025 academic year on schedule and ensured high quality, effectively meeting the needs of students and schools.
- Expanded partnerships with publishers and educational equipment suppliers to diversify the product portfolio.
- Optimized sales operations by strengthening online sales channels and integrating e-commerce platforms.
- Participated in book fairs and local education promotion programs, contributing to the promotion of reading culture.

## Difficulties and Challenges

- Fluctuations in textbook policies under the new general education curriculum, leading to shifts in consumption patterns.
- Rising transportation and raw material costs, which have put pressure on profit margins.
- Increasingly fierce competition from private sector entities within the same industry

## 4. Financial Status (LBE)

### a) Financial Status Unit:

Million VND

Targets	2024	2025	%
Total Asset Value	41.696	72.217	173%
Net Revenue	106.183	131.176	124%
Operating Profit	4.041	23.963	593%
Other Profit	-159	-242	-152%
Profit Before Tax (PBT)	3.882	23.721	611%
Profit After Tax (PAT)	2.896	18.786	648%
Dividend Payout Ratio			

Other indicators (depending on the specific characteristics of the industry or the company to clarify business performance in the last two years): None

### b) Key Financial Indicators:

Targets	2024	2025	Note
<b>1. Solvency Ratios (Current Ratio (times))</b>			
Current Assets / Current Liabilities	2,42	4,52	
Quick Ratio (times)			
<u>Current Assets - Inventory</u> Current Liabilities	1,1	2,9	
<b>2. Capital Structure Indicators</b>			
Liabilities / Total Assets	36,07	17,44	
+ Liabilitie/Total Equity	56,41	21,13	
<b>3. Operational Capability Indicators</b>			
+ Inventory Turnover	4,71	2,7	
+ Total Asset Turnover	2,57	2,58	
<b>4. Profitability Ratios+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần</b>			
+ Profit After Tax (PAT) / Owner's Equity	2,72	13,33	
+ Profit After Tax (PAT) / Total Assets	10,86	31,51	
+ Operating Profit Margin / Net Revenue	6,94	26,02	
	3,81	18,27	

## 5. Ownership Structure and Changes in Owner's Investment Capital

### a) Shares:

- Total outstanding shares at the beginning of the period: 1,999,934 shares.
- Total outstanding shares at the end of the period: 3,100,000 shares.
- Type of outstanding shares: Ordinary shares

**Number of freely transferable shares:** 1,999,934 shares.

**Number of shares restricted from transfer by law, Company Charter, or commitments:**

**Shares subject to transfer restrictions:** 1,100,066 shares. This is the number of shares issued in the Company's private placement in 2025. Two (02) shareholders have committed to a one-year lock-up period from the completion date of the offering, except for transfers between professional securities investors, or transfers executed in accordance with legally effective court judgments/decisions, arbitral awards, or inheritance as prescribed by law.

## b) Shareholding Structure

The shareholding structure is classified by ownership percentage (major vs. minor shareholders); institutional vs. individual shareholders; domestic vs. foreign shareholders; state vs. other shareholders; and the maximum foreign ownership limit.

No	Shareholding Structure	Number of Shareholders	Shares Owned	(VNĐ)	(%)
1	<b>Domestic Shareholders</b>				
	- Individual		2.989.756	29.897.560.000	96,44%
	- Institutional		43.063	430.630.000	1,39%
2	<b>Foreign Shareholders</b>				
	- Individual		67.081	670.810.000	2,17%
	- Institutional		100	1.000.000	0%
	<b>Total</b>		<b>3.100.000</b>	<b>31.000.000.000</b>	<b>100%</b>

*Source: Shareholding structure and the list of major shareholders are compiled based on the most recent shareholder register as of March 2, 2026, provided by the Vietnam Securities Depository and Clearing Corporation (VSDC).*

\* List of Major Shareholders of the Company :

No	Name	Number of Shares Held / VDL	% / VDL
1/	Trương Thanh Minh	222.827	7,19%
2/	Lê Văn Anh	272.300	8,78%
3/	Bùi Quốc Hưng	289.700	9,35%
4/	Đào Thị Kim Oanh	226.100	7,29%
5/	Dương Vinh Quang	600.000	19,35%
6/	Đường Quang Huân	500.066	16,13%

- **Source of data:** The shareholding structure and the list of major shareholders are compiled based on the most recent shareholder register as of **March 2, 2026**, provided by the **Vietnam Securities Depository and Clearing Corporation (VSDC)**.

- **Maximum Foreign Ownership (MFO):** According to Official Dispatch No. 407/UBCK-PTTT issued by the State Securities Commission (SSC) on January 21, 2025, the maximum foreign ownership limit at LVA Trading and Service Joint Stock Company is fixed at 49%.
- d) **Changes in Owner's Investment Capital:** List all equity capital increases since incorporation, including public offerings, private placements, bond conversions, warrant exercises, bonus share issuances, stock dividends, etc. (indicating the timing, value, target investors, and approving authority)

Lần	Completion Date of the Offering	Increase in Paid-in Charter Capital (Đồng)	Post-issuance Paid-in Charter Capital (Đồng)	Issuance Method – Offerees	Legal Basis / Issuing Authority
Established		4.000.000.000	4.000.000.000		First Business Registration
1	29/06/2007	7.000.000.000	11.000.000.000	Rights Offering to Existing Shareholders	4th Amended Business Registration Certificate
2	26/5/2023	8.999.934.000	19.999.340.000	Bonus Issue from Equity Capital	- Resolution of the 2022 Annual General Meeting of Shareholders (AGM)
3	24/12/2025	11.000.660.000	31.000.000.000	Private Placement	Resolution of the 2025 Annual General Meeting of Shareholders (AGM)

d) **Treasury Share Transactions:** Current number of treasury shares, along with a list of treasury share transactions conducted during the year, including the timing, transaction price, and counterparty: **None.**

e) **Other Securities:** List of other securities issuances conducted during the year. Information on the quantity and characteristics of other outstanding securities, and any outstanding commitments of the company to other individuals or organizations (including employees and management) regarding the issuance of securities: **None.**

## 6. ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT REPORT

### 6.1. Environmental Impact

- Total direct and indirect Greenhouse Gas (GHG) emissions: **None.**

- GHG emissions reduction initiatives and measures: None.

The Company, along with its individual members and subsidiaries, is committed to absolute compliance with environmental laws across all business operations. To uphold these commitments, LVA Trading and Service JSC consistently implements the following:

- Carefully vet and refrain from collaborating or signing service contracts with any organization or individual that violates environmental laws or faces social condemnation regarding environmental protection.
- Control all types of waste generated from business activities. Review, reduce, and conserve resources in use, particularly non-renewable resources.
- Educate and promote environmental protection and development awareness among all employees. Periodically evaluate the environmental performance of subsidiaries to foster a competitive spirit in environmental stewardship.
- Depending on the financial situation, consider sponsoring organizations and individuals dedicated to environmental protection and construction.

## **6.2. Materials Management**

a) Total weight of materials used to produce and package primary products and services during the year: In 2025, the Company utilized packaging materials, including cardboard boxes and plastic bags, for goods distribution. The Company is not directly involved in product manufacturing.

b) Percentage of recycled input materials used to produce primary products and services: Of the total packaging materials used during the year, approximately 20% were sourced from recycled materials, including recycled cardboard. The Company is gradually transitioning to eco-friendly materials to reduce emissions and aim for sustainable development.

## **6.3. Energy Consumption**

a) Direct and indirect energy consumption: In 2025, the Company monitored and assessed energy consumption to improve resource efficiency and minimize environmental impact. Direct energy consumption primarily includes electricity for lighting, air conditioning, office equipment, and infrastructure operations. Total electricity consumption recorded a slight increase of approximately 7% year-on-year, mainly due to the expansion of business locations and increased activity during peak seasons.

Furthermore, indirect energy consumption encompasses outsourced activities such as transportation, logistics, and supply chain operations. The Company has coordinated with suppliers to encourage the use of fuel-efficient vehicles and prioritizes partners with eco-friendly policies.

The Company is working towards energy-saving solutions, such as transitioning to energy-efficient appliances, utilizing automatic lighting sensors, and raising employee awareness of energy conservation practices.

b) Energy saved through energy efficiency initiatives: In 2025, the Company actively implemented energy-saving solutions to optimize resource use and reduce operating costs. Measures applied include: gradually replacing traditional lighting systems with energy-

102  
 VG  
 PH  
 3 M  
 :H V  
 V/  
 NG

efficient LED bulbs, installing motion sensors in low-traffic areas, and strictly enforcing the "power-off when not in use" policy for electrical equipment.

c) Energy efficiency initiative reports (providing energy-saving products/services or using renewable energy) and results: None. The Company has stepped up communication to raise employee awareness of energy efficiency through instruction boards, internal newsletters, and the "**Green Hour – Save Electricity**" program. As a result, electricity consumption decreased by approximately **5%** compared to the previous year, contributing to GHG emission reduction and environmental protection. In the coming period, the Company will continue to research and invest in advanced technological solutions to optimize energy consumption toward sustainable and eco-friendly goals.

#### **6.4. Water Consumption**

a) **Water sources and usage:** In 2025, the Company continued to implement water management and conservation measures across all business activities. The primary water source is tap water from the local municipal system, with total annual consumption reaching approximately **100,000 m<sup>3</sup>**, a slight increase of **5%** year-on-year due to the expansion of operations. Water usage is mainly for facility operations, equipment cooling, and domestic use. The Company has applied water reuse solutions, including rainwater harvesting systems and wastewater recycling in certain processes to minimize external sourcing.

b) **Percentage and total volume of water recycled and reused:** The current water recycling and reuse rate is approximately **17%**. The Company plans to further improve its water recycling systems in the following years to reach a target of **28%** by 2026, contributing to water resource conservation and sustainable development.

#### **6.5. Environmental Law Compliance**

a) Number of sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations: None.

b) Total fine amount for non-compliance with environmental laws and regulations: None.

#### **6.6. Labor Policies**

a) **Number of employees and average salary:** As of year-end 2025, the total workforce of **LVA Trading and Service JSC** is **47 employees**. This includes direct labor in sales, technical, and logistics departments, as well as indirect labor in functional departments such as HR & Admin, Finance & Accounting, Legal, and IT.

The average monthly salary in 2025 across the Company was approximately **VND 7–10 million per person**. Specifically, direct labor salaries averaged **VND 5–8 million/month**, while high-level professional or management positions averaged **VND 12–25 million/month**. In addition to the base salary, employees receive sales bonuses, meal and commuting allowances, uniforms, and other welfare benefits.

**b) Labor policies ensuring health, safety, and welfare:** The Company consistently prioritizes its human resources and develops employee-centric labor policies. In 2025, the Company continued to maintain and enhance health and safety standards, including:

- **Occupational Safety Standards:** Ensuring occupational safety standards at the workplace, particularly in warehouses, technical areas, and operational zones.
- **Personal Protective Equipment (PPE) & Training:** Providing full personal protective equipment and organizing periodic safety training sessions for high-risk employee groups.
- **Internal Welfare Support:** Offering financial support for medical treatment, maternity, funerals, and weddings in accordance with internal welfare policies.
- **Statutory Insurance Compliance:** Fully implementing Social Insurance, Health Insurance, and Unemployment Insurance (SI/HI/UI) for employees as required by law.
- **Engagement Activities:** Organizing engagement activities such as team building, company trips, and sports festivals to foster a positive spirit and collective unity.

#### **c) Employee Training Activities**

- In 2025, **LVA Trading and Service JSC** organized a total of over **5,000 hours** of internal and external training for all staff. On average, each employee participated in **45 training hours**, with office staff accounting for approximately **40%** of the total hours, while the remainder was dedicated to the sales force.
- The training programs were diversely designed to suit each functional group, including: **advanced sales skills, communication and customer care skills, internal software and process training, teamwork, time management, and problem-solving.**
- Additionally, the Company implemented specialized management training courses for leadership levels, such as **leadership development, performance management, and team building.**
- Training activities play a pivotal role in the Company's **sustainable human resource development strategy**, helping to enhance work efficiency and foster individual career growth.

#### **6.7. Local Community Responsibility Report**

- In 2025, **LVA Trading and Service JSC** actively implemented various community investment and development activities with the goal of spreading positive values and contributing to social welfare. Beyond financial support, LVA deployed volunteer programs with direct participation from our employees, such as: donating to the local **Agent Orange Victims Fund**, and contributing to relief efforts for people affected by **storms and natural disasters.**
- Through these practical actions, the Company clearly demonstrates its commitment to **sustainable development** and long-term engagement with the local community, building the image of a socially responsible enterprise.

1921  
TY  
AN  
141 V  
U  
-TP. H

### 6.8. Green Capital Market Activities Report (per SSC Guidelines)

- In 2025, **LVA Trading and Service JSC** recorded a positive strategic direction in accessing the green capital market following the guidelines of the **State Securities Commission (SSC)**. The Company has enhanced its research and is developing a roadmap for **Green Bond issuance** to fund energy-saving projects, renewable energy usage, and environmental impact mitigation.
- Concurrently, LVA focuses on improving its information disclosure capacity in alignment with international reporting standards such as **GRI (Global Reporting Initiative)** and **TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)** to enhance transparency in sustainability reporting. The Company encourages the integration of **ESG (Environmental, Social, and Governance)** factors into its long-term strategy while proactively adopting international best practices to strengthen its reputation with investors, aiming for sustainable growth intertwined with community responsibility and environmental protection.

## III. Report and Evaluation of the Management

### 1. Business Performance Evaluation

**2025 marked a significant milestone** for LVA Trading and Service Joint Stock Company—a pivotal year characterized by a powerful transformation in organizational structure, governance, and business expansion. The Company achieved key accomplishments in personnel restructuring, the refinement of its management system, and the enhancement of operational efficiency, establishing a solid foundation for growth in the subsequent period.

To **optimize operational efficiency**, the Company reorganized its workforce and strategically allocated resources across departments to maximize individual potential and labor productivity. Furthermore, LVA focused on specialized training programs, empowering the team to enhance both professional expertise and management skills.

LVA has **standardized operational processes**, completed its corporate governance framework, and finalized job assignments and descriptions for every position. These initiatives have strengthened transparency, improved management performance, and ensured stable, efficient operations. Additionally, the Company accelerated its marketing strategies, elevated product quality, and optimized the customer experience. Cosmetics and fashion product lines were upgraded to align with market trends, thereby bolstering the Company's competitive advantage.

**One of the most significant achievements** of LVA in 2025 was its strategic pivot. Formerly known as Long An School Book and Equipment Joint Stock Company—an entity specializing in the distribution of educational materials—the Company decided to restructure and rebrand as **LVA Trading and Service Joint Stock Company**, officially shifting its focus toward the **cosmetics and fashion markets**. This expansion has enabled the Company to access broader customer segments, creating a new growth engine and unlocking numerous development opportunities.

## 2. Financial Position Analysis

### a) Asset Status

In 2025, the total assets of **LVA Trading and Service JSC** experienced slight fluctuations compared to the same period last year. **Current assets** accounted for a major proportion of total assets, particularly **accounts receivable** and **inventory**. The increase in receivables, especially **overdue receivables**, negatively impacted operating cash flow and the efficiency of **working capital** utilization.

Asset utilization efficiency has not yet reached an optimal level due to a low **asset turnover ratio**, primarily resulting from rising inventory levels and extended credit terms. This situation diminished overall asset efficiency and placed significant pressure on **short-term cash flow** required for business operations.

Additionally, the Company invested further in **fixed assets** over the past year, mainly to upgrade technological systems and infrastructure. However, the profitability of these investments will require more time for a comprehensive evaluation.

Consequently, the Company needs to accelerate **debt recovery**, optimize inventory management, and enhance asset performance to improve cash flow and business efficiency in the coming period.

### b) Liability Status

- **Current Debt Status and Material Fluctuations:** In 2025, the debt profile of **LVA Trading and Service JSC** remained relatively stable with low liability levels and no significant fluctuations. All **accounts payable** were strictly managed and settled on time, helping the Company maintain a healthy financial position.

Notably, the Company faced no **delinquent debt** (bad debt), and all short-term liabilities have clear repayment plans, ensuring no undue pressure on corporate cash flow. Long-term liabilities related to financial obligations are closely monitored and fully settled in accordance with agreements with financial partners. This prudent financial strategy and effective debt control have ensured operational stability and guaranteed **solvency** in all scenarios, enhancing the Company's financial reputation among partners and shareholders.

- **Analysis of Overdue Payables, Foreign Exchange Impact, and Interest Rate Spreads:** While the overall liability status remained stable in 2025, certain short-term payables experienced minor **delinquencies** due to payment processing delays. This potentially affected cash flow and partner credibility; however, the Company proactively resolved these issues to minimize negative impacts.

**Foreign exchange rate fluctuations** had a slight impact on business results, particularly regarding international liabilities and transactions. Nevertheless, due to a proactive **currency hedging strategy**, this impact was well-contained.

**Interest rate spreads** resulting from changes in bank lending rates also affected **financial expenses**. The Company is currently striving to optimize its loan portfolio to minimize these costs and improve operational efficiency.

### 3. Improvements in Organizational Structure, Policies, and Management

In 2025, the Company implemented several key improvements to its organizational structure, policies, and management to enhance operational efficiency. Specifically, the Company **restructured its organizational apparatus** to ensure greater flexibility and effectiveness in management. Reorganizing departments and updating certain leadership titles have significantly strengthened **inter-departmental coordination**.

Furthermore, the Company updated and adjusted its **internal policies**, particularly those related to **employee training and development**, to foster a creative working environment and encourage individual contributions. **Financial and debt management** practices were also refined, helping the Company maintain financial stability and strengthen **cost control** capabilities.

These improvements have contributed to increased labor productivity and customer satisfaction, while ensuring the Company's **sustainable development** goals.

### 4. Future Development Plans

In 2026, **LVA Trading and Service JSC** aims to orient its business development toward the service sector, leveraging existing advantages to ensure sustainable growth. As the cosmetics market in Vietnam and Southeast Asia continues to expand, LVA faces significant opportunities to capitalize on this momentum while navigating various challenges.

**Market Opportunities and Trends:** In 2026, the Vietnamese cosmetics industry maintains robust growth, particularly for products imported from **South Korea**. Currently, Korean cosmetics account for approximately **30%** of the import market share, driven by high quality, modern aesthetics, and the enduring influence of the **Hallyu wave**. This presents a prime opportunity for LVA to scale its operations, accelerate the distribution of imported products, and elevate the customer experience.

Furthermore, **E-commerce** has emerged as a dominant sales channel, with online cosmetics revenue seeing a sharp increase in 2026 and an average annual growth rate of **12-15%**. Platforms such as **TikTok Shop** and **Shopee** enable the Company to reach customers more efficiently and reduce operating costs compared to traditional retail models. Beyond the domestic market, LVA sees potential for regional expansion into **Southeast Asia**, particularly Thailand, Indonesia, and Malaysia, where demand for Korean beauty products remains high.

**Challenges and Strategic Adjustments:** However, competition within the industry is becoming increasingly fierce, not only from international brands but also from local enterprises. Consumer trends are shifting; customers have become more cautious with their spending, prioritizing essential goods over luxury cosmetics. Simultaneously, the rising cost of **digital marketing** requires LVA to optimize its promotional strategies to achieve maximum conversion and efficiency.

### 5. Management Board's Explanation of Audit Opinions

The Management Board acknowledges and highly appreciates the insights provided by the independent auditing firm throughout this year's financial statement review and evaluation process. Accordingly, the auditors have issued positive assessments, concluding that the

Company's Financial Statements are **fairly, truthfully, and reasonably presented**. All financial indicators and line items are disclosed comprehensively and accurately, with **no material misstatements or significant irregularities** identified.

The Company has strictly adhered to accounting principles and international financial standards in the preparation of its financial statements. Furthermore, the Management Board proactively maintained close coordination with the auditing firm to provide all necessary information and promptly address any queries arising during the audit.

The auditing firm expressed broad consensus with the financial reports; however, for certain items noted for further attention, the Management Board remains committed to implementing enhanced measures for financial inspection and oversight. We will continue to ensure absolute transparency in all Company operations moving forward.

## **6. Evaluation Report on Environmental and Social Responsibility**

### **a. Environmental Indicators (Water, Energy, Emissions, etc.)**

The Company is committed to minimizing its environmental footprint. Over the past year, we have implemented several initiatives to monitor and reduce the consumption of water and energy, as well as total emissions. **Water usage** has been optimized through water-saving technologies and efficient operational processes. **Energy consumption** is continuously monitored, and the Company has adopted more energy-efficient systems. Regarding **emissions**, we have strived to reduce our **carbon footprint** by improving waste management practices and adopting cleaner technologies. Periodic **environmental audits** are conducted to ensure strict compliance with both local and international environmental regulations.

### **b. Labor-Related Issues**

The Company places a special emphasis on **employee welfare**. We have established comprehensive **Health and Safety policies** to ensure a secure working environment. Furthermore, the Company fosters a culture of fairness, equality, and respect in the workplace, ensuring that all employees have equal opportunities for career advancement. We also provide **training and development programs** to help staff enhance their skills and progress in their professional journeys. Employee well-being, encompassing both physical and mental health, remains a top priority, and we continuously refine our policies in accordance with the latest labor regulations.

### **c. Corporate Social Responsibility (CSR) to the Local Community**

The Company is dedicated to contributing to the local community. We actively participate in social initiatives, including supporting education, healthcare programs, and community development. Regular financial support is directed toward local charities, schools, and medical facilities. Moreover, the Company engages in **stakeholder dialogues** with local entities to better understand their needs and integrate their feedback into our community-oriented initiatives. We are committed to sustainable and responsible business practices that not only benefit the enterprise but also contribute positively to broader society.

#### **IV. Board of Directors' Evaluation of the Company's Operations**

##### **1. Board of Directors' (BOD) Evaluation of Company Operations (including Environmental and Social Responsibility):**

In the past fiscal year, the Board of Directors of LVA Trading and Service JSC assessed that the Company achieved positive results across various operational aspects, contributing to enhanced business efficiency and a stronger market position.

**Financial Performance:** The Company maintained steady growth, effectively controlled operating costs, strictly managed accounts receivable, and optimized asset utilization. Corporate governance has become increasingly professional and transparent, ensuring full compliance with legal regulations and the Company's Charter.

**Human Resources:** The BOD highly appreciates the Management Team's efforts in building a robust, highly skilled workforce while focusing on internal training, career development, and employee welfare. The Company maintains a safe, friendly, and sustainable working environment that respects diversity and equality.

**Environmental and Social Responsibility:** The Company has taken practical actions to mitigate negative environmental impacts. Water and energy consumption, as well as waste management, are strictly controlled through internal procedures and energy-saving technologies. Additionally, the Company actively participates in community activities, such as providing financial support to social organizations, volunteering, and supporting local education and healthcare.

The BOD recognizes and commends the efforts of the entire Management Team and staff in executing our sustainable development orientation. Moving forward, the BOD will continue to steer the strategic development toward social and environmental values, ensuring the interests of shareholders, employees, and the community.

##### **2. BOD's Evaluation of the Management Board's Performance:**

- In 2025, the Management Board operated the business within the scope of their duties and authorities as prescribed by law, the Company's Charter, and internal regulations. They fully implemented the Resolutions and Decisions of the BOD. The Director provided full information and facilitated the Supervisory Board's access to audit financial status and other operations.
- The Management Team maintained monthly and quarterly meetings to review, evaluate, and learn from experience, allowing for flexible and effective adjustments to management and business solutions.
- In administrative and business operations, the Management Team fully complied with the Law on Enterprises, Labor Law, Tax Laws, and the Company's Charter.
- The Management Board achieved planned economic targets, delivering profits to shareholders.
- Employee income remained stable, fostering peace of mind and long-term commitment to the Company.

### 3. Plans and Orientations of the Board of Directors

3.1. Objectives of the BOD: Continue perfecting the organizational model while consolidating and restructuring the management apparatus toward efficiency and leanness. Promote online management to provide closer supervision, mobilize all resources, and enhance business efficiency through professional operations. Accelerate IT application in management and production to achieve sustainable development goals, aiming to become a digitalized and automated enterprise in operations.

3.2. Operational Direction of the BOD: In 2026, the Vietnamese cosmetics market is expected to grow strongly due to increasing beauty demands and the trend toward high-quality imported products. E-commerce will continue to boom as a vital distribution channel. However, competition is intensifying from both international and rapidly growing local brands. Post-pandemic consumer trends show more caution in spending, with a priority on value-for-money products.

In this context, LVA Trading and Service JSC requires a flexible strategy to seize growth opportunities and overcome new challenges. To proactively prepare resources for 2026 targets, the BOD has developed an operational plan focusing on:

a) Business Operations: Pursuant to the 2026 Annual General Meeting of Shareholders (AGM) Resolution, the BOD will direct operations to ensure stability and development, fulfilling all targets assigned by the AGM.

b) Financial Management: Focus on strict control of operating expenses and optimized financial governance to ensure safety and efficiency. Capital utilization will be flexible, prioritizing banks with reasonable interest rates to reduce borrowing costs. Strengthen debt management and cash flow control to avoid financial risks during expansion.

c) Market and Customer Development: Boost market research to find expansion opportunities, especially in cosmetics and fashion. Leverage e-commerce to reach customers effectively. Invest in marketing and branding to increase awareness and brand loyalty.

d) Corporate Governance: Enhance modern and professional governance, particularly risk control. Build corporate culture and develop a long-term strategy (5-10 year vision). Focus on recruiting and training high-quality personnel.

e) Information Technology: Accelerate digital transformation in management and optimize online sales channels to improve operational capacity.

f) Internal Regulations: Ensure accurate and full compliance with legal regulations regarding information disclosure. The BOD will operate within the authorities defined by the Charter, ensuring sustainable, transparent, and efficient development.

## V. Corporate Governance

### 1. Board of Directors (BOD)

a) Board Members and Composition

Stt.	BOD Member	Position at LBE	Management positions at other organizations	Number of shares with voting rights	Percentage (%)	Start date/date no longer a member of the BOD / Independent Member	
						Appointment	Resignation Date
1	Trương Thanh Minh	Chairman of the BOD	General Director – Ocean Capital Co., Ltd	222.827	7,19%	30/3/2024	x
2	Trần Việt Thắng	Independent Member of the BOD	None	0		25/11/2023	x
3	Đào Thị Kim Oanh	Member of the BOD - General Director	None	226.100	7,29%	30/3/2024	x
4	Bùi Quốc Hưng	Member of the BOD	None	289.700	9,35%	30/3/2024	x
5	Bùi Thị Vân Anh	Member of the BOD	None	55.700	1,2%	30/3/2024	x
6	Nguyễn Công Thắng	Independent Member of the BOD	None	0		30/3/2024	x
7	Phan Thị Diệu Hằng	Independent Member of the BOD	None	0		30/3/2024	x
8	Lê Vân Anh	Member of the BOD	Director – Ocean Cosmetic Co., Ltd	272.300	8,78%	12/11/2024	x

**b) Sub-committees under the Board of Directors: None**

**c) Activities of the Board of Directors:**

Currently, the Board of Directors (BOD) consists of **08 members**, including:

- **01 member** concurrently serving as the General Director.
- **02 members** serving as Independent Board Members.
- **04 members** serving as Non-executive Board Members.
- **01 member** serving as the full-time Chairperson of the Board.

During the 2025 term, the Board of Directors organized **08 in-person meetings**, along with several online sessions and written solicitations for opinions via email. All members attended the meetings in full, achieving **100% consensus** on all issued Resolutions. Beyond formal meetings, BOD members frequently engaged in discussions and coordinated closely to resolve emerging issues.

The regular and extraordinary BOD meetings focused on the following key agendas:

- Formulating annual business plans.
- Preparing for the Annual General Meeting of Shareholders (AGM).
- Selecting the independent auditing firm for the annual financial statements.
- Personnel appointments.

- Other governance matters: debt management, investment, and corporate administration.

**Details of the Board of Directors' meetings are as follows:**

No.	Resolution/Decision No.	Date	Content	Approval Rate
1	04/2025/NQ-HĐQT	03/01/2025	Regarding the approval of the policy to sign a <b>Principle Agreement</b> between LVA Trading and Service JSC and Ocean Capital Co., Ltd.	100%
2	01/2025/NQ-HĐQT	07/02/2025	Regarding the plan to organize the <b>2025 Annual General Meeting of Shareholders (AGM)</b>	100%
3	14/2025/NQ-HĐQT	31/3/2025	Regarding the approval of the policy to sign an <b>Economic Contract</b> between LVA Trading and Service JSC and Ocean Capital Co., Ltd.	100%
4	05/2025/NQ-HĐQT	18/6/2025	Regarding the approval of the <b>2025 Private Placement Dossier</b>	100%
5	06/2025/NQ-HĐQT	18/6/2025	Regarding the approval of the <b>2025 Private Placement Dossier (Updated/Amended)</b> .	100%
6	06B/2025/NQ-HĐQT	18/6/2025	Regarding the approval of the 2025 Private Placement Dossier	100%
7	07/2025/NQ-HĐQT	30/6/2025	Regarding the waiver of the right to subscribe for shares in the subsidiary	100%
8	08/2025/NQ-HĐQT	19/9/2025	Regarding the waiver of the right to subscribe for shares in the subsidiary	100%



#### d) Activities of Independent Board Members:

The Board of Directors (BOD) includes **02 Independent Members**: Mr. Nguyen Cong Thang and Ms. Phan Thi Dieu Hang, both elected at the 2023 Annual General Meeting of Shareholders (AGM). During their tenure, the Independent Members have fully performed their duties as prescribed in the Company's Charter, maintaining proactive communication with the BOD and the Management Team to provide sound and effective recommendations. The Independent Members execute their duties through two primary methods:

**Participation in Meetings:** Attending in-person and online meetings, and thoroughly reviewing written solicitations for opinions to grasp information, exchange perspectives, and provide proposals aimed at enhancing the Company's business efficiency.

**Proactive Consultation:** Initiating discussions and collaborating with other BOD members, the Management Team, and relevant specialized departments within their assigned areas, specifically:

**Mr. Nguyen Cong Thang:** Assigned to monitor and advise on **Information Technology (IT)** matters, including hardware and software integrated into the Company's management system. As the Company executes its international market expansion strategy, IT tools have been significantly prioritized.

**Ms. Phan Thi Dieu Hang:** In charge of **Legal Affairs** related to project finalization; supporting the maintenance and establishment of relationships with **local stakeholders**; monitoring and advising on **organizational and human resource** matters, including internal regulations and labor-related policies.

#### e) List of Board Members with Corporate Governance Certificates and Participation in Governance Programs during the year:

In 2025, the Company registered and participated in the Conference: "**Securities Listing - Supplementing New Regulations to Foster a Fair and Transparent Investment Environment**," held on November 7, 2025, at the State Securities Commission (SSC) Hall – 164 Tran Quang Khai, Hoan Kiem District, Hanoi.

## 2. Supervisory Board / Audit Committee

### a. Information on Supervisory Board Members:

STT	SB Member	position	Start date/date no longer a member of the SB	Professional qualifications	Number of shares held	Ownership percentage/C harter capital
1	Cao Văn Bằng	Head of SB	Appointment Date 30/3/2024	Bachelor of Finance	0	0%
2	Nguyễn Thị Thu	SB Member	Appointment Date 30/3/2024	Bachelor of Finance	0	0%
3	Tống Thị Thanh Nga	SB Member	Appointment Date 30/3/2024	Bachelor of Foreign Languages	0	0%

### b. Meetings of the Supervisory Board (SB)

No.	SB Member / Audit Committee	Number of Meetings Attended	Attendance Rate	Voting Rate	Reason for Absence
1	Cao Văn Bằng	2	100%	100%	None
2	Nguyễn Thị Thu	2	100%	100%	None
3	Tống Thị Thanh Nga	2	100%	100%	None

### Evaluation of the Supervisory Board's Performance in 2025

The Supervisory Board (SB) of LVA Trading and Service JSC has performed the following duties:

- **Meetings & Communication:** In 2025, the SB held two formal meetings on a semi-annual basis. Additionally, the SB maintained regular communication and evaluation of issues arising from management and business operations to serve its oversight functions.
- **Business Oversight:** Inspected and supervised the implementation of the Company's business and service plans through monthly, quarterly, and annual reports for 2025.
- **Compliance Monitoring:** Supervised compliance with the 2025 Annual General Meeting of Shareholders (AGM) Resolutions, the Company's Charter, State Laws, and internal regulations, resolutions, and decisions issued by the Board of Directors (BOD) and the Management Team.
- **Advisory Role:** Provided consultations to the BOD and the Management Team on business-related matters by attending BOD meetings and executive sessions.
- **Internal Governance:** Contributed opinions on the amendment, supplementation, and review of the Company's internal management documentation system.
- **Financial Appraisal:** Appraised quarterly, interim, and annual Financial Statements to evaluate the truthfulness and fairness of financial data in accordance with accounting standards, regimes, and relevant legal policies.
- **Audit Selection:** Approved the contents and procedures for bidding and selecting an independent auditing firm to audit the 2025 Financial Statements.
- **Risk Mitigation:** Based on oversight activities, the SB provided recommendations to the BOD and the Management Team on measures to strengthen control, minimize risks, and ensure compliance with laws and internal regulations, contributing to the overall quality and efficiency of the 2025 business plan approved by the AGM.

**Conclusion:** The SB has strictly implemented its 2025 Action Plan, adhering to AGM Resolutions and the Company's Charter. It maintained strong working relationships with the BOD and the Management Team, fulfilling all reporting requirements. Members

worked with a high sense of responsibility, following principles of independence, objectivity, and prudence for the best interests of shareholders and **LVA Trading and Service JSC**.

### **3. Transactions, Remuneration, and Benefits of the BOD, Management Board, and Supervisory Board**

#### **a) Salary, Bonus, Remuneration, and Benefits**

*(Including salaries, bonuses, remuneration, other benefits, and expenses for each member of the BOD, SB, Director or General Director, and other management officers. These values must be disclosed in detail for each individual, specifying exact amounts. Non-material or non-quantifiable benefits must be fully listed and explained).*

In 2025, the Board of Directors conducted the payment of salaries and remuneration to the Management Team, BOD, SB, and the Company Secretary totaling **637,372,078 VND**. This was performed in strict accordance with Article 2 of the 2025 AGM Resolution and is presented as a separate item in the Company's 2025 Financial Statements.

The remuneration for each BOD member, the salary of the Director, and other managers are recorded as business expenses in accordance with Corporate Income Tax laws and are presented as separate items in the annual financial statements, specifically as follows:

<b>Content</b>	<b>Title</b>	<b>Amount (VND)</b>
<b>Executive Management Compensation</b>		
Đào Thị Kim Oanh	General Director	204.331.040đ/ year
Phạm Thị Thu Phương	Chief accountant	181.041.039đ/ year
<b>Remuneration of the Board of Directors</b>		
Trương Thanh Minh	Chaiman of BOD	48.000.000đ/ year
Trần Việt Thắng	Member of BOD	24.000.000đ/year
Bùi Quốc Hưng	Member of BOD	24.000.000đ/year
Đào Thị Kim Oanh	Member HĐQT	24.000.000đ/year
Bùi Thị Vân Anh	Member HĐQT	24.000.000đ/year
Phan Thị Diệu Hằng	Secretary of BOD	18.000.000đ/year
Nguyễn Công Thắng	Member HĐQT	24.000.000đ/year
Lê Vân Anh	Member HĐQT	24.000.000đ/year
<b>Remuneration of the Supervisory Board</b>		
Cao Văn Bằng	Head of Supervisory Board	18.000.000đ/year
Tổng Thanh Nga	Member of Supervisory Board	12.000.000đ/year

Nguyễn Thị Thu	Member of Supervisory Board	12.000.000đ/year
----------------	-----------------------------	------------------

**b) Share transactions of insiders:** None.

**c) Contracts or transactions with insiders:**

Information on contracts or transactions that have been entered into or performed during the year between the Company, its subsidiaries, or companies under its control, and members of the Board of Directors, members of the Supervisory Board/Audit Committee, the Director (General Director), management personnel, and their related persons.

No.	Description	Details	Related Party
1	Board of Directors' Resolution No. 04/2025/NQ-HĐQT dated January 3, 2025	Sale and purchase agreement between LBE and Ocean Capital Company Limited No. 01/2025/HĐNT/LVA-OC dated January 3, 2025; Total transaction value: VND 11,682,677,998 (In words: Eleven billion, six hundred eighty-two million, six hundred seventy-seven thousand, nine hundred ninety-eight Vietnamese Dong).	A company where Mr. Truong Thanh Minh serves as General Director and legal representative.
2	Annual General Meeting Resolution 2025 No. 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ dated April 15, 2025	Sale and purchase agreement between LBE and Ocean Capital Company Limited No. 01/2025/HĐNT/LVA-OC dated January 3, 2025; Total transaction value: VND 15,983,331,002 (In words: Fifteen billion, nine hundred eighty-three million, three hundred thirty-one thousand and two Vietnamese Dong).	A company where Mr. Truong Thanh Minh serves as General Director and legal representative.
3	Office Lease Agreement No. HĐ01/OC-LVA	Office lease agreement between LBE and Ocean Capital Company Limited dated September 22, 2025; Total transaction value: VND 108,900,000 (In words: One hundred eight million, nine hundred thousand Vietnamese Dong).	
4	Construction Contract No. 0401/LBA-IC/2024 dated January 4, 2024 between LBE and Intercons Construction Investment Co., Ltd.	Office construction; Total transaction value: VND 4,890,000,000 (In words: Four billion, eight hundred ninety million Vietnamese Dong).	



d) Assessment of compliance with corporate governance regulations:

(Including any non-compliance with legal requirements on corporate governance, causes, remedial actions, and plans to enhance governance effectiveness)

In 2025, the Company received Administrative Sanction Decision No. 309/QĐ-XPHC dated October 6, 2025 issued by the State Securities Commission of Vietnam for violations related to information disclosure. The Company shall strengthen its direction and supervision over information disclosure activities to ensure full compliance with the Law on Securities and relevant legal regulations.

## **VI. Financial Statements**

### **1. Audit Opinion:**

AAC Auditing and Accounting Company Limited expressed the following opinion:

“In our opinion, in all material respects, the financial statements fairly and accurately present the financial position of the Company as at December 31, 2025, as well as its business performance and cash flows for the financial year then ended, in accordance with Vietnamese Accounting Standards, the Vietnamese Accounting Regime, and relevant legal regulations on the preparation and presentation of financial statements.”

### **2. Audited Financial Statements:**

(The audited annual financial statements include: the Balance Sheet, Income Statement, Cash Flow Statement, and Notes to the Financial Statements in accordance with applicable accounting and auditing regulations. Where required, the Company prepares consolidated or combined financial statements, which shall be presented in the Annual Report, together with disclosure of the location where such statements of the parent company are published.)

- The Company's financial statements for 2025 (accounting period from January 1, 2025 to December 31, 2025) were audited by AAC Auditing and Accounting Company Limited, as approved by the 2025 Annual General Meeting of Shareholders.
- The financial statements fairly and accurately reflect the Company's financial position, business performance, and cash flows, in compliance with Vietnamese Accounting Standards, the Vietnamese Accounting Regime, and relevant legal regulations.
- The financial statements were prepared in accordance with applicable standards, with proper maintenance of detailed and general accounting records as required.
- The Company has also properly implemented periodic information disclosure on the Hanoi Stock Exchange, ensuring completeness, timeliness, and compliance with the Law on Securities No. 54/2019/QH14 and its guiding regulations.

**Recipients:**

- *Hanoi Stock Exchange (HNX);*
- *State Securities Commission of Vietnam (SSC);*
- *Archived at the Administration Office*

**CONFIRMATION OF THE LEGAL REPRESENTATIVE OF THE COMPANY**  
*(Signature, full name and company seal)*



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
*Trương Thanh Minh*



