



2025 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

01.THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát	1
Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi	1
Quá trình hình thành và phát triển	2
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	3
Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	4
Định hướng phát triển	5
Các rủi ro	6

02.TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	7
Tổ chức và nhân sự	8 - 9
Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án	10
Tình hình tài chính	11
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	12
Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty	13-14

03.BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	15
Tình hình tài chính	16
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	16
Kế hoạch phát triển trong tương lai	17

04.ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÔNG TY

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội	18
Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Điều hành công ty	18
Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	19

05.QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị	20 -22
Ban Kiểm soát	23 -24
Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát	25-26

06.BÁO CÁO KIỂM TOÁN

MỤC LỤC



01. THÔNG TIN CHUNG

Tên Công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG CẦN THƠ

Tên giao dịch: CAN THO PORT JOINT STOCK COMPANY

Tên viết tắt: CAN THO PORT.

Giấy Chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: 1801319907
do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Cần Thơ cấp lần
đầu ngày 31/10/2013, thay đổi lần thứ 10
ngày 30/9/2025.

Vốn điều lệ: 275.281.179.597 đồng

Địa chỉ: số 02 khu vực Phú Thắng, phường Hưng Phú,
thành phố Cần Thơ.

Số điện thoại: +84 2923 91 7395

Website: www.canthoport.com.vn

Email: email@canthoport.com.vn

Mã cổ phiếu: CCT

Logo Công ty:

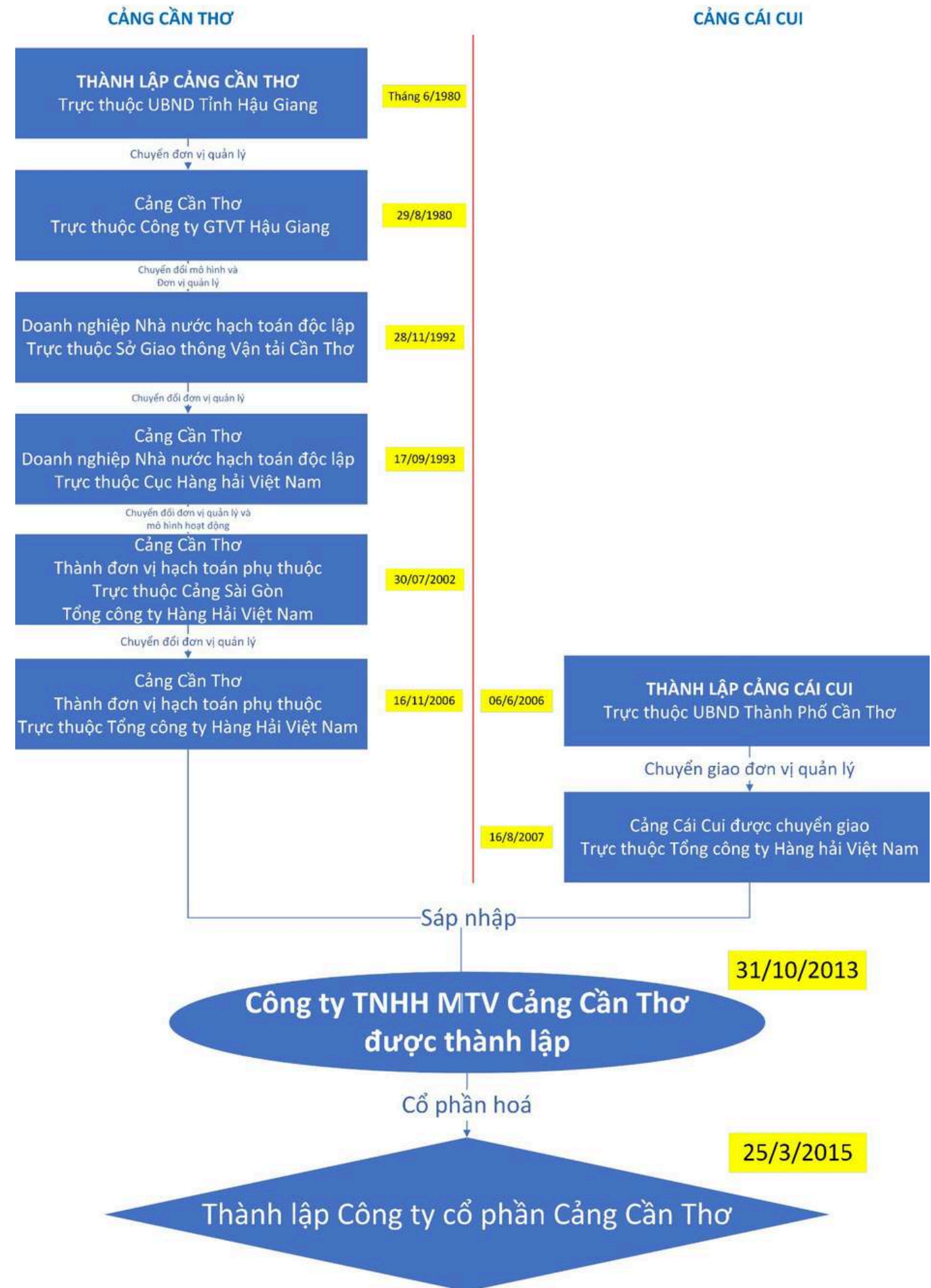


TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Cảng Cần Thơ nghiêm túc quán triệt và triển khai đồng bộ chủ trương “One System – One Culture – One VIMC” của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam, gắn với đẩy mạnh xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp; trong đó Sổ tay văn hóa “Thịnh vượng từ biển” được xác định là kim chỉ nam cho mọi hành động, góp phần tạo dựng nền tảng quản trị thống nhất, nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh.



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

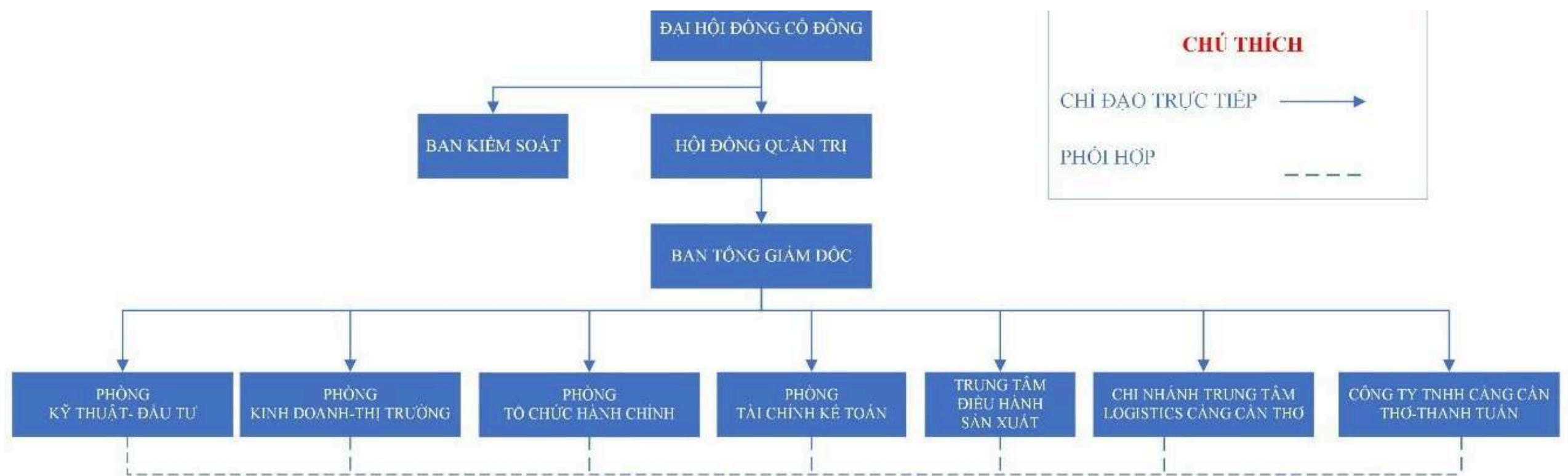


- Bốc xếp vận tải;
 - Cho thuê bến bãi và dịch vụ lưu kho bảo quản;
 - Cung ứng xăng dầu;
 - Kinh doanh dịch vụ phụ trợ khác;
 - Hoạt động bốc xếp, vận tải:
 - Về hoạt động bốc xếp: bao gồm các dịch vụ bốc xếp hàng container, hàng thiết bị, dịch vụ thu gom, bốc xếp hàng tổng hợp, hàng bao, hàng rời... Đây là dịch vụ kinh doanh chính, chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu doanh thu của Cảng Cần Thơ qua từng năm. Công ty hiện đang sở hữu và khai thác 667m cầu cảng biển, có khả năng tiếp nhận tàu có tải trọng 20.000DWT, 200m cầu cảng sông có khả năng tiếp nhận sà lan 1.000DWT; cùng với các loại cầu trục có sức nâng từ 25 – 250 tấn, đủ khả năng bốc xếp cho các tàu có tải trọng lớn, giúp tiết kiệm thời gian, chi phí bốc dỡ.
 - Về hoạt động vận tải: Công ty hiện đang sở hữu và khai thác các đội sà lan, tàu lai dắt, đội xe tải container chuyên nghiệp, đáp ứng được các hoạt động vận tải hàng hóa đường thủy và đường bộ. Ngoài ra, Công ty còn liên kết với các công ty logistics toàn cầu nhằm đáp ứng nhanh chóng và hiệu quả mọi nhu cầu của khách hàng.
 - Kho và dịch vụ lưu kho: Cảng Cần Thơ đang sở hữu một hệ thống nhà kho với diện tích sử dụng lớn nhằm bảo quản và lưu trữ hàng hóa được tốt hơn. Công ty có nhiều năm kinh nghiệm trong việc kiểm soát, lưu trữ hàng hóa, có phương thức đóng gói hàng hóa cẩn thận, chính xác giúp tiết kiệm diện tích và giảm thiểu các chi phí phát sinh để có thể tận dụng tối đa diện tích kho bãi. Hệ thống kho của Công ty có tỷ lệ lấp đầy cao (trung bình từ 70-90%, có những thời điểm diện tích phủ kín lên tới 100% tùy theo mùa vụ).
 - Bãi và dịch vụ cho thuê bến bãi: Với tổng cộng hơn 160.000 m² bãi hàng hóa ở các bến cảng biển Cái Cui, Hoàng Diệu và cảng sông khu vực Duyên Hải Trà Vinh, Công ty hiện đang sở hữu cơ sở hạ tầng bãi lớn nhất so với các cảng khác trong khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long, tỷ lệ lấp đầy bến bãi chung toàn Công ty hiện ở mức cao tùy vào thời điểm .
 - Hoạt động cung ứng xăng dầu: Là một trong những dịch vụ kinh doanh truyền thống của Cảng.
- Trong thời gian qua, dịch vụ cung ứng xăng dầu cho các đối tượng tàu chở hàng hóa qua cảng và các đơn vị vận tải trong cảng đang phát triển trở thành một trong những nhóm dịch vụ thường xuyên mang lại nguồn thu đáng kể của Công ty.
- Ngoài các nhóm dịch vụ chính kể trên, Công ty hiện còn cung cấp các dịch vụ giao nhận, cung ứng dịch vụ hàng hải, dịch vụ cho thuê tàu lai và các dịch vụ logistics chuỗi. Các dịch vụ này tuy chiếm tỷ trọng doanh thu không cao nhưng lại đóng vai trò hỗ trợ quan trọng, giúp Công ty hình thành chuỗi cung ứng dịch vụ hàng hải đa dạng và hoàn chỉnh, cung cấp dịch vụ logistics trọn gói tới khách hàng.
- Cảng Cần Thơ hiện đang cung cấp các dịch vụ cho các khách hàng lớn tại khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long như: Honda, Lee & Man, Hòa Phát, Hoa Sen, Phân bón Phú Mỹ, Phân bón Cà Mau...
- Cảng Cần Thơ nằm bên bờ sông Hậu, là một nhánh của sông Mekong, và có vai trò quan trọng trong việc giao thương và vận chuyển hàng hóa trong khu vực này, luôn phát triển cùng dòng chảy Sông Hậu.





CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

“ Hướng đến Cảng xanh - Logistics xanh GREEN PORT - GREEN LOGISTICS ”

Cảng Cần Thơ cùng các doanh nghiệp thành viên VIMC cung cấp các dịch vụ chuỗi logistics, đặc biệt là hàng nông thủy sản, hàng công nghiệp sản xuất,..góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho hoạt động thương mại và xuất nhập khẩu của vùng ĐBSCL.

Chủ động tham gia thúc đẩy liên kết Cảng khu vực và quốc tế bảo đảm tăng trưởng bền vững; nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng các hoạt động dịch vụ cảng và logistics dựa trên nền tảng số, với mục tiêu Cảng Xanh - Logistics Xanh Cảng Cần Thơ đang xây dựng và phát triển một hệ thống dịch vụ logistics bền vững, thân thiện với môi trường. Chúng tôi cam kết hành động một cách có trách nhiệm để giảm thiểu ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường, từ việc tối ưu hóa sử dụng năng lượng đến việc tối giản lượng chất thải sản sinh.

• Không chỉ tập trung vào việc cung cấp các dịch vụ logistics chất lượng và hiệu quả, mà còn chú trọng vào việc thúc đẩy các phương pháp vận hành xanh hơn. Bằng cách áp dụng công nghệ tiên tiến và các phương pháp vận hành hiệu quả, chúng tôi nhằm giảm lượng khí thải và ô nhiễm,

đồng thời tối ưu hóa sử dụng tài nguyên tự nhiên.

• Điều quan trọng là chúng tôi tin rằng việc phát triển kinh doanh không chỉ là về việc tạo ra lợi nhuận, mà còn về việc đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của cộng đồng và hành tinh của chúng ta. Đó là lý do Cảng Xanh-Logistics Xanh, mục tiêu xanh không chỉ là một phần của chiến lược kinh doanh, mà còn là tâm điểm của tất cả hoạt động của Cảng Cần Thơ.

• Chú trọng vào công tác đầu tư, nghiên cứu, áp dụng công nghệ kỹ thuật, nâng cao chất lượng phục vụ, tăng khả năng cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập quốc tế về cảng biển.

• Phát triển đồng bộ, hiện đại, dịch vụ chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh, an toàn hàng hải và bảo vệ môi trường.

• Từng bước nâng cấp, mở rộng cầu cảng hiện hữu để có thể tiếp nhận các tàu lớn, bên cạnh việc tối ưu hiệu quả khai thác kho bãi cảng.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG & DÀI HẠN

“ LOGISTICS HUB VỀ NÔNG THỦY SẢN CỦA ĐBSCL ”

• Cảng Cần Thơ là Cảng trọng điểm, là đầu mối giao thương quan trọng của vùng kinh tế Đồng bằng Sông Cửu Long.

• Trong chiến lược dài hạn, Cảng Cần Thơ sẽ tiếp tục tập trung triển khai quy hoạch phát triển mở rộng Cảng Cái Cui đã được Ủy ban Nhân dân thành phố phê duyệt. Đồng thời tăng cường đầu tư hạ tầng kho bãi, phương tiện, thiết bị công nghệ, nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu nâng cao năng suất và hiệu quả, tăng năng lực tiếp nhận hàng hóa thông qua Cảng.

• Tầm nhìn đến 2050: đáp ứng nhu cầu thông qua hàng hóa với tốc độ tăng trưởng bình quân khoảng 5,0 đến 5,3%/năm. Hoàn thành đầu tư các hạng mục đầu tư trọng yếu đáp ứng các mục tiêu trung và dài hạn.

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG) VÀ CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH LIÊN QUAN ĐẾN NGẮN HẠN VÀ TRUNG HẠN CỦA CÔNG TY

- Tuân thủ đầy đủ các luật định, các Quyết định, Công ước, tiêu chuẩn liên quan của Việt Nam và Quốc tế nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ, bảo vệ môi trường và tuyệt đối an toàn trong các hoạt động SXKD.
- Thường xuyên nâng cấp, đổi mới trang thiết bị, công nghệ; nâng cao trình độ chuyên môn, phong cách chuyên nghiệp, cải tiến liên tục nhằm thỏa mãn nhu cầu của Khách hàng và chính quyền địa phương.
- Xác định phòng ngừa, giảm thiểu các rủi ro, đảm bảo ngăn ngừa ô nhiễm môi trường cũn như các thương tổn hay bệnh tật, giúp tránh được thiệt hại về tính mạng, tài sản, môi trường trong tất cả các hoạt động của Công ty. Tạo ra môi trường sản xuất kinh doanh dịch vụ cảng biển an toàn, bền vững, đảm bảo tuân thủ các quy định về chất lượng.
- Đối với xã hội và cộng đồng, Công ty luôn có trách nhiệm, gắn kết, chung tay góp sức cùng với chính quyền, nhân dân địa phương vùng biển, hỗ trợ đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, hỗ trợ các gia đình chính sách, gia đình khó khăn; hỗ trợ đồng bào vùng lũ lụt; nhận phụng dưỡng các mẹ Việt Nam anh hùng.
- Phụng sự vì sự phát triển của kinh tế, xã hội của thành phố Cần Thơ và quyền lợi của các cổ đông.
- Mang lại giá trị gia tang, sự hài lòng cho khách hàng và đối tác thông qua việc cung cấp dịch vụ cảng biển/logistics chuyên nghiệp, hợp lý với phương châm điều hành: Hiệu quả; Tận tâm; Đổi mới; Chia sẻ; Trách nhiệm.
- Xây dựng đội ngũ người lao động Cảng Cần Thơ chuyên nghiệp, kỷ luật, nơi cán bộ - công nhân viên có cơ hội được phát triển bản thân, được đào tạo chuyên nghiệp, có thu nhập cao trong khu vực.
- Kế thừa, tiếp nối truyền thống hơn 45 năm phát triển của Cảng Cần Thơ;
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp hiện đại, đậm đà khí chất “Đồng khí tương cầu - Đồng thanh tương ứng” của con người Cần Thơ.



Rủi ro kinh tế

Trong năm 2025, hoạt động sản xuất và kinh doanh của các doanh nghiệp đã phải đối diện với những khó khăn chung của nền kinh tế. Vấn đề này xuất phát từ tình hình bất ổn của chính trị toàn cầu gây ra sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng và sự tăng giá xăng, dầu kéo theo việc gia tăng giá nguyên vật liệu đầu vào, đặc biệt là malt, vỏ lon nhôm,... Không những thế, xung đột Nga - Ukraine và các nước Trung Đông đã làm chậm quá trình phục hồi kinh tế sau đại dịch Covid-19, tạo ra tình trạng gián đoạn trong nguồn cung và đẩy giá hàng hóa trên toàn cầu tăng lên đột ngột. Tất cả những yếu tố này đã ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí gây ra tác động lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Để đối mặt với bối cảnh kinh tế vẫn còn đầy thách thức và khó khăn, Công ty đã tập trung vào công tác quản lý rủi ro và đề xuất các kế hoạch linh hoạt để thích nghi với tình hình kinh tế hiện tại, ưu tiên kiểm soát chi phí nguyên vật liệu, tối ưu hóa kế hoạch sản xuất mà vẫn đảm bảo đáp ứng yêu cầu thị trường.

Rủi ro pháp luật

Rủi ro luật pháp là rủi ro phát sinh do việc không áp dụng kịp thời, không phù hợp các văn bản pháp luật trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh của Công ty. Là một đất nước đang phát triển, các thể chế, chính sách cũng như pháp luật của Việt Nam vẫn đang trong quá trình hoàn thiện nên thường có sự thay đổi. Các văn bản dưới luật còn nhiều chồng chéo và tính ổn định của văn bản luật chưa cao. Điều này sẽ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Hiện nay, hoạt động khai thác của Công ty chịu sự quản lý, chi phối tác động tương đối lớn của các cơ quan quản lý Nhà nước, chủ yếu là về điều kiện khai thác cầu cảng, thời gian tàu ra vào, quy định hàng hải trong luồng tàu, chân hoa tiêu. Bên cạnh việc bị chi phối bởi các văn bản pháp luật do Nhà nước quy định, trong đó trọng yếu như Luật Hàng hải, Luật Doanh nghiệp và nhiều văn bản pháp luật khác liên quan đến lĩnh vực hàng hải, hải quan, điều hành vận tải đường bộ, đường thủy..., Công ty còn phải tuân thủ các điều ước, thỏa ước quốc tế vì đối tượng phục vụ phần lớn bao gồm các hãng tàu từ khắp nơi trên thế giới.

Rủi ro đặc thù ngành

Danh mục cảng biển Việt Nam bao gồm 34 cảng Chúng tôi ý thức rõ, nếu không bắt kịp nhịp độ biến, trong đó có 11 cảng biển loại I, 7 cảng biển phát triển của toàn quốc và khu vực, đơn vị sẽ loại II và 14 cảng biển loại III, điều này dẫn tới rủi ro phải đối mặt với những thách thức, tác động tiêu cực cạnh tranh rất cao trong ngành. Tận dụng làn cực như: Sự tụt hậu về công nghệ, suy giảm sản phẩm phát triển của ngành, các doanh nghiệp cảng xuất, kinh doanh; hiệu quả lao động truyền thống đều dốc hết sức mình để đẩy mạnh doanh thu không đảm bảo hiệu suất, thiếu hụt thu. Cụ thể, năm 2025 chứng kiến sự cạnh tranh nguồn nhân lực trình độ cao, nhất là trong thời kỳ khốc liệt của các Công ty làm trong lĩnh vực cảng điểm dịch bệnh còn ảnh hưởng lớn và chưa có biến: tiếp tục dùng các chính sách giảm giá và chiết điểm dừng, nếu không chuyển mình kịp thời thì khấu, các cảng biển đều đang trong giai đoạn tiến thoái lưỡng nan rất nghiêm trọng, ảnh hưởng tới tình hình đầu tư các trang thiết bị xếp dỡ với công hình hoạt động kinh doanh của cảng cũng như nghệ hiện đại, cơ sở hạ tầng kỹ thuật toàn diện và chuỗi cung ứng toàn khu vực. Từ nhận thức đó, đồng bộ, cung cấp một chuỗi cung ứng logistics căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, tầm nhìn chiến lược (từ cung ứng xếp dỡ, lưu kho, lưu bãi, thủ tục là trung tâm Logistics về nông thủy sản của tục thông quan, vận chuyển) một cách nhanh khu vực, Cảng Cần Thơ đã xây dựng định hướng chóng,...để giữ chân khách hàng và tiềm kiếm và chương trình tăng cường năng lực tiếp cận thêm thị phần. Như vậy, để luôn giữ vững năng lực chuyển đổi số. Theo đó, tập trung việc nâng cao cạnh tranh, Công ty phải chịu áp lực rất lớn để nhận thức của các cấp, các bộ phận về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin đồng bộ toàn hệ thống là cực kỳ quan trọng và cần thiết.

Rủi ro khác

Một số rủi ro khác luôn tiềm ẩn như dịch bệnh, thảm họa, sự cố cháy nổ và ô nhiễm môi trường, những vấn đề có thể gây thiệt hại đến con người, tài sản và hoạt động sản xuất kinh doanh. Để phòng ngừa với những rủi ro đó, Công ty luôn thực hiện các biện pháp phòng ngừa và kiểm soát chặt chẽ, giảm thiểu rủi ro bằng việc mua bảo hiểm cho nhân viên và tài sản của Công ty. Bên cạnh đó, Công ty luôn đề cao cảnh giác và không ngừng nâng cao nhận thức cũng như kỹ năng xử lý tình huống để giảm thiểu rủi ro. Với mục tiêu đảm bảo hoạt động kinh doanh của Công ty được triển khai liên tục và đầy đủ, không bị ảnh hưởng bởi những sự cố không mong muốn này.



02. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Trong quá trình hoạt động Cảng Cần Thơ luôn nhận được sự ủng hộ từ địa phương và sự hỗ trợ từ Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam, tập thể CBNV đã nỗ lực để hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh mà ĐHCĐ giao, kết quả đạt được như sau:

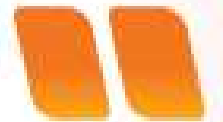
TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH năm 2025	TH năm 2025	Tỷ lệ đạt KH năm 2025
1	Sản lượng	Tấn	2,800,000	3,141,815	112.20%
	<i>Trong đó: sản lượng container</i>	Teus	7,500	13,455	179.40%
2	Tổng doanh thu	Tr.đồng	175,000	193,625.90	110.64%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tr.đồng	6,100	8,080.60	132.47%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tr.đồng	4,880	5,304.00	108.69%





Ông Nguyễn Mạnh Hà
Thành viên Hội đồng quản trị Tổng giám đốc

“Mỗi bước tiến của Cảng Cần Thơ đều được tạo nên từ tinh thần đồng lòng và nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ, người lao động.”

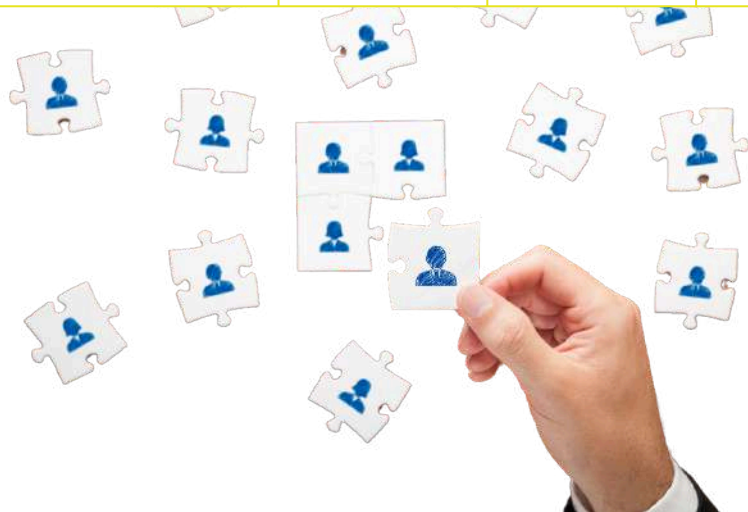


Với tinh thần Đoàn kết – Kỷ luật – Tận tâm – Sáng tạo – Hành động, tập thể cán bộ, người lao động Cảng Cần Thơ đã chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp trong công tác thị trường, tổ chức sản xuất và điều hành khai thác, nỗ lực vượt qua nhiều khó khăn, thách thức của thị trường trong năm 2025.

Trong bối cảnh thị trường vận tải và logistics khu vực Đồng bằng sông Cửu Long có nhiều biến động, cạnh tranh giữa các cảng và doanh nghiệp logistics ngày càng gia tăng, Cảng Cần Thơ đã tập trung bám sát chỉ đạo của Hội đồng quản trị và Ban điều hành, linh hoạt điều hành sản xuất, đẩy mạnh công tác thị trường, khai thác hiệu quả hệ thống cầu bến, kho bãi và dịch vụ logistics. Nhờ đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được duy trì ổn định, từng bước nâng cao hiệu quả khai thác và tiếp tục khẳng định vai trò là đầu mối logistics quan trọng của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, đóng góp tích cực vào kết quả chung của hệ thống VIMC.

STT	Thành viên Ban điều hành	Ngày tháng năm sinh	Trình độ chuyên môn	Ngày bổ nhiệm/miễn nhiệm	Số cổ phần đại diện sở hữu
1	Ông Nguyễn Mạnh Hà	21/12/1972	Thạc sĩ quản lý kinh tế	06/03/2025	5.696.000
2	Ông Lê Tiến Công	10/12/1971	Cử nhân quản trị kinh doanh	24/02/2022	0

TT	Tiêu chí	Năm 2024		Năm 2025	
		Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
I	Theo trình độ lao động	123		120	
1	Đại học và trên Đại học	63	51.22%	60	50.00%
2	Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	10	8.13%	10	8.33%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	47	38.21%	47	39.17%
4	Lao động phổ thông	3	2.44%	3	2.50%
II	Theo tính chất hợp đồng lao động	123		120	
1	HĐ có xác định thời hạn	18	14.63%	8	6.67%
2	Hợp đồng không xác định thời hạn	105	85.37%	112	93.33%
III	Theo giới tính	123		120	
1	Nam	96	78.05%	94	78.33%
2	Nữ	27	21.95%	26	21.14%
IV	Theo phòng ban chức năng	123		120	
1	Khối quản lý	3	2.44%	3	2.50%
2	Khối sản xuất chính	41	33.33%	43	35.83%
3	Khối phục vụ	79	64.23%	74	61.67%



TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Giá trị		Chênh lệch	
			Năm 2024	Năm 2025	Tuyệt đối	Tỷ lệ
1	Tổng số lao động b/q	Người	124	121	-3	97.60%
2	Hiệu suất sử dụng lao động	Triệu đồng/người	1,259	1,554	295	123.40%
3	Năng suất lao động	Tấn/người	40,783	23,145	-17,638	56.80%
4	Tỷ suất lợi nhuận bình quân trên lao động	Đồng/người	44,373,876	66,678,272	22,304,396	150.30%
5	Tiền lương bình quân của người lao động	Đồng/người/tháng	11,505,376	13,700,565	2,195,189	119.10%

Tiền lương bình quân năm 2025: 164,406 triệu đồng/người.

CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

- Trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế được thực hiện theo đúng quy định hiện hành của Luật Lao động, Luật bảo hiểm xã hội, đồng thời tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho cán bộ nhân viên.
- Thực hiện đúng nội dung của thỏa ước lao động tập thể, chấp hành đầy đủ và nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật về lao động tiền lương, bảo hiểm sức khỏe.
- Tổ chức các khóa đào tạo nâng cao tay nghề chuyên môn như kỹ thuật công nghệ, thiết bị, công nghệ thông tin, bổ sung kiến thức về an toàn lao động, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ định kỳ.
- Ghi nhận và khen thưởng các đóng góp, sáng kiến, giải pháp hữu ích của người lao động. Đảm bảo các chế độ phúc lợi như nghỉ mát, team building, phong trào thể thao, giải trí, chính sách trả lương, thưởng, phúc lợi rõ ràng, minh bạch.
- Trong năm 2025 đã hoàn thiện và áp dụng cấu trúc lương mới theo định hướng, đảm bảo tiền lương và các chế độ đãi ngộ luôn cạnh tranh trên thị trường lao động tại khu vực.

KẾ HOẠCH NĂM 2026

- Tiếp tục điều chỉnh tang, đảm bảo thu nhập cho người lao động, đặc biệt chú trọng cam kết liên quan đến các chính sách lương, thưởng, bảo hiểm, phúc lợi cho nhân viên của Công ty.
- Duy trì chế độ lương, thưởng, phúc lợi theo quy định chung của Cảng Cần Thơ.
- Chú trọng công tác đào tạo chuyên môn, nâng cao tay nghề cho người lao động.
- Liên tục đổi mới, tạo môi trường làm việc năng động, sáng tạo, thân thiện và gắn kết, đủ sức giữ chân người tài.

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Tổng mức đầu tư năm 2025 : 65.852 triệu đồng bao gồm:

Tổng mức đầu tư được duyệt : 64.958 triệu đồng, trong đó:

a. Dự án chuyển tiếp từ năm 2024 : 23.388 triệu đồng

- Dự án đầu tư xây dựng cơ bản : 5.006 triệu đồng.

- Dự án mua sắm thiết bị : 18.382 triệu đồng.

b. Dự án đầu tư năm 2025 : 4.770 triệu đồng.

- Dự án đầu tư xây dựng cơ bản : 2.250 triệu đồng.

- Dự án mua sắm thiết bị : 2.520 triệu đồng.

c. Dự án bổ sung sau khi VIMC duyệt kế hoạch SXKD năm 2025: 36.800 triệu đồng

- Dự án đầu tư xây dựng cơ bản : 6.200 triệu đồng.

- Dự án mua sắm thiết bị : 30.600 triệu đồng.

d. Dự án bổ sung ngoài kế hoạch năm 2025: 894 triệu đồng

Tổng giá trị đầu tư thực hiện năm 2025: 33.726 triệu đồng, trong đó:

- Dự án Thi công nghiệm thu hệ thống PCCC Cảng Cái Cui, Cảng Hoàng Diệu theo bản vẽ thẩm duyệt của công an PCCC: 1.023 triệu đồng.

- Dự án Cải tạo, thảm nhựa mặt cầu cảng số 1 Bến Cảng Cái Cui: 3.571 triệu đồng.

- Dự án đầu tư 02 bộ khung chụp cont, bao gồm 01 cái 20feet, 01 cái 40feet (Stinis): 3.141 triệu đồng.

- Dự án đầu tư cầu cầu điện sức nâng 40 tấn di động chạy trên ray, sử dụng điện 3 pha, tầm với 4,5 đến 32 mét: 7.072 triệu đồng.

- Dự án Đầu tư xe chụp container Reastacker: 5.457 triệu đồng.

- Dự án Đầu tư mua sắm 01 cần cẩu cảng dài: 2.589 triệu đồng.

- Dự án Lắp đặt trạm thu phí qua cổng: 1.278 triệu đồng.

- Dự án Cải tạo nâng cấp trạm cân 80 tấn tại Bến Cảng Hoàng Diệu: 876 triệu đồng.

- Dự án Đầu tư container văn phòng: 319 triệu đồng.

- Dự án Nâng cấp phần mềm khai thác cảng PL-COS và hệ thống tính lương: 1.100 triệu đồng.

- Dự án cải tạo, nâng nền kho hàng số 1,3,7 tại bến cảng Hoàng Diệu: 6.200 triệu đồng.

- Sửa chữa kho Hậu Phương thuộc Bến Cảng Hoàng Diệu: 875 triệu đồng.

- Dự án đầu tư 02 cần cẩu điện cố định tại Bến Cảng Hoàng Diệu: 225 triệu đồng.

Kết quả thanh lý năm 2025

- Năm 2025 Cảng Cần Thơ tiến hành thanh lý lô thiết bị gồm có 10 danh mục thiết bị, giá khởi điểm 953.000.000 đồng (Chín trăm năm mươi ba triệu đồng).

- Tài sản đưa ra đấu giá ngày 15/12/2025. Thời gian đấu giá, công bố giá ngày 29/12/2025

- Kết quả giá trúng đấu giá là: 960.000.000 đồng (Chín trăm sáu mươi triệu đồng)



Chỉ tiêu/Indicators	2024	2025	% tăng giảm/% change
* Đối với tổ chức không phải là tổ chức tín dụng và tổ chức tài chính phi ngân hàng/Applicable for organization other than credit institutions and non-bank financial institutions:			
Tổng giá trị tài sản/Total asset	361,075,927,896	356,305,081,530	-1.32%
Doanh thu thuần/Net revenue	156,103,579,385	190,150,504,400	21.81%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Profit from business activities	6,229,829,890	6,719,626,516	7.86%
Lợi nhuận khác/Other profits	-727,469,275	1,360,941,710	287.08%
Lợi nhuận trước thuế/Profit before tax	5,502,360,615	8,080,568,226	46.86%
Lợi nhuận sau thuế/Profit after tax	3,648,786,668	5,303,990,459	45.36%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức/Payout ratio			

Chỉ tiêu/Indicators	2024	2025	Ghi chú/ Note
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán/ Solvency ratio			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn/Current ratio: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn (Short term Asset/Short term debt)	2.92	2.83	
+ Hệ số thanh toán nhanh/Quick ratio: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn (Short term Asset - Inventories)/Short term Debt	2.91	2.82	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn/capital structure Ratio			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản (Debt/Total assets ratio)	25.88%	23.40%	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu (Debt/Owner's Equity ratio)	34.92%	30.55%	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động/Operation capability Ratio			
+ Vòng quay hàng tồn kho/Inventory turnover: Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân (Cost of goods sold/Average inventory)	221.66	326	
+ Vòng quay tổng tài sản/Total asset turnover: Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân (Net revenue/Average Total Assets)	0.43	0.53	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời/Profitability			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (profit after tax/Net revenue Ratio)	2.34%	2.79%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (profit after tax/total capital Ratio)	1.36%	1.94%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (profit after tax/Total assets Ratio)	1.01%	1.49%	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần (Profit from business activities/Net revenue Ratio)	3.99%	3.53%	

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

THÔNG TIN VỀ CỔ PHIẾU

- CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG CẦN THƠ
- Mã cổ phiếu: CCT
- Năm tài chính kết thúc ngày: 31/12

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN (tính đến ngày 31/12/2025)

STT	Tên	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
1	Tổng công ty Hàng hải Việt Nam	27.528.118	99,05

Tình hình thay đổi vốn góp của chủ sở hữu: Không có

Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

Thay đổi vốn đầu tư trong năm: Không có



-  **Loại cổ phần:** cổ phần phổ thông
-  **Mệnh giá cổ phần:** 10.000 đồng/cổ phần
-  **Số cổ phiếu đã phát hành phần:** 27.528.118 cổ phiếu
-  **Số cổ phiếu đang lưu hành:** 27.528.118 cổ phiếu
-  **Số cổ phiếu quỹ:** 0 cổ phiếu

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



“

Phát triển bền vững là sự phát triển đáp ứng được nhu cầu hiện tại mà không làm tổn thương khả năng đáp ứng nhu cầu của các thế hệ tương lai. Vì vậy, Cảng Cần Thơ luôn ý thức được rằng: Công ty chỉ có thể phát triển bền vững khi kết hợp hài hòa các mục tiêu tăng trưởng kinh tế với thực hiện trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường nhằm bảo đảm, gia tăng và cân bằng lợi ích cho các bên liên quan: cổ đông và nhà đầu tư, khách hàng, đối tác kinh doanh, cơ quan quản lý Nhà nước, nhân viên và cộng đồng xã hội.

”



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

Cảng Cần Thơ luôn nhận thức được tầm quan trọng giữa tăng trưởng bền vững luôn phải đi đôi với tăng trưởng kinh tế thông qua hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi của Công ty. Vì vậy, Cảng Cần Thơ luôn hoạt động với mục tiêu tối đa hoá lợi nhuận trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm tạo cơ hội phát triển của Công ty cũng như thúc đẩy phát triển kinh tế.

- » Thực hiện việc công bố thông tin của Công ty đầy đủ và kịp thời, tăng cường mức độ minh bạch để tạo sự tin tưởng của cộng đồng và cổ đông.
- » Cam kết đảm bảo việc làm cho người lao động, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi để người lao động phát triển kỹ năng.
- » Đặt lợi ích của cổ đông lên hàng đầu, đảm bảo duy trì sự hài lòng từ phía cổ đông.
- » Không ngừng cải tiến năng lực, hiệu quả khai thác, nâng cao chất lượng dịch vụ, quan tâm đến dịch vụ chăm sóc khách hàng giúp mở rộng thị phần, giữ chân khách hàng truyền thống, tìm kiếm khách hàng tiềm năng.
- » Tiếp tục củng cố và nâng cao chất lượng quản trị tại mọi cấp, từ cấp quản lý đến người lao động, sẵn sàng nguồn lực cho mục tiêu phát triển kinh doanh bền vững ổn định.
- » Ban lãnh đạo cùng toàn thể công nhân viên cùng cố gắng hoàn thành các nhiệm vụ và kế hoạch đề ra nhằm đưa Công ty phát triển xanh trong hệ sinh thái VIMC.



TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Cảng Cần Thơ hiểu rằng doanh nghiệp là một phần nhỏ của nền kinh tế và là chủ thể tích cực trong xã hội, vì vậy trách nhiệm đối với môi trường không chỉ dừng lại ở các nghĩa vụ đạo đức hay giá trị về mặt hình ảnh mà còn là trách nhiệm thực chất và nội tại. Do đó, trách nhiệm đối với môi trường cần được coi là trách nhiệm của Công ty đối với chính mình.

» Cảng Cần Thơ cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về Bảo vệ Môi trường, liên tục thực hiện các yêu cầu về kế hoạch, biện pháp, phòng ngừa, và ứng phó với sự cố môi trường theo quy định của pháp luật.

» Thường xuyên thực hiện kiểm tra và áp dụng các biện pháp cải tiến quy trình sản xuất, nhằm đảm bảo đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và môi trường xanh sạch và đẹp.

» Tổ chức triển khai các giải pháp nhằm ngăn chặn và xử lý nước thải, cũng như khắc phục mọi sự cố môi trường. Tự giác quản lý quá trình thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải nguy hại, nhằm bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.

» Sử dụng tiết kiệm các nguồn tài nguyên: nước sạch, năng lượng.

» Hướng dẫn và tạo ý thức cho nhân viên, tư vấn khách hàng về việc sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và tiết kiệm năng lượng, nhằm nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường trong cộng đồng.



TRÁCH NHIỆM KHÁCH HÀNG

Cảng Cần Thơ với triết lý kinh doanh cốt lõi **“Lấy khách hàng làm trung tâm”** luôn hướng đến mục tiêu đôi bên cùng có lợi và làm hài lòng khách hàng.

» Liên tục nâng cao chất lượng dịch vụ, luôn dành thời gian lắng nghe và ghi nhận mọi đóng góp ý kiến từ khách hàng để ngày càng đáp ứng tốt nhất mong đợi và nhu cầu của khách hàng.

» Củng cố năng lực, cải tiến khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng dịch vụ cũng như năng lực cạnh tranh nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng.

» Cam kết cung cấp các dịch vụ hàng hải và Logistics với chất lượng cao, mang tính ổn định và chuyên nghiệp.

» Đặt sự thịnh vượng của khách hàng lên hàng đầu, vì sự thành công của Công Ty chính là kết quả của sự hài lòng và thịnh vượng của khách hàng.



TRÁCH NHIỆM VỚI CỔ ĐÔNG

Cổ đông là những người chủ sở hữu thực sự của Công ty, do đó trách nhiệm của Công ty là đem lại lợi nhuận, đồng thời bảo vệ danh tiếng cho những người đã tin tưởng và đầu tư vào Công ty. Bên cạnh đó còn có những nhà đầu tư tiềm năng cũng đóng vai trò quan trọng trong chiến lược tăng trưởng, mở rộng. Do đó, để tạo được sự tin tưởng của nhà đầu tư là yếu tố quan trọng để Cảng Cần Thơ tiếp tục thành công và phát triển:

» Đảm bảo sự minh bạch trong thông tin, cam kết cung cấp thông tin một cách công bằng và chi tiết, đem lại quyền lợi tối đa và công bằng cho các cổ đông, bao gồm các cổ đông nhỏ lẻ.

» Cam kết mọi hoạt động của Công ty đều đảm bảo quyền lợi và giá trị tương lai cho cổ đông.



TRÁCH NHIỆM VỚI XÃ HỘI

Cảng Cần Thơ nhận thức được rằng sự ủng hộ, tin tưởng của cộng đồng và xã hội là một trong những nhiệm vụ quan trọng góp phần tạo sự phát triển bền vững của Công ty. Vì vậy, Cảng Cần Thơ luôn sẵn sàng đồng hành cùng các chương trình mang ý nghĩa cộng đồng; góp phần chung tay hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn, tạo điều kiện cho các gia đình, cá nhân có cơ hội vươn lên trong cuộc sống, cùng chia sẻ thành quả vật chất, tinh thần với cộng đồng địa phương. Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội như đóng góp các quỹ từ thiện; ủng hộ người nghèo và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; chia sẻ và giúp đỡ nạn nhân chất độc da cam, nhằm phần nào chia sẻ những khó khăn với cộng đồng, xã hội.



TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tài sản quan trọng và cốt lõi của Công ty chính là người lao động. Thu nhập của người lao động là thước đo giá trị phát triển của Công ty, tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp, tôn trọng lẫn nhau. Cảng Cần Thơ luôn nỗ lực để có được sự ủng hộ, cống hiến và hợp tác lâu dài với người lao động thông qua sự quan tâm, tạo điều kiện tốt nhất cho người lao động. Cảng Cần Thơ cố gắng giữ chân, thu hút và phát huy được năng lực người lao động, nhất là người lao động có kinh nghiệm. Nhờ đó hoạt động sản xuất kinh doanh mới có thể duy trì được sự tăng trưởng cao và bền vững:

» Cán bộ công nhân viên được nghỉ phép, lễ, tết theo quy định của Nhà nước.

» Cảng Cần Thơ tạo môi trường làm việc an toàn, xanh, sạch, đẹp, đảm bảo việc làm ổn định, người lao động được quan tâm cả đời sống vật chất lẫn tinh thần.

» Công ty trang bị đầy đủ dụng cụ và phương tiện bảo hộ, tuân thủ các quy chuẩn, yêu cầu an toàn trong quá trình lao động, sản xuất.

» Xây dựng các chính sách lương thưởng, phúc lợi phù hợp với năng lực của từng cán bộ công nhân viên, nhằm duy trì được tinh thần làm việc hăng say cũng như giữ chân được những cá nhân có trình độ chuyên môn tốt, sẵn sàng gắn bó lâu dài với Công ty.

» Luôn đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh thực phẩm và phòng chống dịch bệnh, huấn luyện ngăn ngừa các bệnh nghề nghiệp như thoái hóa đốt sống, tư vấn chăm sóc sức khỏe cho lao động, tổ chức Tết sum vầy, sẻ chia cho người lao động





05. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Phân tích về tổng quan về hoạt động của Công ty

Năm 2025, hoạt động thương mại và logistics khu vực tiếp tục chịu tác động của nhiều yếu tố mới như biến động chuỗi cung ứng, cạnh tranh giữa các cảng ngày càng gia tăng và nhu cầu hàng hóa có sự dịch chuyển. Trong bối cảnh đó, Công ty cổ phần Cảng Cần Thơ đã chủ động điều hành sản xuất, tăng cường công tác thị trường và khai thác hiệu quả hạ tầng cảng.

Với sự hỗ trợ của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP (VIMC) và sự đồng hành của chính quyền địa phương, Công ty đã tập trung triển khai các giải pháp nhằm duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và thực hiện các chỉ tiêu được Đại hội đồng cổ đông giao.

Kết quả thực hiện như sau:

Đánh giá kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2025

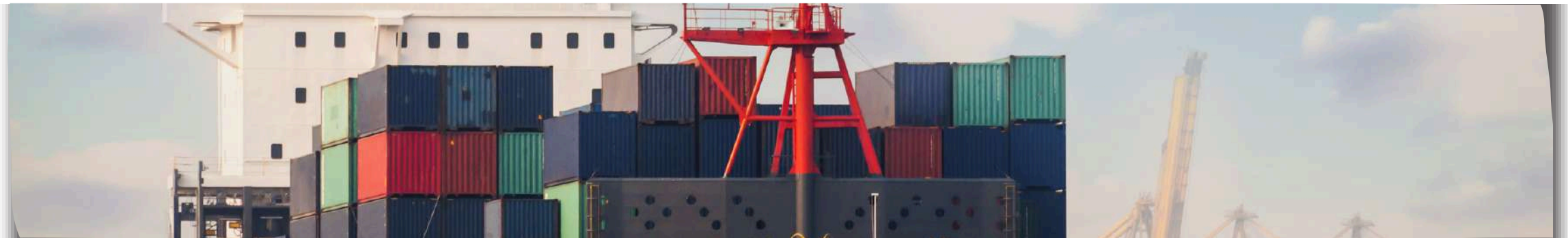
TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH năm 2025	TH năm 2025	Tỷ lệ đạt KH năm 2025
1	Sản lượng	Tấn	2,800,000	3,141,815	112.20%
	<i>Trong đó: sản lượng container</i>	Teus	7,500	13,455	179.40%
2	Tổng doanh thu	Tr.đồng	175,000	193,625.90	110.64%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tr.đồng	6,100	8,080.60	132.47%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tr.đồng	4,880	5,304.00	108.69%

Về kế toán - tài chính: Lập và trình bày trung thực, hợp lý Báo cáo tài chính theo các chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan. Quản trị tốt dòng tiền, Công ty không phát sinh nợ vay ngắn hạn/dài hạn trong năm.

Về đầu tư Công ty ưu tiên thực hiện các hạng mục thật sự cần thiết nhằm chuyển đổi số - chuyển đổi xanh, tăng hiệu quả khai thác, tiết kiệm năng lượng, kiểm soát chất lượng dịch vụ. Trước khi triển khai, các hạng mục đầu tư mua sắm luôn được cân nhắc kỹ lưỡng nhu cầu sử dụng cũng như hiệu quả mang lại.

Về cơ cấu tổ chức, nhân sự

- Tiền lương, chế độ chính sách cho người lao động thực hiện theo quy định của Công ty, định hướng chung của Tổng Công ty và đúng quy định pháp luật hiện hành.
- Luôn đổi mới, tinh gọn nhân sự và áp dụng cơ cấu lương mới tính theo KPI.



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	1/1/2025	31/12/2025
I	Chỉ tiêu thanh toán			
	- Khả năng thanh toán tổng quát	Lần	3.86	4.27
	- Khả năng thanh toán hiện thời	Lần	2.92	2.83
	- Khả năng thanh toán nhanh	Lần	2.91	2.82
II	Chỉ tiêu nợ			
	- Nợ phải trả/Tổng tài sản	%	25.88	23.4
	- Nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	%	34.92	30.55
III	Khả năng sinh lời			
	- LN sau thuế/Doanh thu thuần	%	2.34	2.79
	- LN sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	%	1.01	1.49
	- LN sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	1.36	1.94

Đánh giá chung: Trong kỳ hoạt động năm 2025, các chỉ số tài chính về chỉ tiêu thanh toán và chỉ tiêu nợ của Cảng Cần Thơ đều ở trong mức an toàn, cho thấy Công ty có khả năng thanh toán các khoản nợ phải trả; đồng thời cũng tận dụng hiệu quả nguồn vốn phục vụ sản xuất kinh doanh. Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời năm 2025 tăng so với kỳ trước cho thấy hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả và có sự tăng trưởng ổn định.

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ.

Trong năm 2025, công tác tổ chức – nhân sự – hành chính được triển khai đồng bộ, đáp ứng yêu cầu quản trị và vận hành của Công ty. Cơ cấu tổ chức được kiện toàn theo cấp quản trị, nâng cao vai trò người đứng đầu; biến động lao động được kiểm soát ổn định, tập trung tăng cường lực lượng trực tiếp sản xuất. Công tác tuyển dụng, phát triển nguồn nhân lực được thực hiện bài bản, bảo đảm chất lượng; tỷ lệ lao động dài hạn cao, hình thành đội ngũ ổn định, có kinh nghiệm và kỹ năng.

Công ty tiếp tục triển khai lộ trình phát triển nghề nghiệp, đánh giá và lựa chọn nhân sự tiềm năng để đào tạo, bồi dưỡng; đồng thời hoàn thiện hệ thống quản trị công việc và đánh giá hiệu quả, khuyến khích người lao động chủ động, sáng tạo, nâng cao năng suất và kỷ luật lao động. Các chính sách nhân sự được thường xuyên rà soát, cải tiến theo định hướng “*Lấy con người làm trung tâm, Lấy khách hàng làm trung tâm*”, với Sổ tay văn hóa “*Thịnh vượng từ biển*” của Tổng công ty là kim chỉ nam xuyên suốt.

Song song đó, Công ty đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị và khai thác: triển khai cân tự động, số hóa chứng từ, cổng thu phí tự động, hệ thống camera toàn cảng và ID hóa phương tiện; qua đó nâng cao tính minh bạch, tối ưu nguồn lực, cải thiện chất lượng dịch vụ và tăng năng lực cạnh tranh trong hệ thống.

Tiếp nối hành trình phát triển và những kết quả đạt được trong năm 2025, bước sang năm 2026, Cảng Cần Thơ tiếp tục kiên định mục tiêu chiến lược đã xác định, tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm hiện thực hóa tầm nhìn đến năm 2030 và các giai đoạn tiếp theo.

Theo đó, Cảng Cần Thơ định hướng trở thành đầu mối giao thương quan trọng, trung tâm logistics chuyên sâu về nông, thủy sản của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long; không ngừng nâng cao năng lực tiếp nhận, khai thác và thông qua hàng hóa, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Với phương châm lấy khách hàng làm trung tâm, Cảng cam kết mang lại giá trị gia tăng và sự hài lòng cho khách hàng, đối tác thông qua việc cung cấp dịch vụ cảng biển và logistics chuyên nghiệp, an toàn, hiệu quả với chi phí hợp lý, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và đóng góp tích cực vào chuỗi cung ứng khu vực.

Giải pháp chủ yếu để hoàn thành kế hoạch:

Đầu tư thiết bị, hạ tầng, đổi mới công nghệ:

- Nâng cao chất lượng dịch vụ, chú trọng chăm sóc khách hàng theo định hướng “Lấy khách hàng làm trung tâm”.

- Hoàn thành vượt tiến độ các dự án đầu tư

- Tập trung phát triển nguồn hàng container, đặc biệt nguồn hàng nông sản, phân bón, khoáng sản thông qua Cảng.

- Triển khai các ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động điều hành, quản lý của Doanh nghiệp để đạt hiệu quả cao, đồng thời tạo sự tiện ích để tăng trải nghiệm tích cực cho khách hàng.

- Triển khai Kaizen, áp dụng trong tất cả hoạt động quản lý, sản xuất kinh doanh.

- Phấn đấu hoàn thành đạt và vượt các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2025 theo kế hoạch đề ra.

Chiến lược marketing trong thời gian tới:

Xây dựng thương hiệu mạnh tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển của doanh nghiệp trên thị trường. Xây dựng chiến lược và kế hoạch marketing đồng bộ, tổng thể và dài hạn cả về chính sách giá, chất lượng dịch vụ, quan hệ khách hàng, thị trường mục tiêu... để phù hợp với chiến lược phát triển chung của Công ty.

Tập trung xây dựng và phát triển hình ảnh, thương hiệu của Cảng Cần Thơ trở thành đơn vị có tầm nhìn với thương hiệu Green Port - Green Logistics. Với các dịch vụ chuyên nghiệp, đa lĩnh vực dịch vụ có độ tin cậy cao và là địa chỉ luôn cần đến của các khách hàng trong và ngoài nước. Công tác phát triển thương hiệu thực hiện thông qua việc quảng bá dịch vụ, giới thiệu hình ảnh của Công ty bằng trang web, bro- chure, hội chợ, hội thảo. Bên cạnh đó, Công ty sẽ xây dựng phong cách, văn hóa, ý thức dịch vụ chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân ái.

Nâng cao năng lực quản lý – điều hành:

Tái cơ cấu bộ máy quản lý – điều hành theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Tiến hành rà soát và khắc phục những hạn chế trong công tác quản trị điều hành, thu gọn đầu mối và nâng cao tính chuyên môn hóa đối với công tác tham mưu, sản xuất kinh doanh trong từng lĩnh vực; rà soát lại toàn bộ các quy chế, quy định nội bộ, đánh giá những mặt đạt được và chưa đạt được trong công tác quản trị, điều hành...khắc phục và hoàn thiện cơ cấu tổ chức, công tác quản trị doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu đổi mới và phát triển.

- Xây dựng định biên lao động và cơ cấu lao động hợp lý. Tinh giảm lao động quản lý, chuyên môn, kỹ thuật, nghiệp vụ, phục vụ dư thừa để tránh lãng phí lao động, bất hợp lý quỹ lương. Gia tăng lao động trực tiếp sản xuất kinh doanh để đáp ứng tốt yêu cầu của khách hàng, tăng sản lượng hàng hóa thông qua Cảng, tăng lợi nhuận.

- Tạo động lực để người lao động thi đua lao động sản xuất.

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

Căn cứ vào các mục tiêu phát triển trên đây, Công ty xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu đổi mới và phát triển.

Rà soát, đánh giá thực trạng nguồn nhân lực; bổ sung, hoàn thiện các bản mô tả công việc cho từng chức danh, kết hợp xây dựng lại định biên lao động cho từng bộ phận trong Công ty.

Xây dựng và áp dụng thực hiện các chính sách thu hút lao động có trình độ cao và giữ lại các lao động có năng lực, tuổi phù hợp với yêu cầu đổi mới và phát triển của Công ty để tạo ra sự đột phá về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Công tác đào tạo:

Nhằm ngày càng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, căn cứ vào các tiêu chuẩn chức danh chuyên môn nghiệp vụ và kỹ thuật, Công ty sẽ xây dựng chương trình đào tạo hàng năm, ngắn hạn và dài hạn, trong nước và nước ngoài cho các đối tượng người lao động.



04. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Đánh giá công tác tổ chức và điều hành

Công ty đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 theo đúng quy định và thực hiện các cuộc họp Hội đồng quản trị định kỳ theo quy định về quản trị doanh nghiệp. Ban hành các quy chế, quy định nội bộ của Công ty nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, đảm bảo công tác quản lý phù hợp với tình hình hoạt động hiện tại và phân quyền của Công ty.

Đánh giá công tác liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội

Duy trì tốt mối quan hệ với chính quyền địa phương, đảm bảo an sinh xã hội, nộp ngân sách đầy đủ, đúng hạn.

Ngoài các hoạt động an sinh xã hội tự thực hiện, Công ty hoàn thành các chương trình công tác xã hội khác do Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam chủ trì. Từ đó góp phần xây dựng thương hiệu Cảng Cần Thơ chung tay cùng cộng đồng.

Các hoạt động chính của Hội đồng quản trị trong năm:

- Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 đúng quy định.
- Kiểm soát các chỉ tiêu kinh doanh và giá dịch vụ định kỳ hàng quý, hàng năm.
- Phê duyệt các hạng mục đầu tư theo kế hoạch và các nội dung liên quan đến quá trình đầu tư.

Đánh giá công tác tài chính

Triển khai đồng bộ nhiều biện pháp thực hiện chỉ tiêu kế hoạch ĐHĐCĐ thường niên 2025 đã thông qua, trong đó ưu tiên tiết kiệm chi phí sản xuất kinh doanh. Kết quả đạt được: chỉ tiêu lợi nhuận vượt kế hoạch đề ra và cao hơn thực hiện 2024. Tình hình tài chính của Công ty lành mạnh. Hoàn thành nghĩa vụ, thực hiện nghĩa vụ công bố thông tin kịp thời.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã thực hiện đầy đủ vai trò chỉ đạo, định hướng và giám sát đối với Ban Tổng giám đốc và các Phòng, Đơn vị trực thuộc trong công tác điều hành sản xuất kinh doanh và đầu tư của Công ty. HĐQT chủ trì tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025; đồng thời thường xuyên xem xét, đánh giá việc thực hiện kế hoạch, các chỉ tiêu kinh tế để kịp thời ban hành Nghị quyết, Quyết định chỉ đạo, bảo đảm đáp ứng yêu cầu về nguồn lực, phương tiện, thiết bị cho hoạt động sản xuất. Công tác giám sát được triển khai chặt chẽ, từ việc theo dõi thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ, Nghị quyết và Quyết định của HĐQT đến việc kiểm tra tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và các quy định pháp luật hiện hành. Thông tin, báo cáo được cung cấp đầy đủ, kịp thời đến các thành viên HĐQT, bảo đảm sự thống nhất trong chỉ đạo và nâng cao hiệu quả quản trị. HĐQT và Ban Tổng giám đốc duy trì cơ chế phối hợp thường xuyên thông qua các cuộc họp định kỳ, đột xuất; các thành viên HĐQT tích cực tham gia giao ban sản xuất kinh doanh, trực tiếp làm việc với các đơn vị chuyên môn, đóng góp ý kiến về đầu tư, khai thác thiết bị, tiết giảm chi phí, đào tạo Kaizen và chuẩn hóa hệ thống CNTT.

Ban Tổng giám đốc đã nghiêm túc triển khai các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT, tổ chức điều hành sản xuất kinh doanh phù hợp với Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2025, bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật và Điều lệ Công ty; phân công nhiệm vụ rõ ràng, duy trì họp giao ban tuần, tháng, phát huy tinh thần trách nhiệm và phối hợp hiệu quả trong toàn hệ thống.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HĐQT thống nhất một số chỉ tiêu chính trong kế hoạch kinh doanh, đầu tư năm 2026 báo cáo và trình ĐHĐCĐ năm 2026 xem xét thông qua gồm các chỉ tiêu sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH năm 2025	KH năm 2026	So sánh
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(5)/(4)
1	Sản lượng	Tấn	2,789,940	3,200,000	114.70%
	<i>Trong đó, sản lượng container</i>	<i>Teus</i>	13,455	11,900	88.44%
2	Doanh thu	Tr.đồng	193,626	221,000	114.14%
3	Chi phí	Tr.đồng	185,545	210,200	113.29%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tr.đồng	8,081	10,800	133.65%

Dự kiến trong năm 2026, Cảng Cần Thơ với mong muốn tăng cường hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, Hội đồng quản trị tiếp tục chỉ đạo Ban điều hành thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, bao gồm kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư cho năm 2026. Hội đồng quản trị cũng đã định rõ một số nhiệm vụ quan trọng cho năm 2026 như sau:

- Chỉ đạo Ban điều hành triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông bao gồm kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư năm 2026.
- Kiểm soát chặt chẽ ngân sách và dòng tiền, đảm bảo sử dụng vốn hiệu quả nhất trong hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư toàn công ty.
- Đảm bảo hoạt động Công ty tuân thủ các quy định pháp luật về quản trị Công ty.
- Rà soát, điều chỉnh và ban hành thêm các Quy chế, quy định về quản trị nội bộ phù hợp với phân quyền và thống nhất với định hướng của Cảng Cần Thơ.

-Tập trung công tác phát triển thị trường, giữ vững và ổn định thị phần khách hàng hiện có, thu hút thêm khách hàng mới:

- Duy trì ổn định chất lượng dịch vụ, tăng cường chăm sóc khách hàng, thị trường truyền thống nhằm phát triển nguồn hàng cho chiến lược trung, dài hạn.

- Tiếp tục nghiên cứu phương án tăng năng suất xếp dỡ, tăng năng lực vận chuyển, tạo chất lượng dịch vụ khác biệt rõ rệt với đối thủ cạnh tranh và tiết giảm chi phí, tăng hiệu quả cho khách hàng. Nghiên cứu và xây dựng giải pháp logistics tối ưu nhất cho khách hàng đối với các nguồn hàng ở xa Cảng hoặc phương thức vận chuyển, mua bán phức tạp, thông qua đó gia tăng giá trị chuỗi dịch vụ cho Cảng.

- Theo dõi nhu cầu thị trường và chủ trương của Nhà nước, sử dụng chính sách giá linh hoạt cho từng mặt hàng theo từng thời điểm để giải phóng tàu nhanh, tăng hiệu quả SXKD.

- Quy hoạch kho bãi hiện hữu đáp ứng nhu cầu khách hàng, tối đa hóa công suất khai thác bãi, tăng năng lực phục vụ công tác khai thác cảng hiệu quả, đồng thời tăng nguồn thu cho Cảng.

- Đẩy mạnh phát triển các dịch vụ giá trị gia tăng sau cảng nhằm hoàn thiện chuỗi dịch vụ cảng; tập trung chiến lược phát triển hàng container, tận dụng lợi thế về địa lý, hệ thống cơ sở hạ tầng sẵn có để phát triển thị trường.

-Đầu tư có trọng tâm, theo kế hoạch và theo nhu cầu thực tế của Công ty, tránh đầu tư dàn trải:

- Triển khai thực hiện các dự án đầu tư theo kế hoạch đã đề ra, đầu tư có trọng tâm, phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty và đáp ứng nhu cầu của khách hàng, phục vụ cho nhu cầu sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Nghiên cứu phương án đầu tư thông qua liên doanh, liên kết, hợp tác đầu tư, huy động nguồn vốn ứng trước của khách hàng để tranh thủ nguồn vốn, công nghệ tiên tiến bên ngoài nhằm nâng cao năng lực hoạt động doanh nghiệp, giảm áp lực chi phí tài chính, chia sẻ lợi nhuận và rủi ro.

- Tiếp tục đổi mới quản trị doanh nghiệp; thực hiện tái cơ cấu, sắp xếp lại tổ chức theo hướng tinh giản, đảm bảo hiệu quả, nâng cao năng suất lao động;

- Chuẩn hoá và liên tục cải tiến hệ thống quy trình nhằm cung cấp cho khách hàng dịch vụ có chất lượng tốt nhất;

- Nâng cao kỹ năng quản trị tài chính, quản trị nguồn nhân lực của đội ngũ lãnh đạo Công ty.

- Đẩy mạnh ứng dụng Công nghệ thông tin vào trong hoạt động sản xuất kinh doanh để nâng cao năng suất lao động.

- Hoàn thiện hệ thống các văn bản Quy chế quản lý các quy định nội bộ phù hợp với quy định của Pháp luật hiện hành. Các văn bản phải thể hiện được tính linh hoạt trong chỉ đạo điều hành, chặt chẽ, công bằng và công khai, minh bạch trong quản lý; là thước đo các chuẩn mực trong đánh giá, giám sát mọi hoạt động của Công ty cũng như công tác lựa chọn, cơ cấu cán bộ. Tiếp tục hoàn thiện Hệ thống quản trị Công ty theo Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và phù hợp với chuẩn mực thông lệ quốc tế.

- Áp dụng công nghệ hiện đại trong việc đồng bộ hóa các tác vụ giữa các bộ phận trong cảng và kết nối giữa các Cảng, kết nối giữa hãng tàu, cảng và hải quan,... Qua đó giúp cho việc thực hiện các tác vụ của khách hàng được đồng bộ giữa các bộ phận, nhanh và chính xác hơn, hiệu quả hơn. :

- Bảo toàn nguồn vốn chủ sở hữu, sử dụng hiệu quả nguồn vốn, thu hút vốn đầu tư và phân bổ nguồn lực để đầu tư phù hợp nhằm tạo nguồn vốn thực hiện các dự án phục vụ sản xuất kinh doanh đảm bảo hiệu quả đáp ứng mục tiêu phát triển của Công ty;

- Tăng cường công tác quản lý các khoản phải thu, hạn chế tối đa lượng vốn bị chiếm dụng.

- Kiểm soát chặt chẽ các chi phí, rà soát và cắt giảm các chi phí không hợp lý trong quản trị, điều hành hoạt động SXKD; thực hành tiết kiệm chống lãng phí trong đầu tư đảm bảo chỉ tiêu lợi nhuận theo kế hoạch đã đề ra.

- Xây dựng văn hoá lắng nghe, tận tụy với khách hàng, lấy khách hàng làm trung tâm bằng việc cung cấp các dịch vụ ưu việt cho khách hàng thông qua hệ thống chăm sóc khách hàng trực tuyến để giải quyết dứt điểm, thỏa đáng những phản ánh, khiếu nại của khách hàng, lấy sự hài lòng của khách hàng làm thước đo hiệu quả công việc.

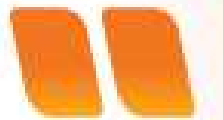


05. QUẢN TRỊ CÔNG TY



Ông Lê Quang Trung
Chủ tịch Hội đồng quản trị

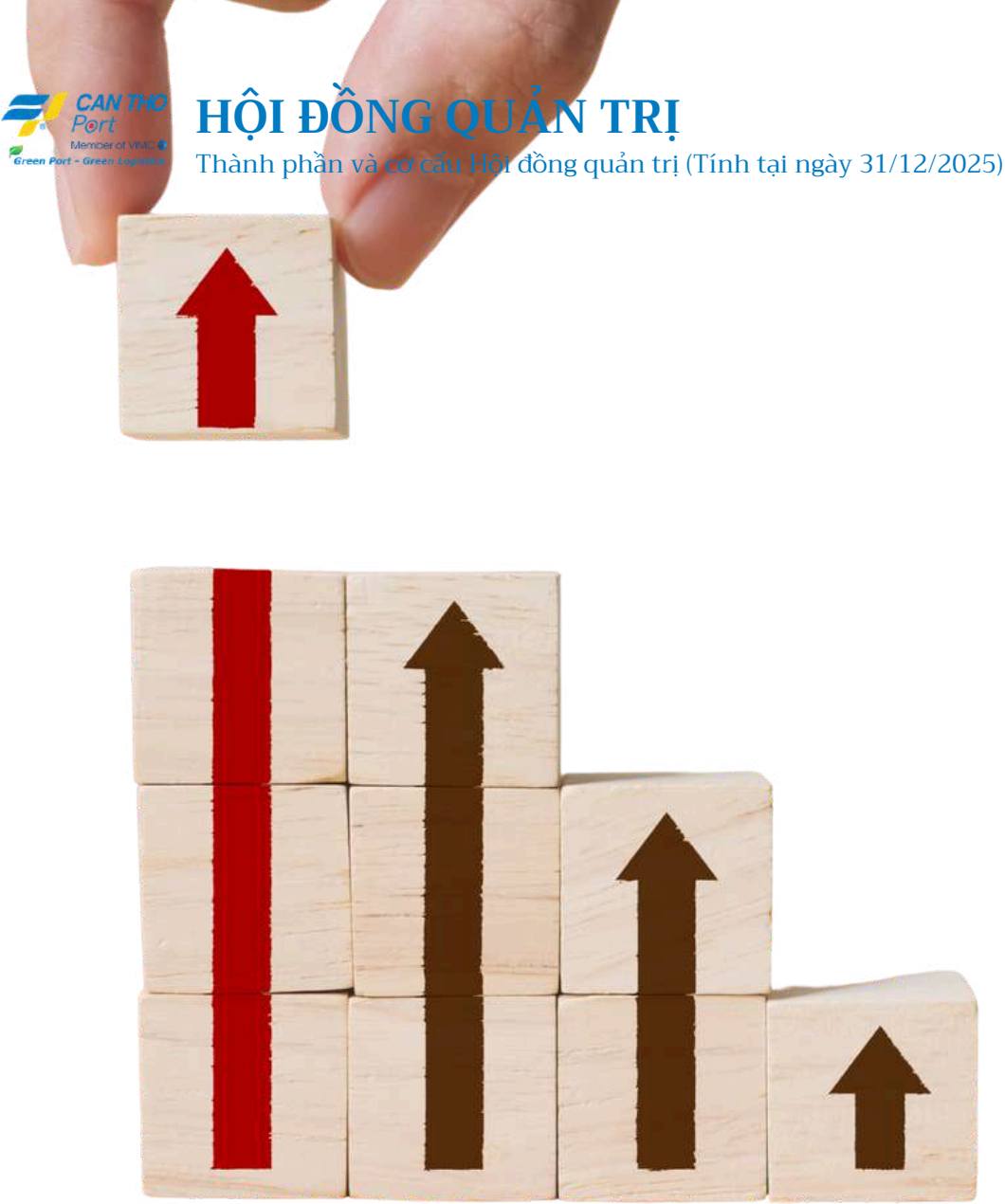
“Hành trình phát triển của Cảng Cần Thơ là hành trình của sự kiên định, đổi mới và khát vọng xây dựng cửa ngõ logistics của vùng Đồng bằng sông Cửu Long”



- **Năm sinh:** 1971
- **Quốc tịch:** Việt Nam
- **Trình độ văn hóa:** 12/12
- **Trình độ chuyên môn:** Tiến sỹ kinh tế, thạc sỹ quản lý, kỹ sư Hàng hải, cử nhận ngoại ngữ tiếng Anh, cử nhân kinh tế về ngân hàng và thị trường tài chính
- **Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty:** Chủ tịch Hội đồng quản trị
- **Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác:**
 - Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Hàng hải Việt Nam nhiệm kỳ 2020 -2025
 - Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam
 - Chủ tịch Hội đồng quản trị- Công ty TNHH Cảng Quốc tế Cái Mép

Số lượng cổ phần đại diện sở hữu: 6.278.900 cổ phần

Năm 2025, Hội đồng quản trị đã phát huy vai trò quản trị, định hướng và giám sát hoạt động của Công ty theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy chế quản trị nội bộ. Trong năm, Hội đồng quản trị đã tổ chức 05 cuộc họp và ban hành các nghị quyết, quyết định nhằm xem xét, quyết nghị kịp thời các vấn đề quan trọng thuộc thẩm quyền, định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Cùng với sự điều hành chủ động của Ban điều hành và sự nỗ lực của tập thể cán bộ, người lao động, Cảng Cần Thơ đã duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị, bảo đảm quyền lợi của cổ đông, nhà đầu tư và đạt kết quả sản xuất kinh doanh tích cực.



TT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/Miễn nhiệm	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Ông Lê Quang Trung	Chủ tịch HĐQT	25/4/2025	
2	Ông Nguyễn Mạnh Hà	Thành viên HĐQT không chuyên trách, Tổng giám đốc	25/4/2025	
3	Ông Trần Tuấn Hải	Thành viên HĐQT không chuyên trách.	25/4/2025	
4	Ông Nguyễn Hoài An	Thành viên HĐQT không chuyên trách.	25/4/2025	
5	Ông Phan Nhân Thảo	Thành viên HĐQT không chuyên trách.	25/4/2025	
6	Ông Nguyễn Đăng Song	Thành viên HĐQT không chuyên trách.		25/4/2025
7	Ông Hoàng Việt	Thành viên HĐQT không chuyên trách.		25/4/2025

Trong năm 2025, HĐQT đã thực hiện đầy đủ vai trò chỉ đạo, quản lý và giám sát toàn diện các mặt hoạt động kinh doanh của Công ty bao gồm: sản xuất kinh doanh; đầu tư; nhân sự; các hoạt động liên quan đến cổ đông, chia cổ tức; quản trị Công ty, công bố thông tin và các hoạt động khác theo quy định của pháp luật.

Thành viên HĐQT có chuyên môn, kỹ năng, năng lực đa dạng, đóng góp nhiều ý kiến thiết thực, giám sát hiệu quả vì sự phát triển bền vững của Công ty. Việc chỉ đạo, giám sát các mặt hoạt động của Công ty và Ban điều hành được thể hiện qua một số kết quả như sau:

- Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 đúng quy định. Hoàn thành việc tổ chức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để thông qua việc thay đổi nhân sự của HĐQT.
- Kiểm soát các chỉ tiêu kinh doanh, giá thành sản xuất định kỳ hàng quý, năm. Kết quả kinh doanh 2025 vượt kế hoạch đề ra và cao hơn so thực hiện 2024.
- Phê duyệt các hạng mục đầu tư theo kế hoạch và các nội dung có liên quan đến đầu tư.
- Áp dụng cấu trúc bảng lương mới theo chuẩn chung của Cảng Cần Thơ.
- Ban hành các quy chế, quy định nội bộ của Công ty và Công ty con gồm: Quy chế quản lý tài chính, Quy chế chi trả lương,...Đảm bảo phù hợp với tình hình hoạt động hiện nay và phân quyền của Công ty.
- Bên cạnh đó, HĐQT cũng đảm bảo truyền thông đầy đủ đến cổ đông, nhà đầu tư, cơ quan quản lý thông qua việc thực hiện chính sách công bố thông tin minh bạch và hiệu quả. Trong năm đã có các nghị quyết HĐQT được ban hành để Ban điều hành làm cơ sở thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

Các cuộc họp của Hội đồng quản trị trong năm 2025

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã chủ động, linh hoạt tổ chức 06 phiên họp (kết hợp trực tiếp và trực tuyến), bảo đảm triển khai kịp thời các nhiệm vụ quản trị gắn với yêu cầu thực tiễn sản xuất kinh doanh của Công ty. Công tác chuẩn bị được thực hiện bài bản, nội dung chương trình bám sát trọng tâm, các phiên họp diễn ra nghiêm túc, hiệu quả, bảo đảm cả về thời lượng và chất lượng. Nội dung thảo luận tập trung vào các vấn đề cốt lõi, có tính định hướng và điều hành kịp thời, góp phần tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh và nâng cao hiệu quả quản trị theo mục tiêu chung.

Các thành viên Hội đồng quản trị tham gia đầy đủ, thể hiện tinh thần trách nhiệm cao, chủ động nghiên cứu và đóng góp ý kiến có chất lượng. Tùy theo nội dung, Hội đồng quản trị mời Ban điều hành và các bộ phận liên quan tham dự để báo cáo, giải trình, bảo đảm tính đầy đủ thông tin và nâng cao chất lượng quyết nghị; Ban kiểm soát tham gia đầy đủ, thực hiện chức năng giám sát theo quy định. Ngoài các phiên họp chính thức, Hội đồng quản trị duy trì cơ chế trao đổi thường xuyên giữa các thành viên nhằm xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh, bảo đảm tính liên tục, linh hoạt trong công tác quản trị.

Đồng thời, Hội đồng quản trị tăng cường triển khai hình thức lấy ý kiến bằng văn bản và thư điện tử đối với các nội dung phát sinh, đặc biệt là các vấn đề cấp bách theo diễn biến thị trường; qua đó rút ngắn thời gian xử lý, bảo đảm việc ra quyết định nhanh chóng, kịp thời, không gián đoạn hoạt động điều hành, nâng cao khả năng thích ứng và hiệu quả quản trị trong từng thời điểm.

Trong năm, Hội đồng quản trị đã ban hành các Nghị quyết, Quyết định và văn bản thuộc thẩm quyền, bảo đảm tuân thủ Điều lệ Công ty, quy chế nội bộ và quy định pháp luật; các quyết nghị trước khi ban hành đều được xem xét thận trọng, đạt sự thống nhất cao, qua đó khẳng định vai trò định hướng, dẫn dắt và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản trị doanh nghiệp.

Các Nghị quyết, Quyết định và Văn bản Chỉ đạo của Hội đồng quản trị

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã ban hành 17 Nghị quyết và 13 Quyết định, bảo đảm đầy đủ cơ sở pháp lý phục vụ công tác quản trị, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Các Nghị quyết, Quyết định trước khi ban hành đều được xem xét thận trọng, đạt sự thống nhất cao giữa các thành viên Hội đồng quản trị, tuân thủ chặt chẽ quy định của Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị; việc lấy ý kiến bằng văn bản được thực hiện đúng trình tự, thủ tục theo quy định pháp luật hiện hành.

Đồng thời, Hội đồng quản trị tăng cường công tác chỉ đạo, điều hành thông qua các nền tảng số, qua đó kịp thời nắm bắt, xử lý các vấn đề phát sinh, đặc biệt là các nội dung trọng yếu, cấp bách liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh; bảo đảm sự chủ động, linh hoạt trong chỉ đạo, điều hành, phù hợp với yêu cầu cạnh tranh ngày càng cao của thị trường.





Ông Nguyễn Cảnh Hiệp
Trưởng Ban Kiểm soát

“Nền tảng quản trị chặt chẽ, minh bạch và trách nhiệm là điểm tựa để Cảng Cần Thơ giữ vững tay lái trên hành trình vươn ra biển lớn.”



Năm 2025, Ban Kiểm soát (BKS) có sự thay đổi vị trí. Căn cứ theo luật định, Ban Kiểm soát có các nhiệm vụ chính sau:



Thực hiện các quyền giám sát thực thi Điều lệ công ty.



Giám sát việc thực thi Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2025 nhằm bảo vệ quyền lợi của Cổ đông



Giám sát tính minh bạch hoạt động tài chính.



Giám sát việc triển khai các chức năng, nhiệm vụ và tính minh bạch của thành viên HĐQT, thành viên Ban Điều hành theo luật định

THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Số buổi họp	Tỷ lệ tham dự	Ghi chú
01	Ông Nguyễn Cảnh Hiệp	Trưởng Ban Kiểm soát	04/5	100%	Bổ nhiệm ngày 25/4/2025
02	Bà Nguyễn Thị Dung	Thành viên Ban Kiểm soát	05/5	100%	Miễn nhiệm Trưởng Ban ngày 25/4/2025 và Bổ nhiệm Thành viên ngày 25/4/2025
03	Bà Phí Huyền Ngân	Thành viên Ban Kiểm soát	05/5	100%	
04	Bà Nguyễn Trần Phương Huyền	Thành viên Ban Kiểm soát	01/5	100%	Miễn nhiệm ngày 25/4/2025

ĐÁNH GIÁ SỰ PHỐI HỢP CỦA BAN KIỂM SOÁT - HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ - BAN ĐIỀU HÀNH TRONG NĂM

- BKS đã phối hợp chặt chẽ với HĐQT, TGD và BDH trong việc thực hiện chức năng nhiệm vụ được giao. HĐQT và BDH đã tạo điều kiện thuận lợi để BKS thực hiện nhiệm vụ. BKS được cung cấp đầy đủ các thông tin và tài liệu liên quan đến hoạt động của Công ty, được mời tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT và các cuộc họp cần thiết khác.

- Hầu hết các ý kiến đóng góp kịp thời của BKS đối với hoạt động của HĐQT, BDH Công ty đều được ghi nhận và được điều chỉnh trong quá trình ban hành nghị quyết, quyết định và triển khai thực hiện.

GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Trong năm 2025, BDH đã cơ bản triển khai thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết của HĐQT để đạt mục tiêu do ĐHĐCĐ giao, cụ thể:

- BDH đã nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ và chỉ tiêu ĐHĐCĐ năm 2025 thông qua. Chủ động thực hiện các biện pháp để nâng cao hiệu quả SXKD, tuân thủ Điều lệ của Công ty, quy định của Pháp luật, phù hợp với Nghị quyết của ĐHĐCĐ, đáp ứng yêu cầu quản lý, điều hành hoạt động SXKD của Công ty.

- Ngoài chỉ tiêu sản lượng, các chỉ tiêu SXKD chính bao gồm (tổng doanh thu, lợi nhuận trước thuế) đều vượt chỉ tiêu được ĐHĐCĐTN năm 2025 giao.

- Trong năm 2025, Công ty đã ban hành và sửa đổi một số quy trình chuẩn (SOP) đáp ứng yêu cầu SXKD.

- Kết quả đầu tư năm 2025 chưa hoàn thành một số hạng mục được ĐHĐCĐTN năm 2025 và HĐQT giao.

- Công ty vẫn đang tiếp tục thực hiện công tác tăng vốn điều lệ đã được ĐHĐCĐTN năm 2025 thông qua.

GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Năm 2025, HĐQT đã tổ chức thành công kỳ họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 vào ngày 25/4/2025.

- Trong năm 2025, HĐQT đã ban hành 17 Nghị quyết và 13 Quyết định. Các Nghị quyết, Quyết định trước khi ban hành đều được sự nhất trí tán thành của các thành viên HĐQT, tuân thủ theo quy định của Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị công ty cũng như Quy chế hoạt động của HĐQT; việc lấy ý kiến bằng văn bản đều được thực hiện đúng theo quy định của Điều lệ Công ty và các quy định Pháp luật có liên quan. Về cơ bản, HĐQT đã quyết định các chủ trương, chiến lược, giải pháp kinh doanh của Công ty phù hợp với chủ trương chính sách của Nhà nước và tình hình kinh tế khu vực.

- Trong năm 2025, HĐQT đã bám sát kế hoạch SXKD năm 2025 đã được ĐHĐCĐ thông qua, chỉ đạo BDH thực hiện. HĐQT được tổ chức hoạt động chuyên trách, ra quyết định tập thể, có sự phân công nhiệm vụ cho các thành viên HĐQT theo từng lĩnh vực hoạt động. HĐQT đã sát sao trong công tác giám sát điều hành, thường xuyên đánh giá tình hình và đề ra phương hướng cho kỳ tới để đạt các chỉ tiêu kế hoạch ĐHĐCĐ giao.

- Việc thực hiện công bố thông tin được HĐQT quan tâm, chỉ đạo và Công ty tổ chức thực hiện tuân thủ các quy định của Pháp luật về chứng khoán.

BÁO CÁO KIỂM SOÁT GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

BKS thống nhất về các giao dịch với người có liên quan đã được nêu tại phần Thuyết minh của Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán của Công ty.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2026

- ➡ Tiếp tục thực hiện công việc kiểm tra, giám sát theo chức năng, nhiệm vụ quy định tại Luật doanh nghiệp, Điều lệ và các quy định khác của Công ty.
- ➡ Phối hợp hoạt động với Hội đồng quản trị và Ban điều hành nhằm nâng cao hiệu quả công tác kiểm soát và hạn chế mọi rủi ro, gian lận xảy ra.

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối liên hệ liên quan Công ty	Địa chỉ/Trụ sở chính	Thời điểm giao dịch với Công ty	Nội dung, số lượng	Tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1	Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP	Công ty mẹ	Số 1 Đào Duy Anh, Kim Liên, Hà Nội	Năm 2025	Mua hàng hoá dịch vụ:	2,567,887,761	
					Bán hàng hoá dịch vụ:	396,129,600	
2	Cty CP Phát triển hàng hải	Công ty con của Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP	Số 11 Võ Thị Sáu, Phường Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam	năm 2025	Bán hàng hoá dịch vụ	51,050,000	
3	Cty CP VT Container VIMC	Công ty con của Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP	Tầng 1 Tòa nhà OCEAN PARK - Số 1 Đào Duy Anh - Phường Kim Liên - Tp Hà Nội	năm 2025	Bán hàng hóa dịch vụ	9,217,573,918	
4	Cty CP DV Cảng Hậu Giang	Công ty con của Công ty trực thuộc Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP	KCN Sông Hậu, Xã Châu Thành, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam	Năm 2025	Bán hàng hóa dịch vụ	1,045,098,850	
					Mua hàng hóa dịch vụ	1,310,821,970	
5	CN Tổng Công ty HHVN – CTCP – Công ty Kho bãi VIMC Hải Phòng	Công ty con của Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP	Khu Công nghiệp Đình Vũ - Phường Đông Hải 2 - Quận Hải An - Hải Phòng.	năm 2025	Mua hàng hoá dịch vụ	782,750,000	
6	Công ty CP Kỹ thuật TM DV Cảng Sài Gòn	Công ty con của Công ty trực thuộc Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam – CTCP	212 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Thuận, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	Năm 2025	Mua hàng hóa dịch vụ	245,000,000	
7	Cty CP cảng VIMC Đình Vũ	Công ty con của Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP	Khu kinh tế Đình Vũ - Cát Hải, P. Đông Hải, TP. Hải Phòng.	Năm 2025	Mua hàng hóa dịch vụ	2,420,000	
8	CN Tổng Công ty HHVN – CTCP tại Hải Phòng	Công ty con của Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam - CTCP	Số 282 Đà Nẵng, phường Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng	Năm 2025	Mua hàng hóa dịch vụ	1,851,852	
9	Cty CP Đại lý Hàng hải Việt Nam	NĐDPV của TCTHHVN tại Cty CP Đại lý Hàng hải Việt Nam đồng thời là NĐDPV của TCTHHVN tại Công ty cổ phần Cảng Cần Thơ	Lầu 5, số 12 đường Tân Trào, phường Tân Mỹ, thành phố Hồ Chí Minh	Năm 2025	Mua hàng hóa dịch vụ	144,000,000	

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Giao dịch giữa công ty với công ty mà người có liên quan của thành viên HĐQT, thành viên BKS, Giám đốc và người quản lý khác là thành viên HĐQT, Giám đốc điều hành: Không có

Các giao dịch khác của công ty (nếu có) có thể mang lại lợi ích vật chất hoặc phi vật chất đối với thành viên HĐQT, thành viên BKS, Giám đốc và người quản lý khác: Không có

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty luôn chấp hành các quy định của pháp luật có liên quan đến công tác quản trị Công ty như:

- Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Bộ luật dân sự.
- Các thông tư, quy định về quản trị công ty, hướng dẫn về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.
- Các văn bản luật có liên quan khác. Công ty đã cụ thể hóa các quy định về quản trị tại các quy định nội bộ bao gồm: Điều lệ hoạt động, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế hoạt động của Ban kiểm soát. Nhận thức được tầm quan trọng của việc tiếp cận thông tin đối với các nhà đầu tư, Công ty luôn thực hiện việc công bố thông tin trong năm 2024 một cách chính xác và kịp thời. Các báo cáo định kỳ cũng như các thông tin bất thường được đăng tải trên website của Công ty và công bố theo đúng quy định hiện hành. Ngoài ra, việc công bố thông tin được thực hiện dưới dạng song ngữ bằng tiếng Việt và tiếng Anh, qua đó tạo điều kiện cho cả cổ đông, nhà đầu tư trong nước và ngoài nước có thể dễ dàng tiếp cận thông tin. Công ty luôn tôn trọng quyền của cổ đông thông qua việc cung cấp và công bố thông tin chính xác, đúng thời hạn, thể hiện trách nhiệm của HĐQT và Ban điều hành.



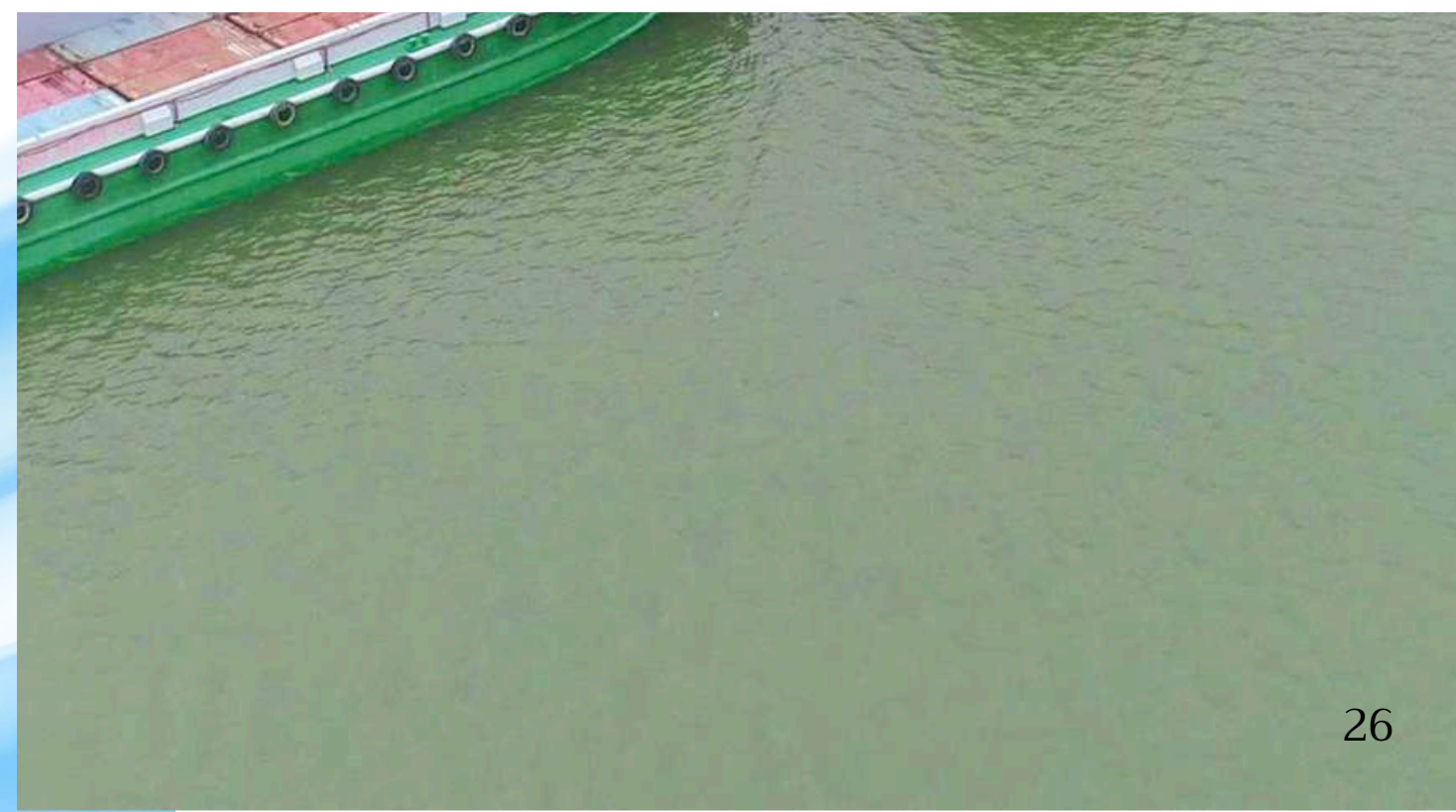
Kế hoạch nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị năm 2025

Tiếp tục duy trì thực hiện các quy định về quản trị công ty theo hướng công khai, minh bạch, đảm bảo tối đa lợi ích của quý Cổ đông; đảm bảo hệ thống quản trị công ty phù hợp với những thay đổi của pháp luật hiện hành có liên quan.

Tham gia các hoạt động đào tạo từ các tổ chức chuyên ngành có liên quan để kịp thời cập nhật các quy định về quản trị mới nhất.

Về quản trị nội bộ: tiếp tục hoàn thiện và ban hành bổ sung các quy chế, quy định, quy trình về tài chính, kế toán, đầu tư, mua hàng, hành chính nhân sự... theo đúng nội dung quy định của sổ tay phân quyền.

Ngoài các phần mềm về kế toán, quản lý sản xuất, trong năm 2025 Công ty sẽ tiếp tục triển khai áp dụng phần mềm quản lý khác theo chủ trương chung của Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam.



Green Port - Green Logistics



06. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2025 và ý kiến của Kiểm toán đối với Báo cáo Tài chính 2025 của Công ty Cổ phần Cảng Cần Thơ đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website:

<https://www.canthoport.vn/>

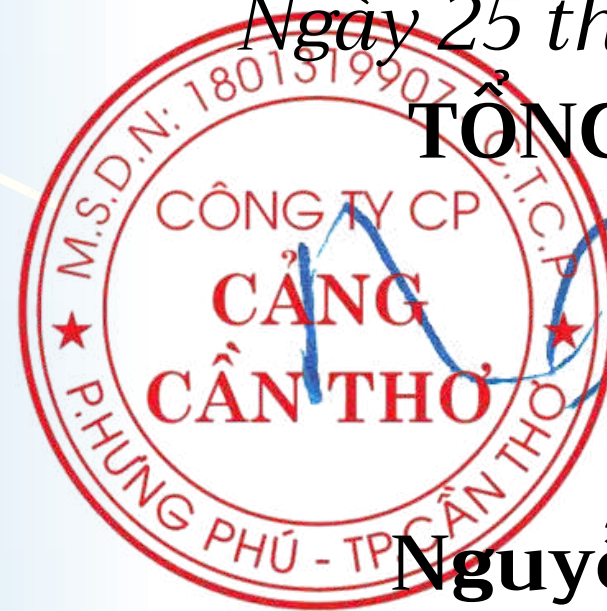
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG CẦN THƠ



Ngày 25 tháng 03 năm 2026

TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Mạnh Hà