

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
YẾN SÀO KHÁNH HÒA
★★★★★★★★



SANVINEST KHÁNH HÒA

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2025
(Số: 26/2026/BC-SKV)

CÔNG TY
CỔ PHẦN
NƯỚC GIẢI
KHÁT YẾN
SÀO KHÁNH
HÒA

Digitally signed by CÔNG TY
CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
YẾN SÀO KHÁNH HÒA
DN: C=VN, S=KHÁNH HÒA,
L=Diên Khánh, CN=CÔNG TY
CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
YẾN SÀO KHÁNH HÒA,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.
1=MST:4201624478
Reason: I am the author of this
document
Location: your signing location
here
Date: 2026-04-03 10:22:09
Foxit Reader Version: 9.7.1

Tháng 4 năm 2026

MỤC LỤC

I. THÔNG TIN CHUNG.....	3
1. Thông tin khái quát.....	3
2. Quá trình hình thành và phát triển	3
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.....	6
4. Mô hình quản trị và cơ cấu tổ chức.....	7
5. Định hướng phát triển	8
6. Các rủi ro	8
II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025	10
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.....	10
2. Tổ chức và nhân sự.....	15
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án	17
4. Tình hình tài chính.....	18
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu.....	19
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty.....	20
III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	22
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025	22
2. Tình hình tài chính.....	25
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý.....	26
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai	26
5. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán	27
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội	28
IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.....	29
1. Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2025	29
2. Đánh giá hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2025	30
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2026.....	30
V. QUẢN TRỊ CÔNG TY	32
1. Hội đồng Quản trị.....	32
2. Ban Kiểm soát	33
3. Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc.....	33
VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....	35
1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính năm tài chính 2025.....	35
2. Báo cáo tài chính năm 2025 được kiểm toán.....	35

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**
Tên tiếng Anh: Khanh Hoa Salanganes Nest Soft Drink Joint Stock Company
Tên viết tắt: Sanvinest Khánh Hòa
Mã cổ phiếu: SKV
Logo:



SANVINEST KHÁNH HÒA

Giấy CN ĐKDN: Số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp đăng ký lần đầu ngày 03/12/2014; Đăng ký thay đổi lần 4 ngày 21/07/2025.

Vốn điều lệ: 230.000.000.000 đồng
Vốn đầu tư CSH: 230.000.000.000 đồng
Trụ sở chính: Quốc lộ 1, xã Suối Hiệp, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.
Số điện thoại: (0258) 3745601 Số fax: (0258) 3745605
Email: sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn
sanvinest@sanvinest.com.vn
Website: <http://www.yensaokhanhhoasanest.com.vn>
<http://www.sanvinest.com.vn>

2. Quá trình hình thành và phát triển

Thời gian	Quá trình hình thành và phát triển
Năm 2003	Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào chính thức hoạt động, là nhà máy đầu tiên trên cả nước thực hiện sứ mệnh sản xuất công nghiệp trong lĩnh vực chế biến sản phẩm Yến sào đảo thiên nhiên Khánh Hòa và giới thiệu đến thị trường nước Yến sào cao cấp Sanest đóng lọ, lon đầu tiên.
Năm 2011	Vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Ba.
Năm 2016	Thực hiện chủ trương tái cơ cấu doanh nghiệp, Nhà máy tổ chức Đại hội cổ đông thành lập, chính thức hoạt động với tên Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa từ ngày 09/9/2016. Vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Nhì.
Năm 2018	Xây dựng đề án phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa, đưa ra thị trường dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu, nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lọ và đóng lon.

Thời gian	Quá trình hình thành và phát triển
Năm 2019	Tự hào khi là Doanh nghiệp duy nhất của tỉnh Khánh Hòa nhận được Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng. Khai trương Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa.
Năm 2021	Vinh dự là 1 trong 2 doanh nghiệp trên cả nước được nhận giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á-Thái Bình Dương ở hạng mục “World Class”
Năm 2022	Vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương lao động Hạng Nhất. Đón nhận biểu trưng Thương hiệu Quốc gia cho 3 dòng sản phẩm là Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa và Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu.
Năm 2023	Khánh thành và đưa vào hoạt động Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa. Là doanh nghiệp đầu tiên trong cả nước được cấp phép và xuất khẩu chính ngạch sản phẩm Yến sào sang Trung Quốc. Tổ chức thành công ba sự kiện lớn chào mừng Festival biển Nha Trang: Lễ trao giải cuộc thi “Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”, Hội thảo khoa học với chủ đề “Phát triển các dòng sản phẩm mới tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest hướng đến giá trị bổ dưỡng cho sức khỏe và sắc đẹp”, chương trình “Tinh hoa ẩm thực Yến sào Khánh Hòa Sanvinest”. Nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp tỉnh “Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa”, được đánh giá đạt loại xuất sắc. Ra mắt dòng sản phẩm mới Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest.
Năm 2024	Công ty đã đưa ra thị trường thêm nhiều dòng sản phẩm mới: + Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest không đường và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest không đường dành cho người cao tuổi. Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest tăng dung tích lên 25ml. + Ra mắt mẫu mã bao bì bằng da, màu sắc sang trọng cho sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu. + Nước yến sào Khánh Hoà Sanest Sanvinest tăng hàm lượng yến. Xúc tiến thương mại tại Trung Quốc và các nước để quảng bá sản phẩm và mở rộng hợp tác quốc tế. Ký kết hợp đồng kinh doanh với Đồng Nhân Đường, là tập đoàn dược phẩm lâu đời và nổi tiếng nhất tại Trung Quốc và tiếp tục xuất khẩu nhiều lô hàng chính ngạch. Tổ chức thành công Lễ hội Ẩm thực Yến sào Khánh Hòa tại Liên hoan Du lịch Biển và Lễ hội Vịnh ánh sáng quốc tế Nha Trang 2024 để quảng bá sản phẩm và văn hóa ngành nghề Yến sào Khánh Hòa đến với du khách. Tiếp tục được vinh danh Thương hiệu quốc gia cho 4 dòng sản phẩm: Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest.
Năm 2025	Tổ chức thành công chương trình khuyến mãi “Yến Sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest, niềm tự hào thương hiệu quốc gia” gây được tiếng vang lớn trên toàn quốc; tổ chức thành công sự kiện Lễ hội Ẩm thực Yến sào Khánh Hòa

Thời gian	Quá trình hình thành và phát triển
	và Triển lãm ảnh nghệ thuật Yến sào; xuất khẩu thành công nhiều lô hàng sang thị trường Trung Quốc; đón tiếp nhiều đoàn khách trong nước và quốc tế đến thăm quan dây chuyền sản xuất, hợp tác kinh doanh; ra mắt thị trường hộp quà tặng 5 lọ, 5 lon mang thương hiệu Sanest Sanvinest và sản phẩm hộp 20g, 30g Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu được khách hàng đón nhận tích cực.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- Ngành nghề sản xuất kinh doanh

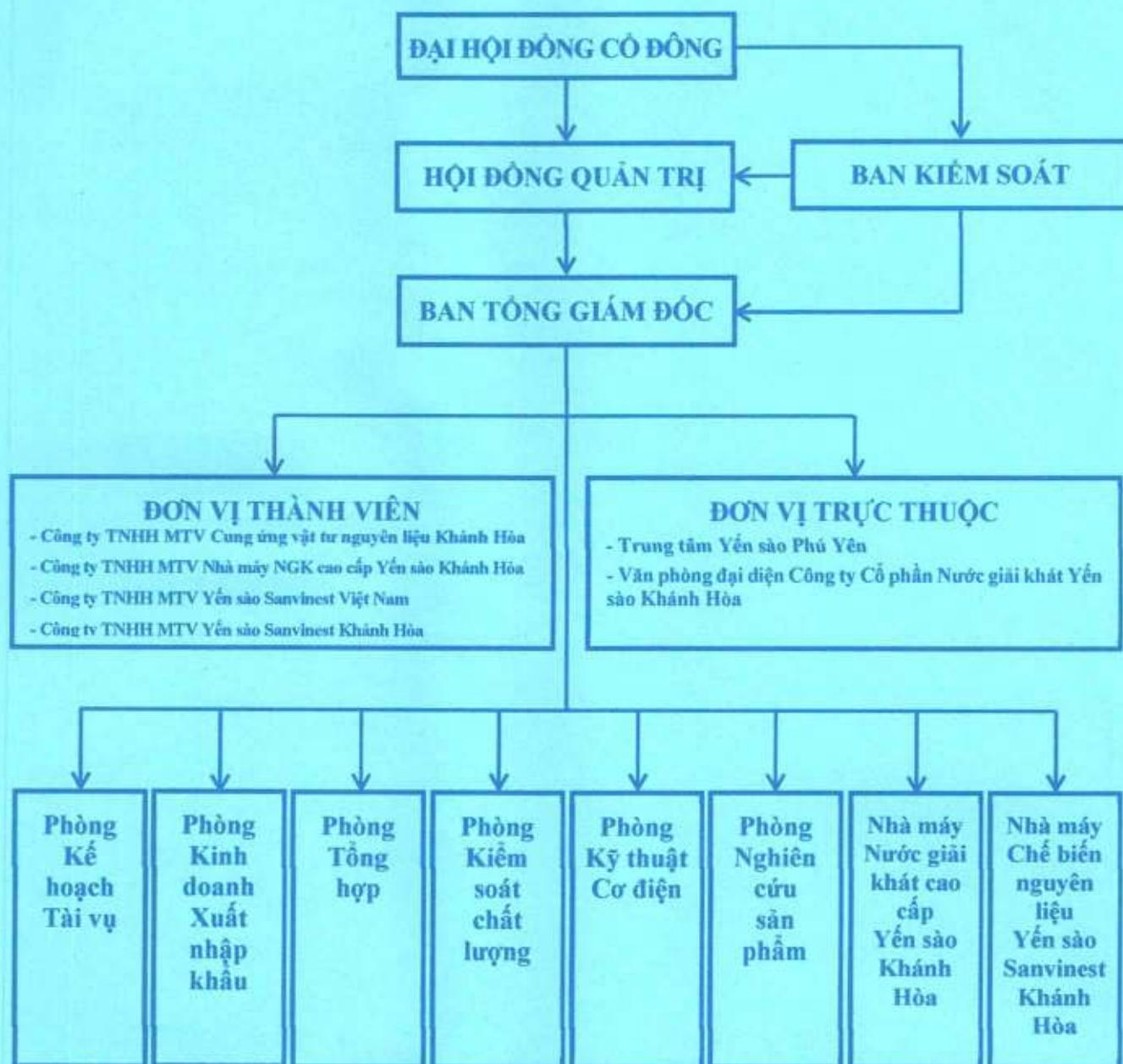
Stt	Tên ngành	Mã ngành
1	Khai thác lâm sản khác trừ gỗ <i>Chi tiết: Khai thác tài nguyên Yến sào</i>	0231
2	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050
3	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng	1104
4	Bán buôn thực phẩm	4632
5	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh	4722
6	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4723
7	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
8	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020
9	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào</i>	1079 (Chính)
10	Bán buôn đồ uống <i>Chi tiết: Bán buôn đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4633
11	Chăn nuôi khác <i>Chi tiết: Nuôi chim Yến</i>	0149
12	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	6810
13	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa	5210
14	Trồng cây hàng năm khác <i>Chi tiết: Trồng cây hàng năm khác còn lại</i>	0119
15	Trồng cây lâu năm khác	0129

Địa bàn kinh doanh

Các dòng sản phẩm của Công ty đã có mặt ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp các tỉnh thành, showroom lớn tại 3 miền Bắc, Trung, Nam. Sanvinest Khánh Hòa là một trong những doanh nghiệp đầu tiên trên cả nước xuất khẩu thành công chính ngạch Yến sào sang thị trường Trung Quốc.

4. Mô hình quản trị và cơ cấu tổ chức

Sơ đồ tổ chức và quản lý của Công ty



Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ Vốn điều lệ của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa là 9 tỷ đồng.

⁽²⁾ Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập, chưa đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

5. Định hướng phát triển

Công ty tiếp tục triển khai chiến lược đầu tư và phát triển bền vững đối với thương hiệu Sanest Sanvinest, tập trung nâng cao giá trị sản phẩm, chất lượng và uy tín thương hiệu trên thị trường.

Trong thời gian tới, Công ty định hướng phát triển theo các nội dung trọng tâm: Nâng cao chất lượng sản phẩm và đa dạng hóa các dòng sản phẩm từ yến sào; đầu tư công nghệ, nâng cao hiệu quả sản xuất và quản trị doanh nghiệp; triển khai dự án xây dựng nhà máy sản xuất hiện đại theo định hướng thông minh, tự động hóa, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quản trị, sản xuất, kinh doanh và hệ thống phân phối nhằm nâng cao hiệu quả điều hành; mở rộng hệ thống phân phối trong nước và phát triển thị trường xuất khẩu; xây dựng và phát triển hình ảnh thương hiệu Sanest Sanvinest là sản phẩm bổ dưỡng, an toàn và có giá trị cao đối với sức khỏe người tiêu dùng.

Thông qua các định hướng này, Công ty hướng tới mục tiêu phát triển thương hiệu Sanest, Sanvinest trở thành một trong những thương hiệu sản phẩm từ yến sào có uy tín trên thị trường trong nước và từng bước mở rộng vị thế trên thị trường quốc tế.

6. Các rủi ro

Trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty có thể chịu tác động từ một số yếu tố rủi ro sau:

Về kinh tế

Diễn biến tình hình chính trị và kinh tế thế giới, trong đó có các xung đột tại một số khu vực như Trung Đông, có thể tác động đến giá năng lượng, giá xăng dầu, chi phí vận chuyển và giá nguyên vật liệu đầu vào, qua đó làm gia tăng chi phí sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Ngoài ra, diễn biến của tình hình kinh tế trong nước và thế giới như tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát, biến động thị trường tài chính và sức mua của người tiêu dùng cũng có thể ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu thụ sản phẩm.

Bên cạnh đó, Công ty thường xuyên theo dõi sát diễn biến của thị trường để chủ động xây dựng các giải pháp điều hành phù hợp, hạn chế các tác động bất lợi đến hoạt động sản xuất kinh doanh.

Về pháp luật

Hoạt động của Công ty chịu sự điều chỉnh của hệ thống pháp luật liên quan đến doanh nghiệp, chứng khoán, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, thuế, lao động, môi trường và các quy định pháp lý khác có liên quan. Những thay đổi trong chính sách và quy định pháp luật có thể tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Về cạnh tranh

Thị trường sản phẩm từ yến sào ngày càng có nhiều doanh nghiệp tham gia, tạo áp lực cạnh tranh về giá cả, chất lượng sản phẩm và hệ thống phân phối. Bên cạnh đó, tình trạng hàng giả, hàng nhái và các sản phẩm có nguồn gốc tương tự trên thị trường cũng gây ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu và hoạt động kinh doanh của Công ty.

Về nguyên vật liệu

Nguồn nguyên liệu chính của các sản phẩm Sanest Sanvinest là yến sào thiên nhiên. Các yếu tố như biến đổi khí hậu, thiên tai hoặc tình trạng săn bắt chim yến có thể ảnh hưởng đến sản lượng khai thác. Ngoài ra, biến động giá nhiên liệu, chi phí vận chuyển và giá các loại vật tư, nguyên liệu phụ trợ trên thị trường cũng có thể làm gia tăng chi phí sản xuất. Để chủ động nguồn nguyên liệu, Công ty đã phát triển vùng nguyên liệu sạch với hơn 2.000 nhà yến, góp phần bảo đảm ổn định nguồn cung phục vụ sản xuất.

Các rủi ro khác

Ngoài các yếu tố nêu trên, các sự kiện bất khả kháng như hỏa hoạn, thiên tai, dịch bệnh, rào cản kỹ thuật trong thương mại hoặc biến động tình hình quốc tế cũng có thể tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Vì vậy, Công ty luôn chủ động xây dựng các phương án phòng ngừa và ứng phó nhằm giảm thiểu rủi ro trong quá trình hoạt động.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Sản phẩm, dịch vụ của Công ty



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu



Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanvinest



Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa * VanzDimsum

1.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2024	Năm 2025	% +/-
Tổng doanh thu thuần	1.554.631,0	1.348.279,0	86,7%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	948.680,7	1.023.712,6	107,9%
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	1.312,1	618,9	
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	4.151,8	2.694,8	
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	5.207,4	827,9	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	4.888,4	600,9	
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	875.816,8	882.154,8	
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	57.098,5	109.273,2	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	205,7	26.764,8	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	-	109,1	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	-	668,2	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	605.950,3	324.566,4	53,6%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2025 của SKV đã kiểm toán

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2024	Năm 2025	% +/-
Sản lượng tiêu thụ (triệu sản phẩm)	133	108,1	81,3%
Tổng doanh thu thuần	1.369.582,3	1.175.906,1	85,9%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	815.435,6	863.943,3	105,9%
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	1.312,1	618,9	
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	4.151,8	2.694,8	

Khoản mục	Năm 2024	Năm 2025	% +/-
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	5.207,4	761,8	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	4.748,9	101,7	
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	742.756,7	748.953,3	
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	57.089,5	108.875,6	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	169,2	1.177,1	
- Công ty CP Nước giải khát Sanna Khánh Hòa	-	91,9	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	-	668,2	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	554.146,7	311.962,8	56,3%

Nguồn: BCTC riêng năm 2025 của SKV đã kiểm toán

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2024	Năm 2025	% +/-
Tổng doanh thu thuần	252.988,3	227.846,6	90,1%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	192.651,8	213.968,2	111,1%
- Công ty CP NGK Yến Sào Khánh Hòa	59.406,6	53.928,8	
- Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa	9,0	397,6	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	36,5	25.857,7	
- Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hòa	133.060,1	133.201,5	
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	-	66,1	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	139,6	499,3	
- Công ty CP Nước giải khát Sanna Khánh Hòa	-	17,2	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	60.336,5	13.878,4	23,0%

Nguồn: BCTC năm 2025 của Công ty TNHH MTV
Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã kiểm toán

Để thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2025 trong bối cảnh còn nhiều khó khăn và thách thức, ngay từ đầu năm Công ty đã phối hợp với các chi nhánh và thị trường xây dựng kế hoạch kinh doanh với mục tiêu doanh thu cụ thể cho từng khu vực, từng thị trường. Đồng thời, Công ty chú trọng đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm và thương hiệu; phát động các chương trình thi đua bán hàng trong toàn Công ty, được toàn thể cán bộ, công nhân viên tích cực hưởng ứng.

Với sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa, sự điều hành của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc, cùng với sự nỗ lực của toàn thể cán bộ, công nhân viên, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Cụ thể: sản lượng đạt 108,1 triệu sản phẩm, đạt 81,3% kế hoạch; doanh thu đạt 1.348,3 tỷ đồng, đạt 86,7% so với kế hoạch; thu nhập bình quân của người lao động đạt 14,6 triệu đồng/người/tháng.

Chi phí sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chi phí hoạt động	Năm 2024		Năm 2025	
	Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT
Giá vốn hàng bán	1.227.753,8	79,0%	1.103.501,4	81,8%
Chi phí bán hàng	175.867,6	11,3%	96.288,6	7,1%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	70.830,7	4,6%	58.092,5	4,3%
Chi phí tài chính	6.231,0	0,4%	8.548,1	0,6%
Chi phí khác	517,1		607,1	
Tổng chi phí hoạt động	1.481.200,2	95,3%	1.267.037,7	94,0%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2025 của SKV đã kiểm toán

Là doanh nghiệp hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm, đồ uống, giá vốn hàng bán chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu chi phí của Công ty, tương đương hơn 81,8% doanh thu.

Bên cạnh đó, do hệ thống phân phối của Công ty được tổ chức rộng khắp trên toàn quốc, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp cũng chiếm tỷ trọng đáng kể trong tổng doanh thu, khoảng 11,4%.

Chi phí tài chính của Công ty chiếm tỷ trọng không đáng kể, dưới 0,6% doanh thu, chủ yếu là chi phí lãi vay. Điều này phản ánh cơ cấu tài chính lành mạnh của Công ty khi luôn duy trì mức dư nợ vay thấp, đồng thời được các ngân hàng thương mại áp dụng các chương trình ưu đãi lãi suất trong năm 2025.

1.3. Tình hình thực hiện so với kế hoạch

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2025	TH 2025	%TH/KH
1	Doanh thu	Tỷ đồng	1.359	1.175,9	86,5%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	82	84,0	102,4%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	65	67,1	103,2%

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2025	TH 2025	%TH/KH
4	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	19,5	19,8	101,5%

Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa
+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2025	TH 2025	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	250.000	227.846,6	91,1%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	4.000	4.690,8	117,5%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	2.500	3.449,1	138,0%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Nhìn chung, kết quả hoạt động năm 2025 về sản lượng, doanh thu và lợi nhuận của Công ty cơ bản đều đạt so với kế hoạch năm 2025 được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ số 05/2025/NQ-ĐHĐCĐ-SKV ngày 17/4/2025.

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban Tổng Giám đốc

Stt	Họ tên	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Phan Thị Giang	- Tổng Giám đốc	3.457.200	15,03%
2	Ông Phạm Quốc Hùng	- Phó Tổng Giám đốc thường trực	7.100	0,03%
3	Ông Đặng Minh Thích	Phó Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-3/2025)	11.600	0,05%
4	Bà Phạm Thị Thu Huyền	Phó Tổng Giám đốc	5.000	0,02%
5	Bà Phạm Thị Duy Trinh	Kế toán trưởng	3.100	0,01%

Lý lịch Ban Tổng Giám đốc

 Bà Phan Thị Giang - Tổng Giám đốc	
Năm sinh:	1976
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Công nghệ Thực phẩm, Cử nhân Kế toán
Tổng số cổ phần sở hữu:	3.457.200 cổ phần, chiếm 15,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	3.450.000 cổ phần, chiếm 15,00% vốn điều lệ (Đại diện Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa)
 Ông Phạm Quốc Hùng - Phó Tổng Giám đốc thường trực	
Năm sinh:	1976
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Cơ khí Động lực

Tổng số cổ phần sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
🚩 Ông Đặng Minh Thích - Phó Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-3/2025)	
Năm sinh:	1965
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Hóa thực phẩm
Tổng số cổ phần sở hữu:	11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
🚩 Bà Phạm Thị Thu Huyền - Phó Tổng Giám đốc	
Năm sinh:	1971
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Kinh tế
Tổng số cổ phần sở hữu:	5.200 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	5.200 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
🚩 Bà Phạm Thị Duy Trinh - Trưởng phòng KHTV	
Năm sinh:	1981
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Tài chính kế toán, Thạc sỹ Quản trị kinh doanh
Tổng số cổ phần sở hữu:	3.100 cổ phần, chiếm 0,01% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	3.100 cổ phần, chiếm 0,01% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có

2.2. Những thay đổi trong Ban Tổng Giám đốc

Nghị quyết số 04/NQ-HĐQT ngày 15/3/2025 về việc miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa của ông Đặng Minh Thích.

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên

Tại thời điểm 31/12/2025, Công ty có 917 nhân viên đang làm việc, giảm 382 người so với số nhân viên đầu năm.

2.4. Các chính sách đối với người lao động

Chính sách đào tạo: Công ty khuyến khích người lao động học tập, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ chính trị và năng lực quản lý nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển của doanh nghiệp. Hằng năm, Công ty tổ chức các chương trình đào tạo, huấn luyện về an toàn lao động, an toàn vệ sinh thực phẩm và các kỹ năng chuyên môn; đồng thời tạo điều kiện cho cán bộ, người lao động tham gia các khóa đào tạo, tập huấn về xuất nhập khẩu, marketing, hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển thương hiệu. Các cá nhân đạt thành tích tốt trong học tập đều được biểu dương, khen thưởng kịp thời.

Chính sách tiền lương và khen thưởng: Công ty thực hiện đầy đủ chế độ tiền lương, tiền thưởng theo quy định của pháp luật và quy chế nội bộ, gắn với hiệu quả sản xuất kinh doanh và mức độ hoàn thành nhiệm vụ của từng cá nhân, tập thể. Ngoài các hình thức khen thưởng định kỳ, Công ty còn thực hiện khen thưởng đột xuất đối với các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc hoặc có sáng kiến cải tiến mang lại hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Chế độ phúc lợi và đãi ngộ: Công ty luôn quan tâm thực hiện đầy đủ các chế độ phúc lợi, đãi ngộ đối với người lao động. 100% người lao động được tham gia các chế độ bảo hiểm theo quy định của pháp luật như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và các chương trình bảo hiểm bổ sung nhằm bảo đảm an sinh và chăm lo đời sống cho người lao động.

Môi trường làm việc: Công ty chú trọng xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, năng động và thân thiện; thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và giao lưu nhằm tăng cường sự gắn kết và nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động.

Công tác an toàn lao động: Công ty thực hiện nghiêm các quy định về an toàn lao động, an toàn vệ sinh thực phẩm và phòng cháy chữa cháy trong hoạt động sản xuất kinh doanh; đồng thời tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ và diễn tập phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ hằng năm.

Khuyến khích sáng kiến, cải tiến kỹ thuật: Công ty khuyến khích người lao động nghiên cứu, đề xuất sáng kiến, cải tiến kỹ thuật và ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nhằm nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

3.1. Các khoản đầu tư trong năm 2025

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục đầu tư bổ sung máy móc, thiết bị theo hướng tự động hóa nhằm nâng cao công suất sản xuất, giảm sức lao động và nâng cao hiệu quả hoạt động. Các hạng mục đầu tư chủ yếu gồm: xe nâng hỗ trợ kéo sọt; xe 47 chỗ phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh; máy bọc màng co POF tự động; máy in mã QR; máy chiết sản phẩm tinh chất. Bên cạnh đó, Công ty cũng thực hiện sửa chữa, nâng cấp một số hạng mục xây dựng cơ bản tại Nhà máy sản xuất nhằm bảo đảm điều kiện vận hành ổn định và an toàn.

Về công tác dự án, Công ty đã hoàn thành nghiệm thu giai đoạn 1; đồng thời hiệu chỉnh hồ sơ thiết kế giai đoạn 2 của Dự án Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yên sào Khánh Hòa tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu và hoàn thành thủ tục cấp Giấy chứng nhận đầu tư cho giai đoạn này. Ngoài ra, Công ty đã hoàn thành xây dựng và đưa vào sử dụng hạng mục Nhà truyền thống thuộc giai đoạn 2 của dự án.

3.2. Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yên sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ Vốn điều lệ của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh là 9 tỷ đồng.

⁽²⁾ Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập, chưa đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% +/-
Tổng giá trị tài sản	802.396,9	702.219,4	87,5%
Doanh thu thuần	1.369.582,3	1.175.906,1	85,9%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	75.160,3	83.869,2	111,6%
Lợi nhuận trước thuế	77.142,2	83.964,5	108,8%
Lợi nhuận sau thuế	61.975,5	67.073,8	108,2%

Nguồn: BCTC riêng năm 2025 của SKV đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% +/-
Tổng giá trị tài sản	823.008,0	734.669,6	89,3%
Doanh thu thuần	1.554.631,0	1.348.279,0	86,7%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	76.508,8	86.097,7	112,5%
Lợi nhuận trước thuế	78.540,0	86.240,9	109,8%
Lợi nhuận sau thuế	62.410,7	68.108,6	109,1%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2025 của SKV đã kiểm toán.

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,48	1,66
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,76	0,51
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	54,00	46,06
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	117,40	85,38
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	3,62	3,10
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	1,89	1,84
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	4,01	5,05
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	16,49	17,19
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	7,58	9,27
+ Hệ số Lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần	%	4,92	6,39

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2024 và năm 2025 của SKV đã kiểm toán.

Nhìn chung, các chỉ tiêu về khả năng thanh toán năm 2025 của Công ty có xu hướng giảm so với năm trước. Tuy nhiên, các chỉ số tài chính cơ bản vẫn phản ánh tình hình tài chính lành mạnh và hiệu quả hoạt động ổn định của doanh nghiệp. Các chỉ tiêu về cơ cấu nguồn vốn, tài sản, khả năng thanh toán và hiệu quả hoạt động cho thấy vốn đầu tư của cổ đông được bảo toàn và tiếp tục phát triển.

Các chỉ tiêu khả năng sinh lời trong năm 2025 có xu hướng giảm so với năm 2024. Điều này phản ánh những khó khăn chung của thị trường như áp lực chi phí, cạnh tranh ngày càng gia tăng và yêu cầu duy trì hệ thống phân phối truyền thống. Bên cạnh đó, tình trạng hàng giả, hàng nhái thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest diễn biến phức tạp, gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu của Công ty.

Trong bối cảnh đó, lợi nhuận trước thuế năm 2025 đạt 86,2 tỷ đồng, đạt 103,9% kế hoạch và bằng 109,8% so với năm 2024; nộp ngân sách Nhà nước đạt 57,3 tỷ đồng.

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành: 23.000.000

Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông

Trong đó:

- SL cổ phần chuyển nhượng tự do:

21.855.300 cổ phần

- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng:

1.144.700 cổ phần

5.2. Cơ cấu cổ đông tại ngày 26/03/2026

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Cổ đông trong nước	1.154	22.993.700	99,97%
	- Tổ chức	7	12.144.671	52,80%
	- Cá nhân	1.147	10.848.229	47,17%
2	Cổ đông nước ngoài	6	7.100	0,03%
	- Tổ chức	2	1.400	0,01%
	- Cá nhân	4	5.700	0,02%
	Tổng cộng	1.160	23.000.000	100%

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty như sau:

Stt	Tên cổ đông	Mã số doanh nghiệp	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	4200338918	11.730.000	51,00%
	Tổng cộng		11.730.000	51,00%

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có.

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.

5.5. Các chứng khoán khác: Không có.

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Tác động lên môi trường

Với đặc thù hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến các sản phẩm từ yến sào thiên nhiên, Công ty luôn chú trọng triển khai các giải pháp quản lý môi trường trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hướng đến mục tiêu sử dụng hiệu quả tài nguyên, tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu tác động đến môi trường

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Công ty thực hiện kiểm soát nguồn thải và khí thải trong quá trình sản xuất, áp dụng Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 vào các quy trình vận hành. Đồng thời, Công ty từng bước chuyển đổi và sử dụng các loại bao bì thân thiện với môi trường như giấy carton, lọ thủy tinh, lon nhôm và túi tự hủy có khả năng tái sử dụng hoặc dễ phân hủy.

Công ty ký hợp đồng với các đơn vị có chức năng để thực hiện thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải rắn, chất thải nguy hại theo đúng quy định của pháp luật.

6.3. Tiêu thụ năng lượng

Điện là nguồn năng lượng chủ yếu phục vụ hoạt động sản xuất của Công ty. Hằng năm, Công ty xây dựng và triển khai kế hoạch tiết kiệm năng lượng tại các phòng ban và nhà máy. Các giải pháp quản lý và tiết kiệm năng lượng được thực hiện theo quy định tại

Thông tư số 19/2016/TT-BCT, góp phần giảm định mức tiêu hao năng lượng trong sản xuất. Hiện nay, mức tiêu hao năng lượng của Công ty thấp hơn mức quy định.

Bên cạnh đó, Công ty khuyến khích cán bộ, người lao động thực hiện các biện pháp tiết kiệm điện trong hoạt động hằng ngày như sử dụng thiết bị điện hợp lý, tận dụng ánh sáng và thông gió tự nhiên nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng.

6.4. Tiêu thụ nước

Nguồn nước sử dụng trong hoạt động sản xuất của Công ty là nước máy đã qua xử lý. Định kỳ 6 tháng/lần, Công ty thực hiện lấy mẫu kiểm nghiệm chất lượng nước nhằm bảo đảm các tiêu chuẩn phục vụ sản xuất và chất lượng sản phẩm.

Hệ thống xử lý nước thải của Công ty có công suất 900 m³/ngày đêm, bảo đảm nước thải sau xử lý đạt quy chuẩn trước khi xả ra môi trường theo quy định.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Công ty thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, đồng thời thực hiện các báo cáo môi trường định kỳ gửi cơ quan chức năng theo quy định. Bên cạnh đó, Công ty tổ chức và vận động cán bộ, người lao động tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường như trồng cây xanh, dọn vệ sinh môi trường, hưởng ứng các chương trình bảo vệ môi trường và hệ sinh thái biển.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

Công ty chú trọng bảo đảm an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ và xây dựng môi trường làm việc xanh, sạch, an toàn cho người lao động. Các chương trình đào tạo về an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn lao động và kỹ năng chuyên môn được tổ chức định kỳ nhằm nâng cao trình độ và tay nghề cho cán bộ, người lao động.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Công ty tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội và hỗ trợ cộng đồng. Thông qua việc phối hợp với các tổ chức như Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Liên đoàn Lao động, Hội Phụ nữ, Hội Chữ thập đỏ và chính quyền địa phương, Công ty đã tham gia xây dựng nhà đại đoàn kết, nhà tình nghĩa, trao học bổng, hỗ trợ các quỹ khuyến học và quỹ vì người nghèo nhằm góp phần hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn trong xã hội.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025

Năm 2025, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được duy trì ổn định trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động và cạnh tranh. Công ty đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động và tiếp tục triển khai các hoạt động phát triển thị trường, nâng cao hiệu quả quản trị, từng bước củng cố vị thế thương hiệu trên thị trường. Kết quả hoạt động trong năm thể hiện khả năng thích ứng của Công ty trước những khó khăn của môi trường kinh doanh.

1.1. Về hoạt động sản xuất

Công ty duy trì hoạt động sản xuất ổn định, thực hiện quản lý và kiểm soát chất lượng chặt chẽ theo các quy trình kỹ thuật và tiêu chuẩn quản lý chất lượng như ISO, HACCP, FSMA và BRC. Các yêu cầu về an toàn thực phẩm, an toàn lao động và phòng chống cháy nổ được thực hiện đầy đủ theo quy định.

Công ty thường xuyên cập nhật các tiêu chuẩn quốc tế mới nhằm nâng cao năng lực quản lý chất lượng và đáp ứng yêu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục đầu tư, cải tiến máy móc và thiết bị, tối ưu hóa quy trình sản xuất nhằm nâng cao năng suất, tiết kiệm chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm.

1.2. Về hoạt động kinh doanh

Ban Lãnh đạo Công ty đã thực hiện xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình thực tiễn, tìm kiếm đối tác, khách hàng mới. Chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

Tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý kinh doanh, phần mềm DMS ONE phát huy hiệu quả quản lý, hỗ trợ tốt hệ thống các Nhà phân phối, đại lý trong công tác phân phối hàng hóa. Phát triển mạnh công tác bán hàng trực tuyến, thương mại điện tử, chuyển đổi số để phù hợp với xu thế hiện nay. Bố trí trực điện thoại 24/24, tiếp nhận thông tin trên website bán hàng, giao hàng mọi lúc mọi nơi.

Công ty rất quan tâm đến công tác xuất khẩu, chú trọng phát triển thị trường, đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh, chủ động tiếp cận thị trường mới trong nước và quốc tế, tìm kiếm các thị trường mới tiềm năng để góp phần nâng cao kim ngạch xuất khẩu, nhất là thị trường Trung Quốc và Châu Á với sức mua lớn, thuận lợi về thói quen và sự hiểu biết sản phẩm từ Yên sào. Sanvinest đã xuất khẩu thành công nhiều lô hàng tổ yến và nước yến sang thị trường Trung Quốc, tổng giá trị xuất khẩu trong năm đạt khoảng 744.853 USD.

Triển khai 02 chương trình thi đua bán hàng, vận động mỗi cá nhân là một đại sứ thương hiệu, đại sứ truyền thông. Kết quả doanh thu của 02 chương trình thi đua bán hàng trong năm 2025 đạt gần 20 tỷ đồng.

Trước những thiệt hại do mưa lũ gây ra tại một số khu vực thị trường trong năm 2025, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa đã kịp thời triển khai các giải pháp hỗ trợ nhằm chia sẻ khó khăn và đồng hành cùng hệ thống nhà phân phối, đại lý trên cả nước như thực hiện chính sách thu hồi, hỗ trợ xử lý các lô hàng hóa bị ảnh hưởng chất lượng do ngập lụt, linh hoạt trong công tác điều phối, cung ứng lại hàng hóa, tạo điều kiện để các nhà phân phối, đại lý nhanh chóng ổn định hoạt động kinh doanh, khôi phục hệ thống bán hàng và giữ vững thị trường.

1.3. Về hoạt động phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật

Các sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tiếp tục được duy trì trong toàn Công ty. Trong năm 2025 có 04 sáng kiến cải tiến kỹ thuật được Ban Lãnh đạo Công ty ghi nhận và đưa vào áp dụng trong thực tế sản xuất.

Các sáng kiến này góp phần nâng cao hiệu quả vận hành dây chuyền thiết bị, tối ưu hóa quy trình sản xuất và hỗ trợ duy trì công suất sản xuất trong điều kiện sắp xếp lại lao động.

1.4. Về hoạt động nghiên cứu sản phẩm mới

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu thị trường.

Cuối năm 2025, Công ty đưa ra thị trường hộp quà tặng 5 lọ và hộp quà tặng 5 lon mang thương hiệu Sanest và Sanvinest với thiết kế bao bì mới, sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường.

Ngoài ra, sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa được bổ sung thêm các quy cách đóng gói hộp 20g và 30g với mẫu mã mới, phục vụ nhu cầu tiêu dùng và quà tặng trong các dịp lễ hội.

Thực hiện nghiên cứu, điều chỉnh công thức sản phẩm Nước yến sào Sanest, Sanvinest, Tinh chất yến sào Khánh Hòa Sanvinest nhằm giảm hàm lượng đường xuống dưới 5g/100ml, đảm bảo phù hợp với các quy định liên quan đến luật “Thuế tiêu thụ đặc biệt” và định hướng quản lý của Nhà nước, đồng thời vẫn duy trì chất lượng và hương vị đặc trưng của sản phẩm.

Thực hiện chuẩn hóa thông tin dinh dưỡng và công bố hàm lượng acid sialic lên nhãn bao bì nhằm nâng cao độ tin cậy và chất lượng sản phẩm Nước yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest và Tinh chất yến sào Khánh Hòa Sanvinest.

Chủ động tìm kiếm, đánh giá và phát triển các nguồn nguyên liệu mới, nguyên liệu thay thế và dự phòng theo hướng tự nhiên phục vụ sản xuất, nhằm đa dạng hóa nguồn cung, giảm thiểu rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng và đảm bảo hoạt động sản xuất ổn định.

1.5. Về phát triển thương hiệu

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục triển khai các hoạt động quảng bá và xúc tiến thương mại nhằm nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest và Sanvinest.

Công ty phối hợp với Công ty Yến sào Khánh Hòa tổ chức các sự kiện như Lễ Vinh danh Di sản Văn hóa Quốc gia Yến sào Khánh Hòa, Lễ hội Yến sào Khánh Hòa, Lễ hội Ẩm thực Yến sào Khánh Hòa, Triển lãm ảnh nghệ thuật ngành nghề Yến sào Khánh Hòa và Hội nghị tri ân khách hàng năm 2025.

Ngoài ra, Công ty tham gia các hoạt động truyền thông và tài trợ sự kiện như chương trình Honda Đồng hành - Gắn kết mọi thế hệ, cuộc thi Tìm kiếm Tài năng MC Nhí 2025 của Báo Khánh Hòa, và Diễn đàn Mã số mã vạch Châu Á - Thái Bình Dương 2025 tại Nha Trang.

Các hoạt động này góp phần quảng bá thương hiệu và tăng cường kết nối với đối tác, khách hàng trong và ngoài nước.

1.6. Công tác chuyển đổi số

Trong năm 2025, Công ty từng bước triển khai chuyển đổi số trong công tác quản lý, trọng tâm là lĩnh vực quản lý nhân sự.

Công ty tiến hành rà soát hiện trạng tổ chức bộ máy, hồ sơ nhân sự và các quy trình quản lý lao động, tiền lương, chấm công và đánh giá hiệu quả công việc nhằm chuẩn hóa

dữ liệu phục vụ việc triển khai phần mềm quản lý nhân sự **HiStaff** theo định hướng chung của Công ty Yến sào Khánh Hòa.

Đồng thời, Công ty phối hợp với đơn vị tư vấn tiến hành phân tích dữ liệu các phân hệ và khảo sát quy trình làm việc, hướng tới việc ứng dụng ký số hồ sơ và thực hiện các giao dịch thanh toán thông qua hệ thống **e-banking**, góp phần nâng cao hiệu quả quản trị và giảm thời gian xử lý thủ tục nội bộ.

1.7. Về Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hoà

Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hòa tổ chức sản xuất các sản phẩm Yến sào Sanvinest theo các tiêu chuẩn quản lý chất lượng như ISO, HACCP và các tiêu chuẩn phục vụ xuất khẩu, đồng thời tuân thủ đầy đủ quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm.

Đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất, quản lý hiệu quả nguồn nguyên liệu và kiểm soát chặt chẽ các khâu từ tiếp nhận, sơ chế, chế biến đến hoàn thiện sản phẩm, góp phần bảo đảm nguồn cung ổn định cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Nhà hàng Sanvinest Khánh Hòa là đơn vị trực thuộc kinh doanh dịch vụ ẩm thực kết hợp giới thiệu sản phẩm từ yến sào. Nhà hàng duy trì hoạt động ổn định, bảo đảm chất lượng phục vụ và an toàn vệ sinh thực phẩm, đồng thời góp phần quảng bá thương hiệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đến khách du lịch trong và ngoài nước.

1.8. Công tác tinh giản nhân sự

Thực hiện chủ trương của Công ty Yến sào Khánh Hòa về sắp xếp tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã triển khai chính sách tinh giản nhân sự phù hợp với tình hình thực tế.

Trong năm 2025, việc tinh giản nhân sự đạt tỷ lệ khoảng **20%**, góp phần tinh gọn bộ máy và nâng cao hiệu quả quản trị.

Trong quá trình thực hiện, Công ty đảm bảo đầy đủ các chế độ, chính sách đối với người lao động thuộc diện tinh giản. Đồng thời, Công ty thực hiện sắp xếp lại lao động, giữ lại đội ngũ nhân sự có chuyên môn và kinh nghiệm, kết hợp đào tạo, bồi dưỡng nhằm đáp ứng yêu cầu quản trị và chuyển đổi số.

1.9. Công tác chăm lo đời sống người lao động

Công ty thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách đối với người lao động và duy trì các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nhằm nâng cao năng lực làm việc của cán bộ, nhân viên.

Các tổ chức đoàn thể như Công đoàn, Đoàn Thanh niên và Hội Phụ nữ phối hợp tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, thể thao và chăm lo đời sống tinh thần cho người lao động. Công ty tổ chức hội nghị đối thoại với người lao động, tặng quà các dịp lễ, Tết và hỗ trợ các trường hợp khó khăn.

Trong năm 2025, Công ty đã vận động quyên góp hỗ trợ 03 cán bộ, nhân viên mắc bệnh hiểm nghèo với tổng số tiền gần 300 triệu đồng.

Trong đợt thiên tai lũ lụt tháng 11 năm 2025, Công ty đã triển khai các hoạt động hỗ trợ đối với cán bộ, nhân viên bị ảnh hưởng như cung cấp nhu yếu phẩm, hỗ trợ chỗ ở tạm thời, tổ chức bếp ăn tập thể, hỗ trợ vệ sinh môi trường và chi trả các khoản hỗ trợ nhằm giúp người lao động sớm ổn định cuộc sống.

1.10. Kết quả thực hiện

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2025	TH 2025	%TH/KH
1	Sản lượng tiêu thụ	Triệu sp	133	108,1	81,2%
2	Doanh thu	Tỷ đồng	1.609	1.348,3	83,8%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	83	86,2	103,9%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	66	68,1	103,2%
5	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	19,5	19,8	101,5%

Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2025	TH 2025	%TH/KH
1	Doanh thu	Tỷ đồng	250	227,8	91,1%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	4	4,7	117,5%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	2,5	3,4	138,0%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

1.11. Những thành quả Công ty đã đạt được

Năm 2025, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa vinh dự được trao Cúp vàng vì sức khỏe cộng đồng, được vinh danh Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam; Top 10 Thương hiệu Nhãn hiệu uy tín hàng đầu Việt Nam 2025; Top 10 sản phẩm dịch vụ vàng uy tín chất lượng Việt Nam 2025; Doanh nghiệp xuất sắc trong xây dựng và quản lý tài sản sở hữu trí tuệ.

2. Tình hình tài chính

2.1. Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2024	31/12/2025
I	Tài sản ngắn hạn	658.788,1	563.132,0
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	107.666,0	92.257,9
-	Đầu tư tài chính ngắn hạn	39.600,0	41.401,7
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	181.359,4	28.684,9
-	Hàng tồn kho	321.923,8	390.475,2
-	Tài sản ngắn hạn khác	8.238,9	10.312,3
II	Tài sản dài hạn	164.219,8	171.537,6
-	Các khoản phải thu dài hạn	339,0	332,0
-	Tài sản cố định	112.934,1	108.708,0
-	Tài sản dở dang	228,1	24.901,9
-	Tài sản dài hạn khác	50.718,6	37.595,7
@	TỔNG TÀI SẢN	823.007,9	734.669,6

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2025 của Công ty đã kiểm toán.

2.2. Tình hình nguồn vốn

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2024	31/12/2025
I	Nợ phải trả	444.431,0	338.373,4
1	Nợ ngắn hạn	444.431,0	338.373,4
-	Phải trả người bán ngắn hạn	165.550,6	144.097,6
-	Người mua trả tiền trước	260,1	32.094,7
-	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	1.322,1	-
-	Phải trả người lao động	60.954,9	45.916,3
-	Chi phí phải trả ngắn hạn	19.923,0	8.070,6
-	Phải trả ngắn hạn khác	5.988,1	3.988,7
-	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	183.352,8	98.324,7
-	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	7.079,4	5.880,8
2	Nợ dài hạn	-	-
II	Vốn chủ sở hữu	378.577,0	396.296,2
-	Vốn góp chủ sở hữu	230.000,0	230.000,0
-	Thặng dư vốn cổ phần	3.350,2	3.350,2
-	Quỹ đầu tư phát triển	78.638,8	91.206,3
-	Lợi nhuận chưa phân phối	66.586,6	71.738,3
-	Nguồn kinh phí và quỹ khác	1,4	1,4
@	TỔNG NGUỒN VỐN	823.008,0	734.669,6

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2025 của Công ty đã kiểm toán.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Không có.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

4.1. Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2025	KH 2026	% KH2026/ TH2025
Doanh thu	Tỷ đồng	1.348,3	1.480	109,7%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	86,2	89,0	103,2%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	68,1	71,0	104,3%
Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	19,8	20,6	104,0%

4.2. Cơ sở thực hiện kế hoạch

Tổ chức sản xuất kinh doanh đảm bảo kế hoạch sản lượng 135 triệu sản phẩm; đồng thời thực hiện nghiêm công tác bảo mật công nghệ. Duy trì hiệu quả Hệ thống ISO-HACCP, BRCGS và FSMA kiểm soát quá trình sản xuất ngày một chặt chẽ hơn, giữ vững uy tín chất lượng sản phẩm.

Đầu tư nâng cấp, hiện đại hóa dây chuyền công nghệ và thiết bị sản xuất tại các nhà máy hiện có nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả vận hành. Khẩn trương triển khai đầu tư máy sản xuất sản phẩm Tinh chất công suất lớn, xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm trong lộ trình chuyển đổi số, tự động hóa các công đoạn đóng gói sản phẩm, góp phần tinh gọn lao động, giảm chi phí và nâng cao tính ổn định của hoạt động sản xuất.

Thực hiện thống nhất các chương trình, chính sách kinh doanh do Công ty Yến sào Khánh Hòa đề ra. Thúc đẩy tăng trưởng mạnh các dòng sản phẩm Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest và Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest tăng hàm lượng yến sào.

Thực hiện việc ghi nhãn hàng hóa, bao bì sản phẩm đúng quy định của pháp luật hiện hành; rà soát, chuẩn hóa thông tin nhãn mác đối với toàn bộ các dòng sản phẩm, đảm bảo đầy đủ nội dung theo quy định về ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, thông tin thành phần, tiêu chuẩn chất lượng và các quy định liên quan đến lưu thông, xuất khẩu sản phẩm.

Nỗ lực phối hợp với đối tác Trung Quốc, đáp ứng mọi yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng xuất khẩu cho dòng sản phẩm Yến sào chính hiệu và sản phẩm nước yến Sanvinest. Tiếp tục tiến hành đàm phán với đối tác tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan... để mở rộng thị trường xuất khẩu. Công ty sẽ nỗ lực để đạt được doanh thu xuất khẩu vượt mức thực hiện trong năm 2025.

Đẩy mạnh triển khai, mở rộng phân phối sản phẩm Tinh chất đến toàn bộ hệ thống chi nhánh, đại lý và nhà phân phối trên toàn quốc.

Tập trung chú trọng phát triển kênh bán hàng trực tuyến, ứng dụng công cụ AI nâng cao năng lực sáng tạo nội dung, tạo những hiệu ứng hình ảnh đa dạng tăng cường quảng bá thương hiệu, sản phẩm trên các nền tảng số.

Tiếp tục phối hợp với Công ty Yến sào Khánh Hòa và các chi nhánh, thị trường tăng cường quản lý, kiểm soát chặt chẽ tình trạng hàng nhái, hàng giả.

Hoàn thiện nghiên cứu và đưa ra thị trường ít nhất 02 sản phẩm mới, phân đầu ra mắt vào dịp Lễ hội Yến sào Khánh Hòa.

Công ty tiếp tục sắp xếp bộ máy và tinh giảm lao động từ 5% - 7%, chọn lọc nguồn nhân lực chất lượng cao, những người có đức, có tài, tâm huyết với ngành nghề để đồng hành cùng phát triển trong thời gian tới.

Trong quý 1 năm 2026, Công ty tổ chức vận hành thử nghiệm, đánh giá và hoàn thiện việc triển khai phần mềm HiStaff; rà soát, chuẩn hóa và cập nhật đầy đủ dữ liệu nhân sự, bảo đảm hệ thống vận hành ổn định, thông suốt và đúng quy định. Trên cơ sở đó, Công ty sẽ chính thức đưa HiStaff vào vận hành chính thức, phục vụ công tác quản lý nhân sự, tiền lương và đánh giá hiệu quả công việc.

Chuyển đổi số quy trình mua hàng phải trả, quy trình kho theo quy chuẩn áp dụng thực tiễn từ quý 2 năm 2026. Tiếp tục làm việc với đơn vị tư vấn xây dựng KPI mục tiêu của toàn Công ty.

5. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025 của Công ty không có ý kiến kiểm toán ngoại trừ.

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội

6.1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Nhận thức rõ tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, Công ty đã và đang thực hiện có hiệu quả các biện pháp tiết kiệm điện, nước, nguyên vật liệu, đưa vào sử dụng bao bì thân thiện với môi trường, ... nhằm bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

6.2. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Đảm bảo việc làm và các chế độ phúc lợi, lương thưởng cho người lao động. Thường xuyên tổ chức các lớp huấn luyện, tập huấn nâng cao năng lực công tác, đảm bảo an toàn lao động cho CB CNV. Khuyến khích CB CNV học tập, trau dồi kiến thức, năng lực chuyên môn, tập trung nghiên cứu, phát huy khả năng đưa ra nhiều sáng kiến cải tiến, đồng hành cùng Công ty phát triển vững mạnh.

6.3. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Công ty luôn nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn hỗ trợ địa phương như Tài trợ Chương trình “Xuân Biên phòng ấm lòng dân bản” và “Tết yêu thương”, Gian hàng 0 đồng; Thực hiện nhiều chương trình xã hội dịp Tết nguyên đán, trao tặng 10 nhà đại đoàn kết; phối hợp tổ chức “Tháng Thanh niên”, “Tháng Ba biên giới”. Tổng chi phí thiện nguyện vì cộng đồng năm 2025 hơn 3 tỷ đồng.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2025

Năm 2025, bối cảnh kinh tế - chính trị thế giới tiếp tục có nhiều biến động. Áp lực lạm phát kéo dài, căng thẳng địa chính trị tại một số khu vực như Ukraine và Trung Đông, cùng với xu hướng bảo hộ thương mại và sự cạnh tranh ngày càng gia tăng trong ngành đã tác động nhất định đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Ngoài ra, tình trạng hàng giả, hàng nhái trên thị trường cũng ảnh hưởng đến thương hiệu và hoạt động tiêu thụ sản phẩm.

Trong bối cảnh đó, Công ty đã chủ động triển khai nhiều giải pháp nhằm duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, từng bước củng cố hệ thống thị trường, nâng cao chất lượng sản phẩm và tạo nền tảng cho sự phát triển trong các năm tiếp theo.

1.1. Đối với hoạt động sản xuất kinh doanh

Công ty đã chủ động triển khai các giải pháp nhằm đưa sản phẩm tiếp cận người tiêu dùng thông qua nhiều kênh phân phối khác nhau, đồng thời đẩy mạnh công tác phát triển thị trường và xúc tiến xuất khẩu. Hoạt động sản xuất được tổ chức ổn định, đảm bảo cung ứng sản phẩm kịp thời cho các thị trường.

Công ty tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, mở rộng quan hệ hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước. Doanh thu xuất khẩu năm 2025 đạt hơn 700.000 USD.

Công tác kiểm soát chất lượng sản phẩm tiếp tục được chú trọng, đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn và chất lượng trước khi đưa ra thị trường.

Công ty thành viên Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã nỗ lực hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch được giao, góp phần đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu phục vụ hoạt động sản xuất của Công ty.

1.2. Đối với công tác nghiên cứu phát triển và quảng bá thương hiệu

Công ty tiếp tục chú trọng công tác nghiên cứu, cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời cải tiến mẫu mã bao bì theo định hướng phát triển Thương hiệu Quốc gia.

Trong năm 2025, Công ty đã nâng cấp mẫu mã bao bì hộp quà tặng 6 lọ và 8 lọ đối với các sản phẩm nước yến Sanest, Sanvinest nhằm tăng tính cạnh tranh và hỗ trợ công tác nhận diện sản phẩm chính hãng. Bên cạnh đó, sản phẩm yến sào tinh chế Sanvinest với quy cách đóng gói mới 20g và 30g đã được đưa ra thị trường và nhận được phản hồi tích cực từ khách hàng.

Công ty cũng tăng cường quảng bá thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest thông qua các sự kiện xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế, đồng thời đón tiếp nhiều đoàn khách quốc tế đến tham quan và tìm hiểu cơ hội hợp tác kinh doanh.

Các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận diện thương hiệu và hướng dẫn người tiêu dùng phân biệt sản phẩm chính hãng với hàng giả, hàng nhái cũng được triển khai thường xuyên.

Trong năm 2025, Công ty và các thương hiệu sản phẩm tiếp tục được ghi nhận với nhiều giải thưởng uy tín.

1.3. Đối với người lao động

Công ty luôn quan tâm đảm bảo việc làm, thu nhập và các chế độ phúc lợi cho người lao động. Thu nhập bình quân năm 2025 đạt **14,6 triệu đồng/người/tháng**.

Các chế độ khen thưởng, phúc lợi và môi trường làm việc được duy trì ổn định, góp phần khuyến khích người lao động nâng cao năng suất và gắn bó lâu dài với Công ty.

1.4. Đối với cộng đồng xã hội

Công ty tiếp tục thực hiện nhiều chương trình an sinh xã hội và hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng. Tổng kinh phí dành cho các hoạt động xã hội trong năm 2025 khoảng **3 tỷ đồng**.

2. Đánh giá hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2025

Ban Tổng Giám đốc đã hoàn thành nhiệm vụ được giao năm 2025, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được vận hành ổn định, tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty.

Nghị quyết của Hội đồng Quản trị được triển khai thực hiện nghiêm túc và kịp thời.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2026

3.1. Về tổ chức sản xuất

Hội đồng Quản trị chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc tiếp tục quản lý và giám sát chặt chẽ quy trình sản xuất; phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống quản lý chất lượng ISO, HACCP, BRCGS, FSMA nhằm đảm bảo sản phẩm luôn đạt chất lượng cao cấp và ổn định, giữ vững uy tín thương hiệu Sanest Sanvinest trên thị trường trong nước và quốc tế.

Chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc nghiên cứu, tham mưu các giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả, tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong hoạt động sản xuất; đồng thời đề xuất đầu tư máy móc, trang thiết bị đồng bộ nhằm nâng cao năng suất, giảm chi phí và tăng hiệu quả sản xuất.

Nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới nhằm nâng cao mức độ an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo quy trình sản xuất tự động, khép kín bằng máy móc, thiết bị và đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu.

Công ty tiếp tục chú trọng đào tạo, nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ kỹ thuật; khuyến khích phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nhằm nâng cao công suất và đảm bảo chất lượng sản phẩm trước khi đưa ra thị trường.

Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, đa dạng hóa các dòng sản phẩm từ yến sào; chủ động tìm kiếm và phát triển các nguồn nguyên liệu dự phòng phục vụ sản xuất, đảm bảo chất lượng cao và thân thiện với môi trường.

3.2. Về hoạt động kinh doanh

Hội đồng Quản trị chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc tiếp tục củng cố và phát triển hệ thống phân phối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trên phạm vi cả nước. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và phần mềm DMS trong công tác quản lý kinh doanh, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống phân phối.

Tăng cường các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm tại các hội nghị, hội chợ và sự kiện thương mại trong nước và quốc tế nhằm mở rộng thị trường và tìm kiếm khách hàng mới.

Phát triển mạnh kênh bán hàng thương mại điện tử và bán hàng trực tuyến trên các nền tảng số; đồng thời mở rộng các kênh phân phối mới nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

Tiếp tục chú trọng phát triển thị trường xuất khẩu, đặc biệt đối với các dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest và Nước Yến sào Khánh Hòa Sanvinest. Tăng cường hợp tác với các đối tác tại Trung Quốc, đồng thời đẩy mạnh xúc tiến thương mại tại các thị trường tiềm

năng như Nhật Bản và Hàn Quốc, qua đó mở rộng thị trường quốc tế và nâng cao vị thế thương hiệu.

3.3. Về công tác đầu tư và phát triển sản phẩm mới

Tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến thiết kế kiểu dáng công nghiệp và mẫu mã bao bì nhằm tăng tính cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường và góp phần hạn chế tình trạng hàng giả, hàng nhái.

Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển sản phẩm mới nhằm đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng; dự kiến trong năm 2026 ra mắt thị trường ít nhất 02 sản phẩm mới nhân dịp Lễ hội Yến sào Khánh Hòa.

Tiếp tục triển khai đầu tư giai đoạn 2 Dự án Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Khánh Hòa tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu, xã Khánh Vĩnh, tỉnh Khánh Hòa theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2025; dự kiến khởi công xây dựng trong quý IV năm 2026.

Từng bước nghiên cứu và ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (Gen AI) trong quản lý, kinh doanh và sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, tối ưu hóa chi phí và nguồn lực.

3.4. Về phát triển thương hiệu

Toàn thể cán bộ, công nhân viên Công ty tiếp tục đoàn kết, nâng cao ý thức trách nhiệm trong việc xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu Sanest Sanvinest.

Đẩy mạnh hoạt động truyền thông và quảng bá sản phẩm trên website Công ty và các nền tảng mạng xã hội nhằm tăng cường nhận diện thương hiệu và tiếp cận nhóm khách hàng tiềm năng.

Tiếp tục nâng cấp hệ thống website với công nghệ và giao diện hiện đại, tạo thuận lợi cho khách hàng trong việc tìm kiếm thông tin sản phẩm và thực hiện mua hàng trực tuyến.

Đẩy mạnh quảng bá thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest là Thương hiệu Quốc gia thông qua các chương trình tri ân khách hàng và các sự kiện văn hóa, du lịch lớn trong năm 2026.

3.5. Về công tác quản lý điều hành

Hội đồng Quản trị tiếp tục chỉ đạo thực hiện đúng Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2025, phân đấu hoàn thành các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận và đảm bảo chi trả cổ tức theo kế hoạch đã đề ra.

Hội đồng Quản trị thực hiện công tác quản trị doanh nghiệp minh bạch, cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời cho cổ đông và nhà đầu tư theo quy định, góp phần củng cố niềm tin của nhà đầu tư đối với cổ phiếu SKV của Công ty.

Tiếp tục rà soát, sắp xếp tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, hiệu quả; đồng thời lựa chọn và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

3.6. Về trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

Công ty tiếp tục thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp thông qua các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng, đền ơn đáp nghĩa và các hoạt động thiện nguyện.

Để thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm nêu trên, Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và toàn thể cán bộ, công nhân viên Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, thống nhất ý chí và hành động; nâng cao năng lực quản trị và hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh; nỗ lực hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2026.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng Quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng Quản trị

Stt	Hội đồng Quản trị	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Chủ tịch HĐQT	4.837.200 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.200CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 4.830.000 CP)	21,03%
2	Bà Phan Thị Giang	Thành viên HĐQT (Từ tháng 4-12/2025) Tổng Giám đốc	3.457.200 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.200 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 3.450.000 CP)	15,03%
3	Bà Vương Phạm Phương Thanh	Thành viên HĐQT	3.451.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 3.450.000 CP)	15,00%
4	Ông Huỳnh Đức Trọng	Thành viên HĐQT	7.100 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.100 CP)	0,03%
5	Ông Lê Hồng Thuận	Thành viên HĐQT	0 cổ phần	0%

1.2. Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không có.

1.3. Hoạt động của Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị đã tổ chức các phiên họp định kỳ, bất thường cũng như tổ chức lấy ý kiến các thành viên bằng văn bản và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh, tổ chức nhân sự, tài chính ... đảm bảo hoạt động hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01/2025/NQ-HĐQT	18/01/2025	Thông qua hợp đồng giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan
2	02/2025/NQ-HĐQT	11/02/2025	Kết quả SXKD tháng 1 và kế hoạch thực hiện quý 1 năm 2025
3	03/2025/NQ-HĐQT	26/02/2025	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024
4	04/2025/NQ-HĐQT	15/03/2025	Miễn nhiệm người nội bộ của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa
5	05/2025/NQ-ĐHĐCĐ-SKV	17/04/2025	Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024
6	06/2025/NQ-HĐQT	09/06/2025	Chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức năm tài chính 2024
7	07/2025/NQ-HĐQT	12/06/2025	Điều chỉnh ngày Chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức năm tài chính 2024

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
8	08/2025/NQ-HDQT	19/06/2025	Tình hình thực hiện quý 2 và kế hoạch kinh doanh quý 3 năm 2025
9	09/2025/NQ-HDQT	27/09/2025	Tình hình thực hiện quý 3 và kế hoạch kinh doanh quý 4 năm 2025
10	10/2025/NQ-HDQT	05/12/2025	Tình hình hoạt động tháng 11 và kế hoạch tháng 12 năm 2025

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, Hội đồng Quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHĐCĐ.

1.4. Danh sách các thành viên Hội đồng Quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa học, tập huấn theo quy định về quản trị công ty.

2. Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát (BKS)

Stt	Ban Kiểm soát	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Vũ Trần Nguyên Minh	Trưởng BKS	1.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP)	0,004%
2	Ông Hồ Hải	Thành viên BKS	308 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 308 CP)	0,001%
3	Ông Phạm Duy Hưng	Thành viên BKS	3.300 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 3.300 CP)	0,01%

2.2. Hoạt động của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát đã thực hiện giám sát trong việc quản lý và điều hành Công ty đúng trách nhiệm, chức năng và nhiệm vụ của mình. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên tiến hành kiểm tra, giám sát các hoạt động của Công ty theo đúng quy định.

Tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Kiểm soát đã tham dự, đóng góp và thống nhất ý kiến với Nghị quyết cuộc họp.

Thường xuyên góp ý cho Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc trong hoạt động quản trị điều hành. Trong các báo cáo về nghiệp vụ chuyên môn, Ban Kiểm soát đã có các góp ý tích cực trong công tác điều hành quản trị giúp hoạt động của Công ty được tốt hơn.

3. Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc

3.1. Tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024 ngày 17/4/2025, tiền lương, thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2025 như sau:

Stt	Đối tượng	Tổng tiền lương, thù lao 1 năm (đồng)
-----	-----------	---------------------------------------

Tiền lương HĐQT, BKS chuyên trách			
1	TV. HĐQT kiêm Tổng Giám đốc		619.200.000
2	Trưởng Ban Kiểm soát		317.220.000
Thù lao HĐQT, BKS không chuyên trách			
1	Chủ tịch HĐQT		132.000.000
2	Thành viên HĐQT (3 người)		312.000.000
3	Thành viên BKS (2 người)		187.200.000
Tổng cộng			1.567.620.000

3.2. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và cổ đông lớn

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Nha Trang	Tổ chức có liên quan với Thành viên HĐQT của SKV	97.487	0,42	97.487	0,42	Không thay đổi

3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ

Không có.

3.4. Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty sẽ tiếp tục theo dõi, cập nhật các quy định pháp luật về quản trị công ty để tạo cơ sở vững chắc cho hoạt động của Công ty, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về chứng khoán và Luật Doanh nghiệp hiện hành.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính năm tài chính 2025

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính năm 2025 được kiểm toán

Đã công bố thông tin ngày 20/03/2026.

Khánh Hòa, ngày 03 tháng 4 năm 2026 *mlc*

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nơi nhận:

- Cổ đông SKV;
- Lưu: VT, TK.



Nguyễn Khoa Bảo