

NAM A BANK

NAM A BANK – HỘI SỞIHEAD OFFICE
201-203 Cách Mạng Tháng Tám, P. Bàn Cờ, TP.HCM
201-203 Cách Mạng Tháng Tám St., Ban Co Ward, HCMC
[T] 028 3929 6699 - [F] 028 3929 6688
[Hotline] 1900 6679 - [W] www.namabank.com.vn
Số/No.: 258 /2026/CBTT-NHNA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Independence – Freedom – Happiness

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2026
Ho Chi Minh City, March 15th, 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/State Securities Commission of Vietnam
- Sở giao dịch Chứng khoán Việt Nam/Vietnam Exchange
- Sở giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh/Hochiminh Stock Exchange

- Tên tổ chức phát hành/Name of organization:** Ngân hàng Thương mại cổ phần Nam Á/
Nam A Commercial Joint Stock Bank.
 - Mã chứng khoán/Stock code: NAB.
 - Địa chỉ/Address: 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường Bàn Cờ, TP. Hồ Chí Minh/201-203
Cach Mang Thang Tam Street, Ban Co Ward, Ho Chi Minh City.
 - Email: namabank@namabank.com.vn
- Nội dung thông tin công bố/Contents of information disclosure:**

Để thực hiện công bố thông tin theo đúng quy định, Ngân hàng TMCP Nam Á kính gửi đến Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch Chứng Khoán Việt Nam và Sở giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh văn bản sau/ To disclose the information in accordance with the regulations, Nam A Commercial Joint Stock Bank respectfully sends to The State Securities Commission of Vietnam, The Vietnam Exchange and The Hochiminh Stock Exchange the documents as listed below:

+ Báo cáo thường niên năm 2025/2025 Annual Report

- Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Ngân hàng TMCP Nam Á:
<https://www.namabank.com.vn/>

This information is disclosed on Nam A Bank's website via: [https://www.namabank.com.vn.](https://www.namabank.com.vn/)

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

We hereby certify that the abovementioned information is accurate and bear full responsibility for the law with regards to the information disclosed.

NGÂN HÀNG TMCP NAM Á/NAM A BANK

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT/

Authorized person to disclose information

PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT/

Vice Chairwoman

Nơi nhận/To:

- Như Kính gửi/*As the Greetings part;*
- Lưu/Archived: VP HĐQT/BOD Office.



Võ Thị Tuyết Nga

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025

I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NAM A BANK

1. Thông tin chung

- Tên đăng ký tiếng Việt: NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
- Tên đăng ký tiếng nước ngoài: NAM A COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
- Tên viết tắt: NAM A BANK
- Ngân hàng được thành lập theo Giấy phép thành lập và hoạt động số 18/GP-NHNN do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp ngày 13/4/2023 (thay thế cho Giấy phép Hoạt động Ngân hàng số 0026/NH-GP cấp ngày 22/8/1992). Lần sửa đổi gần nhất theo Quyết định số 2933/QĐ-NHNN ngày 06/8/2025 sửa đổi nội dung Văn điều lệ quy định tại Điều 2 Giấy phép thành lập và hoạt động số 18/GP-NHNN.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300872315
 - Đăng ký lần đầu: Ngày 01 tháng 09 năm 1992
 - Đăng ký lần gần nhất: Ngày 03 tháng 08 năm 2023
- Vốn điều lệ: 17.156.864.800.000 đồng
(Bằng chữ: Mười bảy nghìn một trăm năm mươi sáu tỷ tám trăm sáu mươi tư triệu tám trăm nghìn đồng)
- Hội sở chính: 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường Bàn Cờ, TP. Hồ Chí Minh
- Số điện thoại: (028) 3929 6699
- Số fax: (028) 3929 6688
- Website: www.namabank.com.vn
- Mã cổ phiếu: NAB

2. Quá trình hình thành và phát triển

2.1 Ngày thành lập

Nam A Bank được thành lập vào ngày 21 tháng 10 năm 1992, là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên được thành lập sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng được ban hành vào năm 1990.

2.2 Thời điểm đăng ký giao dịch

- Ngày 09/10/2020, Nam A Bank chính thức đưa cổ phiếu của ngân hàng giao dịch trên hệ thống giao dịch chứng khoán UPCoM.
- Ngày 08/3/2024, cổ phiếu Nam A Bank được niêm yết và giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh.

2.3 Quá trình xây dựng và phát triển

- *Năm 1992 - 2006*: Hình thành và phát triển với phương châm hoạt động **“Phát triển, Hiệu quả, An toàn và Bền vững”**; Gia nhập thị trường liên ngân hàng và trở thành thành viên của thị trường đấu thầu tín phiếu Kho bạc; Được cấp chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh vàng; Gia nhập Hiệp Hội Ngân hàng Việt Nam; Triển khai hệ thống Western Union; Thành lập Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản (AMC),...
- *Năm 2011*: Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng. Khai trương trụ sở mới tại 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP.HCM.
- *Năm 2013*: Đạt chứng nhận ISO/IEC 27001:2005 – tiêu chuẩn quốc tế về hệ thống quản lý an toàn thông tin.
- *Năm 2015*: Tăng vốn điều lệ lên mức 3.021 tỷ đồng; Đạt giải thưởng Top 50 Doanh nghiệp đạt thành tựu xuất sắc 2011-2015, Doanh nghiệp đạt chuẩn an ninh trật tự 2015.
- *Năm 2018*: Được Moody’s Investors Service xếp hạng tín nhiệm đạt mức B2; Đạt chứng nhận chỉ số hài lòng khách hàng CSI:2018; Ký tài trợ vốn với Quỹ hợp tác khí hậu toàn cầu (GCPF) triển khai chương trình **“Tín dụng xanh”** tại Việt Nam.
- *Năm 2019*: Tăng vốn điều lệ lên mức 3.890 tỷ đồng; Triển khai thành công Thông tư 41 (Basel II); Đạt chứng nhận ISO 10002:2018 về hệ thống quản lý chất lượng và sự hài lòng khách hàng; Nhận Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngân hàng 2017-2018;
- *Năm 2020*: Tăng vốn điều lệ lên mức 4.564 tỷ đồng; Chính thức đưa cổ phiếu Nam A Bank giao dịch trên UPCoM; Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh và xuất sắc Châu Á

- 2020; Đạt chứng nhận về chất lượng dịch vụ xuất sắc CEN/TS 16880:2015; Ngân hàng duy nhất sở hữu ứng dụng ngân hàng bán lẻ sáng tạo nhất Việt Nam 2020,...
- *Năm 2021*: Tăng vốn điều lệ lên mức 5.134 tỷ đồng; Ra mắt hệ sinh thái số Onebank; Ngân hàng đầu tiên triển khai thanh toán bằng mã VietQR trên công dịch vụ công Quốc gia; Đạt các giải thưởng uy tín như Ngân hàng số thế hệ mới tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng có hệ thống quản trị rủi ro xuất sắc, Ngân hàng nổi bật vì cộng đồng Việt Nam,...
 - *Năm 2022*: Tăng vốn điều lệ lên mức 8.464 tỷ đồng; Hoàn thành các chuẩn mực quốc tế về quản trị rủi ro theo chuẩn mực Basel III. Đạt nhiều giải thưởng uy tín như Ngân hàng kiến tạo số tốt nhất Việt Nam; Ngân hàng quản trị rủi ro xuất sắc Việt Nam; Thương hiệu truyền cảm hứng Châu Á; Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2021-2022,...
 - *Năm 2023*: Tăng vốn điều lệ lên mức 10.580 tỷ đồng; Thuộc top 20 ngân hàng có tổng tài sản lớn nhất hệ thống với gần 210 nghìn tỷ đồng; Ngân hàng duy nhất trong năm được chấp thuận niêm yết cổ phiếu NAB trên sàn HoSE; Mở mới 32 điểm kinh doanh truyền thống; Tắt toán nợ xấu bán VAMC; Nhận Huân chương Lao động hạng Nhì,...
 - *Năm 2024*: Tăng vốn điều lệ lên mức 13.726 tỷ đồng; Tổng tài sản đạt hơn 245 nghìn tỷ đồng; Hơn 1 tỷ cổ phiếu NAB chính thức niêm yết trên sàn HoSE; Hoàn thành báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế IFRS; Moody's nâng bậc tín nhiệm nhiều chỉ số hiệu quả; Lần đầu ra mắt Báo cáo Phát triển Bền vững 2023.
 - *Năm 2025*
 - Tăng vốn điều lệ lên mức 17.157 tỷ đồng;
 - Ghi nhận sự **tăng trưởng vượt bậc về quy mô và hiệu quả hoạt động**: Tổng tài sản vượt mốc 400 nghìn tỷ đồng, tăng 70,7% so với năm 2024, chính thức nằm trong top 15 ngân hàng có tổng tài sản lớn nhất hệ thống. Lợi nhuận trước thuế đạt mức kỷ lục, vượt 5.000 tỷ đồng;
 - Mở rộng thành công **thị trường vốn quốc tế**, đa dạng hóa quan hệ đối tác và huy động thành công hơn 160 triệu USD từ các quỹ và định chế tài chính quốc tế;
 - Triển khai mạnh mẽ **chiến lược ESG và tài chính xanh** với việc huy động thành công 30 triệu USD từ Quỹ GCPF và Symbiotics, qua đó gia tăng uy tín và sức mạnh thương hiệu trong lĩnh vực tài chính xanh bền vững;
 - Đáp ứng các tiêu chuẩn về **quản trị rủi ro và năng lực tài chính** qua việc tiếp tục triển khai báo cáo tài chính theo tiêu chuẩn quốc tế IFRS và áp dụng các chuẩn mực Basel II nâng cao, Basel III vào quản trị hệ thống;

- Moody's duy trì xếp hạng B2, triển vọng ổn định và nâng 1 hạng sức mạnh vốn; cùng với việc Fitch Ratings lần đầu xếp hạng B+;
- Từng bước định hình bản sắc thương hiệu với mô hình “**Ngân hàng Trà**”, không chỉ ở truyền thông mà trở thành nền tảng tư tưởng và giá trị văn hóa doanh nghiệp;
- Vinh dự nhận được **nhiều giải thưởng uy tín** trong và ngoài nước, tiêu biểu như: Ngân hàng quản trị rủi ro sáng tạo nhất Việt Nam 2025; Top 30 Thương hiệu ngân hàng mạnh nhất; Top 5 ngân hàng tăng trưởng đột phá về sức khỏe thương hiệu; Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á – Fortune 500; cùng nhiều giải thưởng về ngân hàng số, tín dụng xanh và ESG,...

3. Ngành nghề kinh doanh và địa bàn hoạt động

3.1 Ngành nghề kinh doanh

Các hoạt động chính của ngân hàng bao gồm huy động vốn ngắn hạn, trung hạn và dài hạn với các hình thức tiền gửi có kỳ hạn, không kỳ hạn, chứng chỉ tiền gửi; tiếp nhận vốn đầu tư và phát triển, vay vốn các tổ chức tín dụng khác; cho vay ngắn hạn, trung hạn, dài hạn; chiết khấu thương phiếu, trái phiếu và các giấy tờ có giá; hùn vốn và liên doanh; làm dịch vụ thanh toán giữa các khách hàng; kinh doanh ngoại tệ, vàng bạc, thanh toán quốc tế, huy động vốn từ nước ngoài và dịch vụ ngân hàng khác trong quan hệ với nước ngoài khi được Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cho phép; thực hiện hoạt động bao thanh toán; cung ứng dịch vụ quản lý tiền mặt, tư vấn ngân hàng, tài chính, bảo quản tài sản, cho thuê tủ két, két an toàn; mua bán trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp; ủy thác cho vay và nhận ủy thác cho vay; đại lý bảo hiểm; cấp tín dụng dưới hình thức bảo lãnh ngân hàng; hoạt động mua nợ; kinh doanh cung ứng dịch vụ ngoại hối trên thị trường trong nước và trên thị trường quốc tế trong phạm vi do NHNN quy định; kinh doanh mua, bán vàng miếng; cho thuê một phần trụ sở kinh doanh chưa sử dụng hết thuộc sở hữu của ngân hàng.

3.2 Địa bàn kinh doanh

Tính đến 31/12/2025, mạng lưới hoạt động của Nam A Bank có 01 văn phòng đại diện và 285 điểm giao dịch, bao gồm 148 đơn vị kinh doanh truyền thống (01 Trung tâm kinh doanh, 43 chi nhánh và 104 phòng giao dịch đang hoạt động tại 21/34 tỉnh thành trên cả nước) và 137 điểm giao dịch số Onebank.

STT	Khu vực	Chi nhánh	Phòng giao dịch	Onebank
1	Trung tâm kinh doanh	1	-	3
2	Khu vực Tây HCM	6	18	25

STT	Khu vực	Chi nhánh	Phòng giao dịch	Onebank
3	Khu vực Đông HCM	7	15	22
4	Khu vực Miền Bắc	9	15	36
5	Khu vực Miền Trung	11	29	28
6	Khu vực Miền Tây	10	27	23
TỔNG CỘNG		44	104	137

4. Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi

4.1 Tầm nhìn

Trở thành Ngân hàng Thương mại hàng đầu tại Việt Nam trong việc triển khai mô hình tài chính toàn diện với hai trụ cột chính là *ngân hàng xanh* và *ngân hàng số*.

4.2 Sứ mệnh

NGÂN HÀNG HẠNH PHÚC - *Đồng hành và Thấu cảm* trong các mối quan hệ với khách hàng, người lao động, cổ đông cũng như cộng đồng.

- *Đối với khách hàng*: Là đối tác tài chính tin cậy, chuyên nghiệp và chuẩn mực hàng đầu trong việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tài chính ngân hàng trọn gói đã được số hóa một cách hoàn hảo thông qua các kênh bán hàng hiện đại không bị giới hạn bởi không gian và thời gian.
- *Đối với người lao động*: Đảm bảo môi trường làm việc thuộc nhóm 05 ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam với các tiêu chí sáng tạo trong tư duy, năng động trong vận hành, khách quan trong đánh giá, minh bạch trong bổ nhiệm để người lao động có thể yên tâm cống hiến và tạo dựng sự nghiệp bền vững tại Nam A Bank.
- *Đối với cổ đông*: Đảm bảo quyền lợi ích hợp pháp, lâu dài cho cổ đông bằng việc gia tăng giá trị đầu tư theo thời gian kết hợp với mức cổ tức hàng năm tối thiểu gấp hai lần lãi suất tiết kiệm bình quân kỳ hạn 12 tháng của 04 ngân hàng thương mại quốc doanh đồng thời cam kết tuân thủ nghiêm ngặt hệ thống pháp luật hiện hành và các chuẩn mực về quản trị doanh nghiệp, quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế.
- *Đối với cộng đồng*: Tích cực ủng hộ chủ trương kiến tạo nền kinh tế xanh thông qua việc tiên phong tài trợ cho các mục đích đầu tư, sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng liên quan đến lĩnh vực năng lượng tái tạo kết hợp với việc chủ động lan tỏa niềm hạnh phúc từ các giá trị văn hóa doanh nghiệp vào đời sống xã hội bằng việc đồng hành cùng các chương trình thiện nguyện, ủng hộ các hoạt động an sinh xã hội.

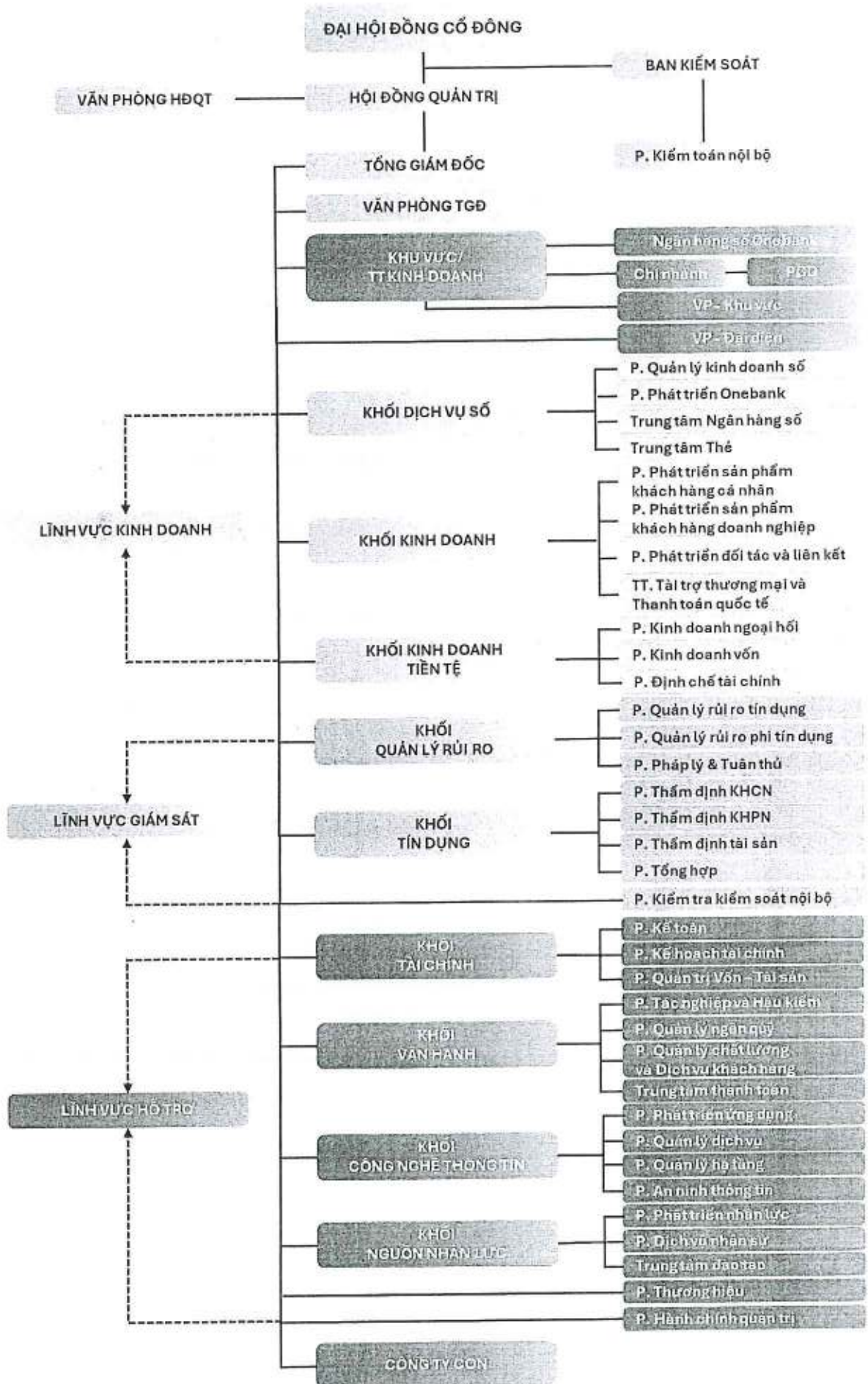
4.3 Giá trị cốt lõi

- Tiên phong** *Chủ động* - Luôn trong tâm thế của người dẫn đầu, sẵn sàng dẫn dắt sự đổi mới bằng tất cả sự dũng mãnh, bản lĩnh và mưu lược của một chiến binh Samurai thực thụ.
- Sáng tạo* - Tiếp cận và giải quyết vấn đề một cách độc đáo và hiệu quả trên cơ sở nền tảng kiến thức vững chắc kết hợp với những trải nghiệm thực tiễn quý báu.
- Lịch thiệp** *Gương mẫu* - Tuân thủ quy định, giao tiếp chân thành, cởi mở và đúng mực trong các mối quan hệ, ý thức các hành vi ứng xử để được lãnh đạo quý, nhân viên trọng và khách hàng mến.
- Tích cực* - Luôn tự động viên và khích lệ bản thân, nhìn nhận thế giới bên ngoài bằng lăng kính chân thiện mỹ, chủ động lan tỏa những suy nghĩ và hành động tích cực đến người khác.
- Chính trực** *Đạo đức* - Có ý thức rèn luyện, tu dưỡng, tôn trọng và tuân thủ các chuẩn mực và giá trị của cộng đồng, tổ chức khi suy nghĩ, hành động.
- Tận tâm* - Tự giác và nỗ lực hoàn thành công việc được giao, sẵn sàng đi đến tận cùng của vấn đề với tinh thần cầu thị, hợp tác và trách nhiệm cao nhất.

5. Mô hình quản trị và sơ đồ tổ chức

5.1 Sơ đồ tổ chức

Nam A Bank hoạt động theo mô hình: Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ), Hội đồng Quản trị (HDQT), Ban Kiểm soát (BKS) và Ban Tổng Giám đốc (Ban TGD) - Quy định tại Điều 137 Luật Doanh nghiệp 2020. Theo đó, sơ đồ tổ chức của Nam A Bank ban hành kèm theo Quyết định số 1897/2024/QĐQT-NHNA ngày 16/12/2024, chi tiết như sau:



5.2 Công ty con

Tên công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	Vốn điều lệ	% Sở hữu của ngân hàng
Công ty TNHH Một thành viên Quản lý Nợ và Khai thác Tài sản - Ngân hàng Thương mại Cổ phần Nam Á	SR18-SR19 Trung tâm Thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Quy Nhơn, Tỉnh Gia Lai, Việt Nam	Quản lý nợ và khai thác tài sản	500 tỷ đồng	100%

6. Chỉ số tài chính cơ bản

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Tổng tài sản	153.238	177.579	209.896	245.129	418.333
Vốn chủ sở hữu	8.025	12.650	15.242	19.289	23.431
Vốn điều lệ	5.134	8.464	10.580	13.726	17.157
Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành GTCG	125.679	137.377	163.888	178.341	211.119
Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân	102.653	119.538	141.438	167.738	198.263
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	2.579	3.131	4.152	5.066	7.717
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	780	863	848	521	2.463
Lợi nhuận trước thuế	1.799	2.268	3.304	4.545	5.254
Thuế thu nhập doanh nghiệp	365	460	682	938	1.071
Lợi nhuận sau thuế	1.434	1.808	2.622	3.607	4.182
ROAa	0,99%	1,06%	1,29%	1,55%	1,22%
ROEa	19,02%	15,02%	18,57%	20,61%	19,20%
Tỷ lệ nợ xấu	1,57%	1,63%	2,11%	2,33%	2,15%
Tỷ lệ an toàn vốn	9,46%	8,92%	11,16%	12,66%	11,18%

7. Các rủi ro

Trong năm 2025, Nam A Bank đã triển khai đồng bộ các biện pháp kiểm soát rủi ro trên mọi khía cạnh, từ tín dụng, thị trường, thanh khoản đến hoạt động, với mục tiêu đảm bảo an toàn và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh. Cụ thể:

7.1 Quản lý rủi ro tín dụng

- Nam A Bank đã thiết lập khung khẩu vị rủi ro tín dụng rõ ràng, bao gồm các giới hạn rủi ro và khả năng chấp nhận rủi ro, được lượng hóa và kiểm soát thông qua các mô hình, hạn mức và báo cáo.
- Xây dựng hạn mức tín dụng cụ thể đến từng ngành nghề, lĩnh vực kinh tế và đối tượng khách hàng. Trong đó dựa trên các đánh giá toàn diện về mức độ rủi ro của từng sản phẩm, phương thức cấp tín dụng và loại tài sản đảm bảo với quy trình giám sát chặt chẽ.
- Đánh giá và tái đánh giá thường xuyên danh mục tín dụng đảm bảo tuân thủ theo quy định, phân loại danh mục dựa trên các tiêu chí trong đó chú trọng tín dụng thuộc lĩnh vực ưu tiên theo ngành nghề và duy trì hoặc hạn chế cấp tín dụng danh mục có rủi ro cao, đảm bảo hiệu quả và an toàn.
- Hệ thống quản lý rủi ro tín dụng được nâng tầm chuẩn mực tài chính theo tiêu chuẩn quốc tế Basel và FIRB. Theo đó, việc cải tiến mô hình lượng hóa rủi ro giúp ngân hàng xác định và kiểm soát rủi ro hiệu quả hơn đối với từng khách hàng. Quy trình phê duyệt tín dụng được thiết lập bài bản, đảm bảo tính độc lập, minh bạch với sự tham gia của các cấp quản lý chuyên môn cao.
- Tiên phong trong việc đồng hành cùng sự phát triển bền vững (PTBV) của cộng đồng và môi trường thông qua chương trình “**Tín dụng xanh**” hợp tác cùng Quỹ GCPF và xây dựng khung quản lý rủi ro tích hợp các yếu tố Quản lý rủi ro môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp. Đồng thời, triển khai thí điểm **đự án Sách trắng** về mục tiêu trung hòa Carbon, tích hợp mô hình ngân hàng xanh với nhiều chính sách ưu đãi đáp ứng mục tiêu PTBV.

7.2 Quản lý rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất, rủi ro thanh khoản

- Năm 2025, công tác quản lý rủi ro thị trường, lãi suất và thanh khoản tiếp tục được kiểm soát thận trọng, hiệu quả và tuân thủ các quy định của NHNN. Các phương pháp, công cụ và mô hình đo lường rủi ro được rà soát, đánh giá định kỳ và không ngừng cải tiến.
- Thường xuyên cập nhật các chính sách, quy trình và phương pháp luận đo lường rủi ro, đồng thời hoàn thiện hệ thống đo lường, quản lý rủi ro thị trường, nhằm tăng cường tự động hóa, đáp ứng tốt quy định hiện hành của NHNN và tiệm cận thông lệ quốc tế.
- Tiếp tục triển khai áp dụng chuẩn mực theo Basel III theo phương pháp tính toán tỷ lệ nguồn vốn ổn định ròng (Net Stable Funding Ratio – NSFR) và tỷ lệ đảm bảo thanh khoản. Chuẩn hóa quy định nội bộ bằng việc ban hành bộ văn bản lập quy, quy định

cụ thể về cách thức thu thập, tính toán, công bố thông tin nhằm xây dựng công cụ quản lý hệ thống một cách chặt chẽ và hiệu quả hơn.

7.3 Quản lý rủi ro tập trung

Nam A Bank đã xây dựng và triển khai hệ thống hạn mức chặt chẽ nhằm kiểm soát rủi ro tập trung hiệu quả, đặc biệt là rủi ro tập trung tín dụng và rủi ro từ các giao dịch tự doanh.

- Đối với rủi ro tín dụng, Nam A Bank đã thiết lập các ngưỡng cảnh báo và biện pháp xử lý chủ động khi tiếp cận các giới hạn cho vay tối đa đối với một khách hàng hoặc một nhóm khách hàng liên quan, cũng như tỷ trọng cho vay cao nhất đối với một sản phẩm/ngành/lĩnh vực.
- Áp dụng phương pháp đo lường mức độ tập trung đối với rủi ro từ các giao dịch tự doanh cho các khoản dư nợ/số dư của một nhóm khách hàng riêng lẻ và nhóm khách hàng có liên quan. Kết quả đo lường này là cơ sở để xác định và thiết lập các hạn mức quản lý rủi ro thích hợp, đồng thời thường xuyên có tái đánh giá và soát xét đo lường để đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả.

7.4 Quản lý rủi ro hoạt động

Trong năm 2025, Nam A Bank tiếp tục củng cố và hoàn thiện khung quản lý rủi ro hoạt động phù hợp với quy định của NHNN và các thông lệ quản trị rủi ro quốc tế. Rủi ro hoạt động được quản lý theo mô hình ba tuyến phòng thủ, bảo đảm việc nhận diện, đánh giá, giám sát và kiểm soát rủi ro được triển khai thống nhất trong toàn hệ thống, góp phần nâng cao hiệu quả quản trị và giảm thiểu tổn thất phát sinh trong quá trình vận hành. Bên cạnh đó, Nam A Bank tiếp tục thúc đẩy văn hóa quản trị rủi ro trên toàn hệ thống thông qua hoạt động đào tạo, truyền thông nội bộ và nâng cao nhận thức về rủi ro trong quá trình thực hiện nghiệp vụ. Các định hướng trọng tâm được triển khai như sau:

- *Quản lý rủi ro công nghệ và an ninh thông tin:* Tăng cường các biện pháp kiểm soát an toàn hệ thống, phòng ngừa gian lận giao dịch và bảo vệ dữ liệu khách hàng trong bối cảnh dịch vụ ngân hàng số và thanh toán điện tử phát triển mạnh; Tăng cường hệ thống xác thực sinh trắc học trong giao dịch trực tuyến theo quy định của NHNN; Thực hiện định kỳ và đột xuất các đợt diễn tập tấn công giả định để tìm lỗ hổng an ninh, đảm bảo an toàn và bảo mật hệ thống thông tin theo quy định.
- *Nâng cao hiệu quả hệ thống kiểm soát nội bộ* thông qua việc tiếp tục rà soát, chuẩn hóa quy trình nghiệp vụ, đẩy mạnh hoạt động tự đánh giá rủi ro và kiểm soát tại các đơn vị nhằm chủ động nhận diện và xử lý các rủi ro tiềm ẩn.

- Đảm bảo khả năng duy trì hoạt động liên tục, tiếp tục hoàn thiện các phương án dự phòng và cơ chế ứng phó sự cố, đảm bảo hệ thống và các hoạt động trọng yếu được duy trì ổn định trong các tình huống bất thường.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2025

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Tính đến 31/12/2025, **tổng tài sản** đạt 418.333 tỷ đồng, tăng 173.204 tỷ đồng so với đầu năm và hoàn thành 155% kế hoạch của ĐHCĐ.
- **Hoạt động huy động vốn (TCKT, cá nhân và phát hành GTCG)** tiếp tục duy trì được sự ổn định và tăng trưởng bền vững. Tính đến 31/12/2025, số dư huy động của Nam A Bank đạt 211.119 tỷ đồng, tăng 32.778 tỷ đồng so với đầu năm và hoàn thành 101% kế hoạch của ĐHCĐ.
- **Hoạt động tín dụng (TCKT và cá nhân):** Tính đến 31/12/2025, dư nợ cho vay đạt 198.263 tỷ đồng, tăng 30.525 tỷ đồng so với đầu năm và hoàn thành 102% kế hoạch của ĐHCĐ.
- **Lợi nhuận trước thuế** năm 2025 đạt 5.254 tỷ đồng, tăng 708 tỷ đồng so với năm 2024 và hoàn thành 105% kế hoạch của ĐHCĐ.

2. Tình hình tài chính năm 2025

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
1. Tổng tài sản	245.129	418.333	70,7%
2. Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	17.412	22.356	28,4%
3. Các khoản thu thuần ngoài lãi	1.114	2.918	161,9%
4. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	938	1.071	14,2%
5. Lợi nhuận trước thuế	4.545	5.254	15,6%
6. Lợi nhuận sau thuế	3.607	4.182	15,9%
7. ROAa (%)	1,55%	1,22%	-0,33 điểm%
8. ROEa (%)	20,61%	19,20%	-1,41 điểm%
B. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
1. Quy mô vốn			
<i>Vốn chủ sở hữu</i>	19.289	23.431	21,5%
<i>Vốn điều lệ</i>	13.726	17.157	25,0%
<i>Tỷ lệ an toàn vốn</i>	12,66%	11,18%	-1,48 điểm%
2. Kết quả hoạt động kinh doanh			

B. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
<i>Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành GTCG</i>	178.341	211.119	18,4%
<i>Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân</i>	167.738	198.263	18,2%
<i>Số dư nợ quá hạn</i>	6.379	7.503	17,6%
<i>Số dư nợ xấu</i>	3.909	4.260	9,0%
3. Hệ số sử dụng vốn và tỷ lệ nợ			
<i>Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi (LDR)</i>	76,98%	53,29%	-23,69 điểm%
<i>Tỷ lệ nợ quá hạn</i>	3,80%	3,78%	-0,02 điểm%
<i>Tỷ lệ nợ xấu</i>	2,33%	2,15%	-0,18 điểm%
4. Khả năng thanh khoản			
<i>Tỷ lệ dự trữ thanh khoản</i>	23,42%	20,37%	-3,05 điểm%
<i>Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn</i>	22,33%	23,87%	+1,54 điểm%

3. Tổ chức và nhân sự

3.1 Thành viên và cơ cấu của Ban Điều hành

STT	Thành viên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Ông Trần Khải Hoàn	Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc	0,269%
2	Bà Hồ Nguyễn Thủy Vy	Phó Tổng Giám đốc	0,277%
3	Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên	Phó Tổng Giám đốc	0,289%
4	Ông Hoàng Việt Cường	Phó Tổng Giám đốc	0,287%
5	Ông Nguyễn Minh Tuấn	Phó Tổng Giám đốc	0,219%
6	Ông Huỳnh Thanh Phong	Phó Tổng Giám đốc	0,007%
7	Ông Võ Hoàng Hải	Phó Tổng Giám đốc	0,287%
8	Bà Lâm Kim Khôi	Phó Tổng Giám đốc	0,217%
9	Ông Hà Huy Cường	Phó Tổng Giám đốc	0,287%
10	Ông Lê Anh Tú	Phó Tổng Giám đốc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện tại Hà Nội	0,287%
11	Ông Hoàng Hải Vương	Phó Tổng Giám đốc	0%
12	Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan	Giám đốc Khối Tài chính kiêm Kế toán trưởng	0,013%

3.2 Lý lịch tóm tắt

➤ Ông Trần Khải Hoàn

Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Khải Hoàn có hơn 21 năm kinh nghiệm vững chắc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng giữ nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Sacombank. Khi gia nhập Nam A Bank, ông tiếp tục khẳng định năng lực quản lý vượt trội qua nhiều vai trò quan trọng như: Trợ lý Tổng Giám đốc, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản, Phó Tổng Giám đốc thường trực. Đến tháng 3 năm 2024, ông được bổ nhiệm vào vị trí Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc, tiếp tục dẫn dắt Nam A Bank đạt được những thành tựu vượt trội.

➤ Bà Hồ Nguyễn Thúy Vy

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh. Bà Hồ Nguyễn Thúy Vy có hơn 24 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, trong đó có hơn hai thập kỷ gắn bó với Nam A Bank kể từ năm 2001. Trong suốt thời gian công tác, bà đã đảm nhận nhiều vị trí quan trọng như: Phó phòng Kế toán Hội sở, Phó phòng Quản lý Thẻ, Phó phòng Kiểm tra Kiểm soát Nội bộ, Phó phòng Quản trị Nguồn vốn, Trưởng phòng Quản trị Nguồn vốn, Phó Giám đốc Khối Kinh doanh Tiền tệ, Giám đốc Khối Kinh doanh Tiền tệ và được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 02 năm 2023.

➤ Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Công nghệ thông tin. Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên đã có hơn 18 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng và từng công tác tại các tổ chức tài chính hàng đầu như Fis Bank, Tiên Phong Bank. Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 05 năm 2010, lần lượt đảm nhiệm qua các vị trí: Trưởng Phòng Phát triển ứng dụng - Trung tâm Công nghệ thông tin, Phó Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin, Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin, Phó Giám đốc Khối Công nghệ thông tin, Giám đốc Khối Công nghệ thông tin. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 11 năm 2021.

➤ **Ông Hoàng Việt Cường**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Ông Hoàng Việt Cường đã có hơn 17 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh của các ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2013, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Phó Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Khu vực Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, Giám đốc Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 11 năm 2019.

➤ **Ông Nguyễn Minh Tuấn**

Phó Tổng Giám đốc

Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh. Ông Nguyễn Minh Tuấn đã có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại các ngân hàng trong nước. Gia nhập Nam A Bank vào năm 2014, ông lần lượt đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc Khu vực Miền Trung và Tây Nguyên, Giám đốc Khu vực Miền Trung và Tây Nguyên. Ông được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc từ tháng 12 năm 2024.

➤ **Ông Huỳnh Thanh Phong**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Ông Huỳnh Thanh Phong đã có hơn 23 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại các ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2015, từng đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc phụ trách Khu vực Thành phố Hồ Chí Minh, Giám đốc Khu vực Thành phố Hồ Chí Minh, Giám đốc Khu vực Bắc Thành phố Hồ Chí Minh, Trưởng Văn phòng Tổng Giám đốc kiêm Trưởng phòng Hành chính Quản trị, Giám đốc khối Quản lý rủi ro và được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 12 năm 2024.

➤ **Ông Võ Hoàng Hải**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Tài chính ở Mỹ. Ông Võ Hoàng Hải đã có gần 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh tại các ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Nam A

Bank từ năm 2015, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Trưởng phòng Quản trị Vốn - Tài sản, Phó Giám đốc Khối Tài chính, Giám đốc Khối Tài chính và được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 12 năm 2022.

➤ **Bà Lâm Kim Khôi**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Tài chính – Ngân hàng. Bà Lâm Kim Khôi đã có hơn 31 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại các ngân hàng trong nước. Bà đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2016, từng đảm nhiệm các vị trí quan trọng như: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc Khu vực Miền Tây, Giám đốc Khu vực Miền Tây. Bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 12 năm 2024.

➤ **Ông Hà Huy Cường**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Ông Hà Huy Cường đã có hơn 22 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại các ngân hàng trong nước. Ông công tác tại Nam A Bank từ 01/4/2020 với vai trò Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản - Nam A Bank. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 08 năm 2020.

➤ **Ông Lê Anh Tú**

Phó Tổng Giám đốc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện tại Hà Nội

Tốt nghiệp Thạc sĩ Kinh tế. Ông Lê Anh Tú đã có hơn 30 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại các ngân hàng trong nước. Ông công tác tại Nam A Bank từ 06/10/2020 với vị trí Phó Tổng Giám đốc, và hiện đang đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện tại Hà Nội.

➤ **Ông Hoàng Hải Vương**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Kinh tế. Ông Hoàng Hải Vương đã có hơn 26 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại các ngân hàng trong nước. Ông công tác tại Nam A Bank từ 11/9/2025 với vị trí Phó Tổng Giám đốc.

➤ Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan

Giám đốc Khối Tài chính kiêm Kế toán trưởng

Cử nhân Tài chính - Tiền tệ - Tín dụng. Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan đã có 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng. Bà gắn bó với Nam A Bank từ năm 2005, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Phó phòng Kế toán Hội sở, Phó phụ trách Phòng Kế toán, Phó phòng Quản trị Tài chính, Phó phụ trách Phòng Quản trị tài chính, Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán, Phó Giám đốc Khối Tài chính kiêm Kế toán trưởng và được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Khối Tài chính kiêm Kế toán trưởng từ tháng 12 năm 2022.

3.3 Những thay đổi trong ban điều hành

- Danh sách cán bộ tuyển dụng mới năm 2025

STT	Họ và tên	Chức danh	Đơn vị	Ngày vào Nam A Bank
1	Ông Hoàng Hải Vương	Phó Tổng Giám đốc	Ban TGD	11/9/2025

- **Danh sách cán bộ điều động, bổ nhiệm/miễn nhiệm năm 2025:** Không phát sinh
- **Danh sách cán bộ thôi việc năm 2025:** Không phát sinh
- **Danh sách Phụ trách các Khối nghiệp vụ khác**

STT	Thành viên	Chức danh
1	Bà Trần Kiều Thương	Giám đốc Khu vực Tây Hồ Chí Minh
2	Ông Trần Quang Thái	Giám đốc Trung tâm Kinh doanh
3	Ông Nguyễn Minh Anh	Giám đốc Khối Tín dụng
4	Ông Trần Thanh Tùng	Giám đốc Khối Kinh doanh
5	Ông Bùi Hải Dương	Giám đốc Khối Kinh doanh tiền tệ
6	Ông Tô Bá Lâm	Giám đốc Khối Dịch vụ số
7	Bà Nguyễn Thị Tố Uyên	Giám đốc Khối Nguồn nhân lực
8	Ông Nguyễn Đình Vũ	Phó Giám đốc phụ trách Khối Công nghệ thông tin kiêm Trưởng phòng Quản lý hạ tầng

3.4 Báo cáo nhân sự

a. Cơ cấu nguồn nhân lực gắn với chiến lược phát triển

- Tính đến 31/12/2025, tổng số cán bộ nhân viên của Nam A Bank là **5.565 nhân sự**, với 78,36% nhân sự có trình độ Đại học trở lên. Bộ máy tổ chức và nhân sự đã từng bước được tái cơ cấu theo các ưu tiên chiến lược sau: (i) Tinh gọn và nâng cao năng

- suất lao động; (ii) Tăng tỷ trọng nhân sự chất lượng cao mảng kinh doanh, ngân hàng số và công nghệ; (iii) Củng cố nguồn lực quản trị rủi ro, tuân thủ và kiểm soát nội bộ.
- Việc tái cơ cấu không chỉ nhằm tối ưu chi phí mà còn bảo đảm khả năng mở rộng quy mô hoạt động, kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả vận hành trong dài hạn.

b. Chính sách tuyển dụng – Thu hút và chọn lọc nhân tài

- Nam A Bank tập trung thu hút nguồn nhân lực trẻ, có chuyên môn sâu trong các lĩnh vực trọng yếu và kỹ năng cao ứng dụng công nghệ hiện đại, thể hiện rõ triết lý “*tuyển nhân tài không chỉ cho nhu cầu hiện tại, mà còn phù hợp cho chiến lược tương lai*”.
- Quy trình tuyển chọn liên tục được chuẩn hóa, bám sát mục tiêu đánh giá toàn diện về chuyên môn, tư duy quản trị, khả năng thích ứng và mức độ phù hợp với văn hóa Nam A Bank theo khung năng lực chuẩn đã ban hành.
- Song song đó, thương hiệu nhà tuyển dụng tiếp tục tạo dấu ấn nổi bật trên thị trường thông qua các giải thưởng uy tín đã được vinh danh.

c. Chính sách đào tạo – Đầu tư cho năng lực dài hạn

- Nam A Bank luôn xem đào tạo là khoản đầu tư chiến lược nhằm gia tăng “**vốn nhân lực**” và nâng cao năng lực cạnh tranh. Hệ thống đào tạo được triển khai theo mô hình toàn diện từ nâng cao năng lực nghiệp vụ, phát triển đội ngũ quản lý cấp trung và lãnh đạo kế cận đến rèn luyện đạo đức nghề nghiệp và bồi dưỡng văn hóa tổ chức. Các chương trình đào tạo được thiết kế gắn với thực tiễn kinh doanh, tăng cường huấn luyện nội bộ và chia sẻ tri thức, bảo đảm khả năng ứng dụng ngay vào công việc.
- Công tác đào tạo đã góp phần trực tiếp vào cải thiện hiệu quả kinh doanh, chất lượng dịch vụ và kiểm soát rủi ro toàn hệ thống.

d. Chính sách thăng tiến nghề nghiệp – Tạo động lực và giữ chân nhân tài

- Nam A Bank đã xây dựng lộ trình nghề nghiệp minh bạch, rõ ràng cho từng nhóm chức danh, định hướng cơ hội phát triển theo hướng chuyên gia và quản lý. Đồng thời chính sách thăng tiến luôn gắn liền với các tiêu chí định lượng về hiệu quả công việc, năng lực thực tế, phẩm chất đạo đức và sự phù hợp với giá trị cốt lõi của Nam A Bank.
- Việc ghi nhận và phát triển nhân sự nội bộ đã góp phần đáng kể gia tăng tính gắn kết, giảm chi phí tuyển dụng bên ngoài và bảo đảm ổn định trong quản trị điều hành.

e. Quy hoạch và bổ nhiệm – Bảo đảm tính kế thừa và ổn định

- Công tác quy hoạch cán bộ được triển khai theo nguyên tắc chủ động và dài hạn, đặc biệt đối với đội ngũ kế cận cho các vị trí quản lý trọng yếu, nhằm bảo đảm tính liên tục và kế thừa. Trong đó, Nam A Bank ưu tiên đề bạt nhân sự nội bộ thông qua các chương trình thi đua và đánh giá năng lực, nhằm phát hiện và ươm mầm nhân sự xuất

sắc. Đặc biệt, quy trình bổ nhiệm được thực hiện minh bạch thông qua khảo sát đa chiều 360, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật và các nguyên tắc về kiểm soát xung đột lợi ích.

- Những điều này đã giúp Nam A Bank không những xây dựng được đội ngũ quản lý chất lượng, mà còn tăng cường sự tin cậy từ cổ đông và các bên liên quan.

f. Chính sách đãi ngộ – gắn lợi ích nhân sự với lợi ích cổ đông

- Bên cạnh việc thiết kế hệ thống đãi ngộ theo nguyên tắc công bằng, khuyến khích hiệu suất và trách nhiệm, cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường lao động, Nam A Bank còn chú trọng việc gắn chặt phúc lợi nhân viên với lợi ích tổ chức và cổ đông.
- Việc kiểm soát chi phí nhân sự luôn được thực hiện song song với nâng cao chính sách đãi ngộ, bảo đảm hiệu quả tài chính một cách tối ưu.

g. Thực thi chính sách quản trị nhân lực trong chiến lược ESG

- Trong định hướng PTBV, Nam A Bank xác định yếu tố “S – Social” (Xã hội) trong khung ESG là trụ cột quan trọng, trong đó nguồn nhân lực đóng vai trò trung tâm. Minh chứng bằng việc Nam A Bank luôn thực hiện đầy đủ cam kết bảo đảm môi trường làm việc an toàn, minh bạch, hiện đại, đầy đủ phúc lợi, tạo cơ hội phát triển toàn diện cho mọi cán bộ nhân viên (CBNV).
- Bên cạnh đó, Nam A Bank đang không ngừng đầu tư phát triển đội ngũ nhân sự có năng lực thực thi chiến lược ESG nhằm hướng đến nâng cao nhận thức về tài chính bền vững và tín dụng xanh, phát triển năng lực quản trị phù hợp với các chuẩn mực quốc tế. Điều này đã giúp Nam A Bank tiếp tục nâng cao uy tín trên thị trường và tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn.

❖ **Kết luận:** Với tầm nhìn PTBV, công tác quản trị nguồn nhân lực không chỉ là hoạt động hỗ trợ mà còn là trụ cột chiến lược tạo ra giá trị dài hạn cho cổ đông, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, bảo đảm an toàn hệ thống và thúc đẩy tăng trưởng ổn định trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

4. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

4.1 Cổ phần

Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông

STT	Nội dung	Tổng số cổ phần
1	Tổng số cổ phần đang lưu hành	1.715.686.480
2	Tổng số cổ phần tự do chuyển nhượng	1.690.686.390

3	Tổng số cổ phần hạn chế chuyển nhượng theo quy định pháp luật, Điều lệ Nam A Bank hay cam kết của người sở hữu.	25.000.090
---	---	------------

4.2 Cơ cấu cổ đông

STT	Loại cổ đông	Tổng số cổ đông	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Cổ đông lớn:	1	9,092%
	- Pháp nhân:	1	9,092%
	- Cá nhân:	0	0%
	Cổ đông khác	9.765	90,908%
2	Cổ đông cá nhân	9.685	38,065%
	Cổ đông tổ chức	81	61,935%
3	Cổ đông trong nước	9.675	98,411%
	Cổ đông nước ngoài	91	1,589%
	(Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa 30%)		
4	Cổ đông Nhà nước	0	0%
	Cổ đông khác Nhà nước	9.766	100%

4.3 Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Các đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ của Nam A Bank trong năm 2025

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Thời điểm hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ trước khi phát hành	Vốn điều lệ tăng thêm	Vốn điều lệ sau phát hành	Hình thức tăng vốn
1	2025	13.725,51	3.431,36	17.156,87	Phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.

4.4 Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

4.5 Các chứng khoán khác: Không có

5. Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản - NHTMCP Nam Á

Đơn vị tính: Triệu đồng, %

STT	Chỉ tiêu	31/12/2024	31/12/2025	Tăng giảm so với 31/12/2024	
				Số dư	%
1	Thu nhập lãi thuần	15.067	18.426	3.359	22,3%
2	Lãi/lỗ thuần từ hoạt động dịch vụ	27.856	33.197	5.341	19,2%
3	Lãi/lỗ thuần từ hoạt động khác	(71)	5.285	5.356	7695,8%

STT	Chỉ tiêu	31/12/ 2024	31/12/ 2025	Tăng giảm so với 31/12/2024	
				Số dư	%
4	Chi phí hoạt động	34.616	48.780	14.164	40,9%
5	Lợi nhuận trước thuế	8.236	8.128	(108)	-1,3%

Kết quả kinh doanh năm 2025 đạt tổng thu nhập thuần là 56.907 triệu đồng. Trong đó, thu nhập lãi thuần đạt 18.426 triệu đồng (*chiếm tỷ trọng 32,4%*), tăng 3.359 triệu đồng (+22,3%) so với năm 2024; Thu nhập thuần từ hoạt động dịch vụ đạt 33.197 triệu đồng (*chiếm tỷ trọng 58,3%*), tăng 5.341 triệu đồng (+19,2%) so với năm 2024; Lợi nhuận trước thuế ghi nhận mức 8.128 triệu đồng.

6. Báo cáo phát triển bền vững

Nam A Bank luôn đặt PTBV và bảo vệ môi trường làm mục tiêu cốt lõi trong chiến lược hoạt động của mình với tầm nhìn trở thành Ngân hàng Thương mại hàng đầu Việt Nam trong việc triển khai mô hình tài chính toàn diện với hai trụ cột chính là “Số” và “Xanh”. Ngân hàng đã không ngừng đầu tư, tiên phong đổi mới sáng tạo, mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ tài chính có hàm lượng công nghệ cao, góp phần không nhỏ giúp ngân hàng và khách hàng giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường.

Bên cạnh đó, Nam A Bank cũng luôn chú trọng đầu tư phát triển nguồn nhân lực, không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn và đảm bảo môi trường làm việc tốt nhất cho đội ngũ CBNV. Đồng thời, ngân hàng không ngừng nỗ lực xây dựng nền tảng quản trị PTBV, tích cực tham gia hoạt động hướng tới cộng đồng, đóng góp cho sự phát triển của xã hội.

Để thực hiện được mục tiêu PTBV, Nam A Bank không ngừng triển khai thêm nhiều công cụ tài chính phù hợp nhu cầu huy động vốn tài trợ cho các dự án xanh của các doanh nghiệp tại Việt Nam bên cạnh việc đào tạo và tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy của CBNV trong lối sống trung hòa carbon, nâng cao hiệu suất làm việc trong môi trường sống xanh cũng như các đối tác kinh doanh về hạn chế các tác động tiêu cực tới khí hậu và môi trường tự nhiên. Những nỗ lực mà Nam A Bank đã và đang triển khai để thực hiện mục tiêu PTBV tập trung vào ba nhóm trụ cột bao gồm **Môi trường, Xã hội và Quản trị - Kinh tế**.

6.1. Môi trường (E):

- Tài chính xanh giữ vai trò then chốt trong tiến trình chuyển đổi sang mô hình PTBV tại Nam A Bank. Dựa trên các định hướng chiến lược đã được công bố, Nam A Bank

duy trì mở rộng danh mục tín dụng xanh, đặc biệt trong các lĩnh vực có tác động lớn đến môi trường như nông nghiệp, thủy sản và năng lượng tái tạo với số liệu Tín dụng xanh tính đến thời điểm 31/12/2025 là 15.460 tỷ đồng. Trong năm 2025, Nam A Bank đã thể hiện sự tiên phong của mình khi là cầu nối tổ chức Hội nghị quốc tế với chủ đề “Khai mở thị trường vốn xanh quốc tế - thúc đẩy PTBV và tài chính toàn diện tại Việt Nam” và tăng cường thúc đẩy huy động nguồn vốn xanh.

- Nam A Bank tập trung triển khai các sáng kiến và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng tại toàn bộ tòa nhà và đơn vị trực thuộc, hướng đến tối ưu hóa vận hành và giảm thiểu tác động môi trường. Đồng thời, ngân hàng duy trì hoạt động kiểm kê phát thải khí nhà kính phạm vi 1 và phạm vi 2 hằng năm và sẽ mở rộng lên phạm vi 3 trong tương lai, qua đó thiết lập cơ sở dữ liệu phục vụ cho việc xây dựng và điều chỉnh lộ trình giảm phát thải. Những nỗ lực này được thực hiện phù hợp với định hướng phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, góp phần hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi xanh và PTBV trong dài hạn.
- Quản lý tác động môi trường là một trong những trọng tâm chiến lược của Nam A Bank trong khía cạnh môi trường. Ngân hàng triển khai nhiều giải pháp nhằm giảm thiểu ảnh hưởng sinh thái phát sinh từ hoạt động vận hành, trong đó nổi bật là các chương trình “xanh hóa” nội bộ và nâng cao nhận thức của CBNV tại Nam A Bank về việc bảo vệ môi trường. Nam A Bank luôn đảm bảo việc sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên cũng như việc thu gom, xử lý nước thải và chất thải rắn tại các tòa nhà và đơn vị kinh doanh (ĐVKD) phải đúng quy định pháp luật. Trong năm 2025, Nam A Bank đã thực hiện tốt công tác quản lý tác động môi trường khi không ghi nhận bất kỳ sự cố hay vi phạm nào liên quan đến các quy định bảo vệ môi trường.
- Quản lý nguồn nước và nước thải: Nước sạch là tài nguyên hữu hạn, không thể thay thế và đang đối mặt với nguy cơ khan hiếm, ô nhiễm nghiêm trọng, đe dọa sự sống và sự PTBV. Việc sử dụng nước hiệu quả, tiết kiệm, tái sử dụng và bảo vệ nguồn nước là trách nhiệm cấp bách của mọi cá nhân, tổ chức nhằm đảm bảo an ninh nguồn nước, bảo vệ môi trường và tương lai. Trong hoạt động kinh doanh, vận hành tại Nam A Bank, chủ yếu sử dụng nước cho mục đích sinh hoạt, lượng nước được sử dụng từ các nhà máy cấp nước đô thị địa phương với chất lượng nước luôn đảm bảo tiêu chuẩn theo quy định pháp luật hiện hành tại Việt Nam.

6.2. Xã hội (S)

- Tại Nam A Bank, nhân lực và văn hóa luôn là nguồn lực mang tính quyết định để kiến tạo năng lực cạnh tranh bền vững cho ngân hàng. Chính sách quản trị nguồn nhân lực lấy Con người làm nguồn gốc và nền tảng doanh nghiệp lấy Văn hóa Trà làm giá

trị. Theo đó, Nam A Bank đầu tư mạnh mẽ vào phát triển nguồn nhân lực thông qua các chương trình đào tạo, tái cấu trúc theo mô hình "Chuẩn năng lực - Chủ công nghệ - Chọn sống xanh". Chiến lược này nhằm đảm bảo đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, sáng tạo, am hiểu công nghệ, đáp ứng chiến lược kinh doanh bền vững và thích ứng nhanh với biến động.

- Nam A Bank thu hút nhân tài thông qua chính sách tuyển dụng công bằng, chuyên nghiệp và minh bạch, tập trung vào năng lực, phẩm chất và kinh nghiệm mà không phân biệt tín ngưỡng, tôn giáo hay giới tính. Tổng số nhân viên tính đến 31/12/2025 là **5.565 người**. Trong 9 tháng đầu năm 2025, Ngành ngân hàng Việt Nam chứng kiến xu hướng trái chiều: nhiều ngân hàng cắt giảm nhân sự và thu hẹp chi nhánh truyền thống để tái cấu trúc, nhưng Nam A Bank là một trong 12 ngân hàng ghi nhận mức tăng nhân sự, chú trọng tuyển dụng nhân viên trẻ (≤ 35 tuổi) và cấp quản lý (≤ 45 tuổi).
- Ngân hàng chú trọng vào công tác đào tạo nghiệp vụ và kỹ năng cho người lao động với tổng số giờ đào tạo trong năm 2025 là **372.367 giờ** và thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo nội bộ được thiết kế theo lộ trình rõ ràng cho từng nhóm nhân sự giúp nâng cao năng lực và mở rộng cơ hội thăng tiến. Trong năm, ngân hàng đã ký kết hợp tác với Anphabe - đơn vị tiên phong trong lĩnh vực xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực và LinkedIn Learning để triển khai nền tảng học tập trực tuyến hàng đầu thế giới thuộc Microsoft. Nền tảng này cung cấp hơn 22.000 khóa học, 41.000 kỹ năng trải rộng trên các lĩnh vực từ tài chính, công nghệ, lãnh đạo, trí tuệ nhân tạo (AI), phân tích dữ liệu đến kỹ năng mềm cho đội ngũ nhân viên.
- Năm 2025, Nam A Bank đã ghi dấu ấn mạnh mẽ khi 5 năm liên tiếp được vinh danh là một trong những "Nơi làm việc tốt nhất Châu Á" do HR Asia trao tặng.
- Nam A Bank tập trung xây dựng chính sách phúc lợi toàn diện và đãi ngộ cạnh tranh (lương, thưởng, bảo hiểm) để thu hút, giữ chân nhân tài, đặc biệt trong bối cảnh chuyển đổi số và cạnh tranh cao. Chiến lược này bao gồm việc minh bạch hóa đánh giá năng suất, chú trọng phúc lợi phi tài chính, tạo môi trường làm việc sáng tạo nhằm thu hút và giữ chân nhân tài và gia tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường tài chính, thúc đẩy PTBV.
- Nam A Bank cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về an toàn lao động và bảo vệ sức khỏe, cụ thể hóa các chính sách này trong Nội quy lao động và Thỏa ước lao động tập thể của ngân hàng. Chính sách áp dụng cho toàn bộ CBNV, bao gồm bảo hiểm sức khỏe, đảm bảo môi trường làm việc hiện đại, an toàn và thân

thiện. Bên cạnh đó, Nam A Bank đặc biệt chú trọng sức khỏe và tinh thần nhân viên, xem đây là chìa khóa PTBV với văn hóa tôn trọng, tin tưởng và trao quyền. Chế độ phúc lợi của Nam A Bank dành cho nhân viên được quy định rõ ràng trong Thỏa ước lao động tập thể, Nội quy lao động, hướng tới xây dựng "nơi làm việc hạnh phúc" với môi trường chuyên nghiệp, chăm sóc tốt đời sống cho nhân viên và lộ trình nghề nghiệp rõ ràng. Ngoài bảo hiểm sức khỏe toàn diện và khám định kỳ, ngân hàng còn tổ chức du lịch nghỉ dưỡng trong và ngoài nước cùng các hoạt động thể thao, văn hóa - nghệ thuật, giúp nhân viên tái tạo năng lượng và cân bằng cuộc sống.

- Năm 2025, dấu ấn Nam A Bank để lại không chỉ nằm ở những con số tài chính mà còn được ghi nhận bằng việc dành 31,2 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội. Những đóng góp ấy không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội mà còn là sự cam kết bền vững của Nam A Bank trong việc gắn kết và chia sẻ cùng cộng đồng. Chúng tôi sẽ tiếp tục phát huy tinh thần nhân văn này, không ngừng mở rộng sứ mệnh lan tỏa giá trị tốt đẹp, chung tay xây dựng một Việt Nam phát triển thịnh vượng và hạnh phúc bền vững.

6.3. Quản trị - Kinh tế:

- PTBV không thể không nhắc đến tính minh bạch và trách nhiệm giải trình, không thể dung thứ cho các hành vi tham nhũng, hối lộ hay rửa tiền và không thể thiếu an toàn khi sử dụng công nghệ số trong giao dịch tài chính. Hiểu rõ nguyên tắc đó, Nam A Bank luôn kiên định với việc lựa chọn các mô hình quản trị tân tiến, thiết lập và vận hành hệ thống quản trị rủi ro hiệu quả, duy trì văn hóa doanh nghiệp và các mối quan hệ đối tác kinh doanh liêm chính nhằm góp phần xây dựng nền kinh tế trong sạch và phát triển lành mạnh.
- Một doanh nghiệp tăng trưởng kinh tế hiệu quả cần đi đôi với sự PTBV của đất nước. Theo đó, quản lý và thực hành minh bạch trong công tác đóng góp vào ngân sách Nhà nước là nền tảng cho hoạt động kinh doanh có trách nhiệm của Nam A Bank. Thuế là nguồn thu quan trọng đối với Ngân sách Nhà nước và đóng vai trò cực kỳ quan trọng để Nhà nước thực thi các hoạt động ổn định thị trường, điều tiết nền kinh tế và tạo động lực, nền tảng vững chắc cho tiến trình PTBV của quốc gia. Nam A Bank luôn cam kết tuân thủ các quy định pháp luật liên quan đến thuế và kê khai, nộp thuế định kỳ đúng hạn.
- Nam A Bank đang đẩy mạnh quản trị ESG như một trụ cột chiến lược trong hành trình trở thành Ngân hàng Xanh cấp độ 5. Trong quản trị rủi ro, ngân hàng đã tích hợp các yếu tố môi trường – xã hội – quản trị vào khung quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế, giúp kiểm soát sớm các rủi ro ESG và nâng cao tính ổn định hoạt động. Với



các nỗ lực toàn diện từ hệ thống Quản lý rủi ro Môi trường và Xã hội đến các chương trình chuyển đổi xanh và quản trị minh bạch, Nam A Bank đang từng bước hiện thực hóa chiến lược PTBV, đóng góp vào một hệ sinh thái tài chính an toàn, trách nhiệm và hướng đến tương lai xanh.

III. BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Tình hình kinh tế xã hội và môi trường kinh doanh

Môi trường kinh doanh toàn cầu năm 2025 đầy biến động với nhiều yếu tố bất định và rủi ro gia tăng như địa chính trị, lãi suất, tỷ giá, thương mại đã tác động đến thị trường vốn, dòng chảy đầu tư và thương mại toàn cầu, đưa bức tranh tăng trưởng kinh tế thế giới có sự phân hóa rõ rệt và kim hãm tăng trưởng ở mức thấp chỉ từ 2,6-3,3%. Trong bối cảnh đó, nhờ các giải pháp ứng phó linh hoạt, kinh tế Việt Nam đã có “**cú lội ngược dòng**” so với thế giới. Cụ thể: (i) Tăng trưởng GDP đạt 8,02%; lạm phát kiểm soát ở mức 3,31%; (ii) Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 930 tỷ USD, tăng 18,2%; cán cân thương mại xuất siêu 20 tỷ USD; (iii) Đầu tư công giữ vai trò trụ đỡ quan trọng với mức giải ngân hơn 755 nghìn tỷ; vốn FDI thực hiện cao nhất trong 5 năm đạt 27,6 tỷ USD. Mặc dù có nhiều khởi sắc nhưng bức tranh tăng trưởng kinh tế thực chất vẫn tồn tại nhiều vấn đề: (i) Sức cầu nội địa tuy phục hồi nhưng còn phân hóa; (ii) Khu vực doanh nghiệp phục hồi không đồng đều giữa các doanh nghiệp lớn FDI và các doanh nghiệp SMEs/nội địa.

Ngành ngân hàng tiếp tục giữ vai trò trụ cột trong việc dẫn dắt thị trường vốn, tạo động lực tăng trưởng và mở rộng quy mô nền kinh tế với huy động vốn ngành tăng hơn 14%; dư nợ tín dụng ngành tăng hơn 19%. Hệ thống ngân hàng duy trì ổn định, mặt bằng lãi suất thấp giữ vững, các cân đối của nền kinh tế được bảo đảm. Việc tái cơ cấu tổ chức tín dụng yếu kém và kiểm soát đặc biệt đã cơ bản hoàn tất, song hành cùng hành lang pháp lý ngày càng hoàn thiện. Đồng thời, công tác quản lý thị trường vàng, hoạt động thanh toán và phòng chống gian lận được siết chặt, góp phần củng cố kỷ cương và bảo đảm an toàn hệ thống.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh

2.1 Chỉ tiêu hoạt động chính

STT	Chỉ tiêu	KH 2025	Năm 2025	Năm 2024	Đơn vị tính: Tỷ đồng, %		So KH (%)
					So với 2024		
					+/-	%	
1	Tổng tài sản	270.000	418.333	245.129	173.204	70,7%	155%

STT	Chỉ tiêu	KH 2025	Năm 2025	Năm 2024	So với 2024		So KH (%)
					+/-	%	
2	Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành GTCG	209.000	211.119	178.341	32.778	18,4%	101%
3	Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân	194.000	198.263	167.738	30.525	18,2%	102%
4	Lợi nhuận trước thuế	5.000	5.254	4.545	708	15,6%	105%
5	Tỷ lệ nợ xấu	< 2,5%	2,15%	2,33%			Đạt

2.2 Tổng tài sản

Tổng tài sản đạt 418.333 tỷ đồng, tăng 173.204 tỷ đồng (+70,7%) so với đầu năm, hoàn thành 155% kế hoạch năm. Trong đó: Tài sản có sinh lời chiếm tỷ trọng 97,3%

2.3 Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành giấy tờ có giá

Tổng nguồn vốn huy động đạt 211.119 tỷ đồng, tăng 32.778 tỷ đồng (+18,4%) so với đầu năm, hoàn thành 101% kế hoạch năm. Trong đó: Huy động từ TCKT & cá nhân chiếm 84,2% đạt 177.811 tỷ đồng.

2.4 Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân

Tổng dư nợ tín dụng đạt 198.263 tỷ đồng, tăng 30.525 tỷ đồng (+18,2%) so với đầu năm, hoàn thành 102% kế hoạch năm. Chất lượng tín dụng được Nam A Bank kiểm soát chặt chẽ với tỷ lệ nợ xấu là 2,15%.

2.5 Kết quả kinh doanh

Kết thúc năm 2025, lợi nhuận trước thuế của Nam A Bank đạt 5.254 tỷ đồng, tăng 15,6% so với năm 2024 và hoàn thành 105% kế hoạch năm 2025. Dự phòng rủi ro được trích lập đầy đủ theo đúng quy định của NHNN.

3. Hoạt động trọng tâm năm 2025

3.1 Công tác phát triển kinh doanh

Năm 2025, Nam A Bank tiếp tục đẩy mạnh thu hút khách hàng thông qua việc triển khai nhiều chương trình và sản phẩm ưu đãi đa dạng, đáp ứng tối đa nhu cầu sử dụng dịch vụ tài chính của mọi đối tượng khách hàng.

- **Đối với khách hàng cá nhân:** Tập trung đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, đảm bảo hài hòa giữa việc đáp ứng nhu cầu của khách hàng và bám sát xu hướng thị trường. Đồng thời, liên tục triển khai các chương trình khuyến mãi hấp dẫn, phù hợp với nhiều nhóm khách hàng, tiêu biểu như: Chương trình “Du lịch thả ga – Rinh quà Nam Á”; Chính sách ưu đãi cho kiều bào “Happy Hometown”; Chương trình “Sinh nhật 33 – Đa chiều

ưu đãi”; Chương trình ưu đãi cho vay “Easy Loan - Easy Life”, “Vay Phát Lộc - Rước Thần Tài”,...

- **Đối với khách hàng doanh nghiệp:** Tiếp tục triển khai các gói giải pháp theo chuỗi giá trị của các ngành ưu tiên như thủy sản, chè, cao su, xuất nhập khẩu. Triển khai chính sách ưu đãi cho Hộ gia đình “Happy Family”; Chương trình “Nam A Bank đồng hành - tái thiết cuộc sống” đồng hành cùng doanh nghiệp vượt bão. Khai thác tiềm năng thị trường, tăng định vị thương hiệu thông qua đối tác liên kết như: Sản phẩm cho vay mua ô tô của Công ty cổ phần ô tô Đô Thành; Sản phẩm tài trợ Khách hàng doanh nghiệp đầu tư xe điện Vinfast; Sản phẩm cho vay mua bất động sản dự án Westlake,...
- Ngoài ra, Nam A Bank cũng đẩy mạnh hợp tác với các đối tác hiện hữu và tìm kiếm các đối tác tiềm năng nhằm thúc đẩy bán chéo sản phẩm, tập trung vào phân khúc đối tác là các ngành nghề thuộc lĩnh vực trọng yếu như môi trường, giáo dục, y tế, dịch vụ công.

3.2 Công tác nhân sự và đào tạo

Nhân sự là tài sản vô giá và là yếu tố cốt lõi đóng góp quan trọng vào quá trình hình thành và phát triển của Nam A Bank. Ngân hàng luôn chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao theo hướng nhân sự trẻ, giỏi công nghệ. Bên cạnh đó, tích cực đẩy mạnh công tác quy hoạch đội ngũ nhân sự kế thừa có trình độ chuyên môn, đáp ứng yêu cầu phát triển và chuyển đổi không ngừng của ngành ngân hàng.

Công tác đào tạo được đẩy mạnh với trọng tâm nâng cao chất lượng hơn số lượng nhân sự thông qua nhiều chương trình đào tạo chuyên sâu và thường xuyên tổ chức các hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Các khóa học không chỉ tập trung phát triển trình độ chuyên môn cho CBNV mà còn nâng cao năng lực lãnh đạo của các cấp cán bộ quản lý (CBQL).

3.3 Công tác quản trị rủi ro

Nam A Bank luôn đặc biệt chú trọng công tác quản lý rủi ro, với việc tiếp tục triển khai các hoạt động giám sát chặt chẽ các loại rủi ro; Thực hiện xây dựng, phân tích, đánh giá toàn diện và nhận diện rủi ro đối với các hoạt động trọng yếu. Ngân hàng đã thực hiện thành công Dự án Basel II nâng cao và đưa vào áp dụng trong toàn hệ thống, đồng thời triển khai vận hành thử nghiệm Basel III theo quy định nội bộ.

Trong năm 2025, Nam A Bank hoàn tất dự án ESG bao gồm xây dựng Báo cáo PTBV và xây dựng khung quản lý rủi ro tích hợp các yếu tố ESG. Bên cạnh đó, ngân hàng tích cực triển khai các dự án nhằm hướng đến sự minh bạch và nâng cao uy tín thương

hiệu Nam A Bank trên thị trường tài chính như: Xây dựng hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ theo Basel II FIRB; Hoàn thành triển khai hệ thống SIMO - Hệ thống dữ liệu quản lý tập trung tài khoản thanh toán nghi ngờ gian lận, lừa đảo, vi phạm pháp luật,...

3.4 Công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ

Công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ của Nam A Bank không ngừng được củng cố và thực hiện chặt chẽ, đảm bảo tuân thủ theo quy định của NHNN. Cơ chế kiểm tra, kiểm soát được triển khai có hệ thống từ ĐVKD đến Hội sở dưới sự giám sát toàn diện và xuyên suốt.

Ngân hàng thường xuyên theo dõi, kiểm tra và giám sát mọi hoạt động, nhằm phát hiện sớm các vấn đề trong quá trình vận hành hệ thống, từ đó có phương án khắc phục kịp thời. Ngoài ra, công tác tự kiểm tra chấn chỉnh tại ĐVKD cũng được thực hiện nghiêm túc, các sai sót phát sinh trong quá trình tác nghiệp đã được nhận diện và xử lý nhanh chóng, đồng thời kiểm soát chặt chẽ các giao dịch và nghiệp vụ tiềm ẩn rủi ro cao.

Trong năm 2025, không phát sinh các sự kiện rủi ro như thất thoát, mất mát hoặc khiếu kiện lớn làm ảnh hưởng đến uy tín của ngân hàng, khẳng định hiệu quả của công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ tại Nam A Bank.

3.5 Hệ thống công nghệ thông tin

Trước xu hướng số hóa mạnh mẽ của nền kinh tế và mục tiêu hướng tới tài chính toàn diện PTBV, Nam A Bank luôn tiên phong trong chuyển đổi số. Ngân hàng không ngừng nâng cấp toàn diện cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin (CNTT), nhằm bắt kịp xu thế và mang đến trải nghiệm hiện đại, tiện lợi cho khách hàng. Công tác vận hành hệ thống CNTT được đảm bảo hoạt động liên tục, an toàn, bảo mật và tuân thủ chặt chẽ các quy định của NHNN về an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng. Bên cạnh đó, công tác xây dựng và cải tiến một số chương trình, chức năng, sản phẩm, các báo cáo mới luôn được Nam A Bank chú trọng như: (i) Triển khai nâng cấp hạ tầng công nghệ, an toàn bảo mật đảm bảo quy định thông tư 50/2024, thông tư 17/2024. (ii) Triển khai nâng cấp hệ thống lõi Corebanking phiên bản 14.8 (iii) Triển khai Dự án Microsoft 365 tạo môi trường cộng tác làm việc hiệu quả. (iv) Triển khai dự án Data Model nhằm chuẩn hoá dữ liệu, hình thành “Một sự thật duy nhất – Single Source of Truth” và xây dựng khung quản trị dữ liệu và tạo nền móng để ứng dụng AI/Machine Learning. (v) Triển khai các dự án với Napas gồm: Tap to Phone/Tap to Pay, QR Global, hoàn thiện VietQRpay,...

3.6 Hoạt động chuyển đổi số

Năm 2025, các hoạt động chuyển đổi số tiếp tục được Nam A Bank chú trọng và triển khai tích cực trong công tác quản lý vận hành hệ thống. Cụ thể: (i) Kết nối và khai thác dữ liệu từ cơ sở dữ liệu quốc gia đáp ứng mục tiêu chuyển đổi số của Chính phủ: cập nhật sinh trắc học và giấy tờ tùy thân thông qua ứng dụng VNeID trên Open Banking; (ii) Triển khai các tính năng, sản phẩm dịch vụ số hóa đến khách hàng qua hệ sinh thái số như: IPASS_Đặt vé xe, Taxi, phòng khách sạn, eSim, Nạp data 3G/4G/5G, mua chứng chỉ quỹ trên Open Banking. (iii) Cung cấp sản phẩm dịch vụ ngân hàng trên ứng dụng đối tác: Mở tài khoản thanh toán trên ứng dụng MobiFone Money, My MobiFone, VGCorp; mở thẻ tín dụng trên ứng dụng VGCorp. (iv) Triển khai các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt cho đối tác, bệnh viện, trường học,...

Với những thành tựu nổi bật này, Nam A Bank vinh dự nhận các giải thưởng tiêu biểu về chuyển đổi số như: Giải thưởng “Ngân hàng Số tiêu biểu”; Giải thưởng “Ứng dụng di động & Thanh toán Sáng tạo của năm 2025”; Giải thưởng “Vietnam Digital Award 2025 - Hạng mục Sản phẩm, giải pháp chuyển đổi số vì cộng đồng”.

3.7 Ngân hàng xanh

Công tác phát triển tín dụng xanh là một trong những hoạt động trọng tâm Nam A Bank tích cực triển khai. Căn cứ cơ sở tham chiếu 5 cấp độ về khung chiến lược và lộ trình định hướng phát triển ngân hàng xanh theo Đề án phát triển ngân hàng xanh của NHNN, Nam A Bank đã triển khai các sản phẩm xanh vào danh mục hiện có, mở rộng phạm vi cung cấp dịch vụ ngân hàng xanh, triển khai hệ thống Quản lý rủi ro môi trường - xã hội trong hoạt động cấp tín dụng và đã vượt qua yêu cầu đối với cấp độ 3, tiếp tục triển khai các hoạt động sáng kiến phù hợp với chiến lược xanh hóa kết hợp số hóa để tiến tới cấp độ 4 – 5.

Bên cạnh đó, Nam A Bank tiếp tục phối hợp, duy trì mối quan hệ hợp tác với Quỹ GCPF và Công ty Quản lý Quỹ Responsibility (Thụy Sĩ) nhằm thúc đẩy PTBV và tín dụng xanh tại Việt Nam. Với những nỗ lực trong lĩnh vực tài chính xanh, Nam A Bank vinh dự nhận giải thưởng “Ngân hàng tiêu biểu về tín dụng xanh” do IDG trao tặng.

3.8 Công tác phát triển mạng lưới

Giai đoạn 2022–2025, Nam A Bank đã khai trương và đưa vào hoạt động 40 điểm kinh doanh truyền thống, qua đó mở rộng độ phủ mạng lưới khắp các địa bàn trọng

điểm trên cả nước, nâng cao khả năng tiếp cận đến các ngách thị trường và khách hàng tiềm năng. Các đơn vị mới nhanh chóng ổn định hoạt động, ghi nhận mức tăng trưởng tích cực và đóng góp hiệu quả vào kết quả kinh doanh chung của toàn hệ thống. Song song đó, ngân hàng tiếp tục phát triển các điểm giao dịch số Onebank, đáp ứng nhu cầu giao dịch liên tục của khách hàng, đặc biệt trong các dịp cao điểm như Lễ, Tết, đồng thời mang đến trải nghiệm dịch vụ tiện ích theo định hướng “**Một chạm – mọi trải nghiệm**”.

Bên cạnh việc mở rộng mạng lưới, Nam A Bank cũng thực hiện rà soát, đánh giá và di dời các đơn vị hoạt động chưa hiệu quả nhằm tối ưu hóa hiệu quả khai thác điểm kinh doanh. Hình ảnh ngân hàng hiện đại, không gian giao dịch khang trang cùng chất lượng dịch vụ được nâng cao, ngày càng tạo dấu ấn rõ nét đối với khách hàng và góp phần gia tăng vị thế thương hiệu Nam A Bank trên thị trường tài chính.

3.9 Công tác quảng bá và phát triển thương hiệu

Trong hành trình 33 năm xây dựng và phát triển, với những nỗ lực không ngừng, Nam A Bank đã gặt hái nhiều thành tựu, khẳng định vị thế là một trong những thương hiệu ngân hàng uy tín tại Việt Nam. Không chỉ chú trọng xây dựng hoạt động kinh doanh minh bạch, an toàn, ngân hàng còn đề cao trách nhiệm với xã hội, tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng, mang lại giá trị bền vững cho xã hội. Cụ thể, Nam A Bank đã triển khai các chương trình tài trợ, hỗ trợ an sinh xã hội tại nhiều địa phương, đồng thời đẩy mạnh các hoạt động thiện nguyện, đặc biệt trong lĩnh vực giáo dục và bảo vệ môi trường.

Bên cạnh đó, Nam A Bank triển khai tái định vị mô hình “**Ngân hàng trà**” nhằm lan tỏa giá trị Văn hóa Trà gắn liền với các hoạt động của ngân hàng đến CBNV, khách hàng và đối tác. Nhờ những hoạt động tích cực, Nam A Bank tạo dấu ấn mạnh mẽ với nhiều giải thưởng danh giá từ các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế.

4. Kế hoạch kinh doanh năm 2026

Một số chỉ tiêu tài chính cụ thể trong năm 2026 của Nam A Bank như sau:

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 31/12/2025	Kế hoạch 2026	
			31/12/2026	+/- % so 2025
1	Tổng Tài sản	418.333	480.000	14,7%
2	Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành GTCG	211.119	280.000	32,6%
3	Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân	198.263	240.000	21,1% (*)

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 31/12/2025	Kế hoạch 2026	
			31/12/2026	+/- % so 2025
4	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	5.254	6.200	18,0%
5	Tỷ lệ Nợ xấu	2,15%	< 2,5%	

(*) Đảm bảo tỷ lệ tăng trưởng tín dụng phù hợp quy định của NHNN

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá về kết quả kinh doanh

- Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều yếu tố bất định như căng thẳng địa chính trị, biến động lãi suất và sự phân hóa trong tăng trưởng thương mại toàn cầu. Tuy nhiên, nhờ sự điều hành linh hoạt của Chính phủ và NHNN, kinh tế Việt Nam vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của hệ thống ngân hàng.
- Trong bối cảnh đó, HĐQT nhận định Nam A Bank đã đạt được nhiều kết quả tích cực, hoàn thành và vượt các chỉ tiêu trọng yếu do Đại hội đồng cổ đông giao, đồng thời tiếp tục củng cố nền tảng tài chính và năng lực quản trị.

2. Đánh giá về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

Năm 2025, Ban TGD đã thể hiện tinh thần trách nhiệm cao độ, quyết liệt trong việc thực thi kế hoạch kinh doanh và triển khai có hiệu quả định hướng chiến lược HĐQT đã đề ra. Điều này góp phần giúp Nam A Bank đạt kết quả kinh doanh ấn tượng, hoàn thành tất cả các chỉ tiêu tài chính trọng yếu do ĐHCĐ giao. Hiệu quả làm việc của thành viên Ban TGD trong năm 2025 được nhận định như sau:

- Hoàn thành tốt các nhiệm vụ, quyền hạn của Ban TGD theo quy định của pháp luật, Điều lệ Nam A Bank.
- Thực hiện đầy đủ các định hướng, chỉ đạo của HĐQT thông qua các Nghị quyết, Quyết định và các cuộc họp thường kỳ, đột xuất giữa HĐQT và Ban TGD.

V. BÁO CÁO QUẢN TRỊ

1. Hội đồng quản trị

1.1 Thành viên và cơ cấu Hội đồng quản trị

STT	Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần	Chức danh quản lý tại Công ty khác
1	Ông Trần Ngô Phúc Vũ	Chủ tịch HĐQT	0%	-

STT	Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần	Chức danh quản lý tại Công ty khác
2	Ông Trần Ngọc Tâm	Phó Chủ tịch thường trực HĐQT	0,308%	-
3	Bà Võ Thị Tuyết Nga	Phó Chủ tịch HĐQT	0,018%	-
4	Ông Trần Khải Hoàn	Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng giám đốc	0,269%	-
5	Ông Nguyễn Đức Minh Trí	Thành viên HĐQT	0%	-
6	Bà Nguyễn Thị Thanh Đào	Thành viên HĐQT	0,012%	-
7	Bà Lê Thị Kim Anh	Thành viên HĐQT độc lập	0%	-

1.2 Các Ủy ban thuộc Hội đồng quản trị

Ủy ban chuyên môn trực thuộc HĐQT bao gồm: Ủy ban Nhân sự và Ủy ban Quản lý rủi ro. Các Ủy ban hoạt động theo quy định của HĐQT và tham mưu cho HĐQT các vấn đề thuộc thẩm quyền, liên quan đến công tác quản trị, điều hành ngân hàng, cụ thể như sau:

- a. Ủy ban Nhân sự gồm 05 thành viên do HĐQT bổ nhiệm, có chức năng tham mưu HĐQT trong việc xây dựng thực hiện chính sách quản trị nguồn nhân lực, đề xuất các vấn đề liên quan đến cơ cấu tổ chức và chức năng nhiệm vụ khác thuộc thẩm quyền của HĐQT với một số hoạt động nổi bật năm 2025 như sau:
 - Tham gia tư vấn về định hướng mô hình tổ chức và điều hành của Nam A Bank, làm cơ sở cho việc điều chỉnh cơ cấu tổ chức phù hợp với điều kiện và nhu cầu kinh doanh trong từng thời kỳ.
 - Tham mưu công tác hoạch định và giám sát việc triển khai chiến lược quản trị nguồn nhân lực, chính sách đãi ngộ cho CBNV của Nam A Bank và công ty con phù hợp với định hướng phát triển kinh doanh của Nam A Bank.
 - Xem xét, đánh giá tính phù hợp và hiệu quả của các Quy chế, Quy trình, Quy định, Chính sách quản trị nguồn nhân lực hiện hành của Nam A Bank; đề xuất các giải pháp cải tiến phù hợp, kịp thời.
 - Tham mưu cho HĐQT trong công tác tuyển dụng, bổ nhiệm, tái bổ nhiệm, thôi nhiệm đối với CBQL theo quy định của Nam A Bank và công ty con trên cơ sở đề nghị của Tổng giám đốc Ngân hàng và/hoặc Chủ tịch các công ty con.
- b. Ủy ban Quản lý rủi ro gồm 06 thành viên do HĐQT phân công, có chức năng tham mưu cho HĐQT giám sát công tác quản lý rủi ro, bảo đảm tuân thủ pháp luật, nâng

cao hiệu quả hệ thống quản trị rủi ro và thúc đẩy văn hóa kiểm soát rủi ro trong toàn hệ thống Nam A Bank với một số hoạt động nổi bật năm 2025 như sau:

- Giám sát chặt chẽ rủi ro công nghệ thông tin, rủi ro không gian mạng, rủi ro kỹ thuật số; rủi ro gian lận để đảm bảo mục tiêu phát triển “ngân hàng số” một cách an toàn và bền vững.
- Tham mưu cho HĐQT triển khai xây dựng khung quản lý rủi ro tại Nam A Bank, tích hợp các yếu tố quản lý rủi ro môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp. Giám sát việc xây dựng chính sách quản lý rủi ro ESG tại Nam A Bank.
- Xem xét, đánh giá tính phù hợp và hiệu quả của các Chính sách, Quy chế, Quy định, Quy trình quản lý rủi ro của Nam A Bank, kiến nghị HĐQT điều chỉnh, thay đổi phù hợp, kịp thời.
- Phân tích, đưa ra những cảnh báo về mức độ an toàn của Nam A Bank trước những nguy cơ tiềm ẩn rủi ro có thể ảnh hưởng và biện pháp phòng ngừa đối với các rủi ro này trong ngắn hạn cũng như dài hạn.

1.3 Hoạt động của Hội đồng quản trị

Nhận được sự tin nhiệm của ĐHĐCĐ, HĐQT đã luôn nỗ lực trong công tác quản trị điều hành, kịp thời đưa ra các quyết sách phù hợp nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh của Nam A Bank bền vững, ổn định, hiệu quả. Hiệu quả làm việc của các thành viên HĐQT trong năm 2025 được nhận định như sau:

- Các thành viên HĐQT đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn, điều kiện đảm nhiệm chức vụ và trình độ chuyên môn theo quy định pháp luật hiện hành; luôn giữ gìn chuẩn mực đạo đức, tác phong chuyên nghiệp, góp phần củng cố uy tín của HĐQT Nam A Bank.
- Với trình độ chuyên môn và kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, tất cả các thành viên HĐQT đều thực hiện nhiệm vụ với tinh thần trách nhiệm cao, tuân thủ pháp luật và hoàn thành tốt các nhiệm vụ mà ĐHĐCĐ giao phó.

1.4 Hoạt động của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập

- Cùng các thành viên HĐQT chỉ đạo, giám sát Ban điều hành triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2025 đã được ĐHĐCĐ thông qua.
- Hoàn thành tốt vai trò, nhiệm vụ, quyền hạn của thành viên độc lập HĐQT theo quy định của pháp luật, Điều lệ Nam A Bank, phân công của HĐQT.
- Tham gia các cuộc họp của Ủy ban Quản lý rủi ro và đưa ra các kiến nghị, chính sách quản lý rủi ro và giám sát việc thực thi các biện pháp phòng ngừa rủi ro tại Nam A Bank.

1.5 Đào tạo về quản trị công ty

Thành viên HĐQT, BKS, Ban TGD cùng đội ngũ CBQL đều có trình độ chuyên môn phù hợp, đã tham gia nhiều chương trình đào tạo, hội thảo về quản trị doanh nghiệp; đồng thời tích lũy nhiều kinh nghiệm trong công tác quản trị, điều hành doanh nghiệp nói chung và tổ chức tín dụng nói riêng.

2. Ban kiểm soát

2.1 Thành viên và cơ cấu Ban kiểm soát

STT	Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Ông Nguyễn Vĩnh Lợi	Trưởng BKS	0%
2	Bà Đỗ Thị Hồng Trâm	Thành viên BKS	0,002%
3	Bà Nguyễn Thùy Vân	Thành viên BKS	0,120%

2.2 Hoạt động của Ban kiểm soát

a. Cuộc họp của Ban Kiểm soát

Trong năm 2025, BKS tại Nam A Bank đã tổ chức 06 cuộc họp. Các biên bản cuộc họp của BKS được ghi chép đầy đủ về nội dung cuộc họp, thành phần tham dự, ý kiến của các thành viên BKS.

STT	Họ tên	Chức vụ	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Ông Nguyễn Vĩnh Lợi	Trưởng BKS	6	100%	-
2	Bà Đỗ Thị Hồng Trâm	Thành viên BKS	6	100%	-
3	Bà Nguyễn Thùy Vân	Thành viên BKS	4	100%	Bận công tác

b. Hoạt động giám sát của Ban Kiểm soát đối với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Cổ đông

BKS thực hiện chức năng giám sát đối với hoạt động của HĐQT, Ban TGD, cổ đông theo chức năng, nhiệm vụ của BKS được quy định tại Luật Các tổ chức tín dụng, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn về quản trị công ty đại chúng; Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ và Quy chế hoạt động của BKS Nam A Bank, cụ thể như sau:

- Giám sát HĐQT, Ban TGD chấp hành các quy định tại Luật Các tổ chức tín dụng về các hạn chế để bảo đảm an toàn trong hoạt động của Nam A Bank.
- Giám sát thực trạng tài chính, thẩm định báo cáo tài chính bán niên và cuối mỗi năm của Nam A Bank.

- HĐQT, Ban TGD đã thực hiện công tác quản trị, điều hành Nam A Bank đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền theo quy định của pháp luật, Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ và Quy chế hoạt động của HĐQT Nam A Bank.

c. Sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát đối với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác

- Cơ chế phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban TGD và các CBQL khác được thực hiện thường xuyên, thông suốt; thông tin được trao đổi, tương tác theo vị trí, vai trò chức năng nhiệm vụ của mỗi cấp, bộ phận, cá nhân liên quan.
- Với định hướng kiểm toán dựa trên rủi ro, BKS đã chỉ đạo Phòng Kiểm toán nội bộ xây dựng và triển khai đầy đủ các nội dung kiểm toán theo kế hoạch kiểm toán năm 2025 và các yêu cầu, chỉ đạo của NHNN và của các cơ quan chức năng khác.
- Các báo cáo kiểm toán nội bộ, những khuyến nghị, đề xuất của BKS đều được chuyển đến HĐQT, Ban TGD kịp thời, đầy đủ và đã được HĐQT, Ban TGD xem xét, chỉ đạo các đơn vị có liên quan nghiêm túc thực hiện nhằm hạn chế rủi ro, góp phần nâng cao hiệu quả, an toàn hoạt động.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc

3.1 Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích khác

HĐQT, BKS và Ban TGD được hưởng thù lao và các quyền lợi khác theo quy định hiện hành của Nam A Bank. Trong đó, ngân sách hoạt động và thù lao của HĐQT, BKS năm tài chính 2025 đảm bảo đúng phê duyệt của ĐHCĐ, được sử dụng hợp lý và hiệu quả. Thù lao của từng thành viên HĐQT và của BKS được công bố đầy đủ, công khai, minh bạch trong Báo cáo tài chính kiểm toán của Nam A Bank theo đúng quy định.

3.2 Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

S T T	Người thực hiện giao dịch	Người nội bộ	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng/ giảm
				Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Hoàng Việt Cường	Phó Tổng Giám đốc		5.719.200	0,417	3.932.966	0,287	- Bán 1.786.234 cổ phiếu ngày 15/4/2025 theo Công bố thông tin ngày 21/4/2025.
2	Trần Kiều Thương	Trần Ngọc Tâm (Phó Chủ	Em	45.996	0,003	1.045.996	0,06	- Mua 1.000.000 cổ phiếu từ ngày 08/8/2025 đến ngày


S T T	Người thực hiện giao dịch	Người nội bộ	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng/ giảm
				Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
		tịch thường trực HĐQT)						14/8/2025 theo Công bố thông tin ngày 19/8/2025.
3	Hồ Nguyễn Thúy Vy	Phó Tổng Giám đốc		5.101.688	0,3	4.751.688	0,277	- Bán 100.000 cổ phiếu từ ngày 04/9/2025 đến ngày 30/9/2025 theo Công bố thông tin ngày 03/10/2025. - Bán 250.000 cổ phiếu từ ngày 27/10/2025 đến ngày 25/11/2025 theo Công bố thông tin ngày 26/11/2025.


3.3 Giao dịch với người nội bộ

Chi tiết xem tại Báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất năm 2025 – Phần thuyết minh số 41
- Giao dịch với các bên liên quan (trang 62 – 64)

3.4 Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Nam A Bank luôn tuân thủ các quy định pháp luật về quản trị công ty, đồng thời đảm bảo cơ chế quản trị, điều hành Nam A Bank công khai, minh bạch, hiệu quả, tuân thủ quy định của NHNN và hướng tới thông lệ, chuẩn mực quốc tế.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH: Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán. 

Nơi nhận: 

- Như trên
- Lưu: VPHĐQT, P. KHTC, P.HCQT

 NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT 
Trần Ngô Phúc Vũ

**NGÂN HÀNG
THƯƠNG
MẠI CỔ
PHẦN NAM
Á**

Digitally signed by NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
DN: C=VN, S=HỒ CHÍ MINH, L= Phường Bàn Cờ, CN=NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0300872315
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2026.03.18 15:24:26+07'00'
Foxit PDF Reader Version: 2024.2.1

