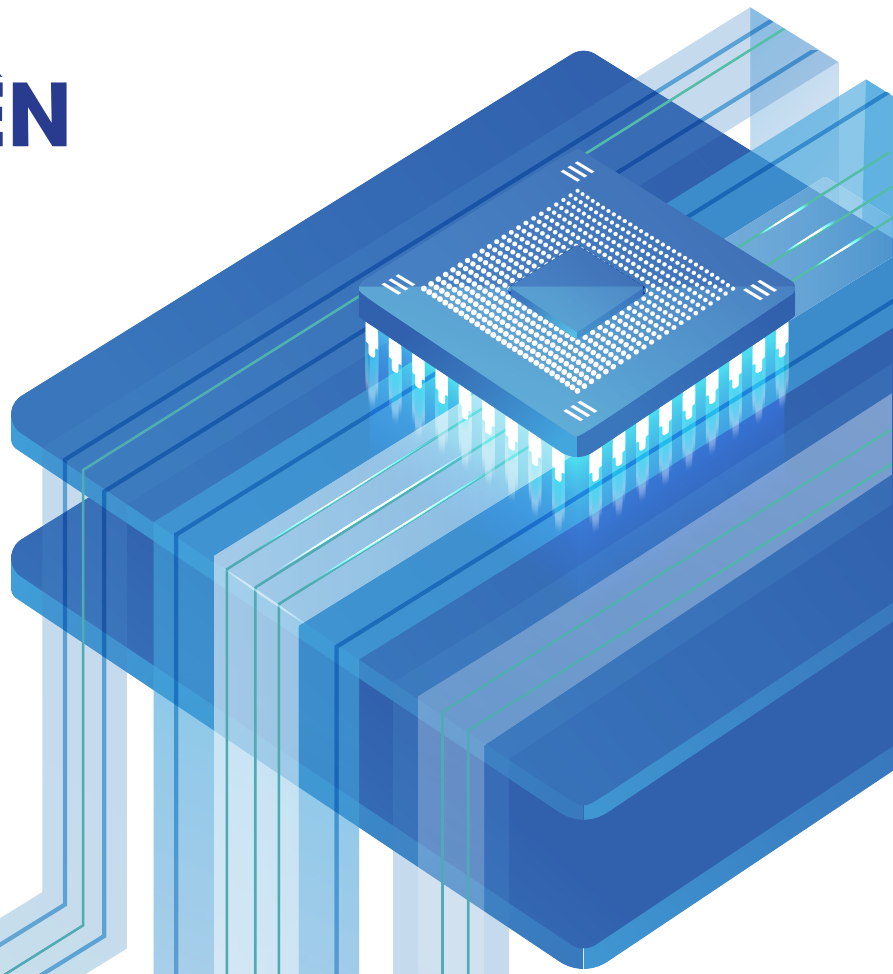


2023

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
2023 ANNUAL REPORT

MỤC LỤC

04 - 25
TỔNG QUAN VỀ HPT

04
TÂM NHÌN/SỨ MỆNH/GIÁ TRỊ CỐT LÕI
GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HPT

06
THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

10
LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

12
LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

14
SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

16
GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT - KẾ TOÁN TRƯỞNG
GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH

21
GIẢI THƯỞNG/ THÀNH TÍCH NỔI BẬT/ ĐỐI TÁC
CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT 2023

26 - 41
BÁO CÁO CỦA
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

42 - 69
BÁO CÁO CỦA
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

70 - 105
BÁO CÁO CỦA
KIỂM TOÁN

106 - 113
THÔNG TIN CỔ ĐÔNG
VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

114 - 117
HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG
- VĂN HOÁ CÔNG TY

TẦM NHÌN/SỨ MỆNH/GIÁ TRỊ CỐT LÕI

▶ TẦM NHÌN

“Xây dựng HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực giải pháp, dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến”

▶ SỨ MỆNH

“Thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến cho khách hàng vì sự phồn vinh của khách hàng, của HPT và của Việt Nam”

“HPT quyết tâm trở thành một tổ chức văn minh hiện đại có năng lực phát triển mạnh mẽ, thành công và thịnh vượng, là môi trường tự do cho nhân tài phát triển, là niềm tự hào của trí thức Việt Nam”.

▶ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chính trực - Cam kết

Tận tụy với khách hàng

Chuyên nghiệp

Tinh thần đồng đội

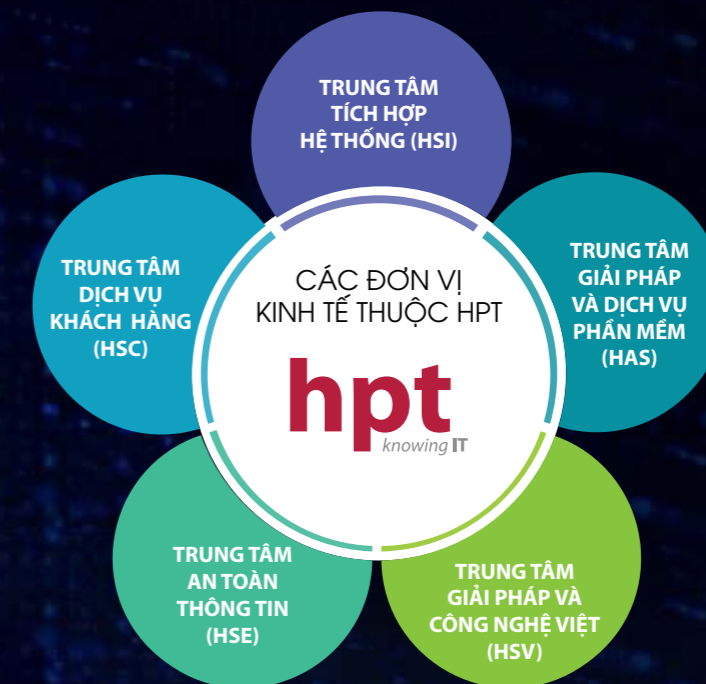
Nhân bản - Hòa hòa

▶ GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HPT

Am tường công nghệ - Thấu hiểu thông tin

Từ ngày thành lập (13/01/1995), trải qua gần 30 năm xây dựng và phát triển, Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT (HPT Vietnam Corporation) kiên định với sứ mệnh thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến cho khách hàng vì sự phồn vinh của khách hàng, của HPT và của Việt Nam. Tầm nhìn của Ban Lãnh đạo hướng đến sự phát triển mạnh mẽ và bền vững của HPT: Xây dựng HPT trở thành công ty công nghệ hàng đầu trong các lĩnh

vực giải pháp dịch vụ CNTT-Truyền thông, Phát triển phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến... Với triết lý kinh doanh bằng năng lực, sự tận tụy với khách hàng, hợp tác chặt chẽ với các hãng CNTT hàng đầu thế giới, HPT đã giúp các doanh nghiệp và tổ chức trên khắp Việt Nam ứng dụng thành công các giải pháp, dịch vụ CNTT-TT, mang lại hiệu quả thiết thực cho tất cả các lĩnh vực mũi nhọn của nền kinh tế, cũng như hỗ trợ công tác quản lý các cơ quan Nhà nước.



“Táo bạo đột phá - Mạnh mẽ quyết liệt
- Nắm bắt cơ hội”



Thông điệp của **CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ HPT**



**Táo bạo đột phá -
Mạnh mẽ quyết liệt -
Nắm bắt cơ hội**



Quý vị Cổ đông và anh chị em cán bộ nhân viên HPT thân mến,

Hôm nay giữa những ngày tháng 7 năm 2024, chúng ta lại được gặp nhau tại Đại hội Cổ đông Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT trong không khí vui mừng với những thành tích HPT đạt được trong năm qua và tràn đầy một niềm tin, niềm hy vọng vào con đường phía trước của HPT trong năm hướng đến kỷ niệm sinh nhật HPT 30 tuổi. Chúng ta sẽ cùng nhau điểm lại các hoạt động chính của năm 2023, một năm vô cùng khó khăn vất vả để biểu dương tinh thần lao động hết mình của tập thể cán bộ nhân viên (CBNV), biểu dương năng lực lãnh đạo điều hành của đội ngũ lãnh đạo quản lý. Và quan trọng hơn hết, chúng ta cùng nhau rút ra các bài học quý báu, giúp cho HPT ngày một hoàn thiện hơn, tiến lên chinh phục các đỉnh cao mới, xứng đáng với kỳ vọng của các cổ đông, của chính bản thân con người HPT, đó là, chúng ta quyết làm giàu chân chính bằng tài năng trí tuệ, là cùng nhau

đoàn kết xây dựng ngôi nhà chung HPT phát triển bền vững, trường tồn, giữ vững vị thế là công ty công nghệ thông tin hàng đầu Việt Nam.

Trong năm qua, chúng ta được sống và lao động trên quê hương thanh bình và năng động, nơi mà rất nhiều quốc gia khác đang có chiến tranh ước ao được như Việt Nam. Thế giới chao đảo vì suy thoái kinh tế, vì xung đột địa chính trị và cạnh tranh giữa các cường quốc, nhưng Việt Nam của chúng ta vẫn vững vàng, vẫn là bạn của tất cả các cường quốc, là điểm sáng thu hút đầu tư. Mặc dù rất khó khăn, chỉ tiêu GDP chưa đạt như kế hoạch (đạt 5,05% so với mục tiêu kế hoạch 6,5%) nhưng vẫn cao gấp 1,5 lần so với mức tăng trưởng 2,9% của kinh tế toàn cầu, Việt Nam thuộc nhóm các nước có mức tăng trưởng cao nhất khu vực và thế giới.

Ngành CNTT-TT vẫn tiếp tục là ngành có mức tăng trưởng tốt, là động lực cho phục hồi kinh tế gắn với đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Năm 2023 là "Năm Dữ liệu số, tạo lập và khai thác dữ liệu để

tạo ra giá trị mới", công cuộc chuyển đổi số quốc gia với mục tiêu kép là vừa phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, vừa hình thành các doanh nghiệp công nghệ số lớn mạnh của Việt Nam để vươn ra thế giới. Đây cũng chính là cơ hội cho HPT, chúng ta phải nỗ lực góp sức theo trào lưu chung này.

Để không bỏ qua các cơ hội, trong năm qua chúng ta đã có những nhìn nhận, đánh giá xu hướng công nghệ và thị trường, HĐQT cùng Ban Điều hành đã đề ra các mục tiêu nhiệm vụ của năm và động viên CBNV vượt qua khó khăn hoàn thành nhiệm vụ với tinh thần **"Đoàn kết vượt khó – Tăng trưởng bền vững"**.

Một trong những nhiệm vụ quan trọng hàng đầu là phát triển nguồn lực, kiện toàn lãnh đạo. Năm 2023 chúng ta bổ nhiệm các vị trí lãnh đạo cao cấp thuộc Ban Tổng Giám đốc, những cán bộ được bổ nhiệm là những cán bộ đã kinh qua thử thách, đang nắm giữ trọng trách lãnh đạo các Trung tâm kinh tế kỹ thuật. Việc kiện toàn lãnh đạo nhằm giúp cho HPT trẻ hóa lãnh đạo, tiếp thêm sức mạnh và trí tuệ trong công tác điều hành, chuẩn bị cho HPT phát triển hơn nữa sau 30 năm. Chương trình nguồn lực khung là chương trình ưu đãi và rèn luyện dành cho đội ngũ cán bộ, là chương trình rất quan trọng để chúng ta có được một đội ngũ lãnh đạo quản lý mạnh, gắn bó với doanh nghiệp, có bản lĩnh thực thi các chiến lược của HPT. Chúng ta vui mừng và tự hào về những cán bộ nòng cốt này và chúng ta sẽ tiếp tục có thêm nhiều hoạt động phong phú dành cho nguồn lực khung trong năm 2024.

Chúng ta tiếp tục đầu tư và quan tâm đến đội ngũ chuyên gia công nghệ, các chuyên gia hướng đến các chuẩn công nghệ ASEAN, có đủ năng lực triển khai các dự án ngày càng khó, phức tạp phục vụ yêu cầu ngày càng cao của khách hàng. Bên cạnh việc xây dựng nguồn lực công nghệ, chúng ta cũng tăng cường phát triển nguồn lực kinh doanh và quản trị dự án. Để nâng cao hiệu quả hoạt động, trong năm 2023 chúng ta đã đầu tư các công cụ quản trị như triển khai chương trình PRIME, cải tiến KPIs khối kinh doanh; ứng dụng CRM trong giám sát kinh doanh, triển khai Tiêu chí dịch vụ chuyên nghiệp HPT. Đây là một công cụ quản trị rất quan trọng của HPT nhằm chuẩn hóa các dịch vụ phục vụ khách hàng, là công cụ tạo sức cạnh tranh vượt trội. Vì vậy chúng ta cần kiên quyết triển khai và áp dụng thành công Bộ tiêu chí này trong tất cả các mặt hoạt động cung cấp dịch vụ của HPT.

Chúng ta tự hào về những giải pháp và sản phẩm do chúng ta xây dựng nên, đây là một điểm nhấn, là thế mạnh của HPT. Xin cảm ơn các chuyên gia và lãnh đạo các Trung tâm đã tạo nên thương hiệu cho HPT bằng các sản phẩm dịch vụ tuyệt vời này, đó là SAALEM, CSEP, SmartNOC, Bộ sản phẩm và dịch vụ giám sát ATTT (SOC)... và chúng ta mong đợi nhiều giải pháp sản phẩm HPT sẽ tiếp tục xuất hiện và chinh phục khách hàng trong những năm tới.

Thành công của chúng ta trong năm 2023 còn bởi sự nỗ lực chăm sóc và phát triển khách hàng. Chúng ta tiếp tục duy trì được nhóm khách hàng truyền thống, khách hàng chiến lược, từng bước mở rộng mảng khách hàng mới là khách hàng quốc tế.

Trong hợp tác quốc tế, năm 2023 chúng ta cũng tạo được những thành tích nổi bật khi tiếp tục là đối tác hàng đầu của các công ty công nghệ tiên tiến nhất thế giới. Chúng ta mở rộng thêm nhiều đối tác công nghệ chuyên sâu, hợp tác cùng có lợi, giúp nhau nâng cao năng lực cạnh tranh. Hợp tác quốc tế là một trong những nội dung rất quan trọng, chúng ta cần nỗ lực và chân thành để tạo uy tín trong lòng đối tác và hơn hết chúng ta cũng đang chuẩn bị mời gọi đối tác có năng lực phù hợp, có cùng chí hướng đầu tư vào HPT nhằm khai thác các thế mạnh của HPT tạo cơ hội cùng phát triển trong tương lai. Đây cũng là một nhiệm vụ quan trọng của HĐQT, chúng ta sẽ quyết liệt để thực thi nhiệm vụ này trong năm 2024.

Đảm bảo đời sống và môi trường làm việc cho CBNV là một yêu cầu bắt buộc, thường xuyên luôn được Ban Lãnh đạo quan tâm. Năm 2023 diện tích mặt bằng văn phòng của công ty đã được tối ưu hóa sử dụng, chúng ta cần nhanh chóng triển khai mở rộng mặt bằng. HPT đã triển khai nhiều chương trình hướng đến cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho CBNV, không chỉ đáp ứng đầy đủ theo các quy định của Nhà nước về chính sách với CBNV mà HPT luôn nỗ lực làm tốt hơn, nhiều hơn khi có thể vì mục đích nâng cao đời sống cho CBNV, tạo môi trường làm việc thân thiện, văn minh. HPT tiếp tục được lựa chọn là doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất trong ngành CNTT trong năm 2023.

Chúng ta cũng rất nỗ lực trong công tác truyền thông, đẩy mạnh các kênh truyền thông trực tuyến, tiếp thị kỹ thuật số, các hoạt động tuyên truyền qua các ấn phẩm như Hotnews, trang tin (website, fanpage)... nhằm gắn kết nội bộ và nâng cao hình ảnh thương hiệu HPT.

Với những nỗ lực vượt khó, chúng ta vui mừng đã hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế đề ra, tiếp tục giữ vị thế công ty có doanh thu nghìn tỷ. HPT đã đạt được doanh số 1.156,627 tỷ VNĐ (đạt 105,1% kế hoạch đề ra), tổng lợi nhuận trước thuế toàn công ty là 28,584 tỷ VNĐ (đạt 102,1% so với kế hoạch 28 tỷ VNĐ, tăng trưởng so với năm trước 7,7%). Năm 2023, HPT đã đóng góp nghĩa vụ nộp thuế hơn 44,817 tỷ VNĐ tăng 8,7% so với năm 2022. Đặc biệt, công ty đã hoàn tất hồ sơ về ưu đãi thuế TNDN và đủ tiêu chuẩn để được hưởng chính sách miễn thuế TNDN trong 04 năm kể từ năm 2022 và giảm 50% trong 9 năm tiếp theo.

Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, HPT luôn nỗ lực đóng góp cho các hoạt động xã hội và là thành viên tích cực của các tổ chức, Hiệp hội ngành nghề. Chúng ta cũng đạt được nhiều giải thưởng uy tín, danh hiệu quan trọng từ các cơ quan quản lý Nhà nước, các tổ chức ngành nghề như bằng khen của UBND TP.HCM về thành tích Doanh nghiệp có nhiều hoạt động nổi bật và hoạt động xã hội sôi nổi, Top công nghiệp 4.0 Việt Nam 2023, Top 10 nơi làm việc tốt nhất ngành CNTT, Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam, Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu 2023, đặc biệt là Top 10 Công ty Công nghệ cung cấp Dịch vụ giải pháp Phần mềm & Tích hợp hệ thống uy tín năm 2023...

Thư các quý vị cổ đông và toàn thể CBNV,

Để có được thành tích nêu trên, đội ngũ lãnh đạo điều hành cùng tập thể CBNV không chỉ biết lao động học tập sáng tạo một cách thông minh mà còn phải biết vượt qua những gian nan thách thức với bản lĩnh vững vàng, bản lĩnh con người HPT.

HĐQT hiểu và luôn sát cánh cùng Ban Điều hành trong mọi hoạt động của HPT, đặc biệt trong những lúc khó khăn tưởng chừng như không thể vượt qua. Những bài học trong gian nan hoạn nạn đó là, chúng ta hãy tin ở chính mình, tin ở những giá trị cốt lõi mà chúng ta dày công vun đắp, đó là sự "Chính trực - Cam kết", là đạo đức kinh doanh mà HPT đã xây dựng trong suốt 30 năm qua và đó cũng chính là văn hóa con người HPT, luôn biết đoàn kết bên nhau vì sự trường tồn của HPT và của các thành viên HPT.

Vượt qua gian khó chúng ta càng thêm gắn kết, càng tin ở tương lai HPT không có gì là không thể bởi tương lai là của chúng ta và sẽ do chính chúng ta xây đắp nên.

Bước vào năm 2024, chúng ta chào đón một năm mới với tinh thần mới, khí thế mới, năm rồng bay của HPT.

Năm 2024 dự báo tiếp tục là năm có nhiều khó khăn đối với nền kinh tế thế giới trong đó có Việt Nam, cũng là năm rất thách thức đối với ngành CNTT-TT, với các doanh nghiệp chuyên về dịch vụ CNTT như HPT. Năm 2024 đòi hỏi chúng ta phải có bản lĩnh vượt khó, yêu cầu bộ máy lãnh đạo điều hành cùng các Trung tâm kinh tế kỹ thuật dũng cảm sáng tạo, đề ra các kế hoạch hành động thiết thực, đặt quyết tâm cao hơn, cách làm việc quyết liệt hơn, thông minh và tập trung hơn để đem lại hiệu quả cao hơn với tinh thần táo bạo đột phá.

Năm 2024 là năm phát động các hoạt động chào mừng kỷ niệm 30 năm HPT, là năm rất quan trọng để tạo bước ngoặt cho chặng đường phát triển tiếp theo của HPT sau 30 năm xây dựng và trưởng thành, chặng đường phát triển mang tinh thần đổi mới với năng suất cao.

HĐQT đã xác định những mục tiêu nhiệm vụ của năm 2024 sẽ là cơ sở để Ban Điều hành tiếp tục triển khai thành những chương trình, kế hoạch hành động cụ thể, nhằm đạt được các mục tiêu của Công ty, mục tiêu của các Trung tâm, các đơn vị phòng ban và cả mục tiêu của từng cá nhân CBNV.

Năm 2024 là năm của "**Táo bạo đột phá - Mạnh mẽ quyết liệt - Năm bắt cơ hội**" với những nhiệm vụ của năm bao gồm (xem chi tiết trong Báo cáo của HĐQT):

- Các nhiệm vụ cơ bản thường xuyên (7 nhiệm vụ)
- Xây dựng chiến lược phát triển HPT sau 30 năm, hướng đến mục tiêu 2030 và xa hơn nữa.
- Triển khai các chương trình kỷ niệm 30 năm HPT.

Năm 2024 chúng ta sẽ phải tiếp tục làm sâu sắc hơn các giá trị cốt lõi HPT, duy trì và phát huy hơn nữa bản sắc văn hóa "**Nhân bản - Hải hòa**". Làm cho từng CBNV thêm tự hào là Người HPT, gắn bó với công ty, xây dựng và gìn giữ hình ảnh thương hiệu HPT, đóng góp cho sự nghiệp phát triển ngành CNTT, cho sự phát triển kinh tế xã hội của địa phương và góp phần xây dựng quê hương đất nước Việt Nam giàu đẹp.

Mặc dù có nhiều khó khăn thách thức, song Ban Lãnh đạo HPT đã triển khai nhiều hoạt động ngay từ đầu năm nhằm động viên CBNV sớm hành động, quyết liệt hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Tinh thần làm việc và khí thế vươn lên của tập thể CBNV HPT giúp cho chúng ta có thể tin tưởng vào đội ngũ con người HPT, tin tưởng vào nỗ lực vượt khó hoàn thành nhiệm vụ năm 2024.

Năm 2024 là năm quan trọng để thực hiện chiến lược doanh nghiệp đến năm 2025, chúng ta mong muốn một tương lai tốt đẹp sẽ đến với HPT, mong giá trị thương hiệu HPT được đánh giá đúng với giá trị thật của công ty, mong sớm có tòa nhà mới HPT giai đoạn 2 tại không gian Khoa học Công nghệ - Khu Công nghệ cao Tp.HCM, mong Chi nhánh Hà Nội được mở rộng hơn... để đáp ứng sự tăng trưởng về mọi mặt của doanh nghiệp. Chúng ta kỳ vọng có thêm những hướng đi mới, có thêm đối tác chiến lược cùng chung sức với HPT trên bước đường hướng đến kỷ niệm 30 năm HPT.

Nhiệm vụ của HĐQT và Ban Lãnh đạo rất nặng nề trong năm 2024 khi tiếp tục phải chuẩn bị cho bước đột phá phát triển của HPT giai đoạn tiếp theo. Xây dựng chiến lược phát triển HPT sau 30 năm, hướng đến mục tiêu 2030 và xa hơn nữa là chiến lược đột phá, là con đường tất yếu chúng ta phải quyết tâm đi, quyết tâm thực hiện thành công chiến lược này. Đây là nhiệm vụ khó khăn nhưng vẻ vang và vinh quang cho HPT.

Chúng ta sẽ cùng nhau đoàn kết phấn đấu vì HPT và xác định năm 2024 là năm của "**Táo bạo đột phá - Mạnh mẽ quyết liệt - Năm bắt cơ hội**".

Kính thưa Quý vị,

Tại Đại hội Cổ đông lần này, chúng ta hãy cùng nhau chia sẻ và đóng góp cho các chương trình công tác của HPT trong năm 2024, một năm rất quan trọng đối với HPT, là năm bản lề cho bước ngoặt sau 30 năm xây dựng và trưởng thành. Chúng ta hãy chung sức cùng Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV quyết lập thành tích chào mừng 30 năm HPT.

Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành cam kết đoàn kết một lòng, vượt qua khó khăn, nhạy bén nắm bắt các cơ hội, chỉ đạo điều hành xây dựng tập thể HPT ngày một lớn mạnh, hoàn thành các kế hoạch nhiệm vụ năm 2024, thực thi chiến lược tầm nhìn HPT đến năm 2025 và chuẩn bị chiến lược đột phá hướng đến mục tiêu 2030 và xa hơn nữa để đưa

HPT trở thành công ty công nghệ hàng đầu.

Cho phép tôi gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Quý vị Cổ đông, những người đã tin tưởng vào đội ngũ cán bộ nhân viên công ty, tin tưởng vào tương lai HPT mà ủng hộ cho sự nghiệp phát triển của HPT, xin kính chúc các Quý vị mạnh khỏe, thành công, hạnh phúc và bình an.

Tôi cũng xin được bày tỏ lòng tri ân đến các khách hàng, những người đã đồng hành cùng HPT trong suốt chiều dài lịch sử của HPT. Sự tin nhiệm và chia sẻ của các quý khách hàng đã giúp cho HPT trưởng thành như ngày hôm nay. Tôi cũng xin chân thành cảm ơn các đối tác, bạn bè, các cơ quan quản lý Nhà nước đã đồng viên và hỗ trợ HPT trong nhiều năm vừa qua.

Nhân tố quyết định cho sự thành công của HPT, đó chính là tập thể cán bộ nhân viên công ty HPT. Từ trái tim mình, tôi xin cảm ơn tất cả các bạn, những con người HPT đã hết mình vì sự nghiệp công ty, vì sức sống HPT trong nhiều năm liền. Chúng ta hãy cùng nhau chung sức, chung lòng vượt qua mọi gian khó, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu nhiệm vụ, quyết xây dựng HPT ngày một vững mạnh và thịnh vượng, trở thành một tổ chức với những giá trị cốt lõi "**Chính trực - Cam kết, Tận tụy với khách hàng, Chuyên nghiệp, Tinh thần đồng đội, Nhân bản - Hải hòa**" được khách hàng, bạn bè và cộng đồng tôn trọng, quý mến.

Xin trân trọng cảm ơn!

Ngô Vi Đồng

Chủ tịch HĐQT

Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT

Kiên định phát triển HPT thành công ty cung cấp dịch vụ CNTT chuyên nghiệp đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng Việt Nam và quốc tế. Liên tục cải tiến chất lượng dịch vụ và chất lượng quản trị để thực hiện chiến lược Uni-HPT bao gồm 8 yếu tố: 4 yếu tố Đốc đạo là dự án chiến lược, chất lượng dịch vụ - quản trị dự án, đối tác và R&D; 4 yếu tố Hợp nhất là hạ tầng CNTT, nguồn nhân lực và quản trị nguồn nhân lực, sức mạnh tổng lực của văn hóa, thương hiệu, năng lực lãnh đạo & quản lý.

- 2016:** Bổ nhiệm 3 Phó Tổng Giám đốc: Ông Nguyễn Quyền, Ông Huỳnh Thế Vinh, Bà Nguyễn Thị Hồng Hải
- 2017:** Kỷ niệm 15 năm thành lập Chi nhánh HPT Hà Nội và khai trương Văn phòng mới của Chi nhánh HPT Hà Nội. Microsoft trao tặng giải thưởng Country Partner of the Year 2017
- 2018:** Thành lập Trung tâm An toàn thông tin HPT (HSE) nhằm mục tiêu phát triển thương hiệu và năng lực của HPT lên tầm mới trong lĩnh vực ATTT
- 2019:** HPT trở thành Doanh nghiệp Khoa học - Công nghệ và khai trương Văn phòng mới tại khu CNC
- 2020:** Khánh thành tòa nhà Văn phòng HPT tại Khu Công nghệ cao, TP.Thủ Đức, TP.HCM
- 2021:** Đạt 3 giải thưởng Sao Khuê; Công ty CNTT đầu tiên của Việt Nam có nguồn lực đạt chứng nhận chuyên nghiệp cấp ASEAN
- 2022:** HPT đạt doanh thu 1.172 tỷ đồng, đạt 117% kế hoạch (tăng trưởng 45% so với năm 2021) và lãi ròng là 26,5 tỷ đồng, đạt 106% kế hoạch (tăng trưởng gần 8% so với năm 2021), tiếp tục đạt 2 giải thưởng Sao Khuê về ATTT. Toàn thể công ty đã tổ chức và thực hiện nhiều hoạt động chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập HPT CNHN.
- 2023:** HPT tiếp tục giữ vững mục tiêu doanh thu 1000 tỷ, bổ nhiệm 3 Phó Tổng Giám đốc: Ông Nguyễn Thành Nam, Ông Nguyễn Việt Anh, Ông Phạm Minh Cường.

HPT thực hiện thay đổi mạnh mẽ về cơ cấu và tổ chức khi Hội đồng Quản trị chuyển giao công tác lãnh đạo, điều hành công ty cho đội ngũ cán bộ kế nhiệm. HPT cũng đẩy mạnh hơn các hoạt động nhằm xây dựng "Bản sắc phần mềm và dịch vụ" thể hiện qua việc hợp tác với các đối tác chuyên sâu trong mảng phần mềm và dịch vụ, điều chỉnh cơ cấu, xây dựng các chính sách... nhằm tăng tỉ trọng, tăng chất lượng và đa dạng hóa các giải pháp phần mềm và dịch vụ. Về mở rộng thị trường, ngoài việc thành lập Chi nhánh Đà Nẵng để mở rộng cơ hội kinh doanh tại thị trường rất tiềm năng ở miền Trung, HPT cũng bắt đầu tham gia vào các dự án ở thị trường ngoài nước.

- 2011:** Thành lập văn phòng Chi nhánh Đà Nẵng
- 2012:** Thành lập TT Đào tạo HPT. Khai trương Trụ sở mới tại tầng 9 tòa nhà Paragon, thuộc khu đô thị mới Phú Mỹ Hưng. Nâng cao vị thế của HPT đối với các đối tác CNTT hàng đầu thế giới: Trở thành đối tác cấp cao nhất (LAR) của Microsoft và Đối tác Bạc (Silver Partner) của Cisco
- 2013:** Thành lập văn phòng Chi nhánh Campuchia. Trở thành Đối tác NSI của Microsoft duy nhất tại Việt Nam. Triển khai thành công và đạt chứng chỉ ISO 27001:2005
- 2014:** Khởi công dự án xây dựng tòa nhà HPT ICT
- 2015:** Kỷ niệm 20 năm thành lập công ty. Thành lập TT Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm HPT. Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng 3. Microsoft trao tặng giải thưởng Country Partner of the Year 2015

Thời kỳ hình thành và xây dựng bản sắc HPT. Trong những năm đầu đầy thử thách, HPT chú trọng đến việc định hình các định hướng kinh doanh, mục tiêu phát triển, các giải pháp dịch vụ đặc thù của riêng mình cũng như xây dựng bản sắc văn hóa đậm nét nhân văn - niềm tự hào của con người HPT.

- 1995:** HPT được thành lập, chọn HP là đối tác chiến lược
- 1996:** Khai trương Trung tâm Kỹ thuật HiPT
- 1999:** Bắt đầu phát triển kinh doanh dự án tại thị trường Hà Nội. Mở rộng quan hệ với các đối tác quốc tế: Cisco, Microsoft, Oracle...
- 2000:** HPT là công ty CNTT đầu tiên tại TP.HCM đạt chứng chỉ ISO 9002

Giai đoạn
**2016
- nay**

Giai đoạn
1995 - 2000

LỊCH SỬ
HÌNH
THÀNH & PHÁT
TRIỂN

Giai đoạn
**2001
- 2010**

Giai đoạn
2011 - 2015

Thời kỳ HPT bứt phá vươn lên mạnh mẽ với sự tăng trưởng mạnh về doanh số và nguồn lực, đội ngũ nhân lực được đào tạo ngày càng chuyên nghiệp, mở rộng mô hình và thị trường làm việc. Đặc biệt, việc thành lập chi nhánh Hà Nội vào năm 2002 đã đánh dấu sự vươn mình của HPT ra phạm vi toàn quốc. Ngoài việc tham gia vào nhiều dự án ứng dụng CNTT quan trọng cho các cơ quan Chính phủ, HPT còn đẩy mạnh hợp tác quốc tế thành công khi trở thành đối tác hợp tác ở mức độ cao cấp nhất của các hãng CNTT hàng đầu thế giới như Oracle, HP, IBM, Microsoft...

- 2001:** Khai trương TT Công nghệ Tin học HPT
- 2002:** Thành lập Chi nhánh HPT Hà Nội
- 2003:** Khai trương TT Bảo hành (tiền thân của TT Dịch vụ khách hàng HPT - HSC). Trở thành đối tác chính thức Premier Business Partner của Cisco
- 2004:** HPT chuyển đổi sang mô hình công ty Cổ phần, sẵn sàng cho giai đoạn phát triển mạnh mẽ tiếp theo
- 2005:** Trở thành đối tác vàng (Gold Certified Partner) của Microsoft
- 2006:** Trở thành đối tác cao cấp (Certified Advantage Partner) của Oracle
- 2007:** Thành lập TT HPT Tích hợp hệ thống (HSI). Được trao giấy chứng nhận ISO 9001:2000. HPT công bố hình ảnh chuyên nghiệp và năng động hơn với slogan: "HPT Knowing IT" - "Am tường Công nghệ, Thấu hiểu Thông tin". Trở thành đối tác chiến lược (Premier Business Partner) của IBM
- 2009:** UBND TP.HCM tặng Cờ Truyền thống "15 năm xây dựng và phát triển"
- 2010:** Bổ nhiệm tân Tổng Giám đốc - Ông Đinh Hà Duy Linh. Cổ phiếu HPT niêm yết trên sàn giao dịch UPCOM. Lần đầu tiên thắng thầu ở nước ngoài với dự án "Hệ thống thanh toán liên ngân hàng" của Ngân hàng Quốc gia Cambodia (NBC)

01

TÍCH HỢP HỆ THỐNG

Sản phẩm – Giải pháp do HSI phát triển:

- Giải pháp quản lý tài sản doanh nghiệp toàn diện (CSEP - Comprehensive Solution for Enterprise Possession)
- Giải pháp giám sát hệ thống CNTT toàn diện – HPT SmartNOC
- Văn phòng không giấy (E-form / Paperless office)

Giải pháp:

- Giải pháp hạ tầng và nền tảng CNTT trên nền tảng đám mây
- Giải pháp xây dựng môi trường làm việc thông minh – hiện đại với Microsoft 365
- Giải pháp quản trị CSĐL và kho dữ liệu
- Giải pháp tích hợp dữ liệu
- Giải pháp quản lý vòng đời dữ liệu (ILM)
- Giải pháp báo cáo, hỗ trợ ra quyết định
- Giải pháp quản lý dịch vụ CNTT
- Giải pháp hạ tầng tính toán, lưu trữ và quản lý dữ liệu
- Giải pháp mạng cho doanh nghiệp, mạng cho trung tâm dữ liệu
- Giải pháp tối ưu hiệu suất, bảo mật kết nối mạng SASE

- Giải pháp ảo hóa và điện toán đám mây riêng
- Giải pháp hợp nhất vận hành điện toán đám mây
- Giải pháp hạ tầng và nền tảng cho kiến trúc Microservices
- Giải pháp quản lý vòng đời phát triển ứng dụng
- Giải pháp tự động hóa vận hành CNTT
- Giải pháp giám sát tập trung hạ tầng, ứng dụng CNTT
- Giải pháp đảm bảo vận hành liên tục

Dịch vụ

- Dịch vụ đánh giá, kiểm thử và tư vấn xây dựng, tối ưu hệ thống CNTT
- Dịch vụ tích hợp thiết bị, ứng dụng và dịch vụ cloud
- Dịch vụ vận hành ủy quyền hệ thống CNTT
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật chuyên sâu
- Dịch vụ xử lý, tích hợp dữ liệu và xây dựng báo cáo thông minh
- Cung cấp kết nối mạng dạng dịch vụ (Network as a Service)

02

GIẢI PHÁP VÀ DỊCH VỤ PHẦN MỀM

- **Phần mềm Số hóa quy trình hoạt động Ngân hàng SAALEM**
- **Giải pháp và Dịch vụ Tư vấn, Triển khai Chuyển đổi số - Tự động hóa Quy trình Digital Business Automation:**
 - » Quản lý và tự động quy trình Business Process Management BPM – Decision Engine
 - » Số hóa tài liệu và lưu trữ: Paperless – Eform – Enterprise Content Management ECM
 - » Tự động hóa quy trình RPA
- **Giải pháp quản lý rủi ro – tài chính cho Ngân hàng:**
 - » Chống gian lận (Fraud)
 - » Quản lý tài sản – nợ (ALM)
 - » Chống rửa tiền (AML)
 - » IFRS9
- **Giải pháp – Dịch vụ Triển khai ứng dụng Khai thác Dữ liệu**

03

DỊCH VỤ HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

Giải pháp:

- Giải pháp quản lý trưng bày hàng hóa
- Giải pháp quản lý quà khuyến mãi
- Giải pháp quản lý vận hành kho (WMS)
- Giải pháp quản lý nhà phân phối (DMS)

Dịch vụ:

- Dịch vụ cho thuê nguồn lực CNTT
- Dịch vụ bảo hành, bảo trì
- Dịch vụ IT trọn gói
- Dịch vụ IT Managed Services
- Dịch vụ cung cấp phần cứng và triển khai

04

AN TOÀN THÔNG TIN

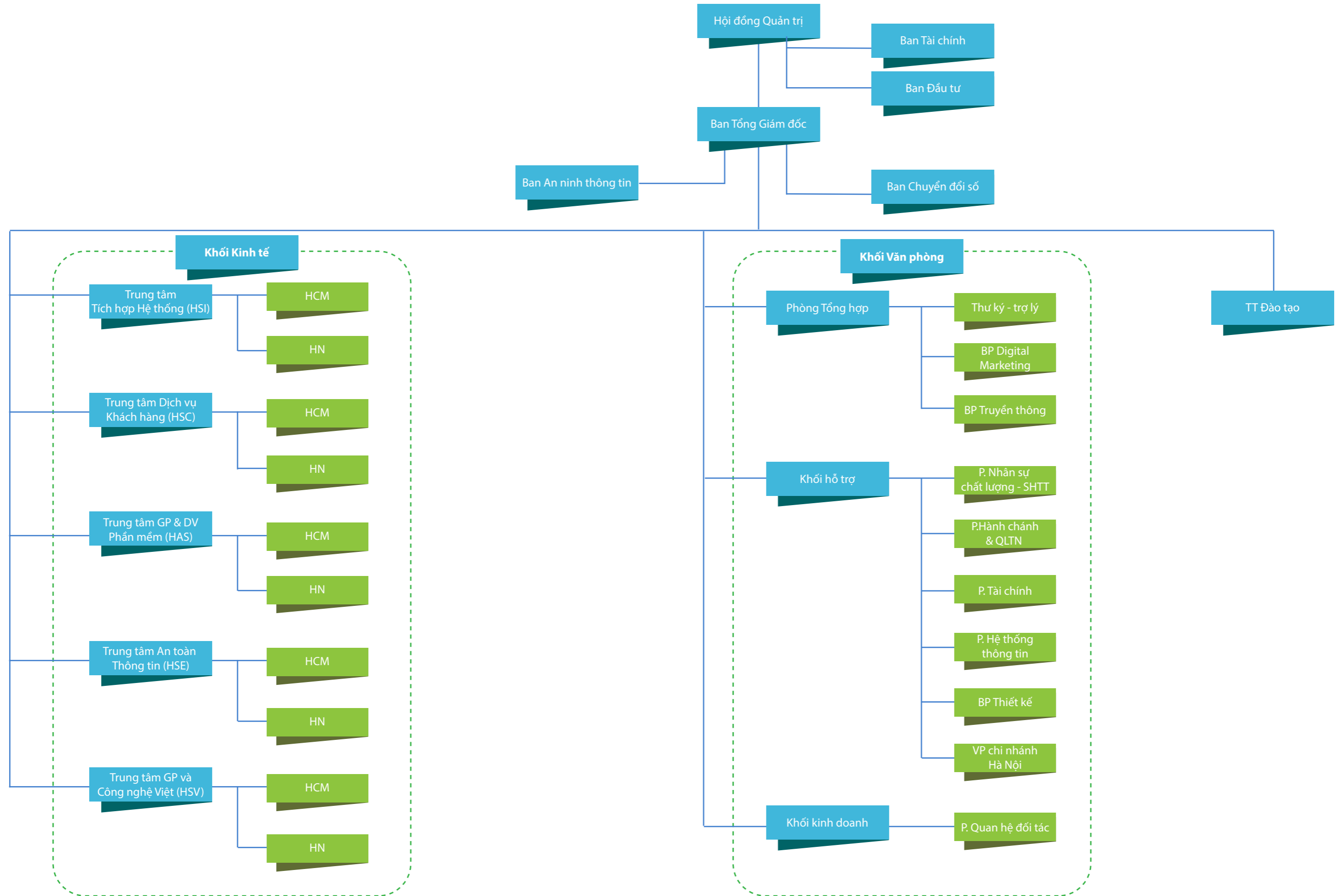
Giải pháp

- Sản phẩm giám sát an toàn thông tin mạng
 - » Nền tảng Trung tâm điều hành an ninh mạng (SOC)
 - » Phần mềm Quản lý tập trung sự kiện an toàn thông tin và cảnh báo sớm (HCapollo)
 - » Phần mềm theo dõi thông tin tình báo an ninh mạng (HCINT)
- Sản phẩm kiểm tra, đánh giá an toàn thông tin mạng:
 - » Nền tảng Quản lý lỗ hổng bảo mật
 - » Nền tảng Kiểm thử xâm nhập ứng dụng mobile
 - » Nền tảng Kiểm thử xâm nhập thông minh
- Sản phẩm chống tấn công, xâm nhập
 - » Phần mềm Giám sát an toàn thông tin lớp mạng (HCRIFFIN)
 - » Phần mềm săn lùng mối đe dọa tiềm ẩn (HPT MAVEX)
 - » Phần mềm giám sát, phát hiện tấn công và phản hồi sự cố trên thiết bị đầu cuối (EDR)

- » Phần mềm điều phối an ninh, tự động hóa quy trình và phản hồi sự cố ATTT (SOAR)
- » Giải pháp tường lửa ứng dụng

Dịch vụ:

- Chủ động đánh giá ATTT
 - » Kiểm thử xâm nhập
 - » Dò quét lỗ hổng bảo mật
 - » Rà soát mã độc
 - » Đào tạo và diễn tập ATTT
 - » Đánh giá an toàn cấu hình bảo mật
 - » Đánh giá an toàn mã nguồn ứng dụng
 - » Tư vấn an toàn kiến trúc ứng dụng
 - » Đánh giá tổng thể ATTT
- Ủy quyền giám sát ATTT
 - » Vận hành và giám sát ATTT
 - » Ứng cứu sự cố ATTT
 - » Điều tra mối đe dọa ATTT
 - » Cung cấp nguồn thông tin tình báo an ninh mạng
 - » Tư vấn, thiết kế và xây dựng Trung tâm điều hành an ninh mạng (SOC)



GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông NGÔ VI ĐỒNG
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Ông Ngô Vi Đồng tốt nghiệp chuyên ngành Kỹ thuật Hệ thống, khoa Máy tính Điện tử trường Đại học Bách Khoa Donetsk, Ukraine (Liên Xô cũ).

Năm 1995, ông cùng một số chuyên gia CNTT thành lập công ty Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT và làm Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc công ty.

Từ năm 2011 đến hiện nay, ông Ngô Vi Đồng là Chủ tịch Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT.

Trong suốt thời gian từ ngày thành lập HPT đến nay, ông Ngô Vi Đồng luôn nỗ lực xây dựng và lãnh đạo điều hành HPT trở thành công ty CNTT hàng đầu Việt Nam, là công ty phát triển ổn định, tăng trưởng về kinh tế và lợi nhuận, làm chủ công nghệ dịch vụ, đem lại nhiều giá trị vật chất, tinh thần cho nhân viên, cho cổ đông, tạo được uy tín với khách hàng, đối tác và cộng đồng xã hội.

Ông còn giữ nhiều vị trí lãnh đạo trong các Hiệp hội ngành nghề (VNISA, CLB Doanh nhân SG...), tích cực đóng góp cho sự phát triển chung của ngành CNTT và của xã hội cộng đồng. Ông được nhận nhiều bằng khen của cơ quan Nhà nước, Hiệp hội ngành nghề và nhiều năm liền đạt danh hiệu cao quý "Doanh nhân Sài Gòn tiêu biểu".

Bà Đinh Hà Duy Trinh tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế Tp.HCM loại xuất sắc.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, bà đã từng giữ những vị trí như Kế toán trưởng, Phó Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính, đặt nền móng và duy trì toàn bộ hệ thống Tài chính vững chắc của Công ty. Hiện nay, bà là Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Trưởng Ban Tài chính.

Bên cạnh đó, bà tham gia vào công tác truyền thông, xây dựng các quy trình quản lý chất lượng của công ty, tích cực tham gia duy trì bản sắc văn hóa của Công ty.

Với những đóng góp cho sự phát triển của công ty, năm 2010 bà Đinh Hà Duy Trinh được Chủ tịch Ủy ban nhân dân Tp.HCM tặng bằng khen về việc đã hoàn thành tốt nhiệm vụ nhiều năm liên tục.

Bà còn tích cực tham gia các Hiệp hội nghề nghiệp và các hoạt động cộng đồng.



Bà ĐINH HÀ DUY TRINH
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Trưởng Ban Tài chính

Ông Đinh Hà Duy Linh tốt nghiệp trường ĐH Khoa học Tự nhiên Tp.HCM loại xuất sắc, từng là giảng viên khoa Vật lý trường ĐH Khoa học Tự nhiên Tp.HCM.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, ông có nhiều đóng góp quan trọng trong việc phát triển nguồn lực, định hướng, tổ chức thực hiện các hoạt động chuyên môn kỹ thuật công nghệ và kinh doanh, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực Tích hợp Hệ thống. Ông cũng tham gia tích cực vào công tác phát triển các thị trường quan trọng: Hà Nội, thị trường nước ngoài. Ông còn tham gia xây dựng hệ thống quản trị, văn hóa công ty một cách tích cực và có hiệu quả cao, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và uy tín của HPT.

Từ năm 2011 đến 2023, ông giữ chức vụ là Tổng Giám đốc, đưa ra nhiều sáng kiến mới điều hành Công ty tiếp tục thực hiện tầm nhìn "Xây dựng HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực giải pháp, dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến".

Hiện nay, ông là Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám Đốc công ty.

Ông đã vinh dự được UBND Tp.HCM trao tặng danh hiệu Doanh nhân Tp.HCM tiêu biểu.



Ông ĐINH HÀ DUY LINH
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tổng Giám đốc



Bà HÀN NGUYỆT THU HƯƠNG
Thành viên Hội đồng Quản trị
Trưởng Ban Đầu tư

Bà Hàn Nguyệt Thu Hương tốt nghiệp khoa Kinh tế ngoại thương Trường Đại học Ngoại thương Hà Nội.

Là một trong những thành viên sáng lập HPT, bà đặt nền móng cho hoạt động quản trị hướng đến chuẩn mực và chuyên nghiệp trong những ngày khởi đầu của Công ty.

Bà góp phần xây dựng Chi nhánh HPT Hà Nội và đệ trình dự án Trung tâm Nghiên cứu và ứng dụng CNTT Truyền Thông HPT tại Khu Công nghệ cao Tp.HCM.

Ngoài ra, bà phụ trách triển khai thành công chương trình đổi mới và chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu HPT và sáng lập nền tờ nguyệt san nội bộ Hotnews, là công cụ truyền thông nội bộ được duy trì đến ngày nay.

Hiện nay bà giữ chức vụ Trưởng Ban Đầu tư của Công ty.

Ông Nguyễn Quyền tốt nghiệp loại giỏi tại Khoa Vật lý - ĐH Khoa học Tự nhiên Tp.HCM.

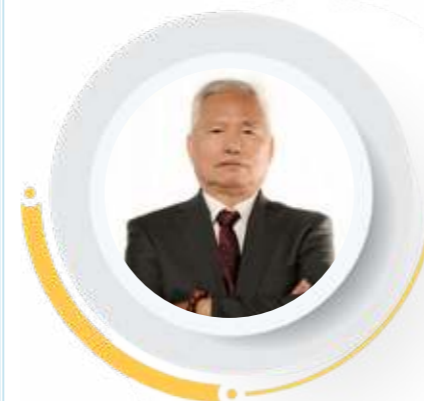
Tham gia vào HPT ngay từ những năm đầu thành lập, ông đã góp phần tích cực trong việc thực hiện thành công nhiều dự án triển khai ứng dụng và xây dựng cơ sở hạ tầng CNTT cho các khách hàng quan trọng của HPT cũng như trong việc xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ kỹ thuật, công nghệ của HPT.

Ông đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại HPT như Giám đốc Quản trị, Phó Giám đốc Trung tâm Tích hợp hệ thống, Trưởng phòng HTTT,...

Hiện nay ông là thành viên Hội đồng Quản trị và là Phó Tổng Giám đốc.



Ông NGUYỄN QUYỀN
Thành viên Hội đồng Quản trị
Phó Tổng Giám đốc



Ông NGUYỄN ĐỨC TIẾN
Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Đức Tiến tốt nghiệp Khoa Vật lý, Đại học Tổng hợp nước Cộng hòa Azerbaijan (Liên Xô cũ) năm 1974 và hoàn thành luận án Phó Tiến sĩ tại Phân viện Hàn lâm khoa học Liên Xô (Siber). Từ năm 1990 đến nay, ông công tác tại Viện Khoa học Vật liệu ứng dụng thuộc Trung tâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam.

Ông là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty HPT, là cổ đông quan trọng của Công ty từ những ngày đầu thành lập.



Ông TRẦN ANH HOÀNG
Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Trần Anh Hoàng Tốt nghiệp Đại học Kiến trúc Tp.HCM năm 1999 và Đại học Houston (Hoa Kỳ) năm 2005.

Hiện tại, ông là Giám đốc Điều hành Công ty Cổ phần Đầu tư Phân phối Satico, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Khoáng sản vật liệu Aplus.

Ông tham gia vào Hội đồng Quản trị Công ty từ năm 2007.

GIỚI THIỆU BAN KIỂM SOÁT - KẾ TOÁN TRƯỞNG



Bà NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN

Trưởng Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Hoàng Yến tốt nghiệp Cử nhân chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng năm 2001. Bà gia nhập HPT từ năm 2001, tích cực tham gia xây dựng quy trình quản trị, hệ thống chất lượng của công ty. Bên cạnh đó, điều hành công tác nhân sự, đào tạo của công ty và tổ chức các hoạt động văn hóa, tinh thần cho CBNV.

Hiện nay bà giữ chức vụ Trưởng văn phòng Tổng Công ty. Với sự nhiệt huyết và tinh thần trách nhiệm, bà đã góp phần nâng cao chất lượng công tác khối văn phòng, tối ưu chi phí hoạt động, đáp ứng yêu cầu hỗ trợ từ các đơn vị.



Bà HUỖNH THỊ THANH NGA

Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Huỳnh Thị Thanh Nga tốt nghiệp cử nhân Khoa Toán – Tin học trường Đại học Khoa học Tự nhiên và cử nhân khoa Ngoại Thương trường đại học Kinh tế Tp.HCM.

Bà gia nhập công ty HPT từ năm 2005 công tác tại phòng Kế toán - Xuất nhập khẩu.

Năm 2008, bà kiêm nhiệm công tác quản lý cổ đông HPT.

Hiện nay, bà Huỳnh Thị Thanh Nga giữ chức vụ Thành viên Ban kiểm soát Công ty HPT.



Ông LÊ NHỰT HOÀNG NAM

Thành viên Ban Kiểm soát

Ông công tác tại Công ty HPT từ năm 2003. Năm 2010, ông được bổ nhiệm vị trí Trưởng khối Công nghệ thông tin, đẩy mạnh và phát triển các ứng dụng công nghệ tiên tiến cho công ty, nâng cao hiệu quả mọi hoạt động của HPT. Trong thời gian công tác tại HPT, ông tham gia hoạch định chính sách CNTT, chính sách ATTT, xây dựng – tối ưu kiến trúc và đầu tư phát triển hệ thống CNTT của HPT.

Ông góp phần tích cực trong việc xây dựng hệ thống ISO 27001 tại Công ty. Năm 2020, ông Lê Nhựt Hoàng Nam đã được Ban Lãnh đạo công ty bổ nhiệm trở thành Phó Giám đốc Trung tâm HSI.

Hiện nay, ông đang giữ chức vụ Giám đốc Trung tâm Giải pháp và Công nghệ Việt HSV.



Ông PHÙNG QUỐC BẢO

Kế toán trưởng

Ông Phùng Quốc Bảo tốt nghiệp trường Tài chính kế toán năm 1992. Tham gia làm việc tại HPT từ năm 1997, ông đảm nhiệm vị trí Phó phòng Tài chính kể từ năm 2011. Ông góp phần thực hiện công việc quản lý và thực hiện công việc kế toán trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán Việt Nam và các qui định pháp lý liên quan. Thực hiện việc lập và trình bày báo cáo tài chính theo qui định, bảo đảm tính chính xác và trung thực của báo cáo.

GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH



Ông ĐINH HÀ DUY LINH

Tổng Giám đốc

Ông đưa ra nhiều sáng kiến mới trong điều hành giúp HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



Ông NGUYỄN QUYỀN

Phó Tổng Giám đốc

Phó Giám đốc TT Tích hợp Hệ thống (HSI)

Năm 2016, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



Ông HUỖNH THẾ VINH

Phó Tổng Giám đốc

Giám đốc TT Tích hợp Hệ thống (HSI)

Năm 2016, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc, hiện nay kiêm thêm vị trí Giám đốc TT Tích hợp hệ thống HSI - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



Ông PHẠM MINH CƯỜNG

Phó Tổng Giám đốc

Giám đốc TT Dịch vụ khách hàng (HSC)

Năm 2006, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HSC. Dưới sự điều hành của ông, Trung tâm Dịch vụ khách hàng đã phát triển vững mạnh, ổn định về tổ chức và đạt hiệu quả cao trong kinh doanh nhiều năm liền.

Năm 2023, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc.



Ông NGUYỄN VIỆT ANH

Phó Tổng Giám đốc

Giám đốc TT Giải pháp & Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Năm 2017, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HAS. Ông đã có những đóng góp tích cực cho việc phát triển đội ngũ kinh doanh và kỹ thuật, góp phần phát triển Trung tâm HAS.

Năm 2023, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc.



Bà NGUYỄN THỊ HỒNG HẢI

Phó Tổng Giám đốc

Năm 2016, bà được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



TS. TRỊNH NGỌC MINH

Giám đốc Công nghệ

Năm 2019 ông gia nhập vào HPT - vị trí Giám đốc Công nghệ - để cùng Ban Tổng Giám đốc xây dựng HPT tiếp tục phát triển vững mạnh.



Ông NGUYỄN THÀNH NAM

Phó Tổng Giám đốc

Giám đốc TT An toàn thông tin (HSE)

Năm 2018, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HSE. Ông đã có những đóng góp quan trọng để xây dựng các nhóm dịch vụ mới cung cấp cho khách hàng & cùng với các hãng công nghệ tư vấn, triển khai nhiều dự án quan trọng nhằm đảm bảo ATTT cho các hệ thống CNTT của khách hàng.

Năm 2023, ông được bổ nhiệm vào Ban Tổng Giám đốc - vị trí Phó Tổng Giám đốc.



Ông LÊ NHỰT HOÀNG NAM

Giám đốc Trung tâm Giải pháp và Công nghệ Việt (HSV)

Năm 2020, ông Lê Nhựt Hoàng Nam đã được Ban Lãnh đạo công ty bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HSI.

Năm 2024, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HSV.

Ông có nhiều đóng góp trong việc phát triển đội ngũ chuyên gia, cán bộ kỹ thuật của HPT.

GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH



Ông NGUYỄN HỮU THANH LIÊM

Phó Giám đốc TT Dịch vụ khách hàng (HSC)

Năm 2005, ông được bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HSC. Ông đã có những đóng góp tích cực cho việc phát triển đội ngũ chăm sóc và hỗ trợ kỹ thuật, quản trị các công tác chuyên môn của Trung tâm.



Bà NGUYỄN THỊ THU HƯỜNG

Phó Giám đốc TT Tích hợp Hệ thống (HSI)

Năm 2012, bà được bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HSI. Bà đã có nhiều đóng góp trong công tác quản trị dự án và phát triển đội ngũ quản trị dự án tại Chi nhánh Hà Nội.



Bà VÕ NGUYỄN HƯƠNG GIANG

Phó Giám đốc TT Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Năm 2017, bà được bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HAS. Bà đã có nhiều đóng góp quan trọng xây dựng đội ngũ, phát triển các mảng giải pháp liên quan khai thác và phân tích dữ liệu.



Bà TRẦN THỊ ĐỖ THƯ

Phó Giám đốc Trung tâm Giải pháp và Công nghệ Việt (HSV)

Năm 2024, bà được bổ nhiệm vào Ban Giám đốc Trung tâm HSV. Bà được xem là một trong những thành viên chủ chốt đầu tiên, đặt nền móng trong việc phát triển nguồn nhân lực, xây dựng quy trình quản trị của Trung tâm.



Ông LÊ QUỐC BẢO

Phó Giám đốc TT An toàn thông tin (HSE)

Từ 2020, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSE. Ông đã có những đóng góp quan trọng để xây dựng các nhóm dịch vụ mới, cải tiến và nâng cấp quy trình dịch vụ, công cụ phục vụ dự án, niềm tin và uy tín của dịch vụ ATTT HPT.



Ông NGUYỄN QUANG TRUNG

Phó Giám đốc TT An toàn thông tin (HSE)

Từ 2021, ông được bổ nhiệm vào Ban giám đốc Trung tâm HSE. Ông đã có những đóng góp và tham gia tư vấn, thiết kế hệ thống mức tổng thể về các giải pháp ATTT HPT.



Bà LÊ THỊ LÀI TÂM

Phó Giám đốc TT Giải pháp và Dịch vụ Phần mềm (HAS)

Từ năm 2024, bà được bổ nhiệm vào Ban giám đốc trung tâm HAS. Bà đã có những đóng góp quan trọng trong việc triển khai các dự án lớn về tự động hóa quy trình của HAS, cũng như xây dựng và phát triển đội ngũ phân tích nghiệp vụ và kiểm thử của trung tâm.

THÀNH TÍCH, KHEN THƯỞNG

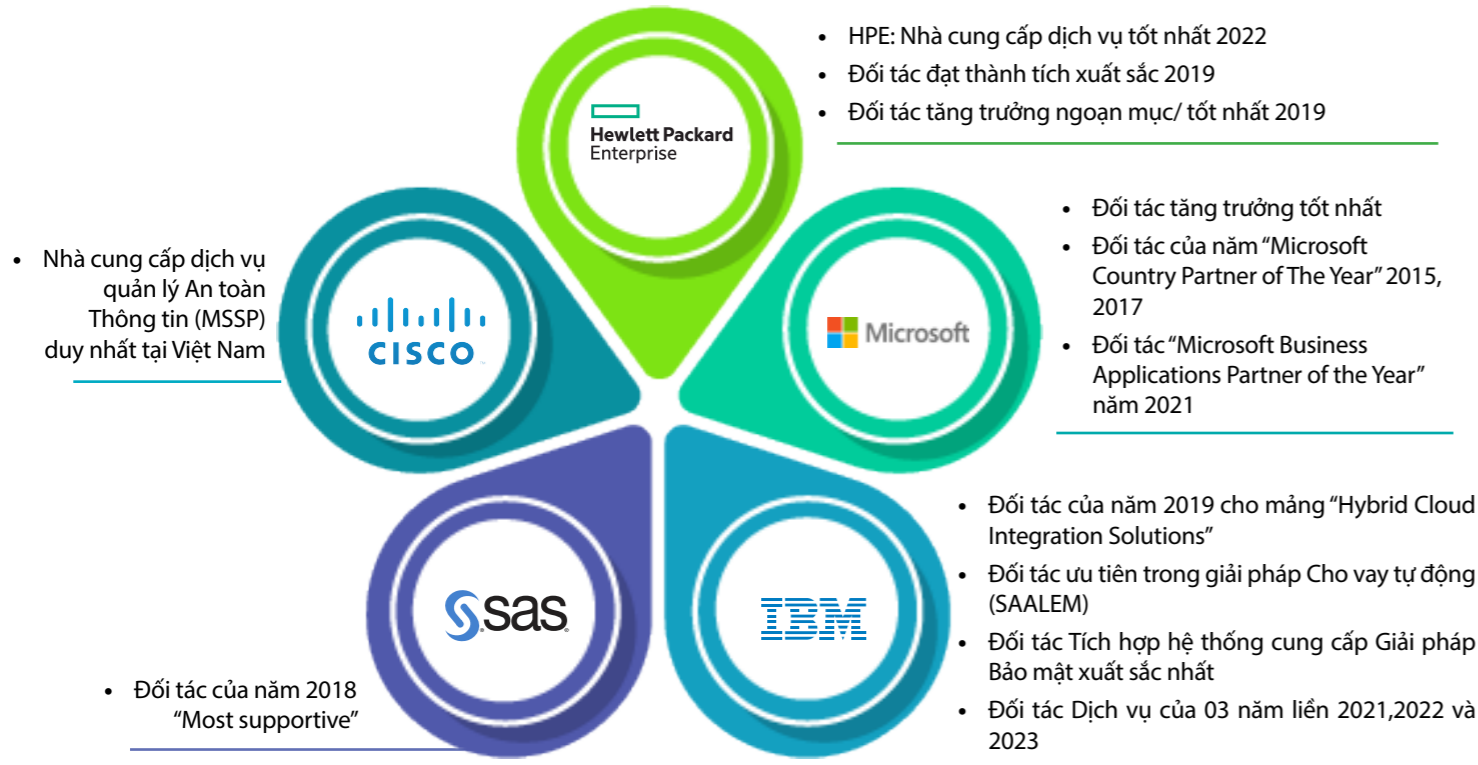
THÀNH TÍCH, KHEN THƯỞNG

- Huân chương Lao động hạng 3 do Chủ tịch nước trao tặng (2015).
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì đã có nhiều thành tích trong lĩnh vực công nghệ - thông tin - viễn thông từ năm 2005 đến 2009.
- 3 lần nhận Bằng khen của Bộ TT&TT vì thành tích xuất sắc đóng góp vào sự phát triển CNTT Việt Nam (2010, 2015, 2019).
- 11 lần nhận Bằng khen của UBND Tp.HCM vì thành tích xuất sắc trong xây dựng và phát triển CNTT/góp phần tích cực vào phong trào thi đua của thành phố (2004-2008, 2010-2011, 2014-2016, 2020).
- 7 lần nhận Giải thưởng CNTT-TT của Sở TT&TT TP. HCM (2010, 2011, 2014, 2016 - 2019).
- 10 lần đạt giải thưởng Đơn vị CNTT - TT hàng đầu Việt Nam do Hội Tin học Tp.HCM trao tặng (2006, 2009-2011, 2013, 2015 - 2019).
- 11 lần đạt Top 5/HCV đơn vị Tích hợp hệ thống và Top 5/HCV đơn vị Phần mềm do Hội Tin học Tp.HCM trao tặng (2009-2019).
- 5 lần đạt Top 50 Doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam do Hiệp hội Phần mềm Việt Nam bình chọn (2015 - 2019).
- Danh hiệu Sao Khuê do Hiệp hội Phần mềm Việt Nam bình chọn (2018, 2022, 2023).
- Danh hiệu "Chìa khóa vàng" cho Dịch vụ Giám sát An toàn thông tin HPT (VNISA) (2020, 2022).
- Danh hiệu Top 10 doanh nghiệp cung cấp Dịch vụ, giải pháp chuyển đổi số và Top 10 doanh nghiệp bảo mật - an toàn thông tin (VNISA - 2020, 2022).
- 5 lần đạt danh hiệu Doanh nghiệp Sài Gòn/ Tp.HCM tiêu biểu (2011, 2013, 2015, 2016, 2022).
- 5 lần đạt danh hiệu Doanh nhân Sài Gòn/ Tp.HCM tiêu biểu (2005, 2006, 2008, 2014, 2020).
- 4 lần đạt danh hiệu Sản phẩm/ Dịch vụ tiêu biểu TP.HCM (2017, 2019, 2021, 2023)
- Top 10 Công ty Công nghệ Cung cấp Dịch vụ, Giải pháp Phần mềm & Tích hợp hệ thống uy tín (2021, 2022, 2023)
- Bằng khen từ Bộ TT & TT vì đã có thành tích xuất sắc trong triển khai nhiệm vụ đưa Việt Nam xếp hạng thứ 25 các quốc gia dẫn đầu về chỉ số an toàn, an ninh mạng do Liên minh Viễn thông quốc tế đánh giá (2022)
- Giải thưởng Top Doanh nghiệp có sản phẩm số thông minh và Giải pháp Công nghệ Công nghiệp 4.0 2023 do VUSTA bình chọn.

QUAN HỆ ĐỐI TÁC

Công ty HPT hiện là đối tác cao cấp và uy tín của nhiều công ty CNTT hàng đầu thế giới. Với mục đích đem lại những giải pháp, dịch vụ tiên tiến và tối ưu nhất cho các hoạt động kinh doanh của các cơ quan, chính phủ, các doanh nghiệp trong và ngoài nước,... HPT và các đối tác cùng nhau phát triển dựa trên mối quan hệ hợp tác chân thành, tôn trọng lẫn nhau, giữ gìn bản sắc văn hóa riêng và tăng cường tình hữu nghị giữa các dân tộc.

Một số đối tác tiêu biểu:



SỰ KIỆN NỔI BẬT 2023

01

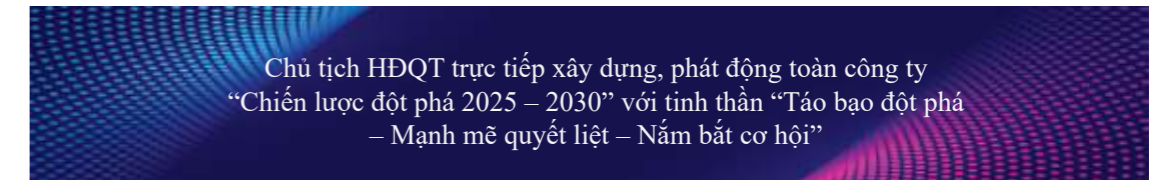
Công ty tiếp tục giữ vững kết quả doanh thu trên

1.000 TỶ ĐỒNG



02

HDQT phát động triển khai Chiến lược đột phá 2025 – 2030



03

Phát triển mạnh mẽ đội ngũ Lãnh đạo

- Đại hội đồng cổ đông 2023 bầu HDQT và ban Kiểm soát nhiệm kỳ mới (2023-2028), bổ sung 01 Phó CT HDQT
- Bổ nhiệm 03 Phó Tổng Giám đốc mới, khẳng định chiến lược phát triển đội ngũ lãnh đạo kế thừa



04

Triển khai các chương trình, cơ chế quản trị quan trọng

- Triển khai chương trình PRIME (giai đoạn 1: cải tiến KPIs khối kinh doanh), triển khai phân tích chi phí nguồn lực kỹ thuật trong hoạt động kinh doanh
- Ban hành chính thức 02 tài liệu cấp công ty: Nguyên tắc hợp lực và Bộ tiêu chí dịch vụ chuyên nghiệp HPT



05

Triển khai nhiều dự án lớn, phức tạp, tăng cường vị thế, uy tín thương hiệu của HPT



- Dự án nâng cấp hệ thống Core Banking T24 và dự án triển khai hệ thống khởi tạo khoản vay và Quản lý quy trình cho 02 Ngân hàng TMCP lớn tại Việt Nam.
- Dự án cung cấp dịch vụ kiểm tra và đánh giá an toàn bảo mật thông tin cho khách hàng chiến lược hoạt động trong lĩnh vực Sản xuất.
- Dự án đầu tư mua sắm bộ ứng dụng Microsoft Office 365 cho 1 trong 4 ngân hàng lớn nhất Việt Nam.

06

Sản phẩm thương hiệu HPT – Dịch vụ chuyên sâu có những bước phát triển mạnh mẽ

- HPT CSEP – Giải pháp Quản lý tài sản: Hoàn thiện giải pháp bao gồm phiên bản web và mobile app, đưa vào kinh doanh.
- Bộ Sản phẩm và Dịch vụ phần mềm Giám sát ATTT (SOC): Bước đầu chinh phục thị trường quốc tế, có hợp đồng đầu tiên thời hạn 5 năm với khách hàng tại Campuchia.
- HPT SmartNoc: Xây dựng phòng Vận hành và giám sát dịch vụ NOC, có thêm 03 hợp đồng mới (trong đó có 01 HĐ lớn với khách hàng lĩnh vực sản xuất), 31 cơ hội kinh doanh.
- HPT SAALEM: Triển khai 2 dự án quan trọng: cho 2 ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam.
- Giải pháp quản lý vận hành kho (WMS) phát triển thêm nhiều khách hàng mới.

Tăng trưởng kết quả hợp tác với một số đối tác lớn và mở rộng thị trường kinh doanh quốc tế

- Phát triển thêm 10 đối tác mới trong đó có 05 đối tác công nghệ của Việt Nam, quỹ marketing với đối tác tăng trưởng 62% so với 2022. Phát triển hợp tác với đối tác lớn tại Campuchia, xây dựng các cơ hội kinh doanh thị trường quốc tế.



08

Chú trọng truyền thông thương hiệu trên các kênh online và đẩy mạnh hoạt động digital marketing

- Xây dựng kênh bán hàng trực tuyến (hpttechstore.com), các chỉ số online của công ty tăng trưởng cao so với 2022: Khách hàng tương tác qua kênh online tăng 67%, số lượng leads chuyển thành opp tăng 33%.



09

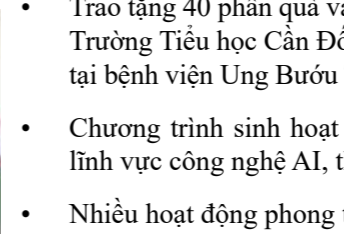
Tham gia tích cực các hoạt động của Hiệp hội, doanh nghiệp, trường đại học và đạt được nhiều bằng khen, giải thưởng quan trọng



- **Tham gia tích cực các sự kiện, hoạt động của các hiệp hội ngành nghề:**
 - Hội thảo và triển lãm ATTT khu vực phía Nam 2023.
 - Các chương trình về chuyển đổi số và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại các tỉnh thành: Hậu Giang, Bến Tre, Phú Yên, TP.HCM, Đồng Nai.
 - Hội thi Thử thách Trí tuệ nhân tạo TPHCM; Sáng kiến xây dựng thành phố thông minh 2023, Giải thưởng tài năng Lương Văn Can, Tìm kiếm tài năng CNTT 2023.
 - Các trường: ĐH Công nghệ Thông tin, ĐH Ngoại thương HN, FPT, Hutech, Đại học KHTN TP.HCM.
- **Đạt được các giải thưởng, danh hiệu và công nhận quan trọng từ các cơ quan quản lý, tổ chức, hiệp hội ngành nghề như:**
 - 02 Bằng khen của UBND TP.HCM về thành tích: doanh nghiệp có nhiều hoạt động nổi bật và hoạt động xã hội sôi nổi.
 - Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu 2023 – do Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) trao tặng.
 - Top 10 Công ty Công nghệ cung cấp Dịch vụ, giải pháp Phần mềm & Tích hợp hệ thống uy tín năm 2023.
 - Top công nghiệp 4.0 Việt Nam 2023.
 - Top 10 nơi làm việc tốt nhất ngành CNTT, Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam.

10

Tổ chức nhiều hoạt động phát huy văn hóa HPT: Nhân bản – Hàn hòa, Năng động và Sáng tạo



- Trao tặng 40 phần quà và học bổng đến các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Trường Tiểu học Cần Đốt – Long An. 160 phần quà cho các bệnh nhi đang điều trị tại bệnh viện Ung Bướu TPHCM và 77 phần quà cho các em nhỏ tại tỉnh Hà Giang.
- Chương trình sinh hoạt khối Kỹ thuật, Kinh doanh, các chương trình workshop lĩnh vực công nghệ AI, thiết kế vi mạch hay công nghệ GreenLake for Storage.
- Nhiều hoạt động phong trào nội bộ kết nối thành viên đại gia đình HPT.

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

I. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 2023

1. Đánh giá tổng quát

Thưa các quý vị cổ đông và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty HPT,

Vượt qua muôn vàn khó khăn trở ngại, tập thể Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên HPT đã đi qua năm 2023 với tinh thần “đoàn kết vượt khó”, đã nỗ lực học tập và lao động sáng tạo, phát huy thế mạnh công nghệ dịch vụ HPT để phục vụ khách hàng, phát triển thị trường, đạt được nhiều thành tích to lớn, duy trì sự “tăng trưởng bền vững” như chúng ta mong đợi. HPT tiếp tục khẳng định là một doanh nghiệp dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam, có tiềm năng phát triển, được khách hàng bạn bè quý mến, có nền văn hóa doanh nghiệp truyền thống “Nhân bản – Hải hòa” và sẵn sàng tiến lên trên con đường chinh phục những đỉnh cao mới sau 30 năm xây dựng và phát triển.

Trong Báo cáo tổng kết hoạt động năm 2023 của Ban Tổng Giám đốc sẽ nêu lên đầy đủ các mặt hoạt động của HPT với những số liệu chi tiết thể hiện sự chỉ đạo điều hành quyết liệt của Ban Điều hành trong năm 2023 nhằm thực hiện các chủ trương của HĐQT để ra. Báo cáo của HĐQT chỉ nêu lên những nét chính theo mục tiêu nhiệm vụ do HĐQT đề ra.

Nhìn lại bức tranh chung của năm 2023 ở phạm vi thế giới cũng như về tình hình kinh tế xã hội Việt Nam, kết quả hoạt động của ngành CNTT chúng ta thấy một bức tranh khó khăn và đầy thách thức đan xen.

Thế giới ghi nhận nền kinh tế đang tăng trưởng chậm lại, lạm phát ở nhiều quốc gia tăng cao, nợ công toàn cầu đang ở mức rất cao, gây áp lực tài khóa cho nhiều quốc gia. Xung đột địa chính trị Nga – Ukraine chưa có điểm dừng và leo thang nguy hiểm, chiến tranh và các bất ổn ở nhiều nơi trên thế giới gây gián đoạn chuỗi cung ứng, đẩy giá năng lượng và lương thực tăng cao. Biến đổi khí hậu và thiên tai vẫn đang hoành hành, nhiều hiện tượng thời tiết cực đoan gia tăng, gây thiệt hại về người và tài sản.

Năm 2023, Việt Nam tuy còn nhiều khó khăn thách thức nhưng vẫn có điểm sáng trong phục hồi kinh tế gắn liền với chương trình đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Năm 2023 là “Năm Dữ liệu số, tạo lập và khai thác dữ liệu để tạo ra giá trị mới”, công cuộc chuyển đổi số quốc gia với mục tiêu kép là vừa phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, vừa hình thành các doanh nghiệp công nghệ số lớn mạnh của Việt Nam để vươn ra thế giới, chúng ta nỗ lực để không để ai bị bỏ lại phía sau trong công cuộc chuyển đổi số toàn dân và toàn diện.

GDP năm 2023 tăng 5,05% so năm trước, đưa quy mô nền kinh tế Việt Nam theo giá hiện hành đạt khoảng 10.221,8 nghìn tỷ đồng, tương đương 430 tỷ USD. Tuy không đạt mục tiêu 6,5% đề ra nhưng vẫn cao gấp 1,5 lần so với mức tăng trưởng 2,9% của kinh tế toàn cầu. Việt Nam thuộc nhóm các nước có mức tăng trưởng cao nhất khu vực và thế giới.

Tình hình công nghệ thông tin (CNTT) tại Việt Nam trong

năm 2023 đã có nhiều diễn biến tích cực và đáng chú ý, đặc biệt là trong bối cảnh sự phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Theo “Báo cáo tổng kết công tác năm 2023, phương hướng, nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông”, doanh thu toàn ngành đạt 3.744.214 tỷ đồng, tăng 1,49% so với năm 2022, tỷ lệ đóng góp vào GDP toàn quốc tăng 1,34%. Các ứng dụng công nghệ mới bùng nổ nhanh chóng như Trí tuệ nhân tạo (AI), Machine Learning (Học máy), Blockchain và Internet of Things (IoT) tiếp tục được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực, từ sản xuất đến dịch vụ và quản lý thành phố thông minh. Các doanh nghiệp CNTT trong nước không chỉ mở rộng thị trường nội địa mà còn có sự hiện diện mạnh mẽ trên thị trường quốc tế, tích hợp và phát triển hệ sinh thái CNTT toàn cầu.

Năm 2023 vừa qua, chúng ta đã đoàn kết vượt qua khó khăn thử thách, quyết liệt trong chỉ đạo điều hành, tiếp tục giữ vị thế công ty có doanh thu nghìn tỷ. HPT đã đạt được doanh số 1.156,627 tỷ VNĐ (đạt 105,1% kế hoạch đề ra), tổng lợi nhuận trước thuế toàn công ty là 28,584 tỷ VNĐ (đạt 102,1% so với kế hoạch 28 tỷ VNĐ, tăng trưởng so với năm trước 7,7%. Năm 2023, HPT đã đóng góp nghĩa vụ nộp thuế hơn 44,817 tỷ VNĐ tăng 8,7% so với năm 2022.

Đặc biệt, công ty đã hoàn tất hồ sơ về ưu đãi thuế TNDN và đủ tiêu chuẩn để được hưởng chính sách miễn thuế TNDN trong 04 năm kể từ năm 2022 và giảm 50% trong 9 năm tiếp theo. Do đó, năm 2023 công ty được hoàn 4,8 tỷ VNĐ tiền thuế TNDN của năm 2022 và phần thuế TNDN của năm 2023 đang tạm hạch toán bằng 0 theo chính sách miễn/giảm thuế TNDN đã trình bày ở trên. (Lưu ý năm 2023 công ty chưa có báo cáo kiểm tra quyết toán thuế của cơ quan Thuế)

Đạt được những kết quả nêu trên là thành tích của tập thể CBNV đã nỗ lực lao động hết mình, kiên định với các định hướng của HĐQT để ra và được Ban Điều hành thực thi quyết liệt mạnh mẽ. Chúng ta đã, đang từng bước chuẩn hóa công tác lập kế hoạch hàng năm phù hợp với đặc thù hoạt động chuyên môn của các trung tâm, lựa chọn “Chuyển đổi số” là trọng tâm với mô hình định hướng 6P (và trong năm 2024 này là “555” theo sáng kiến của Ban Tổng Giám đốc) được áp dụng triệt để với 2 đặc tính quan trọng là “kế thừa” và “thích nghi” nhằm không ngừng đổi mới, sáng tạo để nắm bắt kịp thời các xu hướng công nghệ mới đang đổi thay từng ngày.

Nguồn nhân lực là nhân tố cốt lõi của thành công, HĐQT và Ban Lãnh đạo luôn thấu hiểu và làm hết sức mình để xây dựng đội ngũ nhân sự HPT thực sự mạnh mẽ, đủ năng lực cạnh tranh, tạo môi trường tốt nhất cho nhân tài phát triển. HPT tự hào nhiều năm liền giữ vững danh hiệu Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam trong nhóm ngành Công nghệ Thông tin – Viễn thông (năm 2023 HPT tiếp

tục đạt danh hiệu). Công tác đào tạo, học tập được duy trì thường xuyên, không chỉ nâng cao trình độ chuyên môn khoa học kỹ thuật mà các khóa về quản trị, kỹ năng mềm cũng được HPT đầu tư cho CBNV. Năm 2023 có thêm 3 danh hiệu kỹ sư chuyên nghiệp ASEAN, nâng tổng số kỹ sư đạt danh hiệu này lên 20 kỹ sư.

Năm 2023 chúng ta kiện toàn bộ máy lãnh đạo điều hành, bổ nhiệm các Phó Tổng Giám đốc, các thành viên Ban Giám đốc các trung tâm nhằm đáp ứng sự phát triển của HPT, chuẩn bị lực lượng lãnh đạo trẻ cho phát triển bền vững trong tương lai.

Năm 2023 cũng là năm có số lượng nhân sự ổn định nhất trong vòng 5 năm trở lại đây.

Một trong những chiến lược phát triển quan trọng của HPT là tập trung xây dựng các giải pháp, sản phẩm mang thương hiệu HPT. Không chỉ tích hợp và cung cấp các giải pháp của các hãng, đối tác mà HPT còn chú trọng đẩy mạnh nghiên cứu nâng cấp sản phẩm, dịch vụ chuyên sâu do chính chúng ta làm chủ công nghệ. Các giải pháp sản phẩm đặc thù của HPT như CSEP, SAALEM, SmartNOC, HCapollo, HSOC... từng bước chinh phục thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo dấu ấn HPT trong lòng khách hàng.

Năm 2023 chúng ta đã triển khai thành công nhiều dự án lớn, phức tạp, thể hiện vai trò vị thế là một công ty công nghệ thông tin hàng đầu, luôn phục vụ khách hàng không chỉ bằng năng lực chuyên môn, bằng sự cạnh tranh minh bạch công bằng, mà còn bằng cả sự tận tâm chân thành. Mảng khách hàng quan trọng của HPT là khối ngân hàng tài chính, các doanh nghiệp lớn, khu vực quản lý Nhà nước... Tuy nhiên chúng ta cần phải nỗ lực nhiều hơn nữa để hiểu nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng, khai thác các ứng dụng mới cho khách hàng như AI, Big Data... Chúng ta phải tiếp tục duy trì quan hệ với khách hàng chiến lược, mở rộng khách hàng mới.

Năm 2023 ngành CNTT có những bước đi đột phá mở rộng kinh doanh ra thị trường quốc tế, doanh số đạt nhiều tỷ USD. Năm 2023 chúng ta đã có các hoạt động ra thị trường khu vực và quốc tế, đây là một hướng đi đầy tiềm năng, đòi hỏi HPT cần nghiêm túc tìm hiểu và khai thác các lợi thế kinh doanh này.

Năm 2023, HPT duy trì tốt các cấp độ quan hệ với các đối tác là các hãng công nghệ hàng đầu thế giới. Chúng ta tích cực tham gia các hoạt động của các hãng đối tác, ngày càng thắt chặt hơn nữa mối quan hệ trên cơ sở các bên cùng có lợi. Trong năm qua chúng ta cũng phát triển thêm nhiều đối tác mới, đặc biệt trong đó có các đối tác công nghệ Việt Nam, điều này không chỉ mang đến lợi ích kinh tế, mà còn cổ động cho phong trào nghiên cứu sáng tạo, thúc đẩy nền CNTT nước nhà phát triển.

Năm 2023 nhằm khai thác các thế mạnh công nghệ Việt, HPT đã chính thức thành lập thêm trung tâm kinh tế mới (Trung tâm Giải pháp và Công nghệ Việt - HSV), nâng tổng số trung tâm kinh tế trực thuộc HPT lên 5 trung tâm. Đây là một bước tiến mạnh mẽ, đánh dấu sự đột phá để thực thi chiến lược chủ động công nghệ, chấp nhận thử thách để thành công.

Phát triển kinh tế luôn đi đôi với phụng sự xã hội. Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, HPT luôn nỗ lực đóng góp cho các hoạt động xã hội, là thành viên tích cực của các tổ chức, Hiệp hội ngành nghề. Chúng ta cũng đạt được nhiều giải thưởng uy tín, danh hiệu quan trọng từ các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức ngành nghề như bằng khen của UBND TP.HCM về thành tích doanh nghiệp có nhiều hoạt động nổi bật và hoạt động xã hội sôi nổi, Top công nghiệp 4.0 Việt Nam 2023, Top 10 nơi làm việc tốt nhất ngành CNTT, Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam, Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu 2023, đặc biệt là Top 10 Công ty Công nghệ cung cấp Dịch vụ giải pháp Phần mềm & Tích hợp hệ thống uy tín năm 2023...

Và mặc dù có nhiều đổi thay nhưng có một điều vẫn mãi không thay đổi chính là bản sắc văn hóa của con người HPT. Những giá trị nhân bản tốt đẹp, những triết lý kinh doanh (Chính trực – cam kết; Tận tụy với khách hàng; Chuyên nghiệp; Tinh thần đồng đội; Nhân bản – hài hòa) của HPT trong suốt 30 năm qua là một nét đẹp truyền thống và là niềm tự hào to lớn của chúng ta. Bên cạnh đó, HPT còn xây dựng được văn hóa đọc rất tốt và được xã hội công nhận, vinh danh. Tất cả những nền tảng văn hóa tốt đẹp ấy tạo nên một sức mạnh vô hình gắn kết con người HPT thành một tập thể đồng lòng, chung tay vững trí, đoàn kết vượt khó, hoàn thành mục tiêu.

Với những kế hoạch mục tiêu rõ ràng, với chiến lược hành động quyết liệt, đội ngũ vững vàng đầy nhiệt huyết, sản phẩm và dịch vụ chất lượng uy tín, các kênh truyền thông mạnh mẽ, hình ảnh và thương hiệu HPT đang tạo dấu ấn tốt, thu hút các nhà đầu tư. Chúng ta có những chính sách và những chương trình hành động mang đến lợi nhuận ổn định bền vững cho cổ đông. Cổ phiếu HPT ngày càng có giá trị và là tín hiệu đáng mừng cho các nhà đầu tư và là động lực cho HPT phát triển trong tương lai.

Tiếp nối những thành công của năm 2023, rút kinh nghiệm từ những thất bại yếu kém, chúng ta luôn sẵn sàng cho những bước đường tiếp theo, sẵn sàng bắt tay ngay vào hành động trong năm 2024, một năm quan trọng bản lề đặt thành tích chào mừng 30 năm HPT.

Trong phần tiếp theo, chúng ta sẽ đề cập rõ hơn về các nội dung nhiệm vụ chính mà HĐQT đề ra trong năm 2023.

2. Thực hiện nhiệm vụ năm 2023

Trong báo cáo của Ban Điều hành về thực hiện nhiệm vụ năm 2023 nêu lên những nội dung và phân tích kết quả cụ thể, nên trong bài này chỉ tập trung vào phân tích những nội dung chính do HĐQT đề ra.

Trên cơ sở phân tích tình hình kinh tế xã hội có những thuận lợi và khó khăn, đánh giá triển vọng và thách thức của ngành CNTT trên thế giới và Việt Nam chúng ta đã nghiêm túc đánh giá nội lực của mình, nhìn nhận những yếu điểm để khắc phục, đoàn kết vượt qua gian khó, xây dựng kế hoạch công tác ở mọi cấp trong Công ty, để ra chương trình hành động thiết thực trong năm 2023 và cho chiến lược phát triển công ty đến năm 2025.

Với tinh thần đó, HĐQT cùng Ban Lãnh đạo công ty xác định năm 2023 là năm “Đoàn kết vượt khó – Phát triển bền vững” với những nội dung mục tiêu nhiệm vụ chính đã được thực hiện như sau:

2.1. Xây dựng tổ chức, phát triển nguồn lực HPT

Xây dựng tổ chức và phát triển nguồn nhân lực CNTT nhằm đáp ứng các đòi hỏi của khách hàng và thị trường trong bối cảnh công nghệ liên tục thay đổi là nhiệm vụ quan trọng và cũng là nhiệm vụ khó khăn nhất của các công ty CNTT Việt Nam hôm nay.

HĐQT và Ban Điều hành đặt nhiệm vụ xây dựng và phát triển nguồn nhân lực lên vị trí hàng đầu. HPT đã và đang triển khai một chiến lược nhằm phát triển nguồn nhân lực toàn diện và hài hòa, hướng đến sự phát triển bền vững, phù hợp với năng lực và văn hóa của công ty. Đội ngũ Ban Điều hành đang được trẻ hóa và được trao quyền với tinh thần “dẫn thân, kiên quyết”, nguồn lực khung ngày càng ổn định và vững chuyên môn, giỏi quản trị, đội ngũ chuyên gia chất lượng cao được huấn luyện đào tạo để đáp ứng các yêu cầu nhiệm vụ mới. Chúng ta đang rất nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng và thị trường.

Một số mục điểm chính hoàn thành tốt theo mục tiêu phát triển nguồn nhân lực như sau:

- Năm 2023, Đại hội đồng Cổ đông 2023 bầu HĐQT và Ban Kiểm soát nhiệm kỳ mới, bổ nhiệm bổ sung 1 Phó Chủ tịch HĐQT. Trong năm qua, HPT bổ nhiệm 03 Phó Tổng Giám đốc mới, kiện toàn mạnh mẽ đội ngũ lãnh đạo cấp cao nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững trong tương lai. Ngoài ra, HPT còn bổ nhiệm thêm nhiều vị trí Trưởng phòng và Trưởng bộ phận thuộc các Trung tâm kinh tế.
- Năm 2023 cũng là năm có số lượng nhân sự ổn định, ít biến động nhất trong vòng 5 năm trở lại. HPT tiếp tục giữ vững danh hiệu “Top 10 nơi làm việc tốt nhất ngành CNTT”, “Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam”.
- HPT luôn chú trọng nâng cao trải nghiệm nhân viên. Đối với nhân viên mới, ngoài việc tham gia đào tạo hội nhập trên chương trình đào tạo trực tuyến HPT Elearning, nhân sự mới sẽ được tham các buổi chia sẻ với các diễn giả là CBQL có nhiều kinh nghiệm chuyên môn cũng như có sự nghiệp thăng tiến tại HPT với mong muốn truyền cảm hứng đến nhân sự mới, giúp cho nhân sự có thể hiểu, nắm bắt nhanh được quy trình, cũng như các kinh nghiệm thực tế trong quá trình làm việc chuyên môn.
- HPT tuân thủ nghiêm túc các chế độ chính sách cho người lao động. Các quy trình thủ tục nhân sự được đẩy mạnh số hóa, cùng với việc nghiên cứu, ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo AI để cải tiến hiệu suất công việc có thể kể đến như Thủ tục HPT - Chatbot giúp trả lời các câu hỏi thường gặp của CBNV về công tác văn phòng. HPT cũng đã ký kết hợp tác với Trung tâm Ngôn ngữ học Tính toán (CLC) – Trường ĐH Khoa học

Tự nhiên TP.HCM, đồng hành cùng các trường Đại học, Học viện khác nhằm hợp tác trong việc nghiên cứu các công nghệ hiện đại.

- Bộ tiêu chí đánh giá hiệu quả công việc KPIs được cải tiến liên tục nhằm đo lường chính xác hiệu suất làm việc của từng cá nhân, bộ phận, qua đó có cách thức khuyến khích, tạo động lực và giữ chân nhân tài. Bên cạnh đó, HPT cũng thực hiện Bộ chỉ số cốt lõi mảng Nhân sự - Đào tạo nằm trong bộ chỉ số cốt lõi các mảng nghiệp vụ, giúp Ban Lãnh đạo có góc nhìn toàn diện về hoạt động của HPT kịp thời, chính xác.
- Đẩy mạnh quảng bá thương hiệu nhà tuyển dụng HPT, truyền tải và lan tỏa niềm tự hào về môi trường làm việc năng động, văn hóa “Nhân bản - Hài hòa” của HPT trên đa nền tảng truyền thông. Bên cạnh đó, HPT tích cực nâng cao mối quan hệ hợp tác với các trường đại học và Trung tâm đào tạo CNTT uy tín, phối hợp tổ chức các buổi hướng nghiệp, chương trình kiến tập, thực tập cho sinh viên nhằm tiếp cận nguồn nhân lực chất lượng cao và thực hiện trách nhiệm xã hội của HPT trong việc tư vấn, định hướng cho thế hệ tri thức trẻ.
- HPT xác định năng lực chuyên môn của đội ngũ nhân sự chính là trọng tâm trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực. Năm 2023, đội ngũ chuyên gia HPT đạt gần 200 chứng chỉ chuyên môn góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty. Ngoài những khóa học diễn ra thường niên, định kỳ thì năm 2023 trung tâm đào tạo có thêm những khóa đào tạo kỹ năng mềm rất thiết thực nhằm nâng cao hiệu quả công việc của nhân viên. Năm 2023, chúng ta tự hào đón nhận thêm 3 danh hiệu kỹ sư chuyên nghiệp ASEAN, nâng tổng số kỹ sư đạt danh hiệu này lên 20 kỹ sư.
- Hàng quý, các Trung tâm luôn có những động viên, khen thưởng kịp thời đối với các thành tích dự án tiêu biểu và các gương mặt cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.
- Bên cạnh sự nỗ lực và thành tích hoạt động phát triển nguồn nhân lực năm 2023, HPT cũng có những khó khăn và yếu kém cần nhìn nhận để khắc phục. Chúng ta cần tập trung triển khai xây dựng khung từ điển năng lực và lộ trình phát triển CBNV, tổ chức các chương trình Nguồn lực khung thiết thực hơn nữa, cùng với đó là tăng cường nghiên cứu, ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo AI để nâng cao năng suất tuyển dụng. Nhìn nhận rõ những hạn chế còn vướng mắc, với bản lĩnh HPT, chúng ta quyết tâm xây dựng cơ cấu tổ chức vững mạnh, nhân bản – hài hòa để mỗi CBNV đều có cơ hội phát triển nghề nghiệp, thăng tiến, được ghi nhận xứng đáng và luôn tự hào là Người HPT.

Trải qua một năm 2023 đầy cam go thử thách, HĐQT xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Ban Điều hành và tập thể cán bộ nhân viên (CBNV) đã nỗ lực hết mình, đồng lòng vượt qua mọi khó khăn, gạt hái thành công vang dội về mặt kinh tế, đặc biệt là hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu lãi ròng. Con người HPT chính là những bông hoa tô điểm cho bức tranh thành công của HPT trong năm qua.

2.2. Về chỉ tiêu nhiệm vụ kinh tế trọng tâm và nâng cao năng lực quản trị của lãnh đạo

Năm 2023, HPT tiếp tục đạt thành tích vượt trội, giữ vững vị thế doanh thu nghìn tỷ với doanh số 1.156,627 tỷ VNĐ (đạt 105,1% kế hoạch đề ra), tổng lợi nhuận trước thuế toàn công ty là 28,584 tỷ VNĐ (đạt 102,1% so với kế hoạch 28 tỷ VNĐ, tăng trưởng so với năm trước 7,7%). Năm 2023, HPT đã đóng góp nghĩa vụ nộp thuế hơn 44,817 tỷ VNĐ tăng 8,7% so với năm 2022. Đặc biệt, công ty đã hoàn tất hồ sơ về ưu đãi thuế TNDN và đủ tiêu chuẩn để được hưởng chính sách miễn thuế TNDN trong 04 năm kể từ năm 2022 và giảm 50% trong 9 năm tiếp theo. Do đó, năm 2023 công ty được hoàn 4,8 tỷ đồng tiền thuế TNDN của năm 2022 và phần thuế TNDN của năm 2023 đang tạm hạch toán bằng 0 theo chính sách miễn/giảm thuế TNDN đã trình bày ở trên. (Lưu ý năm 2023 công ty chưa có báo cáo kiểm tra quyết toán thuế của cơ quan Thuế).

Năm 2023 doanh thu từ phần mềm chiếm 49%, dịch vụ chiếm 35%, phần cứng chiếm 16%.

Song song với thành công trong kinh doanh, HPT còn nỗ lực không ngừng trong xây dựng và tối ưu hóa quy trình hoạt động. Trong năm 2023, HPT đã triển khai các chương trình và cơ chế quản trị quan trọng như Chương trình PRIME, ban hành chính thức 2 tài liệu cấp công ty là “Nguyên tắc hợp lực” và “Tiêu chí dịch vụ chuyên nghiệp HPT”.

Tiếp tục hoàn thiện và triển khai các hệ thống và công cụ báo cáo ứng dụng CNTT để phục vụ Ban Lãnh đạo trong công tác điều hành, nâng cao năng lực dự đoán kinh tế tài chính như hệ thống CRM, ERP... Xây dựng và hệ thống hóa “Bộ tiêu chí Phân cấp độ khách hàng và chính sách, hoạt động chính đi kèm”, hướng tới mục tiêu phát triển khách hàng bền vững bằng những hoạt động chủ động.

Công tác quản trị tài chính và thu hồi công nợ được HĐQT và Ban Điều hành quan tâm sâu sát và kiểm soát tối ưu các chi phí. Công ty luôn duy trì hệ số thanh toán ở mức an toàn cao, đảm bảo khả năng thanh toán đúng hạn các khoản nợ và các khoản vay ngân hàng. Các chỉ số thanh toán năm nay đều cao hơn năm trước. Công ty luôn nằm trong danh sách tín nhiệm loại A+ tại các ngân hàng.

Tái đánh giá và đạt chứng nhận thành công 02 tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001:2015 và ISO 27001:2013. Từng bước xây dựng và cập nhật tài liệu để nâng cấp lên phiên bản tiêu chuẩn mới nhất ISO 27001:2022 đáp ứng yêu cầu thị trường, đảm bảo sự tin cậy và sự hài lòng hơn của khách hàng và đối tác, cũng như thể hiện cam kết với việc duy trì, cải thiện chất lượng và bảo mật thông tin trong các hoạt động của công ty.

Xây dựng các chương trình gắn kết đội ngũ, các sinh hoạt trao đổi chuyên đề thường xuyên để tăng cường sức mạnh hợp lực chung của công ty.

Công tác quản lý công việc, đánh giá hiệu suất - hiệu quả - kết quả công việc của CBNV tiếp tục là một trong những yếu tố quan trọng và ưu tiên trong quản lý. rà soát các quy định liên quan đến quy trình kinh doanh, tuân thủ pháp lý và chống hành vi tiêu cực để điều chỉnh và áp dụng từ năm 2024.

2.3. Về nhiệm vụ phát triển thị trường, khách hàng

Vừa đương đầu với những khó khăn thử thách, cạnh tranh gay gắt, vừa nắm bắt được các cơ hội kinh doanh, HPT vẫn duy trì được khách hàng cũ, phát triển thêm khách hàng mới. Cơ cấu khách hàng của HPT với các mảng khách hàng truyền thống như tài chính ngân hàng chiếm 54,3%, nhóm doanh nghiệp sản xuất 12,4%, thông tin truyền thông 11,85% và mảng khách hàng khối quản lý nhà nước chiếm 8,39%.

Sự tận tụy với khách hàng là một trong những giá trị cốt lõi của HPT. Năm 2023 các đơn vị kinh tế và hỗ trợ kinh doanh cũng đã tổ chức nhiều hoạt động hội nghị, hội thảo, đào tạo, chăm sóc kết nối khách hàng cả ở hình thức trực tiếp lẫn trực tuyến.

Đặc biệt, cơ cấu khách hàng của HPT đã bắt đầu xuất hiện nhóm khách hàng đến từ các kênh kinh doanh online và có xu hướng phát triển mạnh. Với đặc trưng các sản phẩm dịch vụ của HPT được mở rộng và dễ dàng tiếp cận hơn trên các kênh digital, kết hợp cùng đội ngũ truyền thông mạnh mẽ, nhóm khách hàng tương tác qua các kênh trực tuyến tăng 67%.

Bổ sung, thống nhất các tiêu chí phân nhóm khách hàng (12 nhóm ngành/lĩnh vực), quản lý tập trung trên CRM nhằm phân tích và định hướng, để ra các biện pháp phát triển, chăm sóc khách hàng kịp thời. Xây dựng và hệ thống hóa “Bộ tiêu chí Phân cấp độ khách hàng và chính sách, hoạt động chính đi kèm”, hướng tới mục tiêu phát triển khách hàng bền vững bằng những hoạt động chủ động. Trong năm vừa qua, Ban Tổng Giám đốc đã ban hành bộ nguyên tắc hợp lực với tất cả các trung tâm, xây dựng kế hoạch hợp lực trong kinh doanh để mở rộng thị trường, cùng khai phá các khách hàng tiềm năng.

Không chỉ chú trọng thị trường trong nước, HPT đã phát triển đội ngũ nhân sự phụ trách thị trường quốc tế, làm nền tảng để phát triển mạnh trong mảng thị trường này. Môi trường cạnh tranh gay gắt trên thị trường quốc tế buộc chúng ta phải không ngừng đổi mới, sáng tạo để cho ra đời những sản phẩm, dịch vụ mới đáp ứng nhu cầu thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh. Chúng ta chủ trương hợp tác với các đối tác địa phương ở những nơi chúng ta đến, cùng bạn phát triển. Đây là những tín hiệu khởi đầu rất đáng trân trọng hứa hẹn nhiều triển vọng tốt tại thị trường quốc tế.

Ban Lãnh đạo công ty thường xuyên đồng hành cùng lãnh đạo thành phố và Lãnh sự quán các nước (ASEAN, Mỹ, Nga, Israel...) trong các hoạt động diễn đàn giao lưu doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối tìm hiểu tìm kiếm cơ hội đầu tư hợp tác.

Năm 2023 bên cạnh những thành tích đạt được về kinh doanh, phát triển thị trường khách hàng, chúng ta cũng nhận thấy những mặt hạn chế cần khắc phục, đó là cần đẩy mạnh Marketing giới thiệu sản phẩm dịch vụ, cần hiểu rõ hơn khách hàng, đối tác và công ty cùng ngành. Ban Lãnh đạo cần quan tâm sâu sát, tiếp cận khách hàng chiến lược, kịp thời hỗ trợ kinh doanh. Đội ngũ kinh doanh cần hoàn thiện kỹ năng nắm bắt công nghệ mới, nâng cao năng lực

cạnh tranh, năng lực tư vấn chuyên sâu và thực hành ứng dụng CRM hiệu quả.

2.4. Về nhiệm vụ chuyên môn Công nghệ Dịch vụ, xây dựng sức mạnh lõi của các Trung tâm kinh tế kỹ thuật

Năm 2023 ghi nhận dấu ấn của HPT trên thị trường rõ nét hơn qua các sản phẩm dịch vụ mang thương hiệu HPT, một số sản phẩm và dịch vụ đặc trưng của các trung tâm như sau:

- Trung tâm Tích hợp hệ thống HSI: sản phẩm HPT CSEP (Giải pháp quản lý tài sản); HPT SmartNOC (Giải pháp giám sát hệ thống CNTT toàn diện); Dịch vụ tập trung vào mảng dịch chuyển lên Cloud, xử lý dữ liệu, xây dựng môi trường hỗn hợp (Hybrid work) và các dịch vụ chuyên sâu.
- Trung tâm Giải pháp và Dịch vụ phần mềm HAS: sản phẩm HPT SAALEM (Giải pháp số hóa Quy trình nghiệp vụ tin dụng); nghiên cứu sản phẩm mới APE; đẩy mạnh dịch vụ tư vấn triển khai chuyển đổi số, phối hợp cùng các công ty công nghệ hàng đầu thế giới.
- Trung tâm HSE: Bộ sản phẩm Giám sát an toàn thông tin (bao gồm Hcapollo, Hcriffin và HCINT); các sản phẩm Mavex, Bugtrack Platform từng bước tiếp cận thị trường và khách hàng; dịch vụ SOC và Dịch vụ ATTT đi cùng các giải pháp chủ lực của hãng; xây dựng đội ngũ RedTeam...
- Trung tâm Dịch vụ khách hàng HSC: tiếp tục duy trì và phát triển 9 giải pháp và dịch vụ lõi của trung tâm, đẩy mạnh giải pháp quản lý và vận hành kho (WMS); áp dụng bộ tiêu chí về tính chuyên nghiệp dịch vụ của HPT, kiểm tra, đo lường và thường xuyên đánh giá chất lượng dịch vụ.
- Thành lập trung tâm mới - Trung tâm Giải pháp và Công nghệ Việt HSV: nhằm thúc đẩy hợp tác và thúc đẩy mạnh mẽ chiến lược phát triển đột phá, thông qua các hoạt động hợp tác với các đối tác công nghệ Việt Nam, tham gia các hoạt động khởi nghiệp – đổi mới sáng tạo.

Các sản phẩm dịch vụ mang thương hiệu HPT được đăng ký sở hữu trí tuệ. Các Trung tâm kinh tế kỹ thuật cũng đang đẩy mạnh nghiên cứu phát triển (R&D) nhiều sản phẩm dịch vụ chuyên sâu khác, xây dựng kế hoạch đưa sản phẩm dịch vụ ra thị trường.

HPT đang thực hiện chiến lược chuyển đổi số toàn diện, cả trong hoạt động kinh doanh và trong nội bộ doanh nghiệp. Việc ứng dụng các công cụ quản lý dự án, quản lý công việc tập trung và phân tích thông tin khách hàng giúp nâng cao hiệu quả công tác, tối ưu hóa quy trình hoạt động. Bên cạnh đó, HPT cũng rà soát, chuẩn hóa dữ liệu, triển khai các chính sách tuân thủ nhằm đảm bảo an toàn bảo mật cho dữ liệu và cho toàn hệ thống CNTT của công ty.

Những nội dung chuyên môn công nghệ dịch vụ của các Trung tâm kinh tế được nêu rõ trong Báo cáo của Ban Tổng

Giám đốc, ở đây chỉ liệt kê các lĩnh vực công nghệ dịch vụ chính với các giải pháp, sản phẩm chúng ta lựa chọn cho nghiên cứu và đầu tư chuyên sâu như:

- Quy trình và tự động hóa
- Tích hợp và đảm bảo hạ tầng, dịch vụ cloud
- An toàn thông tin dữ liệu, bao gồm cả công nghệ blockchain
- Phân tích dữ liệu
- Ứng dụng AI, IoT
- Theo dõi giám sát vận hành xuyên suốt
- Tri thức nghiệp vụ chuyên ngành

Năm 2023, chúng ta đã và đang từng bước nâng cao năng lực dịch vụ khách hàng theo chuẩn quốc tế, góp phần tạo dựng hình ảnh thương hiệu uy tín, chuyên nghiệp và đáng tin cậy trên thị trường, nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên thông qua các khóa đào tạo chuyên sâu về nghiệp vụ và kỹ năng, phát triển chuyên gia theo hướng chuẩn ASEAN, đáp ứng nhu cầu hội nhập khu vực và chinh phục thị trường quốc tế.

Chúng ta đã hoàn thiện và chính thức ban hành “Tiêu chí dịch vụ chuyên nghiệp HPT” theo đặc thù từng loại hình dịch vụ của các Trung tâm và của chung toàn Công ty.

Đội ngũ chuyên gia công nghệ của HPT là tài sản vô giá của HPT, những con người có tinh thần tiến công làm chủ khoa học công nghệ và có năng lực thực thi các trọng trách khó để phục vụ khách hàng, luôn cố gắng học tập tiếp thu tri thức công nghệ mới, xứng đáng là đội quân tiên phong của HPT trên mặt trận khoa học công nghệ và làm chủ tri thức.

2.5. Về mục tiêu nhiệm vụ hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước

HĐQT và Ban Điều hành luôn coi trọng và nỗ lực giữ gìn mối quan hệ với các đối tác trong và ngoài nước, phát triển hợp tác chân thành cùng có lợi với các đối tác.

Chúng ta có đội ngũ quản lý đối tác chặt chẽ, theo dõi sát sao các chương trình, kế hoạch hợp tác với đối tác. Cổng Thông tin Đối tác được đầu tư nghiêm túc, cập nhật thường xuyên và đầy đủ các tin tức, sự kiện, tài liệu... HPT hiện có hơn 100 đối tác là các hãng công nghệ lớn nhỏ trong và ngoài nước hàng đầu thế giới. HPT duy trì quan hệ đối tác ở mức cao với các hãng công nghệ hàng đầu thế giới như “Solutions Partner” với Microsoft, “Gold Partner” với IBM, HPE và Dell Technologies và duy trì cấp độ đối tác có năng lực với các đối tác hàng đầu như Cisco, Oracle, SAS, Opentext, ...

Tỷ trọng doanh số với các đối tác chủ yếu ở mảng phần mềm và bản quyền. Tỷ trọng này phù hợp với định hướng chiến lược của HPT, đó là chú trọng đầu tư vào phát triển các sản phẩm phần mềm và dịch vụ, tối ưu hóa nguồn nhân lực và gia tăng hiệu quả.

HPT chú trọng đầu tư nguồn lực, nâng cao trình độ chuyên môn, khẳng định năng lực kỹ thuật tư vấn, triển khai công

nghệ tiên tiến của đối tác đến khách hàng. Kết quả hợp tác với các đối tác lớn đều tăng trưởng qua các năm. Năm 2023 HPT phát triển thêm nhiều đối tác mới, trong đó có các đối tác Việt Nam. Tổng quỹ marketing khai thác với đối tác năm 2023 tăng 62% so với năm 2022.

Chúng ta cũng đang nỗ lực mở rộng hoạt động kinh doanh quốc tế, nỗ lực đẩy mạnh hợp tác với các đối tác địa phương của các nước chúng ta đến, cùng nhau hợp tác, cùng nhau thành công.

Với sự ra đời của Trung tâm mới HSV, chúng ta mở rộng và phát triển nhiều hơn các kênh đối tác Việt Nam, thể hiện đúng tinh thần tự hào người Việt, và đáp ứng đúng các nhu cầu mà thị trường và doanh nghiệp đang cần.

Góp phần vào thành công kinh doanh của HPT, chúng ta cũng cảm ơn và đánh giá cao sự hợp tác với các nhà phân phối như ADG, Elite, Misoft, NT&T, SynnexFPT, TechData,... và các đối tác có giải pháp đặc thù, các đối tác trong và ngoài nước khác đã đồng hành cùng HPT đem đến cho khách hàng và thị trường những sản phẩm, giải pháp công nghệ tiên tiến, phù hợp, đạt hiệu quả cao.

Tuy nhiên, bên cạnh những thuận lợi trong quan hệ đối tác, chúng ta vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức. Chúng ta chưa tận dụng và triển khai tốt các chương trình trả thưởng hợp tác kinh doanh. Doanh số HPT với đối tác chưa tương xứng với năng lực chuyên môn hiện có của HPT. Thị phần của HPT với đối tác chính ở thị trường Việt Nam vẫn còn thấp, chiếm tỷ trọng khiêm tốn. Trong một chừng mực nào đó, chúng ta chưa có đủ nguồn lực để chủ động cùng đối tác xây dựng các dự án lớn phức tạp. Chúng ta cần có kế hoạch để khắc phục những yếu kém này, đầu tư có trọng tâm và quyết liệt hơn đối với những đối tác đã lựa chọn, vun đắp cho sự tin tưởng, hợp tác cùng có lợi vì khách hàng và phát triển thị trường.

2.6. Về nhiệm vụ xây dựng văn hóa HPT, phát triển thương hiệu, đảm bảo môi trường làm việc và chăm lo đời sống CBNV

Văn hóa HPT là niềm tự hào và là sức mạnh của công ty. Văn hóa HPT thấm nhuần qua các giá trị cốt lõi “Nhân bản - Hải hòa” được chúng ta trân trọng gìn giữ qua thời gian và hôm nay văn hóa HPT đã thực sự đi vào cuộc sống con người HPT.

Văn hóa HPT đã giúp cho chúng ta biết kết hợp giữa công việc và cuộc sống, cân bằng hài hòa giữa lợi ích cá nhân và tập thể. Nhờ văn hóa này, HPT đã xây dựng được một môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo, thu hút nhiều nhân tài và tạo được niềm tin nơi khách hàng, đối tác.

Năm 2023 chúng ta tiếp tục gìn giữ văn hóa HPT với các điểm nổi bật như:

- Luôn xác định và phát huy văn hóa HPT: Nhân bản – Hải hòa – Năng động và sáng tạo.
- Định kỳ tổ chức sinh hoạt nội bộ dành cho khối Kỹ thuật, Kinh doanh, các chương trình Hội thảo chuyên đề..., tại những hội thảo này Ban Lãnh đạo và các

chuyên gia khách mời chia sẻ kiến thức khoa học công nghệ, kinh nghiệm quản trị kinh doanh, các chủ đề văn hóa sức khỏe... giúp CBNV có thêm kiến thức và trải nghiệm cân bằng cuộc sống.

- Chúng ta có văn hóa đọc trong Ban Lãnh đạo và từng bước lan tỏa văn hóa đọc đến toàn thể CBNV. HPT tự hào là doanh nghiệp đạt chứng nhận “Đã có đóng góp trong phát triển văn hóa đọc trên địa bàn TP.HCM” do Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM trao tặng.
- Chúng ta tiếp tục duy trì văn hóa HPT trong mọi mặt hoạt động của Công ty, thông qua công tác quản trị điều hành, các tài liệu ấn phẩm, cách bài trí không gian làm việc, các quy định luật lệ và hơn hết là triết lý kinh doanh là đạo đức cách sống của người HPT.
- Bộ tài liệu sách ảnh, sách viết, báo Hotnews, chương trình VOH (Voice of HPT), các thước phim phóng sự, các hình ảnh tài liệu được giữ gìn và trưng bày tại nhiều khu vực trong công ty là “tài sản tinh thần” quý báu của chúng ta.

Xây dựng và phát triển thương hiệu:

- HPT tăng cường xây dựng thương hiệu qua các kênh thông tin như bản tin, website, fanpage và các cổng thông tin, đảm bảo luôn cập nhật kịp thời mọi hoạt động. Website và các kênh digital marketing được liên tục cải tiến, áp dụng công nghệ mới để phân tích thị trường và nhu cầu khách hàng. Ấn phẩm Hotnews, cả bản giấy lẫn điện tử, ngày càng phát triển về nội dung và chất lượng, là nguồn cảm hứng vô tận và niềm tự hào của HPT. Ban Lãnh đạo khuyến khích cán bộ nhân viên tham gia viết bài, duy trì ấn phẩm này như một kho tư liệu quý báu của HPT.
- Nhằm khuyến khích đổi mới sáng tạo trong toàn thể cán bộ nhân viên, năm 2023 đã phát động chiến dịch “Ý tưởng của bạn – Thành công của chúng ta” tạo sân chơi cho CBNV cùng tham gia đóng góp ý tưởng thiết thực, giải pháp đột phá nhằm xây dựng HPT ngày càng đổi mới hơn.
- Các hoạt động tích cực của lãnh đạo HPT trong cộng đồng ngành CNTT và trong các công tác giáo dục, công tác xã hội khác cũng góp phần tạo uy tín cho hình ảnh thương hiệu HPT.

Chăm lo đời sống cán bộ nhân viên, đảm bảo môi trường làm việc:

- Chăm lo đời sống cán bộ nhân viên luôn là ưu tiên hàng đầu của Ban Lãnh đạo công ty. Chúng ta không chỉ thực hiện đầy đủ các quy định pháp luật về chế độ chính sách dành cho người lao động, người thân mà còn cố gắng làm tốt hơn, đem lại nhiều lợi ích hơn cho CBNV yên tâm công tác. Các chuyến nghỉ hè, kick-off của toàn công ty và các Trung tâm luôn là cầu nối gắn kết mọi người gần nhau hơn, thắt chặt tình đồng nghiệp, tinh thần đoàn kết và tương trợ nhau trong cả công việc lẫn cuộc sống.

- Quản trị và vận hành tòa nhà luôn tuân thủ theo các quy định của Khu Công nghệ cao, diễn tập phòng cháy chữa cháy, công tác vệ sinh khử khuẩn định kỳ...
- Giữ gìn môi trường làm việc luôn ngăn nắp, xanh sạch, gần gũi thiên nhiên, với trang thiết bị làm việc hiện đại. Khu vườn "HPT Garden" được chăm sóc cẩn thận và thường xuyên có những loại cây, trái, thực phẩm sạch cung cấp cho cán bộ nhân viên.
- Công tác thiện nguyện với sự đồng lòng chung sức của toàn thể cán bộ nhân viên. HPT đều đặn tổ chức các chuyến từ thiện trong năm đến vùng sâu vùng xa, trẻ em hiếu học và bệnh viện Ung Bướu TP.HCM.
- Cán bộ nhân viên được cập nhật thông tin truyền thông nội bộ hàng ngày về hoạt động của công ty. Đời sống tinh thần của CBNV luôn được lãnh đạo quan tâm. Nhiều câu lạc bộ được thành lập và duy trì sinh hoạt tích cực sau giờ làm việc (Yoga, Võ thuật, Bóng bàn, Bóng đá...).
- Các giải thi đấu thể thao, các hội thi văn hóa văn nghệ trong năm 2023 được phát động tích cực tạo ra các phong trào sinh hoạt lành mạnh trong ngôi nhà HPT, giúp cho người HPT không chỉ phát triển chuyên môn mà còn rèn luyện sức khỏe và nuôi dưỡng tâm hồn phong phú.
- Năm 2023 để đáp ứng kịp thời với nhu cầu phát triển của công ty, Ban Lãnh đạo công ty đã mở rộng không gian làm việc để CBNV có môi trường làm việc tốt hơn.
- Với tất cả nỗ lực phấn đấu không ngừng nghỉ, HPT trong năm 2023 đã đạt được nhiều giải thưởng uy tín, danh hiệu quan trọng từ các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức ngành nghề như bằng khen của UBND TP.HCM về thành tích doanh nghiệp có nhiều hoạt động nổi bật và hoạt động xã hội sôi nổi, Top công nghiệp 4.0 Việt Nam 2023, Top 10 nơi làm việc tốt nhất ngành CNTT, Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam, Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu 2023, đặc biệt là Top 10 Công ty Công nghệ cung cấp Dịch vụ giải pháp Phần mềm & Tích hợp hệ thống uy tín năm 2023...

2.7. Về nhiệm vụ công tác cổ đông và làm tốt công tác xã hội cộng đồng

Năm 2023 là một bước ngoặt quan trọng trong chiến lược phát triển đến năm 2025 của HPT. Với chiến lược của HĐQT và được chỉ đạo thực thi bởi Ban Điều hành cùng sự nỗ lực của toàn thể CBNV HPT, chúng ta đã hoàn thành các mục tiêu chiến lược đề ra, củng cố nền tảng vững chắc cho HPT phát triển trong tương lai.

HPT duy trì vị thế là công ty doanh thu "ngàn tỷ", vượt chỉ tiêu doanh số và lãi ròng, tiếp tục duy trì uy tín và niềm tin nơi khách hàng, khẳng định vị thế công ty trên thị trường. Chúng ta đang nỗ lực thực hiện các thủ tục pháp lý và kỹ thuật, sẵn sàng cho khởi công xây dựng giai đoạn 2 tòa nhà HPT tại Khu CNC. HĐQT và Ban Điều hành cũng đang nỗ lực tìm kiếm hợp tác đầu tư, sẵn sàng mở rộng đầu tư khi thời

cơ đến, từ đó nâng cao giá trị công ty trên thị trường tài chính, chứng khoán.

HPT luôn tôn trọng, đánh giá cao sự tin tưởng và đồng hành với cổ đông, cam kết duy trì thông tin minh bạch, kịp thời về hoạt động của công ty. HĐQT đề xuất chi trả cổ tức năm 2023 bằng tiền mặt với tỷ lệ 12% và sẽ trình Đại hội đồng cổ đông thường niên HPT năm 2024 được tổ chức vào ngày 17/7/2024 nếu Đại hội thông qua.

Chúng ta luôn tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội, hoạt động từ thiện, các quỹ giải thưởng ươm mầm tài năng trẻ, góp phần vào sự phát triển của địa phương và đất nước. HPT nhiều năm liền là thành viên tích cực và tham gia trong Ban lãnh đạo của các Hiệp hội, tổ chức CNTT, có nhiều kiến nghị, đóng góp cho các chính sách quản lý Nhà nước trong lĩnh vực CNTT và ATTT.

Năm 2023 tiếp tục khẳng định quyết tâm và tầm nhìn chiến lược của HPT, khẳng định năng lực thực thi của HPT, là một trong những công ty dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam. Chúng ta tự tin vào nỗ lực của chính mình, tin tưởng vào tương lai HPT trên chặng đường phát triển sau 30 năm xây dựng và trưởng thành.

II. MỤC TIÊU NHIỆM VỤ 2024

1. Đánh giá tình hình chung

Bức tranh kinh tế thế giới và kinh tế Việt Nam

Đến thời điểm lập báo cáo này (29/6/2024) thì Kinh tế Việt Nam năm 2024 đã đi được một nửa chặng đường trong bối cảnh kinh tế thế giới dẫn hồi phục nhưng bấp bênh, đối mặt với nhiều rủi ro, bất định.

Cụ thể, giá xăng dầu, nguyên vật liệu, giá cước vận tải và giá vàng thế giới biến động mạnh, tạo sức ép lên lạm phát và tăng trưởng toàn cầu. Ngân hàng Thế giới đánh giá GDP toàn cầu năm 2024 chịu sức ép từ lãi suất cao, căng thẳng thương mại, xung đột quân sự, biến động chính trị và dự báo kinh tế thế giới tăng 2,6%, thấp hơn mức tăng 3,1% của năm 2023. Quý Tiền tệ quốc tế dự báo GDP toàn cầu năm 2024 tăng 3,2%.

Căng thẳng địa chính trị dai dẳng, có thể leo thang lên mức nguy hiểm, mức nợ cao và tính bấp bênh của các nền kinh tế tác động tiêu cực đến mô hình thương mại toàn cầu. Hội nghị Liên Hợp Quốc về Thương mại và Phát triển dự báo triển vọng thương mại toàn cầu năm 2024 vẫn rất bấp bênh. Trong quý II/2024, thương mại toàn cầu đã có bước phục hồi khá ngoạn mục, dự báo tăng 3% trong năm 2024.

Trong nước, kinh tế nước ta vẫn đối mặt với những khó khăn thách thức không hề nhỏ của nền kinh tế có độ mở lớn, tổng cầu tiêu dùng phục hồi chậm, đan xen với thách thức mang yếu tố chủ quan từ nội tại của nền kinh tế. Vấn đề thể chế, giải phóng mặt bằng, nguyên vật liệu sử dụng cho xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông là bài toán nan giải đối với nỗ lực đẩy nhanh tốc độ giải ngân vốn đầu tư công.

Khu vực doanh nghiệp vẫn đối mặt với khó khăn về thị trường đầu ra, thiếu đơn hàng, thiếu lao động có kỹ năng.

Theo báo cáo của VCCI, trong năm 2024, chỉ khoảng 27% doanh nghiệp kỳ vọng sẽ mở rộng sản xuất, thấp hơn 5 điểm phần trăm số kỳ vọng của năm 2023. Khó khăn của doanh nghiệp được phản ánh qua số doanh nghiệp rời bỏ thị trường rất cao, có thời điểm cao hơn cả số doanh nghiệp gia nhập.

Tổng cầu tiêu dùng trong nước và thế giới phục hồi chậm, doanh nghiệp khó khăn trong tìm kiếm thị trường tiêu thụ, khả năng tài chính hạn hẹp là nguyên nhân chủ yếu khiến số doanh nghiệp rút khỏi thị trường trong 6 tháng đầu năm 2024 ở mức cao, gần xấp xỉ với số doanh nghiệp gia nhập thị trường. Đối với nền kinh tế, số doanh nghiệp gần như không thay đổi nhưng năng lực sản xuất kinh doanh bị suy giảm.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước còn nhiều khó khăn, bất định. Nỗ lực của Chính phủ trong nắm bắt tình hình, chủ động đưa ra các giải pháp ứng phó, linh hoạt, kịp thời, trọng tâm, trọng điểm trước các vấn đề phát sinh, điều hành tỷ giá hối đoái phù hợp; đặc biệt, với sự năng động vượt khó của cộng đồng doanh nghiệp và các hộ kinh doanh là những yếu tố cơ bản dẫn tới kinh tế nước ta 6 tháng đầu năm 2024 phục hồi tích cực qua từng tháng trên hầu hết các lĩnh vực.

Tổng sản phẩm trong nước 6 tháng đầu năm 2024 tăng 6,42%. Với kết quả tăng trưởng kinh tế của 6 tháng đầu năm, để tốc độ tăng GDP cả năm 2024 đạt 6,0% - 6,5% đòi hỏi tốc độ tăng GDP của 2 quý còn lại trong năm phải đạt trên 6,5% đây là mức tăng có thể đạt được nhưng không dễ, vốn đầu tư công thấp hơn năm trước; khu vực dịch vụ tăng chậm lại do các hộ gia đình vẫn khó khăn về tài chính.

Để thực hiện thành công toàn diện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024, đặc biệt là mục tiêu tăng trưởng GDP và kiểm soát lạm phát, trên cơ sở diễn biến tình hình kinh tế trong nước và thế giới trong 6 tháng đầu năm 2024 và dự báo tình hình kinh tế trong thời gian tới, ngày 18/6/2024, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 93/NQ-CP về 9 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm với mục tiêu tiếp tục ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng gắn với củng cố, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế.

Trong những nhóm giải pháp được đề xuất nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế có nêu: "Chính phủ cần nắm bắt thời cơ, khẩn trương xây dựng chiến lược phát triển cho từng động lực tăng trưởng mới, với các giải pháp toàn diện, đồng bộ; với chính sách và cơ chế nổi trội, đi trước một bước; với kế hoạch và lộ trình thực hiện chi tiết, cụ thể, đầu tư hạ tầng cho từng lĩnh vực của các động lực tăng trưởng mới như chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, sản xuất chip bán dẫn, hydrogen, phát triển trí tuệ nhân tạo để thu hút các tập đoàn, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài đầu tư vào các ngành là động lực tăng trưởng mới". Đây là những lĩnh vực đầy tiềm năng thuộc lĩnh vực hoạt động của HPT, chúng ta cần tích cực chuẩn bị để tham gia vào xu hướng này.

Dự báo ngành CNTT-TT

Năm 2024 hứa hẹn mở ra một chương mới đầy triển vọng

cho các doanh nghiệp công nghệ tại Việt Nam. Đây là thời điểm đất nước bước vào giai đoạn phổ cập hạ tầng số toàn diện, đồng thời đánh dấu nhiều bước ngoặt quan trọng trong lĩnh vực công nghệ và viễn thông, với sự ra đời của nhiều bộ luật mới về điện tử, viễn thông, thương mại hóa 5G, cùng xu hướng phát triển và tích hợp mạnh mẽ của các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), điện toán lượng tử... hay cơ hội nắm bắt và hiện thực hóa giấc mơ bán dẫn của Việt Nam.

Năm 2024, Chính phủ đưa ra định hướng Phát triển kinh tế số với 4 trụ cột: Công nghiệp CNTT và truyền thông, Số hoá các ngành, Quản trị số và Dữ liệu số, tạo ra động lực để phát triển kinh tế nhanh và bền vững. Đây cũng là năm phổ cập hạ tầng số, phát triển các ứng dụng số để phát triển kinh tế số - động lực mới để tăng trưởng kinh tế và năng suất lao động, tạo ra điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của các doanh nghiệp công nghệ.

Những xu hướng chính trong năm 2024 đó là:

- Năm 2024 là năm phổ cập hạ tầng số với những bước hoàn thiện về thể chế. Dù vẫn còn một số vấn đề cần hoàn thiện như định chế tài chính, đấu thầu, định giá, thống nhất đo lường chưa đồng bộ... nhưng hành lang pháp lý xoay quanh chuyển đổi số và ngành CNTT-VT đang dần hoàn thiện, đưa ra các quy định rõ ràng, giúp tạo môi trường pháp lý minh bạch.
- Năm 2024 cũng là năm thương mại hóa 5G trên phạm vi toàn quốc. Mạng di động 5G khi đi vào hoạt động sẽ tác động lớn đến phát triển kinh tế - xã hội, nhất là trong việc thực hiện mục tiêu chuyển đổi số, mang đến sự đổi mới sáng tạo, tăng năng suất trong tất cả các lĩnh vực từ áp dụng 5G.
- Năm 2024 tiếp tục chứng kiến sự tích hợp chặt chẽ và phát triển mạnh của nhiều công nghệ tiên tiến như AI, IoT, ML, thực tế ảo, điện toán đám mây và điện toán lượng tử... Các công nghệ này không chỉ đem lại những giải pháp đột phá cho các doanh nghiệp mà còn thay đổi cách thức vận hành và quản lý. Mặc dù lợi ích dự kiến mang lại đầy hứa hẹn nhưng cần phải thừa nhận rằng việc triển khai AI sẽ không mang lại kết quả ngay lập tức.
- Về phía các thách thức, câu chuyện thiếu vốn, chi phí đầu tư cao vẫn là trở ngại lớn nhất đối với các doanh nghiệp trong ngành trong quá trình ứng dụng các công nghệ mới, bên cạnh các vấn đề thiếu nguồn nhân lực có chuyên môn hay khó khăn trong việc tích hợp, đảm bảo sự tương thích với hệ thống hiện có...
- Cơ hội phát triển ngành bán dẫn. Các doanh nghiệp công nghệ Việt Nam đang đứng trước cơ hội để chuyển mình, bước lên nấc thang cao hơn trong chuỗi giá trị công nghệ với tiềm năng to lớn từ lĩnh vực bán dẫn. Với sự hỗ trợ từ chính phủ và các chính sách ưu đãi, cùng với nguồn nhân lực chất lượng đã và đang được nỗ lực xây dựng, chi phí cạnh tranh, các doanh nghiệp tại Việt Nam có cơ hội lớn để phát triển và mở rộng quy mô, tham gia vào thị trường bán dẫn. Một đặc điểm của

lĩnh vực bán dẫn là cơ hội sẽ đến nhanh và cũng qua đi nhanh nếu như không nắm bắt kịp thời. Nhu cầu thị trường thay đổi theo chu kỳ ngắn và nhanh.

- Sự gia tăng nhu cầu về các sản phẩm và dịch vụ công nghệ là một yếu tố quan trọng góp phần vào triển vọng sáng của ngành công nghệ thông tin Việt Nam trong năm 2024. Không những thế, nhu cầu từ thị trường quốc tế vẫn rộng mở khi chi tiêu công nghệ thông tin toàn cầu được dự báo duy trì mức tăng trưởng cao trong năm 2024 với chi tiêu cho công nghệ điện toán đám mây và AI là hai động lực chính cho tăng trưởng.
- Tầm quan trọng của an ninh mạng ngày càng được thể hiện khi sự phụ thuộc vào các hệ thống kỹ thuật số của doanh nghiệp và người dân ngày càng tăng. Sự gia tăng các mối đe dọa an ninh mạng đòi hỏi các doanh nghiệp phải đầu tư vào các giải pháp bảo mật tiên tiến.

Với những xu hướng phát triển nêu trên, ngành và doanh nghiệp CNTT-TT bên cạnh những mặt tích cực cũng tồn đọng những khó khăn bất cập như: năng lực tài chính không đủ mạnh để đầu tư lâu dài, đầu tư cho nghiên cứu phát triển; thiếu hụt nguồn nhân lực giỏi kịp thời nắm bắt công nghệ mới, nhân lực thường không ổn định, thiếu cam kết gắn bó; cạnh tranh không lành mạnh; sự bất cập từ các chính sách kinh doanh thương mại của các hãng công nghệ lớn gây ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh; vẫn còn có hiện tượng nhũng nhiễu, gây khó cho doanh nghiệp...

Với những nhận định về tình hình kinh tế xã hội Việt Nam, nhận định đánh giá triển vọng và thách thức của ngành CNTT trên thế giới và Việt Nam, chúng ta cần liên tục theo dõi bám sát thực tiễn, có những bước đi thận trọng, phù hợp song cũng cần quyết liệt mạnh dạn, khai thác các lợi thế tiềm năng để bứt phá, thực hiện mục tiêu 2025 của HPT.

Nền tảng xây dựng mục tiêu nhiệm vụ năm 2024 dựa trên thực lực HPT, trên kết quả thành tích đạt được những năm qua và dựa trên kỳ vọng phát triển, khát vọng vươn lên của HPT. Bên cạnh đó, chúng ta cũng nhận rõ những khiếm khuyết, yếu kém để khắc phục, nỗ lực vượt qua khó khăn thử thách.

HĐQT, Ban Lãnh đạo và tập thể CBNV HPT quyết tâm đồng lòng, cùng thực hiện mục tiêu nhiệm vụ năm 2024 với các nội dung chính dưới đây.

2. Mục tiêu nhiệm vụ 2024

Năm 2024 dự báo tiếp tục là năm có nhiều khó khăn đối với nền kinh tế thế giới trong đó có Việt Nam, cũng là năm rất thách thức đối với ngành CNTT-TT, với các doanh nghiệp chuyên về dịch vụ CNTT như HPT. Năm 2024 đòi hỏi chúng ta phải có bản lĩnh vượt khó, yêu cầu bộ máy lãnh đạo điều hành cùng các Trung tâm kinh tế kỹ thuật đúng cảm sáng tạo, để ra các kế hoạch hành động thiết thực, đặt quyết tâm cao hơn, cách làm việc quyết liệt hơn, thông minh và tập trung hơn để đem lại hiệu quả cao hơn với tinh thần táo bạo đột phá.

Năm 2024 là năm phát động các hoạt động chào mừng kỷ niệm 30 năm HPT, là năm rất quan trọng để tạo bước ngoặt

cho chặng đường phát triển tiếp theo của HPT sau 30 năm xây dựng và trưởng thành, chặng đường phát triển mang tinh thần đổi mới, năng suất cao.

HĐQT xác định những mục tiêu nhiệm vụ của năm 2024 được trình bày dưới đây sẽ là cơ sở để Ban Điều hành tiếp tục triển khai thành những chương trình, kế hoạch hành động cụ thể, nhằm đạt được các mục tiêu của Công ty, mục tiêu của các Trung tâm, các đơn vị phòng ban và cả mục tiêu của từng cá nhân CBNV.

Năm 2024 là năm của “Táo bạo đột phá – Mạnh mẽ quyết liệt – Nắm bắt cơ hội” với những nhiệm vụ của năm bao gồm:

- Các nhiệm vụ cơ bản thường xuyên.
- Xây dựng chiến lược phát triển HPT sau 30 năm, hướng đến mục tiêu 2030 và xa hơn nữa.
- Triển khai các chương trình kỷ niệm 30 năm HPT.

2.1. Các nhiệm vụ cơ bản thường xuyên

2.1.1. Xây dựng tổ chức, phát triển nguồn lực HPT

Xây dựng tổ chức và gìn giữ phát triển nguồn lực HPT là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu phải được HĐQT và Ban Điều hành ưu tiên quan tâm theo dõi thúc đẩy, là trách nhiệm của tất cả cán bộ quản lý các cấp. Năm 2024 tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn lực HPT với tinh thần “Đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý tài giỏi - bản lĩnh, đội ngũ chuyên gia chuyên nghiệp - cam kết”, một số nội dung công tác chính như sau:

- Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức, ổn định nguồn lực, kiện toàn nhân sự lãnh đạo quản lý, nâng cao trách nhiệm lãnh đạo, thực hiện thường xuyên việc chia sẻ tầm nhìn, mục tiêu nhiệm vụ và chiến lược phát triển của HPT đến tất cả CBNV nhằm thống nhất ý chí hành động, cùng cam kết hoàn thành kế hoạch nhiệm vụ đặt ra.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh về nguồn lực HPT, triển khai các chương trình phát triển nguồn lực cụ thể, tiếp tục hoàn thiện các cơ chế chính sách nhằm tạo thuận lợi cho từng CBNV có cơ hội phát triển, thăng tiến trong môi trường HPT. Đẩy mạnh công tác huấn luyện đào tạo, xây dựng các chương trình đào tạo nội bộ, mở rộng năng lực cung cấp dịch vụ đào tạo.
- Tiếp tục triển khai chương trình Nguồn lực khung, thực hiện sinh hoạt Nguồn lực khung đều đặn hàng quý, nâng cấp chương trình nhằm tạo động lực cho các cán bộ nòng cốt HPT, mở rộng và trẻ hóa Nguồn lực khung, đây tiếp tục là nhiệm vụ quan trọng trong năm 2024.
- Tập trung xây dựng đội ngũ chuyên gia khoa học kỹ thuật và công nghệ lành nghề, chuyên nghiệp, có định hướng phát triển nghề nghiệp rõ ràng, có kế hoạch cá nhân phù hợp với sự phát triển của HPT. Kiện toàn đội ngũ cán bộ kinh doanh, xây dựng đội ngũ kinh doanh giỏi nghiệp vụ, vững vàng trong mọi thử thách và có tinh thần đạo đức kinh doanh HPT.

- Công tác xây dựng tổ chức, phát triển nguồn lực phải thiết thực, linh hoạt dựa trên kế hoạch, mục tiêu phát triển nhằm đáp ứng yêu cầu hiện tại và tiềm năng phát triển trong tương lai gần.

Công tác xây dựng tổ chức, phát triển nguồn lực phải gắn liền với duy trì và phát huy bản sắc văn hóa HPT, xây dựng niềm tự hào là Người HPT.

2.1.2. Về chỉ tiêu nhiệm vụ kinh tế trọng tâm và nâng cao năng lực quản trị của lãnh đạo

Năm 2024, HPT đặt mục tiêu thực hiện các chỉ tiêu kinh tế chính như sau:

- HPT phấn đấu đạt kế hoạch doanh số là 1.100 tỷ VNĐ, lợi nhuận ròng trước thuế là 30 tỷ VNĐ.
- Hoàn thiện công cụ và các ứng dụng CNTT phục vụ Ban Lãnh đạo trong công tác điều hành. Nâng cao năng lực tham mưu, dự đoán kinh tế tài chính. Triển khai bộ chỉ số tài chính cốt lõi HPT, hoàn thiện công tác kế hoạch kinh doanh theo chỉ tiêu (lợi nhuận, chi phí... trên đầu người), áp dụng phương pháp quản trị mới trong phân tích hợp đồng, nâng cao hiệu quả quản trị dự án.
- Đảm bảo an ninh tài chính doanh nghiệp, nắm bắt kịp thời các chính sách, quy định của Nhà nước về thuế, tài chính kế toán và các ưu đãi cho doanh nghiệp KHCN. Kiểm soát tài chính chặt chẽ song cần linh hoạt đáp ứng hợp lý nhu cầu kinh doanh, cơ hội đầu tư. Tiếp tục nâng cao năng lực quản trị các cấp, kiểm soát chi phí, thực hành tiết kiệm và vận hành hiệu quả hoạt động của từng đơn vị kinh tế.

2.1.3. Về nhiệm vụ phát triển thị trường, khách hàng

Năm 2024, HPT tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường và khách hàng với các mục tiêu chính như sau:

- Phân tích thị trường, nắm bắt và phân tích đối thủ cạnh tranh, cập nhật danh sách khách hàng kịp thời. Mỗi Trung tâm kinh tế phải có mảng khách hàng đặc thù riêng và khách hàng chung (cross sales), nắm bắt đầy đủ thông tin khách hàng, phối hợp chặt chẽ giữa các Trung tâm để có kế hoạch kinh doanh và chăm sóc khách hàng tốt nhất.
- Hoàn thiện và thực thi kế hoạch chăm sóc khách hàng chiến lược, thể hiện rõ sự cam kết lãnh đạo ở mức cao trong quan hệ với khách hàng chiến lược.
- Đẩy mạnh các hoạt động phát triển khách hàng theo hướng chú trọng nhóm khách hàng là những tổ chức, doanh nghiệp nắm giữ những trọng trách của nền kinh tế, phát triển và bảo vệ tổ quốc.
- Nỗ lực tìm tòi, phân tích thị trường để mở rộng phạm vi thị trường, khách hàng, gia tăng số lượng khách hàng mới, phát triển kinh doanh với khách hàng cũ. Đây tiếp tục là một nhiệm vụ quan trọng đòi hỏi HPT phải có năng lực cạnh tranh vượt trội để chinh phục khách hàng bằng nội lực và dịch vụ của mình.
- Tìm khả năng khai phá mảng khách hàng quốc tế, khách hàng trong khu vực ASEAN.

- Triển khai các hoạt động Digital Marketing, thăm dò ý kiến và phản hồi của khách hàng về dịch vụ của HPT nhằm hoàn thiện công tác chăm sóc phục vụ khách hàng.

2.1.4. Về nhiệm vụ chuyên môn Công nghệ Dịch vụ, xây dựng sức mạnh lõi của các Trung tâm kinh tế kỹ thuật

Kỷ nguyên số thay đổi nhanh chóng với công nghệ mới liên tục ra đời thay thế các công nghệ vừa mới hôm qua. Đó là một thách thức rất lớn với các công ty cung cấp dịch vụ CNTT, dịch vụ số như HPT. Chúng ta phải nhanh chóng nắm bắt xu thế, làm chủ công nghệ, đầu tư nguồn lực để xây dựng sức mạnh lõi, nâng cao năng lực cạnh tranh, đó là yêu cầu và là đòi hỏi rất cấp bách để tồn tại trong kỷ nguyên số hôm nay.

- Tiếp tục đẩy mạnh chiến lược chuyển đổi số trong năm 2024, cụ thể hóa các chương trình chuyển đổi số trong nội bộ HPT và hoàn thiện kiến trúc khả thi chuyển đổi số cho các đối tượng khách hàng khác nhau, chú trọng mảng khách hàng chiến lược.
- Năm 2024 đẩy mạnh xây dựng các giải pháp, sản phẩm mang thương hiệu HPT, đây là nhiệm vụ rất quan trọng nhằm tạo lợi thế cạnh tranh và phát triển bền vững của HPT. Tiếp tục hoàn thiện các sản phẩm giải pháp đã có để ngày càng nâng cao và cải tiến chất lượng, đăng ký sở hữu trí tuệ cho toàn bộ các sản phẩm giải pháp mang thương hiệu HPT.
- Đầu tư mạnh mẽ vào công tác nghiên cứu phát triển (R&D) các sản phẩm giải pháp mới, công nghệ mới phù hợp với thị trường và nhu cầu khách hàng, tạo lợi thế cạnh tranh.
- Các Trung tâm kinh tế cần có kế hoạch phát triển quản lý hạ tầng công nghệ, đảm bảo cho các hệ thống hoạt động ổn định, bảo mật và hiệu quả, tối ưu hóa hiệu suất và chi phí. Sử dụng các công cụ quản lý dự án để theo dõi tiến độ, nguồn lực và rủi ro.
- Cải tiến và đồng bộ cách thức quản lý dữ liệu và phân tích. Xây dựng hệ thống quản lý dữ liệu mạnh mẽ, bao gồm thu thập, lưu trữ, xử lý và phân tích dữ liệu. Sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo (AI) để hỗ trợ ra quyết định lãnh đạo và kinh doanh.
- Nâng cao hơn nữa năng lực dịch vụ khách hàng theo chuẩn quốc tế.
- Tuân thủ ở mức độ cao nhất các nguyên tắc bảo mật, bảo vệ sở hữu trí tuệ, đảm bảo an toàn thông tin cho toàn bộ hệ thống HPT, thường xuyên đào tạo nâng cao nhận thức an ninh mạng cho toàn thể nhân viên công ty.

Các hướng chuyên môn sẽ tiếp tục được HPT nghiên cứu, đầu tư, triển khai đó là: Quản lý quy trình nghiệp vụ, tự động hóa, phát triển và hoàn thiện các ứng dụng tối ưu nghiệp vụ đặc thù; Tích hợp và đảm bảo hạ tầng, dịch vụ Cloud; An toàn thông tin, quản trị và an toàn dữ liệu; Phân tích dữ liệu; Ứng dụng AI, IoT...

2.1.5. Về mục tiêu nhiệm vụ hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước

HPT năm 2024 tiếp tục khẳng định mối quan hệ hợp tác với các Công ty công nghệ hàng đầu thế giới, với các đối tác trong nước có năng lực, tập trung đi vào chiều sâu các giải pháp sản phẩm và dịch vụ công nghệ cao phục vụ các đối tượng khách hàng đặc thù. Phát triển hợp tác quốc tế với các đối tác công nghệ theo hướng chuyển giao công nghệ, phát triển thương hiệu sản phẩm công nghệ cao gắn với thương hiệu HPT.

Triển khai kế hoạch hợp tác chiến lược với các đối tác quan trọng, có cam kết lãnh đạo ở mức cao, có kế hoạch đánh giá, giám sát hiệu quả hợp tác, phấn đấu tăng trưởng doanh thu và thị phần cùng đối tác.

Ban Lãnh đạo phải quyết liệt hành động để đạt hiệu quả trong hợp tác nhằm nâng cao uy tín HPT, tạo điều kiện cho sự phát triển của HPT cùng đồng hành với các đối tác công nghệ hàng đầu.

Duy trì và tăng cường hợp tác với các nhà phân phối, có tiêu chí đánh giá và chia sẻ thông tin kịp thời, cùng nỗ lực phát triển thị phần và nâng cao chất lượng, hiệu quả phục vụ khách hàng.

2.1.6. Về nhiệm vụ xây dựng văn hóa HPT, phát triển thương hiệu, đảm bảo môi trường làm việc và chăm lo đời sống CBNV

Nhiệm vụ xây dựng gìn giữ văn hóa HPT, phát triển thương hiệu, đảm bảo môi trường, điều kiện làm việc và chăm lo đời sống CBNV là nhiệm vụ xuyên suốt trong nhiều năm và là trách nhiệm của HĐQT, của Ban Lãnh đạo cũng là trách nhiệm chung của tập thể CBNV.

Chăm lo cho CBNV là chăm lo cho công việc, cuộc sống của từng thành viên được ổn định và phát triển, đảm bảo môi trường làm việc văn minh hiện đại, các công cụ điều kiện làm việc luôn sẵn sàng, đáp ứng tốt nhất để CBNV phát huy tài năng, thấu hiểu và động viên CBNV, quan tâm đến gia đình người thân của CBNV, phấn đấu đạt thành tích và nâng cao thu nhập cho CBNV.

Một số nội dung hoạt động xây dựng văn hóa, phát triển thương hiệu, đảm bảo môi trường, điều kiện làm việc và chăm lo đời sống CBNV sẽ phải tập trung trong năm 2024 đó là:

- Tiếp tục phát huy, duy trì bản sắc văn hóa HPT trong mọi mặt hoạt động, xây dựng tài liệu văn hóa HPT, xây dựng niềm tự hào Người HPT.
- Duy trì và cải thiện môi trường làm việc hiện đại, khang trang, thân thiện, cởi mở, tạo điều kiện và khuyến khích nhân viên giao tiếp, hợp tác đoàn kết trong công việc.
- Tăng cường tổ chức các buổi sinh hoạt nội bộ, các hoạt động phong trào, thể thao, các hoạt động thiện nguyện, các buổi giao lưu với khách mời... chia sẻ, thảo luận về văn hóa và con người HPT.
- Áp dụng các phương pháp quản lý tiên tiến, khoa học, ứng dụng công nghệ hiện đại vào việc vận hành và quản lý, tối ưu hóa quy trình làm việc, tránh lãng phí.

- Tiếp tục duy trì các ấn phẩm HPT, tập trung mọi nguồn lực cho công tác chào mừng 30 năm thành lập HPT. Các tiểu ban chuyên môn phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ trong kế hoạch lớn này.
- Công tác xây dựng, phát triển thương hiệu HPT trong năm 2024 sẽ phải được triển khai mạnh mẽ hơn với nhiều hoạt động mới như hoàn thiện tài liệu “Sổ tay thương hiệu”, đẩy mạnh truyền thông, Digital Marketing, sản xuất video, clip giới thiệu hoạt động, sản phẩm, dịch vụ HPT. Hình ảnh thương hiệu HPT cần tiếp tục truyền thông cả bên trong lẫn bên ngoài nhằm nâng cao giá trị thương hiệu HPT, khẳng định vị thế HPT trong cộng đồng và ngoài xã hội.
- Duy trì và phát huy hình ảnh thương hiệu HPT, hình ảnh của HPT là Công ty có văn hóa, có bản sắc riêng “Nhân bản – Hòa hòa”, xứng đáng là Công ty CNTT hàng đầu Việt Nam.

2.1.7. Về nhiệm vụ công tác cổ đông và làm tốt công tác xã hội cộng đồng

Năm 2024 là năm hết sức quan trọng của HPT, là cột mốc chào mừng HPT 30 tuổi và chuẩn bị cho HPT tiếp tục vững bước sau 30 hình thành và phát triển. HĐQT và Ban Điều hành đã và đang xây dựng những kế hoạch mạnh mẽ, đột phá, mở rộng tiềm năng phát triển của HPT trong tương lai.

Năm 2024 chúng ta sẽ nỗ lực đẩy mạnh chuẩn bị xây dựng giai đoạn 2 tòa nhà HPT tại Khu Công nghệ cao Tp.HCM, xem xét khả năng phát triển công ty theo hướng mời gọi đầu tư, mời gọi cổ đông chiến lược, nâng cao giá trị HPT trên thị trường tài chính, chứng khoán...

Năm 2024 tiếp tục thực hiện thông tin kịp thời mọi mặt hoạt động của HPT cho cổ đông, ghi nhận và cảm ơn cổ đông có những đóng góp cho sự nghiệp phát triển của HPT. Phấn đấu mức cổ tức dự kiến cho cổ đông năm 2024 là 10% -15% bằng tiền mặt và/hoặc cổ phiếu.

HPT tiếp tục là thành viên tích cực có trách nhiệm với cộng đồng, với xã hội, là doanh nghiệp có đóng góp cho sự phát triển của địa phương và của cả nước.

2.2. Xây dựng chiến lược phát triển HPT sau 30 năm, hướng đến mục tiêu 2030 và xa hơn nữa

Năm 2024 là năm cột mốc chào mừng kỷ niệm 30 năm HPT và là năm hình thành những ý tưởng lớn, mục tiêu lớn của HPT, nhằm chuẩn bị cho chặng đường phát triển tiếp theo của HPT sau 30 năm xây dựng và trưởng thành.

Đây là một nhiệm vụ quan trọng của HĐQT và Ban Điều hành, đòi hỏi một tư duy lãnh đạo kiểu mới, một quyết tâm cao với nỗ lực bền bỉ vượt khó, một niềm tin vào tương lai HPT và năng lực động viên, đoàn kết tập thể lãnh đạo và CBNV HPT cùng chung sức thực thi nhiệm vụ, đó là “Chiến lược đột phá hướng đến 2030 của HPT”. Chiến lược đột phá là chiến lược tăng trưởng mạnh, không chấp nhận tăng trưởng bình quân như hiện tại.

Những nét chính của “Chiến lược đột phá hướng đến 2030 của HPT” là:

A. Mục tiêu của chiến lược:

- Tăng trưởng về kinh tế/ nguồn nhân lực/ có năng lực cạnh tranh, có giải pháp sản phẩm vượt trội.
- Đội ngũ lãnh đạo quản lý mạnh, đoàn kết, có thu nhập phù hợp và làm giàu được từ chính những hoạt động chung sức xây dựng HPT.
- Chăm lo CBNV, phấn đấu cải thiện thu nhập cho CBNV. Tạo môi trường để CBNV gắn bó, phát triển cùng HPT, chung sức xây dựng HPT, hạnh phúc được sống, lao động học tập tại HPT.
- Triển khai thành công xây dựng hạ tầng làm việc HPT tại TP.HCM và Hà Nội
- Hình thành mô hình tập đoàn HPT. Chuẩn bị đội ngũ lãnh đạo trẻ HPT.
- Tìm kiếm đối tác chiến lược cùng phát triển HPT.
- Gìn giữ văn hóa HPT như một giá trị trường tồn HPT.
- Uy tín HPT được nâng cao. Giá trị công ty tăng, giá trị cổ phiếu tăng. HPT hướng đến sàn giao dịch HOSE và có thanh khoản.
- Xây dựng các chỉ tiêu cần đạt: doanh thu, lợi nhuận, thu nhập bình quân, số lượng nhân sự... đều phải tăng đột phá.

B. HPT cần làm gì và làm như thế nào?

- Thứ nhất: Quán triệt tinh thần tăng trưởng, xây dựng đội ngũ lãnh đạo quản lý cùng chí hướng.
Cần quán triệt rõ tầm quan trọng của việc xây dựng đội ngũ (ekip) cùng chí hướng là quan trọng bậc nhất để thực thi nhiệm vụ, đây là công tác của chính các cán bộ lãnh đạo chủ chốt và phải được quan tâm thường xuyên.
- Thứ hai: Hiểu rõ “SWOT” để từ đó có kế hoạch phát huy thế mạnh, khắc phục yếu điểm, nắm bắt cơ hội, phòng ngừa rủi ro.
- Thứ ba: Xây dựng các kế hoạch hành động, phân tích hiệu quả và phân công nhân sự chịu trách nhiệm cụ thể. Triển khai tuyên truyền, chia sẻ, động viên nguồn lực cùng cam kết hoàn thành nhiệm vụ. Thực thi quyết liệt, tăng tốc và giám sát chặt chẽ nhằm đạt hiệu quả nhanh và tối đa.
- Thứ tư: hoàn thiện các cơ chế quản trị nhằm hỗ trợ tối đa việc thực thi nhiệm vụ.

C. Một số đề xuất công tác cho tăng trưởng:

1. Các Trung tâm kinh tế cần phải đặt chỉ tiêu tăng trưởng gấp đôi, phải có tư duy đột phá trong xây dựng kế hoạch hành động.
2. Một số hướng mới HPT cần quan tâm và có phân tích đánh giá khả năng đầu tư phát triển:
 - » Trí tuệ nhân tạo (AI)
 - » Internet vạn vật (IoT)

- » Trung tâm dữ liệu (Data Center)
- » Thiết kế vi mạch (Chips design)
- » Công nghệ mới (New technologies)
- » ...

3. Định hướng phát triển các ứng dụng ICT trong liên kết ngành
 - » Y tế
 - » Truyền thông (Media)
 - » Giáo dục
 - » Giao thông vận tải/ Logistics
 - » Nghệ thuật
 - » Ngân hàng Tài chính
 - » Điện lực
 - » Sản xuất
 - »
4. Đầu tư cho nghiên cứu phát triển (R&D)

D. Những nội dung quan trọng cho phát triển thị trường phải đặc biệt quan tâm:

- Khách hàng, thị trường (trong và ngoài nước)
- Đối tác trong và ngoài nước
- Hiểu rõ các chủ trương, chính sách và định hướng ứng dụng CNTT của các cơ quan quản lý Nhà nước, Bộ Ban Ngành, các địa phương....

E. Về tổ chức

- Kiện toàn tổ chức, xây dựng đội ngũ lãnh đạo kinh doanh, marketing
- Nâng cao năng lực quản trị nhân sự, hoàn thành các kế hoạch về xây dựng quy trình nghiệp vụ...
- Chuẩn bị hình thành mô hình tập đoàn

F. Về xây dựng hạ tầng HPT

- Triển khai giai đoạn 2 xây tòa nhà HPT tại Khu CNC
- Đầu tư địa điểm làm việc mới cho HPT Chi nhánh Hà Nội

G. Về gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa HPT

- Chung sức gìn giữ và phát huy văn hóa HPT, đạo đức kinh doanh HPT. Văn hóa HPT là sức mạnh vô hình của HPT, gắn kết tập thể HPT. Tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV HPT tiếp tục xây dựng hình ảnh đẹp về HPT, là một tổ chức văn minh hiện đại có sứ mệnh tầm nhìn được viết rõ trong các tài liệu HPT.

- Xây dựng bộ tài liệu văn hóa HPT

H. Nâng cao giá trị HPT

- Hoàn thiện chương trình chiến lược HPT phục vụ đầu tư chiến lược

- Đẩy mạnh công tác truyền thông hướng đến thị trường và nhà đầu tư
- Tìm kiếm các nhà đầu tư phù hợp
- Xây dựng các phương án tăng vốn

I. Trách nhiệm của đội ngũ cán bộ chủ chốt HPT

Mỗi cá nhân cán bộ lãnh đạo chủ chốt là một phần quan trọng của HPT, được tập thể HPT tin tưởng giao trọng trách gánh vác một phần công tác phát triển công ty, cùng chung sức với đồng đội xây dựng HPT hùng mạnh. Chúng ta cam kết cùng nhau gắn bó, tuyệt đối tin tưởng và chân thành với anh em đồng đội, với triết lý HPT, tự hào là người HPT, quyết hoàn thành các mục tiêu đề ra.

Trên đây là phác thảo những nội dung quan trọng cho định hướng xây dựng “Chiến lược đột phá hướng đến 2030 của HPT”, những nội dung này sẽ được HĐQT, Ban Điều hành triển khai trong năm 2024.

2.3. Triển khai các chương trình kỷ niệm 30 năm HPT

Ngày 13/1/2025 HPT tròn 30 tuổi, đây là một sự kiện quan trọng, một cột mốc đánh dấu bước đường trưởng thành của HPT, khẳng định thành quả lao động kiên trì bền bỉ của nhiều thế hệ lãnh đạo, CBNV HPT trong suốt 30 năm qua, khẳng định sự lựa chọn đúng đắn mục tiêu tầm nhìn của HPT.

Để chuẩn bị cho sự kiện quan trọng này HĐQT đã phát động “Chương trình hoạt động hướng đến kỷ niệm 30 năm thành lập HPT” trong toàn HPT với nhiều hoạt động phong phú, có ý nghĩa và coi đây là một nhiệm vụ quan trọng của năm 2024.

Các nội dung chính của chương trình kỷ niệm 30 năm HPT gồm:

A. Mục đích, ý nghĩa

- Nhằm tạo không khí thi đua sôi nổi trong toàn thể cán bộ nhân viên công ty cùng nỗ lực lập thành tích chào mừng 30 năm HPT, khẳng định hình ảnh uy tín của HPT trong suốt chặng đường 30 năm xây dựng và phát triển, khẳng định bản sắc văn hóa, giá trị cốt lõi và định hướng tầm nhìn HPT.
- Tạo động lực cho HPT phát triển bền vững sau 30 năm, tiếp thêm năng lượng cho con người HPT quyết vươn lên làm giàu chân chính, chinh phục đỉnh cao khoa học công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh và gắn bó với ngôi nhà chung HPT, tự hào là người HPT.
- Là dịp để tri ân khách hàng, bạn bè, đối tác; tri ân cán bộ nhân viên HPT đã và đang ngày đêm quên mình vì sự nghiệp HPT.
- Các hoạt động kỷ niệm 30 năm HPT phải thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả nhằm tạo dấu ấn sâu sắc về hình ảnh một công ty HPT có văn hóa, có tri thức, nghĩa tình, nhân văn và HPT phải là một công ty vững bước hướng đến tương lai tươi sáng.

B. Các hoạt động chính hướng đến kỷ niệm 30 năm HPT

- B.1. Thành lập Ban Tổ chức và các Tiểu ban
- B.2. Kêu gọi toàn thể cán bộ nhân viên thi đua lập thành tích

- Thực hiện kế hoạch công tác năm, thực hiện nhiệm vụ do HĐQT đề ra.
- Hoàn thành vượt mức các kế hoạch của từng đơn vị phòng ban và của cá nhân.

B.3. Các công trình trọng điểm chào mừng

Phát động phong trào thi đua thực hiện công trình chào mừng kỷ niệm 30 năm HPT

- Mỗi đơn vị phòng đăng ký tối thiểu 01 công trình tập thể.
- Khuyến khích các cá nhân, nhóm đăng ký công trình chào mừng 30 năm HPT.
- Khởi công Giai đoạn 2 tòa nhà HPT tại Khu CNCTpHCM.

B.4. Các chương trình, sự kiện và hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm HPT

- Tổ chức hội nghị chiến lược, kinh doanh, các sự kiện khoa học công nghệ, triển lãm HPT.
- Chương trình dành cho lãnh đạo quản lý – Nguồn lực khung.
- Chương trình văn hóa HPT.
- Chương trình dành cho gia đình người thân HPT, hoạt động vì cộng đồng.

B.5. Các hoạt động nổi bật chào mừng 30 năm HPT: sách, văn nghệ, thể thao

- Phát động viết sách HPT 30 năm, sáng tác ảnh “Sắc màu HPT”.
- Phát động chương trình Hội diễn văn nghệ chào mừng 30 năm HPT.
- Phát động chương trình thể thao chào mừng 30 năm HPT.
- Chuẩn bị hòa nhạc và buổi lễ chính thức chào mừng 30 năm HPT.

B.6. Tổ chức Lễ kỷ niệm 30 năm HPT tại Hà Nội và TpHCM

B.7. Khen thưởng và tặng quà tri ân CNBV và khách hàng, đối tác

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập HPT, công ty sẽ tổ chức các hoạt động tri ân CNBV đã có nhiều đóng góp xây dựng công ty, biểu dương khen thưởng các tập thể và cá nhân đạt thành tích xuất sắc trong công tác, đạt thành tích chào mừng kỷ niệm 30 năm HPT.

Cũng nhân dịp này, HPT sẽ tổ chức các hoạt động cảm ơn và tri ân các cơ quan quản lý Nhà nước, các khách hàng, đối tác và bạn bè HPT đã đồng hành và luôn ủng hộ HPT trong suốt chặng đường xây dựng và phát triển công ty.



III. Mục tiêu - Chiến lược tầm nhìn của HPT đến năm 2025

Năm 2024 là năm cuối cùng thực thi chiến lược tầm nhìn đến năm 2025.

Chiến lược phát triển của HPT đến 2025 dựa trên khát vọng, năng lực và tầm nhìn của HPT, trên nền tảng tư duy đổi mới sáng tạo, tiếp thu những tiến bộ và xu hướng ứng dụng công nghệ mới nhất, đón đầu nhu cầu ứng dụng của khách hàng, thị trường và xu hướng phát triển của Việt Nam, của các thành phố lớn như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng...

Năm 2024 là năm quan trọng thực hiện mục tiêu chiến lược hướng đến 2025, chúng ta tiếp tục triển khai các nội dung của mục tiêu chiến lược HPT đến 2025 với sự đánh giá khách quan và sẵn sàng điều chỉnh cho phù hợp với các xu hướng tiến bộ của khoa học công nghệ, phù hợp với thực tiễn của HPT.

Công tác xây dựng và thực thi chiến lược phát triển của HPT đến năm 2025 phải là một chương trình có sự đóng góp công sức, trí tuệ của tập thể cán bộ nòng cốt HPT, chuẩn bị cho thế hệ trẻ tiếp bước con đường sự nghiệp của HPT.

1. Tầm nhìn, sứ mệnh

Tầm nhìn đến 2025 là tầm nhìn của HPT được kế thừa xuyên suốt trong chiều dài lịch sử phát triển của HPT và có những khát vọng mới hướng đến trở thành một Công ty công nghệ hàng đầu đó là:

“Xây dựng HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực giải pháp, dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển Phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến”.

Sứ mệnh tiếp tục khẳng định là Công ty công nghệ dịch vụ chuyên nghiệp, là nơi cho tài năng con người phát triển, sứ mệnh HPT hướng đến tự do và niềm tự hào Việt Nam, đó là:

“Thấu hiểu và phát triển những ứng dụng công nghệ tiên tiến cho khách hàng vì sự phồn vinh của khách hàng, của HPT và của Việt Nam”.

“HPT quyết tâm trở thành một tổ chức văn minh hiện đại có năng lực phát triển mạnh mẽ, thành công và thịnh vượng, là môi trường tự do cho nhân tài phát triển, là niềm tự hào của trí thức Việt Nam”.

2. Mục tiêu chiến lược đến 2025

2.1. HPT trở thành Công ty Công nghệ hàng đầu trong các lĩnh vực dịch vụ CNTT - Truyền thông, Phát triển phần mềm và Tích hợp các công nghệ tiên tiến (Top 5 Công ty Tích hợp Hệ thống, Top 5 Công ty Dịch vụ Phần mềm (trong một số lĩnh vực lựa chọn)).

2.2. Về kinh tế: HPT Là công ty hoạt động có hiệu quả kinh tế, tăng trưởng về lãi ròng. Mức trả cổ tức hàng năm từ 10% trở lên. Mức thu nhập của CBNV được cải thiện, tương xứng hoặc cao hơn so với mặt bằng thị trường.

2.3. Con người, nguồn lực: Nguồn nhân lực HPT đạt trình độ đẳng cấp khu vực ASEAN trong các lĩnh vực hoạt động. Đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý tài giỏi - bản lĩnh, đội ngũ chuyên gia chuyên nghiệp - cam kết. Xây dựng đội ngũ lãnh đạo trẻ kế thừa, sẵn sàng đảm nhiệm yêu cầu lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp.

2.4. Thị trường: HPT tập trung vào đối tượng khách hàng là các cơ quan, doanh nghiệp thuộc các thành phần chủ chốt của nền kinh tế, khu vực quản lý Nhà nước, an ninh quốc phòng... Mở rộng hoạt động trong khu vực ASEAN và toàn cầu.

2.5. Duy trì và xây dựng văn hóa, thương hiệu HPT: Hình ảnh thương hiệu HPT là Công ty dịch vụ CNTT – Truyền thông có năng lực cạnh tranh, có uy tín và bản sắc văn hóa “Nhân bản – Hòa hòa”.

2.6. Khai thác hạ tầng cơ sở hiệu quả: Sẵn sàng cho giai đoạn 2 phát triển Tòa nhà HPT tại Khu CNC trong thời gian sớm nhất có thể.

3. Chiến lược phát triển

3.1. Chiến lược con người

Với mục tiêu chiến lược nguồn lực nêu trên, HPT xây dựng và thực thi một chiến lược nhân sự theo hướng:

- Xem con người là tài sản quý giá nhất của Công ty, là nhân tố quyết định thành công của doanh nghiệp, HPT xây dựng một môi trường làm việc thuận lợi nhất để mỗi thành viên HPT được tự do phát triển tài năng trên nền tảng kết nối các mục tiêu cá nhân với mục tiêu của HPT. Hệ thống quản trị doanh nghiệp chuẩn mực, minh bạch và công bằng, tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong một tổ chức.
- Người HPT cùng cam kết và đồng lòng vì mục tiêu chung, được chia sẻ tầm nhìn và có trách nhiệm thực hiện các kế hoạch mục tiêu, cùng đồng đội vượt qua khó khăn thách thức. Người HPT làm việc với tinh thần làm chủ, được khuyến khích tham gia sở hữu Công ty, được hưởng những khoản thưởng theo thành tích. HPT phấn đấu nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho CBNV.
- HPT chú trọng công tác học tập đào tạo, khuyến khích tinh thần cầu thị, tự học với phương châm “Học suốt đời”. Công ty có chương trình phát triển nguồn lực theo từng lĩnh vực chuyên môn, đầu tư cho đào tạo chuyên sâu nhằm tạo ra nguồn nhân lực có sức cạnh tranh cao. HPT triển khai các chương trình đào tạo các kỹ năng tương tác và các kỹ năng cá nhân.
- Người HPT là con người có văn hóa. HPT xây dựng một chiến lược phát triển nguồn lực gắn liền với văn hóa doanh nghiệp HPT, văn hóa “Nhân bản – Hải hòa” với các giá trị cốt lõi của HPT, với triết lý kinh doanh làm giàu chân chính vì quyền lợi của khách hàng, của HPT và của đất nước. Người HPT là con người cầu thị, khiêm tốn và luôn luôn có ý thức đoàn kết xây dựng HPT vững mạnh.
- Chiến lược Người HPT gắn liền với sự tuân thủ các kỷ cương, đạo đức. HPT tôn trọng sự tự do cá nhân, phát huy dân chủ trong khuôn khổ tôn trọng luật pháp và tuân thủ các quy định chung.

3.2. Chiến lược công nghệ dịch vụ

Chiến lược chung về công nghệ dịch vụ trong giai đoạn 2020 – 2025 được xác định là: Định vị năng lực hàng đầu trong các nhóm giải pháp – dịch vụ trọng tâm, sản phẩm mang thương hiệu HPT và tái cấu trúc tập trung theo hướng xây dựng năng lực số, bao gồm các định hướng cụ thể như sau:

- Đầu tư mạnh mẽ các nguồn lực để HPT nằm trong Top 5 về năng lực cạnh tranh đối với các nhóm giải pháp – dịch vụ trọng tâm sau:
 - Tích hợp và tối ưu hóa quy trình kinh doanh (Business Process & Automation).
 - Dịch vụ giám sát an toàn thông tin và các sản phẩm liên quan.

- Giải pháp – dịch vụ quản lý vận hành CNTT, giám sát hệ thống (ITSM, Managed Service, SmartNOC).
- Xây dựng sản phẩm – dịch vụ mang thương hiệu HPT thuộc TOP 5 về khách hàng tại thị trường Việt Nam, hướng đến thị trường khu vực.
 - Tiếp tục duy trì là Đơn vị tích hợp CNTT hàng đầu Việt Nam đáp ứng đầy đủ về năng lực tổng thể (Hạ tầng – Quy trình vận hành – Bảo mật – Dịch vụ).
 - Đẩy mạnh một số nền tảng hỗ trợ thực thi chiến lược chuyển đổi số (Business Process & Automation, DevOps, Cloud & Software Defined Infrastructure).
 - Đầu tư về nghiên cứu các hướng dịch vụ – công nghệ mới, để chuẩn bị cho các giai đoạn phát triển tiếp theo:
 - Giải pháp – công nghệ dành cho một số lĩnh vực, ngành nghề ngoài CNTT.
 - Phân tích dữ liệu theo ngành hoặc lĩnh vực cụ thể; phù hợp với nhu cầu thị trường và nội lực của HPT.
 - Xây dựng HPT thành đơn vị cung cấp dịch vụ trọn gói (Managed Service) hàng đầu tại thị trường Việt Nam, đặc biệt là mô hình dịch vụ End-To-End (Hạ tầng/ Dữ liệu/ Bảo mật/ Quy trình).

3.3. Chiến lược kinh doanh phát triển thị trường

- Chiến lược kinh doanh phát triển thị trường của HPT trên nền tảng triết lý kinh doanh “Chân thành, cùng có lợi, hợp tác lâu dài vì sự phát triển của khách hàng”. HPT thực hiện kinh doanh, cung cấp giải pháp công nghệ dịch vụ bằng tri thức kinh nghiệm của đội ngũ chuyên gia, kỹ sư chuyên nghiệp lành nghề.
- Hiểu rõ khách hàng. Duy trì và phát triển khách hàng truyền thống, khách hàng chiến lược. Xây dựng chiến lược hợp tác toàn diện và lâu dài với các khách hàng là những cơ quan, doanh nghiệp đang nắm giữ những trọng trách của nền kinh tế đất nước.
- Tập trung đầu tư phát triển thị trường trong nước, mở rộng hoạt động ra các nước trong khu vực và toàn cầu.
- Hợp tác chặt chẽ và chân thành với các đối tác trong và ngoài nước trên nền tảng cùng có lợi, vì sự phát triển của khách hàng, đem đến cho khách hàng những giải pháp, công nghệ và sản phẩm tiên tiến, tối ưu đáp ứng các yêu cầu của khách hàng.
- Quy trình quản trị kinh doanh được thực hiện theo chuẩn mực quốc tế, triển khai ứng dụng công nghệ quản trị khách hàng, đảm bảo chất lượng và bảo mật thông tin.

3.4. Chiến lược đầu tư hạ tầng

- HPT luôn cố gắng chăm sóc, đầu tư cho môi trường làm việc để đảm bảo cho CBNV có điều kiện làm việc tốt nhất nhằm phát huy tài năng, trí tuệ và hoàn thành mọi kế hoạch, nhiệm vụ.
- Hạ tầng CNTT đủ mạnh đáp ứng sự phát triển của doanh nghiệp. Hệ thống CNTT an toàn bảo mật, tuân thủ các chuẩn mực ISO 27001.

- Chuẩn bị sẵn sàng cho việc xây dựng giai đoạn 2 Tòa nhà HPT tại Khu CNC Tp.HCM.

3.5. Chiến lược phát huy bản sắc văn hóa

- Khẳng định sự thành công của HPT phải dựa trên nền tảng văn hóa và tri thức. HPT xây dựng nền văn hóa nhân bản, kiên định với sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi, triết lý kinh doanh đã lựa chọn và được dày công vun đắp trong suốt chiều dài lịch sử phát triển của mình.
- Xây dựng chiến lược phát huy bản sắc văn hóa là xây dựng môi trường làm việc văn minh hiện đại và xây dựng Người HPT có nhân cách, có đạo đức và bản lĩnh. Đây là công việc phải được duy trì thường xuyên, gắn kết với các mặt hoạt động của HPT, thể hiện trong các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp, các quy định được chia sẻ và cùng đồng thuận vì mục tiêu chung của HPT và cũng vì quyền lợi của từng cá nhân Người HPT.
- Chiến lược phát huy bản sắc văn hóa HPT là công tác truyền thông cả ở bên trong lẫn bên ngoài, là nhiệm vụ xây dựng hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp HPT có uy tín với khách hàng, đối tác, có trách nhiệm với xã hội cộng đồng, với đất nước và là mái nhà thân thiết, là chỗ dựa của CBNV HPT.

4. Nền tảng thực thi chiến lược

Một chặng đường mới, một tương lai rộng mở cho HPT sau gần 30 năm xây dựng và trưởng thành. Những nền tảng cho bước đường tiếp theo và thực thi thành công các chiến lược nêu trên đó là:

- Sự kiên định của tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV HPT trên con đường chuyên nghiệp hóa cung cấp các giải pháp, dịch vụ CNTT – Truyền thông và phát triển phần mềm và tích hợp các công nghệ tiên tiến là tầm nhìn chiến lược đến năm 2025.
- Môi trường kinh tế xã hội Việt Nam là một môi trường năng động, ổn định chính trị, tiềm năng phát triển lớn mạnh về kinh tế là xu thế. Thị trường luôn luôn có cơ hội dành cho HPT và cho những Công ty biết hành

động nhanh chóng, đúng đắn, có năng lực kinh tế kỹ thuật, năng lực quản trị để thực thi nhiệm vụ đặt ra.

- HPT có một nền tảng phát triển bền vững bởi HPT có được sự tin nhiệm của khách hàng, thấu hiểu các nhu cầu của khách hàng, của thị trường và luôn nỗ lực đáp ứng những yêu cầu phát triển này. Phạm vi thị trường, khách hàng của HPT mở rộng vượt ra ngoài lãnh thổ Việt Nam, nhiều khách hàng của HPT nắm giữ trọng trách quan trọng trong nền kinh tế, quốc phòng của đất nước. Tương lai của khách hàng cũng chính là tương lai của HPT.
- HPT vững bước vào tương lai bởi năng lực quản lý, sự tối ưu trong các quy trình nghiệp vụ, cơ cấu tổ chức phù hợp năng động, tiềm lực và an ninh tài chính vững vàng luôn sẵn sàng đáp ứng cho nhu cầu phát triển tiếp theo của HPT.
- HPT tiến bước vào tương lai trong sự hợp tác toàn diện với các công ty công nghệ hàng đầu thế giới, sự hợp tác cùng có lợi với các công ty dẫn đầu này giúp cho HPT liên tục hoàn thiện nâng cao năng lực công nghệ và uy tín.
- Đội ngũ Người HPT là nhân tố quyết định cho hành trang bước vào tương lai. Ngày hôm nay, các CBNV HPT đã đạt được những kỹ năng cần thiết đủ tự tin để tiến bước vào kỷ nguyên mới, tập thể HPT là một tập thể đoàn kết, cầu thị luôn sẵn sàng học hỏi và khát khao chinh phục những đỉnh cao mới. Không dừng lại ở những thành tích hiện có, HPT sẽ tiếp tục kiện toàn công tác phát triển nguồn lực để đáp ứng kịp thời với sự phát triển mạnh mẽ của công ty trong tương lai. Đó là chiến lược phát triển tài năng, là chiến lược đào tạo và xây dựng môi trường năng động, là kế hoạch tiếp tục hoàn thiện các chính sách nhân sự. Đặc biệt, trong công tác nhân sự HPT sẽ đề cao vai trò của đội ngũ lãnh đạo, vai trò dẫn đầu “Leadership” trong phong cách và bản lĩnh của lãnh đạo HPT.
- Và cuối cùng không thể thiếu được trong hành trang của HPT bước vào tương lai đó là nền tảng văn hóa HPT, một nét văn hóa vì con người, vì một ước mơ hoàn thiện và hướng đến tương lai tươi sáng.

IV. Cam kết của lãnh đạo

Tập thể Ban Lãnh đạo công ty HPT cam kết:

- Tận tâm, tận lực vượt qua khó khăn thách thức, phấn đấu hoàn thành thắng lợi các kế hoạch, mục tiêu nhiệm vụ năm 2024 và định hướng chiến lược công ty HPT đến năm 2025.
- Nắm bắt cơ hội, vượt qua thử thách, đưa ra những quyết sách phù hợp nhằm mang lại hiệu quả và lợi nhuận cho công ty, cho cổ đông.
- Xây dựng tập thể Ban Lãnh đạo đoàn kết, nhất trí, thường xuyên trao đổi, học tập nâng cao nghiệp vụ quản lý và chuyên môn, nâng cao và gìn giữ bản sắc văn hóa HPT.
- Tận tụy với khách hàng, chân thành với đối tác, sâu sát với công việc, chăm nom tới nhân viên.
- Gương mẫu trong công tác và trong cuộc sống.

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CHUNG NĂM 2023

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TOÀN CÔNG TY NĂM 2023

Một số bối cảnh kinh tế xã hội chung có liên quan đến hoạt động của HPT:

Trích báo cáo của Tổng cục thống kê



GDP năm 2023 ước tính tăng 5,05%

SO VỚI NĂM TRƯỚC, CHỈ CAO HƠN TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA CÁC NĂM 2020 VÀ 2021 TRONG GIAI ĐOẠN 2011-2023



"Tình hình kinh tế - xã hội nước ta năm 2023 tiếp tục xu hướng phục hồi, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát trong tầm kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo, nhiều kết quả quan trọng trên các lĩnh vực đạt được mục tiêu đề ra và tiếp tục là điểm sáng về kinh tế trong khu vực và trên thế giới"



Giá trị tăng thêm toàn ngành công nghiệp năm 2023 chỉ **tăng 3,02%** so với năm trước, là mức tăng thấp nhất của các năm trong giai đoạn 2011-2023; ngành sản xuất và phân phối điện **tăng 3,79%**; bán buôn và bán lẻ **tăng 8,82%** so với năm trước; ngành vận tải, kho bãi **tăng 9,18%**; hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm **tăng 6,24%**; dịch vụ lưu trú và ăn uống **tăng 12,24%**

BÌNH QUÂN MỘT THÁNG CÓ

18,100 doanh nghiệp

THÀNH LẬP MỚI VÀ QUAY TRỞ LẠI HOẠT ĐỘNG.

SỐ DOANH NGHIỆP RÚT LUI KHỎI THỊ TRƯỜNG LÀ

172,600 doanh nghiệp, tăng 20,5%

bình quân một tháng có 14,400 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường



CPI TĂNG

3,25%

so với năm trước

Trích báo cáo của Bộ TT&TT về chuyển đổi số (CĐS) Việt Nam và ngành ICT năm 2023:



KINH TẾ SỐ VIỆT NAM TIẾP TỤC TĂNG TRƯỞNG NHANH VỚI TỐC ĐỘ VÀO

Khoảng 20%, nhanh gấp 3 lần tăng GDP

Việt Nam là quốc gia có tốc độ phát triển kinh tế số nhanh nhất ở khu vực Đông Nam Á trong 02 năm liên tiếp (2022, 2023) và được dự báo sẽ tiếp tục giữ vị trí này tới năm 2025

DOANH THU TOÀN NGÀNH THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG ƯỚC ĐẠT
3.744.214 tỷ đồng, tăng 1,49% so với năm 2022,

TRONG ĐÓ DOANH THU CỦA LĨNH VỰC CÔNG NGHIỆP ICT ƯỚC ĐẠT
3.397.492 tỷ đồng (tương đương 142 tỷ USD)

với tỷ lệ giá trị Việt Nam chiếm 28,7%, giảm mạnh so với năm 2022 là 3.350.720 tỷ đồng (148 tỷ USD)

Bộ TT&TT đã triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ thúc đẩy DN công nghệ số đi ra nước ngoài như thành lập Tổ tư vấn hỗ trợ DN công nghệ số đi ra nước ngoài trong lĩnh vực TT&TT, góp phần thúc đẩy đưa sản phẩm công nghệ số Việt Nam ra nước ngoài nói chung và thúc đẩy xuất khẩu phần mềm nói riêng



Năm 2023, Việt Nam đã có hơn

1.500 doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam có doanh thu từ thị trường nước ngoài, **tăng gần 7%** so với năm 2022,

với tổng doanh thu từ thị trường nước ngoài khoảng **7,5 tỷ USD, tăng 4%** so với năm 2022

Từ đó:

- Thị trường ngành CNTT trong nước dù vẫn duy trì được sự phát triển nhưng bắt đầu chậm lại và sụt giảm
- Một số lĩnh vực ngành nghề có ứng dụng CNTT cao vẫn duy trì được hoạt động và tăng trưởng nhẹ trong năm 2023
- Xu hướng mở rộng thị trường ra nước ngoài là tất yếu
- Tỷ trọng các giải pháp, công nghệ Việt tăng cao và trở thành xu thế được khuyến khích từ cơ quan quản lý nhà nước và người tiêu dùng. Riêng đối với thị trường B2B thì vẫn đang trong giai đoạn khởi đầu so với tỷ trọng chính vẫn là các sản phẩm, giải pháp của các hãng nước ngoài

Bên cạnh đó, những khó khăn, thách thức vẫn tiếp diễn (từ 2022) như:

Về kinh tế:

- Lạm phát và tỷ giá: vẫn duy trì ở mức cao, nhất là tỷ giá VND/USD
- Mức tiêu dùng chung của xã hội chậm lại, các lĩnh vực kinh tế như bất động sản, xây dựng và sản xuất nói chung chưa hồi phục và phát triển tốt
- Gia tăng chi phí, giá bán giảm: nghịch lý về chi phí (tăng) – giá bán (giảm) diễn ra gay gắt hơn bao giờ hết và tác động rất lớn đến hiệu quả kinh tế, hiệu quả công việc của HPT

Cạnh tranh nguồn nhân lực: tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, chi phí nhân lực ngành CNTT tiếp tục tăng, cạnh tranh tiếp tục gay gắt, đặc biệt những lĩnh vực như: phần mềm, AI, khoa học dữ liệu, an toàn thông tin

Năm 2023 cũng bắt đầu xuất hiện những khó khăn từ các quy định liên quan đến thuế, nhất là thuế VAT, cụ thể là vấn đề “Phần mềm không chịu thuế VAT” trên thực tế là làm tăng chi phí cho hoạt động của HPT

Tiếp tục thực hiện việc điều hành công ty theo hướng: “Bền vững - Chủ động - Hiệu quả - An toàn” với phương châm “Quyết liệt - Cụ thể - Kịp thời”, các biện pháp điều hành chủ yếu của Ban Tổng Giám đốc đã triển khai như:

- Tiếp tục luôn đặt toàn bộ Ban Điều hành trong trạng thái thống nhất về nhận định và hành động theo sát tình hình chung và tình hình hoạt động của công ty.
- Các giải pháp điều hành về quản trị nguồn nhân lực:
 - Tiếp tục duy trì các biện pháp đã phát huy được hiệu quả như đã trình bày trong báo cáo thường niên 2022.
 - Bổ sung đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ lãnh đạo công ty: năm 2023 bổ nhiệm 12 cán bộ quản lý các cấp, đặc biệt bổ nhiệm 03 Phó Tổng Giám đốc, kiêm Giám đốc (các) Trung tâm Kinh tế.
- Các giải pháp điều hành để hoạt động ổn định, hiệu quả:
 - Phát triển sản phẩm HPT: đây là biện pháp mà cũng là mục tiêu dài hạn. Các nội dung cụ thể đã được tiến hành từ năm 2021, 2022 và tiếp tục trong năm 2023 (xem phần mục tiêu 6P bên dưới).
 - Chủ động phát triển các dịch vụ chuyên sâu, chuyên nghiệp có định lượng (xem phần mục tiêu 6P bên dưới).
 - Tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động hợp tác với các đối tác: lập chỉ tiêu kinh doanh, xác định các giải pháp, sản phẩm cần tập trung kinh doanh. Nhìn chung kết quả hợp tác với các đối tác có tăng trưởng so với năm 2022.

Như đã trình bày trong báo cáo thường niên (BCTN) 2021, 2022, từ những nhiệm vụ chiến lược do HĐQT đặt ra cùng với việc đúc kết thực tiễn hoạt động hướng đến mục tiêu dài hạn là phát triển HPT bền vững - an toàn - hiệu quả - chủ động, Ban Tổng Giám đốc đã xây dựng khung lập kế hoạch hoạt động toàn công ty theo 6 cấu phần (gọi là khung 6P) cùng với những hoạt động bổ sung khác.



Về tổng thể, những kết quả nổi bật trong hoạt động chung của toàn công ty là:

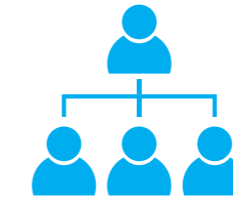


Chỉ tiêu kinh tế:

Doanh thu đạt hơn
1.156 tỷ VNĐ,
vượt hơn 5.1 % kế hoạch, giảm
1.1% so với năm 2022.

Lãi ròng trước thuế đạt hơn

28.5 tỷ VNĐ,
vượt 2.1% kế hoạch, tăng trưởng
7.7% so với năm 2022.



Quản trị theo định hướng chuyển đổi số:

tiếp tục các công tác chuyển đổi số nội bộ cho cả 02 mục tiêu: tăng cường hiệu quả quản lý và tăng chất lượng dịch vụ với khách hàng.

Xây dựng phòng điều hành và quản lý dịch vụ NOC, xây dựng bộ tiêu chí dịch vụ chuyên nghiệp cấp công ty, xây dựng Ứng dụng quản lý phần cứng bán ra – Smart Track & Check (SCT) và áp dụng thí điểm tại trung tâm HSI và HSC,...



Tăng trưởng về nguồn nhân lực:

Toàn công ty có số lượng nhân sự bình quân **tăng 7-8 %** so với năm 2022.

Nguồn lực được tinh gọn có chất lượng, số lượng nhân sự nghỉ việc năm 2023 thấp nhất trong vòng 5 năm trở lại. Đăng bạ thành công 3/3 hồ sơ cho kỹ sư Asean, nâng cao và khẳng định chất lượng nguồn lực của HPT.

Tăng trưởng trong hợp tác với đối tác quan trọng:

Doanh số nhóm KD05 **tăng trưởng 7%** so với năm 2022: Microsoft tăng trưởng **40%**; Cisco tăng trưởng **40%**; IBM tăng trưởng giảm **26%**; HPE tăng trưởng giảm **29%**; Dell Technologies tăng trưởng giảm **57%**;
Thị phần: Thị phần Microsoft, IBM, Cisco tăng nhẹ (~0.3 - 2.4 điểm %); Thị phần Dell, HPE giảm nhẹ (~0.2 - 3 điểm %)

Phát triển đối tác mới: phát triển hợp tác với **10 đối tác mới**, trong đó 06 đối tác mới có tiềm năng phát triển thị trường.



Phối hợp đối tác: hỗ trợ Quỹ chương trình (Program Fund) từ đối tác **hơn 4 tỷ đồng.**

Thực hiện **10 sự kiện/ hội thảo** đồng tổ chức với đối tác với tổng quỹ marketing khai thác **tăng 62%** so với năm 2022.



Các danh hiệu ghi nhận của cơ quan quản lý, hiệp hội:

02 Bằng khen doanh nghiệp có hoạt động nổi bật và hoạt động công tác xã hội sôi nổi (UBND TP.HCM)

Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu Tp. Hồ Chí Minh 2023 (HUBA): Dịch vụ Kiểm thử xâm nhập Pentest, Giải pháp số hóa quy trình Saalem, Top 10 Công ty Công nghệ cung cấp Dịch vụ, giải pháp Phần mềm & Tích hợp hệ thống uy tín năm 2023 (Vietnam Report),

Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (Viet Research), Top công nghiệp 4.0 Việt Nam 2023 (VUSTA): Giải pháp số hóa quy trình Saalem, Giải pháp Giám sát hệ thống CNTT toàn diện, tùy biến cao SmatNOC, Giải pháp giám sát và cảnh báo ATTT Hcapollo.

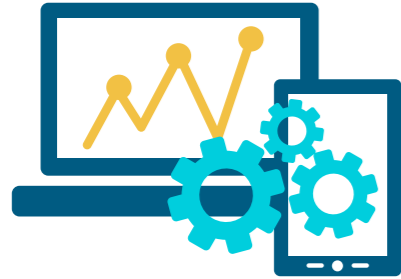
Môi trường làm việc:

HPT là 1 trong 10 công ty trong “Top 10 nơi làm việc tốt nhất ngành CNTT 2023” do Viet Research và Báo Đầu tư tổ chức đánh giá và công bố. Ứng dụng thử nghiệm HPT – Chatbot hỗ trợ trả lời các câu hỏi thường gặp của CBNV về công tác văn phòng.



THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU 6P

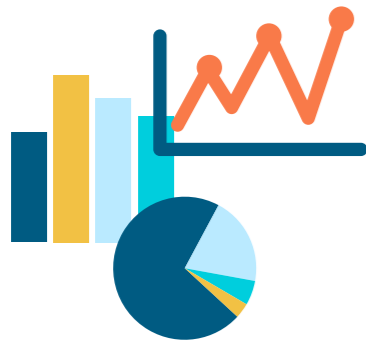
Đối với P1: Phát triển sản phẩm thương hiệu HPT



Là chiến lược hành động quan trọng cho mục tiêu “Chủ động - Hiệu quả”. Những kết quả chủ yếu năm 2023 là:

- Các sản phẩm chủ lực: SAALEM (quy trình), SmartNOC (quản lý hệ thống CNTT), CSEP (quản lý tài sản), hệ sản phẩm giải pháp HSOC và HSOC platform (hơn 10 cấu phần, an toàn thông tin (ATTT))
- Tổng doanh thu các sản phẩm HPT năm 2023 khoảng gần 50 tỷ đồng
- Đang trong giai đoạn phát triển thêm 4 -5 sản phẩm mới
- Mục tiêu 20% doanh thu HPT là sản phẩm thương hiệu HPT đang được thực hiện với khoảng cách ngày một rút ngắn
- Ban hành quy định Cung cấp bản quyền phần mềm (sản phẩm HPT)

Đối với P2: Giải pháp và dịch vụ chuyên nghiệp



đẩy mạnh kinh doanh cũng như khuyến khích các phòng kỹ thuật (phụ trách dịch vụ) chủ động triển khai các hoạt động tìm kiếm, phát triển cơ hội kinh doanh.

- Tiếp tục góp phần vào nâng cao năng lực cạnh tranh của HPT trên thị trường (mà các giải thưởng như “Top 10 công ty cung cấp dịch vụ giải pháp phần mềm và tích hợp hệ thống” của Vietnam Report là 1 minh chứng)
 - Tỷ trọng dịch vụ trên doanh thu của từng Trung tâm là: HSI gần 38% (bao gồm dịch vụ đi kèm phần mềm đám mây, trong đó dịch vụ thuần HSI khoảng 6%); HSC khoảng 74%; HSE khoảng 40% và HAS khoảng 69% (trong đó dịch vụ thuần HAS khoảng 51% trên doanh thu)
 - Tỷ trọng dịch vụ trên doanh thu toàn công ty năm 2023 là khoảng 47% (trong đó doanh thu dịch vụ thuần của HPT là khoảng 23%)
 - Hợp tác đối tác: Các đối tác truyền thống được duy trì cấp độ hoặc tăng cấp độ đối tác, các kế hoạch kinh doanh được theo dõi chặt chẽ, đặc biệt nhóm 05 đối tác lớn (Microsoft, IBM, Cisco, HPE, Dell) có tổng doanh thu tăng khoảng 7% so với năm 2022. Ngân sách hỗ trợ phát triển thị trường từ các đối tác tăng 62% so với năm 2022, ngân sách hỗ trợ các chương trình cụ thể là gần 4 tỷ đồng.
 - Ký kết với 10 đối tác mới, trong đó có 6 đối tác có tiềm năng phát triển thị trường
 - Đặc biệt chú trọng trao đổi, xây dựng định hướng hợp tác với các đối tác công nghệ Việt, có giải pháp và chiến lược kinh doanh phù hợp, chuẩn bị cho kế hoạch kinh doanh mới năm 2024
- Triển khai áp dụng “Tiêu chí dịch vụ chuyên nghiệp” (đã xây dựng năm 2022) tại Trung tâm HSI, HSC
 - Xây dựng phòng NOC để thực hiện việc quản lý cung cấp dịch vụ cho khách hàng bằng công cụ chuyên nghiệp
 - Xây dựng giải pháp quản lý sản phẩm phần cứng và dịch vụ đi kèm bằng phần mềm trên thiết bị di động và web-based (gọi tắt là SCT), dự kiến triển khai vào Quý 2 năm 2024
 - Danh mục giải pháp/dịch vụ chủ yếu của từng trung tâm: HSI: 10 giải pháp, 09 gói dịch vụ; HAS: 07 giải pháp đi kèm cùng dịch vụ; HSC: 03 dịch vụ chính và 03 giải pháp; HSE: 03 dịch vụ và nhiều giải pháp ATTT; nhanh chóng tiếp cận và xây dựng năng lực cung cấp dịch vụ mới như MS Power Platform, AI,...
 - Duy trì thường xuyên việc triển khai các chương trình

Đối với P3: Phát triển thị trường – khách hàng



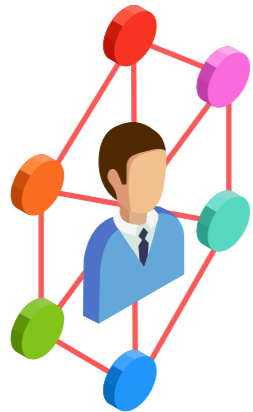
- Tiếp tục thực hiện mục tiêu phát triển 1.000 khách hàng có hợp đồng thường xuyên hằng năm. Tiếp tục phân tích mục tiêu cụ thể thực hiện theo từng năm, theo từng đơn vị kinh doanh.
 - Bổ sung, thống nhất các tiêu chí phân nhóm khách hàng (12 nhóm ngành/lĩnh vực), phân nhóm khách hàng cũ – khách hàng mới, quản lý tập trung trên CRM nhằm phân tích và định hướng, để ra các biện pháp phát triển, chăm sóc khách hàng kịp thời.
 - Xây dựng và hệ thống hóa “Bộ tiêu chí Phân cấp độ khách hàng và chính sách, hoạt động chính đi kèm”, hướng tới mục tiêu phát triển khách hàng bền vững bằng những hoạt động chủ động.
 - Số lượng khách hàng mới năm 2023 không tăng so với năm 2022 (phản ánh thị trường trong nước chậm lại) và chiếm tỷ trọng trong tổng số khách hàng (có hợp đồng) khoảng 36%. Tổng số khách hàng (có hợp đồng) năm 2023 tăng nhẹ so với năm 2022. Thực hiện mục tiêu hợp lực của toàn công ty, năm 2023, có 193 dự án
- hợp đồng có sự phối hợp từ 02 Trung tâm trở lên, tăng trưởng 46% so với năm 2022.
- Năm 2023, HPT cũng khởi động lại việc phát triển thị trường, khách hàng nước ngoài theo định hướng, có kế hoạch và đạt được một số kết quả bước đầu (chi tiết xin xem mục 2 bên dưới) với tổng doanh thu từ khách hàng ở nước ngoài là khoảng hơn 1 triệu USD (trong đó có gần 570 nghìn USD là triển khai ngoài Việt Nam)
 - Năm 2023, HPT chú trọng truyền thông thương hiệu trên các kênh online và đẩy mạnh hoạt động digital marketing: Xây dựng kênh bán hàng trực tuyến (hpttechstore.com), các chỉ số online của công ty tăng trưởng cao so với năm 2022: Khách hàng tương tác qua kênh online tăng 67%, số lượng leads chuyển thành opps tăng 33%. Tiếp tục duy trì hợp tác với các kênh truyền thông báo chí, đăng tải định kỳ hằng tháng với 11 bài viết (tăng 7% so với năm 2022) về các hoạt động và giải pháp nổi bật của HPT. Hoạt động truyền thông – marketing đã và đang có những đóng góp rõ nét và ngày càng được chú trọng, góp phần vào sự phát triển thương hiệu HPT trên thị trường.
 - Cơ cấu doanh thu theo phần cứng, phần mềm, dịch vụ được trình bày tại mục V.1 (trong đó doanh thu dịch vụ bao gồm cả dịch vụ mua từ đối tác).
 - Theo tiêu chí phân nhóm (ngành/lĩnh vực) khách hàng, các lĩnh vực chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu doanh thu của HPT là: Dịch vụ tài chính (hơn 54%); Sản xuất (hơn 12%); Doanh nghiệp ICT (gần 12%); Chính phủ (hơn 8%); Tập đoàn – thương hiệu; Chăm sóc sức khỏe (mỗi lĩnh vực khoảng 3%).

Đối với P4: Hiệu quả trong công việc của CBNV và quản trị công ty



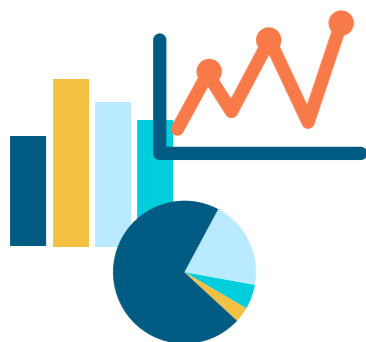
- Công tác quản lý công việc, đánh giá hiệu suất - hiệu quả - kết quả công việc của CBNV tiếp tục là một trong những yếu tố quan trọng và ưu tiên trong quản lý để đảm bảo việc xây dựng các kế hoạch nguồn lực, kế hoạch tài chính, xây dựng và đo lường các chỉ tiêu, tiêu chuẩn về 03 chỉ số: hiệu suất - hiệu quả - kết quả làm việc của CBNV.
- Việc xây dựng các định chuẩn trong công việc chưa có tiêu chí căn cứ hoặc tham khảo cụ thể và vẫn đang trong quá trình xây dựng.
- Các Trung tâm chủ động áp dụng các công cụ quản trị công việc, đặc biệt là phân tích số nguồn lực (manday) của khối kỹ thuật, công nghệ phục vụ cho công tác kinh doanh. Phần mềm quản trị HMA tập trung xử lý việc thống kê số giờ làm việc tại văn phòng bằng giải pháp FaceID.
- Rà soát các quy định liên quan đến quy trình kinh doanh, tuân thủ pháp lý và chống hành vi tiêu cực để điều chỉnh và áp dụng từ năm 2024.

Đối với P5: Nguồn nhân lực



- Quản trị nguồn lực nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển hoạt động của các đơn vị trong công ty hiện tại cũng như tương lai và quản trị nhân sự (đào tạo, đặt mục tiêu, đánh giá, thăng tiến, đãi ngộ, tối ưu, gắn kết, văn hóa, phong trào,...).
- Tuyển dụng đáp ứng trên 89.7% nhu cầu (tăng 2.4 điểm % so với năm 2022).
- Đẩy mạnh việc xây dựng mối quan hệ hợp tác với các Trường Đại học, tổ chức nhiều chương trình, hội thảo, học kỳ doanh nghiệp nhằm đào tạo và chọn lọc nguồn lực sinh viên tài năng.
- Chú trọng nâng cao trải nghiệm nhân viên và truyền lửa thông qua việc đổi mới đào tạo hội nhập trực tiếp và kỹ năng mềm trong hoạt động.
- Tỷ lệ biến động nhân sự là 12.94%. Tỷ lệ biến động nhân sự của HPT đạt mức thấp nhất trong vòng 5 năm trở lại đây.
- Khiến toàn đội ngũ quản lý cấp cao: năm 2023 bổ nhiệm mới 3 vị trí Phó Tổng Giám đốc, thành lập ma trận mô tả công việc chuyên môn hóa cho các vị trí Phó Tổng Giám đốc.
- Liên tục số hóa các quy trình quản lý nhân sự như quản trị hợp đồng cộng tác, khai báo sơ yếu lý lịch nhân viên trên phần mềm HRM.
- Năm 2023 là tiền đề cho sự hợp tác giữa công ty và các trường đại học, các trung tâm nghiên cứu về AI. Nhờ sự hợp tác này, cán bộ nhân viên đã có cơ hội nghiên cứu, thử nghiệm và trải nghiệm công nghệ AI trong các hoạt động của toàn công ty, nhằm mục tiêu nâng cao hiệu quả công việc.
- Công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực: được trình bày tóm tắt tại mục 4 bên dưới.
- Công tác gắn kết, sinh hoạt chuyên đề: được trình bày tóm tắt tại mục 4 bên dưới.
- Tiếp tục phát triển định hướng nguồn lực về nghiệp vụ như đã trình bày trong báo cáo năm 2022

Đối với P6: Lợi nhuận – Tài chính



- Tiếp tục áp dụng phương pháp lập kế hoạch tài chính theo khung và áp dụng cùng quy trình thống nhất với tất cả các Trung tâm kinh tế.
- Các kết quả kinh doanh và số liệu tài chính chi tiết được trình bày tại phần III, IV, V của báo cáo này. Trong đó, các chỉ tiêu về doanh thu, lãi gộp, lãi ròng đều vượt kế hoạch lần lượt là hơn 5,1%; hơn 12,6% và hơn 2,1% và tăng trưởng so với năm 2022 lần lượt là hơn -1,4%, 28% và 7,7%. Các chỉ tiêu lãi gộp/người và lãi ròng/người cũng vượt kế hoạch đề ra lần lượt là 10,7% và 0,3%, so với năm 2022 lần lượt tăng khoảng 21,1% và 1,9%... Mặc dù doanh thu năm 2023 có giảm nhẹ so với năm 2022 nhưng tổng lãi gộp, tổng lãi ròng và lãi gộp/người, lãi ròng/người đều tăng trưởng. Năm 2023, công ty ký kết hơn 1.100 hợp đồng, đã triển khai hoàn tất hơn 90%.
- Năm 2023, do có sự thay đổi về cách hạch toán, điều chỉnh các khoản tiền thưởng của hãng tính vào lãi gộp nên tỷ lệ lãi gộp/doanh thu tăng 4,6 điểm %. Đặc biệt, công ty đã hoàn tất hồ sơ về ưu đãi thuế TNDN và đủ tiêu chuẩn để được hưởng chính sách miễn thuế TNDN trong 04 năm kể từ năm 2022 và giảm 50% trong 9 năm tiếp theo. Do đó, năm 2023 công ty được hoàn 4,8 tỷ đồng tiền thuế TNDN của năm 2022 và phần thuế TNDN của năm 2023 đang tạm hạch toán bằng 0 theo chính sách miễn/giảm thuế TNDN đã trình bày ở trên. Lưu ý năm 2023 công ty chưa có báo cáo kiểm tra quyết toán thuế của cơ quan Thuế.

THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, MARKETING

Bối cảnh khó khăn chung dù ngành CNTT vẫn có chiều hướng phát triển đã gây áp lực rất lớn đến hoạt động và đội ngũ kinh doanh của công ty. Tập thể Ban Điều hành cùng với đội ngũ kinh doanh, marketing, truyền thông và các đơn vị hỗ trợ (nhất là khối kỹ thuật công nghệ) đã tiếp tục thực hiện những hoạt động quan trọng để duy trì được kết quả kinh doanh đạt mục tiêu đề ra:

a. Tiếp tục chuẩn hóa các công tác quản trị kinh doanh:

- Thiết lập các chỉ tiêu kinh doanh hàng tháng, Quý từ kế hoạch năm và các chỉ tiêu dự báo theo tháng (trên CRM)
- Tiếp tục duy trì hợp khối kinh doanh như đã thực hiện năm 2022
- Tiếp tục khai thác dữ liệu thông tin từ CRM để phân tích tình hình hiện tại, dự báo và nhất là cung cấp những thông tin ở tầm quản lý để Ban Điều hành có những điều chỉnh, bổ sung hoạt động phù hợp: chỉ tiêu duy trì khách hàng cũ, phát triển khách hàng mới, dự báo kết quả kinh doanh theo tình trạng cơ hội (opps) được nhân viên kinh doanh (AM) nhập vào CRM
- Bám sát các chương trình khuyến khích kinh doanh sản phẩm của các đối tác. Cụ thể năm 2023 có khoảng 45 chương trình khuyến khích kinh doanh của đối tác đã được triển khai cho đội ngũ kinh doanh của HPT

b. Đẩy mạnh các hoạt động marketing, tiếp cận khách hàng theo định hướng CDS:

- Công tác marketing được triển khai cả hình thức online (digital marketing như mục P3 bên trên đã trình bày).
- Phối hợp tổ chức, tham gia trình bày với các hãng (đối tác) hơn 10 sự kiện, hội thảo giới thiệu sản phẩm, giải pháp gồm 01 chiến dịch digital marketing và 09 hội thảo/ sự kiện. Phối hợp tổ chức, tham gia 07 sự kiện,

triển lãm giới thiệu giải pháp, dịch vụ do các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành nghề,... tổ chức.

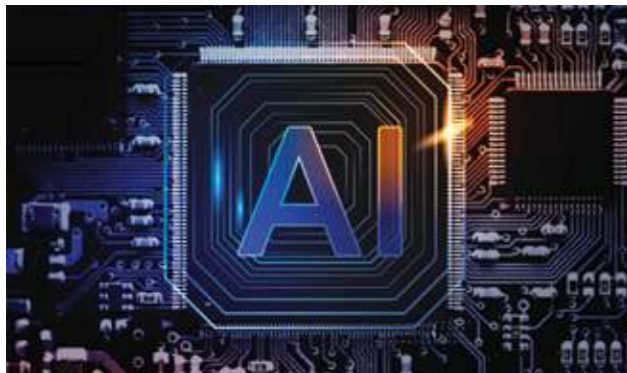
- Ban Lãnh đạo (cấp HĐQT, Ban Tổng GD) xây dựng kế hoạch làm việc, trao đổi với các khách hàng lớn, quan trọng về các công việc mà HPT đã triển khai để hiểu và đánh giá những yêu cầu của khách hàng với HPT.
- Tập trung phát triển các dự án giải pháp, dịch vụ:
 - Như các mục tiêu P1, P2, P3 đã phân tích bên trên.
- Tiếp tục giám sát việc thực hiện các kế hoạch kinh doanh và cơ hội kinh doanh:
 - Theo các mục tiêu định lượng trong kế hoạch công tác trọng điểm hàng Quý (bao gồm cả các biện pháp khuyến khích kinh doanh).
 - Đánh giá, chấn chỉnh để các dự báo kết quả kinh doanh theo số liệu AM nhập trên CRM ngày một tiệm cận đúng với thực tế và chứng tỏ khả năng hoàn thành kế hoạch
- Phát triển thị trường, khách hàng nước ngoài:
 - Xây dựng định hướng phát triển thị trường nước ngoài lấy ASEAN là trọng tâm, phân công một đơn vị phụ trách chính việc xây dựng kế hoạch kinh doanh quốc tế
 - Thông qua việc triển khai từng bước kế hoạch cùng với phát triển các kết nối đối tác đã có và đối tác mới, năm 2023 đã ký kết hợp đồng với 11 khách hàng thuộc các quốc gia: USA, Japan, HongKong, Laos, Cambodia, Timor với tổng doanh thu hơn 1 triệu USD, trong đó 57% là triển khai tại quốc gia sở tại và 43% triển khai cho khách hàng tại Việt Nam
- Phát triển đội ngũ kinh doanh:
 - Tiếp tục các biện pháp như đã thực hiện năm 2022
 - Phát triển thêm 04 Phòng kinh doanh tại các Trung tâm: HSI, HAS, HSE



HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU – PHÁT TRIỂN

Hoạt động nghiên cứu phát triển có 04 nhiệm vụ: phục vụ cho việc hợp tác với các hãng để cung cấp dịch vụ đi cùng sản phẩm, giải pháp của hãng; phát triển sản phẩm “Made in HPT”; các nhu cầu phát triển trong tương lai (về kinh doanh) và nghiên cứu giải quyết các mục tiêu trong quản trị, điều hành.

a. Cuối năm 2022, đầu năm 2023, sự ra đời của ChatGPT đã tạo bước ngoặt và tác động mạnh mẽ đến việc công nghệ AI đi vào đời sống và công việc một cách sâu rộng. Nhận thức rõ về xu thế này, Ban Điều hành đã ngay lập tức xây dựng định hướng nghiên cứu và ứng dụng AI trong mọi mặt hoạt động. HPT cũng nhanh chóng ký kết hợp tác với Trung tâm Ngôn ngữ học Tính toán của trường Đại học Khoa học Tự nhiên - Đại học Quốc gia Tp.HCM để thực hiện các hoạt động đào tạo nhận thức, chia sẻ các công tác học thuật, nghiên cứu có liên quan, hỗ trợ thực hiện các dự án AI tại HPT. Các dự án nghiên cứu của xu hướng công nghệ này sẽ có kết quả vào năm 2024.



b. Sản phẩm SAALEM đã triển khai thành công và chính thức đi vào hoạt động ở hai ngân hàng thương mại quy mô lớn là kết quả của quá trình nghiên cứu phát triển theo yêu cầu thực tế rất phức tạp của khách hàng. Hằng tháng, hệ thống SAALEM xử lý thành công hàng trăm nghìn hồ sơ cho vay, mang lại nhiều giá trị và lợi ích cho khách hàng. Ngoài ra, đội ngũ phát triển tiếp tục nghiên cứu, phát triển các tính năng cao cấp cho SAALEM như tích hợp công nghệ AI trong quá trình đánh giá hồ sơ liên quan đến quy trình....

c. Hợp nhất bộ sản phẩm HSOC (Hcapollo – SIEM, Hcriffin – NSM, HCINT – Threat Intelligent) thành nền tảng Trung tâm điều hành an ninh mạng (HSOC Platform) hiện đang cung cấp dịch vụ cho hơn 20 khách hàng tại Việt Nam và quốc tế (14 hợp đồng có giá trị lớn với tổng giá trị khoảng hơn 20 tỷ đồng). Nghiên cứu, ứng dụng công nghệ AI/ML vào các sản phẩm ATTT của HPT như: nhận diện bất thường về ATTT của hệ thống HSOC, xây dựng trợ lý ảo (HSOC AI Assisstant)... Qua đó tăng cường năng lực tổng hợp toàn diện về ATTT, việc điều hành các hệ thống SOC có một bước nhảy vọt so với truyền thống. Phát triển nền tảng xử lý dữ liệu thông

minh HSOC Platform tuân thủ theo các tiêu chuẩn quốc tế (NISR CSF, SOCCMM).

d. Trong năm 2023, sản phẩm SmartNOC tiếp tục được đẩy mạnh trong cả việc nghiên cứu, phát triển sản phẩm cũng như phát triển thị trường, khách hàng. Về sản phẩm, SmartNOC tiếp tục hoàn thiện các tính năng giám sát ứng dụng nâng cao, cho phép khả năng tùy biến và tự động hóa trong việc triển khai giám sát, khắc phục sự cố. Về thị trường, SmartNOC tiếp cận thêm được hơn 30 khách hàng mới, ký kết 05 hợp đồng về sản phẩm/ dịch vụ với doanh thu gần 2 tỷ VNĐ, tăng hơn 300% so với năm 2022.

e. Tiếp tục nghiên cứu chuyên sâu về nghiệp vụ nên giải pháp phần mềm quản lý kho phát triển tốt, ký kết được 3 dự án quan trọng với khách hàng lớn, tổng doanh số trên 8 tỷ đồng. Với mảng thị trường FMCG, phát triển các phần mềm ứng dụng đạt những kết quả khả quan như giải pháp quản lý nhà phân phối (DMS) doanh số trên 10 tỷ đồng. Các giải pháp này góp phần quan trọng trong việc tăng trưởng doanh số và lãi gộp của HSC.

f. Công tác kiểm soát, quản trị chất lượng, tính an toàn, quy chuẩn các sản phẩm công nghệ do HPT tạo ra được tiếp tục bám sát và áp dụng một cách chặt chẽ. Cụ thể, bộ sản phẩm (HSOC Platform) mới của HSE; nâng cấp SmartNOC, mở rộng CSEP của HSI,... đều đáp ứng tuân thủ về mặt quy trình, quy định, đảm bảo quyền sở hữu trí tuệ, đáp ứng các yêu cầu để đưa vào kinh doanh. Hoạt động phát triển sản phẩm đã ứng dụng các công cụ, quy trình mới để tăng tính tự động hoá trong chu trình phát triển sản phẩm. Bên cạnh đó, hệ thống quản trị an toàn thông tin theo chuẩn ISO 27001 cũng được rà soát, nhằm tăng chất lượng quản trị trong các hoạt động của công ty, hướng đến quản trị thực chất, hỗ trợ hiệu quả cho công tác kinh doanh.

g. Việc tập trung nghiên cứu sản phẩm, giải pháp của 05 đối tác hạ tầng mang lại mức tăng trưởng doanh số 7% so với năm 2022. Tổng doanh số đối tác toàn công ty tăng trưởng nhẹ 1.1% trong năm qua, nhưng cho thấy HPT đã duy trì được sự ổn định trong thị phần dù có sự chững lại do sự tăng trưởng không đồng đều thị phần của các hãng. Mở rộng hợp tác với 10 đối tác mới trong và ngoài nước, trong đó có 6 đối tác tiềm năng khả thi để phát triển thị trường, phát triển kinh doanh.

h. Tiếp tục duy trì định hướng chiến lược về việc hợp tác đối tác, tỷ trọng doanh số từ nhóm đối tác tập trung (giải pháp tổng thể, phần mềm hệ thống, ứng dụng, phần cứng cao cấp, an toàn thông tin) chiếm 66.5% tổng doanh số đối tác toàn công ty. Doanh số từ các đối tác cung cấp giải pháp đám mây, an toàn thông tin và công nghệ mới đều ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ, trong khi doanh số từ các đối tác chưa theo xu hướng thị trường giảm đáng kể.

i. Cùng với các đối tác tổ chức 10 sự kiện và hội thảo để giới thiệu công nghệ, giải pháp mới, với tổng quỹ marketing tăng 62% so với năm 2022.

CÁC CÔNG TÁC QUẢN TRỊ QUAN TRỌNG

- Năm 2023, để rút ngắn khoảng cách đào tạo giữa trường học và doanh nghiệp cũng như mở rộng nguồn cung nhân sự chất lượng cao cho HPT, công ty đã thực hiện các hoạt động hợp tác với các trường đại học thông qua các buổi định hướng nghề nghiệp và chia sẻ chuyên môn với sinh viên các chuyên ngành có liên quan như:
 - » Talkshow tại Trường Đại học Ngoại thương Hà Nội để khởi đầu trong hợp tác với khoa Kinh tế Quốc tế
 - » Tài trợ cho chương trình “Tìm kiếm tài năng CNTT 2023” của Trường Đại học Hutech nhằm mở rộng và thắt chặt mối quan hệ hợp tác chiến lược.
 - » Hợp tác với Trường Đại học Quản lý và Công nghệ Tp.HCM (UMT), tổ chức Talkshow “An toàn thông tin trong kỷ nguyên số” cho sinh viên ngành Công nghệ thông tin.
 - » Đặc biệt, chương trình học kỳ doanh nghiệp (OJT) dành cho sinh viên ngành An toàn thông tin tại Đại học FPT HCM, kéo dài 14 tuần, đã giúp thu hút nhiều sinh viên tham gia thực tập và cộng tác viên tại các phòng ban của công ty.
- Xây dựng các chương trình gắn kết đội ngũ, các sinh hoạt trao đổi chuyên đề thường xuyên để tăng cường sức mạnh hợp lực chung của công ty. Phát hiện và phát triển các cá nhân có năng lực trong nguyên tắc phối

hợp với việc xây dựng các chế độ chính sách cạnh tranh hơn, áp dụng các công cụ quản trị nhân sự khoa học.

- Chương trình phát triển nguồn lực khung (NLK) tiếp tục được triển khai và phát huy hiệu quả trong việc duy trì nguồn lực chủ chốt và phát triển đội ngũ kế thừa. Chương trình nguồn lực khung tổ chức 02 buổi chuyên đề liên quan đến công tác quản trị, định hướng chuyên môn của công ty HPT và thành phần nguồn lực khung cùng đóng góp chuẩn bị các đề tài tham luận với chủ đề “Sáng kiến, ý tưởng trong định hướng hoạt động 2023 và những năm tiếp theo”.
- Tỷ lệ biến động nhân sự toàn công ty năm 2023 là 12.94% (44/340), giảm 10.73 điểm phần trăm so với năm 2022. Tỷ lệ biến động này là mức thấp nhất trong vòng 5 năm trở lại đây, cho thấy sự ổn định trong công tác quản lý nhân sự, phản ánh chiến lược nhân sự hiệu quả và sự cải thiện liên tục trong việc giữ chân nhân viên, đảm bảo sự ổn định và phát triển bền vững của nguồn nhân lực trong công ty.
- Đầu tư nhiều nguồn lực và tài lực cho công tác đào tạo. Đặc biệt là nguồn lực kỹ thuật công nghệ thi đạt các chứng chỉ chuyên môn, đảm bảo duy trì và nâng cao cấp độ hợp tác với các đối tác. Theo đó, cả số lượng và chi phí thi chứng chỉ hợp tác đối tác cũng như nâng cao năng lực, kỹ năng chuyên môn đều tăng so với năm 2022. Cử 03 lượt CBNV tham gia đào tạo, nâng cao năng lực chuyên môn tại nước ngoài (Úc và Indonesia) về lĩnh vực an toàn thông tin.



- f. Đối với đào tạo nội bộ, công ty cũng đã tổ chức được 14 khóa đào tạo (tương ứng 911 lượt) với tổng số 350 nhân sự tham gia. Ngoài việc tổ chức các khóa đào tạo có nội dung thực tiễn và nhận được sự quan tâm của CBNV như: Khóa “Kỹ năng giao tiếp”, Khóa “Pháp lý trong Kinh doanh” và khóa “Kỹ năng An toàn trên không gian mạng”, công ty cũng đã tổ chức khóa đào tạo “Làm gì để AI/ML hữu ích trong công việc của bạn” giúp toàn thể CBNV nâng cao nhận thức trong việc áp dụng công nghệ AI để cải tiến hiệu quả công việc.
- g. Để khẳng định chất lượng chuyên gia kỹ thuật công nghệ đạt chuẩn quốc tế, năm 2023, HPT tiếp tục có thêm 03 kỹ sư được công nhận là kỹ sư chuyên nghiệp ASEAN, nâng tổng số kỹ sư chuyên nghiệp ASEAN của HPT lên con số 20.
- h. Tái đánh giá và đạt chứng nhận thành công 02 tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001:2015 và ISO 27001:2013. Tối ưu hóa các quy định, quy trình của 2 phiên bản để tinh gọn và khoa học hơn, mang lại hiệu quả cao trong công việc. Từng bước xây dựng và cập nhật tài liệu, thực hiện các đánh giá để nâng cấp tiêu chuẩn ISO 27001:2013 lên phiên bản mới nhất ISO 27001:2022 đáp ứng yêu cầu thị trường, đảm bảo sự tin cậy và sự hài lòng hơn của khách hàng và đối tác, cũng như thể hiện cam kết với việc duy trì và cải thiện chất lượng, bảo mật thông tin trong các hoạt động của công ty.
- i. Về sở hữu trí tuệ: ban hành quy định và thực hiện một số biện pháp để bảo vệ quyền lợi của công ty và nhân viên có liên quan. Tính đến nay, HPT đã đăng ký quyền tác giả tác phẩm cho 14 sản phẩm, giải pháp do HPT tự phát triển. Mặc dù đã có những tiến bộ trong ý thức về việc sở hữu trí tuệ, một số vấn đề cần tiếp tục cải tiến: tăng cường đào tạo cho cán bộ nhân viên nhận thức quyền sở hữu trí tuệ, xây dựng quy định quy trình cung cấp sản phẩm, giải pháp HPT, đảm bảo tất cả tài sản trí tuệ và sáng chế của công ty được bảo vệ đúng quy định, giữ được giá trị thương hiệu HPT.
- j. Tiếp tục hoàn thiện và cải tiến công tác truyền thông cả về nội bộ lẫn bên ngoài. Các bản tin nội bộ, ấn phẩm hotnews bản in giấy, chương trình phát thanh VOH (Voice of HPT) được thực hiện đầy đủ các số phát hành định kỳ. Song song với việc nâng cao chất lượng nội dung, HPT thực hiện các khảo sát mức độ hài lòng cũng như kêu gọi đóng góp ý tưởng cho công tác này được thực hiện ngày càng bài bản, đi sâu và rộng hơn vào công việc, đời sống của CBNV, phát triển công tác truyền thông nội bộ trở thành kênh thông tin kết nối chặt chẽ các đơn vị, phòng ban, cá nhân với nhau.
- k. Truyền thông bên ngoài: số lượng bài viết truyền thông qua kênh báo chí tăng 7% so với năm 2022, chuyển đổi kênh đăng bài từ cafeF sang 24h.com.vn nhằm tăng cường tiếp cận đa dạng đối tượng khách hàng, tìm kiếm cơ hội cho các sản phẩm, giải pháp mới của HPT. Tiếp tục phát huy kết quả việc xây dựng và hoàn thiện các kênh online quảng bá và truyền thông thương hiệu,

sản phẩm, giải pháp HPT từ năm 2022, công ty tiếp tục vận hành và cải tiến liên tục chất lượng nội dung trên các kênh này nhằm tăng cường tiếp cận và tương tác với khách hàng. Tỷ lệ khách hàng tương tác qua các kênh online của HPT tăng 67% so với năm 2022, tỷ lệ cơ hội kinh doanh được chuyển đổi từ khách hàng tương tác là 33%, đây là một tín hiệu hết sức tích cực, minh chứng cho việc HPT đẩy mạnh hoạt động “go-online” là một định hướng phù hợp, đúng đắn và kịp thời.

- l. Tổ chức nhiều hoạt động phát huy văn hóa HPT, thể hiện tinh thần Nhân bản – Hòa hòa, sự năng động và sáng tạo trong tập thể như:
 - » Thiện nguyện: trao tặng 40 phần quà và học bổng đến các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Trường Tiểu học Cẩn Đốt- Long An; 160 phần quà cho các bệnh nhi đang điều trị tại bệnh viện Ung Bướu TP.HCM và 77 phần quà cho các em nhỏ tại tỉnh Hà Giang.
 - » Sinh hoạt nội bộ: Tổ chức các chương trình họp toàn khối Kỹ thuật, khối Kinh doanh, các chương trình workshop lĩnh vực công nghệ AI, thiết kế vi mạch, công nghệ GreenLake for Storage và nhiều hoạt động phong trào như: giải chạy bộ “HPT Run for Health”, giải bóng đá “Home League Open”, các chương trình sinh nhật Quý, Tết thiếu nhi, Quốc tế phụ nữ....
- m. Một số công tác liên quan đến việc khai thác và vận hành tòa nhà văn phòng HPT tại Khu Công nghệ cao:
 - » Cải tạo, quy hoạch mặt bằng làm việc, xây dựng Phòng vận hành và giám sát dịch vụ (NOC) phục vụ cho các công tác demo và giám sát dịch vụ CNTT cung cấp cho khách hàng. Đồng thời, năm 2023 cũng là năm HPT khẩn trương chuẩn bị kế hoạch, lựa chọn đơn vị thiết kế, lập dự toán và thực hiện các thủ tục liên quan đến việc xây dựng dự án Giai đoạn 2.
 - » Đảm bảo an toàn, an ninh, mỹ quan trong khu vực làm việc và môi trường xanh – sạch – đẹp cho CBNV. Hoạt động của HPT Garden vẫn được tiếp tục duy trì và ngày càng phong phú hơn về chủng loại, nguồn thu từ các vụ thu hoạch đã hỗ trợ rất nhiều cho hoạt động thiện nguyện do Ban Phong trào tổ chức.



CÁC KHÓ KHĂN - HẠN CHẾ - TỒN ĐONG CHỦ YẾU KHÁC

Như đã phân tích trong báo cáo thường niên năm 2022, những khó khăn thách thức mới nảy sinh và được nhận định có thể ảnh hưởng nhiều đến hoạt động đã được xác định rõ và năm 2023 những khó khăn đã được khắc phục gồm:

- Thách thức: chính sách kinh doanh của hãng: trong thời gian cuối năm 2022 và đầu năm 2023 (năm lịch), một số hãng là đối tác lớn của HPT đã có những thông tin về điều chỉnh chính sách đối tác, chính sách kinh doanh (như Microsoft, IBM). Tuy nhiên, hãng Microsoft đã giãn thời gian áp dụng chính sách mới (dù HPT đã chuẩn bị sẵn sàng phương án kinh doanh mới nếu hãng có điều chỉnh). Với sản phẩm IBM, tỷ trọng đóng góp vào doanh thu của HPT không nhiều nên ảnh hưởng không đáng kể và thay thế bằng các sản phẩm khác.
- Năm 2023, HPT đã triển khai nhiều hoạt động về việc ứng dụng AI trong công việc, trong nghiên cứu đưa vào sản phẩm và sẽ có kết quả năm 2024.
- Thị trường quốc tế: HPT đã chính thức định hướng việc phát triển thị trường quốc tế bằng 02 phương thức: các dịch vụ và giải pháp do HPT làm chủ, có sự khác biệt và xây dựng kênh đối tác kinh doanh địa phương. Thị trường ưu tiên là Campuchia và Lào, tiến tới các nước Đông Nam Á. Tổ chức nhân sự chuyên trách, tổ chức nghiên cứu, đánh giá thị trường để xây dựng kế hoạch hoạt động cho năm 2024. Năm 2023 đã ký kết được 11 hợp đồng với khách hàng (thị trường) quốc tế với tổng trị giá khoảng hơn 1 triệu USD, tạo ra nhiều cơ hội cho năm 2024.
- Truyền thông và giá trị thương hiệu: Năm 2023, công ty tiếp tục có nhiều hoạt động để đẩy mạnh truyền thông, phát triển thương hiệu trên phương thức trực tiếp (offline) và trực tuyến (online). Tuy nhiên, các chỉ số nhận dạng thương hiệu cũng chưa cải thiện được nhiều. Trong danh sách bình chọn “Top 10 Công ty Công nghệ cung cấp Dịch vụ, giải pháp phần mềm & Tích hợp hệ thống uy tín năm 2023” (Vietnam Report) cũng thể hiện vấn đề này. Đặc biệt, theo nhận định và đánh giá của các chuyên gia tài chính, định giá cổ phiếu của HPT trên thị trường chưa tương xứng với giá trị (số sách) của công ty.



TÓM TẮT THEO 05 TIÊU CHÍ THƯỜNG NIÊN

- a. Hiệu quả: năm 2023 tiếp tục là một năm hoạt động có “hiệu quả” thể hiện qua các kết quả kinh doanh đã trình bày trong báo cáo này.
- b. Tăng trưởng: các kết quả hoạt động có tăng trưởng nổi bật là:
 - » Tài chính: như đã phân tích.
 - » Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu HPT: tăng trưởng doanh thu của giải pháp SAALEM, giải pháp phần mềm chuyên ngành (quản lý kho, mảng FMCG), tỷ trọng doanh thu dịch vụ trên tổng doanh thu (nhất là mảng ATTT)
 - » Tăng trưởng về hợp tác với các đối tác, nhất là các đối tác dịch vụ đám mây, ATTT
 - » Số lượng dự án có sự phối hợp của nhiều mảng chuyên môn
 - » Nguồn lực: tăng trưởng nguồn lực quản lý, lãnh đạo
 - » Các hoạt động trên các kênh online, nhất là kênh kinh doanh online
- c. Nâng cao năng lực cạnh tranh: thông qua các giải thưởng đã được ghi nhận như trên đã liệt kê. Nguồn nhân lực tiếp tục có 03 kỹ sư đủ tiêu chuẩn đăng ký công nhận kỹ sư chuyên nghiệp ASEAN. Các thể mạnh cạnh tranh về dịch vụ trọn gói, giải pháp phần mềm (managed services) trong các ngành tài chính ngân hàng, FMCG, dịch vụ ATTT.
- d. Phát triển thị trường, giải pháp mới: số lượng khách hàng mới năm 2023 tiếp tục tăng trưởng ổn định và không kém hơn năm 2022. Phát triển nhiều đối tác mới, mở ra các cơ hội kinh doanh, phát triển thị trường mới. Hoạt động kinh doanh quốc tế được định hướng cụ thể, có lộ trình và có những kết quả bước đầu. Các hoạt động về phát triển thị trường, giải pháp mới đã trình bày trong mục 3 bên trên.
- e. Phát triển hình ảnh thương hiệu HPT: thể hiện qua các giải thưởng, bình chọn,... đã trình bày xuyên suốt trong phần I này.



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TRUNG TÂM, ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

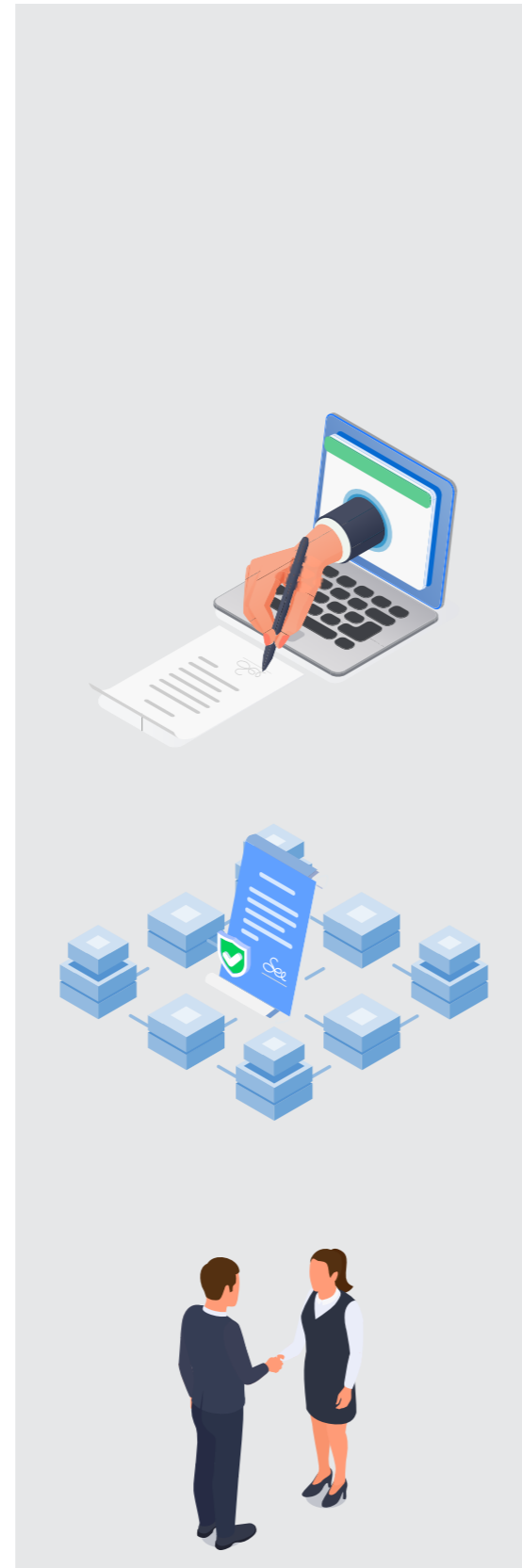
TRUNG TÂM TÍCH HỢP HỆ THỐNG (HSI)

Về Quản trị:

Năm 2023, Trung tâm Tích hợp Hệ thống (HSI) tiếp tục hoàn thành các mục tiêu đề ra. Kế thừa và phát huy bề dày kinh nghiệm trong công tác quản trị, Trung tâm luôn ý thức việc đưa các ứng dụng công nghệ thay thế dần các công tác quản trị truyền thống để việc quản lý và điều hành hoạt động Trung tâm ngày càng hiệu quả hơn.

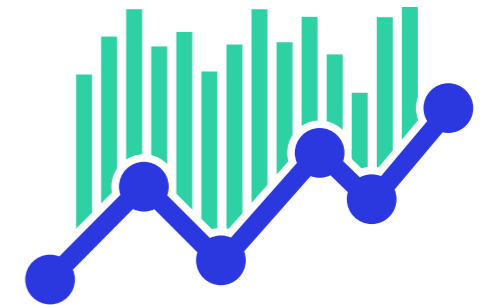
Năm 2023 là một năm tiếp tục rất khó khăn và thách thức nhưng với sự điều hành linh hoạt, quyết liệt và kịp thời từ Ban Tổng Giám đốc và sự quyết tâm của Ban Giám đốc HSI cũng như toàn thể CBNV HSI nên kết quả đạt được năm 2023 vẫn có nhiều điểm tích cực như sau:

- **Công tác Thầu/ hợp đồng (P3):** Số lượng hợp đồng giảm 12% so với năm 2022. Tuy nhiên, số lượng hợp đồng hoàn tất nghiệm thu năm 2023 tăng 7% so với năm 2022 và số lượng giảm 8%, nhưng tỷ lệ thắng thầu tăng 4 điểm % so với năm 2022.
- **Phát triển Khách hàng và Thị trường (P3):** Việc duy trì khách hàng cũ có hợp đồng năm 2023 tăng trưởng 31% so với năm 2022; số lượng khách hàng có doanh thu từ 10 tỷ trở lên năm 2023 tương đương so với năm 2022.
- **Công cụ quản trị (P4):** HSI tiếp tục tiên phong nghiên cứu, phát triển và triển khai các công cụ quản trị như Ứng dụng CRM (Quản trị khách hàng); KNACK (Quản trị hợp đồng) hay “Ứng dụng Microsoft Teams trong quản lý dữ liệu đầu thầu” và áp dụng KPIs cho việc giám sát, quản lý và lập kế hoạch kinh doanh hiệu quả hơn. Tiếp tục ứng dụng SharePoint để quản lý các văn bản liên quan đến báo giá nhằm hệ thống hóa các báo giá trong từng thời điểm, tuân thủ các vấn đề pháp lý trong báo giá trong toàn Trung tâm. Đồng thời, triển khai và áp dụng thành công ứng dụng Open Project trong việc “Quản lý dự án”. HSI tiếp tục xây dựng và hệ thống hóa việc quản lý tri thức trên nền tảng Microsoft Teams giúp cho các hoạt động quản trị ngày càng hiệu quả hơn và an toàn hơn.
- **Nguồn lực (P5):** Năm 2023 tỷ lệ biến động nhân sự thấp nhất trong vòng 10 năm qua (dưới 15%). Chất lượng nhân sự khối chuyên môn công nghệ ngày càng phát triển rõ nét; chất lượng nhân sự khối kinh doanh cũng ngày càng tốt hơn, năng động hơn; chất lượng nhân sự khối quản trị tiếp tục nâng cao kỹ năng để hỗ trợ tốt hơn cho các hoạt động kinh doanh. Ban Giám đốc HSI luôn xác định nguồn lực là yếu tố then chốt trong các hoạt động của đơn vị nên luôn luôn đồng hành, chia sẻ và hỗ trợ để chất lượng nhân sự ngày càng hoàn thiện hơn, đoàn kết hơn, đảm bảo nguồn lực thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ kinh tế, chuyên môn quan trọng của công ty.



Về kinh tế (P6):

- Hoàn thành các chỉ tiêu quan trọng: lãi gộp đạt 107%; lãi ròng toàn trung tâm đạt 100% so với kế hoạch. Đặc biệt doanh thu đạt 114% (tương đương 800 tỷ đồng), chiếm gần 70% doanh số toàn công ty.
- Để đạt được lãi ròng 100% kế hoạch thực sự là một thách thức rất lớn trong năm 2023 vì vấn đề chi phí chưa thực sự quản lý tốt so với các năm trước. Đây là một trong những vấn đề HSI cần mạnh mẽ, quyết liệt trong việc cải tiến công tác kiểm soát chi phí trong năm tài chính 2024.
- Việc quan tâm, sâu sát các khách hàng lớn, khách hàng chiến lược cũng bước đầu đạt kết quả tốt. Có doanh thu với trên 90% trong số khách hàng chiến lược, quan trọng của toàn HSI năm 2023. Doanh thu từ nhóm khách hàng chiến lược, quan trọng chiếm 50% doanh thu của toàn HSI.



Về chuyên môn (P1, P2):

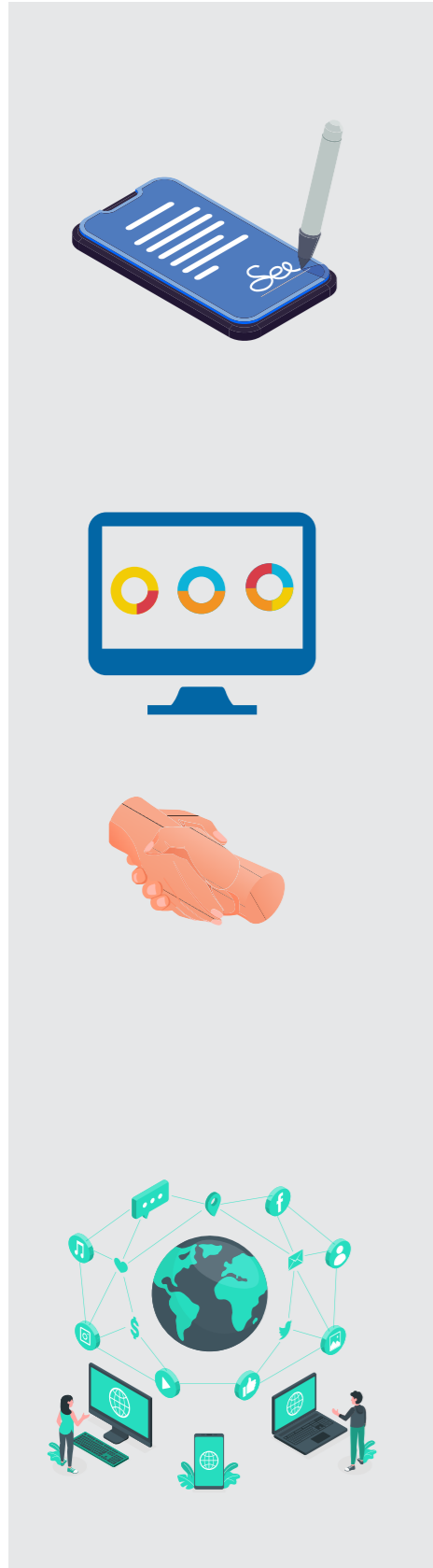
- Năm 2023, HSI tiếp tục tập trung và khai thác tối đa các sản phẩm (P1) do HSI xây dựng, phát triển như: SmartNOC, CSEP và đạt được một số kết quả nhất định như: cả 2 sản phẩm đều sẵn sàng cho việc kinh doanh, cụ thể:
 - » SmartNOC: Hoàn thiện 10 kịch bản tự động hóa; đóng gói bộ cài đặt SmartNoc; Hoàn thành giám sát: serverless, container; số cơ hội đã/ đang phát triển: 31 và 04 POC ,... quy trình phát triển, quản lý sản phẩm đều được hoàn thiện
 - » CSEP: Nghiên cứu và áp dụng thành công giải pháp tối ưu hiệu năng sản phẩm; Nghiên cứu thành công giải pháp tối ưu phương thức cung cấp bản quyền (tối ưu chi phí); cập nhật tính năng cho các bản thương mại của các ứng dụng SEAM và SMOM và phát triển thành công phiên bản đầu tiên CSEP Mobile App (đã có trên Apple Store và Google Store)
- Tính chuyên nghiệp về dịch vụ (P2): trong năm 2023, HSI tiếp tục hoàn thiện chứng nhận dịch vụ chuyên nghiệp của HPT; 10 giải pháp kèm dịch vụ gia tăng Giải pháp và dịch vụ truyền thống và 09 gói dịch vụ chuyên nghiệp
- Hoàn thành việc duy trì các Solution Partner và Advance Specialization của Microsoft. Ngoài ra, đã đạt thêm 2 Solution Partner là Infrastructure và Digital & App Innovation trong Azure, 1 Advanced Specialization trong mảng Security là Information Protection and Governance theo đúng kế hoạch đề ra. Tuy nhiên năng lực Threat Protection không đạt do doanh số kinh doanh về Azure Sentinel chưa đạt và các chứng chỉ chuyên môn chưa kịp thực hiện.
- Duy trì và phát triển dịch vụ chuyên nghiệp theo hướng managed services trong mảng tích hợp hệ thống, cùng với các trung tâm HSC, HSE, HAS cung cấp dịch vụ CNTT



trọng gói cho khách hàng. Trong năm 2023, ngoài việc duy trì và tái ký được các hợp đồng managed services cho nhiều khách hàng, HSI cũng đã ký được các hợp đồng dịch vụ mới, đặc biệt cho mảng tài chính và bán lẻ. Tính chuyên nghiệp cũng được nâng cấp qua việc nâng cao kiến thức về khoa học dịch vụ của nhân sự tham gia các khóa đào tạo về ITIL/ SLA, liên tục cải tiến và hệ thống hóa các quy trình quản lý cam kết mức độ dịch vụ, đồng thời cũng tiếp tục nâng cấp hạ tầng và nền tảng hỗ trợ như Contact Center và Service Desk.

- Công tác quản lý dự án cũng được cải tiến và nâng cấp đáng kể, đặc biệt xây dựng, chuẩn hoá phương pháp quản lý theo mô hình chuẩn quốc tế (PMI); các nhân sự quản lý dự án đạt các chứng chỉ quốc tế cao cấp như: PfMP, PgMP, PMP, PMI-ACP, Scaled Agile, POPM, Agilist, PSM, CSM; đảm bảo các công tác triển khai theo đúng phạm vi công việc và tiến độ được nêu trong hợp đồng, tỷ lệ hợp đồng đúng tiến độ đạt 97%; triển khai và đưa vào áp dụng thành công hệ thống quản lý công việc và quản lý dự án tập trung (nền tảng OpenProject và hệ thống báo cáo Power BI). Đóng góp chung để tài, cải tiến công cụ, chuẩn hóa quy trình trong công tác Quản lý/Quản trị dự án cấp Trung tâm và Công ty.
- Đội ngũ chuyên môn ổn định. Một số phòng kỹ thuật chuyên sâu đã phát triển tốt về số lượng lẫn chất lượng nguồn lực. Năng lực kỹ thuật - công nghệ phát triển tốt, có khả năng triển khai và tích hợp các công nghệ phức tạp hơn như: tích hợp API, kiến trúc microservices

TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG (HSC)



Về quản trị:

- Công tác phát triển khách hàng: phát triển 24 khách hàng mới (tăng 28% so với năm 2022) và tiếp tục duy trì 80% khách hàng có hợp đồng tái ký.
- Đối với công tác quản trị hợp đồng/ thầu: thực hiện 416 hợp đồng (tăng 12% so với cùng kỳ năm 2022 và 51 gói thầu (tăng 65% so với cùng kỳ năm 2022)
- Áp dụng các phần mềm Fast, CRM phục vụ công tác quản trị và điều hành. Năm 2023, HSC triển khai và ứng dụng phần mềm quản lý dịch vụ Managed Engine nhằm quản lý chất lượng dịch vụ, giúp tăng khả năng cạnh tranh và nâng cao năng lực của đội ngũ kỹ sư, cũng như đánh giá hiệu quả và hiệu suất từng nhân viên.
- Nguồn lực ổn định, nhất là các nhân sự chủ chốt, tuy nhiên đội ngũ nhân sự cần tiếp tục được đào tạo để đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao trong các dự án chuyên sâu, phức tạp.

Về kinh tế:

- HSC tăng trưởng về mặt kinh tế so với năm 2022 về lãi ròng: lãi ròng đạt 100%, doanh thu đạt 86% và lãi gộp đạt 89% kế hoạch
- Mạng dịch vụ Outsourcing và dịch vụ bảo trì vẫn là hai mảng chủ lực góp phần quan trọng trong việc tăng trưởng doanh số và lãi gộp của Trung tâm HSC (chiếm 60% doanh số của Trung tâm)
- Việc kiểm soát chi phí và tối ưu nguồn lực giúp cho lãi ròng đạt kế hoạch

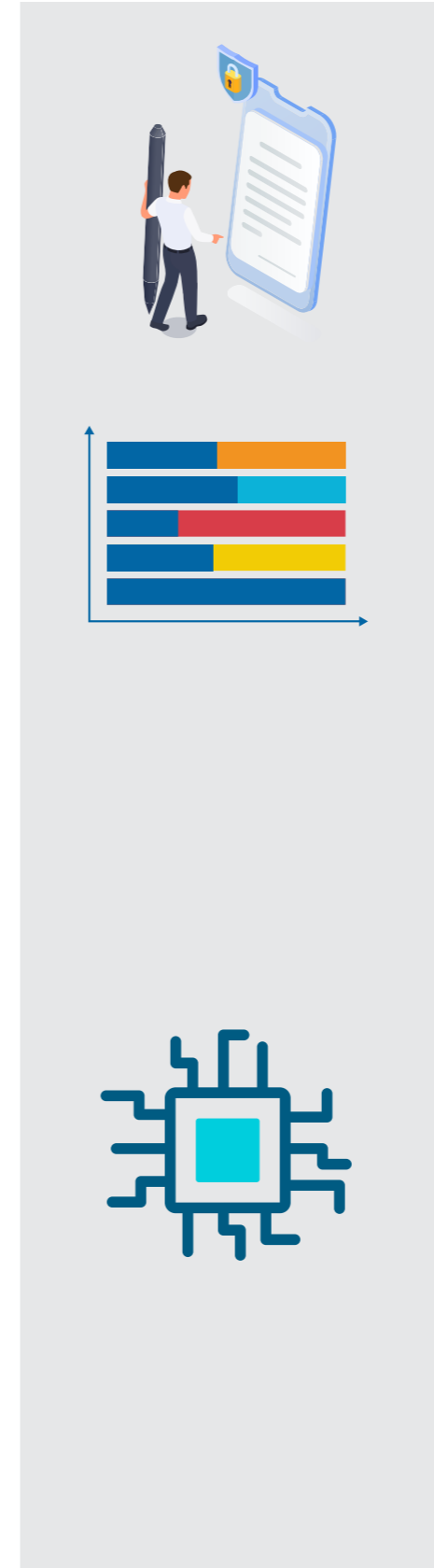
Về quan hệ đối tác:

- Việc định hướng phát triển phần mềm và dịch vụ là một trong những mục tiêu trọng tâm của HSC. Vì thế HSC vẫn tiếp tục mở rộng 02 đối tác trong nước và 01 đối tác ngoài nước để tìm kiếm cơ hội kinh doanh

Về chuyên môn:

- Mạng dịch vụ Outsourcing: ứng dụng phần mềm quản lý nhân sự giúp việc quản lý dữ liệu tập trung, báo cáo kịp thời với khách hàng đem lại sự chuyên nghiệp trong dịch vụ, tăng độ tin cậy của khách hàng
- Mạng dịch vụ bảo trì: thực hiện nhiều dự án có các thiết bị đòi hỏi năng lực chuyên môn cao và chuyên sâu, đặc biệt là những hệ thống của khách hàng thuộc mảng tài chính như ngân hàng, bảo hiểm
- Mạng Giải pháp quản lý và vận hành kho (WMS): phát triển 4 dự án cho khách hàng lớn với doanh số là 6 tỷ đồng, được đánh giá cao về giải pháp và chất lượng triển khai
- Các giải pháp phần mềm cho khách hàng mảng hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) và dược phẩm, đạt doanh số 12,5 tỷ đồng, đang triển khai trong nhiều năm qua vẫn tiếp tục mở rộng và phát triển nhiều dự án
- Ngoài các giải pháp phần mềm đã có, HSC phát triển 04 dự án phần mềm đạt doanh số 2,7 tỷ đồng theo yêu cầu cho các doanh nghiệp và các sở ban ngành thuộc cơ quan nhà nước.

TRUNG TÂM GIẢI PHÁP DỊCH VỤ PHẦN MỀM (HAS)



Về quản trị:

- Triển khai các chương trình đào tạo và giám sát chặt chẽ để đảm bảo sự phối hợp hiệu quả, không tăng tuyến tính nhân sự dù khối lượng công việc lớn. Thời gian đào tạo được rút ngắn hơn 1 tháng so với trước đây, nhanh chóng đưa nhân sự vào tham gia dự án
- 100% công việc được số hóa và quản lý trên hệ thống, cung cấp báo cáo và công cụ hỗ trợ cho công tác quản lý dự án và ra quyết định.
- Năm 2023, HAS cũng thực hiện kiện toàn đội ngũ cán bộ quản lý với việc bổ nhiệm mới 02 Trưởng phòng và 01 Trưởng bộ phận.

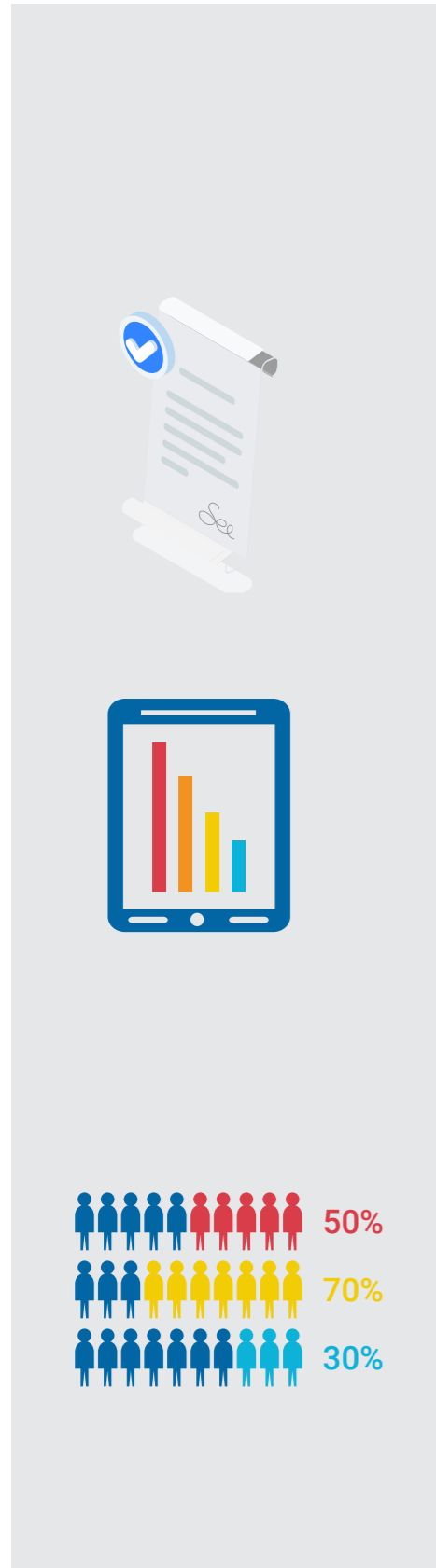
Về kinh tế:

- Năm 2023 với sự nỗ lực của đội ngũ kỹ thuật trong việc triển khai các dự án SAALEM, BPM có giá trị lớn cho 2 ngân hàng, cộng với việc tái ký được hợp đồng với các khách hàng truyền thống đã góp phần để HAS đạt 112,3% kế hoạch doanh thu và hoàn thành 100% kế hoạch lãi ròng trước thuế
- Bên cạnh các kết quả tích cực kể trên, HAS cũng nhận thức được một số thách thức trong việc phát triển khách hàng mới, hợp đồng mới trong năm 2023, đặc biệt là các dự án có giá trị lớn về mảng chuyển đổi số. Những khó khăn này dự báo sẽ tiếp tục diễn ra trong năm 2024 và có thể ảnh hưởng đến hoạt động của trung tâm.

Về chuyên môn:

- Năm 2023, đội ngũ kỹ thuật HAS đánh dấu bước phát triển tốt khi cùng lúc triển khai thành công 2 dự án chuyển đổi số cho 2 ngân hàng lớn, với số lượng quy trình nhiều, nghiệp vụ phức tạp. Trong đó, tại một trong hai dự án, đội ngũ HAS đã lần đầu tiên hoàn thành và go-live 10 quy trình trong vòng 1 năm, đưa nhiều quy trình kinh doanh lõi của ngân hàng lên nền tảng số hóa hiện đại, tăng hiệu suất và hiệu quả hoạt động cho ngân hàng. Dự án cũng đã được Ngân hàng bình chọn "Dự án triển khai hiệu quả nhất năm 2023".
- Sản phẩm SAALEM đã được phát triển hoàn thiện các cấu phần lõi, trong đó bao gồm toàn bộ các danh mục sản phẩm tín dụng cá nhân và đã chứng minh phương pháp và nền tảng thiết kế phù hợp khi triển khai nhanh chóng tại khách hàng thứ hai.
- Triển khai Giải pháp tự động hóa quy trình IBM Cloud Pak for Business Automation trên nền tảng Cloud cho một ngân hàng thuộc nhóm Big4 Việt Nam. Đây là khách hàng đầu tiên tại Việt Nam sử dụng nền tảng Cloud IBM cho tự động hóa quy trình.
- Đội ngũ R&D và Presale đã tiên phong tiếp cận 05 mảng giải pháp mới và tiên tiến, từ "văn phòng không giấy", tự động hóa quy trình đến trí tuệ nhân tạo. Các giải pháp đa dạng được đưa vào R&D, bao gồm từ các hãng công nghệ lớn cho đến các giải pháp mã nguồn mở đang là xu hướng. Trong năm 2023, HAS đã xây dựng hơn 10 ứng dụng mới trong quá trình R&D, nhằm giải quyết nhu cầu số hóa của các doanh nghiệp và ngân hàng. Trong số đó, có những ứng dụng đột phá đang được đầu tư nghiên cứu mạnh mẽ, như ứng dụng tối ưu hóa dịch vụ khách hàng bằng AI và tự động hóa thẩm định hồ sơ vay bằng AI.

TRUNG TÂM GIẢI PHÁP VÀ DỊCH VỤ AN TOÀN THÔNG TIN (HSE)



Về quản trị:

Nguồn lực: Tập trung tổ chức đội ngũ kinh doanh, quản trị và kỹ thuật, bổ sung các vị trí quản lý chuyên trách chuẩn bị cho công tác phát triển Dự án: thành lập Phòng Kinh doanh Phát triển dự án Quốc tế, tổ chức 02 phòng kinh doanh tại 02 khu vực Hà Nội và Hồ Chí Minh, xây dựng Khối Quản trị, bổ nhiệm các vị trí CBQL mới. Tăng cường các công tác đào tạo nội bộ, từ kỹ thuật đến kinh doanh, tham gia các cuộc thi, nâng cao năng lực cá nhân qua chứng chỉ quốc tế.

Công tác hợp tác đối tác:

- Đối tác hãng: Tiếp tục duy trì các năng lực cốt lõi trong mảng An toàn thông tin với các nhóm đối tác truyền thống như Microsoft, IBM, Cisco. Đồng thời mở rộng các hướng nghiên cứu các nhóm đối tác chuyên biệt, đặc thù theo các mảng mới như Cyble, Group-IB, PIOLINK, Sparrow, HCL, SOCRadar, Palo Alto, ThriveDX, TeamT5, Elastic.
- Các đối tác dự án hàng năm như: CyberArk, Kaspersky, F5, Imperva, CheckPoint, Trellix, Trend Micro, ...
- Các nhóm tiêu chuẩn đang áp dụng vào hoạt động tư vấn chuyên môn chuyên sâu như: Khung NIST CSF, đồng thời áp dụng mở rộng cho các tiêu chuẩn ngành khác, kết hợp với tiếp cận Zero Trust và Tiêu chuẩn VN (TCVN), từ đó giúp cho khách hàng lựa chọn các giải pháp, dịch vụ và sản phẩm ATTT phù hợp.

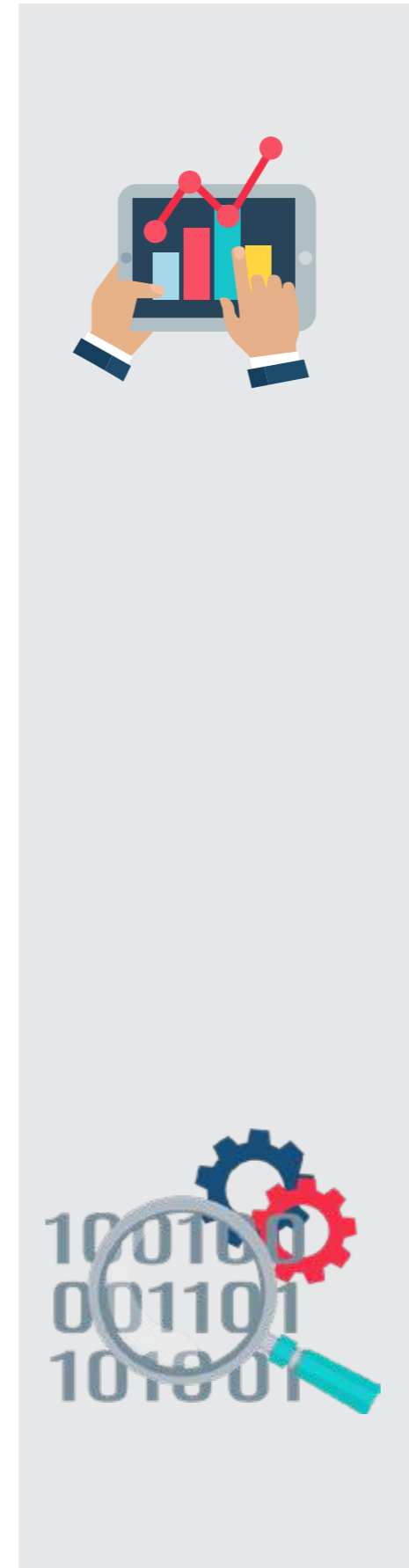
Hoạt động marketing:

- Thường xuyên và chủ động tham gia, đồng tổ chức các chương trình workshop, webinar từ Hãng, các Đối tác công nghệ, câu lạc bộ ATTT (VSAC), thành viên tích cực trong hoạt động cộng đồng phối hợp chặt chẽ với Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam (VNISA).
- Hoạt động kinh doanh thông qua kênh trao đổi website, hotline tạo thêm các kênh kết nối và mở ra gần 20 cơ hội cung cấp dịch vụ cho các khách hàng mới.

Đội ngũ kinh doanh: Tiếp tục nâng cao và bổ sung năng lực đội ngũ kinh doanh, thúc đẩy các hoạt động kinh doanh quốc tế, định kỳ tổ chức các buổi chia sẻ kiến thức kỹ thuật cho kinh doanh đối với mảng SOC. Đẩy mạnh kết nối và mở rộng thị trường nước ngoài (Cambodia) thông qua các hoạt động đào tạo, chia sẻ về mô hình dịch vụ mới cùng đối tác tại địa phương, tiếp đón đối tác và khách hàng nước ngoài tham quan tại Văn phòng, đặc biệt là tham quan Trung tâm Điều hành an ninh mạng (HSOC).

Ứng dụng công cụ trong công tác quản trị nhân sự:

- Khối kỹ thuật: Thực hiện cập nhật timesheet và KPI đầy đủ, công cụ quản lý dự án ClickUp giúp quản lý công tác của đội ngũ HSE có tính hệ thống, đánh giá được năng lực và hiệu quả hoạt động đến từng nhân sự.
- Khối Kinh doanh: Chưa cập nhật đầy đủ "Tiến trình kinh doanh" theo quy định, tuân thủ việc cập nhật CRM.



Về kinh tế:

Năm 2023, những khó khăn, thách thức và cạnh tranh từ thị trường vẫn là vấn đề gay gắt. Kết quả kinh tế được thể hiện thông qua các chỉ số cụ thể:

- Doanh thu đạt 73% so với kế hoạch, tăng trưởng 38% so với năm 2022, lãi ròng trước thuế đạt 81% so với kế hoạch, tăng trưởng 36% so với năm 2022
- Phát triển dự án với 51 khách hàng mới - chiếm 58% tổng số khách hàng có hợp đồng trong năm 2023, đạt 100% kế hoạch phát triển khách hàng mới
- Ký kết hơn 128 Hợp đồng cung cấp dịch vụ, phần mềm và phần cứng về ATTT
- Triển khai 110 dự án dịch vụ, duy trì các thể mạnh dịch vụ truyền thống (Pentest, Audit), chiếm 26% doanh thu, tăng trưởng 98% so với năm 2022
- Dịch vụ Kiểm thử xâm nhập ứng dụng là thể mạnh cạnh tranh với 103 dự án, trong đó gồm những nội dung chuyên sâu như:
 - » **Dịch vụ mới:** Đánh giá tổng thể theo framework NIST CSF
 - » **Dự án phức tạp về chuyên môn:** Đánh giá an toàn thông tin cho hệ thống Core Banking lớn; các ứng dụng được trang bị giải pháp bảo vệ chuyên sâu, HSE phải nghiên cứu cách thức vượt qua các cơ chế này để có thể đánh giá được ứng dụng
- Phát triển các dự án về SOC: 18 khách hàng. Mở rộng thị trường nước ngoài, cung cấp dịch vụ, phần mềm HSOC Platform cho khách hàng tài chính (Micro Finance) trong vòng 05 năm. Khách hàng mới của HSOC trong năm 2023 rất đa dạng lĩnh vực ngành nghề
- Hoạt động phối hợp kinh doanh nội bộ phát triển mạnh, chiếm 28% doanh thu của HSE.
- Doanh thu chính đến từ các khách hàng trong mảng Tài chính Ngân hàng, Nhà nước và doanh nghiệp, đặc biệt các tập đoàn lớn, bán lẻ, sản xuất.

Về chuyên môn:

Mảng Dịch vụ ATTT:

- Đẩy mạnh nhóm Dịch vụ Đánh giá tổng thể theo tiêu chuẩn NIST CSF (Cybersecurity Framework)
- Tăng cường đào tạo nội bộ và duy trì chứng chỉ chuyên môn: đạt được chứng chỉ quốc tế chuyên môn cao cấp về Kiểm thử ứng dụng Web – GWAPT (GIAC Web Application Penetration Tester), tổ chức chương trình TechDay hàng quý.
- Nền tảng quản lý lỗ hổng (BugTrack Platform) trong quy trình cung cấp dịch vụ, rút ngắn thời gian hoàn thành dự án so với cách triển khai truyền thống, thông tin tương tác liên tục và thời gian khắc phục lỗ hổng được tối ưu ngay từ giai đoạn đầu triển khai. Công cụ ClickUp giúp cho các cấp quản lý kỹ thuật, quản lý dự án có thể sắp xếp nguồn lực dự án hiệu quả, đo lường hiệu suất, tối ưu các quy trình triển khai. Chuyển đổi quy trình cung cấp dịch vụ đem lại hiệu quả về thời gian, tăng trải nghiệm của khách hàng.
- Ngoài các dịch vụ truyền thống, HSE nâng cấp dịch vụ chuyên nghiệp, chuyên sâu qua dịch vụ RedTeaming, dịch vụ cốt lõi phù hợp theo nhu cầu của các nhóm khách hàng tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, y tế, giáo dục trong và ngoài nước: không thuần túy chỉ ra lỗ hổng mà còn đưa ra toàn bộ quá trình tin tặc (hacker) trong thế giới thực và trên không gian mạng có thể gây hại đến tổ chức qua



các những cách thức nào, không giới hạn các điểm tấn công, kể cả người dùng cuối.

Mạng Giải pháp ATTT:

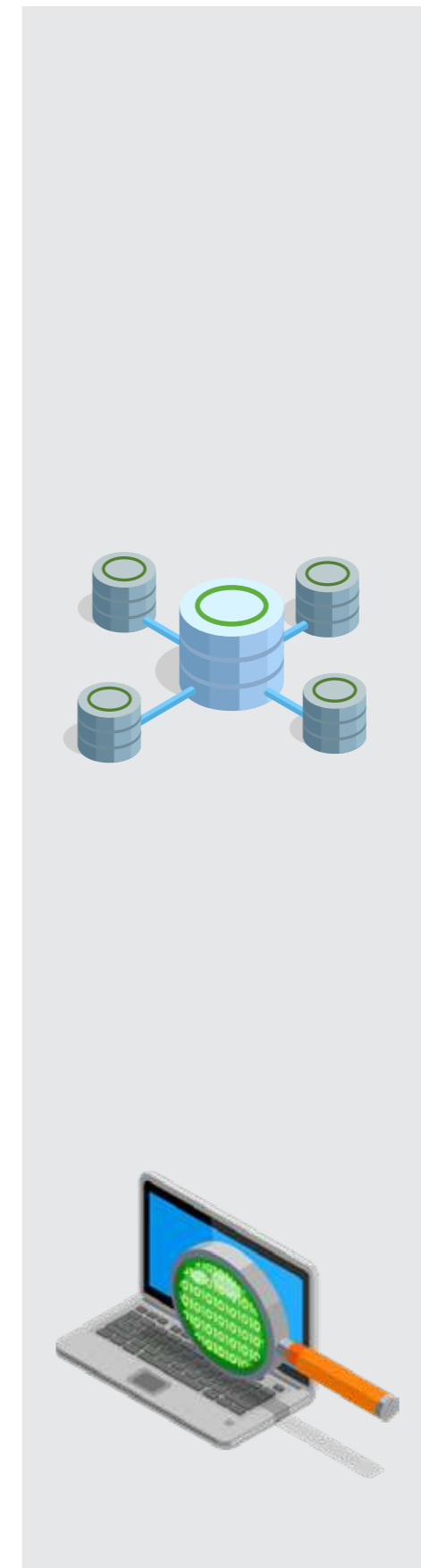
- Phát triển năng lực vượt trội về giải pháp IBM Security, nhất giải pháp SIEM/SOAR. Triển khai thành công hơn 20 dự án giải pháp SIEM (Quản lý sự kiện tập trung, nâng cấp giải pháp SOAR (Tự động hóa và Điều phối ứng phó sự cố) giúp hoàn thiện Trung tâm Điều hành an ninh mạng cho nhiều khách hàng.
- Nâng cao năng lực triển khai đa dạng các công nghệ của các hãng ATTT hàng đầu Palo Alto, Microsoft, CyberArk, ... về giải pháp tường lửa cơ sở dữ liệu, giải pháp quản lý tài khoản đặc quyền, dò quét lỗ hổng ứng dụng...
- Triển khai thành công dự án trọng điểm và trên diện rộng cho khách hàng thuộc Cơ quan nhà nước với tổng số phần mềm bảo vệ được cài đặt trên máy chủ, máy trạm lên đến hơn 12 nghìn thiết bị trong thời gian 06 tháng.
- Nghiên cứu các nhóm giải pháp mới và đặc thù như API Security, DevSecOps, Cloud Security.
- Tiếp tục phát huy thế mạnh trong mô hình cung cấp Dịch vụ trọn gói (Managed Services) trên các nền tảng đã đầu tư như TeamT5, Cisco Security.

Mạng HSOC:

- Ký kết hợp tác kinh doanh với VNPT IT để phối hợp về công nghệ, thế mạnh dịch vụ của mỗi bên, cung cấp cho khách hàng trong và ngoài nước.
- Tiếp tục phát huy kinh nghiệm 10 năm làm chủ công nghệ lõi nền tảng SOC để cung cấp hình thức bản quyền sản phẩm và ủy quyền giám sát bắt kịp xu hướng và nhu cầu của khách hàng như xu hướng chuyển đổi số, đám mây, phân tích dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo, kết nối vạn vật...
- Hiện tại, HSOC không chỉ là nền tảng cung cấp dịch vụ trực tiếp cho khách hàng, mà còn có thể cung cấp theo mô hình SOC nhiều lớp, cung cấp cho đối tác trong cùng lĩnh vực để xây dựng mô hình dịch vụ trên nền tảng này. Nền tảng được xây dựng tích hợp sẵn các nguồn dữ liệu, các hãng phổ biến trên thị trường (chuẩn mở theo tiếp cận Extended Detect and Response).
- HSOC Platform có thể tương tác hai chiều với các giải pháp của các hãng Microsoft, IBM, Palo Alto, quản lý đầy đủ các nguồn dữ liệu trên đám mây, đồng thời giúp cho khách hàng làm chủ và khai thác hiệu quả hơn các sản phẩm, giải pháp đã đầu tư.
- HSOC từng bước ứng dụng quy trình tự động hóa bằng thành phần Tự động điều phối an ninh thông tin, tối ưu nguồn lực và rút ngắn thời gian xử lý từng tác vụ

Hoạt động Khỏi kỹ thuật:

- Đảm bảo năng lực về các chứng chỉ chuyên môn, tham gia hoạt động nghiên cứu, phát hiện các lỗ hổng bảo mật được công bố (CVE). Tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng nhằm duy trì, cập nhật kiến thức ngành.
- Công tác quản trị, đo lường hiệu quả, hiệu suất được áp dụng triệt để cho toàn khối, từ đó đánh giá, cải thiện các công tác quản trị, tối ưu quy trình nội bộ và ứng dụng.
- Công tác quản lý dự án, quản lý chất lượng, quản lý tiến độ được



tăng cường, bổ sung nhân sự chuyên trách, hướng đến các tiêu chuẩn quốc tế như CREST, SOCCMM.

- Hoàn thiện bộ khung năng lực kỹ sư ứng với lộ trình phát triển, áp dụng các mô hình KPI, bám theo các mục tiêu chính về cải tiến chất lượng dịch vụ, áp dụng trí tuệ nhân tạo và cải tiến quy trình triển khai, đi kèm với sản phẩm ATTT.
- Duy trì các hoạt động cộng đồng, đóng góp cho hoạt động của Hiệp hội An toàn thông tin Việt nam (VNISA), các hoạt động đào tạo sinh viên, tham gia các hội thảo với các trường Đại học nhằm duy trì, nâng cao chất lượng nguồn lực và đào tạo đội ngũ kế thừa.
- Chuyển dịch từ mô hình cung cấp dịch vụ từng dự án sang hình thức dịch vụ ủy quyền (managed services). Mô hình này phù hợp nhu cầu thuê ngoài (out-sourcing) gia tăng của các doanh nghiệp

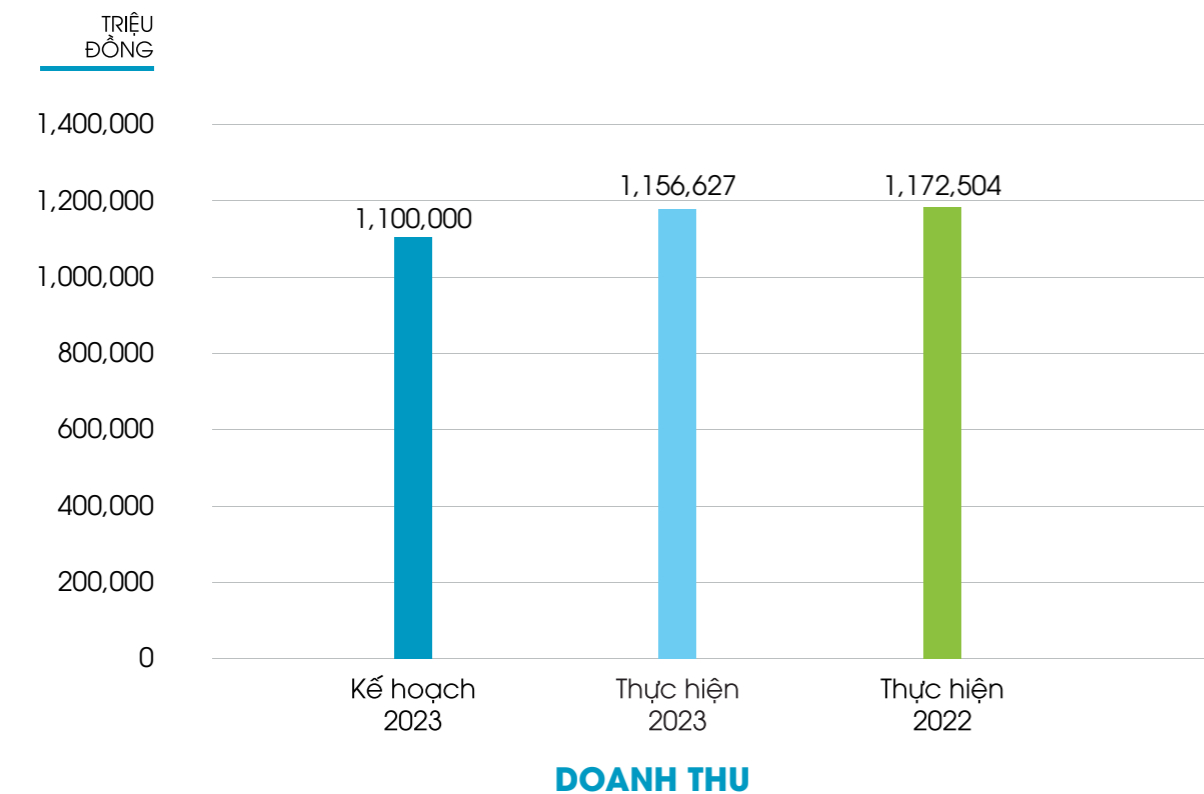
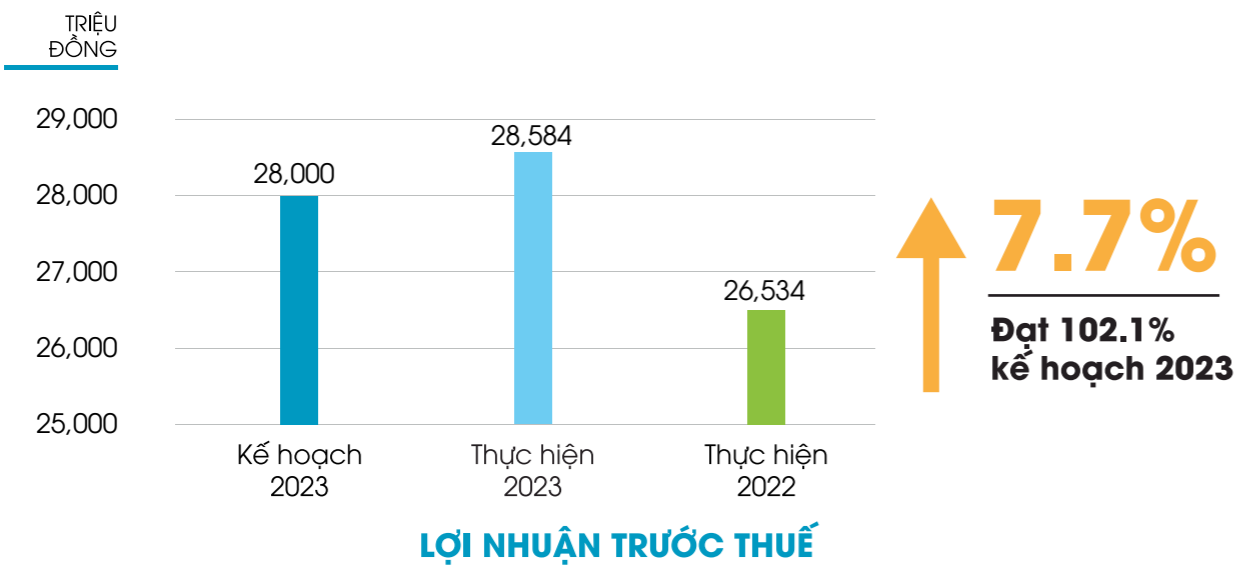
Hoạt động R&D:

- Hợp nhất 03 sản phẩm (HCapollo – SIEM, HCriffin – Network Security Monitoring, HCINT – Tình báo an ninh mạng) thành Nền tảng Trung tâm điều hành an ninh mạng (HSOC Platform), cung cấp năng lực tích hợp, giám sát, phân tích, xử lý các vấn đề về ATTT trong một nền tảng duy nhất, đáp ứng tiêu chuẩn Khung NIST CSF, SOCCMM và các tiêu chuẩn VN.
- Với hơn 20 khách hàng đang sử dụng nền tảng SOC của HPT (HSOC Platform), thành phần HSOC Dashboard (100% phát triển bởi đội ngũ R&D HPT) phản ánh tức thời chỉ số, mức độ an toàn và tính linh hoạt và khả năng xử lý dữ liệu ứng với ngữ cảnh, kể cả nhật ký ứng dụng (đây là điều các giải pháp khác trên thị trường gần như không có). Từ đó Lãnh đạo có thể dễ dàng ra quyết định về các vấn đề ATTT của hệ thống từ các thông tin tổng thể do nền tảng cung cấp. Năm 2023, HSE đã ký kết hợp đồng dịch vụ SOC 05 năm với 1 khách hàng ở nước ngoài, mở ra triển vọng phát triển thị trường quốc tế trong lĩnh vực ATTT.
- Nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), triển khai thực tế Trợ lý ảo (HSOC AI Assistant) phục vụ trực tiếp cho khách hàng sử dụng HSOC Platform.
- Chủ động Phát triển nhóm sản phẩm ATTT phục vụ cho việc duy trì và nâng cao năng lực cung cấp mô hình dịch vụ ATTT như: HPT BugTrack Platform (nền tảng quản lý lỗ hổng); HPT Mavex (công cụ dùng để triển khai quá trình Rà soát mã độc, Điều tra số, Săn lùng mối đe dọa khi có tấn công xảy ra).

Hoạt động RedTeam:

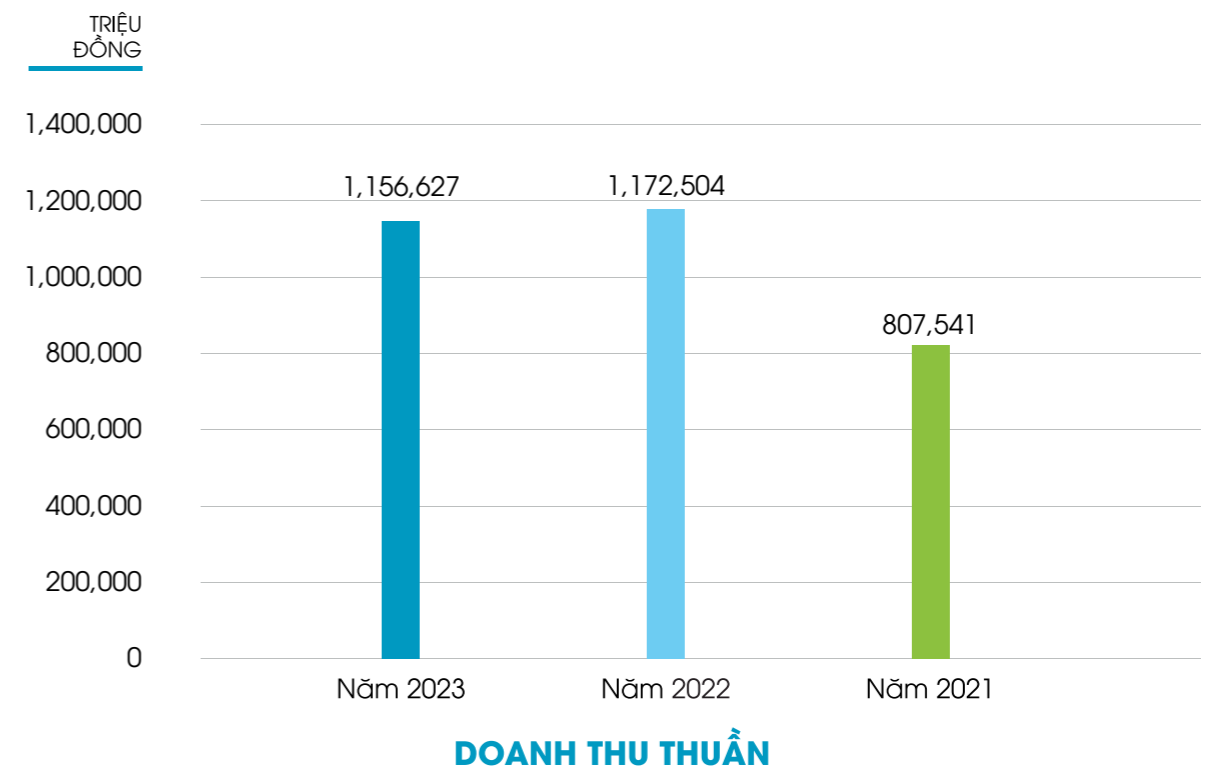
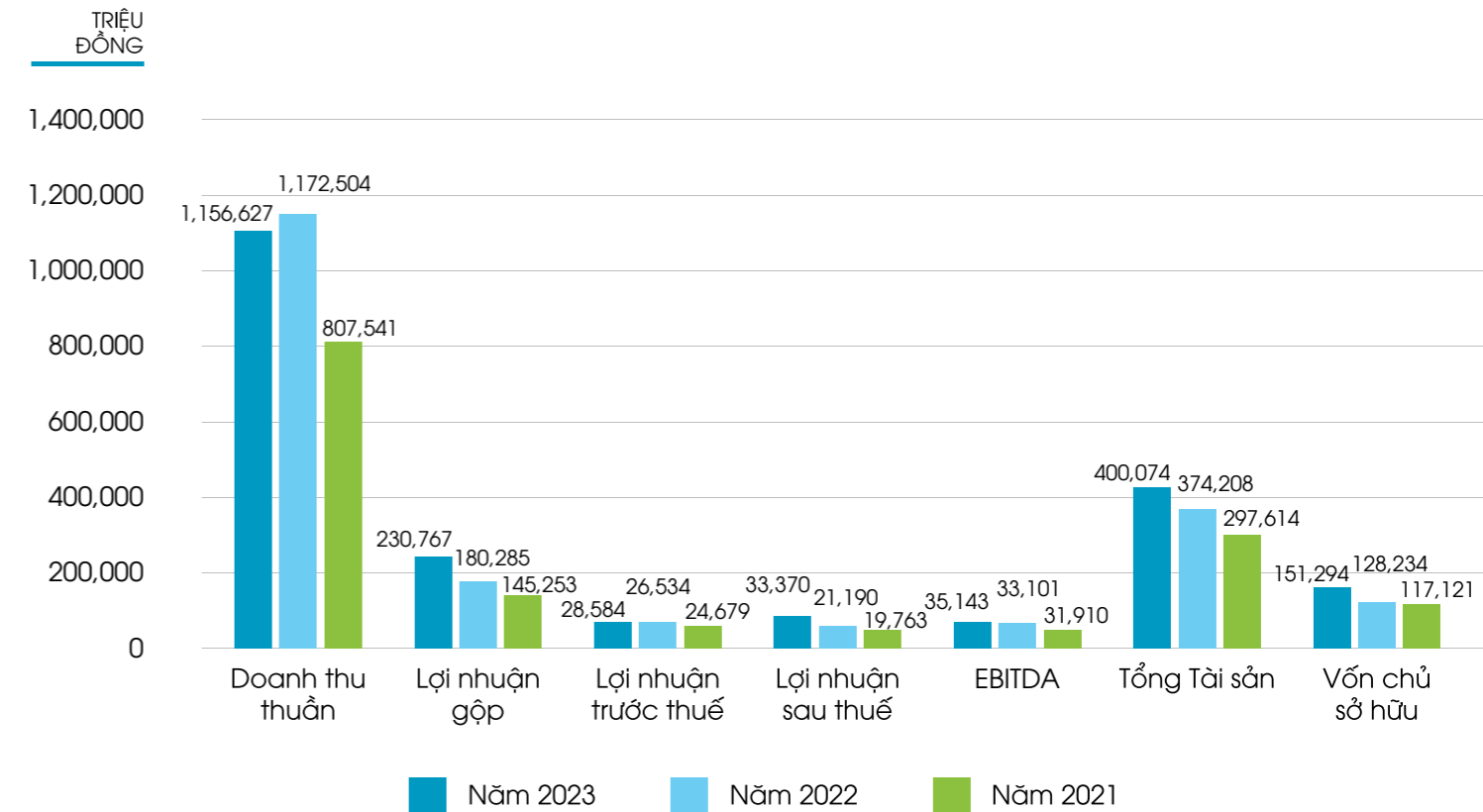
- Tìm ra Lỗ hổng được công nhận thành mã CVE-2023-29443 (Medium - 4.9): **Zoho ManageEngine ServiceDesk Plus** through 14104 allows admin users to conduct an XXE attack – sản phẩm nằm trong Top 50 Vendor trên CVEmitre.
- Duy trì các hoạt động nghiên cứu việc săn lùng, tấn công sâu vào các hệ thống, giả lập tin tặc (hacker) theo nhu cầu mới từ thị trường, nâng cao trình độ và năng lực ATTT của đội ngũ.
- Số lượng lỗ hổng phát hiện được công nhận thành CVE (Common Vulnerabilities and Exposure) là hơn 20 CVE, có 20% các CVE có chỉ số CVSS (đo lường độ nghiêm trọng của lỗ hổng bảo mật) ở mức > 8.0/10.
- Tăng cường tham gia các hoạt động Capture The Flag (CTF) ở các nền tảng thi đấu quốc tế, đào tạo nguồn lực sinh viên thực tập từ các trường Đại học.

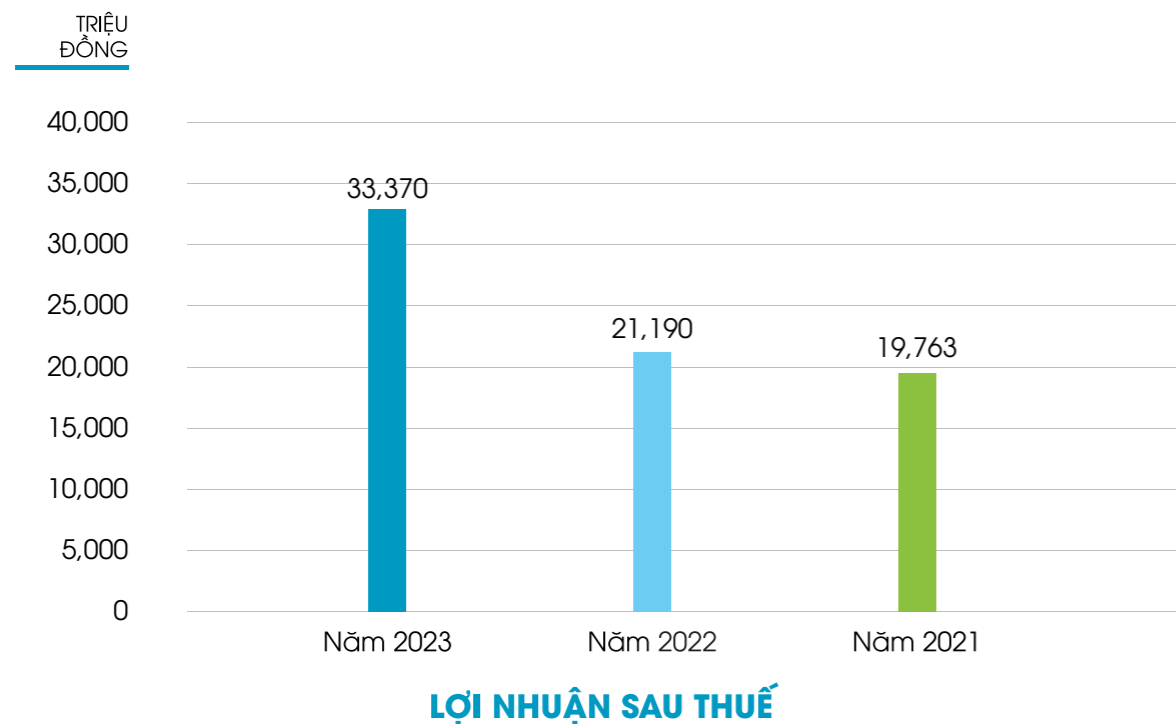
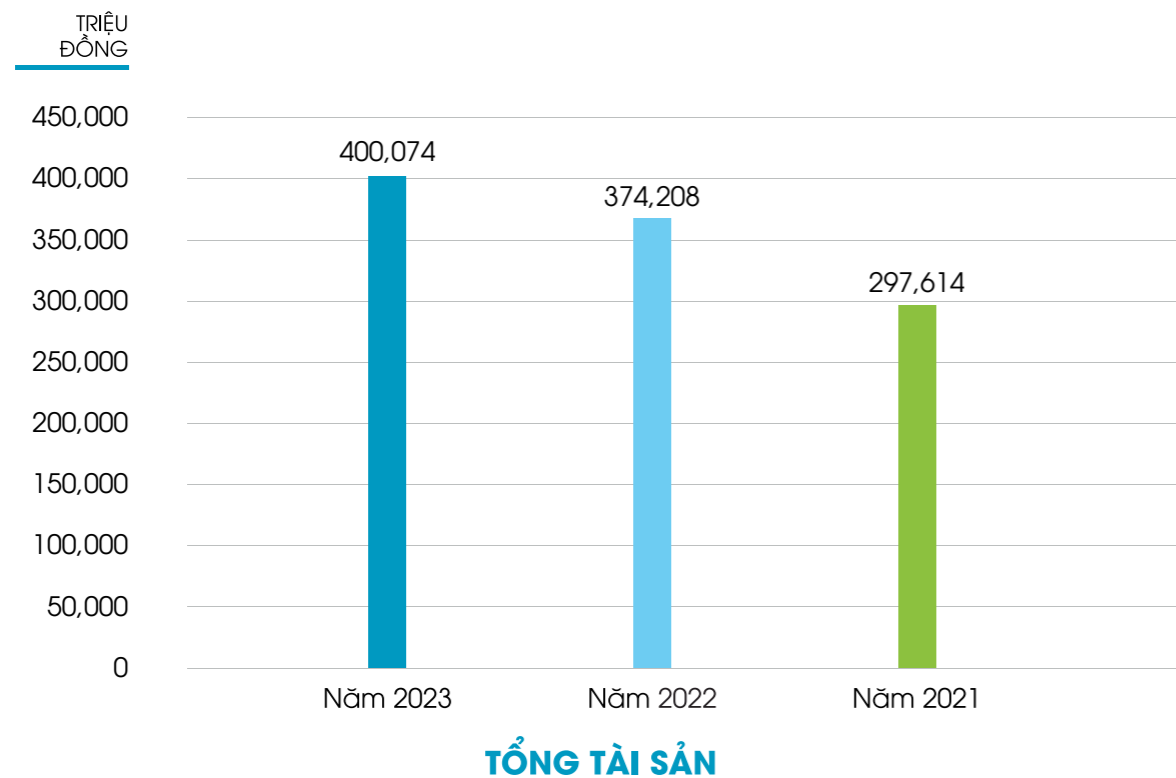
TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023 TOÀN CÔNG TY



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

1. Một số chỉ tiêu tài chính cơ bản của công ty HPT trong 3 năm gần nhất 2021, 2022, 2023





2. Các chỉ số tài chính

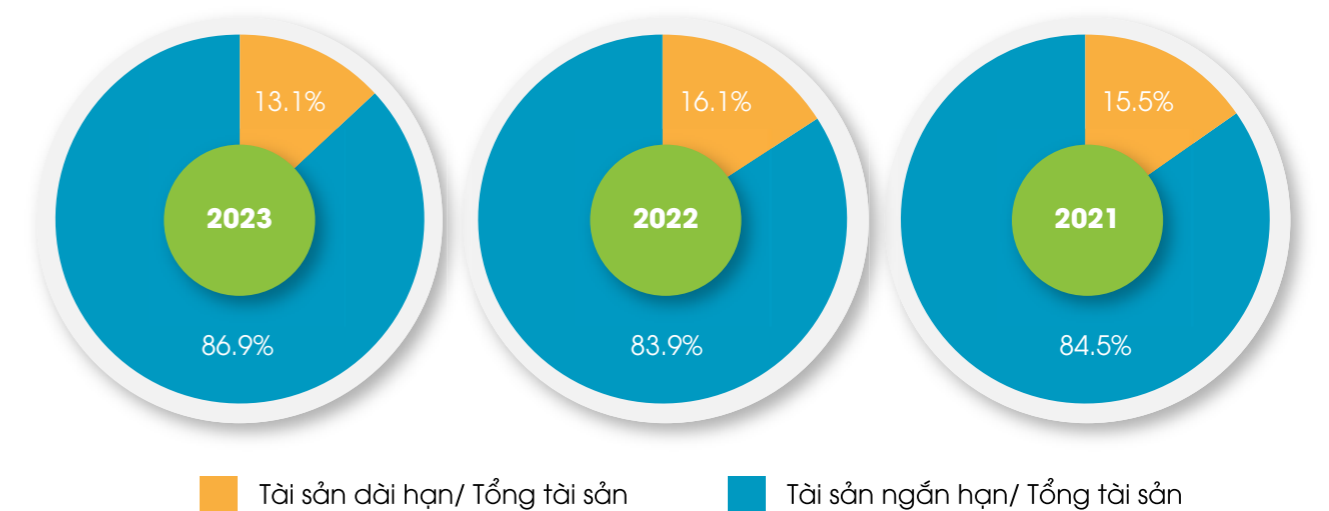
Khả năng sinh lời	2023	2022	2021
Tỷ lệ Lãi gộp/ Doanh thu thuần	20.0%	15.4%	18.0%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Doanh thu thuần	2.9%	1.8%	2.4%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Tổng tài sản (ROA)	8.3%	5.7%	6.6%
Tỷ suất lợi nhuận ròng sau thuế/ Vốn chủ sở hữu (ROE)	22.1%	16.5%	16.9%

Năm 2023 công ty tiếp tục mục tiêu duy trì khách hàng cũ và tập trung phát triển khách hàng mới, xây dựng thêm nhiều sản phẩm, giải pháp có giá trị cao cung cấp cho khách hàng. Năm 2023 công ty cũng đã áp dụng chính sách hưởng ưu đãi thuế TNDN, được truy thu thuế TNDN đã nộp năm 2022 với số tiền gần 4,8 tỷ, góp phần tăng giá trị lãi ròng sau thuế. Do đó, tất cả chỉ số tài chính trên doanh thu, ROA và ROE đều tăng so với năm 2022.

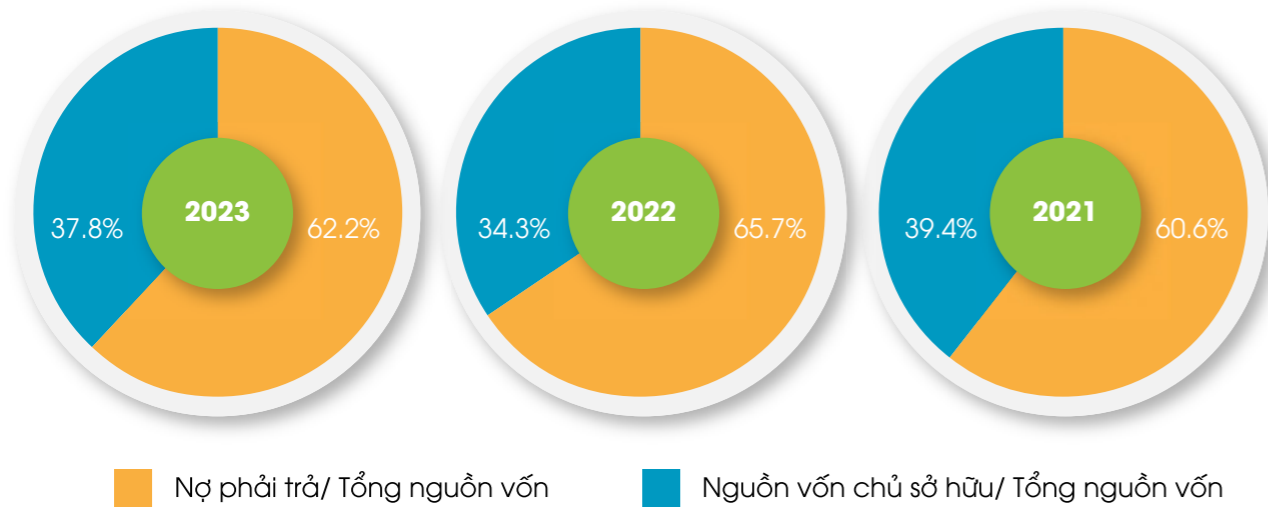
Khả năng thanh toán	2023	2022	2021
Khả năng thanh toán nhanh	1.23	1.02	1.12
Khả năng thanh toán hiện hành	1.40	1.28	1.40

Công ty luôn duy trì hệ số thanh toán ở mức an toàn cao, đảm bảo khả năng thanh toán đúng hạn các khoản nợ và các khoản vay ngân hàng. Các chỉ số thanh toán năm nay đều cao hơn năm trước. Công ty luôn nằm trong danh sách tín nhiệm loại A+ tại các ngân hàng.

Cơ cấu tài sản



Cơ cấu nguồn vốn



Chỉ tiêu liên quan đến cổ phần

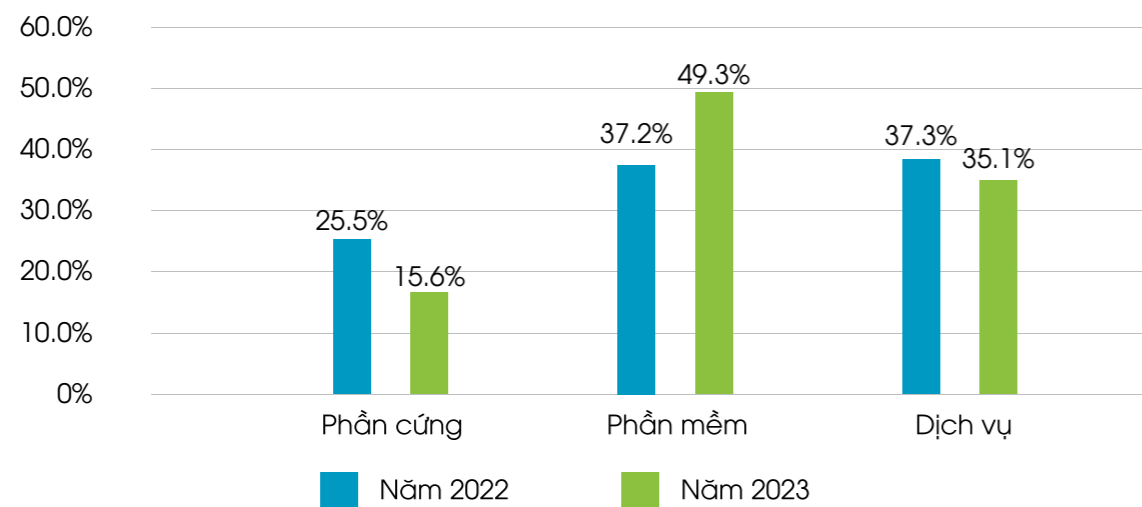
	2023	2022	2021
Số cổ phiếu phổ thông lưu hành bình quân năm	9,910,300	8,928,441	8,116,945
Thu nhập trên mỗi cổ phần - EPS (đồng)	3,367	2,373	2,435
Giá trị sổ sách của mỗi cổ phần tại thời điểm 31/03 (đồng)	15,221	14,259	14,396

CÁC KẾT QUẢ KINH DOANH

1. Doanh thu

Doanh thu năm 2023 đạt hơn 1,156 tỷ đồng. Cơ cấu doanh thu tập trung nhiều ở phần mềm và dịch vụ, trong đó tỷ trọng phần mềm chiếm 49.3%, dịch vụ chiếm 35.1% và phần cứng chiếm tỷ trọng 15.6%.

Cơ cấu doanh thu theo ngành hàng:



2. Một số chỉ tiêu về hoạt động kinh doanh của công ty trong năm tài chính 2023

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2022	Tăng trưởng 2023/2022
1	Tổng tài sản	400,074	374,208	7%
2	Doanh thu thuần	1,156,627	1,172,504	-1%
3	Giá vốn hàng bán	925,860	992,219	-7%
4	Lợi nhuận gộp	230,767	180,285	28%
5	Doanh thu hoạt động tài chính	1,643	2,145	-23%
6	Chi phí tài chính	7,106	6,352	12%
Trong đó: Chi phí lãi vay		2,734	2,911	
7	Tổng chi phí HDKD	199,272	170,482	17%
Trong đó:				
7.1	Chi phí bán hàng	147,957	119,367	24%
7.2	Chi phí quản lý	51,315	51,115	0%
8	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	26,032	5,596	365%
9	Lợi nhuận khác (*)	2,552	20,938	-88%
10	Tổng Lợi nhuận trước thuế (EBT)	28,584	26,534	8%
11	Thuế TNDN (**)	(4,786)	5,344	-190%
12	Lợi nhuận sau thuế (EAT)**	33,370	21,190	57%

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHĨA VỤ NỘP THUẾ

Trong năm 2023, công ty HPT đã nộp cho ngân sách nhà nước gần 45 tỷ đồng tiền thuế các loại. Trong đó bao gồm 6.6 tỷ đồng thuế GTGT, 2.6 tỷ đồng thuế thu nhập doanh nghiệp, 27.2 tỷ đồng thuế nhà thầu và hơn 8.5 tỷ đồng các loại thuế khác.

CÁC HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ:

Năm 2023 công ty HPT tập trung ổn định hoạt động kinh doanh, phát triển khách hàng theo mảng kinh doanh chính nên không phát sinh hoạt động đầu tư.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

Các nội dung chính trong kế hoạch hoạt động năm 2024

1. Định hướng đột phá của HĐQT và các cơ sở khác trong việc lập kế hoạch 2024:

- Năm 2023, HĐQT ban hành định hướng “Chiến lược Đột phá” là cơ sở quan trọng nhất cho việc lập kế hoạch 2024
- Phát triển hơn nữa định hướng “Chủ động” bằng việc triển khai hợp tác với các đối tác giải pháp và công nghệ Việt Nam
- Cập nhật và đưa vào triển khai ứng dụng (nội bộ, kinh doanh) các xu hướng công nghệ nhất là công nghệ AI

Các cơ sở cơ bản khác để lập kế hoạch 2024 là:

- Những thành công của các năm vừa qua
- Năng lực cạnh tranh sản phẩm, dịch vụ của HPT
- Các giải pháp mới nhất là định hướng về giải pháp và công nghệ Việt Nam
- Công tác quản trị, điều hành dựa trên dữ liệu và phân tích dữ liệu

2. Bối cảnh 2024 tại thời điểm lập kế hoạch:

Tại thời điểm lập kế hoạch 2024 và xây dựng báo cáo thường niên này, tình hình kinh tế của Quý 1 năm 2024 (năm lịch) của Việt Nam có những diễn biến không tích cực như:

- Thị trường vẫn tăng trưởng chậm
- Các xu thế về “xanh” (xe điện, ...), công nghệ chip bán dẫn được đẩy mạnh tại Việt Nam, có xu hướng làm mất cân đối việc định hướng nguồn nhân lực ngành CNTT
- Tỷ giá biến động (tăng) nhanh và khó dự đoán
- Một số chính sách, luật có thể ảnh hưởng đến việc kinh doanh sản phẩm CNTT (như Luật Viễn thông)

Tuy nhiên, bên cạnh khó khăn cũng có những điều kiện, thuận lợi cho doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp CNTT nói riêng:

- AI và ứng dụng AI tiếp tục bùng nổ dữ dội, dẫn đến nhiều cơ hội cho việc phát triển kinh doanh, nâng cao hiệu quả làm việc, quản lý.
- Chính phủ và các bộ ban ngành tiếp tục thúc đẩy việc triển khai chuyển đổi số, tích hợp dịch vụ trực tuyến
- Nhiều chính sách ban hành có thể thúc đẩy nhu cầu ứng dụng công nghệ (như chuyển tiền online cần xác thực sinh trắc học,...)

3. Phương pháp lập kế hoạch 2024:

Căn cứ vào phương pháp lập kế hoạch năm 2023 (trục 6P+), căn cứ vào những yêu cầu trong chiến lược “Đột phá” của HĐQT năm 2024, Ban Tổng Giám đốc đề ra phương pháp lập kế hoạch 2024 gồm 03 thành phần, mỗi thành phần có 05 nội dung, gọi tắt là chiến lược hành động “555”. Tóm tắt như sau:

- “5(a) 5 sản phẩm dịch vụ trụ cột phát triển thị trường trong nước”
- “5(b) 5 sản phẩm dịch vụ trụ cột phát triển thị trường quốc tế”
- “5(c) 5 thành tố vận hành hoạt động và triển khai kế hoạch”:
 - 5(c1) Quản trị theo 6P+
 - 5(c2) Trung tâm - Đơn vị kinh tế mạnh
 - 5(c3) Đổi mới sáng tạo
 - 5(c4) Mô hình - Quy chế hoạt động
 - 5(c5) Thương hiệu - Văn hóa

“555” là khung xây dựng kế hoạch 2024 thống nhất cấp công ty và từng đơn vị. Việc xây dựng các mục tiêu chi tiết của từng cấu phần được thực hiện theo cả 02 chiều: “từ trên xuống” và “từ dưới lên”

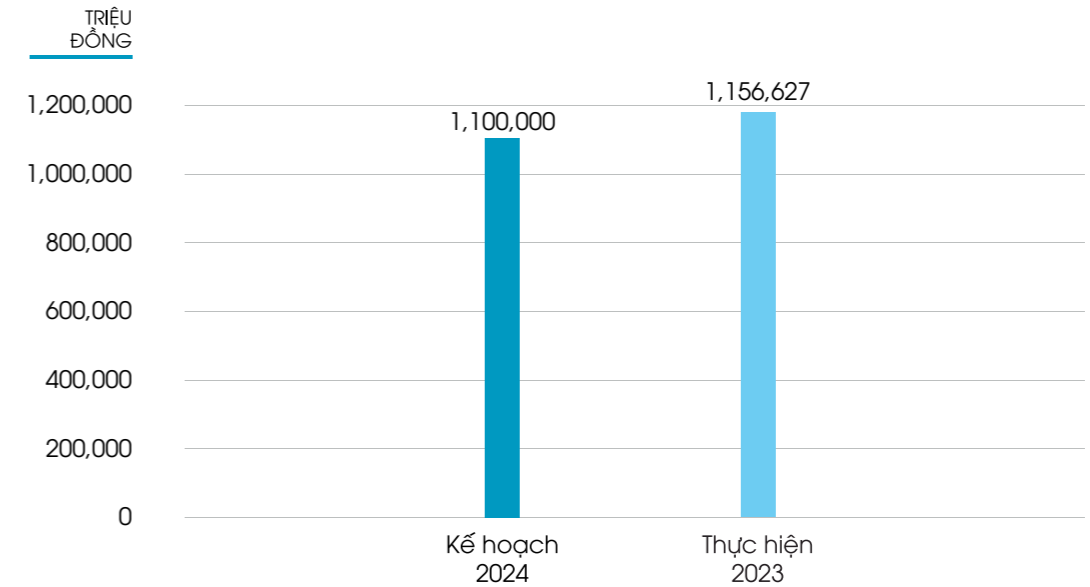
4. Mục tiêu chính năm 2024:

Một số mục tiêu chung về cơ bản cũng tương đồng với năm 2023:

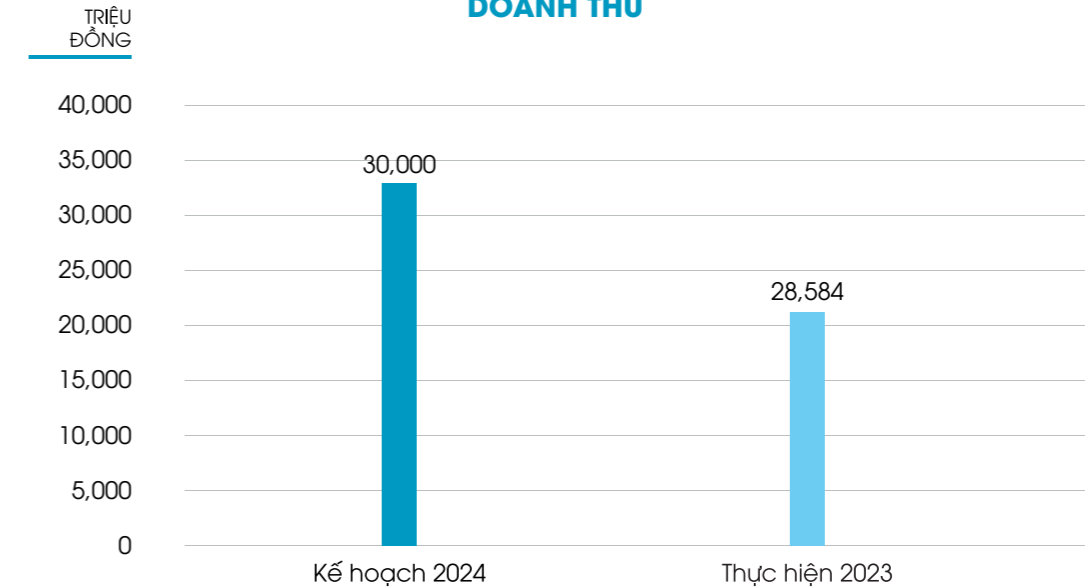
- Triển khai cụ thể chiến lược “Đột phá” của HĐQT ở các mảng hoạt động
- Tiếp tục thực hiện mục tiêu 1.000 khách hàng và doanh thu trên 1.000 tỷ đồng.
- Tăng tỷ lệ doanh thu sản phẩm HPT trong tổng doanh thu hướng đến mục tiêu 20%.
- Tăng tỷ lệ doanh thu dịch vụ HPT trong tổng doanh thu hướng đến mục tiêu 30%.
- Tiếp tục tăng trưởng doanh thu tối thiểu 10% với các đối tác quan trọng.
- Xây dựng và triển khai chiến lược nhân sự sau cột mốc 30 năm
- Giải pháp mới, sản phẩm mới: ít nhất 05 sản phẩm giải pháp công nghệ Việt Nam có doanh thu

KẾ HOẠCH CHỈ TIÊU KINH TẾ NĂM 2024:

Trên cơ sở đã phân tích phần trên về việc lập kế hoạch năm 2024, HPT quyết tâm đặt kế hoạch Lợi nhuận năm 2024 là 30 tỷ đồng.



DOANH THU



LỢI NHUẬN RÒNG TRƯỚC THUẾ

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2024	Thực hiện 2023
1	Số cổ phiếu lưu hành bình quân (cổ phiếu)	9,910,300	9,910,300
2	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS) - đồng/cổ phiếu	3,027	3,367

HPT dự kiến chi trả cổ tức năm 2023 bằng tiền mặt với tỷ lệ là 12% và sẽ trình đại hội đồng cổ đông thường niên HPT năm 2024 được tổ chức vào ngày 17/7/2024 nếu đại hội thông qua.

KẾ HOẠCH CỔ TỨC NĂM 2024

Công ty HPT dự kiến mức cổ tức năm 2024 là 10% -15% bằng tiền mặt và/hoặc cổ phiếu.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Tổng Giám đốc trân trọng đề trình báo cáo này cùng với các Báo cáo tài chính đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024.

THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY:

Thành lập:

Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT (gọi tắt là "Công ty") là công ty cổ phần hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301447426 ngày 11 tháng 05 năm 2004, và đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 13 tháng 11 năm 2023 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp về việc tăng vốn điều lệ.

Hình thức sở hữu vốn: Công ty cổ phần.

Hoạt động kinh doanh của Công ty:

- Thi công lắp đặt và chuyển giao công nghệ hệ thống mạng máy tính. Cung cấp dịch vụ ứng dụng internet (OSP), dịch vụ lưu trữ và cung cấp thông tin.
- Dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học công nghệ và khoa học kỹ thuật vào cuộc sống. Dịch vụ môi giới bất động sản.
- Dịch vụ nghiên cứu, phân tích thị trường.
- Cung cấp các phần mềm ứng dụng. Sản xuất phần mềm, dịch vụ phần mềm. Tư vấn thiết kế hệ thống máy tính (thiết kế, tạo lập trang chủ internet, thiết kế hệ thống máy tính tích hợp phần cứng - phần mềm với các công nghệ truyền thông). Tích hợp mạng cục bộ (LAN).
- Cung cấp dịch vụ gia tăng trên mạng viễn thông. Dịch vụ truy cập dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi điện tử (không kinh doanh đại lý cung cấp dịch vụ internet, kinh doanh trò chơi điện tử tại trụ sở).
- Dịch vụ sửa chữa các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng. Mua bán các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng. Mua bán phần mềm máy tính, các thiết bị và linh kiện điện tử, điện thoại, thiết bị viễn thông, thiết bị điều khiển, thiết bị và linh kiện trong ngành công nghệ thông tin, máy vẽ, thiết bị phục vụ thiết kế, vật tư ngành in và phụ tùng, thiết bị nghiên cứu khoa học, thí nghiệm.
- Dịch vụ cho thuê máy móc thiết bị văn phòng.
- Đào tạo và chuyển giao công nghệ. Đào tạo dạy nghề.
- Cho thuê nhà, kho (trừ kinh doanh cho thuê phòng trọ). Kinh doanh nhà, kinh doanh bất động sản (trừ dịch vụ định giá, sàn giao dịch bất động sản).
- Dịch vụ khai thuê hải quan. Dịch vụ môi giới vận tải.
- Dịch vụ kế toán, dịch vụ tư vấn về thuế, tư vấn tài chính (trừ kinh doanh dịch vụ kiểm toán), tư vấn đầu tư, tư vấn về quản lý kinh doanh.
- Đại lý mua bán và ký gửi hàng hóa.
- Xử lý dữ liệu, cho thuê các hoạt động liên quan.
- Sửa chữa, bảo hành, bảo trì hệ thống công nghệ thông tin.
- Cung ứng và quản lý nguồn lao động trong nước (trừ cho thuê lại lao động).
- Thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp.

Tên tiếng anh: HPT VIETNAM CORPORATION

Tên viết tắt: HPT

Mã chứng khoán: HPT (UPCOM).

Trụ sở chính: Lô E2a-3 Đường D1, Khu Công Nghệ Cao, Phường Long Thạnh Mỹ, Thành phố Thủ Đức, Thành phố HCM.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG:

Tình hình tài chính và kết quả hoạt động trong năm của Công ty được trình bày trong các báo cáo tài chính đính kèm.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC:

Thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính gồm có:

Hội đồng Quản trị

Ông	Ngô Vi Đồng	Chủ tịch
Bà	Đinh Hà Duy Trinh	Phó Chủ tịch
Ông	Đinh Hà Duy Linh	Phó Chủ tịch
Ông	Nguyễn Đức Tiến	Thành viên
Bà	Hàn Nguyệt Thu Hương	Thành viên
Ông	Trần Anh Hoàng	Thành viên
Ông	Nguyễn Quyền	Thành viên

Ban Kiểm soát

Bà	Nguyễn Thị Hoàng Yến	Trưởng ban
Bà	Huỳnh Thị Thanh Nga	Kiểm soát viên
Ông	Lê Nhật Hoàng Nam	Kiểm soát viên

Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng

Ông	Đinh Hà Duy Linh	Tổng Giám Đốc
Ông	Nguyễn Quyền	Phó Tổng Giám Đốc
Ông	Huỳnh Thế Vinh	Phó Tổng Giám Đốc
Bà	Nguyễn Thị Hồng Hải	Phó Tổng Giám Đốc
Ông	Phạm Minh Cường	Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm từ ngày 7/11/2023)
Ông	Nguyễn Thành Nam	Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm từ ngày 7/11/2023)
Ông	Nguyễn Việt Anh	Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm từ ngày 7/11/2023)
Ông	Phùng Quốc Bảo	Kế toán trưởng

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính như sau:

Ông	Đinh Hà Duy Linh	Tổng Giám Đốc
-----	------------------	---------------

KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học Moore Aisc (MOORE AISC) được chỉ định là kiểm toán viên cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024.

CAM KẾT CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm lập các báo cáo tài chính thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 3 năm 2024, kết quả hoạt động kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ của năm tài chính kết thúc cùng ngày. Trong việc soạn lập các báo cáo tài chính này, Ban Tổng Giám đốc đã xem xét và tuân thủ các vấn đề sau đây:

- Chọn lựa các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- Thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Báo cáo tài chính được lập trên cơ sở hoạt động liên tục, trừ trường hợp không thể giả định rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động liên tục.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo rằng các sổ sách kế toán thích hợp đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính của Công ty với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và làm cơ sở để soạn lập các báo cáo tài chính phù hợp với chế độ kế toán được nêu ở Thuyết minh cho các Báo cáo tài chính. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp hợp lý để phòng ngừa và phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

XÁC NHẬN

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, chúng tôi xác nhận rằng các Báo cáo tài chính bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 3 năm 2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ và các Thuyết minh đính kèm được soạn thảo đã thể hiện quan điểm trung thực và hợp lý về tình hình tài chính cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024.

Báo cáo tài chính của Công ty được lập phù hợp với chuẩn mực và hệ thống kế toán Việt Nam.

Tp. HCM, ngày 26 tháng 6 năm 2024
Thay mặt Ban Tổng Giám đốc



Đinh Hà Duy Linh
Tổng Giám đốc

Số: B0324094-R/MOORE AISC-DN3

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi:

KÍNH GỬI QUÝ CỔ ĐÔNG,
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT ("Công ty"), được lập ngày 26 tháng 6 năm 2024, từ trang 06 đến trang 43, bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 3 năm 2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT tại ngày 31 tháng 3 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Tp. HCM, ngày 26 tháng 6 năm 2024

Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học Moore AISC



Phan Đức Danh
Giám đốc Kiểm toán và Tư vấn
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số : 2080-2023-005-1



Đoàn Nguyễn Minh Tâm
Kiểm toán viên
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số : 4277-2023-005-1

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/3/2024	01/4/2023
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	100		347,718,199,429	313,875,227,208
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	V.1	21,895,265,499	7,274,919,184
1. Tiền	111		21,895,265,499	7,274,919,184
2. Các khoản tương đương tiền	112		-	-
II. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	120		-	-
1. Chứng khoán kinh doanh	121		-	-
2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122		-	-
3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		-	-
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		277,704,211,702	241,133,988,318
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	V.3	254,272,926,619	220,991,306,054
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	V.4	17,426,626,882	18,332,984,323
3. Phải thu nội bộ ngắn hạn	133		-	-
4. Phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	134		-	-
5. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		-	-
6. Phải thu ngắn hạn khác	136	V.5a	6,004,658,201	1,809,697,941
7. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137		-	-
8. Tài sản thiếu chờ xử lý	139		-	-
IV. Hàng tồn kho	140	V.6	41,929,091,163	64,470,458,312
1. Hàng tồn kho	141		41,929,091,163	64,470,458,312
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		-	-
V. Tài sản ngắn hạn khác	150		6,189,631,065	995,861,394
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	V.9a	793,437,400	441,700,000
2. Thuế GTGT được khấu trừ	152		554,161,394	554,161,394
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153		4,842,032,271	-
4. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	154		-	-
5. Tài sản ngắn hạn khác	155		-	-

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/3/2024	01/4/2023
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	200		52,355,979,006	60,332,468,091
I. Các khoản phải thu dài hạn	210		697,404,300	757,356,300
1. Phải thu dài hạn của khách hàng	211		-	-
2. Trả trước cho người bán dài hạn	212		-	-
3. Vốn kinh doanh ở đơn vị trực thuộc	213		-	-
4. Phải thu nội bộ dài hạn	214		-	-
5. Phải thu về cho vay dài hạn	215		-	-
6. Phải thu dài hạn khác	216	V.5b	697,404,300	757,356,300
7. Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi	219		-	-
II. Tài sản cố định	220		23,104,855,307	26,781,898,475
1. Tài sản cố định hữu hình	221	V.7	22,653,947,924	25,861,236,434
- Nguyên giá	222		45,165,549,573	45,017,149,573
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(22,511,601,649)	(19,155,913,139)
2. Tài sản cố định thuê tài chính	224		-	-
- Nguyên giá	225		-	-
- Giá trị hao mòn lũy kế	226		-	-
3. Tài sản cố định vô hình	227	V.8	450,907,383	920,662,041
- Nguyên giá	228		3,120,704,984	3,120,704,984
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(2,669,797,601)	(2,200,042,943)
III. Bất động sản đầu tư	230		-	-
- Nguyên giá	231		-	-
- Giá trị hao mòn lũy kế	232		-	-
IV. Tài sản dở dang dài hạn	240		-	490,000,000
1. Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang dài hạn	241		-	-
2. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242		-	490,000,000
V. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	250	V.2	5,154,330,000	5,154,330,000
1. Đầu tư vào công ty con	251		-	-
2. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252		-	-
3. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253		5,154,330,000	5,154,330,000
4. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		-	-
5. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255		-	-
VI. Tài sản dài hạn khác	260		23,399,389,399	27,148,883,316
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	V.9b	2,295,454,512	27,148,883,316
2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	V.17	444,834,887	-
3. Thiết bị, vật tư, phụ tùng thay thế dài hạn	263		-	-
4. Tài sản dài hạn khác	268		-	-
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	270		400,074,178,435	374,207,695,299

BÁO CÁO CỦA KIỂM TOÁN

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	31/3/2024	01/4/2023
C. NỢ PHẢI TRẢ	300		248,779,782,398	245,973,907,494
I. Nợ ngắn hạn	310		248,505,097,741	245,129,087,681
1. Phải trả cho người bán ngắn hạn	311	V.11	154,557,032,650	135,320,751,405
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	V.12	20,571,597,183	38,365,327,807
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	V.13	9,280,785,738	11,623,969,173
4. Phải trả người lao động	314		7,893,006,999	9,428,050,000
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	V.14	24,119,328,542	25,123,737,886
6. Phải trả nội bộ ngắn hạn	316		-	-
7. Phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	317		-	-
8. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318		-	-
9. Phải trả ngắn hạn khác	319	V.15	2,743,548,430	2,152,150,981
10. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	V.10a	26,068,272,823	20,996,523,017
11. Dự phòng phải trả ngắn hạn	321		-	-
12. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	V.16	3,271,525,376	2,118,577,412
13. Quỹ bình ổn giá	323		-	-
14. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	324		-	-
II. Nợ dài hạn	330		274,684,657	844,819,813
1. Phải trả người bán dài hạn	331		-	-
2. Người mua trả tiền trước dài hạn	332		-	-
3. Chi phí phải trả dài hạn	333		-	-
4. Phải trả nội bộ về vốn kinh doanh	334		-	-
5. Phải trả nội bộ dài hạn	335		-	-
6. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336		-	-
7. Phải trả dài hạn khác	337		-	-
8. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	V.10b	274,684,657	844,819,813
9. Trái phiếu chuyển đổi	339		-	-
10. Cổ phiếu ưu đãi	340		-	-
11. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	341		-	-
12. Dự phòng phải trả dài hạn	342		-	-
13. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ	343		-	-

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 01 - DN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	31/3/2024	01/4/2023
D. VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		151,294,396,037	128,233,787,805
I. Vốn chủ sở hữu	410	V.18	151,294,396,037	128,233,787,805
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		100,659,600,000	90,841,010,000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		100,659,600,000	90,841,010,000
- Cổ phiếu ưu đãi	411		-	-
2. Thặng dư vốn cổ phần	412		139,500,000	139,500,000
3. Quyền chọn chuyển đổi trái phiếu	413		-	-
4. Vốn khác của chủ sở hữu	414		-	-
5. Cổ phiếu quỹ	415		(2,155,280,020)	(2,155,280,020)
6. Chênh lệch đánh giá lại tài sản	416		-	-
7. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	417		-	-
8. Quỹ đầu tư phát triển	418		8,647,659,402	8,448,164,741
9. Quỹ hỗ trợ sắp xếp doanh nghiệp	419		-	-
10. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	420		-	-
11. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		44,002,916,655	30,960,393,084
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	421a		10,632,295,868	9,770,499,872
- LNST chưa phân phối kỳ này	421b		33,370,620,787	21,189,893,212
12. Nguồn vốn đầu tư XDCB	422		-	-
II. Nguồn kinh phí, quỹ khác	430		-	-
1. Nguồn kinh phí	431		-	-
2. Nguồn kinh phí đã hình thành TSCĐ	432		-	-
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	440		400,074,178,435	374,207,695,299

Người lập biểu

Đỗ Quốc Tú

Kế toán trưởng

Phùng Quốc Bảo

Tp. HCM, ngày 26 tháng 6 năm 2024

Tổng Giám đốc

Đinh Hà Duy Linh

BÁO CÁO CỦA KIỂM TOÁN

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	VI.1	1,156,626,517,096	1,172,503,975,187
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02		-	-
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	VI.2	1,156,626,517,096	1,172,503,975,187
4. Giá vốn hàng bán	11	VI.3	925,859,540,344	992,218,524,132
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	20		230,766,976,752	180,285,451,055
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	VI.4	1,642,582,424	2,144,893,996
7. Chi phí tài chính	22	VI.5	7,105,544,185	6,352,305,832
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		2,733,548,090	2,910,767,676
8. Chi phí bán hàng	25	VI.6a	147,956,607,641	119,366,495,058
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	VI.6b	51,314,961,018	51,115,164,304
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26))	30		26,032,446,332	5,596,379,857
11. Thu nhập khác	31	VI.7	3,200,607,531	21,049,451,679
12. Chi phí khác	32	VI.8	648,827,077	111,550,564
13. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		2,551,780,454	20,937,901,115
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		28,584,226,786	26,534,280,972
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	VI.10	(4,819,890,923)	5,344,387,760
16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52	VI.11	33,496,922	-
17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	60		33,370,620,787	21,189,893,212
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	VI.12	3,367	1,661
19. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71	VI.12	3,367	1,661

Người lập biểu

Đỗ Quốc Tú

Kế toán trưởng

Phùng Quốc Bảo

Tp. HCM, ngày 26 tháng 6 năm 2024

Tổng Giám đốc
CÔNG TY
CỔ PHẦN DỊCH VỤ
CÔNG NGHỆ TIN HỌC
HPT
TP. HỒ CHÍ MINH

Đinh Hà Duy Linh

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

(Theo phương pháp gián tiếp)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Mẫu số B 03 - DN

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH				
1. Lợi nhuận trước thuế	01		28,584,226,786	26,534,280,972
2. Điều chỉnh cho các khoản :				
- Khấu hao tài sản cố định và bất động sản đầu tư	02	V.7, 8	3,825,443,168	5,218,533,773
- Các khoản dự phòng	03		-	-
- Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	VI.4,5	1,318,555,631	(397,288,759)
- Lãi, lỗ từ hoạt động đầu tư	05	VI.4	(163,466,126)	(44,490,836)
- Chi phí lãi vay	06	VI.5	2,733,548,090	2,910,767,676
- Các khoản điều chỉnh khác	07		-	-
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08		36,298,307,548	34,221,802,826
- Tăng (-), giảm (+) các khoản phải thu	09		(36,510,271,384)	(68,681,639,989)
- Tăng (-), giảm (+) hàng tồn kho	10		22,541,367,149	(13,644,102,780)
- Tăng (+), giảm (-) các khoản phải trả (không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập phải nộp)	11		(2,055,029,149)	47,005,179,259
- Tăng (-), giảm (+) chi phí trả trước	12		3,842,591,404	(9,540,842,670)
- Tăng (-), giảm (+) chứng khoán kinh doanh	13		-	-
- Tiền lãi vay đã trả	14		(2,733,548,090)	(2,910,767,676)
- Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15		(2,644,387,760)	(4,466,408,443)
- Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh	16		-	-
- Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh	17		(4,702,274,000)	(5,832,550,000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20		14,036,755,719	(23,849,329,473)
II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ				
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các TSDH khác	21		(518,400,000)	(5,739,225,475)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các TSDH khác	22		-	-
3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	23		-	-
4. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24		-	-
5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25		-	(4,500,000,000)
6. Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	26		-	-
7. Tiền thu từ lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	VI.4	163,466,126	44,490,836
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30		(354,933,874)	(10,194,734,639)

BÁO CÁO CỦA KIỂM TOÁN

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

(Theo phương pháp gián tiếp)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Mẫu số B 03 - DN

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH				
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của CSH	31		-	-
2. Tiền trả lại vốn góp cho các chủ sở hữu, mua lại cổ phiếu của doanh nghiệp đã phát hành	32		-	-
3. Tiền thu từ đi vay	33	VII.1	308,700,878,872	245,117,175,102
4. Tiền trả nợ gốc vay	34	VII.2	(304,199,264,222)	(225,358,842,896)
5. Tiền trả nợ gốc thuê tài chính	35		-	-
6. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36		(3,811,365,180)	(6,041,415,040)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40		690,249,470	13,716,917,166
Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20+ 30 + 40)	50		14,372,071,315	(20,327,146,946)
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60		7,274,919,184	27,568,054,523
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61		248,275,000	34,011,608
Tiền và tương đương tiền cuối năm (70 = 50+60+61)	70	V.1	21,895,265,499	7,274,919,184

Người lập biểu

Đỗ Quốc Tú

Kế toán trưởng

Phùng Quốc Bảo

Tp. HCM, ngày 26 tháng 6 năm 2024

Tổng Giám đốc



Đinh Hà Duy Linh

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Mẫu số B 09 - DN

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

I. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

1. Thành lập:

Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT (gọi tắt là "Công ty") là công ty cổ phần hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301447426 ngày 11 tháng 05 năm 2004, và đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 13 tháng 11 năm 2023 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp về việc tăng vốn điều lệ.

Hình thức sở hữu vốn: Công ty cổ phần.

Tên tiếng anh: HPT VIETNAM CORPORATION

Tên viết tắt: HPT

Mã chứng khoán: HPT (UPCOM).

Trụ sở chính: Lô E2a-3 Đường D1, Khu Công Nghệ Cao, Phường Long Thạnh Mỹ, Thành phố Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh.

2. Lĩnh vực kinh doanh: Thương mại và dịch vụ.

3. Ngành nghề kinh doanh

- Thi công lắp đặt và chuyển giao công nghệ hệ thống mạng máy tính. Cung cấp dịch vụ ứng dụng internet (OSP), dịch vụ lưu trữ và cung cấp thông tin.
- Dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học công nghệ và khoa học kỹ thuật vào cuộc sống.
- Dịch vụ môi giới bất động sản.
- Dịch vụ nghiên cứu, phân tích thị trường.
- Cung cấp các phần mềm ứng dụng. Sản xuất phần mềm, dịch vụ phần mềm.
- Tư vấn thiết kế hệ thống máy tính (thiết kế, tạo lập trang chủ internet, thiết kế hệ thống máy tính tích hợp phần cứng - phần mềm với các công nghệ truyền thông). Tích hợp mạng cục bộ (LAN).
- Cung cấp dịch vụ gia tăng trên mạng viễn thông. Dịch vụ truy cập dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ xử lý dữ liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi điện tử (không kinh doanh đại lý cung cấp dịch vụ internet, kinh doanh trò chơi điện tử tại trụ sở).
- Dịch vụ sửa chữa các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng.
- Mua bán các thiết bị máy tính, máy vi tính, thiết bị văn phòng. Mua bán phần mềm máy tính, các thiết bị và linh kiện điện tử, điện thoại, thiết bị viễn thông, thiết bị điều khiển, thiết bị và linh kiện trong ngành công nghệ thông tin, máy vẽ, thiết bị phục vụ thiết kế, vật tư ngành in và phụ tùng, thiết bị nghiên cứu khoa học, thí nghiệm.
- Dịch vụ cho thuê máy móc thiết bị văn phòng.
- Đào tạo và chuyển giao công nghệ. Đào tạo dạy nghề.
- Cho thuê nhà, kho (trừ kinh doanh cho thuê phòng trọ). Kinh doanh nhà, kinh doanh bất động sản (trừ dịch vụ định giá, sàn giao dịch bất động sản).
- Dịch vụ khai thuê hải quan. Dịch vụ môi giới vận tải.
- Dịch vụ kế toán, dịch vụ tư vấn về thuế, tư vấn tài chính (trừ kinh doanh dịch vụ kiểm toán), tư vấn đầu tư, tư vấn về quản lý kinh doanh.
- Đại lý mua bán và ký gửi hàng hóa.
- Xử lý dữ liệu, cho thuê các hoạt động liên quan.
- Sửa chữa, bảo hành, bảo trì hệ thống công nghệ thông tin.
- Cung ứng và quản lý nguồn lao động trong nước (trừ cho thuê lại lao động).
- Thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp.

4. Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường.

Chu kỳ sản xuất kinh doanh của Công ty kéo dài trong vòng 12 tháng.

5. Đặc điểm hoạt động của doanh nghiệp trong năm tài chính có ảnh hưởng đến báo cáo tài chính: không có.

6. Tổng số nhân viên đến ngày 31 tháng 3 năm 2024: 439 nhân viên. (Ngày 31/3/2023: 446 nhân viên)

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

7. Cấu trúc doanh nghiệp

Danh sách các đơn vị trực thuộc không có tư cách pháp nhân hạch toán phụ thuộc

Tên đơn vị	Địa chỉ
Chi nhánh Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT tại Hà Nội	Tầng 11, tòa nhà Việt, số 1 Thái Hà, Phường Trung Liệt, Quận Đống Đa, Hà Nội

8. Tuyên bố về khả năng so sánh thông tin trên Báo cáo tài chính

Việc lựa chọn số liệu và thông tin cần phải trình bày trong báo cáo tài chính được thực hiện theo nguyên tắc có thể so sánh được giữa các kỳ kế toán tương ứng.

II. NIÊN ĐỘ KẾ TOÁN, ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

1. Niên độ kế toán

Kỳ kế toán năm của Công ty áp dụng cho việc lập báo cáo tài chính bắt đầu từ ngày 01 tháng 4 và kết thúc ngày 31 tháng 3 hằng năm.

2. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Đồng Việt Nam (VND) được sử dụng làm đơn vị tiền tệ để ghi sổ kế toán.

III. CHUẨN MỰC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Chế độ kế toán áp dụng

Công ty áp dụng chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam được ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014, thông tư 53/2016/TT-BTC ngày 21 tháng 3 năm 2016 sửa đổi bổ sung một số điều thông tư 200/2014/TT-BTC và các thông tư hướng dẫn thực hiện chuẩn mực kế toán của Bộ Tài chính trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

2. Tuyên bố về việc tuân thủ chuẩn mực kế toán và chế độ kế toán.

Ban Tổng Giám đốc đảm bảo đã tuân thủ yêu cầu của các chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam được ban hành theo Thông tư 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014, thông tư 53/2016/TT-BTC ngày 21 tháng 3 năm 2016 sửa đổi bổ sung một số điều thông tư 200/2014/TT-BTC cũng như thông tư hướng dẫn thực hiện chuẩn mực kế toán của Bộ Tài chính trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

IV. CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Cơ sở lập Báo cáo tài chính

Báo cáo tài chính được lập trên cơ sở kế toán dồn tích.

2. Các giao dịch bằng ngoại tệ

Các giao dịch phát sinh bằng ngoại tệ được chuyển đổi theo tỷ giá tại ngày phát sinh giao dịch. Số dư các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc kỳ kế toán được qui đổi theo tỷ giá tại ngày này.

Chênh lệch tỷ giá phát sinh trong kỳ từ các giao dịch bằng ngoại tệ được ghi nhận vào doanh thu hoạt động tài chính hoặc chi phí tài chính. Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính sau khi bù trừ chênh lệch tăng và chênh lệch giảm được ghi nhận vào doanh thu hoạt động tài chính hoặc chi phí tài chính.

Nguyên tắc xác định tỷ giá quy đổi các giao dịch phát sinh

Tỷ giá sử dụng để qui đổi các giao dịch phát sinh bằng ngoại tệ là tỷ giá giao dịch thực tế tại thời điểm phát sinh giao dịch.

Tỷ giá giao dịch thực tế đối với các giao dịch bằng ngoại tệ được xác định như sau:

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Tỷ giá giao dịch thực tế khi mua bán ngoại tệ (hợp đồng mua bán ngoại tệ giao ngay, hợp đồng kỳ hạn, hợp đồng tương lai, hợp đồng quyền chọn, hợp đồng hoán đổi): tỷ giá ký kết trong hợp đồng mua, bán ngoại tệ giữa Công ty và ngân hàng.

Đối với các khoản góp vốn hoặc nhận vốn góp: tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng nơi Công ty mở tài khoản để nhận vốn của nhà đầu tư tại ngày góp vốn.

Đối với nợ phải thu: tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Công ty chỉ định khách hàng thanh toán tại thời điểm giao dịch phát sinh.

Đối với nợ phải trả: tỷ giá bán của ngân hàng thương mại nơi Công ty dự kiến giao dịch tại thời điểm giao dịch phát sinh.

Đối với các giao dịch mua sắm tài sản hoặc các khoản chi phí được thanh toán ngay bằng ngoại tệ (không qua các tài khoản phải trả): tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Công ty thực hiện thanh toán.

Nguyên tắc xác định tỷ giá tại ngày kết thúc kỳ kế toán

Số dư cuối kỳ của các khoản mục tiền tệ (tiền tương đương tiền các khoản phải thu và phải trả ngoại trừ các khoản mục khoản trả trước cho người bán người mua trả tiền trước chi phí trả trước các khoản đặt cọc và các khoản doanh thu nhận trước) có gốc ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá giao dịch thực tế công bố tại thời điểm lập báo cáo tài chính:

- » Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là tài sản: áp dụng theo tỷ giá mua ngoại tệ của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Tỷ giá mua quy đổi tại ngày 31/3/2024: 24.660 VND/USD.
- » Tỷ giá giao dịch thực tế khi đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là nợ phải trả: áp dụng theo tỷ giá bán ngoại tệ của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Tỷ giá bán quy đổi tại ngày 31/3/2024: 24.970 VND/USD.

Chênh lệch tỷ giá phát sinh trong năm từ các giao dịch bằng ngoại tệ được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh. Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính sau khi bù trừ chênh lệch tăng và chênh lệch giảm được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh.

Nguyên tắc xác định tỷ giá ghi sổ kế toán

Khi thu hồi các khoản nợ phải thu các khoản ký cược ký quỹ hoặc thanh toán các khoản nợ phải trả bằng ngoại tệ Công ty sử dụng tỷ giá ghi sổ thực tế đích danh.

Khi thanh toán tiền bằng ngoại tệ Công ty sử dụng tỷ giá ghi sổ bình quân gia quyền di động.

3. Nguyên tắc ghi nhận các khoản tiền và tương đương tiền

Tiền bao gồm tiền mặt, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn.

4. Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư tài chính:

Nguyên tắc kế toán các khoản đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác

Đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác bao gồm các khoản đầu tư công cụ vốn nhưng Công ty không có quyền kiểm soát, đồng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư.

Các khoản đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác được ghi nhận ban đầu theo giá gốc, bao gồm giá mua hoặc khoản góp vốn cộng các chi phí trực tiếp liên quan đến hoạt động đầu tư. Cổ tức và lợi nhuận của các kỳ trước khi khoản đầu tư được mua được hạch toán giảm giá trị của chính khoản đầu tư đó. Cổ tức và lợi nhuận của các kỳ sau khi khoản đầu tư được mua được ghi nhận doanh thu. Cổ tức được nhận bằng cổ phiếu chỉ được theo dõi số lượng cổ phiếu tăng thêm, không ghi nhận giá trị cổ phiếu nhận được/được ghi nhận theo mệnh giá (trừ công ty nhà nước thực hiện theo quy định hiện hành của pháp luật).

Dự phòng tổn thất cho các khoản đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác được trích lập như sau:

- » Đối với khoản đầu tư vào cổ phiếu niêm yết hoặc giá trị hợp lý khoản đầu tư được xác định tin cậy, việc lập dự phòng dựa trên giá trị thị trường của cổ phiếu.
- » Đối với khoản đầu tư không xác định được giá trị hợp lý tại thời điểm báo cáo, việc lập dự phòng được thực hiện căn

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

cứ vào khoản lỗ của bên được đầu tư với mức trích lập bằng chênh lệch giữa vốn góp thực tế của các bên tại đơn vị khác và vốn chủ sở hữu thực có nhân với tỷ lệ góp vốn của Công ty so với tổng số vốn góp thực tế của các bên tại đơn vị khác.

5. Nguyên tắc ghi nhận các khoản phải thu thương mại và phải thu khác:

Các khoản nợ phải thu được trình bày theo giá trị ghi sổ trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi.

Việc phân loại các khoản phải thu được thực hiện theo nguyên tắc sau:

- » **Phải thu của khách hàng** phản ánh các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch có tính chất mua – bán giữa Công ty và người mua là đơn vị độc lập với Công ty bao gồm cả các khoản phải thu về tiền bán hàng xuất khẩu ủy thác cho đơn vị khác.
- » **Phải thu khác** phản ánh các khoản phải thu không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua – bán.

Dự phòng phải thu khó đòi được lập cho từng khoản nợ phải thu khó đòi căn cứ vào tuổi nợ quá hạn của các khoản nợ hoặc dự kiến mức tổn thất có thể xảy ra, cụ thể như sau:

- » Đối với nợ phải thu quá hạn thanh toán:
- » Đối với nợ phải thu chưa quá hạn thanh toán nhưng khó có khả năng thu hồi: căn cứ vào dự kiến mức tổn thất để lập dự phòng.

Tăng, giảm số dư dự phòng nợ phải thu khó đòi cần phải trích lập tại ngày kết thúc năm tài chính được ghi nhận vào chi phí quản lý doanh nghiệp

6. Nguyên tắc ghi nhận hàng tồn kho

Hàng tồn kho được ghi nhận theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được.

Giá gốc hàng tồn kho được xác định như sau:

- » Nguyên liệu vật liệu hàng hóa: bao gồm giá mua chi phí vận chuyển và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.

Phương pháp tính giá trị hàng tồn kho: Theo giá thực tế đích danh.

Hạch toán hàng tồn kho: Phương pháp kê khai thường xuyên.

Phương pháp lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho: Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được lập cho từng mặt hàng tồn kho có giá gốc lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong kỳ sản xuất, kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ chúng. (Đối với dịch vụ cung cấp dở dang, việc lập dự phòng giảm giá được tính theo từng loại dịch vụ có mức giá riêng biệt.)

Tăng, giảm số dư dự phòng giảm giá hàng tồn kho cần phải trích lập tại ngày kết thúc năm tài chính được ghi nhận vào giá vốn hàng bán.

7. Nguyên tắc ghi nhận và khấu hao tài sản cố định (TSCĐ):

7.1 Nguyên tắc ghi nhận TSCĐ hữu hình:

Tài sản cố định hữu hình được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi (-) giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá là toàn bộ các chi phí mà doanh nghiệp phải bỏ ra để có được tài sản cố định tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào trạng thái sẵn sàng sử dụng theo dự tính. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá tài sản cố định nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí trong kỳ.

Khi tài sản cố định được bán hoặc thanh lý nguyên giá và khấu hao lũy kế được xóa sổ và bất kỳ khoản lãi lỗ nào phát sinh từ việc thanh lý đều được tính vào thu nhập hay chi phí trong kỳ.

Xác định nguyên giá trong từng trường hợp

Tài sản cố định hữu hình mua sắm

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Nguyên giá tài sản cố định bao gồm giá mua (trừ (-) các khoản được chiết khấu thương mại hoặc giảm giá) các khoản thuế (không bao gồm các khoản thuế được hoàn lại) và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào trạng thái sẵn sàng sử dụng như chi phí lắp đặt chạy thử chuyên gia và các chi phí liên quan trực tiếp khác.

Tài sản cố định hình thành do đầu tư xây dựng theo phương thức giao thầu nguyên giá là giá quyết toán công trình đầu tư xây dựng các chi phí liên quan trực tiếp khác và lệ phí trước bạ (nếu có).

Tài sản cố định là nhà cửa vật kiến trúc gắn liền với quyền sử dụng đất thì giá trị quyền sử dụng đất được xác định riêng biệt và ghi nhận là tài sản cố định vô hình.

7.2 Nguyên tắc ghi nhận TSCĐ vô hình:

Tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi (-) giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định vô hình là toàn bộ các chi phí mà doanh nghiệp phải bỏ ra để có được tài sản cố định vô hình tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào sử dụng theo dự kiến.

Xác định nguyên giá trong từng trường hợp

Phần mềm máy vi tính

Phần mềm máy tính là toàn bộ các chi phí mà Công ty đã chi ra tính đến thời điểm đưa phần mềm vào sử dụng.

7.3 Phương pháp khấu hao TSCĐ

Tài sản cố định được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian sử dụng ước tính của tài sản. Thời gian hữu dụng ước tính là thời gian mà tài sản phát huy được tác dụng cho sản xuất kinh doanh.

Thời gian hữu dụng ước tính của các TSCĐ như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc	10-25 năm
Máy móc thiết bị	5 - 8 năm
Phương tiện vận tải truyền dẫn	6 năm
Thiết bị dụng cụ quản lý	3 năm
Tài sản cố định hữu hình khác	3 - 5 năm
Phần mềm máy tính	3 - 8 năm

8. Nguyên tắc ghi nhận chi phí trả trước

Chi phí trả trước tại Công ty bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh của nhiều kỳ kế toán. Phương pháp phân bổ chi phí trả trước: Việc tính và phân bổ chi phí trả trước vào chi phí hoạt động kinh doanh từng kỳ theo phương pháp đường thẳng.

Chi phí trả trước của công ty bao gồm các chi phí sau:

Tiền thuê đất trả trước: Tiền thuê đất trả trước thể hiện khoản tiền thuê đất đã trả cho phần đất Công ty đang sử dụng. Tiền thuê đất trả trước được phân bổ vào chi phí theo phương pháp đường thẳng tương ứng với thời gian thuê (40 năm).

Chi phí đào tạo nghiên cứu khoa học, chi phí đầu tư sửa chữa văn phòng, công cụ dụng cụ, chi phí máy chủ, chi phí khác: Các chi phí được phân bổ theo phương pháp đường thẳng với thời gian phân bổ không quá 36 tháng.

9. Nguyên tắc ghi nhận nợ phải trả

Các khoản nợ phải trả được ghi nhận cho số tiền phải trả trong tương lai liên quan đến hàng hóa và dịch vụ đã nhận được. Chi phí phải trả được ghi nhận dựa trên các ước tính hợp lý về số tiền phải trả.

Việc phân loại các khoản phải trả là phải trả người bán, chi phí phải trả, phải trả nội bộ và phải trả khác được thực hiện theo nguyên tắc sau:

- » Phải trả người bán phản ánh các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa, dịch vụ, tài sản và người bán là đơn vị độc lập với Công ty, bao gồm cả các khoản phải trả khi nhập khẩu thông qua người nhận ủy thác.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

- » Phải trả khác phản ánh các khoản phải trả không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua, bán, cung cấp hàng hóa dịch vụ

10. Nguyên tắc ghi nhận vay

Giá trị các khoản vay được ghi nhận là tổng số tiền đi vay của các ngân hàng. Các khoản vay được theo dõi chi tiết theo từng đối tượng cho vay, cho nợ từng kế ước vay nợ.

11. Nguyên tắc ghi nhận các khoản chi phí đi vay:

Nguyên tắc ghi nhận chi phí đi vay: Chi phí đi vay bao gồm lãi tiền vay và các chi phí khác phát sinh liên quan trực tiếp đến các khoản vay. Chi phí đi vay được ghi nhận vào chi phí khi phát sinh.

12. Nguyên tắc ghi nhận chi phí phải trả:

Chi phí phải trả bao gồm chi phí bảo trì, chi phí triển khai dự án để tạm tính giá vốn hàng hóa đã phát sinh trong kỳ báo cáo nhưng thực tế chưa chi trả. Các chi phí này được ghi nhận dựa trên các ước tính hợp lý về số tiền phải trả theo các hợp đồng.

13. Nguyên tắc ghi nhận vốn chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số vốn thực tế đã góp của các cổ đông.

Thặng dư vốn cổ phần: Thặng dư vốn cổ phần được ghi nhận theo số chênh lệch giữa giá phát hành và mệnh giá cổ phiếu khi phát hành lần đầu, phát hành bổ sung, chênh lệch giữa giá tái phát hành và giá trị sổ sách của cổ phiếu quỹ và cấu phần vốn của trái phiếu chuyển đổi khi đáo hạn. Chi phí trực tiếp liên quan đến việc phát hành bổ sung cổ phiếu và tái phát hành cổ phiếu quỹ được ghi giảm thặng dư vốn cổ phần.

Nguyên tắc ghi nhận lợi nhuận chưa phân phối

Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp được phân phối cho các cổ đông sau khi đã trích lập các quỹ theo Điều lệ của Công ty cũng như các quy định của pháp luật và đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.

Lợi nhuận được ghi nhận là nợ phải trả khi được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.

14. Nguyên tắc ghi nhận Cổ phiếu quỹ

Khi mua lại cổ phiếu do Công ty phát hành, khoản tiền trả bao gồm cả các chi phí liên quan đến giao dịch được ghi nhận là cổ phiếu quỹ và được phản ánh là một khoản giảm trừ trong vốn chủ sở hữu. Khi tái phát hành, chênh lệch giữa giá tái phát hành và giá sổ sách của cổ phiếu quỹ được ghi vào khoản mục "Thặng dư vốn cổ phần".

15. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận Doanh thu và thu nhập khác

Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn năm (5) điều kiện sau: 1. Doanh nghiệp đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua; 2. Doanh nghiệp không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa; 3. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn. Khi hợp đồng qui định người mua được quyền trả lại sản phẩm, hàng hoá, đã mua theo những điều kiện cụ thể, doanh thu chỉ được ghi nhận khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại sản phẩm, hàng hoá (trừ trường hợp khách hàng có quyền trả lại hàng hóa dưới hình thức đổi lại để lấy hàng hóa, dịch vụ khác); 4. Doanh nghiệp thu được hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; 5. Xác định được các chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu của giao dịch cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Trường hợp dịch vụ được thực hiện trong nhiều kỳ thì doanh thu được ghi nhận trong kỳ được căn cứ vào kết quả phân công việc đã hoàn thành vào ngày kết thúc kỳ kế toán.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Kết quả của giao dịch cung cấp dịch vụ được xác định khi thỏa mãn tất cả bốn (4) điều kiện: 1. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn. Khi hợp đồng qui định người mua được quyền trả lại dịch vụ đã mua theo những điều kiện cụ thể, doanh thu chỉ được ghi nhận khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại dịch vụ đã cung cấp; 2. Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó; 3. Xác định được phần công việc đã hoàn thành vào ngày kết thúc kỳ kế toán; 4. Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu hoạt động tài chính

Doanh thu hoạt động tài chính được ghi nhận khi thỏa mãn đồng thời 2 điều kiện: 1. Có khả năng thu được lợi ích từ giao dịch đó; 2. Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

Doanh thu hoạt động tài chính gồm: tiền lãi, tiền thưởng, cổ tức, lợi nhuận được chia và doanh thu hoạt động tài chính khác của doanh nghiệp (Lãi tỷ giá hối đoái).

Tiền lãi được ghi nhận trên cơ sở dồn tích, được xác định trên số dư các tài khoản tiền gửi và lãi suất thực tế từng kỳ.

Cổ tức và lợi nhuận được chia được ghi nhận khi Công ty được quyền nhận cổ tức hoặc lợi nhuận từ việc góp vốn. Cổ tức được nhận bằng cổ phiếu chỉ được theo dõi số lượng cổ phiếu tăng thêm, không ghi nhận giá trị cổ phiếu nhận được.

Khi không thể thu hồi một khoản mà trước đó đã ghi vào doanh thu thì khoản có khả năng không thu hồi được hoặc không chắc chắn thu hồi được đó phải hạch toán vào chi phí phát sinh trong kỳ không ghi giảm doanh thu.

16. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận giá vốn hàng bán

Giá vốn hàng bán phản ánh trị giá vốn của hàng hóa dịch vụ bán trong kỳ; các chi phí khác được ghi nhận vào giá vốn hoặc ghi giảm giá vốn trong kỳ báo cáo. Giá vốn được ghi nhận tại thời điểm giao dịch phát sinh hoặc khi có khả năng tương đối chắc chắn sẽ phát sinh trong tương lai không phân biệt đã chi tiền hay chưa. Giá vốn hàng bán và doanh thu được ghi nhận đồng thời theo nguyên tắc phù hợp. Các chi phí vượt trên mức tiêu hao bình thường được ghi nhận ngay vào giá vốn theo nguyên tắc thận trọng.

17. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí tài chính

Chi phí tài chính bao gồm: Các khoản chi phí hoặc khoản lỗ liên quan đến các hoạt động đầu tư tài chính và đi vay vốn; lỗ tỷ giá hối đoái và các khoản chi phí tài chính khác.

Khoản chi phí tài chính được ghi nhận chi tiết cho từng nội dung chi phí khi thực tế phát sinh trong kỳ và được xác định một cách đáng tin cậy khi có đầy đủ bằng chứng về các khoản chi phí này.

18. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận chi phí thuế TNDN hiện hành

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp bao gồm chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành và chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phát sinh trong năm làm căn cứ xác định kết quả hoạt động kinh doanh sau thuế của Công ty trong năm tài chính hiện hành.

Thuế thu nhập hiện hành là khoản thuế được tính dựa trên thu nhập tính thuế. Thu nhập tính thuế chênh lệch so với lợi nhuận kế toán là do điều chỉnh các khoản chênh lệch tạm thời giữa thuế và kế toán, các chi phí không được trừ cũng như điều chỉnh các khoản thu nhập không phải chịu thuế và các khoản lỗ được chuyển.

Thuế thu nhập hoãn lại là khoản thuế thu nhập doanh nghiệp sẽ phải nộp hoặc sẽ được hoàn lại do chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả cho mục đích lập Báo cáo tài chính và cơ sở tính thuế thu nhập. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời chịu thuế. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn trong tương lai sẽ có lợi nhuận tính thuế để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ này.

Các khoản thuế phải nộp ngân sách nhà nước sẽ được quyết toán cụ thể với cơ quan thuế. Chênh lệch giữa số thuế phải nộp theo sổ sách và số liệu kiểm tra quyết toán sẽ được điều chỉnh khi có quyết toán chính thức với cơ quan thuế.

Theo Giấy chứng nhận đầu tư số 3816634616 cấp lần đầu ngày 12 tháng 01 năm 2011 do Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh cấp, thay đổi lần thứ 2 ngày 10 tháng 12 năm 2020 và Biên bản Thanh tra thuế ngày 24/10/2023, Công ty được hưởng ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp như sau:

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Doanh nghiệp được hưởng ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp 10% trong thời gian 15 năm, trong đó miễn thuế 4 năm kể từ năm 2022 và giảm 50% số thuế phải nộp trong 9 năm tiếp theo.

Trong năm tài chính công ty được miễn thuế TNDN.

19. Nguyên tắc ghi nhận lãi trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách lấy lợi nhuận hoặc lỗ phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty sau khi trừ đi phần Quỹ khen thưởng và phúc lợi được trích lập trong kỳ chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong kỳ.

Lãi suy giảm trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho cổ tức của cổ phiếu ưu đãi có quyền chuyển đổi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong kỳ và số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông sẽ được phát hành trong trường hợp tất cả các cổ phiếu phổ thông tiềm năng có tác động suy giảm đều được chuyển thành cổ phiếu phổ thông.

20. Các bên liên quan

Theo chuẩn mực kế toán số 26 - Thông tin về các bên liên quan tại công ty như sau:

(i) Những doanh nghiệp kiểm soát, hoặc bị kiểm soát trực tiếp hoặc gián tiếp thông qua một hoặc nhiều bên trung gian, hoặc dưới quyền bị kiểm soát chung với doanh nghiệp báo cáo (bao gồm công ty mẹ, công ty con, các công ty con cùng tập đoàn);

(ii) Các công ty liên kết (quy định tại Chuẩn mực kế toán số 07 "Kế toán các khoản đầu tư vào công ty liên kết");

(iii) Các cá nhân có quyền trực tiếp hoặc gián tiếp biểu quyết ở các doanh nghiệp báo cáo dẫn đến có ảnh hưởng đáng kể tới doanh nghiệp này, kể cả các thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này. Thành viên mật thiết trong gia đình của một cá nhân là những người có thể chi phối hoặc bị chi phối bởi người đó khi giao dịch với doanh nghiệp như quan hệ: Bố, mẹ, vợ, chồng, con, anh, chị em ruột;

(iv) Các nhân viên quản lý chủ chốt có quyền và trách nhiệm về việc lập kế hoạch, quản lý và kiểm soát các hoạt động của doanh nghiệp báo cáo, bao gồm những người lãnh đạo, các nhân viên quản lý của công ty và các thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này;

(v) Các doanh nghiệp do các cá nhân được nêu ở trường hợp (iii) hoặc trường hợp (iv) nắm trực tiếp hoặc gián tiếp phần quan trọng quyền biểu quyết hoặc thông qua việc này người đó có thể có ảnh hưởng đáng kể tới doanh nghiệp. Trường hợp này bao gồm những doanh nghiệp được sở hữu bởi những người lãnh đạo hoặc các cổ đông chính của doanh nghiệp báo cáo và những doanh nghiệp có chung một thành viên quản lý chủ chốt với doanh nghiệp báo cáo.

Trong việc xem xét từng mối quan hệ của các bên liên quan cần chú ý tới bản chất của mối quan hệ chứ không chỉ hình thức pháp lý của các quan hệ đó.

21. Nguyên tắc trình bày tài sản doanh thu kết quả kinh doanh theo bộ phận

Bộ phận kinh doanh bao gồm bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh và bộ phận theo khu vực địa lý.

Bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh là một bộ phận có thể phân biệt được của Công ty tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm dịch vụ riêng lẻ một nhóm các sản phẩm hoặc các dịch vụ có liên quan mà bộ phận này có rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh khác.

Bộ phận theo khu vực địa lý là một bộ phận có thể phân biệt được của Công ty tham gia vào quá trình sản xuất hoặc cung cấp sản phẩm dịch vụ trong phạm vi một môi trường kinh tế cụ thể mà bộ phận này có rủi ro và lợi ích kinh tế khác với các bộ phận kinh doanh trong các môi trường kinh tế khác.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

V. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

	31/3/2024	01/4/2023
1. Tiền và các khoản tương đương tiền	21,895,265,499	7,274,919,184
Tiền		
Tiền mặt	910,333,843	420,525,690
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	20,984,931,656	6,854,393,494
VND	19,342,784,837	6,631,714,766
- Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	8,934,272,901	1,086,586,699
- Ngân hàng TMCP Quốc Tế Việt Nam	5,485,609,330	2,000,727,389
- Các ngân hàng khác	4,922,902,606	3,544,400,678
USD	1,642,146,819	222,678,728
- Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (27.949,53 USD)	689,235,385	82,644,921
- Ngân hàng TMCP Quốc Tế Việt Nam (36.700,3 USD)	905,028,865	94,455,080
- Các ngân hàng khác (1.941,71USD))	47,882,569	45,578,727
Cộng	21,895,265,499	7,274,919,184

2. Các khoản đầu tư chính dài hạn:

	31/3/2024			01/4/2023		
	Giá gốc	Dự phòng	Giá trị hợp lý	Giá gốc	Dự phòng	Giá trị hợp lý
Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	5,154,330,000	-	2,795,332,050	5,154,330,000	-	2,054,774,800
1. Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	654,330,000	-	2,795,332,050	654,330,000	-	2,054,774,800
2. Công ty CP Dịch vụ An toàn Thông tin Thành phố Hồ Chí Minh	4,500,000,000	-	(*) Không xác định	4,500,000,000	-	(*) Không xác định
CỘNG	5,154,330,000	-	2,795,332,050	5,154,330,000	-	2,054,774,800

(*): Tại ngày báo cáo, Công ty chưa xác định giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này bởi vì không có giá niêm yết trên thị trường và các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam hiện không có hướng dẫn về cách tính giá trị hợp lý. Nên giá trị hợp lý của khoản đầu tư này tại thời điểm hiện tại chưa thể xác định được để trình bày trên Thuyết minh báo cáo tài chính theo quy định tại Thông tư 200/2014/TT-BTC.

1- Tại thời điểm ngày 31 tháng 3 năm 2024, số lượng cổ phiếu là 78.631 cổ phiếu và giá trị thị trường (giá trị hợp lý) của chứng khoán Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (mã chứng khoán: CTG) là 2.795.332.050 VND cao hơn giá gốc.

2- Theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0316534696 ngày 10 tháng 10 năm 2020, thay đổi lần đầu ngày 14 tháng 01 năm 2022 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hồ Chí Minh cấp, Công ty đăng ký vào Công ty CP Dịch vụ An toàn Thông tin Thành phố Hồ Chí Minh là 4.500.000.000 VND - chiếm 3% vốn điều lệ. Trong năm, Công ty CP Dịch vụ An toàn Thông tin Thành phố Hồ Chí Minh kinh doanh có lãi.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

3. Phải thu của khách hàng ngắn hạn	31/03/2024		01/04/2023	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
Khách hàng trong nước	253,099,582,830	-	220,975,855,081	-
Khách hàng nước ngoài (USD 47.580,85)*	1,173,343,789	-	15,450,973	-
Cộng	254,272,926,619	-	220,991,306,054	-

4. Trả trước cho người bán ngắn hạn	31/03/2024		01/04/2023	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
Nhà cung cấp trong nước	17,166,904,967	-	12,357,219,561	-
Nhà cung cấp nước ngoài	259,721,915	-	5,975,764,761	-
Cộng	17,426,626,882	-	18,332,984,323	-

5. Phải thu khác	31/03/2024		01/04/2023	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
a. Ngắn hạn	6,004,658,201	-	1,809,697,941	-
Tạm ứng	5,970,180,200	-	1,780,382,200	-
Phải thu khác	2,928,741	-	11,150,741	-
Ký quỹ	31,549,260	-	18,165,000	-
b. Dài hạn	697,404,300	-	757,356,300	-
Đặt cọc bảo lãnh hợp đồng	457,228,800	-	457,228,800	-
Ký quỹ khác	240,175,500	-	300,127,500	-
Cộng	6,702,062,501	-	2,567,054,241	-

6. Hàng tồn kho	31/03/2024		01/04/2023	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Chi phí sản xuất kinh doanh dang dở	24,414,036,404	-	-	-
Hàng hóa	17,515,054,759	-	64,470,458,312	-
Cộng	41,929,091,163	-	64,470,458,312	-

- Giá trị hàng tồn kho ứ đọng, kém, mất phẩm chất không có khả năng tiêu thụ tại thời điểm cuối năm: Không có.
- Giá trị hàng tồn kho dùng để thế chấp, cầm cố bảo đảm các khoản nợ phải trả tại thời điểm cuối năm: Không có.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

7. Tài sản cố định hữu hình						
	Khoản mục	Nhà cửa, vật kiến trúc	Máy móc thiết bị	Phương tiện vận tải	Thiết bị dụng cụ quản lý	Tổng cộng
Nguyên giá						
Số dư đầu năm	23,569,583,061	5,763,684,660	9,990,252,372	5,693,629,480	45,017,149,573	
Mua trong năm	-	33,400,000	-	115,000,000	148,400,000	
Số dư cuối năm	23,569,583,061	5,797,084,660	9,990,252,372	5,808,629,480	45,165,549,573	

Giá trị hao mòn lũy kế					
Số dư đầu năm	3,971,583,285	4,528,444,301	6,065,028,863	4,590,856,689	19,155,913,139
Khấu hao trong năm	1,323,861,096	38,645,240	986,485,500	1,006,696,674	3,355,688,510
Số dư cuối năm	5,295,444,381	4,567,089,541	7,051,514,363	5,597,553,363	22,511,601,649

Giá trị còn lại					
Số dư đầu năm	19,597,999,776	1,235,240,359	3,925,223,509	1,102,772,791	25,861,236,434
Số dư cuối năm	18,274,138,680	1,229,995,119	2,938,738,009	211,076,117	22,653,947,924

* Nguyên giá tài sản cố định cuối năm đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng: 12,027,137,701 VND.

* Giá trị còn lại của tài sản cố định hữu hình đã dùng để thế chấp, cầm cố bảo đảm các khoản vay: 1,296,449,525 VND.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

8. Tài sản cố định vô hình	Phần mềm máy tính	Tổng cộng
Nguyên giá		
Số dư đầu năm	3,120,704,984	3,120,704,984
Số dư cuối năm	3,120,704,984	3,120,704,984
Giá trị hao mòn lũy kế		
Số dư đầu năm	2,200,042,943	2,200,042,943
Khấu hao trong năm	469,754,658	469,754,658
Số dư cuối năm	2,669,797,601	2,669,797,601
Giá trị còn lại		
Số dư đầu năm	920,662,041	920,662,041
Số dư cuối năm	450,907,383	450,907,383

* Nguyên giá tài sản cố định vô hình cuối năm đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng: 2.028.199.984 VND.

9. Chi phí trả trước	31/03/2024	01/04/2023
a. Chi phí trả trước ngắn hạn	793,437,400	441,700,000
Chi phí thuê internet, tủ rack	438,400,000	334,600,000
Chi phí Kaspersky	192,780,000	107,100,000
Chi phí gia hạn Licence tường lửa Fortigate	162,257,400	-
b. Chi phí trả trước dài hạn	22,954,554,512	27,148,883,316
Chi phí đào tạo nghiên cứu KHKT	473,608,466	375,076,001
Chi phí sửa chữa văn phòng công ty	28,253,685	135,092,098
Chi phí công cụ dụng cụ	1,125,724,900	1,763,719,293
Chi phí thuê đất (*)	10,594,420,817	7,126,656,628
Chi phí máy chủ	10,320,915,590	16,925,077,174
Chi phí khác	411,631,054	823,262,122
Cộng	23,747,991,912	27,590,583,316

(*) Công ty thuê đất theo Hợp đồng số 48/HĐTD/KCNC-2011 ngày 26/5/2011 và phụ lục hợp đồng thuê số PL03-48/KCNC-2014 ngày 25/7/2014, với Ban quản lý Khu công nghệ Cao Thành phố Hồ Chí Minh. Vị trí đất thuê: Lô E2a-3 Đường D1, Khu Công Nghệ Cao, Phường Long Thạnh Mỹ, Thành phố Thủ Đức, Thành phố HCM, diện tích thuê là 11.835,2 m2. Công ty đã thanh toán hết tiền thuê đất trên. Thời hạn thuê đất: 50 năm kể từ ngày ký hợp đồng thuê đất.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

10. Vay và nợ thuê tài chính	31/03/2024		01/04/2023	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Giá trị	Số có khả năng trả nợ
a. Vay ngắn hạn	26,068,272,823	26,068,272,823	20,996,523,017	20,996,523,017
Vay ngân hàng	26,068,272,823	26,068,272,823	20,996,523,017	20,996,523,017
(1) Ngân hàng TMCP Quốc Tế VN - CN Sài Gòn	15,709,306,459	15,709,306,459	11,689,525,220	11,689,525,220
(2) Ngân hàng Đầu Tư và Phát Triển VN - CN Phú Nhuận	9,788,831,220	9,788,831,220	8,648,993,283	8,648,993,283
(3) Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn	570,135,144	570,135,144	658,004,514	658,004,514
b. Vay dài hạn	274,684,657	274,684,657	844,819,813	844,819,813
(4) Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn	274,684,657	274,684,657	844,819,813	844,819,813
Cộng	26,342,957,480	26,342,957,480	21,841,342,830	21,841,342,830

Thuyết minh các khoản vay ngân hàng

Khoản vay ngân hàng gồm có các hợp đồng vay sau:

(1) Khoản vay của Ngân hàng TMCP Quốc Tế VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng tín dụng số 6934504.23 ngày 19 tháng 4 năm 2023. Tổng hạn mức: 250 tỷ hoặc ngoại tệ tương đương, cho vay ngắn hạn 80 tỷ. Thời hạn cấp tín dụng 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng, vay ngắn hạn tối đa 6 tháng. Lãi suất vay theo từng lần giải ngân. Mục đích vay: Bổ sung vốn lưu động. Biện pháp đảm bảo: (a) phát hành cam kết bảo lãnh; (b) Tài sản đảm bảo: Số tiết kiệm số QT 10855068 trị giá 30.000 USD thuộc sở hữu của ông Ngô Vi Đồng (chủ tịch HĐQT) và các khoản phải thu, quyền đòi nợ đã hình thành, hình thành trong tương lai.

2) Khoản vay của Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam theo hợp đồng tín dụng số 01/2023/999250/HĐTD ngày 13 tháng 9 năm 2023. Tổng hạn mức: 200 tỷ đồng hoặc ngoại tệ quy đổi. Thời hạn cấp tín dụng là 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng. Lãi suất vay theo từng hợp đồng tín dụng cụ thể. Mục đích vay: Bổ sung vốn lưu động, bảo lãnh, mở L/C. Biện pháp đảm bảo: Quyền sử dụng đất số BG 647738 (06452) ngày 07/9/2011 (cập nhật ngày 17/4/2021) tọa lạc tại tỉnh Đồng Nai có giá trị 12.015.000.000 VNĐ là bất động sản của bên thứ ba là Bà Hàn Nguyệt Thu Hương.

(3) Khoản vay Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng sau:

3.1 - Khoản vay Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng SHBVN/CP/HĐTD/HPT/202112 ngày 16/12/2021. Tổng hạn mức tín dụng: 650.000.000 đồng. Thời hạn tín dụng: 36 tháng. Lãi suất cố định 7,5%/năm. Mục đích vay: Thanh toán tiền mua ô tô Toyota. Tài sản đảm bảo: Thẻ chấp xe ô tô Toyota biển kiểm soát 51K-018.41. Số dư tại ngày 31/3/2024 là 158.108.096 VND.

3.2 - Khoản vay Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng SHBVN/CP/HĐTD/HPT/202211 ngày 10/11/2022. Tổng hạn mức tín dụng: 700.000.000 đồng. Thời hạn tín dụng: 36 tháng. Lãi suất cố định 8,5%/năm. Mục đích vay: Thanh toán tiền mua ô tô nhãn hiệu Mazda CX-5 KW2W7A-01. Tài sản đảm bảo: Thẻ chấp xe ô tô Mazda biển kiểm soát 51K-494.58. Số dư tại ngày 31/3/2024 là 378.378.377 VND.

3.3 - Khoản vay Ngân hàng TNHH MTV Shinhan VN - CN Sài Gòn theo hợp đồng SHBVN/CP/HĐTD/HPT/20221122 ngày 10/11/2022. Tổng hạn mức tín dụng: 700.000.000 đồng. Thời hạn tín dụng: 36 tháng. Lãi suất cố định 10,9%/năm. Mục đích vay: Thanh toán tiền mua ô tô nhãn hiệu Volkswagen POLO 6036G3. Tài sản đảm bảo: Thẻ chấp xe ô tô Volkswagen biển kiểm soát 51K-543.16. Số dư tại ngày 31/3/2024 là 308.333.328 VND.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

11. Phải trả người bán ngắn hạn	31/03/2024		01/04/2023	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Giá trị	Số có khả năng trả nợ
Nhà cung cấp trong nước	68,324,622,315	68,324,622,315	68,762,539,612	68,762,539,612
Nhà cung cấp nước ngoài (USD 3.453.440,54)	86,232,410,335	86,232,410,335	66,558,211,793	66,558,211,793
Cộng	154,557,032,650	154,557,032,650	135,320,751,405	135,320,751,405

12. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	31/03/2024		01/04/2023	
	Khách hàng trong nước	20,411,630,111		38,203,494,556
Khách hàng nước ngoài	159,967,072		161,833,251	
Cộng	20,571,597,183		38,365,327,807	

13. Thuế và các khoản phải nộp nhà nước	01/04/2023		31/03/2024	
	Số phải nộp trong năm	Số đã thực nộp/ khấu trừ trong năm	Số phải nộp trong năm	Số đã thực nộp/ khấu trừ trong năm
a. Phải nộp				
Thuế GTGT đầu ra	2,083,708,033	58,948,184,109	59,669,002,246	1,362,889,896
Thuế GTGT nộp thay	-	47,132,668	47,132,668	-
Thuế TNDN	2,644,387,760	-	2,644,387,760	-
Thuế TNDN nộp thay	6,423,732,152	29,944,465,101	29,099,916,190	7,268,281,063
Thuế thu nhập cá nhân	472,141,228	9,870,862,901	9,693,389,350	649,614,779
Các thuế khác	-	316,717,884	316,717,884	-
Cộng	11,623,969,173	99,127,362,663	101,470,546,098	9,280,785,738
b. Phải thu				
Thuế GTGT hàng nhập khẩu	-	183,304,315	205,445,664	22,141,349
Thuế TNDN (*)	-	1	4,819,890,923	4,819,890,922
Cộng	-	183,304,316	5,025,336,587	4,842,032,271

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Trình bày cách xác định các khoản thuế, phí, lệ phí phải nộp

Thuế giá trị gia tăng

Công ty nộp thuế giá trị gia tăng theo phương pháp khấu trừ. Thuế suất thuế giá trị gia tăng như sau:

	Mức thuế suất
- Phần mềm và Dịch vụ phần mềm	Không chịu thuế
- Thuế suất thuế giá trị gia tăng cho hàng xuất khẩu là 0%	0%
- Hàng hóa dịch vụ khác	10%

Trong năm Công ty được giảm thuế GTGT theo Nghị định 44/2023/NĐ-CP giảm thuế GTGT 8% từ 01/7/2023.

Thuế xuất, nhập khẩu

Công ty kê khai và nộp theo thông báo của Hải quan.

Thuế thu nhập doanh nghiệp

Theo Giấy chứng nhận đầu tư số 3816634616 cấp lần đầu ngày 12 tháng 01 năm 2011 do Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh cấp, thay đổi lần thứ 2 ngày 10 tháng 12 năm 2020. Doanh nghiệp được hưởng ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp 10% trong thời gian 15 năm, trong đó miễn thuế 4 năm và giảm 50% số thuế phải nộp trong 9 năm tiếp theo.

(*) Căn cứ theo Giấy chứng nhận đầu tư và Biên bản Thanh tra Thuế ngày 24/10/2023, Doanh nghiệp xác định bắt đầu áp dụng ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp từ năm 2022. Công ty đã thực hiện điều chỉnh giảm số thuế TNDN công ty tính và nộp cho năm tài chính kết thúc ngày 31/3/2023.

Các loại thuế khác

Công ty kê khai và nộp theo qui định.

14. Chi phí phải trả ngắn hạn	31/03/2024		01/04/2023	
	Chi phí triển khai và bảo trì dự án	24,119,328,542		25,123,737,886
Cộng	24,119,328,542		25,123,737,886	

15. Phải trả khác ngắn hạn	31/03/2024		01/04/2023	
	Kinh phí công đoàn	1,422,326,229		711,484,000
Bảo hiểm xã hội	794,554,680		695,671,032	
Bảo hiểm y tế	140,171,414		125,175,786	
Bảo hiểm thất nghiệp	62,298,406		55,633,682	
Cổ tức lợi nhuận phải trả	311,635,077		551,623,857	
Các khoản phải trả khác	12,562,624		12,562,624	
Cộng	2,743,548,430		2,152,150,981	

BÁO CÁO CỦA KIỂM TOÁN

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

16. Quỹ khen thưởng, phúc lợi

Số đầu năm	31/03/2024	01/04/2023
Tăng do trích lập từ lợi nhuận	6,356,967,96	5,928,783,787
Chi quỹ	(5,204,020,000)	(5,847,550,000)
Số cuối năm	3,271,525,376	2,118,577,412

17. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	31/3/2024	01/4/2023
- Tài sản Thuế thu nhập hoãn lại liên quan đến các khoản chênh lệch tạm thời được khấu trừ		
+ Chi phí trích trước	444,834,887	-
Cộng	444,834,887	-

18. Vốn chủ sở hữu

a. Bảng đối chiếu biến động của Vốn chủ sở hữu:

Khoản mục	Vốn góp của chủ sở hữu	Thặng dư vốn cổ phần	Cổ phiếu quỹ	Quỹ đầu tư phát triển	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Cộng
Số dư tại ngày 01/4/2022	82,726,050,000	139,500,000	(2,155,280,020)	7,550,034,110	28,860,846,790	117,121,150,880
Lợi nhuận trong năm nay	-	-	-	-	21,189,893,212	21,189,893,212
Tăng vốn từ chia cổ tức	8,114,960,000	-	-	-	(8,114,960,000)	-
Trích quỹ KTPL năm 2021	-	-	-	-	(5,928,783,787)	(5,928,783,787)
Trích lập các quỹ năm 2021	-	-	-	988,130,631	(988,130,631)	-
Trả cổ tức năm 2021	-	-	-	-	(4,058,472,500)	(4,058,472,500)
Giảm khác	-	-	-	(90,000,000)	-	(90,000,000)
Số dư tại ngày 31/3/2023	90,841,010,000	139,500,000	(2,155,280,020)	8,448,164,741	30,960,393,084	128,233,787,805
Số dư tại ngày 01/4/2023	90,841,010,000	139,500,000	(2,155,280,020)	8,448,164,741	30,960,393,084	128,233,787,805
Lợi nhuận trong năm nay	-	-	-	-	33,370,620,787	33,370,620,787
Tăng vốn từ chia cổ tức	9,818,590,000	-	-	-	(9,818,590,000)	-
Trích quỹ KTPL năm 2022	-	-	-	-	(6,356,967,964)	(6,356,967,964)
Trích lập các quỹ năm 2022	-	-	-	1,059,494,661	(1,059,494,661)	-
Trả cổ tức năm 2021	-	-	-	-	(3,571,376,400)	(3,571,376,400)
Tăng khác	-	-	-	-	478,331,809	478,331,809
Giảm khác	-	-	-	(860,000,000)	-	(860,000,000)

Số dư tại ngày 31/3/2024 100,659,600,000 139,500,000 (2,155,280,020) 8,647,659,402 44,002,916,655 151,294,396,037

Công ty thực hiện chia cổ tức căn cứ theo Nghị Quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2022 số 20/22/NQ-HPT ngày 22 tháng 7 năm 2022.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

b. Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu	Tỷ lệ vốn góp	31/03/2024	01/04/2023
Ông Ngô Vi Đồng	13.393%	13,480,860,000	12,144,930,000
Công ty CP Đầu Tư Phân Phối SATICO	7.932%	7,984,150,000	7,192,930,000
Ông Nguyễn Đức Tiến	6.254%	6,295,620,000	5,671,730,000
Bà Hàn Nguyệt Thu Hương	7.925%	7,976,810,000	7,118,580,000
Bà Đinh Hà Duy Trinh	5.617%	5,654,350,000	5,094,010,000
Ông Đinh Hà Duy Linh	6.202%	6,243,400,000	5,624,700,000
Cổ phiếu quỹ	1.546%	1,556,600,000	1,556,600,000
Vốn góp của các cổ đông khác	51.131%	51,467,810,000	46,437,530,000
Cộng	100.00%	100,659,600,000	90,841,010,000

* Số lượng cổ phiếu quỹ: 155.660 cổ phiếu.

c. Các giao dịch về vốn với các chủ sở hữu và phân phối cổ tức chia lợi nhuận	Từ 01/04/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	100,659,600,000	90,841,010,000
Vốn góp đầu năm	90,841,010,000	82,726,050,000
Vốn góp tăng trong năm	9,818,590,000	8,114,960,000
Vốn góp giảm trong năm	-	-
Vốn góp cuối năm	100,659,600,000	90,841,010,000
Cổ tức lợi nhuận đã chia	13,389,966,400	12,173,432,500

d. Cổ tức	Từ 01/04/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
Cổ tức đã công bố sau ngày kết thúc niên độ	Dự kiến	
Cổ tức đã công bố trên cổ phiếu thường	10% - 15%	10% - 15%

e. Cổ phiếu	31/03/2024	01/04/2023
Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành	10,065,960	9,084,101
Số lượng cổ phiếu đã bán ra công chúng	10,065,960	9,084,101
Cổ phiếu phổ thông	10,065,960	9,084,101
Số lượng cổ phiếu được mua lại	155,660	155,660
Cổ phiếu phổ thông	155,660	155,660
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	9,910,300	8,928,441
Cổ phiếu phổ thông	9,910,300	8,928,441
Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành: đồng Việt Nam/cổ phiếu.	10,000	10,000

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

f. Phân phối lợi nhuận

Trình bày thông tin về việc phân phối lợi nhuận trong năm

Trong năm, Công ty đã phân phối lợi nhuận năm 2022 theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 số 200723/NQ-HPT ngày 20 tháng 7 năm 2023 như sau:

	VND
Chia cổ tức năm 2022 cho các cổ đông	13,389,966,400
Trích Quỹ đầu tư phát triển	1,059,494,661
Trích Quỹ phúc lợi	1,059,494,661
Trích Quỹ khen thưởng	5,297,473,303
Cộng	20,806,429,025

f. Các quỹ của doanh nghiệp

	31/03/2024	01/04/2023
Quỹ đầu tư phát triển	8,647,659,402	8,448,164,741
Cộng	8,647,659,402	8,448,164,741

* Mục đích trích lập và sử dụng quỹ của doanh nghiệp

Quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp và được sử dụng vào việc đầu tư mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh hoặc đầu tư chiều sâu của doanh nghiệp.

VI. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Từ 01/04/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
Doanh thu bán hàng hóa	750,299,595,270	735,714,564,124
Doanh thu cung cấp dịch vụ	406,326,921,826	436,789,411,063
Cộng	1,156,626,517,096	1,172,503,975,187
2. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	Từ 01/04/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
Doanh thu thuần bán hàng hóa	750,299,595,270	735,714,564,124
Doanh thu thuần cung cấp dịch vụ	406,326,921,826	436,789,411,063
Cộng	1,156,626,517,096	1,172,503,975,187
3. Giá vốn hàng bán	Từ 01/04/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
Giá vốn của hàng hóa	608,924,541,320	660,258,571,724
Giá vốn của dịch vụ	316,934,999,024	331,959,952,408
Cộng	925,859,540,344	992,218,524,132

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

4. Doanh thu hoạt động tài chính	Từ 01/04/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
Lãi tiền gửi	163,466,126	44,490,836
Lãi chênh lệch tỷ giá đã thực hiện	1,479,116,298	1,699,008,229
Lãi chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	-	401,381,156
Doanh thu hoạt động tài chính khác	-	13,775
Cộng	1,642,582,424	2,144,893,996
5. Chi phí tài chính	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
Lãi tiền vay	2,733,548,090	2,910,767,676
Lỗ chênh lệch tỷ giá đã thực hiện	3,053,440,464	3,437,174,239
Lỗ chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	1,318,555,631	4,092,397
Chi phí tài chính khác	-	271,520
Cộng	7,105,544,185	6,352,305,832
6. Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
a. Chi phí bán hàng		
Chi phí nhân viên	136,142,681,920	107,306,325,121
Chi phí khấu hao TSCĐ	246,253,028	415,017,928
Chi phí dịch vụ mua ngoài	11,381,949,823	11,200,382,009
Chi phí bằng tiền khác	185,722,870	444,770,000
Cộng	147,956,607,641	119,366,495,058
b. Chi phí quản lý doanh nghiệp		
Chi phí nhân viên	26,935,303,186	25,061,065,300
Chi phí đồ dùng văn phòng	668,217,384	703,229,036
Chi phí khấu hao TSCĐ	3,579,190,140	3,240,726,251
Thuế phí lệ phí	4,429,519,549	4,572,832,365
Chi phí dịch vụ mua ngoài	12,015,676,564	14,580,878,111
Chi phí bằng tiền khác	3,687,054,195	2,956,433,241
Cộng	51,314,961,018	51,115,164,304
7. Thu nhập khác	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
Thu tiền giảm giá và thưởng	-	18,987,660,580
Các khoản khác	3,200,607,531	2,061,791,099
Cộng	3,200,607,531	21,049,451,679

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
8. Chi phí khác		
Phạt do vi phạm hợp đồng	253,586,099	20,500,000
Thuế bị phạt, bị truy thu	314,584,902	80,337
Chi phí khác	80,656,076	90,970,227
Cộng	648,827,077	111,550,564
9. Chi phí sản xuất, kinh doanh theo yếu tố		
Chi phí nguyên vật liệu	928,655,590,376	946,655,564,720
Chi phí nhân công	163,077,985,106	132,367,390,421
Chi phí khấu hao tài sản cố định	3,825,443,168	5,218,533,773
Chi phí dịch vụ mua ngoài	30,670,005,355	32,029,973,195
Chi phí khác bằng tiền	8,302,296,614	7,974,035,606
Cộng	1,134,531,320,619	1,124,245,497,715
10. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành		
1. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	28,584,226,786	26,534,280,972
2. Các khoản điều chỉnh tăng giảm lợi nhuận kế toán để xác định thu nhập chịu thuế thu nhập doanh nghiệp:	151,174,295	187,657,824
- Các khoản điều chỉnh tăng	395,474,148	187,657,824
+ Chi phí không được trừ	395,474,148	80,989,687
+ Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại khoản mục tiền, nợ phải thu	-	106,668,137
- Các khoản điều chỉnh giảm	(244,299,853)	-
+ Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại khoản mục tiền, nợ phải thu	(244,299,853)	-
3. Thu nhập chịu thuế năm hiện hành (1+2)	28,735,401,081	26,721,938,796
+ Thu nhập được hưởng ưu đãi thuế TNDN (*)	28,735,401,081	26,721,938,796
4. Thu nhập tính thuế năm hiện hành	28,735,401,081	26,721,938,796
5. Thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp		
+ Thuế suất thuế TNDN được ưu đãi thuế (10%)	10%	10%
+ Thuế suất thuế TNDN năm hiện hành (20%)	20%	20%
6. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	-	5,344,387,760
7. Điều chỉnh chi phí thuế TNDN các năm trước vào năm nay	(4,819,890,923)	-
8. Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	(4,819,890,923)	5,344,387,760

(*) Năm tài chính kết thúc tại ngày 31 tháng 3 năm 2024 là năm thứ hai Công ty được miễn thuế đối với thu nhập được hưởng ưu đãi thuế TNDN. Công ty đã xác định và điều chỉnh lại chi phí thuế TNDN đã ghi nhận trong 2022 và giảm chi phí thuế 2023 theo Giấy chứng nhận đầu tư và kết quả thanh tra thuế ngày 24/10/2023.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
11. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại		
- Chi phí Thuế TNDN hoãn lại phát sinh từ việc hoàn nhập tài sản thuế thu nhập hoãn lại	33,496,922	-
Chi phí trích trước	33,496,922	-
Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	33,496,922	-
12. Lãi trên cổ phiếu		
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	33,370,620,787	21,189,893,212
Các khoản điều chỉnh tăng hoặc giảm	-	(6,356,967,964)
- Các khoản điều chỉnh tăng	-	-
- Các khoản điều chỉnh giảm	-	(6,356,967,964)
+ Trích Quỹ Khen thưởng, Phúc lợi	-	(6,356,967,964)
Lợi nhuận phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	33,370,620,787	14,832,925,248
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành bình quân trong năm	9,910,300	8,928,441
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (*)	3,367	1,661
Lãi suy giảm trên cổ phiếu (**)	3,367	1,661

(*) Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính lại cho phù hợp theo NQ-ĐHDCĐ số 200723/NQ-HPT ngày 22 tháng 7 năm 2023. Theo đó lãi cơ bản năm 2022 từ 2.373 VND/cổ phiếu giảm còn 1.661 VND/cổ phiếu. Lãi cơ bản và lãi suy giảm trên cổ phiếu của năm 2023 sẽ được điều chỉnh và trình bày lại sau khi Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2023.

(**) Không có tác động nào làm suy giảm các cổ phiếu phổ thông tại ngày 31 tháng 3 năm 2024.

13. Mục tiêu và chính sách quản lý rủi ro tài chính

Các rủi ro chính từ công cụ tài chính bao gồm rủi ro thị trường, rủi ro tín dụng và rủi ro thanh khoản. Ban Tổng Giám đốc xem xét và áp dụng các chính sách quản lý cho những rủi ro nói trên như sau:

13.1. Rủi ro thị trường

Rủi ro thị trường là rủi ro mà giá trị hợp lý của các luồng tiền trong tương lai của một công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của giá thị trường. Rủi ro thị trường có ba loại rủi ro: rủi ro lãi suất, rủi ro tiền tệ và rủi ro về giá khác, chẳng hạn như rủi ro về giá cổ phần. Công cụ tài chính bị ảnh hưởng bởi rủi ro thị trường bao gồm các khoản vay và nợ, tiền gửi. Các phân tích độ nhạy như được trình bày dưới đây liên quan đến tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 3 năm 2024 và ngày 31 tháng 3 năm 2023.

Các phân tích độ nhạy này đã được lập trên cơ sở giá trị các khoản nợ thuần, tỷ lệ giữa các khoản nợ có lãi suất cố định và các khoản nợ có lãi suất thả nổi và tỷ lệ tương quan giữa các công cụ tài chính có gốc ngoại tệ là không thay đổi. Khi tính toán các phân tích độ nhạy, Tổng Giám đốc giả định rằng độ nhạy của các công cụ nợ sẵn sàng để bán trên bảng cân đối kế toán và các khoản mục có liên quan trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh bị ảnh hưởng bởi các thay đổi trong giả định về rủi ro thị trường tương ứng. Phép phân tích này được dựa trên các tài sản và nợ phải trả tài chính mà Công ty nắm giữ tại ngày 31 tháng 3 năm 2024 và ngày 31 tháng 3 năm 2023.

Rủi ro lãi suất

Rủi ro lãi suất là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của một công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của lãi suất thị trường. Rủi ro thị trường do thay đổi lãi suất của Công ty chủ yếu liên quan đến khoản vay và nợ, tiền và các khoản tiền gửi ngắn hạn của Công ty.

Công ty quản lý rủi ro lãi suất bằng cách phân tích tình hình cạnh tranh trên thị trường để có được các lãi suất có lợi cho mục đích của Công ty và vẫn nằm trong giới hạn quản lý rủi ro của mình.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT

Mẫu số B 09 - DN

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 3 năm 2024

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

Độ nhạy đối với lãi suất

Độ nhạy của các (khoản vay và nợ, tiền và các khoản tiền gửi ngắn hạn) của Công ty đối với sự thay đổi có thể xảy ra ở mức độ hợp lý trong lãi suất được thể hiện như sau.

Với giả định là các biến số khác không thay đổi, các biến động trong lãi suất của các (khoản vay) với lãi suất thả nổi có ảnh hưởng đến lợi nhuận trước thuế của Công ty như sau:

	Tăng/giảm điểm cơ bản	Ảnh hưởng đến lợi nhuận trước thuế
Ngày 31 tháng 3 năm 2024		
VND	+ 100	(921,150,991)
VND	- 100	921,150,991
USD	+ 100	((845,902,635)
USD	- 100	845,902,635
Ngày 31 tháng 3 năm 2023		
VND	+ 100	(835,516,420)
VND	- 100	835,516,420
USD	+ 100	(663,355,331)
USD	- 100	663,355,331

Mức tăng/giảm điểm cơ bản sử dụng để phân tích độ nhạy đối với lãi suất được giả định dựa trên các điều kiện có thể quan sát được của thị trường hiện tại. Các điều kiện này cho thấy mức biến động cao hơn không đáng kể so với các kỳ trước.

Rủi ro ngoại tệ

Rủi ro ngoại tệ là rủi ro mà giá trị hợp lý của các luồng tiền trong tương lai của một công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của tỷ giá ngoại tệ. Công ty chịu rủi ro do sự thay đổi của tỷ giá hối đoái liên quan trực tiếp đến các hoạt động kinh doanh của công ty bằng các đơn vị tiền tệ khác Đồng Việt Nam.

Công ty quản lý rủi ro ngoại tệ bằng cách xem xét tình hình thị trường hiện hành và dự kiến khi Công ty lập kế hoạch cho các nghiệp vụ trong tương lai bằng ngoại tệ. Công ty không sử dụng bất kỳ công cụ tài chính phái sinh để phòng ngừa rủi ro ngoại tệ của mình.

Độ nhạy đối với ngoại tệ

Độ nhạy của các khoản vay và nợ, tiền mặt, TGNH và các khoản tiền gửi ngắn hạn của Công ty đối với sự thay đổi có thể xảy ra ở mức độ hợp lý của ngoại tệ được thể hiện như sau:

Với giả định là các biến số khác không thay đổi, bảng dưới đây thể hiện độ nhạy của lợi nhuận trước thuế của Công ty (do sự thay đổi giá trị hợp lý của tài sản và nợ phải trả) đối với các thay đổi có thể xảy ra ở mức độ hợp lý của tỷ giá USD. Rủi ro do sự thay đổi tỷ giá hối đoái với các loại ngoại tệ khác của Công ty là không đáng kể.

	Thay đổi tỉ giá USD	Ảnh hưởng đến lợi nhuận trước thuế
VND		
Từ 01/4/2023 đến 31/3/2024	+ 1%	(834,169,197)
	- 1%	834,169,197
Từ 01/4/2022 đến 31/3/2023	+ 1%	(663,200,821)
	- 1%	663,200,821

Rủi ro về giá cổ phiếu

Các cổ phiếu đã niêm yết và chưa niêm yết do Công ty nắm giữ bị ảnh hưởng bởi các rủi ro thị trường phát sinh từ tính không chắc chắn về giá trị tương lai của cổ phiếu đầu tư. Công ty quản lý giá rủi ro về giá cổ phiếu bằng cách thiết lập hạn mức đầu tư. Hội đồng Quản trị của Công ty cũng xem xét và phê duyệt các quyết định đầu tư vào cổ phiếu.

13.2 Rủi ro tín dụng

Rủi ro tín dụng là rủi ro mà một bên tham gia trong một công cụ tài chính hoặc hợp đồng khách hàng không thực hiện các nghĩa vụ của mình, dẫn đến tổn thất về tài chính. Công ty có rủi ro tín dụng từ các hoạt động sản xuất kinh doanh của mình (chủ yếu đối với các khoản phải thu khách hàng) và từ hoạt động tài chính của mình, bao gồm tiền gửi ngân hàng.

Phải thu khách hàng

Công ty giảm thiểu rủi ro tín dụng bằng cách chỉ giao dịch với các đơn vị có khả năng tài chính tốt công ty thường xuyên theo dõi chặt chẽ nợ phải thu để đôn đốc thu hồi. Trên cơ sở này và khoản phải thu của Công ty liên quan đến nhiều khách hàng khác nhau nên rủi ro tín dụng không tập trung vào một khách hàng nhất định.

Tiền gửi ngân hàng

Công ty chủ yếu duy trì số tiền gửi tại các ngân hàng lớn có uy tín ở Việt Nam. Công ty nhận thấy mức độ tập trung rủi ro tín dụng đối với tiền gửi ngân hàng là thấp.

13.3 Rủi ro thanh khoản

Rủi ro thanh khoản là rủi ro Công ty gặp khó khăn khi thực hiện các nghĩa vụ tài chính do thiếu vốn. Rủi ro thanh khoản của Công ty chủ yếu phát sinh từ việc các tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính có các thời điểm đáo hạn lệch nhau.

Công ty giám sát rủi ro thanh khoản thông qua việc duy trì một lượng tiền mặt và các khoản tương đương tiền và các khoản vay ngân hàng ở mức mà Ban Tổng Giám đốc cho là đủ để đáp ứng cho các hoạt động của Công ty và để giảm thiểu ảnh hưởng của những biến động về luồng tiền.

Bảng dưới đây tổng hợp thời hạn thanh toán của các khoản nợ phải trả tài chính của Công ty dựa trên các khoản thanh toán dự kiến theo hợp đồng theo cơ sở chưa được chiết khấu:

Ngày 31 tháng 3 năm 2024	Dưới 1 năm	Từ 1-5 năm	Trên 5 năm	Tổng cộng
Các khoản vay và nợ	26,068,272,823	274,684,657	-	26,342,957,480
Phải trả người bán	154,557,032,650	-	-	154,557,032,650
Chi phí phải trả	24,119,328,542	-	-	24,119,328,542
Cộng	204,744,634,015	274,684,657	-	205,019,318,672
Ngày 31 tháng 3 năm 2023	Dưới 1 năm	Từ 1-5 năm	Trên 5 năm	Tổng cộng
Các khoản vay và nợ	20,996,523,017	844,819,813	-	21,841,342,830
Phải trả người bán	135,320,751,405	-	-	135,320,751,405
Chi phí phải trả	25,123,737,886	-	-	25,123,737,886
	181,441,012,308	844,819,813	-	182,285,832,121

Công ty có đủ khả năng tiếp cận các nguồn vốn và các khoản vay đến hạn thanh toán trong vòng 12 tháng có thể được tái tục với các bên cho vay hiện tại.

Tài sản đảm bảo

Công ty đã sử dụng tài sản là tiền gửi tiết kiệm, các khoản phải thu, các phương tiện vận chuyển làm tài sản thế chấp cho khoản vay từ Ngân hàng (Thuyết minh V.10 - Vay và nợ thuê tài chính).

14. Tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính

Giá trị hợp lý của các tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính được phản ánh theo giá trị mà công cụ tài chính có thể chuyển đổi trong một giao dịch hiện tại giữa các bên tham gia, ngoại trừ trường hợp bắt buộc phải bán hoặc thanh lý.

Công ty sử dụng phương pháp và giả định sau đây được dùng để ước tính giá trị hợp lý:

Giá trị hợp lý của tiền mặt và tiền gửi ngắn hạn, các khoản phải thu khách hàng, các khoản phải trả người bán và nợ phải trả ngắn hạn khác tương đương với giá trị ghi sổ của các khoản mục này do những công cụ này có kỳ hạn ngắn.

Giá trị hợp lý của các chứng khoán và các công cụ nợ tài chính niêm yết được xác định theo giá trị thị trường.

Giá trị hợp lý của các chứng khoán, các khoản đầu tư tài chính mà giá trị hợp lý không thể xác định được một cách chắc chắn do không có thị trường có tính thanh khoản cao cho các chứng khoán, các khoản đầu tư tài chính này được trình bày bằng giá trị ghi sổ.

Ngoại trừ các khoản đề cập ở trên, giá trị hợp lý của tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính dài hạn chưa được đánh giá và xác định một cách chính thức vào ngày 31 tháng 3 năm 2024 và 31 tháng 3 năm 2023. Tuy nhiên, Ban Tổng Giám đốc Công ty đánh giá giá trị hợp lý của các tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính này không có khác biệt trọng yếu so với giá trị ghi sổ vào ngày kết thúc năm tài chính.

VI. 14. Tài sản tài chính và nợ phải trả tài chính:

Bảng dưới đây trình bày giá trị ghi sổ và giá trị hợp lý của các công cụ tài chính được trình bày trong báo cáo tài chính của Công ty.

	Giá trị ghi sổ		Giá trị hợp lý			
	31/3/2024		01/4/2023		31/3/2024	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Giá trị
Tài sản tài chính						
- Tài sản tài chính sẵn sàng để bán	654,330,000	-	654,330,000	-	2,795,332,050	2,054,774,800
- Phải thu khách hàng	254,272,926,619	-	220,991,306,054	-	254,272,926,619	220,991,306,054
- Phải thu khác	34,478,001	-	1,809,697,941	-	34,478,001	1,809,697,941
- Tiền và các khoản tương đương tiền	21,895,265,499	-	7,274,919,184	-	21,895,265,499	7,274,919,184
TỔNG CỘNG	276,857,000,119	-	230,730,253,179	-	278,998,002,169	232,130,697,979
Nợ phải trả tài chính						
- Vay và nợ	26,342,957,480	-	21,841,342,830	-	26,342,957,480	21,841,342,830
- Phải trả người bán	154,557,032,650	-	135,320,751,405	-	154,557,032,650	135,320,751,405
- Chi phí phải trả	24,119,328,542	-	25,123,737,886	-	24,119,328,542	25,123,737,886
TỔNG CỘNG	205,019,318,672	-	182,285,832,121	-	205,019,318,672	182,285,832,121

VII. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIẾN TỆ

1. Số tiền đi vay thực thu trong năm	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023
- Tiền thu từ đi vay theo kế ước thông thường	308,700,878,872	245,117,175,102
2. Số tiền đã thực trả gốc vay trong năm đến 31/03/2024	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2023	Từ 01/04/2022
- Tiền trả nợ gốc vay theo kế ước thông thường	304,199,264,222	225,358,842,896

VIII. NHỮNG THÔNG TIN KHÁC

1. Những khoản nợ tiềm tàng khoản cam kết và những thông tin tài chính khác.

Công ty thuê đất theo Hợp đồng số 48/HĐĐ/KCNC-2011 ngày 26/5/2011 và phụ lục hợp đồng thuê số PL03-48/KCNC-2014 ngày 25/7/2014, với Ban quản lý Khu công nghệ Cao Thành phố Hồ Chí Minh. Vị trí đất thuê: Lô E2a-3 Đường D1, Khu Công Nghệ Cao, Phường Long Thạnh Mỹ, Thành phố Thủ Đức, Thành phố HCM, diện tích thuê là 11.835,2 m². Công ty đã thanh toán hết tiền thuê đất trên. Thời hạn thuê đất: 50 năm kể từ ngày ký hợp đồng thuê đất.

2. Các sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc năm tài chính

Không có sự kiện quan trọng nào xảy ra kể từ ngày kết thúc năm tài chính yêu cầu phải có các điều chỉnh hoặc thuyết minh trong các báo cáo tài chính.

3. Giao dịch và số dư với các bên liên quan

3.1. Giao dịch và số dư với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt

Công ty không phát sinh giao dịch bán hàng và cung cấp dịch vụ cho các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt. Trong năm Công ty cũng không phát sinh giao dịch khác với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt.

Tại ngày kết thúc năm tài chính, Công ty không có công nợ với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt.

3.2. Thu nhập của các thành viên quản lý chủ chốt

	Từ 01/4/2023 đến 31/03/2024	Từ 01/04/2022 đến 31/03/2023 (số trình bày lại)
+ Thu nhập của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc		
Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc	14,083,118,854	7,631,523,000
Cộng	14,083,118,854	7,631,523,000

4. Trình bày tài sản doanh thu kết quả kinh doanh theo bộ phận

Công ty hiện chỉ hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thiết bị máy tính và cung cấp dịch vụ phần mềm có liên quan không có sự khác biệt về rủi ro và lợi ích kinh tế giữa các bộ phận nên không trình bày báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh và khu vực địa lý.

5. Thông tin về hoạt động liên tục: Công ty vẫn tiếp tục hoạt động trong tương lai.

Người lập biểu

Đỗ Quốc Tú

Kế toán trưởng

Phùng Quốc Bảo

Tp. HCM, ngày 26 tháng 6 năm 2024

Tổng Giám đốc
CÔNG TY
CƠ PHÂN DỊCH VỤ
CÔNG NGHỆ TIN HỌC
HPT
TP. THỦ ĐỨC - TP. HỒ CHÍ MINH
Đinh Hà Duy Linh

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY



HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị (HĐQT) của công ty năm 2023 gồm 7 thành viên, trong đó có 2 thành viên HĐQT độc lập. Thành phần và cơ cấu của HĐQT như sau:

Stt	Tên thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần(*)
01	Ông Ngô Vi Đồng	Chủ tịch HĐQT	1.348.086 cp (13.60%)
02	Ông Đinh Hà Duy Linh	Phó CT HĐQT- Tổng Giám đốc	700.040 cp (7.06%)
03	Bà Hàn Nguyệt Thu Hương	Thành viên HĐQT	910.851 cp (9.19%)
04	Bà Đinh Hà Duy Trinh	Phó CT HĐQT	565.435 cp (5.71%)
05	Ông Nguyễn Quyển	Thành viên HĐQT	234.220 cp (2.36%)
06	Ông Nguyễn Đức Tiến	Thành viên HĐQT độc lập	629.562 cp (6.35%)
07	Ông Trần Anh Hoàng	Thành viên HĐQT độc lập	Sở hữu cá nhân: 74.973 cp (0.76%) Đại diện công ty CP Đầu tư phân phối Satico: 798.415 cp (8.06%)

(*) Theo danh sách cổ đông chốt ngày 7/6/2024 và tỷ lệ tính trên số cổ phần có quyền biểu quyết là 9.910.300 CP.

Hội đồng Quản trị tập trung làm việc theo chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của tập thể, cá nhân thành viên và tuân thủ Điều lệ công ty, Luật Doanh nghiệp và pháp luật hiện hành. Thực hiện quy chế làm việc theo Điều lệ, định hướng chiến lược hoạt động chung của công ty.

Hội đồng quản trị thực hiện việc kiểm tra, giám sát đánh giá kết quả hoạt động, điều chỉnh các kế hoạch hoạt động phù hợp với tình hình kinh tế chung và hỗ trợ Ban điều hành trong việc thực thi chiến lược, mục tiêu nhiệm vụ đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Các cuộc họp của Hội đồng Quản trị được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các biên bản, Nghị quyết của Hội đồng quản trị dựa trên sự thống nhất của tất cả các thành viên HĐQT.

Trong năm 2023 (tính đến thời điểm tháng 4/2024), Hội đồng quản trị đã tiến hành 1 số cuộc họp định kỳ và đột xuất. Nội dung các cuộc họp HĐQT như sau:

Phiên họp	12/7/2023
Số thành viên tham dự	6/7 (có 1 thành viên họp qua MS team) Vắng 1 thành viên: Ông Nguyễn Đức Tiến vì bận công tác

Nội dung:

Chủ tịch HĐQT tóm tắt tình hình hoạt động của công ty:

- Ban QL BQL Khu CNC đến gặp gỡ và làm việc với Ban lãnh đạo HPT, mong muốn HPT trở thành một trong những doanh nghiệp đóng góp nhiều cho không gian khoa học tại đây. Và HPT cần tăng tốc để đáp ứng các cam kết với KCNC trong việc triển khai giai đoạn 2 tòa nhà HPT tại khu CNC.
- Đối với khu vực miền Bắc, HPT vẫn giữ đúng vị thế thương hiệu HPT trên thị trường, cần suy nghĩ phương án mở rộng mặt bằng và cơ sở hạ tầng.
- Cần đẩy mạnh công tác phát triển nguồn lực

Các công tác liên quan đến đại hội đồng cổ đông thường niên HPT năm 2023:

- Chương trình đại hội đồng cổ đông thường niên 2023
- Báo cáo thường niên
- Các tờ trình
- Về việc bầu HĐQT và Ban kiểm soát nhiệm kỳ mới 2023-2028
- Phương án đầu tư mặt bằng cho VP HPT CNHN khi có cơ hội
- Các thành viên HĐQT thảo luận các nội dung trình bày trong cuộc họp.

Cuộc họp kết thúc lúc 12h30 cùng ngày.

Phiên họp	13/11/2023
Số thành viên tham dự	4/7

Nội dung:

Chủ tịch HĐQT chia sẻ định hướng chiến lược đột phá 2025-2030.

Ý kiến đóng góp của các thành viên HĐQT độc lập về chiến lược đột phá.

- Thấy được sự tâm huyết và ý chí của Chủ tịch HĐQT cũng như HĐQT dành cho sự phát triển của công ty.
- Chiến lược đột phá sẽ tạo thêm niềm tin và uy tín cho HPT, được đánh giá cao. Nói đi đôi với làm. Có niềm tin thì sẽ làm được.
- Các điểm mạnh của HPT hiện đang rất tốt.

Các thách thức mà HPT đối mặt có thể nhìn nhận và chuyển hóa thành cơ hội của chúng ta.

- Trong việc quản trị nhân sự: có thể áp dụng nhiều cách để giữ chân được nhân sự giỏi.
- Chiến lược đột phá cần các Trung tâm đồng lòng, từ đó tổng hợp thành kế hoạch chung của công ty.

Chiến lược đột phá đã được chủ tịch HĐQT chia sẻ đến các thành viên HĐQT thường trực và cán bộ lãnh đạo, quản lý của công ty HPT.

Cuộc họp kết thúc lúc 12h30 cùng ngày.

Phiên họp	10/4/2024
Số thành viên tham dự	7/7

Chủ tịch HĐQT tóm tắt tình hình hoạt động chung của HPT năm 2023

- Năm tài chính 2023 là một năm vô cùng khó khăn của ngành công nghệ thông tin nói riêng và của nước Việt Nam nói chung nhưng tập thể HPT đã nỗ lực để hoàn thành mục tiêu.
- Năm 2024 tiếp tục hoàn thiện chương trình đột phá (công ty phát triển bền vững, khẳng định vai trò quan trọng ngành CNTT...). Các ngành kinh tế xã hội ứng dụng CNTT đang đứng trước thách thức lớn về công nghệ mới (trí tuệ nhân tạo, máy học,...)
- Tiếp tục xúc tiến các công tác xây dựng tòa nhà HPT giai đoạn 2.
- Giữ vững nguồn nhân lực, giữ bộ khung ổn định.
- HĐQT cần chia sẻ và động viên giúp cho Ban Điều hành hoàn thành nhiệm vụ.
- Các đơn vị và trung tâm đã nghiêm túc nhận xét đánh giá công tác năm 2023 và kế hoạch năm 2024.
- Phát triển đột phá trong cơ cấu tổ chức công ty, thành lập 1 trung tâm mới (Trung tâm Giải pháp và Công nghệ Việt – HSV)

Phó CT HĐQT kiêm Tổng Giám đốc báo cáo kết quả hoạt động năm 2023 và kế hoạch năm 2024:

Kết quả hoạt động năm 2023:

- Năm 2023 gặp khó khăn nhiều nhất ở mảng thị trường Doanh nghiệp nhà nước vì khách hàng phải thận trọng trong việc đầu tư.
- Bên cạnh những khó khăn chung của nền kinh tế, các ngành vẫn tiếp tục đầu tư CNTT (Ngân hàng, Tài chính, Sản xuất, Thương mại, Dịch vụ...) vì đây là nền tảng thiết yếu để vận hành doanh nghiệp
- Năm 2023 công ty đạt doanh thu: 1.156,6 tỷ VNĐ, đạt 105,1% kế hoạch; Lãi ròng trước thuế đạt 28,6 tỷ VNĐ, đạt 102,1% kế hoạch, tăng trưởng 7,8% so với năm 2022.
- Tình hình các đơn vị kinh tế:
 - HSE: an toàn thông tin đang trên đà phát triển vì ATTT là nhu cầu thiết yếu của tất cả các doanh nghiệp trong kỷ nguyên số.
 - HSC: phát triển mảng phần mềm về quản lý kho... có nhiều khách hàng tiềm năng.

- HAS: trung tâm vẫn duy trì kinh tế ổn định, tuy nhiên chiến lược kinh doanh cần cải tiến, thay đổi mới có thể đột phá hơn.
- HSI: năm 2023 nỗ lực hết sức mới đạt kế hoạch và cần phải chú trọng hơn nữa một số mảng trong năm 2024.
- Các công tác quản trị là một trong những mảng công việc quan trọng cần tiếp tục suy nghĩ, cải tiến trước những thách thức mới. Công ty HPT đã được miễn/ giảm thuế (4 năm miễn thuế 100% bắt đầu từ năm 2022 và giảm 50% trong 9 năm). Xây dựng bộ tiêu chí chuyên nghiệp; cải tiến KPIs cho khối kinh doanh; duy trì các kênh online và mạnh dạn mở trang bán hàng online chuyên kinh doanh mảng an toàn thông tin để đáp ứng xu thế mới.
- Trong năm qua, HĐQT đã quyết định bổ nhiệm Giám đốc các trung tâm vào vị trí Phó Tổng Giám đốc và bổ sung thành phần Ban giám đốc các trung tâm để tăng cường đội ngũ lãnh đạo theo chiến lược của HĐQT.
- Cải tiến hệ thống Ủy quyền và các vấn đề pháp lý chặt chẽ hơn.
- Các đơn vị đã ý thức được tính ứng dụng công nghệ trong công việc của chính đơn vị mình và của khách hàng.
- Hợp tác với trung tâm CLC về việc tư vấn công tác chuyên môn để ứng dụng trí tuệ nhân tạo, đặc biệt tự động hóa trong sản xuất phần mềm.

Định hướng kế hoạch 2024: Theo chiến lược 555 và 6P được mô tả trong báo cáo của Ban TGD

- Đặt mục tiêu năm 2024 Doanh thu là 1.100 tỷ VNĐ và Lãi ròng trước thuế là 30 tỷ đồng.
- Thành lập trung tâm mới: Trung tâm giải pháp và sản phẩm công nghệ Việt: (HSV). Anh Lê Nhật Hoàng Nam được bổ nhiệm làm Giám đốc trung tâm.

Tóm tắt về dự án xây dựng giai đoạn 2 tòa nhà HPT tại khu CNCTP.HCM

- Mục tiêu chậm nhất đến cuối năm 2024 phải động thổ.
- Thiết kế lựa chọn nhà thầu phù hợp để thiết kế xin điều chỉnh quy hoạch và thiết kế trọn gói công trình.

Về chương trình ESOP:

- Đây là chương trình bán cổ phiếu với giá ưu đãi. Chương

trình đã được đại hội đồng cổ đông 2023 thông qua, tuy nhiên do việc phát hành dưới mệnh giá chưa có tiền lệ phải mất rất nhiều thời gian để xin phép cho nên HĐQT đang thực hiện thủ tục trình lại đại hội cổ đông 2024 phương án phát hành 50% số lượng cổ phần với giá 10.000đ/cp và 50% số lượng cổ phần với giá 0đ. Phương án trình mới này phù hợp với quy định của Nhà nước nhưng vẫn đảm bảo phát hành với giá ưu đãi đã trình ban đầu là 5.000đ/cổ phần.

- Cổ phiếu theo chương trình ESOP sẽ giới hạn chuyển nhượng trong 3 năm. Thành viên tham gia ESOP dừng công tác trước thời hạn 3 năm sẽ phải hoàn trả lại cho công ty phần cổ phiếu mua với giá đã mua bằng mệnh giá và phần cổ phiếu mua với giá 0 đồng ban đầu. Không phải hoàn trả phần cổ tức (tiền mặt và/hoặc cổ phiếu) đã nhận.
- Thành viên tham gia ESOP có quyền mua một phần hoặc toàn bộ quyền mua được phân bổ cho cá nhân mình, nếu không mua hết quyền mua thì không được chuyển nhượng cho người khác. Số cổ phần cá nhân không mua

hết theo quyền mua sẽ do HĐQT tiếp tục phân bổ cho các cá nhân khác thuộc đối tượng tham gia ESOP.

- Chi tiết chương trình ESOP sẽ được trình bày trong Quy chế phát hành ESOP.

Kết luận của chủ tịch HĐQT:

- Cơ chế phát triển bền vững: Phải đảm bảo hạ tầng cho sự phát triển của công ty.
- Tiếp tục làm tốt các công tác (điều hành, kinh doanh, truyền thông...) để tăng giá trị thương hiệu HPT.
- Các chương trình chuẩn bị cho sự kiện kỷ niệm 30 năm thành lập HPT.
- Nỗ lực và mạnh mẽ, quyết liệt trong các công tác nhằm đạt mục tiêu đề ra.
- HĐQT sẽ tiếp tục có buổi họp tiếp theo đối với từng vấn đề cụ thể để thảo luận chi tiết hơn.

Cuộc họp kết thúc lúc 12h cùng ngày.

Các cuộc họp đột xuất vào các ngày 19/5/2023; 3/8/2023; 21/8/2023; 6/10/2023 và 7/11/2023

Số thành viên tham dự	7/7
------------------------------	------------

Nội dung:

- Ban hành Nghị quyết về Triển khai tổ chức đại hội cổ đông thường niên năm 2023
- Về việc vay vốn, sử dụng tài sản làm biện pháp đảm bảo tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam- Chi nhánh Phú Nhuận.
- Về việc bổ sung hạn mức dự phòng rủi ro tín dụng đối

tác tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam- Chi nhánh Phú Nhuận

- Ban hành Nghị quyết về Chi trả cổ tức năm 2022 với tỷ lệ 11% bằng cổ phiếu
- Bổ nhiệm 3 Phó Tổng Giám đốc: Phạm Minh Cường; Nguyễn Thành Nam, Nguyễn Việt Anh.

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban kiểm soát gồm có 3 thành viên

STT	Thành viên Ban Kiểm soát	Chức danh	Số buổi tham dự họp	Tỷ lệ tham dự họp
01	Bà Nguyễn Thị Hoàng Yến	Trưởng ban	3/3	100%
02	Bà Huỳnh Thị Thanh Nga	Thành viên	3/3	100%
03	Ông Lê Nhựt Hoàng Nam	Thành viên	3/3	100%

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát tổ chức họp định kỳ 4 tháng/lần và thường xuyên gặp gỡ trao đổi các hoạt động của Ban kiểm soát như sau:

- Kiểm tra/tư vấn việc tuân thủ theo điều lệ của Công ty cũng như Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2023 và pháp luật hiện hành trong các hoạt động của HPT
- Tham gia các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và đưa ra các ý kiến góp ý trong phạm vi trách nhiệm và quyền hạn của Ban Kiểm soát
- Ban kiểm soát đã xem xét báo cáo tài chính năm 2023 của công ty và đã thống nhất với kết quả hoạt động kinh doanh và các chỉ tiêu trong báo cáo tài chính đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học Moore Aisc (Moore AISC).
- Ban kiểm soát thực hiện giám sát việc bổ sung/ sửa đổi Điều lệ công ty, sửa đổi quy chế quản trị nội bộ công ty.
- Giám sát, kiểm tra việc quản lý và thực hiện các chỉ tiêu kinh tế của công ty
- Kiểm tra và giám sát việc ban hành các nghị quyết, quyết định của HĐQT và Ban điều hành
- Giám sát việc thực hiện công bố thông tin theo qui định
- Ban kiểm soát tham gia kiểm tra giám sát hoạt động kiểm soát nội bộ của công ty như: xây dựng, soạn thảo, đóng góp ý kiến sửa đổi, bổ sung và kiểm soát vận hành hệ thống quy trình an toàn an ninh thông tin 27001, hệ thống ISO 9001, các quy trình quản lý tài sản doanh nghiệp, quy trình mua hàng, quy trình thực hiện hợp đồng,...
- Tổ chức họp với các phòng ban liên quan (Phòng tài chính, nhân sự, chất lượng, hệ thống thông tin,...) để đánh giá và có ý kiến trong các công tác quản trị và điều hành hoạt động của công ty.
- Tư vấn, cải tiến và kiểm soát công tác pháp lý công ty.

Đến hết năm 2023, Ban kiểm soát không phát hiện trường hợp nào bất thường trong hoạt động tài chính của công ty, hoạt động của thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Tổng Giám đốc. Ban kiểm soát không nhận được kiến nghị, khiếu nại nào của cổ đông về Hội đồng Quản trị và cán bộ quản lý của công ty HPT. Hệ thống kiểm soát nội bộ vận hành chặt chẽ, rõ ràng, mạch lạc.

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

I. QUÁ TRÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐIỀU LỆ CỦA HPT ĐẾN 31/03/2024

Stt	Ngày	Vốn điều lệ (Đồng)	Giấy CNĐKDN	Loại hình hoạt động
1	19/01/1995	400,000,000	045008	Công ty TNHH
2	23/01/1998	1,000,000,000	045008	Công ty TNHH
3	25/04/2001	4,000,000,000	045008	Công ty TNHH
4	11/05/2004	10,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
5	18/10/2005	15,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
6	09/08/2006	20,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
7	29/03/2007	36,000,000,000	4103002304	Công ty Cổ phần
8	18/11/2009	38,476,550,000	0301447426	Công ty Cổ phần
9	02/03/2010	59,892,990,000	0301447426	Công ty Cổ phần
10	02/11/2012	68,642,010,000	0301447426	Công ty Cổ phần
11	22/08/2017	75,348,880,000	0301447426	Công ty Cổ phần
12	01/09/2020	82,726,050,000	0301447426	Công ty Cổ phần
13	20/12/2022	90,841,010,000	0301447426	Công ty Cổ phần
14	13/11/2023	100,659,600,000	0301447426	Công ty Cổ phần
15	Đến nay	100,659,600,000	0301447426	Công ty Cổ phần

II. TÌNH HÌNH VỐN CỔ PHẦN NĂM 2023

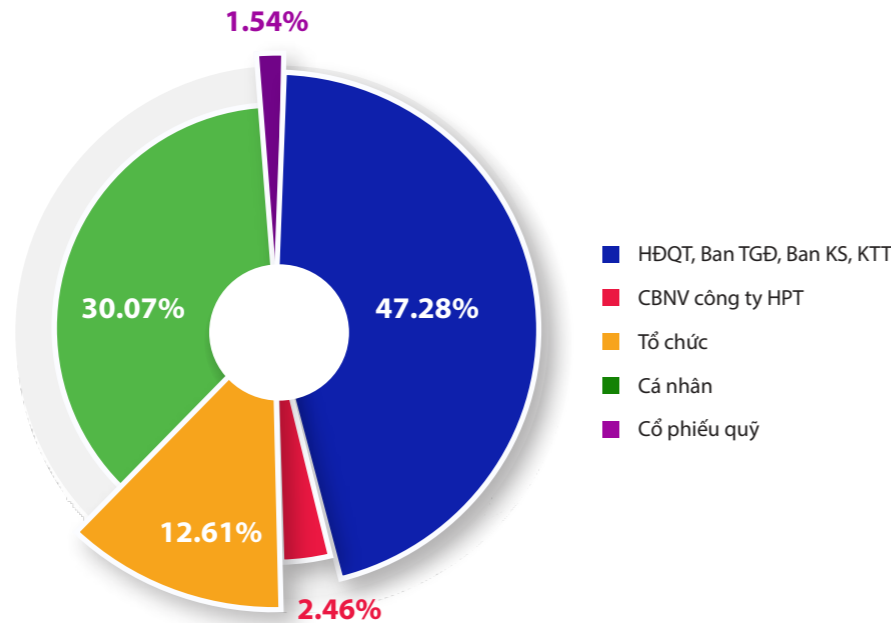
Mã cổ phiếu: HPT Loại cổ phiếu: Cổ phiếu phổ thông
 Tên cổ phiếu: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT
 Sàn giao dịch: UPCOM

Đến ngày 31/03/2024, công ty HPT có 10,065,960 cổ phiếu, tăng 981,859 cổ phiếu so với năm tài chính 2022. Toàn bộ là cổ phiếu phổ thông. Mệnh giá 10.000đ/ cổ phiếu, tương đương 100,659,600,000 đồng (Một trăm tỷ, sáu trăm năm mươi chín triệu, sáu trăm nghìn đồng). Trong đó có 9,910,300 cổ phiếu đang lưu hành và 155,660 cổ phiếu quỹ.

Cơ cấu cổ đông đến ngày 07/06/2024

STT	Loại hình cổ đông	Số lượng	Tổng vốn (VNĐ)	Tỷ lệ sở hữu/VĐL
1	HĐQT, Ban TGD, Ban KS, KTT	16	47,589,230,000	47.28%
2	CBNV công ty HPT	42	2,473,550,000	2.46%
3	Tổ chức	8	12,730,620,000	12.65%
4	Cá nhân	496	36,309,600,000	36.07%
5	Cổ phiếu quỹ		1,556,600,000	1.54%
	Tổng cộng	562	100,659,600,000	100.00%

- Tổng số lượng cổ đông năm 2023 có biến động tăng 5% so với cùng kỳ năm 2022.
- Trong cơ cấu cổ đông, tỷ lệ sở hữu của HĐQT, BKS và Ban điều hành có tăng so với năm 2022 do có sự thay đổi bổ nhiệm nhân sự của Ban điều hành và một số thành viên HĐQT có thực hiện việc mua cổ phiếu để gia tăng tỷ lệ sở hữu.
- Năm 2023, công ty HPT không giao dịch cổ phiếu Quý.



III. TÌNH HÌNH CHI TRẢ CỔ TỨC

Tình hình kinh doanh của công ty có những thay đổi theo từng năm. Tuy nhiên Công ty HPT cam kết vẫn duy trì mức chi trả cổ tức ổn định cho cổ đông.

Năm 2023 là một năm vô cùng khó khăn của ngành công nghệ thông tin nói riêng và của nước Việt Nam nói chung nhưng tập thể HPT đã nỗ lực để hoàn thành mục tiêu. Với sự linh hoạt thích ứng, điều chỉnh kịp thời và với sự nỗ lực của Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ nhân viên, kết thúc năm tài chính 2023 của công ty HPT, lợi nhuận ròng trước thuế rất khả quan là 28,6 tỷ đồng, đạt 102,1% kế hoạch.

Để đảm bảo quyền lợi cũng như đáp lại niềm tin của cổ đông, Hội đồng Quản trị công ty HPT quyết định đề xuất mức chi trả cổ tức năm 2023 bằng tiền mặt với tỷ lệ là 12%. Kế hoạch chi trả cổ tức này sẽ được trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.

THÔNG TIN VỀ CỔ TỨC BẰNG TIỀN MẶT VÀ CỔ PHIẾU (2018-2022)

Năm	Tỷ lệ	Hình thức	Thời gian thực hiện
2022	4%	Tiền mặt	2023
	11%	Cổ phiếu	2023
2021	5%	Tiền mặt	2022
	10%	Cổ phiếu	2022
2020	7%	Tiền mặt	2021
2019	10%	Cổ phiếu	2020
	5%	Tiền mặt	2020
2018	10%	Tiền mặt	2019

Thu nhập trên mỗi cổ phần:

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2022	Năm 2021	Năm 2020	Năm 2019
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phần (VNĐ)	3,367	1,661	1,704	1,423	2,299

IV. THÔNG TIN CÁC CỔ ĐÔNG SỞ HỮU TRÊN 5% /SỐ CP CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT TÍNH ĐẾN NGÀY 07/06/2024

Stt	Họ và tên cổ đông	Chức vụ	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu/Số CP có quyền BQ
01	Ngô Vi Đồng	Chủ tịch HĐQT	1,348,086 cp	13.60%
02	Hàn Nguyệt Thu Hương	Thành viên HĐQT	910,851 cp	9.19%
03	Công ty CP Đầu Tư Phân Phối SATICO	Tổ chức	798,415 cp	8.06%
04	Đình Hà Duy Linh	Phó CT HĐQT- Tổng Giám đốc	700,040 cp	7.06%
05	Nguyễn Đức Tiến	Thành viên HĐQT	629,562 cp	6.35%
06	Đình Hà Duy Trinh	Phó CT HĐQT	565,435 cp	5.71%

V. TÌNH HÌNH GIAO DỊCH CỔ PHIẾU TRÊN SÀN UPCOM

1. Đánh giá chung:

Tính từ ngày 01/04/2023 đến ngày 31/03/2024, số lượng cổ phiếu HPT đã được giao dịch trên UPCOM là 203,832 CP. Trong năm 2023, trước ảnh hưởng của các biến động về kinh tế - xã hội trong và ngoài nước, thị trường chứng khoán trong nước đã trải qua nhiều biến động và có xu hướng giảm hơn năm 2022.

Số lượng cổ đông của HPT vẫn ổn định hàng năm, dao động khoảng 500-600 cổ đông. Các nhà đầu tư vẫn quan tâm, đầu tư lâu dài và đồng hành cùng công ty HPT.

Ngoài ra có thể nhận thấy tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban kiểm soát và Kế toán trưởng và các cổ đông lớn vẫn ổn định và có tăng nhẹ trong năm vừa qua.

Đến ngày 07/06/2024, số lượng cổ phiếu HPT được Nhà đầu tư nước ngoài nắm giữ là 363,230 CP, chiếm tỷ lệ 3,67%/ số cổ phần có quyền biểu quyết, trong đó tổ chức nước ngoài nắm giữ là 271,173 CP (tỷ lệ 2.74%) và cá nhân nước ngoài nắm giữ 92,057 CP (tỷ lệ 0.93%).

2. Tình hình giao dịch của cổ đông nội bộ (tính từ ngày 01/04/2023 đến nay): Có phát sinh 03 giao dịch của cổ đông nội bộ và Người có liên quan đã công bố thông tin.

VI. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN CỔ ĐÔNG

Các công tác truyền thông đến với các cổ đông không chỉ thông qua HNX/SSC/VSDC mà còn thông qua Ban Cổ đông để truyền tải thông tin kịp thời đến Quý Cổ đông/Nhà Đầu tư.

Trong năm 2023, Ban cổ đông đã triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các Nghị Quyết của Hội đồng Quản trị như sau:

- Kịp thời cập nhật các ý kiến của cổ đông và phản hồi cho cổ đông các thông tin liên quan đến tình hình hoạt động của công ty, về cổ tức, về việc lưu ký chứng khoán,...
- Cập nhật thông tin cổ đông tại Trung tâm lưu ký theo yêu cầu của cổ đông.
- Lên kế hoạch và triển khai công tác tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2023
- Tiến hành các thủ tục để chi trả cổ tức năm 2022 bằng tiền mặt với tỷ lệ 4%
- Tiến hành các thủ tục để chi trả cổ tức năm 2022 bằng cổ phiếu với tỷ lệ 11%
- Thực hiện việc công bố thông tin đầy đủ và kịp thời theo Quy định.

Các hoạt động với cổ đông và nhà đầu tư:

Công ty HPT đảm bảo tính trung thực, minh bạch, công khai và thường xuyên cập nhật thông tin đến cổ đông. Hiện nay, Công ty HPT luôn duy trì các kênh thông tin chính thức đến các cổ đông, nhà đầu tư như sau:

- Kênh thông tin thông qua Website của công ty <https://hpt.vn> về các thông tin như Báo cáo thường niên, báo cáo tài chính, thông cáo báo chí, hồ sơ công bố thông tin theo qui định.
- Lãnh đạo công ty HPT luôn lắng nghe ý kiến đóng góp của các cổ đông và trao đổi thảo luận với các cổ đông thông qua các buổi gặp gỡ trực tiếp như Đại hội cổ đông, email, qua điện thoại. Ban lãnh đạo đã tiếp nhận ý kiến đóng góp và phản hồi đầy đủ và kịp thời các ý kiến của cổ đông.



HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

Ý thức được trách nhiệm doanh nghiệp đối với cộng đồng, HPT luôn tích cực đóng góp sức mình cùng xã hội xây dựng cuộc sống cộng đồng tốt đẹp hơn bằng những hoạt động thiện nguyện đầy ý nghĩa

Duy trì thực hiện các hoạt động hướng đến cộng đồng:

- Tặng quà cho các bệnh nhi ung thư tại Bệnh viện Ung bướu Tp. Hồ Chí Minh Cơ sở 2
- Chương trình từ thiện Thấp sáng bản em tặng quà cho các hoàn cảnh khó khăn
- Trao tặng quà cho các học sinh khó khăn tại Trường Tiểu học Cần Đốt tỉnh Long An



TÀI TRỢ CÁC CHƯƠNG TRÌNH

- Chuỗi các sự kiện “Ngày An toàn thông tin” do Chi hội An toàn thông tin phía Nam (VNISA) tổ chức hằng năm
- Tài trợ sự kiện Kỷ niệm 35 năm thành lập Hội tin học Thành phố Hồ Chí Minh (HCA)
- Tài trợ Hội thi Thử thách Trí tuệ nhân tạo Tp. HCM do Thành Đoàn Hồ Chí Minh tổ chức
- Cuộc thi Digitrans Smart City - Sáng kiến xây dựng thành phố thông minh 2023 do Khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh, phối hợp cùng Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh và Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức tổ chức.

NHỮNG HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG:

- Duy trì tổ chức nhiều hoạt động phong trào nhằm thúc đẩy tinh thần đoàn kết, sáng tạo, sự gắn kết giữa CBNV: các chương trình gây quỹ thiện nguyện, chương trình vui chơi giải trí sinh, chương trình 8/3, tổ chức giải bóng đá Tứ hùng HPT, giải chạy "HPT Run for Health", các cuộc thi viết theo chủ đề, các hoạt động chăm sóc vườn rau sạch ở VP Thủ Đức, các buổi đào tạo kỹ năng, gặp gỡ các diễn giả, giới thiệu sách, ...
- Tổ chức các kỳ nghỉ hè theo đơn vị cho các CBNV và người thân ở hai miền Nam – Bắc với nhiều hoạt động vui chơi, giải trí thú vị, cổ vũ tinh thần để các thành viên HPT.
- Duy trì các chương trình tri ân CBNV có thâm niên cống hiến cho Công ty nhằm tri ân sự đóng góp bền bỉ của tất cả các thành viên HPT gắn bó với công ty trong suốt thời gian qua, các mốc tri ân từ 5 năm, 10 năm, 15 năm, 20 năm và 25 năm.



CÁC SẢN PHẨM

MANG THƯƠNG HIỆU HPT:

Bản tin nhanh: Bản tin nội bộ HPT được cập nhật liên tục, chia sẻ những thông tin “hot”, kịp thời đến Cán bộ nhân viên công ty.

Chương trình Âm nhạc VOH: Một chương trình âm nhạc theo yêu cầu, kết nối yêu thương và tình cảm của con người HPT.

Bản tin nội bộ “Hotnews”: Một ấn phẩm nội bộ được thực hiện hàng quý tập hợp đầy đủ các thông tin hoạt động của HPT, nơi chia sẻ tri thức, tâm tư, tình cảm và thể hiện tài năng sáng tác văn chương của con người HPT.

Các ấn phẩm đặc biệt: Công ty HPT thường xuyên xuất bản các ấn phẩm đặc biệt sách viết, sách ảnh... để đánh dấu những mốc phát triển của mình.

Giải thưởng “Con trâu” và cá nhân tiêu biểu của năm được vinh danh hàng năm dành cho các cá nhân và các tập thể có đóng góp xuất sắc trong sự nghiệp phát triển của HPT.



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TIN HỌC HPT
AM TƯỜNG CÔNG NGHỆ - THẤU HIỂU THÔNG TIN

Website: <https://hpt.vn>