

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA
PHƯƠNG NAM

PHUONG NAM CULTURAL JOINT
STOCK CORPORATION

Số/No: 17/CV/PNC-2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence-Freedom-Happiness

TP.HCM, Ngày 18 tháng 04 năm 2025
HCMC, April 18, 2025

CÔNG BỐ THÔNG TIN INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/ To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ State Securities Commission
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM/ Ho Chi Minh Stock Exchange

- Tổ chức niêm yết : CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA PHƯƠNG NAM
Organization name : PHUONG NAM CULTURAL JOINT STOCK CORPORATION
- Mã chứng khoán : PNC
Stock symbol : PNC
- Trụ sở chính : 940 đường 3 tháng 2, phường 15, quận 11, Tp. Hồ Chí Minh
Head office address : 940, 3/2 Street, 15 Ward, 11 District, Ho Chi Minh City
- Người được ủy quyền công bố thông tin: Nguyễn Hữu Hoat
Authorized person to disclose information: Mr. Nguyen Huu Hoat
- Điện thoại/Tel : 028 38663447 Fax: 028 38663449
- Loại thông tin công bố/ Types of information release:
 - ☐ 24 giờ/24 hours; ☐ 72 giờ/72 hours; ☒ định kỳ/ Periodic
 - ☐ Bất thường/Extraordinary; ☐ Theo yêu cầu/ On request
- Nội dung thông tin công bố: Báo cáo thường niên năm 2024
Information to be disclosure: Annual Report of 2024
- Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 18/04/2025 tại đường dẫn www.pnc.com.vn của công ty.
This information is disclosed on PNC's website on April 18, 2025 at the link below www.pnc.com.vn

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

We hereby declare that all information provided in this announcement is true and accurate. We shall be legally responsible for the accuracy of our information disclosure.

CÔNG TY CP VĂN HÓA PHƯƠNG NAM
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT
PHUONG NAM CULTURAL JOINT STOCK CORPORATION
PERSONS AUTHORIZED TO DISCLOSE INFORMATION

Nơi nhận/Recipients:

- Như trên/ As above:
- Lưu tại VPCT/ Save at the office



Nguyễn Hữu Hoat

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA
PHƯƠNG NAM
PHUONG NAM CULTURAL
JOINT STOCK CORPORATION

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom – Happiness

TP.HCM, ngày 18 tháng 04 năm 2025
HCMC, April 18, 2025

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

ANNUAL REPORT

Năm/ Year 2024

Kính gửi/ To: - Ủy ban chứng khoán/ The State Securities Commission
- Sở Giao dịch chứng khoán/ The Stock Exchange

I. Thông tin chung/General information

1. Thông tin khái quát/General information

- Tên giao dịch/Trading name: CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA PHƯƠNG NAM
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số/Business Registration Certificate No.: 0301860552
- Vốn điều lệ/Charter capital: 110.402.410.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu/Owner's capital: 110.402.410.000 đồng
- Địa chỉ/Address: 940 Đường 3/2, Phường 15, Quận 11, TP. HCM
- Số điện thoại/Telephone: 028.3866 3447
- Số fax/Fax: 028. 3866 3449
- Website: <https://pnc.com.vn>
- Mã cổ phiếu (nếu có)/Securities code (if any): PNC
- Quá trình hình thành và phát triển/Establishment and development process
 - Tháng 02 năm 1982, Công ty Văn hóa Dịch vụ Tổng hợp Quận 11 được thành lập, trực thuộc phòng VH TT Quận 11, chính là tiền thân của Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam ngày nay. In February 1982, the District 11 General Cultural and Service Company was established under the management of the District 11 Department of Culture and Information. This entity later evolved into what is now Phuong Nam Cultural Joint Stock Company.
 - Tháng 04/1992, Công ty thành lập Hãng phim Phương Nam, đến 03/2008 đổi tên thành Công ty TNHH MTV Phương Nam Phim là thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và phát hành phim nhựa, phim video các loại, các chương trình biểu diễn âm nhạc, nghệ thuật...

In April 1992, the Company established Phuong Nam Film Studio, which was later renamed Phuong Nam Film One-Member Limited Liability Company in March 2008. Phuong Nam Film has been a leading brand in the production and distribution of motion pictures, video films, as well as music and performing arts programs

- Tháng 08/1999 hoàn tất tiến trình cổ phần hóa, trở thành Công ty CP SXKD Vật phẩm Văn Hóa Phương Nam, đánh dấu một giai đoạn chuyển mình đầy cơ hội & thách thức.

In August 1999, the Company successfully completed its equitization process, transforming into Phuong Nam Cultural Products Production and Trading Joint Stock Company. This milestone marked a significant transition, bringing both opportunities and challenges.

- Tháng 05/2004, với 6 chi nhánh tại các TP lớn cùng với 20 trung tâm phát hành lớn trong cả nước, chính thức đổi tên thành Công ty CP Văn hóa Phương Nam.

In May 2004, with six branches in major cities and 20 major book distribution centers nationwide, the Company officially changed its name to Phuong Nam Cultural Joint Stock Company.

- Tháng 01/2008, thành lập Công ty TNHH MTV Sách Phương Nam (Phuong Nam Book) với tiền thân là Trung tâm sách & dịch vụ Bản quyền. Tính đến nay, Phuong Nam Book đã liên kết xuất bản hơn 10.000 tựa sách hay và giá trị.

In January 2008, the Company established Phuong Nam Book One-Member Limited Liability Company (Phuong Nam Book), formerly known as the Book and Copyright Services Center. To date, Phuong Nam Book has collaborated in publishing over 10,000 notable and valuable book titles.

- Tháng 12/2010, ra mắt trang thương mại điện tử www.nhasachphuongnam.com để khách hàng ở mọi miền đất nước có thể mua sắm các sản phẩm tại hệ thống Nhà sách Phương Nam một cách dễ dàng và tiện lợi.

In December 2010, the Company launched the e-commerce platform www.nhasachphuongnam.com, enabling customers across the country to conveniently purchase products from the Phuong Nam Bookstore system.

- Tháng 04/2014 thành lập Công ty TNHH Bán lẻ Phương Nam để đẩy mạnh hoạt động bán lẻ, nâng cao sự cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu của thị trường và khách hàng.

In April 2014, the Company established Phuong Nam Retail One-Member Limited Liability Company to strengthen its retail operations, enhance competitiveness, and better meet market and customer demands.

- Tháng 06/2017 giới thiệu Phương Nam Book City - mô hình nhà sách rộng lớn và hiện đại bậc nhất, mang tầm quốc tế, nơi bạn đọc trải nghiệm không gian văn hóa đa chiều, đáp ứng nhiều đối tượng khách hàng với nhiều nhu cầu khác nhau.

In June 2017, the Company introduced Phuong Nam Book City—one of the most expansive and modern bookstore models of international standards. This cultural hub offers a multidimensional experience, catering to a diverse range of customers with varying needs.

- Tháng 04/2019, ra mắt tạp chí trực tuyến Bookish.vn đăng tải những bài bình sách chuyên sâu, những góc nhìn mới mẻ, đa chiều về sách và cuộc sống của bạn đọc thời hiện đại

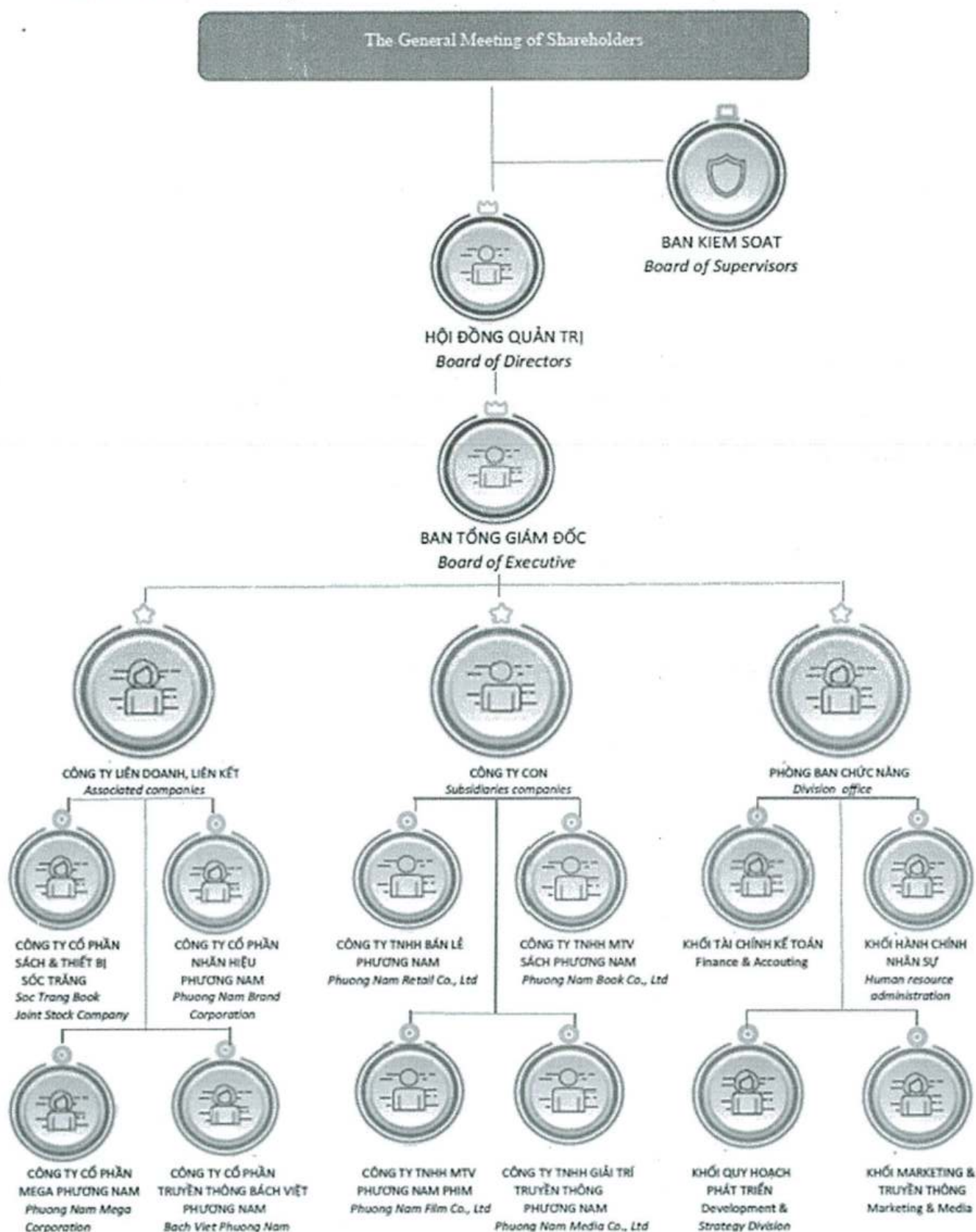
In April 2019, the Company launched Bookish.vn, an online magazine featuring in-depth book reviews and fresh, multidimensional perspectives on books and modern readers' lifestyles.

- Tháng 10/2020, ra mắt KOMO+, ứng dụng khách hàng thân thiết và đọc ebook. Tích điểm đổi quà và nhiều quyền lợi hấp dẫn.
In October 2020, the Company launched KOMO+, a loyalty program and eBook reading application, offering reward points redemption and various exclusive benefits.
 - Tháng 01/2022 ra mắt ứng dụng KOMO Audio, ứng dụng nghe sách nói với danh mục đa thể loại và đầy đủ bản quyền.
In January 2022, the Company launched KOMO Audio, an audiobook application featuring a diverse catalog of fully licensed titles.
 - Tháng 09/2023 Khai trương nhà sách Phương Nam và Phương Nam Book Café tại Đường sách Thành phố Thủ Đức.
On September 2023 Opening of Phuong Nam Bookstore and Phuong Nam Book Café at Thu Duc City Book Street.
 - 2024: Mở rộng thị trường, khai trương nhiều nhà sách nổi bật như Nhà sách Phương Nam Bình Phú nằm trong khu vườn sách - nhà sách đầu tiên tọa lạc tại không gian xanh mát của công viên
2024: Launching several prominent bookstores, including Phuong Nam Binh Phu Bookstore, the first bookstore situated within a lush green park.
- 2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh/ Business lines and locations of the business:**
- Ngành nghề kinh doanh/Business lines:**
- Kinh doanh siêu thị, hàng tiêu dùng, sách báo, tạp chí, văn hóa phẩm, băng nhìn, vật tư ngành ảnh, ngành in, đồ chơi trẻ em.
Supermarket operations and retailing of consumer goods, books, newspapers, magazines, cultural products, visual media, photographic and printing materials, and children's toys.
 - Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình: sản xuất và kinh doanh các tác phẩm điện ảnh (phim nhựa, phim quảng cáo, các sản phẩm nghe nhìn và thực hiện các dịch vụ khác thuộc lĩnh vực điện ảnh).
Film, video, and television program production: Producing and distributing cinematic works (motion pictures, commercials, audiovisual products) and providing related film industry services.
 - Cho thuê mặt bằng, văn phòng, nhà xưởng.
Leasing of commercial spaces, offices, and warehouses
- Địa bàn kinh doanh/Location of business:**
- Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Bình Dương, Buôn Ma Thuột, Kontum, Lâm Đồng, Bình Thuận, Ninh Thuận, Khánh Hòa, Đà Nẵng, Huế, Nghệ An, Quảng Ninh, Hải Phòng, Cần Thơ, Vĩnh Long, Kiên Giang, Đồng Tháp.
- Ho Chi Minh City, HaNoi, Binh Duong, Buon Me Thuot, KonTum, Lam Dong, Binh Thuan, Ninh Thuan, Khanh Hoa, Da Nang, Hue, Nghe An, Quang Ninh, Hai Phong, Can Tho, Vinh Long, Kien Giang, Dong Thap.*

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý/ *Information about governance model, business organization and managerial apparatus*

- Mô hình quản trị /*Governance model*: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc/ *The General Meeting of Shareholders, The Board of Directors, The Board of Supervisors, The Board of Executives.*

3.1 Sơ đồ tổ chức/ *Management structure.*



3.2 Các công ty con, công ty liên kết/Subsidiaries, associated companies

3.2.1 Các công ty con/ Subsidiaries

STT No.	TÊN CÔNG TY Companies's name	ĐỊA CHỈ Addresses	VỐN THỰC GÓP (TRIỆU ĐỒNG) paid-in charter capital	TỶ LỆ SỞ HỮU (%) Rate of the Company in such subsidiaries, associated companies	NGÀNH NGHỀ KINH DOANH Major fields of production and business
1	Cty TNHH Bán Lẻ Phương Nam (PNR)  Phuong Nam Retail Co., Ltd	940 đường 3/2, phường 15, quận 11, Tp. HCM No. 940, 3/2 Street, Ward 15, District 11 Ho Chi Minh City	116.000	100%	Bán lẻ sách, báo, tạp chí văn phòng phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh; Bán lẻ băng đĩa âm thanh, hình ảnh trong các cửa hàng chuyên doanh; Bán lẻ trò chơi, đồ chơi trong các cửa hàng chuyên doanh; Bán lẻ thiết bị nghe nhìn trong các cửa hàng chuyên doanh. <i>Retail of books, newspapers, magazines, and stationery. Retail of audio and video. Retail of games and toys. Retail of audiovisual equipment in specialized stores.</i>
2	Cty TNHH Một Thành Viên Sách Phương Nam (PNB)  Phuong Nam Book Co., Ltd	940 đường 3/2, phường 15, quận 11, Tp. HCM No. 940, 3/2 Street, Ward 15, District 11 Ho Chi Minh City	39.000	100%	Đại lý phát hành sách báo. Thiết kế đồ họa. Gia công vẽ mỹ thuật trang trí. Lĩnh vực hoạt động: Liên kết xuất bản và phát hành sách các thể loại và các ấn phẩm như sổ tay, audio book, sách nhạc.... <i>Book and newspaper distribution agency; graphic design; processing and drawing artistic decorations. Field of operation includes publishing collaboration and distribution of various book genres and publications such as notebooks, audiobooks, and music books...</i>
3	Công ty TNHH Một Thành Viên Phương Nam Phim (PNF)  Phuong Nam Film Co., Ltd	940 đường 3/2, phường 15, quận 11, Tp. HCM No. 940, 3/2 Street, Ward 15, District 11 Ho Chi Minh City	18.000	100%	Sản xuất, mua bán phim, băng, đĩa có nội dung được phép lưu hành. Kinh doanh rạp chiếu phim. Tổ chức lễ hội. Tổ chức biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp. Kinh doanh dịch vụ quảng cáo thương mại. <i>Production and trading of films, tapes, and discs with legally authorized content; cinema operations; festival organization; professional performing arts event management; commercial advertising services.</i>

4	Công ty TNHH Một Thành Viên Văn Phòng Phẩm Nam (PNSC)  Phuong Nam Stationery Company Limited	160/13 Đội Cung, P9, TP. HCM 160/13 Doi Cung, Ward 9, District 11, HCMC	8.230	100%	Sản xuất kinh doanh các loại học cụ: Tập học sinh các loại; Sáp tô màu, bút viết, giấy kiểm tra. Kinh doanh thương mại các dòng VPP thương hiệu nước ngoài. Sản xuất kinh doanh & thực hiện gia công các loại vật phẩm làm từ giấy: lịch, sổ tay, bao thư, giấy note. <i>Production and trading of educational supplies, including various types of student notebooks, crayons, pens, and exam paper; commercial trading of foreign-brand stationery; production, trading, and processing of paper-based products such as calendars, notebooks, envelopes, and sticky notes.</i>
5	Công ty TNHH Một Thành Viên In Phương Nam (PNP)  Phuong Nam Printing Co., Ltd	160/12 Đội Cung, Phường 9, Quận 11, Tp.HCM 160/12 Doi Cung, Ward 9, District 11, HCMC	896	100%	In trên bao bì. Đóng bìa, gáy sách, mạ nhũ, mạ vàng, nhuộm màu bìa sách. Thiết kế tạo mẫu. Kinh doanh dịch vụ quảng cáo thương mại. Mua bán nguyên phụ liệu, máy móc thiết bị ngành in. Đại lý phát hành sách báo. Sản xuất, mua bán dụng cụ học tập. <i>Printing on packaging; bookbinding, gilding, foil stamping, and book cover dyeing; design and prototyping; commercial advertising services; trading of raw materials, machinery, and equipment for the printing industry; book and newspaper distribution agency; production and trading of educational supplies.</i>
6	Công ty TNHH Giải trí Truyền thông Phương Nam Phuong Nam MEG Co., LTD	940 đường 3/2, phường 15, quận 11, TP. HCM 940, 3/2 Street, Ward 15, District 11, HCMC	10.000	100%	Hoạt động phát hành phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình. Hoạt động sáng tác, nghệ thuật và giải trí. Hoạt động hậu kỳ <i>Distribution of motion pictures, video films, and television programs; creative, artistic, and entertainment activities; post-production services.</i>

3.2.2 Công ty liên doanh, liên kết và đầu tư khác/ *Joint Ventures, Associates, and Other Investments*

STT No.	TÊN CÔNG TY <i>Companies's name</i>	ĐỊA CHỈ <i>Address</i>	VỐN THỰC GÓP (TRIỆU ĐỒNG) <i>Paid-in charter capital</i>	TỶ LỆ SỞ HỮU (%) <i>Company in such associated companies</i>	NGÀNH NGHỀ KINH DOANH <i>Major fields of production and business</i>
1.	Công ty CP Nhân Hiệu Phương Nam (PNBC)  Phuong Nam Brands Corp. <i>Phuong Nam Brand Corporation</i>	137 Lê Quang Định, Phường 14, Quận Binh Thạnh, TP. HCM 137 Le Quang Dinh, Ward 14, Binh Thanh District, HCMC	9.584	59,90%	Mua bán hàng gia dụng, đồ dùng cá nhân và gia đình. Đại lý phát hành sách báo, tạp chí văn hóa phẩm. Mua bán văn phòng phẩm, đồ chơi trẻ em. Mua bán băng đĩa có nội dung được phép lưu hành. Tổ chức biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp. Dịch vụ tổ chức hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm. Sản xuất, phát hành phim có nội dung được phép lưu hành. Quảng cáo thương mại. Dịch vụ tiếp thị. Nghiên cứu thị trường. <i>Trading of household goods, personal and family items; book, newspaper, magazine, and cultural product distribution agency; trading of stationery and children's toys; trading of legally authorized audio and video discs; professional performing arts event organization; conference, seminar, fair, and exhibition organization services; production and distribution of legally authorized films; commercial advertising; marketing services; market research.</i>
2.	Công ty CP Truyền Thông Bách Việt Phương Nam (BVN) <i>Bach Viet Phuong Nam Media Corporation</i>	236A/1 Lê Văn Sỹ, Phường 1, Quận Tân Binh, TP. HCM 236A/1 Le Van Sy, Ward 1, Tan Binh	2.500	30.67%	Thực hiện dịch vụ mua bán bản quyền các sản phẩm truyền thông, chủ yếu trong lĩnh vực âm nhạc, điện ảnh. Thực hiện các công đoạn sản xuất, hậu kỳ... <i>Providing copyright trading services for media products, primarily in the fields of music and film; executing production and post-production processes.</i>

		<i>District, HCMC</i>			
3.	Công ty CP Sách và Thiết Bị Trường Học Sóc Trăng <i>Soc Trang Book Joint Stock Company</i>	47 Lê Duẩn, Phường 3, Thành phố Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng 47 Le Duan, Ward 3, Soc Trang City	2.500	15,69%	Kinh doanh các loại sách giáo khoa, sách tham khảo, các loại ấn phẩm dùng cho giáo viên, học sinh, vật phẩm văn hóa, các loại thiết bị, dụng cụ thí nghiệm, máy vi tính, mạng máy tính phục vụ trong trường học. Dịch vụ game và internet. Sản xuất, mua bán đồ dùng trong trường học. <i>Trading of textbooks, reference books, educational publications for teachers and students, cultural products, laboratory equipment, computers, and networking systems for schools; game and internet services; production and trading of school supplies...</i>
4	Công ty Cổ Phần Mega Phương Nam <i>Phuong Nam Mega Joint Stock Company</i>	181/31/17 Bình Thới, Phường 9, Quận 11, TP. HCM. 181/31/17 Bình Thoi, Ward 9, District 11, HCMC	4.352	32%	Hoạt động hậu kỳ phim <i>Film post-production services.</i>

4. Định hướng phát triển/*Development orientations*

4.1 Các mục tiêu chủ yếu của Công ty / *Main objectives of the Company.*

Trải qua quá trình phát triển mạnh mẽ xuyên suốt 43 năm, Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam đã trở thành thương hiệu uy tín vững chắc trên thị trường và tiếp tục được lựa chọn bởi hàng triệu khách hàng. Phương Nam kiên định với sứ mệnh không ngừng đổi mới và hoàn thiện, mang đến cho cộng đồng những sản phẩm văn hóa và truyền thông chất lượng, giúp làm phong phú đời sống tinh thần của người Việt Nam. Phương Nam xác định các mục tiêu trọng tâm năm 2025 như sau:

Through 43 years of strong development, Phuong Nam Cultural Joint Stock Company has established itself as a trusted and reputable brand in the market, continuously chosen by

millions of customers. *Phuong Nam remains committed to its mission of constant innovation and improvement, delivering high-quality cultural and media products that enrich the spiritual life of the Vietnamese people.*

For 2025, Phuong Nam has identified the following key objectives:

- Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, mang đến những trải nghiệm mang đậm nét riêng biệt chỉ có ở các nhà sách Phương Nam.

Continuously enhance service quality, offering unique and distinctive experiences exclusive to Phuong Nam Bookstores.

- Đưa vào khai thác các sản phẩm chất lượng cao, đảm bảo nguồn gốc xuất xứ, giá cả cạnh tranh, tạo xu hướng và dẫn đầu xu hướng.

Launch and expand high-quality products with verified origins and competitive pricing, shaping market trends and establishing industry leadership.

- Mở rộng thị trường thông qua việc tiếp tục mở rộng mạng lưới các nhà sách tại các thị trường tiềm năng, tăng cường bán hàng đa kênh...

Expand market reach by continuing to grow the bookstore network in promising markets and strengthening omnichannel sales.

- Đẩy mạnh khai thác ứng dụng KOMO và KOMO + như đọc ebook với hàng ngàn tựa sách tiếng Việt, tiếng Anh có bản quyền, trong đó có nhiều ebook miễn phí, nhiều ưu đãi như tích điểm đổi quà khi mua hàng, giảm giá tại Phương Nam Book Café, quà tặng sinh nhật và các ưu đãi khác khi khách hàng là thành viên của KOMO+.

Strengthen the development of the KOMO and KOMO+ applications, offering access to thousands of licensed Vietnamese and English eBooks, including many free titles. KOMO+ members enjoy exclusive benefits such as reward points redemption, discounts at Phuong Nam Book Café, birthday gifts, and other special promotions.

- Đầu tư đào tạo lực lượng lao động đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Rà soát, hoàn thiện quy trình kiểm tra, kiểm soát nội bộ, nâng cao hiệu quả quản lý.

Invest in workforce training to meet the growing demands of consumers. Review and refine internal audit and control processes to enhance management efficiency.

4.2 Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty/ *Corporate objectives with regard to Corporate environment, society and community Sustainability.*

- Tổ chức nhiều hoạt động và sự kiện với quy mô lớn nhằm lan tỏa và phát triển văn hóa đọc, khẳng định giá trị to lớn của sách. Đóng góp cho sự phát triển văn hóa đọc, dẫn đầu phong trào thi đua trong lĩnh vực xuất bản, in ấn và phát hành.

Organizing numerous large-scale activities and events to promote and develop a reading culture, reinforcing the immense value of books. Contributing to the advancement of reading culture and leading the competitive movement in the publishing, printing, and distribution sectors.

- Thường xuyên tổ chức các buổi giao lưu ra mắt sách, hội thảo chuyên đề, workshop dành cho bạn đọc ở mọi lứa tuổi, đặc biệt là có những chương trình ý nghĩa dành riêng cho thiếu nhi và các bậc cha mẹ.

Regularly organizing book launch events, thematic seminars, and workshops for readers of all ages, with a special focus on meaningful programs tailored for children and parents.

- Tích cực thực hiện các dự án vì cộng đồng, hoàn thành tốt trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, nhằm tạo ra những thay đổi tích cực và bền vững cho xã hội.

Actively implementing community-driven projects and fulfilling corporate social responsibility, aiming to create positive and sustainable impacts on society.

- Đối với môi trường, công ty luôn tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường, thực hiện đầy đủ công tác phòng cháy chữa cháy, ứng phó, khắc phục sự cố môi trường, Thực hiện các biện pháp tiết kiệm năng lượng điện, nước, tổ chức thu gom, phân loại rác thải phát sinh hàng ngày, tạo môi trường làm việc xanh sạch.

With regard to the environment, the company strictly complies with environmental protection regulations, fully implements fire prevention and control measures, and proactively responds to and mitigates environmental incidents. It also adopts energy and water conservation practices, organizes daily waste collection and sorting, and fosters a clean and green working environment.

- Hoạt động vì mục tiêu phát triển chung của toàn xã hội, gắn sự phát triển của Công ty với địa phương và địa bàn hoạt động, chung tay vì cộng đồng, chia sẻ khó khăn với đối tượng chính sách, tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội, chăm lo đời sống của người lao động.

Operating with the goal of overall social development, aligning the company's growth with local communities and operational areas. Committed to supporting the community, assisting disadvantaged groups, creating more job opportunities, and enhancing employees' well-being.

5. Các rủi ro/Risks

5.1 Rủi ro về kinh tế/ Risks to the economic

Hoạt động kinh doanh của Công ty chịu ảnh hưởng trực tiếp từ tình hình kinh tế toàn cầu và trong nước.

The Company's business operations are directly affected by both global and domestic economic conditions.

Trên phạm vi quốc tế, những diễn biến phức tạp như xung đột giữa Nga và Ukraine, căng thẳng tại Trung Đông đã đẩy tỷ giá USD tăng cao, ảnh hưởng lên chi phí nhập khẩu của Công ty, đồng thời gây chậm trễ trong hoạt động trung bày và kinh doanh hàng hóa.

On a global scale, complex geopolitical developments—such as the ongoing conflict between Russia and Ukraine, tensions in the Middle East have driven the USD exchange rate higher, These factors have significantly increased the Company's import costs and caused delays in the display and distribution of goods.

Trong nước, nhiều doanh nghiệp lớn liên tục cắt giảm nhân sự, làn sóng sa thải vẫn chưa có dấu hiệu dừng lại, tạo áp lực lên sức mua và tăng trưởng tiêu dùng. Trong khi đó, chi phí đầu vào cho hoạt động kinh doanh, bao gồm điện, nước và các chi phí vận hành khác, tiếp tục gia tăng qua các năm, gây thêm áp lực tài chính cho doanh nghiệp.

Domestically, Many large enterprises continue to downsize their workforce, and the wave of layoffs shows no signs of abating, exerting downward pressure on consumer demand and retail growth. Meanwhile, operating costs—including electricity, water, and other essential expenses—continue to rise annually, placing additional financial strain on businesses.

5.2 Rủi ro ngành/ *Industry Risks*

- **Sự thay đổi thói quen mua sắm và mô hình kinh doanh sách số:** Mua sắm trực tuyến đã trở thành xu hướng phổ biến, đặc biệt trong giới trẻ. Tuy nhiên, dù thương mại điện tử phát triển mạnh, việc mở rộng nền tảng sách điện tử và audiobook tại Việt Nam vẫn gặp nhiều thách thức do thói quen đọc sách giấy vẫn chiếm ưu thế. Hiện nay, chưa có nhiều mô hình kinh doanh sách số thực sự hiệu quả trong nước, trong khi các nền tảng quốc tế như Kindle, Audible tiếp tục dẫn đầu thị trường

Changing Consumer Habits and Digital Book Business Models: Online shopping has become a dominant trend, particularly among younger consumers. However, despite the rapid growth of e-commerce, the expansion of digital book and audiobook platforms in Vietnam still faces significant challenges due to the continued preference for printed books. Currently, there are few effective digital book business models in the domestic market, while international platforms such as Kindle and Audible continue to dominate.

- **Tác động của trí tuệ nhân tạo đến xu hướng đọc sách:** Sự phát triển mạnh mẽ của trí tuệ nhân tạo (AI) trong những năm gần đây làm thay đổi cách thức tiếp cận và tiếp thu nội dung của độc giả, từ đó ảnh hưởng đến định hướng xuất bản. Việc dự đoán xu hướng thị trường và thị hiếu người đọc trở nên khó khăn hơn, khiến các doanh nghiệp trong ngành gặp thách thức trong việc điều chỉnh chiến lược kinh doanh và sản xuất nội dung phù hợp.

The Impact of Artificial Intelligence on Reading Trends: The rapid advancement of artificial intelligence (AI) in recent years has transformed how readers access and consume content, influencing publishing strategies. Market demand and reader preferences are becoming increasingly unpredictable, posing challenges for businesses in adapting their content production and business strategies to keep pace with changing consumer behavior.

- **Cạnh tranh từ sách lậu và vi phạm bản quyền:** Ngành xuất bản vẫn đối mặt với rủi ro lớn từ thị trường sách lậu và vi phạm bản quyền. Sách in lậu xuất hiện tràn lan với giá thành thấp hơn đáng kể so với sách chính thống, gây thất thoát doanh thu cho các nhà xuất bản và nhà phát hành. Bên cạnh đó, việc sao chép, chia sẻ trái phép sách điện tử và audiobook trên các nền tảng mạng xã hội làm giảm giá trị và sức hút của sách bản quyền, ảnh hưởng đến lợi nhuận và khả năng phát triển của ngành.

Competition from Pirated Books and Copyright Violations: The publishing industry continues to face significant risks from book piracy and copyright infringements. Illegally printed books remain widespread, offering substantially lower prices than official publications, leading to revenue losses for publishers and distributors. Additionally, the unauthorized copying and sharing of digital books and audiobooks on social media platforms diminish the appeal and value of copyrighted content, impacting the industry's profitability and long-term growth.

5.3 Rủi ro về pháp luật/ *Risks to the law*

Hiện nay, khung pháp lý liên tục được cập nhật và hoàn thiện, Công ty phải duy trì sự chủ động trong việc nắm bắt và điều chỉnh kịp thời để đảm bảo tuân thủ các quy định mới.

In the present time, the Company must proactively monitor and adapt to regulatory changes to ensure compliance with new requirements.

Trước bối cảnh này, Công ty cần chủ động theo dõi các thay đổi pháp lý, rà soát và điều chỉnh kịp thời quy trình hoạt động để đảm bảo tuân thủ, đồng thời tận dụng các cơ hội kinh doanh trong khuôn khổ pháp luật được cập nhật.

Given this context, the Company remains committed to staying updated on regulatory developments, conducting periodic reviews, and adjusting its operational procedures accordingly to maintain compliance while optimizing business opportunities within the evolving legal framework.

5.4 Rủi ro khác/ *Other risks*

Ngoài các rủi ro nêu trên, Công ty phải đối mặt với những rủi ro bất khả kháng như thiên tai, dịch bệnh, có thể gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh. Điển hình trong năm 2024, cơn bão Yagi đã gây thiệt hại lớn về con người và tài sản trên phạm vi cả nước, làm gián đoạn chuỗi cung ứng và tác động tiêu cực đến thị trường.

Apart from the aforementioned risks, the Company faces force majeure risks such as natural disasters and pandemics, which may significantly impact business operations. In 2024, for instance, Typhoon Yagi caused severe damage to human life and property nationwide, disrupting supply chains and negatively affecting the market.

Bên cạnh đó, rủi ro công nghệ cao ngày càng gia tăng, với các vụ tấn công mạng, lừa đảo trực tuyến diễn ra tinh vi và khó kiểm soát hơn. Những nguy cơ này không chỉ đe dọa an ninh thông tin mà còn ảnh hưởng đến uy tín và hoạt động vận hành của doanh nghiệp.

Additionally, high-tech risks are becoming increasingly prevalent, with cyberattacks and online fraud growing more sophisticated and harder to control. These threats not only compromise information security but also impact the Company's reputation and operational stability.

Trước những thách thức này, Công ty liên tục rà soát, kiện toàn quy trình kiểm tra và kiểm soát rủi ro, đồng thời xây dựng các phương án ứng phó linh hoạt nhằm giảm thiểu thiệt hại và đảm bảo khả năng thích nghi với những biến động bất thường có thể xảy ra.

In response to these challenges, the Company continuously review and strengthen its risk management and control processes while developing flexible contingency plans to mitigate potential damages and ensure adaptability to unforeseen disruptions.

II. Tình hình hoạt động trong năm/ *Operations in the Year*

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh/ *Situation of production and business operations*

1.1 Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm/ *Results of business operations in the year:*

ĐVT: Triệu đồng
Unit: Million VNĐ

Số TT <i>No.</i>	CHỈ TIÊU <i>Items</i>	Năm <i>Year</i>		Tỷ lệ <i>Rate %</i>	Ghi chú <i>Note</i>
		2023	2024	2024/2023	
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ <i>Gross revenue from goods sold and services rendered</i>	660.739	621.109	94% -	
2	Các khoản giảm trừ doanh thu <i>Deduction</i>	7.409	6.630	89%	
3	Doanh thu thuần (DTT)	653.329	614.479	94%	

4.1.	Tỷ lệ Giá vốn/DTT <i>Cost of goods sold/ Net Revenue</i>	61,1%	58,8%		
5	Lợi nhuận gộp (LNG) <i>Gross profit</i>	254.104	248.986	98%	
5.1	Tỷ lệ LNG/DTT <i>Gross profit/ Net Revenue</i>	39%	41%		
6	Doanh thu hoạt động tài chính <i>Financial income</i>	21.326	17.343	81%	
7	Chi phí tài chính <i>Finacial expenses</i>	389	346	89%	
	Trong đó: chi phí lãi vay <i>In which: Loan interest expenses</i>		44		
8	Thu nhập từ công ty liên doanh, liên kết <i>Gain in joint ventures and associates</i>				
9	Chi phí bán hàng <i>Selling expenses</i>	219.493	220.181	100%	
9.1	Tỷ lệ chi phí bán hàng/DTT <i>Selling expenses/ Net Revenue</i>	33,6%	35,8%		
10	Chi phí quản lý doanh nghiệp <i>GA</i>	33.442	35.586	100%	
10.1	Tỷ lệ chi phí quản lý/DTT <i>GA expenses/ Net Revevue</i>	5,1%	5,5%		
11	Tổng chi phí hoạt động <i>Total expenses</i>	252.936	253.767	100%	
11.1	Tỷ lệ Tổng chi phí/DTT <i>Total expenses/Net Revenue</i>	39%	41%		
12	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh <i>Operating profit</i>	22.106	12.216	55%	
13	Thu nhập khác <i>Other income</i>	8.692	5.519	63%	
14	Chi phí khác <i>Other expenes</i>	7.629	3.901	51%	
15	Lợi nhuận khác <i>Other profit</i>	1.062	1.617	52%	
16	Tổng lợi nhuận trước thuế (EBT) <i>Total profit before tax</i>	23.168	13.833	60%	
16.1	Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/DTT <i>Profit before tax/ Net profit</i>	3,5%	2,3%		
17	Thuế thu nhập doanh nghiệp <i>Current corporate income tax</i>	6.187	3.513		
18	Thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại <i>Deferred corporate income tax</i>	200	107	53%	
19	Lợi nhuận sau thuế TNDN (NI) <i>Net profit after tax</i>	16.780	10.214	61%	
20	Thu nhập của mỗi cổ phần (EPS) <i>Earning per share</i>	1,554	946	61%	

1.2 Tình hình thực hiện so với kế hoạch/*Implementation actual progress against the plan:*

Nhìn chung, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế năm 2024, toàn công ty đã trải qua một năm hoạt động kinh doanh với nhiều thách thức. Đặc biệt là nửa đầu năm 2024, sức mua của thị trường suy giảm mạnh. Ban điều hành Công ty đã triển khai luân phiên các phương án kinh doanh nhằm giữ vững hoạt động kinh doanh bao gồm: triển khai những mô hình kinh doanh độc đáo, dẫn đầu thị trường; khai thác đa dạng sản phẩm mới chất lượng, độc quyền thu hút đông đảo khách hàng; công tác xuất bản cũng như mảng sản xuất phim cũng đạt được nhiều kết quả quan trọng...

Amid the overall economic difficulties in 2024, the Company navigated a challenging year of business operations. The first half of the year, in particular, witnessed a sharp decline in market demand. In response, the Executive Board implemented a series of strategic business initiatives to maintain operational stability. These efforts included pioneering innovative business models, launching high-quality and exclusive products that attracted significant customer interest, and achieving notable results in both publishing and film production. Through these proactive measures, the Company successfully adapted to market fluctuations and reinforced its market position.

Kết quả là Tổng doanh thu thuần của công ty năm 2024 là 614,4 tỷ tương đương 94% so với năm 2023. Hoàn thành 98% kế hoạch đặt ra. Lợi nhuận trước thuế đạt 13,8 tỷ đồng, tương đương 81% kế hoạch.

As a result, the Company's total net revenue in 2024 reached VND 614,4 billion, equivalent to 94% of the 2023 figure, achieving 98% of the annual target. Pre-tax profit amounted to 13,8 billion VND, fulfilling 81% of the planned target.

2. Tổ chức và nhân sự/*Organization and Human resource*

2.1 Danh sách Ban điều hành/*List of the Board of Management:*

Ông/ Mr: NGUYỄN HỮU HOẠT

- Chức vụ hiện tại/ *Position:* Chủ tịch Hội đồng quản trị/ *Chairman*
- Giới tính/ *Sex:* Nam/ *Male*
- Ngày sinh/ *Date of birth:* 12/04/1961
- Trình độ học vấn/ *Educational background:* Đại học/ *University*
- Trình độ chuyên môn/ *Professional qualifications:* Cử nhân kinh tế/ *Bachelor of Economics*
- Quá trình công tác/ *Work process:*
 - Từ T10/2022 đến nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công Ty Văn hóa Phương Nam
From October 2022: Chairman of Phuong Nam Cultural Joint Stock Corporation
 - Từ T01/2015 đến T10/2022: Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Văn hoá Phương Nam.
From January 2015 – October 2022: Member of the Board of Director and CEO of Phuong Nam Cultural Joint Stock Corporation
 - Từ 1982 – 2014: Công tác tại Công ty Văn hoá Tổng hợp Quận 11, nay là công ty CP Văn hóa Phương Nam với các chức vụ sau:
From 1982 – 2014: Worked at Quan 11 General Culture Company, now Phuong Nam Culture Joint Stock Company, holding the following positions:
 - ✓ Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Văn hoá Phương Nam

- ✓ Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Văn hoá Phương Nam
Member of the Board of Directors cum Chief Executive Officer of Phuong Nam Culture Joint Stock Company
- ✓ Giám đốc Xí Nghiệp In.
Director of Phuong Nam Printing Co., Ltd
- ✓ Phụ Trách khối các cửa hàng in lụa.
In charge of the Silk-Screen Printing Store Division
- ✓ Trưởng Ban điều hành Công viên Văn hoá Đầm Sen.
Head of the Executive Committee of Dam Sen Cultural Park.
- Từ 1978 - 1982: Nghĩa vụ quân sự
From 1978 – 1982: Serviced in the Military
- Số cổ phiếu đang nắm giữ/ *Number of shares*: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ/ *0 share*

Bà/ Ms: NGUYỄN NHƯ QUỲNH

- Chức vụ hiện tại/ *Position*: Phó chủ tịch Hội Đồng Quản Trị, Tổng Giám Đốc, kiêm người đại diện pháp luật/ *Vice Chairman of the Board of Directors, Chief Executive Officer, and Legal Representative*
- Giới tính/ *Sex*: Nữ/ *Female*
- Ngày sinh/ *Date of birth*: 07/05/1981
- Trình độ học vấn/ *Educational background*: Đại học/ *University*
- Trình độ chuyên môn/ *Professtional qualifications*: Cử nhân kinh tế/ *Bachelor of Economics*
- Quá trình công tác/ *Work process*:
- Từ T10/2022 đến nay: Tổng Giám Đốc kiêm người đại diện pháp luật Công ty CP Văn hóa Phương Nam
From October 2022: Chief Executive Officer, and Legal Representative
- Từ 2019 – 2022: Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Văn hóa Phương Nam;
From 2019 – 2022: Deputy Chief Executive Officer of Phuong Nam Culture Joint Stock Company
- Từ 2018 – 2019: Giám đốc tài chính Công ty CP Văn hóa Phương Nam;
From 2018 – 2019: Chief Financial Officer of Phuong Nam Culture Joint Stock Company
- Từ 2013 đến 2017: Kế toán trưởng Công ty CP Quê Hương Liberty;
From 2013 – 2017: Chief accountant of Liberty Corporation
- Từ 2012 đến 2013: Kế toán trưởng Công ty Quản lý Khách sạn Liberty;
From 2013 – 2013: Chief Accountant of Liberty Hotel Management Company
- Từ 2003 đến 2011: Nhân viên thu ngân, nhân viên kế toán, Kế toán trưởng chi nhánh QH 2-3-4; Nhà hàng Vân Cảnh – Á Đông;
From 2003 – 2011: Cashier/ Accountant/ Chief acountant of Liberty 2-3-4, Van Canh – A Dong Restaurant.
- Số cổ phần nắm giữ/ *Number of shares*: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ/ *0 share*

Ông/ Mr: LÊ QUÝ PHÚ

- Chức vụ hiện tại/ *Position*: Phó Tổng giám đốc/ *Deputy Chief Executive Officer*
- Giới tính/ *Sex*: Nam/ *Male*

- Ngày sinh/ *Date of birth*: 1985
- Trình độ học vấn/ *Educational background*: Đại học/ *University*
- Trình độ chuyên môn/ *Professional qualifications*: Cử nhân kinh tế/ *Bachelor of Hospitality and Tourism Management*
- Quá trình công tác/ *Work process*:
 - Từ T08/2024 – nay: Phó Tổng giám đốc Công ty CP Văn Hóa Phương Nam
From August 2024: Deputy CEO of Phuong Nam Cultural Joint Stock Corporation
 - Từ 2020 – nay: Giám đốc Công ty Dịch vụ Tư vấn Tài chính & Đầu tư – Sydney, Úc
From 2020: Director of Financial Consulting & Investment Services Company – Sydney, Australia.
 - Từ 2019 – 2020: Chuyên viên Triển khai hệ thống quản lý khách sạn Tập Đoàn Oracle, Sydney, Úc
From 2019 – 2020: Implementation Specialist for Hotel Management System at Oracle Corporation, Sydney, Australia
 - Từ 2009 – 2019: Giám đốc điều hành Dự án phát triển Khách sạn & Khu nghỉ dưỡng:
From 2009 – 2019: Executive Director of Hotel & Resort Development Project:
 - ✓ 2018: Tập đoàn Accor, Khách sạn The Fairmont Palliser, Calgary, Canada
2018: Accor Group, The Fairmont Palliser, Calgary, Canada
 - ✓ 2014 – 2018: Tập đoàn Escarpment Group, Tiểu bang New South Wales, Úc
2014 – 2018: Escarpment Group, New South Wales, Australia
 - ✓ 2012 – 2014: Tập đoàn Intercontinental, Holiday Inn Resort, Đảo quốc Maldives
2012 – 2014: Intercontinental Group, Holiday Inn Resort, Maldives
 - ✓ 2011 – 2012: Tổng Giám đốc Câu lạc bộ Mỹ, Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Hà Nội, Việt Nam
2011 – 2012: CEO of the American Club, U.S Embassy in Hanoi, Vietnam
 - ✓ 2009 – 2010: Tổng Quản lý Hệ thống Gyu – Kaku Japanese BBQ, Los Angeles, Hoa Kỳ
2009 – 2010: General Manager of Gyu – Kaku Japanese BBQ, Los Angeles, USA
- Số cổ phiếu đang nắm giữ/ *Number of shares*: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ/ *0 share*

Bà/ Ms: NGUYỄN THỊ QUYẾT

- Chức vụ hiện tại/ *Position*: Kế toán trưởng/ *Chief accountant*
- Giới tính/ *Sex*: Nữ/ *Female*
- Ngày sinh/ *Date of birth*: 1989
- Trình độ học vấn/ *Educational background*: Đại học/ *University*
- Trình độ chuyên môn/ *Professional qualifications*: Cử nhân Tài chính – Ngân hàng/ *Bachelor of Finance and Banking*
- Quá trình công tác/ *Work process*:
 - Từ T08/2024 - nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ Phần Văn hóa Phương Nam.
From August 2024: Chief accountant of Phuong Nam Cultural Joint Stock Corporation
 - Từ 2021 – 2024: Trưởng phòng Tài chính - Đầu tư Công ty Cp Vạn Thương Sài Gòn, Trợ lý Chủ tịch Công ty CP In Sách Giáo Khoa TP. HCM

From 2021 – 2024: Head of Financial – Investment Department of Van Thuong Sai Gon Joint Stock Company; Assistant to the Chairman of Ho Chi Minh City Printing Textbook Joint Stock Company.

- Từ 2018 – 2021: Phó Giám đốc tài chính kế toán Công ty TNHH Ngôi Sao Việt
From 2018 – 2021: Deputy Chief Financial Officer of Ngoi Sao Viet Co., Ltd.
 - Từ 2015 – 2018: Chuyên viên tài chính Công ty CP Quê Hương Liberty
From 2015 – 2018: Financial Specialist at Liberty Corporation
 - Từ 2013 – 2015: Chuyên viên tài chính Hội sở Ngân hàng TMCP Á Châu
From 2013 – 2015: Financial Specialist at the Head Office of Asia Commercial Bank
 - Từ 2011 – 2013: Chuyên viên tài chính Công ty CP tập đoàn Trung Nguyên
From 2011 – 2013: Financial Specialist at Trung Nguyen Legend Corporation
- Số cổ phần nắm giữ/ Number of shares: 0 cổ phiếu/ 0 shares

2.2 Những thay đổi trong ban điều hành/ Changes in the Board of Management:

Trong năm 2024 Công ty có thay đổi trong ban điều hành như sau/ *Changing in the Board of management in 2024:*

Stt No.	Họ và tên Full name	Chức vụ Positions	Ngày được bổ nhiệm Date of appointment	Ngày miễn nhiệm Date of dismissal	Lý do Reason
1	Lê Quý Phú	Phó Tổng Giám Đốc Deputy CEO	02/08/2024		
2	Phan Quốc Hưng	Kế toán trưởng Chief accountant		25/07/2024	Theo đơn thôi việc. According to the resignation letter
3	Nguyễn Thị Quyết	Kế toán trưởng Chief accountant	25/07/2024		

2.3 Chính sách đối với người lao động/ Labor Policies:

Số lượng cán bộ, nhân viên trong năm 2024/Number of staff: 916 người/ 916 employees

a. Chính sách đãi ngộ/ Compensation policies

Với phương châm đặt con người làm trung tâm của sự phát triển bền vững, Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam luôn chú trọng xây dựng chính sách đãi ngộ cạnh tranh, công bằng và hấp dẫn nhằm thu hút, giữ chân và phát triển đội ngũ nhân sự.

With the philosophy of placing people at the heart of sustainable development, Phuong Nam Cultural Joint Stock Company is committed to building a competitive, fair, and attractive compensation policy to attract, retain, and develop its workforce.

Công ty cam kết mang đến một môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động với mức lương thưởng tương xứng cùng nhiều chế độ phúc lợi vượt trội. Chính sách lương được xây dựng trên cơ sở cạnh tranh với thị trường và đánh giá hiệu quả công việc minh bạch. Bên cạnh thu nhập ổn định, nhân viên còn được hưởng các khoản thưởng theo kết quả kinh doanh, thưởng sáng kiến và các chế độ đãi ngộ đặc biệt dành cho nhân sự gắn bó lâu dài.

The company is committed to providing a professional and dynamic working environment with competitive salaries and exceptional benefits. Its compensation policy is designed to be market-competitive and based on a transparent performance evaluation system. In addition to stable income, employees are entitled to performance-based bonuses, innovation rewards, and special incentives for long-term commitment.

Ngoài ra, Công ty không ngừng nâng cao chất lượng đời sống cho người lao động thông qua các chương trình chăm sóc sức khỏe, các hoạt động gắn kết nội bộ ý nghĩa như các hoạt động đoàn thể như: Chi bộ Đảng, Công đoàn, Đoàn TNCS được duy trì đều đặn... Công ty cũng chú trọng đầu tư vào đào tạo và phát triển nhân sự, mang đến cơ hội thăng tiến rõ ràng cho tất cả nhân viên.

Additionally, the company continuously enhances employees' quality of life through health care programs and meaningful internal engagement activities, including regular initiatives led by organizations such as the Party Committee, Trade Union, and Youth Union. The company also prioritizes investment in training and human resource development, providing clear career advancement opportunities for all employees.

b. Chính sách lao động/ Labor policies

Công ty tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về lao động, bao gồm chế độ hợp đồng lao động, thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và các quyền lợi khác. Chính sách tiền lương và phúc lợi được xây dựng trên nguyên tắc minh bạch, cạnh tranh và ghi nhận xứng đáng sự đóng góp của mỗi cá nhân.

The company fully complies with labor laws and regulations, including employment contracts, reasonable working hours and rest periods, social insurance, health insurance, unemployment insurance, and other benefits. Its salary and benefits policy is designed based on the principles of transparency, competitiveness, and fair recognition of each individual's contributions.

Bên cạnh đó, Công ty đặc biệt chú trọng đến việc tạo điều kiện làm việc thuận lợi và an toàn. Công ty liên tục nâng cao tiêu chuẩn về an toàn lao động, tổ chức đào tạo định kỳ để đảm bảo nhân viên luôn được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết trong công việc.

In addition, the company places great emphasis on creating a safe and conducive working environment. It continuously enhances occupational safety standards and conducts regular training programs to ensure that employees are well-equipped with the necessary knowledge and skills for their work.

Ngoài ra, công ty còn thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp gắn kết, khuyến khích tinh thần sáng tạo và cống hiến. Thông qua các chương trình đào tạo chuyên môn, phát triển kỹ năng và cơ hội thăng tiến rõ ràng.

Additionally, the company fosters a strong corporate culture that promotes engagement, encourages creativity, and recognizes dedication. Through professional training programs, skill development initiatives, and clear career advancement opportunities, employees are empowered to grow and contribute effectively.

Với những chính sách lao động hợp lý, minh bạch và hướng đến con người, Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam không chỉ xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp mà còn

tạo ra động lực để mỗi nhân viên phát huy tối đa năng lực, đồng hành cùng sự phát triển của công ty.

With fair, transparent, and people-oriented labor policies, Phuong Nam Cultural Joint Stock Company not only builds a professional working environment but also creates strong motivation for each employee to maximize their potential and grow alongside the company.

c. Chính sách tuyển dụng và đào tạo/ *Recruitment and training policies*

Với định hướng phát triển bền vững và xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, Công ty luôn chú trọng đến chính sách tuyển dụng và đào tạo nhằm thu hút, phát triển và giữ chân nhân tài.

With a focus on sustainable development and building a high-quality workforce, the company places great emphasis on recruitment and training policies to attract, develop, and retain talent.

Công ty xây dựng quy trình tuyển dụng chuyên nghiệp, minh bạch, đảm bảo công bằng cho tất cả ứng viên. Luôn tìm kiếm những cá nhân có năng lực, tinh thần sáng tạo và sẵn sàng cống hiến để cùng đồng hành phát triển. Các tiêu chí tuyển dụng được xây dựng dựa trên yêu cầu công việc, năng lực chuyên môn và phù hợp với văn hóa doanh nghiệp.

The company has established a professional and transparent recruitment process that ensures fairness for all candidates. It actively seeks individuals with strong capabilities, creativity, and a commitment to contributing to the company's growth. Recruitment criteria are developed based on job requirements, professional competencies, and alignment with the corporate culture.

Nhằm nâng cao chất lượng nhân sự và tối ưu hóa năng lực cá nhân, Công ty đã triển khai các chương trình đào tạo đa dạng, bao gồm:

To enhance workforce quality and optimize individual potential, the company has implemented a variety of training programs, including:

- **Đào tạo hội nhập:** Giúp nhân viên mới nhanh chóng thích nghi với môi trường làm việc và nắm bắt văn hóa doanh nghiệp.

Onboarding Training: Helps new employees quickly adapt to the working environment and understand the corporate culture.

- **Đào tạo chuyên môn:** Cập nhật kiến thức, kỹ năng chuyên sâu phù hợp với từng vị trí công việc, nâng cao hiệu suất làm việc.

Professional Training: Updates specialized knowledge and skills tailored to each job position, enhancing work efficiency.

- **Đào tạo kỹ năng mềm:** Phát triển các kỹ năng quan trọng như giao tiếp, làm việc nhóm, quản lý thời gian, tư duy sáng tạo...

Soft Skills Training: Develops essential skills such as communication, teamwork, time management, and creative thinking.

- **Chương trình phát triển lãnh đạo:** Định hướng và đào tạo đội ngũ quản lý kế cận, tạo cơ hội thăng tiến cho nhân viên có năng lực và tiềm năng.

Leadership Development Program: Guides and trains future management personnel, providing advancement opportunities for high-potential employees.

Bên cạnh các khóa đào tạo nội bộ, công ty còn khuyến khích nhân viên tham gia các chương trình học tập bên ngoài, hỗ trợ chi phí đào tạo và phát triển kỹ năng để nâng cao chuyên môn.

In addition to internal training programs, the company encourages employees to participate in external learning opportunities, providing financial support for training and skill development to enhance their expertise.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án/ *Investment activities, project implementation*: Không có/ *None*

4. Tình hình tài chính/ *Financial situation*

a) Tình hình tài chính/ *Financial situation*

DVT/ Unit: Triệu đồng/ million VNĐ

Chỉ tiêu/ <i>Indicators</i>	Năm/ <i>Year</i> 2023	Năm/ <i>Year</i> 2024	% tăng giảm/ % <i>change</i>
Tổng giá trị tài sản/ <i>Total asset</i>	527.722	570.849	108%
Doanh thu thuần/ <i>Net revenue</i>	653.329	614.477	94%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ <i>Profit from business activities</i>	22.105	12.216	55%
Lợi nhuận khác/ <i>Other profits</i>	1.062	1.617	152%
Lợi nhuận trước thuế/ <i>Profit before tax</i>	23.168	13.833	60%
Lợi nhuận sau thuế/ <i>Profit after tax</i>	16.780	10.214	61%

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu/ *Major financial indicators*:

Chỉ tiêu/ <i>Indicators</i>	Năm/ <i>Year</i> 2023	Năm/ <i>Year</i> 2024
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán/ <i>Liquidity and Solvency Ratios</i>.		
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn/ <i>Current ratio</i>	1,43	1,35
+ Hệ số thanh toán nhanh/ <i>Quick ratio</i> :		
Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho/ Nợ ngắn hạn (<i>Short term Asset – Inventories</i>)/ <i>Short term Debt</i>	0,72	0,59
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn/ <i>Capital structure Ratio</i>		
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản (<i>Debt/Total Assets ratio</i>)	0,65	0,67
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu (<i>Debt/Owner's Equity ratio</i>)	1,90	2,05
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động/ <i>Operation Capability Ratio</i>		
+ Vòng quay hàng tồn kho/ <i>Inventory turnover</i> :		
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân (<i>Cost of goods sold/Average Inventory</i>)	1,61	1,25
+ Vòng quay tổng tài Sản/ <i>Total Asset Turnover</i> :		
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân (<i>Net Revenue/ Average Total Assets</i>)	1,14	1,08
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời/ <i>Profitability</i>		
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (<i>Profit After Tax/ Net Revenue Ratio</i>)	3%	2%

+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu (<i>Profit After Tax/ Total Capital Ratio</i>)	9%	5%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (<i>Profit After Tax/ Total Assets Ratio</i>)	3%	2%
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần (<i>Profit from Business Activities/ Net Revenue Ratio</i>)	3%	2%

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu/Shareholders structure, change in the owner's equity.

a) Cổ phần/ Shares: Tổng số cổ phần: **11.040.241** cổ phiếu/ *Total number of shares: 11.040.240 shares*

- Cổ phần đang lưu hành: **10.799.351** cổ phiếu. Trong đó:
Total number of outstanding shares: 10.799.351 shares, in which:
 - + Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 10.799.351 cổ phiếu.
Number of free-float shares: 10.799.351 shares
 - + Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 0 cổ phiếu.
Number of restricted shares: 0 share
- Cổ phiếu quỹ hiện hành: **240.890** cổ phiếu
Treasury stocks: 240.890 shares
- Các chứng khoán khác/ *Others:* không có/ *None*

b) Cơ cấu cổ đông/Shareholders structure:

STT No.	Loại cổ đông Type of shareholders	Số lượng CP nắm giữ Number of shares	Tỷ lệ biểu quyết Voting rate
1	Tổng Total	10.799.351	100,00%
	- Cổ đông lớn <i>Major shareholders</i>	2.797.433	25,90%
	- Cổ đông nhỏ <i>Minority shareholders</i>	8.001.918	74,10%
2	Tổng Total	10.799.351	100,00%
	- Cổ đông tổ chức <i>Institutional shareholders</i>	1.666.127	15,43%
	- Cổ đông cá nhân <i>Individual shareholders</i>	9.133.224	84,57%
3	Tổng Total	10.799.351	100,00%
	- Cổ đông trong nước <i>Domestic shareholders</i>	10.741.352	99,46%
	- Cổ đông nước ngoài <i>Foreign shareholders</i>	57.999	0,54%
4	Tổng Total	10.799.351	100,00%

	- Cổ đông nhà nước <i>State shareholders</i>	1.661.352	15,05%
	- Cổ đông khác <i>Other shareholder</i>	9.137.999	84,95%

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu/ *Change in the owner's equity:*

Vốn đầu tư của chủ sở hữu không thay đổi trong năm 2024/ *The owner's equity investment remained unchanged in 2024.*

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ/ *Transaction of treasury stocks:*

Cổ phiếu quỹ hiện hành: 240.890 cổ phiếu. Trong năm không phát sinh giao dịch cổ phiếu quỹ
Current treasury shares: 240,890 shares. No treasury shares transactions occurred during the year.

e) Các chứng khoán khác/ *Other securities:* Không có/ *None*

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty/ *Environment-Social-Governance (ESG) Report of the Company*

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, Công ty nhận thức rõ tác động của mình đối với môi trường và cộng đồng. Do đó, chúng tôi luôn hướng đến việc tối ưu hóa hoạt động kinh doanh theo hướng bền vững, góp phần bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và mang lại giá trị lâu dài cho xã hội.

As a retailer in books, newspapers, and stationery, we are fully aware of our impact on the environment and the community. Therefore, we are committed to optimizing our business operations toward sustainability, contributing to the protection of natural resources, and creating long-term value for society.

Tác Động Môi Trường/ *Environmental Impact*

- **Tiết kiệm nguyên liệu giấy:** Chúng tôi triển khai áp dụng các biện pháp tiết kiệm giấy sử dụng trong các hoạt động in ấn sách, báo cũng như trong tiêu dùng văn phòng.
Paper conservation: We implement measures to reduce paper consumption in book and newspaper printing as well as in office operations.
- **Giảm thiểu sử dụng nhựa:** Chúng tôi khuyến khích khách hàng ưu tiên sử dụng các sản phẩm làm từ vật liệu thay thế nhựa.
Reduction of plastic usage: we promote the use of alternative materials to plastic, encouraging customers to prioritize environmentally friendly products.
- **Tiết kiệm năng lượng:** Hệ thống chiếu sáng LED tiết kiệm và các giải pháp quản lý năng lượng giúp giảm khí thải carbon.
Energy conservation: Our energy-efficient LED lighting system and energy management solutions help reduce carbon emissions.

Tác Động Xã Hội/ *Social Impact*

- **Phát triển văn hóa đọc:** Chúng tôi tổ chức các chương trình, hoạt động nhằm quảng bá, lan tỏa văn hóa đọc ngày càng sâu rộng trong xã hội.

Promoting a reading culture: We organize programs and activities to promote and expand the reading culture within society.

- **Tạo công việc bền vững:** Cam kết chính sách lương, phúc lợi và điều kiện làm việc tốt nhất cho nhân viên.

Creating sustainable employment: We are committed to providing the best salary policies, benefits, and working conditions for our employees.

- **Hỗ trợ giáo dục và các hoạt động xã hội:** Chúng tôi đồng hành với nhiều chương trình khuyến học, trao học bổng cho học sinh nghèo và tổ chức hoạt động thiện nguyện. Cụ thể, trong khuôn khổ chương trình Cùng Nhà Sách Phương Nam Hỗ Trợ Trẻ Em Đến Trường 2024, Công ty CP Văn hóa Phương Nam (PNC) đã có mặt tại 7 trường Tiểu học & THCS thuộc 2 tỉnh Yên Bái và Lào Cai để trao quà cho học sinh và tặng sách vở, hỗ trợ cơ sở vật chất cho các trường học bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 (bão Yagi) với tổng giá trị quà tặng đạt mức hơn 1,1 tỷ đồng.

Supporting education and social activities: We participate in scholarship programs for underprivileged students and organize charitable activities. Specifically, under the "Accompanying Phuong Nam Bookstore to Support Children's Education 2024" program, Phuong Nam Cultural Joint Stock Company (PNC) visited seven primary and secondary schools in Yen Bai and Lao Cai provinces to distribute gifts to students and provide books, school supplies, and infrastructure support to schools affected by Typhoon No. 3 (Typhoon Yagi), with a total donation value exceeding VND 1.1 billion.

Trong thời gian tới, chúng tôi tiếp tục tăng cường các giải pháp bán hàng xanh, tìm kiếm nguồn nguyên liệu bền vững và nâng cao nhận thức về phát triển bền vững trong toàn bộ nhân viên và khách hàng. Chúng tôi tin rằng, việc kết hợp giữa hoạt động kinh doanh và trách nhiệm xã hội sẽ mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng và doanh nghiệp.

In the coming period, we will continue to enhance green retail solutions, seek sustainable material sources, and raise awareness about sustainability among our employees and customers. We believe that integrating business operations with social responsibility will bring sustainable value to the community and the enterprise.

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc/ Reports and assessments of the Board of Management

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh/Assessment of operating results

- **Đánh giá về kết quả hoạt động kinh doanh**

Trong bối cảnh khó khăn chung của thị trường, đặc biệt là nửa đầu năm 2024, sức mua suy giảm dẫn đến sự sụt giảm trong kết quả kinh doanh của Công ty. Ban điều hành đã quyết liệt triển khai nhiều phương án kinh doanh khác nhau nhằm giữ vững ổn định bao gồm: Chủ động rà soát, chọn lọc các mặt hàng có tỷ lệ luân chuyển cao; đánh giá nhu cầu, thị hiếu của thị trường thường xuyên nhằm điều chỉnh chiến lược cơ cấu hàng hóa phù hợp với tình hình thực tế; thúc đẩy hợp tác với các đối tác tiềm năng, tiềm lực trên thị trường; mạnh dạn triển khai các mô hình kinh doanh mới lạ, độc quyền chỉ có ở Phương Nam... Với các nỗ lực trên, kết quả kinh doanh nửa cuối năm 2024 đã có những biến chuyển tích cực, góp phần cải thiện kết quả kinh doanh cả năm của Công ty. Kết quả đạt được là tổng doanh thu cả năm đạt 614,4 tỷ đồng, hoàn thành 98% kế hoạch đặt ra. Lợi nhuận trước thuế đạt 13,8 tỷ đồng, đạt 81% kế hoạch.

In the context of overall market difficulties, particularly in the first half of 2024, weakened consumer demand led to a decline in the company's business performance. The board of management took decisive actions to implement various business strategies to maintain stability, including: proactively reviewing and selecting high-turnover products; regularly assessing market demand and consumer preferences to adjust product structure strategies in line with actual conditions; strengthening collaborations with potential and well-established partners in the market; and boldly introducing innovative and exclusive business models unique to Phuong Nam.

Thanks to these efforts, business performance in the second half of 2024 showed positive improvements, contributing to an overall recovery for the year. As a result, the company achieved a total annual revenue of VND 614,4 billion, fulfilling 98% of the target. Pre-tax profit reached VND 13,8 billion, attaining 81% of the target.

• Các hoạt động tiêu biểu trong năm 2024/ Key activities in 2024

Công ty đã khai trương thành công các dự án lớn như Nhà sách Hải Phòng, Nhà sách Hoàng Việt, Nhà sách Nha Trang, Nhà sách Crescent Mall, và đặc biệt là Nhà sách Bình Phú - Dự án này được hình thành trên cơ sở hợp tác chiến lược giữa Công ty và UBND Quận 6, đồng thời là nhà sách đầu tiên tại Việt Nam được đặt trong khuôn viên công viên công cộng.

The company successfully launched major projects, including Hai Phong Bookstore, Hoang Viet Bookstore, Nha Trang Bookstore, Crescent Mall Bookstore, and notably, Binh Phu Bookstore. This particular project was established through a strategic collaboration between the company and the People's Committee of District 6 and holds the distinction of being the first bookstore in Vietnam to be located within a public park.

Với mong muốn mang đến cho cộng đồng fan manga anime một sân chơi hobby chính hãng, chất lượng cao, Công ty triển khai mô hình Hobby Hub tại các nhà sách trọng điểm những dòng art toys, mô hình nhân vật, chính hãng, phong phú nhất Việt Nam. Hobby Hub đầu tiên có mặt tại Phuong Nam Book City – Saigon Centre, quận 1, TPHCM. Từ khi giới thiệu mô hình Hobby Hub đến nay, Phuong Nam nhận được sự đón nhận tích cực từ cộng đồng fan, tạo nên sự thích thú cho khách hàng với những dòng sản phẩm chính hãng chất lượng cao.

With the desire to create an authentic and high-quality hobby space for the manga and anime fan community, the company has introduced the Hobby Hub model at key bookstores, offering Vietnam's most diverse selection of official art toys and character figures.

The first Hobby Hub was launched at Phuong Nam Book City – Saigon Centre, District 1, Ho Chi Minh City. Since its introduction, Hobby Hub has received enthusiastic support from the fan community, delighting customers with its premium selection of authentic products.

Các cửa hàng Gashapon của Phuong Nam được Bandai Nhật Bản công nhận là cửa hàng Gashapon chính hãng đầu tiên trên toàn Đông Nam Á có mặt trong không gian nhà sách. Khu vực Gashapon tại hai nhà sách Phuong Nam Book City – Vạn Hạnh Mall và Phuong Nam Book – Lotte Hà Nội có số lượng hơn 200 máy xoay trúng chính hãng, được cập nhật thường xuyên.

Phuong Nam's Gashapon stores have been officially recognized by Bandai Japan as the first authorized Gashapon stores in Southeast Asia to be located within a bookstore. The Gashapon zones at Phuong Nam Book City – Vạn Hạnh Mall and Phuong Nam Book – Lotte Hanoi feature over 200 authentic capsule toy machines, which are regularly updated with new collections.

Phuong Nam đã ký kết hợp tác chiến lược với Yamaha Music Việt Nam, tiên phong tạo ra mô hình cửa hàng nhạc cụ kết hợp với nhà sách đầu tiên trên toàn thế giới. Phuong Nam và Yamaha Music Việt Nam đã cùng giới thiệu 3 cửa hàng trải nghiệm âm nhạc chính hãng tại Phuong Nam Book City – Saigon Centre, Nhà Sách Phuong Nam – Bình Phú, Nhà Sách Phuong Nam – Bình Dương. Sự hợp tác này đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc kết hợp giữa văn hóa đọc và âm nhạc, mang đến cho khách hàng một trải nghiệm sáng tạo và đầy cảm hứng.

Phuong Nam has signed a strategic partnership with Yamaha Music Vietnam, pioneering the world's first-ever bookstore-integrated musical instrument store model. Together, Phuong Nam and Yamaha Music Vietnam have introduced three official music experience stores at: Phuong Nam Book City – Saigon Centre; Phuong Nam Bookstore – Binh Phu; Phuong Nam Bookstore – Binh Duong. This collaboration marks a significant step in combining literature and music, offering customers an innovative and immersive cultural experience.

Dự án Sonny Angel và Smiski. Phuong Nam vinh dự là chuỗi nhà sách đầu tiên tại Việt Nam được hãng Dreams Nhật Bản triển khai nhóm hàng Sonny Angel và Smiski, tiên phong và dẫn dắt thị trường, truyền thông và giới thiệu nhóm hàng này đến khách hàng Việt. Đặc biệt, hãng Dreams đã tin nhiệm nhà sách Phuong Nam Book là nhà sách đầu tiên tại Việt Nam có cửa hàng flagship Sonny Angel & Smiski. Cửa hàng flagship store đã trở thành một điểm đến lý tưởng, một không gian kết nối cộng đồng, lan tỏa niềm vui đến khách hàng.

Phuong Nam is honored to be the first bookstore chain in Vietnam selected by Dreams Japan to introduce Sonny Angel & Smiski products. As a market pioneer, Phuong Nam has played a key role in promoting and introducing these collectible figurines to Vietnamese customers. Notably, Dreams Japan has entrusted Phuong Nam Book as the first bookstore in Vietnam to host an official Sonny Angel & Smiski flagship store. This flagship location has become an ideal destination and a vibrant community hub, spreading joy and fostering connections among collectors and enthusiasts.

Hoạt động xuất bản trong năm 2024 đã đạt được nhiều thành tích nổi bật với hơn 58.000 ấn bản mới được đưa vào khai thác, trong đó có nhiều tựa sách nổi bật, gây được tiếng vang trên thị trường như cuốn “Cầm nang sức khỏe phòng chống đột quỵ”, hay cuốn “Bước qua nước mắt tự khắc trưởng thành” được tái bản ngay sau hai tuần phát hành... Sách tái bản đưa vào khai thác với hơn 209.000 ấn bản, trong đó có những tựa sách có số lượng tái bản trên 10.000 bản. Đặc biệt, cuốn sách “Sứ đoàn Iwakura: Chuyến Tây du khảo cứu nhằm canh tân Nhật Bản thời Minh Trị” được trao giải Sách quốc gia là sự kiện nổi bật của PNB khẳng định thương hiệu của Phuong Nam trong ngành xuất bản.

The publishing activities in 2024 achieved remarkable milestones, with over 58,000 new editions introduced to the market, including several standout titles that made a significant impact on the market, such as "Cầm nang sức khỏe phòng chống đột quỵ" and "Bước qua nước mắt tự khắc trưởng thành" which was reprinted just two weeks after its initial release. Additionally, more than 209,000 reprinted copies were brought to market, with several titles exceeding 10,000 reprinted copies each. Notably, the book "Sứ đoàn Iwakura: Chuyến Tây du khảo cứu nhằm canh tân Nhật Bản thời Minh Trị" received the National Book Award, marking a milestone achievement for PNB and reinforcing Phuong Nam's strong reputation in the publishing industry.

Bên cạnh đó, Công ty cũng đã triển khai các tủ sách quý hiếm được đặt trong không gian các nhà sách trọng điểm được nhiều khách hàng quan tâm. Nhằm tạo nên những trải nghiệm mới mẻ, tạo nên giá trị khác biệt trên thị trường.

Additionally, the company has introduced rare book collections at key bookstores, attracting significant customer interest. This initiative aims to create unique experiences and bring distinctive value to the market.

Hoàn thiện và đưa vào khai thác bộ phim truyền hình Màu Của Tình Yêu do Phương Nam Film sản xuất có 2 tuần đứng vị trí top 1 trong bảng xếp hạng các CT giải trí và là phim được xem nhiều nhất cả nước trong giai đoạn phát sóng.

The film "Màu Của Tình Yêu", produced by Phuong Nam Film, was successfully completed and released. The series topped the entertainment program rankings for two consecutive weeks and became the most-watched TV show nationwide during its broadcast period.

2. Tình hình tài chính/Financial Situation

Năm 2024, tổng tài sản của Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam đạt 571 tỷ đồng tăng 8% so với năm 2023. Công ty không có các khoản nợ phải thu quá hạn ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh.

In 2024, Phuong Nam Cultural JSC recorded a total asset value of VND 571 billion, reflecting a 8% increase compared to 2023. The company maintained a healthy financial position, with no overdue receivables that could negatively impact its business performance.

Nợ phải trả của Công ty được quản lý hiệu quả ở mức an toàn, với tỷ lệ thanh toán hiện hành đạt 1.3, phản ánh năng lực tài chính vững vàng và khả năng đáp ứng các nghĩa vụ tài chính ngắn hạn khi đến hạn.

The company's liabilities are effectively managed at a secure level, with a current ratio of 1.3, reflecting its strong liquidity position and ability to meet short-term financial obligations as they become due.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý/Improvements in organizational structure, policies, and management.

Rà soát, hoàn thiện cơ cấu tổ chức cho phù hợp với mục tiêu năm 2025 và kế hoạch phát triển những năm tiếp theo.

Review and optimize the organizational structure to align with the 2025 objectives and the long-term development strategy in the coming years.

Triển khai các biện pháp đồng bộ để ổn định và nâng cao chất lượng nhân sự.

Implement comprehensive measures to stabilize and enhance workforce quality.

Hoàn thiện và xây dựng cơ chế triển khai áp dụng các quy trình, quy định về công tác quản lý, kinh doanh, bán hàng.

Complete and establish mechanisms for implementing processes and regulations related to management, business operations, and sales activities.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai/Development plans in future

Công ty tiếp tục đặt mục tiêu phát triển thị trường, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, trở thành doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực kinh doanh sản phẩm văn hóa và truyền thông.

The company continues to set goals for market expansion, improving business efficiency, and becoming a leading enterprise in the cultural and media product industry.

5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty/Assessment Report related to environmental and social responsibilities of the Company

Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực văn hóa, luôn đề cao trách nhiệm cộng đồng trong mọi hoạt động. Mỗi sản phẩm và dịch vụ của Công ty không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường mà còn hướng đến việc đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của xã hội. Bên cạnh việc tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ của một doanh nghiệp, Phương Nam còn tích cực tham gia và ủng hộ các chương trình vì môi trường và trách nhiệm xã hội.

Phuong Nam Cultural Joint Stock Company is a leading enterprise in the cultural industry, committed to integrating social responsibility into its core values. Every product and service the company delivers is designed to contribute meaningfully to the community and society. Beyond fulfilling its corporate obligations, Phuong Nam actively engages in and supports initiatives that promote environmental sustainability and social development.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty / Assessments of the Board of Directors on the Company's operation

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty/ Assessments of the Board of Directors on the Company's operation.

Kết quả kinh doanh đạt được trong năm 2024 là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng của Ban điều hành cùng tập thể cán bộ, công nhân viên Công ty. Trước tình hình kinh tế đầy thách thức, bao gồm áp lực từ thị trường quốc tế như diễn biến chiến sự phức tạp giữa một số quốc gia tác động đến tỷ giá hối đoái, căng thẳng trong vận chuyển làm gia tăng chi phí vận hành và gián đoạn chuỗi cung ứng, cùng với sự phục hồi chậm của nền kinh tế trong nước và yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng đối với hàng hóa, Công ty vẫn duy trì được sự ổn định phát triển. Thành quả này phản ánh sự nhạy bén, bản lĩnh và kinh nghiệm dày dạn của đội ngũ lãnh đạo, cũng như tinh thần đoàn kết, quyết tâm của toàn thể người lao động.

The business results achieved in 2024 are a testament to the relentless efforts of the Executive Board and the entire team of employees. Amidst a challenging economic landscape, including pressures from the international market such as complex geopolitical conflicts affecting exchange rates, transportation disruptions leading to increased operating costs and supply chain interruptions, as well as the slow recovery of the domestic economy and rising consumer demands for goods, the Company has managed to maintain stability and growth. These achievements highlight the agility, resilience, and extensive experience of the leadership team, along with the unity and determination of all employees.

Bên cạnh những thành tựu tài chính, Công ty cũng không ngừng tạo ra giá trị xã hội bền vững. Công ty đã tích cực thúc đẩy văn hóa đọc, hỗ trợ giáo dục và áp dụng các giải pháp thân thiện với môi trường, góp phần mang lại những tác động tích cực cho cộng đồng. Các hoạt động trách nhiệm xã hội của Công ty là minh chứng cho cam kết hài hòa giữa tăng trưởng kinh doanh và đóng góp cho xã hội.

Beyond financial achievements, the Company continues to create sustainable social value. It has actively promoted a reading culture, supported education, and implemented environmentally friendly solutions, contributing to positive impacts on the community. The Company's social responsibility initiatives demonstrate its commitment to balancing business growth with social contributions.

Trong thời gian tới, Hội đồng Quản trị tin tưởng vào định hướng chiến lược của Công ty, tiếp tục thúc đẩy đổi mới, phát triển bền vững và gia tăng giá trị cho cổ đông, đồng thời tạo ra những đóng góp ý nghĩa cho cộng đồng.

Looking ahead, the Board of Directors is confident in the Company's strategic direction, striving for continuous innovation, sustainable development, and enhanced shareholder value while making meaningful contributions to society.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty/Assessment of Board of Directors on Board of Management's performance

Ban Giám Đốc thường xuyên báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh của công ty, triển khai thực hiện các nghị quyết của HĐQT. Ban giám đốc Công ty đã hoàn thành tốt vai trò điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng các định hướng, chỉ đạo của HĐQT.

The Board of Managements regularly reports on the company's business operations and implements the resolutions of the Board of Directors. The Board of Managements has effectively fulfilled its role in managing business activities in alignment with the orientations and directives set by the Board of Directors.

Ban Giám đốc đã rất tích cực không ngừng đổi mới và khẳng định vị thế của công ty trên thị trường và đạt được nhiều thành tựu nổi bật. Triển khai những mô hình kinh doanh độc đáo, đi đầu thị trường. Nhiều sản phẩm mới chất lượng, độc quyền thu hút đông đảo khách hàng. Công tác xuất bản cũng như mảng sản xuất phim cũng đạt được nhiều kết quả quan trọng... Trong bối cảnh tình hình kinh tế khó khăn chung của thị trường, Ban Giám đốc đã nỗ lực triển khai nhiều phương án nhằm đạt được kết quả kinh doanh khả quan.

The Board of Managements has been highly proactive in continuously innovating and strengthening the company's market position, achieving numerous outstanding accomplishments. It has pioneered unique business models, leading the market with exclusive, high-quality products that have attracted a large customer base. Both the publishing sector and film production have also recorded significant achievements.

Amid the challenging economic landscape, the Board of Managements has made great efforts to implement various strategies to achieve positive business results.

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 được chuẩn bị, tổ chức đúng quy định của pháp luật, tuân thủ theo điều lệ, quy chế Công ty.

The 2024 Annual General Meeting of Shareholders was prepared and organized in compliance with legal regulations, adhering strictly to the company's charter and policies.

Trong quá trình điều hành, ban điều hành công ty đã tuân thủ theo đúng phân cấp thẩm quyền và trách nhiệm quy định tại Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị nội bộ và các quy chế quản trị khác.

During the management process, the Board of Management has strictly adhered to the delegated authority and responsibilities as stipulated in the Company's Charter, Internal Governance Regulations, and other governance policies.

V. Quản trị công ty/Corporate governance

1. Hội đồng quản trị/Board of Directors

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị/ *Members and structure of the Board of Directors:*

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022-2026 gồm có/ *The Board of Directors for the 2022–2026 term consists of:*

❖ **Ông: Nguyễn Hữu Hoạt - Chủ tịch Hội đồng quản trị**

Mr: Nguyen Huu Hoat - Chairman of the Board of Directors

Tóm tắt lý lịch như trên/ *Resume as mentioned above*

❖ **Bà: Nguyễn Như Quỳnh - Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám Đốc**

Ms: Nguyen Nhu Quynh - Deputy Chairwomen of the Board of Directors – CEO

Tóm tắt lý lịch như trên/ *Resume as mentioned above*

❖ **Ông: Võ Thành Đông Phương - Thành Viên HĐQT độc lập, không tham gia điều hành**

Mr: Vo Thanh Dong Phuong - Independent board member, non-executive

- Giới tính/ *Sex:* Nam/ *Male*

- Ngày sinh/ *Date of birth:* 10/10/1977

- Trình độ chuyên môn/ *Professional qualifications:* Cử nhân tài chính ngân hàng/ *BA of Financial Banking*

Quá trình công tác/ *Career background:*

- 2017 đến nay: Giám đốc Công ty CP Dịch vụ Du lịch Chợ Lớn
From 2017 to present: General Director of Cho Lon Tourism Services JSC
- 2016-2017: Giám đốc Công ty CP Thực phẩm Công nghệ Sài Gòn
From 2016 – 2017: General Director of Saigon Food Technology JSC
- 2014-2015: Giám đốc ngân hàng TMCP phát triển nhà Đồng Bằng Sông Cửu Long-Hội sở
From 2014 – 2015: Director of Mekong Housing Bank (MHB) – Head Office
2012-2014: Giám đốc ngân hàng TMCP phát triển nhà Đồng Bằng Sông Cửu Long-CN Bình Dương
From 2012 – 2014: Director of Mekong Housing Bank (MHB) – Binh Duong Branch
- 2007-2012: Trưởng phòng SME ngân hàng TMCP phát triển nhà Đồng Bằng Sông Cửu Long-Hội sở
From 2007 – 2012: Head of SME Department, Mekong Housing Bank (MHB) – Head Office
- 2006 – 2007: Nhân viên tín dụng Ngân Hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Hội sở
From 2006 – 2007: Credit Officer, Saigon Thuong Tin Commercial Joint Stock Bank (Sacombank) – Head Office
2000 – 2005: Nhân viên tín dụng Ngân Hàng TMCP BIDV-TP.HCM
From 2000 – 2005: Credit Officer, BIDV – Ho Chi Minh City Branch
Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu.
Number of shares: 0 shares

❖ **Ông: Nguyễn Đức Long - Thành Viên HĐQT, không tham gia điều hành**

Mr: Nguyen Duc Long - Board member, Non-Executive

- Giới tính/ *Sex:* Nam/ *Male*

- Ngày sinh/ *Date of birth:* 14/03/1976

- Trình độ chuyên môn/ *Professional qualifications:* Kỹ sư Đại học Bách khoa Tp.HCM/
Engineer of Ho Chi Minh City University of Technology

- Quá trình công tác/ *Career background:*

- 2013 đến nay: Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư và Phát triển Chợ Lớn
From 2013- present: Chairman of the Board, Cho Lon Investment and Development Group JSC

2011-2013: Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư và Phát triển Chợ Lớn
From 2011 – 2013: Member of the Board of Directors of Cho Lon Investment and Development Group JSC

- Số cổ phần nắm giữ: 70 cổ phiếu chiếm 0,0006% tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết.
Number of shares: 70 shares – 0.0006%

Trong đó/ *in which*: +Sở hữu cá nhân/ *Personal owned*: 70 cổ phiếu/ 70 shares

+ Đại diện sở hữu/ *Representative of share Ownership*: 0

❖ **Bà: Maria - Thành viên HĐQT, không tham gia điều hành**

Ms: Maria - Board member, Non-Executive

- Giới tính/ *Sex* : Nữ/ *Female*
- Ngày sinh/ *Date of birth*: 05/09/1984
- Trình độ chuyên môn/ *Professional qualifications*: Cử nhân luật/ *BA of Laws*
- Quá trình công tác/ *Career background*:
 - Từ tháng 05/2019 đến nay: Người phụ trách quản trị Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam
From May 2019 - Present: Corporate Governance Officer, Phuong Nam Cultural JSC
 - Từ tháng 07/2018 đến 08/2024: Giám đốc khối Hành chính – Nhân sự tại Công Ty TNHH Bán Lê Phương Nam.
From July 2018- April 2024: Director of the Human Resources and Administrative of Phuong Nam Retail Co., Ltd
 - Từ tháng 11/2010 đến tháng 06/2018: Phó Giám đốc – Phòng Hành chính – Pháp lý – Nhân sự tại Công ty Cổ Phần Quê Hương Liberty.
From November 2010 – June 2018: Deputy Director – Administration, Legal, and Human Resources Department at Que Huong Liberty JSC
 - Từ tháng 10/2007 đến tháng 08/2010: Luật sư tại Công ty Luật TNHH Quốc Tế Việt Nam (VILAF - Hồng Đức).
From October 2007 – August 2010: Lawyer at Vietnam International Law Firm LLC (VILAF – Hong Duc).

Số cổ phiếu đang nắm giữ: 0 cổ phiếu

Number of shares: 0 shares

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị/*the committees of the Board of Directors*: Không có/
None

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị/*Activities of the Board of Directors*:

HĐQT thường xuyên yêu cầu Ban Giám Đốc báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh của công ty, thường xuyên giám sát việc triển khai các nghị quyết của HĐQT, phối hợp với Ban kiểm soát thực hiện kiểm tra, kiểm soát công việc quản lý điều hành của Ban Tổng Giám Đốc. Bao gồm:

The Board of Directors regularly requests the Board of management to report on the company's business operations, frequently monitors the implementation of Director's resolutions, and collaborates with the Supervisory Board to carry out inspections and supervision of the management and operations conducted by the Board of management. Includes:

- Tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2023 theo quy định tại Điều lệ, Quy chế của Công ty và đảm bảo đúng quy định pháp luật hiện hành.

Organized the 2023 Annual General Meeting of Shareholders in accordance with the Company's Charter, Regulations, and current legal provisions.

- Triển khai thực hiện các Nghị Quyết của Đại hội đồng Cổ đông và HĐQT đã đề ra trong năm;
Implemented the Resolutions of the General Meeting of Shareholders and the Board of Directors as planned for the year.
- Đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2024.
Assessed the implementation of the 2024 business plan.
- Kiểm tra thường xuyên việc chấp hành và tuân thủ các quy định của Luật doanh nghiệp, các quy định hiện hành của Nhà nước, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty.
Regularly monitored compliance with the Law on Enterprises, current government regulations, the Company's Charter, and Corporate Governance Regulations

Các Nghị quyết của Hội đồng quản trị năm 2024/ Resolutions of the Board of Directors in 2024

STT No.	Số Nghị quyết Resolution No.	Ngày Date	Nội dung Nghị quyết Content
1.	01A/NQ-HĐQT-2024	29/02/2024	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của Công ty PNC tại Công ty PNR về dự án tại Hà Nội. <i>Approval of the proposal from PNC's Capital Representative at PNR regarding the project in Ha Noi</i>
2.	01/NQ-HĐQT-2024	18/03/2024	Thông qua việc gia hạn thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2024. <i>Approval of the extension of the 2024 Annual General Meeting of Shareholders</i>
3.	02/NQ-HĐQT-2024	02/04/2024	Thông qua việc thanh lý xe ô tô đã sử dụng. <i>Approval for the disposal of used vehicles</i>
4.	03A/NQ-HĐQT-2024	09/04/2024	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của Công ty PNC tại Công ty PNR về mặt bằng nhà sách tại Thành phố Hồ Chí Minh, Buôn Mê Thuột. <i>Approval of the proposal from PNC's Capital Representative at PNR regarding the project in Ho Chi Minh City, Buon Me Thuot</i>
5.	03/NQ-HĐQT-2024	03/05/2024	Triệu tập cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024. <i>Resolution to convene the 2024 Annual General Meeting of Shareholders</i>
6.	04/NQ-HĐQT-2024	15/05/2024	Thông qua việc di dời trụ sở và bổ sung ngành, nghề kinh doanh của Công ty PNR. <i>Approval of the relocation of the headquarters and the addition of business activities for PNR</i>
7.	05/NQ-HĐQT-2024	20/05/2024	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của Công ty PNC tại Công ty PNR về mặt bằng nhà sách tại Thành phố Hồ Chí Minh.

			<i>Approval of the proposal from PNC's Capital Representative at PNR regarding the project in Ho Chi Minh City</i>
8.	06/NQ-HĐQT-2024	30/05/2024	Thông qua tài liệu trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2024. <i>Approval of the documents to be presented at the 2024 Annual General Meeting of Shareholders</i>
9.	07/NQ-HĐQT-2024	19/07/2024	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán để kiểm toán, soát xét các BCTC năm 2024. <i>Approval to select an independent auditing firm to audit and review the company's financial statements for 2024</i>
10.	08/NQ-HĐQT-2024	24/07/2024	Chấp thuận Đơn thôi việc và miễn nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam đối với ông Phan Quốc Hưng. <i>Acceptance of Mr. Phan Quoc Hung's resignation and dismissal from the position of the Chief Accountant at PNC</i>
11.	09/NQ-HĐQT-2024	24/07/2024	Bổ nhiệm Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam. <i>Appointment for new Chief Accountant for PNC</i>
12.	10/NQ-HĐQT-2024	01/08/2024	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam. <i>Appointment for Deputy CEO for PNC</i>
13.	11/NQ-HĐQT-2024	30/09/2024	Thông qua việc triển khai thực hiện phương án chi trả cổ tức bằng tiền năm 2023 cho cổ đông. <i>Approval of the 2023 dividend distribution plan</i>
14.	12/NQ-HĐQT-2024	08/10/2024	Thông qua các Tờ trình của Người đại diện vốn của Công ty PNC tại Công ty PNR về mặt bằng nhà sách tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội. <i>Approval of the proposal from PNC's Capital Representative at PNR regarding the project in Ho Chi Minh City and Ha Noi</i>
15.	13/NQ-HĐQT-2024	21/10/2024	Thông qua các Tờ trình của Người đại diện vốn của Công ty PNC tại Công ty PNR về mặt bằng, dự án nhà sách tại Thành phố Đà Lạt, Thành phố Buôn Ma Thuột, Tỉnh Hưng Yên. <i>Approval of the proposal from PNC's Capital Representative at PNR regarding the project in Da Lat City, Buon Ma Thuot, Hung Yen</i>
16.	14/NQ-HĐQT-2024	15/11/2024	Thông qua các Tờ trình của Người đại diện vốn của Công ty PNC tại Công ty PNR về mặt bằng, dự án nhà sách tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Ninh Thuận.

			Approval of the proposal from PNC's Capital Representative at PNR regarding the project in Ha Noi, Ho Chi Minh City, Ninh Thuan
--	--	--	---

d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập/ *Activities of the Board of Directors independent members.*

Các thành viên Hội đồng quản trị độc lập tham gia đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng quản trị.
The independent members of the Board of Directors fully participate in all Board meetings.

Các Thành viên HĐQT độc lập, không điều hành đã góp phần vào việc xây dựng và quyết định chiến lược, kế hoạch hoạt động của công ty.

The independent, non-executive members of the Board of Directors have contributed to the development and decision-making of the company's strategy and operational plans.

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty/ *the list of members of the Board of Directors possessing certificates on corporate governance: Như trên/ As above*

2. Ban Kiểm soát/Board of Supervisors

a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát /*Members and structure of the Board of Supervisors.*

❖ Bà Huỳnh Kim Danh - Trưởng Ban Kiểm Soát

Ms. Huynh Kim Danh – Head of the Board of Supervisors

- Giới tính/ *Sex*: Nữ/ *Female*
- Ngày sinh/ *Date of birth*: 1958
- Trình độ chuyên môn/ *Professional qualifications*: Cử nhân kinh tế tài chính kế toán/ *Bachelor's degree in Finance, Accounting, and Economics*
- Chức vụ hiện tại: Trưởng Ban Kiểm Soát, Chủ tịch Công đoàn Công ty CP Văn hoá Phương Nam.

Position: Head of the Supervisory Board, Chairman of the Trade Union of Phuong Nam Culture JSC

- Số cổ phần nắm giữ: 01 cổ phiếu.

Number of shares: 01 share

❖ Bà Hà Thị Mai Phương - Thành viên Ban Kiểm Soát

Ms. Ha Thi Mai Phuong – Member of the Board Supervisors

- Giới tính/ *Sex*: Nữ/ *Female*
- Ngày sinh/ *Date of birth*: 26/02/1991
- Trình độ chuyên môn/ *Professional qualifications*: Thạc sĩ quản trị kinh doanh/ *Master's degree in Business Administration*
- Quá trình công tác/ *Work process*: Kế toán trưởng tại Công ty Cổ Phần Thực Phẩm Công Nghệ Sài Gòn/ *Chief Accountant of Sai Gon Industrial Foodstuffs Joint Stock Company*
- Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu.

Number of shares: 0 share

• Bà Huỳnh Thị Thanh Trúc Thành viên Ban Kiểm Soát

Ms. Huynh Thi Thanh Truc – Member of the Board of Supervisors

- Giới tính/ *Sex*: Nữ/ *Female*
- Ngày sinh/ *Date of birth*: 18/07/1984
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Đại học Kinh tế Tp.HCM
Professional qualifications: BA of University of Economics Ho Chi Minh City
- Quá trình công tác/ *Work process*: Kế toán Công ty Cổ phần Tập Đoàn Đầu Tư và Phát Triển Chợ Lớn/ *Accountant of Cho Lon Lon Investment and Development Joint Stock Corporation*
- Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu.
Number of shares: 0 share

b) Hoạt động của Ban kiểm soát/ *Activities of the Board of Supervisors:*

Cuộc họp của Ban kiểm soát/ *Meetings of Board of Supervisors*

Stt No.	Thành viên BKS/ <i>Members of Board of Supervisors</i>	Số buổi họp tham dự <i>Number of meetings attended</i>	Tỷ lệ tham dự họp <i>Attendance rate</i>	Tỷ lệ biểu quyết <i>Voting rate</i>	Lý do không tham dự họp <i>Reasons for absence</i>
1	Bà/Ms: Huỳnh Kim Đánh	4	100%	100%	
2	Bà/Ms: Huỳnh Thị Thanh Trúc	4	100%	100%	
3	Bà/ Ms: Hà Thị Mai Phương	4	100%	100%	

Hoạt động của Ban kiểm soát/ *Activities of the Board of Supervisors:*

Trong năm 2024, Ban kiểm soát đã thực hiện đầy đủ chức năng giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban điều hành theo quy định của pháp luật và điều lệ công ty. Các hoạt động chính bao gồm:

In 2024, the Supervisory Board fully performed its function of overseeing the activities of the Board of Directors and the Executive Board in accordance with legal regulations and the Company's Charter. The key activities included:

- Giám sát tuân thủ: Kiểm tra việc chấp hành các quy định nội bộ và pháp luật.
Compliance monitoring: Inspecting adherence to internal regulations and legal provisions
- Kiến nghị cải thiện nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, giảm thiểu rủi ro
Providing recommendations for improvement to enhance operational efficiency and minimize risks
- Kiểm tra, rà soát báo cáo tài chính, đánh giá tính minh bạch và tuân thủ.
Reviewing and assessing financial reports to ensure transparency and compliance
- Giám sát việc triển khai thực hiện các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, các nghị quyết của Hội đồng quản trị trong năm 2024.
Supervising the implementation of resolutions passed by the General Meeting of Shareholders and the Board of Directors in 2024.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát/ Transactions, remunerations and benefits of the Board of Directors, Board of Management and Board of Supervisors

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích/*Salary, rewards, remuneration and benefits;*

Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích cho từng thành viên của Hội đồng quản trị, và Ban kiểm soát được thuyết minh tại báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024 đã được công bố thông tin vào ngày 31/03/2025.

Salaries, bonuses, remuneration, and benefits for each member of the Board of Directors and the Supervisory Board are disclosed in the audited financial statements for 2024, which were publicly announced in 31 March 2025.

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ/*Share transactions by internal shareholders:*

Stt No	Người thực hiện giao dịch <i>Transaction executor</i>	Quan hệ với người nội bộ <i>Relationship with internal persons</i>	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ <i>Number of shares owned at the beginning of the period</i>		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ <i>Number of shares owned at the end of the period</i>		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...) <i>Reasons for increasing, decreasing (buying, selling, converting, rewarding, etc.)</i>
			<i>Số cổ phiếu Number of shares</i>	<i>Tỷ lệ Percentage</i>	<i>Số cổ phiếu Number of shares</i>	<i>Tỷ lệ Percentage</i>	
1	Ông/ Mr NGUYỄN ĐỨC LONG	TV. HĐQT/ <i>Members of the Board of Directors</i>	228.736	2,07%	70	0.0006%	Bán/ <i>sell</i>
2	Ông/ Mr NGUYỄN HỮU HOẠT	CT. HĐQT/ <i>Chairman of the Board of Director</i>	42.156	0,38%	0	0%	Bán/ <i>sell</i>

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ/ *Contracts or transactions with internal shareholders:* Thông tin về hợp đồng, hoặc giao dịch đã được ký kết hoặc đã được thực hiện trong năm với công ty, các công ty con, các công ty mà công ty nắm quyền kiểm soát của thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, Giám đốc (Tổng Giám đốc), các cán bộ quản lý và những người liên quan tới các đối tượng nói trên/*Information about the contracts, or transactions signed or executed in the year by the members of the Board of Directors, Board of Supervisors/ Audit Committee, Director (General Director), managers and affiliated persons with the Company, subsidiaries, and other companies in which the Company holds the control right.*

STT No.	Tên tổ chức/cá nhân <i>Companies's name</i>	Mối quan hệ liên quan với Công ty <i>Relationship</i>	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp <i>ID No., date of issue, place of Issue</i>	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ <i>Address</i>	Thời điểm giao dịch với Công ty <i>Year/Time of transaction</i>	Số NQ/QĐ của ĐHĐCĐ/HĐQT <i>Resolution No.</i>	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch <i>Content, quantity, total value of transaction</i>	Ghi chú <i>Note</i>
1	Công ty Bán Lê Phương Nam <i>Phuong Nam Retail Co., Ltd</i>	Công ty con <i>Subsidiaries</i>	0312628590; 08/07/2024; TP. HCM	940 Đường 3 tháng 2, P15, Q11, TP.HCM	Năm 2024	01/NQ-ĐHĐCĐ/2024	12.528.279.113	Doanh thu dịch vụ/ <i>Services</i>
2	Công ty Phương Nam Phim <i>Phuong Nam Film Co., Ltd</i>	Công ty con <i>Subsidiaries</i>	0305561567; 08/07/2024; Tp. HCM	940 Đường 3 tháng 2, P15, Q11, TP.HCM	Năm 2024	01/NQ-ĐHĐCĐ/2024	657.790.433	Doanh thu dịch vụ/ <i>Services</i>
5	Công ty Sách Phương Nam <i>Phuong Nam Book Co., Ltd</i>	Công ty con <i>Subsidiaries</i>	0305477069; 08/07/2024; Tp. HCM	940 Đường 3 tháng 2, P15, Q11, TP.HCM	Năm 2024	01/NQ-ĐHĐCĐ/2024	313.065.844	Doanh thu dịch vụ/ <i>Services</i>

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty/*Assessing the Implementation of regulations on corporate governance*: Công ty nghiêm túc thực hiện các quy định về quản trị công ty/*The Company strictly complies with corporate governance regulations.*

VI. Báo cáo tài chính/ *Financial statements*

1. Ý kiến kiểm toán/*Auditor's opinions*

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán/*Audited financial statements*

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2024 được công bố thông tin theo đường link:
www.pnc.com.vn

The audited financial statements for 2024 have been publicly disclosed at the following link:
www.pnc.com.vn

Nơi nhận:

Recipients:

- Như trên/ *As above*

- Lưu tại VPCT/ *Save at the office*

CÔNG TY CP VĂN HÓA PHƯƠNG NAM

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT

PHUONG NAM CULTURAL JSC

PERSONS AUTHORIZED TO DISCLOSE INFORMATION



Nguyễn Hữu Hoạt