

CÔNG TY CỔ PHẦN CMC

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 42/CBTT-CMC

Phú Thọ, ngày 17 tháng 04 năm 2025

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Tên công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN CMC** (“Công ty”)

Mã chứng khoán: CVT

Địa chỉ trụ sở chính: Lô B10-B11 Khu công nghiệp Thụy Vân, xã Thụy Vân, Thành phố Việt Trì, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam.

Số điện thoại: 02103 991706

Người thực hiện công bố thông tin: Bà Nguyễn Thị Huyền – Người đại diện theo pháp luật

Loại thông tin công bố: ☐ 24h ☐ 72h ☐ Yêu cầu ☐ Bất thường ☒ Định kỳ

Nội dung thông tin công bố: **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2024**

Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty: <http://www.cmctiles.vn/cac-thong-tin-cong-bo/> vào ngày 17/04/2025.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TC.

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC

Người đại diện theo pháp luật



NGUYỄN THỊ HUYỀN

**CÔNG
TY CỔ
PHẦN
CMC** Digitally
signed by
CÔNG TY CỔ
PHẦN CMC
Date:
2025.04.17
19:02:20
+07'00'

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

TÊN CÔNG TY CỔ PHẦN
CMC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Phú Thọ, ngày 17 tháng 04 năm 2025

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

Kính gửi:

- Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN CMC** (Sau đây gọi tắt là “Công ty”, “CMC”)
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 2600106523
- Vốn điều lệ: 366.908.870.000 đồng (tại ngày 31/12/2023)
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 898.789.134.068 đồng (tại ngày 31/12/2023)
- Địa chỉ: Lô B10 - B11, Khu công nghiệp Thụy Vân, xã Thụy Vân, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ, Việt Nam.
- Số điện thoại: 02103 991 706 Số fax: 02103 991 800
- Website: www.cmctiles.vn
- Mã cổ phiếu: CVT

* Quá trình hình thành và phát triển

- Tiền thân của Công ty Cổ phần CMC là Nhà máy bê tông Việt Trì, được thành lập năm 1958 theo quyết định của Hội đồng Bộ trưởng.
- Năm 1965, Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng quyết định chuyển Nhà máy Bê tông Việt Trì về trực thuộc Công ty kiến trúc Việt Trì (thuộc Bộ Xây dựng) và mang tên Xí nghiệp Bê tông Việt Trì.
- Theo Nghị định số 338/HĐBT ngày 20/11/1991 và Nghị định số 156/HĐBT ngày 7/5/1992 ra quy chế và tổ chức lại thành lập và giải thể các doanh nghiệp Nhà nước. Xí nghiệp Bê tông Việt Trì đã được thành lập lại theo Quyết định số 126A/Bộ Xây dựng với nội dung đổi tên Xí nghiệp Bê tông Việt Trì thành công ty công nghiệp bê tông và vật liệu xây dựng.
- Giai đoạn 1996 – 1998, Công ty đầu tư dây chuyền sản xuất gạch ốp lát công suất 5 triệu m²/năm. Công ty chính thức có tên trên bản đồ gạch ốp lát Việt Nam.

- Năm 2005, Công ty đã được tiến hành cổ phần hoá và chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty cổ phần và đổi tên thành công ty cổ phần CMC theo quyết định số 489/QĐ-BXD ngày 23/03/2006 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng.
- Tháng 9 năm 2010, Công ty triển khai đầu tư xây dựng Nhà máy gạch CMC số 2 - giai đoạn 1 tại khu công nghiệp Thụy Vân, thành phố Việt Trì với công suất là 5 triệu m²/năm. Đến tháng 8 năm 2012, Nhà máy gạch CMC số 2 – giai đoạn 1 đã hoàn thành và đi vào hoạt động.
- Tháng 1 năm 2015, Công ty triển khai đầu tư xây dựng Nhà máy gạch CMC số 2 - giai đoạn 2 tại khu công nghiệp Thụy Vân, thành phố Việt Trì với công suất giai đoạn 2 là 4 triệu m²/năm. Nâng công suất Nhà máy gạch CMC số 2 lên 9 triệu m²/năm. Đến tháng 10 năm 2015, Nhà máy gạch CMC số 2 – giai đoạn 2 đã hoàn thành và đi vào hoạt động.
- Năm 2016, Công ty triển khai đầu tư xây dựng Nhà máy gạch CMC số 2 - giai đoạn 3 tại khu công nghiệp Thụy Vân, thành phố Việt Trì với sản phẩm gạch Granite thấm muối tan và gạch Granite men vi tinh có công suất là 3 triệu m²/năm. Đến tháng 12 năm 2017, Nhà máy gạch CMC số 2 – giai đoạn 3 đã hoàn thành và đi vào hoạt động, nâng tổng công suất toàn Công ty lên 17 triệu m²/năm.
- Năm 2021, Công ty triển khai dự án cải tạo dây chuyền số 1 và số 2 của Nhà máy gạch số 2, nâng công suất của nhà máy số 2 lên 16 triệu m²/năm và tổng công suất toàn Công ty đạt 21 triệu m²/năm.
- Năm 2022, Công ty triển khai dự án đầu tư dây chuyền số 5 của Nhà máy gạch số 2, nâng công suất của Nhà máy 2 lên 21 triệu m²/năm và tổng công suất toàn Công ty đạt 26 triệu m²/năm.

*** Các sự kiện khác:**

- Năm 1998, Công ty đã nhận được cờ của Bộ Xây dựng và đạt 3 Huy chương vàng qua 2 hội chợ triển lãm quốc tế hàng công nghiệp Việt Nam tại Cần Thơ và Hà Nội.
- Công ty đã đạt tiêu chuẩn ISO 9001-2000 vào năm 2003, đạt tiêu chuẩn ISO 9001-2008 tháng 10 năm 2010 và đạt tiêu chuẩn ISO 9001-2015 vào năm 2017.
- Năm 2018, Công ty ra mắt gạch Granite đồng chất công nghệ thấm muối tan Loucia đầu tiên và độc quyền tại Việt Nam & gạch Granite vi tinh kim cương siêu bóng Luxurio.
- Năm 2020, Công ty ra mắt gạch Granite đồng chất công nghệ thấm muối tan Loucia đầu tiên và độc quyền tại Việt Nam & gạch Granite vi tinh kim cương siêu bóng Luxurio.
- Cũng trong năm 2020, Công ty nhận chứng nhận của Bộ Khoa Học và Công Nghệ về công nghệ sản xuất gạch Granite thấm muối tan công suất 3 triệu m²/năm.
- Năm 2022, Công ty Cổ phần CMC được vinh danh Thương hiệu Quốc gia Việt Nam với 2 sản phẩm tiêu biểu là gạch ốp lát CMC và ngói tráng men cao cấp Galaxy. Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2022 không chỉ là minh chứng cho hành trình 64 năm xây dựng, đổi mới và phát triển, CMC luôn giữ những giá trị cốt lõi của doanh nghiệp về chất lượng sản phẩm, tiên phong công nghệ và không ngừng nghiên cứu sáng tạo, đổi mới. Đây còn là niềm tự hào, là động lực

để toàn thể cán bộ công nhân viên của công ty cổ phần CMC tiếp tục sáng tạo, cống hiến và tiếp tục bứt phá, phát triển và hoàn thiện hơn nữa, mang tới những sản phẩm và dịch vụ chất lượng vượt trội cho khách hàng.

- Quý 4/2022, Công ty được UBND Tỉnh Phú Thọ giao làm chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật của cụm công nghiệp Ngọc Quan, Đoan Hùng, Phú Thọ. Dự án cụm công nghiệp Ngọc Quan là 1 trong 2 dự án trọng điểm của huyện Đoan Hùng có diện tích quy hoạch 46 ha. Việc trở thành chủ đầu tư chính thức của dự án cụm công nghiệp là bước tiến quan trọng trong hoạt động của CMC. Không những thể hiện vị thế ngày càng cao của Công ty mà còn là tiền đề quan trọng để CMC luôn sẵn sàng các điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh.
- Tháng 11/2024, CMC xuất sắc được vinh danh tại Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9 năm 2024 do Bộ Công Thương chủ trì, theo quyết định số 2776/QĐ-BCT. Đây là lần thứ 2 liên tiếp CMC nhận được giải thưởng danh giá này với sản phẩm Gạch ốp lát PRATO, nâng tổng số sản phẩm đạt chứng nhận lên 3 sản phẩm cùng với Gạch ốp lát CMC và Ngói gốm tráng men CMC GALAXY, trên tổng số 359 sản phẩm của 190 doanh nghiệp được vinh danh. Chứng nhận "THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM" không chỉ khẳng định những nỗ lực và cam kết của Công ty Cổ phần CMC trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, mà còn là minh chứng cho sự tin tưởng của người tiêu dùng Việt Nam đối với các sản phẩm của Công ty cổ phần CMC.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- **Ngành nghề kinh doanh:** Sản xuất vật liệu xây dựng từ đất sét (sản xuất, cung cấp gạch ốp tường, gạch lát sàn, gạch trang trí và ngói trang men cao cấp cho các công trình xây dựng từ dân dụng tới công nghiệp và thương mại).
- **Địa bàn kinh doanh:** Hiện nay các sản phẩm của Công ty đang được phân phối ở tất cả 63 tỉnh thành trên cả nước. Ngoài ra, Công ty cũng khai thác các thị trường quốc tế tiềm năng để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

- Mô hình quản trị của Công ty Cổ phần CMC hiện nay là: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị ("HDQT"), Ban Kiểm soát ("BKS") và Ban Tổng giám đốc ("Ban TGD").
- Các công ty con, công ty liên kết:

STT	Tên công ty	Tỷ lệ lợi ích	Tỷ lệ biểu quyết	Địa chỉ trụ sở chính	Hoạt động chính trong năm

1	Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển CVT	99,986%	99,986%	Lô B10-B11 KCN Thụy Vân, xã Thụy Vân, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ.	Sản xuất vật liệu xây dựng từ đất sét; sản xuất sản phẩm gốm sứ khác; sản xuất bê tông và các sản phẩm từ xi măng và thạch cao; hoạt động tư vấn đầu tư.
2	Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển hạ tầng công nghiệp PT	100%	100%	Lô B10-B11 KCN Thụy Vân, xã Thụy Vân, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ.	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê.

4. Định hướng phát triển

- Tầm nhìn:

Tiên phong trong sáng tạo và đổi mới, CMC là thương hiệu gạch & ngói được ưa chuộng nhất tại Việt Nam.

- Sứ mệnh:

Tiên phong giải pháp sản phẩm đa dạng, sáng tạo, chất lượng phù hợp với nhu cầu khách hàng
Tạo môi trường làm việc hạnh phúc, thu nhập tốt, cơ hội phát triển cho người lao động.

- Giá trị cốt lõi:

Đặt khách hàng làm trung tâm

Linh hoạt, tốc độ

Tinh thần đồng đội

Sáng tạo & đổi mới

Minh bạch & liêm chính

Chiến lược phát triển bền vững:

Nền kinh tế Việt Nam đã trải qua năm 2023 với nhiều khó khăn và thách thức. Năm 2024, dự báo các vấn đề, rủi ro đã xuất hiện trong nền kinh tế năm 2023 sẽ tiếp tục tăng cường, đe dọa và làm cản trở hơn nữa đến tăng trưởng kinh tế vĩ mô nói chung và phát triển của ngành vật liệu xây dựng nói riêng. Trước bối cảnh đó, CMC nhận diện và xác định tập trung chiến lược vào 3 mũi nhọn cụ thể như sau:

- Cải thiện hiệu quả sản xuất, giảm chi phí giá thành: Thông qua hợp tác với các chuyên gia nước ngoài, thực hiện các chương trình cải tiến công nghệ và thiết bị, quản trị sản xuất tinh gọn hiện đại, đầu tư cho R&D, nhằm giảm giá thành sản phẩm và tối ưu lợi nhuận gộp.

- Cải thiện hiệu quả kinh doanh, đưa CMC trở lại quỹ đạo tăng trưởng với lợi nhuận tốt: Thúc đẩy tăng trưởng ở các kênh bán hàng Dự án thông qua đầu tư nguồn lực khai thác các dự án công và mở rộng hoạt động xuất khẩu đi các thị trường tiềm năng như Lào, Campuchia, Philippines, Hàn Quốc, Đài Loan. Cơ cấu lại danh mục sản phẩm và chính sách bán hàng để tối ưu hóa lợi nhuận sản phẩm;
- Tối ưu hóa sức mạnh nội lực của CMC: Thông qua xây dựng văn hóa thực thi tốc độ, đẩy mạnh chia sẻ thông tin và hợp tác xuyên phòng ban, tập trung vào hiệu quả công việc. Bộ máy nhân sự được tổ chức tinh gọn, có sự phân quyền và chịu trách nhiệm cao.

5. Các nhân tố rủi ro

Hoạt động sản xuất kinh doanh hằng ngày luôn tiềm ẩn những rủi ro. Quản trị rủi ro là một trong những ưu tiên hàng đầu của HĐQT và Ban TGD trong quá trình thực hiện định hướng phát triển của Công ty. Ban lãnh đạo luôn theo sát tình hình vĩ mô và thị trường để nhận diện các rủi ro và đề xuất, thực thi nhiều biện pháp để nhằm hạn chế tối đa các ảnh hưởng xấu của những rủi ro này đến việc đạt được mục tiêu phát triển của Công ty.

❖ Rủi ro chính sách quản lý:

- Hoạt động của Công ty chịu sự điều chỉnh bởi hệ thống các văn bản pháp luật bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật đầu tư... và các Nghị định và các Thông tư hướng dẫn liên quan.
- “Độ trễ” của chính sách pháp lý liên quan (ban hành tiêu chuẩn, quy chuẩn...) sẽ có ảnh hưởng khó khăn cho công tác phát triển thị trường, trong định hướng tiêu thụ khi triển khai các dự án đầu tư, phát triển các sản phẩm mới... Đồng thời, sự điều chỉnh của khuôn khổ luật pháp trong và ngoài nước sẽ đem đến rủi ro về pháp luật có tính hệ thống, có khả năng gây ảnh hưởng đến ngành và toàn nền kinh tế; cũng như trong việc triển khai các hoạt động SXKD trong mục tiêu kế hoạch hằng năm/ngắn hạn như trong quản lý quy hoạch, đất đai, sử dụng tài nguyên...
- Đồng thời, chính sách quản lý về kinh tế vĩ mô được điều chỉnh, vận hành thông qua hai công cụ chủ yếu là lạm phát và lãi suất. Trong đó, lạm phát cơ bản ổn định có mặt tích cực là ổn định được mặt bằng giá cả, tuy nhiên nếu ở mức thấp sẽ ảnh hưởng đến yếu tố thúc đẩy tăng trưởng, là yếu tố rủi ro rào cản phát triển và khai thác hiệu quả của ngành. Đồng thời yếu tố lãi suất và cơ cấu tín dụng cũng là yếu tố rủi ro ảnh hưởng đến khả năng bố trí, giải ngân vốn và chi phí vốn cho đầu tư phát triển, hoạt động SXKD.
- Chính sách quốc gia trong quan hệ quốc tế ảnh hưởng đến khả năng quản lý, mở rộng các khu vực thị trường xuất khẩu.

Vì vậy, Công ty cần liên tục cập nhật những thông tin mới để tránh gây ra những tổn thất không đáng có cho doanh nghiệp, cũng như cải thiện môi trường pháp lý cho các hoạt động của doanh nghiệp.

❖ Rủi ro kinh tế do ảnh hưởng bởi kinh tế vĩ mô:

Nền kinh tế toàn cầu tiếp tục cho thấy khả năng phục hồi đáng chú ý, nhờ lạm phát giảm đều và tăng trưởng ổn định. Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế, khả năng phục hồi của các nền kinh tế lớn trên thế giới cùng với lạm phát giảm nhanh hơn dự kiến làm giảm khả năng xảy ra hạ cánh cứng – cuộc suy thoái mạnh do thắt chặt tiền tệ. Theo đó, IMF dự báo, trong năm 2024 và 2025 tăng trưởng toàn cầu sẽ vẫn ở dưới mức trung bình lịch sử gần đây là 3,8% do tác động liên tục của lãi suất tăng cao, việc chính phủ ngừng hỗ trợ ứng phó đại dịch Covid-19 và tình trạng năng suất thấp kéo dài.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Năm 2024, nền kinh tế Việt Nam nói chung đã trải qua nhiều khó khăn và thách thức, những biến động kinh tế vĩ mô và ngành bất động sản. Trong bối cảnh đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng bị ảnh hưởng: - Năm 2024, nền kinh tế Việt Nam nói chung đã trải qua nhiều khó khăn và thách thức, những biến động kinh tế vĩ mô và ngành bất động sản. Trong bối cảnh đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng bị ảnh hưởng:

- Năm 2024, sản lượng các dòng sản phẩm bán ra của CMC tương đối ổn định so với năm 2023. Sản lượng bán hàng của CMC trong năm 2024 đạt 15,9 triệu m², đạt 80% giá trị sản lượng đạt được trong năm 2023. Sản lượng tiêu thụ tập trung chủ yếu vào dòng gạch porcelain và ceramic và Semi Porcelain (chiếm 79% sản lượng bán ra năm 2024). Năm 2024 chứng kiến sự tăng trưởng của nhóm sản phẩm Semi Porcelain 3,1 triệu m² sản lượng (tăng 1339% so với năm 2023) nhờ tính đồng bộ của sản phẩm.
- Doanh thu bán hàng toàn Công ty đạt 1.872,28 tỷ đồng, đạt 87% kế hoạch năm và đạt 93% so với năm 2023. Trong bối cảnh các doanh nghiệp cùng ngành đều bị sụt giảm doanh thu đáng kể thì CMC giữ doanh thu tương đương với năm 2023 được ghi nhận là điểm sáng.
- Lợi nhuận thuần sau thuế đạt 59,82 tỷ đồng. Trong bối cảnh thị trường khó khăn, Công ty thực hiện thêm nhiều chương trình bán hàng để tăng tính cạnh tranh.

❖ Các chỉ tiêu thực hiện năm 2024 so với cùng kỳ:

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% tăng/giảm
1	Tổng tài sản	3.311,68	3.334,55	0,51%
2	Vốn chủ sở hữu	911,52	970,51	6,14%
3	Doanh thu thuần	1.831,80	1.711,85	6,55%
4	Lợi nhuận trước thuế	62,46	84,54	57,72%
5	Lợi nhuận sau thuế	40,62	59,82	65,24%

2. Tổ chức nhân sự và người lao động

❖ Danh sách Ban TGD:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Trình độ chuyên môn	Sở hữu Cổ phần CVT		Ghi chú
				Số lượng (CP)	Tỉ lệ	
1	Trần Đức Huy	Chủ tịch HĐQT	Thạc sĩ quản trị kinh doanh	0	0,00%	
2	Vũ Thị Loan	Thành viên HĐQT – Phó Tổng Giám đốc	Cử nhân Hóa	4.070	0,011%	
3	Nguyễn Văn Quý	Thành viên HĐQT – Tổng Giám đốc	Thạc sĩ Marketing	0	0,00%	
4	Vũ Quốc Toàn	Phó Tổng giám đốc	Kỹ sư chuyên ngành máy tính	0	0,00%	
5	Trần Huy Ánh	Thành viên HĐQT	Cử nhân kinh tế	0	0,00%	Miễn nhiệm chức vụ Phó tổng giám đốc Khối Hỗ trợ Công ty ngày 12/11/2024
6	Nguyễn Việt Cường	Phó Tổng giám đốc	Tiến sỹ KHKT	0	0,00%	Miễn nhiệm chức vụ Phó tổng giám đốc Công ty

						ngày 01/08/2024
7	Nguyễn Thị Bình Minh	Kế toán trưởng	Cử nhân kinh tế	0	0,00%	Miễn nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Công ty ngày 10/04/2024
8	Nguyễn Hoàng Sơn	Kế toán trưởng	Cử nhân kinh tế	0	0,00%	

* Ghi chú: Số liệu sở hữu cổ phần tính đến ngày 23/12/2024.

❖ Những thay đổi trong Ban TGD: Tính đến ngày 31/12/2024, CMC có một số thay đổi trong Ban TGD như sau:

- Quyết định số 01/2024/QĐ-CMC ngày 04/01/2024 bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc – Khối Hỗ trợ: Trần Huy Ánh.

- Quyết định số 03/2024/QĐ-CMC ngày 10/04/2024 miễn nhiệm, bổ nhiệm Kế toán trưởng: Miễn nhiệm Nguyễn Thị Bình Minh, bổ nhiệm Nguyễn Hoàng Sơn.

- Quyết định 05/2024/QĐ-HDQT ngày 20/04/2024 bổ nhiệm Tổng giám đốc Nguyễn Văn Quý.

- Quyết định 10/2024/QĐ-CMC ngày 01/08/2024 miễn nhiệm Phó Tổng giám đốc Nguyễn Việt Cường.

- Quyết định 13/2024/QĐ-CMC ngày 12/11/2024 miễn nhiệm Phó Tổng giám đốc Trần Huy Ánh.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

- Các khoản đầu tư lớn: (Đầu tư tài chính và đầu tư dự án)

Báo cáo công tác đầu tư năm 2025:

STT	CÔNG TRÌNH	TÌNH TRẠNG
1	Dự án cụm công nghiệp Ngọc Quan - huyện Đoàn Hùng	Dự kiến triển khai năm 2026

4. Các chỉ số tài chính chủ yếu

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Ghi chú
1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
	- Hệ số thanh toán ngắn hạn:	1,20	1,02	
	Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			

	- Hệ số thanh toán nhanh:	0,74	0,58	
	Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho			
	Nợ ngắn hạn			
2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
	- Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,73	0,71	
	- Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	2,65	2,46	
3	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
	- Vòng quay hàng tồn kho	2,35	2,13	
	- Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân			
	- Vòng quay tổng tài sản	0,89	0,52	
	- Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân			
4	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,02	0,03	
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,04	0,06	
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,01	0,02	
	- Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,02	0,04	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a) Cổ phần

- Hiện nay đơn vị đang lưu hành là: 36.690.887 cổ phần
- Cổ phần phổ thông: 36.690.887 cổ phần
- Cổ phần chuyển nhượng tự do: 36.690.887 cổ phần

b) Cơ cấu cổ đông

Tỷ lệ góp vốn của các cổ đông tính đến ngày 23/12/2024:

(Theo danh sách cổ đông chốt ngày 23/12/2024 cung cấp bởi VSD)

STT	Tên tổ chức	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Chiếm tỉ lệ (%)	Ghi chú
	Tổng cổ phiếu đang lưu hành		36.690.887		
I	THEO TỔ CHỨC, CÁ NHÂN				
1	Cá nhân trong nước	968	17.761.995	48.41%	
2	Cá nhân nước ngoài	26	109.985	0.30%	
3	Tổ chức trong nước	12	18.763.151	51.14%	
4	Tổ chức nước ngoài	10	55.756	0.15%	
	Tổng cộng	1.016	36.690.887	100,00%	

II	CỔ ĐÔNG LỚN				
1	Công ty Cổ phần DNP Holding	01	18.761.964	51,14%	

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

- Công ty Cổ phần CMC tiến hành cổ phần hóa năm 2006 với vốn điều lệ là 40 tỷ đồng, tương ứng với 4.000.000 cổ phần.
- Ngày 05/11/2009 Công ty giao dịch trên sàn chứng khoán Hà Nội, số lượng 4.000.000 cổ phần lưu hành.
- Ngày 01/10/2010 phát hành tăng vốn lệ từ 40 tỷ đồng lên 80 tỷ đồng, tương đương với 8.000.000 cổ phần lưu hành.
- Ngày 04/11/2014 2010 phát hành tăng vốn lệ từ 80 tỷ đồng lên 160 tỷ đồng, tương đương với 16.000.000 cổ phần lưu hành.
- Năm 2015 phát hành chi trả cổ tức bằng cổ phiếu là 20%, tương đương với 19.199.968 cổ phiếu lưu hành.
- Năm 2016 phát hành 5% cổ phiếu ESOP cho người lao động, tương đương với 20.159.966 cổ phiếu lưu hành.
- Năm 2016 phát hành chi trả cổ tức bằng cổ phiếu là 40%, tương đương với 28.223.903 cổ phiếu lưu hành.
- Ngày 05/10/2017 Công ty cổ phần CMC chuyển giao dịch cổ phiếu từ sàn Hà Nội sang sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh.
- Ngày 16/05/2017 phát hành chi trả cổ tức bằng cổ phiếu là 30%, tương đương với 36.690.887 cổ phiếu lưu hành.

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không

e) Các chứng khoán khác: Không

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội

6.1. Tác động lên môi trường:

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: Thành phần khí thải chủ yếu là hơi nước và khí CO₂ ngoài ra có 1 lượng nhỏ SO₂, CO, N₂, NO_x. Tổng phát thải trung bình là 74.124,25 m³/h.

❖ Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính:

- Trạm khí hoá than: Trong khí hoá than có phát sinh các loại khí SO₂, H₂S, CO, N₂, H₂, CO₂ và O₂. Để tránh khí hoá xì ra gây ô nhiễm, lò khí hoá được trang bị ống xả sự cố với chiều cao 15m trong đó có lắp 1 béc đốt ở ống khói chính để đốt hết các khí hoá than xì ra ngoài trong trường hợp khởi động lò hoặc dừng lò. Ngoài ra khí hoá than trước khi lò sấy lò nung con lăn được đưa qua tháp tách lưu huỳnh (khí than di chuyển từ đáy lên đỉnh tháp gặp dung dịch hấp thụ Na₂CO₃ phun từ đỉnh tháp xuống).

- Lò Than Xích: Khí nóng được lấy trực tiếp từ lò Than Xích đưa trực tiếp vào tháp sấy phun nguyên liệu (nguyên liệu được nghiền thành hồ liệu phun từ đỉnh tháp xuống. Do trong nguyên liệu có Fenspat, nước nên một phần lớn SO₂, CO, CO₂ được hấp thụ và cuốn theo dòng nguyên liệu.
- Lò Tầng Sôi: Công nghệ tầng sôi với hệ thống xử lý khí, bụi đồng bộ, đảm bảo khí trước khi thải ra môi trường. Lò hơi tầng sôi trong quá trình cháy buồng đốt được bổ sung đá vôi để khử SO₂ sinh ra trong quá trình đốt than.

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của Công ty trong năm là **397.302.461 kg**.

6.3. Tiêu thụ năng lượng điện:

- Tiêu thụ điện trong năm của đơn vị: **51.065.036 KW**
- Năng lượng tiết kiệm được là do đơn vị đã áp dụng các biện pháp quản lý, giám sát định mức khoán, cải tạo tối ưu hóa các thiết bị, trình độ vận hành thiết bị của cán bộ kỹ thuật được chuyên môn hóa.

6.4. Tiêu thụ nước:

- Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng: Đơn vị sử dụng nguồn nước sạch do công ty cổ phần cấp nước Phú Thọ. Tổng lượng nước sử dụng trong năm là: **52.410 m³**.
- Tỷ lệ nguồn nước tái sử dụng tuần hoàn của đơn vị là 100%.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

- Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không.
- Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

* Số lượng lao động đến ngày 31/12/2024 của đơn vị là 991 người, cụ thể như sau:

- Cán bộ quản lý từ cấp phó phòng và tương đương là: 33 người
- Khối Văn phòng: 263 người
- Nhà máy gạch CMC số 1: 82 người
- Nhà máy gạch CMC số 2: 585 người.
- Xí nghiệp Bao bì: 28 người.

* **Chế độ lương thưởng phúc lợi cho người lao động:**

- Công ty đã xây dựng và ban hành hệ thống thang lương, bảng lương và chế độ phụ cấp lương áp dụng đối với cán bộ nhân viên, người lao động của Công ty Cổ phần CMC theo đúng hướng dẫn của các văn bản pháp luật hiện hành.
- Công ty đã xây dựng quy chế trả lương cho người lao động, đảm bảo việc trả lương cho người lao động công bằng theo mức độ đóng góp của cá nhân và khuyến khích người lao động hăng

say làm việc nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc, bảo đảm hài hoà giữa lợi ích của Công ty và người lao động.

- Chính sách lương, thưởng: các chính sách lương, thưởng, trợ cấp, đóng bảo hiểm xã hội... cho người lao động luôn được rà soát, điều chỉnh và giải quyết thỏa đáng, đảm bảo mức thu nhập cho người lao động yên tâm công tác. Năm 2024, Công ty đã xây dựng bảng lương cho các vị trí, đảm bảo mức lương tiệm cận tiên tiến với thị trường.
- Công ty mua bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm tai nạn 24/7 cho toàn bộ cán bộ nhân viên nhằm đảm bảo, chăm lo về sức khỏe và bù đắp cho người lao động các thiệt hại khi có tai nạn lao động, ốm đau... xảy ra.
- Chính sách đãi ngộ: Công ty đã áp dụng những chính sách đãi ngộ về cơ sở vật chất, môi trường làm việc, đào tạo và phúc lợi tốt nhằm tạo gắn kết giữa nhân viên và công ty.
- Năm 2024: thu nhập bình quân của lao động công ty là 11,669,835 đồng/người/tháng.
 - * Chính sách khác nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:
- Hàng năm, Công ty cấp phát phương tiện trang bị cá nhân cho người lao động: quần áo bảo hộ, giày, dép, mũ, găng tay, mặt nạ phòng độc, phụ cấp sữa bồi dưỡng độc hại...tùy theo các vị trí làm việc. Huấn luyện an toàn vệ sinh lao động và tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm theo quy định.
- Hàng năm Công ty tặng quà cho các cháu là con cán bộ nhân viên nhân dịp tết thiếu nhi, tết trung thu; Tặng quà thăm hỏi động viên các đồng chí và gia đình chính sách, các thương bệnh binh trong Công ty nhân ngày thương binh liệt sỹ 27/07; Tặng quà thăm hỏi động viên các đồng chí và gia đình trong Công ty nhân ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam 22/12; Tặng quà cho lao động nữ nhân ngày 8/3, 20/10; Tặng quà (tiền mặt) cho cán bộ nhân viên trong Công ty nhân dịp các ngày lễ như: Tết dương lịch, lễ 30/4, 01/5, 02/9.
- Thăm hỏi động viên, gia đình cán bộ nhân viên khi gia đình gặp khó khăn, việc hiếu, việc hỷ theo thỏa ước lao động của Công ty.
- Người lao động nghỉ hưởng nguyên lương theo quy định của pháp luật và thỏa ước lao động của Công ty.
 - * Hoạt động đào tạo người lao động:
- Các chương trình đào tạo nội bộ: đào tạo kiến thức sản phẩm; các chương trình huấn luyện an toàn lao động, vệ sinh lao động; chương trình đào tạo xây dựng và vận hành hệ thống Kaizen/6S.
- Các chương trình đào tạo nhân viên mới: Đào tạo hội nhập, đào tạo kiến thức sản phẩm.
- Các chương trình đào tạo kết hợp với chuyên gia & các đơn vị đào tạo chuyên nghiệp: Kỹ năng lãnh đạo/quản lý, phát triển đội ngũ, kỹ năng bán hàng và chăm sóc khách hàng, kỹ năng giảng dạy chuyên nghiệp, kỹ năng giải quyết xung đột.

- Các chương trình đào tạo theo yêu cầu của cơ quan quản lý Nhà nước: Các khoá huấn luyện về công tác tiền lương, cập nhật Bộ luật lao động, thuế, sử dụng hoá đơn điện tử; các khoá huấn luyện quốc phòng an ninh và dân quân tự vệ.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:

Song song với việc thực hiện phát triển sản xuất thì Công ty luôn quan tâm đến công tác an sinh xã hội, tham gia các cuộc vận động xây dựng quỹ từ thiện, ủng hộ vì người nghèo: Năm 2024, Công ty đã tài trợ toàn bộ gạch ốp, lát phòng học, kho chứa đồ, công trình vệ sinh cho điểm trường Huổi Hỏm.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2024, nền kinh tế Việt Nam nói chung đã trải qua nhiều khó khăn và thách thức, những biến động kinh tế vĩ mô và ngành bất động sản. Trong bối cảnh đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng bị ảnh hưởng:

- Năm 2024, sản lượng tiêu thụ các dòng sản phẩm của CMC duy trì ở mức ổn định so với năm 2023, với tổng sản lượng đạt 17,9 triệu m², tương đương 93% so với năm trước. Trong đó, gạch Porcelain và Ceramic tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn, đóng góp 60% tổng sản lượng bán ra. Đáng chú ý, năm 2024 ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của dòng sản phẩm mới Semi Porcelain, với sản lượng đạt 3,5 triệu m², chiếm 20% tổng tiêu thụ, cho thấy xu hướng dịch chuyển của thị trường và sự đón nhận tích cực từ khách hàng. Bên cạnh đó, nhóm sản phẩm ngói và phụ kiện cũng ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, với sản lượng đạt gần 3 triệu m², tăng 3% so với năm 2023, nhờ vào tính đồng bộ và lợi thế cạnh tranh của sản phẩm.
- Doanh thu bán hàng của toàn Công ty đạt 1.872,28 tỷ đồng, hoàn thành 82% kế hoạch năm và đạt 97% so với năm 2024. Trong bối cảnh thị trường chung gặp nhiều thách thức, các doanh nghiệp cùng ngành chứng kiến sự sụt giảm doanh thu đáng kể, việc CMC duy trì được mức doanh thu gần tương đương năm 2023 đã trở thành một điểm sáng, khẳng định sự vững vàng và khả năng thích ứng linh hoạt của doanh nghiệp.
- Lợi nhuận thuần sau thuế của Công ty năm 2024 đạt 59,82 tỷ đồng. Trong bối cảnh thị trường đầy thách thức, CMC vẫn duy trì tăng trưởng lợi nhuận nhờ chiến lược tinh gọn bộ máy, tối ưu hóa vận hành và nâng cao hiệu quả sản xuất. Việc kiểm soát chi phí chặt chẽ, áp dụng công nghệ vào quản lý và sản xuất đã giúp Công ty cải thiện biên lợi nhuận, khẳng định vị thế cạnh tranh và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.

2. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài sản

Tại thời điểm 31/12/2024, tổng tài sản của Công ty đạt 3.334,55 tỷ đồng, tăng 0.69% so với năm 2024; vốn chủ sở hữu đạt 970,51 tỷ đồng tăng 6,47 % so với năm 2023.

b. Tình hình nợ phải trả

- Khả năng tự chủ về tài chính của Công ty ở mức an toàn do hệ số nợ ngắn hạn trên tổng tài sản ở mức 50%.
- Trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, do nhu cầu mở rộng đầu tư và bổ sung vốn lưu động, Công ty đã thực hiện việc vay ngắn hạn từ các tổ chức tín dụng. Tuy nhiên, Công ty không có khoản nợ phải trả quá hạn nên cơ cấu nợ và khả năng thanh toán nợ ngắn hạn của Công ty ở mức an toàn.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Ban Giám đốc công ty luôn tập trung cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý phù hợp với định hướng phát triển từng giai đoạn. Bộ máy nhân sự được đảm bảo tinh gọn, hiệu quả, chuyên nghiệp. Các công việc được thực hiện theo quy trình do Công ty ban hành.

Định kỳ, các bộ phận sẽ cập nhật các thay đổi của quy trình nghiệp vụ để phù hợp với tình hình thực tế. Công ty luôn tạo điều kiện cho các bộ công nhân viên có nhiều cơ hội học tập, thăng tiến thông qua việc luân chuyển vị trí công tác.

Ngoài ra, Công ty còn chú trọng cải thiện hệ thống kênh phân phối, gia tăng độ phủ của các sản phẩm chủ lực tại các thị trường lớn.

Bên cạnh đó, các cán bộ chuyên trách của Công ty luôn tích cực tham gia các buổi tọa đàm và chuỗi hội thảo do các cơ quan chuyên môn phối hợp tổ chức cùng các đơn vị đào tạo để cập nhật kiến thức và áp dụng tại doanh nghiệp.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Trở thành thương hiệu gạch, ngói được ưa chuộng nhất tại Việt Nam. Tiên phong giải pháp sản phẩm đa dạng, sáng tạo, chất lượng phù hợp với nhu cầu khách hàng.

Bước vào năm 2025, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục đối mặt với những thách thức từ năm trước, nhưng cũng mở ra nhiều cơ hội cho sự phục hồi và tăng trưởng. Trong bối cảnh đó, CMC kiên định với chiến lược phát triển bền vững, linh hoạt thích ứng với thị trường, tiếp tục tập trung vào ba mũi nhọn chiến lược nhằm nâng cao vị thế trong ngành:

- **Gia tăng năng lực sản xuất và hiệu quả vận hành:** CMC tiếp tục đầu tư mạnh vào cải tiến công nghệ và tự động hóa, hợp tác với các đối tác quốc tế để nâng cao chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa chi phí sản xuất. Quản trị sản xuất tinh gọn, kết hợp với chiến lược R&D đột phá, giúp tối ưu lợi nhuận gộp và nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường.
- **Đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu và mở rộng thị trường:** Công ty thực hiện tái cấu trúc danh mục sản phẩm để tối ưu biên lợi nhuận, đồng thời đẩy mạnh kênh bán hàng dự án và thương mại. Việc mở rộng xuất khẩu tiếp tục được thúc đẩy, hướng đến các thị trường trọng điểm như Lào, Philippines, Hàn Quốc, Đài Loan và thử nghiệm ở một số thị trường tiềm năng khác trong khu vực.

• **Tối ưu hóa sức mạnh nội bộ, xây dựng nền tảng phát triển bền vững:** CMC chú trọng vào văn hóa doanh nghiệp dựa trên sự đổi mới, minh bạch và hiệu quả. Công tác tổ chức nhân sự tiếp tục tinh gọn, nâng cao tính chuyên nghiệp và trách nhiệm. Mô hình quản trị được cải tiến nhằm tăng cường tính chủ động, tạo động lực phát triển cho toàn hệ thống.

Bằng việc triển khai đồng bộ các chiến lược trên, CMC đặt mục tiêu không chỉ duy trì sự ổn định mà còn tạo đà tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2025, khẳng định vị thế tiên phong trong ngành vật liệu xây dựng.

5 Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

- Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

Công ty luôn thực hiện báo cáo đánh giá tác động môi trường, cam kết bảo vệ môi trường trước khi đi vào hoạt động. Trong quá trình hoạt động, công việc quản lý nước thải, chất thải được thực hiện thường xuyên, nghiêm túc. Đồng thời, công ty luôn cập nhật các quy định pháp luật về môi trường.

Trong khuôn viên nhà máy, để có sự bố trí hài hòa giữa các khu vực sản xuất, công ty đã dành nhiều diện tích để trồng cây xanh nhằm tạo cảnh quan và góp phần làm trong lành không khí.

- Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Công ty luôn quan tâm, coi trọng vấn đề này để có được sự ủng hộ, cống hiến, hợp tác lâu dài với người lao động thông qua sự quan tâm và tạo điều kiện cho cá nhân người lao động có cơ hội phát triển bản thân.

Công ty luôn tạo môi trường làm việc thân thiện, gắn kết quan hệ giữa các nhân viên và xây dựng văn hóa công ty. Bên cạnh đó, Công ty luôn chung sức, đồng lòng với người lao động, đảm bảo ổn định việc làm và đời sống của người lao động, đảm bảo người lao động được hưởng tất cả quyền lợi về mặt vật chất và tinh thần theo quy định của pháp luật.

Chế độ lương, thưởng của cán bộ công nhân công ty luôn được đảm bảo xứng đáng và công bằng. Người lao động luôn được khuyến khích và tạo điều kiện để nâng cao kiến thức, kỹ năng để phát triển. Ngoài ra, công tác an toàn vệ sinh lao động luôn được công ty quan tâm thông qua các hoạt động cụ thể như: khám sức khỏe định kỳ cho người lao động, trang bị đầy đủ đồ bảo hộ lao động,...

- Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Trách nhiệm đối với cộng đồng là một chính sách nhất quán xuyên suốt hoạt động của Công ty với nhiều chính sách, hoạt động khác nhau.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

- Về hoạt động kinh doanh:

Trong năm 2024, Công ty Cổ phần CMC đã nỗ lực vượt qua nhiều thách thức của thị trường vật liệu xây dựng, đặc biệt là sự sụt giảm nhu cầu tiêu thụ và biến động giá nguyên vật liệu đầu vào. Mặc dù hoạt động sản xuất và kinh doanh chịu ảnh hưởng nhất định, công ty vẫn duy trì được mức tăng trưởng ổn định, đảm bảo hiệu quả vận hành và kiểm soát tốt chi phí. Các sản phẩm gạch ốp lát của công ty tiếp tục khẳng định được chất lượng và uy tín trên thị trường, góp phần giữ vững thị phần hiện có. Nhìn chung, kết quả kinh doanh năm qua phản ánh những nỗ lực thích ứng linh hoạt của công ty trong điều hành và định hướng phát triển bền vững.

- Về công tác giám sát tài chính và công bố thông tin:

Hội đồng quản trị đánh giá tốt việc thiết lập, mở rộng các mối quan hệ nhằm tìm kiếm, thu hút nguồn vốn cũng như dòng tiền đáp ứng nhu cầu thanh khoản và mục tiêu tăng trưởng của Công ty.

Việc công bố thông tin chính xác và kịp thời đến các cổ đông, minh bạch trong toàn bộ hoạt động cũng giúp thu hút và duy trì tốt mối quan hệ với các cổ đông, tạo thuận lợi trong việc huy động vốn cho hoạt động kinh doanh của Công ty.

- Về trách nhiệm môi trường và xã hội:

HĐQT đánh giá cao các chính sách khuyến khích các ý tưởng sáng kiến tiết kiệm nguyên liệu và tận dụng hiệu quả điện nước đã đi vào thực tế, góp phần giúp giảm chi phí gia tăng tỷ lệ lợi nhuận cho doanh nghiệp cũng như góp phần bảo vệ các nguồn tài nguyên và môi trường xung quanh các khu nhà xưởng của Công ty.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Trong năm 2024, mặc dù gặp nhiều khó khăn theo tình hình kinh tế chung, Ban TGD và tập thể ban lãnh đạo đã không ngừng nỗ lực, tổ chức điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty, đưa Công ty hoàn thành các nhiệm vụ quan trọng.

HĐQT thường xuyên theo dõi hoạt động điều hành của Ban TGD để đảm bảo tuân thủ và phù hợp các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ và các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT đã ban hành trong năm 2024. Theo đó, HĐQT đã chỉ đạo và giám sát các nội dung sau:

- Triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2024 đã được ĐHĐCĐ và HĐQT phê duyệt, triển khai thực hiện các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT đầy đủ, hiệu quả.
- Hoàn thành, nộp và công bố thông tin đúng thời hạn Báo cáo tài chính năm 2024 đã kiểm toán và Báo cáo thường niên năm 2024, Báo cáo tài chính Quý 1, Quý 2, Quý 3 và Quý 4 năm 2024, Báo cáo tài chính soát xét bán niên 2024.
- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 vào ngày 23/04/2023 theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty để thông qua các Báo cáo hoạt động của HĐQT và

BKS năm 2024; thông qua các phương án phân phối lợi nhuận 2023 và kế hoạch kinh doanh năm 2024...

- Đôn đốc và theo dõi tiến độ thực hiện kế hoạch kinh doanh và tiến độ thực hiện các dự án đầu tư trong năm 2024.
- Giám sát, chỉ đạo công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch, kịp thời theo đúng quy định pháp luật.
- Giám sát hoạt động của Ban TGD nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra trong năm 2024.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành doanh nghiệp.
- Giám sát công tác chi trả lương đối với cán bộ, công nhân viên.
- Bên cạnh đó, HĐQT cùng Ban TGD đã hoàn thành việc thực hiện các nội dung khác theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Trở thành thương hiệu gạch, ngói được ưa chuộng nhất tại Việt Nam. Tiên phong giải pháp sản phẩm đa dạng, sáng tạo, chất lượng phù hợp với nhu cầu khách hàng.

Nền kinh tế Việt Nam đã trải qua năm 2024 với nhiều khó khăn và thách thức. Năm 2025, dự báo các vấn đề, rủi ro đã xuất hiện trong nền kinh tế năm 2024 sẽ tiếp tục tăng cường, đe dọa và làm cản trở hơn nữa đến tăng trưởng kinh tế vĩ mô nói chung và phát triển của ngành vật liệu xây dựng nói riêng. Trước bối cảnh đó, CMC nhận diện và đặt ra các mục tiêu kế hoạch như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	% so với năm 2025
1	Doanh thu thuần hợp nhất	Tỷ đồng	1.712	2.012	17,5%
2	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	59.8	63.8	6,7%

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Trình độ	Sở hữu cổ phần CVT		Ghi chú	Chức danh quản lý nắm giữ tại công ty khác
				(Tính đến ngày 31/12/2024)			
				Số lượng (CP)	Tỉ lệ		

1	Ông Trần Đức Huy	Chủ tịch HĐQT	Thạc sỹ Quản trị kinh doanh	0	0,00%	Bổ nhiệm ngày 27/04/2022	- Phó Chủ tịch HĐQT/Thành viên HĐQT độc lập Công ty Cổ phần Tasco
							- Thành viên HĐQT độc lập Công ty Cổ phần dịch vụ tổng hợp Sài Gòn ⁽¹⁾
							- Chủ tịch HĐQT – Người đại diện theo pháp luật Công ty TNHH New Energy Holdings ⁽²⁾
							Chủ tịch HĐQT - Công ty Cổ phần DNP Holding
							Chủ tịch HĐQT kiêm Người đại diện theo pháp luật - Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam
2	Ông Nguyễn Văn Quý	Thành viên HĐQT	Thạc sỹ Marketing	0	0,00%	Bổ nhiệm ngày 27/4/ 2022	
3	Bà Vũ Thị Loan	Thành viên HĐQT	Cử nhân Hóa	4.07	0,011%		
4	Ông Trần Huy Ánh	Thành viên HĐQT	Cử nhân Kinh tế	0	0,00%		

5	Ông Phan Anh Tuấn	Thành viên HĐQT	Thạc sỹ Quản trị kinh doanh	0	0,00%		
---	-------------------	-----------------	-----------------------------	---	-------	--	--

b) Các tiểu ban thuộc HĐQT: Đơn vị không có tiểu ban

c) Đánh giá chung về hoạt động của HĐQT:

- Trong năm 2024, HĐQT bao gồm 05 thành viên trong đó có 01 thành viên độc lập, các thành viên HĐQT được Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) bầu và tiếp tục hoạt động theo nhiệm kỳ 2021 - 2026. Chủ tịch HĐQT do HĐQT bầu ra. HĐQT luôn đảm bảo các quy định về số lượng, tiêu chuẩn và điều kiện làm thành viên HĐQT theo quy định tại Điều lệ Công ty từng thời kỳ. HĐQT chưa thành lập các tiểu ban. Hoạt động của HĐQT được duy trì theo Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, được phân công cụ thể cho các thành viên để thẩm tra các nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT để HĐQT ra quyết định, đồng thời giám sát, chỉ đạo, đôn đốc Ban TGD Công ty triển khai thực hiện các nghị quyết, quyết định của HĐQT.
- Các phiên họp của HĐQT đều được triệu tập, tổ chức theo đúng quy định, đảm bảo số lượng các thành viên HĐQT tham gia theo quy định và đảm bảo tuân thủ trình tự thủ tục, các nội dung biểu quyết đều đạt đồng thuận cao.
- Trong năm 2024, HĐQT cũng đã luôn bám sát diễn biến thực tế hoạt động kinh doanh của Công ty, linh hoạt chỉ đạo Ban TGD giúp Công ty vượt qua khó khăn để mở rộng phát triển.

d) Số lượng các cuộc họp trong năm của HĐQT:

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự	Lý do không tham dự họp
1	Ông Trần Đức Huy	10/10	100%	
2	Ông Nguyễn Văn Quý	10/10	100%	
3	Bà Vũ Thị Loan	10/10	100%	
4	Ông Trần Huy Ánh	10/10	100%	
5	Ông Phan Anh Tuấn	10/10	100%	

e) Nội dung chính của các cuộc họp HĐQT:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2024/NQ-HĐQT	12/01/2024	Nghị quyết HĐQT về việc góp vốn thành lập Công ty TNHH đầu tư và phát triển hạ tầng Công nghiệp PT	100%
2	02/2024/NQ-HĐQT	17/01/2024	Nghị quyết HĐQT thông qua việc thanh toán gốc và/ lãi các mã trái phiếu do Công ty làm Tổ chức phát hành	100%
3	03/2024/NQ-HĐQT	04/03/2024	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua việc triệu tập họp ĐHĐCĐ thường niên 2024 của Công ty cổ phần CMC	100%
4	03/2024/QĐ-HĐQT	10/04/2024	Quyết định về việc Miễn nhiệm, bổ nhiệm Kế toán trưởng	100%
5	05/2024/QĐ-HĐQT	20/04/2024	Quyết định Bổ nhiệm Tổng giám đốc Nguyễn Văn Quý	100%
6	06/2024/QĐ-HĐQT	21/06/2024	Quyết định về việc thay đổi người phụ trách quản trị kiêm thư ký Công ty	100%
7	08/2024/NQ-HĐQT	27/06/2024	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua chủ trương thực hiện các giao dịch với Người có liên quan năm 2024	100%
8	09/2024/QĐ-CTHĐQT	15/07/2024	Quyết định về việc thông qua phương án đầu tư tài sản qua hình thức thuê tài chính	100%
9	09/2024/NQ-HĐQT	09/12/2024	Nghị quyết HĐQT về việc tổ chức lấy ý kiến cổ đông Công ty bằng văn bản để thông qua các vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại Hội đồng cổ đông.	100%

10	11/2024/NQ-HĐQT	18/12/2024	Nghị quyết HĐQT về việc: Tổ chức lấy ý kiến Người sở hữu trái phiếu của các trái phiếu CVT12101 (CVTB2125003), CVT12102 (CVTB2126004); Thông qua việc thanh toán gốc và lãi các trái phiếu CVT12101 (CVTB2125003), CVT12102 (CVTB2126004); CVT122008; CVT122009.	100%
----	-----------------	------------	--	------

f) Hoạt động giám sát Ban TGD:

Trong năm 2024, mặc dù gặp nhiều khó khăn theo tình hình kinh tế chung, Ban TGD và tập thể ban lãnh đạo đã không ngừng nỗ lực, tổ chức điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty, đưa Công ty hoàn thành các nhiệm vụ quan trọng.

HĐQT thường xuyên theo dõi hoạt động điều hành của Ban TGD để đảm bảo tuân thủ và phù hợp các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ và các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT đã ban hành trong năm 2024. Theo đó, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo và giám sát các nội dung sau:

- Triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2024 đã được ĐHĐCĐ và HĐQT phê duyệt, triển khai thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đầy đủ, hiệu quả.
- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty để thông qua các Báo cáo hoạt động của HĐQT và Ban TGD; Báo cáo hoạt động của BKS; thông qua các phương án phân phối lợi nhuận 2023 và kế hoạch kinh doanh năm 2024...
- Đôn đốc và theo dõi tiến độ thực hiện kế hoạch kinh doanh và tiến độ thực hiện các dự án đầu tư trong năm 2024.
- Giám sát, chỉ đạo công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch, kịp thời theo đúng quy định pháp luật.
- Giám sát hoạt động của Ban TGD nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra trong năm 2024.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành doanh nghiệp.
- Giám sát công tác chi trả lương đối với cán bộ nhân viên.
- Chỉ đạo Ban TGD đàm phán với các tổ chức tín dụng về việc giảm lãi suất vay, giãn nợ trong thời điểm được ưu đãi theo chính sách của Ngân hàng Nhà nước.
- Bên cạnh đó, HĐQT cùng Ban TGD đã hoàn thành việc thực hiện các nội dung khác theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.

- g) Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập:
- Với chức năng nhiệm vụ được phân công, các thành viên HĐQT đã thể hiện tốt vai trò, chức trách của mình và đã có những ý kiến đóng góp cho HĐQT để góp phần vào kết quả chung của Công ty như: Công tác sản xuất, bán hàng, đầu tư công nghệ mới, đánh giá tình hình thị trường, công tác quảng bá hình ảnh...
 - Trong năm qua các thành viên đã tham dự hoặc ủy quyền cho người dự họp HĐQT đầy đủ, đạt tỷ lệ 100% qua đó đã nói lên vai trò trách nhiệm của từng thành viên.
- h) Đào tạo về quản trị công ty:
- Trong năm 2024, các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Ban TGD, các cán bộ quản lý đã tham dự các buổi hội thảo và đào tạo về quản trị công ty.....

2. Ban Kiểm soát

a) Thành viên BKS:

Stt	Thành viên BKS	Chức vụ	Sở hữu cổ phần CVT (Tính đến ngày 10/04/2024)		Ghi chú
			Số lượng (CP)	Tỷ lệ	
1	Phan Thùy Giang	Trưởng BKS	0	0,00%	Miễn nhiệm ngày 23/04/2024
2	Trần Đức Thanh	Thành viên BKS	0	0,00%	
3	Nguyễn Hồng Oanh	Thành viên BKS	0	0,00%	Miễn nhiệm ngày 23/04/2024
4	Nguyễn Thị Huyền	Trưởng BKS	0	0,00%	Bổ nhiệm ngày 23/04/2024
5	Nguyễn Thị Minh Huyền	Thành viên BKS	0	0,00%	Bổ nhiệm ngày 23/04/2024

- b) Hoạt động của BKS trong năm 2024:
- BKS trong năm 2024 đã tổ chức 02 cuộc họp và tham gia tại một số cuộc họp của HĐQT để nắm bắt tình hình đầu tư xây dựng, cải tạo máy móc thiết bị và hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty cổ phần CMC.
 - Nội dung cuộc họp tập trung vào việc xem xét đánh giá tổng kết công tác giám sát hoạt động của HĐQT và Ban TGD trên cơ sở các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT, xem xét công tác

điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của ban lãnh đạo Công ty; kiểm điểm tình hình hoạt động của BKS.

- Thẩm tra báo cáo tài chính 6 tháng và cả năm 2024.
- Xem xét việc đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán cho đơn vị, thảo luận những vấn đề khó khăn và tồn tại trên cơ sở kết quả của kiểm toán giữa kỳ hoặc cuối kỳ.
- Kiểm tra giám sát việc triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 đối với HĐQT và Ban TGD.
- Theo dõi, giám sát việc triển khai thực hiện các Nghị quyết của HĐQT.
- Giám sát việc công bố thông tin định kỳ thông tin bất thường một cách kịp thời tới các cổ đông công ty.
- Phối hợp với các phòng chức năng trong công ty tăng cường kiểm tra giám sát các hoạt động của chi nhánh nhằm tăng cường công tác quản lý của công ty.
- Trong năm 2024 các kiểm soát viên trong BKS đã thực hiện và hoàn thành các nhiệm vụ của BKS theo điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần CMC và Nghị quyết của ĐHĐCĐ Công ty.
- Giám sát hoạt động về việc tuân thủ theo quy định của pháp luật và điều lệ công ty đối với HĐQT, Ban TGD, các cán bộ quản lý khác trong việc quản lý và điều hành công ty.
- Thực hiện thẩm định, kiểm tra báo cáo quyết toán tài chính năm 2024 của Công ty sau khi đã có kết quả của công ty kiểm toán độc lập thực hiện.
- Các công việc khác theo quyết định của ĐHĐCĐ, quy định của Điều lệ công ty và pháp luật.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT và BKS năm 2024

a) Tổng mức thù lao HĐQT và BKS năm 2024:

Mô tả	Giá trị thực tế 2024
Thù lao HĐQT thực chi năm 2024	0 VNĐ
Thù lao BKS thực chi năm 2024	0 VNĐ

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
I	Giao dịch của người nội bộ						
1	Không						
II	Người liên quan đến nội bộ						

1	Không						
---	-------	--	--	--	--	--	--

- c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Thông tin về hợp đồng, hoặc giao dịch đã được ký kết hoặc đã được thực hiện trong năm với công ty, các công ty con, các công ty mà công ty nắm quyền kiểm soát của thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý và những người liên quan tới các đối tượng nói trên: Không có.
- d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty: Đơn vị đã tuân thủ và thực hiện đầy đủ các quy định về quản trị Công ty.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính năm 2024 đã kiểm toán của Công ty Cổ phần CMC (*Bản photo kèm theo*)
(Chi tiết quý cổ đông có thể xem báo cáo tài chính đã kiểm toán của Công ty trên website
<http://www.cmctiles.vn>)

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT



NGUYỄN THỊ HUYỀN