



VỮNG VÀNG TAY LÁI KIÊN ĐỊNH VƯỢT KHÓ



Báo Cáo Thường Niên 2024

Không có **ÁP SUẤT** và **NHIỆT ĐỘ**
thì không có kim cương...

Những thách thức của năm 2024
đã một lần nữa chứng minh cho
Ý CHÍ và **NĂNG LỰC**
của người PNJ



Mục lục và Danh mục từ viết tắt

BCTC	Báo cáo tài chính
BĐH	Ban điều hành
BST	Bộ sưu tập
CTCP	Công ty Cổ phần
CP	Cổ phiếu
CBNV	Cán bộ nhân viên
CSR	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông
ĐVT	Đơn vị tính
HOSE	Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh
HĐQT	Hội đồng quản trị
QTRR	Quản trị rủi ro
GPKD	Giấy phép kinh doanh
KTNB	Kiểm toán nội bộ
QĐ	Quyết định
QTCT	Quản trị Công ty
PTBV	Phát triển bền vững
TGD	Tổng Giám đốc
TMCP	Thương mại Cổ phần
TSLĐ	Tài sản lưu động
VHDN	Văn hoá doanh nghiệp
UBKT	Ủy ban Kiểm toán

01	02	03	04	05
Thông tin chung	Tình hình hoạt động trong năm 2024	Báo cáo của Ban Điều hành	Báo cáo Hội đồng Quản trị	Quản trị Công ty & Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội
Thông tin khái quát về Công ty	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2024	Thông điệp Tổng Giám đốc	Đánh giá Hội đồng quản trị Báo cáo tình hình thực hiện nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2024	Định hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025
10	64	76	104	140
Quá trình hình thành phát triển	Danh mục đầu tư	Báo cáo Ban điều hành về hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024	Đánh giá của Hội đồng quản trị về Quản trị Công ty	Thông điệp ESG Mức độ tích hợp ESG vào chiến lược dài hạn
24	68	78	106	142
Thông tin về ngành nghề kinh doanh, sản xuất và thị trường	Thông tin cổ phiếu, cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu, thông tin cổ phiếu quỹ	Các lợi thế cạnh tranh bền vững và cơ hội chiến lược	Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán	Chính sách liên quan đến môi trường
28	69	88	118	143
Mô hình quản trị, cơ cấu bộ máy quản lý	Chiến lược ESG tích hợp với chiến lược dài hạn	Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý công ty	Thông tin thù lao và lương thưởng và giao dịch nội bộ	Báo cáo môi trường trong năm 2024
32		90	122	144
Mô hình Quản trị rủi ro Doanh nghiệp		Đánh giá của Ban điều hành về vấn đề môi trường	Nâng cao hiệu quả quản trị Công ty	Báo cáo người lao động trong năm 2024
38		96	132	150
Định hướng chiến lược phát triển dài hạn		Đánh giá của Ban điều hành về vấn đề người lao động	Hoạt động quan hệ nhà đầu tư	Báo cáo an sinh - xã hội trong năm 2024
46		98	136	160
Chiến lược ESG tích hợp với chiến lược dài hạn		Đánh giá của Ban điều hành liên quan đến trách nhiệm với cộng đồng địa phương		Tạo đà gia nhập thị trường vốn xanh
60		100		165

THÔNG DIỆP
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

“BẰNG BẢN LĨNH KIÊN CƯỜNG VÀ TƯ DUY THÍCH ỨNG, PNJ ĐÃ VỮNG TAY LÁI, VƯỢT QUA MỌI TRỞ NGẠI ĐỂ HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC ĐỀ RA.”

Cao Thị Ngọc Dung
Chủ tịch Hội đồng quản trị



Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể Cán bộ Nhân viên PNJ,

Năm 2024 đã khép lại, để lại dấu ấn đậm nét về một hành trình vượt qua muôn trùng thử thách. Thế giới chứng kiến những biến động sâu rộng từ kinh tế, địa chính trị cho đến thiên tai và những bất ổn kéo dài, tác động trực tiếp đến mọi lĩnh vực, đặc biệt là thương mại - dịch vụ và ngành bán lẻ.

Trong bối cảnh ấy, thị trường kim hoàn Việt Nam chứng kiến sự dịch chuyển lớn, khi thị trường vàng ngày càng minh bạch, mở ra cơ hội cho các doanh nghiệp có nội lực và chiến lược rõ ràng. Tuy nhiên, sự khan hiếm nguồn nguyên liệu, sức mua suy giảm và các áp lực từ chuỗi cung ứng đã đặt PNJ vào thế phải “chèo lái” khéo léo giữa muôn trùng sóng gió.

Bằng bản lĩnh kiên cường và tư duy thích ứng, PNJ đã vững tay lái, vượt qua mọi trở ngại để hoàn thành các mục tiêu chiến lược đề ra. Doanh thu thuần đạt 37.823 tỷ đồng, tăng 14,1% so với năm 2023; lợi nhuận sau thuế đạt 2.113 tỷ đồng, tăng 7,2% - những con số không chỉ phản ánh kết quả kinh doanh ấn tượng mà còn là minh chứng cho một hành trình bền bỉ và nỗ lực phi thường. Đây cũng là mức cao nhất trong lịch sử 37 năm hình thành và phát triển của PNJ.

SUỐT HÀNH TRÌNH ẤY, CÓ MỘT ĐIỀU KHÔNG BAO GIỜ THAY ĐỔI - ĐÓ LÀ NIỀM TIN.

Niềm tin của khách hàng, cổ đông, đối tác, và đặc biệt là niềm tin giữa Ban lãnh đạo và mỗi cán bộ nhân viên - chính là nền tảng làm nên mọi thành tựu. Triết lý “Giữ trọn niềm tin - Tôn vinh vẻ đẹp” đã ăn sâu vào từng hành động, từng quyết sách của PNJ, giúp chúng tôi xây dựng nền tảng quản trị minh bạch, kiểm soát rủi ro hiệu quả và định hướng phát triển bền vững theo chuẩn mực quốc tế.

Năm 2024 cũng đánh dấu một bước ngoặt quan trọng khi PNJ không chỉ giữ vững vị thế hàng đầu trong nước mà còn từng bước định vị Việt Nam trên bản đồ kim hoàn thế giới. Các giải thưởng uy tín, những kỷ lục về sản xuất, bán lẻ, marketing, chuyển đổi số, chuỗi cung ứng, nhân sự... không chỉ là niềm tự hào mà còn là sự khẳng định vị thế PNJ trong tầm vóc quốc gia và khu vực.

TẬP THỂ PNJ LUÔN LÀ NGUỒN TÀI SẢN QUÝ GIÁ CÙNG NHAU TẠO NÊN KỲ TÍCH.

37 năm qua, từng thế hệ cán bộ nhân viên PNJ đã góp sức bền bỉ để thắp sáng ngọn lửa đam mê, sáng tạo và dẫn thân. Tình cảm và sự đồng lòng giữa người lao động và Ban lãnh đạo là cội nguồn của mọi thành tựu.

Song hành với phát triển kinh doanh, PNJ không ngừng lan tỏa giá trị nhân văn qua hàng loạt hoạt động vì cộng đồng, an sinh xã hội và bảo vệ môi trường. Với định hướng phát triển bền vững (ESG), PNJ đã và đang tiên

phong trong việc thực thi trách nhiệm doanh nghiệp một cách bài bản và có chiều sâu.

Không dừng lại ở đó, PNJ tiếp tục được ghi nhận với hàng loạt danh hiệu danh giá như:

- Thương hiệu Quốc gia
- Top 50 Doanh nghiệp Kinh doanh hiệu quả nhất,
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á (Fortune 500)
- Top 10 Doanh nghiệp bền vững trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ
- Top 10 Quản trị Công ty tốt nhất nhóm vốn hóa lớn (Large Cap 2024)...

Những vinh danh đó không chỉ là kết quả của hiện tại, mà là lời cam kết mạnh mẽ cho tương lai: PNJ sẽ tiếp tục phát triển có trách nhiệm - vì một tương lai thịnh vượng, xanh và bền vững.

Hướng đến năm 2025, mặc dù dự báo sức mua giảm, tình hình giá vàng thế giới tăng cao và khó khăn trong việc mua vàng nguyên liệu, và vẫn còn nhiều bất định về kinh tế toàn cầu, nhưng PNJ chọn bước tiếp bằng niềm tin và trí tuệ. Mục tiêu tăng trưởng năm 2025 là một thách thức lớn đòi hỏi sự nỗ lực và quyết tâm cao của toàn thể lãnh đạo và đội ngũ PNJ, nhằm tiếp tục đóng góp cho ngân sách quốc gia, tạo dựng giá trị bền vững cho xã hội và nâng cao chất lượng sống cho đội ngũ nhân sự - đây vốn là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và toàn thể CBNV PNJ đã luôn tin tưởng và đồng hành trên hành trình kiến tạo vẻ đẹp, khơi nguồn cảm hứng, và khẳng định bản lĩnh Việt.

Kính chúc Quý vị và gia đình một năm mới an khang - thịnh vượng - hạnh phúc.

Trân trọng,



CAO THỊ NGỌC DUNG
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

CHƯƠNG 01

ĐỘT PHÁ TƯ DUY PHÁT HUY SỨC MẠNH

THÔNG TIN CHUNG

33.081 TỶ ĐỒNG

Giá Trị Vốn Hoá

429 CỬA HÀNG

Mạng Lưới Phân Phối

480 TRIỆU USD

Giá Trị Thương Hiệu

8.969

Số Lượng Nhân Sự

2.113 TỶ ĐỒNG

Lợi Nhuận Sau Thuế

5,0 TRIỆU SẢN PHẨM / NĂM

Năng Lực Sản Xuất

CÁC LĨNH VỰC
KINH DOANH CHÍNH

Sản xuất kinh doanh trang sức bằng vàng, bạc, đá quý,
phụ kiện thời trang, quà lưu niệm



Kinh doanh đồng hồ



Kiểm định kim cương, đá quý, kim loại quý



Tên giao dịch:	CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN
Tên Tiếng Anh:	Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company
Tên viết tắt:	PNJ
Địa chỉ:	170E Phan Đăng Lưu, P. 4, Q.Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
Số điện thoại:	(028) 3995 1703
Fax:	(028) 3995 1702
Website:	www.pnj.com.vn
Giấy ĐKKD số:	0300521758
Mã chứng khoán:	PNJ - niêm yết tại SGDCK HCM (HOSE) vào ngày 23/03/2009
Vốn điều lệ:	3.380.747.760.000 đồng

NHÀ MÁY CHẾ TÁC TRANG SỨC

Trụ sở nhà máy PNJP: Số 23, đường số 4, phường 5, quận Gò Vấp, TP. HCM

Nhà máy PNJP Long Hậu, Tỉnh Long An

Hiện có 1.500 nhân viên đang làm việc với hiệu suất hơn 5 triệu sản phẩm/năm.

Hệ thống phân phối: Hệ thống 429 cửa hàng PNJ tại 58/63 tỉnh thành trên cả nước

GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

TẦM NHÌN

TRỞ THÀNH CÔNG TY HÀNG ĐẦU CHÂU Á
VỀ CHẾ TÁC TRANG SỨC VÀ BÁN LẺ SẢN PHẨM
TÔN VINH VẺ ĐẸP, VƯƠN TẦM THẾ GIỚI.

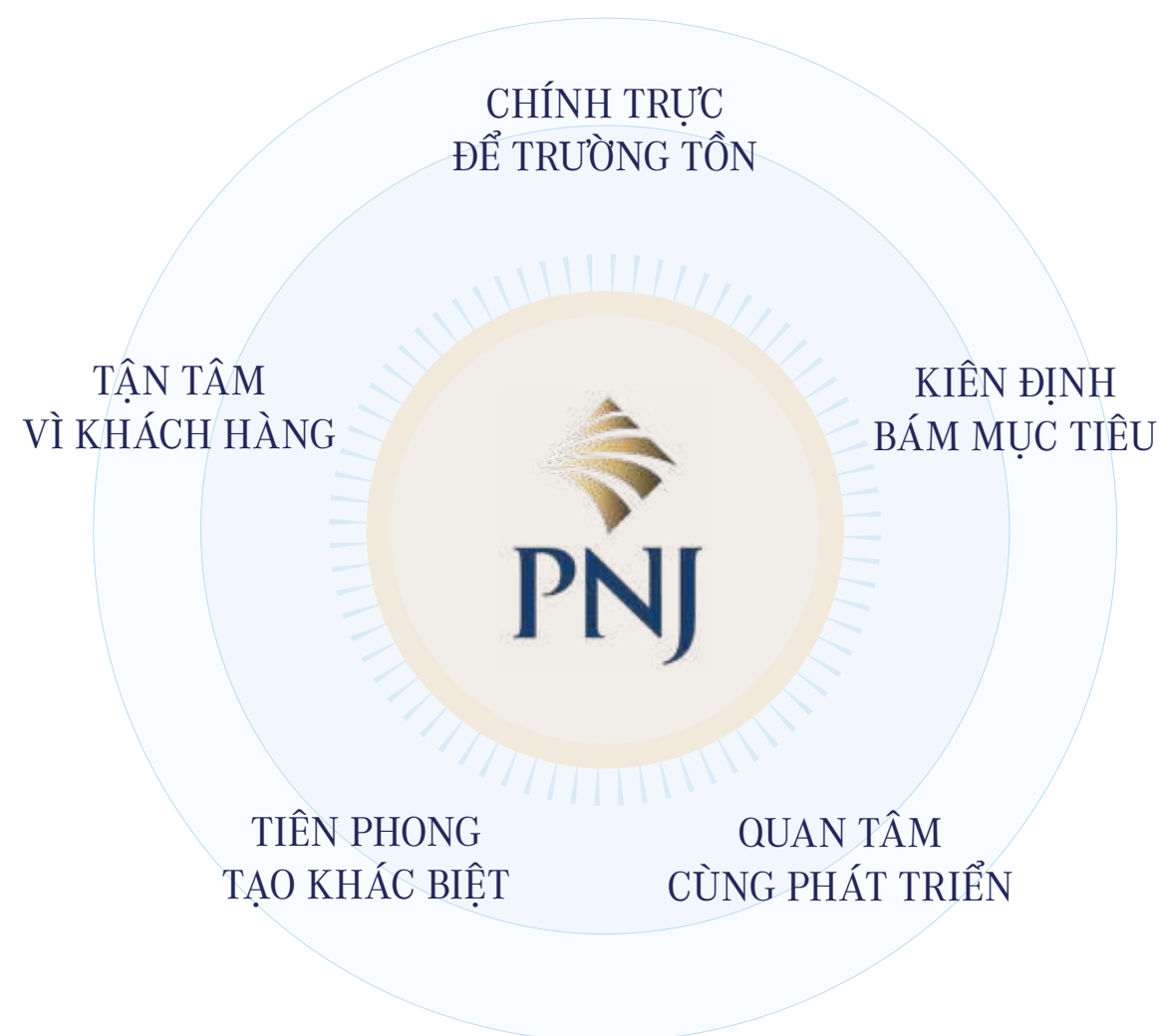
SỨ MỆNH

KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO VÀ CHẾ TÁC
NHỮNG SẢN PHẨM TINH TẾ VỚI GIÁ TRỊ THẬT
ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP CHO CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG.

TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐẶT LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG VÀ LỢI ÍCH XÃ HỘI
VÀO LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐA DẠNG – ĐỘC LẬP – HIỆU QUẢ



THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ PNJ



Bà CAO THỊ NGỌC DUNG
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế Thương mại, Đại học Kinh tế TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Kinh tế, Tài chính, Thương mại.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Bà là nhà sáng lập, giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ từ năm 2004 đến năm 2018.
- » Từ tháng 04/2018 đến nay, bà đảm nhận vai trò Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ), Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
- » Ngoài PNJ, bà còn đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch Hiệp hội Nữ Doanh nhân Việt Nam - VAWEE từ năm 2014 đến nay, và là Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân TP.HCM - HAWEE từ năm 2015 đến nay.
- » Trước khi thành lập Công ty PNJ, bà từng công tác tại CTCP Năng Lượng Đại Việt, CTCP Địa ốc Đông Á, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Thương mại Phú Nhuận, Trung tâm Tín dụng Phú Gia.



Ông ĐÀO TRUNG KIÊN
Thành viên Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên Anh.



Ông LÊ QUANG PHÚC
Thành viên độc lập Hội đồng Quản trị
Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Xây dựng Thủy Lợi, Đại học Bách Khoa Đà Nẵng.
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Washington State, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Xây dựng, Tư vấn quản lý doanh nghiệp.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Tư vấn Quản lý BDSC, Thành viên HĐQT CTCP Bất động sản Phát Đạt, Thành viên HĐQT CTCP Đầu tư và Xây dựng Tây Hồ, Thành viên HĐQT CTCP Kỹ nghệ lạnh SEAREFICO.
- » Từ tháng 04/2016 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Công ty XDCT 507 và Công ty XDCT 586, Tổng Công ty XDCT GT 5 (CIENCO 5), Trường Doanh nhân PACE.



Ông LÊ TRÍ THÔNG
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa - ĐH Quốc gia TP.HCM. Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.
Kinh nghiệm ngành nghề: FMCG, Tài chính, Bán lẻ, Đầu tư, Tư vấn chiến lược, Công nghệ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018, ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
- » Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hồi Đông Á.



Bà ĐẶNG THỊ LÀI
Thành viên Hội đồng Quản trị
Thành viên Ủy ban Kiểm toán

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Tài chính, Sản xuất.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính Kế toán, Giám đốc Khối Tài chính - Vận hành.
- » Đến tháng 04/2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam.
- » Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Đay Indira Granhi và CTCP Nhiên liệu Sài Gòn.
- » Tháng 1/2025, bà thôi giữ chức Giám đốc cao cấp - Tài chính, chuyển qua giữ chức Chủ tịch kiêm người đại diện theo ủy quyền của PNJ tại Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL).



Bà TIÊU YẾN TRINH
Thành viên độc lập Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Khoa Ngoại ngữ, Đại học Sư phạm TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Nhân sự, Tiêu dùng nhanh.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Hiện là Tổng Giám đốc CTCP Kết Nối Nhân Tài (TalentNet), Thành viên độc lập HĐQT CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk).
- » Từ tháng 06/2020 đến nay, bà đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Bà có trên 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn nhân sự, trong đó có 11 năm công tác tại Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC).



Bà TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Đại học Oxford, Vương quốc Anh. Tiến sĩ Kinh tế học, Đại học Harvard, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Kinh tế, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2019, bà tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Chuyển đổi số hóa.
- » Từ tháng 06/2020 đến tháng 04/2023, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Từ ngày 27/04/2023, bà được bầu là Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Từ tháng 2/2025, bà được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc Công ty TNHH Một thành viên Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
- » Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Trường Đại học Kinh Tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Tập đoàn Ngân hàng Úc và New Zealand (ANZ).



Ông ĐẶNG HẢI ANH
Thành viên Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân, Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.
Kinh nghiệm ngành nghề: Công nghệ thông tin. Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Viện Công nghệ châu Á (AIT)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin.
- » Từ ngày 27/04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



Ông NGUYỄN TUẤN HẢI
Trưởng thành viên độc lập Hội đồng Quản trị

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Quốc tế, Đại học Irvine, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Đầu tư Tài chính, Bất động sản, Dịch vụ Khách sạn Du lịch.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Đầu tư Alphanam.
- » Từ tháng 06/2020 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông là sáng lập viên - chủ sở hữu của nhiều doanh nghiệp vàng bạc, sản xuất, khách sạn.

BAN ĐIỀU HÀNH TIÊN PHONG – TRÍ TUỆ – KIÊN HOẠT



THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH PNJ



Ông **LÊ TRÍ THÔNG**
Tổng Giám đốc

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc gia TP.HCM
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018 ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
- » Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TPHCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hối Đông Á.



Ông **NGUYỄN MINH HẢI**
Giám đốc cao cấp - Tài chính

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử Nhân Tài Chính Ngân Hàng ĐH Kinh Tế TPHCM
Thạc Sĩ Quản Trị Kinh Doanh Đại Học Leeds UK, Thành Viên Hiệp Hội Kế Toán Quản Trị Công Chứng Anh (CIMA)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 2 - 12/2024, ông giữ chức vụ Giám đốc Chiến lược Đầu tư tài chính tại PNJ. Và từ tháng 1/2025, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc cao cấp - Tài chính Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng giữ chức vụ Giám đốc Tài chính ở nhiều công ty khác nhau như Nova Consumer, Pizza 4Ps, Golden Gate, Uniben, Unilever Asia Pte Ltd, Unilever Vietnam International Ltd.



Ông **ĐÀO TRUNG KIÊN**
Giám đốc cao cấp - Vận hành

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên Anh.



Ông **ĐẶNG HẢI ANH**
Giám đốc cao cấp - Công nghệ thông tin

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân,
Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.
Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Viện Công nghệ châu Á (AIT)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin.
- » Từ ngày 27/04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



Bà **TRƯƠNG HOÀI ANH**
Giám đốc cao cấp - Khách hàng & bán lẻ

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh,
Đại Học Adelaide, Úc.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 08/2022, bà tham gia PNJ với vai trò Giám Đốc Cao Cấp - TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế.
- » Từ tháng 01/2024, ngoài vị trí tại TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế, bà kiêm nhiệm thêm vị trí Giám Đốc Cao Cấp - Khối Khách Hàng & Bán Lẻ.
- » Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Tập đoàn Alibaba | Lazada Vietnam, Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Lux Asia | L Beauty Vietnam, Tập đoàn Imex Pan Pacific | ACFC Vietnam.



Ông **NGUYỄN CHÍ KIÊN**
Giám đốc cao cấp - Nguồn nhân lực

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế,
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 09/2023 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Nguồn Nhân lực tại CTCP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP One Mount Group, Công ty TNHH Thời trang & Mỹ Phẩm Âu Châu (ACFC thuộc Tập đoàn IPP), Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh vượng (FE Credit), Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh vượng (VP Bank), Công ty TNHH Syngenta Việt Nam, Công ty TNHH Vinataba Philip Morris CN TP. Hồ Chí Minh, Công ty TNHH Unilever Việt Nam.



Ông **NGUYỄN NGỌC VĂN QUÂN**
Giám đốc cao cấp - Cung ứng

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sỹ Kỹ Thuật Hệ Thống Công Nghiệp, Đại học Bách Khoa TP.HCM.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 12/2019 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc - Kế hoạch, Hậu cần & Tối ưu hóa.
- » Từ 16/02/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Cung ứng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP Việt Thái Quốc Tế, CTCP Dược phẩm Pharmacy,



Ông **NGUYỄN KHOA HỒNG THÀNH**
Giám đốc cao cấp - Marketing

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh,
Đại học Hawaii, Hoa Kỳ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ tháng 09/2022 đến tháng 03/2023, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Chiến lược Tiếp thị.
- » Từ ngày 26/03/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Marketing tại Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- » Trước khi gia nhập PNJ, ông từng là đồng sáng lập, Tổng Giám đốc điều hành Công ty Isobar Việt Nam.



Ông **DƯƠNG QUANG HẢI**
Kế toán Trưởng

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế TP.HCM.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- » Từ năm 1997 đến nay, ông làm việc tại PNJ qua các vai trò như: Nhân viên Kế toán tổng hợp, Phó phòng Kế toán, Phó phòng Tài chính kế toán, Trưởng phòng Kế toán.
- » Từ ngày 01/03/2017 đến nay, ông được bổ nhiệm vai trò Kế toán Trưởng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU
NĂM 2024



Huân chương lao động

Hạng I

Top 500 công ty lớn nhất khu vực Đông Nam Á (FORTUNE 500)

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

9 LẦN LIÊN TIẾP ĐƯỢC VINH DANH

TOP 10 SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2024

DOANH NGHIỆP TPHCM TIÊU BIỂU NĂM 2024

DOANH NGHIỆP XANH TPHCM NĂM 2024

THƯƠNG HIỆU VÀNG TPHCM NĂM 2024 & THƯƠNG HIỆU VÀNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

TOP 100 THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM

TOP 50 DOANH NGHIỆP KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT NĂM 2024

THƯƠNG HIỆU TRUYỀN CẢM HỨNG 2024
tại APEA AWARDS 2024

TOP 50 DOANH NGHIỆP PTBV TIÊU BIỂU VIỆT NAM 2024 (CSA 2024)

9 năm liền trụ vững trong TOP 10 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ (CSI 2024)

DOANH NGHIỆP TIÊN PHONG XÂY DỰNG, THỰC HIỆN TÍNH ĐA DẠNG, CÔNG BẰNG VÀ BAO TRÙM tại CSI 2024

BEST EVENT & EXPERIENTIAL MARKETING CAMPAIGN tại Dragons of Asia 2024

BEST RETAIL MARKETING tại Marketing Events Awards 2024

SÁNG KIẾN TIẾP THỊ BÁN LẺ CỦA NĂM tại Retail Asia Awards 2024

TOP 2 VIETNAM BEST PLACES TO WORK 2024 ngành bán sỉ/bán lẻ/thương mại

TOP 10 QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT nhóm vốn hóa lớn

TOP 20 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT nhóm phi tài chính

TOP 3 DOANH NGHIỆP ĐƯỢC NHÀ ĐẦU TƯ YÊU THÍCH NHẤT 2024 tại IR Awards 2024

BEST CONTEMPORARY HERITAGE WEDDING JEWELRY tại lễ trao giải Vietnam Wedding Awards 2024 với Bộ sưu tập Trang sức cưới Trầu cau

Giải thưởng EXCELLENCE IN MAGICAL STORYTELLING tại The Walt Disney Showcase 2025

TOP 1 EMPLOYER OF CHOICE ngành bán lẻ - bán sỉ 2024

GIẢI THƯỞNG LỚN GRAND PRIX Vạn Xuân Awards 2024

TOP 20 VIETNAM BEST PLACES TO WORK 2024 doanh nghiệp lớn

CHỨNG NHẬN
NƠI LÀM VIỆC XUẤT SẮC 2024
Great Place to Work

Quá trình HÌNH THÀNH và PHÁT TRIỂN



1988 - 1998

HÀNH TRÌNH TIỀN PHONG

- 28/04/1988 Cửa hàng Kinh doanh Vàng Bạc Phú Nhuận đầu tiên ra đời.
- 1992 Đổi tên thành Công ty Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận, định hướng sản xuất nữ trang công nghiệp, đầu tư máy móc, công nghệ.
- 1994 Phát triển mở rộng thị trường miền Bắc.
- 1995 Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị, xây dựng thương hiệu.

1999 - 2008

KHÔNG NGỪNG BỨT PHÁ

- 1999 Liên tục mở rộng phát triển thị trường miền Trung, miền Tây, PNJ có mặt tại 03 trung tâm kinh tế lớn của cả nước.
- 2004 Cổ phần hóa và đón nhận Huân chương Lao động Hạng nhất.
- 2005 Nhận hiệu trang sức cao cấp CAO Fine Jewellery ra đời.
- 2008 Công bố hình ảnh nhận diện thương hiệu mới và vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập Hạng ba.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2009 - 2018

TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ XÁC LẬP NỀN MÓNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- 2009 • Niêm yết cổ phiếu tại HoSE, doanh nghiệp kim hoàn đầu tiên và duy nhất niêm yết trên sàn chứng khoán cho đến nay.
- 08/2009 • Thành lập Công ty TNHH MTV Thời trang CAO.
- 2012 • Khánh thành Xí nghiệp PNJ Production (PNJP) và định hướng trở thành nhà bán lẻ trang sức.
- 2013 • Xây dựng sứ mệnh **“Tôn vinh giá trị đích thực”**.
- 2016 • Tham gia Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam.
- 2017 • Đạt giải Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN và Top 3 Nhà bán lẻ xuất sắc Châu Á do JNA bình chọn.
- 2018 • Kỷ niệm 30 năm hành trình giữ trọn niềm tin vàng. Báo cáo PTBV đạt giải nhất Châu Á với hạng mục phù hợp với 17 tiêu chí PTBV của Liên Hiệp Quốc.

2018 - 2024

TỎA SÁNG TRƯỜNG TỒN CHIẾN LƯỢC F5 REFRESH KIẾN TẠO KỲ TÍCH MỚI

- 2019 • **“Nhấn nút tái tạo - F5 Refresh”** tạo đà bứt phá cho chiến lược 5 năm tiếp theo. Trở thành nhà bán lẻ xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á, hợp tác với đối tác quốc tế Walt Disney.
- 2020 • Công bố tầm nhìn mới, chính thức trở thành Doanh nghiệp xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á - Thái Bình Dương, được Forbes Việt Nam định giá 93,1 triệu USD. Là doanh nghiệp 5 năm liền nằm trong top 10 doanh nghiệp PTBV Việt Nam.
- 2021 • Vinh danh Nhà sản xuất, chế tác trang sức xuất sắc nhất năm 2021 - giải thưởng ngành kim hoàn thế giới JWA. Top 10 Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh theo Bộ tiêu chuẩn của Thủ tướng Chính phủ. Top 2 doanh nghiệp PTBV trong ngành thương mại dịch vụ.
- 2022 • Top 5 “Doanh nghiệp niêm yết quản trị tốt”. Top 20 doanh nghiệp Phát triển Bền vững trên sàn HoSE. Top 1 Khối Thương mại Dịch vụ trong 100 Công ty PTBV tại Việt Nam. Giải thưởng Nhân sự vì Sự phát triển Bền vững Việt Nam tại HR Award.
- 2023 • PNJ đạt cột mốc 400 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành trên cả nước.
- 2024 • Lần đầu tiên PNJ vào danh sách Fortune 500 Đông Nam Á; Top 10 Sao Vàng Đất Việt; PNJ được vinh danh ở 3 hạng mục E (Môi trường), S (Xã hội) và G (Quản trị) tại giải thưởng phát triển bền vững TOP50 CSA; Giá trị thương hiệu của PNJ tăng 12% so với năm 2023 đạt 480 triệu USD, giữ vị thế đơn vị bán lẻ trang sức giá trị nhất Việt Nam (Theo Brand Finance).



Niềm tin & Phong cách

Thương hiệu trang sức PNJ là ngọn cờ đầu của tập đoàn PNJ. Từ khi ra đời năm 1988 - ngày từ lúc thành lập tập đoàn cho đến nay. Thương hiệu PNJ luôn không ngừng sáng tạo để liên tục cho ra đời hàng trăm bộ sưu tập trang sức đa dạng về chất liệu, phong phú về chủng loại đá quý như kim cương, ruby, sapphire, emerald; đá bán quý (đá màu) như topaz, citrine, amethyst, peridot, tourmaline, ngọc trai; cubic zirconia (CZ) và excellent CZ,... với những thiết kế đột phá mang tính tiên phong và đẳng cấp, góp phần tôn vinh vẻ đẹp của người tiêu dùng Việt. Các sản phẩm trang sức mang thương hiệu PNJ luôn có sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp sang trọng và độc đáo, thời trang và hiện đại, với mỗi chi tiết đều được thổi hồn sống động bởi các nhà thiết kế tài năng và đôi bàn tay khéo léo của người nghệ nhân kim hoàn lành nghề, nhằm đảm bảo cho sản phẩm có độ tinh xảo và tính thẩm mỹ cao, đáp ứng thị hiếu của mọi đối tượng khách hàng.

THÔNG TIN VỀ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH, SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG

MANCODE
by PNJ



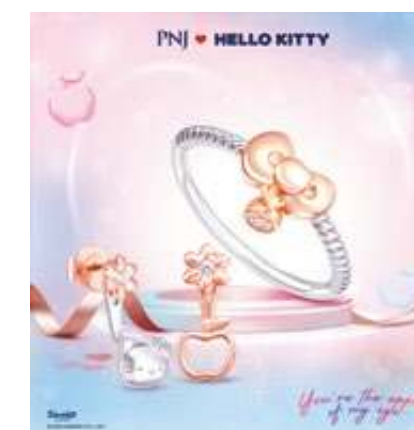
Mancode by PNJ là thương hiệu trang sức dành riêng cho những quý ông, nơi phong độ, đẳng cấp và tin cậy được thể hiện qua từng thiết kế. Mancode by PNJ mang đến những “mật mã quý ông” độc đáo, giúp các quý ông khẳng định bản lĩnh và phong cách riêng. Bộ sưu tập trang sức Mancode đa dạng với nhẫn, dây chuyền, lắc tay và nhiều phụ kiện khác, được chế tác tinh xảo từ chất liệu cao cấp. Mỗi sản phẩm không chỉ là món đồ trang sức, mà còn là biểu tượng của sự thành công và gu thẩm mỹ tinh tế. Mancode by PNJ giúp nam giới thể hiện cá tính và khẳng định vị thế của mình trong xã hội, đồng hành trên con đường chinh phục thành công.

Disney | PNJ

Sau tiền đề 5 năm phát triển chiến lược cùng tập đoàn nhượng quyền hàng đầu thế giới - Disney, Disney | PNJ dần khẳng định trong thị trường là thương hiệu trang sức cao cấp tiêu chuẩn quốc tế, mang đến giá trị câu chuyện trong từng sản phẩm, từng bước chuyển mình hướng đến tệp khách hàng trung - cao cấp cùng nhiều dòng hàng kim cương màu, đá màu vượt trội. Ngoài ra, Disney | PNJ cũng bắt đầu thâm nhập thị trường ngành hàng lifestyle, khai thác tệp khách hàng phi giới tính với thương hiệu nhượng quyền Marvel.



PNJ ♥ HELLO KITTY



Thực hiện sứ mệnh khai thác tệp khách hàng trẻ mới, PNJ x HELLO KITTY mang đến lợi thế cạnh tranh với những dòng trang sức, đặc biệt tạo ra dòng sản phẩm mới: quà tặng thương hiệu cao cấp, định hình phong cách mua hàng quà tặng vàng 10k, tạo tiền đề phát triển ngành hàng kinh doanh lifestyle, đa dạng, nâng tầm thương hiệu PNJ.

STYLE
by PNJ

STYLE by PNJ là thương hiệu phụ kiện thời trang dành cho giới trẻ, giúp họ khám phá và tự tin thể hiện bản thân qua nhiều phong cách khác nhau. STYLE by PNJ mang tới mẫu mã theo xu hướng, tạo nên một sân chơi thời trang độc đáo, đầy cá tính.



THÔNG TIN VỀ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH, SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG



Trên hành trình 20 năm, CAO Fine Jewellery không chỉ là thương hiệu trang sức cao cấp, mà còn là biểu tượng của sự sáng tạo, độc bản và giá trị kết nối vượt thời gian. Mỗi thiết kế là một tác phẩm nghệ thuật, được chế tác tỉ mỉ bởi những bậc thầy kim hoàn hàng đầu Việt Nam, kết hợp kỹ thuật truyền thống với sự tinh xảo hiện đại. Sử dụng đá quý thiên nhiên, kim cương cao cấp và ngọc trai tự nhiên, CAO mang đến vẻ đẹp sang trọng, thanh lịch và trường tồn. CAO không chỉ mang đến những món trang sức tinh tế, mà còn là sự kết tinh của nghệ thuật và giá trị, là sợi dây kết nối, lưu giữ những câu chuyện, gắn kết những mối quan hệ sâu sắc.



Công Ty TNHH Một Thành Viên Giám Định PNJ (PNJ Laboratory) với kinh nghiệm gần 30 năm trong lĩnh vực dịch vụ giám định đã xây dựng được uy tín đối với khách hàng trong và ngoài nước bằng đội ngũ chuyên gia giám định giàu kinh nghiệm, thường xuyên được đào tạo chuyên môn và hệ thống trang thiết bị công nghệ hỗ trợ hiện đại. Công Ty TNHH Một Thành Viên Giám Định PNJ hiện là Công ty giám định kim cương, đá quý, kim loại quý hàng đầu Việt Nam, được xây dựng và vận hành thành công theo tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025, là một trong số ít các doanh nghiệp được Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học & Công nghệ) cho phép xác định hàm lượng vàng trang sức, đồ mỹ nghệ... của các doanh nghiệp hay cá nhân trong việc hỗ trợ các tranh chấp liên quan. Các giấy chứng nhận đều dựa trên những tiêu chuẩn giám định Quốc tế khắt khe nhất như tiêu chuẩn GIA - Viện Đá Quý Hoa Kỳ. Kể từ tháng 12 năm 2024, Công ty đã cho ra mắt nhãn hiệu mới P-Lab powered by PNJ, như một tiền đề cho các định hướng phát triển lâu dài của PNJ Laboratory.



PNJ WATCH

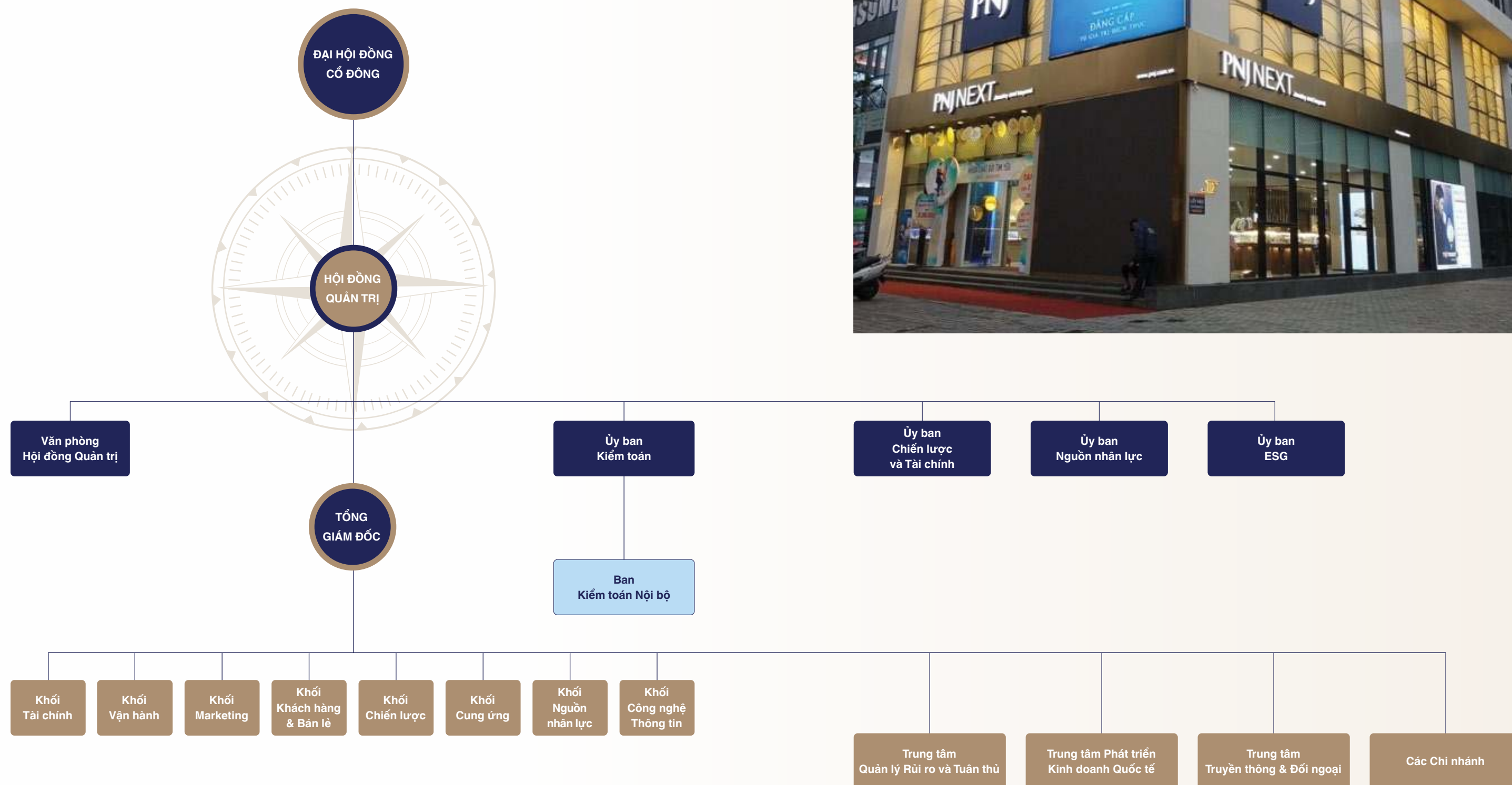
Với sứ mệnh thâm nhập vào thị trường bán lẻ và khai phá ngành hàng mới cho tập đoàn PNJ, PNJ Watch dần khẳng định vị thế trên thị trường với lợi thế cạnh tranh khác biệt: khai thác giá trị vòng đời khách hàng PNJ. Bằng việc trở thành đối tác chiến lược của các thương hiệu đồng hồ cao cấp trên toàn thế giới và tập đoàn nhượng quyền thương hiệu, PNJ Watch mang đến khách hàng của PNJ những sản phẩm đa dạng cùng nâng tầm trải nghiệm mua sắm.



PNJ Art tiên phong trong lĩnh vực quà tặng mỹ nghệ cao cấp, mang đến những sản phẩm với thiết kế đẳng cấp và giàu giá trị. Các tác phẩm toát nên sự tinh tế qua từng chi tiết chế tác, kết hợp giữa tay nghề thủ công và ý tưởng sáng tạo, làm nên những tạo tác tinh xảo, độc đáo. Hơn cả một món quà, PNJ Art truyền tải những thông điệp ý nghĩa, thể hiện sự trân trọng và kết nối bền chặt trong mỗi dịp đặc biệt, giúp nâng tầm nghệ thuật giao tế.



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



KHUNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

06 TRỤ CỘT TRONG KHUNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP TẠI PNJ



KHUNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỦA PNJ LÀ NỀN TẢNG CHO MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT VÀ GIÁM SÁT HIỆU QUẢ

PNJ thiết lập Khung và các Nguyên tắc Quản trị Công ty với 6 trụ cột nền tảng là (1) quyền cổ đông, (2) HĐQT, (3) phát triển bền vững, (4) quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp, (5) công bố thông tin, và (6) quan hệ với các bên hữu quan. Khung và các Nguyên tắc quản trị này giúp HĐQT PNJ vận hành nhất quán, ra quyết định có trách nhiệm, quản trị rủi ro chủ động và tăng cường minh bạch,

từ đó củng cố niềm tin của cổ đông và các bên liên quan, đồng thời tiệm cận các thông lệ quản trị quốc tế như OECD, IFC và ACGS.

HĐQT đã thực hiện tốt vai trò giám sát và đồng hành cùng Ban điều hành trong việc triển khai chiến lược kinh doanh, đối phó với biến động của thị trường và tối ưu hóa vận hành doanh nghiệp.

1

Quyền cổ đông

HĐQT luôn tuân thủ cơ chế công bố thông tin minh bạch và kịp thời. Ngoài ra, hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư (IR) được tổ chức chuyên nghiệp, giúp cổ đông tiếp cận thông tin kịp thời và chính xác. Công ty luôn duy trì chính sách cổ tức minh bạch và công bằng, đảm bảo tối đa hóa lợi ích của cổ đông trong khi vẫn cân bằng với chiến lược tăng trưởng dài hạn.

3

Phát triển bền vững

HĐQT đã đẩy mạnh việc phát triển văn hóa doanh nghiệp hướng đến sự phát triển bền vững, tích hợp rõ nét các định hướng phát triển bền vững vào chiến lược quản trị tổng thể, thể hiện qua cách tiếp cận toàn diện đối với từng lĩnh vực Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G).

5

Công bố thông tin

HĐQT và Công ty đảm bảo công bố thông tin của Công ty đến cổ đông, nhà đầu tư và các bên hữu quan một cách kịp thời, minh bạch, hiệu quả và liên tục đảm bảo tính tuân thủ hướng đến sự xuất sắc thông qua việc thiết lập và triển khai chính sách công bố thông tin và hệ thống truyền thông đa dạng, tiếp cận dễ dàng và bình đẳng.

4

Quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp

HĐQT vận dụng linh hoạt Mô hình ba tuyến để tăng cường sự trao đổi giữa QTRR và KTNB hiệu quả bằng cách làm rõ vai trò và nhiệm vụ của các bên liên quan. Xây dựng, vận hành hệ thống QTRR và KTNB tại Công ty mẹ và các Công ty thành viên trong hoạt động của các Công ty thành viên, từ đó, đảm bảo sự thống nhất, ổn định, phù hợp với mục tiêu phát triển chung của cả tập đoàn. Việc giám sát không chỉ tập trung vào tuân thủ mà còn hướng đến cải tiến liên tục, phát hiện sớm rủi ro và tạo điều kiện để Ban điều hành chủ động điều chỉnh, đảm bảo hiệu quả thực thi và tính minh bạch trong toàn bộ hệ thống. Đây chính là nền tảng giúp duy trì khả năng phản ứng nhanh, kiểm soát rủi ro và kiến tạo giá trị bền vững cho doanh nghiệp.

2

Hội đồng quản trị

HĐQT xây dựng nền tảng vững chắc để chuyển đổi từ giám sát sang kiến tạo. HĐQT tập trung nâng cao năng lực lãnh đạo, áp dụng chuẩn mực quốc tế và thúc đẩy đổi mới sáng tạo hướng đến năm 2025 sẽ trở thành một HĐQT kiến tạo thực thụ, chủ động dẫn dắt chiến lược phát triển bền vững và gia tăng giá trị dài hạn cho công ty.

6

Quan hệ với các bên hữu quan

HĐQT và Công ty quan tâm và tôn trọng quyền và lợi ích, theo luật định hoặc thỏa thuận song phương, của các bên hữu quan và thúc đẩy/tăng cường sự tham hiệu quả của các bên hữu quan dựa trên nguyên tắc cân bằng lợi ích của Công ty và các bên hữu quan. Cơ chế kiểm soát các giao dịch với bên liên quan đã được tối ưu hóa, giúp ngăn ngừa xung đột lợi ích và đảm bảo sự minh bạch trong quản trị.

HĐQT CỦA PNJ LÀ MỘT TẬP THỂ CÓ TƯ DUY VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY Ở TẦM CAO, CÓ TRÍ TUỆ VÀ SỰ CHUYÊN NGHIỆP XUYÊN SUỐT VÀ NHẤT QUÁN TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ

Về tư duy

HĐQT đã thúc đẩy một mô hình lãnh đạo kiến tạo giá trị thông qua việc chủ động thiết lập hệ thống quản trị công ty, bộ Khung và các Nguyên tắc, áp dụng các chính sách và thông lệ quản trị công ty theo tiêu chuẩn quốc tế một cách linh hoạt, sáng tạo và đổi mới. Điều này cho thấy tầm nhìn dài hạn, khả năng ứng biến và tạo giá trị cho cả công ty và cổ đông.

Về hiệu quả hoạt động và tính độc lập của HĐQT

HĐQT PNJ duy trì mức độ độc lập cao, giúp giám sát khách quan hoạt động của Ban Điều hành. Các thành viên độc lập đóng vai trò phản biện chiến lược tích cực, đảm bảo các quyết định quan trọng được xem xét kỹ lưỡng.

Tăng cường vai trò của Chủ tịch HĐQT trong điều phối hoạt động, giúp nâng cao hiệu quả giám sát và hỗ trợ chiến lược.

Về cấu trúc tổ chức và chất lượng nhân sự

Cơ cấu đa dạng về chuyên môn và kinh nghiệm kết hợp giữa các thành viên HĐQT, chuyên gia hàng đầu trong các lĩnh vực tài chính, bán lẻ, chiến lược kinh doanh, ESG và công nghệ số tạo ra một tập thể lãnh đạo có khả năng thích ứng cao và đưa ra các quyết sách mang tính đột phá.

Đội ngũ HĐQT không ngừng cải thiện và nâng cao năng lực quản trị, tăng cường áp dụng công nghệ vào quản trị và vận hành doanh nghiệp giúp PNJ nâng cao hiệu quả ra quyết định, quản lý rủi ro và tối ưu hóa hoạt động.

Cùng với 4/9 thành viên HĐQT là nữ, PNJ luôn đảm bảo việc đáp ứng yêu cầu đa dạng về giới trong HĐQT. Các thành viên độc lập HĐQT có chương trình làm việc riêng, có tổ chức cuộc họp riêng để ghi nhận ý kiến đánh giá của HĐQT độc lập về hoạt động của HĐQT và Ban điều hành.

Các thành viên độc lập HĐQT có đầy đủ các tiêu chuẩn và năng lực cần thiết để tham gia đóng góp cho HĐQT, cụ thể:

2/3 thành viên độc lập HĐQT là Tổng Giám đốc/ Thành viên HĐQT của Công ty phát triển vững mạnh nhiều năm.

01 thành viên độc lập HĐQT có đủ chuyên môn và kinh nghiệm tài chính để tham gia, lãnh đạo Ủy ban Kiểm toán.

ĐA DẠNG VỀ NĂNG LỰC TRONG HĐQT	SỐ LƯỢNG THÀNH VIÊN
Chiến lược và sự nhạy bén trong kinh doanh	9
Dịch vụ bán lẻ Trang sức và/hoặc Phong cách sống	6
Công nghệ	4
Lãnh đạo trong các tổ chức lớn	9
Văn hóa nơi làm việc và/hoặc phúc lợi	9
Quản trị Công ty, quản lý rủi ro/tuân thủ và/hoặc bền vững	9
Quy định/Chính sách của Chính phủ	7
Kinh nghiệm kinh doanh quốc tế	9
Tài chính nhạy bén	9
Quan hệ ngoại giao	9

KHUNG QUẢN TRỊ DỰA TRÊN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

KHI GIÁ TRỊ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TRỞ THÀNH NỘI LỰC CỦA MỖI CÁ NHÂN, TỔ CHỨC SẼ TRỞ NÊN MẠNH MẼ HƠN VÀ XÂY DỰNG NỀN TẢNG BỀN VỮNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN CÔNG TY TRONG TƯƠNG LAI.

Quản trị công ty (trụ cột Governance trong ESG) là một trong ba thành tố quan trọng giúp một doanh nghiệp phát triển bền vững. HĐQT xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp tạo nền tảng vững chắc để doanh nghiệp vượt qua nhiều thách thức và vươn đến những tầm cao mới bằng những chính sách văn hoá tạo giá trị, sự minh bạch và tính tuân thủ cao.

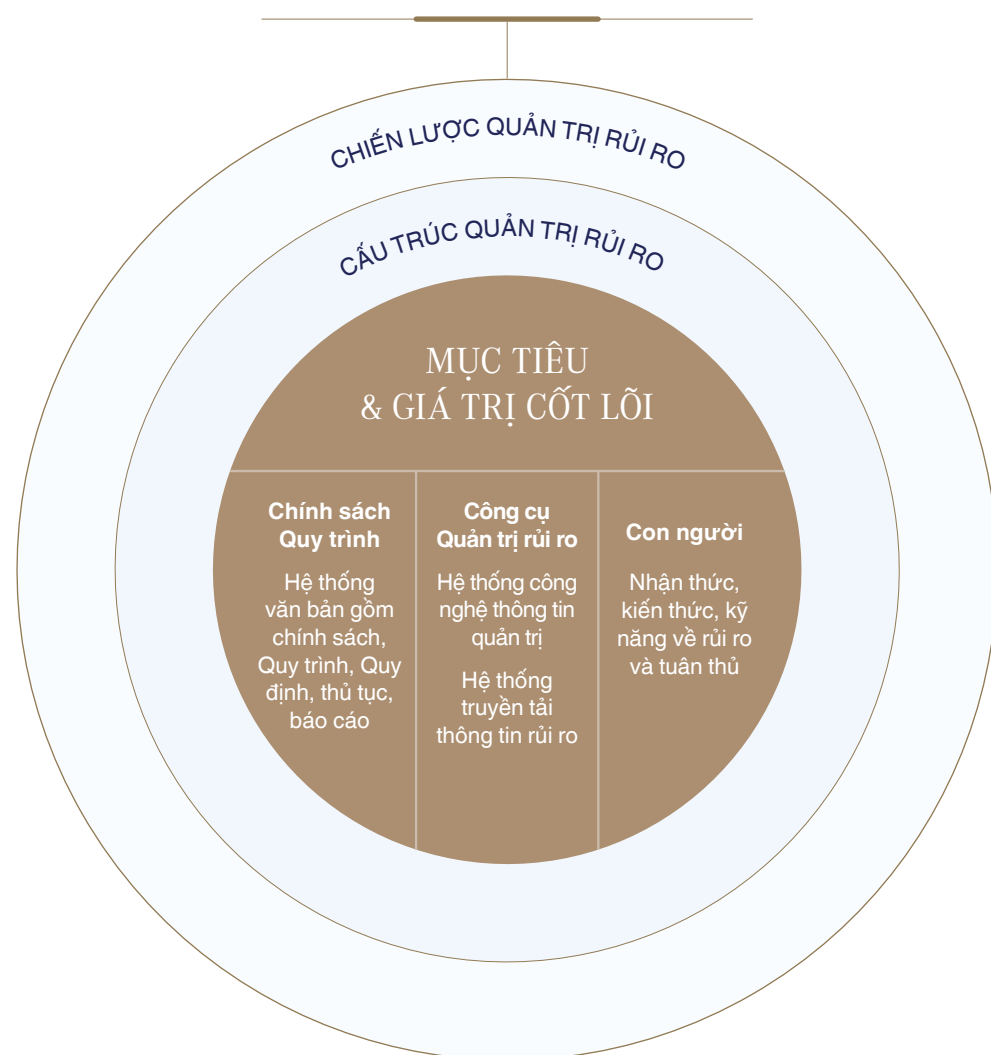
HĐQT PNJ luôn chú trọng việc lắng nghe và học hỏi để đổi mới trong tổ chức. HĐQT chỉ đạo triển khai việc xem xét và làm mới văn hoá doanh nghiệp định kỳ. Ngoài ra, HĐQT luôn đồng hành cùng Ban điều hành để thúc đẩy giá trị Tiên phong và Tận tâm đối với khách hàng thông qua chuỗi hoạt động văn hoá doanh nghiệp tại từng chi nhánh, khu vực nhằm lan toả truyền cảm hứng cho mỗi thành viên, từ tư vấn viên, nhân viên thiết kế đến nghệ nhân, đều tập trung vào việc phục vụ khách hàng bằng cách tạo ra những sản phẩm tinh tế, độc đáo. Khi giá trị văn hóa doanh nghiệp trở thành nội lực của mỗi cá nhân, tổ chức sẽ trở nên mạnh mẽ hơn và xây dựng nền tảng bền vững cho sự phát triển công ty trong tương lai.

HĐQT PNJ đã xây dựng và thực hiện chiến lược kinh doanh và phương pháp quản trị dựa trên nguyên tắc minh bạch, trách nhiệm, công bằng và tuân thủ pháp luật. Bên cạnh việc đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật hiện hành, trong năm qua PNJ tiếp tục đẩy mạnh các chương trình nâng cao nhận thức về quản trị công ty, trong đó chú trọng việc vượt trên mức tuân thủ thông qua thực hành áp dụng các tiêu chuẩn quản trị công ty tốt nhất cả trong nước lẫn quốc tế.

VUI LÒNG XEM
 BÁO CÁO TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ
 CÔNG TY NĂM 2024
 ĐÃ ĐƯỢC CÔNG BỐ TRÊN WEBSITE

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO DOANH NGHIỆP

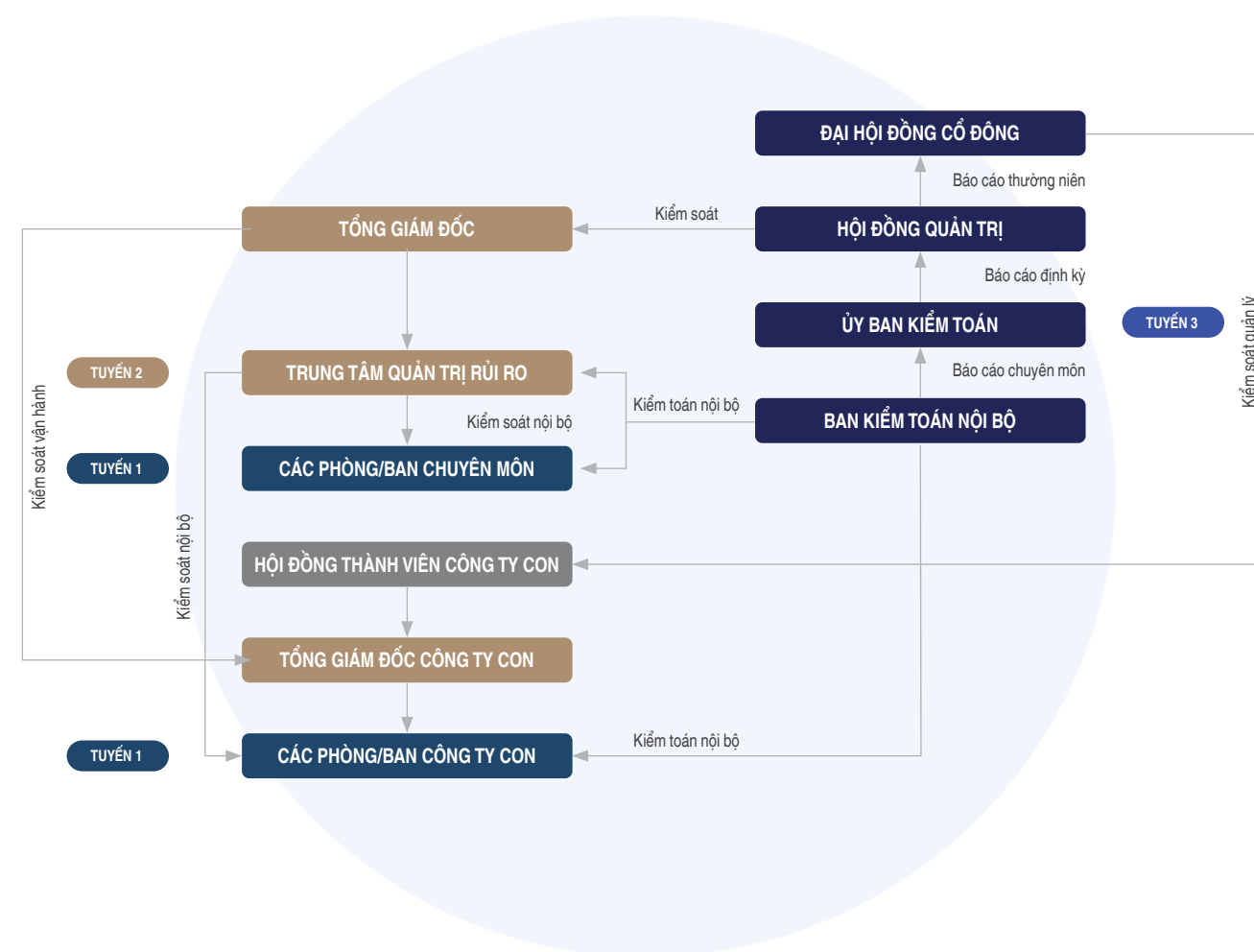
HOẠT THIẾT LẬP VÀ GIÁM SÁT TỔNG THỂ HOẠT ĐỘNG
QUẢN TRỊ RỦI RO (QTRR) THEO THÔNG LỆ QUỐC TẾ



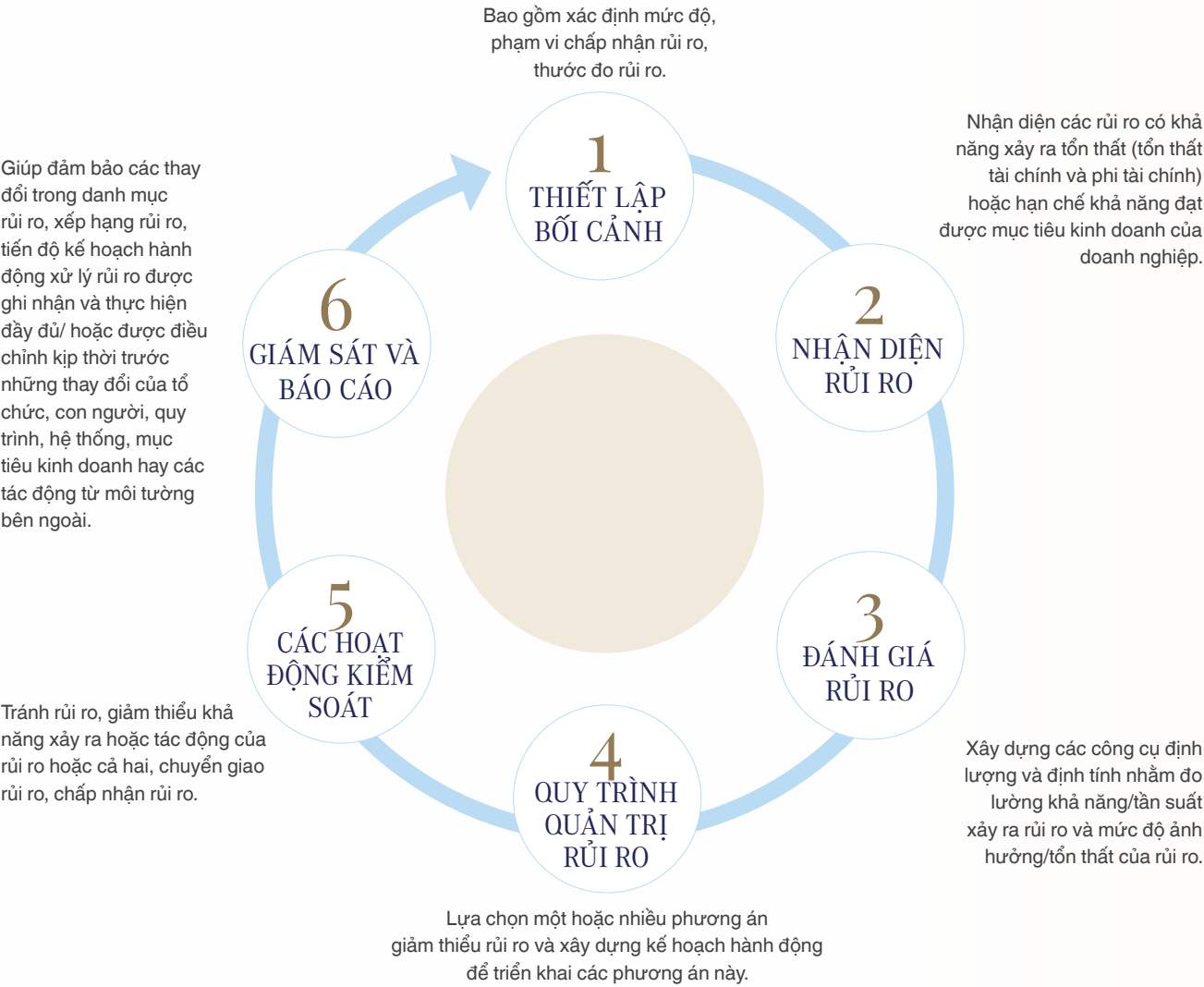
THIẾT LẬP MÔ HÌNH KHUNG QUẢN TRỊ RỦI RO THEO THÔNG LỆ TỐT BAO GỒM:

- Chiến lược quản trị rủi ro được xây dựng phù hợp với chiến lược kinh doanh của PNJ.
- Cấu trúc quản trị rủi ro là nền tảng của các hoạt động quản lý rủi ro.
- Các chính sách, thủ tục, báo cáo bao gồm các chính sách, thủ tục được văn bản hoá và các kênh báo cáo.
- Công cụ quản trị rủi ro sử dụng để phát hiện, tổng hợp, đánh giá và giảm thiểu rủi ro.
- Hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ và tự động hoá hoạt động quản trị rủi ro.

HOẠT THIẾT LẬP CẤU TRÚC QUẢN TRỊ RỦI RO
NHẪM ĐẢM BẢO SỰ THỐNG NHẤT, ĐỒNG BỘ GIỮA CÔNG TY MẸ
VÀ CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN



Tổng Giám đốc ban hành quy trình quản trị rủi ro để kịp thời nhận diện, đánh giá và đo lường các rủi ro hiện hữu và tiềm tàng, từ đó có phương án ứng phó, ngăn chặn, giảm thiểu khả năng xảy ra tổn thất (tổn thất tài chính và phi tài chính) hoặc hạn chế khả năng đạt được mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.



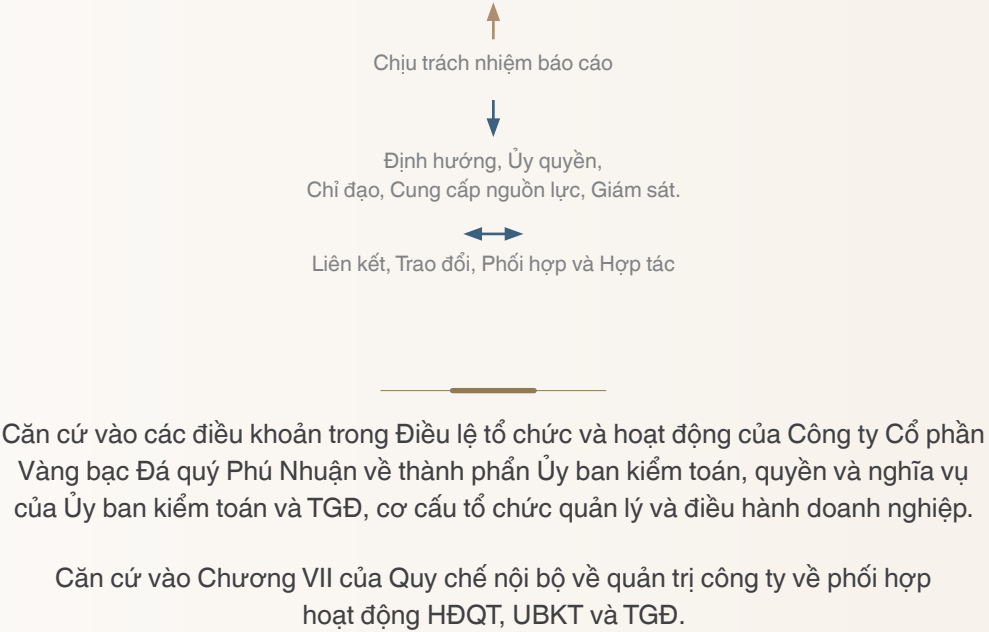
HĐQT TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- Thiết lập môi trường kiểm soát thông qua các chuẩn mực, quy trình và cơ cấu tổ chức, đảm bảo mọi thành viên đều hiểu về việc thực hiện trách nhiệm và ra quyết định nhằm đạt được mục tiêu chung trong chiến lược phát triển của PNJ.
- Đánh giá rủi ro liên tục thông qua việc nhận dạng và phân tích những rủi ro để xác định phương án quản lý đối với từng loại rủi ro.
- Phát triển hoạt động kiểm soát thông qua hoạt động phê chuẩn, ủy quyền, đánh giá hiệu quả, phân công nhiệm vụ... theo các chính sách đã được ban hành và triển khai nhằm phát hiện các biến động bất thường.
- Thu thập, truyền đạt thông tin thích hợp, chính xác, kịp thời và dễ dàng truy cập về các vấn đề ảnh hưởng đến kiểm soát nội bộ đến người bên trong và ngoài nội bộ.

- Đánh giá chất lượng của hệ thống kiểm soát nội bộ thông qua hoạt động giám sát thường xuyên và định kỳ để có những biện pháp khắc phục kịp thời.

HĐQT PHÁT HUY CƠ CHẾ TƯƠNG HỖ GIỮA HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- HĐQT vận dụng linh hoạt Mô hình ba tuyến để tăng cường sự trao đổi giữa quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ hiệu quả bằng cách làm rõ vai trò và nhiệm vụ của các bên liên quan.
- Xây dựng, vận hành hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ tại công ty mẹ và các công ty thành viên trong hoạt động của các công ty thành viên, từ đó, đảm bảo sự thống nhất, ổn định, phù hợp với mục tiêu phát triển chung của cả tập đoàn.



CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU TRONG NĂM 2024

	NHẬN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
RỦI RO NGOẠI CẢNH	Các yếu tố bên ngoài có thể ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của PNJ, bao gồm các yếu tố như kinh tế, chính trị, chính sách, biến động của thị trường tài chính, môi trường, xã hội, hành vi tiêu dùng của khách hàng, và tác động của thiên tai hoặc dịch bệnh.	Thiết lập hệ thống theo dõi và cảnh báo liên tục các yếu tố bên ngoài có thể ảnh hưởng đến PNJ. Ngoài ra, PNJ phát triển các kế hoạch ứng phó linh hoạt và đa dạng hóa hoạt động kinh doanh giúp giảm thiểu tác động tiêu cực từ những biến động không lường trước nhằm đảm bảo mục tiêu kinh doanh.
RỦI RO HOẠT ĐỘNG	Hoạt động kinh doanh hàng hóa có giá trị cao luôn có rủi ro về an ninh, thất thoát, chất lượng sản phẩm, và hiệu quả chi phí trong quá trình vận hành.	Xây dựng các công cụ nhận diện, đo lường, cảnh báo sớm các chỉ số rủi ro chính (KRIs). Thiết lập hệ thống an ninh và giám sát cảnh báo an ninh tiên tiến. Triển khai lực lượng kiểm tra kiểm soát hệ thống kinh doanh xuyên suốt các chi nhánh trên toàn quốc. Áp dụng quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt từ khâu nhập nguyên liệu đến sản xuất và giao hàng.
RỦI RO THANH KHOẢN	Hoạt động mua lại hàng hóa từ khách hàng có thể gây ra rủi ro thanh khoản cho PNJ.	PNJ xây dựng các công cụ đo lường và cảnh báo các chỉ số về mua lại hàng hóa. Định kỳ PNJ dự báo dòng tiền trong hoạt động kinh doanh, tương ứng sẽ xây dựng danh mục tài sản thanh khoản phù hợp để ứng phó với việc mua lại hàng hóa từ khách hàng.
RỦI RO NGUỒN NHÂN LỰC	Công ty có thể gặp phải các vấn đề từ quản lý và sử dụng lao động, thiếu hụt nhân sự kỹ năng cao, giữ chân nhân tài, lưu chuyển nhân sự cao, và rủi ro liên quan đến an toàn và sức khỏe của nhân viên.	Xây dựng chính sách nhân sự rõ ràng, chú trọng vào việc đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên, cũng như tạo dựng một môi trường làm việc an toàn và tích cực để thu hút và giữ chân nhân tài.
RỦI RO CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	Với sự phát triển nhanh của công nghệ thông tin, PNJ có thể sẽ gặp phải thách thức về chi phí đầu tư hợp lý cho công nghệ và nguồn nhân lực, liên kết đồng bộ các hệ thống thông tin, tối ưu hóa dữ liệu phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh. Ngoài ra công ty có thể gặp phải các rủi ro về an ninh mạng và bảo mật làm cho thông tin có thể bị rò rỉ do tấn công mạng hoặc lỗi bảo mật.	Xác định các công nghệ mang lại giá trị tối ưu nhất và đầu tư ưu tiên vào những lĩnh vực đó, đảm bảo rằng mọi khoản đầu tư đều hợp lý và phục vụ trực tiếp cho mục tiêu sản xuất kinh doanh. Xây dựng hệ thống bảo mật để bảo vệ thông tin khách hàng và dữ liệu công ty khỏi các cuộc tấn công mạng. Đánh giá định kỳ hệ thống IT, phát triển và thực hiện các chính sách bảo mật thông tin chặt chẽ. Áp dụng các biện pháp như mã hóa dữ liệu, quản lý truy cập, và phân quyền sử dụng hợp lý. Ngoài ra, đào tạo nhân viên về an ninh mạng và nhận thức về rủi ro công nghệ là yếu tố quan trọng để giảm thiểu rủi ro từ nguồn nhân lực.

CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU ĐƯỢC PNJ NHẬN DIỆN, ĐÁNH GIÁ THƯỜNG XUYÊN MỘT CÁCH HỆ THỐNG, ĐẢM BẢO TẤT CẢ CÁC RỦI RO ĐƯỢC KIỂM SOÁT KỊP THỜI, HIỆU QUẢ.

	NHẬN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
RỦI RO DANH TIẾNG	Các vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ, hành vi không đạo đức của nhân viên hoặc lãnh đạo, các vụ việc pháp lý, và sự tiếp xúc tiêu cực trên truyền thông xã hội. An ninh công nghệ thông tin là mối quan tâm hàng đầu của PNJ khi công ty ghi nhận nhiều trường hợp tấn công qua email chứa mã độc, giả mạo thương hiệu PNJ trên mạng.	Thực hiện giám sát truyền thông liên tục, đánh giá và phản hồi kịp thời đối với các thông tin tiêu cực. Đồng thời phối hợp với các cơ quan chức năng để xử lý, đối phó với các hành vi gây ảnh hưởng tiêu cực đến thương hiệu PNJ.
RỦI RO MÔI TRƯỜNG	Phát thải khí nhà kính PNJ phát thải lượng khí nhà kính (chủ yếu là CO ₂) từ hoạt động sản xuất và kinh doanh, trong đó phát thải Scope 2 (từ tiêu thụ năng lượng) chiếm tỷ trọng lớn. Sử dụng năng lượng Với đặc thù doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh bán lẻ, nguồn năng lượng được sử dụng ở PNJ được đa dạng từ các nguồn khác nhau dựa vào mục đích sử dụng như điện, xăng, dầu, khí gas. Quản lý chất thải Sản xuất và kinh doanh tại PNJ phát sinh nhiều loại chất thải, bao gồm cả chất thải nguy hại. Cần thiết phải quản lý chất thải hiệu quả nhằm bảo vệ môi trường. Biến đổi khí hậu Biến đổi khí hậu làm tăng tần suất xảy ra thiên tai như lũ lụt, bão, hạn hán ảnh hưởng đến cơ sở hạ tầng, nhà máy, cửa hàng của PNJ, và có thể làm thay đổi hoạt động sản xuất, kinh doanh theo các chính sách, quy định mới về môi trường.	PNJ cam kết giảm phát thải khí nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh, đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính. PNJ thúc đẩy việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tài nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu, và cắt bỏ lãng phí đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý. PNJ thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tối đa hóa giá trị vòng đời sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải. Đồng thời, tăng cường giám sát và báo cáo minh bạch về quản lý chất thải. Công ty liên tục theo dõi các dự báo về thiên tai, đánh giá tác động của các quy định mới về môi trường, đồng thời xây dựng kế hoạch ứng phó khẩn cấp và tăng cường đầu tư vào hạ tầng, công nghệ để sản xuất kinh doanh bền vững.

CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG ĐIỂM
TRONG CÔNG TÁC QUẢN TRỊ RỦI RO NĂM 2024

TĂNG CƯỜNG KIỂM TRA KIỂM SOÁT
THEO XẾP HẠNG RỦI RO Ở CỬA HÀNG

- PNJ tăng cường triển khai kiểm tra và kiểm soát rủi ro dựa trên xếp hạng rủi ro tại các cửa hàng nhằm mục tiêu quản trị rủi ro và tăng cường các biện pháp phòng ngừa để đảm bảo hoạt động kinh doanh diễn ra an toàn và hiệu quả. Các biện pháp được hỗ trợ bởi công nghệ tiên tiến, giúp giảm thiểu sự can thiệp thủ công và nâng cao khả năng giám sát rủi ro một cách chính xác hơn.
- Ứng dụng công nghệ: Sử dụng phần mềm quản trị rủi ro để tự động hóa việc thu thập và phân tích dữ liệu rủi ro, từ đó phát hiện sớm các rủi ro tiềm tàng. Triển khai hệ thống giám sát camera và phân tích dữ liệu trong thời gian thực tại các điểm bán hàng để nâng cao khả năng phát hiện gian lận và ứng phó với các sự kiện rủi ro.
 - Tối ưu hóa hiệu suất kiểm soát: Thực hiện đánh giá rủi ro định kỳ và thực hiện các biện pháp phòng ngừa & phát hiện tại từng cửa hàng. Tổ chức các buổi đào tạo thường xuyên cho nhân viên tại cửa hàng về các tiêu chuẩn an toàn, rủi ro và cách ứng phó hiệu quả.

TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ QTRR
DỰA TRÊN DỮ LIỆU

- PNJ đã tăng cường sự hỗ trợ của công nghệ thông tin trong mọi công việc tại công ty, trong đó có công tác quản trị rủi ro và tuân thủ.
- Hỗ trợ việc ra quyết định và đánh giá
 - Dựa Trên Dữ Liệu, QTRR cung cấp thông tin chuyên sâu và cập nhật tới các cấp quản lý và nhân viên hỗ trợ việc ra các quyết định dựa trên các thông số về rủi ro và tổn thất, từ đó giảm thiểu các hoạt động kiểm soát được quyết định triển khai dựa trên cảm tính.
 - Tạo điều kiện cho việc đánh giá rủi ro một cách toàn diện và minh bạch, giúp xác định được những vấn đề tiềm ẩn có thể ảnh hưởng đến công ty.
 - Tối ưu hóa hiệu suất
 - Giúp giảm thiểu rủi ro thông qua việc phát hiện sớm và áp dụng các biện pháp ngăn chặn kịp thời.
 - Tối ưu hiệu suất làm việc của nhân sự có vai trò kiểm tra kiểm soát khi dựa vào kết quả phân tích dữ liệu để chọn mẫu đánh giá và kiểm tra.

RÀ SOÁT RỦI RO CNTT,
BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

- Trong bối cảnh tình hình an ninh mạng ngày càng phức tạp, PNJ cam kết thực hiện rà soát toàn diện các rủi ro liên quan đến công nghệ thông tin và bảo mật thông tin của khách hàng nhằm nâng cao chất lượng bảo vệ dữ liệu và hệ thống IT, đảm bảo sự an toàn và bảo mật thông tin không chỉ cho khách hàng mà còn cho chính tổ chức, đảm bảo tuân thủ.
- Phân tích Rủi ro: Thực hiện đánh giá toàn diện các hệ thống IT hiện có để xác định các điểm yếu, lỗ hổng bảo mật và tiềm năng rủi ro tiềm ẩn. Đánh giá này sẽ dựa trên các chuẩn mực bảo mật quốc tế và kinh nghiệm thực tiễn từ các chuyên gia an ninh mạng.
 - Cập nhật Công nghệ: Áp dụng các giải pháp bảo mật tiên tiến như mã hóa dữ liệu, tường lửa, và hệ thống phát hiện xâm nhập để bảo vệ dữ liệu khách hàng và các tài sản thông tin.
 - Giám sát và Kiểm soát: Thiết lập hệ thống giám sát liên tục để phát hiện sớm các hành vi đáng ngờ và các mối đe dọa an ninh mạng, giúp phản ứng nhanh chóng khi có sự cố. Định kỳ rà soát và kiểm tra lại các biện pháp bảo mật đã áp dụng để đảm bảo hoạt động vẫn hiệu quả và phù hợp.

NÂNG CAO NĂNG LỰC
XỬ LÝ RỦI RO Ở CẢ 3 TUYẾN

- Quản trị rủi ro kết hợp và đồng hành với Kiểm toán nội bộ đã thực hiện các buổi đào tạo nâng cao về kiến thức và kỹ năng quản lý, ứng phó với các sự cố có thể xảy ra tại công ty. Nhân viên PNJ sau khi được đào tạo đã nắm vững kiến thức về:
- Phương pháp nhận diện, báo cáo và ứng phó rủi ro.
 - Kỹ năng kiểm tra kiểm soát trên hệ thống ERP.
 - Nội quy lao động công ty.
 - Phương thức báo cáo sai phạm.
 - Các chế tài khi vi phạm kỷ luật lao động.

ĐỊNH HƯỚNG
QUẢN TRỊ RỦI RO
NĂM 2025

TRONG NĂM 2025,
PNJ SẼ PHẢI ĐỐI MẶT VỚI MỘT LOẠT CÁC THÁCH THỨC
CÓ THỂ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
VÀ HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY.
NHỮNG THÁCH THỨC BAO GỒM:

1

Tình hình địa chính trị thế giới biến động và có thể ảnh hưởng đến giá vàng, các chính sách điều hành kinh tế vĩ mô của Chính phủ có thể ảnh hưởng lớn đến chi phí hoạt động và giá cả sản phẩm của PNJ.

2

Suy thoái kinh tế có khả năng ảnh hưởng đến sức mua của khách hàng, PNJ phải thích ứng với thị hiếu và khả năng chi tiêu của người tiêu dùng.

3

Chủ trương của Nhà nước trong việc tăng cường các biện pháp quản lý thị trường vàng.

Để giảm thiểu các rủi ro và đảm bảo lợi nhuận và mục tiêu kinh doanh, PNJ sẽ triển khai các phương án theo dõi chi tiết, cảnh báo sớm, mô hình dự báo và chuẩn bị sẵn sàng các phương án ứng phó linh hoạt với các biến động của thị trường.

BỐI CẢNH KINH TẾ VIỆT NAM VÀ THẾ GIỚI 2024

BỐI CẢNH THẾ GIỚI

Năm 2024, các nền kinh tế lớn trên thế giới như Mỹ, Châu Âu, Anh phục hồi nhẹ trong khi một số nền kinh tế lớn của Châu Á như Trung Quốc và Nhật Bản tăng trưởng chậm lại. Thế giới chứng kiến nhiều thay đổi địa chính trị, xung đột vũ trang leo thang khiến chuỗi cung ứng bị đứt gãy ở nhiều mắt xích quan trọng trong một số khoảng thời gian nhất định.

TĂNG TRƯỞNG GDP CÁC NƯỚC QUA NĂM 2023 - 2024

GDP các nền kinh tế lớn phục hồi nhẹ, riêng Trung Quốc và Nhật Bản tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng.

Nguồn: Worldbank và các báo cáo vĩ mô



Lạm phát nhiều nước trên thế giới được kiểm soát trong năm 2024. Nhờ đó, các nước bắt đầu giảm lãi suất để kích thích nền kinh tế vào Q3.2024. Tuy nhiên, Trung Quốc, nền kinh tế lớn thứ 2 thế giới, đối diện với rủi ro giảm phát do nền kinh tế và thị trường bất động sản chậm phục hồi và tiêu dùng còn dè dặt.

TỶ LỆ LẠM PHÁT TRUNG BÌNH TÍNH THEO CPI CÁC NƯỚC NĂM 2023 - 2024

Lạm phát được kéo giảm trong năm 2024. Trung Quốc đối mặt với nguy cơ giảm phát.

Nguồn: Worldbank và các báo cáo vĩ mô



TRONG BỐI CẢNH BẤT ỔN CỦA ĐỊA CHÍNH TRỊ VÀ CÁC CHÍNH SÁCH ĐIỀU HÀNH CỦA CÁC NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI, GIÁ VÀNG THẾ GIỚI TĂNG MẠNH TRONG NĂM 2024

Chênh lệch giữa thời điểm cao nhất và thấp nhất trong năm lên tới 40% (1.992 USD/ounce - T2.2024 vs. 2.786 USD/ounce - T10.2024). Tính thời điểm đầu năm đến cuối năm, giá vàng tăng 27% từ mức 2.059 USD/ounce lên mức 2.624 USD/ounce.

GIÁ VÀNG THẾ GIỚI TRONG NĂM 2024, USD/OUNCE

Bất ổn địa chính trị và nền kinh tế làm giá vàng tăng phi mã.

Nguồn: Investing.com



BỐI CẢNH VIỆT NAM

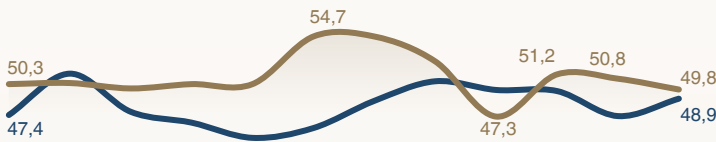
TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG GDP CỦA VIỆT NAM NĂM 2024 ĐẠT

7,09%

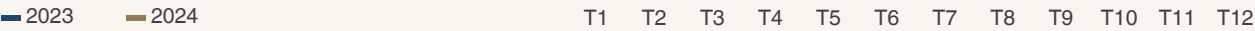
NHỜ SỰ CẢI THIỆN SẢN XUẤT, XUẤT KHẨU VÀ DU LỊCH



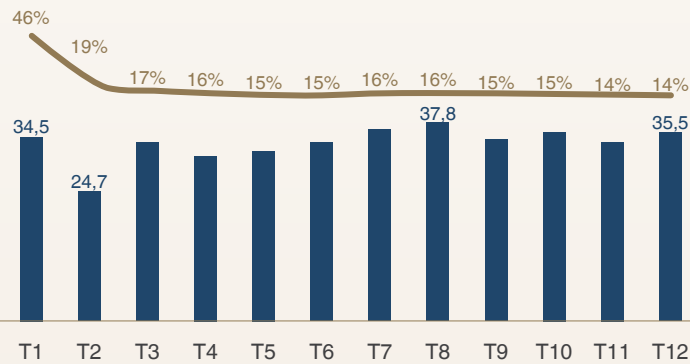
CHỈ SỐ PMI VIỆT NAM HÀNG THÁNG NĂM 2024 (Đơn vị: điểm)



Nguồn: Investing.com & GSO



GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU HÀNG THÁNG NĂM 2024 (Đơn vị: tỷ USD)



Nguồn: Investing.com & GSO

Trong khi đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2024 tăng trưởng chậm lại so với năm 2023. Cụ thể, năm 2024 đạt 9,0% vs Năm 2023 đạt 9,4%. Đặc biệt, khi loại bỏ yếu tố về giá, tăng trưởng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ chỉ đạt 5,9%, thấp hơn mức 6,8% của năm 2023. Nhóm tổng mức bán lẻ hàng hóa (+8,3%) có mức tăng trưởng thấp hơn so với nhóm dịch vụ lưu trú, ăn uống (+12,9%) và dịch vụ lữ khách (+16%). Nhìn sâu hơn vào cơ cấu của tổng mức bán lẻ hàng hóa, nhóm hàng thiết yếu như thực phẩm và may mặc có tốc độ tăng trưởng cao hơn (lần lượt +10,8% và +8,4%) so với nhóm hàng không thiết yếu như trang thiết bị gia đình (+3,6%) và vật phẩm văn hóa, giáo dục (+6,0%).

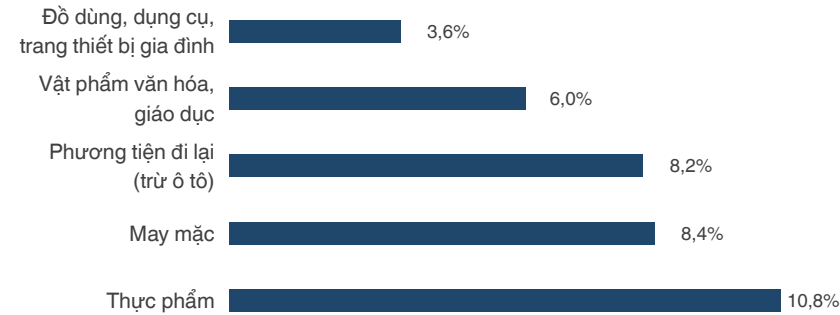
TĂNG TRƯỞNG TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA DỊCH VỤ (%)



Legend: 2023 (blue bar), 2024 (brown bar)

Nguồn: Investing.com & GSO

TĂNG TRƯỞNG TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA DỊCH VỤ (%)



TRONG NĂM 2024, THỊ TRƯỜNG VÀNG VÀ TRANG SỨC VIỆT NAM ĐỐI MẶT VỚI NHỮNG KHÓ KHĂN NHÂN HAI ĐẾN TỪ CẢ ĐẦU CUNG VÀ ĐẦU CẦU

Ở ĐẦU CUNG

Giá vàng tăng mạnh trong năm thúc đẩy nhu cầu đầu tư và tích trữ vàng trong dân, dẫn đến lượng bán lại trong kỳ giảm xuống, gây áp lực lên nguồn cung nguyên vật liệu.

Ở ĐẦU CẦU

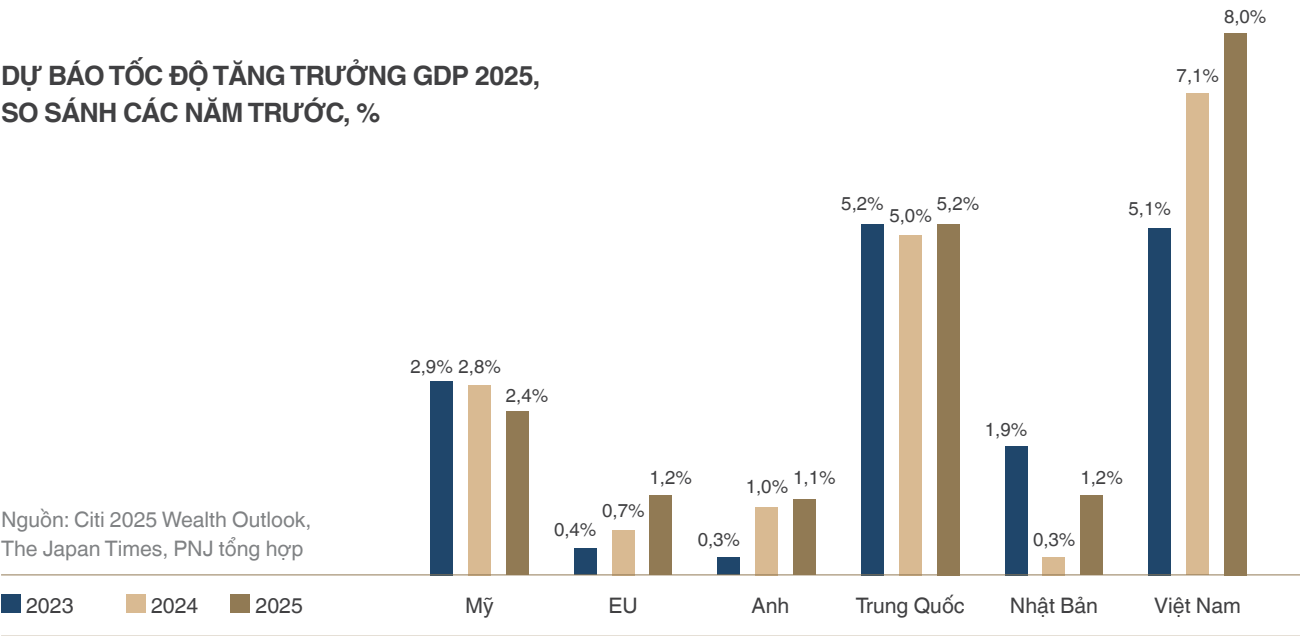
Sức mua chung của ngành trang sức giảm do sức mua người tiêu dùng tập trung nhóm hàng thiết yếu và du lịch. Nhiều doanh nghiệp kinh doanh vàng truyền thống cũng bị thu hẹp kinh doanh hoặc rời ngành trước những trở lực của ngành.

TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2025

BỐI CẢNH THẾ GIỚI

Dự báo năm 2025, nền kinh tế toàn cầu tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức, nổi bật bao gồm: Rủi ro chiến tranh thương mại do các thay đổi trong chính sách thuế quan của Chính quyền Trump 2.0 từ đó gây khó khăn trong việc kiểm soát lạm phát các nước; Xung đột quân sự kéo dài tại Nga - Ukraine, và Trung đông Israel - Palestine. Từ đó, dự báo tăng trưởng GDP các nước 2025 chưa có nhiều khởi sắc.

DỰ BÁO TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG GDP 2025,
SO SÁNH CÁC NĂM TRƯỚC, %



BỐI CẢNH VIỆT NAM

TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2025
CÓ MỘT SỐ ĐIỂM SÁNG TUY NHIÊN
VẪN TIỀM ẨN CÁC RỦI RO TỪ BIẾN ĐỘNG
CỦA NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ
NGUY CƠ CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI.

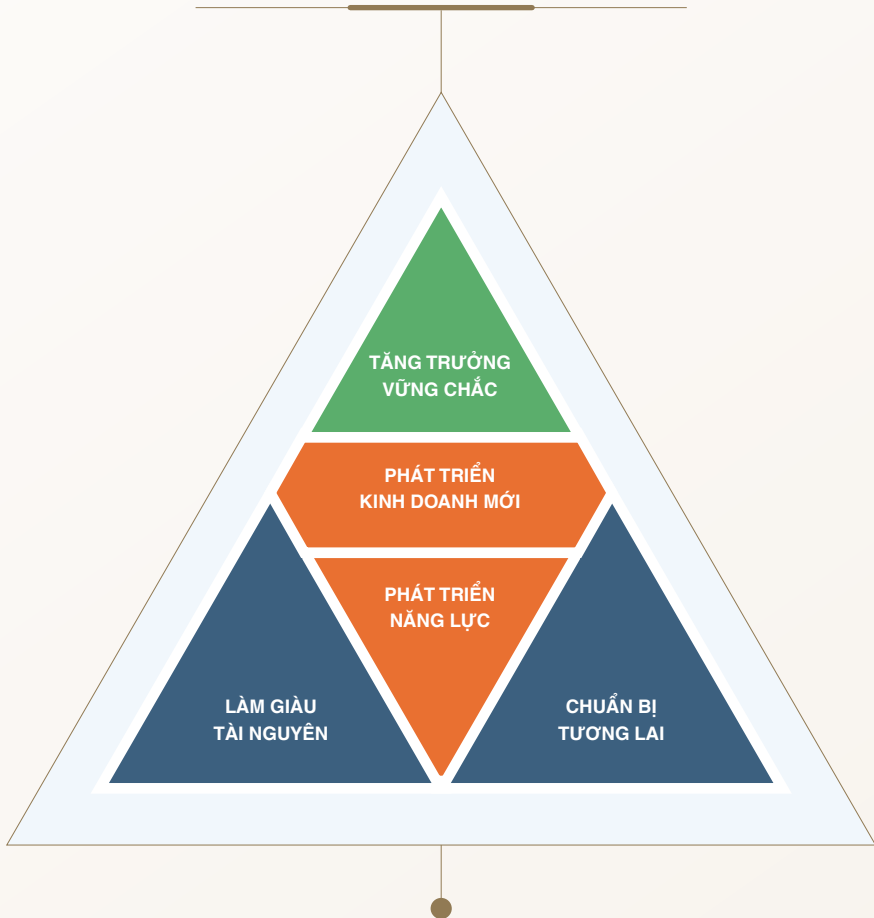
MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG GDP

8,0%

Đối với Việt Nam, triển vọng kinh tế năm 2025 dự báo có một số điểm sáng, tuy nhiên vẫn tiềm ẩn các rủi ro từ biến động của nền kinh tế thế giới và nguy cơ chiến tranh thương mại. Mục tiêu tăng trưởng GDP 8,0% của Chính phủ có thể được thúc đẩy bởi cam kết đầu tư công, cùng với những kỳ vọng về sự phục hồi của thị trường bất động sản và tiêu dùng trong nước. Tuy nhiên, việc hồi phục sức mua cho ngành hàng trang sức và hàng xa xỉ dự kiến sẽ có độ trễ đi sau 1 nhịp so với sức mua tiêu dùng chung. Trong trường hợp khả quan, sức mua có thể bắt đầu hồi phục trong nửa năm sau 2025. Trong kịch bản kém lạc quan hơn, nguy cơ chiến tranh thương mại giữa Mỹ và các đối tác lớn trong đó có Việt Nam có thể ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu và sản xuất của Việt Nam và dẫn đến sự hồi phục sức mua hàng trang sức và xa xỉ phẩm có thể kéo dài hơn đến tận giữa năm 2026.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

GIAI ĐOẠN 2025-2030



Giai đoạn 2025-2030 được đánh giá sẽ tiếp tục là thời kỳ tăng trưởng mạnh mẽ và chuyển mình sâu rộng của thị trường bán lẻ và tiêu dùng tại Việt Nam, đặc biệt là trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu sắc, tầng lớp trung lưu mở rộng nhanh chóng và xu hướng tiêu dùng ngày càng tinh tế, cá nhân hóa. Trong bức tranh sôi động đó, cạnh tranh giữa các doanh nghiệp đầu ngành sẽ trở nên quyết liệt hơn bao giờ hết - một cuộc đua không chỉ về thị phần, mà còn về tốc độ chuyển đổi, năng lực sáng tạo và khả năng kiến tạo giá trị bền vững.

Trong vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu ngành bán lẻ trang sức tại Việt Nam, PNJ đã liên tục vượt trội so với tốc độ tăng trưởng bình quân của thị trường. Thành tựu này là kết quả của chiến lược phát triển có tầm nhìn dài hạn, được hoạch định bài bản, linh hoạt thích ứng nhưng vẫn kiên định về giá trị cốt lõi. Trong giai đoạn vừa qua, PNJ đã xây dựng vững chắc những nền tảng cho một năng lực mới liên quan đến bán lẻ trang sức, từng bước chuyển mình trở thành một doanh nghiệp có khả năng tích hợp công nghệ - con người - dữ liệu trong toàn bộ hành trình phục vụ khách hàng. Đây là những tiền đề quan trọng để PNJ bước vào một giai đoạn phát triển mới với khát vọng cao hơn.

BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN CHIẾN LƯỢC 2022-2027, HƯỚNG ĐẾN 2030, PNJ TIẾP TỤC TRIỂN KHAI LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC MỚI, DỰA TRÊN 5 ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC:

TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC

PNJ sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ để tiếp tục dẫn dắt thị trường bán lẻ trang sức thông qua mở rộng quy mô chuỗi bán lẻ, nâng cao hiệu quả vận hành, mở rộng mạng lưới phân phối và không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng. Đồng thời, PNJ sẽ tăng thêm hàm lượng các giá trị sáng tạo trong thiết kế sản phẩm, tạo ra các bộ sưu tập đậm tính nghệ thuật và khác biệt hoá trải nghiệm tiêu dùng. Song song, việc mở rộng danh mục sản phẩm từ trang sức sang các sản phẩm phong cách sống (lifestyle) sẽ là động lực tăng trưởng quan trọng trong giai đoạn tới.

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC

PNJ sẽ kiên định đầu tư mạnh mẽ để phát triển năng lực chiến lược mới bằng sự kết hợp chặt chẽ giữa con người và công nghệ, tận dụng các nền tảng về năng lực và nguồn lực chiến lược đã được chuẩn bị và đầu tư từ những năm vừa qua để đi trước một bước trong ứng dụng công nghệ vào vận hành, quản trị và phục vụ khách hàng. Hệ thống dữ liệu thông minh và năng lực tự động hoá sẽ được triển khai mạnh mẽ hơn để nâng cao hiệu quả và tính linh hoạt trong mọi tình huống thị trường.

LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN

Trong giai đoạn tới, PNJ sẽ chú trọng mở rộng hệ sinh thái lifestyle, phát triển các nền tảng dữ liệu người dùng và thúc đẩy các chiến lược hợp tác - liên kết với các đối tác chiến lược trong và ngoài ngành để cùng nhau tạo dựng một hệ sinh thái mở, đồng sáng tạo và bền vững. Đồng thời, PNJ sẽ tiếp tục làm giàu và phát triển các tài sản và tài nguyên vô hình như thương hiệu, dữ liệu, và niềm tin người tiêu dùng - những tài nguyên có giá trị dài hạn và bền vững.

CHUẨN BỊ CHO TƯƠNG LAI

PNJ hướng đến việc đón đầu các công nghệ mới, tăng cường hợp tác quốc tế và đầu tư vào nguồn nhân lực chất lượng cao - đủ năng lực để chinh phục thị trường đang mở rộng và biến đổi nhanh chóng. PNJ sẽ chủ động dự báo các xu hướng tiêu dùng, công nghệ và xã hội để thiết kế các kịch bản tăng trưởng linh hoạt, từ đó chủ động thích ứng và bứt phá trong mọi điều kiện thị trường. PNJ sẽ chú trọng đầu tư vào nghiên cứu và phát triển (R&D), sáng tạo sản phẩm mới, và chuẩn bị sẵn sàng cho các mô hình kinh doanh đột phá.

PHÁT TRIỂN KINH DOANH MỚI

Đa dạng hóa danh mục đầu tư, phát triển các lĩnh vực kinh doanh phụ trợ có tính cộng hưởng cao với ngành cốt lõi như công nghệ bán lẻ, sản phẩm tiêu dùng cao cấp và dịch vụ trải nghiệm cá nhân hóa. Đây là đòn bẩy quan trọng để PNJ mở rộng không gian tăng trưởng và gia tăng giá trị cho cổ đông.

Để tiếp tục phát triển lên một tầm cao mới, PNJ xác định cần “**Khai phóng và Sáng tạo**” - tạo ra những cơ chế làm việc mới để thu hút nhân tài, xây dựng thể chế đồng kiến tạo - đồng sở hữu, nhằm thu hút một thế hệ các founders mới và đội ngũ nhân sự chủ chốt mang tinh thần doanh chủ, năng lực sáng tạo cao và cam kết dài hạn cùng đồng hành vì tương lai.

CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG:

GIÁ TRỊ TỪ SỰ HÀI HÒA LỢI ÍCH

Chiến lược phát triển của PNJ không chỉ tập trung vào tăng trưởng kinh tế mà còn đặt trọng tâm vào phát triển bền vững - yếu tố cốt lõi trong triết lý kinh doanh của công ty: “Đặt lợi ích của khách hàng và xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp.”

PNJ cam kết tạo ra giá trị lâu dài cho tất cả các bên liên quan thông qua việc cân bằng giữa hiệu quả tài chính, sự hài lòng của khách hàng, phát triển con người và trách nhiệm với cộng đồng - từ đó xây dựng một doanh nghiệp không chỉ lớn mạnh về quy mô, mà còn trường tồn bằng uy tín, niềm tin và giá trị nhân văn.

ĐÁNH GIÁ VIỆC TRIỂN KHAI CÁC CHIẾN LƯỢC KINH DOANH 2024

Trong bối cảnh kinh doanh với nhiều khó khăn thách thức của năm 2024 với nhiều biến số phát sinh của thị trường vàng cũng như sự “khô hạn sức mua” từ năm 2023 kéo dài sang 2024, Hội đồng quản trị và Ban Điều hành PNJ đã quyết đoán và quyết tâm trong việc cập nhật & triển khai các chiến lược với tinh thần **Tăng cấp tái tạo - Bứt phá vươn tầm**. Cụ thể:

TỐI ƯU HÓA DOANH THU ĐIỂM BÁN, MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI CỬA HÀNG VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

PNJ tối ưu hóa doanh thu điểm bán thông qua việc nâng cao chất lượng dịch vụ. PNJ đã tiếp tục phát triển & củng cố hệ thống phân phối trên toàn quốc bằng cách nhân rộng các mô hình cửa hàng thành công, nâng cấp không gian và trải nghiệm mua sắm để xây dựng gắn kết bền chặt với nhóm khách hàng cũ, đồng thời thu hút thêm nhiều đối tượng khách hàng mới. Trong năm 2024 đã mở mới 41 cửa hàng để tăng cường độ phủ, thành công với

chiến lược mở rộng hệ thống cửa hàng tại các địa bàn mới tiềm năng, còn nhiều dư địa thị trường. Công ty cũng đã chuyển đổi mô hình kinh doanh của 01 cửa hàng độc lập PNJ Style, 01 cửa hàng độc lập PNJ Silver để tối ưu hiệu quả chi phí. Tính đến cuối tháng 12/2024, PNJ đã chạm mốc 429 cửa hàng tại 58/63 tỉnh thành. Điều này giúp công ty tiếp cận được nhiều khách hàng hơn và tăng cơ hội bán hàng.

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM, ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ VÀ PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG, TIẾP THỊ

Trước bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức do nguồn cung nguyên liệu hạn chế và sức mua giảm sút, PNJ đã kịp thời điều chỉnh chiến lược và tối ưu hóa danh mục sản phẩm để phù hợp với xu hướng tiêu dùng. Những nỗ lực này đã mang lại những phản hồi tích cực từ phía khách hàng. Năm 2024 được ghi nhận là năm thành công của PNJ, với nhiều dòng sản phẩm nhận được sự quan tâm lớn từ thị trường. Đặc biệt, bộ sưu tập trang sức cưới “Trầu Cau PNJ” tiếp tục khẳng định chỗ đứng, trở thành lựa chọn phổ biến của nhiều khách hàng trong mùa cưới năm 2024. Bộ sưu tập này không chỉ tạo tiếng vang lớn trong lĩnh vực trang sức cưới mà còn vinh dự đạt giải thưởng Best Contemporary Heritage Wedding Jewelry tại Lễ trao giải Vietnam Wedding Award 2024. Hướng tới nhóm khách hàng trẻ tuổi, PNJ tiếp tục đầu tư phát triển

nhãn hiệu STYLE by PNJ, cho ra mắt các sản phẩm thiết kế hiện đại, mang tính độc đáo và theo kịp xu hướng thời đại. Công ty cũng duy trì hợp tác với các thương hiệu quốc tế, góp phần tạo dấu ấn với các bộ sưu tập mới như It's Sakura Time, The Shining Princess, Thẻ may mắn Hello Kitty, Tiny Pearl và Marvel Watch, đem đến trải nghiệm độc đáo cho khách hàng và khẳng định vị thế dẫn đầu ngành. Song song đó, PNJ tích cực ứng dụng công nghệ trong việc thiết kế các sản phẩm mang tính cá nhân hóa, phù hợp với từng phân khúc khách hàng. Những chiến lược truyền thông sáng tạo và các chương trình bán hàng dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại đã giúp PNJ không chỉ mở rộng tệp khách hàng mới mà còn nâng cao tỷ lệ khách hàng thân thiết quay lại, góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của thương hiệu.

TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC CHIẾN LƯỢC, PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ BÁN LẺ HIỆN ĐẠI

Những năm qua, PNJ đã không ngừng nỗ lực học hỏi, đổi mới và hoàn thiện để xây dựng nền tảng năng lực cốt lõi vững chắc. Đây là yếu tố then chốt giúp công ty tiến gần hơn đến mục tiêu trở thành thương hiệu bán lẻ và chế tác trang sức cao cấp hàng đầu, khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế. Trong năm qua, PNJ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ và chuyển đổi số, từng bước triển khai ứng dụng các giải pháp AI vào hoạt động kinh doanh và vận hành. Các sáng kiến này không chỉ tạo ra sự hiệu quả vượt trội trong quy trình nội bộ mà còn nâng cao trải nghiệm khách hàng, giúp công ty thích nghi với sự thay đổi nhanh chóng của thị trường.

Bên cạnh đó, PNJ đã đẩy mạnh nâng tầm các năng lực cốt lõi, bao gồm: hoàn thiện năng lực quản trị tài chính tuân theo các chuẩn mực quốc tế; chuyển đổi tích cực trong chiến lược Marketing với sự nhấn mạnh vào yếu tố sáng tạo đột phá; tối ưu hóa hiệu quả hoạt động chuỗi cung ứng thông qua tự động hóa; và nâng cao chất lượng hoạt động bán lẻ để phục vụ tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng. PNJ tiếp tục đầu tư vào việc phát triển đội ngũ lãnh đạo ở mọi cấp độ. Các chương trình huấn luyện chuyên biệt được triển khai nhằm xây dựng thể hệ lãnh đạo có năng lực toàn diện, sẵn sàng dẫn dắt công ty trong bối cảnh kinh doanh đầy cạnh tranh.

TỐI ƯU HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG, TỐI ƯU HIỆU QUẢ CHI PHÍ

Trong năm vừa qua, PNJ tiếp tục đặt trọng tâm vào các dự án chiến lược nhằm tối ưu hiệu quả hoạt động và kiểm soát chi phí một cách hiệu quả. Những nỗ lực này đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao năng suất lao động, tiết giảm chi phí vận hành cũng như tăng cường khả năng cạnh tranh của công ty trong bối cảnh thị trường có nhiều thách thức. PNJ đã triển khai các nguồn lực để phát triển chiều sâu thông qua việc tái thiết kế phương thức vận hành để tập trung tối ưu hóa mọi khía cạnh từ quy trình làm việc đến cấu

trúc vận hành, với sự hỗ trợ của công nghệ hiện đại. Đây là nền tảng giúp PNJ không chỉ cải thiện hiệu suất hoạt động mà còn tiết giảm đáng kể chi phí nhân sự và chi phí quản lý. Trong bối cảnh nhiều bất ổn, những chiến lược tối ưu hiệu quả đã mang lại cho PNJ sự chủ động, linh hoạt và khả năng ứng phó nhanh trong điều kiện thị trường đầy biến động. Những điều chỉnh và cải tiến này không chỉ góp phần hoàn thành mục tiêu kinh doanh năm 2024 mà còn đặt nền móng vững chắc cho sự tăng trưởng dài hạn.

KIẾN ĐỊNH MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, LÀM GIÀU VỐN XÃ HỘI PNJ

PNJ tiếp tục giữ vững niềm tin và cam kết theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững, hướng đến tầm nhìn trở thành thương hiệu bán lẻ Lifestyle hàng đầu khu vực. PNJ không ngừng nỗ lực để tôn vinh vẻ đẹp con người và cuộc sống, đồng thời gia tăng giá trị vốn xã hội thông qua các chiến lược dài hạn. Trong năm qua, PNJ đã đẩy mạnh việc triển khai các sáng kiến ESG nhằm hướng tới tăng trưởng bền vững và bảo vệ môi trường. Thành quả từ những cam kết bền bỉ được cụ thể hóa bằng việc công ty lần thứ hai liên tiếp ghi nhận thành tích nổi bật tại giải thưởng Phát triển bền vững Top 50 CSA 2024 với cả ba hạng mục: Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G), do tạp chí Nhịp cầu đầu tư bình chọn và trao tặng. Đồng thời, năm 2024, PNJ đánh dấu 9 năm liên tiếp trong top 10 doanh nghiệp bền vững trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ trong 100 Doanh nghiệp Phát triển bền vững và xuất sắc được biểu dương là Doanh nghiệp tiên phong xây dựng, thực hiện tính đa dạng, công bằng và bao trùm.

PNJ không chỉ là thương hiệu dẫn đầu trong lĩnh vực bán lẻ Lifestyle tại Việt Nam mà còn vượt ra khỏi phạm vi kinh doanh truyền thống để khẳng định tầm vóc qua chuỗi các sáng kiến CSR (trách nhiệm xã hội doanh nghiệp), đóng góp tích cực cho cộng đồng. Thành tựu nổi bật gần đây nhất là danh hiệu “Social Empowerment” (Trao quyền và nâng cao giá trị cộng đồng) tại giải thưởng Jewellery World Awards (JWA) 2024, một trong những giải thưởng danh giá nhất của ngành trang sức toàn cầu. Với rất nhiều dự án được triển khai thành công, giá trị thương hiệu của PNJ theo báo cáo Brand Finance năm 2024 đạt 480 triệu USD, ghi nhận mức tăng trưởng 12% so với năm trước. Đáng chú ý, giá trị thương hiệu đã tăng gấp 10 lần chỉ trong vòng một thập kỷ. Theo báo cáo Brand Finance, Chỉ số BSI (Brand Strength Index) của PNJ năm nay cũng tăng 0,5 điểm, đạt 74,7 điểm, giúp PNJ cải thiện thứ hạng sức mạnh thương hiệu từ AA lên AA+.

TỔNG QUAN

NHỜ VÀO SỰ KIÊN TRÌ TUÂN THỦ CÁC ĐỊNH HƯỚNG ĐÃ ĐỀ RA, KẾT HỢP VỚI KHẢ NĂNG LINH HOẠT TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI KHÔNG NGỪNG CỦA THỊ TRƯỜNG VÀ CÁCH TIẾP CẬN TRIỂN KHAI ĐẦY SÁNG TẠO, CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA PNJ TRONG NĂM 2024 ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG KẾT QUẢ VƯỢT BẬC.

CÔNG TY ĐÃ KHÔNG NGỪNG MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI, ĐA DẠNG HÓA DANH MỤC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ, ĐẨY MẠNH KHAI THÁC, ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ, PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC, TĂNG CƯỜNG TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG ĐỒNG THỜI TỐI ƯU HÓA HOẠT ĐỘNG,...

NHỮNG NỖ LỰC NÀY ĐÃ GIÚP PNJ KHÔNG CHỈ DUY TRÌ MÀ CÒN CỨNG CỐ VỊ THẾ TRÊN THỊ TRƯỜNG, HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG TRONG NGÀNH.





Năm 2025 được dự báo là một năm đầy biến động đối với nền kinh tế toàn cầu, với nhiều thách thức ngày càng trở nên khó đoán. Sự leo thang của căng thẳng địa chính trị tiếp tục tạo ra những tác động tiêu cực đến niềm tin và dòng chảy thương mại quốc tế. Các dấu hiệu suy giảm trong thương mại toàn cầu, làm việc kiểm soát lạm phát khó khăn hơn, định hình một bức tranh kinh tế năm 2025 không quá khả quan so với năm trước. Đồng thời, các cuộc chiến tranh thương mại đang có dấu hiệu lan rộng, với phạm vi và mức độ ảnh hưởng ngày càng tăng. Những yếu tố bất ổn này ảnh hưởng tiêu cực đến triển vọng tăng trưởng thế giới. Đối với Việt Nam, mặc dù vẫn còn nhiều thách thức, nền kinh tế được kỳ vọng trở thành một điểm sáng khu vực với triển vọng tăng trưởng kinh tế năm 2025 tích cực hơn so với 2024 với mục tiêu tăng trưởng kinh tế GDP kế hoạch 8%.

Bước vào năm 2025, ngành trang sức bán lẻ được dự báo tiếp tục đối mặt với những thách thức kéo dài. Nguồn cung nguyên liệu - vốn đã gặp nhiều khó khăn từ giữa năm 2024 - được dự đoán sẽ còn chịu áp lực, khiến thiếu hụt nguyên liệu sản xuất cũng như chi phí sản xuất gia tăng. Ở chiều ngược lại, sức mua trong ngành trang sức có thể đi ngang do tác động của hai yếu tố ngược chiều. Một mặt, tổng mức bán lẻ dự kiến tăng trưởng tốt theo mục tiêu của chính phủ, từ đó cải thiện sức mua. Mặt khác, giá vàng tiếp tục tăng cao làm giảm nhu cầu mua trang sức của người tiêu dùng. Ngoài ra, một số rủi ro về chiến tranh thương mại, áp lực tỷ giá và lạm phát cũng có thể ảnh hưởng đến mục tiêu tăng trưởng của Chính Phủ. Kịch bản này đặt ra cho PNJ bài toán lớn về chiến lược kinh doanh hiệu quả và tối ưu hóa chi phí để duy trì lợi nhuận.

MỘT SỐ MỤC TIÊU VÀ HÀNH ĐỘNG

- Tiếp tục phát triển chiều sâu và chiều rộng thị trường trang sức với những mô hình bán hàng mới, tối ưu hiệu quả điểm bán, tăng tốc phát triển các mảng kinh doanh mới.
- Làm giàu tài sản quan hệ khách hàng thông qua hướng tiếp cận và tương tác mới. Nâng cao năng lực bán lẻ hiện đại, gia tăng trải nghiệm khách hàng với chất lượng dịch vụ khách hàng vượt trội, phát triển hiệu quả các kênh & công cụ tiếp cận khách hàng hiện đại. Thực hiện các chiến dịch marketing một cách sáng tạo, hiệu quả, tạo dấu ấn vượt trội trong lòng khách hàng.
- Đổi mới cải tiến sản phẩm và dịch vụ mới đáp ứng kịp thời nhu cầu khách hàng, cải tiến công nghệ sản xuất để đáp ứng nhu cầu ngày càng biến đổi của thị trường.
- Tiếp tục tối ưu hóa hoạt động thông qua các chương trình mới, cách làm mới đem lại hiệu quả cao hơn với chi phí tối ưu. Tối ưu hóa vận hành, hoàn thiện mô hình hoạt động, bộ máy tổ chức của công ty, tạo nền tảng để áp dụng các mô hình quản trị, kinh doanh mới hiện đại, linh động & hiệu quả. Làm mới cách thức thực hiện & phối hợp công việc trên quy mô tập đoàn bằng cách tái thiết kế các quy trình làm việc, tối ưu hóa vận hành dựa trên ứng dụng công nghệ, từ đó tối ưu chi phí nhân sự cũng như chi phí vận hành.
- Phát triển năng lực chiến lược cốt lõi, nâng tầm lãnh đạo các cấp thông qua các chương trình, huấn luyện “thực chiến” được thiết kế riêng cho từng cấp độ. Phát huy tinh thần doanh chủ, cập nhật và tinh chỉnh các chế độ, chính sách thưởng & ghi nhận tạo động lực phát huy năng lực tối đa của đội ngũ nhân viên, gia tăng mức độ gắn kết nhân viên.
- Phát triển hiệu quả hoạt động kinh doanh các Công ty thành viên, tăng tốc chiếm lĩnh thị phần kênh sỉ, nâng cao hiệu quả sản xuất và tính sáng tạo trong thiết kế, sản xuất sản phẩm.
- Tiếp tục làm giàu tài sản thương hiệu PNJ, gia tăng tính tích hợp các chương trình, đẩy mạnh hiệu quả các chương trình CSR, tăng cường các biện pháp bền vững trong hoạt động kinh doanh, bao gồm giảm thiểu tác động môi trường, và tăng cường trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

VỚI TINH THẦN F5-REFRESH
“TĂNG CẤP TÁI TẠO -
BÚT PHÁ VƯƠN TẦM”
TRONG NĂM 2025,
PNJ KỲ VỌNG TIẾP TỤC
TIẾN LÊN TRÊN TẤT CẢ
MẢNG HOẠT ĐỘNG,
DUY TRÌ VỊ THẾ CÔNG TY
BÁN LẺ TRANG SỨC SỐ 1
THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM
VƯƠN TẦM THẾ GIỚI VÀ
THEO SÁT ĐỊNH HƯỚNG
CHIẾN LƯỢC 2023-2027
TẦM NHÌN 2030 CỦA
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐÃ
THÔNG QUA.

CHIẾN LƯỢC ESG TÍCH HỢP VỚI CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN



Với triết lý về phát triển bền vững

**“ĐẶT LỢI ÍCH CỦA KHÁCH HÀNG VÀ XÃ HỘI
VÀO LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP”**

PNJ xây dựng chiến lược phát triển bền vững dựa trên ba trụ cột: Môi trường (Environmental), Xã hội (Social) và Quản trị (Governance). Chiến lược phát triển bền vững của PNJ bám sát bộ khung 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc, tiêu chuẩn GRI, các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam, các mong đợi của các bên liên quan, và thực trạng nội tại của doanh nghiệp.

TUYÊN BỐ ESG

“PNJ HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG MỘT CÁCH BỀN VỮNG”

Cùng với tuyên bố ESG, PNJ đã hoạch định chiến lược và các mục tiêu ESG ngắn hạn và trung hạn, chia các giai đoạn trong hành trình thực hành ESG từ 2022 đến 2027:

2022 - 2023	XÂY DỰNG VÀ CHUẨN HÓA
2024 - 2025	TẠO TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC
2026 - 2027	HƯỚNG ĐẾN CHUẨN MỰC QUỐC TẾ

PNJ XÁC ĐỊNH 12 CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

MÔI TRƯỜNG (ENVIRONMENT)	XÃ HỘI (SOCIAL)	QUẢN TRỊ (GOVERNANCE)
- Thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tối đa hóa giá trị vòng đời của sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải. - Cam kết giảm phát thải khí nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê phát thải khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính. - Cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật về quản lý nguồn thải và hướng đến giảm phát thải ròng về “không” theo chiến lược Môi trường Quốc gia của Chính phủ Việt Nam. - Nâng cao việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tài nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu, và cắt bỏ lãng phí đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý.	- PNJ tạo dựng môi trường đa dạng, công bằng và hòa hợp trong doanh nghiệp bằng việc lắng nghe và tôn trọng sự khác biệt, trao quyền có trách nhiệm, khuyến khích tạo cơ hội và ghi nhận xứng đáng. - PNJ quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh như sức khỏe tinh thần, kết nối xã hội, sự bền vững về tài chính thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên. - PNJ không ngừng đầu tư vào phát triển nguồn nhân lực toàn diện, cả bên trong lẫn bên ngoài Công ty, thông qua chiến lược quản trị nhân tài bài bản và hệ sinh thái học tập nhằm thúc đẩy sự trưởng thành bền vững của cá nhân, tổ chức và cộng đồng. - PNJ tích hợp việc tôn vinh vẻ đẹp và sự nhân văn vào các hoạt động kinh doanh và lan tỏa các giá trị tốt đẹp bằng các sáng kiến thực thi trách nhiệm xã hội (CSR).	- PNJ tăng cường hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị thông qua mô hình quản trị phù hợp theo thông lệ quốc tế, cơ chế trách nhiệm giải trình và tương tác hiệu quả với các bên liên quan. - PNJ thúc đẩy cân bằng lợi ích của Công ty, cổ đông với lợi ích của các bên hữu quan bằng các cơ chế kiểm soát lợi ích, rủi ro công bằng và minh bạch, và việc tham vấn các bên có liên quan đến hoạt động kinh doanh. - PNJ cam kết thực hành các thông lệ tốt về kế toán thông qua việc áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế và hệ thống báo cáo tài chính, kế toán minh bạch và công khai theo yêu cầu và khuyến nghị của các cơ quan quản lý nhà nước. - PNJ cam kết minh bạch thông tin doanh nghiệp và tuân thủ pháp luật bằng việc trình bày và công khai đầy đủ, kịp thời các thông tin doanh nghiệp và tuân thủ tất cả các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh.

CHƯƠNG 02

NHẬN DIỆN THÁCH THỨC ĐỊNH VỊ CƠ HỘI

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG
TRONG NĂM 2024

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM 2024

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài chính	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	% tăng/giảm
Doanh thu thuần	tỷ đồng	17.511	19.547	33.876	33.137	37.823	14,1%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	tỷ đồng	1.349	1.307	2.337	2.484	2.652	6,8%
Lợi nhuận khác	tỷ đồng	(3)	(28)	(25)	5	(1)	(122,3%)
Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	1.346	1.279	2.312	2.489	2.651	6,5%
Thuế thu nhập doanh nghiệp	tỷ đồng	(277)	(250)	(502)	(518)	(538)	3,9%
Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	1.069	1.029	1.811	1.971	2.113	7,2%
Tỷ lệ chi trả cổ tức tiền mặt		20%	20%	20%	20%	20%	



Năm 2024, PNJ gặp rất nhiều khó khăn do ảnh hưởng kép cụ thể là sức mua chưa hồi phục, đặc biệt các mặt hàng trong ngành xa xỉ, và nguồn cung đầu vào bị hạn chế do ảnh hưởng bởi chính sách kiểm soát nguồn nguyên liệu. Tuy nhiên, PNJ vẫn duy trì vị thế dẫn đầu trong ngành trang sức bán lẻ với tốc độ tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận ổn định.

Doanh thu thuần cả năm 2024 của PNJ tăng 14,1% so với năm 2023, đạt 37.823 tỷ đồng, hoàn thành 101,8% kế hoạch năm, chủ yếu nhờ vào tăng trưởng ổn định của kênh bán lẻ. Lợi nhuận sau thuế tiếp tục tăng 7,2% so với năm 2023, đạt 2.113 tỷ đồng, hoàn thành 101,1% kế hoạch năm. Kết quả này phản ánh sự kiên định và nỗ lực không ngừng của Ban lãnh đạo cùng toàn thể nhân viên PNJ trong việc sáng tạo tìm kiếm cơ hội tăng trưởng mới, duy trì hiệu quả vận hành và sáng kiến sáng tạo trong tối ưu chi phí, bất chấp những thách thức từ thị trường và sự biến động của giá vàng đầu vào.

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Khả năng thanh khoản	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	tăng/giảm
Hệ số thanh toán ngắn hạn (hiện hành)	lần	2,21	2,04	2,45	2,81	2,64	(0,17)
Hệ số thanh toán nhanh	lần	0,19	0,12	0,30,	0,44	0,45	0,01
Tài sản lưu động không tính hàng tồn kho	tỷ đồng	598	537	1.460	2.017	2.677	660
Nợ ngắn hạn	tỷ đồng	3.232	4.563	4.883	4.612	5.942	1.330

Hệ số thanh toán ngắn hạn (hiện hành) của PNJ năm 2024 mặc dù giảm nhẹ 0,17 lần so với năm 2023, nhưng vẫn duy trì ở mức ổn định đạt 2,64 lần. Tương tự, hệ số thanh toán nhanh cũng ổn định ở mức 0,45 lần. Khoản ứng trước nhà cung ứng nhập khẩu chuẩn bị mùa kinh doanh cao điểm và giá vàng tăng cao là các yếu tố dẫn đến tài sản lưu động không tính hàng tồn kho tăng 32,7%. Với các chỉ số thanh toán duy trì tích cực, PNJ tiếp tục đảm bảo khả năng thanh toán và duy trì hoạt động kinh doanh ổn định trong cả năm mặc dù phải liên tục đối mặt với nhiều biến động bất lợi.

Cơ cấu vốn	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	tăng/giảm
Hệ số nợ/Tổng tài sản	lần	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	lần	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	0,1

Kết thúc năm 2024, hệ số nợ/tổng tài sản của PNJ duy trì ổn định đạt 0,35 lần. Hệ số nợ/vốn chủ sở hữu cũng duy trì ở mức 0,5 lần, cho thấy sự ổn định trong cơ cấu tài trợ vốn của công ty. Những chỉ số này minh chứng cho khả năng quản lý cơ cấu nợ và vốn chủ sở hữu hiệu quả của Ban điều hành PNJ, giúp công ty duy trì sự ổn định và phát triển bền vững.

Năng lực hoạt động	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	tăng/giảm
Vòng quay hàng tồn kho	lần	2,07	2,08	2,90	2,53	2,60	0,08
Hàng tồn kho bình quân	tỷ đồng	6.788	7.650	9.630	10.723	11.978	1.255
Doanh thu thuần/ Tổng tài sản	lần	2,1	1,8	2,5	2,3	2,2	(0,1)
Số ngày hàng tồn kho	ngày	176	175	126	145	140	(4)

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM 2024

PNJ tiếp tục mở rộng mạng lưới để khai thác tiềm năng của thị trường trang sức Việt Nam ở những địa phương mới và đồng thời đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Tổng lượng hàng tồn kho trung bình trong năm được ghi nhận ở mức 11.977 tỷ, tăng 11,6% so với trung bình cùng kỳ năm trước. Hiệu quả từ việc mở rộng hệ thống các cửa hàng và hiệu quả bán hàng của các cửa hàng hiện hữu thể hiện thông qua tốc độ tăng doanh thu tăng cao hơn so với tốc độ tăng hàng tồn kho, vì vậy vòng quay HTK cải thiện và tăng nhẹ 3,0% lên mức 2,6 lần. Doanh thu thuần/Tổng tài sản của năm 2024 ổn định đạt 2,2 lần. Đây là các chỉ số tài chính lành mạnh thể hiện năng lực quản trị vững chắc và bền vững của đội ngũ quản lý tài chính của PNJ.

Khả năng sinh lời	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	tăng/giảm
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	6,1%	5,3%	5,3%	5,9%	5,6%	(0,4%)
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	21,8%	18,3%	25,0%	21,6%	20,1%	(1,5%)
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản (ROA)	%	12,5%	10,8%	15,1%	14,2%	13,4%	(0,8%)
Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	7,7%	6,7%	6,9%	7,5%	7,0%	(0,5%)

PNJ đạt được kết quả lợi nhuận sau thuế với 2.113 tỷ đồng . Biên lợi nhuận ròng đạt 5,6%, giảm nhẹ so với năm trước nhưng vẫn duy trì ở mức ổn định trong suốt 3 năm qua. Các yếu tố chính ảnh hưởng đến nhuận gộp là giá nguyên liệu đầu vào tăng và tăng khoản chi phí xử lý hàng mua lại tái kinh doanh bổ sung nguồn cung nguyên liệu đang thiếu hụt.

Hệ số lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu (ROE) đạt 20,1% giảm 1.5% do trong năm PNJ tiếp tục tăng lợi nhuận giữ lại, gia tăng số dư các quỹ phục vụ đầu tư phát triển và có thêm vốn thặng dư tích lũy từ việc phát hành cổ phiếu ESOP cho cán bộ công nhân viên; đây là nguồn vốn chủ sở hữu được bổ sung để đầu tư vào mở rộng cửa hàng, xây dựng thương hiệu và mở rộng sản xuất nhằm duy trì hoạt động kinh doanh bền vững và ổn định trong tương lai.

Chỉ tiêu	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	% tăng/ giảm
Tổng Tài Sản	tỷ đồng	8.483	10.619	13.337	14.428	17.208	19,3%
» Tài sản ngắn hạn	tỷ đồng	7.144	9.292	11.966	12.958	15.693	21,1%
» Tài sản dài hạn	tỷ đồng	1.339	1.327	1.371	1.469	1.515	3,1%
Nợ phải trả	tỷ đồng	3.241	4.606	4.893	4.621	5.952	28,8%
» Nợ ngắn hạn	tỷ đồng	3.232	4.563	4.883	4.612	5.942	28,8%
» Nợ dài hạn	tỷ đồng	9	43	10	9	11	11,9%
Vốn chủ sở hữu	tỷ đồng	5.242	6.013	8.444	9.806	11.255	14,8%

Tổng tài sản của PNJ trong năm 2024 đạt 17.208 tỷ đồng, tăng 19,3% so với năm trước. Tài sản ngắn hạn tăng 21,1%, đạt 15.693 tỷ đồng, chủ yếu do tăng hàng tồn kho từ việc phát triển mạng lưới cửa hàng, dự trữ hàng hóa cho mùa cao điểm Tết 2025 và biến động giá vàng tăng. Tài sản dài hạn tăng nhẹ 3,1%, đạt 1.515 tỷ đồng. Tổng nợ phải trả tăng lên 5.952 tỷ đồng, tăng 28,8% so với năm 2023, với phần lớn là khoản vay ngắn hạn. PNJ đã duy trì mối quan hệ tốt với các tổ chức tín dụng để kiểm soát chi phí tài chính hiệu quả.



DANH MỤC ĐẦU TƯ

BÁO CÁO CẬP NHẬT TÌNH HÌNH SỬ DỤNG VỐN TỪ ĐỢT PHÁT HÀNH RIÊNG LẺ NĂM 2021

- Trong bối cảnh kinh tế xã hội năm 2024 có nhiều biến động nhanh và mạnh, khó lường làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, và tiêu dùng toàn cầu và Việt Nam không đứng ngoài xu hướng chung đó của thế giới.
- Nhằm tăng thêm lợi thế cạnh tranh trong giai đoạn sắp tới, đón đầu công nghệ thông minh, tiếp cận máy móc hiện đại và tối ưu hiệu quả đầu tư, đem lại giá trị cao nhất cho nguồn vốn đã phát hành, Hội Đồng Quản Trị công ty đã thông qua việc điều chỉnh tiến độ giải ngân nguồn vốn tăng thêm từ đợt phát hành riêng lẻ năm 2021 (Nghị quyết số 212/2024/NQ- HĐQT-CTY ngày 26/03/2024) và kính trình ĐHCĐ năm 2024 thông qua.
- Chi tiết giải ngân và tiến độ đề xuất như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Mục đích	Kế hoạch sử dụng vốn từ đợt PHRL 2021	Tiến độ giải ngân		Giải ngân năm 2024	Kế hoạch giải ngân đến quý 3 năm 2025
			2022	2023		
1	Tăng cường năng lực sản xuất: Mở rộng nhà máy sản xuất tại Công ty MTV Chế tác và Kinh doanh trang sức PNJ nhằm tăng công suất sản xuất, phục vụ cho mảng bán lẻ	285.000	36.157	79.155	122.375	47.313
2	Cải tiến và đổi mới công nghệ sản xuất, mẫu mã sản phẩm và tối ưu hóa giá thành	70.000	4.000	61.589	4.411	-
3	Mở rộng thị trường trang sức: phát triển chuỗi cửa hàng bán lẻ theo chiều rộng (địa lý) và chiều sâu (dòng sản phẩm)	785.000	635.268	149.732	-	-
4	Thực hiện lộ trình chuyển đổi số	285.000	27.000	91.356	71.683	94.961
Tổng cộng		1.425.000	702.425	381.832	198.469	142.274

THÔNG TIN CỔ PHIẾU, CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU, THÔNG TIN CỔ PHIẾU QUỸ

THÔNG TIN NIÊM YẾT

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

Mã chứng khoán: **PNJ**

Mã chứng khoán PNJ được niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam (HOSE) vào ngày 23/03/2009

Năm tài chính kết thúc: ngày 31/12/2024

Kiểm toán độc lập: **Công ty TNHH PWC Việt Nam**

THÔNG TIN VỀ CỔ PHIẾU

Vốn điều lệ của Công ty
3.380.747.760.000 đồng

Số lượng cổ phiếu niêm yết
338.074.776 cổ phiếu

Loại cổ phiếu: Phổ thông

Khối lượng cổ phiếu tự do chuyển nhượng
325.327.062 cổ phiếu

Cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng
12.747.714 cổ phiếu

Mệnh giá: 10.000 đồng/1 cổ phiếu

Ngày chốt quyền: 11/2/2025

THỐNG KÊ GIAO DỊCH VÀ GIÁ CỔ PHIẾU PNJ TRONG NĂM 2024

Giá cao nhất
107.900 đồng/ cổ phiếu

Giá thấp nhất
81.232 đồng/ cổ phiếu

KLGD/Ngày
1.482.858 cổ phiếu

Khối lượng giao dịch nhiều nhất
6.251.108 cổ phiếu

Khối lượng giao dịch ít nhất
245.638 cổ phiếu

(Tính từ ngày 1/1/2024 - 31/12/2024)

CƠ CẤU SỞ HỮU THEO LOẠI CỔ ĐÔNG:

STT	Đối tượng	Số lượng Cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu %	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông (người)	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	0	0,00%	0	0	0
	Cổ đông sáng lập	0	0,00%	0	0	0
2	- Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% CP trở lên)	38.094.525	11,27%	11	11	0
3	- Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	- Nước ngoài (*)	38.094.525	11,27%	11	11	0
	Công đoàn Công ty	281.686	0,08%	1	1	0
4	- Trong nước	281.686	0,08%	1	1	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
5	Cổ phiếu quỹ	169.559	0,05%	1	1	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi	0	0,00%	0	0	0
	Cổ đông khác	299.529.006	88,60%	14.012	317	13.695
7	- Trong nước	172.050.546	50,89%	13.674	129	13.545
	- Nước ngoài	127.478.460	37,71%	338	188	150
TỔNG CỘNG		338.074.776	100,00%	14.025	330	13.695
Trong đó: - Trong nước		172.501.791	51,02%	13.676	131	13.545
- Nước ngoài		165.572.985	48,98%	349	199	150

Ghi chú: (*) Đây là 02 (hai) nhóm cổ đông lớn là Nhà đầu tư tổ chức nước ngoài:
(1) Do Bà Trương Ngọc Phượng (08 cổ đông) làm đại diện.
(2) Do Sprucegrove Investment Management Ltd (05 cổ đông) làm đại diện.

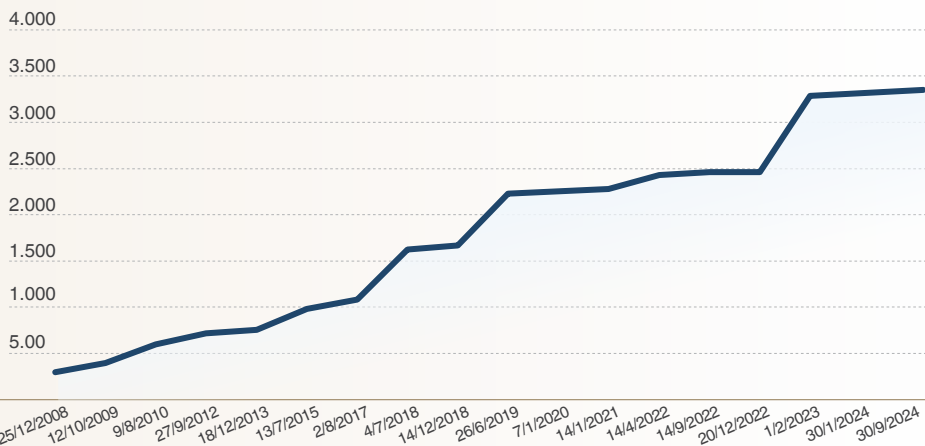
CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO LOẠI CỔ PHIẾU

Đối tượng	Số lượng CP hạn chế chuyển nhượng	Số lượng CP chuyển nhượng tự do	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu %
I. Người nội bộ	4.561.965	32.838.487	37.400.452	11,06%
II. Cổ phiếu quỹ	0	169.559	169.559	0,05%
III. Công đoàn Công ty	0	281.686	281.686	0,08%
IV. Cổ phiếu ưu đãi	0	0	0	0,00%
V. Cổ đông khác	8.185.749	292.037.330	300.223.079	88,80%
1. Trong nước	8.185.749	126.464.345	134.650.094	39,83%
1.1 Cá nhân	8.185.702	77.566.716	85.752.418	25,36%
1.2 Tổ chức	47	48.897.629	48.897.676	14,46%
Trong đó Nhà nước	0	0	0	0,00%
2. Nước ngoài	0	165.572.985	165.572.985	48,98%
2.1 Cá nhân	0	390.954	390.954	0,12%
2.2 Tổ chức	0	165.182.031	165.182.031	48,86%
TỔNG CỘNG	12.747.714	325.327.062	338.074.776	100,00%

THỐNG KÊ THAY ĐỔI VỐN CHỦ SỞ HỮU

Lần đăng ký	Lý do	Ngày phát hành	Số lượng cổ phiếu	Vốn điều lệ
Cấp lần đầu	Đăng ký lần đầu	25/12/2008	30.000.000	300.000.000.000
Điều chỉnh lần 1	Đăng ký bổ sung	12/10/2009	9.999.921	399.999.210.000
Điều chỉnh lần 2	Đăng ký bổ sung	9/8/2010	19.999.221	599.991.420.000
Điều chỉnh lần 3	Đăng ký bổ sung	27/09/2012	11.998.693	719.978.350.000
Điều chỉnh lần 4	Đăng ký bổ sung	18/12/2013	3.599.200	755.970.350.000
Điều chỉnh lần 5	Đăng ký bổ sung	13/07/2015	22.677.542	982.745.770.000
Điều chỉnh lần 6	Đăng ký bổ sung	2/8/2017	9.827.457	1.081.020.340.000
Điều chỉnh lần 7	Đăng ký bổ sung	4/7/2018	54.037.290	1.621.393.240.000
Điều chỉnh lần 8	Đăng ký bổ sung	14/12/2018	4.863.658	1.670.029.820.000
Điều chỉnh lần 9	Đăng ký bổ sung	26/06/2019	55.664.978	2.226.679.600.000
Điều chỉnh lần 10	Đăng ký bổ sung	7/1/2020	2.625.625	2.252.935.850.000
Điều chỉnh lần 11	Đăng ký bổ sung	14/01/2021	2.318.777	2.276.123.620.000
Điều chỉnh lần 12	Đăng ký bổ sung	14/04/2022	15.000.000	2.426.123.620.000
Điều chỉnh lần 13	Đăng ký bổ sung	14/09/2022	3.635.498	2.462.478.600.000
Điều chỉnh lần 14	Đăng ký hủy 1 phần	20/12/2022	-76.240	2.461.716.200.000
Điều chỉnh lần 15	Đăng ký bổ sung	1/2/2023	81.997.568	3.281.691.880.000
Điều chỉnh lần 16	Đăng ký bổ sung	30/01/2024	6.559.992	3.347.291.800.000
Điều chỉnh lần 17	Đăng ký bổ sung	30/09/2024	3.345.596	3.380.747.760.000
Tổng cộng			338.074.776	

BIỂU ĐỒ
TĂNG VỐN PNJ
Đơn vị tính: triệu đồng



TRẢ CỔ TỨC

Trong năm 2024, PNJ thực hiện phương án chia cổ tức như đã nêu tại Điều 6 Nghị quyết số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 16/04/2024.

Trả cổ tức	Tỷ lệ thực hiện	Thời gian thực hiện
Chi trả cổ tức đợt 1 năm 2023 bằng tiền	6%/cổ phiếu	12/04/2024
Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2023 bằng tiền	14%/cổ phiếu	16/10/2024

CỔ PHIẾU QUỸ

Số lượng cổ phiếu Quỹ đầu kỳ (01/01/2024)	169.559
Số lượng cổ phiếu Quỹ trong kỳ:	-
Số lượng cổ phiếu Quỹ cuối kỳ (31/12/2024)	169.559



A dynamic photograph of sailboats racing on a blue sea under a clear sky. The image is filled with motion blur, particularly in the water and the sails, conveying a sense of speed and competition. The sailboats are white with dark sails, and the water is a deep blue with white foam from the waves. The sky is a clear, bright blue.

CHƯƠNG 03

VỮNG VÀNG TRONG THÁCH THỨC

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

KHÔNG CÓ ÁP SUẤT VÀ NHIỆT ĐỘ THÌ KHÔNG CÓ KIM CƯƠNG... NHỮNG THÁCH THỨC CỦA NĂM 2024 ĐÃ MỘT LẦN NỮA CHỨNG MINH CHO Ý CHÍ VÀ NĂNG LỰC CỦA NGƯỜI PNJ.

Kính gửi Quý khách hàng và Đối tác, Quý cổ đông và các thành viên Đại gia đình PNJ thân yêu.

Năm 2024 vừa qua là một năm đặc biệt áp lực đối với ngành vàng bạc đá quý và kinh doanh trang sức Việt Nam khi phải đối mặt với “cơn bão kép” đến từ sự khan hiếm của nguồn cung vàng nguyên liệu do giá vàng tăng cao đến mức kỷ lục cùng với các hoạt động siết chặt kiểm soát thị trường, song song đó ở phía đầu cầu, sức mua chung của ngành trang sức vàng và ngành bán lẻ xa xỉ vẫn tiếp tục suy giảm mạnh. Rất nhiều doanh nghiệp trong ngành đã phải thu hẹp, đóng cửa hay chuyển hướng kinh doanh sang các ngành nghề khác...Chính trong áp lực khắc nghiệt đó, tinh thần chiến binh kiên định và sự vững vàng linh hoạt của người PNJ lại một lần nữa được thể hiện để giúp cho công ty tiếp tục “**vững vàng tay lái, kiên định vượt khó**” để tiếp tục tiến lên, chinh phục những đỉnh cao mới.

Đối mặt với thử thách khắc nghiệt, Ban điều hành cùng toàn thể nhân viên PNJ đã nắm chặt tay nhau để lại tiếp tục “Tăng Cấp Tái Tạo” chính mình, linh hoạt lèo lái và ứng phó với các biến động liên tục của thị trường để cùng nhau liên tục đổi mới các hoạt động tiếp thị, liên tục mài sắc bén các sáng kiến mới giúp cho công ty PNJ vượt qua những “cơn lốc và gió ngược” để lại tiếp tục chinh phục những cột mốc kỷ lục mới về doanh số khi đạt doanh thu 37.823 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 2.113 tỷ đồng, tương ứng mức tăng trưởng lần lượt là 14,1% và 7,2% so với mức kỷ lục trước đó của năm 2023.

Liên tiếp tạo ra những kỳ tích mới trong suốt các năm qua, ngay cả trong năm đặc biệt khó khăn như năm 2024, PNJ một lần nữa chứng tỏ khả năng ứng biến linh hoạt dựa trên những nền tảng nội lực mạnh mẽ đã được tái tạo và tôi luyện trong hành trình “Nhấn Nút Tái Tạo” liên tục trong những năm vừa qua.

Năng lực bán lẻ chuyên nghiệp được “làm mới” kết hợp cùng với đội ngũ nhân viên tận tâm và gắn bó đã giúp cho PNJ liên tục sáng tạo nên những phương thức tiếp cận khách hàng với độ sắc nét ngày càng cao, giúp cho PNJ tiếp tục tăng trưởng đáng kể số lượng khách hàng mới cũng như khách hàng cũ quay trở lại. Mô hình bán hàng hợp kênh với các nền tảng công nghệ liên tục được cải tiến đã giúp PNJ tiếp tục lợi ngược dòng gia tăng doanh số bán lẻ, từ đó, chiếm lĩnh thêm thị phần mạnh mẽ. Những thành quả trên đã tạo ra các ưu thế cạnh tranh dài hạn mới và có tính bền vững hơn nữa cho PNJ. Đồng thời, nó cũng tạo nên các nền tảng vững chắc để công ty tiếp tục phát triển và mở rộng các mảng kinh doanh mới.

Sở hữu mạng lưới gần 430 cửa hàng trên cả nước với diện tích tối ưu và đa dạng mô hình, PNJ mang đến những trải nghiệm khác biệt, sẵn sàng phục vụ nhiều nhóm khách hàng khác nhau. Cùng với chiến lược tiếp cận khách hàng phù hợp nhu cầu tiêu dùng, quy trình tư vấn và chăm sóc khách hàng được nâng cấp và tiêu chuẩn hoá, PNJ tiếp tục được ghi nhận sự gia tăng về sự hài lòng của khách hàng, trải nghiệm khách hàng (CX)... Các chương trình marketing và truyền thông thương hiệu sáng tạo với nhiều sáng kiến mới áp dụng công nghệ và công cụ số hoá đã giúp PNJ giữ được sự kết nối, tương tác chủ động với khách hàng đưa PNJ liên tục nằm ở vị trí dẫn đầu về social brand voice, vượt xa phần còn lại của thị trường. Những nội lực liên tục được làm mới và mài bén đó đã giúp cho giá trị thương hiệu PNJ năm 2024 được định giá là 480 triệu USD, tăng 12% so với năm 2023 (theo Brand Finance).

Đối mặt với khó khăn do chi phí nguyên liệu và chi phí vận hành tăng cao, PNJ năm 2024 đã liên tục đưa ra các sáng kiến, tái tạo lại quá trình vận hành để tối ưu hóa các quy trình hoạt động vận hành, quá trình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới được tái thiết kế, một loạt các sáng kiến tiết kiệm và tối ưu chi phí được thực hiện trên khắp các đơn vị đã giúp cho công ty duy trì được tỷ suất lợi nhuận tốt, giúp cho lợi nhuận không những không bị ảnh hưởng mà còn tiếp tục chinh phục đỉnh cao mới.

Những nỗ lực của PNJ trên khắp các lĩnh vực đã được công nhận và thưởng bằng rất nhiều giải thưởng danh giá trong và ngoài nước trên khắp các lĩnh vực như: Top 500 công ty, tập đoàn lớn nhất khu vực Đông Nam Á (Fortune 500), Top 50 Doanh nghiệp Kinh doanh hiệu quả nhất năm 2024, Top 100 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam, Top 10 Quản trị công ty tốt

nhất nhóm vốn hóa lớn (Large Cap), Chứng nhận Nơi làm việc xuất sắc 2024 (Great Place to Work), TOP 1 Employer Of Choice ngành bán lẻ - bán sỉ 2024...

Không có áp suất và nhiệt độ thì không có kim cương...Những thách thức của năm 2024 đã một lần nữa chứng minh cho ý chí và năng lực của người PNJ, cho những nền tảng vững chắc đã được làm mới trong quá trình Nhấn Nút Tái Tạo liên tục. Nhờ đó, PNJ đã có những bứt phá mạnh mẽ trong khúc quanh khắc nghiệt của ngành, kết tinh thêm những “viên kim cương của thành quả sáng lấp lánh” khi vẫn tiếp tục “vững vàng tay lái, kiên định vượt khó” để chinh phục những mốc kỷ lục mới về doanh số, lợi nhuận, cùng niềm tin yêu của khách hàng và đối tác.

Nhìn về năm 2025 khi bối cảnh kinh tế Việt Nam và thế giới vẫn tiếp tục có nhiều khó khăn thách thức khắc nghiệt, đội ngũ PNJ càng thấy mình phải tiếp tục dẫn bước mạnh hơn nữa để “tăng cấp tái tạo” chính mình tốc độ hơn nữa... để có thể tiếp tục bứt phá trong khúc quanh gió ngược 2025 nâng cao hơn nữa những vị thế cạnh tranh chiến lược trong dài hạn của PNJ trong ngành trang sức và tiếp tục “mở rộng bờ cõi” sang những ngành hàng mới theo đúng tầm nhìn chiến lược PNJ 2030.

Thay mặt PNJ, tôi xin trân trọng gửi lời tri ân và lòng cảm kích của mình đến Quý khách hàng, Quý cổ đông, Quý đối tác đã luôn dành sự ủng hộ cho PNJ chúng tôi. Xin chân thành cảm ơn các thành viên Hội đồng quản trị và toàn thể thành viên Đại Gia Đình PNJ đã luôn cùng đồng lòng, kề vai sát cánh đối mặt với những thách thức cũng như khi đón nhận và chia sẻ cùng nhau những thành tựu rất đáng tự hào của công ty.

Có được sự đồng hành, tin tưởng và ủng hộ của Quý khách hàng, Quý đối tác, Quý cổ đông và của mỗi thành viên Đại Gia Đình, PNJ chúng ta sẽ có thêm niềm tin và sức mạnh để luôn giữ cho mình “**vững vàng tay lái, kiên định vượt khó**” để lại tiếp tục vượt gió ngược chinh phục các tầm cao mới cho tương lai.

Thân ái và trân trọng,

Thay mặt Ban điều hành
Tổng Giám đốc



LÊ TRÍ THÔNG

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH
VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT CỦA PNJ NĂM 2024

Chỉ tiêu	2023	2024	% thay đổi	% thực hiện kế hoạch 2024
Doanh thu thuần	33.136.929	37.822.837	+14,1%	101,8%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	2.484.131	2.652.129	+6,8%	
Lợi nhuận khác	4.629	(1.117)		
Lợi nhuận trước thuế	2.488.760	2.651.012	+6,5%	
Lợi nhuận sau thuế	1.971.099	2.112.916	+7,2%	101,1%
Tỷ lệ chi trả cổ tức tiền mặt	20%	20%		

(Nguồn: BCTC hợp nhất)

Năm 2024, ngành trang sức đối mặt với những khó khăn khắc nghiệt chưa từng có của một “cơn bão kép” đến từ cả 2 đầu cung (nguồn nguyên vật liệu khan hiếm do giá vàng tăng) và đầu cầu (sức mua chung của ngành trang sức, ngành bán lẻ hàng xa xỉ suy giảm). Rất nhiều doanh nghiệp trong ngành đã đóng cửa, chuyển ngành nghề hay thu hẹp đáng kể hoạt động kinh doanh của mình.

Trong bối cảnh hết sức khó khăn đó, PNJ đã phải xoay trở linh hoạt, tiến hành một loạt các đổi mới và tự cải cách để tái tạo chính mình một cách mạnh mẽ để có thể tiếp tục duy trì sức tăng trưởng tốt một cách bền vững trong cả doanh thu và lợi nhuận. Năm 2024, Doanh thu thuần đạt 37.823 tỷ đồng, tăng trưởng 14,1% so với cùng kỳ; và lợi nhuận sau thuế đạt 2.113 tỷ đồng, tăng 7,2% so với 2023.

DOANH THU THUẦN

DOANH THU KÊNH LẺ

Doanh thu mảng bán lẻ (Trang sức và Vàng 24k) tiếp tục đóng góp phần lớn doanh thu của PNJ năm 2024. Doanh thu mảng bán lẻ chiếm 89,1% tổng doanh thu và tăng trưởng 13,4% so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu bán lẻ trang sức chiếm 58,3% tổng doanh thu và bán lẻ vàng 24k chiếm 31% tổng doanh thu. Hai mảng này lần lượt tăng trưởng 14,4% và tăng 11,5% so với cùng kỳ. Các động lực tăng trưởng chính của doanh thu bán lẻ bao gồm:

- Chiến lược phát triển hệ thống cửa hàng với những mô hình bán lẻ khác nhau. Trong năm 2024, Công ty mở mới 41 cửa hàng, nâng tổng số lượng cửa hàng cuối năm 2024 lên 429, hiện diện tại 58/63 tỉnh và thành phố của Việt Nam (tăng 2 tỉnh/thành so với năm 2023). Đồng thời, công ty cũng nghiên cứu để đóng và chuyển đổi 12 cửa hàng để tối ưu hiệu quả vận hành.

Trong hệ sinh thái cửa hàng và nhân hàng, PNJ chủ động phát triển các mô hình cửa hàng khác nhau cả về vị trí, quy mô và nhận diện thương hiệu để khai thác tối đa điểm chạm với các nhóm khách hàng khác nhau, đồng thời tối ưu hóa diện tích cửa hàng và chi phí đầu tư. Việc phát triển hệ thống cửa hàng sẽ giúp Công ty khai thác được thị trường trang sức Việt Nam với dư địa phát triển. Theo số liệu của World Gold Council, năm 2024, tiêu dùng vàng trang sức bình quân đầu người của Việt Nam đạt 0,13 gram/người/năm. Chỉ số này thấp hơn các nước Trung Đông như UAE 3,15 gram, các nước Châu Âu và Châu Mỹ như Mỹ 0,38 gram, Ý 0,30 gram, Anh 0,25 gram, các nước Châu Á như Singapore 1,17 gram, Ấn Độ 0,39 gram, Trung Quốc 0,36 gram, và Malaysia 0,32 gram.

- Nghiên cứu những khu vực còn dư địa để tiếp tục tạo ra những trải nghiệm khách hàng phù hợp, thu hút khách hàng mới và nâng cao hiệu quả chăm sóc khách hàng hiện tại. Trong năm, PNJ tổ chức “Hành trình trang sức xuyên Việt” để tiếp tục mang trang sức đến với khách hàng khắp mọi miền đất nước và được sự chào đón nhiệt tình của khách hàng mới. Công ty tiếp tục cá nhân hóa chương trình chăm sóc khách hàng và đa dạng hóa các chương trình khuyến mãi, quà tặng cho khách hàng khi tham gia chương trình Khách hàng thân thiết của PNJ. Kết quả, số lượng khách hàng cũ và khách hàng mới đều tăng trưởng tốt trong năm 2024.
- PNJ tiếp tục khai thác và phát triển nền tảng dữ liệu và công nghệ mà công ty đã chuẩn bị trong nhiều năm để gia tăng độ phân giải trong phân tích nhu cầu thị trường. Đặc biệt, trong một năm nhiều luồng gió ngược như 2024, PNJ đã đặt những đề bài có độ phân giải sâu và sử dụng nền tảng dữ liệu để đưa ra lời giải cho thị trường. PNJ đã giới thiệu các bộ sưu tập mới và triển khai các chương trình truyền thông sáng tạo, hướng tới cảm xúc khách hàng, góp phần gia tăng giá trị thương hiệu của PNJ. Theo Brand Finance, giá trị thương hiệu PNJ tăng 10 lần trong vòng một thập kỷ. Giai đoạn tăng trưởng mạnh nhất được ghi nhận trong hai năm trở lại đây, định giá năm năm 2023 đạt 428 triệu USD và năm 2024 lên đến 480 triệu USD, tức tăng hơn 30% giai đoạn 2022 - 2024. Ngoài ra, trong nguyên năm 2024, PNJ liên tục dẫn đầu về social brand of voice với khoảng cách gấp nhiều lần so với đối thủ theo sau.



Một số hoạt động nổi bật của PNJ trong năm bao gồm:

- Trong Chương trình Xuân - Thần Tài đầu năm 2024, PNJ đã tăng tốc với thông điệp “Vui như Tết - Quý như vàng” và giới thiệu Bộ sưu tập Kim Bảo Như Ý, Long Đáo Kim Niên và Tiểu Lộc Đại Phát. MV dẫn đầu tỷ lệ thảo luận thị phần trang sức và đạt top 8 các video chiến dịch Tết 2024 (Brand Vietnam).
- Trong mùa cưới 2024, PNJ giới thiệu MV “Chỉ cần có nhau” gần gũi và có mức lan tỏa cao trên các nền tảng mạng xã hội của giới trẻ như Youtube, Zing MP3 và TikTok. Chiến dịch truyền thông chiến thắng giải thưởng truyền thông lớn Grand Prix Vẹn Xuân 2024. Ngoài ra, Bộ Sưu Tập Trang sức cưới Trao cau PNJ tiếp tục nhận được sự yêu mến của khách hàng và đạt giải Best Contemporary Heritage Wedding Jewelry tại lễ trao giải Vietnam Wedding Awards 2024.
- Thương hiệu PNJ ghi dấu với những giải thưởng lớn quốc tế; đạt giải Thương hiệu truyền cảm hứng tại Lễ trao giải Doanh nghiệp châu Á - APEA AWARDS 2024 và Giải thưởng “Excellence In Magical Storytelling” tại The Walt Disney Showcase 2025

Sản phẩm 24k: Trong năm 2024, công ty đã nhạy bén nắm bắt được xu hướng thay đổi của thị trường vàng và trang sức trong nước để có kế hoạch đẩy mạnh doanh thu nhóm sản phẩm vàng 24k ngay trong nửa đầu năm. PNJ tiếp tục giới thiệu đến khách hàng nhiều mẫu mã đa dạng dựa trên sự phân tích về nhu cầu của nhiều nhóm khách hàng; sản phẩm nghệ thuật PNJ Art tiếp tục chinh phục thêm nhiều KH mới với các sản phẩm đặc sắc như: phiên bản giới hạn “Kim Long Phi Vân” và đồng vàng “Kim Long Đại Cát”. Nhờ đó, lũy kế 6 tháng đầu năm 2024, doanh thu bán lẻ sản phẩm vàng 24k tăng trưởng kỷ lục 81% so với cùng kỳ, tăng trưởng 11,5% nguyên năm 2024 so với năm 2023.

DOANH THU KÊNH SỈ

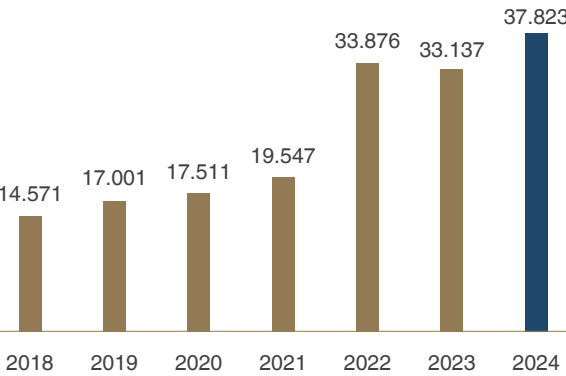


Dựa trên nền tảng đã được củng cố trong năm 2023, PNJ đã tận dụng được những điều kiện thuận lợi nửa cuối năm 2024 để tăng tốc khi nhu cầu thị trường sỉ chuyển sang cho các sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, minh bạch khi các chính sách về quản lý thị trường vàng được siết chặt mạnh mẽ. Theo đó, PNJ đã phát triển danh mục hàng hóa sỉ đa dạng và phù hợp với nhu cầu khách hàng dựa trên nền tảng phân tích dữ liệu và cấu lớp nhu cầu thị trường. Công ty cũng làm mới thương hiệu PNJP trên thị trường bán sỉ và phát triển bền vững mạng lưới khách hàng. Kết quả năm 2024, doanh thu kênh sỉ đạt hơn 3.900 tỷ, tăng trưởng 34,6% so với cùng kỳ.

DOANH THU THUẦN PNJ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG QUA CÁC NĂM (Đơn vị: Tỷ VND)

Doanh thu lên TẦM CAO mới

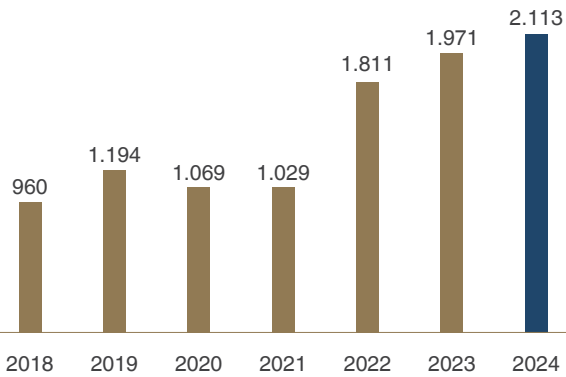
Giai đoạn 2022 - 2024



LỢI NHUẬN SAU THUẾ PNJ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG QUA CÁC NĂM (Đơn vị: Tỷ VND)

Lợi nhuận lên TẦM CAO mới

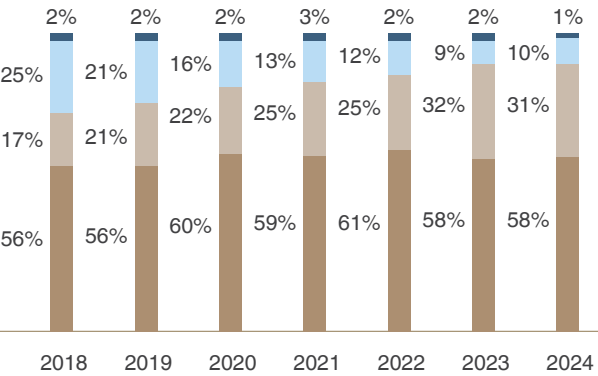
Giai đoạn 2022 - 2024



CƠ CẤU DOANH THU PNJ QUA CÁC NĂM

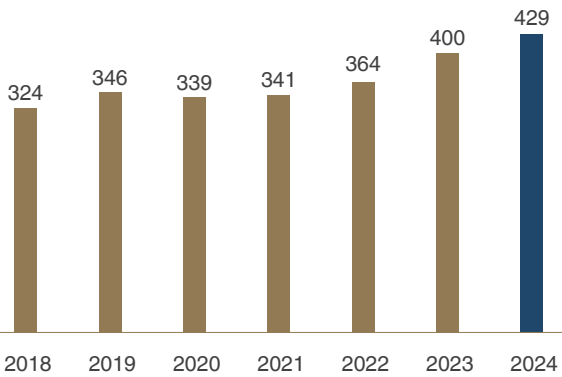
Doanh thu bán lẻ tiếp tục giữ tỷ trọng chi phối

Bán lẻ trang sức Bán lẻ vàng 24k Bán sỉ Khác



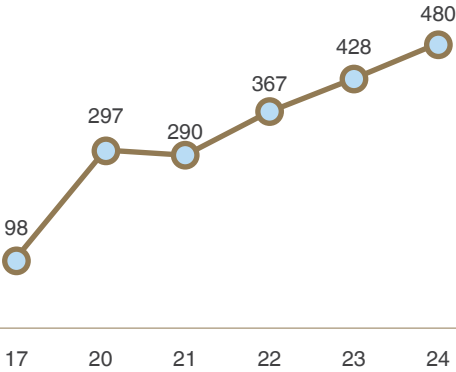
SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG PNJ TĂNG TRƯỞNG QUA CÁC NĂM

Độ phủ khắp Việt Nam: Cửa hàng 58/63 tỉnh thành



GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU THEO BRAND FINANCE
(Đơn vị: Triệu USD)

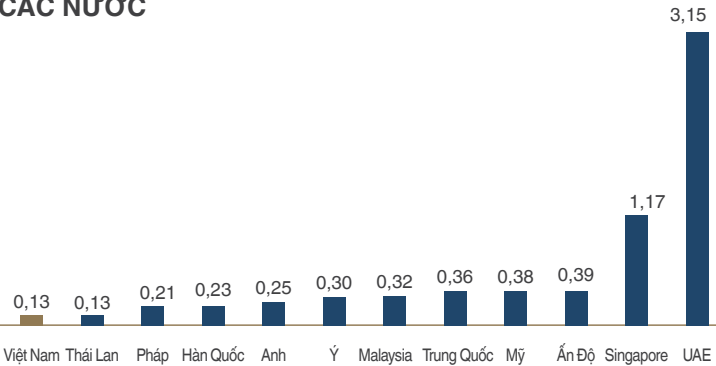
Giá trị thương hiệu
TĂNG TRƯỞNG
liên tục



TIÊU DÙNG TRANG SỨC VÀNG TRUNG BÌNH CÁC NƯỚC
TRONG NĂM 2024 (Đơn vị: Gram/Người)

Thị trường Việt Nam
còn nhiều dư địa để phát triển

Nguồn: World Gold Council, Worldometers



LỢI NHUẬN GỘP

Trong năm 2024, lợi nhuận gộp của công ty đã tăng 10,2% so với cùng kỳ, đạt 6.672 tỷ đồng. Biên lợi nhuận gộp năm 2024 đạt 17,6%, giảm 0,7 điểm phần trăm so với năm 2023.

Sự giảm sút này chủ yếu do (1) chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng cao và (2) công ty cũng tiến hành tăng cường tái kinh doanh hàng mua lại để bổ sung nguồn

cung nguyên liệu đang hạn chế, vì vậy tăng chi phí dự phòng xử lý hàng hóa.

Trong năm 2024, PNJ tiếp tục duy trì hiệu quả vận hành và cải tiến sáng tạo trong tối ưu hóa quy trình sản xuất và cung ứng. Ngoài ra, PNJ cũng tái cấu trúc danh mục sản phẩm để phù hợp với tình hình thị trường trang sức nhằm cải thiện biên lợi nhuận gộp.

CHI PHÍ BÁN HÀNG VÀ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP
TRÊN LỢI NHUẬN GỘP

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp trên lợi nhuận gộp tăng từ 58,2% lên 60,1% trong năm 2024. Sự gia tăng này do mở rộng hệ thống cửa hàng và nâng cấp cơ sở hạ tầng một số cửa hàng hiện hữu, đồng thời PNJ gia tăng đầu tư nhận diện thương hiệu, cải thiện chất lượng sản phẩm và nâng cao trải nghiệm khách hàng từ đó

tăng cường sự hài lòng và mức độ gắn bó của khách hàng. PNJ cũng ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động vận hành kinh doanh để duy trì sự phát triển ổn định trong tương lai. Đồng thời công ty vẫn liên tục có các sáng kiến tối ưu vận hành để kiểm soát và duy trì tỷ lệ tăng này trong mức phù hợp.

LỢI NHUẬN GỘP
6.674
TỶ ĐỒNG

LỢI NHUẬN SAU THUẾ
2.113
TỶ ĐỒNG

GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU
480
TRIỆU USD

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

Trong bối cảnh ảnh hưởng kép từ thị trường, PNJ đã vượt qua thách thức và đạt được những kết quả ổn định trong năm 2024. Lợi nhuận sau thuế tăng trưởng 7,2% so với năm 2023, đạt 2.113 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần giảm từ 5,9% còn 5,6%, giảm gần 0,4 điểm phần trăm. Điều này phản ánh những thách thức mà công ty phải đối mặt trong việc

duy trì biên lợi nhuận, bao gồm chi phí nguyên vật liệu tăng cao, chi phí vận hành và quản lý gia tăng, nhu cầu tiêu dùng chưa ổn định, cùng với áp lực cạnh tranh ngày càng gay gắt từ các đối thủ trong ngành. Dù vậy, PNJ vẫn thể hiện sự kiên cường và khả năng thích ứng, tiếp tục tìm kiếm các giải pháp sáng tạo để nâng cao hiệu quả hoạt động và duy trì vị thế dẫn đầu trên thị trường.

QUẢN LÝ TÀI SẢN

Tại thời điểm cuối 2024, tổng tài sản của PNJ đạt 17.208 tỷ đồng, tăng 2.780 tỷ so với năm 2023. Trong đó, hàng tồn kho tại thời điểm cuối năm chiếm 76% tổng tài sản và tăng 2.073 tỷ so với năm trước, do tăng hàng tồn kho từ việc phát triển mạng lưới cửa hàng,



dự trữ hàng hóa cho mùa cao điểm Tết 2025 và biến động giá vàng tăng.

Trong năm 2024, khoản tiền gửi có kỳ hạn tăng từ 810 tỷ tại thời điểm đầu năm lên 1.020 tỷ tại thời điểm cuối năm. Các khoản này bao gồm khoản gửi có kỳ hạn gốc trên 3 tháng và các kỳ hạn còn lại không quá 12 tháng kể từ thời điểm báo cáo. Hệ số lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản (ROA) trong năm 2024 là 13,4%, giảm 0,8 điểm phần trăm so với năm 2023. Điều này phản ánh những thách thức mà công ty phải đối mặt trong việc duy trì hiệu quả hoạt động trong bối cảnh biến động thị trường, chi phí tăng cao và cạnh tranh gay gắt.

KHOẢN NỢ PHẢI TRẢ/PHẢI THU XẤU/TÀI SẢN XẤU

Liên quan đến quản lý các khoản nợ phải trả, phải thu xấu và tài sản xấu, công ty không có khoản mục nào ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh. PNJ hiện đang nắm giữ một số lượng cổ phiếu của Ngân hàng Đông Á, tổ chức đang được kiểm soát đặc biệt bởi Ngân hàng Nhà nước. Khoản đầu tư dài hạn vào Ngân hàng Đông Á đã được trích lập dự phòng hoàn toàn trong những năm trước. PNJ tiếp tục làm việc với các bên liên quan để tìm phương án xử lý phù hợp cho khoản đầu tư này.

ẢNH HƯỞNG CỦA LÃI SUẤT

Năm 2024 vẫn là năm Ngân Hàng Nhà Nước duy trì chính sách tiền tệ nới lỏng để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân nên PNJ cũng có một năm khá thuận lợi trong việc duy trì và tìm kiếm nguồn vốn giá rẻ. PNJ tối ưu các khoản vay ở hạn mức và thời gian vay phù hợp cùng với mức lãi suất thấp để phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Mặt bằng lãi suất cho vay đã giảm 0,44% so với năm 2023 nhờ vậy tính chung cả năm chi phí lãi vay của PNJ là 46,8 tỷ đồng giảm 71,8 tỷ so với mức 118,6 tỷ đồng của 2023.

QUẢN LÝ CÁC KHOẢN NỢ NGẮN VÀ DÀI HẠN

Trong năm 2024, PNJ đã gia tăng sử dụng công cụ đòn bẩy tài chính để tối ưu hóa nguồn vốn, từ đó giảm thiểu chi phí vốn và nâng cao khả năng sinh lời. Tổng nợ phải trả tại thời điểm cuối năm 2024 đạt 5.952 tỷ đồng, tăng 1.331 tỷ so với đầu kỳ. Phần lớn tổng nợ của PNJ tập trung vào các khoản vay ngắn hạn (56%), nhằm phục vụ cho nhu cầu hàng tồn kho, mở rộng thị trường và tối ưu hoạt động sản xuất kinh doanh. Để quản lý rủi ro lãi suất, PNJ duy trì mối quan hệ với các tổ chức tín dụng và thực hiện đánh giá, so sánh lãi suất từ các tổ chức tín dụng để kiểm soát chi phí tài chính hiệu quả.

ẢNH HƯỞNG CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI

Năm 2024 là một năm đầy áp lực của tỷ giá, cho đến những ngày giao dịch cuối cùng tỷ giá vẫn tiếp tục chịu những áp lực tăng. Tiền đồng mất giá khoảng 4,8% và Ngân Hàng Nhà Nước đã phải bán ra khoảng 9,4 tỷ USD dự trữ ngoại hối để kiểm soát tỷ giá trong năm 2024. Trong bối cảnh tỷ giá căng thẳng PNJ vẫn duy trì ổn định hoạt động nhập khẩu hàng hóa và nguyên vật liệu để đáp ứng nhu cầu sản xuất và vẫn đảm bảo ảnh hưởng tối thiểu của tỷ giá tới chi phí giá thành.

ĐÁNH GIÁ CHUNG
NHỮNG ĐIỂM SÁNG
TRONG NĂM 2024

Trong bối cảnh kinh doanh với nhiều thách thức của năm 2024, với vị thế doanh nghiệp bán lẻ trang sức hàng đầu Việt Nam có chuỗi 429 cửa hàng phủ khắp 58/63 tỉnh thành Việt Nam, PNJ đã đạt được những tiến bộ bao gồm:

PNJ ĐÃ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN & CƯỜNG CỐ HỆ THỐNG PHÂN PHỐI TRÊN TOÀN QUỐC VỚI VIỆC GIA TĂNG SỐ LƯỢNG 29 CỬA HÀNG ĐỂ TĂNG CƯỜNG ĐỘ PHỦ, THÀNH CÔNG VỚI CHIẾN LƯỢC MỞ RỘNG HỆ THỐNG CỬA HÀNG TẠI CÁC ĐỊA BÀN TIER 2, 3, GIÚP LƯỢNG KHÁCH MỚI Ở TẠI ĐÂY TĂNG NHANH HƠN SO VỚI TIER 1.

PNJ ĐÃ TẬP TRUNG VÀO VIỆC ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ, TỪ TRANG SỨC ĐẾN ĐỒNG HỒ.

PNJ DÀNH NGUỒN LỰC SÁNG TẠO & ĐỔI MỚI NÂNG CAO HIỆU QUẢ TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG.

PNJ LÀM MỚI TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG.

PNJ TIẾP TỤC ĐẦU TƯ NÂNG CẤP NĂNG LỰC SẢN XUẤT - CUNG ỨNG. NĂNG LỰC SÁNG TẠO TRONG MARKETING TIẾP TỤC BIẾN HÓA, TỐC ĐỘ TRIỂN KHAI NHANH HƠN, PHỐI HỢP NỘI BỘ HIỆU QUẢ HƠN ĐÃ ĐÓNG GÓP RẤT TÍCH CỰC VÀO KẾT QUẢ KINH DOANH. NÊN TĂNG CÔNG NGHỆ VỚI HÀNG LOẠT DỰ ÁN ĐÃ ĐƯỢC TRIỂN KHAI GÓP PHẦN TỐI ƯU HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬN HÀNH, TĂNG HÀI LÒNG VÀ TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG.



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN CHẾ TÁC VÀ KINH DOANH TRANG SỨC PNJ (PNJP)

- Vốn điều lệ: 500 tỷ đồng
- Tỷ lệ sở hữu của PNJ 100%
- **Ngành nghề kinh doanh chính:**
Chế tác và kinh doanh trang sức

PNJP đã có những bước phát triển mạnh mẽ được thể hiện trong năm 2024 tập trung vào tăng tốc mở rộng thị trường kênh sỉ, mở rộng nhà máy sản xuất và thay đổi nhận diện thương hiệu.

Nhờ mở rộng mạng lưới phân phối và nâng cao chất lượng dịch vụ, mảng kinh doanh sỉ của PNJP đạt mức tăng trưởng ấn tượng hơn 3.900 tỷ, tăng trưởng 34,6% so với cùng kỳ. Đồng thời, công ty đã đầu tư mở rộng nhà máy với nhiều công nghệ hiện đại nhằm mới nâng cao công suất và đa dạng mẫu mã.

Bên cạnh đó, PNJP cũng thay đổi nhận diện thương hiệu theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại hơn, khẳng định sự đổi mới và phát triển bền vững.



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THỜI TRANG CAO (CAF)

- Vốn điều lệ: 150 tỷ đồng
- Tỷ lệ sở hữu của PNJ 100%
- **Ngành nghề kinh doanh chính:**
Kinh doanh trang sức

Công ty CAF tiếp tục phát triển đa dạng kênh bán hàng, tái thiết kế hình ảnh trên không gian mạng của công ty, phát triển dịch vụ thiết kế riêng CAO Bespoke - một giải pháp cao cấp, cá nhân hoá dành riêng cho từng khách hàng, và tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm gia tăng hiệu quả bán hàng bền vững. Song song đó, CAF đã thành công giới thiệu các bộ sưu tập độc đáo, gây ấn tượng mạnh với khách hàng mục tiêu như ORIENTAL, MODARA, ELYSIAN SEA. Nhờ đó, doanh thu nhãn CAO đã tăng trưởng khá tốt trong năm 2024, góp phần khẳng định vị thế nhãn hàng trang sức cao cấp tại Việt Nam.



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN GIÁM ĐỊNH PNJ (PNJL)

- Vốn điều lệ: 10 tỷ đồng
- Tỷ lệ sở hữu của PNJ 100%
- **Ngành nghề kinh doanh chính:**
Tư vấn và giám định vàng, bạc và đá quý

PNJL đã có những bước tiến quan trọng trong việc nâng cao chất lượng kiểm định và thay đổi nhận diện thương hiệu nhằm khẳng định vị thế trên thị trường. PNJL đã cải thiện quy trình kiểm định bằng cách áp dụng các công nghệ tiên tiến và tiêu chuẩn quốc tế, giúp nâng cao độ chính xác, minh bạch và độ tin cậy của dịch vụ. Điều này không chỉ đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng mà còn góp phần khẳng định cam kết về chất lượng của thương hiệu.

Bên cạnh đó, PNJL đã thay đổi nhận diện thương hiệu nhằm mang đến hình ảnh hiện đại và chuyên nghiệp. Hình ảnh mới không chỉ thể hiện sự đổi mới mà còn phản ánh giá trị cốt lõi và tầm nhìn dài hạn của công ty. Việc thay đổi nhận diện thương hiệu giúp PNJL tạo dấu ấn mạnh mẽ hơn trong lòng khách hàng, đồng thời khẳng định sự phát triển bền vững và không ngừng đổi mới để phù hợp với xu hướng thị trường.

CÁC LỢI THẾ CẠNH TRANH BỀN VỮNG VÀ CƠ HỘI CHIẾN LƯỢC

MÔI TRƯỜNG KINH DOANH TẠI VIỆT NAM ĐANG CÓ NHIỀU THAY ĐỔI VÀ PHÁT TRIỂN TẠO RA NHIỀU CƠ HỘI KINH DOANH CHO CÁC DOANH NGHIỆP.

TĂNG DÂN SỐ TẦNG LỚP TRUNG LƯU TẠI VIỆT NAM

Dự báo dân số thuộc tầng lớp trung lưu sẽ tăng mạnh mẽ trong thập kỷ tiếp theo, dẫn đến nhu cầu sử dụng trang sức tăng lên do trang sức là biểu tượng của đẳng cấp và phong cách thời trang, điều này mang lại nhiều cơ hội kinh doanh cho thương hiệu lớn và nổi tiếng như PNJ.

PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÔ THỊ TẠI VIỆT NAM

Phát triển đô thị thường đi kèm với việc nâng cao cơ sở hạ tầng và môi trường kinh doanh. Các khu vực đô thị phát triển cung cấp môi trường mua sắm, trải nghiệm và giải trí thuận tiện hơn, điều này có thể tạo ra điều kiện tốt hơn cho PNJ để mở rộng và phát triển mạng lưới cửa hàng. Dân số đô thị tăng cũng có thể tạo ra một thị trường tiêu thụ lớn hơn cho sản phẩm của PNJ.

Tuy nhiên, việc tận dụng cơ hội này đòi hỏi các doanh nghiệp phải có kế hoạch và chiến lược rõ ràng, sẵn sàng thích ứng với môi trường kinh doanh đang thay đổi và cạnh tranh. PNJ có đầy đủ nền tảng để đáp ứng môi trường kinh doanh tại Việt Nam, như:

- **Uy tín và độ tin cậy:** PNJ đã hoạt động và phát triển trong ngành trang sức hơn 35 năm, do đó đã xây dựng một tên tuổi vững chắc trong cộng đồng người tiêu dùng tại Việt Nam. Uy tín và độ tin cậy cao luôn được khách hàng công nhận, điều này được thể hiện qua tệp khách hàng lớn và trung thành tăng trưởng hàng năm.

- **Chất lượng sản phẩm cao cấp:** PNJ chú trọng vào việc sản xuất và cung cấp các sản phẩm trang sức chất lượng cao. Sản phẩm của PNJ được sản xuất từ nguyên liệu chất lượng chuẩn cao và được chế tác bởi bàn tay của các nghệ nhân dày dặn kinh nghiệm. Ngoài ra, PNJ còn áp dụng các quy trình sản xuất tiên tiến và hiện đại trên thế giới, từ giai đoạn đầu đến lúc hoàn thiện mọi bước đều được kiểm soát nghiêm ngặt.
- **Đa dạng sản phẩm:** PNJ cung cấp đa dạng các sản phẩm trang sức với nhiều mẫu mã được thiết kế mang đậm nét riêng, độc đáo, tinh tế và thời thượng, phản ánh năng lực sáng tạo từ đội ngũ thiết kế. Điều này giúp thương hiệu thu hút được nhiều đối tượng khách hàng và tăng cơ hội kinh doanh.
- **Mạng lưới cửa hàng rộng khắp:** PNJ có mạng lưới cửa hàng rộng khắp Việt Nam với hơn 429 cửa hàng trải dài 58/63 tỉnh thành, từ các cửa hàng trong các thành phố lớn đến các cửa hàng tại các tỉnh thành nhỏ. Điều này giúp PNJ tiếp cận được nhiều khách hàng hơn và tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở rộng thị trường kinh doanh.
- **Nền tảng con người PNJ:** PNJ tạo ra một môi trường làm việc tích cực, thúc đẩy tinh thần đồng đội và hỗ trợ lẫn nhau. Sự gắn kết và phối hợp được tạo ra thông qua việc chia sẻ một cách cởi mở và giao tiếp hiệu quả. PNJ khuyến khích các giá trị như tôn trọng, minh bạch, và công bằng trong môi trường làm việc. Bằng cách này, công ty tạo điều kiện để nhân viên phát triển, tạo cơ hội thăng tiến, thu hút và giữ chân nhân tài.

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ CÔNG TY

CHUYỂN ĐỔI SỐ

BỐI CẢNH HOẠT ĐỘNG CỦA PNJ NĂM 2024

Đón đầu làn sóng **CÔNG NGHỆ**
Chủ động ứng phó thách thức thời đại số

Năm 2024 được đánh giá là một năm đầy thách thức đối với môi trường kinh doanh toàn cầu nói chung và thị trường bán lẻ Việt Nam nói riêng. Tình hình thế giới tiếp tục biến động khó lường với căng thẳng địa chính trị kéo dài, thương mại quốc tế phục hồi chậm chạp, cùng với các nền kinh tế lớn liên tục phải đối mặt với áp lực suy giảm tăng trưởng. Chính sách tiền tệ thận trọng của các ngân hàng trung ương cũng khiến chi phí vốn duy trì ở mức cao, tạo rào cản lớn đối với các hoạt động đầu tư và tiêu dùng trên toàn cầu.

Trong khi đó, tốc độ phát triển công nghệ đang tạo ra những cơ hội đột phá nhưng đồng thời cũng đặt ra những thách thức mới. Cuộc đua công nghệ, đặc biệt trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI), diễn ra mạnh mẽ trên phạm vi toàn cầu với tốc độ nâng cấp ứng dụng ngày càng nhanh chóng và phức tạp hơn. Theo khảo sát gần đây của McKinsey & Company (tháng 4/2024), có đến 72% doanh nghiệp trên thế giới đã triển khai ứng dụng AI vào ít nhất một quy trình hoạt động, tập

trung chủ yếu ở các lĩnh vực trọng yếu như Marketing, bán hàng, và phát triển sản phẩm. Tuy nhiên, bên cạnh những lợi ích vượt trội, sự phát triển nhanh chóng và khó kiểm soát của AI cũng đang làm phát sinh nhiều rủi ro liên quan đến đạo đức (Ethics), quyền riêng tư dữ liệu (Data Privacy) và đặc biệt là sự thiếu minh bạch trong vận hành các hệ thống thông minh.

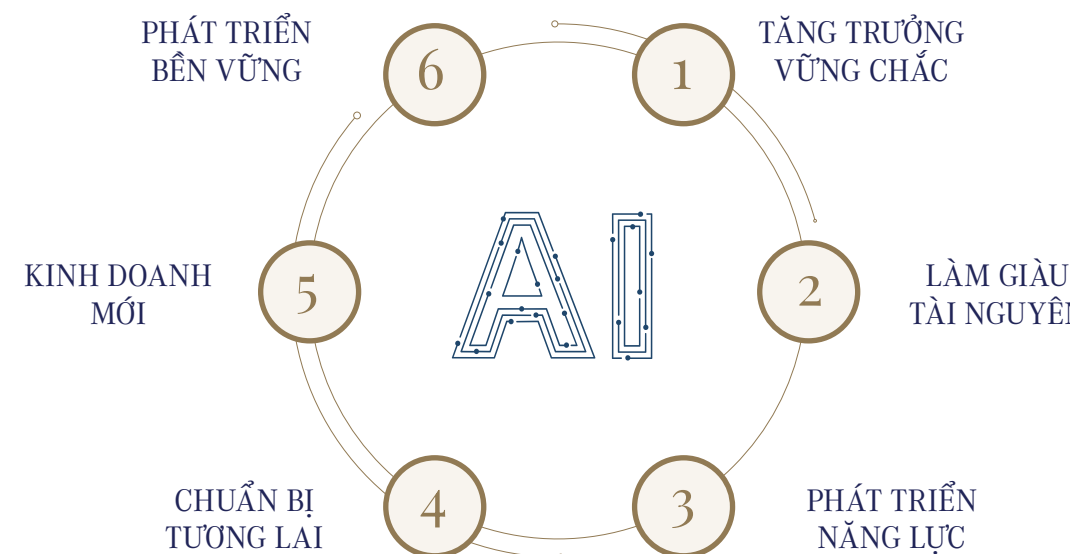
Song song với đó, vấn đề an ninh mạng (Cyber Security) nổi lên như một thách thức đặc biệt nghiêm trọng trong năm 2024. Theo báo cáo của Hiệp hội An ninh mạng quốc gia, có tới 46,15% cơ quan, doanh nghiệp cho biết đã từng bị tấn công mạng ít nhất 1 lần trong năm qua, trong đó 6,77% thường xuyên bị tấn công. Tổng số vụ tấn công mạng trong năm ước tính lên tới hơn 659.000 vụ. Các cuộc tấn công mạng ngày càng trở nên tinh vi, phức tạp hơn, không chỉ gây tổn thất lớn về tài chính, gián đoạn hoạt động mà còn gây ra những thiệt hại nặng nề về uy tín thương hiệu của nhiều doanh nghiệp lớn.

Trong bối cảnh ấy, PNJ nhận định rõ rằng công nghệ sẽ tiếp tục là mũi nhọn chiến lược trọng yếu giúp công ty duy trì và phát huy lợi thế cạnh tranh bền vững và lâu dài. Đối với PNJ, công nghệ không chỉ là công cụ tối ưu hóa vận hành hay nâng cao hiệu quả kinh doanh mà còn là nền tảng cốt lõi tạo dựng trải nghiệm khách hàng vượt trội, thúc đẩy đổi mới sáng tạo liên tục, và chuẩn bị sẵn sàng cho tương lai. Với nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng chiến lược của công nghệ, PNJ đã và đang tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào các công nghệ tiên phong như AI, Big Data, AIoT, Blockchain và Robot Process Automation nhằm xây dựng hệ sinh thái số an toàn,

minh bạch và hiệu quả, hướng đến việc cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng, tự động hóa quy trình vận hành và gia tăng năng lực quản trị rủi ro công nghệ.

PNJ hiểu rằng, làm chủ công nghệ không chỉ giúp doanh nghiệp vượt qua các khó khăn trong ngắn hạn, mà còn tạo nền tảng vững chắc để công ty duy trì lợi thế cạnh tranh trong dài hạn, tăng trưởng ổn định và phát triển bền vững. Đây là hướng đi chiến lược, quyết định thành công lâu dài của PNJ trong tương lai đầy biến động và cạnh tranh khốc liệt của kỷ nguyên số.

TRONG NĂM 2024, DƯỚI SỰ DẪ DẮT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ,
CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA PNJ TIẾP TỤC ĐƯỢC TRIỂN KHAI
XOAY QUANH 6 ĐỊNH HƯỚNG TRỌNG YẾU



Ban chuyển đổi số cũng không ngừng làm đổi mới nhằm phục vụ tốt hơn cho các mục tiêu này

TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC

Trên nền tảng SỐ HÓA
và tối ưu vận hành

Trong năm 2024, PNJ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định, thể hiện rõ nét thông qua việc kết hợp hiệu quả giữa tối ưu hóa hoạt động và đẩy mạnh số hóa các quy trình vận hành nội bộ. Nhờ đó, PNJ đã tiết giảm đáng kể chi phí vận hành, ước tính lên đến hàng chục tỷ đồng, đồng thời tiết kiệm hàng trăm nghìn giờ lao động mỗi năm. Việc không ngừng cập nhật và cải tiến hệ thống công nghệ thông tin không chỉ giúp nâng cao hiệu suất vận hành toàn diện mà còn tăng cường khả năng tuân thủ các quy định pháp lý quan trọng của Nhà nước, điển hình như Nghị định 13 và Nghị định 15.

Ngoài ra, với tinh thần chủ động ứng phó trước các nguy cơ an ninh mạng ngày càng gia tăng, PNJ tiếp tục thực hiện việc gia cố hệ thống công nghệ từ sớm và duy trì trạng thái cảnh giác cao độ. Các hoạt động kiểm tra đánh giá, mô phỏng và xử lý các tình huống an ninh mạng được thực hiện thường xuyên và định kỳ, nhằm đảm bảo một hệ thống vận hành liên tục, ổn định, an toàn và đáng tin cậy, hạn chế tối đa các rủi ro và gián đoạn có thể xảy ra.

LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN THÔNG QUA

Nâng cao trải nghiệm
KHÁCH HÀNG
và phát triển con người

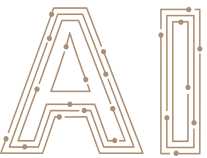
Tập đoàn luôn xác định khách hàng và nguồn nhân lực là tài sản chiến lược quý giá nhất. Với định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, quá trình chuyển đổi số tại PNJ trong năm 2024 đã ưu tiên nâng cấp toàn diện các hệ thống tương tác và hỗ trợ khách hàng, đồng thời bổ sung nhiều công cụ số nhằm tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng và đội ngũ nhân viên trực tiếp giao dịch (front-line). Kết quả từ những cải tiến này đã góp phần thúc đẩy doanh thu tăng trưởng 17,6% so với cùng kỳ, cùng lúc đó cải thiện rõ rệt các chỉ số đo lường mức độ hài lòng của khách hàng (VOC).

Song song với việc nâng cao trải nghiệm khách hàng, PNJ đặc biệt chú trọng “Khai Phóng” năng lực nội tại thông qua các sáng kiến đổi mới sáng tạo và xây dựng văn hóa làm việc Agile - linh hoạt và hướng đến kết quả. Trong năm vừa qua, tập đoàn đã ghi nhận hàng trăm ý tưởng sáng tạo được đề xuất và triển khai thành công, giúp tiết kiệm hàng ngàn giờ công lao động, tạo ra những tác động rõ nét đối với hoạt động kinh doanh và hiệu suất vận hành.

Ngoài ra, PNJ cũng tích cực ứng dụng các công nghệ tiên tiến vào phát triển con người, đào tạo nội bộ cùng với nâng cao năng lực đội ngũ kế thừa, đánh giá hiệu quả công việc và quản lý nhân tài, với sự hỗ trợ mạnh mẽ từ trí tuệ nhân tạo (AI). Những giải pháp công nghệ này không chỉ giúp tối ưu hiệu quả quản trị mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh dài hạn thông qua việc phát triển đội ngũ nhân lực chất lượng cao, đáp ứng tốt hơn các mục tiêu chiến lược của tập đoàn.

CHỦ ĐỘNG CHUẨN BỊ CHO TƯƠNG LAI

Dẫn đầu làn sóng
ỨNG DỤNG



PNJ xác định rõ AI, Big Data, Robotics và các công nghệ mới nổi khác sẽ là những trụ cột chiến lược quan trọng để tạo ra tăng trưởng đột phá trong tương lai. Trong năm vừa qua, Tập đoàn đã triển khai nhiều ứng dụng AI và bước đầu thí điểm tích hợp công nghệ AIoT vào các quy trình vận hành, qua đó giải quyết hiệu quả các bài toán thực tế trong quản trị và sản xuất. Song song đó, PNJ cũng tập trung xây dựng và chuẩn hóa hệ sinh thái dữ liệu, tăng cường chất lượng dữ liệu nhằm tạo nền tảng vững chắc cho việc mở rộng ứng dụng công nghệ trong tương lai.

Nhận thức rõ tiềm năng to lớn cũng như các thách thức từ việc ứng dụng AI, với tâm thế “Chiến Bình”, PNJ đang từng bước triển khai một cách chủ động nhưng thận trọng, đảm bảo các giải pháp được áp dụng luôn tuân thủ nghiêm ngặt các chuẩn mực về đạo đức (Ethics) và hiệu quả kinh tế. Mục tiêu chính của Tập đoàn khi đẩy mạnh ứng dụng các công nghệ mới là nhằm tối ưu hóa vận hành, nâng cao hiệu suất kinh doanh, đồng thời cung cấp những trải nghiệm khách hàng vượt trội, cá nhân hóa và khác biệt hơn, qua đó duy trì lợi thế cạnh tranh bền vững cho PNJ trong dài hạn.

TẦM NHÌN DÀI HẠN VỚI CÔNG NGHỆ

Đổi mới sáng tạo để
VƯỢT THÁCH THỨC
KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

Bước vào năm 2025, PNJ nhận định rằng thị trường vẫn tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức lớn, đặc biệt là tình trạng hạn chế trong nguồn cung nguyên vật liệu. Tuy nhiên, với tầm nhìn dài hạn và chiến lược rõ ràng về công nghệ, PNJ tiếp tục cam kết đẩy mạnh các hoạt động ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) cùng nhiều công nghệ tiên phong khác nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững cho tương lai.

Trong giai đoạn 2025 - 2027, PNJ sẽ tăng cường đầu tư mạnh mẽ vào chuyển đổi số với mục tiêu rõ ràng: tối ưu hóa vận hành nội bộ thông qua tự động hóa các quy trình trọng yếu, mang lại những trải nghiệm khách hàng ngày càng cá nhân hóa và khác biệt, đồng thời cải thiện mạnh mẽ chất lượng môi trường làm việc và gia tăng trải nghiệm tích cực cho đội ngũ nhân viên. Các sáng kiến công nghệ sẽ không ngừng được triển khai với tinh thần đổi mới, sáng tạo nhưng luôn đảm bảo cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh và chuẩn mực đạo đức (Ethics).

PNJ tin tưởng rằng, với sự quyết tâm và đồng lòng của toàn bộ tập đoàn, sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị nội bộ cũng như với các đối tác bên ngoài, những nỗ lực đổi mới công nghệ sẽ giúp PNJ chủ động vượt qua các thách thức trong năm 2025, duy trì sự tăng trưởng vững chắc và tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong thị trường bán lẻ trang sức tại Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT TUÂN THỦ THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT

PHÒNG PHÁP CHẾ CÓ VAI TRÒ
BẢO ĐẢM MỌI HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ VÀ
KINH DOANH CỦA PNJ ĐỀU
THỰC HIỆN DỰA TRÊN QUY ĐỊNH CỦA
PHÁP LUẬT, TỪ ĐÓ GIẢM THIỂU
RỦI RO PHÁP LÝ VÀ BẢO VỆ QUYỀN
HỢP PHÁP CỦA PNJ.



CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA PHÒNG PHÁP CHẾ NĂM 2024

- Tham mưu cho HĐQT trong việc xây dựng, sửa đổi và ban hành các văn bản pháp lý quan trọng của Công ty như: (1) Điều lệ, (2) Quy chế hoạt động của HĐQT, (3) Quy chế Quản trị nội bộ Công ty v.v.
- Đảm bảo cho hệ thống kinh doanh hoạt động và tuân thủ theo pháp luật, không để xảy ra bất kỳ thiếu sót nào. Góp phần bảo vệ uy tín và tránh mọi rủi ro pháp lý cho Công ty.
- Bước đầu xây dựng hệ thống pháp chế tại chi nhánh, tạo điều kiện thuận lợi trong việc triển khai các quy định công ty đến cấp chi nhánh, đồng thời hỗ trợ chi nhánh sâu sát về mặt pháp lý trong hoạt động.
- Thực hiện các hoạt động đào tạo, phổ biến kiến thức pháp luật: Triển khai nhiều chương trình/hình thức đào tạo nhằm tăng cường tuân thủ & kỹ năng giao tiếp pháp lý trong toàn hệ thống. Tổng cộng tổ chức 18 lớp đào tạo, với hơn 1.000 học viên được đào tạo, giúp các đơn vị liên quan hiểu rõ hơn về pháp lý, giảm thiểu rủi ro trong vận hành. Bên cạnh lớp đào tạo trực tiếp, Phòng cũng tổ chức các hình thức đào tạo trực tuyến khác như: bài kiểm tra đánh giá, cập nhật chính sách pháp luật, các bài viết phân tích pháp lý v.v.
- Hoàn thành dự án cấp tập đoàn như các dự án đầu tư, kinh doanh mới, dự án về phân ủy quyền, dự án về hệ thống hóa giấy phép, dự án về đất đai, mặt bằng... Đội ngũ chuyên nghiệp và tinh thần chiến đấu, trách nhiệm cao, luôn hướng tới kết quả và hiệu quả công việc.

CÁC HOẠT ĐỘNG THƯỜNG XUYỀN

- Soát xét pháp lý các hợp đồng, giao dịch: 3.880 hợp đồng.
- Thực hiện thủ tục cấp mới, thay đổi GPKD: 95 hồ sơ toàn quốc.
- Đăng ký xin phép các địa điểm kinh doanh vàng miếng: 76 hồ sơ toàn quốc.
- Bảo hộ quyền Sở hữu trí tuệ: đăng ký bảo hộ các BST mới như BST Trầu Cau vol.2, BST trang sức Kim Bảo; Đăng ký bảo hộ các nhãn hiệu mới, đăng ký gia hạn các nhãn hiệu sắp hết hiệu lực v.v.
- Xây dựng bộ hợp đồng mẫu: xây dựng mới, sửa đổi bổ sung 13 mẫu HĐ áp dụng cho toàn hệ thống. Hiện đang có tổng cộng 33 Hợp đồng mẫu áp dụng toàn Công ty.
- Thực hiện, tham gia các hoạt động tố tụng: tư vấn cho các phòng ban đơn vị và tham gia giải quyết các tranh chấp lao động, tranh chấp thương mại phát sinh. Tham gia tư vấn và bảo vệ quyền lợi cho PNJ trong các vụ án hình sự/dân sự tại cơ quan công an, tòa án..., quyết liệt và kiên trì trong xử lý các vụ án phức tạp. Quyền lợi và uy tín của PNJ được bảo vệ một cách tốt nhất trong môi trường pháp lý đầy thách thức.
- Thực hiện các hoạt động tuân thủ: Tham vấn, chỉnh sửa các quy trình nội bộ Công ty và quy trình làm việc theo đúng quy định pháp luật, đồng thời tối ưu được hiệu suất làm việc.
- Đẩy mạnh công tác ngoại giao với các cơ quan nhà nước ban ngành.
- Tham gia các khóa học, hội thảo cập nhật và nâng cao kiến thức chuyên môn của Phòng Pháp chế.

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG

PNJ, VỚI GẦN 37 NĂM LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN VÀ LÀ DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN HOSE, LUÔN KIÊN ĐỊNH TRONG CAM KẾT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG - KHẲNG ĐỊNH TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG, CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI.



Trong năm 2024, PNJ không chỉ cam kết tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh, duy trì hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015, mà còn có các sáng kiến hiệu quả nhằm giảm thiểu tác động môi trường, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên và hướng đến mô hình kinh tế tuần hoàn. Công ty đã không để xảy ra bất kỳ hoạt động vi phạm hay bị xử phạt ở bất kỳ điểm nào trong khía cạnh tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường, và tự hào khi được vinh danh trong rất nhiều hạng mục quan trọng về phát triển bền vững, thực hành tốt ESG.

KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH

PNJ tiếp tục thực hiện kiểm kê phát thải khí nhà kính tại tất cả các nhà máy, văn phòng và cửa hàng bán lẻ theo tiêu chuẩn quốc tế. Việc đo lường và báo cáo định kỳ giúp công ty xác định rõ nguồn phát thải, từ đó xây dựng lộ trình giảm phát thải phù hợp.

Kết quả kiểm kê năm 2024 ghi nhận tổng lượng phát thải toàn tập đoàn là 18.308 tCO₂e, tăng 5% so với năm 2023 - mức tăng được kiểm soát trong bối cảnh mở rộng quy mô hoạt động kinh doanh đáng kể. Đáng chú ý, phát thải Phạm vi 1 (phát thải trực tiếp) ở mức 1.397 tCO₂e giảm 108 tCO₂e so với cùng kỳ năm trước đó.

Thông qua việc tối ưu hóa hệ thống sản xuất, sử dụng năng lượng hiệu quả và tăng cường áp dụng các giải pháp xanh, PNJ hướng đến việc giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong mọi hoạt động. Công ty cũng đẩy mạnh nghiên cứu các công nghệ tiên tiến nhằm cắt giảm lượng khí thải, đồng thời khuyến khích chuỗi cung ứng và đối tác cùng tham gia vào hành trình giảm phát thải.

TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

PNJ đẩy mạnh việc triển khai và nhân rộng các giải pháp tối ưu năng lượng, giảm thiểu tác động đến môi trường, đồng thời nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng trong toàn bộ hệ thống. Năm 2024 lượng điện bình quân cho 1 sản phẩm giảm từ 1,33 kwh/1 sp của năm 2023 còn 1,28 kwh/1 sp.



QUẢN LÝ CHẤT THẢI TOÀN DIỆN VÀ GIẢM THIỂU RÁC THẢI, GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG

PNJ đã tích cực thực hiện các biện pháp phân loại rác tại nguồn, nâng cao nhận thức và cải thiện quy trình quản lý chất thải trong toàn bộ hoạt động sản xuất và kinh doanh. Không chỉ dừng lại ở việc phân loại, công ty còn triển khai nhiều sáng kiến nhằm giảm thiểu lượng rác thải phát sinh, góp phần bảo vệ môi trường và tối ưu hóa tài nguyên, năm 2024 khối lượng rác thải nguy hại được tái chế tăng từ 4% của năm 2023 lên 7%, đồng thời duy trì khối lượng tái chế rác thải không nguy hại ở mức trên 95%.

TÁI SINH NGUỒN NƯỚC

Một trong những bước tiến quan trọng của PNJ trong năm qua là việc tăng cường tái sử dụng nước trong sản xuất. Bằng việc cải tiến công nghệ và áp dụng các giải pháp tiết kiệm nước, công ty đã từng bước nâng cao tỷ lệ nước tuần hoàn từ 16% lên 34%, hướng đến mô hình sản xuất bền vững hơn.

Năm 2025, Ban điều hành PNJ cam kết

Tiếp tục hoàn thiện và nâng cao các mục tiêu phát triển bền vững, bám sát định hướng chiến lược đã đề ra.

Bằng những nỗ lực liên tục, PNJ không chỉ khẳng định cam kết mạnh mẽ với sự phát triển bền vững mà còn từng bước đóng góp vào sự thịnh vượng chung, tạo nên những giá trị bền vững và lâu dài cho cộng đồng, xã hội và nền kinh tế.

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

TẠI PNJ, TRIẾT LÝ TẬP TRUNG PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI ĐƯỢC DỰA TRÊN NỀN TẢNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA GẮN KẾT, CƠ HỘI PHÁT TRIỂN VÀ KHAI PHÓNG NĂNG LỰC BẢN THÂN CÙNG CƠ CHẾ THÚC ĐẨY SỰ SÁNG TẠO.



SỐ LƯỢNG NHÂN VIÊN CỦA PNJ

8.969

NGƯỜI

Với vị trí một doanh nghiệp có lịch sử hình thành và bề dày văn hóa hơn 36 năm, hệ thống hơn 429 cửa hàng và gần 8.969 lao động đa dạng về lứa tuổi, giới tính, dân tộc, tôn giáo và trình độ chuyên môn cùng cấu trúc phức tạp với nhiều phòng ban khác nhau: sản xuất, kinh doanh, bán lẻ, xuất khẩu, thương mại điện tử... các yếu tố liên quan đến người lao động luôn là một trong những vấn đề được Ban điều hành PNJ quan tâm nhất.

Tại PNJ, triết lý tập trung phát triển con người được dựa trên nền tảng môi trường văn hóa gắn kết, cơ hội phát triển và khai phóng năng lực bản thân đa dạng cùng cơ chế thúc đẩy sự sáng tạo, ghi nhận và thưởng xứng đáng theo năng lực và hiệu quả công việc.

Trong nhiều năm qua, PNJ luôn nỗ lực không ngừng xây dựng và kiến tạo mô hình chính sách người lao động dựa trên các khía cạnh bao gồm:

- Danh tiếng công ty: thương hiệu, sản phẩm uy tín, minh bạch, tuân thủ pháp luật.
- Chất lượng công việc và cuộc sống: cơ sở vật chất hiện đại; đội ngũ hỗ trợ tốt; môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, chuyên nghiệp; khối lượng và áp lực công việc hợp lý.
- Lãnh đạo và Quản lý: đội ngũ lãnh đạo có tầm nhìn chiến lược rõ ràng, có năng lực chuyên môn và lãnh đạo tốt, có tầm ảnh hưởng trên thị trường và gắn kết, tạo động lực cho nhân viên tốt.
- Lương thưởng: công việc ổn định, đảm bảo thu nhập cạnh tranh so với thị trường, phúc lợi tốt, thưởng xứng đáng dựa trên hiệu quả hoàn thành công việc.
- Cơ hội phát triển: được huấn luyện, đào tạo bài bản, cùng nhau khai phóng và phát triển năng lực toàn diện, xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp rõ ràng, phù hợp.
- Văn hóa và giá trị: công bằng, tôn trọng, quan tâm, học hỏi và sáng tạo, cải tiến liên tục.

Trong bối cảnh chính trị thế giới biến động khó lường, tình hình kinh tế trong nước có nhiều yếu tố không thuận lợi từ sức mua thấp, ngành bán lẻ cũng như những ngành nghề khác đang chịu những tác động. Trước tình hình thị trường khó khăn, nhiều doanh nghiệp thu hẹp quy mô hoạt động hay cắt giảm nhân sự, PNJ vẫn tiếp tục thực hiện các chiến lược đầu tư mở rộng mạng lưới phân phối đi cùng với nhu cầu tuyển dụng mạnh mẽ, gián tiếp đóng góp những giá trị to lớn cho xã hội. Theo đó, số lượng nhân viên của PNJ theo số liệu ngày 31/12/2024 đã đạt 8.969 người, tăng 1.297 người so với cùng kỳ năm 2023.

Bên cạnh đó, những chế độ đãi ngộ, cơ hội đào tạo, thăng tiến, văn hóa doanh nghiệp luôn được PNJ ưu tiên nhằm đáp ứng đầy đủ đời sống vật chất và tinh thần của người lao động. Đi kèm với đó là chế độ phúc lợi như chính sách lương thưởng kinh doanh, tạm ứng lương hay phụ cấp và công tác phí, chính sách hưu trí luôn được PNJ quan tâm để đảm bảo đúng và đủ quyền lợi theo quy định. Tất cả các cán bộ công nhân viên của PNJ đều có hợp đồng lao động, hưởng đầy đủ các quyền lợi bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp chế độ nghỉ thai sản cho người lao động theo quy định của pháp luật.

Năm 2024, dù bối cảnh chung thị trường còn nhiều khó khăn, PNJ vẫn đạt được kết quả kinh doanh ấn tượng với doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế lần lượt đạt 33.823 tỷ VNĐ (tăng 14,1% so với cùng kỳ) và 2.213 tỷ VNĐ (tăng 7,2% so với cùng kỳ năm ngoái). Đây chính là minh chứng cho giá trị của các chính sách liên quan đến người lao động hướng đến một môi trường làm việc thân thiện gắn liền “Văn hóa mái nhà chung PNJ”.

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

"ĐẶT LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG, XÃ HỘI VÀO LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP", PNJ ĐÃ DUY TRÌ, THỰC THI VÀ MỞ RỘNG CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI MANG TÍNH TIÊN PHONG, KẾT NỐI MẠNG LƯỚI NHỮNG TỔ CHỨC CÙNG TÂM NHÌN, VÀ TẠO NÊN TÁC ĐỘNG SÂU RỘNG, XÃ HỘI HÓA CÁC HOẠT ĐỘNG CSR.

Năm 2024, PNJ tiếp tục khẳng định bản sắc của một doanh nghiệp phát triển bền vững, không chỉ bằng kết quả kinh doanh ấn tượng mà còn từ những giá trị lan tỏa đến cộng đồng. Với triết lý "Đặt lợi ích khách hàng, xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp", PNJ đã duy trì, thực thi và mở rộng các hoạt động an sinh xã hội mang tính tiên phong, kết nối mạng lưới những tổ chức cùng tầm nhìn, và tạo nên tác động sâu rộng, xã hội hóa các hoạt động CSR.

Năm nay cũng là năm PNJ đánh dấu bước chuyển mình quan trọng trong chiến lược CSR với việc chính thức tái định hướng theo nền tảng "Sống Đẹp" (Living Beautifully) với ba trụ cột chính, nhằm lan tỏa nguồn cảm hứng "sống đẹp" đến với mỗi cá nhân (Beautiful Kindness), gia đình - cặp đôi (Beautiful Love) và xã hội (Beautiful Society). Chiến lược mới này giúp nâng cao tính hệ thống và hiệu quả trong các hoạt động cộng đồng, đồng thời kiến tạo một nền tảng cơ sở cho những thay đổi tích cực và bền vững trong tương lai.

Đơn cử, "Siêu thị Mini 0 đồng" tiếp tục là điểm sáng trong các hoạt động CSR của PNJ năm 2024, mang Tết ấm đến cho hơn 15.000 hộ gia đình, công nhân, người lao động có hoàn cảnh khó khăn. Qua 5 năm triển khai, "Siêu thị Mini 0 đồng" đã huy động được hơn 100 tỷ đồng, tổ chức gần 100 siêu thị mini 0 đồng, và đã trở thành điểm tựa ý nghĩa cho hơn 215.000 người dân khó khăn. Nhận được nhiều sự hỗ trợ và sự chung tay của nhiều cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp, chương trình đã nỗ lực lan tỏa tinh thần sẻ chia đến khắp cộng đồng, góp phần nhân rộng giá trị nhân văn và sẻ chia.

ĐIỂM TỰA Ý NGHĨA CHO HƠN

215.000

người dân khó khăn



Khi cơn bão Yagi tàn phá gây ra những thiệt hại nặng nề cho cộng đồng vào tháng 9/2024, PNJ cũng đã nhanh chóng hành động, kịp thời chung tay hỗ trợ đồng bào bị ảnh hưởng. Chương trình "Nối vòng tay ấm" được PNJ khởi xướng cùng Quỹ Niềm Tin Vàng, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và báo Thanh Niên, với tổng kinh phí 4,1 tỷ đồng đã được dùng để tu sửa 10 điểm trường, trao hơn 300 suất học bổng và hỗ trợ sách giáo khoa, đồ dùng học tập, áo ấm, chăn nệm cho hơn 2.000 học sinh, giúp các em trở lại trường học sau bão và tiếp tục theo đuổi ước mơ. Không dừng lại ở đó, ý nghĩa và hành động thiết thực của chương trình đã nhận được sự ủng hộ, cùng chung tay và quyên góp của các đơn vị doanh nghiệp hảo tâm như Quỹ từ thiện của nhân viên Công ty Dragon Capital 400 triệu đồng, Công ty cổ phần nhựa tái chế Duy Tân 200 triệu đồng, Công ty cổ phần Kết nối nhân tài 200 triệu đồng, Hội Nữ doanh nhân TP. Hồ Chí Minh hơn 300 triệu đồng...

Hướng đến mục tiêu xây dựng thể hệ trẻ trách nhiệm và thấu cảm trong hôn nhân, PNJ đã nâng cấp chương trình "Gia đình trẻ hạnh phúc", chương trình nâng cao nhận thức về sự sẻ chia và giao tiếp trong hôn nhân thông qua chuỗi nội dung và podcast chuyên sâu với

hơn 3 triệu lượt tiếp cận trên truyền thông. Ngay tại sự kiện Ngày hội Gia đình trẻ 2024 diễn ra hai ngày ở phố đi bộ Hà Nội cũng đã thành công khi thu hút hơn 150.000 người tham gia, góp phần lan tỏa rộng rãi thông điệp của chương trình.

Bên cạnh đó, PNJ chủ động hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương để mở rộng các hoạt động an sinh xã hội, lan tỏa giá trị bền vững và nâng cao phúc lợi cộng đồng với các hoạt động nổi bật bao gồm: hỗ trợ Quỹ người nghèo, chăm lo Tết cho nữ thanh niên công nhân, ủng hộ Quỹ vì biển đảo quê hương, và đồng hành cùng dự án "Nâng cao nhận thức về trẻ tự kỷ ở trẻ em Việt Nam" năm thứ V, cùng nhiều hoạt động an sinh xã hội khác tại 6 Chi nhánh PNJ trên toàn quốc.

Cam kết không ngừng của PNJ trong lĩnh vực CSR đã được ghi nhận bởi các tổ chức uy tín trong và ngoài nước, đưa PNJ trở thành doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên và duy nhất được vinh danh ở hạng mục "Trao quyền xã hội" (Social Empowerment) tại JWA - Jewellery World Awards, đồng thời nhận giải thưởng CSI - Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam và đạt điểm cao trong kỳ đánh giá chỉ số phát triển bền vững VNSI 2023.

A close-up photograph of a person's arm and hand wearing a black sailing glove, pulling on a rope. The rope is connected to a winch on a boat deck. The winch has a coiled rope on it. In the background, there are other ropes and a wooden structure, possibly part of the boat's rigging. The overall scene is bright and suggests a nautical or sailing theme.

CHƯƠNG 04

VƯỢT THỬ THÁCH NÂNG TẦM CAO

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ NĂM 2024

TRONG BỐI CẢNH BẤT ỔN VỀ ĐỊA CHÍNH TRỊ VÀ NỀN KINH TẾ BIẾN ĐỘNG NHIỀU THÁCH THỨC Ở VIỆT NAM NÓI RIÊNG VÀ TRÊN TOÀN THẾ GIỚI NÓI CHUNG, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐÃ THỰC HIỆN TỐT VAI TRÒ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP VÀ ĐỒNG HÀNH CÙNG VỚI TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN VƯỢT QUA CÁC THỬ THÁCH VÀ KHÓ KHĂN ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024.

VỀ VIỆC TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Thông tin về các cuộc họp và Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ 2024

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
01	279/2024/BB-ĐHĐCĐ-CTY	16/04/2024	Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024
02	280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY	16/04/2024	Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024

VỀ VIỆC CHI TRẢ CỔ TỨC

Hoàn tất việc chi trả cổ tức năm 2023 và đã chi tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2024.

VỀ VIỆC PHÁT HÀNH CỔ PHẦN MỚI THEO CHƯƠNG TRÌNH LỰA CHỌN CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG (“ESOP”)

Ngày 16 tháng 4 năm 2024, Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2024 của Công ty đã thông qua phương án phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (“ESOP”). Ngày 26 tháng 09 năm 2024, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã có thông báo nhận được báo cáo kết quả đợt phát hành ESOP của Công ty. Theo đó, Công ty đã phát hành thêm 3.345.596 cổ phần mới tương ứng với tổng mệnh giá là 66.911.920.000 VND. Ngày 08 tháng 10 năm 2024, Công ty đã được cấp Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ 37 liên quan đến việc tăng vốn cổ phần từ đợt phát hành này. Tính đến hiện tại, vốn điều lệ của PNJ là: 3.380.747.760.000 đồng.

VỀ VIỆC THỰC HIỆN MUA LẠI CỔ PHIẾU ESOP CỦA CÁC CÁN BỘ NHÂN VIÊN (CBNV)

Trên cơ sở ủy quyền của ĐHĐCĐ năm 2019, năm 2020, năm 2021, năm 2022, và năm 2023 ngày 20/02/2025, Hội đồng quản trị đã họp và thông qua Nghị quyết số 63/2025/NQ-HĐQT-CTY về việc Công đoàn Cơ sở Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận (Công đoàn Cơ Sở PNJ) thực hiện mua lại 66.913 cổ phiếu ESOP của các cán bộ nhân viên (CBNV) nghỉ việc trong thời gian còn hạn chế chuyển nhượng theo phương án đã được ĐHĐCĐ các năm thông qua. Đến thời điểm hiện tại, Công ty đã triển khai thủ tục xin UBCKNN chấp thuận cho việc Công đoàn Cơ Sở PNJ mua lại cổ phiếu ESOP của các CBNV nghỉ việc nêu trên và đang triển khai hoàn tất việc chuyển quyền sở hữu chứng khoán tại Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam (VSDC) theo đúng quy định của pháp luật.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Trong năm 2024, HĐQT đã ban hành bộ Khung và các nguyên tắc quản trị công ty làm nền tảng cho việc hoàn thiện và nâng tầm cho hệ thống quản trị tại PNJ trên cơ sở tham chiếu “Bộ nguyên tắc quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất” do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) phát hành; đồng thời, áp dụng thực hành các chuẩn mực quốc tế như Thẻ điểm Quản trị công ty khu vực ASEAN (ACGS), hướng đến tiệm cận tiêu chuẩn toàn cầu, đáp ứng tốt yêu cầu phát triển nhanh và liên tục.

• HĐQT đã có kế hoạch đẩy mạnh việc phát triển văn hóa doanh nghiệp hướng đến sự phát triển bền vững, tích hợp hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ vào chiến lược phát triển của công ty.

• HĐQT đã thực hiện công bố thông tin kịp thời, minh bạch, hiệu quả về các hoạt động của doanh nghiệp đảm bảo tính tuân thủ hướng đến sự xuất sắc.

Trong năm 2024, HĐQT đã tổ chức thành công 23 cuộc họp kết hợp giữa trực tuyến và trực tiếp theo đúng các trình tự, thủ tục quy định pháp luật, các quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT.
- | STT | Thành viên HĐQT | Số buổi họp HĐQT tham dự | Tỷ lệ tham dự họp | Lý do không tham dự họp |
|-----|-----------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|
| 1 | Cao Thị Ngọc Dung | 23/23 | 100% | |
| 2 | Lê Trí Thông | 23/23 | 100% | |
| 3 | Trần Phương Ngọc Thảo | 23/23 | 100% | |
| 4 | Đào Trung Kiên | 23/23 | 100% | |
| 5 | Đặng Hải Anh | 23/23 | 100% | |
| 6 | Đặng Thị Lại | 23/23 | 100% | |
| 7 | Nguyễn Tuấn Hải | 23/23 | 100% | |
| 8 | Lê Quang Phúc | 23/23 | 100% | |
| 9 | Tiêu Yến Trinh | 23/23 | 100% | |
- ## CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- | STT | Số Nghị quyết/ Quyết định | Ngày | Nội dung | Tỷ lệ thông qua |
|-----|---------------------------|------------|---|-----------------|
| 1. | 05/2024/NQ-HĐQT-CTY | 03/01/2024 | Thông qua kết quả phân phối cổ phần cho cán bộ, nhân viên theo chương trình ESOP năm 2023 kết thúc ngày 29/12/2023 và phương án xử lý cổ phần chưa chào bán hết | 100% |
| 2. | 13/2024/NQ-HĐQT-CTY | 09/01/2024 | Thông qua báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2023 (ESOP 2023) | 100% |
| 3. | 47/2024/NQ-HĐQT-CTY | 17/01/2024 | Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng China Construction Bank Corporation - Chi nhánh Thành Phố Hồ Chí Minh | 100% |
| 4. | 49/2024/NQ-HĐQT-CTY | 17/01/2024 | Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Phát Triển Thành phố Hồ Chí Minh - Chi nhánh Long An | 100% |
| 5. | 51/2024/NQ-HĐQT-CTY | 17/01/2024 | Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng KEB Hana - Chi nhánh Thành Phố Hồ Chí Minh | 100% |
| 6. | 53/2024/NQ-HĐQT-CTY | 17/01/2024 | Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Thịnh Vượng và Phát Triển - Chi nhánh Sài Gòn | 100% |
| 7. | 55/2024/NQ-HĐQT-CTY | 17/01/2024 | Thông qua việc vay vốn Ngân hàng TNHH MTV Woori Việt Nam - Chi nhánh Biên Hòa | 100% |
| 8. | 58/2024/NQ-HĐQT-CTY | 17/01/2024 | Thông qua báo cáo kết quả kinh doanh và kết quả thực hiện KPIs năm 2023 của Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ) và các công ty thành viên; và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT | 100% |
| 9. | 75/2024/NQ-HĐQT-CTY | 23/01/2024 | Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty PNJ sau đợt phát hành cổ phiếu ESOP năm 2023 | 100% |
| 10. | 147/2024/NQ-HĐQT-CTY | 27/02/2024 | Thông qua việc thành lập chi nhánh trực thuộc công ty tại tỉnh Hòa Bình | 100% |
| 11. | 149/2024/NQ-HĐQT-CTY | 27/02/2024 | Thông qua việc tổ chức ĐHĐCĐ thường niên lần thứ 30 - năm 2024 và tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2023 | 100% |
| 12. | 156/2024/NQ-HĐQT-CTY | 28/02/2024 | Thông qua hợp đồng nguyên tắc giữa các công ty con | 100% |
| 13. | 158/2024/NQ-HĐQT-CTY | 28/02/2024 | Thông qua kết quả đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT năm 2023; kế hoạch và ngân sách hoạt động của Ban kiểm toán nội bộ năm 2024 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT | 100% |
| 14. | 212/2024/NQ-HĐQT-CTY | 26/03/2024 | Thông qua báo cáo tình hình giải ngân vốn phát hành riêng lẻ theo Nghị quyết số 343/2023/NQ-ĐHĐCĐ-CTY và đề xuất điều chỉnh tiến độ giải ngân vốn phát hành riêng lẻ | 100% |
| 15. | 214/2024/NQ-HĐQT-CTY | 26/03/2024 | Thông qua chương trình và toàn văn tài liệu ĐHĐCĐ thường niên lần 30 - năm 2024 | 100% |

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
16.	248/2024/NQ-HĐQT-CTY	05/04/2024	Thông qua các hợp đồng nguyên tắc, thỏa thuận, giao dịch trong năm 2024 giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan và cơ chế công bố thông tin giao dịch giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan.	100%
17.	263/2024/NQ-HĐQT-CTY	11/04/2024	Thông qua việc sửa đổi, bổ sung chương trình và tài liệu hợp ĐHCĐ thường niên lần 30 - năm 2024	100%
18.	294/2024/NQ-HĐQT-CTY	22/04/2024	Thông qua việc phân công nhiệm vụ thành viên HĐQT	100%
19.	373/2024/NQ-HĐQT-CTY	13/06/2024	Thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu ESOP năm 2024 và các nội dung liên quan khác thuộc thẩm quyền của HĐQT	100%
20.	375/2024/NQ-HĐQT-CTY	13/06/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh	100%
21.	377/2024/NQ-HĐQT-CTY	13/06/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam	100%
22.	403/2024/NQ-HĐQT-CTY	01/07/2024	Thông qua việc sửa đổi, bổ sung hợp đồng nguyên tắc giữa các công ty con	100%
23.	415/2024/NQ-HĐQT-CTY	10/07/2024	Thông qua báo cáo kết quả kinh doanh, kết quả thực hiện KPIs 6 tháng đầu năm 2024 của PNJ và các công ty con, lựa chọn đơn vị kiểm toán năm 2024, bổ nhiệm lại Người phụ trách quản trị công ty và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT	100%
24.	444/2024/NQ-HĐQT-CTY	06/08/2024	Thông qua việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung nêu tại Quy chế ESOP năm 2024 được quy định tại Điều 2, Nghị quyết HĐQT số 373/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 13/06/2024 nhằm làm rõ nội dung theo yêu cầu của đơn vị chức năng	100%
25.	487/2024/NQ-HĐQT-CTY	12/09/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Á Châu	100%
26.	489/2024/NQ-HĐQT-CTY	12/09/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Quốc Tế Việt Nam - Chi nhánh Sài Gòn	100%
27.	491/2024/NQ-HĐQT-CTY	12/09/2024	Thông qua việc thành lập chi nhánh trực thuộc công ty tại tỉnh Hưng Yên	100%
28.	503/2024/NQ-HĐQT-CTY	18/09/2024	Thông qua việc thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2023	100%
29.	505/2024/NQ-HĐQT-CTY	18/09/2024	Thông qua việc thay đổi người đại diện theo ủy quyền của PNJ tại công ty con	100%
30.	511/2024/NQ-HĐQT-CTY	18/09/2024	Thông qua chủ trương khai thác đầu tư kinh doanh nguồn vốn	100%
31.	527/2024/NQ-HĐQT-CTY	25/09/2024	Thông qua kết quả phân phối cổ phần cho cán bộ, nhân viên theo chương trình lựa chọn người lao động năm 2024 kết thúc ngày 23/09/2024 và phương án xử lý cổ phần chưa chào bán hết	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
32.	531/2024/NQ-HĐQT-CTY	26/09/2024	Thông qua báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2024	100%
33.	549/2024/NQ-HĐQT-CTY	30/09/2024	Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty PNJ sau đợt phát hành cổ phiếu ESOP năm 2024	100%
34.	626/2024/NQ-HĐQT-CTY	11/11/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Hóc Môn	100%
35.	628/2024/NQ-HĐQT-CTY	11/11/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng Đại chúng TNHH Kasikornbank Việt Nam - Chi nhánh TPHCM	100%
36.	630/2024/NQ-HĐQT-CTY	11/11/2024	Thông qua việc bổ nhiệm Người đại diện theo ủy quyền quản lý phần vốn góp của Công ty PNJ và đề cử nhân sự của PNJ tham gia thành viên HĐQT tại Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng	100%
37.	634/2024/NQ-HĐQT-CTY	11/11/2024	Thông qua việc bổ nhiệm lại Trưởng Ban kiểm toán nội bộ	100%
38.	646/2024/NQ-HĐQT-CTY	25/11/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh 1 Thành phố Hồ Chí Minh	100%
39.	648/2024/NQ-HĐQT-CTY	25/11/2024	Thông qua hợp đồng, thỏa thuận, giao dịch giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ, người có liên quan của Công ty về việc Công ty bảo lãnh công ty con vay vốn tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh 1 Thành phố Hồ Chí Minh	100%
40.	650/2024/NQ-HĐQT-CTY	25/11/2024	Thông qua việc công ty con vay vốn và thông qua hợp đồng, thỏa thuận, giao dịch giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ, người có liên quan của Công ty về việc Công ty bảo lãnh công ty con vay vốn tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Sài Gòn	100%
41.	652/2024/NQ-HĐQT-CTY	25/11/2024	Thông qua kế hoạch kiểm toán bổ sung về hoạt động phòng chống rửa tiền, tài trợ khủng bố năm 2024 của Ban Kiểm toán nội bộ và ban hành các quy định nội bộ của Công ty	100%
42.	681/2024/NQ-HĐQT-CTY	09/12/2024	Thông qua việc ban hành khung và các nguyên tắc Quản trị công ty và danh sách các tài liệu Quản trị công ty cần triển khai xây dựng, sửa đổi, bổ sung và ban hành cho giai đoạn 1 của dự án Quản trị Công ty của PNJ	100%
43.	691/2024/NQ-HĐQT-CTY	18/12/2024	Thông qua việc bầu Trưởng Thành viên độc lập HĐQT	100%
44.	692/2024/NQ-HĐQT-CTY	18/12/2024	Thông qua việc thay đổi nhân sự Giám đốc cao cấp - Tài chính	100%
45.	693/2024/NQ-HĐQT-CTY	18/12/2024	Thông qua việc điều chỉnh cơ cấu tổ chức của công ty con	100%
46.	698/2024/NQ-HĐQT-CTY	18/12/2024	Thông qua ghi nhận lại danh sách những người điều hành doanh nghiệp khác của Công ty do Tổng Giám đốc đề cử cho HĐQT quyết định	100%

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

PNJ ĐÃ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM 2024 VỚI MỨC LỢI NHUẬN SAU THUẾ 2.113 TỶ ĐỒNG - VƯỢT 7,2% SO VỚI MỨC KỶ LỤC CỦA NĂM 2023. KẾT QUẢ CHO THẤY HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÙNG BAN ĐIỀU HÀNH CỦA PNJ ĐÃ “VỮNG VÀNG TAY LÁI, KIÊN ĐỊNH VƯỢT KHÓ”.

Các Thành viên độc lập Hội đồng quản trị đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2024 như sau:

1

Hội đồng quản trị của PNJ là một tập thể có tư duy về quản trị công ty ở tầm cao, có trí tuệ và sự chuyên nghiệp xuyên suốt và nhất quán trong hoạt động quản lý.

VỀ TƯ DUY

HĐQT đã thúc đẩy một mô hình lãnh đạo kiến tạo giá trị thông qua việc chủ động thiết lập hệ thống quản trị công ty, bộ khung và các nguyên tắc, áp dụng các chính sách và thông lệ quản trị công ty theo tiêu chuẩn quốc tế một cách linh hoạt, sáng tạo và đổi mới. Điều này cho thấy tầm nhìn dài hạn, khả năng ứng biến và tạo giá trị cho cả công ty và cổ đông.

VỀ CẤU TRÚC TỔ CHỨC

Cơ cấu đa dạng về chuyên môn và kinh nghiệm kết hợp giữa các thành viên HĐQT, chuyên gia hàng đầu trong các lĩnh vực tài chính, bán lẻ, chiến lược kinh doanh, ESG và công nghệ số tạo ra một tập thể lãnh đạo có khả năng thích ứng cao và đưa ra các quyết sách mang tính đột phá.

Đội ngũ HĐQT không ngừng cải thiện và nâng cao năng lực quản trị, tăng cường áp dụng công nghệ vào quản trị và vận hành doanh nghiệp giúp PNJ nâng cao hiệu quả ra quyết định, quản lý rủi ro và tối ưu hóa hoạt động.

VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

HĐQT PNJ duy trì mức độ độc lập cao, giúp giám sát khách quan hoạt động của Ban Điều hành. Các thành viên độc lập đóng vai trò phân biện chiến lược tích cực, đảm bảo các quyết định quan trọng được xem xét kỹ lưỡng.

Tăng cường vai trò của Chủ tịch HĐQT trong điều phối hoạt động, giúp nâng cao hiệu quả giám sát và hỗ trợ chiến lược.

2

Một số góc nhìn từ Thành viên Hội đồng quản trị độc lập để nâng tầm của Hội đồng quản trị PNJ, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững lâu dài ở tầm khu vực:

Nâng cao tầm nhìn chiến lược vĩ mô của HĐQT

- HĐQT cần tiếp tục nâng cao năng lực tư duy chiến lược ở tầm vĩ mô, thông qua việc cập nhật thường xuyên các xu hướng toàn cầu về kinh tế, chính trị, công nghệ và xã hội, từ đó đưa ra các định hướng dài hạn phù hợp với bối cảnh phát triển bền vững và cạnh tranh quốc tế.
- Việc mở rộng góc nhìn không chỉ dừng lại ở nội bộ ngành nghề mà cần bao quát các động lực tăng trưởng mới, giúp HĐQT chủ động kiến tạo chiến lược có chiều sâu, dẫn dắt Công ty vững vàng trong môi trường kinh doanh biến động và gia tăng giá trị cho các bên liên quan trong dài hạn.

Nâng cao năng lực giám sát tổng thể của HĐQT theo hướng thực hành các thông lệ tốt nhất và chuẩn mực quốc tế

- Trên nền tảng các nguyên lý quản trị công ty (Corporate Governance Principles), HĐQT cần kiên định với định hướng hướng đến sự xuất sắc và không ngừng tiệm cận, áp dụng các thông lệ quản trị tốt nhất của quốc tế vào thực tiễn vận hành của Công ty. Việc này không chỉ nâng cao tính minh bạch và hiệu quả ra quyết định mà còn thể hiện vai trò chủ động của HĐQT trong việc giám sát kiến tạo, định hướng chiến lược và tạo lập giá trị bền vững cho cổ đông và các bên liên quan trong dài hạn.

Ưu tiên tập trung phát triển đội ngũ lãnh đạo kế tiếp và đầu tư nâng cao năng lực chuyên sâu của HĐQT

- HĐQT PNJ với vai trò định hướng và dẫn dắt phát triển bền vững của Công ty, cần tiếp tục xem việc phát triển đội ngũ lãnh đạo kế tiếp là một ưu tiên chiến lược trọng yếu, bảo đảm tính kế tiếp, liên tục và năng lực lãnh đạo thích ứng trong bối cảnh cạnh tranh và chuyển đổi nhanh chóng.
- HĐQT cần chủ động đầu tư vào việc nâng cao năng lực chuyên môn, tư duy chiến lược và kỹ năng giám sát ở tiêu chuẩn quốc tế cho các thành viên, từng bước tiệm cận chuẩn mực thành viên HĐQT chuyên nghiệp theo thông lệ toàn cầu.



HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN ĐIỀU HÀNH

CĂN CỨ ĐIỀU LỆ CÔNG TY VÀ QUY CHẾ NỘI BỘ VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY, HĐQT ĐÃ THỰC HIỆN VIỆC KIỂM TRA, GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH TRONG VIỆC ĐIỀU HÀNH SẢN XUẤT KINH DOANH, VÀ TRIỂN KHAI CÁC NGHỊ QUYẾT CỦA ĐHĐCĐ VÀ HĐQT TRONG 2024

Phương thức giám sát:

- HĐQT đã thực thi đầy đủ chức năng giám sát và đánh giá hoạt động của Tổng giám đốc và Ban điều hành trong năm 2024 theo nguyên tắc quản trị công ty tốt. Việc giám sát được triển khai thông qua hệ thống kiểm soát nội bộ, cơ chế đánh giá hiệu suất hoạt động và hệ thống chỉ tiêu (KPIs) tài chính - phi tài chính.
- Thông qua UBKT, HĐQT đã giám sát và kiểm soát được các giao dịch giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ, người có liên quan của Công ty và các giao dịch giữa người nội bộ Công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con được nêu tại báo cáo này.

Kết quả giám sát:

- Kiểm soát được các chỉ tiêu tài chính và phi tài chính một cách chặt chẽ để đảm bảo hiệu suất hoạt động theo kế hoạch đã đề ra.
- Thông qua 23 cuộc họp HĐQT đã đưa ra chỉ đạo, định hướng chiến lược kịp thời giúp cho Tổng giám đốc và Ban điều hành triển khai các hoạt động sản xuất, kinh doanh một cách hiệu quả. Ngoài các cuộc họp chính thức, HĐQT cũng đã tổ chức các hội thảo nội bộ với chuyên đề về quản trị công ty và các cuộc trao đổi trực tiếp với Tổng giám đốc và Ban điều hành để hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi trong việc triển khai các dự án cũng như hoạt động sản xuất, kinh doanh một cách kịp thời đáp ứng nhu cầu và kế hoạch của Công ty.
- Thông qua các Ủy ban trực thuộc HĐQT, HĐQT đã giám sát sâu sát tình hình hoạt động sản xuất và kinh doanh của Công ty.

Nhìn chung, HĐQT ghi nhận Tổng giám đốc và Ban điều hành và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty với quyết tâm tái tạo không ngừng, củng cố nội lực vững vàng, đã kiên định vượt qua những khó khăn, thách thức thị trường trong năm 2024. Cụ thể là, Ban điều hành đã bám sát theo bản đồ chiến lược rõ của vàng, kế hoạch hành động cụ thể sát sao, bằng các sáng kiến kinh doanh và phương pháp tiếp cận thị trường hiệu quả để giữ chân khách hàng cũ và phát triển khách hàng mới nhằm mở rộng thị phần, để vượt qua khó khăn đồng thời, luôn tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ỦY BAN TRỰC THUỘC HĐQT

- HĐQT của Công ty đã thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT hoạt động nghiêm túc, đa dạng, bám sát chương trình hành động được HĐQT thông qua nhằm tối ưu hóa nguồn lực, chi phí của Công ty và hướng đến mục tiêu quản trị công ty theo các thông lệ tốt. Các Ủy ban đóng vai trò tham mưu và hỗ trợ HĐQT thực hiện các trách nhiệm giám sát một cách hiệu quả và tăng cường hiệu quả hoạt động của HĐQT. Trong năm 2024, các Ủy ban đã lập chương trình, kế hoạch hành động được HĐQT thông qua. Định kỳ tại các cuộc họp HĐQT các Ủy ban báo cáo kết quả hoạt động, dự án do Ủy ban triển khai cũng như có những đề trình lên HĐQT. Dựa trên kiến nghị của các Ủy ban, HĐQT đã có sự chỉ đạo kịp thời cho Ban điều hành bằng các nghị quyết, quyết định để triển khai thực thi. Ngược lại, HĐQT cũng đưa ra những chỉ đạo, quyết định kịp thời cho các vấn đề Ủy ban tham vấn và xin ý kiến nhằm nhanh chóng thúc đẩy các tuyến công việc liên quan.
- HĐQT của Công ty đã thành lập Văn phòng HĐQT đóng vai trò và nhiệm vụ hỗ trợ HĐQT trong công tác (i) hoạch định, điều phối, hướng dẫn và tổ chức hoạt động quản trị công ty đảm bảo tính hiệu quả, tuân thủ đúng quy định điều lệ công ty, pháp luật hiện hành và (ii) quản lý quan hệ với cổ đông và triển khai các nguyên tắc quản trị công ty nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông và các bên liên quan. Hoạt động Quan hệ cổ đông - Quan hệ với nhà đầu tư tiềm năng là một hoạt động được HĐQT quan tâm chỉ đạo trực tiếp và đầu tư nguồn lực nhằm nâng cao giá trị của Công ty.



ỦY BAN
CHIẾN LƯỢC VÀ TÀI CHÍNH



- Giám sát Tổng giám đốc và Ban điều hành trong việc triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2024 theo phê duyệt tại Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 04 năm 2024 thông qua các phân tích chuyên sâu các chỉ tiêu tài chính và phi tài chính đảm bảo các chiến lược được triển khai đồng bộ và hiệu quả.
- Đồng hành với Ban điều hành để theo dõi tiến trình tổ chức thực hiện các nghị quyết của HĐQT liên quan đến lĩnh vực Ủy ban phụ trách thông qua các cuộc họp định kỳ hàng tháng nhằm cập nhật thông tin biến động của tình hình biến động địa chính trị, kinh tế vĩ mô, nhằm kịp thời đưa ra khuyến nghị về các định hướng, chủ trương trong kinh doanh và điều hành với HĐQT.
- Tham vấn cho HĐQT các chiến lược phát triển dài hạn và chiến lược tài chính của Công ty.
- Chuẩn bị các tài liệu cho Hội thảo chuyên đề chiến lược và tham mưu cho HĐQT để đưa ra các chiến lược phù hợp cho Công ty.

STT	Thành viên Ủy ban Chiến lược và Tài chính	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban Chiến lược và Tài chính	Ngày không còn là thành viên Ủy ban Chiến lược và Tài chính	Tỷ lệ tham dự họp
1.	Cao Thị Ngọc Dung	Trưởng Ủy ban	25/03/2022		
2.	Lê Trí Thông	Phó Ủy ban	25/03/2022		
3.	Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên	25/03/2022		
4.	Đặng Thị Lại	Thành viên	25/03/2022		
5.	Đào Trung Kiên	Thành viên	25/03/2022		
6.	Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên	25/03/2022		
7.	Đặng Hải Anh	Thành viên	27/04/2023		

ỦY BAN
NGUỒN NHÂN LỰC



- Đánh giá thông tin ứng viên và đề xuất với HĐQT về việc bổ nhiệm mới các vị trí cấp cao của Công ty: Giám đốc cấp cao - Khách hàng và Bán lẻ và Giám đốc cao cấp - Tài chính.
- Tham mưu định hướng cho HĐQT và giám sát triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2024 - 2027, trong đó bao gồm việc xây dựng quy chế và cấu trúc thù lao cho các thành viên HĐQT dựa trên phân công nhiệm vụ, phạm vi trách nhiệm và phù hợp với thị trường.
- Giám sát cải tiến các chính sách đãi ngộ đặc thù, quản lý chính sách thù lao và phúc lợi tại Công ty.
- Giám sát việc đánh giá quản trị nhân tài, giám sát triển khai các chính sách, công cụ tuyển dụng, khen thưởng qua đó nâng cao năng suất lao động của nhân viên tại Công ty.

STT	Thành viên Ủy ban Nguồn Nhân lực	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban Nguồn Nhân lực	Ngày không còn là thành viên Ủy ban Nguồn Nhân lực	Tỷ lệ tham dự họp
1.	Tiêu Yến Trinh	Trưởng Ủy ban	25/03/2022		
2.	Lê Trí Thông	Thành viên	25/03/2022		
3.	Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên	25/03/2022		

ỦY BAN ESG



- Tham mưu cho HĐQT xây dựng và ban hành bộ Khung và các nguyên tắc quản trị công ty của Công ty trong năm 2024. Bộ Khung và các nguyên tắc quản trị công ty này bao gồm 06 trụ cột và 12 nguyên tắc. Cụ thể 06 trụ cột là (i) Quyền cổ đông; (ii) HĐQT; (iii) Phát triển bền vững; (iv) Quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp; (v) Công bố thông tin và (vi) Quan hệ với các bên hữu quan.
- Triển khai thực hiện giai đoạn 1 cho việc rà soát, cập nhật và hệ thống hóa nội dung của bộ Khung và các nguyên tắc quản trị công ty được ban hành vào các văn bản quản trị công ty nhằm đảm bảo đảm bảo theo tiến độ kế hoạch cho giai đoạn 2023-2025 của dự án Quản trị công ty.
- Giám sát các vấn đề về quản trị công ty của toàn Công ty đảm bảo Công ty hoạt động tuân thủ theo Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty, Quy chế hoạt động HĐQT, các quy chế nội bộ khác và quy định của pháp luật trong năm 2024.
- Gia tăng nguồn lực hỗ trợ và luôn đồng hành, phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành trong việc triển khai các chính sách, chiến lược và hoạt động trọng tâm về các vấn đề Môi trường - Xã hội và Quản trị công ty.
- Tham mưu Tổng giám đốc và Ban điều hành trong việc triển khai các chính sách, chiến lược và hoạt động trọng tâm về các vấn đề ESG của Công ty, đặc biệt là vấn đề quản lý phát thải khí nhà kính.
- Xây dựng các kế hoạch hành động nhằm nâng cao hiểu biết của HĐQT, Ban điều hành và toàn công ty về các chủ đề ESG đặc biệt là quản trị công ty theo thông lệ tốt và hướng đến hiệu quả.

STT	Thành viên Ủy ban ESG	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban ESG	Ngày không còn là thành viên Ủy ban ESG	Tỷ lệ tham dự họp
1.	Trần Phương Ngọc Thảo	Trưởng Ủy ban	25/03/2022		
2.	Lê Quang Phúc	Thành viên	25/03/2022		
3.	Huỳnh Thị Xuân Liên	Thành viên	25/03/2022		
4.	Tiêu Yến Trinh	Thành viên	27/04/2023		

CAM KẾT XÂY DỰNG
CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN NGUỒN LỰC LIÊN TỤC
ĐỐI VỚI HĐQT

- Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Giám đốc (Tổng Giám đốc) điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty:
- Các thành viên HĐQT, thành viên Ủy ban Kiểm toán, Tổng giám đốc đã tham gia các khóa tập huấn, lớp hướng dẫn nghiệp vụ, các hội thảo chuyên đề, các diễn đàn về quản trị công ty.
 - Người phụ trách quản trị công ty đã tham gia các hội nghị về quản trị công ty bao gồm: Hội nghị tập huấn về Hồ sơ đăng ký chào bán phát hành chứng khoán, Hội nghị lưu ý trong việc tuân thủ quy định pháp luật chứng khoán và Hội nghị tăng cường năng lực quản trị công ty cho các Doanh nghiệp niêm yết.
 - PNJ luôn hướng đến việc thúc đẩy các sáng kiến quản trị tiên tiến, khuyến khích sự cam kết của các doanh nghiệp áp dụng các thông lệ tốt, các Thành viên HĐQT, Ủy ban Kiểm toán, Tổng Giám đốc, Ban điều hành, Người phụ trách quản trị công ty của PNJ thường xuyên tham gia các hội nghị tập huấn, lớp hướng dẫn nghiệp vụ, tham gia các Hội thảo chuyên đề về QTCT do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh, các tổ chức trong và ngoài nước tổ chức.

BÁO CÁO CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN



THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN (UBKT)

STT	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban Kiểm toán	Ngày không còn là thành viên Ủy ban Kiểm toán	Trình độ chuyên môn
1.	Lê Quang Phúc	Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán	17/04/2021		Thạc sỹ Quản trị kinh doanh/Kỹ sư
2.	Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	17/04/2021		Thạc sỹ Quản trị kinh doanh/Cử nhân Ngoại ngữ

HOẠT ĐỘNG CHUNG ỦY BAN KIỂM TOÁN

UBKT đã tích cực thực hiện vai trò giám sát và tham mưu cho HĐQT, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ. Đồng thời, UBKT đã theo dõi, thúc đẩy việc thực thi các kiến nghị và hoàn thiện cơ chế giám sát rủi ro vận hành - tài chính, qua đó góp phần nâng cao năng lực quản trị rủi ro, tối ưu cơ chế quản trị rủi ro theo mô hình 3 tuyến kiểm soát nhằm bảo vệ lợi ích của cổ đông và các bên liên quan.

UBKT đã đưa ra một số khuyến nghị quan trọng cho HĐQT thông qua các báo cáo hoạt động giúp cải thiện hệ thống kiểm soát và quản trị rủi ro của Công ty.

Chi tiết hoạt động:

- Triển khai giám sát quá trình lập và tính trung thực của Báo cáo tài chính (“BCTC”) của công ty và thông tin về kết quả tài chính của công ty tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên.
- Phối hợp với Hội đồng quản trị và Ban điều hành, giám sát các hoạt động của công ty tuân thủ pháp luật, điều lệ và các quy chế quản lý nội bộ của Công ty.
- Thực hiện các thủ tục đánh giá, chọn lựa và kiến nghị HĐQT lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập BCTC cho niên độ 2024.

- Triển khai giám sát và đánh giá chất lượng kiểm toán độc lập, tính độc lập khách quan của kiểm toán độc lập trong quá trình kiểm toán BCTC năm 2023, BCTC bán niên năm 2024 và BCTC cuối năm 2024.
- Theo dõi, rà soát và đánh giá các giao dịch của người nội bộ và người có liên quan về thẩm quyền phê duyệt, tuân thủ các quy định pháp luật và nghị quyết của HĐQT và việc công bố thông tin theo các quy định của pháp luật và các quy chế quản lý nội bộ của Công ty.
- Phối hợp với Ban điều hành chuẩn bị và kiến nghị HĐQT thông qua và ban hành Quy định phối hợp mô hình 3 tuyến hoạt động và Quy định về kiểm soát giao dịch với người nội bộ, người có liên quan.
- Đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro, thường xuyên phối hợp và trao đổi với Ban điều hành trong việc nâng cao hiệu quả và hiệu lực của hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ.
- Chỉ đạo, giám sát và đánh giá các hoạt động và việc nâng cao năng lực của Ban kiểm toán nội bộ, bao gồm công tác tổ chức thực hiện kế hoạch kiểm toán nội bộ 2024 đã được HĐQT phê duyệt.
- Định hướng chương trình hành động Ban kiểm toán nội bộ trong năm 2025.

CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

STT	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1.	Lê Quang Phúc	07	100%	100%	
2.	Nguyễn Tuấn Hải	07	100%	100%	

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI HĐQT, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

- Tổ chức thường xuyên các cuộc họp chỉ đạo Ban Kiểm toán nội bộ (“KTNB”) triển khai các cuộc kiểm toán theo kế hoạch kiểm toán được HĐQT phê duyệt. Yêu cầu Ban KTNB báo cáo cập nhật tình hình thực hiện và các vấn đề trọng yếu được ghi nhận qua cuộc kiểm toán nội bộ, đồng thời xem xét đề xuất của KTNB về bổ sung, điều chỉnh kế hoạch KTNB để phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như những rủi ro mới nổi.
- Chỉ đạo và theo dõi Ban KTNB: (i) thực hiện việc đánh giá hệ thống kiểm soát nội và quản trị rủi ro của PNJ và các công ty thành viên, (ii) tham dự các cuộc họp của Ủy ban Rủi ro và các cuộc họp giao ban để kịp thời nắm bắt hoạt động sản xuất kinh doanh, và (iii) thực thi vai trò giám sát của KTNB theo mô hình 3 tuyến, đồng thời đôn đốc thực hiện các khuyến nghị sau kiểm toán nội bộ.
- Chỉ đạo và giám sát Ban KTNB thực hiện công tác soát xét và đánh giá các giao dịch của Người nội bộ và Người có liên quan của công ty, và chỉ đạo xây dựng các công cụ, ứng dụng để nâng cao hiệu quả và kịp thời công tác giám sát.
- Giám sát việc triển khai thực hiện Quy định phối hợp mô hình 3 tuyến hoạt động và Quy định về kiểm soát giao dịch với người nội bộ, người có liên quan.
- Chỉ đạo Ban KTNB tổ chức giám sát tính trung thực của Báo cáo tài chính (BCTC) thông qua định hướng các nội dung trọng tâm, các vấn đề cần làm rõ trong quá trình lập BCTC và giám sát việc công bố thông tin về BCTC theo quy định.

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

- Nhận được sự hỗ trợ và phối hợp từ HĐQT, Tổng Giám đốc và Ban điều hành trong quá trình thực hiện nhiệm vụ theo Quy chế nội bộ về quản trị công ty và theo Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán.
- Hợp định kỳ với Ban điều hành để trao đổi các đánh giá và khuyến nghị về hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của Công ty, trao đổi các vấn đề về tuân thủ quy định của pháp luật, các quy chế về quản trị; giải quyết các vấn đề còn tồn đọng trong quá trình phối hợp giữa các bên liên quan, bao gồm các hoạt động hoàn thiện hệ thống kiểm soát.
- Phối hợp với Ban điều hành trong việc giám sát quá trình lập BCTC, tuân thủ các quy định của pháp luật và quy chế công ty, các hoạt động nâng cao hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro và các hoạt động khác có liên quan.
- Thường xuyên cập nhật và báo cáo cho HĐQT tình hình hoạt động của Ủy ban Kiểm toán, các vấn đề về kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro mà Ủy ban Kiểm toán đánh giá có tác động đáng kể đến hoạt động của Công ty; đồng thời tư vấn cho HĐQT xem xét và phê duyệt kế hoạch kiểm toán nội bộ điều chỉnh, kế hoạch ngân sách và nhân sự cho Ban KTNB.

HOẠT ĐỘNG KHÁC CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Đánh giá hoạt động kiểm toán độc lập:

- Thực hiện đánh giá các đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm toán độc lập và kiến nghị HĐQT lựa chọn đơn vị kiểm toán BCTC năm 2024 của Công ty.
- Tổ chức giám sát và đánh giá tính độc lập, khách quan của kiểm toán độc lập trong quá trình kiểm toán BCTC năm 2023, BCTC bán niên 2024 và BCTC năm 2024, trao đổi và ghi nhận các thông tin phản hồi từ kiểm toán độc lập trong suốt quá trình thực hiện.



THÔNG TIN THÙ LAO VÀ LƯƠNG THƯỜNG VÀ GIAO DỊCH NỘI BỘ

THÔNG TIN THÙ LAO VÀ LƯƠNG THƯỜNG

Thù lao của các thành viên HĐQT, Ban điều hành và Ủy ban kiểm toán được công bố công khai nhằm đáp ứng yêu cầu thông tin từ cổ đông và các bên liên quan.

Nguyên tắc chi trả thù lao: Tổng Quỹ hoạt động HĐQT do ĐHCĐ quyết định. Mức thù lao thực chi trả cho từng thành viên do Ủy ban Nhân lực - Tiền lương đề xuất cho HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng cá nhân và của công ty trong năm, và tạo động lực để HĐQT lãnh đạo công ty đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.

Thù lao chi trả trong năm 2024: Chi tiết thù lao của các thành viên HĐQT, BĐH và Ủy ban Kiểm toán của công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024 được công bố như sau:

STT	Họ và tên	Chức danh	Lương kiêm nhiệm/ thù lao (ĐVT: triệu đồng/tháng)	Cổ phiếu sở hữu (ĐVT: cp)
1	Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch	813	9.637.789
2	Ông Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch	190	1.205.854
3	Bà Trần Phương Ngọc Thảo	Phó Chủ tịch	460	11.868.666
4	Bà Đặng Thị Lài	Thành viên	150	1.863.222
5	Ông Đặng Hải Anh <i>(từ ngày 27 tháng 4 năm 2023)</i>	Thành viên	100	278.333
6	Ông Đào Trung Kiên	Thành viên	150	531.710
7	Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập	240	61.966
8	Ông Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập	330	71.400
9	Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập	260	61.966

STT	Thành viên Ban Điều hành	Chức danh	Lương kiêm nhiệm/ thù lao (ĐVT: triệu đồng/tháng)	Cổ phiếu sở hữu (ĐVT: cp)
1	Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc	609	Như trên
2	Đặng Thị Lài	Giám đốc cao cấp	295 Bình quân	Như trên
3	Đào Trung Kiên	Giám đốc cao cấp		Như trên
4	Dương Quang Hải	Kế Toán Trưởng		749.767
5	Đặng Hải Anh	Giám đốc cao cấp		Như trên
6	Nguyễn Khoa Hồng Thành	Giám đốc cao cấp		104.400
7	Nguyễn Ngọc Văn Quân	Giám đốc cao cấp		226.466
8	Nguyễn Chí Kiên	Giám đốc cao cấp		31.500
9	Trương Hoài Anh	Giám đốc cao cấp		122.400

STT	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Chức danh	Lương kiêm nhiệm/ thù lao (ĐVT: triệu đồng/tháng)	Cổ phiếu sở hữu (ĐVT: cp)
1	Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập HĐQT/ Chủ tịch UBKT	Như trên	Như trên
2	Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập HĐQT/Thành viên UBKT	Như trên	Như trên

THÔNG TIN GIAO DỊCH NỘI BỘ

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ trong năm 2024

**Xem trong Công bố thông tin trong Báo cáo quản trị 2024*

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ:

Đối với việc đảm bảo quyền lợi cổ đông, đối xử công bằng giữa các cổ đông và tăng cường sự tham gia hiệu quả và cân bằng lợi ích của các bên liên quan: HĐQT đã thực hiện việc kiểm soát chặt chẽ các giao dịch nội bộ và bên có liên quan một cách hiệu quả. Chính sách và quy trình kiểm soát nội bộ đã được thiết lập và thực thi một cách cẩn thận, đảm bảo tuân thủ đúng theo quy định và nguyên tắc minh bạch.

BẰNG CÁCH NÀY, CÔNG TY LUÔN ĐẢM BẢO SỰ MINH BẠCH TRONG CÁC GIAO DỊCH, TRÁNH XUNG ĐỘT LỢI ÍCH, NHẪM TẠO DỰNG MỘT MÔI TRƯỜNG HOẠT ĐỘNG ĐÁNG TIN CẬY VÀ ỔN ĐỊNH, ĐỒNG THỜI THÚC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ HÀI HÒA CHO TẤT CẢ CÁC BÊN LIÊN QUAN.

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, tổng giá trị giao dịch	
							Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (Đvt: Đồng)
1	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)	Công ty con	0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	23 Đường số 14, P.5, Q.Gò Vấp, TPHCM	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ gia công, bảo hành, sửa chữa hàng hóa v.v cho PNJP	139,062,852
							PNJ thu tiền cho thuê tài sản: văn phòng, mặt bằng, nhà xưởng & chi phí sử dụng chung hạ tầng v.v cho PNJP	1,703,885,439
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY, 05/04/2024	PNJ thanh toán tiền dịch vụ gia công, bảo hành, sửa chữa hàng hóa v.v cho PNJP	9,056,230,163
							PNJ thu tiền cho thuê tài sản: văn phòng, mặt bằng, nhà xưởng & chi phí sử dụng chung hạ tầng v.v cho PNJP	5,111,656,317
					01/01/2024 đến 15/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ bán hàng hóa cho PNJP	1,150,343,145,894
							PNJ mua hàng hóa từ PNJP	2,646,543,063,018
					16/04/2024 đến 31/12/2024	280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2024	PNJ mua bán hàng hóa với PNJP	12,860,763,243,471
2	Công ty TNHH MTV Giám định PNJ (PNJL)	Công ty con	0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	302 - 304 Phan Xích Long, P.7, Q.Phú Nhuận, TPHCM	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán dịch vụ giám định, thử nghiệm cho PNJL	2,339,384,255
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ thanh toán dịch vụ giám định, thử nghiệm cho PNJL	8,408,032,385
					01/01/2024 đến 31/12/2024	394/2021/NQ-HĐQT-CTY ngày 09/11/2021	PNJL thanh toán tiền thuê mặt bằng cho PNJ	1,145,454,546
							PNJ mua bán hàng hóa với CAF	17,706,523,992
3	Công ty TNHH MTV Thời trang CAO (CAF)	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	CAF thanh toán tiền thuê mặt bằng cho PNJ	106,500,000
							PNJ thu từ hợp tác kinh doanh với CAF	6,920,321,127
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ mua bán hàng hóa với CAF	38,856,747,065
							CAF thanh toán tiền thuê mặt bằng cho PNJ	319,500,000
							PNJ thu từ hợp tác kinh doanh với CAF	16,331,917,853
					26/11/2024	650/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 25/11/2024	PNJ bảo lãnh cho CAF vay vốn tại ngân hàng	100,000,000,000

THÔNG TIN GIAO DỊCH NỘI BỘ

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, tổng giá trị giao dịch	
							Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (Đvt: Đồng)
4	Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài (TALENTNET)	Người có liên quan của TV HĐQT	0305202145, 18/09/2007, SKH&ĐT TPHCM	33 Mạc Đĩnh Chi, P.Đakao, Quận 1, TPHCM	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ đào tạo, tư vấn, cung ứng giải pháp về nhân sự, nguồn nhân lực cho Talentnet	863,735,040
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ bán hàng hóa cho Talentnet	Chưa phát sinh
							Talentnet cung cấp dịch vụ đào tạo, tư vấn, cung ứng giải pháp về nhân sự, nguồn nhân lực cho PNJ	Chưa phát sinh
							PNJ và Talentnet thực hiện hợp tác truyền thông	187,000,000
5	Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Không Gian Vàng	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	0316094445, 06/01/2020, SKH&ĐT TPHCM	43 Đường 30B, P.An Khánh, Tp. Thủ Đức, TPHCM	01/01/2024 đến 31/12/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền mua, lắp đặt, sửa chữa quầy tủ, bàn ghế, nội thất v.v cho Không Gian Vàng	310,245,993
6	Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	0310517140, 14/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	251A Lương Định Của, P.An Phú, Quận 2, TPHCM	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	An Phú cung cấp dịch vụ khám và tư vấn sức khỏe cho PNJ	Không phát sinh
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ thanh toán tiền khám và tư vấn sức khỏe cho An Phú	3,020,443,750
7	Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh (HAWEE)	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	990/QĐ-UBND, 06/03/2015, UBND TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q. Phú Nhuận, TPHCM	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông cho HAWEE	150,000,000
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ và HAWEE thực hiện hợp tác truyền thông	17,000,000
8	Công ty Cổ phần Doanh nghiệp xã hội Viện Thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam (VIOD)	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	0108180534, 09/03/2018, SKH&ĐT Thành phố Hà Nội	Phòng 606, Tầng 6, Tòa nhà Belvedere 28A Trần Hưng Đạo, P.Phan Chu Trinh, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán dịch vụ đào tạo về quản trị công ty cho VIOD	23,760,000
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	VIOD cung cấp dịch vụ đào tạo về quản trị công ty cho PNJ	223,533,000
9	Hội Doanh Nhân Trẻ Tp. Hồ Chí Minh (YBA)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	930/QĐ-UBND, 02/03/2010, UBND TPHCM	4 Alexandre de Rhodes, P.Bến Nghé, Quận 1, TPHCM	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông cho YBA	300,000,000
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông, phí hội viên/thành viên cho YBA	1,568,360,000
10	Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao Tp. Hồ Chí Minh (HVNCLC)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT, Giám đốc cao cấp	930/QĐ-UBND, 02/03/2010, UBND TPHCM	60/2 Lý Chính Thắng, P.Võ Thị Sáu, Quận 3, TPHCM	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông cho HVNCLC	143,200,000
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ và HVNCLC thực hiện hợp tác truyền thông	Chưa phát sinh
11	Hiệp Hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam (VGTA)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	12/2002/QĐ-BTCCBCP, 25/02/2002, Bộ Nội vụ	Số 7 Ngõ 151B/88 Thái Hà, P.Trung Liệt, Q.Đống Đa, Hà Nội	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ và VGTA thực hiện hợp tác truyền thông	Không phát sinh
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông, phí hội viên/thành viên cho VGTA	50,000,000

THÔNG TIN GIAO DỊCH NỘI BỘ

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, tổng giá trị giao dịch	
							Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (Đvt: Đồng)
12	Hiệp Hội Nữ Doanh Nhân Việt Nam (VAWE)	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	749/QĐ-BNV, 21/07/2014, Bộ Nội vụ	Số 57 Phố Tràng Tiền, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội	01/01/2024 đến 04/04/2024	287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023	PNJ và VAWE thực hiện hợp tác truyền thông	Không phát sinh
					05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông cho VAWE	42,406,000
13	Quý Niềm Tin Vàng	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT	803/QĐ-BNV, 10/10/2023, Bộ Nội vụ	52A-52B Nguyễn Văn Trỗi, P.15, Q.Phú Nhuận, TPHCM	05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ và Quý Niềm Tin Vàng thực hiện hợp tác truyền thông	Chưa phát sinh
14	Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam (VYEA)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	03/2002/QĐ-BNV, ngày 11/9/2002, Bộ Nội Vụ	64 Bà Triệu, Q.Hoàn Kiếm, Hà Nội	05/04/2024 đến 31/12/2024	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông, phí hội viên/thành viên cho VYEA	592,800,000
15	Các giao dịch khác (giao dịch mua, bán hàng hóa, sản phẩm, nguyên liệu giữa PNJ với cá nhân là người nội bộ, cá nhân/tổ chức là người có liên quan) phù hợp với Nghị quyết HĐQT số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Nghị quyết HĐQT số: 248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 (mua, bán theo các chương trình/chính sách giá bán/ưu đãi bán hàng của công ty, có điều kiện mua, bán không thuận lợi hơn các đối tượng khách hàng của chính sách này; và theo chính sách bán hàng/ưu đãi bán hàng dành cho cán bộ nhân viên công ty (có giới hạn số lần mua trong năm và số món hàng) do Tổng giám đốc quyết định.						PNJ mua hàng hóa	16,834,628,079
							PNJ bán hàng hóa	6,600,208,650



Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát:

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Chức vụ tại CTNY	Số CMND/Hộ chiếu, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ	Tên công ty con, công ty do CTNY nắm quyền kiểm soát	Thời điểm giao dịch	Nội dung, tổng giá trị giao dịch	
								Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (Đvt: Đồng)
1	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)	01/01/2024 đến 31/12/2024	CAF thanh toán tiền dịch vụ giám định, thử nghiệm cho PNJL	292,111,113
	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)			0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	302 - 304 Phan Xích Long, P.7, Q.Phú Nhuận, TPHCM	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)			
2	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)	01/01/2024 đến 31/12/2024	PNJP mua bán hàng hóa với CAF	182,846,728,690
	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)			0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	23 Đường số 14, P.5, Q.Gò Vấp, TPHCM	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)		PNJP và CAF cung cấp dịch vụ sử dụng chung, chia sẻ hạ tầng, nguồn lực chung giữa hai bên	4,144,770,627
3	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	302 - 304 Phan Xích Long, P.7, Q.Phú Nhuận, TPHCM	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)	01/01/2024 đến 31/12/2024	PNJP thanh toán tiền dịch vụ giám định, thử nghiệm cho PNJL	578,704
	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)			0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	23 Đường số 14, P.5, Q.Gò Vấp, TPHCM	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)			



NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CÔNG TY

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH CỦA CÔNG TY THEO HƯỚNG CÂN BẰNG, CHIA SẺ LỢI ÍCH CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Danh sách các bên liên quan	Cách Thức Tham Vấn, Duy Trì Gắn Kết	Mối Quan Tâm Của Các Bên Liên Quan	Hành Động Của PNJ
Nhà đầu tư/cổ đông/ khách hàng	- Họp Đại hội đồng Cổ đông - Công bố thông tin định kỳ và kịp thời trên các phương tiện truyền thông, cũng như website www.pnj.com.vn - Các cuộc họp với các nhà phân tích diễn ra hằng quý - Thu thập ý kiến cổ đông bằng văn bản	- Hiệu quả sử dụng vốn - Minh bạch thông tin, đảm bảo quyền lợi cho nhà đầu tư - Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị doanh nghiệp - Năng lực quản trị doanh nghiệp - Chiến lược xây dựng ESG của doanh nghiệp	- Duy trì tốc độ tăng trưởng bền vững - Thực hiện các bản tin IR hàng quý và cập nhật kịp thời trên www.pnj.com.vn - Công bố thông tin kịp thời, công khai, minh bạch - Duy trì vị thế Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam
Khách hàng	- Tổ chức các chương trình khách hàng thân thiết, các chính sách, hoạt động chăm sóc khách hàng định kỳ - Xây dựng quy trình giải quyết khiếu nại khách hàng, hệ thống báo cáo các kết quả sau giải quyết và chính sách chăm sóc khách hàng sau khiếu nại - Cung cấp thông tin đầy đủ và kịp thời về các sản phẩm, chương trình khuyến mãi, chính sách bán hàng trên website www.pnj.com.vn - Lập báo cáo NPS (Net Promoter Score) đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng về PNJ. - Tổ chức các cuộc khảo sát thị trường đánh giá thị hiếu, hành vi và mức độ hài lòng của khách hàng về thương hiệu PNJ	- Chất lượng sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng được nâng cao và các chương trình khuyến mãi - Uy tín thương hiệu trên thị trường	- Đầu tư hiệu quả vào hệ thống chăm sóc khách hàng, kết quả báo cáo được ghi nhận, thống kê, phân tích và đưa ra các giải pháp, đề xuất, cải tiến và định hướng chiến lược - Xây dựng các chỉ số KPIs để hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng chăm sóc khách hàng - Đầu tư nghiên cứu và phát triển, kiểm định chất lượng sản phẩm - Duy trì danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao, Top 50 Thương hiệu dẫn đầu tại Việt Nam trong 20 năm liên tiếp
Người lao động	- Tổ chức các buổi hội thảo thường niên, sơ kết, tổng kết hoạt động kinh doanh, tổ chức ngày hội gia đình, hội nghị người lao động, đại hội công đoàn, đoàn thanh niên... - Xây dựng các công cụ truyền thông nội bộ: Workplace, Workchat, Email, số điện thoại, phát thanh, hệ thống LCD nội bộ, màn hình máy tính, mạng công văn nội bộ (e-office) - Ban hành các thông báo nội bộ - Thực hiện khảo sát nhân viên về môi trường làm việc, lương, thưởng, các chương trình đào tạo - Xây dựng cơ chế tố giác (Whistleblowing policy)	- Chính sách phúc lợi và thu nhập tốt, đảm bảo cơ hội đào tạo và phát triển - Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, quyền tự do bình đẳng, và chăm lo sức khỏe nghề nghiệp	- Đảm bảo an toàn lao động, chính sách lương, thưởng, phúc lợi cạnh tranh không ngừng được nâng cao, đạt Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam - Cải tiến và phát triển chương trình Phát triển và gìn giữ nhân tài - Xây dựng Hệ thống tiêu chí KPIs và Bộ tiêu chí Năng lực cốt lõi, để đảm bảo đánh giá nhân viên công bằng, khách quan, minh bạch

Danh sách các bên liên quan	Cách Thức Tham Vấn, Duy Trì Gắn Kết	Mối Quan Tâm Của Các Bên Liên Quan	Hành Động Của PNJ
Nhà nước, cơ quan quản lý	- Tham gia các hội thảo, hội nghị do Nhà nước tổ chức - Liên tục cập nhật các chính sách, thông tư do Nhà nước ban hành - Tuân thủ các yêu cầu báo cáo định kỳ của các cơ quan Nhà nước	- Tuân thủ các quy định, chính sách của Nhà nước - Tuân thủ đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước - Hành động có trách nhiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh	- Tuân thủ các chính sách, thông tư của Nhà nước trong lĩnh vực hoạt động kinh doanh - Tuân thủ và thực hiện các nghĩa vụ thuế đầy đủ, kịp thời - Tuân thủ các giấy phép về an toàn, môi trường - Quản trị doanh nghiệp hiệu quả hướng tới phát triển bền vững
Hiệp hội ngành	- Lập và nộp các báo cáo định kỳ hàng quý/năm - Tham gia các buổi hội thảo về ngành kinh doanh vàng bạc đá quý và các hội thảo, hội nghị có liên quan khác - Theo dõi và đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh của ngành trên thị trường trong nước và quốc tế - Thường xuyên tổ chức thu thập thông tin các hoạt động của đơn vị cùng ngành để nắm bắt các động thái và điều chỉnh trong định hướng chiến lược của các thương hiệu trên thị trường trong nước	Chia sẻ thông tin, nâng cao năng lực cạnh tranh, hợp tác cùng phát triển với các thành viên khác trong Hiệp hội	- Chủ tịch HĐQT và TGĐ tham gia vào Ban chấp hành của các Hiệp hội doanh nghiệp như VCCI, Hội Nữ Doanh nhân Việt Nam VAWE, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hiệp hội Kinh doanh vàng Việt Nam - Nỗ lực cùng đóng góp chia sẻ những nguồn lực, kinh nghiệm và kết nối để xây dựng một cộng đồng vững mạnh, hiệp hội phát triển - Các đề xuất ứng phó với hoạt động cạnh tranh dựa trên tiêu chí minh bạch, lành mạnh và không vi phạm đạo đức nghề nghiệp và đúng chuẩn mực xã hội
Cơ quan truyền thông báo chí	- Cung cấp thông tin định kỳ - Ban hành thông cáo báo chí cho các báo theo tháng, quý, năm hoặc các chương trình sự kiện nổi bật - Cung cấp thông tin theo yêu cầu của các đơn vị/cơ quan báo chí - Tổ chức gặp gỡ báo chí, họp báo và mời tham dự các sự kiện của công ty - Tổ chức/tham gia phỏng vấn, tọa đàm, talkshow	Minh bạch thông tin với báo chí về hoạt động doanh nghiệp	- Công bố minh bạch kết quả hoạt động kinh doanh hàng năm, công bố thông tin khi có các sự kiện quan trọng - Kết nối chặt chẽ với cơ quan báo chí, đảm bảo tin tức hoạt động của doanh nghiệp được cập nhật kịp thời, thông tin khách quan, chính xác, minh bạch
Đối tác/nhà cung cấp	- Đàm phán, thương lượng và trao đổi trực tiếp với nhà cung cấp, đối tác - Công bố thông tin minh bạch bằng giá cả mời thầu, chào giá cạnh tranh - Đo lường và quản lý kết quả hoạt động của nhà cung cấp - Chia sẻ thông tin, cơ hội và rủi ro từ thị trường (Khách hàng, đối thủ cùng ngành, các sản phẩm thay thế, công nghệ...), kế hoạch mua hàng dài hạn của công ty	- Hợp tác cùng phát triển, đảm bảo ổn định đầu vào với các nhà cung cấp - Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch trong hợp tác - Hướng đến xây dựng chuỗi cung ứng bền vững	- Đảm bảo độ tin cậy trong hợp tác kinh doanh - Bảo đảm sự công bằng giữa các đối tác, nhà cung cấp - Thanh toán đúng thời hạn - Đảm bảo nguồn cung ứng ổn định, duy trì mối quan hệ hợp tác cùng phát triển - Bắt kịp cơ hội kinh doanh và giảm thiểu các rủi ro trong hoạt động sản xuất và từ thị trường
Cộng đồng	- Phổ biến và nâng cao nhận thức về phát triển bền vững thông qua việc tuyên truyền, quảng bá các chương trình về môi trường và xã hội - Thường xuyên tổ chức thu thập thông tin, trao đổi với chính quyền địa phương để đánh giá rủi ro, thách thức về môi trường, xã hội của địa phương	- Hỗ trợ điều kiện kinh tế, xã hội địa phương - Đảm bảo an toàn về môi trường, phát triển bền vững - Kêu gọi, hiệu triệu, phát huy vai trò của các bên nhằm mở rộng các chương trình cộng đồng	- Tiên phong tổ chức triển khai và thực hiện các dự án, chương trình vì cộng đồng, bảo vệ môi trường - Thành lập Quỹ từ thiện PNJ để thực hiện các hoạt động từ thiện như trao học bổng cho học sinh, sinh viên; trao quà Tết, hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn... - Tuân thủ các quy định về nước thải, chất thải, khí thải và môi trường lao động - Duy trì danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam
Tổ chức tín dụng/ngân hàng	- Dự Đại hội đồng Cổ đông - Công bố thông tin định kỳ và kịp thời trên các phương tiện truyền thông, cũng như website www.pnj.com.vn	Tuân thủ nghiêm túc các điều khoản đã ký kết trong hợp đồng vay	- Thực hiện các bản tin hàng quý và cập nhật kịp thời tình hình kinh doanh và hoạt động của công ty trên www.pnj.com.vn - Công bố thông tin kịp thời, công khai, minh bạch

HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ NĂM 2024

Năm 2024 đã ghi dấu một chặng đường thăng trầm của thị trường chứng khoán Việt Nam, với những kỳ vọng về sự phục hồi nền kinh tế được phản ánh rõ nét trong diễn biến chứng khoán. Mặc dù có những đợt phục hồi tích cực đầu năm, sự kỳ vọng về nâng hạng thị trường và những con sóng lớn chưa thực sự diễn ra như mong đợi. Thị trường chứng khoán khởi đầu năm 2024 với một đà hồi phục mạnh mẽ, kéo VN-Index từ vùng 1.130 điểm, vượt qua ngưỡng 1.200 và tiến gần ngưỡng 1.300 điểm. Tuy nhiên, phần còn lại của năm lại chứng kiến sự dao động trong biên độ hẹp của thị trường, chịu tác động từ ba yếu tố chính: tỷ giá, khối ngoại bán ròng và bất ổn địa chính trị toàn cầu.

Trong bối cảnh thị trường chứng khoán đầy biến động, Công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ) vẫn thu hút sự quan tâm lớn từ các tổ chức và nhà đầu tư cá nhân trong và ngoài nước. Năm 2024, PNJ đã tổ chức nhiều sự kiện gặp gỡ nhà đầu tư, cả trực tiếp lẫn trực tuyến, nhằm cung cấp thông tin kịp thời và đầy đủ về tình hình hoạt động của công ty. Các báo cáo tài chính quý, bán niên và năm, cùng với các thông tin về kết quả kinh doanh hàng tháng, triển vọng thị trường trang sức và chiến lược phát triển tương lai của PNJ, được chia sẻ qua các buổi thuyết trình, hội thảo và công khai trên website chính thức của công ty.

Những sự kiện gặp gỡ nhà đầu tư của PNJ thu hút sự tham gia của nhiều công ty quản lý quỹ và công ty chứng khoán uy tín tại Việt Nam và quốc tế. Bên cạnh đó, PNJ cũng tích cực tham gia các hội nghị, sự kiện gặp gỡ nhà đầu tư do các định chế tài chính trong và ngoài nước tổ chức, như C-Suite SSI, Vietnam Access Day (Vietcap), và HSC's Emerging Vietnam. Với những hoạt động công bố thông tin minh bạch và chuyên nghiệp, PNJ được các tổ chức đầu tư đánh giá là một trong những công ty niêm yết hàng đầu tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE).

Tháng 9/2024, PNJ vinh dự nhận Giải thưởng “Doanh Nghiệp Niêm Yết Có Hoạt Động IR Được Nhà Đầu Tư Yêu Thích Nhất 2024” tại lễ trao giải IR Awards, một minh chứng cho sự cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc duy trì một môi trường quan hệ nhà đầu tư chuyên nghiệp, minh bạch.

Với vị thế là doanh nghiệp niêm yết có vốn hóa lớn và hoạt động lâu dài trên sàn chứng khoán, PNJ hiểu rõ tầm quan trọng của việc xây dựng hình ảnh và giá trị công ty thông qua hoạt động quan hệ nhà đầu tư (IR). Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp lý, đồng thời công khai thông tin đầy đủ và rõ ràng về hoạt động doanh nghiệp. Quy chế công bố thông tin được PNJ đăng tải trên website công ty và tất cả các hoạt động tiếp xúc với nhà đầu tư đều được giám sát chặt chẽ bởi Hội đồng Quản trị và Ban điều hành.

Trong bối cảnh xu hướng phát triển bền vững (ESG) ngày càng được các quỹ đầu tư quan tâm, PNJ nhận thức rõ rằng việc xây dựng hệ thống quản trị tốt, có trách nhiệm với xã hội và môi trường sẽ tạo ra sự kết nối mạnh mẽ với thị trường tài chính quốc tế và trong nước. Năm 2024, PNJ đã tiếp tục xây dựng chiến lược quan hệ nhà đầu tư phù hợp với các thay đổi trong thị trường chứng khoán Việt Nam, các chính sách tiền tệ và tình hình kinh tế vĩ mô, nhằm cung cấp thông tin toàn diện về hoạt động của công ty tới các bên liên quan.

Trong năm 2024, PNJ cũng đã hoàn thành hai đợt chi trả cổ tức bằng tiền mặt cho cổ đông năm 2023, với quy trình rõ ràng và tuân thủ đầy đủ các hướng dẫn của cơ quan quản lý như Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, và Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam.

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ 2024

TỔ CHỨC HƠN 100 BUỔI HỌP cho các nhà đầu tư	HSC EMERGING VIETNAM 2024 CONFERENCE Tháng 6/2024	SSI - 2024 VIETNAM CORPORATE DAY THÁNG 10/2024
VIETNAM C-SUITE FORUM SSI Tháng 1/2024	HOSE - DAIWA VIETNAM CORPORATE DAY 2024 SINGAPORE - Tháng 8/2024	J.P. MORGAN'S ASEAN CONSUMER FORUM 2024 - VIRTUAL THÁNG 10/2024
VIETNAM ACCESS DAY 2024 - VIETCAP Tháng 2/2024	CITIC CLSA INVESTORS' FORUM - HONGKONG - Tháng 9/2024	ANALYST MEETING QUÝ 3 Ngày 04/11/2024 tại văn phòng trụ sở chính PNJ
ANALYST MEETING QUÝ 2 Ngày 30/07/2024 tại Eastin Grand Hotel Saigon	VVI CONFERENCE - THAILAND INVESTOR Tháng 6/2024	ANALYST MEETING QUÝ 4 Ngày 17/02/2025 tại văn phòng trụ sở chính PNJ

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ NĂM 2025

Trong năm 2025, PNJ dự kiến sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động quan hệ nhà đầu tư, nhằm nâng cao hiệu quả và sự chuyên nghiệp của bộ phận này, đồng thời đóng góp vào quá trình thăng hạng của thị trường chứng khoán Việt Nam. Các kế hoạch trọng tâm bao gồm: 1) Tiếp tục công bố thông tin bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt theo quy định của các cơ quan quản lý; 2) Duy trì mối quan hệ bền chặt với các bên liên quan như

cổ đông, cơ quan quản lý, quỹ đầu tư, công ty chứng khoán, và phương tiện truyền thông, nhằm đảm bảo thông tin đầy đủ, kịp thời, và giảm thiểu rủi ro khủng hoảng truyền thông có thể ảnh hưởng đến giá trị cổ phiếu cũng như quyền lợi của các cổ đông PNJ.

Mọi thông tin liên hệ về Quan hệ Nhà đầu tư, xin vui lòng gửi email đến: ir@pnj.com.vn



CHƯƠNG 05

TÁI TẠO NGUỒN LỰC VỮNG VÀNG VƯƠN XA

QUẢN TRỊ CÔNG TY
& BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN
ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2025

TRONG NĂM 2025, HĐQT SẼ TẬP TRUNG TRIỂN KHAI CÁC KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG THEO NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC NHẪM ĐẢM BẢO TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG, GIA TĂNG GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ TỐI ƯU HÓA HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC VÀ TÀI CHÍNH

- Tiếp tục thực hiện chiến lược kinh doanh 2023-2027, tầm nhìn 2030, trong đó tập trung phát triển các lĩnh vực kinh doanh mới, xác định các lĩnh vực tiềm năng để mở rộng.
- Rà soát mô hình góp vốn, đánh giá và điều chỉnh chiến lược đầu tư nhằm tối ưu hóa nguồn lực tài chính.
- Định hướng các sáng kiến đổi mới, đảm bảo triển khai hiệu quả các sáng kiến chiến lược.
- Nâng tầm HĐQT theo hướng kiến tạo giá trị và dẫn dắt đổi mới, thúc đẩy đổi mới mô hình kinh doanh, nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu hóa chiến lược phát triển dài hạn.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC ESG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Tích hợp ESG vào chiến lược dài hạn, đảm bảo tính bền vững trong hoạt động kinh doanh của công ty.
- Đưa chỉ tiêu ESG vào quá trình hoạch định và ra quyết định chiến lược đồng thời thúc đẩy các sáng kiến ESG có tác động thực chất.
- Tăng cường vai trò giám sát và đánh giá hoạt động ESG của Ban điều hành.
- Cập nhật, điều chỉnh chính sách liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị nhằm đáp ứng các yêu cầu mới của thị trường và pháp luật.
- Đầu tư vào các dự án có tác động đến môi trường, xã hội, tăng cường trách nhiệm doanh nghiệp và cân bằng lợi ích với các bên hữu quan.

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC NHÂN SỰ VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

- Đẩy mạnh chiến lược phát triển nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng đội ngũ lãnh đạo và nhân sự chủ chốt.
- Ưu tiên tập trung phát triển đội ngũ lãnh đạo kế tiếp và đầu tư nâng cao năng lực chuyên sâu của HĐQT đảm bảo HĐQT luôn có cấu trúc đa dạng, chuyên sâu và tiệm cận các chuẩn mực quản trị quốc tế.
- Đề xuất các chính sách phúc lợi, giữ chân nhân tài, đảm bảo môi trường làm việc gắn kết và hiệu quả.
- Tiếp tục xây dựng văn hóa doanh nghiệp minh bạch, chính trực và khuyến khích đổi mới.

TỐI ƯU HÓA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP, XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO HIỆU QUẢ, TÍCH HỢP VÀ THÍCH ỨNG VỚI SỰ BIẾN ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG.

- Thiết lập khung quản trị rủi ro và hệ thống kiểm soát nội bộ hiệu quả, tăng cường giám sát rủi ro chiến lược và vận hành.
- Giám sát thực hiện chiến lược, đánh giá hiệu quả định kỳ, đảm bảo các kế hoạch hành động đạt được mục tiêu đề ra.
- Đẩy mạnh giám sát tuân thủ quản trị công ty, tích hợp công nghệ vào quản trị rủi ro tài chính, vận hành và tuân thủ, đảm bảo tính minh bạch trong các giao dịch và hoạt động tài chính.
- Trên nền tảng Khung quản trị công ty PNJ, HĐQT tiếp tục hướng đến sự xuất sắc trong quản trị công ty, chủ động tiệm cận các thông lệ quốc tế tốt áp dụng vào thực tiễn vận hành, nhằm nâng cao năng lực điều hành chiến lược, tính minh bạch và năng lực tạo giá trị bền vững trong dài hạn.
- Đảm bảo ở mức cao tính minh bạch trong công bố thông tin và quan hệ với cổ đông, đảm bảo quyền lợi các bên liên quan.
- Cải tiến quy trình phối hợp giữa HĐQT và Ban điều hành nhằm tăng cường hiệu quả quản trị.



THÔNGIỆP ESG MỨC ĐỘ TÍCH HỢP ESG VÀO CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN

PNJ luôn kiên trì theo đuổi triết lý phát triển bền vững của mình: “Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp”. PNJ luôn đặt mục tiêu cân bằng lợi ích các bên liên quan thông qua việc tích cực tham gia hoạt động môi trường, xã hội, cộng đồng và quản trị công ty một cách hiệu quả dựa trên các thông lệ tốt trong khu vực và quốc tế.

Tích hợp các định hướng phát triển bền vững vào chiến lược quản trị tổng thể, thể hiện qua cách tiếp cận toàn diện đối với từng lĩnh vực Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G):

HĐQT PNJ đã duy trì cam kết mạnh mẽ với các bên liên quan, đảm bảo quyền lợi của cổ đông, khách hàng, nhân viên và cộng đồng thông qua việc định hướng và giám sát triển khai nhất quán các chiến lược về ESG, không chỉ đảm bảo quản trị phát triển bền vững, mà còn củng cố vị thế PNJ như một doanh nghiệp tiên phong trong quản trị trách nhiệm và tạo giá trị dài hạn cho cổ đông và xã hội.



VỀ MÔI TRƯỜNG (ENVIRONMENT)

Việc theo dõi các chỉ tiêu môi trường được lồng ghép vào kế hoạch hoạt động ESG và báo cáo định kỳ, đảm bảo Công ty hướng đến mô hình phát triển xanh và thân thiện với môi trường.

VỀ XÃ HỘI (SOCIAL)

Các hoạt động như nâng cao phúc lợi nhân viên, đào tạo nội bộ, thúc đẩy bình đẳng và đa dạng, cùng với các chương trình trách nhiệm cộng đồng về giáo dục, y tế, và hỗ trợ người yếu thế được triển khai bài bản dưới sự giám sát của HĐQT.

VỀ QUẢN TRỊ (GOVERNANCE)

HĐQT duy trì chuẩn mực quản trị cao thông qua cơ cấu HĐQT đa dạng, hoạt động hiệu quả của các Ủy ban chuyên môn, công bố thông tin minh bạch, quản trị rủi ro chủ động và tuân thủ các thông lệ quốc tế như OECD và ACGS. Việc nâng cao đạo đức kinh doanh và xây dựng văn hóa liêm chính là nền tảng xuyên suốt trong quản trị nội bộ của PNJ.

CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG

“CHÚNG TÔI CÓ HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG ĐẦY ĐỦ VÀ HIỆU QUẢ. VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG ĐƯỢC PNJ ĐƯA VÀO TRONG CÁC NỘI DUNG TRAO ĐỔI LIÊN QUAN ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ĐÁNH GIÁ DỰA TRÊN MỨC ĐỘ QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN.”

LÊ TRÍ THÔNG - CEO PNJ

PNJ áp dụng mô hình quản trị doanh nghiệp hiện đại, đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả và trách nhiệm rõ ràng trong công tác quản lý môi trường. PNJ xác định rõ vai trò của từng cấp quản lý và bộ phận chuyên trách nhằm triển khai các chính sách môi trường một cách hiệu quả và nhất quán.

- Tổng Giám đốc, người chịu trách nhiệm cao nhất trong việc triển khai chiến lược, định hướng và thực thi chính sách về ESG trên toàn công ty, đảm bảo các cam kết môi trường được lồng ghép vào chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp.
- Ủy ban ESG, trực thuộc Hội đồng Quản trị, định hướng chiến lược, tham mưu cho Ban điều hành trong thực thi ESG. Ủy ban cũng theo dõi, giám sát, đánh giá việc thực thi, tạo điều kiện hỗ trợ, cung cấp các nguồn lực hoạt động và báo cáo, chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị về các vấn đề liên quan đến ESG ở Công ty.
- Bộ phận ESG, là đơn vị chuyên trách trong việc hoạch định và thực thi ESG.

- Phòng Y tế - An toàn và Môi trường tại nhà máy, quản lý tất cả các công tác liên quan đến môi trường, an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp.

Các chính sách, quy trình, quy định về môi trường được PNJ luôn tuân thủ và thực hành trong quá trình hoạt động, bao gồm:

- PNJ cam kết tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh.
- PNJ cam kết quản lý tất cả các nguồn thải từ hoạt động của Công ty đúng theo pháp luật, tiêu chuẩn hiện hành và các yêu cầu hợp lý của các bên có liên quan.
- PNJ thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quan trắc môi trường nước thải, khí thải, bụi theo đúng quy định, tuân thủ và chuẩn bị đầy đủ các giấy phép bảo vệ môi trường của cơ quan chức năng, chi trả các loại thuế/phí/lệ phí bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật, báo cáo đúng, đầy đủ và kịp thời thông báo về các công tác bảo vệ môi trường của doanh nghiệp tới các cơ quan chức năng.

BÁO CÁO MÔI TRƯỜNG TRONG NĂM 2024

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI PNJ

TRƯỚC NHỮNG THÁCH THỨC NGÀY CÀNG LỚN CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU, PNJ KHÔNG CHỈ XEM PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀ TRÁCH NHIỆM, MÀ CÒN ĐẶT ĐÓ LÀM KIM CHỈ NAM CHO MỌI HOẠT ĐỘNG. CÔNG TY KHÔNG NGỪNG TỐI ƯU HÓA QUY TRÌNH SẢN XUẤT, NÂNG CAO HIỆU QUẢ SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN, ĐỒNG THỜI GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG THÔNG QUA CÁC SÁNG KIẾN THIẾT THỰC.

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

PNJ luôn chủ động cập nhật, rà soát và áp dụng các văn bản pháp luật mới nhất để đảm bảo tính tuân thủ trong toàn bộ hoạt động sản xuất - kinh doanh. Đặc biệt, công tác bảo vệ môi trường được đặt lên hàng đầu, với hệ thống các quy định pháp luật liên quan được đánh giá và thực hiện một cách nghiêm ngặt, định kỳ. Trong năm 2024, PNJ đã không xảy ra bất kỳ hoạt động vi phạm hay bị xử phạt ở bất kỳ điểm nào trong khía cạnh tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường, và tự hào khi được vinh danh trong rất nhiều hạng mục quan trọng về phát triển bền vững, thực hành tốt ESG.



“Chi tiết vui lòng tham khảo Báo cáo phát triển bền vững PNJ 2024”

Kiểm kê KHÍ NHÀ KÍNH

Duy trì kiểm kê khí nhà kính trên toàn tập đoàn

Trong năm 2024, PNJ tiếp tục duy trì thực hiện kiểm kê khí nhà kính trên toàn bộ hoạt động sản xuất và kinh doanh, bao gồm 429 cửa hàng, hai nhà máy tại TP.HCM và Long An, cùng các trụ sở, văn phòng chi nhánh trên cả nước. Việc kiểm kê định kỳ không chỉ giúp PNJ nhận diện rõ ràng các nguồn phát thải chính mà còn đánh giá được ảnh hưởng môi trường từ hoạt động sản xuất và kinh doanh. Qua đó, công ty có thể theo dõi và nâng cao hiệu quả của các biện pháp giảm thải, tạo nền tảng vững chắc cho các quyết định chiến lược về môi trường.

Theo kết quả kiểm kê khí nhà kính, tổng lượng phát thải năm 2024 của toàn Tập đoàn tăng 5% so với năm 2023, một mức tăng nằm trong dự đoán khi PNJ không ngừng mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh trong năm qua. Tuy nhiên, điểm sáng nổi bật là lượng phát thải khí nhà kính Phạm vi 1 đã giảm 8,3% so với cùng kỳ. Kết quả tích cực này đến từ chiến lược toàn diện kết hợp cả yếu tố công nghệ và yếu tố con người: từ việc nâng cấp thiết bị hiệu suất cao tại nhà máy, tối ưu hóa vận hành tại cửa hàng, đến việc xây dựng văn hóa sử dụng năng lượng có trách nhiệm trong toàn tổ chức, thể hiện sự cam kết mạnh mẽ từ Ban điều hành và toàn thể cán bộ nhân viên, cùng hướng tới mục tiêu chung Việt Nam đạt mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Quản lý và kiểm soát lượng phát thải khí nhà kính

Là một trong 12 chủ đề trọng yếu trong chiến lược ESG tổng thể, PNJ cam kết tăng cường những nỗ lực về việc quản lý và giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong toàn bộ chuỗi giá trị. Trong năm 2025, PNJ hướng trọng tâm vào:

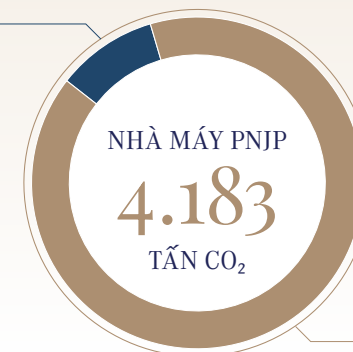
- Duy trì hoạt động kiểm kê cho toàn tập đoàn ở phạm vi 1 và phạm vi 2, đánh giá và xem xét mở rộng kiểm kê cho phạm vi 3.
- Xây dựng lộ trình giảm phát thải khí nhà kính trung hạn và dài hạn.
- Triển khai các giải pháp giảm phát thải khí nhà kính cho hệ thống cửa hàng, văn phòng làm việc và hoạt động sản xuất tại nhà máy.

1.397



16.911

413



3.770

984



13.141

■ Phạm vi 1 ■ Phạm vi 2

NGUYÊN VẬT LIỆU

PNJ cam kết thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn, không chỉ tối ưu hóa nguồn tài nguyên mà còn giảm thiểu tác động đến môi trường trong suốt vòng đời sản phẩm. Trên tinh thần đó, công ty không ngừng triển khai và mở rộng các sáng kiến thiết thực, góp phần xây dựng chuỗi cung ứng xanh và bền vững

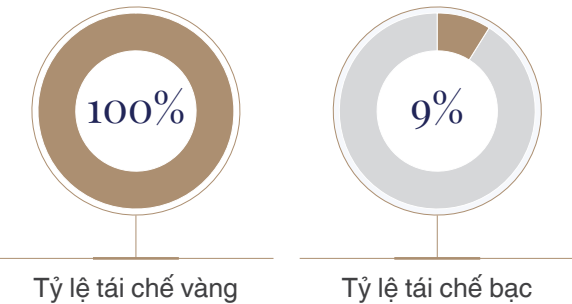


• Tối ưu hóa nguồn nguyên vật liệu

PNJ tập trung nghiên cứu và áp dụng các giải pháp tiên tiến nhằm gia tăng hiệu suất sử dụng nguyên vật liệu trong sản xuất, giảm thiểu lãng phí và khuyến khích tái chế, tái sử dụng.

• Duy trì chính sách thu hồi sản phẩm vàng

Với mục tiêu giảm thiểu tác động từ việc khai thác tài nguyên thiên nhiên, PNJ tiếp tục thực hiện chính sách thu hồi sản phẩm vàng, tạo điều kiện cho khách hàng tái chế trang sức cũ, góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành kim hoàn.

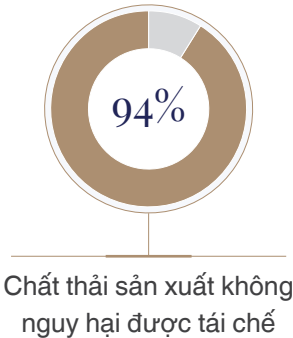
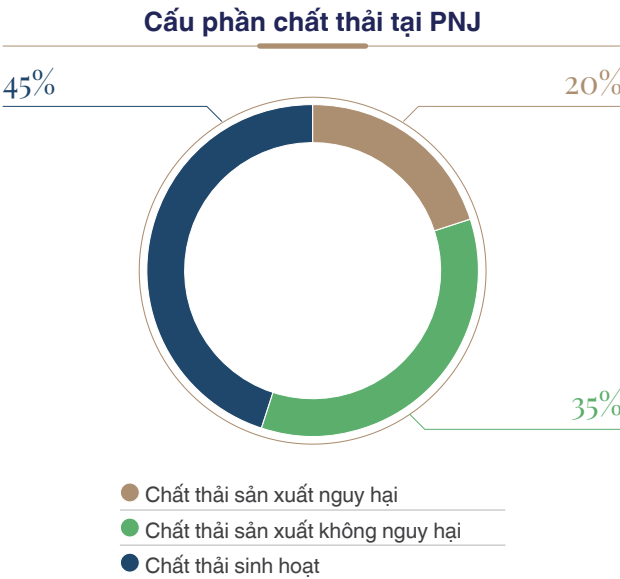


	Nguyên vật liệu	Khối lượng	Tỷ lệ
Nguyên vật liệu không thể tái tạo	Kim cương	107.970 (Carat)	
	Đá quý	128.128 (Carat)	
	Đá thường	1.531.941 (Carat)	
	Vàng		
	Bạc		
	Hộp kim thau	9.861 (kg)	35,86%
	Platinum		
Nguyên vật liệu có thể tái tạo	Nước xi		
	Sáp		
	Thạch cao		
	Cao su	17.641 (kg)	64,14%
	Bao bì		

Không bao gồm kim cương, đá quý, đá thường

QUẢN LÝ CHẤT THẢI

Nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường và hướng tới mô hình sản xuất - kinh doanh bền vững, PNJ đẩy mạnh các giải pháp quản lý chất thải một cách hệ thống, từ phân loại, tái chế đến giảm thiểu rác thải ngay từ nguồn. Những nỗ lực này không chỉ giúp tối ưu hóa quy trình vận hành mà còn góp phần bảo vệ môi trường, giảm áp lực lên hệ sinh thái.



• Xây dựng hệ thống phân loại rác thải

PNJ thiết lập hệ thống phân loại rác thải tại nguồn, áp dụng tại tất cả các cơ sở sản xuất, văn phòng và cửa hàng bán lẻ. Việc phân loại giúp nâng cao hiệu suất tái chế, giảm thiểu lượng rác thải chôn lấp, đồng thời thúc đẩy thói quen tiêu dùng có trách nhiệm trong nội bộ doanh nghiệp.

• Giảm thiểu chai nhựa dùng một lần

PNJ chủ động cắt giảm chai nhựa dùng một lần trong các hoạt động nội bộ, khuyến khích nhân viên sử dụng sản phẩm tái sử dụng và thân thiện môi trường. Đồng thời, công ty từng bước thay thế bao bì nhựa bằng vật liệu bền vững hơn. Năm 2024, PNJ đã giảm 71.702 chai nhựa - tăng 73% so với năm 2023, thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc giảm thiểu ô nhiễm nhựa và thúc đẩy lối sống xanh trong toàn hệ thống.

• Cải tiến sản xuất nhằm giảm rác thải nhựa

PNJ liên tục nghiên cứu và cải tiến quy trình sản xuất, quản lý chuỗi cung ứng nhằm giảm thiểu nhựa đóng gói sản phẩm, thông qua việc tối ưu thiết kế khuôn đóng gói sản phẩm, thay đổi vật liệu đóng gói sang bao bì nhựa tái chế hoặc bao bì giấy. Ghi nhận, trong năm 2024, công ty đã giảm 55% lượng nhựa đóng gói sản phẩm, với hơn 600kg bao bì tái chế đã được sử dụng chiếm 10% tổng lượng bao bì sử dụng. Khẳng định cam kết mạnh mẽ trong việc sản xuất bền vững, giảm lượng nhựa thải ra môi trường.



PNJ cam kết nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng và quản lý nước thải một cách chặt chẽ nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường, hướng tới phát triển bền vững. Thông qua việc tối ưu hóa quy trình sản xuất, ứng dụng công nghệ tiên tiến và chuyển đổi sang các giải pháp thân thiện với môi trường, công ty không ngừng cải thiện hiệu suất năng lượng và bảo vệ tài nguyên nước.

Hiệu quả sử dụng NĂNG LƯỢNG

TỶ LỆ
LƯỢNG ĐIỆN/SẢN PHẨM



TỶ LỆ CHUYỂN ĐỔI
NHIÊN LIỆU ĐỐT BẰNG XĂNG SANG
SỬ DỤNG NHIÊN LIỆU XANH

67%

- **Rà soát và lắp đặt cảm biến dừng cho thiết bị không sử dụng**

PNJ triển khai chương trình rà soát, tối ưu hóa vận hành thiết bị và lắp đặt hệ thống cảm biến thông minh giúp tự động ngắt các thiết bị điện khi không hoạt động. Điều này không chỉ giúp tiết kiệm năng lượng mà còn kéo dài tuổi thọ thiết bị, giảm chi phí vận hành.

- **Chuyển hướng sử dụng nhiên liệu sạch ở một số công đoạn sản xuất**

Công ty từng bước nghiên cứu và triển khai sử dụng nhiên liệu sạch hơn trong một số công đoạn sản xuất, giảm phát thải khí nhà kính và hướng đến mô hình sản xuất thân thiện với môi trường.



QUẢN LÝ NƯỚC THẢI

Nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ tài nguyên nước, PNJ không ngừng nâng cao hiệu quả quản lý nước thải thông qua việc xây dựng hệ thống xử lý hiện đại và đẩy mạnh tái sử dụng nguồn nước. Những nỗ lực này không chỉ giúp doanh nghiệp tuân thủ các quy định về môi trường mà còn giảm thiểu tác động đến hệ sinh thái, hướng tới mô hình sản xuất bền vững.

- **Xây dựng và duy trì hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn**

PNJ đã đầu tư hệ thống xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn, đảm bảo nước thải được xử lý triệt để trước khi xả ra môi trường. Toàn bộ quy trình xử lý nước thải được giám sát nghiêm ngặt, thực hiện quan trắc định kỳ để đảm bảo tuân thủ các quy định về môi trường và giảm thiểu tối đa ô nhiễm.

- **Áp dụng sáng kiến tái chế nước thải, tăng tỷ lệ tuần hoàn nước**

Hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn, PNJ không chỉ tập trung vào xử lý nước thải mà còn tích cực tái sử dụng nguồn nước trong hoạt động sản xuất. Các sáng kiến tái chế nước thải được triển khai nhằm tăng tỷ lệ tuần hoàn nước, giúp giảm lượng nước đầu vào, tối ưu hóa tài nguyên và giảm tác động đến môi trường.

- **Cấu phần nước thải:**

- » Nước thải sinh hoạt: chiếm 60% Phát sinh trong quá trình làm việc của toàn thể CBNV trong PNJ.
- » Nước thải sản xuất: chiếm 40%, với thành phần nước thải này chứa chủ yếu là các cặn vô cơ, chất tẩy rửa sản phẩm, có môi trường kiềm hoặc axit, cặn thạch cao.

Hướng đến mô hình kinh tế tuần hoàn, PNJ đẩy mạnh các sáng kiến tái sử dụng nước trong sản xuất, đặc biệt tại các công đoạn như xi mạ và tẩy rửa thạch cao. Công ty tích cực ứng dụng công nghệ vào tuần hoàn xử lý nước thải và tái sử dụng, không chỉ giúp giảm lượng nước đầu vào mà còn tối ưu hiệu quả sử dụng tài nguyên nước. Trong năm 2024, tổng lượng nước được tái sử dụng đạt 15.540 m³, nâng tỷ lệ tuần hoàn nước từ 16,42% (năm 2023) lên 34,1% (năm 2024).

TỶ LỆ
LƯỢNG NƯỚC/ 1000 SẢN PHẨM



TỶ LỆ
LƯỢNG NƯỚC TUẦN HOÀN



BÁO CÁO NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG NĂM 2024

CHÍNH SÁCH NGƯỜI LAO ĐỘNG

Trong bối cảnh năm 2024 đầy thách thức, khi nhiều doanh nghiệp phải đối mặt với việc tái cấu trúc, thu hẹp quy mô hoặc thậm chí đóng cửa, PNJ vẫn kiên định với tôn chỉ tập trung xây dựng và phát triển nguồn lực thông qua các hoạt động đồng bộ, toàn diện về cả chất và lượng.



VỚI ĐỘI NGŨ
8.969
NHÂN SỰ

PNJ TỰ HÀO SỞ HỮU CƠ CẤU LAO ĐỘNG ĐA DẠNG VỀ LỬA TUỔI, GIỚI TÍNH, DÂN TỘC, TÔN GIÁO VÀ TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN, TẠO NÊN SỨC MẠNH TỪ SỰ ĐA DẠNG VÀ HÒA NHẬP.

Chính sách dành cho người lao động luôn là ưu tiên hàng đầu của PNJ, không chỉ nhằm đảm bảo người lao động yên tâm làm việc mà còn góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh. Đây cũng là cách PNJ thể hiện trách nhiệm xã hội, tạo dựng giá trị cốt lõi và nâng cao vị thế thương hiệu trong nền kinh tế hiện đại. Chính sách nhân sự toàn diện đã giúp PNJ không ngừng thu hút và mở rộng nguồn nhân lực chất lượng, đồng thời đầu tư bền vững vào hình ảnh, thương hiệu và năng lực cạnh tranh, góp phần khẳng định vị thế dẫn đầu của PNJ trên thị trường.

Chính sách đảm bảo điều kiện kinh tế cho người lao động

PNJ cam kết không ngừng tạo dựng một môi trường làm việc lành mạnh, đồng thời đảm bảo các điều kiện kinh tế tốt nhất cho người lao động. Trong chính sách lương thưởng, PNJ luôn tuân thủ nguyên tắc “Công bằng nội bộ” và “Cạnh tranh thị trường”, nhằm đảm bảo mức lương phù hợp với tính chất công việc và yêu cầu năng lực cụ thể.

Chính sách phúc lợi của PNJ được thiết kế để mang lại sự an tâm và đảm bảo điều kiện kinh tế vững chắc cho nhân viên, đảm bảo lợi ích cho người lao động ngay từ khi gia nhập công ty. Bên cạnh đó, PNJ duy trì chương trình điều chỉnh thu nhập định kỳ, không chỉ đảm bảo thu nhập ổn định mà còn tạo động lực khuyến khích nhân viên cải thiện hiệu suất làm việc hàng năm, đóng góp vào sự phát triển chung của tổ chức.

Chính sách phúc lợi cho người lao động

Trong năm 2024, PNJ tiếp tục chú trọng phát triển các chương trình Phúc lợi nhằm mang lại giá trị an sinh thiết thực cho nhân viên. Bên cạnh việc toàn bộ nhân viên của PNJ đều tham gia chương trình bảo hiểm bắt buộc theo quy định của nhà nước, bao gồm bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp, nhân viên còn được tham gia chương trình Bảo hiểm Sức khỏe và Bảo hiểm tai nạn cho bản thân và người thân nhằm góp phần duy trì cuộc sống khỏe mạnh cho nhân viên, chia sẻ gánh nặng về tài chính khi phát sinh chi phí điều trị, từ đó giúp nhân viên an tâm hơn trong cuộc sống và công việc. Nhân viên nữ được tham gia chương trình chăm sóc sức khỏe sinh sản nữ, các dịch vụ tư vấn tâm lý hoặc hỗ trợ tinh thần cho nhân viên, có phòng vắt, trữ sữa nhằm hỗ trợ lao động nữ nuôi con bằng sữa mẹ. Ngoài ra, công ty cũng triển khai chương trình hỗ trợ chi phí giữ trẻ, mẫu giáo từ 6 tháng đến ≤ 6 tuổi cho một số đối tượng nhân viên. Tổ chức các hoạt động team building và chương trình Happy Hour mừng sinh nhật nhân viên hàng tháng, nhằm tạo ra một môi trường làm việc thân thiện, vui vẻ và gắn bó hơn.

Chính sách bình đẳng về cơ hội và cam kết không phân biệt, đối xử trong việc làm, nghề nghiệp đối với người lao động

PNJ cam kết cung cấp các cơ hội bình đẳng đối với người lao động. Trong quy trình tuyển dụng, thuê mướn, đào tạo, lương bổng và thăng chức, PNJ không phân biệt đối xử với các cá nhân theo các yếu tố chủng tộc, màu da, giới tính, tuổi tác, nguồn gốc quốc gia, tôn giáo, khuynh hướng tình dục, giới tính, danh tính hoặc biểu hiện, tình trạng hôn nhân, quyền công dân, khuyết tật, tình trạng cựu chiến binh, tình trạng HIV/AIDS hoặc bất kỳ yếu tố trái với quy định của pháp luật.

Chính sách sử dụng người lao động đúng độ tuổi quy định

Quy chế tuyển dụng của PNJ quy định độ tuổi tuyển dụng là từ 18 tuổi trở lên. PNJ cam kết không sử dụng trẻ em trong quá trình cung cấp dịch vụ của mình, dù trực tiếp hay gián tiếp. Bên cạnh đó, PNJ cũng truyền tải thông điệp và yêu cầu này cho các bên liên quan để chung tay cam kết thực hiện.

Điểm sáng đổi mới về chính sách nhân sự trong năm 2024

- F5 Refresh Nhấn Nút Tái Tạo về tổ chức thông qua tái thiết kế/xây dựng mới hệ thống chức danh và cấp bậc mới theo hướng xóa bỏ các “rào cản” để khai phóng nội năng. Hệ thống cấp bậc mới theo chuẩn mực chung của Mercer (công ty tư vấn nhân sự hàng đầu thế giới) giúp PNJ có thể đối chiếu so sánh theo từng vị trí với các công ty quốc tế và công ty lớn của Việt Nam, để từ đó có các cập nhật kịp thời với thị trường, đảm bảo tính cạnh tranh về các chế độ và chính sách cho CBNV. Hệ thống chức danh mới đồng nhất và chuẩn hóa nhưng vẫn tạo ra sự linh hoạt - đa năng. Hệ thống mới cũng mở ra nhiều con đường thăng tiến mới, tất cả CBNV sẽ có nhiều cơ hội để phát triển sự nghiệp phù hợp với sở trường và định hướng của từng cá nhân.

- F5 Refresh: Hệ thống lương thưởng và phúc lợi được thiết kế theo hướng linh hoạt, nhằm gia tăng tính công bằng và phân hóa, đảm bảo sự đãi ngộ xứng đáng cho từng cá nhân và tập thể dựa trên kết quả đóng góp thực tế vào hiệu quả kinh doanh của công ty. Cơ chế mới này cũng tăng cường tính trao quyền, cho phép lãnh đạo các đơn vị kinh doanh chủ động hơn trong việc thưởng cho các nhân viên xuất sắc, khai phóng tối đa nội năng của từng nhân sự. Đồng thời, chính sách chi trả cũng được F5 Refresh để tối ưu hóa chi phí, thúc đẩy hiệu suất đội ngũ
- Chuyển hóa tổ chức với việc củng cố các giá trị văn hóa doanh nghiệp (VHDN) cũng như nâng cao năng lực cốt lõi.

PNJ đang thực hiện chuyển hóa tổ chức bằng cách củng cố các giá trị văn hóa doanh nghiệp (VHDN) và nâng cao năng lực cốt lõi thông qua các chương trình chiến lược, trong đó nổi bật là "Chương trình Ngôi sao PNJ" - một giải thưởng tôn vinh những cá nhân xuất sắc, có đóng góp nổi bật và thể hiện rõ nét các giá trị văn hóa PNJ.

Chương trình Ngôi sao PNJ không chỉ đơn thuần là sự ghi nhận mà còn là cầu nối tạo nên sự gắn kết giữa các thành viên, khích lệ tinh thần đồng đội và lan tỏa các giá trị cốt lõi của tổ chức. Việc ghi nhận đồng nghiệp không chỉ tôn vinh nỗ lực cá nhân mà còn là cách tạo động lực, truyền cảm hứng đến toàn bộ tập thể, thúc đẩy sự gắn kết và tương tác trong công việc. Những câu chuyện thành công và hành động xuất sắc được vinh danh sẽ trở thành nguồn cảm hứng, giúp lan tỏa môi trường làm việc tích cực và định hình văn hóa công ty ngày càng mạnh mẽ.

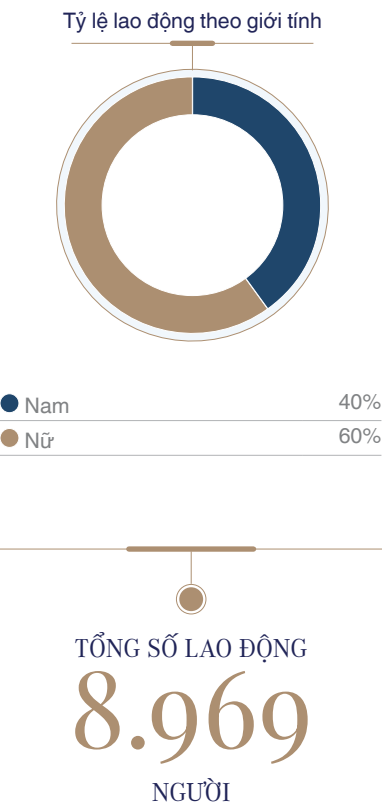
Cùng với đó, các chương trình Teambuilding được tổ chức với những chủ đề gắn liền với các giá trị văn hóa doanh nghiệp, giúp từng cá nhân thấu hiểu sâu sắc hơn về văn hóa doanh nghiệp, phát huy tối đa tiềm năng, đồng thời tạo nên một đội ngũ gắn kết và bền vững. Sự kết hợp giữa việc tôn vinh cá nhân xuất sắc và xây dựng tinh thần đồng đội thông qua các hoạt động ý nghĩa không chỉ nâng cao năng lực cốt lõi của đội ngũ mà còn thúc đẩy sự phát triển vượt bậc và bền vững cho toàn thể tổ chức. Thông qua chuỗi chương trình này, PNJ không chỉ khẳng định giá trị văn hóa cốt lõi mà còn thúc đẩy hành trình chuyển hóa tổ chức, hướng đến mục tiêu phát triển vững mạnh và toàn diện.

CƠ CẤU NHÂN SỰ

Cơ cấu nguồn lực theo giới tính

Tại PNJ, cơ cấu nhân sự được xây dựng trên nền tảng tôn trọng và đề cao sự đa dạng, bao gồm cả sự cân bằng về giới tính. Cả nam và nữ đều có cơ hội đóng góp, phát triển sự nghiệp và tham gia vào các vị trí quan trọng trong tổ chức, từ các cấp quản lý đến đội ngũ nhân viên. Điều này không chỉ phản ánh tinh thần bình đẳng mà còn góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh trong môi trường kinh doanh đa dạng và thay đổi nhanh chóng.

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG		2020	2021	2022	2023	2024
		6.032	6.284	7.170	7.665	8.969
GIỚI TÍNH	Nam	2.291	2.404	2.765	3.001	3.602
	Lãnh đạo	7	7	8	9	9
	Quản lý	245	258	279	305	349
	Không thuộc lãnh đạo	2.039	2.139	2.478	2.687	3.244
	Nữ	3.741	3.880	4.405	4.664	5.367
	Lãnh đạo	7	6	6	6	6
	Quản lý	322	338	382	412	467
	Không thuộc lãnh đạo	3.412	3.536	4.017	4.246	4.894



Phát triển nguồn lực song hành cùng bình đẳng giới

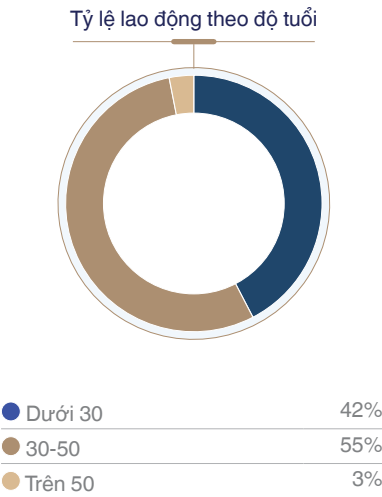
PNJ luôn tạo cơ hội bình đẳng cho tất cả nhân viên thể hiện giá trị của mình và đóng góp vào thành công chung của tổ chức, đặc biệt đề cao bình đẳng giới và vai trò của lao động nữ. Công ty không ngừng nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của phụ nữ trong cả gia đình lẫn xã hội, đồng thời thiết kế những phúc lợi chuyên biệt

nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu và tạo trải nghiệm đồng nhất cho CBNV như các chương trình ý nghĩa, tặng quà và tổ chức các hoạt động gắn kết nội bộ nhân dịp 8/3, 20/10, ngày quốc tế đàn ông. Ngoài ra, PNJ cũng có những phúc lợi dành riêng cho lao động nữ như các chính sách hỗ trợ chi phí và phụ cấp như đồng phục

và trang điểm được nghiên cứu và áp dụng, phản ánh sự chú trọng đến từng khía cạnh trong đời sống công việc của nhân viên nữ, các chính sách phúc lợi như thai sản và chăm sóc sức khỏe được đảm bảo và không ngừng tăng cường, thể hiện sự quan tâm tinh tế và thiết thực đối với CBNV nữ.

Cơ cấu nguồn lực theo độ tuổi

	TỔNG SỐ LAO ĐỘNG				
	2020	2021	2022	2023	2024
	6.032	6.284	7.170	7.665	8.969
ĐỘ TUỔI	Dưới 30				
	3.065	2.997	3.376	3.360	3.800
	Lãnh đạo	0	0	0	0
	Quản lý	81	68	62	47
	Không thuộc lãnh đạo	2.984	2.929	3.314	3313
	30-50				
	2.796	3.094	3.577	4.057	4.891
	Lãnh đạo	8	7	10	11
	Quản lý	465	502	571	643
	Không thuộc lãnh đạo	2.323	2.585	2.996	3.403
	Trên 50				
	171	193	217	248	278
	Lãnh đạo	6	6	4	4
	Quản lý	21	26	28	27
	Không thuộc lãnh đạo	144	161	185	217



PNJ đang tiếp tục triển khai chiến lược trẻ hóa đội ngũ cán bộ nhân viên nhằm tạo ra nguồn năng lượng mới mẻ, sáng tạo và thích ứng nhanh với những thay đổi trong thị trường. Song song với đó, công ty tập trung vào việc nâng cao tay nghề và năng lực chuyên môn của toàn bộ nhân sự, đảm bảo sự phát triển đồng đều về kỹ năng và kiến thức.

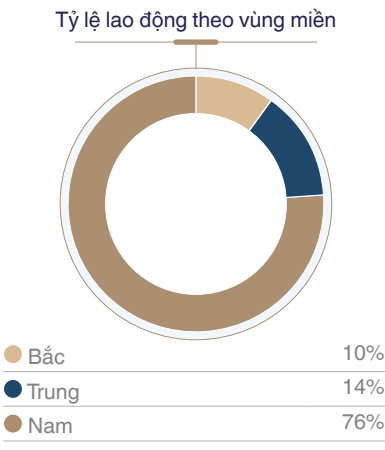
Bên cạnh việc xây dựng một đội ngũ trẻ trung và năng động, PNJ còn chú trọng gia tăng hàm lượng chiến lược trong đội ngũ quản lý và lãnh đạo, thông qua việc đầu tư vào những cá nhân có chuyên môn cao và kinh nghiệm dày dặn. Đội ngũ này đóng vai trò dẫn dắt sự thay đổi liên tục của tổ chức, xây dựng tầm nhìn và định hướng chiến lược, đồng thời tạo nên sự cân bằng giữa đổi mới và sự ổn định.

Chiến lược kết hợp giữa trẻ hóa, nâng cao năng lực và định hướng chiến lược của PNJ không chỉ giúp tổ chức thích ứng nhanh với thị trường mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững và dẫn đầu trong ngành.



Cơ cấu nguồn lực theo vùng miền

Cơ cấu nguồn lực theo vùng miền của PNJ vẫn tập trung chủ yếu ở khu vực phía Nam do đặc thù về địa bàn hoạt động, đặc biệt là hoạt động sản xuất với hai cơ sở sản xuất quy mô lớn tại Gò Vấp và KCN Long Hậu. Việc mở rộng hoạt động kinh doanh tại thị trường Miền Bắc, Miền Trung tiếp tục được thực hiện một cách chiến lược bên cạnh việc nâng cao hiệu quả hoạt động tại thị trường Miền Nam



	TỔNG SỐ LAO ĐỘNG				
	2020	2021	2022	2023	2024
	6.032	6.284	7.170	7.665	8.969
VÙNG MIỀN	BẮC	652	633	728	812
	TRUNG	825	880	988	1137
	NAM	4.555	4.771	5.454	5.716

Cơ cấu nguồn lực cấp quản lý và nhân viên

Để đáp ứng yêu cầu quản trị doanh nghiệp trong tình hình mới, song song với việc tiếp tục thúc đẩy sự đổi mới trong hình thành và thực hiện chiến lược, PNJ tiếp tục duy trì tỷ lệ hợp lý về cơ cấu cán bộ cấp quản lý trở lên trong tổng số lượng lao động.

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG		2020	2021	2022	2023	2024
		6.032	6.284	7.170	7.665	8.969
CƠ CẤU LAO ĐỘNG	Lãnh đạo	14	13	14	15	15
	Quản lý	567	596	661	717	816
	Không thuộc lãnh đạo	5.451	5.675	6.495	6.933	8.138

TUYỂN MỚI

2.479
NHÂN SỰ

Cơ cấu tuyển dụng mới

Năm 2024, mặc dù thị trường đón nhận những cơn gió ngược, ảnh hưởng không nhỏ đến thị trường bán lẻ nói chung và ngành nói riêng, PNJ vẫn tiếp tục có những bước đi phù hợp để mở rộng thị trường và đầu tư mở rộng đội ngũ với việc tuyển mới 2.479 nhân sự, trong đó hơn 900 nhân viên mới được tuyển để đáp ứng nguồn lực cho việc mở rộng quy mô nhà máy Long Hậu.

TUYỂN MỚI		2020	2021	2022	2023	2024
		860	1.088	1.646	1.617	2.479
GIỚI TÍNH	Nam	378	381	628	615	1.005
	Nữ	482	707	1.018	1.002	1.474
ĐỘ TUỔI	Dưới 30	590	803	1.171	1.154	1.578
	30-50	251	280	471	458	889
	Trên 50	19	5	4	5	12

THU NHẬP BÌNH QUÂN

Công ty tiếp tục duy trì chính sách lương thưởng cạnh tranh nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, đồng thời khuyến khích nhân viên đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Trong năm 2024, thu nhập bình quân của của nhân viên đạt 17.000.000 đồng/tháng, tăng 4.9% so với năm 2023 , phản ánh sự tăng trưởng ổn định trong chính sách đãi ngộ. Điều này thể hiện cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc không ngừng cải thiện thu nhập cho nhân viên, đảm bảo sự công bằng và tương xứng với những đóng góp của họ.

CHẾ ĐỘ THU HÚT NHÂN TÀI

PNJ luôn đặt trọng tâm vào các chính sách thu hút nhân tài với định hướng lâu dài, cộng hưởng giá trị và chia sẻ thành quả cùng đội ngũ. Chính sách của PNJ không chỉ cạnh tranh qua chế độ đãi ngộ, được xây dựng dựa trên khảo sát thị trường và liên tục cải tiến, mà còn tập trung vào việc tạo dựng môi trường làm việc đầy ngưỡng vọng.

PNJ tích cực triển khai các ứng dụng các công nghệ tuyển dụng hiện đại để nâng cao trải nghiệm ứng viên. Từ việc tối ưu hóa quy trình ứng tuyển, tích hợp AI trong sàng lọc hồ sơ, đến sử dụng các nền tảng phỏng vấn trực tuyến, PNJ không chỉ rút ngắn thời gian tuyển dụng mà còn mang đến sự tiện lợi, minh bạch và chuyên nghiệp cho ứng viên. Các hoạt động xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng được triển khai mạnh mẽ, giúp PNJ tiếp cận gần hơn với cộng đồng nhân tài và truyền tải thông điệp về một môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo và nhân văn. Bên cạnh đó, việc hợp tác chặt chẽ với các trường đại học trọng điểm thông qua các chương trình thực tập, hội thảo nghề nghiệp đã giúp PNJ xây dựng nguồn nhân lực kế thừa bền vững. Nhờ định hướng rõ ràng và nỗ lực không ngừng của tập thể, PNJ đã đạt được các thứ hạng cao tại nhiều giải thưởng danh giá như “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam”, “Nhà tuyển dụng được yêu thích”, “Nơi làm việc xuất sắc”.

Những thành tựu này là minh chứng rõ nét cho hiệu quả trong chính sách thu hút nhân tài, đồng thời khẳng định vị thế PNJ là điểm đến lý tưởng cho các nhân tài mong muốn phát triển sự nghiệp lâu dài.

BIẾN ĐỘNG LAO ĐỘNG

Trong điều kiện thị trường gió ngược, PNJ vẫn tiếp tục nỗ lực gìn giữ đội ngũ với tỷ lệ nhân viên chính thức nghỉ việc tự nguyện giảm còn 7.3% so với 10.3% của năm 2023. Song song với đó, PNJ tập trung vào việc nâng cao năng lực, hiệu suất làm việc và kỷ luật thực thi trên phạm vi toàn hệ thống.

HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO

Tại PNJ, việc phát triển nguồn nhân lực luôn được coi là yếu tố then chốt để tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững. Công ty đặc biệt chú trọng đến việc nâng cao năng lực đội ngũ thông qua các chương trình đào tạo chất lượng, đồng thời xây dựng một hệ sinh thái học tập toàn diện và hiệu quả. Mục tiêu của PNJ không chỉ là phát triển năng lực cho từng cá nhân mà còn tạo ra môi trường học tập tích cực và hợp tác cho tất cả các vị trí trong tổ chức.

Hoạt động đào tạo tại PNJ được triển khai theo quy trình minh bạch, rõ ràng. Mọi nhân viên, dù ở bất kỳ vị trí nào, đều có cơ hội học hỏi và phát triển thông qua chính sách cụ thể, chương trình đào tạo đa dạng nội dung và hình thức, giúp cá nhân không chỉ đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại mà còn sẵn sàng thăng tiến, phát triển lên các vị trí cao hơn. Đây là một phần quan trọng trong chiến lược dài hạn của PNJ, nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững và nâng cao vị thế cạnh tranh trong ngành.

THU NHẬP BÌNH QUÂN TĂNG

4,9%
SO VỚI NĂM 2023

HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO

Tại PNJ, việc phát triển nguồn nhân lực luôn được coi là yếu tố then chốt để tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững. Công ty đặc biệt chú trọng đến việc **nâng cao năng lực đội ngũ** thông qua các **chương trình đào tạo chất lượng**, đồng thời xây dựng một **hệ sinh thái học tập toàn diện và hiệu quả**. Mục tiêu của PNJ không chỉ là phát triển năng lực cho từng cá nhân mà còn tạo ra **môi trường học tập tích cực và hợp tác** cho tất cả các vị trí trong tổ chức.

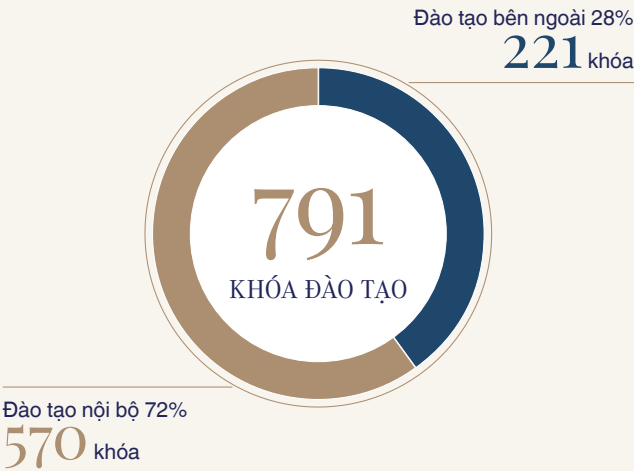
Hoạt động đào tạo tại PNJ được triển khai theo quy trình minh bạch, rõ ràng. Mọi nhân viên, dù ở bất kỳ vị trí nào, đều có cơ hội học hỏi và phát triển thông qua chính sách cụ thể, chương trình đào tạo đa dạng nội dung và hình thức, giúp cá nhân không chỉ đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại mà còn sẵn sàng thăng tiến, phát triển lên các vị trí cao hơn. Đây là một phần quan trọng trong chiến lược dài hạn của PNJ, nhằm đảm bảo **sự phát triển bền vững và nâng cao vị thế cạnh tranh trong ngành**.



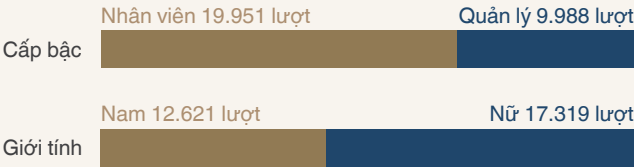
NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG VỀ
HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN
NĂNG LỰC TẠI PNJ NĂM 2024

Trong năm 2024, PNJ đã triển khai tổng cộng **791 khóa đào tạo**, chủ yếu được thực hiện với nguồn **giảng viên nội bộ**, chiếm tỷ lệ 72%. Các chương trình này mang tính thực chiến và thúc đẩy chuyển giao tri thức giữa các thế hệ nhân viên, nhằm nâng cao năng lực chuyên môn và gắn kết đội ngũ.

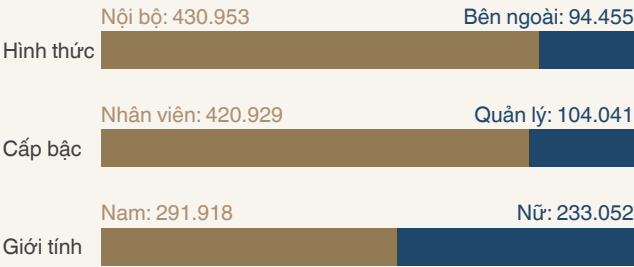
Đặc biệt, các khóa học được triển khai với nhiều hình thức đa dạng, nội dung được “may đo” cho từng nhóm đối tượng, tạo cơ hội thuận lợi cho các cấp nhân viên tiếp cận kiến thức một cách linh hoạt và hiệu quả. Kết quả là, mỗi nhân viên trung bình đã có 58,5 giờ học tập trong năm, một con số ấn tượng thể hiện sự đầu tư và cam kết của tập đoàn trong việc phát triển nguồn nhân lực.



29.939 lượt nhân viên
tham gia đào tạo



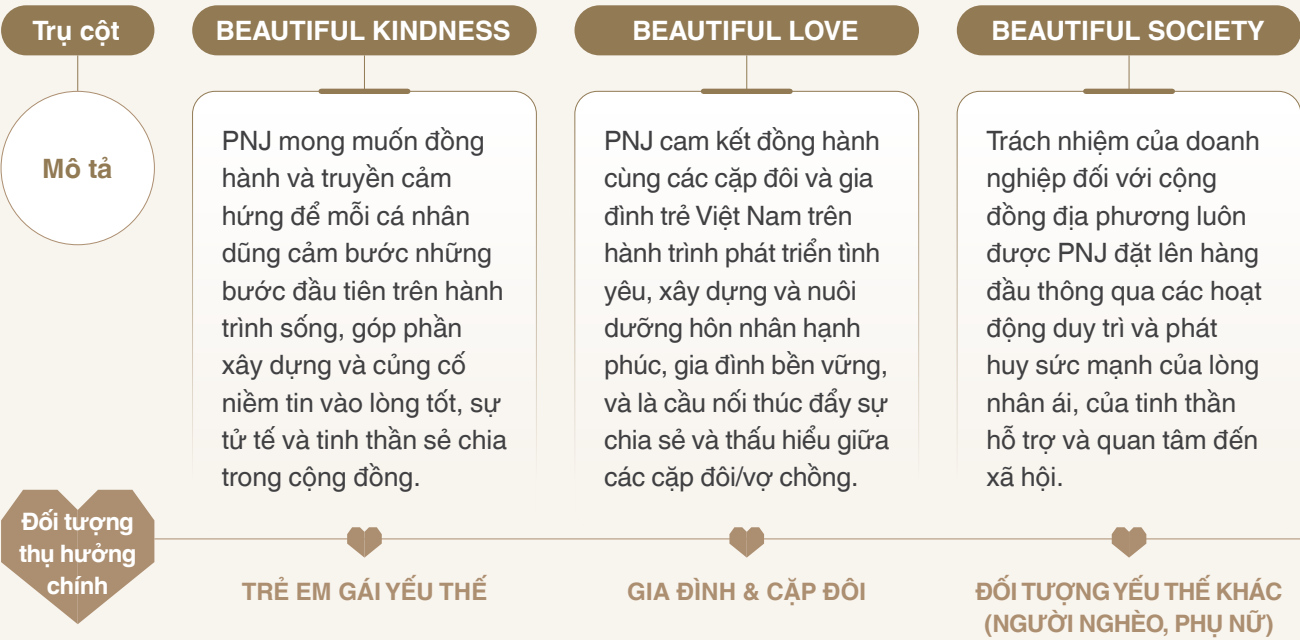
525.408 giờ đào tạo
(Man-hour)



BÁO CÁO AN SINH XÃ HỘI TRONG NĂM 2024

TỔNG QUAN

Kế thừa sự thành công của việc tích hợp chiến lược CSR vào chiến lược phát triển bền vững và chiến lược phát triển tổng thể của công ty trong những năm trước đó, PNJ thực hiện tái cấu trúc chiến lược CSR cho giai đoạn mới với nền tảng “SỐNG ĐẸP” (“LIVING BEAUTIFULLY”). Với tinh thần tôn vinh vẻ đẹp con người và cuộc sống, đây sẽ là nền tảng mang tính định hướng lâu dài cho các dự án CSR trọng điểm tiếp theo, bao gồm 03 trụ cột hoạt động và đối tượng thụ hưởng:



VỚI Living Beautifully

PNJ mong muốn là một phần nguồn cảm hứng trong hành trình lan tỏa lối sống đẹp đến với cộng đồng. Không chỉ là các hoạt động thiện nguyện đơn thuần, ngắn hạn, chiến lược CSR của PNJ hướng đến kêu gọi các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức chia sẻ cùng hệ giá trị và cùng tầm nhìn về các giá trị an sinh xã hội, cùng chung tay hiện thực hóa các chiến dịch CSR dài hạn và mang tác động tích cực, sâu sắc và bền vững đến cộng đồng.

TRỌNG ĐIỂM

TRONG NĂM 2024, PNJ CÀNG KIÊN ĐỊNH
TRÊN HÀNH TRÌNH LAN TỎA
NHỮNG GIÁ TRỊ ĐẸP ĐẾN CỘNG ĐỒNG
QUA CÁC DỰ ÁN VỪA KỊP THỜI VỪA BỀN VỮNG:

Siêu thị 0 đồng

Với sự đồng hành của các tổ chức hữu quan, PNJ khởi xướng triển khai chuỗi “Siêu thị mini 0 đồng - Tết Giáp Thìn 2024” với tổng chi phí vận động, đóng góp là hơn 7,2 tỷ đồng. Chương trình do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP. Hồ Chí Minh, Hội Nữ doanh nhân TP. Hồ Chí Minh, Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ), Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TP. Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức. Trong đó, PNJ đã đóng góp 5 tỷ đồng bao gồm chi phí hàng hóa và công tác vận hành siêu thị.

HƠN
15.000
HỘ GIA ĐÌNH KHÓ KHĂN, CÔNG NHÂN, NGƯỜI LAO ĐỘNG
CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN ĐƯỢC MUA SẮM TẾT
MIỄN PHÍ TẠI 06 CỤM SIÊU THỊ TRẢI ĐỀU
TẠI CÁC QUẬN HUYỆN CỦA TP. HỒ CHÍ MINH.

Qua 5 năm triển khai, “Siêu thị Mini 0 đồng” đã huy động hơn 100 tỷ đồng từ sự chung tay của các nhà hảo tâm và mạnh thường quân. Đã có 100 siêu thị mini 0 đồng, cả trực tuyến lẫn trực tiếp, được tổ chức trên toàn quốc, và trở thành điểm tựa ý nghĩa cho hơn 215.000 người dân khó khăn, mang đến cơ hội sắm Tết trọn vẹn và ấm áp, góp phần nhân rộng giá trị nhân văn, lan tỏa tinh thần sẻ chia đến khắp cộng đồng.





Nối vòng tay ấm

Trong hành trình phụng sự xã hội với triết lý “Đặt lợi ích khách hàng, xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp”, PNJ luôn có những hành động kịp thời trước những biến cố gây ảnh hưởng đến đời sống người dân. Chính từ tinh thần đó, ngay sau khi bão Yagi đổ bộ vào các tỉnh phía Bắc, PNJ khởi xướng chương trình “Nối vòng tay ấm” với sự đồng hành cùng Quỹ Niềm Tin Vàng, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và báo Thanh Niên, nhằm hỗ trợ tu sửa trường học và các điều kiện cần thiết để các em nhỏ quay trở lại trường học với tổng kinh phí 4,1 tỷ đồng. Ý nghĩa nhân văn của chương trình đã nhận được sự chung tay và quyên góp của các đơn vị doanh nghiệp hảo tâm như Quỹ từ thiện của nhân viên Công ty Dragon Capital 400 triệu đồng, Công ty cổ phần nhựa tái chế Duy Tân 200 triệu đồng, Công ty cổ phần Kết nối nhân tài 200 triệu đồng, Hội Nữ doanh nhân TP. Hồ Chí Minh hơn 300 triệu đồng...

Ban dự án “Nối vòng tay ấm” đã có mặt tại một loạt điểm trường tại các tỉnh Thái Nguyên, Lạng Sơn, Lào Cai, Yên Bái, Cao Bằng, trực tiếp thăm hỏi động viên và trao hơn 300 suất học bổng, hỗ trợ sách giáo khoa, đồ dùng học tập, áo ấm, chăn nệm cho hơn 2.000 học sinh. Đồng thời, với kinh phí sẵn có của mình, dự án cũng đã hỗ trợ tu sửa 10 điểm trường, giúp các em trở lại trường học sau bão và tiếp tục theo đuổi ước mơ.

TRAO HƠN
300
SUẤT HỌC BỔNG

Gia đình trẻ hạnh phúc

PNJ tin rằng vẻ đẹp của cuộc sống không chỉ nằm ở những điều mới mẻ, tức thời mà còn được xây dựng từ những giá trị bền vững và lâu dài. Năm 2024, PNJ tiếp tục đồng hành cùng các gia đình trẻ Việt Nam thông qua chương trình “Gia đình trẻ hạnh phúc” với chủ đề “Bên nhau, mình là Nhà”, nhằm củng cố và nuôi dưỡng hôn nhân hạnh phúc và gia đình bền vững.

Gia đình trẻ hạnh phúc 2024 được triển khai với nhiều hoạt động mới:

- (1) Đẩy mạnh truyền thông, lan tỏa sự tích cực trong hôn nhân và gắn kết lứa đôi thông qua chuỗi nội dung và Podcast giáo dục về xây dựng nền tảng giao tiếp và xử lý vấn đề trong hôn nhân; và đã đạt hơn 3 triệu lượt tiếp cận và chia sẻ về giá trị gia đình.
- (2) Tổ chức Ngày hội Gia Đình Trẻ Hạnh Phúc 2024 và Lễ tuyên dương 10 Gia Đình Trẻ Tiêu Biểu Toàn Quốc tại phố đi bộ Hà Nội với hơn 150,000 người tiếp cận, hướng đến cộng đồng rộng rãi để tạo ra cơ hội - “lời mở đầu” giúp gia đình thêm kết nối và thấu hiểu.

TRONG KHUÔN KHỔ CHƯƠNG TRÌNH, PNJ CŨNG ĐÃ ĐỒNG THỜI TỔ CHỨC CHUỖI LỄ CƯỚI TẬP THỂ VÀ LỄ TRAO NHÃN CHO 86 CẶP ĐÔI KHÓ KHĂN TẠI 06 TỈNH THÀNH TRÊN TOÀN QUỐC.



Những hoạt động khác

Song song cùng những dự án, chiến dịch tiêu biểu, trong năm 2024 PNJ tiếp tục mở rộng các hoạt động an sinh xã hội, hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương để lan tỏa giá trị bền vững, nâng cao phúc lợi và tạo tác động tích cực cho cộng đồng như:

TRAO TẶNG 12 Mái ấm niềm tin,
NÂNG TỔNG SỐ MÁI ẤM ĐÃ TRAO TRONG GIAI ĐOẠN 2015-2024
LÀ 483 CĂN

ỦNG HỘ HỘI BẢO TRỢ BỆNH NHÂN NGHÈO TỈNH BẾN TRE:
300 TRIỆU ĐỒNG

CÔNG TÁC CHĂM LO CHO QUỸ NGƯỜI NGHÈO QUẬN PHÚ NHUẬN:
310 TRIỆU ĐỒNG

ỦNG HỘ BỆNH VIỆN NHÂN DÂN GIA ĐỊNH MUA SẮM BĂNG CA:
100 TRIỆU ĐỒNG

ỦNG HỘ HOẠT ĐỘNG CHĂM LO TẾT ẤT TỶ 2025
CHO NỮ THANH NIÊN CÔNG NHÂN
CỦA TRUNG TÂM HỖ TRỢ THANH NIÊN CÔNG NHÂN TPHCM
100 TRIỆU ĐỒNG

ỦNG HỘ QUỸ VÌ BIỂN ĐẢO QUÊ HƯƠNG - VÌ TUYẾN ĐÀU TỔ QUỐC
CỦA UBMTTQVN TPHCM
100 TRIỆU ĐỒNG

ĐỒNG HÀNH CÙNG DỰ ÁN NÂNG CAO NHẬN THỨC
VỀ TRẺ TỰ KỶ Ở TRẺ EM VIỆT NAM NĂM THỨ V:
900 TRIỆU ĐỒNG

CÁC HOẠT ĐỘNG CHĂM LO CHO NGƯỜI DÂN ĐỊA PHƯƠNG
TẠI 06 CHI NHÁNH PNJ
GẦN 600 TRIỆU ĐỒNG

TẠO ĐÀ GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Tăng trưởng xanh (TTX) đang ngày càng trở thành xu hướng tất yếu trong chính sách phát triển của nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam, với mục tiêu hướng tới phát triển bền vững. Để đạt được mục tiêu này, việc huy động nguồn tài chính đa dạng và phong phú là một yêu cầu không thể thiếu. Trong bối cảnh đó, thị trường vốn xanh được xem là một kênh huy động vốn quan trọng cho TTX tại các nền kinh tế, mặc dù đây là một khái niệm còn khá mới mẻ đối với các thành viên tham gia thị trường nói chung và thị trường chứng khoán Việt Nam nói riêng.

Trong những năm gần đây, nhằm thúc đẩy sự phát triển của thị trường vốn xanh tại Việt Nam, Chính phủ và các cơ quan chức năng đã ban hành nhiều chính sách và khung pháp lý hướng dẫn việc phát triển thị trường cổ phiếu xanh và trái phiếu xanh. Các chính sách này nhằm xây dựng một định nghĩa rõ ràng về thị trường vốn xanh, qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho việc huy động vốn phục vụ mục tiêu TTX và phát triển bền vững.

Đối với các doanh nghiệp niêm yết, Thông tư số 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính, thay thế Thông tư 155/2015/TT-BTC, đã có những bước cải thiện quan trọng trong việc nâng cao tiêu chuẩn công bố thông tin về phát triển bền vững. Cụ thể, các doanh nghiệp niêm yết không chỉ phải công bố thông tin về các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng), mà còn phải báo cáo về các phát thải khí nhà kính, cả trực tiếp và gián tiếp, trong báo cáo thường niên.

Để thúc đẩy sự phát triển của thị trường vốn xanh và góp phần xây dựng nền tảng vững chắc cho TTX, các cơ quan chức năng đã triển khai một số chương trình và chỉ số khuyến khích doanh nghiệp chú trọng vào phát triển bền vững. Những hoạt động này có thể chia thành ba nhóm chính: (i) Nâng cao nhận thức về tài chính xanh trên toàn thị trường; (ii) Khuyến khích doanh nghiệp tham gia vào tài chính xanh; (iii) Xây dựng và áp dụng chỉ số phát triển bền vững cho toàn thị trường.

Trong bối cảnh toàn cầu đang chuyển dịch mạnh mẽ sang tài chính xanh, PNJ đã có cơ hội tiếp xúc và trao đổi với các tổ chức tài chính, quỹ đầu tư quốc tế về thị trường vốn xanh. Với tư cách là doanh nghiệp niêm yết lâu năm và có vốn hóa lớn trên thị trường chứng khoán Việt Nam, PNJ đã chủ động tích hợp các mục tiêu tăng trưởng xanh vào chiến lược phát triển bền vững của mình. Cách tiếp cận này không chỉ giúp giảm chi phí năng lượng và sản xuất mà còn tăng cường lợi nhuận, nâng cao lợi thế cạnh tranh và gia tăng uy tín của PNJ trên thị trường. Trong quá trình triển khai, PNJ không chỉ tập trung vào mục tiêu tăng trưởng xanh cho chính doanh nghiệp mà còn nỗ lực lan tỏa và nâng cao nhận thức về TTX tới các bên liên quan qua những hành động thiết thực như:

- Thành lập Ủy ban ESG với các thành viên Hội đồng Quản trị để xây dựng và cập nhật hệ thống quy trình nội bộ, bổ sung các tiêu chuẩn về quản trị công ty và công bố thông tin liên quan đến các tiêu chí ESG (môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp), nhằm chuẩn bị sẵn sàng đón nhận cơ hội từ thị trường vốn xanh trong tương lai.
- Cập nhật và tuân thủ các khung pháp lý, cơ chế và chính sách mà Chính phủ cùng các cơ quan quản lý ban hành.
- Xây dựng lộ trình tích hợp các yếu tố ESG vào chiến lược phát triển của công ty.
- Tự đánh giá và hoàn thiện các thông lệ ESG qua các chỉ số VNSI và CSI, từ đó tạo lập giá trị từ việc tích hợp ESG vào mô hình doanh nghiệp của PNJ.
- Nghiên cứu cơ hội và đánh giá rủi ro của các khoản tín dụng xanh với các tổ chức tín dụng.

Để hưởng ứng cam kết phát thải ròng bằng không vào năm 2050 của Chính phủ tại COP28, PNJ nhận thức rõ vai trò quan trọng của doanh nghiệp trong quá trình TTX thông qua các hoạt động sản xuất và kinh doanh. Chính vì vậy, PNJ luôn chủ động nhận diện các thách thức và cơ hội, từ đó đưa ra các giải pháp cụ thể và quyết tâm tuân thủ các quy định về môi trường. Doanh nghiệp cũng tập trung nguồn lực vào các hoạt động giảm phát thải, tiết kiệm nước, năng lượng và nguyên liệu. Đồng thời, PNJ đang tích cực triển khai chuyển đổi số, đầu tư vào hệ thống công nghệ thông tin để tổng hợp và ghi chép dữ liệu ESG, sẵn sàng công bố ra bên ngoài, qua đó xây dựng hình ảnh doanh nghiệp xanh và phát triển bền vững.

VỚI CAM KẾT VỮNG VÀNG VÀ TÂM NHÌN DÀI HẠN, PNJ SẼ TIẾP TỤC NỖ LỰC ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ VÀ CÁC ĐỐI TÁC TRONG VIỆC PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG VỐN XANH, GÓP PHẦN THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG XANH VÀ XÂY DỰNG NỀN KINH TẾ BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM.

THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

Nội dung báo cáo: Nội dung tập trung vào các lĩnh vực trọng yếu trên ba khía cạnh: kinh tế, xã hội và môi trường. Tất cả được xác định dựa trên đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tầm quan trọng của các yếu tố đó đối với PNJ. Thông tin bao gồm chiến lược phát triển bền vững của PNJ trong dài hạn, trung hạn và ngắn hạn, hoạt động cụ thể và định hướng mục tiêu trong tương lai cùng chương trình hành động cụ thể.

- **Kỳ báo cáo:** 2024
- **Chu kỳ báo cáo:** 1 năm 1 lần

Phê duyệt báo cáo: Báo cáo này đã được Hội đồng Quản trị rà soát và phê duyệt theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 166/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 15 tháng 04 năm 2025

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Để gửi những tham vấn, khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của PNJ và nội dung của báo cáo, các cá nhân, tổ chức xin vui lòng liên hệ:

Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư. Email: ir@pnj.com.vn

TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG

Việc công bố thông tin được thực hiện đảm bảo tuân thủ quy định của Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019; Nghị định 155/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật Chứng khoán; Thông tư 96/2020/TT-BTC hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và các văn bản pháp luật khác có liên quan. Ngoài việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu nêu trên, nội dung của báo cáo này được lập dựa trên đặc thù của lĩnh vực hoạt động của PNJ và tuân theo một số nội dung thuộc các chuẩn mực quốc tế như:

- Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty G20/OECD
- Thẻ điểm quản trị công ty ASEAN (ACGS)
- Chỉ số phát triển bền vững Việt Nam (VNSI)
- Tiêu chuẩn GRI (GRI)



Thẻ điểm QTCT ASEAN
doanh nghiệp tự đánh giá

THẺ ĐIỂM QUẢN TRỊ CÔNG TY KHU VỰC ASEAN

Tuân thủ

Tuân thủ một phần

Không tuân thủ

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
A	QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG		
A.1	Quyền cơ bản của cổ đông		
A. 1. 1	Công ty có trả cổ tức (kỳ giữa và kỳ cuối hàng năm) một cách bình đẳng và kịp thời. Nghĩa là, tất cả cổ đông được đối xử bình đẳng và được trả trong vòng 30 ngày sau khi được: (i) Công bố đối với cổ tức giữa kỳ (ii) Được cổ đông thông qua tại các đại hội cổ đông đối với cổ tức cuối năm? Trong trường hợp công ty công bố phương án chọn lựa chi trả cổ tức cổ phiếu (script dividend), công ty có trả cổ tức trong vòng 60 ngày kể từ ngày công bố hay không?		Cổ tức được thanh toán đầy đủ trong thời hạn 06 tháng kể từ ngày kết thúc họp ĐHĐCĐ thường niên. HĐQT lập danh sách cổ đông được nhận cổ tức, xác định mức cổ tức được trả đối với từng cổ phần, thời hạn và hình thức trả chậm nhất là 30 ngày trước mỗi lần trả cổ tức. Tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2024 công bố theo quy định: + Báo cáo hoạt động HĐQT năm 2024 (phụ lục 1).
A.2	Quyền tham gia vào các quyết định liên quan đến những thay đổi quan trọng của công ty		
A. 2. 1	Sửa đổi quy chế công ty?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A. 2. 2	Biểu quyết phát hành thêm cổ phiếu?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A. 2. 3	Biểu quyết phát hành thêm cổ phiếu?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.3	Quyền tham gia một cách hiệu quả và biểu quyết tại ĐHĐCĐ, và phải được thông tin về quy định họp ĐHĐCĐ, bao gồm cả thủ tục biểu quyết		
A. 3. 1	Cổ đông có cơ hội, thể hiện bởi nội dung trên chương trình nghị sự, thông qua thù lao (phí, thù lao, các hình thức quyền lợi hiện vật hoặc các bổng lộc khác) hoặc mọi khoản tăng thù lao cho thành viên/ủy viên HĐQT không điều hành?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2024 công bố theo quy định: + Báo cáo hoạt động HĐQT năm 2024 + Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024.
A. 3. 2	Công ty có cho phép cổ đông không có quyền kiểm soát quyền đề cử thành viên/Ủy viên Hội đồng Quản trị?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp với quy định của Luật Doanh nghiệp. Thế lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2024 được công bố trong bộ Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2024.
A. 3. 3	Công ty có cho phép cổ đông bầu chọn từng thành viên/ ủy viên HĐQT?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp với quy định của Luật Doanh nghiệp. Thế lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2024 được công bố trong bộ Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2024.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
A. 3. 4	Công ty có công bố thủ tục biểu quyết được sử dụng trước khi đại hội tiến hành?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp với quy định của Luật Doanh nghiệp. Thế lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2024 được công bố trong bộ Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2024.
A. 3. 5	Biên bản họp ĐHĐCĐ mới nhất có ghi nhận rằng cổ đông có cơ hội đặt câu hỏi và câu hỏi cùng câu trả lời có được ghi nhận?		Phiếu góp ý kiến được gửi kèm thư mời đến cổ đông trước ngày diễn ra ĐHĐCĐ thường niên theo quy định. Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 30 - năm 2024 Số 279/2024/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/4/2024, có thực hiện ghi nhận các câu hỏi của cổ đông và câu trả lời của lãnh đạo PNJ.
A. 3. 6	Công ty có công bố kết quả bầu chọn bao gồm số phiếu thông qua, phân đối và phiếu trống cho mỗi nội dung dự thảo lấy ý kiến của ĐHĐCĐ gần nhất?		Thế lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2024 được công bố trong bộ Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2024.
A. 3. 7	Công ty có công bố danh sách thành viên HĐQT tham dự ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 30 - năm 2024 Số 279/2024/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/4/2024,
A. 3. 8	Công ty có công bố rằng tất cả thành viên HĐQT và TGD/Giám đốc Điều hành (nếu TGD/ Giám đốc Điều hành không phải là thành viên HĐQT) có tham dự ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 30 - năm 2024 Số 279/2024/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/4/2024,
A. 3. 9	Công ty có cho phép biểu quyết vắng mặt?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty
A. 3. 10	Công ty sử dụng hình thức biểu quyết căn cứ theo số phiếu biểu quyết của cổ đông (không phải bằng cách giơ tay) đối với mọi nghị quyết tại ĐHĐCĐ mới nhất?		Thế lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2024 có quy định cổ đông biểu quyết bằng “Thẻ biểu quyết” đối với mọi nghị quyết tại ĐHĐCĐ theo từng ý kiến biểu quyết (tán thành, không tán thành, không có ý kiến).
A. 3. 11	Công ty có công bố việc đã bổ nhiệm một bên độc lập (kiểm tra, giám sát viên) tham gia ban kiểm phiếu để đếm và/hoặc thẩm định phiếu bầu tại ĐHĐCĐ?		Tại ĐHĐCĐ thường niên, PNJ luôn thực hiện việc mời một bên độc lập là đại diện cổ đông công ty tham gia là thành viên Ban kiểm phiếu, được ĐHĐCĐ thông qua tại Đại hội và ghi nhận tại Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 30 - năm 2024 Số 279/2024/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/4/2024.
A. 3. 12	Công ty có công bố công khai vào ngày làm việc tiếp theo kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 30 - năm 2024 Số 279/2024/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/4/2024 Nghị Quyết ĐHĐCĐ thường niên lần 30 - năm 2024 Số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/4/2024
A. 3. 13	Công ty có thông báo ĐHĐCĐ và ĐHĐCĐ bắt thường trước tối thiểu 21 ngày?		Với cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2024, Công ty công bố ngày đăng ký để thực hiện quyền vào 18/3/2024 và gửi thư mời vào ngày 26/03/2024. Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên diễn ra vào ngày 16/4/2024.
A. 3. 14	Công ty có cung cấp cơ sở, thông tin và giải trình cho mỗi mục trong dự thảo nghị quyết cần được cổ đông thông qua trong thông báo về ĐHĐCĐ/ Tài liệu ĐHĐCĐ/Dự thảo và/hoặc các báo cáo đính kèm?		Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2024 và các Dự thảo tài liệu đã có cung cấp cơ sở, thông tin và giải trình cho mỗi mục trong dự thảo nghị quyết cần được cổ đông thông qua.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
A. 3. 15	Cổ đông có được cho cơ hội để đóng góp (các) vấn đề thảo luận vào trong chương trình nghị sự của ĐHĐCĐ?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Trong thư mời họp tham gia ĐHĐCĐ, có đính kèm phiếu góp ý trong đó cổ đông có quyền tham gia đề xuất các nội dung trong cuộc họp ĐHĐCĐ.
A.4	Thị trường giao dịch thầu tóm công ty phải được phép hoạt động một cách hiệu quả và minh bạch		
A. 4. 1	Trong các trường hợp sáp nhập, mua lại và/ hoặc thầu tóm cần được cổ đông thông qua, thành viên/ủy viên HĐQT của công ty được đề nghị có bổ nhiệm một bên độc lập đánh giá sự hợp lý của giá giao dịch sáp nhập, mua lại?		Quy định và thực hiện theo Quy chế hoạt động HĐQT. PNJ luôn tuân thủ theo quy định hiện hành và thực hành theo thông lệ tốt nhất.
A.5	Cần tạo điều kiện thực hiện quyền sở hữu cho mọi cổ đông, bao gồm cả các NĐT tổ chức		
A. 5. 1	Cổ đông có công khai chính sách/thực hành nhằm khuyến khích tham gia của cô đông bên ngoài khuôn khổ ĐHĐCĐ.		Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 30 - năm 2024 Số 279/2024/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/4/2024,
B	ĐỐI XỬ BÌNH ĐẲNG VỚI CỔ ĐÔNG		
B.1	Cổ phiếu và quyền biểu quyết		
B. 1. 1	Mỗi cổ phiếu phổ thông của công ty có một phiếu biểu quyết?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
B. 1. 2	Trong trường hợp công ty có nhiều hơn một loại cổ phiếu, công ty có công bố số phiếu biểu quyết gắn với mỗi loại cổ phiếu (Vd: Thông qua trang thông tin điện tử/báo cáo/sở giao dịch chứng khoán/trang thông tin điện tử của cơ quan quản lý)?		Công ty hiện chưa có trường hợp này.
B.2	Thông báo cuộc họp ĐHĐCĐ		
B. 2. 1	Mỗi nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất chỉ liên quan đến một nội dung của dự thảo nghị quyết, nghĩa là không gộp nhiều nội dung vào trong cùng một nghị quyết?		Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2024 thể hiện rõ từng nội dung riêng biệt và mỗi nội dung tương ứng với 01 Điều trong Nghị quyết được ĐHĐCĐ biểu quyết thông qua minh bạch. Phiếu biểu quyết (thể hiện rõ từng nội dung riêng biệt). Biên bản kiểm phiếu (thể hiện rõ tỉ lệ biểu quyết cho từng nội dung được cổ đông biểu quyết thông qua tuân thủ theo quy định pháp luật).
B.2.2	Thông báo và tài liệu ĐHĐCĐ gần nhất có được dịch đầy đủ sang tiếng Anh và công bố vào cùng ngày với tài liệu theo ngôn ngữ địa phương?		100% tài liệu đại hội được dịch đầy đủ sang tiếng Anh và công bố cùng ngày với tài liệu theo ngôn ngữ tiếng Việt.
B.2.3	Có cung cấp tiểu sử của thành viên/ủy viên HĐQT sẽ được bầu chọn/bầu chọn lại (tối thiểu là tuổi, trình độ đào tạo, chuyên môn, ngày bổ nhiệm đầu tiên, kinh nghiệm, và vị trí thành viên HĐQT đang tại vị trong các công ty niêm yết khác)?		PNJ có cung cấp tiểu sử của thành viên/ ủy viên HĐQT sẽ được bầu chọn/ bầu chọn lại trên website và tài liệu Đại hội.
B.2.4	Kiểm toán viên/công ty kiểm toán chuẩn bị được bầu chọn/bầu chọn lại có được xác định rõ ràng?		Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2024 của PNJ có nêu rõ việc lựa chọn các công ty kiểm toán và công bố đến cổ đông theo quy định trước ngày Đại hội.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
B.2.5	Giấy ủy quyền tham dự ĐHĐCĐ được cung cấp dễ dàng?		Mẫu giấy ủy quyền được gửi kèm trong thư mời tham dự ĐHĐCĐ và đăng tải trên website mục Quan hệ cổ đông. IR contact và hotline hỗ trợ đại hội luôn trực tiếp trả lời và hỗ trợ cổ đông trong việc thực hiện ủy quyền tham dự ĐHĐCĐ theo quy định. Tỉ lệ hiệu quả trả lời và hỗ trợ (responsive rate) cho cổ đông là 100%.
B.3	Phải ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân		
B.3.1	Mỗi nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất chỉ liên quan đến một nội dung của dự thảo nghị quyết, nghĩa là không gộp nhiều nội dung vào trong cùng một nghị quyết?		Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về Quản trị công ty.
B.3.2	Thành viên HĐQT có được yêu cầu phải báo cáo giao dịch cổ phiếu công ty trong vòng 3 ngày làm việc?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp Thông tư 96/2020/TT-BTC
B.4	Phải ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân		
B.4.1	Công ty có chính sách yêu cầu thành viên HĐQT công bố lợi ích có liên quan trong các giao dịch và mọi xung đột lợi ích với công ty không?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về Quản trị công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế công bố thông tin. Truyền thông, đào tạo và hướng dẫn cho toàn Công ty (bao gồm công ty con) nhằm nâng cao nhận thức về quản trị công ty bao gồm việc công bố lợi ích có liên quan trong giao dịch và mọi xung đột lợi ích với công ty.
B.4.2	Công ty có chính sách yêu cầu một tiểu ban bao gồm thành viên độc lập HĐQT rà soát giao dịch với bên liên quan trọng yếu/quan trọng để xác định liệu những giao dịch đó có phục vụ lợi ích tốt nhất của công ty và cổ đông không?		Ủy ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT, trong đó có 2/3 thành viên là thành viên độc lập HĐQT thực hiện chức năng này.
B.4.3	Công ty có chính sách yêu cầu thành viên HĐQT không tham gia họp HĐQT trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích?		Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về Quản trị công ty. Thành viên HĐQT có thể tham gia họp trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích để giải trình giao dịch nhưng không tham gia bỏ phiếu biểu quyết.
B.4.4	Công ty có chính sách về khoản vay cho thành viên HĐQT, trong đó qui định cấm hoạt động này hoặc đảm bảo rằng các khoản vay được thực hiện trên cơ sở giao dịch hợp lý theo lãi suất thị trường?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
B.5	Bảo vệ cổ đông thiểu số trước các hành vi lạm dụng		
B.5.1	Công ty có công bố về việc giao dịch bên liên quan được thực hiện theo cách đảm bảo rằng những giao dịch đó là hợp lý và theo cơ chế thị trường?		Công ty có công bố các giao dịch bên liên quan trong báo cáo quản trị công ty. Trong báo cáo hoạt động của thành viên độc lập HĐQT trong UBKT có ghi rõ báo cáo đánh giá giao dịch này tuân thủ quy chế hoạt động công ty, điều lệ công ty và pháp luật hiện hành.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
B.5.2	Trong trường hợp cần có phê duyệt của cổ đông thông qua các giao dịch các bên liên quan, việc biểu quyết phê duyệt phải được biểu quyết bởi các cổ đông không liên quan lợi ích.		Trong ĐHĐCĐ thường niên gần nhất, đối với trường hợp cần có phê duyệt của cổ đông thông qua các giao dịch với các bên liên quan, việc biểu quyết phê duyệt được biểu quyết bởi các cổ đông không liên quan lợi ích đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật. Cụ thể: ĐHĐCĐ thông qua việc phát hành cổ phiếu cho lãnh đạo chủ chốt PNJ và công ty thành viên năm 2024 dựa trên kết quả lợi nhuận sau thuế thực hiện năm 2023 việc biểu quyết phê duyệt được biểu quyết bởi các cổ đông không liên quan lợi ích đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật. Ngày 27 tháng 09 năm 2024, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã có thông báo nhận được báo cáo kết quả đợt phát hành ESOP của Công ty.
C	VAI TRÒ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN		
C.1	Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thoả thuận song phương phải được tôn trọng		
C.1.1	Công bố chính sách và các thực hành nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng?		Công ty có ban hành chính sách nhằm bảo vệ khách hàng và nằm trong triết lý kinh doanh, giá trị cốt lõi và văn hóa của PNJ. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.2	Công bố chính sách và các thực hành, qui trình và thủ tục lựa chọn nhà cung cấp/nhà thầu?		Công ty có quy trình nội bộ về lựa chọn nhà cung cấp, nhà thầu nhưng chưa thực hiện công bố.
C.1.3	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả nỗ lực của công ty nhằm bảo đảm chuỗi giá trị của công ty thân thiện với môi trường hoặc phù hợp với việc thúc đẩy phát triển bền vững?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.4	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả nỗ lực của công ty trong việc tương tác với cộng đồng nơi công ty hoạt động?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.5	Công bố chính sách và các thực hành phòng chống tham nhũng của công ty?		Xuất phát từ triết lý kinh doanh, giá trị cốt lõi và văn hóa của PNJ. PNJ cam kết tuân thủ pháp luật trong việc phòng chống tham nhũng, và giá trị cốt lõi “Chính trực để trường tồn”.
C.1.6	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả cách thức bảo vệ quyền lợi của chủ nợ?		Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về quản trị công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.7	Công ty có viết báo cáo/nội dung riêng mô tả các nỗ lực về các vấn đề về môi trường/kinh tế và xã hội?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững của Công ty được công bố trên website.
C.2	Khi lợi ích của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật bảo vệ, các bên có quyền lợi liên quan phải có cơ hội được khiếu nại hiệu quả khi quyền lợi của họ bị vi phạm		

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
C.2.1	Công ty có cung cấp thông tin liên hệ trên website của công ty hay Báo cáo thường niên để các bên có quyền lợi liên quan (Vd: khách hàng, nhà cung cấp, công chúng...) có thể sử dụng để lên tiếng về lo ngại và/ hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ?		Công ty có cung thông tin liên hệ trên website bao gồm: - Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT: contact.lqphuc@gmail.com - Hotline Chăm sóc khách hàng, Xử lý Khiếu nại - Email Quan hệ cổ đông - Hotline tiếp nhận phản ánh - kiến nghị từ nhân viên đến Bộ phận Quản lý rủi ro của Công ty (TT QTRR): ẩn danh và không ẩn danh
C.3	Các cơ chế nâng cao hiệu quả tham gia của người lao động cần được phép xây dựng		
C.3.1	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành, nỗ lực về sức khỏe, an toàn, và phúc lợi cho nhân viên?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên và báo cáo phát triển bền vững của Công ty được công bố trên website.
C.3.2	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành, nỗ lực về các chương trình đào tạo và phát triển cho nhân viên?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên và báo cáo phát triển bền vững của Công ty được công bố trên website.
C.3.3	Công ty có chính sách khen thưởng gắn với hiệu quả hoạt động của công ty trong dài hạn hơn là trong ngắn hạn?		1. Có chính sách khen thưởng trong ngắn hạn: thưởng hiệu quả kinh doanh. 2. Có chính sách khen thưởng trong dài hạn: thưởng các dự án xây dựng nền tảng, các sáng kiến, cải tiến quy trình... 3. Có chính sách ESOP.
C.4	Các bên có quyền lợi liên quan, bao gồm cả người lao động và tổ chức đại diện cho họ, phải được tự do truyền đạt những lo ngại của họ về những việc làm không hợp pháp hoặc không phù hợp đạo đức lên HĐQT và việc này không được ảnh hưởng tới quyền lợi của họ		
C.4.1	Công ty có chính sách tố giác bao gồm quy trình khiếu nại dành cho nhân viên và các bên liên quan về hành vi không hợp pháp (kể cả tham nhũng) hoặc không phù hợp đạo đức và cung cấp thông tin liên hệ khiếu nại chi tiết được đề cập trên trang web công ty hoặc báo cáo thường niên?		Công ty có cùng thông tin liên hệ trên website công ty và mạng xã hội nội bộ: - Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT. - Hotline tiếp nhận phản ánh - kiến nghị từ nhân viên đến Bộ phận QTRR của Công ty (Trung tâm quản trị rủi ro): ẩn danh và không ẩn danh.
C.4.2	Công ty có chính sách hay thủ tục để bảo vệ nhân viên/ cá nhân khỏi bị trả đũa vì đã tiết lộ hành vi không hợp pháp/không phù hợp đạo đức?		1. Đã có quy chế dân chủ, được ghi nhận trong Thỏa ước lao động tập thể. 2. Được quyền tố giác ẩn danh đến hotline tiếp nhận phản ánh - kiến nghị đến Bộ phận QTRR của Công ty (Trung tâm quản trị rủi ro). 3. Được quyền yêu cầu trợ giúp đến người có thẩm quyền: có Hotmail trực tiếp đến thành viên độc lập HĐQT để người tố giác hành vi không hợp pháp báo cáo sự việc khẩn cấp sau khi tố giác. Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT: contact.lqphuc@gmail.com
D	CÔNG BỐ CÁC THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH		
D.1	Cấu trúc sở hữu minh bạch		
D.1.1	Thông tin về cổ đông có tiết lộ danh tính của các chủ sở hữu nắm giữ 5% cổ phần trở lên?		Thể hiện trong tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
D.1.2	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của cổ đông lớn?		Thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.3	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của thành viên HĐQT?		Thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.4	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của ban TGD?		Thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.5	Công ty có công bố chi tiết về công ty mẹ, công ty con, công ty liên kết, công ty liên doanh và doanh nghiệp/ công ty có mục đích đặc biệt (SPE)/(SPV)?		Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2	Chất lượng của BCTN		
D.2.1	Mục tiêu của công ty		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.2	Chỉ số hiệu quả tài chính		Thể hiện trong Báo cáo thường niên, Báo cáo tài chính và Báo cáo IR hàng tháng được công bố trên website.
D.2.3	Chỉ số hiệu quả phi tài chính		Thể hiện trong Báo cáo thường niên và Báo cáo IR hàng tháng được công bố trên website.
D.2.4	Chính sách cổ tức		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.5	Chi tiết tiểu sử (tối thiểu tuổi, trình độ đào tạo, chuyên môn, ngày đầu bổ nhiệm, kinh nghiệm phù hợp, và vị trí thành viên HĐQT nào khác đang nắm giữ tại các công ty niêm yết) của thành viên HĐQT		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.6	Chi tiết về tham gia của mỗi thành viên HĐQT trong các cuộc họp HĐQT đã thực hiện trong năm		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.7	Tổng thù lao của mỗi thành viên HĐQT.		Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.8	Báo cáo thường niên có công bố phát biểu, tuyên bố khẳng định sự tuân thủ đầy đủ của công ty với quy tắc quản trị công ty và trong trường hợp có tình trạng không tuân thủ, có xác định rõ và giải thích lý do cho mỗi vấn đề đó không?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.3	Công bố Giao dịch bên liên quan (GDBLD)		
D.3.1	Công ty có công bố chính sách về rà soát và phê duyệt GDBLQ trọng yếu/quan trọng?		Việc rà soát và phê duyệt các giao dịch trọng yếu của các bên có liên quan được quy định tại quy chế hoạt động của UBKT.
D.3.2	Công ty có công bố tên của bên liên quan, mối quan hệ, bản chất và giá trị cho mỗi GDBLQ trọng yếu/quan trọng?		Thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
D.4	Thành viên/ủy viên HĐQT giao dịch cổ phiếu của công ty		
D.4.1	Công ty có công bố giao dịch cổ phiếu của công ty do người nội bộ của công ty thực hiện?		Công ty có công bố việc sở hữu CP trực tiếp (người nội bộ) và của người có liên quan của thành viên HĐQT. Thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.5	Kiểm toán độc lập và Báo cáo kiểm toán		
D.5.1	Phí kiểm toán và phi kiểm toán có được công bố công khai?		Công ty có công bố thông tin về ký kết hợp đồng với Công ty kiểm toán nhưng chưa công bố mức phí
D.5.2	Phí dịch vụ phi kiểm toán có cao hơn phí dịch vụ kiểm toán?		Công ty có công bố thông tin về ký kết hợp đồng với Công ty kiểm toán nhưng chưa công bố mức phí.
D.6	Phương tiện truyền thông		
D.6.1	Báo cáo quý		Tuân thủ theo Thông tư 96.
D.6.2	Trang thông tin điện tử của công ty.		Website pnj.com.vn
D.6.3	Đánh giá của chuyên gia phân tích		PNJ cập nhật các báo cáo đánh giá về PNJ từ các nguồn bên ngoài bao gồm công ty chứng khoán và các tổ chức quan tâm đến PNJ.
D.6.4	Thông tin trên phương tiện truyền thông/hộp báo.		PNJ công bố báo cáo IR định kỳ ngày 20 hằng tháng trên website và thông cáo báo chí cập nhật tình hình kinh doanh, quảng bá hình ảnh trên các phương tiện truyền thông.
D.7	Nộp/công bố BCTN/BCTC đúng hạn		
D.7.1	Báo cáo tài chính năm đã kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 120 ngày kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính?		Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo tài chính năm được kiểm toán trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.
D.7.2	Báo cáo thường niên có được công bố công khai trong vòng 120 ngày kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính?		Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo thường niên được trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.
D.7.3	Sự trung thực và hợp lý của Báo cáo tài chính năm có được Thành viên HĐQT và/hoặc Thành viên điều hành có thẩm quyền của công ty khẳng định?		Gắn liền với giá trị cốt lõi “Chính trực để trường tồn” PNJ nêu rõ vấn đề này trên Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên.
D.8	Trang thông tin điện tử của công ty		
D.8.1	Báo cáo Tài chính (quý gần nhất).		Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo tài chính quý trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.
D.8.2	Tài liệu của chuyên gia phân tích và cơ quan truyền thông.		Tài liệu của chuyên gia phân tích và cơ quan truyền thông được chia sẻ trên website công ty và chuyên trang Quan hệ cổ đông.
D.8.3	Báo cáo thường niên có thể được tải về.		Website công ty có công bố Báo cáo thường niên và có thể tải về.
D.8.4	Thông báo và tài liệu họp ĐHĐCĐ và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường.		Website công ty có công bố/thông báo tài liệu họp ĐHĐCĐ và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường theo quy định
D.8.5	Biên bản họp ĐHĐCĐ và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường.		Website công ty có công bố biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường theo quy định.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
D.8.6	Điều lệ công ty có thể được tải về.		Website công ty có công bố Điều lệ công ty và có thể tải về.
D.9	Quan hệ Nhà đầu tư		
D.9.1	Công ty có công bố thông tin liên hệ (Vd: Số điện thoại, fax và email) của cán bộ/bộ phận chịu trách nhiệm về quan hệ nhà đầu tư?		Thông tin này được công bố chi tiết trong Báo cáo thường niên, bài giới thiệu công ty với nhà đầu tư, báo cáo IR đăng trên website công ty.
E	VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ		
E.1	Vai trò và trách nhiệm của thành viên HĐQT		
E.1.1	Thông tin trên phương tiện truyền thông/hộp báo.		PNJ công bố báo cáo IR định kỳ ngày 20 hằng tháng hoặc hàng quý trên website và thông cáo báo chí cập nhật tình hình kinh doanh, quảng bá hình ảnh trên các phương tiện truyền thông.
E.1.2	Các loại quyết định phải có phê duyệt của thành viên HĐQT có được công bố công khai?		Thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.1.3	Vai trò và trách nhiệm của thành viên HĐQT có được quy định và công bố rõ ràng?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.1.4	Công ty có công bố tầm nhìn và sứ mệnh được xem xét, cập nhật?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.1.5	Thành viên HĐQT có đóng vai trò lãnh đạo trong quá trình xây dựng/theo dõi chiến lược của công ty ít nhất một năm?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website. PNJ định kỳ rà soát tầm nhìn, sứ mệnh/ chiến lược công ty thể hiện trong Báo cáo thường niên.
E.1.6	Thành viên HĐQT có quy trình xem xét, giám sát, theo dõi việc thực hiện chiến lược của công ty?		HĐQT chỉ đạo bằng nghị quyết và giám sát việc thực hiện chiến lược thông qua các báo cáo về kết quả hoạt động kinh doanh, báo cáo tình hình thực hiện KPIs hằng quý và cuối năm. HĐQT có phân công cụ thể từng thành viên HĐQT trong từng lĩnh vực/dự án trong nhiệm kỳ.
E.2	Cơ cấu HĐQT		
E.2.1	Chi tiết của Bộ Quy tắc Đạo đức hoặc Ứng xử có được công bố công khai?		Bộ Quy tắc đạo đức và Ứng xử của PNJ gồm có: Nội quy lao động, bộ giá trị cốt lõi của công ty, Điều lệ công ty. Trong đó, bộ giá trị cốt lõi và Điều lệ của công ty được công bố trên website.
E.2.2	Công ty có công bố về việc tất cả thành viên HĐQT, lãnh đạo cấp cao và nhân viên phải tuân thủ bộ quy tắc?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.3	Công ty có công bố cách thực hiện và giám sát việc tuân thủ Bộ Quy tắc Đạo đức hoặc Ứng xử?		Công ty có quy trình nội bộ về cách thực hiện và giám sát việc tuân thủ nhưng chưa thực hiện công bố.
E.2.4	Thành viên HĐQT độc lập có chiếm tối thiểu 50% số thành viên HĐQT?		- Hội đồng quản trị có chín (9) thành viên; trong đó phải có ít nhất sáu (6) thành viên thường trú ở Việt Nam và tối thiểu ba (3) thành viên HĐQT là thành viên độc lập HĐQT. Hiện có 1/3 thành viên HĐQT là thành viên HĐQT độc lập Điều lệ và Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty quy định.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E.2.5	Công ty có giới hạn về nhiệm kỳ tối đa 9 năm hoặc ít hơn hoặc tối đa 2 nhiệm kỳ 5 năm 1 lần đối với mỗi thành viên HĐQT độc lập?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.6	Công ty có đặt ra giới hạn tối đa năm vị trí HĐQT mà một thành viên HĐQT độc lập/không điều hành có thể nắm giữ đồng thời tại những công ty khác không?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.7	Công ty có thành viên HĐQT điều hành nào phục vụ tại hơn 2 HĐQT của các công ty niêm yết ngoài tập đoàn?		Công ty không có Thành viên HĐQT điều hành phục vụ hơn 02 HĐQT của các công ty niêm yết ngoài PNJ.
E.2.8	Công ty có Ủy ban bổ nhiệm hay không?		Công ty đã thành lập Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương vào năm 2022. Năm 2021, HĐQT phân công bà Tiêu Yến Trinh, Thành viên độc lập HĐQT phụ trách chiến lược quản trị nguồn nhân lực bao gồm chức năng bổ nhiệm, chính sách lương thưởng phúc lợi từ người lao động, đến lãnh đạo và thành viên HĐQT công ty. Đến năm 2023, Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương đổi tên thành Ủy ban Nhân lực - Tiền lương bao gồm chức năng đề cử, bổ nhiệm do bà Tiêu Yến Trinh TVHĐQT độc lập là Trưởng Ủy ban.
E.2.9	Ủy ban bổ nhiệm có bao gồm đa số thành viên HĐQT độc lập?		Trưởng Ủy ban Nhân lực - Tiền lương là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.10	Chủ tịch của Ủy ban bổ nhiệm có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Trưởng Ủy ban Nhân lực - Tiền lương là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.11	Công ty có công bố quy chế hoạt động/ Cơ cấu quản trị/ Điều lệ của Ủy ban bổ nhiệm?		Tất cả các Ủy ban đã lập chương trình, kế hoạch hành động được HĐQT thông qua. Định kỳ tại các cuộc họp HĐQT các Ủy ban báo cáo kết quả hoạt động, dự án do Ủy ban triển khai cũng như có những đề trình lên HĐQT. Dựa trên kiến nghị của các Ủy ban, HĐQT đã có sự chỉ đạo kịp thời cho Ban điều hành bằng các nghị quyết, quyết định để triển khai thực thi. Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2024 bao gồm báo cáo hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HĐQT.
E.2.12	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban bổ nhiệm có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban bổ nhiệm có họp tối thiểu hai lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên Ủy ban Nhân lực - Tiền lương được thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty, Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.13	Công ty có Ủy ban thù lao lương thưởng không?		Công ty đã thành lập Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương vào năm 2022 đổi tên thành Ủy ban Nhân lực - Tiền lương vào năm 2023 bao gồm chức năng đề cử, bổ nhiệm do bà Tiêu Yến Trinh TVHĐQT độc lập là Trưởng Ủy ban.
E.2.14	Ủy ban thù lao lương thưởng có bao gồm đa số thành viên HĐQT độc lập?		Trưởng Ủy ban Nhân lực - Tiền lương là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.15	Chủ tịch của Ủy ban thù lao lương thưởng có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Trưởng Ủy ban Nhân lực - Tiền lương là thành viên độc lập HĐQT quản lý thực hiện

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E.2.16	Công ty có công bố quy chế hoạt động/ Cơ cấu quản trị/ Điều lệ của Ủy ban thù lao lương thưởng?		Tất cả các Ủy ban đã lập chương trình, kế hoạch hành động được HĐQT thông qua. Định kỳ tại các cuộc họp HĐQT các Ủy ban báo cáo kết quả hoạt động, dự án do Ủy ban triển khai cũng như có những đề trình lên HĐQT. Dựa trên kiến nghị của các Ủy ban, HĐQT đã có sự chỉ đạo kịp thời cho Ban điều hành bằng các nghị quyết, quyết định để triển khai thực thi. Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2024 bao gồm báo cáo hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HĐQT.
E.2.17	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban thù lao lương thưởng có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban thù lao lương thưởng có họp tối thiểu hai lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên Ủy ban Nhân lực - Tiền lương được thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.18	Công ty có Ủy ban kiểm toán không?		UBKT được thành lập từ năm 2021.
E.2.19	Ủy ban kiểm toán có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT không điều hành với đa số thành viên/Ủy viên HĐQT độc lập?		Trong UBKT, tất cả 03 thành viên đều là thành viên không điều hành (2/3 thành viên UBKT là thành viên độc lập HĐQT) và Chủ tịch UBKT là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.20	Chủ tịch của Ủy ban kiểm toán có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Ủy ban do 01 thành viên độc lập HĐQT quản lý việc thực hiện.
E.2.21	Công ty có công bố quy chế hoạt động/Cơ cấu quản trị/ Điều lệ của Ủy ban kiểm toán?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty và Quy chế nội bộ về quản trị công ty được công bố trên website.
E.2.22	Tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập của Ủy ban kiểm toán có chuyên môn về kế toán không (Trình độ chuyên môn hoặc kinh nghiệm kế toán)?		Các thành viên UBKT đều có kinh nghiệm về tài chính.
E.2.23	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban kiểm toán có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban kiểm toán có họp tối thiểu bốn lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên UBKT được công bố công khai trong năm 2024 thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.24	Ủy ban kiểm toán có trách nhiệm chính trong việc đưa ra khuyến nghị về bổ nhiệm, và miễn nhiệm kiểm toán độc lập?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty và Quy chế nội bộ về quản trị công ty được công bố trên website.
E.3	Quy trình HĐQT		
E.3.1	Họp HĐQT có được lập kế hoạch trước khi bắt đầu năm tài chính?		Thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website. 1. HĐQT luôn có chương trình làm việc cho năm kế tiếp được thông báo tại kỳ họp bắt đầu năm tài chính để nỗ lực triển khai các công việc được ĐHCĐ thường niên năm 2024 giao. 2. Ngoài các cuộc họp HĐQT định kỳ, HĐQT có thể có các hội thảo chuyên đề, hoặc cuộc họp quan trọng/ cần thiết đột xuất khác với nhiều hình thức khác (họp trực tiếp, họp online, lấy ý kiến bằng văn bản...) nhằm thảo luận, biểu quyết và đi đến thống nhất các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT. 3. HĐQT PNJ luôn có phân công nhiệm vụ cho từng thành viên HĐQT trong nhiệm kỳ.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E.3.2	Thành viên HĐQT có họp tối thiểu sáu lần trong năm?		Trong năm 2024, HĐQT đã tổ chức thành công 23 cuộc họp kết hợp giữa trực tuyến và trực tiếp theo đúng các trình tự, thủ tục quy định pháp luật, các quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT.
E.3.3	Mỗi thành viên HĐQT có tham dự tối thiểu 75% số cuộc họp HĐQT trong năm?		100% thành viên HĐQT tham dự đủ 23 cuộc họp trong năm 2024.
E.3.4	Công ty có yêu cầu về số đại biểu tham dự tối thiểu phải đạt 2/3 số thành viên HĐQT đối với các cuộc họp cần ra quyết định của HĐQT?		Thể hiện trong Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.5	Thành viên HĐQT không điều hành của công ty có họp riêng tối thiểu một lần trong năm mà không có mặt các thành viên điều hành?		Thành viên HĐQT độc lập có họp riêng tối thiểu 01 lần trong năm mà không có mặt các thành viên điều hành. Báo cáo đánh giá của Thành viên độc lập HĐQT về hiệu quả hoạt động của HĐQT và Công ty năm 2024 trình bày tại ĐHCĐ thường niên.
E.3.6	Văn bản cho các cuộc họp HĐQT có được cung cấp cho HĐQT tối thiểu năm ngày làm việc trước khi diễn ra cuộc họp HĐQT?		Văn bản cho các cuộc họp HĐQT được cung cấp cho HĐQT tối thiểu 03 ngày trước khi diễn ra cuộc họp HĐQT.
E.3.7	Thư ký công ty có đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm của mình?		Người phụ trách quản trị công ty/thư ký công ty hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm.
E.3.8	Thư ký công ty có được đào tạo về pháp lý, kế toán hay thực hành công tác thư ký công ty và được cập nhật các vấn đề mới có liên quan các nội dung trên?		Người phụ trách quản trị công ty/thư ký công ty có bằng cấp về pháp lý, kế toán và thực hành thư ký công ty.
E.3.9	Công ty có công bố các tiêu chí sử dụng để lựa chọn thành viên HĐQT mới?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.10	Công ty có mô tả quy trình được áp dụng trong việc bổ nhiệm thành viên HĐQT mới?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.11	Tất cả các thành viên HĐQT có được bầu lại tối thiểu 3 năm, hoặc 5 năm đối với công ty niêm yết ở những quốc gia có pháp luật quy định nhiệm kỳ 5 năm (*) một lần? (*) Nhiệm kỳ 5 năm phải được yêu cầu bởi các đạo luật đã có từ trước khi có Thẻ Điểm Quản trị Công ty ASEAN vào năm 2011.		Thành viên HĐQT PNJ được bầu lại 1 nhiệm kỳ 5 năm theo quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.
E.3.12	Công ty có công bố chính sách/thực hành về thù lao (phí, thù lao, các hình thức quyền lợi hiện vật hoặc các bổng lộc khác) (nghĩa là việc sử dụng các chính sách khích lệ và các chỉ tiêu hiệu quả ngắn và dài hạn) đối với thành viên HĐQT điều hành và TGD?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.13	Cơ cấu thù lao cho thành viên HĐQT không điều hành có được công bố công khai?		Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E.3.14	Cổ đông hay HĐQT có thông qua thù lao của thành viên HĐQT điều hành và/hoặc Lãnh đạo cấp cao?		HĐQT thông qua khung thù lao, tiền lương của thành viên HĐQT và lãnh đạo cấp cao.
E.3.15	Công ty có các chính sách, tiêu chuẩn có thể đo lường để gắn mức thù lao chi trả dựa trên thành tích của các thành viên HĐQT điều hành hoặc Ban điều hành với lợi ích lâu dài của công ty, chẳng hạn như áp dụng điều khoản thu hồi, chính sách khoản thưởng hoãn lại (Clawback provision, Deferred bonus)?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website. Công ty sử dụng hệ thống đo lường KPI cho TV HĐQT điều hành và ban điều hành; thực hiện trả lương, thưởng dựa trên kết quả này.
E.3.16	Công ty có Bộ phận Kiểm toán nội bộ riêng biệt?		Công ty có Bộ phận Kiểm toán nội bộ riêng biệt trực thuộc Ủy ban kiểm toán.
E.3.17	Trưởng bộ phận Kiểm toán nội bộ có được công bố, hoặc nếu được thuê ngoài, tên của công ty thuê ngoài có được công bố công khai?		Công ty có Bộ phận Kiểm toán nội bộ riêng biệt trực thuộc Ủy ban kiểm toán. Trưởng Bộ phận KTNB được HĐQT bổ nhiệm và tuân thủ việc công bố trong danh sách người nội bộ, người có liên quan của PNJ theo quy định.
E.3.18	Việc bổ nhiệm và miễn nhiệm Kiểm toán nội bộ có phải được Ủy ban kiểm toán thông qua?		Theo Quy chế hoạt động của KTNB, Trưởng ban KTNB do Chủ tịch UBKT bổ nhiệm, UBKT uỷ quyền cho Trưởng ban KTNB tuyển dụng nhân sự và báo cáo cho UBKT sau khi thực hiện.
E.3.19	Công ty có công bố Quy trình Kiểm soát nội bộ/ Hệ thống quản lý rủi ro và định kỳ xem xét tính hiệu quả của hệ thống mà công ty đang thực hiện?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.20	Báo cáo thường niên/Báo cáo quản trị công ty có công bố rằng thành viên HĐQT đã rà soát các chốt kiểm soát trọng yếu của công ty (bao gồm các chốt kiểm soát về hoạt động, tài chính và tuân thủ) và các hệ thống quản lý rủi ro?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.21	Công ty có công bố cách thức quản lý các rủi ro quan trọng (như tài chính, vận hành bao gồm công nghệ thông tin, môi trường, xã hội và kinh tế)?		Thể hiện trong Báo cáo của UBKT (6 tháng và năm) và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.22	Báo cáo thường niên/Báo cáo tình hình quản trị công ty có trình bày tuyên bố của thành viên HĐQT hay Ủy ban Kiểm toán về sự đầy đủ của các chốt kiểm soát nội bộ/Hệ thống quản lý rủi ro của công ty?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.4	Nhân sự trong HĐQT		
E.4.1	Hai người khác nhau đảm nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT và TGD?		PNJ có 02 người khác nhau đảm nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT và TGD.
E.4.2	Chủ tịch có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Chủ tịch HĐQT là thành viên không điều hành.
E.4.3	Có bất kỳ thành viên HĐQT là nguyên Tổng Giám đốc/ Giám đốc điều hành của công ty trong 2 năm trước?		Có 01 Phó Chủ tịch HĐQT kiêm TGD.
E.4.4	Vai trò và trách nhiệm của Chủ tịch có được công bố công khai?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E.4.5	Nếu Chủ tịch không phải là thành viên HĐQT độc lập, HĐQT có bầu chọn Thành viên HĐQT độc lập cấp cao (Lead Independent Director) và vai trò của vị trí này có được xác định rõ ràng?		PNJ đã xem xét vấn đề này trong năm 2024 và triển khai sửa đổi các tài liệu Quản trị công ty (Điều lệ, Quy chế nội bộ quản trị công ty và Quy chế tổ chức hoạt động HĐQT) trình ĐHĐCĐ.
E.4.6	Công ty có tối thiểu một thành viên HĐQT không điều hành có kinh nghiệm làm việc trước đó trong lĩnh vực chính mà công ty đang hoạt động?		Thành viên HĐQT không điều hành có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực PNJ đang hoạt động. Hội đồng quản trị bầu một (01) trong số các Thành viên độc lập Hội đồng quản trị làm Trưởng thành viên độc lập Hội đồng quản trị. (Điều lệ Công ty)
E.5	Hiệu quả HĐQT		
E.5.1	Công ty có chương trình định hướng cho thành viên HĐQT mới?		Trước và sau khi bổ nhiệm, người phụ trách định hướng, chia sẻ, đào tạo hội nhập cho thành viên HĐQT mới là Chủ tịch HĐQT.
E.5.2	Công ty có chính sách khuyến khích thành viên HĐQT tham gia các chương trình đào tạo liên tục hay đào tạo chuyên môn?		PNJ là đối tác thường xuyên của Viện thành viên HĐQT Việt Nam và tham gia các diễn đàn về Quản trị công ty, lãnh đạo doanh nghiệp. Tất cả TVHĐQT PNJ đều đã tham gia các chương trình đào tạo kiến thức về quản trị công ty và tích cực tham gia các diễn đàn, hội thảo chuyên đề nâng cao năng lực chuyên môn, cập nhật xu hướng, thông lệ tốt về quản trị công ty. Trên 50% thành viên HĐQT PNJ là các diễn giả khách mời nhiều diễn đàn/hội thảo khác nhau có uy tín trên thị trường.
E.5.3	Công ty có công bố cách thức thành viên HĐQT xây dựng quy hoạch kế nhiệm cho vị trí TGD/Giám đốc Điều hành/Quản lý chủ chốt?		PNJ có quy hoạch đào tạo đội ngũ kế thừa sẵn sàng cho bổ nhiệm BĐH mới. Ủy ban Nhân lực - Tiền lương đảm nhiệm: (1) Đánh giá thông tin ứng viên và đề xuất với HĐQT về việc bổ nhiệm mới các vị trí cấp cao của Công ty: Giám đốc cao cấp - Khách hàng và Bán lẻ và Giám đốc cao cấp - Tài chính. (2) Tham mưu định hướng cho HĐQT và giám sát triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2024 - 2027, trong đó bao gồm việc xây dựng quy chế và cấu trúc thù lao cho các thành viên HĐQT dựa trên phân công nhiệm vụ, phạm vi trách nhiệm và phù hợp với thị trường. (3) Giám sát cải tiến các chính sách đãi ngộ đặc thù, quản lý chính sách thù lao và phúc lợi tại Công ty (4) Giám sát việc đánh giá quản trị nhân tài, giám sát triển khai các chính sách, công cụ tuyên dương, khen thưởng qua đó nâng cao năng suất lao động của nhân viên tại Công ty.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
E.5.4	Thành viên HĐQT có thực hiện đánh giá hiệu quả hàng năm đối với TGD/Giám đốc Điều hành/Quản lý chủ chốt?		Thể hiện trong Báo cáo của thành viên độc lập HĐQT và Báo cáo thường niên được công bố trên website. Báo cáo hoạt động HĐQT năm 2024 (phụ lục 2) được công bố trên website.
E.5.5	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hằng năm đối với HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.5.6	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hằng năm đối với từng thành viên HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.5.7	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hằng năm đối với các tiểu ban của HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
CÂU HỎI THƯỜNG			
(B)A.	Quyền của cổ đông		
(B)A.1	Quyền tham gia hiệu quả vào và biểu quyết trong ĐHĐCĐ được thông báo trong các quy định, bao gồm thủ tục biểu quyết diễn ra trong ĐHĐCĐ		
(B)A.1.1	Công ty có cho phép sử dụng biểu quyết vắng mặt bằng phương thức điện tử có đảm bảo tại Đại hội cổ đông?		Xem xét cải thiện trong thời gian tới.
(B)B.	Đối xử công bằng với cổ đông		
(B)B.1	Thông báo ĐHĐCĐ		
(B)B.1.1	Công ty có ra thông báo về ĐHĐCĐ (có chương trình chi tiết và thông báo giải thích) như thông báo cho Sở Giao dịch, tối thiểu 28 ngày trước ngày họp?		PNJ đã thực hiện tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.
(B)C.	Vai trò của các bên có quyền lợi liên quan		
(B)C.1	Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thỏa thuận song phương phải được tôn trọng		
(B)C.1.1	Công ty có thực hiện khuôn khổ báo cáo được quốc tế công nhận về phát triển bền vững (nghĩa là GRI, Báo cáo Tích hợp, SASB) không?		Báo cáo thường niên tham chiếu theo tiêu chuẩn GRI.
(B)D.	Công bố thông tin và minh bạch		
(B)D.1	Chất lượng BCTN		
(B)D.1.1	Báo cáo tài chính hàng năm được kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 60 ngày kể từ khi kết thúc năm tài chính?		Báo cáo tài chính hàng năm được kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 90 ngày kể từ khi kết thúc năm tài chính theo quy định pháp luật.
(B)D.1.2	Công ty có công bố chi tiết về thù lao của TGD?		Thể hiện trong Báo cáo tài chính được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
(B)E.	Trách nhiệm của HĐQT		
(B)E.1	Năng lực và sự đa dạng của HĐQT		
(B)E.1.1	Công ty có tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập là nữ?		Có 01 thành viên độc lập HĐQT là nữ.
(B)E.1.2	Công ty có công bố chính sách và các mục tiêu có thể đo lường để thực thi sự đa dạng của HĐQT và báo cáo tiến độ đạt được?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
(B)E.2	Cấu trúc HĐQT		
(B)E.2.1	Ủy ban bổ nhiệm có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT độc lập?		Trưởng Ủy ban Nhân lực - Tiền lương bao gồm chức năng đề cử và bổ nhiệm là thành viên HĐQT độc lập là nữ.
(B)E.2.2	Ủy ban bổ nhiệm có thực hiện quy trình xây dựng tiêu chí chất lượng các thành viên HĐQT phù hợp với định hướng chiến lược của công ty?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ, Quy chế nội bộ về QTCT, Quy chế hoạt động HĐQT của Công ty được công bố trên website.
(B)E.3	Bổ nhiệm và tái cử HĐQT		
(B)E.3.1	Công ty có sử dụng các công ty tìm kiếm hay nguồn ứng cử viên độc lập bên ngoài (như cơ sở dữ liệu thành viên HĐQT do các viện thành viên HĐQT hay hiệp hội cổ đông thiết lập) khi tìm kiếm ứng cử viên cho thành viên HĐQT?		Có, PNJ là thành viên của Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD). Trưởng Ủy ban Nhân lực - Tiền lương đứng đầu công ty về nguồn lực, thu hút nhân tài.
(B)E.4	Cơ cấu & thành phần HĐQT		
(B)E.4.1	Công ty có số thành viên HĐQT độc lập không điều hành chiếm trên 50% số thành viên HĐQT với chủ tịch là thành viên độc lập?		Trong 9 thành viên HĐQT có 3 thành viên độc lập và 03 thành viên không điều hành.
(B)E.5	Quản lý rủi ro		
(B)E.5.1	HĐQT có mô tả quy trình quản trị về vấn đề liên quan công nghệ thông tin như gián đoạn, an ninh mạng, khôi phục thảm hoạ, để đảm bảo rằng tất cả các rủi ro chính được xác định, quản lý và báo cáo cho Hội đồng quản trị?		Trong quy trình quản trị rủi ro có bao gồm hoạt động báo cáo đến HĐQT. Được thực hiện bởi Trung tâm quản trị rủi ro & tuân thủ, UBKT.
(B)E.6	Hiệu quả hoạt động của HĐQT		
(B)E.6.1	Công ty có Ủy ban quản lý rủi ro riêng biệt?		HĐQT phân công UBKT thực hiện chức năng QTRR.
CÂU HỎI PHẠT			
(P)A.	Quyền của cổ đông		
(P)A.1	Quyền cơ bản của cổ đông		
(P)A.1.1	Công ty không hoặc sơ suất không đối xử công bằng đối với việc mua lại cổ phần đối với tất cả các cổ đông?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
(P)A.2	Cổ đông, bao gồm cả cổ đông tổ chức, phải được trao đổi với nhau về các vấn đề liên quan tới quyền cơ bản của cổ đông như nêu trong bộ Nguyên tắc Quản trị công ty này, trừ trường hợp ngoại lệ nhằm ngăn ngừa lạm dụng		
(P)A.2.1	Có bằng chứng gì về rào cản đối với việc cổ đông không được trao đổi thông tin hoặc tham khảo ý kiến các cổ đông khác?		PNJ không ghi nhận bất kỳ rào cản nào.
(P)A.3	Quyền tham gia hiệu quả vào và biểu quyết trong ĐHĐCĐ và được thông báo về các quy định, bao gồm thủ tục biểu quyết diễn ra trong ĐHĐCĐ		
(P)A.3.1	Công ty có đưa nội dung bổ sung và không được thông báo trước trong chương trình nghị sự vào thông báo ĐHĐCĐ/ĐHĐCĐ bất thường?		PNJ luôn thông báo trước cho cổ đông các nội dung bổ sung trong chương trình cuộc họp ĐHĐCĐ/ĐHĐCĐ bất thường.
(P)A.3.2	Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Ủy ban kiểm toán và Tổng giám đốc/Giám đốc có tham dự ĐHĐCĐ mới nhất?		Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Ủy ban kiểm toán và Tổng giám đốc/Giám đốc có tham dự ĐHĐCĐ mới nhất.
(P)A.4	Cơ cấu vốn và các thoả ước cho phép một số cổ đông nắm giữ quyền kiểm soát không tương ứng với tỷ lệ cổ phần mà họ sở hữu phải được công bố công khai		
(P)A.4.1	Thỏa thuận cổ đông?		PNJ không phát sinh trường hợp này
(P)A.4.2	Giới hạn biểu quyết?		PNJ không phát sinh trường hợp này
(P)A.4.3	Cổ phiếu nhiều quyền biểu quyết?		PNJ không phát sinh trường hợp này
(P)A.5	Cơ cấu vốn và các thoả ước cho phép một số cổ đông nắm giữ quyền kiểm soát không tương ứng với tỷ lệ cổ phần mà họ sở hữu phải được công bố công khai		
(P)A.5.1	Cấu trúc sở hữu kim tự tháp và/hoặc Cấu trúc sở hữu chéo có tồn tại không?		PNJ không ghi nhận sự tồn tại của cấu trúc sở hữu kim tự tháp hay cấu trúc sở hữu chéo.
(P)B.	Đối xử công bằng với cổ đông		
(P)B.1	Cần ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân		
(P)B.1.1	Công ty có bị kết luận vi phạm nào về giao dịch nội gián liên quan đến thành viên HĐQT, Ban điều hành và nhân viên công ty trong ba năm qua?		PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)B.2	Bảo vệ cổ đông thiểu số trước hành vi lạm dụng		
(P)B.2.1	Có trường hợp nào không tuân thủ luật pháp, quy tắc và quy định liên quan đến giao dịch bên liên quan đáng kể hoặc trọng yếu trong ba năm trước không?		PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp không tuân thủ nào.
(P)B.2.2	Có bất kỳ giao dịch bên liên quan nào có thể được phân loại là hỗ trợ tài chính (nghĩa là không được thực hiện hợp lý trên cơ sở thị trường) cho các đơn vị không phải là công ty con?		PNJ không ghi nhận bất kỳ giao dịch bên liên quan nào có đặc điểm như đề cập.

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
(P)C.	Vai trò của các bên có quyền lợi liên quan		
(P)C.1	Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thoả thuận song phương phải được tôn trọng		
(P)C.1.1	Có vi phạm luật pháp nào về các vấn đề lao động/việc làm/người tiêu dùng/phá sản/thương mại/cạnh tranh hay môi trường?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)D.	Công bố thông tin và minh bạch		
(P)D.1	Hình phạt của cơ quan quản lý liên quan đến BCTC		
(P)D.1.1	Công ty có nhận được “Ý kiến loại trừ” trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P)D.1.2	Công ty có nhận được “Ý kiến bất lợi” trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P)D.1.3	Công ty có nhận được “Từ chối đưa ra ý kiến” trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P)D.1.4	Thỏa thuận cổ đông?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.	Trách nhiệm của HĐQT		
(P)E.1	Tuân thủ quy định, quy tắc và luật hiện hành về niêm yết		
(P)E.1.1	Có bằng chứng gì là công ty đã không tuân thủ quy tắc về quy định nào về niêm yết trong năm qua ngoài các quy định về công bố thông tin?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)E.1.2	Có trường hợp nào mà thành viên HĐQT không điều hành đã từ nhiệm và nêu ra bất kỳ lo ngại nào liên quan đến quản trị?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.2	Cấu trúc HĐQT		
(P)E.2.1	Công ty có bất kỳ thành viên HĐQT độc lập nào giữ vai trò quản trị ở tổng cộng hơn 5 HĐQT của các công ty đại chúng?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.2.2	Công ty đã không xác định rõ ai là thành viên HĐQT độc lập?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.3	Kiểm toán độc lập		
(P)E.3.1	(Trong hai năm trước) Có thành viên HĐQT hay lãnh đạo điều hành cấp cao nào từng là nhân viên hoặc thành viên hợp danh của Công ty Kiểm toán độc lập hiện tại?	●	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P)E.4	Thành phần và cơ cấu HĐQT		
(P)E.4.1	Có vi phạm luật pháp nào về các vấn đề lao động/việc làm/người tiêu dùng/phá sản/thương mại/cạnh tranh hay môi trường?	●	Không có
(P)E.4.2	Chủ tịch HĐQT có phải là TGD của công ty trong 3 năm qua không?	●	Không có



THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp Số 0300521758 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 2 tháng 1 năm 2004 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi gần nhất lần thứ 38 ngày 13 tháng 1 năm 2025.

Hội đồng Quản trị	Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch
	Ông Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch
	Bà Trần Phương Ngọc Thảo	Phó Chủ tịch
	Bà Đặng Thị Lài	Thành viên
	Ông Đặng Hải Anh	Thành viên
	Ông Đào Trung Kiên	Thành viên
	Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập
	Ông Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập
	Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập
Ủy ban Kiểm toán	Ông Lê Quang Phúc	Chủ tịch
	Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên
	Bà Đặng Thị Lài	Thành viên (từ ngày 21 tháng 1 năm 2025)
	Ông Nguyễn Anh Tuấn	Trưởng ban Kiểm toán nội bộ
Ban Điều hành	Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc Kiêm quản lý và điều hành khối Chiến lược Kiêm quản lý điều hành khối Khách hàng & Bán lẻ (đến ngày 1 tháng 1 năm 2024)
	Ông Nguyễn Minh Hải	Giám đốc Cao cấp - Tài chính (từ ngày 1 tháng 1 năm 2025)
	Bà Đặng Thị Lài	Giám đốc Cao cấp - Tài chính (đến ngày 31 tháng 12 năm 2024)
	Ông Nguyễn Chí Kiên	Giám đốc Cao cấp - Nguồn Nhân lực

	Ông Đào Trung Kiên	Giám đốc Cao cấp - Vận hành
	Ông Đặng Hải Anh	Giám đốc Cao cấp - Công nghệ thông tin
	Ông Nguyễn Khoa Hồng Thành	Giám đốc Cao cấp - Marketing
	Ông Nguyễn Ngọc Văn Quân	Giám đốc Cao cấp - Cung ứng
	Bà Trương Hoài Anh	Giám đốc Cao cấp - Khách hàng & Bán lẻ (từ ngày 2 tháng 1 năm 2024)
	Ông Dương Quang Hải	Kế toán trưởng
Người đại diện theo pháp luật	Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch Hội đồng Quản trị
	Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc
Trụ sở chính	170E Phan Đăng Lưu, Phường 4, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	
Kiểm toán viên	Công ty TNHH PwC (Việt Nam)	

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN ĐIỀU HÀNH CỦA CÔNG TY ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Điều hành của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) chịu trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Điều hành được yêu cầu phải:

- chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và
- lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở Tập đoàn hoạt động liên tục trừ khi giả định Tập đoàn hoạt động liên tục là không phù hợp.

Ban Điều hành của Công ty chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và để làm cơ sở lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Điều hành của Công ty cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Tập đoàn và thực hiện các biện pháp hợp lý để ngăn ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

PHÊ CHUẨN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Theo đây, chúng tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 5 đến trang 47. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Ban Điều hành

Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, nước CHXHCN Việt Nam
Ngày 24 tháng 3 năm 2025

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) được lập ngày 31 tháng 12 năm 2024 và được Ban Điều hành của Công ty phê chuẩn ngày 24 tháng 3 năm 2025. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 47.

Trách nhiệm của Ban Điều hành

Ban Điều hành của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy trình về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Điều hành cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Vấn đề khác

Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 đã được một công ty kiểm toán khác kiểm toán và đưa ra ý kiến kiểm toán chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính hợp nhất đó vào ngày 26 tháng 3 năm 2024.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

Lương Thị Ánh Tuyết
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
3048-2024-006-1
Chữ ký được ủy quyền

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM16490
TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 3 năm 2025

Nguyễn Vũ Anh Tuấn
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
3631-2021-006-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm				
Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	2024 VND	2023 VND
100	TÀI SẢN NGẮN HẠN		15.692.597.267.632	12.958.118.192.260
110	Tiền và các khoản tương đương tiền	3	1.122.712.392.130	896.147.917.336
111	Tiền		1.022.712.392.130	896.147.917.336
112	Các khoản tương đương tiền		100.000.000.000	-
120	Đầu tư tài chính ngắn hạn		1.020.170.000.000	810.100.000.000
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	12(a)	1.020.170.000.000	810.100.000.000
130	Các khoản phải thu ngắn hạn		401.134.922.152	215.035.937.840
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	4	70.851.635.761	69.277.567.110
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	5	253.102.611.434	27.775.617.785
135	Phải thu về cho vay ngắn hạn	6	40.000.000.000	90.000.000.000
136	Phải thu ngắn hạn khác	7(a)	64.867.442.121	32.980.198.226
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	8	(28.518.444.279)	(5.049.680.837)
139	Tài sản thiếu chờ xử lý		831.677.115	52.235.556
140	Hàng tồn kho	9	13.015.170.477.311	10.940.937.959.289
141	Hàng tồn kho		13.074.586.927.914	10.944.749.006.797
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(59.416.450.603)	(3.811.047.508)
150	Tài sản ngắn hạn khác		133.409.476.039	95.896.377.795
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	10(a)	132.726.608.716	94.051.248.427
152	Thuế giá trị gia tăng (“GTGT”) được khấu trừ		682.867.323	1.845.129.368

Các thuyết minh từ trang 188 đến trang 230 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm				
Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	2024 VND	2023 VND
200	TÀI SẢN DÀI HẠN		1.515.133.510.053	1.469.439.823.096
210	Khoản phải thu dài hạn		115.599.492.454	104.636.239.106
216	Phải thu dài hạn khác	7(b)	115.599.492.454	104.636.239.106
220	Tài sản cố định		857.118.818.527	882.715.109.732
221	Tài sản cố định hữu hình	11(a)	248.430.247.930	256.373.758.673
222	Nguyên giá		796.271.142.120	747.570.855.214
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(547.840.894.190)	(491.197.096.541)
227	Tài sản cố định vô hình	11(b)	608.688.570.597	626.341.351.059
228	Nguyên giá		708.142.194.553	708.071.904.553
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(99.453.623.956)	(81.730.553.494)
240	Tài sản dở dang dài hạn		64.702.641.159	29.100.048.410
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang		64.702.641.159	29.100.048.410
250	Đầu tư tài chính dài hạn	12(b)	3.980.000.000	3.980.000.000
253	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		399.251.613.400	399.251.613.400
254	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(395.271.613.400)	(395.271.613.400)
260	Tài sản dài hạn khác		473.732.557.913	449.008.425.848
261	Chi phí trả trước dài hạn	10(b)	276.525.499.295	329.182.091.504
262	Tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	22	197.207.058.618	119.826.334.344
270	TỔNG TÀI SẢN		17.207.730.777.685	14.427.558.015.356

Các thuyết minh từ trang 188 đến trang 230 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

Tại ngày 31 tháng 12 năm				
Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	2024 VND	2023 VND
300	NỢ PHẢI TRẢ		5.952.424.147.163	4.621.377.351.380
310	Nợ ngắn hạn		5.941.881.733.413	4.611.956.609.380
311	Phải trả người bán ngắn hạn	13	624.291.098.148	257.304.950.807
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	14	188.182.044.409	215.299.493.413
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	15	448.697.283.312	344.258.054.659
314	Phải trả người lao động	16	596.322.426.230	673.116.492.808
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	17	360.040.211.420	307.718.428.978
319	Phải trả ngắn hạn khác	18	106.241.642.105	228.798.913.738
320	Vay ngắn hạn	19	3.341.542.016.760	2.384.288.254.693
321	Dự phòng phải trả ngắn hạn	21(a)	26.547.708.303	29.061.192.534
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	20	250.017.302.726	172.110.827.750
330	Nợ dài hạn		10.542.413.750	9.420.742.000
337	Phải trả dài hạn khác		178.668.000	218.668.000
342	Dự phòng phải trả dài hạn	21(b)	10.363.745.750	9.202.074.000
400	VỐN CHỦ SỞ HỮU		11.255.306.630.522	9.806.180.663.976
410	Vốn chủ sở hữu		11.255.306.630.522	9.806.180.663.976
411	Vốn góp của chủ sở hữu	23, 24	3.380.747.760.000	3.281.691.880.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		3.380.747.760.000	3.281.691.880.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	24	1.950.309.912.458	1.851.376.032.458
415	Cổ phiếu quỹ	24	(3.384.090.000)	(3.384.090.000)
418	Quỹ đầu tư phát triển	24	2.626.281.556.918	1.936.397.556.918
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	24	3.301.351.491.146	2.740.099.284.600
421a	- LNST chưa phân phối lũy kế của các năm trước		1.188.435.208.200	769.000.107.465
421b	- LNST chưa phân phối của năm nay		2.112.916.282.946	1.971.099.177.135
440	TỔNG NGUỒN VỐN		17.207.730.777.685	14.427.558.015.356

Ngày 24 tháng 3 năm 2025



Nguyễn Thành Đạt
Người lập



Dương Quang Hải
Kế toán trưởng



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

Các thuyết minh từ trang 188 đến trang 230 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm				
Mã số	Thuyết minh	2024 VND	2023 VND	
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	38.232.401.184.050	33.481.608.954.953	
02	Khoản giảm trừ doanh thu	409.564.012.665	344.679.758.524	
10	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02)	37.822.837.171.385	33.136.929.196.429	
11	Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	31.149.334.531.193	27.078.338.249.235	
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	6.673.502.640.192	6.058.590.947.194	
21	Doanh thu hoạt động tài chính	75.567.438.524	97.825.547.538	
22	Chi phí tài chính	93.616.780.951	142.580.680.640	
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay	46.775.305.829	118.568.804.103	
25	Chi phí bán hàng	3.207.574.691.174	2.835.769.469.802	
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	795.749.355.922	693.934.934.718	
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + 21 - 22 - 25 - 26)	2.652.129.250.669	2.484.131.409.572	
31	Thu nhập khác	10.013.781.125	11.846.230.257	
32	Chi phí khác	11.130.582.486	7.217.637.455	
40	(Lỗ)/lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	(1.116.801.361)	4.628.592.802	
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	2.651.012.449.308	2.488.760.002.374	
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp (“TNDN”) hiện hành	615.476.890.636	517.592.806.160	
52	(Thu nhập)/chi phí thuế TNDN hoãn lại	(77.380.724.274)	68.019.079	
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 - 51 - 52)	2.112.916.282.946	1.971.099.177.135	
	Phân bổ cho:			
61	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông của công ty mẹ	2.112.916.282.946	1.971.099.177.135	
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu 26(a)	5.713	5.436	
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu 26(b)	5.713	5.436	

Ngày 24 tháng 3 năm 2025



Nguyễn Thành Đạt
Người lập



Dương Quang Hải
Kế toán trưởng



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

Các thuyết minh từ trang 188 đến trang 230 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Mẫu số B 03 - DN/HN

(Theo phương pháp gián tiếp)

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm			
Mã số	Thuyết minh	2024 VND	2023 VND
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	Lợi nhuận kế toán trước thuế	2.651.012.449.308	2.488.760.002.374
Điều chỉnh cho các khoản:			
02	Khấu hao tài sản cố định (“TSCĐ”)	80.821.846.271	81.257.091.304
03	Các khoản dự phòng	77.722.354.056	2.374.779.451
04	Lỗ/(lãi) chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	140.360.327	(1.611.805.757)
05	Lãi từ hoạt động đầu tư	(47.046.699.012)	(79.561.268.312)
06	Chi phí lãi vay	46.775.305.829	118.568.804.103
08	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	2.809.425.616.779	2.609.787.603.163
09	(Tăng)/giảm các khoản phải thu	(261.742.771.385)	39.100.711.762
10	Tăng hàng tồn kho	(2.129.837.921.117)	(436.683.979.881)
11	Tăng các khoản phải trả	273.559.805.376	92.449.328.770
12	Giảm/(tăng) chi phí trả trước	13.981.231.920	(103.556.391.934)
14	Tiền lãi vay đã trả	(46.067.825.009)	(122.841.644.646)
15	Thuế TNDN đã nộp	(555.484.436.785)	(466.349.274.224)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh	(20.648.525.024)	(104.164.881.917)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	83.185.174.755	1.507.741.471.093
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm TSCĐ	(90.406.299.690)	(83.115.434.103)
22	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ	3.181.818	2.289.295.529
23	Tiền chi cho vay và tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn	(1.120.070.000.000)	(2.240.100.000.000)
24	Tiền thu hồi cho vay và tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn	960.000.000.000	1.680.000.000.000
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	-	(3.980.000.000)
27	Tiền thu lãi tiền gửi, lãi cho vay	39.436.141.188	66.432.820.820
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(211.036.976.684)	(578.473.317.754)

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 03 - DN/HN

(Theo phương pháp gián tiếp)

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm			
Mã số	Thuyết minh	2024 VND	2023 VND
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu	67.243.920.000	-
33	Tiền thu từ đi vay	6.788.859.495.016	8.159.472.964.689
34	Tiền chi trả nợ gốc vay	(5.831.605.732.949)	(8.458.230.585.768)
36	Tiền chi trả cổ tức	(671.681.829.760)	(615.443.389.700)
40	Lưu chuyển thuần từ hoạt động tài chính	352.815.852.307	(914.201.010.779)
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm	224.964.050.378	15.067.142.560
60	Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm	896.147.917.336	879.548.130.711
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	1.600.424.416	1.532.644.065
70	Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm	1.122.712.392.130	896.147.917.336

Các thông tin liên quan đến báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất được trình bày tại Thuyết minh 36.

Ngày 24 tháng 3 năm 2025


Nguyễn Thành Đạt
Người lập


Dương Quang Hải
Kế toán trưởng


Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Mẫu số B 09 - DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

1 ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN

Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300521758 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 2 tháng 1 năm 2004 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp điều chỉnh mới nhất lần thứ 38 ngày 13 tháng 1 năm 2025.

Ngày 23 tháng 3 năm 2009, cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với mã giao dịch cổ phiếu là PNJ, theo Quyết định số 129/UBCK-ĐKNY do Tổng Giám đốc Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ký ngày 26 tháng 12 năm 2008.

Chi tiết về tỷ lệ phần trăm góp vốn được trình bày ở Thuyết minh 23.

Hoạt động chính của Công ty và công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) là kinh doanh vàng, bạc, nữ trang và đá quý, xuất nhập khẩu nữ trang bằng vàng, bạc và đá quý.

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Tập đoàn là 12 tháng.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn có 3 công ty con được trình bày như sau:

Công ty	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Hoạt động chính	2024		2023	
			Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ quyền biểu quyết năm giữ	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ quyền biểu quyết năm giữ
			%	%	%	%
Công ty TNHH MTV Thời trang CAO	Thành phố Hồ Chí Minh	Kinh doanh trang sức	100	100	100	100
Công ty TNHH MTV Giám định PNJ	Thành phố Hồ Chí Minh	Tư vấn và giám định vàng, bạc và đá quý	100	100	100	100
Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ	Thành phố Hồ Chí Minh	Chế tác và kinh doanh trang sức	100	100	100	100

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn có 59 chi nhánh hạch toán phụ thuộc (ngày 31 tháng 12 năm 2023: 57 chi nhánh) tại các Tỉnh và Thành phố khác nhau ở Việt Nam.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn có 8.969 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2023: 7.672 nhân viên).

Thông tin so sánh là dữ liệu tương ứng trên bảng cân đối kế toán hợp nhất, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất và các thuyết minh liên quan là số liệu của báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 đã được kiểm toán.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

2.1 Cơ sở của việc lập báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Báo cáo tài chính hợp nhất được lập theo nguyên tắc giá gốc.

Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo không nhằm mục đích trình bày tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán thường được chấp nhận ở các nước và các thể chế khác ngoài nước Việt Nam. Các nguyên tắc và thông lệ kế toán sử dụng tại nước Việt Nam có thể khác với các nguyên tắc và thông lệ kế toán tại các nước và các thể chế khác.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 - DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

2.2 Năm tài chính

Năm tài chính của Tập đoàn bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12.

2.3 Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Tập đoàn sử dụng đơn vị tiền tệ trong kế toán và trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất là Đồng Việt Nam (“VND” hoặc “Đồng”).

2.4 Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế áp dụng tại ngày phát sinh nghiệp vụ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ các nghiệp vụ này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Tài sản và nợ phải trả bằng tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất lần lượt được quy đổi theo tỷ giá mua và tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn thường xuyên có giao dịch áp dụng tại ngày bảng cân đối kế toán hợp nhất. Các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất được quy đổi theo tỷ giá mua của chính ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn mở tài khoản ngoại tệ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ việc quy đổi này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

2.5 Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính

Công ty con

Công ty con là những doanh nghiệp mà Tập đoàn có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của doanh nghiệp nhằm thu được lợi ích kinh tế từ các hoạt động của doanh nghiệp đó, thường đi kèm là việc nắm giữ hơn một nửa quyền biểu quyết. Sự tồn tại và tính hữu hiệu của quyền biểu quyết tiềm tàng đang được thực thi hoặc được chuyển đổi sẽ được xem xét khi đánh giá liệu Tập đoàn có quyền kiểm soát doanh nghiệp hay không. Công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày quyền kiểm soát đã chuyển giao cho Tập đoàn. Việc hợp nhất chấm dứt kể từ lúc quyền kiểm soát không còn.

Giao dịch, công nợ và các khoản lãi, các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh giữa các công ty trong cùng Tập đoàn được loại trừ khi hợp nhất.

Chính sách kế toán của công ty con cũng thay đổi nếu cần thiết để đảm bảo sự nhất quán với chính sách kế toán đang được Tập đoàn áp dụng.

Báo cáo tài chính của các công ty con trong Tập đoàn sử dụng để hợp nhất phải được lập cho cùng một kỳ kế toán. Nếu ngày kết thúc kỳ kế toán khác nhau, thời gian chênh lệch không vượt quá 3 tháng. Báo cáo tài chính sử dụng để hợp nhất phải được điều chỉnh cho ảnh hưởng của những giao dịch và sự kiện quan trọng xảy ra giữa ngày kết thúc kỳ kế toán của các công ty và ngày kết thúc kỳ kế toán của Tập đoàn. Độ dài của kỳ báo cáo và sự khác nhau về thời điểm lập báo cáo tài chính phải được thống nhất qua các năm tài chính.

2.6 Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn, tiền đang chuyển và các khoản đầu tư ngắn hạn khác có thời hạn đáo hạn ban đầu không quá ba tháng.

2.7 Các khoản phải thu

Các khoản phải thu thể hiện giá trị ghi sổ của các khoản phải thu khách hàng gồm các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ; và các khoản phải thu khác không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ. Dự phòng các khoản phải thu khó đòi được lập cho từng khoản phải thu căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất ước tính có thể xảy ra. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí quản lý doanh nghiệp trong năm tài chính. Các khoản phải thu được xác định là không thể thu hồi sẽ được xóa sổ.

Các khoản phải thu được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải thu tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thu hồi.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.8 Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được thể hiện theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được xác định trên cơ sở bình quân gia quyền và bao gồm tất cả các chi phí mua, chi phí chế biến và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Trong trường hợp các sản phẩm được sản xuất, giá gốc bao gồm tất cả các chi phí trực tiếp và chi phí sản xuất chung dựa trên mức độ hoạt động bình thường. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong năm tài chính kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ.

Tập đoàn áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

Dự phòng được lập cho hàng tồn kho bị lỗi thời, chậm lưu chuyển và bị hỏng. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm giá vốn hàng bán trong năm tài chính.

2.9 Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác là các khoản đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác nhưng không có quyền kiểm soát hoặc đồng kiểm soát, không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư. Các khoản đầu tư này được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Ban Điều hành thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối năm tài chính.

Dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được lập vào cuối năm tài chính khi có sự giảm giá trị của các khoản đầu tư. Dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên giá trị thị trường nếu giá trị thị trường được xác định một cách tin cậy. Nếu giá trị thị trường không thể được xác định một cách tin cậy, dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên khoản lỗ của bên được đầu tư.

Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

2.10 Cho vay

Cho vay là các khoản cho vay với mục đích thu lãi hàng kỳ theo kế ước giữa các bên nhưng không được giao dịch mua, bán trên thị trường như chứng khoán.

Cho vay được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Ban Điều hành thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản còn chưa thu để ghi nhận dự phòng các khoản cho vay khó đòi vào cuối năm tài chính. Dự phòng các khoản cho vay khó đòi được lập cho từng khoản cho vay căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất ước tính có thể xảy ra. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Cho vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản cho vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thu hồi.

2.11 Tài sản cố định (“TSCĐ”)

TSCĐ hữu hình và TSCĐ vô hình

TSCĐ được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được TSCĐ ở trạng thái sẵn sàng sử dụng. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá TSCĐ nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

Khấu hao

TSCĐ được khấu hao theo phương pháp đường thẳng. Giá trị phải khấu hao của TSCĐ hữu hình được phân bổ một cách có hệ thống trong thời gian sử dụng hữu ích của chúng. Giá trị phải khấu hao là nguyên giá của TSCĐ ghi trên báo cáo tài chính trừ đi (-) giá trị thanh lý ước tính của tài sản đó. Thời gian hữu dụng ước tính của các loại tài sản như sau:

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

Nhà cửa, vật kiến trúc	5 - 25 năm
Máy móc thiết bị	3 - 15 năm
Phương tiện vận tải	5 - 10 năm
Thiết bị quản lý	3 - 10 năm
Phần mềm	3 - 5 năm

Quyền sử dụng đất bao gồm quyền sử dụng đất nhận chuyển nhượng hợp pháp và được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Quyền sử dụng đất không có thời hạn được ghi nhận theo nguyên giá và không khấu hao.

Thanh lý

Lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý, nhượng bán TSCĐ được xác định bằng số chênh lệch giữa số tiền thu thuần do thanh lý với giá trị còn lại của TSCĐ và được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang thể hiện giá trị của các tài sản trong quá trình lắp đặt hoặc xây dựng phục vụ mục đích sản xuất, cho thuê hoặc quản trị, hoặc cho bất kì mục đích nào khác, được ghi nhận theo giá gốc bao gồm toàn bộ chi phí cần thiết để xây dựng mới hoặc sửa chữa, cải tạo, mở rộng hay trang bị lại kỹ thuật công trình như chi phí xây dựng; chi phí thiết bị; chi phí quản lý dự án; chi phí tư vấn đầu tư xây dựng; và chi phí vay được vốn hóa đối với tài sản đủ điều kiện phù hợp với chính sách kế toán của Tập đoàn. Khấu hao của những tài sản này, cũng giống như các loại TSCĐ khác, sẽ bắt đầu được trích khi tài sản đã sẵn sàng cho mục đích sử dụng.

2.12 Thuê tài sản

Thuê hoạt động là loại hình thuê TSCĐ mà phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu của tài sản thuộc về bên cho thuê. Khoản thanh toán dưới hình thức thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn thuê hoạt động.

2.13 Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn và chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Chi phí trả trước ngắn hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ trong khoảng thời gian không quá 12 tháng hoặc một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Chi phí trả trước dài hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ có thời hạn trên 12 tháng hoặc hơn một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Các khoản chi phí trả trước này được ghi nhận theo giá gốc và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính.

2.14 Nợ phải trả

Các khoản nợ phải trả được phân loại dựa vào tính chất bao gồm:

Phải trả người bán gồm các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ; và

Phải trả khác gồm các khoản phải trả không có tính chất thương mại và không liên quan đến giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải trả tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

2.15 Vay

Vay bao gồm các khoản tiền vay từ các ngân hàng và cá nhân.

Các khoản vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày đến hạn thanh toán.

Chi phí đi vay được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

2CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.16Chi phí phải trả

Chi phí phải trả bao gồm các khoản phải trả cho hàng hóa, dịch vụ đã nhận được từ người bán trong năm tài chính nhưng thực tế chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán, được ghi nhận vào chi phí sản xuất kinh doanh của năm tài chính.

2.17Các khoản dự phòng

Các khoản dự phòng được ghi nhận khi Tập đoàn có nghĩa vụ nợ hiện tại, pháp lý hoặc liên đới, phát sinh từ các sự kiện đã xảy ra; việc thanh toán nghĩa vụ nợ có thể sẽ dẫn đến sự giảm sút về những lợi ích kinh tế và giá trị của nghĩa vụ nợ đó được ước tính một cách đáng tin cậy. Dự phòng không được ghi nhận cho các khoản lỗ hoạt động trong tương lai.

Dự phòng được tính trên cơ sở các khoản chi phí dự tính phải thanh toán nghĩa vụ nợ. Nếu ảnh hưởng về giá trị thời gian của tiền là trọng yếu thì dự phòng được tính trên cơ sở giá trị hiện tại với tỷ lệ chiết khấu trước thuế và phản ánh những đánh giá trên thị trường hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó. Giá trị tăng lên do ảnh hưởng của yếu tố thời gian được ghi nhận là chi phí tài chính. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập chưa sử dụng ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

2.18Dự phòng trợ cấp thôi việc

Theo Luật Lao động Việt Nam, người lao động của Tập đoàn đã làm việc thường xuyên đủ 12 tháng trở lên được hưởng khoản trợ cấp thôi việc. Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc là tổng thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho Tập đoàn trừ đi thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian làm việc đã được Tập đoàn chi trả trợ cấp thôi việc.

Trợ cấp thôi việc của người lao động được trích trước cuối mỗi năm tài chính theo tỷ lệ bằng một nửa mức lương bình quân tháng cho mỗi năm làm việc. Mức lương bình quân tháng để tính trợ cấp thôi việc dựa trên mức lương bình quân theo hợp đồng lao động của sáu tháng gần nhất tính đến trước ngày kết thúc năm tài chính này.

Khoản trích trước này được sử dụng để trả một lần khi người lao động chấm dứt hợp đồng lao động theo quy định hiện hành.

2.19Vốn chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số thực tế đã góp của các cổ đông và được phản ánh theo mệnh giá của cổ phiếu.

Thặng dư vốn cổ phần là khoản chênh lệch giữa vốn góp theo mệnh giá cổ phiếu với giá thực tế phát hành cổ phiếu; chênh lệch giữa giá mua lại cổ phiếu quỹ và giá tái phát hành cổ phiếu quỹ.

Cổ phiếu quỹ mua trước ngày hiệu lực của Luật Chứng khoán (ngày 1 tháng 1 năm 2021) là cổ phiếu do Công ty phát hành và được mua lại bởi chính Công ty, nhưng chưa bị hủy bỏ và sẽ được tái phát hành trở lại trong khoảng thời gian theo quy định của pháp luật về chứng khoán. Cổ phiếu quỹ mua sau ngày 1 tháng 1 năm 2021 sẽ được hủy bỏ và điều chỉnh giảm vốn chủ sở hữu.

LNST chưa phân phối của Tập đoàn phản ánh kết quả kinh doanh lãi sau thuế TNDN của Tập đoàn tại thời điểm báo cáo.

2.20Phân chia lợi nhuận

Cổ tức được ghi nhận là một khoản phải trả trong báo cáo tài chính hợp nhất của năm tài chính dựa theo ngày của Nghị quyết của Hội đồng Quản trị sau khi phương án chi trả cổ tức được thông qua tại Đại hội đồng Cổ đông.

LNST TNDN có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ theo điều lệ của Công ty và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Tập đoàn trích lập các quỹ như sau:

(a)Quỹ đầu tư phát triển

Quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ được sử dụng để phục vụ cho việc mở rộng hoạt động hoặc đầu tư chiều sâu của Tập đoàn.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

(b)Quỹ khen thưởng, phúc lợi

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ này được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để khen thưởng và khuyến khích vật chất, đem lại lợi ích chung và nâng cao phúc lợi cho cán bộ, công nhân viên.

(c)Quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị

Quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ này được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để phục vụ cho các hoạt động của Hội đồng Quản trị. Hội đồng Quản trị có trách nhiệm báo cáo việc sử dụng ngân sách quỹ hoạt động trước Đại hội đồng Cổ đông thường niên.

(d)Quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị, lãnh đạo chủ chốt

Quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị, lãnh đạo chủ chốt được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ này được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để khen thưởng cho Hội đồng Quản trị, lãnh đạo chủ chốt.

2.21Ghi nhận doanh thu

(a)Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- Tập đoàn đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- Tập đoàn không còn nắm giữ quyền quản lý sản phẩm hoặc hàng hóa như người sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa hoặc quyền kiểm soát sản phẩm hoặc hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Tập đoàn sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu không được ghi nhận khi có yếu tố không chắc chắn mang tính trọng yếu về khả năng thu được tiền bán hàng hoặc khả năng hàng bán bị trả lại.

Doanh thu được ghi nhận phù hợp với “bản chất hơn hình thức” và được phân bổ theo nghĩa vụ cung ứng sản phẩm hoặc hàng hóa. Trường hợp Tập đoàn dùng sản phẩm, hàng hóa để khuyến mãi cho khách hàng kèm theo điều kiện mua hàng của Tập đoàn thì Tập đoàn phân bổ số tiền thu được để tính doanh thu cho cả hàng khuyến mãi và giá trị hàng khuyến mãi được tính vào giá vốn hàng bán trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

(b)Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi dịch vụ đã được cung cấp, bằng cách tính mức độ hoàn thành của từng giao dịch, dựa trên cơ sở đánh giá tỉ lệ dịch vụ đã cung cấp so với tổng khối lượng dịch vụ phải cung cấp. Doanh thu cung cấp dịch vụ chỉ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn bốn (4) điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất; và
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (tiếp theo)

2.21 Ghi nhận doanh thu (tiếp theo)

(c) Thu nhập lãi

- Tiền lãi được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất trên cơ sở thời gian và lãi suất thực tế từng kỳ khi thỏa mãn đồng thời hai (2) điều kiện sau:
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch đó; và
 - Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

(d) Thu nhập từ lợi nhuận được chia

- Thu nhập từ lợi nhuận được chia được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi thỏa mãn đồng thời hai (2) điều kiện sau:
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch đó; và
 - Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

Thu nhập từ lợi nhuận được chia được ghi nhận khi Tập đoàn xác lập quyền nhận cổ tức từ các đơn vị đầu tư.

2.22 Khoản giảm trừ doanh thu

Khoản giảm trừ doanh thu bao gồm hàng bán bị trả lại. Khoản giảm trừ doanh thu phát sinh cùng năm tài chính tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu năm tài chính phát sinh.

Khoản giảm trừ doanh thu đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu thụ trong năm tài chính, phát sinh sau ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất nhưng trước thời điểm phát hành báo cáo tài chính hợp nhất được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu của năm tài chính lập báo cáo.

2.23 Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp

Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp là tổng chi phí phát sinh của thành phẩm, hàng hóa, vật tư xuất bán và dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong năm tài chính, được ghi nhận theo nguyên tắc phù hợp với doanh thu và nguyên tắc thận trọng.

2.24 Chi phí tài chính

Chi phí tài chính phản ánh những khoản chi phí hoạt động tài chính phát sinh trong năm tài chính chủ yếu bao gồm dự phòng tổn thất đầu tư, chi phí lãi vay và lỗ tỷ giá hối đoái.

2.25 Chi phí bán hàng

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hoá và cung cấp dịch vụ.

2.26 Chi phí quản lý doanh nghiệp

Chi phí quản lý doanh nghiệp phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình quản lý chung của Tập đoàn.

2.27 Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại

Thuế TNDN bao gồm toàn bộ số thuế TNDN tính trên thu nhập chịu thuế TNDN. Chi phí thuế TNDN bao gồm chi phí thuế TNDN hiện hành và chi phí thuế TNDN hoãn lại.

Thuế TNDN hiện hành là số thuế TNDN phải nộp hoặc thu hồi được tính trên thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế TNDN của năm tài chính hiện hành. Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận là thu nhập hay chi phí khi xác định lợi nhuận hoặc lỗ của năm tài chính phát sinh, ngoại trừ trường hợp thuế TNDN phát sinh từ một giao dịch hoặc sự kiện được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu trong cùng năm tài chính hay một năm tài chính khác.

Thuế TNDN hoãn lại, sử dụng phương pháp công nợ, được tính đầy đủ dựa trên các khoản chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả trên báo cáo tài chính hợp nhất và cơ sở tính thuế TNDN của các khoản mục này. Thuế TNDN hoãn lại không được ghi nhận khi nợ thuế TNDN hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả của một giao dịch mà giao dịch này không phải là giao dịch sáp nhập doanh nghiệp, không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán hoặc lợi nhuận/lỗ tính thuế TNDN tại thời điểm phát sinh giao dịch. Thuế TNDN hoãn lại được tính theo thuế suất dự tính được áp dụng trong niên độ mà tài sản được thu hồi hoặc khoản nợ phải trả được thanh toán dựa trên thuế suất đã ban hành hoặc xem như có hiệu lực tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận khi có khả năng sẽ có lợi nhuận tính thuế TNDN trong tương lai để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

2.28 Các bên liên quan

Các doanh nghiệp, các cá nhân, trực tiếp hay gián tiếp qua một hoặc nhiều trung gian, có quyền kiểm soát Tập đoàn hoặc chịu sự kiểm soát của Tập đoàn, hoặc cùng chung sự kiểm soát với Tập đoàn là các bên liên quan. Các bên liên kết, các cá nhân trực tiếp hoặc gián tiếp nắm quyền biểu quyết của Tập đoàn mà có ảnh hưởng đáng kể đối với Tập đoàn, những cá nhân quản lý chủ chốt bao gồm Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và Ủy ban Kiểm toán, những thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này hoặc các bên liên kết này hoặc những công ty liên kết với các cá nhân này cũng được coi là bên liên quan.

Trong việc xem xét từng mối quan hệ của các bên liên quan, Tập đoàn căn cứ vào bản chất của mối quan hệ chứ không chỉ hình thức pháp lý của các quan hệ đó.

2.29 Báo cáo bộ phận

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Tập đoàn tham gia vào việc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Ban Điều hành của Tập đoàn xác định rằng rủi ro và tỷ suất sinh lời của doanh nghiệp bị tác động chủ yếu bởi những khác biệt về các loại sản phẩm, dịch vụ mà Tập đoàn cung cấp do Tập đoàn hoạt động tại nhiều khu vực địa lý khác nhau. Do vậy báo cáo bộ phận chính yếu của Tập đoàn là theo lĩnh vực kinh doanh hoặc khu vực địa lý.

2.30 Ước tính kế toán trọng yếu

Việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất yêu cầu Ban Điều hành phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu về tài sản, nợ phải trả và việc trình bày các khoản nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày kết thúc năm tài chính cũng như các số liệu về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính.

Các ước tính và giả định thường xuyên được đánh giá dựa trên kinh nghiệm trong quá khứ và các yếu tố khác, bao gồm các giả định trong tương lai có ảnh hưởng trọng yếu tới báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn và được Ban Điều hành đánh giá là hợp lý.

3 TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN

	2024	2023
	VND	VND
Tiền mặt	205.248.095.307	240.746.288.133
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	788.104.361.870	558.964.417.558
Tiền đang chuyển (*)	29.359.934.953	96.437.211.645
Các khoản tương đương tiền (**)	100.000.000.000	-
	1.122.712.392.130	896.147.917.336

(*) Số dư thể hiện khoản tiền bán hàng được khách hàng thanh toán thông qua các đơn vị trung gian thanh toán và sẽ được chuyển vào tài khoản tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn của Tập đoàn trong vòng 3 ngày kể từ ngày bảng cân đối kế toán hợp nhất.

(**) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, các khoản tương đương tiền bao gồm các khoản tiền gửi có kỳ hạn ban đầu không quá 3 tháng và hưởng lãi suất 4,75%/năm.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

4 PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

2024		2023
VND		VND
DC&D Co.	7.022.118.223	2.370.378.000
Khác	63.829.517.538	66.907.189.110
	70.851.635.761	69.277.567.110

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và ngày 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn không có khoản phải thu ngắn hạn của khách hàng nào quá hạn hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

5 TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

2024		2023
VND		VND
Untung Bersama Sejahtera	67.977.988.869	-
PT Lotus Lingga Pratama	49.625.747.027	-
Khác	135.498.875.538	27.775.617.785
	253.102.611.434	27.775.617.785

6 PHẢI THU VỀ CHO VAY NGẮN HẠN

2024		2023
VND		VND
Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng	40.000.000.000	90.000.000.000

Số dư thể hiện khoản cho vay với lãi suất 8,5%/năm, có thời hạn dưới 12 tháng và không có tài sản thế chấp nhằm phục vụ hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và ngày 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn không có khoản phải thu về cho vay ngắn hạn nào quá hạn hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

7 PHẢI THU KHÁC

(a) Ngắn hạn

2024			2023	
	Giá trị	Dự phòng	Giá trị	Dự phòng
	VND	VND	VND	VND
Tạm ứng cho nhân viên	4.794.582.327	-	4.264.414.680	-
Lãi phải thu từ tiền gửi ngân hàng	19.754.753.595	-	12.128.785.923	-
Khác	40.318.106.199	(28.518.444.279)	16.586.997.623	(5.049.680.837)
	64.867.442.121	(28.518.444.279)	32.980.198.226	(5.049.680.837)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và ngày 31 tháng 12 năm 2023, số dư các khoản phải thu ngắn hạn khác đã quá hạn thanh toán lần lượt là 31.776.449.347 Đồng và 11.603.714.937 Đồng như đã trình bày tại Thuyết minh 8.

(b) Dài hạn

2024		2023
VND		VND
Đặt cọc thuê cửa hàng	115.599.492.454	104.636.239.106

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và ngày 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn không có khoản phải thu dài hạn khác nào quá hạn hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

8 NỢ KHÓ ĐÒI

2024				
	Giá trị gốc	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng	Thời gian quá hạn
	VND	VND	VND	
Tổng giá trị các khoản phải thu quá hạn thanh toán	31.776.449.347	3.258.005.068	(28.518.444.279)	Từ trên 6 tháng đến trên 3 năm
2023				
	Giá trị gốc	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng	Thời gian quá hạn
	VND	VND	VND	
Tổng giá trị các khoản phải thu quá hạn thanh toán	11.603.714.937	6.554.034.100	(5.049.680.837)	Từ trên 6 tháng đến trên 3 năm

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

9HÀNG TỒN KHO

2024			2023	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
	VND	VND	VND	VND
Nguyên vật liệu	634.610.808.014	-	1.336.881.052.967	-
Công cụ, dụng cụ	45.696.244.733	-	39.140.960.355	-
Chi phí SXKD dở dang	249.862.078.812	-	182.116.093.085	-
Thành phẩm	8.466.765.298.103	-	7.079.496.646.224	-
Hàng hóa	3.677.652.498.252	(59.416.450.603)	2.307.114.254.166	(3.811.047.508)
	13.074.586.927.914	(59.416.450.603)	10.944.749.006.797	(3.811.047.508)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, hàng tồn kho luân chuyển của Tập đoàn (không cần xác định số lượng và chủng loại, tuy nhiên phải đảm bảo về giá trị không thấp hơn giá trị quy định trong hợp đồng vay) với tổng giá trị là 2.930.000.000.000 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2023: 3.990.000.000.000 Đồng) đã được dùng để làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngắn hạn ngân hàng thương mại (Thuyết minh 19).

Biến động về dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong năm tài chính như sau:

2024		2023
VND		VND
Số dư đầu năm	3.811.047.508	2.010.094.632
Tăng dự phòng (Thuyết minh 29)	55.605.403.095	1.800.952.876
Số dư cuối năm	59.416.450.603	3.811.047.508

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

10CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

(a)Ngắn hạn

2024		2023
VND		VND
Chi phí thuê hoạt động	52.300.040.878	47.522.730.317
Công cụ và dụng cụ	25.187.039.283	11.700.207.423
Chi phí công nghệ thông tin	13.005.704.698	15.684.661.599
Chi phí sửa chữa và bảo trì	9.131.183.029	11.995.398.104
Khác	33.102.640.828	7.148.250.984
	132.726.608.716	94.051.248.427

(b)Dài hạn

2024		2023
VND		VND
Công cụ và dụng cụ	147.324.743.630	167.629.342.406
Chi phí cải tạo văn phòng và cửa hàng	116.881.479.490	153.000.846.149
Chi phí thuê hoạt động	3.274.999.994	1.330.382.904
Khác	9.044.276.181	7.221.520.045
	276.525.499.295	329.182.091.504

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

TSCĐ						
TSCĐ hữu hình						
	Nhà cửa, vật kiến trúc	Máy móc thiết bị	Phương tiện vận tải	Thiết bị quân lý	Tổng cộng	
	VND	VND	VND	VND	VND	VND
Nguyên giá						
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2024	157.653.251.373	401.593.828.711	58.578.320.790	129.745.454.340	747.570.855.214	
Mua trong năm	336.081.127	31.326.492.954	8.980.221.580	14.531.061.071	55.173.856.732	
Thanh lý, nhượng bán	(1.261.362.371)	(1.926.737.277)	-	(3.285.470.178)	(6.473.569.826)	
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	156.727.970.129	430.993.584.388	67.558.542.370	140.991.045.233	796.271.142.120	
Khấu hao lũy kế						
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2024	76.685.571.235	283.489.840.680	34.738.232.704	96.283.451.922	491.197.096.541	
Khấu hao trong năm	7.974.819.115	36.313.073.987	5.999.537.807	12.811.344.900	63.098.775.809	
Thanh lý, nhượng bán	(1.261.362.371)	(1.926.737.277)	-	(3.266.878.512)	(6.454.978.160)	
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	83.399.027.979	317.876.177.390	40.737.770.511	105.827.918.310	547.840.894.190	
Giá trị còn lại						
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2024	80.967.680.138	118.103.988.031	23.840.088.086	33.462.002.418	256.373.758.673	
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	73.328.942.150	113.117.406.998	26.820.771.859	35.163.126.923	248.430.247.930	

Nguyên giá của TSCĐ hữu hình đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31 tháng 12 năm 2023: 269.699.973.808 Đồng).

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, TSCĐ hữu hình của Công ty với tổng giá trị còn lại là 17.932.108.223 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2023: 82.089.986.082 Đồng) đã được dùng để làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngắn hạn từ ngân hàng (Thuyết minh 19).

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

TSCĐ (tiếp theo)			
(b) TSCĐ vô hình			
	Quyền sử dụng đất (*)	Phần mềm	Tổng cộng
	VND	VND	VND
Nguyên giá			708.071.904.553
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2024	557.818.230.168	150.253.674.385	
Mua trong năm	-	70.290.000	
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	557.818.230.168	150.323.964.385	
Khấu hao lũy kế			81.730.553.494
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2024	-	81.730.553.494	
Khấu hao trong năm	-	17.723.070.462	
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	-	99.453.623.956	
Giá trị còn lại			626.341.351.059
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2024	557.818.230.168	68.523.120.891	
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	557.818.230.168	50.870.340.429	

(*) Các giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại số 52A-52B Đường Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh; số 159A Đường Phan Đăng Lưu, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh; số 577 Đường Nguyễn Kiệm, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh và số 174 Đường Lê Thánh Tôn, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh với giá trị ghi sổ tổng cộng là 63.592.666.838 Đồng, được sử dụng làm tài sản thế chấp cho các khoản vay đã được tất toán trước đây của Công ty với Ngân hàng TMCP Đông Á, chưa được thu hồi tại ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này.

Nguyên giá của TSCĐ vô hình đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 là 7.794.459.118 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2023: 6.982.250.583 Đồng).

12 ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

(a) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn ngắn hạn

2024		2023
VND		VND
Tiền gửi có kỳ hạn (*)	1.020.170.000.000	810.100.000.000

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, tiền gửi có kỳ hạn bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc từ ba tháng đến dưới một năm và hưởng lãi suất từ 2,8%/năm đến 5,6%/năm (ngày 31 tháng 12 năm 2023: từ 3,4%/năm đến 7,1%/năm).

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

Dài hạn		2024				2023				
		Giá gốc		Giá trị hợp lý	Dự phòng	Giá gốc		Giá trị hợp lý	Dự phòng	
		VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND	
(*)	Ngân hàng TMCP Đông Á (**)	395.271.613.400	(*)	(395.271.613.400)		395.271.613.400	(*)	(395.271.613.400)		
	Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng	3.980.000.000	(*)	-		3.980.000.000	(*)	-		
		399.251.613.400		(395.271.613.400)		399.251.613.400		(395.271.613.400)		
(*)	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và ngày 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn chưa xác định được giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này để thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất, vì các khoản đầu tư này chưa niêm yết trên thị trường. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này có thể khác với giá trị ghi sổ.									

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

13 PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

2024				2023	
		Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Giá trị	Số có khả năng trả nợ
		VND	VND	VND	VND
Bên thứ ba					
Finesse Impex Limited	111.236.653.589	111.236.653.589		62.986.047.881	62.986.047.881
Diarough (Hong Kong) Ltd	74.206.861.072	74.206.861.072		14.607.949.495	14.607.949.495
Khác	438.845.012.115	438.845.012.115		177.651.116.810	177.651.116.810
Bên liên quan (Thuyết minh 37(b))	2.571.372	2.571.372		2.059.836.621	2.059.836.621
	624.291.098.148	624.291.098.148		257.304.950.807	257.304.950.807

14 NGƯỜI MUA TRẢ TIỀN TRƯỚC NGẮN HẠN

2024			2023
VND			VND
Bên thứ ba	188.182.044.409		215.299.493.413

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và ngày 31 tháng 12 năm 2023, không có khách hàng nào có số dư chiếm hơn 10% trên tổng số dư các khoản người mua trả tiền trước ngắn hạn.

Số dư người mua trả tiền trước ngắn hạn đến từ việc phát hành phiếu quà tặng là 107.328.711.157 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2023: 89.703.738.657 Đồng). Chi tiết như sau:

2024			2023
VND			VND
Số dư đầu năm	89.703.738.657		81.795.551.975
Phát hành mới	711.352.320.760		809.275.845.500
Sử dụng	(691.058.348.260)		(801.365.658.818)
Hết hạn	(2.669.000.000)		(2.000.000)
Số dư cuối năm	107.328.711.157		89.703.738.657

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

15 THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

Biến động về thuế và các khoản phải nộp Nhà nước trong năm tài chính như sau:

	Tại ngày 1.1.2024	Số phải nộp trong năm	Số đã thực nộp/ cần trừ trong năm	Tại ngày 31.12.2024
	VND	VND	VND	VND
Thuế GTGT	7.072.450.992	873.078.478.074	(815.200.447.237)	64.950.481.829
Thuế TNDN	302.686.624.083	615.476.890.636	(555.484.436.785)	362.679.077.934
Thuế thu nhập cá nhân	29.004.488.687	242.271.757.437	(254.767.355.210)	16.508.890.914
Khác	5.494.490.897	6.692.711.717	(7.628.369.979)	4.558.832.635
	344.258.054.659	1.737.519.837.864	(1.633.080.609.211)	448.697.283.312

16 PHẢI TRẢ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Số dư phải trả người lao động chủ yếu thể hiện khoản chi lương, thưởng năm 2024 phải trả cho cán bộ công nhân viên.

17 CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN

	2024	2023
	VND	VND
Chi phí lương, lương hiệu suất	240.000.000.000	200.000.000.000
Chi phí quảng cáo và tiếp thị	62.607.820.924	76.737.071.505
Chi phí lãi vay	2.809.850.189	2.102.369.369
Khác	54.622.540.307	28.878.988.104
	360.040.211.420	307.718.428.978

18 PHẢI TRẢ NGẮN HẠN KHÁC

	2024	2023
	VND	VND
Quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị,lãnh đạo chủ chốt (Thuyết minh 37(b))	28.680.375.345	36.683.186.925
Nguyên vật liệu mượn gia công ngoài	13.941.819.431	8.015.185.881
Cổ tức phải trả (Thuyết minh 25)	7.553.565.047	5.432.318.407
Tiền thu được từ phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (“ESOP”) năm 2023	-	130.745.840.000
Khác	56.065.882.282	47.922.382.525
	106.241.642.105	228.798.913.738

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

	Tại ngày 1.1.2024	Tăng	Giảm	Tại ngày 31.12.2024
	VND	VND	VND	VND
Vay ngân hàng (*)				909.980.083.297
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	544.224.108.986	1.724.639.450.198	(1.358.883.475.887)	750.000.000.000
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	577.647.099.638	1.161.402.475.109	(989.049.574.747)	630.000.000.000
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Hóc Môn	334.500.000.000	1.629.000.000.000	(1.333.500.000.000)	402.000.000.000
Ngân hàng TMCP Á Châu - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	156.000.000.000	668.010.474.700	(422.010.474.700)	197.984.510.048
Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Sài Gòn	140.566.871.288	478.446.860.670	(421.029.221.910)	159.000.000.000
Ngân hàng KEB Hana Bank Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	-	169.529.398.810	(10.529.398.810)	149.266.980.410
Ngân hàng TNHH Shinhan Việt Nam	88.583.648.576	298.915.301.895	(238.231.970.061)	115.500.000.000
Ngân hàng The Siam Commercial Bank - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	99.925.643.880	115.500.000.000	(99.925.643.880)	19.976.099.633
Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam)	313.024.720.165	307.716.452.532	(600.765.073.064)	-
Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh - Chi nhánh Long An	103.471.913.750	93.190.203.520	(196.662.117.270)	-
China Construction Bank Corporation - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	22.603.434.900	-	(22.603.434.900)	-
Ngân hàng TNHH MTV Woori Việt Nam	-	126.000.000.000	(126.000.000.000)	-
Ngân hàng Sumitomo Mitsui Banking Corporation	-	12.415.347.720	(12.415.347.720)	-
Vay cá nhân (**)	3.740.813.510	4.093.529.862	-	7.834.343.372
	2.384.288.254.693	6.788.859.495.016	(5.831.605.732.949)	3.341.542.016.760

Mẫu số B 09 – DN/HN

19

(*) Chi tiết các khoản vay ngắn hạn ngắn hạn như sau:

(***) Khoản vay cá nhân thể hiện các khoản vay tín chấp từ cán bộ công nhân viên của Tập đoàn. Các khoản vay này có thời hạn vay 3 tháng và chịu lãi suất 3,5%/năm.

$$\begin{pmatrix} * \\ * \end{pmatrix}$$

Mẫu số B 09 – DN/HN

		2024	2023
		VND	VND
Tài sản thuế TNDN hoãn lại:			
Tài sản thuế TNDN hoãn lại được thu hồi trong vòng 12 tháng		109.038.479.890	37.075.799.417
Tài sản thuế TNDN hoãn lại được thu hồi sau 12 tháng		88.168.578.728	82.750.534.927
		197.207.058.618	119.826.334.344

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

22TÀI SẢN THUẾ TNDN HOẢN LẠI (tiếp theo)

Biến động gộp của thuế TNDN hoãn lại được tính bù trừ các số dư liên quan đến cùng một cơ quan thuế như sau:

	2024	2023
	VND	VND
Số dư đầu năm	119.826.334.344	119.894.353.423
Ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất	77.380.724.274	(68.019.079)
Số dư cuối năm	197.207.058.618	119.826.334.344
Chi tiết tài sản thuế TNDN hoãn lại:		
	2024	2023
	VND	VND
Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	79.054.322.681	79.054.322.681
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	84.122.304.025	16.288.988.251
Khác	34.030.431.912	24.483.023.412
	197.207.058.618	119.826.334.344

Thuế suất thuế TNDN sử dụng để xác định giá trị tài sản thuế TNDN hoãn lãi là 20%.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận dựa trên khả năng thu được thu nhập chịu thuế trong tương lai để căn trừ các khoản chênh lệch tạm thời đã phát sinh này.

23VỐN GÓP CỦA CHỦ SỞ HỮU

(a)Số lượng cổ phiếu phổ thông

	2024	2023
Số lượng cổ phiếu đăng ký	338.074.776	328.169.188
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	338.074.776	328.169.188
Số lượng cổ phiếu đã mua lại	(169.559)	(169.559)
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	337.905.217	327.999.629

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

23VỐN GÓP CỦA CHỦ SỞ HỮU (tiếp theo)

(b)Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu

2024			2023	
	Cổ phiếu phổ thông	%	Cổ phiếu phổ thông	%
Bà Trương Ngọc Phượng (*)	21.189.893	6,27	26.054.326	7,94
Sprucegrove Investment Management Ltd. (*)	17.475.032	5,17	17.637.532	5,38
Các cổ đông khác	299.409.851	88,61	284.477.330	86,73
Cổ phiếu quỹ	(169.559)	(0,05)	(169.559)	(0,05)
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	337.905.217	100	327.999.629	100

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 và ngày 31 tháng 12 năm 2023, Bà Trương Ngọc Phượng và Sprucegrove Investment Management Ltd. là đại diện vốn cho một nhóm nhà đầu tư nước ngoài.

(c)Tình hình biến động của vốn cổ phần

	Số cổ phiếu	Cổ phiếu phổ thông	Cổ phiếu quỹ	VND	Cổ phiếu quỹ	VND
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2023	246.171.620	(169.559)	2.461.716.200.000	(1.695.590.000)		
Cổ phiếu mới phát hành	81.997.568	-	819.975.680.000	-		
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023	328.169.188	(169.559)	3.281.691.880.000	(1.695.590.000)		
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động đợt 1 (*)	6.559.992	-	65.599.920.000	-		
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động đợt 2 (*)	3.345.596	-	33.455.960.000	-		
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	338.074.776	(169.559)	3.380.747.760.000	(1.695.590.000)		

Mệnh giá cổ phiếu: 10.000 Đồng trên một cổ phiếu. Công ty không có cổ phiếu ưu đãi.

(*) Trong năm, Công ty đã hoàn tất 2 đợt phát hành 9.905.588 cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (Thuyết minh 24). Đồng thời, Công ty cũng đã cập nhật lại Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 37 ngày 7 tháng 10 năm 2024 để thể hiện vốn điều lệ mới của Công ty là 3.380.747.760.000 Đồng.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU

	Vốn góp của chủ sở hữu		Thặng dư vốn cổ phần	Cổ phiếu quỹ		Quỹ đầu tư phát triển	LNST chưa phân phối	Tổng cộng
	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2023	2.461.716.200.000	2.251.376.032.458	(3.384.090.000)	1.212.120.556.918	2.522.265.955.474	8.444.094.654.850		
Vốn tăng trong năm	819.975.680.000	(400.000.000.000)	-	-	(419.975.680.000)	-		
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	1.971.099.177.135	1.971.099.177.135		
Chia cổ tức (Thuyết minh 25)	-	-	-	-	(459.199.480.600)	(459.199.480.600)		
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (Thuyết minh 20)	-	-	-	-	(90.535.000.000)	(90.535.000.000)		
Trích quỹ đầu tư phát triển	-	-	-	724.277.000.000	(724.277.000.000)	-		
Trích quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị, lãnh đạo chủ chốt	-	-	-	-	(48.888.000.000)	(48.888.000.000)		
Khác	-	-	-	-	(10.390.687.409)	(10.390.687.409)		
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023	3.281.691.880.000	1.851.376.032.458	(3.384.090.000)	1.936.397.556.918	2.740.099.284.600	9.806.180.663.976		
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động đợt 1 (*)	65.599.920.000	65.531.920.000	-	-	-	131.131.840.000		
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động đợt 2 (*)	33.455.960.000	33.401.960.000	-	-	-	66.857.920.000		
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	2.112.916.282.946	2.112.916.282.946		
Chia cổ tức (Thuyết minh 25) (**)	-	-	-	-	(673.803.076.400)	(673.803.076.400)		
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (Thuyết minh 20) (**)	-	-	-	-	(98.555.000.000)	(98.555.000.000)		
Trích quỹ đầu tư phát triển (**)	-	-	-	689.884.000.000	(689.884.000.000)	-		
Trích quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị, lãnh đạo chủ chốt (**)	-	-	-	-	(89.422.000.000)	(89.422.000.000)		
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	3.380.747.760.000	1.950.309.912.458	(3.384.090.000)	2.626.281.556.918	3.301.351.491.146	11.255.306.630.522		

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

24 TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU (tiếp theo)

(*) Theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông thường niên số 343/2023/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27 tháng 4 năm 2023, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 670/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 12 tháng 9 năm 2023 và Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 802/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 17 tháng 11 năm 2023, Công ty đã hoàn tất việc phát hành thêm 6.559.992 cổ phiếu cho các thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Điều hành, lãnh đạo chủ chốt, cán bộ cấp trung và các nhân viên chủ chốt khác của Công ty và các công ty con đã có đóng góp tích cực trong việc hoàn thành vượt mức kế hoạch năm 2022 với giá phát hành 20.000 Đồng/cổ phiếu. Chi phí phát hành là 68 triệu Đồng.

Ngày 19 tháng 1 năm 2024, Công ty đã nhận được Công văn số 528/UBCK-QLCB từ UBCKNN về việc nhận được tài liệu báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động.

Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 75/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 23 tháng 1 năm 2024, vốn điều lệ Công ty tăng lên 3.347.291.800.000 Đồng và đã được cập nhật trên Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 36 ngày 30 tháng 1 năm 2024.

Theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông thường niên số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2024, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 373/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 13 tháng 6 năm 2024, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 444/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 6 tháng 8 năm 2024, Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 527/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 25 tháng 9 năm 2024 và Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 531/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 26 tháng 9 năm 2024, Công ty đã hoàn tất việc phát hành thêm 3.345.596 cổ phiếu cho các thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Điều hành, lãnh đạo chủ chốt, cán bộ cấp trung và các nhân viên chủ chốt khác của Công ty và các công ty con đã có đóng góp tích cực trong việc hoàn thành vượt mức kế hoạch năm 2023 với giá phát hành 20.000 Đồng/cổ phiếu. Chi phí phát hành là 54 triệu Đồng.

Ngày 27 tháng 9 năm 2024, Công ty đã nhận được Công văn số 6393/UBCK-QLCB từ UBCKNN về việc nhận được tài liệu báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động.

Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 549/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 30 tháng 9 năm 2024, vốn điều lệ Công ty tăng lên 3.380.747.760.000 Đồng và đã được cập nhật trên Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 37 ngày 7 tháng 10 năm 2024.

(**) Theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2024, Đại hội đồng Cổ đông đã thông qua phương án phân chia LNST của năm 2023 như sau:

- » Trích quỹ đầu tư phát triển: 689.884.000.000 Đồng;
- » Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi: 98.555.000.000 Đồng;
- » Trích quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị, lãnh đạo chủ chốt: 89.422.000.000 Đồng; và
- » Công ty đã tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 với số tiền 200.735.722.600 Đồng cho các cổ đông theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 149/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 27 tháng 2 năm 2024 và chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 với số tiền 473.067.353.800 Đồng cho các cổ đông theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 503/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 18 tháng 9 năm 2024.

25 CỔ TỨC

Biến động về cổ tức trong năm như sau:

	2024	2023
	VND	VND
Số dư đầu năm	5.432.318.407	161.676.227.507
Cổ tức phải trả trong năm (Thuyết minh 24)	673.803.076.400	459.199.480.600
Cổ tức đã chi trả bằng tiền	(671.681.829.760)	(615.443.389.700)
Số dư cuối năm	7.553.565.047	5.432.318.407

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

26LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU

(a)Lãi cơ bản trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng hiệu của số lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông và số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị, lãnh đạo chủ chốt chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm tài chính, điều chỉnh cho cổ phiếu thưởng phát hành trong năm tài chính trừ đi cổ phiếu quỹ. Chi tiết như sau:

Năm tài chính kết thúc ngày		
31.12.202431.12.2023		
VNDVND		
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	2.112.916.282.946	1.971.099.177.135
Điều chỉnh giảm số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị, lãnh đạo chủ chốt (VND) (*)	(197.904.000.000)	(187.976.942.399)
	1.915.012.282.946	1.783.122.234.736
Bình quân số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	335.193.634	327.999.629
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	5.713	5.436

(*) Số quỹ khen thưởng, phúc lợi và quỹ khen thưởng cho Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 được tạm tính dựa trên kế hoạch phân phối lợi nhuận đã được được thông qua theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2024.

(b)Lãi suy giảm trên cổ phiếu

Công ty không có cổ phiếu phổ thông tiềm tàng có tác động suy giảm trong năm tài chính và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này. Do đó, lãi suy giảm trên cổ phiếu bằng với lãi cơ bản trên cổ phiếu.

27CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Khoản mục tiền đã bao gồm số ngoại tệ như sau:

20242023		
Đô la Mỹ - USD	540.330	154.885
Euro - EUR	4.088	3.614
Bảng Anh - GBP	1.625	1.625
Đô la Úc - AUD	819	854
Đô la Hồng Kông - HKD	969	970
Đô la Singapore - SGD	174	174
Vàng miếng - chỉ	3.051	9.304

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

28DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

20242023		
VNDVND		
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	38.092.471.529.70763.625.784.73176.303.869.61238.232.401.184.050	33.348.659.223.16171.543.206.05961.406.525.73333.481.608.954.953
Doanh thu bán vàng, bạc và đồ trang sức		
Doanh thu bán phụ kiện		
Doanh thu cung cấp dịch vụ		
Khoản giảm trừ	(409.564.012.665)	(344.679.758.524)
Hàng bán bị trả lại		
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ		
Doanh thu thuần về bán vàng, bạc và đồ trang sức		
Doanh thu thuần về bán phụ kiện		
Doanh thu thuần về cung cấp dịch vụ	76.303.869.612	61.406.525.733
	37.822.837.171.385	33.136.929.196.429

29GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

20242023		
VNDVND		
Giá vốn vàng, bạc và đồ trang sức	31.026.785.553.344	27.005.589.756.309
Giá vốn phụ kiện	53.604.379.795	58.339.412.647
Giá vốn dịch vụ	13.339.194.959	12.608.127.403
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 9)	55.605.403.095	1.800.952.876
	31.149.334.531.193	27.078.338.249.235

30DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

20242023		
VNDVND		
Lãi tiền gửi	47.062.108.860	78.561.606.743
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	28.163.954.930	17.652.135.038
Lãi thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối kỳ	-	1.611.805.757
Khác	341.374.734	-
	75.567.438.524	97.825.547.538

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

31 CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	2024	2023
	VND	VND
Chi phí lãi vay	46.775.305.829	118.568.804.103
Lỗi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	26.714.637.407	7.905.772.415
Lỗi thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	140.360.327	-
Khác	19.986.477.388	16.106.104.122
	93.616.780.951	142.580.680.640

32 CHI PHÍ BÁN HÀNG

	2024	2023
	VND	VND
Chi phí nhân viên	1.824.493.303.698	1.572.636.131.525
Chi phí thuê cửa hàng	417.814.334.455	384.532.942.236
Chi phí dịch vụ mua ngoài	363.477.152.532	303.573.871.946
Chi phí quảng cáo, tiếp thị	293.273.497.553	291.677.340.387
Chi phí công cụ, dụng cụ	192.128.526.094	179.897.374.491
Chi phí khấu hao TSCĐ	22.258.443.132	21.514.611.498
Khác	94.129.433.710	81.937.197.719
	3.207.574.691.174	2.835.769.469.802

33 CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	2024	2023
	VND	VND
Chi phí nhân viên	507.536.609.448	454.539.695.004
Chi phí dịch vụ mua ngoài	173.160.607.691	147.457.983.551
Chi phí khấu hao TSCĐ	32.437.615.223	33.208.743.122
Dự phòng nợ phải thu khó đòi	23.468.763.442	2.298.118.054
Chi phí công cụ, dụng cụ	14.164.905.106	13.010.075.891
Thuế, phí và lệ phí	1.865.303.137	741.455.913
Chi phí kiểm toán và các chi phí dịch vụ khác thực hiện bởi kiểm toán viên	1.216.153.200	1.220.370.370
Khác	41.899.398.675	41.458.492.813
	795.749.355.922	693.934.934.718

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

34 THUẾ TNDN

Số thuế TNDN trên lợi nhuận kế toán trước thuế của Tập đoàn khác với số thuế khi được tính theo thuế suất phổ thông áp dụng (20%) như sau:

	2024	2023
	VND	VND
Lợi nhuận kế toán trước thuế	2.651.012.449.308	2.488.760.002.374
Thuế tính ở thuế suất 20%	530.202.489.862	497.752.000.475
Điều chỉnh:		
Chi phí không được khấu trừ	3.558.315.121	4.104.778.703
Chênh lệch tạm thời mà không ghi nhận tài sản thuế thu nhập hoãn lại	13.661.713.230	20.614.696.978
Lỗi tính thuế đã được sử dụng	(9.326.351.851)	(4.810.650.917)
Chi phí thuế TNDN (*)	538.096.166.362	517.660.825.239
Chi phí/(thu nhập) thuế TNDN ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất:		
Thuế TNDN - hiện hành	615.476.890.636	517.592.806.160
Thuế TNDN - hoãn lại	(77.380.724.274)	68.019.079
	538.096.166.362	517.660.825.239

(*) Chi phí thuế TNDN cho năm tài chính được ước tính dựa vào thu nhập chịu thuế và có thể có những điều chỉnh tùy thuộc vào sự kiểm tra của cơ quan thuế.

Các khoản lỗ tính thuế có thể được chuyển sang để bù trừ với thu nhập chịu thuế trong tương lai trong vòng 5 năm liên tiếp kể từ năm ngay sau năm tài chính phát sinh lỗ. Số lỗ thực tế được chuyển qua các năm tài chính sau cho mục đích thuế sẽ phụ thuộc vào việc kiểm tra và chấp thuận của cơ quan thuế và có thể chênh lệch so với số liệu được trình bày trong báo cáo tài chính hợp nhất. Các khoản lỗ ước tính có thể bù trừ vào thu nhập chịu thuế trong tương lai của Tập đoàn như sau:

Năm phát sinh lỗ	Tình trạng kiểm tra của các cơ quan thuế	Số lỗ phát sinh	Số lỗ tính thuế đã được sử dụng (**)	Số lỗ lũy kế còn được chuyển sang các kỳ tính thuế sau
		VND	VND	VND
2019	Chưa quyết toán	56.072.940.206	-	70.502.307.987
2020	Chưa quyết toán	10.656.608.649	-	81.158.916.636
2021	Chưa quyết toán	11.881.794.872	-	93.040.711.508
2022	Chưa quyết toán	-	(21.463.389.222)	71.577.322.286
2023	Chưa quyết toán	-	(24.053.254.587)	47.524.067.699
2024	Chưa quyết toán	-	(46.631.759.256)	892.308.443

(**) Số lỗ tính thuế đến từ Công ty TNHH Một Thành viên Thời trang CAO.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

35 CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH THEO YẾU TỐ

Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố thể hiện các chi phí phát sinh trong năm tài chính từ hoạt động kinh doanh của Tập đoàn, không bao gồm giá mua hàng hóa phát sinh trong hoạt động thương mại. Chi tiết được trình bày như sau:

	2024	2023
	VND	VND
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	22.351.661.272.806	21.905.316.028.305
Chi phí nhân viên	2.759.831.712.527	1.965.249.648.595
Chi phí dịch vụ mua ngoài	1.310.473.955.602	1.167.847.083.189
Công cụ, dụng cụ	291.606.803.147	227.669.989.071
Chi phí khấu hao TSCĐ	80.821.846.271	81.257.091.304
Dự phòng nợ phải thu khó đòi	23.468.763.442	2.298.118.054
Khác	248.682.833.563	237.090.855.218
	27.066.547.187.358	25.586.728.813.736

36 GIAO DỊCH KHÔNG BẰNG TIỀN ẢNH HƯỞNG ĐẾN BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

	2024	2023
	VND	VND
Tăng vốn từ khoản nhận ứng trước theo ESOP năm 2023 (Thuyết minh 18) (*)	130.745.840.000	-

(*) Trong năm 2023, Công ty đã nhận ứng trước tiền mua cổ phần từ người lao động theo ESOP. Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, Công ty chưa ghi nhận tăng vốn góp của chủ sở hữu do chưa được phê duyệt bởi các cơ quan có thẩm quyền.

Trong năm 2024, Công ty đã hoàn tất việc tăng vốn này (Thuyết minh 24).

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

37 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

Chi tiết của các bên liên quan chính và mối quan hệ như sau:

Tên	Mối quan hệ
Thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành	Quản lý chủ chốt của PNJ
Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam	(i)
Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh	(i)
Công ty Cổ phần Doanh nghiệp Xã hội Viện thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam	(i)
Quỹ Niềm tin Vàng	(i)
Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài	(ii)
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	(ii)
Công ty TNHH Sơn Kansai-Alphanam	(ii)
Công ty Cổ phần Sửa Việt Nam	(ii)
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	(iii)
Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam	(iii)
Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao Thành phố Hồ Chí Minh	(iii)
Hiệp Hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam	(iii)
Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	(iv)
Công ty Cổ phần Nội thất Không Gian Vàng	(iv)
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không gian Vàng	(iv)

- (i) Bên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi Chủ tịch Hội đồng Quản trị;
- (ii) Bên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi Thành viên Hội đồng Quản trị;
- (iii) Bên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi Tổng Giám đốc;
- (iv) Bên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi thành viên mật thiết trong gia đình của Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

37 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (tiếp theo)

(a) Giao dịch với các bên liên quan

Các giao dịch chủ yếu với các bên liên quan phát sinh trong năm gồm:

	2024	2023
	VND	VND
(i) Doanh thu bán hàng		
Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	807.000.000	-
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	25.492.500	-
Công ty TNHH Sơn Kansai-Alphanam	-	11.220.000
	832.492.500	11.220.000
(ii) Mua hàng hóa và dịch vụ		
Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	3.020.443.750	2.228.835.000
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	1.868.360.000	74.000.000
Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài	1.050.735.040	1.112.897.400
Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam	592.800.000	-
Công ty Cổ phần Doanh nghiệp Xã hội Viện thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam	247.293.000	47.190.000
Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh	167.000.000	174.500.000
Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao Thành phố Hồ Chí Minh	143.200.000	66.000.000
Hiệp Hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam	50.000.000	30.618.000
Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam	42.406.000	-
	7.182.237.790	3.734.040.400
(iii) Mua tài sản cố định và công cụ, dụng cụ		
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không gian Vàng	272.827.440	8.799.091.882
Công ty Cổ phần Nội thất Không Gian Vàng	37.418.553	-
	310.245.993	8.799.091.882

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

37 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (tiếp theo)

(a) Giao dịch với các bên liên quan (tiếp theo)

	2024	2023
	VND	VND
(iv) Tài trợ		
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	-	500.000.000
(v) Góp từ thiện		
Quỹ Niềm tin Vàng	-	5.000.000.000
(vi) Thu nhập lương, thù lao bình quân/tháng chi cho các nhân sự quản lý chủ chốt của Tập đoàn		
Họ và tên	Chức danh	
Hội đồng Quản trị		
Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch	813.000.000735.000.000
Ông Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch	190.000.000150.000.000
Bà Trần Phương Ngọc Thảo	Phó Chủ tịch	460.000.000390.000.000
Bà Đặng Thị Lại	Thành viên	150.000.000113.000.000
Ông Đặng Hải Anh (từ ngày 27 tháng 4 năm 2023)	Thành viên	100.000.000100.000.000
Ông Đào Trung Kiên	Thành viên	150.000.000109.000.000
Bà Huỳnh Thị Xuân Liên (đến ngày 27 tháng 4 năm 2023)	Thành viên	-223.000.000
Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập	240.000.000240.000.000
Ông Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập	330.000.000323.000.000
Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập	260.000.000246.000.000
		2.693.000.0002.629.000.000
Ban Điều hành		
Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc	609.000.000572.000.000
Bình quân một thành viên Ban Điều hành	Giám đốc Cao cấp	295.000.000261.000.000
		904.000.000833.000.000

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 09 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

37 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (tiếp theo)

(b) Số dư cuối năm với các bên liên quan

	2024	2023
	VND	VND
(i) Phải trả người bán ngắn hạn (Thuyết minh 13)		
Công ty Cổ phần Nội thất Không Gian Vàng	2.571.372	2.571.372
Công ty TNHH Sản xuất Thương Mại Không Gian Vàng	-	2.031.772.749
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	-	25.492.500
	2.571.372	2.059.836.621
(ii) Phải trả ngắn hạn khác (Thuyết minh 18)		
Thành viên Hội đồng Quản trị	28.680.375.345	36.683.186.925

38 CAM KẾT THUÊ HOẠT ĐỘNG

Các hợp đồng thuê cửa hàng không hủy ngang, Tập đoàn phải trả mức tối thiểu trong tương lai như sau:

	2024	2023
	VND	VND
Dưới 1 năm	350.577.363.940	317.134.312.195
Từ 1 đến 5 năm	1.025.194.600.658	976.905.335.151
Trên 5 năm	427.273.780.057	429.694.612.191
Tổng cộng các khoản thanh toán tối thiểu	1.803.045.744.655	1.723.734.259.537

39 BÁO CÁO BỘ PHẬN

Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý

Tập đoàn thực hiện toàn bộ hoạt động kinh doanh vàng, bạc, nữ trang, đá quý và cung cấp dịch vụ chỉ trên lãnh thổ Việt Nam. Vì vậy, Tập đoàn không trình bày báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý.

Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh

Hoạt động kinh doanh vàng, bạc, nữ trang và đá quý là hoạt động chủ yếu tạo ra doanh thu và lợi nhuận cho Tập đoàn, trong khi các khoản doanh thu khác chiếm tỷ trọng không trọng yếu trong tổng doanh thu của Tập đoàn, do vậy Ban Điều hành cho rằng Tập đoàn hoạt động trong một bộ phận kinh doanh duy nhất.

40 SỰ KIỆN PHÁT SINH SAU NGÀY BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ngày 21 tháng 1 năm 2025, Hội đồng Quản trị của Công ty đã ban hành Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 23/2025/NQ-HĐQT-CTY về việc thông qua việc tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2024 căn cứ theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông thường niên số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16 tháng 4 năm 2024 với tỷ lệ thanh toán 6%/cổ phiếu. Theo đó, Công ty đã thực hiện việc tạm ứng cổ tức này vào ngày 10 tháng 3 năm 2025.

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được Ban Điều hành phê chuẩn ngày 24 tháng 3 năm 2025.

Ngày 24 tháng 3 năm 2025

Nguyễn Thành Đạt
Người lập

Dương Quang Hải
Kế toán trưởng

Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

XÁC NHẬN
CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CỦA CÔNG TY

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



CAO THỊ NGỌC DUNG

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

ĐC • 170E Phan Đăng Lưu, P. 4, Q. Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

ĐT • (028) 3995 1703

Fax • (028) 3995 1702

Website • www.pnj.com.vn