

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
YẾN SÀO KHÁNH HÒA



SANVINEST KHÁNH HÒA

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2024
(Số: 29/2025/BC-SKV)

Tháng 3 năm 2025

MỤC LỤC

I. THÔNG TIN CHUNG	3
1. Thông tin khái quát.....	3
2. Quá trình hình thành và phát triển	3
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.....	5
4. Mô hình quản trị và cơ cấu tổ chức.....	6
5. Định hướng phát triển.....	7
6. Các rủi ro	7
II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024	9
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	9
2. Tổ chức và nhân sự.....	14
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án.....	17
4. Tình hình tài chính.....	18
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu	19
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty	20
III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	22
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024	22
2. Tình hình tài chính.....	24
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	25
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai	25
5. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán.....	27
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội.....	27
IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ.....	28
1. Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2024.....	28
2. Đánh giá hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2024	28
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2025	29
V. QUẢN TRỊ CÔNG TY.....	32
1. Hội đồng Quản trị.....	32
2. Ban Kiểm soát	33
3. Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc	34
VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH	35
1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính năm tài chính 2024.....	35
2. Báo cáo tài chính năm 2024 được kiểm toán	35

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**
Tên tiếng Anh: Khanh Hoa Salanganes Nest Soft Drink Joint Stock Company
Tên viết tắt: Sanvinest Khánh Hòa
Mã cổ phiếu: SKV
Logo:



SANVINEST KHÁNH HÒA

Giấy CN ĐKDN: Số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp đăng ký lần đầu ngày 03/12/2014; Đăng ký thay đổi lần 3 ngày 04/07/2024.
Vốn điều lệ: 230.000.000.000 đồng
Vốn đầu tư CSH: 230.000.000.000 đồng
Trụ sở chính: Quốc lộ 1A, xã Suối Hiệp, H.Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.
Số điện thoại: (0258) 3745601 Số fax: (0258) 3745605
Email: sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn
sanvinest@sanvinest.com.vn
Website: <http://www.yensaokhanhhoasanest.com.vn>
<http://www.sanvinest.com.vn>

2. Quá trình hình thành và phát triển

Thời gian	Quá trình hình thành và phát triển
Năm 2003	Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào chính thức hoạt động, là nhà máy đầu tiên trên cả nước thực hiện sứ mệnh sản xuất công nghiệp trong lĩnh vực chế biến sản phẩm Yến sào đảo thiên nhiên Khánh Hòa và giới thiệu đến thị trường nước Yến sào cao cấp Sanest đóng lọ, lon đầu tiên.
Năm 2011	Vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Ba.
Năm 2016	Thực hiện chủ trương tái cơ cấu doanh nghiệp, Nhà máy tổ chức đại hội cổ đông thành lập, chính thức hoạt động với tên Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa từ ngày 09/9/2016. Vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Nhì.
Năm 2018	Xây dựng đề án phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa, đưa ra thị trường dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu, nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lọ và đóng lon.

Thời gian	Quá trình hình thành và phát triển
Năm 2019	Tự hào khi là Doanh nghiệp duy nhất của tỉnh Khánh Hòa nhận được Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng. Khai trương Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa.
Năm 2021	Vinh dự là 1 trong 2 doanh nghiệp trên cả nước được nhận giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á-Thái Bình Dương ở hạng mục “World Class”
Năm 2022	Vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương lao động Hạng Nhất. Đón nhận biểu trưng Thương hiệu quốc gia cho 3 dòng sản phẩm là Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa và Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu.
Năm 2023	Khánh thành và đưa vào hoạt động Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa. Là doanh nghiệp đầu tiên trong cả nước được cấp phép và xuất khẩu chính ngạch sản phẩm Yến sào sang Trung Quốc. Tổ chức thành công ba sự kiện lớn chào mừng Festival biển Nha Trang: Lễ trao giải cuộc thi “Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”, Hội thảo khoa học với chủ đề “Phát triển các dòng sản phẩm mới tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest hướng đến giá trị bổ dưỡng cho sức khỏe và sắc đẹp”, chương trình “Tinh hoa ẩm thực Yến sào Khánh Hòa Sanvinest”. Nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp tỉnh “Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa”, được đánh giá đạt loại xuất sắc. Ra mắt dòng sản phẩm mới Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest.
Năm 2024	Công ty đã đưa ra thị trường thêm nhiều dòng sản phẩm mới: + Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest không đường và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest không đường dành cho người cao tuổi. Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest tăng dung tích lên 25ml. + Ra mắt mẫu mã bao bì bằng da, màu sắc sang trọng cho sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu. + Nước yến sào Khánh Hoà Sanest Sanvinest tăng hàm lượng yến. Xúc tiến thương mại tại Trung Quốc và các nước để quảng bá sản phẩm và mở rộng hợp tác quốc tế. Ký kết hợp đồng kinh doanh với Đồng Nhân Đường, là tập đoàn dược phẩm lâu đời và nổi tiếng nhất tại Trung Quốc và tiếp tục xuất khẩu nhiều lô hàng chính ngạch. Tổ chức thành công Lễ hội Ẩm thực Yến sào Khánh Hòa tại Liên hoan Du lịch Biển và Lễ hội Vịnh ánh sáng quốc tế Nha Trang 2024 để quảng bá sản phẩm và văn hóa ngành nghề Yến sào Khánh Hòa đến với du khách. Tiếp tục được vinh danh Thương hiệu quốc gia cho 4 dòng sản phẩm: Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- Ngành nghề sản xuất kinh doanh

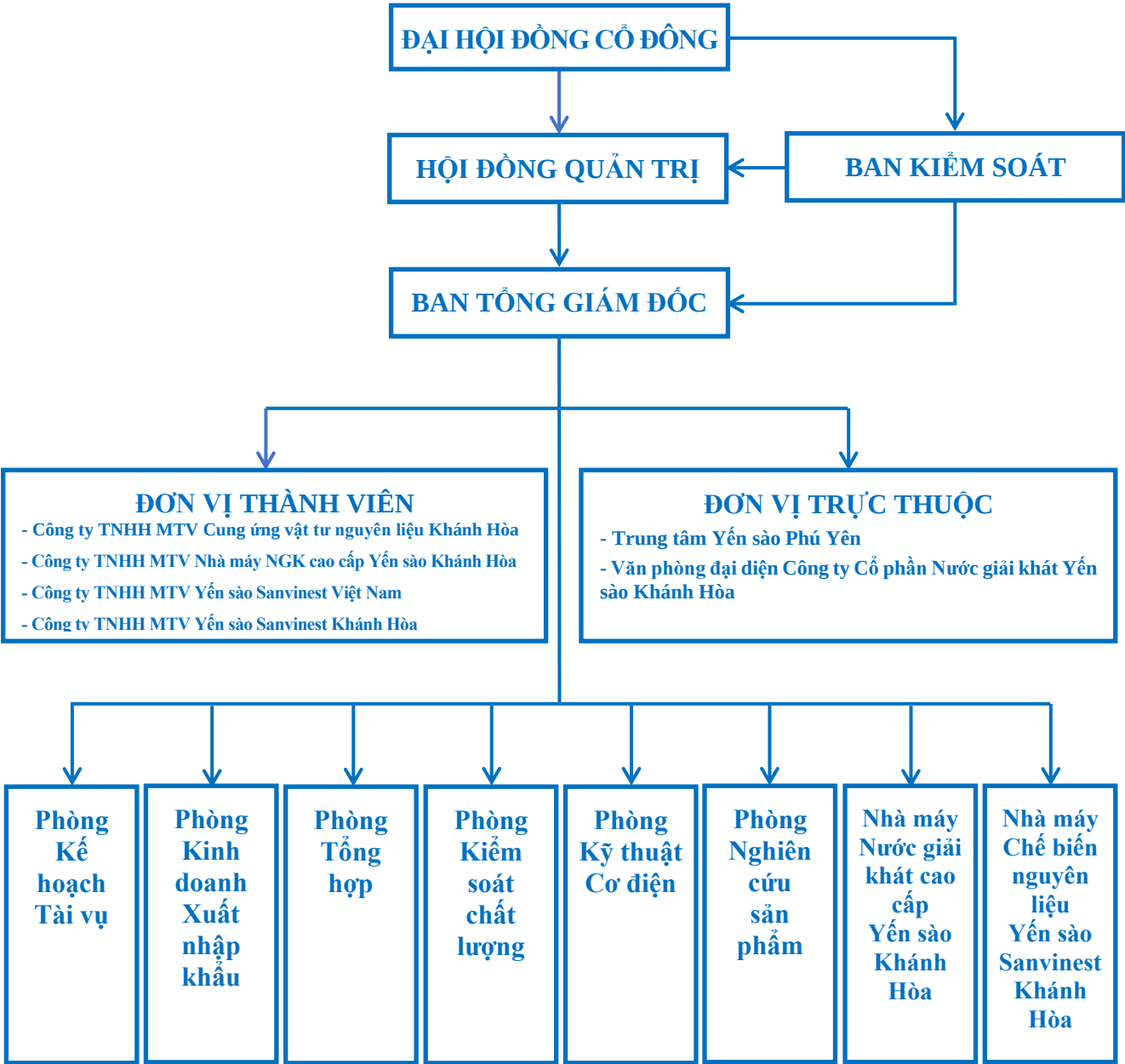
Stt	Tên ngành	Mã ngành
1	Khai thác lâm sản khác trừ gỗ Chi tiết: Khai thác tài nguyên Yến sào	0231
2	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050
3	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng	1104
4	Bán buôn thực phẩm	4632
5	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh	4722
6	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Bán lẻ đồ uống không cồn, rượu, bia	4723
7	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
8	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020
9	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đầu Chi tiết: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào	1079 (Chính)
10	Bán buôn đồ uống Chi tiết: Bán buôn đồ uống không cồn, rượu, bia	4633
11	Chăn nuôi khác Chi tiết: Nuôi chim Yến	0149
12	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	6810
13	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa	5210
14	Trồng cây hàng năm khác Chi tiết: Trồng cây hàng năm khác còn lại	0119
15	Trồng cây lâu năm khác	0129

Địa bàn kinh doanh

Các dòng sản phẩm của Công ty đã có mặt ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp 63 tỉnh thành, showroom lớn tại 3 miền Bắc, Trung, Nam. Sanvinest Khánh Hòa là một trong những doanh nghiệp đầu tiên trên cả nước xuất khẩu thành công chính ngạch Yến sào sang thị trường Trung Quốc.

4. Mô hình quản trị và cơ cấu tổ chức

Sơ đồ tổ chức và quản lý của Công ty



Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ **Vốn điều lệ của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa là 9 tỷ đồng.**

⁽²⁾ **Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập, chưa đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh.**

5. Định hướng phát triển

Thực hiện chiến lược đầu tư, phát triển bền vững và hiệu quả thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest. Định vị giá trị, chất lượng, hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm Sanest Sanvinest là sản phẩm bổ dưỡng, nguồn lực bền vững cho sức khỏe, sản phẩm lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, tạo cơ sở vững chắc để xây dựng và phát triển thị trường, hướng đến mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu Việt Nam và thế giới theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “**Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp**” và “**Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp**”.

6. Các rủi ro

Về kinh tế

Môi trường kinh tế với các nhân tố cơ bản như tốc độ tăng trưởng, chỉ số lạm phát, lãi suất, tỷ giá hối đoái,...là các yếu tố khách quan có tác động trực tiếp đến sự phát triển của mọi ngành nghề sản xuất kinh doanh. Công ty luôn theo dõi chuyển biến của nền kinh tế từ đó đưa ra quyết định kịp thời, hạn chế đến mức thấp nhất rủi ro và đề ra các giải pháp, kế hoạch mở rộng phát triển khi có điều kiện thuận lợi.

Về Pháp luật

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu sự chi phối bởi các văn bản pháp luật do Nhà nước quy định như Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật An toàn thực

phẩm, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Lao động và An toàn lao động, Luật Thuế và Tài chính, Luật Tài nguyên, Luật Bảo vệ môi trường, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật khác liên quan đến các ngành nghề hoạt động của Công ty. Ngoài ra Công ty còn bị chi phối bởi Luật Thương mại khi thực hiện hoạt động xuất khẩu.

Về cạnh tranh

Công ty phải chịu áp lực lớn từ các đối thủ cạnh tranh, vãn nạn hàng giả, hàng nhái. Trên thị trường hiện nay, các sản phẩm có nguồn gốc từ Yến sào đến từ các đối thủ cạnh tranh có kiểu dáng xuất xứ tương đồng với sản phẩm mang thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest. Tuy các sản phẩm của Công ty đều được đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ nhưng công tác xử lý vi phạm của các cơ quan chức năng có nhiều thủ tục, mất khá nhiều thời gian, việc này đã gây sức ép lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Về nguyên vật liệu

Nguyên liệu đầu vào chính của các sản phẩm Sanest Sanvinest là Yến sào thiên nhiên tuy nhiên rủi ro có thể phát sinh đến từ biến động khí hậu, thiên tai và nạn săn bắn chim Yến, gây tác động đến sản lượng khai thác. Bên cạnh nguồn nguyên liệu dồi dào sẵn có ở địa phương, Công ty đã chủ động xây dựng vùng nguyên liệu sạch với hơn 2000 nhà yến nhằm đảm bảo luôn duy trì được số lượng và chất lượng nguyên liệu để ổn định sản xuất.

Khác

Bên cạnh những rủi ro đã đề cập ở trên, còn nhiều yếu tố bất khả kháng như hỏa hoạn, thiên tai, dịch bệnh, rào cản kỹ thuật, chiến tranh tại các nước,...cũng gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Vì vậy, Công ty luôn chủ động đề phòng và xây dựng các giải pháp ứng phó sự cố kịp thời trong mọi tình huống.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Sản phẩm, dịch vụ của Công ty



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu



Tính chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest



Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa Sanest



Nước giải khát Yến sào Sanvinest Khánh Hòa



Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa * VanzDimsum

1.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2023	Năm 2024	% +/-
Tổng doanh thu thuần	2.121.141,3	1.554.631,0	73,3%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.309.532,8	948.680,7	72,4%
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	1.324,2	1.312,1	
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	3.916,8	4.151,8	
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	8.923,4	5.207,4	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	4.682,2	4.888,4	
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	1.145.345,1	875.816,8	
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	106.999,0	57.098,5	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	38.334,3	205,7	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	6,7	-	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	1,1	-	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	811.608,5	605.950,3	74,7%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2024 của SKV đã kiểm toán

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2023	Năm 2024	% +/-
Sản lượng tiêu thụ (triệu sản phẩm)	180	133	73,9%
Tổng doanh thu thuần	1.828.433,8	1.369.582,3	74,9%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.140.641,7	815.435,6	
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	1.324,2	1.312,1	
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	3.916,8	4.151,8	

Khoản mục	Năm 2023	Năm 2024	% +/-
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	8.923,4	5.207,4	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	4.555,4	4.748,9	
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	1.019.337,9	742.756,7	
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	102.499,6	57.089,5	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	76,6	169,2	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	6,7	-	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyến Bắc Nam	1,1	-	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	687.792,1	554.146,7	80,6%

Nguồn: BCTC riêng năm 2024 của SKV đã kiểm toán

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2023	Năm 2024	% +/-
Tổng doanh thu thuần	446.666,9	252.988,3	56,6%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	321.625,7	192.651,8	59,9%
- Công ty CP NGK Yến Sào Khánh Hòa	152.733,9	59.406,6	
- Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa	4.499,4	9,0	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	38.257,7	36,5	
- Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hòa	126.007,2	133.060,1	
- Công ty TNHH MTV Thiết kế xây dựng Sanatech Land	0,7	-	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	126,8	139,6	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	125.041,2	60.336,5	48,3%

Nguồn: BCTC năm 2024 của Công ty TNHH MTV

Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã kiểm toán

Để hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2024 trước những thách thức, khó khăn, ngay từ đầu năm Công ty đã phối hợp các thị trường, chi nhánh xây dựng kế hoạch mục tiêu doanh thu cụ thể cho từng vùng, thị trường, chú trọng công tác truyền thông quảng bá sản phẩm, thương hiệu. Phát động các chương trình thi đua bán hàng được toàn thể CBCNV Công ty hưởng ứng tích cực. Cùng với sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Ban Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa, sự điều hành của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và sự nỗ lực của toàn thể CBCNV, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2024 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua với sản lượng đạt 133 triệu sản phẩm, đạt 100,76% kế hoạch; Doanh thu đạt 1.554,6 tỷ đồng, đạt 103% so với kế hoạch; Mức thu nhập bình quân là 14,6 triệu đồng/người/tháng.

Chi phí sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chi phí hoạt động	Năm 2023		Năm 2024	
	Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT
Giá vốn hàng bán	1.726.756,6	81,4%	1.227.753,8	79,0%
Chi phí bán hàng	183.413,1	8,7%	175.867,6	11,3%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	78.199,9	3,7%	70.830,7	4,6%
Chi phí tài chính	6.557,3	0,3%	6.231,0	0,4%
Chi phí khác	2.681, 7	0,1%	0,5	
Tổng chi phí hoạt động	1.997.608,6	94,2%	1.480.683,6	95,24%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2024 của SKV đã kiểm toán

Là doanh nghiệp hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm - đồ uống, do đó giá vốn hàng bán là chi phí chiếm tỷ lệ lớn nhất trên doanh thu với tỷ lệ hơn 79%. Ngoài ra, hệ thống phân phối của Công ty trải dài rộng khắp cả nước nên nhóm chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp cũng chiếm tỷ lệ tương đối trên doanh thu, hơn 15,9%. Còn lại là chi phí tài chính, chủ yếu là chi phí lãi vay, chiếm tỷ lệ trên doanh thu không đáng kể (dưới 0,5%) do Công ty luôn duy trì cơ cấu vốn lành mạnh với ít dư nợ vay và lãi suất cho vay của các ngân hàng thương mại có những chương trình ưu đãi lãi suất dành riêng cho Công ty trong năm 2024.

1.3. Tình hình thực hiện so với kế hoạch

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2024	TH 2024	%TH/KH
1	Doanh thu	Tỷ đồng	1.510	1.554,6	103,0%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	75	78,5	104,7%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	60	62,4	104,0%
4	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	17,7	18,3	103,4%

Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2024	TH 2024	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	250.000	252.988,3	101,2%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	3.500	3.628,6	103,7%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	2.500	2.665,9	106,6%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Nhìn chung, kết quả hoạt động năm 2024 về sản lượng, doanh thu và lợi nhuận của Công ty đều vượt so với kế hoạch năm 2024 được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ số 12/2024/NQ-ĐHĐCĐ-SKV ngày 19/11/2024.

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban Tổng Giám đốc

Stt	Họ tên	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-6/2024)	4.377.200	19,03%
2	Bà Phan Thị Giang	- Tổng Giám đốc (Từ tháng 7-12/2024) - Phó Tổng Giám đốc thường trực (Từ tháng 01-6/2024)	7.200	0,03%
3	Ông Phạm Quốc Hùng	- Phó Tổng Giám đốc thường trực (Từ tháng 7-12/2024) - Phó Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-6/2024)	7.100	0,03%
4	Ông Đặng Minh Thích	Phó Tổng Giám đốc	11.600	0,05%
5	Ông Huỳnh Đức Trọng	Phó Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-9/2024)	7.100	0,03%
6	Bà Phạm Thị Thu Huyền	Phó Tổng Giám đốc (Từ tháng 7-12/2024)	5.000	0,02%
7	Bà Phạm Thị Lành	Kế toán trưởng (Từ tháng 01-7/2024)	4.700	0,02%
8	Bà Phạm Thị Duy Trinh	Kế toán trưởng (Từ tháng 7-12/2024)	3.100	0,01%

Lý lịch Ban Tổng Giám đốc

✚ Ông Nguyễn Khoa Bảo - Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-6/2024)	
Năm sinh:	1972
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Kinh tế; Trung cấp Tin học
Tổng số cổ phần sở hữu:	4.377.200 cổ phần, chiếm 19,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	4.370.000 cổ phần, chiếm 19,00% vốn điều lệ (Đại diện Công ty TNHH Nhà nước MTV Yên sào Khánh Hòa)
✚ Bà Phan Thị Giang - Tổng Giám đốc (Từ tháng 7-12/2024); Phó Tổng Giám đốc thường trực (Từ tháng 01-6/2024)	
Năm sinh:	1976
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Công nghệ Thực phẩm, Cử nhân Kế toán
Tổng số cổ phần sở hữu:	7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
✚ Ông Phạm Quốc Hùng - Phó Tổng Giám đốc thường trực (Từ tháng 7 - 12/2024); Phó Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-6/2024)	
Năm sinh:	1976
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Cơ khí Động lực
Tổng số cổ phần sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
✚ Ông Đặng Minh Thích - Phó Tổng Giám đốc	
Năm sinh:	1965
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Hóa thực phẩm
Tổng số cổ phần sở hữu:	11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
✚ Ông Huỳnh Đức Trọng - Phó Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-9/2024)	
Năm sinh:	1979
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Kinh tế
Tổng số cổ phần sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu:	Không có
 Bà Phạm Thị Thu Huyền - Phó Tổng Giám đốc (Từ tháng 7-12/2024)	
Năm sinh:	1971
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Kinh tế
Tổng số cổ phần sở hữu:	5.200 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	5.200 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
 Bà Phạm Thị Lành - Trưởng phòng KHTV (Từ tháng 01-7/2024)	
Năm sinh:	1975
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Tin học, Cử nhân Kế toán doanh nghiệp
Tổng số cổ phần sở hữu:	4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
 Bà Phạm Thị Duy Trinh - Trưởng phòng KHTV (Từ tháng 7-12/2024)	
Năm sinh:	1981
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Tài chính kế toán, Thạc sỹ Quản trị kinh doanh
Tổng số cổ phần sở hữu:	3.100 cổ phần, chiếm 0,01% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	3.100 cổ phần, chiếm 0,01% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có

2.2. Những thay đổi trong Ban Tổng Giám đốc

Quyết định số 87/2024/QĐ-SKV ngày 11/7/2024: Bổ nhiệm Bà Phan Thị Giang giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

Quyết định số 88/2024/QĐ-SKV ngày 11/7/2024: Bổ nhiệm Ông Phạm Quốc Hùng giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc thường trực phụ trách sản xuất Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

Quyết định số 89/2024/QĐ-SKV ngày 11/7/2024: Bổ nhiệm Bà Phạm Thị Thu Huyền giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa, kiêm giữ chức vụ Giám đốc Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa.

Quyết định số 90/2024/QĐ-SKV ngày 11/7/2024: Bổ nhiệm Bà Phạm Thị Duy Trinh giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên

Tại thời điểm 31/12/2024, Công ty có 1.299 nhân viên đang làm việc, tăng 207 người so với số nhân viên đầu năm.

2.4. Các chính sách đối với người lao động

- Chính sách đào tạo: Công ty khuyến khích người lao động học tập, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ chính trị và năng lực quản lý. Bố trí các lớp huấn luyện

về an toàn lao động, cảm quan thực phẩm. Cử CBCNV tham dự các khóa tập huấn ngắn hạn, dài hạn về nghiệp vụ xuất nhập khẩu, marketing, hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển thương hiệu. Bảo đảm các hình thức biểu dương khen thưởng cho CBCNV đạt thành tích tốt trong học tập.

- Chính sách lương thưởng: Công ty thực hiện chính sách lương thưởng, phúc lợi, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế đúng quy định. Ngoài các đợt khen thưởng định kỳ, còn có khen thưởng đột xuất cho cá nhân và tập thể xuất sắc, có nhiều sáng kiến cải tiến mang lại hiệu quả kinh tế.

- Chế độ phúc lợi, đãi ngộ: Ban Lãnh đạo quan tâm thực hiện tốt các chế độ đãi ngộ. 100% CBCNV được tham gia đầy đủ Bảo hiểm Xã hội, Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm Thất nghiệp, Bảo hiểm kết hợp con người.

- Môi trường làm việc, Công ty tổ chức các hoạt động thăm hỏi, thể thao, văn nghệ tăng tính đoàn kết. Môi trường làm việc đoàn kết, năng động và thân thiện, đảm bảo điều kiện tốt nhất cho CBCNV.

- Công tác an toàn lao động: Thực hiện nghiêm túc quy trình sản xuất, đảm bảo An toàn vệ sinh thực phẩm, An toàn lao động, Phòng cháy chữa cháy. Định kỳ hằng năm tổ chức các lớp nghiệp vụ và diễn tập PCCC&CNCH.

- Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật Khuyến khích áp dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nhằm tăng hiệu quả. Nhiều sáng kiến, đã được áp dụng thực tế.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

3.1. Các khoản đầu tư trong năm 2024

Đầu tư máy móc tự động hóa nâng cao công suất, giảm sức lao động. Sửa chữa, xây dựng hạng mục cơ bản tại Nhà máy Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa.

- Về công tác dự án: Hiệu chỉnh hồ sơ thiết kế giai đoạn 2 Dự án Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yên sào Khánh Hoà tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu và triển khai theo Nghị quyết ĐHCĐ 2023.

3.2. Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yên sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yên sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
4	Công ty TNHH MTV Yên sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ *Vốn điều lệ của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh là 9 tỷ đồng.*

⁽²⁾ *Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập, chưa đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh.*

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% +/-
Tổng giá trị tài sản	853.021,2	802.396,9	94,1%
Doanh thu thuần	1.828.433,8	1.369.582,3	74,9%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	123.579,7	75.160,3	60,8%
Lợi nhuận trước thuế	125.023,2	77.142,2	61,7%
Lợi nhuận sau thuế	101.303,4	61.975,5	61,2%

Nguồn: BCTC riêng năm 2024 của SKV đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% +/-
Tổng giá trị tài sản	891.570,2	823.008,0	92,3%
Doanh thu thuần	2.121.141,3	1.554.631,0	73,3%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	130.679,3	76.508,8	58,5%
Lợi nhuận trước thuế	130.853,2	78.540,0	60,0%
Lợi nhuận sau thuế	103.445,7	62.410,7	60,3%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2024 của SKV đã kiểm toán.

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,49	1,48
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,77	0,76

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	55,34	54,00
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	123,93	117,40
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	4,06	3,62
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	2,38	1,89
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	4,88	4,01
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	25,98	16,49
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	11,60	7,58
+ Hệ số Lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần	%	6,16	4,92

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2023 và năm 2024 của SKV đã kiểm toán.

Nhìn chung, các chỉ tiêu về khả năng thanh toán năm 2024 của Công ty đều giảm. Tuy nhiên, các chỉ số tài chính của Công ty cơ bản vẫn thể hiện được tính hiệu quả và lành mạnh trong hoạt động của doanh nghiệp. Các chỉ tiêu cơ cấu nguồn vốn, tài sản, khả năng thanh toán và hiệu quả hoạt động đều thể hiện Công ty có tình hình tài chính tốt, vốn đầu tư của cổ đông được bảo toàn và phát triển.

Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Công ty trong năm 2024 đều có xu hướng giảm so với năm 2023. Điều này phản ánh thực trạng không chỉ riêng đối với công ty mà đa số với các doanh nghiệp tại Việt Nam và trên thế giới trong ngành đã có những bước phục hồi sau giai đoạn 2020-2021 nhưng vẫn chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19. Ngoài ra, Công ty còn có một số khó khăn như áp lực duy trì, mở rộng hệ thống phân phối và áp lực lạm phát hiện hữu trong nền kinh tế, vãn nạn hàng giả, hàng nhái thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest diễn ra công khai, tràn lan và ngày càng phức tạp đã gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng, ảnh hưởng rất lớn đến uy tín, thương hiệu của Công ty, lợi nhuận trước thuế trong năm của Công ty đạt 78,5 tỷ đồng, đạt 105,7% so với kế hoạch, bằng 60% so năm 2023. Nộp ngân sách đạt 91,3 tỷ đồng.

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành: 23.000.000

Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông

Trong đó:

- **SL cổ phần chuyển nhượng tự do:** 21.855.300 cổ phần

- **SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng:** 1.144.700 cổ phần

5.2. Cơ cấu cổ đông tại ngày 29/10/2024

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Cổ đông trong nước	1.239	22.975.100	99,89%
	- Tổ chức	7	12.194.766	53,02%
	- Cá nhân	1.232	10.780.334	46,87%
2	Cổ đông nước ngoài	8	24.900	0,11%
	- Tổ chức	2	3.600	0,01%
	- Cá nhân	6	21.300	0,10%
	Tổng cộng	1.247	23.000.000	100%

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty như sau:

Stt	Tên cổ đông	Mã số doanh nghiệp	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yên sào Khánh Hòa	4200338918	11.730.000	51,00%
	Tổng cộng		11.730.000	51,00%

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có.

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.

5.5. Các chứng khoán khác: Không có.

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Tác động lên môi trường

Với vai trò là doanh nghiệp đầu ngành trong việc sản xuất kinh doanh các sản phẩm có nguồn gốc từ yến sào thiên nhiên, Công ty luôn thực hiện, áp dụng các giải pháp đồng bộ hướng đến mục tiêu tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường, tiết kiệm chi phí và tài nguyên thiên nhiên, đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng.

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Công ty đã và đang kiểm soát nguồn thải và khí thải ở mức tốt. Áp dụng hệ thống quản lý môi trường ISO 14.001 vào quy trình sản xuất. Nghiên cứu và đưa vào sử dụng bao bì thân thiện môi trường như giấy bìa carton, lọ thủy tinh, lon nhôm, túi tự hủy,... để dàng phân hủy hoặc tái sử dụng.

Thực hiện ký hợp đồng thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải rắn, chất thải nguy hại với các đơn vị được cơ quan có thẩm quyền cấp phép theo đúng quy định của pháp luật.

6.3. Tiêu thụ năng lượng

Điện là năng lượng sử dụng chủ yếu cho việc vận hành hoạt động sản xuất của Công ty. Hằng năm, Công ty lập kế hoạch tiết kiệm năng lượng và triển khai thực hiện đến các Phòng/Nhà máy. Kết quả thực hiện được báo cáo định kỳ tại cuộc họp giao ban mỗi tháng.

Công ty đã và đang áp dụng các giải pháp giảm định mức tiêu hao năng lượng theo TT 19/2016/TT- BCT, hiện tại định mức tiêu hao năng lượng của Công ty đang thấp hơn mức quy định.

Công ty ban hành thông báo vận động CB CNV thực hiện tiết kiệm điện vào mùa nắng nóng trong năm bằng các biện pháp thực tế như tắt hệ thống chiếu sáng và các thiết

bị điện khi không cần thiết, tắt điều hòa sớm 30 phút so với giờ kết thúc làm việc, điều chỉnh điều hòa nhiệt độ không dưới 26 độ C, tận dụng ánh sáng và thông gió tự nhiên,...

6.4. Tiêu thụ nước (mức tiêu thụ nước của các hoạt động kinh doanh trong năm)

Nguồn nước hiện tại Công ty sử dụng là nước máy đã qua xử lý. Định kỳ 6 tháng/lần, các nguồn được đều được lấy mẫu kiểm nghiệm chất lượng trước khi đưa vào sử dụng để đảm bảo an toàn cho hoạt động sản xuất, đảm bảo chất lượng sản phẩm luôn đạt mức tốt nhất khi đến tay người tiêu dùng.

Công ty còn đầu tư xây dựng hệ thống xử lý nước thải công suất 900m³/ngày đêm, đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường đúng tiêu chuẩn quy định.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Thường xuyên tổ chức và vận động CB CNV tham gia các chương trình trồng cây xanh, dọn vệ sinh hưởng ứng ngày môi trường thế giới, tiết kiệm điện hưởng ứng giờ trái đất, thả cá bảo vệ hệ sinh thái biển. Thực hiện đầy đủ các báo cáo định kỳ gửi về cơ quan chức năng theo đúng quy định của pháp luật.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

Đảm bảo an toàn vệ sinh sản xuất, phòng chống cháy nổ, tạo môi trường làm việc xanh sạch đẹp, vì sức khỏe cho người lao động.

Các lớp đào tạo An toàn vệ sinh thực phẩm, cảm quan thực phẩm,... cũng được tổ chức định kỳ nhằm nâng cao nghiệp vụ và tay nghề cho CBCNV.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Công ty phối hợp với các cơ quan chức năng như Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Liên đoàn Lao động, Hội Phụ nữ, Hội Chữ thập đỏ và địa phương xây nhà đại đoàn kết, nhà tình nghĩa, trao học bổng và các quỹ khuyến học, quỹ vì người nghèo, ... để giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024

Đầu Quý III, Công ty Yến sào Khánh Hòa đã định hướng, chỉ đạo các chi nhánh, thị trường đưa về doanh thu thực, do đó để sát tình hình thực tế Công ty đã xin ý kiến và được Đại hội đồng cổ đông đồng ý điều chỉnh doanh thu, ra đời các dòng sản phẩm tăng hàm lượng yến. Với doanh thu được điều chỉnh năm 2024, Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện vượt các chỉ tiêu kế hoạch sản lượng và doanh thu được giao.

1.1. Về hoạt động sản xuất

Ban Lãnh đạo Công ty đề ra nhiều giải pháp tổ chức hoạt động sản xuất nhằm hoàn thành mục tiêu kế hoạch được giao. Công ty đầu tư thêm máy móc trang thiết bị tự động hóa, bổ sung các thiết bị phụ trợ nhằm rút ngắn thời gian sản xuất, giảm sức lao động, nâng cao điều kiện an toàn thực phẩm trong sản xuất và cải thiện môi trường làm việc của người lao động.

1.2. Kinh doanh

Ban Lãnh đạo Công ty đã thực hiện xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình thực tiễn, tìm kiếm đối tác, khách hàng mới. Chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

Các dòng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest đã ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp 63 tỉnh thành và gần 30 nhà phân phối tại các nước trong khu vực Châu Á, Châu Úc và Hoa Kỳ, xuất khẩu sản phẩm đến nhiều quốc gia như: Trung Quốc Hong Kong, Đài Loan, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Canada, ...

Quan tâm đến công tác xuất khẩu, chú trọng phát triển thị trường, đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh, chủ động tiếp cận thị trường mới trong nước và quốc tế, tìm kiếm các thị trường mới tiềm năng để góp phần nâng cao kim ngạch xuất khẩu, nhất là thị trường Trung Quốc và Châu Á.

Năm 2024, Công ty đã tổ chức nhiều đoàn công tác xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế. Ký kết hợp tác kinh doanh với Tập đoàn Đồng Nhân Đường, Trung Quốc. Hoàn thành nhiều đơn hàng xuất khẩu. Nâng tổng giá trị xuất khẩu trong năm 2024 lên khoảng 1 triệu USD.

Triển khai 02 chương trình thi đua bán hàng, vận động mỗi CBCNV là một đại sứ thương hiệu, đại sứ truyền thông. Kết quả doanh thu của 02 chương trình thi đua bán hàng trong năm 2024 đạt 34,5 tỷ đồng.

Ứng dụng công nghệ số vào công tác quản lý kinh doanh. Đẩy mạnh kênh bán hàng online, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử, bố trí trực điện thoại 24/24, tiếp nhận thông tin trên website bán hàng, giao hàng mọi lúc mọi nơi. Ứng dụng phần mềm DMS ONE nhằm quản lý hệ thống phân phối, thực hiện hỗ trợ hệ thống các Nhà phân phối, đại lý trong công tác phân phối hàng hóa.

1.3. Về hoạt động phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật

Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật luôn được đội ngũ kỹ sư, kỹ thuật duy trì thực hiện. Cụ thể trong năm 2024 có 08 sáng kiến cải tiến đã được Ban Lãnh đạo Công ty biểu dương khen thưởng và áp dụng vào thực tiễn, đem lại hiệu quả cao, đáp ứng nhu cầu khách hàng như cải tiến bao bì và chất lượng sản phẩm Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest; nghiên cứu quy trình sản xuất sản phẩm Nước yến sào Sanvinest Khánh Hòa

tăng hàm lượng yến sào; thiết kế, cải tạo và lắp đặt thêm dây chuyền thiết bị hiện đại phục vụ công tác sản xuất, giúp tăng công suất; ...

1.4. Về hoạt động nghiên cứu sản phẩm mới

Công ty đã nghiên cứu và đưa ra thị trường thêm nhiều dòng sản phẩm mới:

- + Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest không đường.
- + Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest không đường dành cho người cao tuổi.
- + Ra đời thêm nhiều mẫu mã, bao bì hộp đựng bằng da sang trọng cho sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu.
- + Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest tăng dung tích lên 25ml.
- + Nước yến sào Khánh Hòa Sanvinest tăng hàm lượng yến.

1.5. Về phát triển thương hiệu

Tổ chức thành công chương trình Lễ hội Ẩm thực Yến sào nhân dịp Liên hoan Du lịch Biển Nha Trang 2024. Tổ chức chương trình Tri ân khách hàng Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest định kỳ. Tài trợ chính giải Nha Trang Night Run Sanvinest - Báo Khánh Hòa 2024.

Tham gia quảng bá thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest tại các sự kiện lớn của tỉnh và cả nước, hoạt động xúc tiến thương mại, hội thảo, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

Đón tiếp 30 đoàn khách đến thăm quan Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa để tìm hiểu sản phẩm và hợp tác kinh doanh.

Tăng cường quảng bá, tăng độ nhận diện thương hiệu và hướng dẫn cách phân biệt hàng giả hàng nhái đến khách hàng.

1.6. Về Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hòa

Sản xuất sản phẩm Yến sào chính hiệu Sanvinest đạt tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm cung ứng cho sản xuất, kinh doanh. Nỗ lực trong mọi hoạt động công tác, lập kế hoạch tổ chức sản xuất chặt chẽ, đáp ứng đầy đủ hàng hóa cho nhu cầu của thị trường.

Thực hiện dịch vụ kinh doanh ẩm thực của Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Nhà hàng Vanz Dimsum đa dạng, phong phú, đạt hiệu quả, ra mắt các món ăn mới, đẩy mạnh quảng bá tinh hoa ẩm thực Yến sào Sanvinest và ẩm thực truyền thống Việt Nam đến với du khách trong và ngoài nước khi đến với Nha Trang, Khánh Hòa.

1.7. Công tác chăm lo môi trường làm việc, đời sống cho CBCNV

Các chế độ đãi ngộ và thi đua khen thưởng làm việc được Ban Tổng Giám đốc Công ty quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt.

Công ty đã tổ chức nhiều chương trình tập huấn, huấn luyện nhằm mục đích trao đổi, cập nhật thông tin, nâng cao trình độ chuyên môn.

Tổ chức Đoàn thể Công Đoàn, Chi Đoàn, Chi hội Phụ nữ phối kết hợp triển khai nhiều hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao vào các dịp lễ lớn, tạo sân chơi giao lưu đoàn kết cho CBCNV Công ty. Tổ chức Hội nghị đối thoại người lao động.

Tổ chức sinh nhật tháng cho CBCNV, thăm hỏi, động viên và ủng hộ người lao động bị bệnh hiểm nghèo, hỗ trợ nơi ở cho CBCNV có hoàn cảnh khó khăn.

Tặng quà quốc tế thiếu nhi, trung thu và tổ chức Lễ phát thưởng cho các em học sinh là con CBCNV đạt thành tích cao trong học tập năm học 2023-2024.

1.8. Kết quả thực hiện

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2024	TH 2024	%TH/KH
1	Sản lượng tiêu thụ	Triệu sp	132	133	100,8%
2	Doanh thu	Tỷ đồng	1.360	1.369,6	100,7%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	74,5	77,1	103,5%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	59,5	62,0	104,2%
5	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	17,7	18,3	103,4%

Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2024	TH 2024	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	250.000	252.988,3	101,2%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	3.500	3.628,6	103,7%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	2.500	2.665,9	106,6%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

1.9. Những thành quả Công ty đã đạt được

Năm 2024, Công ty vinh dự được trao tặng chứng nhận Top 10 Thương hiệu nổi tiếng Việt Nam, Cúp vàng Vì sức khỏe cộng đồng, Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam, Giải thưởng ASEAN về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp (OSHNET-ASEAN), Thương hiệu Quốc gia cho 03 dòng sản phẩm Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest.

2. Tình hình tài chính

2.1. Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2023	31/12/2024
I	Tài sản ngắn hạn	733.988,6	658.788,7
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	96.400,6	107.666
-	Đầu tư tài chính ngắn hạn	-	39.600
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	274.451,6	181.360
-	Hàng tồn kho	356.191,3	321.923,8
-	Tài sản ngắn hạn khác	6.945,1	8.238,9
II	Tài sản dài hạn	157.581,5	164.219,8
-	Các khoản phải thu dài hạn	351	339
-	Tài sản cố định	62.831,1	112.934,1

Stt	Khoản mục	31/12/2023	31/12/2024
-	Tài sản dở dang	56.230,5	228,1
-	Tài sản dài hạn khác	38.169,0	50.718,6
@	TỔNG TÀI SẢN	891.570,2	823.008,0

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2024 của Công ty đã kiểm toán.

2.2. Tình hình nguồn vốn

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2023	31/12/2024
I	Nợ phải trả	493.423,7	444.431
1	Nợ ngắn hạn	493.423,7	444.431
-	Phải trả người bán ngắn hạn	240.581,6	165.550,6
-	Người mua trả tiền trước	427,4	260,1
-	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	11.162	1.322,1
-	Phải trả người lao động	75.245	60.955
-	Chi phí phải trả ngắn hạn	8.400	19.922,9
-	Phải trả ngắn hạn khác	4.362,7	5.988,1
-	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	144.447	183.352,8
-	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	8.798	7.079,4
2	Nợ dài hạn	-	-
II	Vốn chủ sở hữu	398.146,5	378.577
-	Vốn góp chủ sở hữu	230.000	230.000
-	Thặng dư vốn cổ phần	3.350,2	3.350,2
-	Quỹ đầu tư phát triển	58.010,4	78.638,8
-	Lợi nhuận chưa phân phối	106.784,5	66.586,6
-	Nguồn kinh phí và quỹ khác	1,4	1,4
@	TỔNG NGUỒN VỐN	891.570,2	823.008,0

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2024 của Công ty đã kiểm toán.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Không có.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

4.1. Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2024	KH 2025	% KH2025/ TH2024
Doanh thu	Tỷ đồng	1.554,6	1.609	103,5%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	78,5	83,0	105,7%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	62,4	66	105,8%
Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	18,3	19,5	106,6%

4.2. Cơ sở thực hiện kế hoạch

Lập kế hoạch sản xuất khoa học, hợp lý nhằm đạt năng suất cao, tiết kiệm chi phí trong vận hành sản xuất đảm bảo sản xuất an toàn hiệu quả. Bố trí lao động hợp lý.

Duy trì hiệu quả Hệ thống ISO-HACCP, BRCGS và FSMA kiểm soát quá trình sản xuất kinh doanh ngày một chặt chẽ hơn, giữ vững uy tín chất lượng sản phẩm.

Kiểm soát chặt chẽ chất lượng nguyên vật liệu đầu vào, đảm bảo chất lượng, đa dạng nguồn cung cấp, cạnh tranh về giá, nâng cao hiệu quả sản xuất.

Tổ chức các lớp tập huấn kiến thức nghiệp vụ nâng cao tay nghề cho CBCNV. Đẩy mạnh phong trào thi đua bán hàng nhằm khuyến khích người lao động nhiệt tình và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ.

Thực hiện chương trình tri ân khách hàng “Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest niềm tự hào thương hiệu quốc gia” với quy mô lớn.

Tập trung nguồn lực thực hiện tốt các công tác về thị trường như chăm sóc tốt khách hàng, tăng độ bao phủ, cạnh tranh chiếm lĩnh thị phần, thực hiện mạnh mẽ và xuyên suốt các chương trình trưng bày tích lũy cho hệ thống điểm bán. Xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm theo mục tiêu phát triển của thị trường.

Thúc đẩy tăng trưởng mạnh các dòng sản phẩm Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest và Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest tăng hàm lượng yến sào.

Nỗ lực phối hợp với đối tác Trung Quốc, đáp ứng mọi yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng xuất khẩu cho dòng sản phẩm Yến sào chính hiệu và sản phẩm nước yến Sanvinest. Tiếp tục tiến hành đàm phán với đối tác tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan... để mở rộng thị trường xuất khẩu. Công ty sẽ nỗ lực để đạt được doanh thu xuất khẩu vượt mức 50 tỷ đồng trong năm 2025.

Tập trung chú trọng phát triển kênh bán hàng Online, nâng cao năng lực sáng tạo nội dung, tìm hiểu thêm về công cụ AI để tạo những hiệu ứng đẹp mắt, hình ảnh đa dạng nhằm quảng bá thương hiệu, sản phẩm trên các nền tảng mạng xã hội. Đề xuất các chương trình ưu đãi hấp dẫn để tổ chức các phiên livestream hấp dẫn, thu hút nhiều khách hàng xem và mua hàng.

Tiếp tục triển khai thực hiện dự án Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Khánh Hòa giai đoạn 2 tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu đảm bảo đúng tiến độ. Xây dựng và đưa vào hoạt động: Nhà truyền thống, Nhà trưng bày lịch sử ngành nghề Yến sào Khánh Hòa.

Nghiên cứu và cho ra đời thêm 2 dòng sản phẩm mới là Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest bổ sung tinh chất hồng sâm và sản phẩm Nước yến sào cao cấp bổ dưỡng.

Tiếp tục nghiên cứu đưa ra lộ trình giảm hàm lượng đường cho các dòng sản phẩm Sanest, Sanvinest. Chủ động tìm nguồn nguyên liệu chiết xuất từ thiên nhiên giàu dinh

dưỡng để thay thế và dự phòng phục vụ sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, giá cả cạnh tranh, thân thiện với môi trường.

Sắp xếp bộ máy, tinh giảm lao động từ 10%-30% theo thông báo 323 của Công ty Yến sào Khánh Hòa, chọn lọc nguồn nhân lực chất lượng cao.

5. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2024 của Công ty không có ý kiến kiểm toán ngoại trừ.

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội

6.1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Nhận thức rõ tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, Công ty đã và đang thực hiện có hiệu quả các biện pháp tiết kiệm điện, nước, nguyên vật liệu, đưa vào sử dụng bao bì thân thiện với môi trường, ... nhằm bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

6.2. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Đảm bảo việc làm và các chế độ phúc lợi, lương thưởng cho người lao động. Thường xuyên tổ chức các lớp huấn luyện, tập huấn nâng cao năng lực công tác, đảm bảo an toàn lao động cho CB CNV. Khuyến khích CB CNV học tập, trau dồi kiến thức, năng lực chuyên môn, tập trung nghiên cứu, phát huy khả năng đưa ra nhiều sáng kiến cải tiến, đồng hành cùng Công ty phát triển vững mạnh.

6.3. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Công ty luôn nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn hỗ trợ địa phương như Tài trợ Chương trình “Xuân Biên phòng ấm lòng dân bản” và “Tết yêu thương”, Gian hàng 0 đồng, Tết sum vầy - Xuân chia sẻ 2024; tặng quà Tết cho người dân tộc thiểu số, bệnh nhân nghèo trước thềm năm mới; tặng trang thiết bị giảng dạy cho Trường Tiểu học Ninh Hải nhân dịp năm học mới; tặng quà Trung thu cho các cháu thiếu nhi; tiếp sức mùa thi; trao học bổng “Đồng hành cùng ngư dân” lần thứ 2; xây dựng và tổ chức trao tặng 18 căn Nhà đại đoàn kết và mái ấm công đoàn; trao biểu trưng 05 căn nhà đại đoàn kết cho Quỹ Vì người nghèo tỉnh Khánh Hòa; tặng quà cho các cơ sở nuôi dạy trẻ mồ côi; ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do bão số 3 Yagi gây ra.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2024

Năm 2024 suy thoái kinh tế trên diện rộng, sức tiêu thụ tại các vùng thị trường giảm cùng với sự cạnh tranh từ các đối thủ cùng ngành, vãn nạn hàng giả hàng nhái,... đã gây ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của Công ty. Do lượng hàng tồn kho 6 tháng đầu năm trên thị trường lớn, 6 tháng cuối năm Công ty đã thực hiện các chính sách tái cấu trúc hệ thống kinh doanh và phân phối đã tạo ra những chuyển biến tích cực trong hoạt động sản xuất và kinh doanh. Doanh thu điều chỉnh phù hợp tình hình thực tế đã được sự đồng ý của Đại hội đồng cổ đông.

1.1. Đối với hoạt động sản xuất kinh doanh

Trước những thách thức, khó khăn, Công ty đã đưa ra các giải pháp kinh doanh để đưa sản phẩm tiếp cận người tiêu dùng dưới nhiều hình thức đồng thời đẩy mạnh công tác phát triển thị trường và xuất khẩu sản phẩm kịp thời, đảm bảo các hoạt động vận hành hiệu quả, thực hiện xây dựng chiến lược sản xuất, kinh doanh phù hợp với tình hình thực tiễn.

Tích cực xúc tiến thương mại, tìm kiếm thêm nhiều đối tác, nắm bắt cơ hội hợp tác xuất khẩu sản phẩm. Doanh thu xuất khẩu năm 2024 đạt khoảng 1 triệu USD. Sản xuất an toàn và kiểm soát chất lượng sản phẩm luôn ở mức tốt nhất khi đến tay người tiêu dùng.

Công ty thành viên Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã nỗ lực hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch do Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa giao.

1.2. Đối với công tác nghiên cứu phát triển và quảng bá thương hiệu

Công ty chủ động nghiên cứu nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến bao bì mẫu mã, phát triển thêm nhiều dòng sản phẩm mới. Năm 2024, Công ty đã đưa ra thị trường thêm 6 dòng sản phẩm mới về tăng dung tích sản phẩm, tăng hàm lượng yến sào, sản phẩm dành cho người ăn kiêng và mẫu hộp quà tặng sang trọng.

Quảng bá sản phẩm, thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest tại các sự kiện xúc tiến thương mại lớn cấp quốc gia và quốc tế.

Đón nhiều đoàn khách quốc tế đến tham quan tìm hiểu và hợp tác kinh doanh.

Tăng cường quảng bá, tăng độ nhận diện thương hiệu và hướng dẫn cách phân biệt hàng giả hàng nhái đến khách hàng.

Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest đã vinh dự đạt được nhiều giải thưởng uy tín.

1.3. Đối với người lao động

Thu nhập bình quân năm 2024 đạt 14,6 triệu đồng/người/tháng.

Các chế độ đãi ngộ làm việc luôn được quan tâm, thực hiện nghiêm túc.

Chế độ thi đua khen thưởng thường xuyên, kịp thời.

1.4. Đối với cộng đồng xã hội

Thực hiện nhiều chương trình hoạt động xã hội thiện nguyện vì cộng đồng. Tổng kinh phí chi cho hoạt động cộng đồng xã hội năm 2024 khoảng 3,57 tỷ đồng.

2. Đánh giá hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2024

Ban Tổng Giám đốc đã hoàn thành nhiệm vụ được giao năm 2024, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được vận hành ổn định, tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty.

Nghị quyết của Hội đồng Quản trị được triển khai thực hiện nghiêm túc và kịp thời.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2025

3.1. Về tổ chức sản xuất

Chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc quản lý, giám sát chặt chẽ quy trình sản xuất, phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống quản lý chất lượng ISO, HACCP, BRCGS, FSMA, đảm bảo chất lượng của sản phẩm luôn cao cấp và ổn định. Giữ vững uy tín chất lượng sản phẩm Yên sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest hàng đầu trong nước và quốc tế.

Quản lý, giám sát đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc tham mưu các giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả nhằm tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong hoạt động sản xuất; Tham mưu đề xuất đầu tư chế tạo máy móc, trang thiết bị đồng bộ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, tiết giảm chi phí nhân công; Nghiên cứu công nghệ mới tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo quy trình tự động khép kín bằng máy móc thiết bị, đáp ứng đủ các tiêu chuẩn xuất khẩu.

Chú trọng đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm nâng cao công suất và đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt nhất trước khi xuất ra thị trường.

Tích cực nghiên cứu sản phẩm mới và nâng cao chất lượng sản phẩm Yên sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest. Tiếp tục chú trọng nghiên cứu đa dạng hóa các dòng sản phẩm. Nghiên cứu các nguồn nguyên liệu dự phòng phục vụ cho sản xuất chất lượng cao, cạnh tranh giá thành, nguồn nguyên liệu sản xuất thân thiện môi trường, cải tiến sản phẩm ngày càng đạt chất lượng tốt hơn.

Sản xuất ổn định các sản phẩm Yên sào Sanvinest chính hiệu và nghiên cứu phát triển các sản phẩm Yên sào sau chế biến như nước Yên sào Khánh Hòa Sanvinest phục vụ xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc.

Chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

3.2. Về hoạt động kinh doanh

Thực hiện các chương trình khuyến mãi hiệu quả tại các hệ thống siêu thị, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng phần mềm DMS trong công tác kinh doanh. Hệ thống phân phối đã được củng cố và cải thiện, giúp tiếp cận khách hàng tốt hơn và đáp ứng linh hoạt nhu cầu thị trường. Lượng hàng tồn kho đã giảm đáng kể. Tích cực giới thiệu sản phẩm, làm tốt công tác tiếp thị sản phẩm Yên sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest trong các sự kiện hội nghị cấp quốc gia và quốc tế tìm kiếm khách hàng mới. Nghiên cứu nâng cao tỷ trọng các dòng sản phẩm từ đó đưa ra các giải pháp, chính sách phù hợp với từng vùng thị trường. Mở rộng thị trường cho các dòng sản phẩm Sanvinest có mặt tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc.

Phối hợp cùng Công ty Yên sào Khánh Hòa và Sanest Khánh Hòa trong công tác chuẩn bị tổ chức chương trình khuyến mãi tri ân khách hàng với quy mô lớn: “Yên sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest niềm tự hào thương hiệu quốc gia”.

Phát triển mạnh kênh bán hàng thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến trên các nền tảng mạng xã hội với nhiều ưu đãi hấp dẫn, kênh khách hàng 4.0, mở rộng thêm các kênh phân phối khác.

Phát động phong trào thi đua kinh doanh bán hàng nhằm khuyến khích cán bộ công nhân viên Công ty hưởng ứng tham gia và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ chung tay cùng khối kinh doanh phát triển thương hiệu và doanh thu.

Chú trọng xuất khẩu sản phẩm Yến sào và Yến sào sau chế biến như Nước Yến sào Khánh Hòa Sanvinest đóng lọ và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest. Phối hợp với các đối tác tại Trung Quốc mở rộng hệ thống phân phối sản phẩm tại thị trường này. Tiếp tục xúc tiến thương mại với đối tác Nhật Bản và Hàn Quốc để nhanh chóng xuất khẩu các dòng sản phẩm Sanvinest. Thông qua đó, khẳng định vị thế thương hiệu nước Yến sào Sanest Sanvinest mở rộng thị trường quốc tế.

Phát triển dịch vụ kinh doanh ẩm thực của Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Nhà hàng Vanz Dimsum đa dạng, phong phú, đạt hiệu quả đặt biệt quảng bá tinh hoa ẩm thực Yến sào Khánh Hòa Sanvinest đến với du khách trong và ngoài nước khi đến với Festival Biển Nha Trang Khánh Hòa 2025.

3.3. Về công tác đầu tư và phát triển sản phẩm mới

Tập trung vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm vượt trội so với đối thủ cạnh tranh, cải tiến thiết kế kiểu dáng công nghiệp, mẫu mã bao bì bắt mắt, sang trọng, nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm, góp phần hạn chế hàng giả, hàng nhái.

Nghiên cứu phát triển thêm các dòng sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu khách hàng. Trong năm 2025 ra mắt thị trường từ 02 sản phẩm mới trở lên.

Chủ động tìm nguồn nguyên liệu thay thế, dự phòng phục vụ sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, giá cả cạnh tranh, thân thiện với môi trường.

Đầu tư giai đoạn 2 dự án Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Khánh Hòa tại cụm Công nghiệp Sông Cầu thuộc huyện Khánh Vĩnh, Khánh Hòa theo nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2023 và khởi công xây dựng Nhà truyền thống trong quý 2 năm 2025.

Ứng dụng công nghệ Gen AI vào công tác quản lý, kinh doanh, sản xuất nhằm kiểm soát có hiệu quả hoạt động, cải thiện hiệu suất làm việc, tối ưu hóa chi phí và nguồn lực.

3.4. Về phát triển thương hiệu

Toàn thể CBCNV Công ty đoàn kết nâng cao ý thức trách nhiệm, quyết tâm xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest. Truyền thông, quảng bá thương hiệu sản phẩm trên website Công ty và kênh mạng xã hội có nhiều người nhóm khách hàng tiềm năng.

Xây dựng hệ thống website với ngôn ngữ lập trình mới, giao diện thuận lợi cho người xem và khách hàng muốn tìm kiếm thông tin về Công ty, sản phẩm và mua hàng trực tuyến.

Đẩy mạnh truyền thông quảng bá Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest niềm tự hào Thương hiệu Quốc gia với chương trình tri ân khách hàng quy mô lớn và tại các sự kiện văn hóa trọng điểm năm 2025.

Đối với các dòng sản phẩm Yến sào nguyên chất mang thương hiệu Sanvinest, Công ty sẽ nỗ lực truyền thông mạnh mẽ, cải tiến bao bì, nâng cao chất lượng mang đến cho khách hàng “Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp” với chất lượng tốt nhất.

Quảng bá tinh hoa ẩm thực Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, phát triển thêm các dịch vụ ẩm thực tại các chương trình quảng bá du lịch Festival Biển Nha Trang Khánh Hòa 2025 nhằm thu hút khách hàng.

3.5. Về công tác quản lý điều hành

Thực hiện đúng tinh thần Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2024. Đảm bảo doanh thu, lợi nhuận và chi trả cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết đại hội đồng cổ đông đề ra.

Hội đồng Quản trị chủ động thực hiện các kế hoạch chiến lược, giải pháp kinh doanh phù hợp theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và tình hình thực tế tại Công ty.

Hội đồng Quản trị thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, đúng thời gian quy định, minh bạch để Nhà đầu tư yên tâm trong việc đầu tư vào cổ phiếu SKV của Công ty Cổ phần Nước giải khát YẾN SÀO KHÁNH HÒA.

Đảm bảo các chế độ khen thưởng, phúc lợi ổn định, tăng thu nhập bình quân cho người lao động.

Thực hiện sắp xếp lại bộ máy và tinh giảm lao động, chọn lọc nguồn nhân lực chất lượng cao để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

3.6. Về trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

Thực hiện mục tiêu chung tay cùng cộng đồng chăm lo cho người dân có hoàn cảnh khó khăn, tổ chức các hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, ủng hộ các quỹ thiện nguyện.

Để thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm như trên, Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, và toàn thể CBCNV Công ty Cổ phần Nước giải khát YẾN SÀO KHÁNH HÒA phát huy sức mạnh tập thể, đoàn kết một lòng, thống nhất ý chí và hành động, phát huy tinh thần năng động, tư duy sáng tạo; Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; Nỗ lực cao nhất hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2025.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng Quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng Quản trị

Stt	Hội đồng Quản trị	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Chủ tịch HĐQT (Từ tháng 7-12/2024) Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc (Từ tháng 01-6/2024)	4.377.200 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.200CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 4.370.000 CP)	19,03%
2	Bà Trịnh Thị Hồng Vân (Đã gửi đơn từ nhiệm ngày 25/6/2024 và được HĐQT thông qua ngày 01/7/2024)	Thành viên HĐQT (Từ tháng 7-12/2024) Chủ tịch HĐQT (Từ tháng 01-6/2024)	5.800 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 5.800 CP)	0,03%
3	Bà Vương Phạm Phương Thanh	Thành viên HĐQT	3.681.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 3.680.000 CP)	16,00%
4	Ông Huỳnh Đức Trọng	Thành viên HĐQT	7.100 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.100 CP)	0,03%
5	Ông Lê Hồng Thuận	Thành viên HĐQT	0 cổ phần	0%

1.2. Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không có.

1.3. Hoạt động của Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị đã tổ chức các phiên họp định kỳ, bất thường cũng như tổ chức lấy ý kiến các thành viên bằng văn bản và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh, tổ chức nhân sự, tài chính ... đảm bảo hoạt động hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01/NQ-HĐQT	02/01/2024	Tái bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc
2	02/NQ-HĐQT	18/03/2024	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2023
3	03/NQ-HĐQT	18/03/2024	Thông qua các hợp đồng giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan
4	04/2024/NQ-ĐHĐCĐ-SKV	06/05/2024	Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2023
5	05/NQ-HĐQT	28/05/2024	Ban hành Quy chế công bố thông tin
6	06/2024/NQ-HĐQT	11/06/2024	Chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức năm tài chính 2023
7	07/NQ-HĐQT	01/07/2024	Đơn xin từ nhiệm của người nội bộ và bầu Chủ tịch HĐQT
8	08/NQ-HĐQT	11/07/2024	Miễn nhiệm, bổ nhiệm người nội bộ

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
9	09/NQ-HĐQT	04/09/2024	Miễn nhiệm người nội bộ
10	10/NQ-HĐQT	23/09/2024	Kế hoạch SXKD tháng 9/2024
11	11/NQ-HĐQT	16/10/2024	Chốt danh sách cổ đông để lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản: Điều chỉnh kế hoạch SXKD năm 2024
12	12/2024/NQ-ĐHĐCĐ-SKV	19/11/2024	Thông qua việc điều chỉnh kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024
13	13/NQ-HĐQT	26/12/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
14	14/NQ-HĐQT	26/12/2024	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, Hội đồng Quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHĐCĐ.

1.4. Danh sách các thành viên Hội đồng Quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa học, tập huấn theo quy định về quản trị công ty.

2. Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát (BKS)

Stt	Ban Kiểm soát	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Vũ Trần Nguyên Minh	Trưởng BKS	3.681.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 3.680.000 CP)	16,00%
2	Ông Hồ Hải	Thành viên BKS	308 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 308 CP)	0,001%
3	Ông Phạm Duy Hưng	Thành viên BKS	3.300 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 3.300 CP)	0,01%

2.2. Hoạt động của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát đã thực hiện giám sát trong việc quản lý và điều hành công ty đúng trách nhiệm, chức năng và nhiệm vụ của mình. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên tiến hành kiểm tra, giám sát các hoạt động của Công ty theo đúng quy định.

Tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Kiểm soát đã tham dự, đóng góp và thống nhất ý kiến với Nghị quyết cuộc họp.

Thường xuyên góp ý cho Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc trong hoạt động quản trị điều hành. Trong các báo cáo về nghiệp vụ chuyên môn, Ban Kiểm soát đã có các góp ý tích cực trong công tác điều hành quản trị giúp hoạt động của Công ty được tốt hơn.

3. Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc

3.1. Tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2023 ngày 06/5/2024, tiền lương, thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2024 như sau:

Stt	Đối tượng	Tổng tiền lương, thù lao 1 năm (đồng)
Tiền lương HĐQT, BKS chuyên trách		
1	Chủ tịch HĐQT (từ ngày 01/07/2024), trước đó là thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	518.720.000
2	TV. HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc (Phó Tổng Giám đốc từ tháng 1 đến tháng 9 năm 2024)	410.040.000
3	Trưởng Ban Kiểm soát	513.828.000
Thù lao HĐQT, BKS không chuyên trách		
1	Chủ tịch HĐQT (đến ngày 01/07/2024)	82.600.000
2	Thành viên HĐQT (2 người)	194.640.000
3	Thành viên BKS (2 người)	175.440.000
Tổng cộng		1.895.268.000

3.2. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và cổ đông lớn

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Nha Trang	Tổ chức có liên quan với Thành viên HĐQT của SKV	167.487	0,73	97.487	0,42	Giảm tỷ lệ sở hữu

3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ

Không có.

3.4. Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty sẽ tiếp tục theo dõi, cập nhật các quy định pháp luật về quản trị công ty để tạo cơ sở vững chắc cho hoạt động của Công ty, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về chứng khoán và Luật Doanh nghiệp hiện hành.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính năm tài chính 2024

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính năm 2024 được kiểm toán

Đã công bố thông tin ngày 26/03/2025.

Khánh Hòa, ngày 31 tháng 03 năm 2025
ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nơi nhận:

- Cổ đông SKV;
- Lưu: VT, TK.

CÔNG TY CỔ
PHẦN NƯỚC
GIẢI KHÁT
YẾN SÀO
KHÁNH HÒA

Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC
GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA,
DN: C=VN, SN=KHÁNH HÒA, L=Điền Khánh, CN
=CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN
SÀO KHÁNH HÒA,
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=
MST:4201624478
Reason: I am the author of this document
Date: 2025.03.31 14:47:46+07'00'
Foxit PDF Reader Version: 12.1.1



Nguyễn Khoa Bảo