

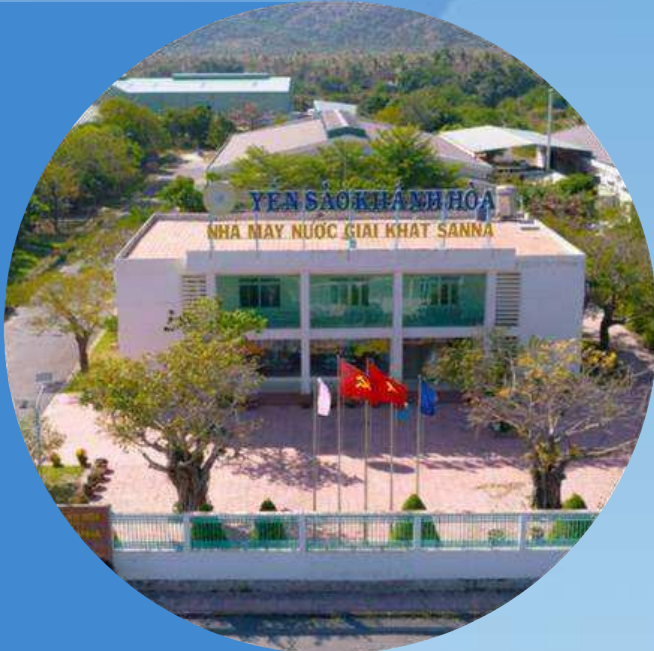


CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA

Digitally signed
by CÔNG TY
C PH N
N C GI I
KHÁT SANNA
KHÁNH HÒA
DN: cn=CÔNG
TY C PH N
N C GI I
KHÁT SANNA
KHÁNH HÒA
c=VN l=Cam
Ranh
Reason: I am
the author of
this document
Location:
Date:
2025-03-19
09:52+07:00

CÔNG TY C
PH N N C
GI I KHÁT
SANNA
KHÁNH HÒA

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2024



📍 QL 1A, THÔN MỸ THANH, XÃ CAM THỊNH ĐÔNG,
TP. CAM RANH, TỈNH KHÁNH HÒA



MỤC LỤC

01. Thông tin chung

02. Tình hình hoạt động trong năm 2024

03. Báo cáo của Ban Giám đốc

04. Đánh giá Hội đồng quản trị

05. Tình hình quản trị công ty

06. Báo cáo tài chính năm 2024



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA

CHƯƠNG 1: THÔNG TIN CHUNG

1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT
2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN
3. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH
4. SƠ ĐỒ TỔ CHỨC
5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN
6. CÁC RỦI RO

1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tên Công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA

Tên viết tắt: CÔNG TY CP NGK SANNA KHÁNH HÒA

Tên tiếng anh: Sanna Khanh Hoa Beverage Joint Stock Company

Mã cổ phiếu: SKN

Vốn điều lệ: 50.000.000 đồng

Trụ sở chính: Quốc lộ 1A, thôn Mỹ Thanh, xã Cam Thịnh Đông, TP. Cam Ranh, T. Khánh Hòa

Điện thoại: (0258) 3865 678

(0258) 3865 676

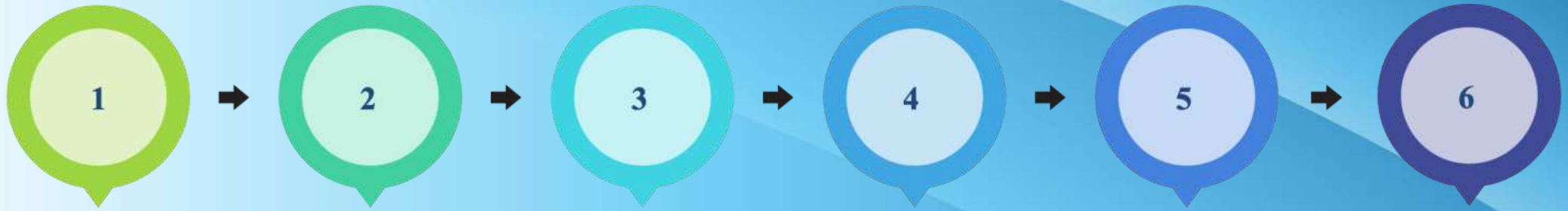
Email: skn.sannakhanhhoa@gmail.com

Website: www.sanna.com.vn

Đăng ký DN: Số 4201675930 do Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa cấp lần đầu ngày 28/01/2016, thay đổi lần 5 ngày 07/6/2024



2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



2007

Thực hiện chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc mở rộng ngành nghề kinh doanh, đa dạng hóa sản phẩm, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa kinh tế địa phương, Công ty Yến Sào Khánh Hòa đã ra quyết định thành lập Nhà máy Nước Khoáng Thiên Nhiên Yến Sào. Theo quyết định số 162/QĐ-YS với lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh là sản xuất nước

khoáng thiên nhiên thương hiệu Sanna. Ngay từ khi vừa thành lập, Công ty đã đưa vào áp hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001 và HACCP góp phần đưa ra thị trường dòng sản phẩm nước khoáng thiên nhiên với chất lượng vượt trội.

2008

Sanna vinh dự trở thành thương hiệu tài trợ nước uống chính thức cho cuộc thi Hoa Hậu Hoàn Vũ được tổ chức tại Việt Nam.

2011

Nhà máy Nước giải khát Sanna được thành lập trực thuộc Công ty Yến Sào Khánh Hòa theo quyết định số 39/QĐ-YS với lĩnh vực chính là sản xuất nước uống đóng chai và đồ uống không cồn.

2012

Ngày 06/06/2012, Nhà máy Nước Giải Khát Sanna Cam Thịnh công suất 30.000 sản phẩm/ca sản xuất chính thức đi vào hoạt động theo quyết định số 586/QĐ-YS. Tọa lạc trên trục đường Quốc lộ 1A, thuộc thôn Mỹ Thạnh, xã Cam Thịnh Đông, thành phố Cam Ranh, cách thành phố Nha Trang 60 km về phía Nam.

Tháng 07/2012, Nhà máy nghiên cứu thành công sản phẩm mới nước Rong biển Sanna được chế biến từ nguồn rong biển thiên nhiên giàu chất dinh dưỡng của vùng biển Khánh Hòa, kết hợp với các loại thảo dược như la hán quả, kim ngân hoa, cúc hoa, hạ khô thảo có tác dụng phòng chống những bệnh do thiếu hụt vi chất, chống oxy hóa, thanh nhiệt, giải độc,...

2015

Ngày 26/12/2015, thực hiện chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tái cơ cấu doanh nghiệp, Nhà máy chuyển đổi thành Công ty TNHH MTV Nước giải khát Sanna Khánh Hòa theo quyết định số 2340/QĐ-YS của Công ty Yến Sào Khánh Hòa.

2016

Tạp chí thương hiệu Việt đã cấp quyền sử dụng dấu hiệu Sản phẩm Việt hội nhập WTO 2013 cho sản phẩm nước Rong biển, đồng thời nước Rong biển Sanna còn được được Hiệp hội thực phẩm chức năng Việt Nam vinh danh sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng và được chứng nhận là thực phẩm an toàn tin dùng năm 2016 của Hội Khoa học Kỹ thuật An toàn Thực phẩm Việt Nam.

2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (tt)



2017

Công ty TNHH MTV Nước giải khát Sanna Khánh Hòa tổ chức Đại hội đồng cổ đông lần đầu, chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa.

Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa có vốn điều lệ 50 tỷ đồng, tương đương 5 triệu cổ phần phổ thông với mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần. Công ty đã bán 49% cổ phần cho người lao động, nhà đầu tư thông thường, nhà đầu tư chiến lược, 51% còn lại do Nhà nước nắm giữ. Sau khi cổ phần hóa, giai đoạn 2017 - 2019, Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa sẽ phát huy thế mạnh cung cấp các sản phẩm nước uống đóng chai và nước giải khát mang thương hiệu Sanna. Đồng thời, tiếp tục đầu tư nghiên cứu các dòng sản phẩm mới có khả năng đáp ứng đòi hỏi khát khe của thị trường. Đặc biệt, chú trọng nghiên cứu dòng sản phẩm tốt cho sức khỏe như: nước uống bổ sung Fucoidan phòng ngừa ung thư, nước trà đào, trà atiso,...

2018

Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa được Ủy ban Chứng khoán nhà nước chấp thuận trở thành công ty đại chúng.

2019

Công ty tiếp tục phát huy truyền thống nghiên cứu và phát triển, phấn đấu cho ra đời nhiều dòng sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Với phương châm “Đồng hành cùng thể thao Việt Nam”, các dòng sản phẩm của Công ty đã được vinh danh tại các sự kiện lớn của quốc gia và quốc tế như: vòng chung kết Giải bóng rổ U21 Châu Á, vòng chung kết Giải bóng chày thiếu niên Quốc tế, Giải vô địch Futsal toàn quốc cùng các sự kiện thể thao lớn trong và ngoài nước. Đồng thời thương hiệu Sanna cũng đồng hành và nuôi dưỡng các đội bóng đá Futsal Sanna, đội bóng chuyên Sanna, đội bóng chuyên bãi biển Sanna, đội U21 tỉnh Khánh Hòa và luôn đạt thành tích tốt trong top các đội dẫn đầu.

2021

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu ảnh hưởng nặng nề bởi sự bùng phát trở lại của đại dịch Covid - 19, trên cơ sở đánh giá tình hình và khả năng hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ mà Đại hội đề ra, Công ty đã thực hiện lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để điều chỉnh các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận phù hợp với bối cảnh kinh tế, kết thúc năm 2021, với nỗ lực của tập thể lãnh đạo, người lao động, các chỉ tiêu kế hoạch.

2022

Nằm trong xu thế chung của toàn xã hội sau đại dịch Covid-19, Công ty đã chủ động xây dựng phương án SXKD phù hợp với thực tế, từng bước khôi phục hoạt động, củng cố hệ thống khách hàng, doanh thu, sản phẩm, với nỗ lực của tập thể HDQT, Ban giám đốc và người lao động, Công ty đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch do Đại hội 2022 đề ra, bảo toàn được Vốn điều lệ và lợi nhuận; mức thu nhập bình quân của người lao động có sự tăng trưởng, được quan tâm, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, an tâm công tác và nỗ lực lao động đóng góp vào thành quả chung của Công ty.

2023

Cùng với khó khăn chung của ngành công nghiệp trong nước, do hệ quả của suy thoái kinh tế đã khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu vì thu nhập giảm, cắt giảm nhân sự của một số ngành nghề. Với sự quyết tâm và nỗ lực của tập thể Lãnh đạo và NLD, Công ty đã tổ chức tốt hoạt động SXKD và hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ trong năm 2023. Mức thu nhập bình quân tăng trưởng tạo động lực để NLD yên tâm và gắn bó với doanh nghiệp. Trong năm, Công ty đã thành công xuất khẩu đơn hàng Nước Chanh muối Sanna và Nước Chanh dây Sanna đầu tiên sang thị trường Nhật Bản đánh dấu bước ngoặt lớn và khởi đầu mới trong việc mở rộng quảng bá hình ảnh, thương hiệu Sanna tại thị trường nước ngoài trong thời gian tới.

2024

Qua thời gian nghiên cứu, ngày 14/10/2024 Công ty chính thức cho ra mắt sản phẩm nước uống Ion kiềm Sanna - Sanna Alcaline. Sản phẩm có vị ngọt và độ kiềm tự nhiên hoàn hảo PH = 8.5 - 9.5 được sản xuất theo công nghệ tiên tiến của Nhật Bản, tổ chức quản lý theo tiêu chuẩn ISO 9001, HACCP. Sản phẩm mang lại trạng thái cân bằng cho cơ thể, sự lựa chọn tốt cho sức khỏe. Với mẫu mã bao bì hiện đại, thân thiện với môi trường.

3. NGÀNH NGHỀ - ĐỊA BÀN KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

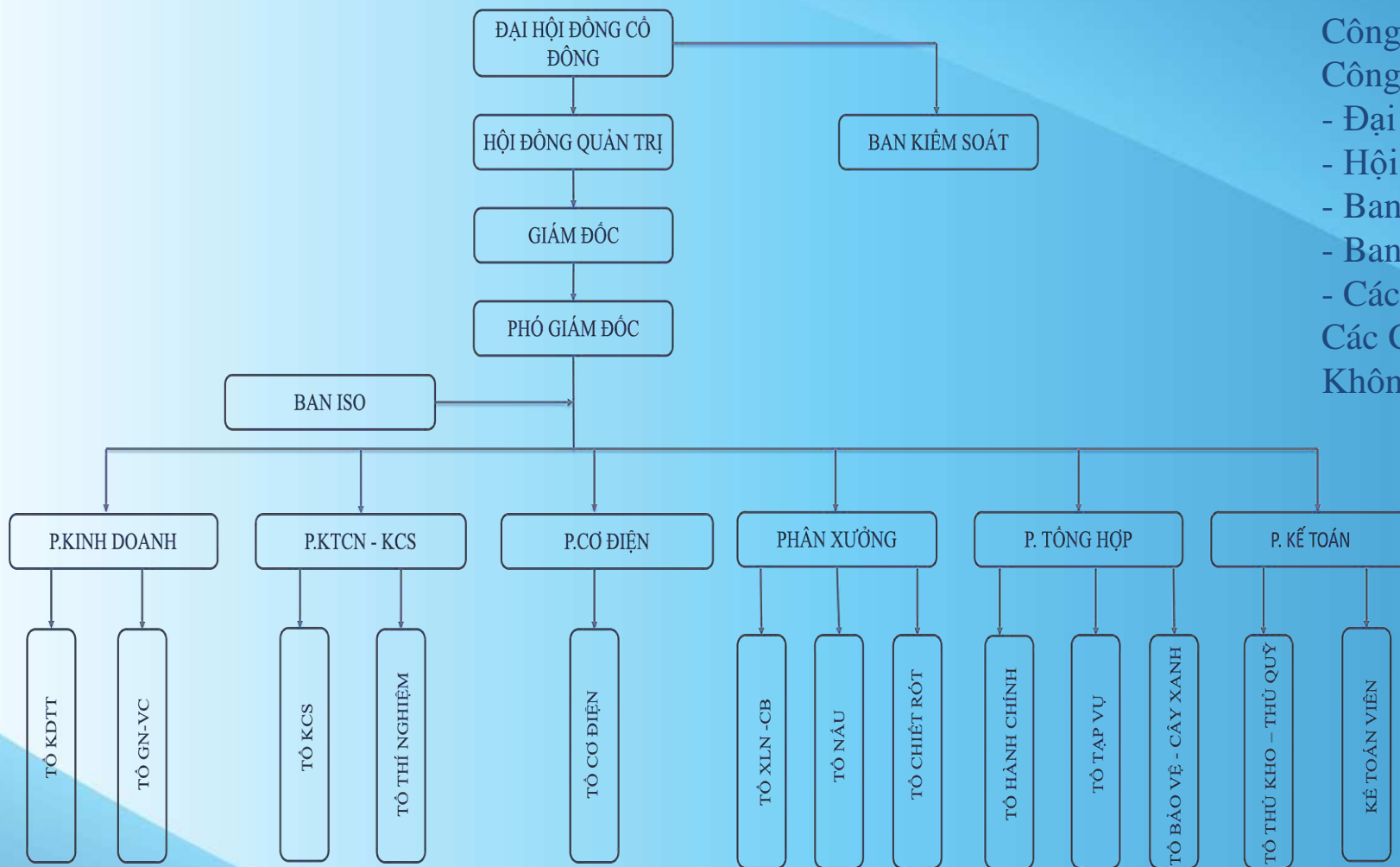
1. Ngành kinh doanh chính: Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng (Mã 1104)
2. Sản xuất mỹ phẩm, xà phòng, chất tẩy rửa, làm bóng và chế phẩm vệ sinh (Mã 2023)
3. Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa (Mã 1050)
4. Bán buôn thực phẩm (Mã 4632)
5. Bán buôn đồ uống không có cồn, rượu, bia (Mã 4633)
6. Bán lẻ đồ uống không có cồn, rượu, bia (Mã 4723)
7. Vận tải hàng hóa bằng đường bộ (Mã 4933)
8. Kinh doanh khách sạn, làng du lịch (Mã 5510)
9. Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động (Mã 5610)
10. Kinh doanh du lịch lữ hành nội địa, lữ hành quốc tế (Mã 7912)
11. Khai thác nước khoáng thiên nhiên (Mã 0899)
12. Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh (Mã 4722)
13. Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản (Mã 1020)
14. Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào (Mã 1079)
15. Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống (Mã 4620)
16. Kho bãi và lưu giữ hàng hóa (Mã 5210)

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Công ty có trụ sở tại tỉnh Khánh Hòa nên đã phát huy thế mạnh thị phần từ hệ thống phân phối trước đây của Công ty Yến sào Khánh Hòa: Từ những bạn hàng, đối tác các cửa hàng giới thiệu sản phẩm, hệ thống các Nhà phân phối, Đại lý, hệ thống các siêu thị, nhà thuốc, tạp hóa, shop bán hàng, các hệ thống tour du lịch lữ hành, mở rộng mạng lưới bán lẻ... phân phối sản phẩm rộng khắp trên toàn quốc. Khu vực thị trường trọng điểm tiêu thụ các dòng sản phẩm Sanna là: Khánh Hòa, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Tây Nguyên, Cần Thơ... Chính các nền tảng này đã tạo đà để các dòng sản phẩm Sanna được tiếp cận các đối tượng khách hàng nhanh chóng và thuận lợi



4. SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



Công ty hoạt động dưới hình thức Công ty Cổ phần bao gồm:

- Đại hội đồng cổ đông;
- Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng chức năng.

Các Công ty con, Công ty liên kết:
Không có

5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

5.1. MỤC TIÊU CHỦ YẾU

- Công ty CP NGK Sanna Khánh Hòa đặt ra những mục tiêu quan trọng trong giai đoạn tới như tập trung vào việc củng cố hình ảnh và nâng cao danh tiếng trong ngành nước giải khát, đồng thời mở rộng thị phần cả trong nước lẫn quốc tế. Bên cạnh đó, Công ty còn đẩy mạnh các chiến lược Marketing nhằm tăng cường quảng bá thương hiệu, thu hút khách hàng, gia tăng doanh thu và tối đa hóa lợi nhuận.
- Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu các dòng sản phẩm theo xu hướng lựa chọn các nguyên liệu tự nhiên, có lợi cho sức khỏe của người tiêu dùng đúng với định hướng “Đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”.

5.2. CHIẾN LƯỢC

- Trong việc thiết lập và mở rộng hệ thống phân phối sản phẩm nước uống Sanna, Công ty chủ động tìm kiếm các kênh tiêu thụ phù hợp, bao gồm đại lý bán hàng, nhà hàng, khách sạn, nhằm đưa sản phẩm tiếp cận trực tiếp đến người tiêu dùng. Đồng thời, Công ty sẽ đẩy mạnh hoạt động quảng bá và tham gia các sự kiện để giới thiệu sản phẩm một cách hiệu quả.
- Đối với thị trường ngoài tỉnh, Công ty sẽ tích cực mở rộng mạng lưới phân phối bằng cách hợp tác với các nhà phân phối và đại lý tiềm năng. Chiến lược tập trung trước tiên vào các thành phố lớn, sau đó từng bước mở rộng ra các khu vực lân cận.
- Công ty cam kết mang đến những sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao, được sản xuất theo quy trình nghiêm ngặt, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Bên cạnh đó, Công ty sẽ liên tục cập nhật thông tin về giá cả của các sản phẩm cùng phân khúc để xây dựng chiến lược giá hấp dẫn, tối ưu lợi ích cho nhà phân phối, đại lý và người tiêu dùng.
- Đối với các nhà phân phối và đại lý lớn, Công ty sẽ tổ chức hội nghị khách hàng và triển khai các chính sách ưu đãi nhằm khuyến khích tiêu thụ sản phẩm, bao gồm chiết khấu giá hấp dẫn, hỗ trợ quảng cáo, cung cấp biển hiệu cho những nhà phân phối tích cực mở rộng kênh bán hàng.

6. CÁC RỦI RO

6.1. RỦI RO KINH TẾ

Kinh tế Việt Nam trong năm 2024 có nhiều biến động khó lường, với những thách thức từ lạm phát, xu hướng thắt chặt tiền tệ, bất ổn chính trị và biến đổi khí hậu và điều này làm ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu. Trước những diễn biến phức tạp này, phải chịu tác động từ nhiều yếu tố khác nhau, do đó, cần đòi hỏi sự linh hoạt trong điều hành chính sách và chiến lược phát triển.

Từ tình hình thực tiễn trên, Công ty luôn theo sát tình hình kinh tế trong nước và quốc tế, kịp thời cập nhật xu hướng, điều chỉnh phương án kinh doanh để thích ứng với bối cảnh mới. Với tinh thần chủ động và sáng tạo, công ty nỗ lực tận dụng cơ hội, tối ưu hóa nguồn lực nhằm thúc đẩy tăng trưởng doanh thu, nâng cao hiệu quả hoạt động trong năm 2024.

6.2. RỦI RO PHÁP LUẬT

Việt Nam là một quốc gia đang phát triển, do đó hệ thống thể chế và chính sách pháp luật vẫn đang trong quá trình hoàn thiện, thường xuyên được cập nhật, bổ sung. Hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần và đã được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận là công ty đại chúng, Công ty đang đăng ký giao dịch cổ phiếu trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán SKN, do đó, mọi hoạt động của Công ty chịu sự điều chỉnh của hệ thống pháp luật Việt Nam, bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn liên quan. Ngoài ra, Công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh thực phẩm, đồ uống, nên còn chịu sự quản lý chặt chẽ từ Luật ATVSTP, Luật ATVSLLĐ, cùng các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, PCCC - CNCH. Công ty luôn chủ động cập nhật và tuân thủ các quy định pháp luật mới, đồng thời xây dựng các mục tiêu, định hướng phát triển phù hợp với tình hình kinh doanh. Trong bối cảnh kinh tế thế giới năm 2024, ngành thực phẩm tại Việt Nam được dự báo sẽ chịu ảnh hưởng từ chính sách thắt chặt tiền tệ, tăng cường giám sát thị trường vốn, biến động chi phí nguyên liệu, thay đổi quy định thương mại quốc tế, với sự linh hoạt trong quản trị và điều hành, Công ty đã triển khai các chính sách điều chỉnh phù hợp, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật, đồng thời nỗ lực hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất – kinh doanh đặt ra trong năm 2024.

6. CÁC RỦI RO (tt)

6.3. RỦI RO CẠNH TRANH

Ngành thực phẩm và đồ uống tại Việt Nam đang có sự cạnh tranh gay gắt do sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Thị trường không ngừng biến động với sự thay đổi nhanh chóng trong thị hiếu tiêu dùng, xu hướng thực phẩm lành mạnh, công nghệ sản xuất và các yêu cầu về chất lượng, an toàn thực phẩm. Công ty phải đối mặt với những thách thức lớn từ sự cạnh tranh về giá cả khi các đối thủ sử dụng chiến lược giá thấp để chiếm lĩnh thị phần, gây áp lực lên biên lợi nhuận; sự đổi mới sản phẩm và thương hiệu khi các doanh nghiệp lớn liên tục ra mắt sản phẩm mới, đa dạng hóa danh mục và mở rộng kênh phân phối; xu hướng tiêu dùng thay đổi, khách hàng ngày càng ưa chuộng thực phẩm sạch, hữu cơ, sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên, đòi hỏi Công ty phải nâng cao chất lượng và cải tiến sản phẩm liên tục; Ngoài việc sản xuất nước tinh khiết đóng chai, Công ty CP NGK Sanna Khánh Hòa còn phát triển các dòng nước giải khát bổ dưỡng từ thảo mộc và trái cây tự nhiên như chanh dây, rong biển... Đồng thời, công ty không ngừng nghiên cứu, cải tiến chất lượng và mẫu mã sản phẩm để đáp ứng xu hướng thị trường và nhu cầu người tiêu dùng.

6.4. RỦI RO MÔI TRƯỜNG

Công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất thực phẩm và đồ uống nên chịu tác động đáng kể từ các yếu tố môi trường, bao gồm biến đổi khí hậu, nguồn nước, chất thải công nghiệp và các quy định về bảo vệ môi trường ngày càng khắt khe. Biến đổi khí hậu và thiên tai như thời tiết cực đoan, hạn hán, lũ lụt và nhiệt độ tăng cao có thể ảnh hưởng đến nguồn nguyên liệu đầu vào như trái cây, thảo mộc, rong biển, gây ra sự thiếu hụt hoặc tăng giá thành nguyên liệu, đồng thời gián đoạn quá trình sản xuất và vận chuyển. Ô nhiễm nguồn nước và tài nguyên cũng là một thách thức lớn do ngành sản xuất nước giải khát phụ thuộc nhiều vào nguồn nước sạch, trong khi tình trạng ô nhiễm môi trường, khai thác tài nguyên quá mức và các yêu cầu nghiêm ngặt về xử lý nước thải có thể làm gia tăng chi phí và ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm. Do đó, Công ty đã chủ động tìm kiếm, đánh giá thử nghiệm và đầu tư sử dụng nguồn nước từ Công ty Cổ phần Đô thị Cam Ranh nhằm đảm bảo sự ổn định và chất lượng nguồn nước đầu vào. Đồng thời, Công ty thực hiện kiểm tra chất lượng nước định kỳ ít nhất 12 lần/năm, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn của Bộ Y tế cũng như các quy chuẩn nội bộ, đảm bảo nguồn nước đầu vào luôn đạt chuẩn an toàn và chất lượng cao nhất.

6. CÁC RỦI RO (tt)

6.5. RỦI RO KHÁC

Công ty đối mặt với các rủi ro bất khả kháng như thiên tai, dịch bệnh có thể gián đoạn sản xuất, ảnh hưởng đến nguồn cung nguyên liệu và chi phí sản xuất; rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng do biến động kinh tế, xung đột chính trị; rủi ro an ninh mạng gây mất dữ liệu, ảnh hưởng đến hoạt động vận hành; rủi ro kinh tế vĩ mô như lạm phát, suy thoái, biến động tỷ giá ảnh hưởng đến tài chính và sức mua; Để ứng phó, Công ty xây dựng kế hoạch phòng chống thiên tai, đa dạng hóa nguồn cung ứng, đầu tư vào công nghệ và bảo mật, theo dõi sát tình hình kinh tế để điều chỉnh chiến lược tài chính linh hoạt, nhằm hạn chế tối đa tác động tiêu cực, đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định và phát triển bền vững.

6.6. RỦI RO ĐẶC THÙ

Là doanh nghiệp sản xuất nước uống đóng chai, Công ty phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Bộ Y tế về kinh doanh thực phẩm, bao gồm từ điều kiện sản xuất, sử dụng nguyên vật liệu đến yếu tố con người. Để sản phẩm có thể đến tay người tiêu dùng, Công ty phải trải qua nhiều quy trình kiểm định chặt chẽ, đảm bảo đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Nhận thức rõ mức độ quan trọng của rủi ro này, Công ty áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng ISO - HACCP như một tiêu chuẩn cốt lõi trong mọi hoạt động và triển khai nghiêm túc. Sự tuân thủ thể hiện ngay từ khâu giám sát nguồn nước đầu vào, đảm bảo không bị nhiễm tạp chất hay tác động từ môi trường bên ngoài làm ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm; việc kiểm định nguồn nước được thực hiện theo các tiêu chí nghiêm ngặt và luôn tuân thủ các quy định về chất lượng. Bên cạnh đó, Công ty cũng đặc biệt chú trọng đến việc đảm bảo các điều kiện sản xuất như hệ thống thiết bị, nhà xưởng, cơ sở hạ tầng, hệ thống thông gió, chiếu sáng, cung cấp nước, xử lý chất thải, khí nén, khu vực vệ sinh, phòng thay đồ bảo hộ lao động, cũng như quá trình thu mua và bảo quản nguyên liệu, bao bì thực phẩm... đều được giám sát chặt chẽ và thực hiện nghiêm ngặt. Đồng thời, Công ty luôn quan tâm đến công tác đào tạo, nâng cao ý thức cho người lao động, đồng thời kiểm tra sức khỏe định kỳ nhằm đảm bảo họ có đủ điều kiện làm việc trong môi trường sản xuất thực phẩm, góp phần duy trì chất lượng và độ an toàn của sản phẩm.



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA

CHƯƠNG 2: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024

1. HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH
2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ
3. CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ
4. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN
5. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH
6. TÌNH HÌNH CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN
7. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: triệu đồng

ST T	CHỈ TIÊU	TH 2023	TH 2024	% TH2024/ TH2023
1	Tổng giá trị tài sản	65.643,29	70.661,41	107,64
2	Doanh thu thuần	92.814,52	92.153,18	99,29
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	3.322,46	4.820,29	145,08
4	Lợi nhuận trước thuế	3.317,31	4.778,98	144,06
5	Lợi nhuận sau thuế	2.621,19	3.738,89	142,64

Năm 2024 là năm có nhiều khó khăn, thách thức đối với hoạt động kinh doanh sản phẩm Sanna trên thị trường do ảnh hưởng từ suy thoái kinh tế, sự cạnh tranh quyết liệt của các đối thủ cùng ngành, việc thắt chặt trong tiêu dùng cũng là một trong các vấn đề của bài toán chiến lược SXKD năm 2024. Để tổ chức thực hiện thành công các chỉ tiêu, kế hoạch đã đề ra Công ty tập trung cho mọi nguồn lực để tổ chức tốt hoạt động kinh doanh, bám sát thị trường và giải quyết thỏa đáng các nhu cầu của hệ thống phân phối và người tiêu dùng. Kết thúc năm 2024, doanh thu thuần đạt 92,153 tỷ đồng đạt 106,67% so với kế hoạch năm 2024 và tăng 7,64% so với năm 2023; Lợi nhuận trước thuế đạt 4,778 tỷ đồng đạt 155,16% kế hoạch năm 2024 và tăng 44,06% so với cùng kỳ năm 2023.; Tổng giá trị tài sản tăng 7,64% so với thực hiện năm 2023 chứng tỏ tình hình hoạt động SXKD năm 2024 của Công ty rất hiệu quả, đảm bảo bảo toàn vốn và tạo ra lợi nhuận tăng.

1.HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tt)

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Doanh thu thuần	Năm 2023	Tỷ trọng	Năm 2024	Tỷ trọng	% tăng/giảm
1	Doanh thu thuần bán thành phẩm	83.591,30	90,06%	90.434,36	98,13%	8,96
2	Doanh thu thuần bán hàng hóa	9.223,22	9,94%	1.718,83	1,87%	-81,23
Tổng cộng		92.814,52		92.153,18		-0,71

Kết thúc năm 2024, Công ty ghi nhận tổng doanh thu thuần đạt 92,153 tỷ đồng, giảm 0,71% so với năm 2023. Trong đó, doanh thu thuần từ việc bán thành phẩm vẫn là hoạt động cốt lõi đem lại doanh thu thuần chủ yếu cho Công ty đạt 90,434 tỷ đồng, tăng 4,67% so với kế hoạch đề ra, chiếm 98,13% trong tổng doanh thu thuần. Từ kết quả này cho thấy năm 2024 với mục tiêu tăng trưởng doanh thu từ chính các sản phẩm do công ty sản xuất mang thương hiệu Sanna, Công ty đã hoạt động đúng theo định hướng và điều hành của HĐQT, tập trung bám sát các đối tượng khách hàng đưa ra các chương trình khuyến mãi nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh, thúc đẩy Công ty hoàn thành vượt mức kế hoạch doanh thu.



1.HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (tt)

Cơ cấu Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố:

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2023	Tỷ trọng	Năm 2024	Tỷ trọng	% Tăng/Giảm
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	46.042,60	57,05%	51.205,06	59,11%	11,21
Chi phí nhân công	22.275,72	27,60%	24.290,91	28,04%	9,05
Chi phí khấu hao tài sản cố định	1.616,30	2,00%	900,81	1,04%	-44,27
Chi phí dịch vụ mua ngoài	5.724,86	7,09%	5.689,89	6,57%	-0,61
Chi phí khác bằng tiền	5.051,11	6,26%	4.538,60	5,24%	-10,15
Tổng cộng	80.710,60		86.625,26		7,33

Trong năm 2024, tỷ trọng chi phí sản xuất kinh doanh thì chi phí nguyên liệu, vật liệu, chiếm tỷ trọng lớn nhất trên tổng chi phí, chiếm 59,11%, tăng 11,21% so với thời điểm cuối năm 2023, nguyên nhân cụ thể do tăng cùng với doanh thu thành phẩm bán trong năm, bên cạnh đó việc đầu tư mua sắm phục vụ sản xuất kinh doanh, việc thay đổi về thiết kế bao bì và triển khai sản xuất sản phẩm mới là những yếu tố khiến chi phí nguyên nhiên liệu tăng. Ngoài ra, khoản mục chi phí nhân công trong năm ghi nhận 24.290 triệu đồng, tăng 9,05% so với năm 2023 chứng tỏ lãnh đạo Công ty đã có sự quan tâm đến đời sống người lao động, thu nhập tăng lên sẽ tạo động lực cho người lao động hăng say làm việc tạo niềm tin gắn kết đem lại hiệu quả cho công ty. Bên cạnh đó trong năm Công ty tăng cường đội ngũ quản lý theo dõi sát sao tình hình sản xuất kinh doanh, bố trí nhân sự tinh gọn, khoa học, hợp lý, đảm bảo phát huy tối đa năng suất lao động. Các yếu tố chi phí khác như khấu hao, mua ngoài và chi phí khác có xu hướng giảm chứng tỏ mục tiêu tiết kiệm chi phí mà công ty triển khai đã mang lại kết quả như mong muốn, tạo lợi thế cho việc tăng lợi nhuận.

2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ

LÝ LỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Ông Nguyễn Văn Lành

Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng quản trị

Năm sinh: 27/08/1972

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Văn hóa

Quá trình công tác:

DANH SÁCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số lượng CP cá nhân sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
01	Nguyễn Văn Lành	Chủ tịch HĐQT	5.400	0,108%
02	Nguyễn Hạ Hiền	Thành viên HĐQT	-	-
03	Nguyễn Lê Thùy Linh	Thành viên HĐQT	5.100	0,102%
04	Đào Minh Tú	Thành viên HĐQT	-	-
05	Nguyễn Trung Nam	Thành viên HĐQT	-	-

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1996 - 2005	Công ty cổ phần Dịch vụ Văn hóa và Quảng cáo Khánh Hòa	Trưởng phòng Kinh doanh
2005 - 2012	Công ty cổ phần Dịch vụ Văn hóa Quảng cáo Khánh Hòa	Phó Giám đốc
2012 - 2017	Công ty TNHH MTV NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc
2017 - 06/2020	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc
06/2020 - 04/6/2024	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc
04/6/2024 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Chủ tịch Hội đồng quản trị

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 5.400 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,108%; đại diện 850.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 17%.

2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tt)

2. Bà Nguyễn Hạ Hiền

Chức vụ: Thành viên Hội đồng quản trị

Năm sinh: 28/06/1985

Trình độ chuyên môn: Đại học Kế toán - Kiểm toán

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
01/2009-5/2018	Công ty Yến sào Khánh Hòa (đến năm 2009 đổi tên thành Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa)	Nhân viên Phòng Kế hoạch - Tài vụ
6/2014 - Nay	Nhà Khách Khánh Hòa	Phụ trách Kế toán
6/2018 - Nay	Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa	Phó phòng KHTV
Từ 11/3/2018- Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Thành viên HĐQT

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Phó phòng KHTV Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: đại diện 850.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 17%.

3. Bà Nguyễn Lê Thùy Linh

Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc

Năm sinh: 09/08/1981

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Công nghệ thực phẩm

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2004 - 2007	Nhà máy NGKCC Yến sào	Nhân viên kỹ thuật Tổ nấu phối chế
2007 - 2011	Nhà máy NGKCC Yến sào	Nhân viên KCS Bộ phận Kiểm soát chất lượng
2011 - 2013	Nhà máy NGKCC Yến sào	Phó bộ phận kiểm soát chất lượng
2013 - 2017	Công ty TNHH MTV NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc
2017 - 2022	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc
27/5/2022 - 04/6/2024	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Thành viên HĐQT kiêm Phó Giám đốc
04/6/2024 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 5.100 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,102%, đại diện 850.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 17%.

2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tt)

4. Ông Đào Minh Tú

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 01/05/1971

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hàng hải

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
07/1992 - 02/2005	Công ty TNHH TM Tiên Tấn	Quản đốc
02/2005 - Nay	Công ty TNHH SX TM DV Minh Thông	Giám đốc
11/3/2018 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Thành viên HĐQT

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Giám đốc Công ty TNHH SX TM DV Minh Thông.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: đại diện 350.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 7%.

5. Ông Nguyễn Trung Nam

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 12/6/1989

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2011 - 2015	Công ty TNHH Dịch vụ Kế toán và Tư vấn Việt Ánh	Kế toán viên
2015 - 2017	Công ty Cổ phần Hóa nhựa Sài Gòn	Kế toán trưởng
2017 - Nay	Công ty Cổ phần Nhựa Ninh Thuận	Phó Giám đốc
04/6/2024 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Thành viên HĐQT

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Phó Giám đốc Công ty CP Nhựa Ninh Thuận.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: đại diện 622.455 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 12,45%.

2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tt)

DANH SÁCH BAN KIỂM SOÁT

Stt	Thành viên HDQT	Chức vụ	Số lượng CP cá nhân sở hữu (*)	Tỷ lệ sở hữu
1	Bùi Mai Ngọc Lan	Trưởng BKS	-	-
2	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Thành viên BKS	-	-
3	Nguyễn Thị Thu Thủy	Thành viên BKS	2.100	0,042%

LÝ LỊCH BAN KIỂM SOÁT

1. Bà Bùi Mai Ngọc Lan

Chức vụ: Trưởng Ban Kiểm Soát

Năm sinh: 24/07/1982

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính kế toán

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2004 - 2008	Công ty TNHH Hội chợ & Thương mại Quảng cáo Thái Bình Dương	Nhân viên Hành chính
9/2008 - 1/2017	Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa	Nhân viên kế toán
02/2017 - 15/02/2023	Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa	Trưởng Ban Kiểm soát
15/02/2023 - Nay	Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa	Phó phòng KD - XNK
28/8/2023 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Trưởng Ban Kiểm soát

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Phó phòng KD - XNK Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: Không có.

2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tt)

2. Bà Nguyễn Thị Ngọc Ánh

Chức vụ: Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 05/10/1991

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính - Ngân hàng

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2014 - nay	Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa	Nhân viên Ban QLDA
13/5/2023 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Thành viên Ban Kiểm soát

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Nhân viên Ban QLDA Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: Không có.

3. Bà Nguyễn Thị Thu Thủy

Chức vụ: Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 07/08/1988

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán.

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2015 - 2016	Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hoà	Nhân viên Ban QLDA
2016 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Nhân viên kế toán kinh doanh
27/5/2022 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Thành viên Ban Kiểm soát

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 2.100 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,042%.

2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tt)

DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Nguyễn Lê Thùy Linh	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc	5.100	0,102%
2	Nguyễn Thành Hưng	Phó Giám đốc	5.000	0,1%
3	Lê Thị Hồng Thủy	Phó Giám đốc	5.009	0,1%
4	Nguyễn Thị Hạnh Quyên	Kế toán trưởng	8.000	0,16%

Thay đổi trong Ban điều hành: Không thay đổi.

1. Bà Nguyễn Lê Thùy Linh

Chức vụ: Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT

Xem thông tin tại mục SYLL HĐQT

2. Ông Nguyễn Thành Hưng

Chức vụ: Phó Giám đốc

Năm sinh: 04/12/1984

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư điện.

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2011 - 2014	Công ty TNHH NN MTV Yên Sào Khánh Hoà	Nhân viên Ban QLDA, Nhân viên kinh doanh Nhà máy NGK Sanna Khánh Hòa
2015 - 2016	Công ty TNHH NN MTV Yên Sào Khánh Hoà	Phó trưởng BP Kinh doanh Nhà máy NGK Sanna Khánh Hòa
2017 - 09/2024	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Trưởng Phòng kinh doanh
09/2024 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc Công ty

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 5.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,1%

2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tt)

3. Bà Lê Thị Hồng Thủy

Chức vụ: Phó Giám đốc

Năm sinh: 16/06/1982

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán.

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2001 - 05/2004	UBND phường Cam Phú	Nhân viên văn thư
06/2004 - 10/2006	Đoàn phường Cam Phú	Bí thư Đoàn
09/2007 - 11/2010	Công ty TNHH NN MTV Yên Sào Khánh Hoà	Nhân viên Hành chính Nhà máy NGK Sanna
12/2010 - 10/2017	Công ty TNHH NN MTV Yên Sào Khánh Hoà	Trưởng Bộ phận Tổng hợp Nhà máy NGK Sanna
11/2017 - 12/2024	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Trưởng Phòng Tổng hợp
12/2024 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc Công ty

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 5.009 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,1%

3. Bà Nguyễn Thị Hạnh Quyên

Chức vụ: Kế toán trưởng

Năm sinh: 02/03/1984

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2007 - 2010	CTCP Khai thác thủy điện Sông Giang	Kế toán viên
2010 - 2011	Chi nhánh CTCP Việt Khánh - Trường Cao đẳng Nghề Quốc tế Nam Việt	Kế toán trưởng
2011 - 2017	Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa	Nhân viên Ban quản lý dự án
07/2017 - 11/2017	Công ty TNHH MTV NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Bộ phận Kế toán
11/2017 - Nay	Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Kế toán trưởng

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 8.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,16%

2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tt)

SỐ LƯỢNG CÁN BỘ CÔNG NHÂN LAO ĐỘNG

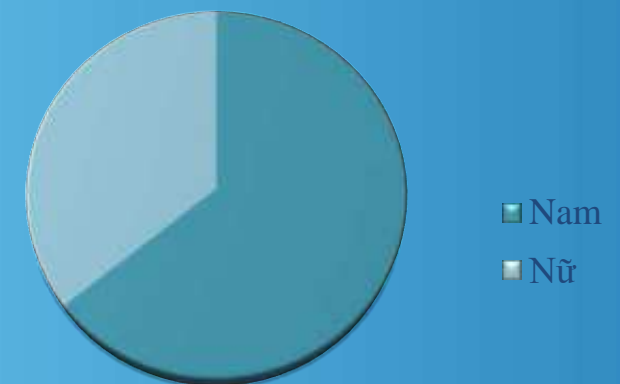
(tại thời điểm 31/12/2024)

Stt	Tính chất phân loại	Số lượng (người)
I	Theo trình độ lao động	
1	Trình độ trên Đại học	2
2	Trình độ Đại học	32
3	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	35
4	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	16
5	Lao động phổ thông	69
II	Theo tính chất hợp đồng lao động	
1	Hợp đồng có xác định thời hạn	57
2	Hợp đồng không xác định thời hạn	97
III	Theo giới tính	
1	Nam	99
2	Nữ	55

Theo trình độ

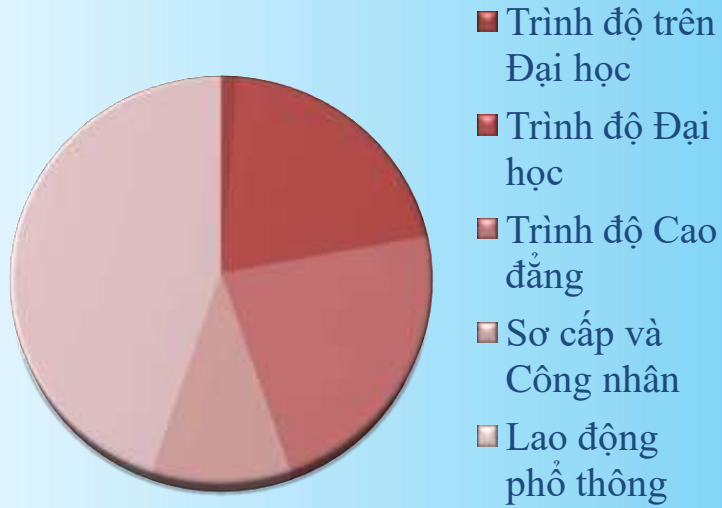


Theo giới tính

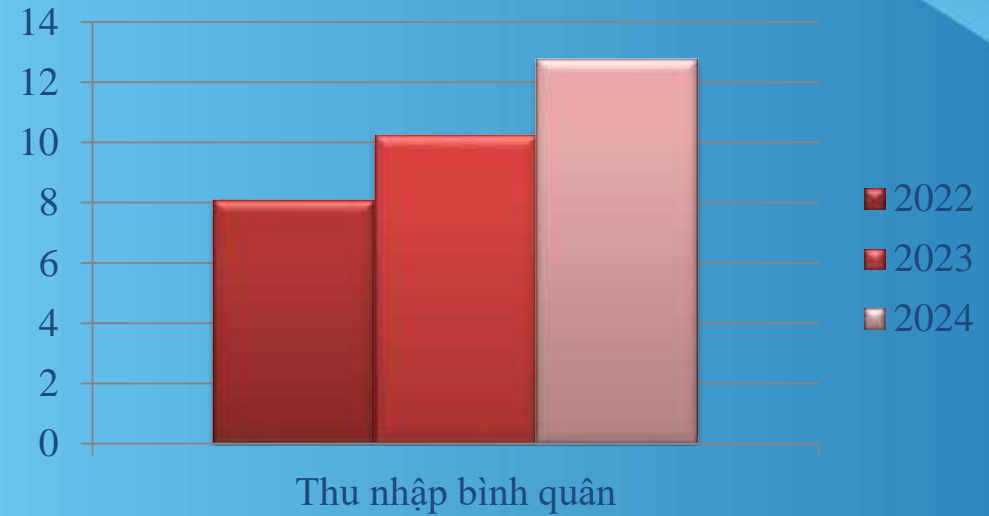
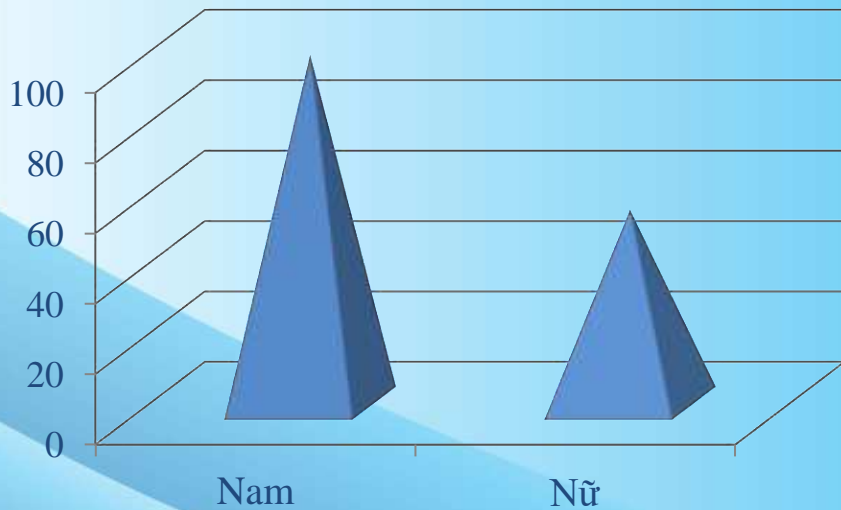


2. TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tt)

Thu nhập bình quân



Chỉ tiêu	2022	2023	2024
Thu nhập bình quân (Triệu đồng/ người/ tháng)	8,10	10,25	12,75



3. CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

3.1. VỀ ĐÀO TẠO

Nguồn nhân lực được xem là yếu tố cốt lõi, quyết định mọi sự thành công của doanh nghiệp. Đội ngũ nhân sự sáng tạo, chất lượng mới có thể giúp tổ chức đứng vững trên thị trường cạnh tranh đầy khốc liệt. Vì vậy, việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực luôn được Công ty chú trọng và ưu tiên hàng đầu. Công ty đã phát triển nguồn nhân lực thông qua đào tạo nâng cao chuyên môn, huấn luyện thực tế tại chỗ, đánh giá và phát triển năng lực, đồng thời ứng dụng công nghệ trong đào tạo. Nhân viên được tham gia các khóa học chuyên sâu, cập nhật kiến thức mới, kèm cặp trực tiếp từ chuyên gia và quản lý. Công ty thực hiện đánh giá định kỳ, xây dựng lộ trình đào tạo phù hợp, khuyến khích học hỏi và phát triển kỹ năng. Việc ứng dụng nền tảng công nghệ giúp tối ưu hóa quá trình học tập, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp và bền vững.



3.2. VỀ TUYỂN DỤNG

Công ty thực hiện tuyển dụng minh bạch, công bằng, chú trọng thu hút nhân tài phù hợp với định hướng phát triển. Quy trình tuyển dụng gồm sàng lọc hồ sơ, phỏng vấn chuyên môn và đánh giá năng lực thực tế. Ưu tiên ứng viên có chuyên môn vững, tinh thần trách nhiệm và khả năng thích nghi. Công ty cũng tạo cơ hội cho sinh viên thực tập và nhân sự trẻ có tiềm năng. Chính sách đãi ngộ cạnh tranh, môi trường làm việc chuyên nghiệp giúp thu hút và giữ chân nhân tài, góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

3. CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ (tt)

3.3. MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Công ty luôn cố gắng để tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện và năng động, khuyến khích tinh thần sáng tạo và trách nhiệm. Chú trọng đào tạo, phát triển kỹ năng và tạo điều kiện làm việc linh hoạt, đảm bảo cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Văn hóa doanh nghiệp cởi mở, đoàn kết giúp nhân viên phát huy tối đa năng lực, đóng góp vào sự phát triển bền vững của công ty. Ngoài ra, Công ty đầu tư hệ thống máy móc, dây chuyền sản xuất hiện đại, đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng và an toàn lao động.



3.4. VỀ LƯƠNG, THƯỞNG, PHÚC LỢI, ĐÃI NGỘ

Công ty áp dụng chế độ lương cạnh tranh, thưởng theo hiệu quả công việc và đóng góp của nhân viên. Chính sách phúc lợi đầy đủ gồm bảo hiểm, trợ cấp, nghỉ phép và chế độ đãi ngộ đặc biệt cho nhân viên gắn bó lâu dài. Công ty thường xuyên xét tăng lương, thưởng lễ Tết, lương tháng 13, nhằm động viên cán bộ, công nhân lao động. Đặc biệt, vào ngày 8/3 và 20/10, nữ công nhân viên được Ban Lãnh đạo quan tâm, tặng quà và khích lệ tinh thần. Bên cạnh đó, công ty còn khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có sáng kiến cải tiến sản xuất mang lại hiệu quả kinh tế. Ngoài ra, công ty cũng chú trọng đến đời sống gia đình của nhân viên, thể hiện qua việc tặng quà cho con em cán bộ công nhân viên có thành tích học tập xuất sắc, cũng như các dịp đặc biệt như Quốc tế Thiếu nhi, Tết Trung thu. Bên cạnh đó, Công ty còn tổ chức hoạt động teambuilding, du lịch, chăm sóc sức khỏe và đào tạo phát triển, tạo điều kiện tốt nhất để nhân viên an tâm làm việc và gắn bó lâu dài.

4. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN

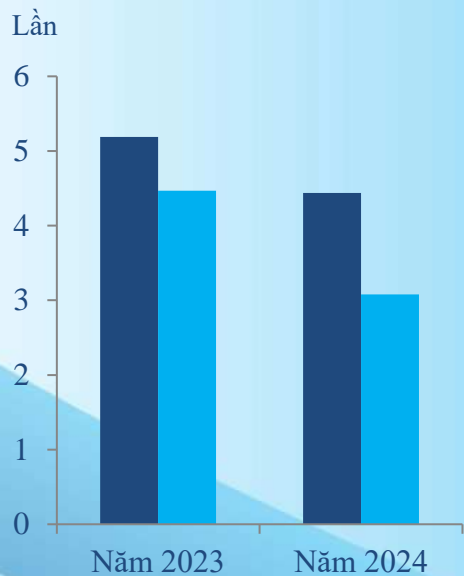
Tính đến ngày 31/12/2024, Công ty CP NGK Sanna Khánh Hòa đã và đang triển khai thực hiện hoạt động đầu tư dây chuyền chiết lon công suất 5.000 sp/h (chi phí đầu tư dự kiến: 7,5 tỷ đồng); Đầu tư mới 01 máy điện giải tạo nước Ion kiềm (giá trị: 218.160.000 đồng).



5. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

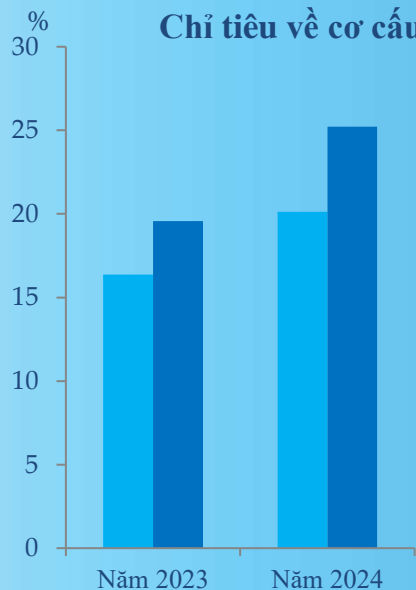
Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	5,19	4,44
+ Hệ số thanh toán nhanh	Lần	4,48	3,82
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	16,37	20,13
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	%	19,57	25,21
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	7,72	7,31
+ Vòng quay tổng tài sản	Vòng	1,43	1,35

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán



■ Hệ số thanh toán ngắn hạn
■ Hệ số thanh toán nhanh

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn



■ Hệ số Nợ/Tổng tài sản
■ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

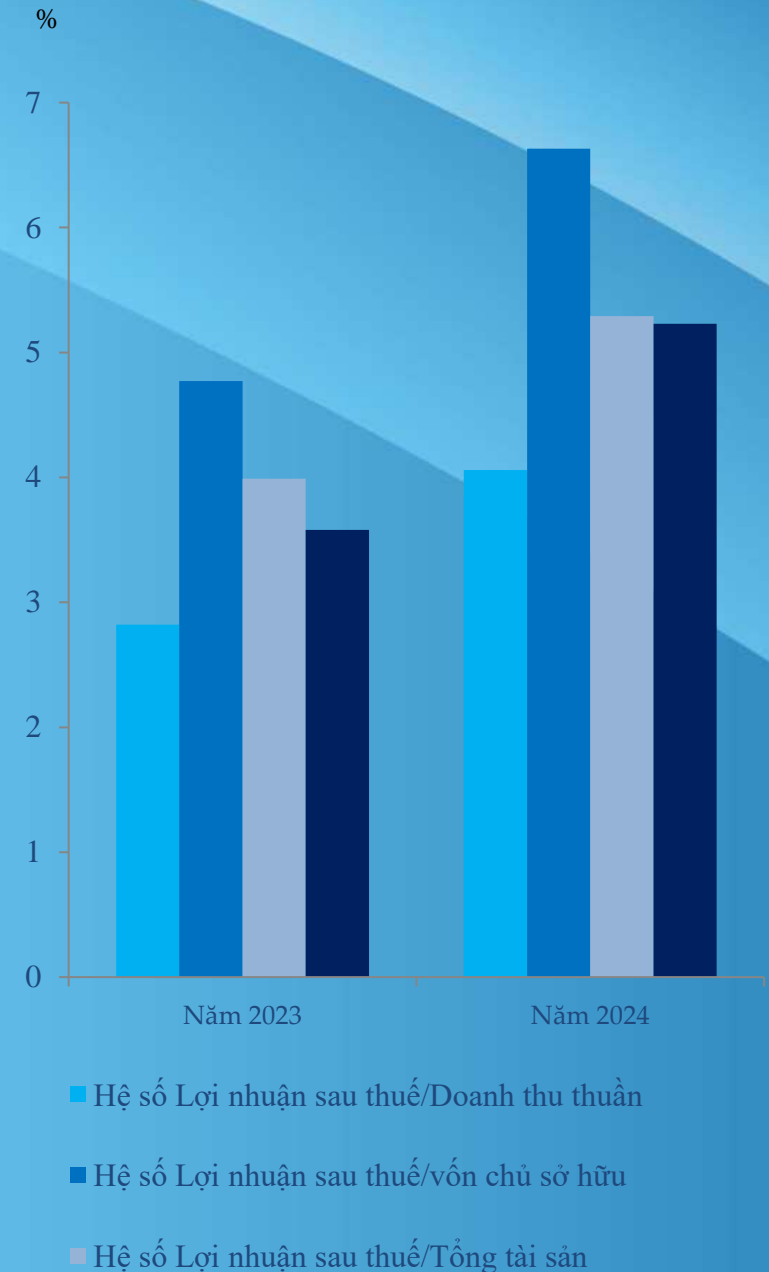


■ Vòng quay hàng tồn kho
■ Vòng quay tổng tài sản

5. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (tt)

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	2,82	4,06
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu	%	4,77	6,63
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	3,99	5,29
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	3,58	5,23



5. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (tt)

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán:

Hệ số khả năng thanh toán của Công ty trong các năm qua luôn được duy trì ở mức cao so với mặt bằng chung của toàn ngành. Mặc dù các hệ số thanh toán năm 2024 thấp hơn năm 2023 nhưng có thể thấy lượng tiền trong năm tăng hơn nhiều so với năm 2023. Cuối năm Công ty chủ động dự trữ nguồn vật tư, nguyên liệu phục vụ sản xuất hàng tết nguyên đán 2025 dẫn tới hàng tồn kho và công nợ nhà cung cấp tăng so với cùng kỳ năm 2023, yếu tố tăng này được coi là thuận lợi trong chiến lược kinh doanh của công ty. Các hệ số vẫn nằm trong vùng an toàn và thể hiện khả năng thanh toán của Công ty là rất tốt.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Trong năm 2024, các hệ số về năng lực hoạt động của Công ty có sự sụt giảm so với năm 2023, phản ánh hợp lý tình hình khó khăn chung của toàn ngành nước giải khát năm 2024 do hệ quả của suy thoái kinh tế đã khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu vì thu nhập giảm, cắt giảm nhân sự của một số ngành nghề. Vòng quay hàng hóa tồn kho của Công ty giảm 5,3% và vòng quay tổng tài sản giảm 5,7% so với năm 2023 tuy vậy về bản chất với giá vốn giảm tới 3,7% trong khi doanh thu thuần chỉ giảm 0,7% so với năm 2023 chứng tỏ Công ty đã thực tốt công tác kiểm soát chi phí trong sản xuất giúp chi phí sản xuất giảm.

5. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (tt)

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Về cơ cấu nguồn vốn của Công ty trong năm 2024 đều tăng so với năm 2023. Cụ thể Hệ số nợ/tổng tài sản đạt 20,13% tăng 23% so với năm 2023 do sự tăng lên của các khoản phải trả trong năm khiến nợ ngắn hạn tăng. Hệ số nợ phải trả/vốn chủ sở hữu đạt 25,21% cho thấy cấu trúc vốn của công ty hầu hết nằm ở vốn chủ sở hữu, các khoản nợ ngắn hạn chỉ chiếm 25% trên vốn chủ sở hữu. Chứng tỏ công ty có cấu trúc vốn ổn định, trong nguồn vốn tài trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chưa phải sử dụng đến nợ vay, điều này phản ánh vấn đề hoạt động liên tục của Công ty được đảm bảo an toàn trong ngắn hạn lẫn dài hạn.

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Trong năm 2024, khi ngành du lịch của tỉnh Khánh Hòa tiếp tục có sự phục hồi, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã bước vào giai đoạn ổn định, các kế hoạch chiến lược đã được lập vào đầu năm: tập trung bám sát các đối tượng khách hàng, đưa ra các chương trình khuyến mãi nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh, từng bước ổn định và tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận đồng thời kiểm soát chặt chẽ chi phí. Kết quả, lợi nhuận sau thuế ghi nhận đạt 3.738 triệu đồng, tăng 42,64% so với năm 2023. Từ đó giúp cải thiện cả 4 chỉ số, đặc biệt là chỉ số Lợi nhuận sau thuế /Vốn chủ sở hữu bình quân ghi nhận 6,63%, tăng 38,76% cho thấy hoạt động sử dụng vốn chủ sở hữu trong năm được đảm bảo. Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh tăng 46,12% so với năm 2023, cho thấy khả năng sinh lời của Công ty đã dần được cải thiện. Các chỉ số về khả năng sinh lời của Công ty năm 2024 đều tăng chứng tỏ Công ty đang phát triển ổn định, bền vững, tạo sự sinh lời cho cổ đông cũng như mở ra nhiều cơ hội cho Công ty trong việc mở rộng phát triển thị trường cũng như hoạt động sản xuất kinh doanh

6. TÌNH HÌNH CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN



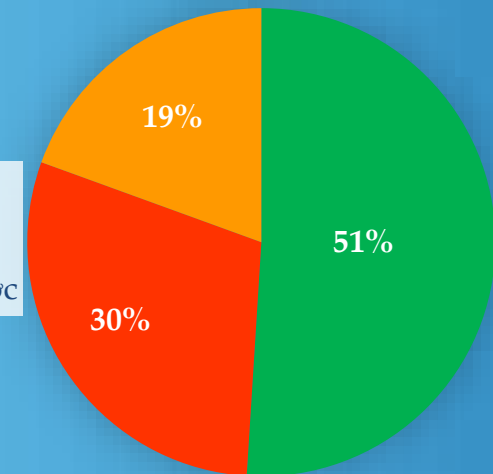
Thông tin cổ phiếu SKN

- 50 tỷ đồng vốn điều lệ.
- 5.000.000 cổ phiếu đang lưu hành.
- 10.000 VNĐ/Cổ phần
- Loại cổ phiếu phổ thông.
- 49% Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa .
- 0 cổ phiếu quỹ.
- 0 cổ đông nước ngoài .
- 0 phát hành cổ phiếu.



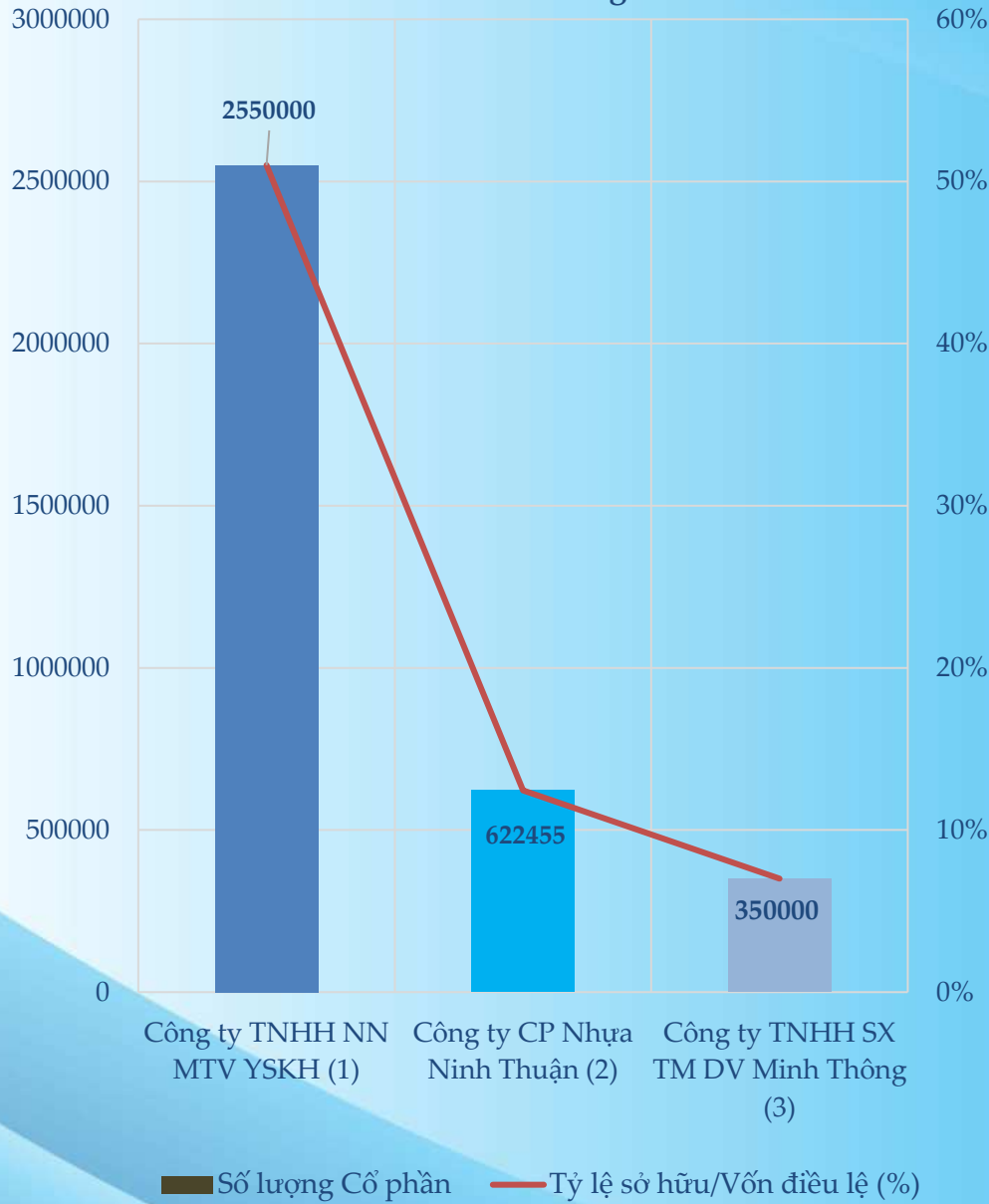
Cơ cấu cổ đông

- Cổ đông nhà nước
- Cổ đông cá nhân
- Cổ đông tổ chức trong nước



6. TÌNH HÌNH CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN (tt)

Danh sách cổ đông lớn



7. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

7.1. TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

Công ty duy trì chính sách phát triển bền vững thông qua các hoạt động tiết kiệm năng lượng, đặt ra mục tiêu cụ thể và triển khai thành các chỉ tiêu thực hiện trong nhiều năm qua, mang lại hiệu quả rõ rệt. Các biện pháp được áp dụng bao gồm:

- Kiểm toán năng lượng: Công ty có xây dựng chương trình thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và tuyên truyền cho NLĐ.
- Công ty nghiên cứu đầu tư công nghệ hiện đại vào dây chuyền sản xuất để tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng, đảm bảo vận hành hiệu quả và góp phần bảo vệ môi trường.

7.2. TIÊU THỤ NƯỚC

Công ty sử dụng nguồn nước sạch do Công ty Cổ phần Đô thị Cam Ranh cung cấp, đảm bảo chủ động trong sản xuất. Các phụ gia thực phẩm đều có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, nhãn mác đầy đủ và được kiểm tra nghiêm ngặt về chất lượng trước khi đưa vào quy trình sản xuất. Việc kiểm soát chặt chẽ nguyên liệu đầu vào giúp đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn an toàn, chất lượng cao và đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

7.3. CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Công ty luôn chú trọng đào tạo, huấn luyện kỹ năng làm việc cho NLĐ thông qua các chương trình thường xuyên, tập trung vào nội quy, quy chế, quy trình sản xuất, sản phẩm mới, kỹ năng bán hàng, an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ), phòng cháy chữa cháy (PCCC) và an toàn thực phẩm (ATVSTP). Các buổi đào tạo được tổ chức bởi các đơn vị chuyên môn hoặc các cán bộ quản lý có kinh nghiệm, giúp truyền đạt kiến thức thực tế và nâng cao tay nghề cho người lao động. Công ty cũng tạo điều kiện để nhân viên tham gia các khóa học chuyên môn nhằm nâng cao trình độ, đáp ứng yêu cầu công việc theo quy định pháp luật, với toàn bộ chi phí đào tạo do công ty chi trả.

Bên cạnh việc phát triển đội ngũ nhân sự đa dạng, tôn trọng sự khác biệt và đảm bảo đầy đủ quyền lợi theo luật định, công ty cam kết cải thiện môi trường làm việc bằng cách thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hiểm (BHYT, BHXH, bảo hiểm kết hợp con người), tổ chức khám sức khỏe định kỳ và khám chuyên sâu nhằm phát hiện bệnh nghề nghiệp. Ngoài ra, công ty còn áp dụng chính sách lương thưởng hấp dẫn, tổ chức các hoạt động tham quan, nghỉ dưỡng, dã ngoại nhằm nâng cao đời sống tinh thần, gắn kết nhân viên và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong tổ chức.



7. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (tt)

7.4. TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

Trong năm 2024, Công ty đã tích cực tham gia các hoạt động, phong trào ủng hộ các quỹ từ thiện xã hội: Quỹ Mái ấm Công đoàn Khánh Hòa, Quỹ Vì Biển đảo Việt Nam, Quỹ Đèn ơn đáp nghĩa, Quỹ Bảo trợ trẻ em ... với tổng số tiền: 60,294 triệu đồng. .



7.5. TUÂN THỦ PHÁP LUẬT

Công ty duy trì kiểm soát môi trường thông qua hệ thống quản lý ISO 14001:2015 và tuân thủ nghiêm ngặt các cam kết trong Giấy phép môi trường do UBND tỉnh Khánh Hòa cấp. Các hoạt động bao gồm quan trắc định kỳ chất lượng nước thải, khí thải, nước mặt và môi trường không khí xung quanh, đồng thời thực hiện đầy đủ báo cáo gửi Sở Tài nguyên & Môi trường như Báo cáo kiểm soát ô nhiễm, Báo cáo quản lý chất thải nguy hại, và Báo cáo về tình hình thực hiện giấy phép xả thải vào nguồn nước. Công ty cũng đảm bảo thực hiện các nghĩa vụ tài chính như nộp phí bảo vệ môi trường đối với nước thải công nghiệp theo định kỳ hàng tháng



7.6. KIỂM SOÁT NGUỒN NGUYÊN LIỆU:

Hướng đến phát triển bền vững và bảo vệ môi trường, công ty đã và đang triển khai sản xuất các dòng nước uống đóng chai không sử dụng màng co nắp nhằm giảm rác thải nhựa. Đồng thời, công ty tích cực nghiên cứu và thử nghiệm các loại bao bì thân thiện với môi trường, từng bước giảm thiểu việc sử dụng bao bì nhựa trong quá trình sản xuất. Đây là nỗ lực quan trọng nhằm hạn chế tác động tiêu cực đến môi trường.



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA

CHƯƠNG 3: BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024
2. NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC
3. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH
4. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ
5. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

1. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	KH 2024	TH 2024	TH 2023	TH 2024/ KH 2024	TH 2024/ TH 2023
1	Doanh thu thuần	86.400,00	92.153,18	92.814,52	106,66%	99,29%
2	Giá vốn hàng bán	56.160,00	59.841,77	62.177,77	106,56%	96,24%
3	Lợi nhuận trước thuế	3.080,00	4.778,98	3.317,31	155,16%	144,06%
4	Lợi nhuận sau thuế	2.464,00	3.738,89	2.621,19	151,74%	142,64%



Đánh giá được tình hình của năm 2024, Ban Lãnh đạo Công ty tập trung các giải pháp về nhân sự: từng bước xây dựng được lực lượng lao động có chuyên môn và đáp ứng được yêu cầu công việc; Kiểm soát tốt chất lượng sản phẩm: Tuân thủ chặt chẽ các quy trình, chuẩn mực theo hệ thống kiểm soát ISO 9001:2015 và HACCP; và xây dựng các chính sách bán hàng, các chương trình khuyến mãi, trưng bày... được xem là các nhiệm vụ trọng tâm của Công ty. Doanh thu thực hiện năm 2024 đạt 106,66% kế hoạch năm, các phương án kiểm soát chặt chẽ chi phí, lợi nhuận trước thuế của Công ty đã đạt và vượt 155,16% so với kế hoạch năm, tăng 44,06.% so với năm 2023.

1. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024 (tt)

1.1. THUẬN LỢI:

- Thực phẩm - đồ uống nằm trong nhóm ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), nhiều năm nay luôn là một trong những ngành kinh tế quan trọng và còn nhiều tiềm năng phát triển tại Việt Nam. Theo dự báo, ngành FMCG tại Việt Nam có tốc độ tăng trưởng từ 5-6% trong giai đoạn 2020-2025.

- Sự thay đổi thị hiếu người tiêu dùng phù hợp với định hướng phát triển trong tương lai của Công ty. Cụ thể gồm 5 xu hướng sau:

- Sức khỏe là vàng.
- Ăn sạch, sống xanh.
- Chú trọng nhan sắc.
- Yêu bản thân, yêu cuộc sống.
- Trao quyền bản thân.

- Nguồn cung đầu vào tiếp tục được duy trì ổn định, chất lượng đảm bảo khi Công ty sử dụng nguồn nước do Công ty Cổ phần Đô thị Cam Ranh cung cấp.

- Trong quá trình hoạt động, Công ty luôn nhận được sự quan tâm định hướng của Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa, sự hỗ trợ của các phòng ban, các đơn vị trực thuộc, Công ty Cổ phần thành viên và các Chi nhánh trên toàn quốc trong hoạt động kinh doanh tiêu thụ sản phẩm Sanna.

1.2. KHÓ KHĂN:

Sự cạnh tranh từ các sản phẩm cùng loại trên thị trường ngày càng gay gắt, đặc biệt là thị trường trọng điểm Khánh Hòa. Hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm của Công ty bị ảnh hưởng lớn từ các yếu tố vĩ mô, việc triển khai bán hàng gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng từ những khó khăn chung của nền kinh tế trong năm 2024.



2. NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐẠT ĐƯỢC

Cuối năm 2024, Công ty CP NGK Sanna Khánh Hòa đưa vào tổ chức sản xuất bán tự động dòng sản phẩm mới nước Ion kiềm đóng lon dựa trên hệ thống thiết bị, dây chuyền sẵn có. Sản phẩm hiện đã có mặt tại 63 tỉnh thành, thông qua hệ thống mạng lưới CHGTSP và NPP của Công ty Yến sào Khánh Hoà.

Công ty tiếp tục duy trì và được tổ chức QMS đánh giá định kỳ và duy trì chứng nhận đối với các hệ thống kiểm soát ISO 9001; ISO14001: 2015 và HACCP; hoàn tất và được cấp tái chứng nhận Vietcert đối với các dòng sản phẩm của Sanna, cấp mới chứng nhận Vietcert và đăng ký sở hữu kiểu dáng công nghiệp đối với sản phẩm nước Ion kiềm Sanna Alkaline.



3. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài chính

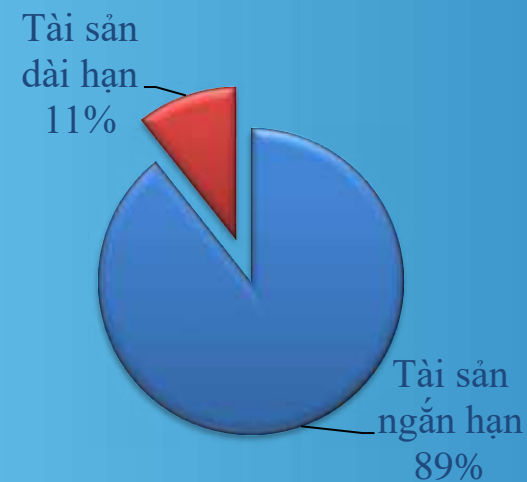
Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2023		Năm 2024		% 2024/ 2023
	Giá trị	Tỷ trọng (%)	Giá trị	Tỷ trọng (%)	
Tài sản ngắn hạn	55.794,86	85,00	63.129,52	89,34	105,11
Tài sản dài hạn	9.848,43	15,00	7.531,89	10,66	71,05
Tổng tài sản	65.643,29		70.661,41		
Nợ ngắn hạn	10.744,54	100,00	14.225,57	100,00	100,00
Nợ dài hạn	-	0,00	-	0,00	
Tổng nợ phải trả	10.744,54		14.225,57		

Năm 2023



Năm 2024



4. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Trong năm 2024, Công ty tiếp tục bố trí nhân sự tinh gọn, khoa học, hợp lý, đảm bảo phát huy tối đa năng suất lao động, từng bước nâng cao chất lượng và nỗ lực nâng cao thu nhập cho người lao động.

Trong năm, Công ty cũng đã thực hiện kiện toàn các chức danh điều hành của Công ty: bổ nhiệm 02 chức danh Phó Giám đốc Công ty đối với ông Nguyễn Thành Hưng (19/09/2024) và bà Lê Thị Hồng Thủy (24/12/2024); bổ nhiệm 02 chức danh Phó phòng và 04 chức danh quản lý cấp tổ chuyên môn.



5. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Tiếp tục ổn định tổ chức sản xuất và tăng năng suất lao động, đảm bảo cung cấp đủ hàng hóa cho thị trường, đáp ứng nhu cầu tăng trưởng trong năm 2024 và những năm tiếp theo, giữ vững mối liên kết với các Nhà phân phối, Đại lý trong giai đoạn ngày càng nhiều đối thủ cạnh tranh, từng bước khôi phục mạng lưới khách hàng bị mất do ảnh hưởng của dịch bệnh, đảm bảo Công ty phát triển ngày càng ổn định và bền vững. Đảm bảo đời sống của CB CNLĐ được nâng cao, thu nhập ổn định.

Hoạt động nghiên cứu sản phẩm mới:

- Các sản phẩm đã hoàn thành công thức và đưa vào sản xuất thử nghiệm: nước isotonic, nước yến sào nha đam, nước tăng lực.
- Các sản phẩm hoàn thiện công thức cơ bản đang lưu mẫu theo dõi: nước xoài và trà ổi hồng.





CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA

CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT

1. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY
2. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC
3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT

1. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1.1. QUẢN LÝ, ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

Trong năm 2024, Công ty đã tổ chức thành công 01 đợt Đại hội đồng Cổ đông: Đại hội Cổ đông thường niên ngày 04/6/2024, Đại hội đã quyết nghị các vấn đề thuộc phạm vi, đồng thời bầu bổ sung 01 thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022 - 2027. Sau đại hội, HĐQT đã tiến hành họp và thống nhất bầu ông Nguyễn Văn Lành là Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2022 - 2027, bà Nguyễn Lê Thùy Linh giữ chức vụ Giám đốc Công ty, tiến hành thay đổi thông tin chức danh Người đại diện theo Pháp luật là ông Nguyễn Văn Lành - Chủ tịch Hội đồng quản trị trên Giấy phép Đăng ký Doanh nghiệp thay đổi lần thứ 5 ngày 07/6/2024. Các công tác công bố thông tin và chi trả cổ tức đều được thực hiện đầy đủ, đảm bảo theo quy định. Cổ tức 2023 đã thực hiện chi trả: 346đ/cổ phần, đạt 111,25% Nghị quyết ĐHCĐ thường niên 2023.



1.2. HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Hội đồng quản trị luôn đồng hành cùng Ban Giám đốc giám sát và chỉ đạo các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch thông qua việc tham dự các cuộc họp xem xét của lãnh đạo, đánh giá kết quả hoạt động định kỳ hàng tháng. Kế hoạch sản xuất luôn đồng bộ với kinh doanh. Tuy tình hình kinh doanh trong năm 2024 vẫn gặp khó khăn do nhiều yếu tố khách quan nhưng các chế độ lương thưởng, phúc lợi và các chế độ dành cho NLĐ vẫn được thực hiện đầy đủ và có sự tăng trưởng, đã tạo điều kiện giúp NLĐ yên tâm công tác và gắn bó với doanh nghiệp.



1.3. QUẢN LÝ TÀI CHÍNH

HĐQT thực hiện phương thức giám sát hoạt động của Công ty thông qua các báo cáo giao ban hàng tháng, các báo cáo nhanh của Ban Giám đốc, hoặc trao đổi qua các phương tiện thông tin, cập nhật kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh kịp thời, nhất quán và minh bạch.



SKN. BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024

1. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (tt)

1.4. HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị thực hiện công tác chỉ đạo điều hành mọi hoạt động của Công ty đúng theo Điều lệ hoạt động và các Quy chế đã ban hành, đồng thời thông qua việc trả thù lao, phân phối lợi nhuận, trích lập quỹ trước khi trình Đại hội đồng cổ đông.



1.6. CÔNG TÁC XÃ HỘI TỪ THIỆN

Đền ơn đáp nghĩa, hỗ trợ CB CNLĐ có hoàn cảnh khó khăn: Trong năm 2024, Công ty đã tích cực tham gia các hoạt động, phong trào ủng hộ các quỹ từ thiện xã hội: Quỹ Mái ấm Công đoàn Khánh Hòa, Quỹ Vì Biển đảo Việt Nam, Quỹ Đền ơn đáp nghĩa, Quỹ Bảo trợ trẻ em ... , tổng số tiền đã chi hỗ trợ trong năm: 60.294.000 đồng



1.5. QUẢN TRỊ SẢN XUẤT

Bố trí nhân sự tinh gọn, khoa học, hợp lý, đảm bảo phát huy tối đa năng suất lao động; Sản phẩm được kiểm soát theo quy trình nghiêm ngặt thông qua Hệ thống ISO-HACCP. Công ty duy trì tổ chức tốt công tác bảo trì bảo dưỡng máy móc thiết bị theo định kỳ; Công tác kiểm tra về ATVSLĐ, VSMT, PCCC và ANTT luôn được quan tâm thường xuyên, đảm bảo hoạt động ổn định, không để ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất.



1. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (tt)



1.7. QUẢN TRỊ KINH DOANH

Hội đồng quản trị luôn đồng hành cùng Ban Giám đốc giám sát và chỉ đạo các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch thông qua việc tham dự các cuộc họp xem xét của lãnh đạo, đánh giá kết quả hoạt động định kỳ hàng tháng. Kế hoạch sản xuất luôn đồng bộ với kế hoạch kinh doanh cùng với sự linh hoạt trong việc giao nhận hàng hóa cho khách hàng, đại lý đảm bảo hàng hóa không bị tồn đọng. Tuy tình hình kinh doanh trong năm 2024 vẫn gặp khó khăn do nhiều yếu tố khách quan nhưng các chế độ lương thưởng, phúc lợi và các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế vẫn được thực hiện đầy đủ và có sự tăng trưởng, đã tạo điều kiện giúp người lao động yên tâm công tác và gắn bó với doanh nghiệp.

1.8. QUAN HỆ VỚI CỔ ĐÔNG - CỔ TỨC

Căn cứ vào Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2023 và phương án phân phối lợi nhuận thực hiện năm 2023 đã được thông qua tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024, Công ty thực hiện việc chi trả cổ tức cho cổ đông vào ngày 04/7/2024 với mức tỷ lệ thực hiện 3,46%/mệnh giá cổ phần bằng hình thức tiền mặt (đối với cổ đông chưa thực hiện lưu ký) và chuyển khoản (đối với cổ đông đã thực hiện lưu ký tại VSDC).



2. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Ban Giám đốc đã triển khai đầy đủ các Nghị quyết của Hội đồng quản trị; thực hiện nghiêm túc các quyền hạn và nhiệm vụ khác theo đúng Điều lệ Công ty và Pháp luật quy định. HĐQT thực hiện phương thức giám sát hoạt động của Công ty thông qua các báo cáo giao ban hàng tháng, các báo cáo nhanh của Ban Giám đốc, hoặc trao đổi qua các phương tiện thông tin, kịp thời có các chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, duy trì sự ổn định của hoạt động kinh doanh sản phẩm và nỗ lực hoàn thành các chỉ tiêu đã đề ra.



2. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC (tt)

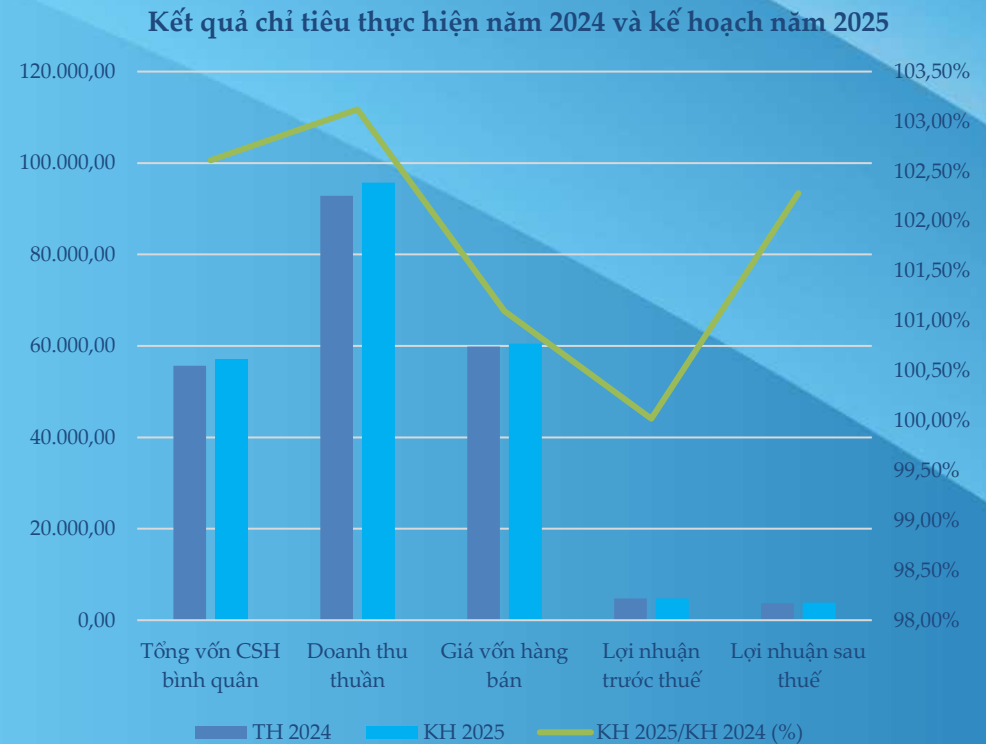
Sự cạnh tranh gay gắt của các dòng sản phẩm cùng loại trên thị trường, sự đa dạng, xu hướng tiêu dùng liên tục thay đổi của thị trường và ảnh hưởng của các yếu tố vĩ mô đối với mọi mặt của đời sống xã hội là những khó khăn lớn đòi hỏi Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc, toàn thể NLD phải đoàn kết một lòng, tập trung sức mạnh nội lực, tăng cường củng cố toàn hệ thống kinh doanh Công ty. Tiếp tục cải tiến quy trình ở từng công đoạn sản xuất, lựa chọn vật tư bao bì nguyên vật liệu phù hợp nhằm đảm bảo tính đồng nhất và ổn định chất lượng sản phẩm khi lưu thông trên thị trường, nâng cao hiệu quả sản xuất Thực hiện hệ thống quản trị sản xuất, quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO và HACCP, tập trung tổ chức quản lý sản xuất tốt tuân thủ chặt chẽ các quy trình, chuẩn mực của ngành hàng sản xuất sản phẩm đồ uống, thực phẩm, đảm bảo nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm. Chú trọng công tác nghiên cứu cải tiến máy móc thiết bị, thay đổi công nghệ hợp lý, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm đảm bảo nâng cao sản lượng và ổn định chất lượng sản phẩm. Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới với mục tiêu đáp ứng thị hiếu và an toàn cho sức khỏe của người tiêu dùng, chú trọng các sản phẩm dành cho người vận động mạnh và người tập luyện thể thao.



3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT

Đơn vị tính: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	
			Kế hoạch	Tăng trưởng so với 2024
1	Tổng vốn CSH bình quân	55.667,29	56.107,42	0,79%
2	Doanh thu thuần	92.153,18	95.870,00	4,03%
3	Giá vốn hàng bán	59.841,77	61.067,56	2,05%
4	Lợi nhuận trước thuế	4.778,98	4.800,00	0,44%
5	Lợi nhuận sau thuế	3.738,89	3.840,00	2,7%





CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA

CHƯƠNG 5: BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
2. BAN KIỂM SOÁT
3. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN NĂM 2024

1.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thành viên và cơ cấu HĐQT

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số lượng cp cá nhân sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
01	Nguyễn Văn Lành	Chủ tịch HĐQT	5.400	0,108%
02	Nguyễn Hạ Hiền	Thành viên HĐQT	-	-
03	Nguyễn Lê Thùy Linh	Thành viên HĐQT	5.100	0,102%
04	Đào Minh Tú	Thành viên HĐQT	-	-
05	Nguyễn Trung Nam	Thành viên HĐQT	-	-

Hoạt động của HĐQT

Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không có

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
01	Hồ Kim Phong	05/14	35,7%	Miễn nhiệm thành viên HĐQT trong ĐHĐCĐ ngày 04/6/2024
02	Nguyễn Văn Lành	14/14	100%	
03	Nguyễn Hạ Hiền	14/14	100%	
04	Nguyễn Lê Thùy Linh	14/14	100%	
05	Đào Minh Tú	07/14	50%	Đi công tác nước ngoài
06	Nguyễn Trung Nam	09/14	64,3%	Được bầu vào HĐQT trong ĐHĐCĐ ngày 04/6/2024

1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (tt)

Hội đồng quản trị đã tổ chức 14 phiên họp với nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
01	01/NQ-HĐQT	26/01/2024	Về việc thông qua Báo cáo tình hình quản trị Công ty năm 2023	100%
02	02/NQ-HĐQT	26/3/2024	Về việc thông qua Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2023.	100%
03	03/NQ-HĐQT	29/3/2024	Về việc thông qua Quy chế Công bố thông tin.	100%
04	03A/NQ-HĐQT	02/4/2024	Về việc phê duyệt kế hoạch mức lương cơ bản của Người quản lý chuyên trách và mức thù lao của Người quản lý không chuyên trách của Công ty năm 2024.	100%
05	04/NQ-HĐQT	15/4/2024	Về việc thông qua Báo cáo thường niên năm 2023.	100%
06	05/NQ-HĐQT	04/6/2024	Về việc thay đổi Người đại diện theo pháp luật và Người quản lý khác của Công ty.	100%
07	06/NQ-HĐQT	07/6/2024	Bổ nhiệm Người phụ trách quản trị kiêm Thư ký Công ty	100%

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
08	07/NQ-HĐQT	19/7/2024	Triển khai đầu tư dây chuyền chiết lon công suất 5.000 sản phẩm/giờ	100%
09	09/NQ-HĐQT	30/7/2024	Thông qua Báo cáo tình hình quản trị công ty 06 tháng đầu năm 2024	100%
10	10/NQ-HĐQT	29/08/2024	Đầu tư mua sắm máy điện giải tạo nước Ion kiềm	100%
12	11/NQ-HĐQT	18/9/2024	Bổ nhiệm Phó Giám đốc Công ty	100%
13	12/NQ-HĐQT	01/11/2024	Phê duyệt danh mục thiết bị và tiêu chuẩn kỹ thuật dây chuyền chiết lon công suất 5.000 sản phẩm/giờ	100%
14	13/NQ-HĐQT	01/11/2024	Lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán A&C - Chi nhánh Nha Trang là đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2024 và thực hiện dịch vụ tư vấn hồ sơ xác định giá giao dịch liên kết năm tài chính 2024	100%

2. BAN KIỂM SOÁT

THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU

Stt	Thành viên BKS	Chức vụ	Số lượng cp cá nhân sở hữu	Tỉ lệ sở hữu (%)
01	Bùi Mai Ngọc Lan	Trưởng BKS	-	-
02	Nguyễn Thị Thu Thủy	Thành viên BKS	2.100	0,042%
03	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Thành viên BKS	-	-

- Hoạt động giám sát của Ban Kiểm soát đối với Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và cổ đông: Trong năm 2024, BKS thường xuyên được cập nhật các thông tin từ HĐQT và Ban điều hành để có kế hoạch thực hiện kiểm soát hoạt động Công ty phù hợp. BKS đã thực hiện quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của mình thông qua việc tham dự, đóng góp ý kiến tại các phiên họp của HĐQT, thông qua các báo cáo tình hình tài chính hàng năm của Công ty và các nội dung của Đại hội cổ đông thường niên. Thông qua hoạt động giám sát, Ban Giám đốc đã triển khai đầy đủ các Nghị quyết của Hội đồng quản trị; thực hiện nghiêm túc các quyền hạn và nhiệm vụ khác theo đúng Điều lệ Công ty và Pháp luật quy định.

- Sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát đối với hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý khác: BKS có mối quan hệ độc lập với HĐQT và Ban Giám Đốc để thực hiện chức năng giám sát của mình. Tuy nhiên giữa BKS với HĐQT và Ban Giám Đốc luôn có sự phối hợp chặt chẽ cùng nhau, cụ thể: Các nội dung, kế hoạch kiểm tra, giám sát của BKS đều chủ động trao đổi, thống nhất với HĐQT rồi mới tiến hành; quá trình triển khai công tác kiểm tra, giám sát đều phối hợp với Ban Giám đốc. Trong quá trình tổ chức thực hiện nhiệm vụ, BKS luôn được Ban Giám đốc và các phòng chức năng của Công ty phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi, việc cập nhật tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, tình hình tài chính, tình hình quản trị công ty .. tài liệu phục vụ cho công tác giám sát đầy đủ, rõ ràng, kịp thời khi có yêu cầu. BKS tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, việc ban hành các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều có ý kiến đóng góp và thống nhất của BKS.

HOẠT ĐỘNG

Stt	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
01	Bùi Mai Ngọc Lan	03/03	100%	100%	
02	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	03/03	100%	100%	
03	Nguyễn Thị Thu Thủy	03/03	100%	100%	

3. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN NĂM 2024

Các khoản lương, thù lao của Hội đồng Quản trị , Ban Giám đốc, Ban Kiểm soát

Stt	Chức vụ	Năm 2024 (VNĐ)
I	Thù lao	275.352.000
1	Chủ tịch HĐQT	26.730.000
2	Thành viên HĐQT	135.141.600
3	Trưởng Ban Kiểm soát	56.456.400
4	Thành viên Ban Kiểm soát	57.024.000
II	Tiền lương, tiền thưởng	1.021.442.400
1	Chủ tịch HĐQT	207.900.000
2	Giám đốc	342.144.000
3	Phó Giám đốc	200.534.400
4	Kế toán trưởng	270.864.000

- Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: Không có
- Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty: Ban Giám đốc Công ty đã triển khai các Nghị quyết của Hội đồng quản trị đầy đủ, nghiêm túc và kịp thời.
- Đào tạo về quản trị Công ty: Không có.

3. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN NĂM 2024 (tt)

Giao dịch giữa Công ty với người (cá nhân, tổ chức) có liên quan của Công ty; hoặc giữa Công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch		Ghi chú
		Nội dung	Số tiền (VND)	
1	Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yên Sào Khánh Hòa	Bán hàng hóa, thành phẩm	12.520.863.771	
		Thu tiền bán hàng	11.999.377.259	
		Mua hàng hóa, dịch vụ	1.755.454.016	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	17.037.800	
		Hỗ trợ bán hàng	17.423.650	
		Bù trừ công nợ mua hàng và bán hàng	1.879.000.138	
		Chi trả cổ tức năm 2023	882.300.000	
2	Công ty Cổ Phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	Bán hàng hóa, thành phẩm	7.592.164.818	
		Thu tiền bán hàng	7.354.681.706	
		Mua hàng hóa, dịch vụ	892.736.364	
		Bù trừ công nợ mua hàng và bán hàng	937.966.479	
3	Công ty Cổ Phần Nước Giải Khát Yên Sào Khánh Hoà	Bán hàng hóa, thành phẩm	1.458.988.515	
		Thu tiền bán hàng	1.525.648.032	
		Mua hàng hóa, dịch vụ	21.723.209	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	23.461.066	
4	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật Tư Nguyên Liệu Khánh Hòa	Bán hàng hóa, thành phẩm	136.407.452	
		Thu tiền bán hàng	153.026.628	
5	Công ty TNHH MTV Dịch Vụ Tuyển Bắc Nam	Bán hàng hóa, thành phẩm	178.894.759	
		Mua hàng hóa, dịch vụ	445.371.225	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	311.141.723	
		Bù trừ công nợ mua hàng và bán hàng	193.206.332	
6	Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản Fishan	Bán hàng hóa, thành phẩm	276.774.826	
		Thu tiền bán hàng	318.963.477	
7	Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yên Sào Khánh Hòa	Bán hàng hóa, thành phẩm	108.135.353	
		Thu tiền bán hàng	93.696.370	
		Mua hàng hóa, dịch vụ	34.579.234	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	37.511.500	
8	Công ty TNHH MTV Dịch vụ du lịch và Nhà hàng Yên Sào Khánh Hòa Lâm Đồng	Bán hàng hóa, thành phẩm	64.384.444	
		Thu tiền bán hàng	69.535.200	

3. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN NĂM 2024 (tt)

Giao dịch giữa Công ty với người (cá nhân, tổ chức) có liên quan của Công ty; hoặc giữa Công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ (tt):

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch		Ghi chú
		Nội dung	Số tiền (VND)	
9	Công ty TNHH MTV Nông Trường Dừa Cam Thịnh	Bán hàng hóa, thành phẩm	6.514.873	
		Thu tiền bán hàng	7.036.064	
10	Công ty TNHH MTV Thiết Kế Xây Dựng Sanatech Land	Bán hàng hóa, thành phẩm	124.908.954	
		Thu tiền bán hàng	136.043.672	
11	Công ty TNHH MTV Du Lịch Sanest Tourist	Bán hàng hóa, thành phẩm	239.629.938	
		Thu tiền bán hàng	266.781.057	
		Mua hàng hóa, dịch vụ	19.912.037	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	21.505.000	
12	Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hoà	Bán hàng hóa, thành phẩm	1.736.899.109	
		Thu tiền bán hàng	1.862.019.205	
		Mua hàng hóa, dịch vụ	2.425.418	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	2.499.410	
13	Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến Sào Khánh Hòa	Bán hàng hóa, thành phẩm	82.028.947	
		Thu tiền bán hàng	88.591.270	
		Mua hàng hóa, dịch vụ	43.162.835	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	46.774.800	
14	Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Minh Thông	Mua hàng hóa, dịch vụ	279.053.940	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	100.459.418	
		Chi trả cổ tức năm 2023	121.100.000	
15	Công ty Cổ Phần Nhựa Ninh Thuận	Mua vật tư, hàng hóa	33.437.150.000	
		Thanh toán tiền mua hàng hóa, dịch vụ	35.415.522.000	
		Chi trả cổ tức năm 2023	215.369.430	



**CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
SANNA KHÁNH HÒA**

CHƯƠNG 6: BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN NĂM 2024

1. Ý KIẾN CỦA TỔ CHỨC KIỂM TOÁN:

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã đính kèm đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa tại ngày 31/12/2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

2. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN:

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2024 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: <http://sanna.com.vn/finance> vào ngày 28/02/2025.



Cam Ranh, ngày 19 tháng 3 năm 2025
CÔNG TY CP NGK SANNA KHÁNH HOÀ
TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Lành