



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024

# MỖI ĐIỂM CHẠM LÀ MỘT CƠ HỘI

eclick

VNEXPRESS

vRace  
active more, race more

TECH AWARDS

Car Awards

NGÔI SAO  
CỦA NĂM

AQUAMAN  
BY VNEXPRESS MARATHON

VNEXPRESS  
Vietnam  
GameVerse  
2024

VnExpress  
Marathon

SmartAds  
Powered by FPT



# Mục lục

## 01

### Giới thiệu công ty

Thông tin	03
Cơ cấu tổ chức	04
Giới thiệu Hội đồng Quản trị	05
Giới thiệu Ban Điều hành	06
Giới thiệu Ban Kiểm soát	07

## 02

### Hoạt động doanh nghiệp

Sản phẩm và Dịch vụ	09
Quản trị và Nhân sự	16
Văn hóa doanh nghiệp	19

## 03

### Báo cáo HĐQT & Ban Kiểm soát

Báo cáo của Hội đồng Quản trị	23
Báo cáo của Ban Kiểm soát	28

# Giới thiệu Công ty

**Tên doanh nghiệp**

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

**Tên giao dịch**

FPT Online Service Joint Stock Company

**Tên viết tắt**

FPT Online JSC

**Vốn điều lệ**

184.712.750.000 đồng

**Giấy đăng ký kinh doanh**

Sở Kế hoạch Đầu tư TP. Hồ Chí Minh  
cấp lần đầu ngày 21/06/2007 & thay đổi lần 16 ngày 06/11/2023

**Mã số thuế**

0305045911

**Trụ sở**

Tầng 6, Toà nhà Sở Chứng khoán, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,  
phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP.HCM

**Chi nhánh**

Tầng 10 FPT Tower, số 10 Phạm Văn Bạch,  
phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Hà Nội

**Ngành nghề kinh doanh**

Đại lý dịch vụ viễn thông  
Đại lý dịch vụ truy cập Internet  
Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng Internet  
Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông  
Dịch vụ cung cấp thông tin trên mạng  
Dịch vụ truy cập dữ liệu, xử lý số liệu và thông tin trên mạng  
Dịch vụ trao đổi dữ liệu

# CƠ CẤU TỔ CHỨC



# Thành viên Hội đồng quản trị



**Bà Nguyễn Thị Hải** Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Bà Nguyễn Thị Hải sinh năm 1976, là cử nhân Đại học chuyên ngành Báo chí. Bà gia nhập FPT năm 2000.

Từ 12/6/2018, bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

Từ tháng 3/2021 đến nay, bà được bầu làm Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



**Bà Chu Thị Thanh Hà** Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà Chu Thị Thanh Hà, sinh năm 1974, gia nhập FPT từ năm 1995, từng nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại Tập đoàn FPT và các công ty thành viên, gồm: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc FPT Telecom, Chủ tịch Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT...

Tháng 3/2020, bà được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch Công ty TNHH Phần mềm FPT (FPT Software).

Từ tháng 3/2009 đến nay, bà được bầu làm Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



**Ông Nguyễn Thế Phương** Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Thế Phương, sinh năm 1977, gia nhập FPT năm 2000. Ông có nhiều đóng góp trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế; thúc đẩy hoạt động đầu tư tài chính.

Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT từ 1/11/2010. Đồng thời giữ chức Chủ tịch Công ty TNHH FPT Smart Cloud từ tháng 8/2020.

Từ tháng 4/2016 đến nay, ông được bầu làm Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

## Thành viên Ban Điều hành



**Ông Ngô Mạnh Cường** Tổng Giám đốc

Ông Ngô Mạnh Cường sinh năm 1982, là cử nhân Đại học Ngoại thương Hà Nội.

Gia nhập FPT từ năm 2005, ông là người có nhiều năm kinh nghiệm triển khai, điều hành hoạt động kinh doanh quảng cáo của công ty. Ông sáng tạo không ngừng, luôn đưa ra định hướng giải pháp để phát triển hoạt động kinh doanh của công ty và nắm giữ các vị trí quan trọng.

Từ 20/8/2020, ông được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT.



**Bà Lê Thị Thanh Hằng** Giám đốc Tài chính

Bà Lê Thị Thanh Hằng sinh năm 1978, là cử nhân Đại học chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT năm 2001, bà nắm giữ các vị trí: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT, Kế toán trưởng Chi nhánh Hà Nội.

Từ 12/6/2015, bà được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



**Ông Nguyễn Lộc Vũ** Giám đốc Hệ thống thông tin

Ông Nguyễn Lộc Vũ sinh năm 1979, là kỹ sư Đại học chuyên ngành Công nghệ thông tin.

Gia nhập FPT năm 2010, ông nắm giữ các vị trí: Trưởng phòng Phát triển Sản phẩm HCM, Phó Giám đốc Trung tâm kỹ thuật HCM, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật 2, Phó Giám đốc Khối Kỹ thuật kiêm Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Nội dung số, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật.

Từ 1/3/2015, ông được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Hệ thống thông tin, phụ trách Công nghệ của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

# Thành viên Ban Kiểm soát



**Ông Nguyễn Đình Hùng** Trưởng Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Đình Hùng sinh năm 1975, tốt nghiệp cử nhân (năm 1997), thạc sĩ (2004) và tiến sĩ (2010) tại Đại học Kinh tế TP. HCM chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT năm 2008, ông nắm giữ nhiều vị trí quan trọng về kế toán, tài chính. Ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc FPT HCM từ 1/7/2015 kiêm nhiệm Kế toán trưởng FPT HCM.

Từ tháng 4/2016, ông được bầu làm Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



**Bà Nguyễn Thị Hồng Hà** Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Hồng Hà sinh năm 1968, tốt nghiệp Đại học Kinh tế và Đại học Luật TP HCM, có bằng MBA chuyên ngành Quản trị chiến lược.

Gia nhập FPT năm 2002, bà có nhiều đóng góp trong việc nâng cấp hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001, trở thành hệ thống quản trị toàn diện FPT theo nhiều tiêu chuẩn quản trị tiên tiến và quản lý chuyên ngành quốc tế.

Từ tháng 4/2016, bà được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



**Bà Nguyễn Thị Kim Phương** Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Kim Phương, sinh năm 1977, tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

Gia nhập FPT từ năm 1999, bà trải qua các vị trí: Trưởng phòng Đảm bảo Chất lượng, Phó ban Đảm bảo Chất lượng FPT, Trưởng ban Đảm bảo Chất lượng FPT (năm 2015) và được bổ nhiệm chính thức Giám đốc Chất lượng FPT từ ngày 29/3/2019. Từ tháng 7/2021, bà giữ vị trí Phó Giám đốc Khối đào tạo Cao đẳng FPT.

Tháng 3/2021, bà Phương được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



# HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP



# Sản phẩm & Dịch vụ

Năm 2024, mặc dù bối cảnh kinh tế thế giới vẫn còn bất ổn, khó khăn nhiều hơn thuận lợi nhưng kinh tế trong nước lại có nhiều điểm sáng và tăng trưởng tích cực, mang lại nhiều cơ hội cũng như thách thức cho FPT Online.

Bên cạnh đẩy mạnh tìm kiếm cơ hội ở các nhóm ngành, lĩnh vực có sự tăng trưởng bền vững, FPT Online tiếp tục khai thác các sản phẩm, dịch vụ mới dựa trên nền tảng cốt lõi là công nghệ và người dùng.

01

 SmartAds

SmartAds là nền tảng quảng cáo tự động của FPT Online, kế thừa và phát triển từ hệ thống eClick. Được xây dựng với mục tiêu kết hợp giữa Branding (nhận diện thương hiệu) và Performance (tối ưu hiệu suất), SmartAds giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng mục tiêu hiệu quả hơn.

Với hơn 50 triệu người dùng và 1,5 tỷ impressions/tháng, SmartAds mang đến giải pháp quảng cáo chất lượng cao, tối ưu ngân sách, giúp thương hiệu tăng trưởng bền vững.

Với tầm nhìn trở thành nền tảng quảng cáo tự động hàng đầu tại Việt Nam, SmartAds giúp nhà quảng cáo (Advertisers) chủ động triển khai các chiến dịch với mục tiêu linh hoạt, cho phép tùy chỉnh thời gian, ngân sách theo thời gian thực, tối ưu hiệu suất chuyển đổi. Không chỉ dừng lại ở quảng cáo hiển thị, nền tảng còn hướng đến việc tạo ra một hệ sinh thái cân bằng, duy trì trải nghiệm liền mạch cho người dùng, đồng thời đảm bảo doanh thu tối đa cho các nhà xuất bản (Publishers).

Hiện SmartAds hợp tác với các nhà xuất bản hàng đầu tại Việt Nam như: VnExpress, Dân trí, Tuổi trẻ, Thanh niên... với hiệu suất quảng cáo cao gấp 3 lần so với các định dạng thông thường.

Năm 2025, FPT Online đẩy mạnh đầu tư công nghệ AI cho SmartAds, mở rộng mạng lưới Publisher, phát triển định dạng quảng cáo sáng tạo.

02

 VnExpress Marathon

VnExpress Marathon (VM) hiện là hệ thống giải thể thao quy mô lớn nhất Việt Nam do Báo VnExpress, Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT (FPT Online) vận hành và sở hữu.

Năm 2024 đánh dấu hành trình 5 năm VnExpress Marathon đến với cộng đồng chạy bộ, kể từ 2019 tại Quy Nhơn. Tính đến nay, VnExpress Marathon đã đặt chân đến 8 tỉnh, thành phố du lịch hấp dẫn: TP HCM, Huế, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Nha Trang, Hạ Long, Hà Nội và Hải Phòng, thu hút hơn 200.000 vận động viên. Các sự kiện không chỉ thúc đẩy thể thao mà còn đóng góp vào xu hướng du lịch - thể thao, tạo ra hàng trăm nghìn lượt khách cho nhiều địa phương.

Bên cạnh hệ thống giải chạy, vào tháng 12/2024, VnExpress Marathon tiếp tục chuỗi sự kiện thể thao phối hợp bơi lội và chạy bộ Aquaman Vietnam tại Hồ Tràm, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, với 1.500 vận động viên.



Trước đó, giải đã tổ chức thành công tại Trà Cổ (Quảng Ninh) và Phan Thiết (Bình Thuận).

Tại VnExpress Marathon, 3 yếu tố được đặt lên hàng đầu là: An toàn, chuyên nghiệp và hấp dẫn. Để ngày một nâng cao chất lượng giải đấu, yếu tố công nghệ được FPT Online ứng dụng xuyên suốt trước, trong và sau giải để vận hành hiệu quả như: App VnExpress Marathon kết nối toàn bộ các team tổ trong ngày tổ chức, giúp báo cáo chính xác các sự cố, vị trí đúng và phạm vi hoạt động từng crew, tình nguyện viên trên đường; hệ thống MOS tuyển dụng nhân sự các team tổ vận hành... Đây là các sản phẩm do chính đội ngũ kỹ sư công nghệ của FPT Online tạo ra, hướng đến mục tiêu làm chủ công nghệ của giải đấu.

Với mỗi giải đua được tổ chức, VnExpress Marathon sẽ là cầu nối đưa thể thao nói chung và bộ môn chạy bộ nói riêng phổ cập rộng rãi đến với người dân trong nước; cổ vũ tinh thần rèn luyện thể thao, xây dựng đời sống lành mạnh, văn minh, từ đó tạo nên một bức tranh Việt Nam năng động trong mắt bạn bè quốc tế.

03

**V RACE**  
VIRTUAL RACING

Năm 2024, vRace ghi nhận mức tăng trưởng gấp 3 lần so với 2023, với sự đóng góp đáng kể từ doanh thu người dùng. Tháng 12/2024, vRace đạt vị trí số 1 trên bảng xếp hạng ứng dụng sức khỏe và thể dục trên App Store, cạnh tranh với các nền tảng như Strava, Garmin Connect, Mi Fitness và Huawei Health. Việc lọt top một bảng xếp hạng ứng dụng sức khỏe và thể dục trên App Store cho thấy vRace đạt tốc độ tăng trưởng vượt trội, tỷ lệ rating cao, giữ chân người dùng sử dụng thường xuyên.

Số lượng người dùng định danh đạt hơn 1 triệu. Tỷ lệ MAU (Monthly Active Users) có sự tăng trưởng đáng kể, với hàng triệu lượt hoạt động mỗi năm thu hút nhiều nhóm vận động viên từ phong trào đến chuyên nghiệp. Các sự kiện như Việt Nam hùng cường, Hành trình Việt Nam, Rừng rậm lên mây 2025 tiếp tục mở rộng quy mô, thu hút hàng chục nghìn người tham gia trả phí.



Bên cạnh đó, vRace tổ chức nhiều giải đấu lớn cho các khách hàng như MBBank, S-Race, Samsung, PVI, EVN, FPT... với quy mô giải lớn nhất hơn 200 nghìn vận động viên khắp cả nước. vRace cũng ứng dụng AI-Powered Anti-Cheating System và AI-driven Performance Analytics nhằm nâng cao trải nghiệm và đảm bảo tính công bằng trong các giải đấu.

Song song với việc tổ chức các sự kiện chạy bộ, ứng dụng cũng cung cấp nhiều tính năng hữu ích cho cộng đồng như theo dõi các hoạt động chạy, đi bộ, đạp xe, tính calories, quyên góp ủng hộ các dự án vì cộng đồng, trò chơi điện tử ứng dụng hóa (gamification), vật phẩm...

# Các diễn đàn - sự kiện

Trong năm 2024, hàng loạt chương trình, diễn đàn và hoạt động khác được tổ chức với sự phối hợp của các bộ, ngành, địa phương và các đối tác đã góp phần nâng cao hình ảnh và uy tín của FPT Online trong lĩnh vực tổ chức sự kiện chuyên nghiệp.

## Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam - AI4VN

Là sự kiện thường niên do Bộ Khoa học và Công nghệ chỉ đạo, Báo VnExpress và FPT Online phối hợp tổ chức từ năm 2018, AI4VN 2024 với chủ đề "Mở khóa sức mạnh trí tuệ nhân tạo sinh" (Unlock the power of Generative AI) diễn ra ngày 23/8 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia tại Hà Nội.

Chương trình gồm các hoạt động: AI Workshop, AI Summit, AI Expo và lần đầu tiên có giải thưởng dành riêng cho lĩnh vực là AI Awards, thu hút hơn 2.700 lượt người tham dự, gần 30 chuyên gia, diễn giả trong ngành; 75 bài dự thi với số lượng bình chọn 24.000 lượt và 30.000 lượt xem livestream trên Báo VnExpress.



## Kỷ niệm 65 năm thành lập Bộ Khoa học và Công nghệ

Sự kiện chào mừng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18/5 và Kỷ niệm 65 năm thành lập Bộ Khoa học và Công nghệ, Lễ trao giải thưởng Tạ Quang Bửu được tổ chức dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ. Diễn ra trong hai ngày 15-16/5/2024 tại Hà Nội, chương trình đã vinh dự được đón Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, ông Trần Lưu Quang - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ, cùng nhiều lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành, đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế, đại diện các viện nghiên cứu, trường đại học, cùng sự tham gia của 400 nhà khoa học trong và ngoài nước.

## Cuộc thi Sáng kiến khoa học & Hội nghị các nhà khoa học trẻ

Sáng kiến Khoa học (Creative Science Contest - CSC) là cuộc thi thường niên do Báo VnExpress và FPT Online phối hợp tổ chức nhằm tạo sân chơi cho những người yêu khoa học công nghệ với các ý tưởng và sản phẩm có giá trị sử dụng trong cuộc sống. CSC 2024 nhận được 135 hồ sơ gửi về với 124 bài thi hợp lệ, đạt gần 25.000 lượt bầu chọn trên Landing page của chương trình.

Lễ trao giải Sáng kiến khoa học 2024 được tổ chức ngày 16/5 tại trụ sở Bộ Khoa học và Công nghệ thu hút 300 đại biểu tham dự. Chương trình diễn ra cùng Hội nghị các nhà khoa học trẻ (Young Scientist Summit) với chủ đề "Nhà khoa học trẻ và khởi nghiệp sáng tạo", trở thành một hoạt động được những người yêu công nghệ chờ đón.

## Tech Awards

Sản phẩm Công nghệ xuất sắc - Tech Awards 2024 là chương trình bình chọn sản phẩm và thương hiệu công nghệ xuất sắc của năm theo từng hạng mục. Trải qua 10 năm tổ chức thành công, Tech Awards lần thứ 12 với chủ đề "Simplif.AI - Trí tuệ tinh hoa, Cuộc sống tinh giản" đem đến nhiều hoạt động mới, tạo ra sân chơi chuyên nghiệp, uy tín cho các tín đồ yêu công nghệ.

Diễn ra ngày 10/1/2025 tại TP HCM, Tech Awards 2024 bao gồm các hoạt động Tech Show, KOL Tech Review, Gala Tech Awards 2024 thu hút hơn 2.000 người tham dự, 1.500.000 pageviews, hơn 3.850.000 hiển thị trên nền tảng xã hội và 900.000 lượt bầu chọn trên website chương trình, khẳng định vị trí và ảnh hưởng riêng có của giải thưởng trên thị trường. Năm nay, ngoài các hạng mục giải thưởng dành cho sản phẩm, Tech Awards 2024 lần đầu tiên có hạng mục giải thưởng dành riêng vinh danh KOL công nghệ.



## Car Awards

Car Awards là chương trình chuyên nghiệp đầu tiên tại Việt Nam về bình chọn và vinh danh sản phẩm tiêu biểu trong lĩnh vực ô tô được tổ chức thường niên từ năm 2021, nhằm xây dựng nguồn tham khảo uy tín và mang tính hệ thống, được tổng hợp từ những đánh giá của các chuyên gia hàng đầu và người dùng nhiều kinh nghiệm.

Năm 2024, chương trình đã phát triển các hoạt động thu hút được sự quan tâm của đông đảo người yêu xe với những nội dung và cách thể hiện hấp dẫn hơn như Trải nghiệm và đánh giá xe Car Test, Kỹ năng lái xe Driving Skills, Tọa đàm Car Talks, cùng với điểm nhấn là Triển lãm Phương tiện di chuyển bền vững Việt Nam năm 2024 (Vietnam Sustainable Mobility Show 2024). Diễn ra trong hai ngày 7-8/12/2024, chương trình thu hút 15.500 người tham dự tại Công viên Yên Sở (Hà Nội) với sự tham dự của 8 hãng xe, 6 hãng phụ kiện, 30 mẫu xe trưng bày, 40 mẫu xe lái thử.



## Ngôi sao của năm

Ngôi Sao của năm là sự kiện bình chọn thường niên của chuyên trang Ngôi Sao thuộc Báo VnExpress. Năm 2024 với chủ đề “Symbiosis”, sự kiện kết hợp tổ chức Gala kỷ niệm 20 năm thành lập chuyên trang và lễ trao giải Ngôi Sao của năm 2024 vào ngày 18/12, là cuộc hội ngộ của 400 ngôi sao, nghệ sĩ hàng đầu, 2.000 khán giả, thu hút hơn 47.700 người xem trực tiếp trên các nền tảng mạng xã hội, hơn 9 triệu lượt bầu chọn - gấp 11 lần năm 2023 và cao nhất từ trước tới nay, là chương trình được thảo luận nhiều nhất trên các nền tảng xã hội trong những ngày cuối 2024, đầu 2025.



## Vietnam GameVerse

Quy mô ấn tượng với hàng loạt hoạt động bùng nổ, Vietnam GameVerse 2024 khẳng định là sự kiện quy mô hàng đầu và có tính dẫn dắt ngành game Việt Nam do Bộ Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử, Báo VnExpress phối hợp cùng Liên minh Game Việt Nam và FPT Online tổ chức. Diễn ra trong hai ngày 11-12/5 tại TP HCM, với nhiều hoạt động hấp dẫn dành cho cộng đồng game bao gồm: Diễn đàn, giải thưởng, triển lãm, cosplay..., sự kiện thu hút hơn 40.000 người tham dự, trong đó Game Hub là một điểm mới được đông đảo cộng đồng game trong và ngoài nước quan tâm.

Vietnam GameVerse đã trở thành sự kiện đại diện ngành công nghiệp game nước nhà.



## Giải vô địch sinh viên thể thao điện tử UEC - bộ môn MLBB và Giải vô địch quốc gia và Vòng loại khu vực Mekong bộ môn MLBB

Các giải Esport do Hội Thể thao điện tử VIRESA phối hợp với FPT Online tổ chức và vận hành, đánh dấu sự quay trở lại mạnh mẽ và từng bước ghi dấu ấn của FPT đối với hoạt động Esport Việt Nam.

Giải vô địch quốc gia và Vòng loại khu vực Mekong bộ môn MLBB là giải thể thao điện tử cấp độ quốc gia - quốc tế và đánh dấu sự trở lại của giải đấu Onland bộ môn Mobile Legend Bang Bang tại Việt Nam. Giải diễn ra từ 3/9 đến 22/10 với sự tham gia của gần 40 đội tuyển.

Giải vô địch sinh viên thể thao điện tử UEC diễn ra từ ngày 12/8 đến 8/9, với sự tham gia của 32 đội tuyển đến từ 30 trường đại học.



## Giải bóng rổ trẻ VnExpress Cup Ziaja - Youth Basketball Ziaja Cup

Giải Bóng rổ Trẻ năm 2024 - Cup Ziaja là giải bóng rổ đầu tiên do VnExpress - FPT Online tổ chức. Khởi tranh từ 29/9 đến 24/10, với sự tham dự của 16 đội nam và 8 đội nữ đến từ các trường THPT trên địa bàn Hà Nội, giải đã nhận được sự chào đón và công nhận của cộng đồng bóng rổ THPT Hà Nội, là nền tảng để phát triển các giải đấu tiếp theo ở TP HCM, Đà Nẵng... trong thời gian tới.

Thành công của giải đấu mở ra giai đoạn VnExpress - FPT Online bắt tay triển khai các giải thể thao khác, sau thành công của chuỗi VnExpress Marathon.



## Hội chợ Du lịch Quốc tế TP HCM

Hội chợ Du lịch Quốc tế TP HCM (ITE HCMC) là sự kiện thương mại du lịch quốc tế thường niên lớn và uy tín hàng đầu tại Việt Nam, với sự tham gia của hàng nghìn người mua trong nước và quốc tế, góp phần quan trọng trong định hình phát triển du lịch Việt Nam.

Tiếp theo thành công trong việc tổ chức nội dung và sản xuất các diễn đàn, tọa đàm ở ITE 2023, FPT Online tiếp tục được TP HCM lựa chọn là đơn vị tổ chức nội dung và sản xuất ở ITE 2024. Việc này khẳng định vị thế vượt trội của FPT Online trên thị trường tổ chức sự kiện nhận nhip hàng đầu Việt Nam.



Các sản phẩm và dịch vụ của FPT Online được đón nhận tích cực từ phía khách hàng, đồng thời cũng đã đóng góp đáng kể cho sự phát triển của cộng đồng. Với sự cam kết và tận tâm của toàn bộ đội ngũ, FPT Online sẽ tiếp tục phát triển và đem đến những sản phẩm, dịch vụ chất lượng nhất để đáp ứng nhu cầu của khách hàng và xã hội.

# Quản trị và Nhân sự

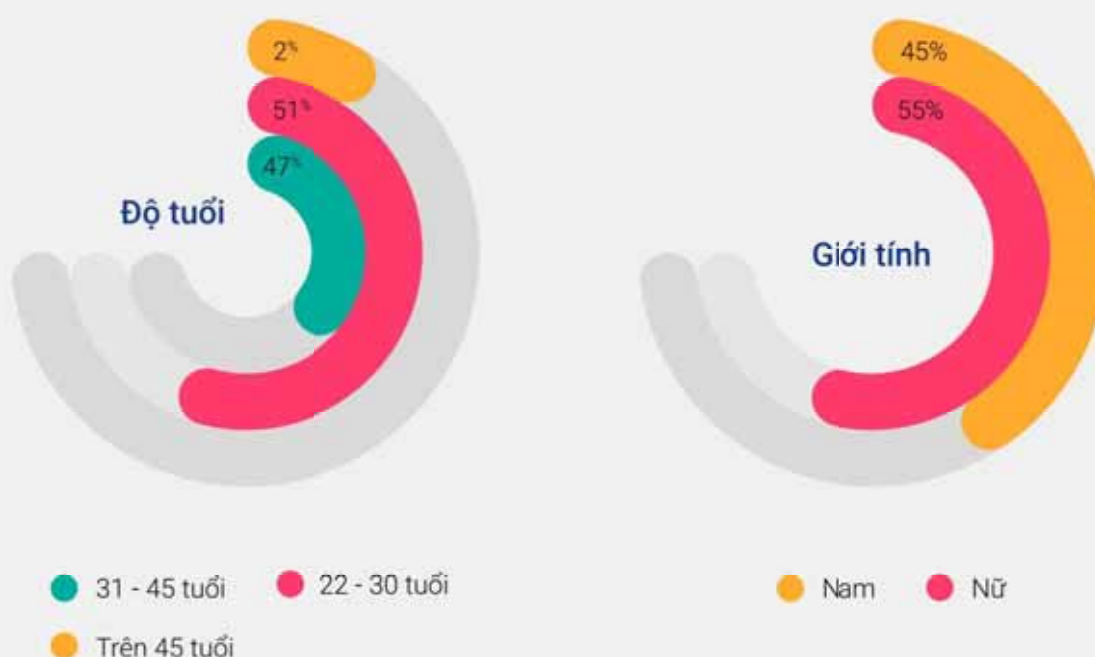
## 01 | Năng lực quản trị công ty

FPT Online đã triển khai OKRs - phương thức quản trị được áp dụng rộng rãi tại các công ty công nghệ lớn trên thế giới, với mục tiêu kết nối tổ chức, bộ phận và cá nhân để đảm bảo tất cả nhân viên đi theo đúng định hướng đề ra; hướng đến thúc đẩy mỗi nhân viên làm việc hăng say, liên tục sáng tạo, đổi mới.

## 02 | Phát triển nguồn nhân lực

Tính đến hết ngày 31/12/2024, tổng số cán bộ nhân viên FPT Online là 277 người, nguồn lực dồi dào sức trẻ với 44% nhân sự từ 30 tuổi trở xuống, 38% là chuyên gia công nghệ, nhằm đảm bảo nguồn lực tốt cho việc thực hiện các dự án nghiên cứu và phát triển (R&D).

FPT Online đã tham gia xây dựng cơ chế đánh giá và xếp hạng chung cho cán bộ công nghệ toàn Tập đoàn FPT, gồm: Cấu trúc chức danh công nghệ, hệ thống mô tả tiêu chuẩn chức danh, danh sách cán bộ công nghệ, đề xuất về chính sách đãi ngộ, quy trình quản lý và sử dụng cán bộ công nghệ, tham gia triển khai việc xếp hạng cán bộ công nghệ.





## 03 | Chế độ chính sách cho người lao động

### a. Chính sách đãi ngộ

FPT Online chú trọng đến chính sách đãi ngộ và thăng tiến, được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: Tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho công ty; Khuyến khích tăng kết quả và chất lượng công việc; Công bằng và minh bạch. nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.

#### Hệ thống đãi ngộ

##### Lương

Cấu trúc lương sản xuất kinh doanh, khuyến khích nhân viên mở rộng, đa dạng hóa đối tượng khách hàng (12 tháng).

##### Thưởng

Thưởng nhân dịp thành lập công ty.  
Thưởng theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích thực hiện dự án/công việc.  
Lương tháng 13 được thưởng vào cuối năm.

##### Phúc lợi

Các chính sách phúc lợi như: Hỗ trợ chi phí ăn trưa, xăng xe, trang phục, cước điện thoại, mua trang thiết bị làm việc (máy tính xách tay, máy ảnh, máy quay...).

##### Phúc lợi xã hội

Bảo hiểm xã hội/y tế/thất nghiệp, khám sức khỏe/bảo hiểm FPT Care, chế độ nghỉ mát...

### b. Chính sách thăng tiến

FPT Online luôn có các chính sách tạo điều kiện về cơ hội, môi trường và chế độ cho các CBNV tiềm năng. Một loạt chính sách phục vụ cho việc thăng tiến của CBNV tiềm năng được ban hành như: Chính sách quy hoạch cán bộ nguồn (cán bộ cốt cán); Chính sách giảm, tiến tới bỏ hẳn sự kiêm nhiệm nhiều vị trí của cán bộ lãnh đạo, tạo cơ hội cho các cán bộ lớp dưới; Chính sách luân chuyển cán bộ lãnh đạo; Chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, công ty luôn có chính sách để phát hiện, thu hút, bồi dưỡng, trọng dụng và đãi ngộ xứng đáng đối với người có tài năng.

### c. Chính sách đào tạo

Công ty khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc, mà còn qua đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo mời chuyên gia trong nước, nước ngoài và tự đào tạo. Năm 2024, FPT Online đã tổ chức 72 khóa học với sự tham gia của 2.715 lượt CBNV.

## c. Chính sách đào tạo

Công ty khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc, mà còn qua đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo mời chuyên gia trong nước, nước ngoài và tự đào tạo.

#### Một số chương trình đào tạo chính của FPT Online

- ♦ Đào tạo hội nhập: 100% nhân viên mới được tham gia khóa học đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của công ty.
- ♦ Đào tạo cán bộ công nghệ: Thường xuyên tổ chức seminar cập nhật những xu hướng công nghệ mới.
- ♦ Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn: CBNV được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc.
- ♦ Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận: Ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Tập đoàn FPT.

# Văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp là nội dung quan trọng, tạo nền tảng phát triển bền vững đối với mọi doanh nghiệp. Trong lịch sử hình thành và phát triển của FPT Online, Công ty luôn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đặc biệt là các hoạt động văn hóa - đoàn thể.

2024 tiếp tục là năm bùng nổ và đột phá các hoạt động văn hóa - đoàn thể của FPT Online được đổi mới và đầu tư, với nhiều hình thức và nội dung đa dạng, sáng tạo, đã thu hút sự tham gia tích cực và đồng lòng của CBNV.

## Ngày Vì cộng đồng FPT (13/3)

Bắt đầu từ năm 2010, 13/3 được FPT chọn là ngày "Vì cộng đồng" để mỗi cán bộ nhân viên tham gia đóng góp một phần nhỏ bé cho xã hội bằng những hành động cụ thể. Theo đó, tổ chức nhiều chương trình hướng đến cộng đồng và những hoàn cảnh khó khăn, nâng cao nhận thức và khơi dậy lòng nhân ái của toàn thể CBNV. Các hoạt động như: Ủng hộ một ngày lương cho Quỹ Hy Vọng (Hope), đóng góp xây dựng thư viện điện tử ở các điểm trường vùng sâu...

Năm 2024, 100% CBNV FPT Online đóng góp một ngày lương cho Quỹ Hope. Nhiều chương trình thiện nguyện hướng đến cộng đồng, những hoàn cảnh khó khăn được tổ chức với sự hưởng ứng tích cực từ CBNV. Đồng thời, hỗ trợ kịp thời gia đình CBNV khắc phục hậu quả bão Yagi, giúp CBNV ổn định tinh thần và yên tâm công tác.



## Ngày thành lập FPT (13/9)

Tổ chức các hoạt động thể thao như Futsal, Marathon nội bộ và tập đoàn, biểu diễn văn nghệ hưởng ứng kỷ niệm 36 năm thành lập FPT, qua đó góp phần giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa doanh nghiệp của Tập đoàn FPT.

2024 được xem là năm FPT Online đạt nhiều thành tích ấn tượng nhất ở các giải thể thao cấp Tập đoàn FPT như: Quán quân Giải Cờ vua FPT, Quán quân Giải bóng đá nữ FPT, Á quân giải bóng đá nam Futsal HCM, Á quân giải Thể thao điện tử Liên quân Mobile.



## Hội làng FPT

Hội làng FPT được tổ chức với mong muốn xây dựng một không gian truyền thống lễ hội Việt và tạo điều kiện để CBNV cùng ngồi lại sau một năm làm việc vất vả. Cũng trong ngày này, những gương mặt xuất sắc của cuộc thi Trạng FPT sẽ được vinh danh trong lễ Rước Trạng, bên cạnh các sự kiện truyền thống như: Lễ tế trời đất, phiên chợ quê...

## Các ngày lễ trong năm (Quốc tế Phụ nữ, Quốc tế Thiếu nhi, Men's Day, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10...)

Tiếp tục đổi mới, sáng tạo nhiều hình thức tổ chức với các hoạt động mới lạ, độc đáo như: Đa dạng quà tặng sinh nhật theo từng quý; Tổ chức các hoạt động chăm sóc sức khỏe cho CBNV, làm đẹp...



## Giải chạy nội bộ

Hưởng ứng giải chạy Happy Run của Tập đoàn FPT, năm 2024, FPT Online tiếp tục tổ chức giải chạy nội bộ nhằm nâng cao tinh thần rèn luyện thể thao của CBNV, sau năm đầu tổ chức thành công. Giải chạy nội bộ của FPT Online đã gặt hái được nhiều thành tích như: Top 3 công ty thành viên có tỷ lệ tham gia nhiều nhất; Dẫn đầu toàn Tập đoàn với tỷ lệ CBNV đạt KPI 5 km nhiều nhất...



Bằng những hình thức sáng tạo độc đáo, công tác Truyền thông nội bộ của FPT Online đã duy trì và phát triển một không gian văn hóa, giao lưu và chia sẻ cho toàn thể CBNV. Qua đó, CBNV được chăm sóc về tinh thần, tăng cường gắn kết giữa các bộ phận, được kịp thời tuyên dương khi đạt thành tích; được cập nhật đầy đủ thông tin về chiến lược, giá trị cốt lõi của FPT, về những cuộc thi, hoạt động văn hóa - thể thao của công ty và Tập đoàn.

Bên cạnh đó, FPT Online còn chú trọng phát triển cơ sở vật chất, xây dựng môi trường làm việc thân thiện để Công ty thực sự trở thành ngôi nhà thứ hai của CBNV. FPT Online đã và đang tiếp tục hướng đến việc xây dựng các văn phòng làm việc mở, thân thiện với môi trường, nhằm tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo giúp CBNV có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình trong công việc.

Công đoàn công ty thực hiện các hoạt động thăm hỏi, động viên, chia sẻ với những hoàn cảnh CBNV và gia đình gặp khó khăn. Đồng thời, tổ chức chương trình ủng hộ một ngày lương vào Quỹ Hope nhằm giúp nhiều trẻ em yếu thế vượt qua khó khăn, thay đổi cuộc sống của mình.

FPT Online tin tưởng rằng, với thế mạnh về công nghệ và lực lượng tri thức đông đảo cùng môi trường làm việc sáng tạo sẽ giúp các tài năng trẻ có cơ hội tỏa sáng, phát triển công nghệ vì cộng đồng, lan tỏa và ươm mầm nhân ái ra toàn xã hội thông qua các hành động cụ thể.



**'RA NGOÀI KIA, LÀM ĐIỀU GÌ ĐÓ Ý NGHĨA ĐI EM'...** Xem thêm – với Linh Linh và 26 người khác.

[Xem thông tin chi tiết](#) Số người tiếp cận bài viết: 466

Linh Linh và 52 8 bình luận



**BÁO CÁO  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
& BAN KIỂM SOÁT**

# Báo cáo Hội đồng Quản trị

Kính thưa Quý cổ đông,

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT (FPT Online) xin trân trọng thông báo đến Đại hội về Kết quả hoạt động 2024 và Định hướng phát triển kinh doanh 2025.

## Tình hình hoạt động của FPT Online năm 2024

GDP của Việt Nam năm qua tăng trưởng 7,09% và hơn 230.000 doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại (tăng 7,1% so với 2023). Ngành truyền thông quảng cáo toàn cầu chứng kiến sự dịch chuyển mạnh mẽ từ báo in và các kênh truyền hình truyền thống sang digital. FPT Online được hưởng lợi từ xu hướng này.

Kết quả báo cáo hợp nhất kiểm toán hết năm 2024, công ty ghi nhận doanh thu thuần đạt hơn 704,5 tỷ đồng, tăng trưởng 13,64% so với năm 2023. Lợi nhuận tăng 10,2%.

Đáng chú ý, doanh thu thị trường quốc tế tăng trưởng 30% với hơn 30 đối tác toàn cầu đến từ Mỹ, Australia, Nhật Bản và châu Âu.

Ban lãnh đạo công ty đã tập trung 3 nhóm hành động chủ chốt: Sáng tạo nội dung không ngừng, Chiến lược tiếp cận khách hàng linh hoạt nhờ kết hợp công nghệ tiên tiến AI để thích ứng kịp thời sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng và xu hướng toàn cầu hóa.

### ► Nội dung sáng tạo, tiếp cận công chúng linh hoạt hơn

Cộng đồng người dùng năm qua tiếp tục tăng trưởng hơn 60 triệu với hơn 2 tỷ điểm chạm mỗi tháng trên các nền tảng số trong và ngoài nước, nhờ công ty tập trung nguồn lực phát triển nội dung chất lượng và trình bày sản phẩm, đặc biệt phiên bản mobile và app. Đội ngũ phát triển sản phẩm ứng dụng hệ thống Data Analytics phân tích và dự đoán nhu cầu người dùng.

Công chúng có xu hướng từ chối thông tin tiêu cực, thích nội dung chuyên sâu, hữu ích, dịu mát, truyền cảm hứng, gợi mở giải pháp hành động... Vì vậy, ngoài việc phát triển tin tức thời sự, chúng tôi mở rộng thêm nhiều nội dung chuyên sâu (spotlight, visual, dataspeak), nghe nhìn (podcast, short video, streaming), tương tác trên mobile, app (game, quizz) nhằm giữ chân bạn đọc trung thành và phát triển người dùng mới.

Giải pháp quảng cáo được cải tiến, nâng cấp liên tục để user yêu thích, các nhà quảng cáo hàng đầu tin dùng. Theo đó, chúng tôi chú trọng giải pháp kể chuyện thú vị, lôi cuốn về doanh nghiệp, thương hiệu, sản phẩm được thể hiện dưới nhiều hình thức phù hợp, có thể tiếp cận đến hàng trăm nghìn người dùng mỗi ngày. Quảng cáo hiển thị premium được thiết kế chất lượng cao, đa định dạng (native, video, interactive, podcast...), được hiển thị đúng thời điểm, đúng thông điệp, đúng nhóm người dùng chất lượng mà nhà quảng cáo mong muốn.

Để đáp ứng nhu cầu quảng cáo marketing bán hàng, FPT Online cải tiến liên tục vị trí quảng cáo nhằm tối ưu trải nghiệm người dùng, tăng hiệu quả các chiến dịch quảng cáo, chỉ số chuyển đổi được cải tiến rõ rệt, tăng gấp nhiều lần đặc biệt bản app và mobile. Các chiến dịch quảng cáo đều được hệ thống phân tích, đo đếm, báo cáo tường minh, điều chỉnh kịp thời để đảm bảo sự thành công, hài lòng của khách hàng.

Công ty đã hợp tác với Google để tận dụng dữ liệu và công nghệ phân phối quảng cáo giúp thực

thi quảng cáo performance của các nhãn hàng trong nước. Một số nhà quảng cáo du lịch, bất động sản, chăm sóc sức khỏe của Việt Nam bắt đầu thực hiện thử nghiệm chạy quảng cáo trên hệ thống kênh của FO ở các nước như Mỹ, Australia...

## ► Phát triển cộng đồng chất lượng

Trước nhu cầu kết nối trực tiếp với khách hàng online và offline của các nhà quảng cáo ngày càng phát triển mạnh mẽ, FPT Online tiếp tục tập trung đầu tư xây dựng các nhóm cộng đồng có tầm ảnh hưởng trong xã hội (chính khách, chuyên gia, chủ doanh nghiệp, nhà đầu tư tài chính, nghệ sĩ nổi tiếng) thông qua chuỗi diễn đàn hiến kế, sự kiện tương tác, chương trình giao lưu gây tiếng vang lớn.

Ngày hội Trí tuệ nhân tạo AI4VN 2024 tiếp tục quy tụ hàng trăm doanh nghiệp trong và ngoài nước, chính khách, chuyên gia AI quốc tế, startup tham gia chuỗi chương trình Ứng dụng AI trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đời sống xã hội.

Mekong Connect 2024 với chủ đề “Đẩy mạnh hợp tác kinh tế, thương mại và công nghệ giữa đồng bằng sông Cửu Long - TP HCM và cả nước hướng tới phát triển bền vững trong bối cảnh cạnh tranh mới” thu hút hàng trăm chuyên gia kinh tế, doanh nhân, chính khách tham gia hiến kế, kết nối hợp tác sản xuất, bán hàng tại sự kiện.

Chuỗi sự kiện Car Awards có hàng trăm nghìn lượt bình chọn online và đến sự kiện tham gia trải nghiệm, giao dịch xe yêu thích của năm.

Lễ vinh danh Vietnam Icontent Award lần đầu tiên được tổ chức tôn vinh ngành sáng tạo số thu hút hơn 400.000 lượt bình chọn, 1,5 triệu lượt xem trên website chương trình.

Ngôi Sao của năm thu hút hơn 200 nghệ sĩ danh tiếng trên cả nước tham dự cùng hàng triệu lượt xem và bình chọn.

### *Cộng đồng Thể thao và Sức khỏe tiếp tục được FPT Online chú trọng.*

Chuỗi giải VnExpress Marathon kỷ niệm chặng đường 5 năm (2019-2024) bằng một giải đấu mới VM Đà Nẵng, nâng tổng số giải VM lên 8 giải mỗi năm. Năm 2024, VnExpress Marathon ghi nhận kỷ lục 82.000 vận động viên tham gia. Đến nay, công ty đã tổ chức **25 giải VM, 3 giải Aquaman, gần 40 giải tổ chức cho khách hàng, đối tác**, giữ vững vị thế là nhà tổ chức giải chạy số 1 Việt Nam. Không chỉ mang đến nguồn doanh thu cho FPT Online, chuỗi marathon đã đóng góp hàng trăm tỷ đồng doanh thu cho các địa phương mà giải chạy đặt chân tới.

Ở môi trường trực tuyến, vRace tiếp tục trở thành nền tảng thể thao trực tuyến (bơi, đạp, chạy) hàng đầu, thu hút hơn 1,1 triệu vận động viên. Trong năm 2024, cộng đồng này đã lập nên nhiều kỷ lục như tổ chức 124 giải chạy, mỗi giải thu hút từ 70.000 đến 200.000 người tham gia, bắt đầu mở bán các vật phẩm như huy chương, áo đấu. Đặc biệt, vRace đã vươn lên thành ứng dụng thể thao Top 1 trên Appstore và Google Play Store.

Phát triển từ năm 2021, cộng đồng Healthcare với đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm đã thu hút đầu tư của các đối tác y tế chiến lược, đóng góp từ 3 đến 5,5 triệu pageviews, tăng trưởng đến 37%. Nhờ sự phối hợp chặt chẽ của đối tác là bệnh viện, bác sĩ uy tín hàng đầu Việt Nam, cảm nang tư vấn bệnh của Healthcare được cập nhật liên tục mỗi ngày cung cấp nhiều thông tin và dịch vụ chăm sóc sức khỏe hữu ích cho người dùng mọi lứa tuổi khắp các tỉnh thành.

Năm qua, eBox cũng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 300% nhờ khai thác các chủ đề gần gũi như giảm cân khoa học, chạy bộ an toàn, bí quyết livestream, chụp hình đẹp thu hút hơn 20.000 lượt đăng ký trả phí.



Esports được công ty xác định là hướng chiến lược quan trọng trong tương lai. Do đó, hàng loạt dự án quy mô được triển khai, nổi bật là sự kiện Vietnam GameVerse 2024 và chuỗi giải đấu Mobile Legends Bang Bang. Sự quay lại của mùa hai Vietnam GameVerse đánh dấu cột mốc GameVerse chính thức trở thành sự kiện thường niên, ngày hội mong đợi nhất năm của những người yêu game, làm game. Chương trình mùa hai phá vỡ mọi kỷ lục của năm đầu tiên. Số lượt người tham dự đạt 40.000 - tăng 10.000 so với năm 2023. Các doanh nghiệp xuất hiện, đồng hành tại ngày hội cũng tăng gấp ba lần. Đặc biệt, GameVerse trở thành điểm đến của doanh nghiệp toàn cầu với số lượng đơn vị quốc tế tăng gấp 5 lần.

Bóng rổ trẻ 2024 lần đầu tiên tổ chức đã thu hút tới 16 đội nam, 8 đội nữ từ 20 trường THPT tại Hà Nội tranh tài. Giải đấu bắt đầu nhận được sự quan tâm đặc biệt của nhiều nhãn hàng tiêu dùng tới giới trẻ.

**Năm 2024, mảng Sự kiện Kinh tế - Giải trí của công ty ghi nhận doanh thu đạt hơn 59,8 tỷ đồng, tăng trưởng hơn 28% so với 2023.**

### ► Ứng dụng công nghệ AI vào các Platform Truyền thông đa phương tiện và Quảng cáo số

FPT Online năm qua tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) vào sản xuất nội dung đa phương tiện, xuất bản đa kênh, giải pháp quảng cáo và marketing với những kết quả đáng kể.

Đội ngũ công nghệ đã ứng dụng AI giúp toà soạn phân tích nhu cầu nội dung của người dùng, rút ngắn quy trình xử lý thông tin, khởi tạo nội dung, chuyển ngữ tự động video, podcast, xuất bản đồng thời trên đa kênh, đa nền tảng. Ứng dụng AI cũng giúp hệ thống xuất bản phán đoán nhu cầu và điểm rời bỏ của người dùng, recommend (gợi ý) thêm đúng nội dung. Nhờ vậy, khối lượng và chất lượng nội dung được cải thiện, thời gian sản xuất nội dung tiết kiệm 30%, điểm chạm chất lượng của người dùng gia tăng đáng kể.

AI cũng được ứng dụng mạnh mẽ trong các sự kiện thể thao ngoài trời của FPT Online, đặc biệt tại chuỗi giải marathon với hệ thống FPT camera thông minh, giúp Ban tổ chức tăng cấp độ an toàn trên cung đường đua, nhận diện và thẩm định kết quả của các vận động viên chuẩn xác hơn.

AI cũng giúp Platform Quảng cáo Thông minh (SmartAds) tối ưu hóa vị trí quảng cáo trên các nền tảng số của công ty, tự động tạo creative content, cá nhân hóa nội dung quảng cáo dựa trên sở thích của người dùng. SmartAds cũng cho phép các nhà quảng cáo dễ dàng nhắm mục tiêu đến các nhóm đối tượng cụ thể theo ngữ cảnh, chẳng hạn như gắn quảng cáo tài chính với bài viết kinh tế hoặc quảng cáo bất động sản với thông tin đến quy hoạch, đầu tư nhà cửa, dịch vụ cho vay mua nhà. Việc này giúp tăng hiệu quả tiếp cận và tỷ lệ tương tác quảng cáo vượt trội, thúc đẩy doanh số bán hàng của hơn 600 doanh nghiệp.

### Kế hoạch hoạt động năm 2025

Năm 2025, kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục đà tăng trưởng mạnh mẽ. Chính phủ đã nâng mục tiêu tăng trưởng GDP lên ít nhất 8%. Ngành truyền thông và quảng cáo digital trong nước dự báo sẽ phát triển nhờ các doanh nghiệp ngày càng đầu tư vào giải pháp truyền thông số và cá nhân hóa trải nghiệm người dùng.

FPT Online kiên định chiến lược đầu tư Nội dung chất lượng cao, tăng cường đầu tư vào nguồn lực sản xuất nội dung, đảm bảo tính chính xác, hữu ích của thông tin nhằm gia tăng không ngừng sự gắn kết của công chúng chất lượng cao.

Công ty tiếp tục đặt mục tiêu phát triển thêm 10% lượng người dùng, tăng tần suất và thời lượng truy cập của công chúng trên đa kênh, đa nền tảng; đồng thời mở rộng độ phủ tập user quốc tế và user trẻ tuổi.

Hệ thống phân tích dữ liệu ứng dụng AI sẽ giúp đội ngũ sản phẩm liên tục nâng cấp chất lượng nội dung xuất bản mỗi ngày. Hệ thống xuất bản thông minh ứng dụng công nghệ AI sẽ giúp phân tích, dự báo và phân phối nội dung realtime theo nhu cầu nội dung của từng nhóm hoặc từng cá nhân trên đa nền tảng, đa kênh (web, mobile, app, email, mạng xã hội).

Ngoài nội dung thời sự, công ty tiếp tục đầu tư phát triển nội dung chuyên sâu thông qua các diễn đàn chuyên ngành online và offline nhằm xây dựng cộng đồng người dùng chất lượng phù hợp nhu cầu của nhóm tài trợ chủ lực: Công nghệ, Tiêu dùng, Bất động sản, Tài chính, Y tế, Du lịch, Thể thao...

Chuỗi diễn đàn Kinh tế, Công nghệ, Tech Awards, Car Awards, Ngôi Sao của năm, GameVerse... tiếp tục có nhiều cải tiến, hứa hẹn sự tham gia của lãnh đạo Chính phủ, các bộ ngành, chuyên gia, doanh nghiệp trong nước và hàng triệu công chúng.

Chuỗi giải marathon online (vRace) và offline (VnExpress Marathon, Aquaman, Kun Kid) sẽ được quảng bá mạnh mẽ tại nhiều địa phương và quốc tế, với mục tiêu tiếp tục là chuỗi giải marathon hàng đầu, thu hút hàng trăm nghìn du khách, đóng góp giá trị kinh tế, văn hoá thể thao lớn cho các tỉnh, thành.

FPT Online tiếp tục đóng vai trò người bạn đồng hành, hỗ trợ kết nối hiệu quả, đưa thương hiệu và sản phẩm của các doanh nghiệp mọi lĩnh vực "chạm" trái tim công chúng.

Các gói giải pháp quảng cáo dành cho nhà tài trợ, quảng cáo kế thừa những thành tựu của 2024 với nhiều hình thức mới đa dạng, hữu hiệu hơn: từ khảo sát công chúng, phân tích nhu cầu xây dựng kịch bản... đến triển khai những câu chuyện về thương hiệu, sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp thể hiện sâu sắc bằng text, visual, video, podcast.

Hình thức quảng cáo hiển thị cũng sẽ được cải tiến mạnh mẽ. Dịch vụ mega livestream đa kênh, đa nền tảng sẽ được phát triển mạnh trên các kênh báo chí và mạng xã hội, giúp các nhãn hàng cơ hội tiếp cận rộng và sâu đến các tệp khách hàng tiềm năng.

SmartAds của FPT Online ứng dụng mạnh mẽ công nghệ AI để cung cấp cho các doanh nghiệp, đặc biệt vừa và nhỏ, nhiều giải pháp marketing các sản phẩm, dịch vụ đến đúng tệp người dùng chất lượng realtime trên đa kênh.

Công ty sẽ tiếp tục thúc đẩy mở rộng hợp tác với các đối tác quảng cáo và báo chí uy tín trong nước và quốc tế để hợp tác bán bản quyền, mở rộng inventory quảng cáo, tìm kiếm cơ hội hợp tác gia tăng doanh thu subscriptions.

Đặc biệt, Công ty sẽ hợp tác với các đối tác uy tín để tổ chức nhiều sản chơi sôi động cho giới trẻ mang tầm quốc tế như Esport, Thể thao học đường... giúp gia tăng nguồn thu từ công chúng và các nhà tài trợ.

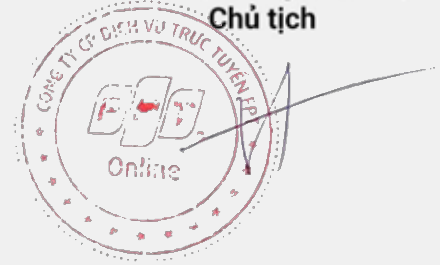
Để hiện thực hóa các hành động chiến lược nói trên, Công ty tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào đội ngũ nhân lực giỏi ở các khối nội dung, sản phẩm; công nghệ, marketing bán hàng. Nhờ ứng dụng mạnh mẽ AI, FPT Online sẽ tập trung vào ba mũi: Phát triển sản phẩm dịch vụ phân tích nhu cầu người dùng - Tối ưu hoá hoạt động quản trị và sản xuất kinh doanh - Hạ tầng công nghệ luôn ổn định và linh hoạt.

FPT Online tin tưởng vào đà tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2025, tiếp tục giữ vị thế nhà cung cấp Giải pháp Truyền thông, Quảng cáo & Marketing hàng đầu.

Xin trân trọng cảm ơn các quý cổ đông, đối tác, khách hàng, cộng đồng độc giả, đội ngũ lãnh đạo và toàn thể nhân viên công ty đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng FPT Online.

Chúng tôi quyết tâm tận dụng cơ hội, vượt qua khó khăn để đạt thành tựu mới, qua đó mang lại giá trị và lợi ích bền vững cho tất cả mọi người.

**TM. Hội đồng Quản trị**  
**Chủ tịch**

A red circular stamp with the text "CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT Online" around the perimeter. In the center is the FPT Online logo. A signature in black ink is written across the stamp.

**Nguyễn Thị Hải**

# Báo cáo Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2024 như sau:

## ► 01. Thông tin về thành viên Ban Kiểm soát

Trong năm 2024, Ban Kiểm soát gồm các thành viên sau:

Stt	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu	Tỷ lệ tham dự họp	Thù lao và các lợi ích khác
01	Nguyễn Đình Hùng	Trưởng ban	Tháng 4/2016	100%	Không
02	Nguyễn Thị Hồng Hà	Thành viên	Tháng 4/2016	100%	Không
03	Nguyễn Thị Kim Phương	Thành viên	Tháng 3/2021	100%	Không

## ► 02. Tổng kết hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2024

### Giám sát tình hình thực hiện các Nghị quyết của ĐHCĐ năm 2024

Công ty thực hiện đầy đủ các mục tiêu chính đã thông qua trong Nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2024 với các chỉ tiêu kinh doanh tăng trưởng cam kết theo kế hoạch.

Công ty cũng đã hoàn thành việc trích lập các quỹ theo luật định; đảm bảo nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước đầy đủ trong năm và chi trả cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết ĐHCĐ 2024 đã thông qua.

### Giám sát đối với HĐQT, Ban điều hành và cán bộ quản lý

Ban Kiểm soát đã tham dự đầy đủ các cuộc họp HĐQT trong kỳ và có những đóng góp phù hợp với chuyên môn. Trong năm 2024, Ban Kiểm soát chưa phát hiện điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành cũng như các cán bộ quản lý Công ty.

### Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng quản trị, Ban điều hành

Ban kiểm soát ghi nhận sự phối hợp tốt của HĐQT và Ban Điều hành. Sự trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm soát, Hội đồng quản trị và Ban điều hành được thực hiện xuyên suốt qua hình thức trao đổi trực tiếp, thư điện tử nhằm xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.

### Giám sát hoạt động tài chính và báo cáo

Trong năm 2024, Ban Kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công ty. Các quy trình hoạt động tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ. Hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt, kịp thời phát hiện các vấn đề, đưa ra kiến nghị và giải pháp phù hợp.

Ban Kiểm soát đã đóng góp ý kiến thảo luận với mục đích nâng cao tính minh bạch và chính xác của hệ thống báo cáo tài chính, đảm bảo rằng hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ báo cáo vận hành tốt, phát hiện kịp thời các rủi ro để có những giải pháp phù hợp.

### Các hoạt động khác của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát đã tham gia công tác tổ chức, kiểm phiếu, báo cáo kết quả kiểm phiếu Đại hội cổ đông thường niên năm 2024. Đảm bảo công tác này được nghiêm túc, chính xác và đúng luật.

Ngoài việc đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, Ban Kiểm soát đã chủ động làm việc và xem xét các báo cáo của kiểm toán độc lập. Có ý kiến về những vấn đề bên kiểm toán đưa ra với góc độ chuyên môn của mình.

Ban Kiểm soát đã giám sát, đảm bảo công ty hoạt động đúng Luật Doanh nghiệp và thực hiện tuân thủ các quy định pháp luật về kế toán, thuế, bảo hiểm và các quy định pháp luật khác có liên quan.

#### **Kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2025**

Nhiệm vụ trọng tâm của Ban Kiểm soát trong năm 2025 là giám sát việc thực hiện các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 nhằm đảm bảo quyền lợi tối ưu nhất cho các cổ đông.

Ngoài ra, Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục các nhiệm vụ khác theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ của công ty.

Xin cảm ơn Quý cổ đông.

**TM. Ban Kiểm soát**



**Nguyễn Đình Hùng**

## **CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT**

Tầng 6-7, Tòa nhà Exchange Tower, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,  
phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP HCM, Việt Nam

Điện thoại: +84 28 7300 9999 | Fax: +84 28 7300 9998

[www.fptonline.net](http://www.fptonline.net)