

**CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT  
YẾN SÀO KHÁNH HÒA**



**SANVINEST KHÁNH HÒA**

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
NĂM 2023  
(Số: 29/2024/BC-SKV)**

*Tháng 04 năm 2024*

# I. THÔNG TIN CHUNG

## 1. Thông tin khái quát

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**  
Tên tiếng Anh: **Khanh Hoa Salanganes Nest Soft Drink Joint Stock Company**  
Tên viết tắt: **Sanvinest Khánh Hòa**  
Mã cổ phiếu: **SKV**  
Logo:



### **SANVINEST KHÁNH HÒA**

Giấy CN ĐKDN: Số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp đăng ký lần đầu ngày 03/12/2014; Đăng ký thay đổi lần 5 ngày 13/04/2022.

Vốn điều lệ: 230.000.000.000 đồng  
Vốn đầu tư CSH: 230.000.000.000 đồng  
Trụ sở chính: Quốc lộ 1A, xã Suối Hiệp, H.Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.

Số điện thoại: (0258) 3745601      Số fax: (0258) 3745605  
Email: [sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn](mailto:sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn)  
[sanvinest@sanvinest.com.vn](mailto:sanvinest@sanvinest.com.vn)  
Website: <http://www.yensaokhanhhoasanest.com.vn>  
<http://www.sanvinest.com.vn>

## 2. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa được chuyển đổi từ Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, tiền thân là Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, đơn vị trực thuộc của Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa.

Quá trình hình thành và phát triển của Công ty như sau:

**2002-2013** Thực hiện chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty Yến sào Khánh Hòa, được sự cho phép của Thường trực Tỉnh ủy, thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa, năm 2002 Công ty Yến sào Khánh Hòa xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, cách trung tâm Thành phố Nha Trang 15 km về phía Nam, với thiết kế công suất ban đầu là 5 triệu sản phẩm/năm. Đây là Nhà máy đầu tiên của ngành nghề Yến sào thực hiện sứ mệnh sản xuất công nghiệp trong lĩnh vực chế biến sản phẩm Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa.

Ngày 01/11/2003 Nhà máy chính thức đi vào hoạt động, việc xây dựng Nhà máy là một bước tiến rất quan trọng, đáp ứng nhu cầu thị trường. Tháng 12/2003, Nhà máy sản xuất các sản phẩm nước Yến sào cao cấp Sanest lọ, lon và chai đầu tiên. Tháng 3/2004, Nhà máy nghiên cứu đưa ra thị trường sản phẩm lon kiêng.

Với mục tiêu, định hướng, chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh, tiếp thu công nghệ hiện đại kết hợp bí quyết cổ truyền, các dòng sản phẩm đầu tiên của Nhà máy phát triển, vươn ra chiếm lĩnh các thị trường lớn trên toàn quốc. Tháng 09/2004 toàn thể Nhà máy và Công ty vinh dự khi lần đầu tiên Sanest được nhận Giải thưởng Sao Vàng đất Việt và Giải thưởng Chất lượng Việt Nam.

Năm 2005, Nhà máy hoàn thành hệ thống tiêu chuẩn quản lý chất lượng: ISO, HACCP và các tiêu chuẩn quốc tế; Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa trên thị trường ngày càng được khẳng định khi sản phẩm lọ Sanest của Công ty được xuất khẩu thành công sang thị trường quốc tế: Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc.

Năm 2006, Công ty tiếp tục nhận Giải thưởng Sao vàng đất Việt lần thứ 2, đánh dấu bước phát triển vững mạnh trong chiến lược phát triển thương hiệu Sanest. Cũng trong năm này, Nhà máy sản xuất và đưa ra thị trường nước Yến sào cao cấp lọ kiêng.

Tháng 12/2010, Nhà máy nghiên cứu thành công sản phẩm mới nước Yến sào Sanest Fucoidan Nhân sâm bổ dưỡng cao cấp. Tháng 06/2013, Nhà máy đưa ra thị trường dòng sản phẩm mới nước Yến sào Collagen. Các sản phẩm được chế biến từ Yến sào thiên nhiên bổ dưỡng mang thương hiệu Sanest dần dần đến với người tiêu dùng trên cả nước. Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa ngày càng được khẳng định khi sản phẩm nước Yến sào cao cấp Sanest được xuất khẩu sang thị trường Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc năm 2005, năm 2010 xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Mỹ, năm 2011 mở chi nhánh tại Lào, Campuchia và các nước Asean.

Năm 2011, Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Ba. Đây chính là động lực to lớn giúp Công ty có thêm sức mạnh hoàn thành mọi nhiệm vụ.

**2014-2016** Thực hiện chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tái cơ cấu doanh nghiệp, tháng 12/2014 Nhà máy chuyển đổi thành Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh theo Quyết định số 2150/QĐ-YS ngày 15/11/2014 của Hội đồng thành viên Công ty.

Ngày 26/12/2014, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành quyết định số 3603/QĐ-UBND về việc cổ phần hóa Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh.

Ngày 05/01/2016, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ra Quyết định số 05/QĐ-UBND phê duyệt phương án chuyển Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh thành công ty cổ phần, với tên gọi Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa.

Ngày 29/06/2016, Công ty tiến hành bán đấu giá bán cổ phần lần đầu ra công chúng qua Sở Giao dịch Thành phố Hồ Chí Minh, với giá đấu thành công bình quân là 23.665 đồng/cổ phần.

Ngày 31/08/2016, Công ty tổ chức Đại hội đồng cổ đông thành lập Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa và chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 09/09/2016 với vốn điều lệ là 230 tỷ đồng.

Ngày 29/12/2016, Công ty trở thành công ty cổ phần đại chúng theo Công văn chấp thuận số 8619/UBCK-GSĐC của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Ngoài ra, trong năm 2016, Công ty TNHH MTV NGK Cao cấp Yên sào Diên Khánh (Chuyển đổi thành công ty cổ phần với tên gọi Công ty CP NGK Yên sào Khánh Hòa) tiếp tục vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Nhì.

**2017-2020** Ngày 12/10/2017, Công ty được Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam cấp Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán lần đầu số 191/2017/GCNCP-VSD với số lượng cổ phần đăng ký là 23.000.000 cổ phần và mã chứng khoán là SKV.

Ngày 27/10/2017, Công ty được Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp Quyết định số 896/QĐ-SGDHN về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu.

Theo đó, cổ phiếu của Công ty (Mã chứng khoán: SKV) chính thức giao dịch trên hệ thống UPCoM kể từ ngày 03/11/2017.

Với mục tiêu thu hút các đối tượng khách hàng, tăng thêm nhiều sự lựa chọn cho người tiêu dùng sử dụng Yến sào với giá cả phù hợp. Đáp ứng nhu cầu thực tiễn cạnh tranh với các nhà sản xuất, kinh doanh trên toàn quốc, năm 2018 Công ty đã đưa ra thị trường dòng sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 các sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng. Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu là sản phẩm được khai thác trực tiếp từ các nhà Yến thiên nhiên vùng ven biển Khánh Hòa và các tỉnh Duyên hải Nam Trung bộ. Sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu được sản xuất hoàn toàn từ nguồn Yến sào thiên nhiên. Quy trình sản xuất được thực hiện theo phương pháp cổ truyền kết hợp với công nghệ hiện đại mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm ưu việt.

Năm 2019, Công ty tiếp tục cho ra mắt các dòng sản phẩm nước Yến Sanvinest đóng lon, lọ, sản phẩm dành cho trẻ em, cụ thể:

- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lon (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lọ (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em.

Trong các năm 2018-2019, Công ty tổ chức 03 chương trình lớn: Chương trình khuyến mãi dành cho người tiêu dùng “Sanest Khánh Hòa niềm tự hào thương hiệu Việt Nam”; Cuộc thi viết bài cảm nhận về “Yến sào Khánh Hòa và Sanest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”; Giải chạy việt dã “Sanest\*Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng” đã góp phần tuyên truyền, phát triển thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đến cộng đồng xã hội.

Năm 2020, với mong muốn sản xuất nhiều dòng sản phẩm có chất lượng cao, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, nhận thấy mối quan tâm lớn nhất của thị trường hiện nay là các sản phẩm bổ sung dinh dưỡng cho người cao tuổi và trẻ em, vì vậy Công ty tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt thị trường thêm 03 dòng sản phẩm mới gồm:

- Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon;

- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi.

Trong giai đoạn này, Công ty vinh dự nhận được nhiều Giấy khen, Bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như: Giấy khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” và “Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2020” của UBND tỉnh Khánh Hòa. Ngoài ra Công ty liên tục đạt được nhiều thành tích, giải thưởng đáng ghi nhận, đặc biệt là Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng. Đội bóng đá mang thương hiệu Sanvinest được Công ty tài trợ cũng gặt hái được nhiều thành tích như: Giải Ba giải Futsal HDBank vô địch Quốc gia năm 2020, Giải Nhì giải Futsal HDBank cúp Quốc gia 2020.

## 2021

Với mục tiêu trở thành “Thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”, Sanvinest không ngừng nỗ lực đưa đến quý khách hàng những sản phẩm bổ dưỡng cao cấp, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng và nâng cao chất lượng cuộc sống. Công ty luôn nỗ lực giữ vững thị phần, duy trì nguồn khách hàng truyền thống, mở rộng thị trường đến nhiều tỉnh thành trên cả nước, đưa các dòng sản phẩm Sanvinest vào các hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết...

Thực hiện hiệu quả cao Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa đã được Công ty Yến sào Khánh Hòa phê duyệt. Công ty đã thành công đưa các dòng sản phẩm nước Yến sào Sanvinest vào hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết,... Doanh thu của sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đã chiếm gần 30% trên tổng số doanh thu nước Yến của toàn Công ty, vinh dự nhận được nhiều giấy khen, bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như:

- Được Thủ tướng Chính phủ trao tặng Cờ cho đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua;
- Được Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa tặng danh hiệu thi đua “Tập thể lao động xuất sắc”; Bằng khen xuất sắc trong 10 năm thực hiện Chỉ thị số 08-CT/TW ngày 21/10/2011 của Ban Bí thư (khóa XI) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với vấn đề an toàn thực phẩm trong tình hình mới; Bằng khen xuất sắc trong đóng góp, hỗ trợ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2021;

- Giấy khen hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2021 của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa.

Ngoài ra, Công ty còn vinh dự đạt được các giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như: Top 20 sản phẩm Vàng Việt Nam; Top 10 thương hiệu tiêu biểu hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương; Top 10 thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam; Top 100 sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em; Top 100 thương hiệu mạnh Việt Nam; Top 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam; Huy chương vàng vì sức khỏe cộng đồng năm 2021; Top 10 sản phẩm, dịch vụ tin dùng thuộc nhóm ngành sản phẩm chăm sóc và bảo vệ sức khỏe; Top 10 sản phẩm chất lượng vàng vì quyền lợi người tiêu dùng.

Đặc biệt Công ty rất tự hào khi là Doanh nghiệp duy nhất của tỉnh Khánh Hòa nhận được Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng và đạt giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương tại hạng mục cao nhất World Class.

**2022** Năm 2022, Công ty đã thực hiện các nhiệm vụ quan trọng:

- Tiếp tục chú trọng thực hiện truyền thông quảng bá thương hiệu mới Sanvinest Khánh Hòa theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “**Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp**” và “**Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp**”.

- Tổ chức cuộc thi “Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng” với mong muốn duy trì một cầu nối tình cảm tốt đẹp giữa nhà sản xuất, quý khách hàng và người tiêu dùng.

- Khai trương showroom giới thiệu sản phẩm tại Bắc Ninh thuộc thị trường Hải Phòng.

- Công ty đã tiến hành khởi công xây dựng Nhà máy NGKCC Yên sào Khánh Hòa và xưởng chế biến nguyên liệu Yên sào tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu, dự kiến đến Quý IV/2023 sẽ đưa vào hoạt động.

- Cho ra đời 3 dòng sản phẩm quà tặng Yên sào Sanvinest chính hiệu gồm sản phẩm Yên sào nguyên tổ, sơ chế và tinh chế trọng lượng 50g, 100g với mẫu mã thiết kế sang trọng, nổi bật.

- Nghiên cứu thành công công nghệ sản xuất sữa chua Sanvinest, tổ chức sản xuất và đưa vào tiêu thụ tại hệ thống các nhà hàng Sanvinest.

- Khai trương cơ sở 02 của Nhà hàng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa tại Nha Trang Palace với nhiều món ăn phong phú, đa dạng. Đây mạnh kinh doanh, thực hiện truyền thông, quảng bá Nhà hàng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa và Café Samba đạt hiệu quả.

Trong năm, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và thương hiệu Sanest, Sanvinest đã rất vinh dự đạt được nhiều giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như: Giải thưởng vàng Chất lượng Việt Nam; Giải thưởng Quốc tế Chất lượng Châu Á-Thái Bình Dương; Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á-Thái Bình Dương, Top 10 Thương hiệu vàng chất lượng quốc tế, Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam, Top 10 Thương hiệu tín nhiệm ASIA, ....

Tháng 11/2022, Công ty đón nhận biểu trưng Thương hiệu quốc gia cho 3 dòng sản phẩm là Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa và Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và Bộ Công thương trao tặng.

Đặc biệt, Công ty rất vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương lao động Hạng Nhất về thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2017-2021, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

Các tổ chức đoàn thể của Công ty đều đạt danh hiệu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2022.

## 2023

Năm 2023, các nhiệm vụ quan trọng mà Công ty đã thực hiện gồm:

- Điều hành hoạt động SXKD theo Nghị quyết ĐHĐCĐ năm tài chính 2022.
- Tổ chức thành công ĐHĐCĐ năm tài chính 2022.
- Lập Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2023 và các quý trong năm chính xác, kịp tiến độ.
- Thanh toán cổ tức năm 2022 bằng tiền mặt.
- Thực hiện thành công các chương trình trong chuỗi sự kiện Festival Biển Nha Trang, Khánh Hòa năm 2023.
- + Tổ chức trao giải cuộc thi “Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”, cuộc thi đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của gần 1.900 bài dự thi từ khắp mọi miền đất nước, vươn đến cộng đồng quốc tế tại các quốc gia Mỹ, Úc, Đức, đa dạng về thể loại, hình thức, nội dung phong phú, chân thực và nhiều cảm xúc và 55 tác phẩm xuất sắc nhất đã được chọn trao giải. Cuộc thi được tổ chức với mong muốn duy trì cầu nối tình cảm tốt đẹp giữa nhà sản xuất, quý khách hàng và người tiêu dùng.
- + Tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “Phát triển các dòng sản phẩm mới tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest hướng đến giá trị bổ dưỡng cho sức khỏe và sắc đẹp”. Tại Hội thảo khách hàng được cảm quan các dòng sản phẩm bảo vệ sức khỏe và sản phẩm mặt nạ làm đẹp da.



+ Tổ chức chương trình “Tinh hoa ẩm thực Yến sào Khánh Hòa Sanvinest”, chương trình đã mời các đầu bếp nổi tiếng trên toàn quốc tham gia cùng các đội thi, thu hút 21 đội tham gia, đồng thời mời MC, nghệ sĩ, ca sĩ nổi tiếng biểu diễn góp phần lan tỏa, quảng bá thương hiệu, tạo thêm điểm nhấn cho chương trình.

- Thực hiện chuyển đổi chức danh Ban Giám đốc thành Ban Tổng Giám đốc Công ty.

- Xuất khẩu chính ngạch sản phẩm Yến sào Sanvinest sang thị trường Trung Quốc.

- Cho ra đời 3 dòng sản phẩm quà tặng Yến sào Sanvinest chính hiệu gồm sản phẩm Yến sào nguyên tổ, sơ chế và tinh chế trọng lượng 50g, 100g với mẫu mã thiết kế sang trọng, nổi bật.

- Chủ động nghiên cứu nâng cao chất lượng, cải tiến thiết kế kiểu dáng công nghiệp, mẫu mã bao bì bắt mắt, sang trọng và nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm góp phần hạn chế hàng giả, hàng nhái, Công ty đã đưa ra thị trường 3 sản phẩm mới mang thương hiệu Sanvinest gồm Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Nhân sâm Fucoidan; Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Đông trùng Hạ thảo; Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Collagen.

- Hoàn thành đề tài khoa học cấp tỉnh "Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa". Ứng dụng từ kết quả thực hiện đề tài vào thực tiễn sản xuất kinh doanh, Công ty đã ra mắt giới thiệu 3 sản phẩm bảo vệ sức khỏe mới gồm Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest; Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest dành cho trẻ em; Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest dành cho người cao tuổi.

- Thành lập Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào và Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa.

- Tổ chức thành công Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và Khánh thành Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa.

Với phương châm “chất lượng luôn ổn định và cao cấp” Công ty luôn chú trọng đến công tác quản lý chất lượng đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Do vậy, ngay từ những ngày đầu xây dựng Công ty đã áp dụng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng ISO - HACCP do tổ chức QMS - Australia tư vấn giám sát và cấp chứng nhận để nâng cao năng lực quản lý hoạt động hiệu quả và thân thiện với môi trường.

Hiện nay, Công ty hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp lần đầu ngày 03/12/2014, đăng ký thay đổi lần thứ 5 ngày 13/04/2022.

### 3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

#### - Ngành nghề sản xuất kinh doanh

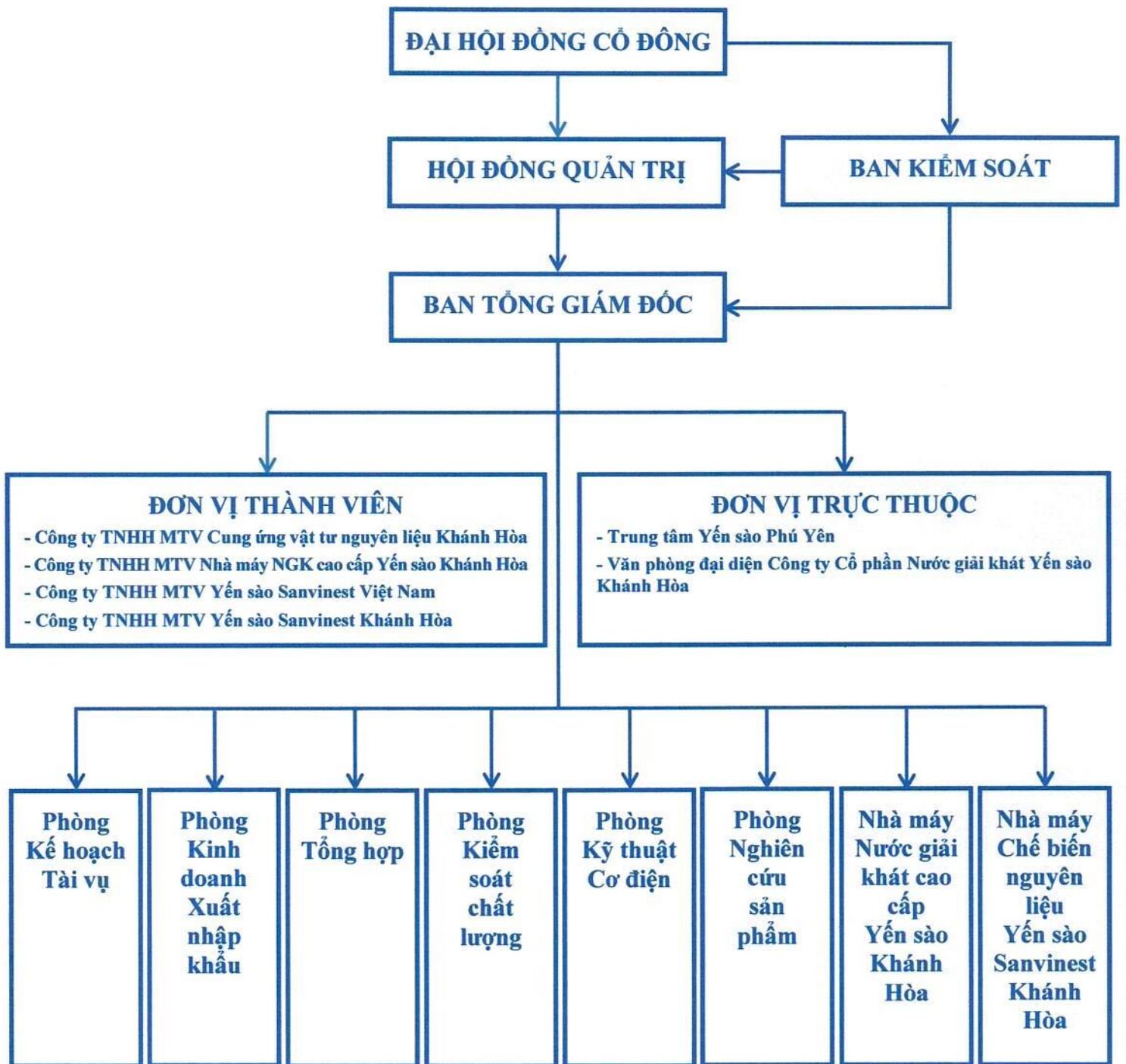
Stt	Tên ngành	Mã ngành
1	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào</i>	1079 (Chính)
2	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng	1104
3	Bán buôn thực phẩm	4632
4	Bán buôn đồ uống <i>Chi tiết: Bán buôn đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4633
5	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050
6	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4723
7	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
8	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020
9	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh	4722
10	Khai thác lâm sản khác trừ gỗ <i>Chi tiết: Khai thác tài nguyên Yến sào</i>	0231
11	Chăn nuôi khác <i>Chi tiết: Nuôi chim Yến</i>	0149
12	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	6810
13	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa	5210
14	Trồng cây hàng năm khác <i>Chi tiết: Trồng cây hàng năm khác còn lại</i>	0119
15	Trồng cây lâu năm khác	0129

#### - Địa bàn kinh doanh:

Với đội ngũ kinh doanh tâm huyết và tận tụy tại các Chi nhánh, thị trường: Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, các dòng sản phẩm của Công ty đã có mặt ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp 63 tỉnh thành, showroom lớn tại 3 miền Bắc, Trung, Nam.

#### 4. Mô hình quản trị và cơ cấu tổ chức

##### - Sơ đồ tổ chức và quản lý của Công ty



**- Các công ty con, công ty liên kết**

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa <sup>(1)</sup>	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa <sup>(2)</sup>	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam <sup>(2)</sup>	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa <sup>(2)</sup>	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

<sup>(1)</sup> Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2021 là 9 tỷ đồng.

<sup>(2)</sup> Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập, chưa đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

**5. Định hướng phát triển**

Thực hiện chiến lược đầu tư, phát triển bền vững và hiệu quả thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest. Định vị giá trị, chất lượng, hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm Sanest, Sanvinest là sản phẩm bổ dưỡng, nguồn lực bền vững cho sức khỏe, sản phẩm lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, tạo cơ sở vững chắc để xây dựng và phát triển thị trường, hướng đến mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu Việt Nam và thế giới theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp” và “Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”.

**6. Các rủi ro**

**- Về kinh tế**

Năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt, toàn diện hơn, gia tăng căng thẳng địa chính trị; xung đột Nga - U-crai-na diễn biến phức tạp, giao tranh ở khu vực Trung đông đã tác động tiêu cực tới quá trình phục hồi kinh tế thế giới sau dịch Covid-19. Thiên tai, hạn hán, bão lũ, biến đổi khí hậu gây hậu quả nghiêm trọng;

Nguy cơ về an ninh năng lượng, an ninh lương thực, an ninh mạng gia tăng... Lạm phát tuy đã hạ nhiệt nhưng vẫn neo ở mức cao, nhiều nền kinh tế lớn duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, lãi suất cao; Thương mại, tiêu dùng và đầu tư toàn cầu tiếp tục suy giảm; Hàng rào bảo hộ, phòng vệ thương mại gia tăng... ảnh hưởng đến hoạt động xuất, nhập khẩu của khu vực và thế giới. Nhiều quốc gia, trong đó có các đối tác thương mại lớn của nước ta tăng trưởng chậm lại, nợ công tăng cao, tiềm ẩn nhiều rủi ro, tổng cầu thế giới suy giảm, tác động trực tiếp tới các quốc gia có độ mở kinh tế lớn, trong đó có Việt Nam.

Tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thu nhập bình quân đầu người, giá cả một số mặt hàng đều có ảnh hưởng đến toàn bộ hoạt động của nền kinh tế nói chung và Công ty nói riêng. Công ty luôn theo dõi chuyển biến của nền kinh tế từ đó đưa ra quyết định kịp thời, hạn chế đến mức thấp nhất rủi ro và đề ra các giải pháp, kế hoạch mở rộng phát triển khi có điều kiện thuận lợi.

#### **- Về tỷ giá**

Năm 2023, tỷ giá tiền đồng chịu áp lực lớn từ sự tăng giá của đồng USD trên thị trường quốc tế. Chênh lệch lãi suất USD - VND trên thị trường liên ngân hàng, lãi suất huy động USD trong nước và nước ngoài khiến nhà điều hành đứng trước thế khó trong điều hành tỷ giá.

Tuy nhiên, nhiều chuyên gia nhận định rằng 2023 có thể coi như một năm điều hành thành công, khi mức giảm giá của VND so với USD được duy trì ở ngưỡng hợp lý, khoảng 3%, thị trường ngoại hối hoạt động liên tục và không xảy ra hiện tượng thiếu hụt nguồn cung. Tính đến cuối năm 2023, tỷ giá trung tâm tăng 1,1%; Tỷ giá mua bán USD tại các ngân hàng tăng 3,04% - 3,08%; Tỷ giá giao dịch trên thị trường tự do tăng 4,1 - 4,3%.

Dự báo trong năm 2024, chính sách tiền tệ toàn cầu sẽ bắt đầu nới lỏng, USD có xu hướng mất giá trên diện rộng và sẽ giảm áp lực lên tỷ giá trong nước. Các yếu tố như thặng dư thương mại vẫn sẽ tiếp tục tác động tích cực tới tỷ giá, tuy nhiên sẽ kém hơn so với năm nay khi xuất nhập khẩu phục hồi. Ngoài ra, giải ngân vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tích cực, lượng kiều hối ổn định và du lịch quốc tế phục hồi mạnh có thể là những yếu tố giúp VND mạnh lên.

#### **- Về Pháp luật**

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của Hệ thống Pháp luật Việt Nam như Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, các chính sách thuế, hải quan, bên cạnh đó, với tư cách là một Doanh nghiệp hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, Công ty còn chịu tác động bởi hệ thống khung Pháp lý của Thị trường Chứng khoán Việt Nam. Hiện tại một số luật, chế tài, chính sách đang được đổi mới, do vậy Công ty cần phải có sự chuẩn bị kỹ lưỡng để thích ứng hơn với những đổi mới này.

Bên cạnh khung Pháp lý chung thì Luật An toàn vệ sinh thực phẩm, các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng trong nguyên liệu và kỹ thuật chế biến các dòng sản phẩm yếm sào chi phối các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bất kỳ sự thay đổi nào của các quy định trên cũng có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Vì vậy, Ban Điều hành luôn cập nhật, tuân thủ các quy định mới

nhất về Pháp luật nhằm đảm bảo tính hiệu quả, kịp thời trong quản trị cũng như trong sản xuất kinh doanh.

#### **- Về cạnh tranh thị trường nước ngoài**

Biến động cung cầu, áp lực cạnh tranh về nguồn cung và giá bán đến từ các nước và Doanh nghiệp cùng ngành, sự thay đổi các chính sách nhập khẩu, các rào cản phi thuế quan gia tăng, nhất là yêu cầu ngày càng cao về các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của các nước nhập khẩu. Bên cạnh đó, những nước tham gia các Hiệp định tự do thương mại (FTA) với Việt Nam sẽ đặt ra nhiều hơn nữa các rào cản kỹ thuật trong thời gian tới, sẽ phần nào ảnh hưởng đến thị trường tiêu thụ của Công ty, do các nước tháo bỏ hàng rào thuế quan và xây dựng nhiều hàng rào phi thuế quan nhằm bảo vệ quyền lợi của các mặt hàng trong nước. Mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng Công ty không ngừng khẳng định vị thế thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest, nâng cao uy tín chất lượng sản phẩm. Lợi thế mà Công ty hiện có là sự uy tín, chất lượng, giá trị dinh dưỡng của sản phẩm nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng với hệ thống hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý tại 63 tỉnh thành trên cả nước và nước ngoài như Hoa Kỳ, Úc, Canada, Nga...

#### **- Về cạnh tranh thị trường trong nước**

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều thương hiệu sản phẩm liên quan đến Yến sào nói chung và nước Yến nói riêng. Các mặt hàng đa dạng về chủng loại, hình thức cũng như chất lượng và giá cả. Nhiều sản phẩm có kiểu dáng và mẫu mã gần hoặc rất giống với sản phẩm nước Yến của Công ty. Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ tràn lan với giá rẻ đã ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh chung. Những nhân tố trên tạo ra các tác động xấu đến uy tín cũng như kết quả kinh doanh của toàn ngành nói chung và Công ty nói riêng. Cụ thể:

**Môi trường cạnh tranh:** Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng luôn là mục tiêu của các Doanh nghiệp. Đặc biệt là trong lúc thị trường phát triển, sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt, khách hàng luôn có nhiều sự chọn lựa giữa các thương hiệu khác nhau. Với thế mạnh nguồn nguyên liệu chính là Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa, được xem là dòng yến sào có chất lượng và giá trị dinh dưỡng cao nhất hiện nay, các sản phẩm của Công ty luôn nêu bật được sự vượt trội về giá trị bổ dưỡng cao cấp của Yến sào Khánh Hòa kết hợp cùng uy tín thương hiệu được xây dựng hơn 20 năm qua, sản phẩm nước Yến sào Sanest, Sanvinest luôn là lựa chọn hàng đầu với người tiêu dùng.

**Cạnh tranh về giá sản phẩm:** Chiến lược giảm giá của đối thủ sẽ làm ảnh hưởng đến Công ty. Hầu hết các sản phẩm của Công ty có nguồn nguyên liệu chính là Yến sào thiên nhiên do Công ty trực tiếp khai thác, được chế biến theo phương pháp cổ truyền kết hợp với khoa học công nghệ hiện đại đảm bảo giữ nguyên vẹn dưỡng chất và hương vị của Yến sào, do đó người tiêu dùng nếu không am hiểu các đặc điểm vượt trội của các sản phẩm Yến sào mang thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest sẽ lựa chọn sản phẩm có giá thấp hơn, trước sức ép cạnh tranh về giá sẽ ảnh hưởng tới doanh thu của Công ty. Do

đó, việc đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm để nâng cao kiến thức tiêu dùng và nhận biết đối với khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu.

**Định vị hình thức sản phẩm:** Hàng giả, hàng nhái gây nhiều ảnh hưởng xấu cho xã hội và thiệt hại cho người tiêu dùng cũng như các doanh nghiệp hoạt động chính thống. Ngày nay, sản phẩm không chỉ thỏa mãn nhu cầu sử dụng mà còn thỏa mãn nhiều nhu cầu khác của con người. Do đó, hình thức bắt mắt, sang trọng, mẫu mã đẹp phù hợp với mục đích tặng cho, trang trí chống hàng giả hàng nhái luôn đòi hỏi doanh nghiệp phải đầu tư bao bì sản phẩm thay đổi theo xu hướng mới luôn thỏa mãn và bắt kịp nhu cầu tiêu dùng cho khách hàng. Vì vậy, Công ty đã chú trọng đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với từng đối tượng khách hàng với mức thu nhập khác nhau: Nước Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đóng lon có mức giá phù hợp hơn với đối tượng khách hàng là học sinh sinh viên; Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest Kids là sản phẩm có chứa nhiều dưỡng chất hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của trẻ; Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest dành cho người cao tuổi là sản phẩm có nhiều dưỡng chất giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ, rất tốt cho người già. Tiếp sau đó lần lượt ra đời của các dòng sản phẩm cao cấp Yến sào Sanvinest nguyên chất và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest...

#### **- Về nguyên vật liệu**

Yến sào thiên nhiên có giá trị dinh dưỡng cao, giàu vitamin, acid amin và khoáng chất, dựa vào thể mạnh sẵn có ở địa phương, Công ty luôn đảm bảo duy trì được số lượng và chất lượng nguyên liệu để ổn định sản xuất.

Ngoài nguồn nguyên liệu thuận lợi trên, Công ty vẫn luôn chủ động tìm kiếm các nguồn cung mới để dự phòng khi có biến động về khí hậu, thiên tai và nạn săn bắn chim Yến sẽ gây tác động đến sản lượng khai thác nguồn nguyên liệu.

Công ty luôn giám sát, đề ra các phương án ứng phó sự cố tốt nhất để không làm gián đoạn đến hoạt động sản xuất. Đồng thời cũng luôn chú trọng công tác nghiên cứu, nâng cao chất lượng sản phẩm, đem đến cho người tiêu dùng nhiều các dòng sản phẩm bổ dưỡng đa dạng phong phú, đảm bảo mục tiêu vì sức khỏe cộng đồng.

#### **- Khác**

Những rủi ro khác bao gồm các rủi ro không thể dự đoán được như mưa bão, hỏa hoạn, lũ lụt, động đất, dịch bệnh... Với tình hình biến đổi khí hậu như hiện nay, các hiện tượng thiên tai, dịch bệnh xảy ra nhiều, bất thường và có sức công phá ngày càng mạnh hơn, gây ra thiệt hại rất lớn đối với hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Công ty thường xuyên tham gia mua bảo hiểm cho các tài sản, người lao động để hạn chế bớt các rủi ro này.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2023

### 1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

#### - Sản phẩm, dịch vụ của Công ty

#### Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest

**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng suy yếu về sức khỏe cần được bồi bổ.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm cao cấp có giá trị dinh dưỡng cao thích hợp cho các đối tượng cần ăn kiêng nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Đông Trùng Hạ Thảo (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên và đông trùng hạ thảo. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Đông trùng hạ thảo là thảo dược quý giúp chống oxy hóa, điều hòa miễn dịch, tăng cường sức khỏe. Sản phẩm sử dụng nguyên liệu thiên nhiên, không chất bảo quản, không màu nhân tạo, thích hợp cho mọi độ tuổi.





**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Collagen (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với nguồn Collagen tự nhiên có công dụng bổ huyết, tăng sức đề kháng, trẻ hóa da, ...



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Nhân sâm Fucoidan (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào, nhân sâm và tảo biển với công dụng bổ huyết, phục hồi sức khỏe, tăng sức đề kháng, chống lão hóa, làm đẹp da, kháng khuẩn kháng viêm, cân bằng quá trình trao đổi chất của cơ thể, ...



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ):** Là sản phẩm được chế biến từ nguồn Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như taurine, orafti GR giúp cân bằng quá trình trao đổi chất, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của não, thị giác của trẻ, ...



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với Glucosamin và Vitamin K2. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Glucosamin giúp ngăn ngừa tình trạng thoái hóa sụn và khớp. Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml):** Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Beta glucan giúp hỗ trợ miễn dịch, kiểm soát đường huyết và Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch. Đặc biệt, sản phẩm sử dụng chất tạo ngọt tự nhiên Steviol glycosides - chiết xuất từ lá cây cỏ ngọt (Stevia), không sinh năng lượng, chỉ số đường huyết GI = 0. Đây sẽ là sản phẩm phù hợp cho người cao tuổi, đặc biệt những người bị tiểu đường.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon):** Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng thích hợp cho mọi lứa tuổi.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon):** Là sản phẩm tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon (đóng lon, thể tích thực 190 ml):** Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng, thích hợp cho trẻ em, giúp tăng cường sức đề kháng, kích thích tiêu hóa, tăng cường trí nhớ, phát triển thị giác.



## Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa

**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng cần được bồi bổ.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao, thích hợp cho các đối tượng suy yếu về sức khỏe những vẫn cần ăn kiêng, nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ):** Là sản phẩm được chế biến từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như Taurine, L-Lysine, Palatinose, Orafiti GR giúp trẻ ăn ngon, cân bằng quá trình trao đổi chất, hỗ trợ phát triển chiều cao, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, cung cấp năng lượng cho hoạt động thể chất, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển trí não, thị giác của trẻ.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích 70ml):** Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Ginkgo biloba và Chamomile giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ. Đây là sản phẩm phù hợp cho người cao tuổi.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích 70ml):** Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Ginkgo biloba và Chamomile giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ. Đặc biệt, sản phẩm sử dụng đường ăn kiêng, phù hợp cho người cao tuổi, đặc biệt những người bị tiểu đường.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon):** Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng, thích hợp cho mọi độ tuổi.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon):** Là sản phẩm giải khát tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Fucoidan Nhân sâm (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm như Yến sào, nhân sâm, chiết xuất tảo biển thiên nhiên giúp bồi bổ cơ thể, phòng và chữa các bệnh cao huyết áp, loét dạ dày, chống viêm khớp... phù hợp với mọi lứa tuổi và những người quan tâm đến sức khỏe của mình.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Đông trùng Hạ thảo (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên, đông trùng hạ thảo và chamomile giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe, điều hòa miễn dịch, tăng cường sức khỏe, giảm căng thẳng, ngủ ngon.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Collagen (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm bổ dưỡng được kết hợp bởi Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa, Collagen tự nhiên, glucosamin và chamomile giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ngăn ngừa tình trạng thoái hóa sụn và khớp, giảm căng thẳng, ngủ ngon. Sản phẩm đặc biệt thích hợp cho phụ nữ để chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp.



**Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest dành cho trẻ em (20 ml/túi):** Là sản phẩm được sản xuất từ nguồn Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa kết hợp với Canxi, Vitamin K2 và Chất xơ giúp tăng cường sức đề kháng, tăng cường hệ miễn dịch tự nhiên, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, giúp trẻ cao lớn, thông minh và phát triển toàn diện. Sản phẩm được chế biến theo bí quyết cổ truyền kết hợp với công nghệ hiện đại, hỗ trợ hấp thu dưỡng chất nhanh chóng và dễ dàng, thiết kế nhỏ gọn với dạng túi dung tích 20 ml, tiện lợi và dễ sử dụng.



**Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest dành cho người cao tuổi (20 ml/túi):** Là sản phẩm được sản xuất từ nguồn Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa kết hợp với Glucosamine, Chamomile và Ginkgo Biloba giúp bồi bổ sức khỏe, tăng cường sức đề kháng, tăng cường hệ miễn dịch tự nhiên, tăng cường tuần hoàn máu não, giúp ngủ ngon, giảm mệt mỏi lo âu và hỗ trợ hệ xương khớp. Sản phẩm được chế biến theo bí quyết cổ truyền kết hợp với công nghệ hiện đại, hỗ trợ hấp thu dưỡng chất nhanh chóng và dễ dàng, thiết kế nhỏ gọn với dạng túi dung tích 20 ml, tiện lợi và dễ sử dụng.



**Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest dành cho mọi lứa tuổi (20 ml/túi):** Là sản phẩm được sản xuất từ nguồn Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa kết hợp với Fucoidan, Vitamin B và Chất xơ giúp bồi bổ sức khỏe, tăng cường sức đề kháng, giảm căng thẳng thần kinh, giải tỏa stress, cân bằng quá trình trao đổi chất, ngăn ngừa quá trình lão hóa, làm đẹp da và duy trì hoạt động thể lực. Sản phẩm được chế biến theo bí quyết cổ truyền kết hợp với công nghệ hiện đại, hỗ trợ hấp thu dưỡng chất nhanh chóng và dễ dàng, thiết kế nhỏ gọn với dạng túi dung tích 20 ml, tiện lợi và dễ sử dụng.



## **Yến sào Khánh Hòa Sanvinest chính hiệu:**

Yến sào từ lâu đã được biết đến là nguồn thực phẩm bổ dưỡng diệu kỳ để tăng cường sức khỏe, tăng cường hệ miễn dịch cho cơ thể. Yến sào có tác dụng làm sạch phổi và các cơ quan hô hấp cùng các triệu chứng dị ứng, giúp tăng thể lực, làm tăng số lượng hồng cầu, huyết sắc tố, giảm thời gian đông máu, tăng cường các kích thích sinh trưởng cho các tế bào, chống lão hóa, bảo vệ da, giúp làn da sáng mịn, hồi xuân, tăng tuổi thọ. Là đặc sản của xứ Trầm Hương, Yến sào Khánh Hòa được giới khoa học và người tiêu dùng trong và ngoài nước đánh giá cao về chất lượng, được ưu ái gọi là “tổ Yến vua”. Trong thành phần Yến sào có 18 loại acid amin hàm lượng cao và 31 loại nguyên tố đa, vi lượng có ích cho sức khỏe con người như Mn, Br, Cu, Zn, Cr, Se,... Các sản phẩm của Công ty luôn được chế biến theo một quy trình công nghệ hiện đại và khép kín được giám sát nghiêm ngặt, nhằm đảm bảo giữ nguyên hình dạng, màu sắc cũng như dinh dưỡng trong từng tổ, từng sợi Yến sào. Dựa vào thể mạnh sẵn có, Công ty đã cho ra mắt dòng sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 dòng sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng.

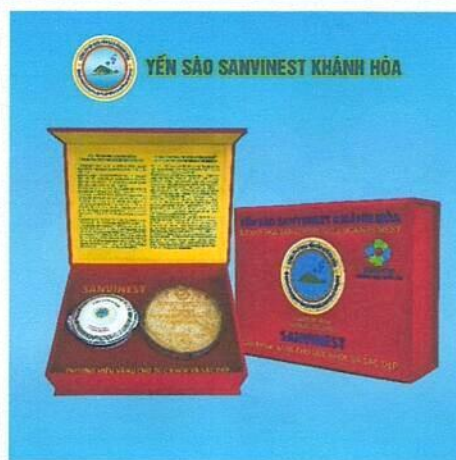
### **Dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Tinh chế)**

*Là sản phẩm đã được làm sạch hoàn toàn. Khi sử dụng có thể chế biến ngay mà không cần phải làm sạch*

#### **Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 50g - V550**



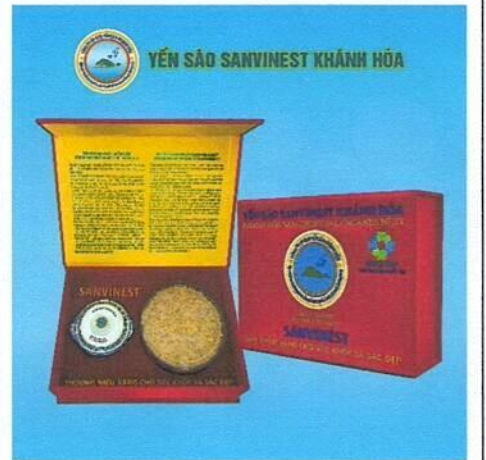
#### **Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 50g - Q550**



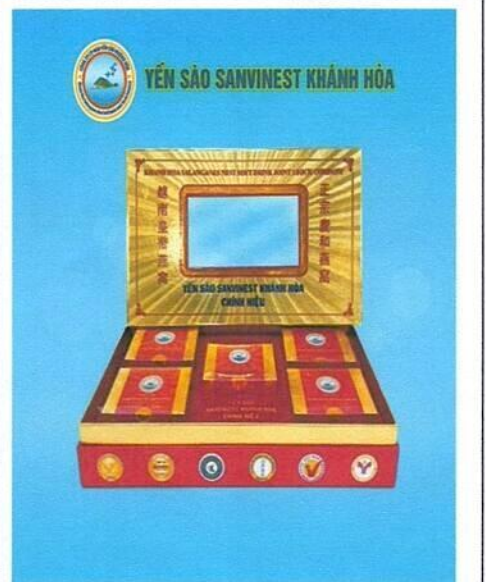
**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 100g - V510**



**Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 100g - Q510**



**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp quà tặng (05 hộp 05g) - Q505**



**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp quà tặng (05 hộp 03g) - Q503**



**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 3g; Lốc 6 hộp 3g - V503**



**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 5g; Lốc 4 hộp 5g - V505**



**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế dạng tổ hộp 50g - V650.**

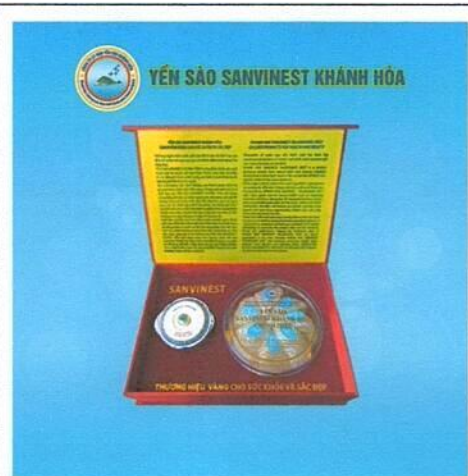


**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế dạng tổ hộp 100g - V610.**





**Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế dạng tổ hộp 50g - Q650**



**Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế dạng tổ hộp 100g - Q610**



**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế dạng tổ hộp 100g - N610**

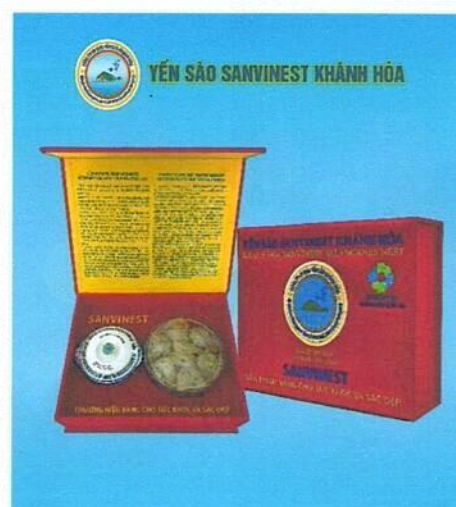


**Dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Nguyên tổ)**  
*Là sản phẩm Yến sào thiên nhiên nguyên chất chưa qua xử lý. Khi sử dụng cần làm sạch lông chim và các tạp chất trước khi đưa vào chế biến*

**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 50g - S150**



**Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 50g - Q150**



**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 100g - S110**



**Hộp quà tặng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 100g - Q110**

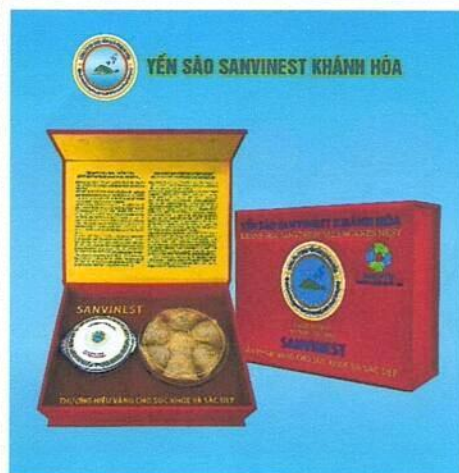


**Dòng sản phẩm Yên sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Nguyên tổ sơ chế)**  
*Là sản phẩm đã được làm sạch bề mặt, loại bỏ tối đa lông chim và tạp chất. Khi sử dụng cần làm sạch kỹ lại trước khi đưa vào chế biến*

**Yên sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế hộp 50g - S250**



**Hộp quà tặng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế hộp 50g - Q250**



**Yên sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế hộp 100g - S210**



**Hộp quà tặng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế 100g - Q210**



**- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

**+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa**

*Đơn vị tính: Triệu đồng.*

Khoản mục	Năm 2022	Năm 2023	% +/-
<b>Tổng doanh thu thuần</b>	<b>2.116.940,7</b>	<b>2.121.141,3</b>	<b>100,2%</b>
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.492.380,3	1.309.532,8	87,7%
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	2.220,6	1.324,2	
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	2.464,7	3.916,8	
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	3.363,5	8.923,4	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	5.629,4	4.682,2	
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	1.132.338,9	1.145.345,1	
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	169.154,1	106.999,0	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	177.209,1	38.334,3	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	0	6,7	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyên Bắc Nam	0	1,1	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	624.560,4	811.608,5	129,9%

*Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2023 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.*

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2022	Năm 2023	% +/-
<b>Sản lượng tiêu thụ (triệu sản phẩm)</b>	<b>160</b>	<b>180</b>	<b>112,5%</b>
<b>Tổng doanh thu thuần</b>	<b>1.702.538,4</b>	<b>1.828.433,8</b>	<b>107,4%</b>
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.095.855,8	1.140.641,7	
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	2.220,6	1.324,2	
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	2.464,7	3.916,8	
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	3.363,5	8.923,4	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	5.629,4	4.555,4	
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	1.007.117,5	1.019.337,9	
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	74.963,1	102.499,6	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	97,1	76,6	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	0	6,7	
- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyền Bắc Nam	0	1,1	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	606.682,6	687.792,1	113,4%

Nguồn: BCTC riêng năm 2023 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

**+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa**

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2022	Năm 2023	% +/-
<b>Tổng doanh thu thuần</b>	<b>569.643,7</b>	<b>446.666,9</b>	<b>78,4%</b>
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	541.386,7	321.625,7	59,4%
- Công ty CP NGK Yến Sào Khánh Hòa	154.397,8	152.733,9	

- Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa	94.191,0	4.499,4	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	177.112,1	38.257,7	
- Công ty TNHH NN MTV Yên Sào Khánh Hòa	115.685,8	126.007,2	
- Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land	0	0,7	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	0	126,8	
<b>Doanh thu bán hàng ra bên ngoài</b>	<b>28.257,0</b>	<b>125.041,2</b>	<b>442,5%</b>

*Nguồn: BCTC năm 2023 của Công ty TNHH MTV  
Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã kiểm toán*

Ngay từ đầu năm Công ty đã phối hợp các thị trường, chi nhánh xây dựng kế hoạch mục tiêu doanh thu cụ thể cho từng vùng, thị trường, đẩy mạnh kênh bán hàng online, chú trọng công tác truyền thông quảng bá sản phẩm, thương hiệu. Phát động các chương trình thi đua bán hàng được toàn thể CBCNV Công ty hưởng ứng tích cực. Cùng với sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Ban Lãnh đạo Công ty Yên sào Khánh Hòa, sự điều hành của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và sự nỗ lực của gần 1.200 CBCNV, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa đã hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2023 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua với doanh thu đạt 2.121 tỷ đồng, tăng 0,2% so với năm 2022; Mức thu nhập bình quân là 20,7 triệu đồng/người/tháng.

#### **- Chi phí sản xuất kinh doanh**

*Đơn vị tính: Triệu đồng.*

Chi phí hoạt động	Năm 2022		Năm 2023	
	Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT
Giá vốn hàng bán	1.765.860,6	83,4%	1.726.756,6	81,4%
Chi phí bán hàng	159.327,9	7,5%	183.413,1	8,7%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	65.010,4	3,1%	78.199,9	3,7%
Chi phí tài chính	3.496,2	0,2%	6.557,3	0,3%
Chi phí khác	1.347,0	0,1%	2.681,7	0,1%
<b>Tổng chi phí hoạt động</b>	<b>1.995.042,1</b>	<b>94,3%</b>	<b>1.997.608,6</b>	<b>94,2%</b>

*Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2023 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa đã kiểm toán.*

Là doanh nghiệp hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm - đồ uống, do đó giá vốn hàng bán là chi phí chiếm tỷ lệ lớn nhất trên doanh thu với tỷ lệ hơn 81%. Ngoài ra, hệ thống phân phối của Công ty trải dài rộng khắp cả nước nên nhóm chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp cũng chiếm tỷ lệ tương đối trên doanh thu, hơn 12,5%. Còn lại là chi phí tài chính, chủ yếu là chi phí lãi vay, chiếm tỷ lệ trên doanh thu không đáng kể (dưới 0,5%) do Công ty luôn duy trì cơ cấu vốn lành mạnh với ít dư nợ vay và lãi suất cho vay của các ngân hàng thương mại có những chương trình ưu đãi lãi suất dành riêng cho Công ty trong năm 2023.

**- Tình hình thực hiện so với kế hoạch**

**+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa**

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2023	TH 2023	%TH/KH
1	Doanh thu	Tỷ đồng	2.150	2.121	98,7
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	130	130,9	100,7
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	103	103,4	100,4
4	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	29,9	30,1	100,7

*Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa*

**+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa**

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2023	TH 2023	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	365	446,7	122,4
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	12	14,2	118,3
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	9,5	10,5	110,5

*Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.*

Nhìn chung, kết quả hoạt động năm 2023 về sản lượng, doanh thu và lợi nhuận của Công ty đều vượt trên 100% so với kế hoạch năm 2023 được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ số 04/NQ-ĐHĐCĐ-SKV ngày 28/04/2022.

**2. Tổ chức và nhân sự**

**- Danh sách Ban Tổng Giám đốc**

Stt	Họ tên	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Tổng Giám đốc	2.767.200	12,03%
2	Bà Phan Thị Giang	Phó Tổng Giám đốc thường trực	7.200	0,03%
3	Ông Đặng Minh Thích	Phó Tổng Giám đốc	11.600	0,05%
4	Ông Phạm Quốc Hùng	Phó Tổng Giám đốc	7.100	0,03%
5	Ông Huỳnh Đức Trọng	Phó Tổng Giám đốc	7.100	0,03%

Stt	Họ tên	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
6	Bà Phạm Thị Lành	Kế toán trưởng	4.700	0,02%

**- Lý lịch Ban Tổng Giám đốc**

<b>🚩 Ông Nguyễn Khoa Bảo - Tổng Giám đốc</b>	
Năm sinh:	1972
Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Kinh tế; Trung cấp Tin học
Tổng số cổ phần sở hữu:	2.767.200 cổ phần, chiếm 12,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	2.760.000 cổ phần, chiếm 12,00% vốn điều lệ (Đại diện Công ty TNHH Nhà nước MTV Yên sào Khánh Hòa)
<b>🚩 Bà Phan Thị Giang - Phó Tổng Giám đốc thường trực</b>	
Năm sinh:	1976
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Công nghệ Thực phẩm, Cử nhân Kế toán
Tổng số cổ phần sở hữu:	7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
<b>🚩 Ông Đặng Minh Thích - Phó Tổng Giám đốc</b>	
Năm sinh:	1965
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Hóa thực phẩm
Tổng số cổ phần sở hữu:	11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
<b>🚩 Ông Phạm Quốc Hùng - Phó Tổng Giám đốc</b>	
Năm sinh:	1976
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Cơ khí Động lực
Tổng số cổ phần sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
<b>🚩 Ông Huỳnh Đức Trọng - Phó Tổng Giám đốc</b>	
Năm sinh:	1979



Trình độ chuyên môn:	Cử nhân Kinh tế
Tổng số cổ phần sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có
<b>🚩 Bà Phạm Thị Lành - Trưởng phòng KHTV</b>	
Năm sinh:	1975
Trình độ chuyên môn:	Kỹ sư Tin học, Cử nhân Kế toán doanh nghiệp
Tổng số cổ phần sở hữu:	4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Cá nhân sở hữu:	4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ
Đại diện sở hữu:	Không có

- **Những thay đổi trong Ban Tổng Giám đốc:** Không có.

- **Số lượng cán bộ, nhân viên**

Tại thời điểm 31/12/2023, Công ty có 1.094 nhân viên đang làm việc.

- **Các chính sách đối với người lao động**

*Chính sách đào tạo:* Công ty luôn quan tâm công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, khuyến khích người lao động học tập, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ chính trị và năng lực quản lý, cập nhật kiến thức mới, giúp nhân viên áp dụng thành công khi có thay đổi về công nghệ trong doanh nghiệp, CBCNV thường xuyên được huấn luyện về an toàn lao động, cảm quan thực phẩm. Ngoài ra, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã cử CBCNV dự học các lớp tập huấn ngắn hạn, dài hạn về nghiệp vụ xuất nhập khẩu, marketing, hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển thương hiệu. Luôn quan tâm nâng cao trình độ văn hoá cho CBCNV Công ty bằng việc khuyến khích học tập liên thông nâng cao lên các cấp Cao đẳng, Đại học, Thạc sĩ. Có hình thức động viên khen thưởng cụ thể cho CBCNV sau khi tốt nghiệp.

*Chính sách lương thưởng:* Công ty thực hiện chính sách lương thưởng theo đúng quy chế trả lương, thưởng được xây dựng theo từng cấp bậc công việc đang đảm nhiệm. Thực hiện chế độ nâng lương hàng năm cho CBCNV, quan tâm thường xuyên đến việc nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống CBCNV. Ngoài các đợt khen thưởng hàng quý, năm còn có thưởng đột xuất cho các cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc, có nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật hoặc cải tiến quản lý mang lại hiệu quả cao cho Công ty. Thu nhập bình quân trong năm 2023 là 20,7 triệu đồng/người/tháng.

*Chế độ phúc lợi, đãi ngộ:* Các chế độ đãi ngộ làm việc được Ban Tổng Giám đốc Công ty quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt, 100% CBCNV được tham gia Bảo hiểm Xã hội, Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm Thất nghiệp, Bảo hiểm kết hợp con người. Chế độ thi đua khen thưởng được thực hiện thường xuyên đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động.

*Môi trường làm việc:* Công ty luôn quan tâm đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động và tạo điều kiện thuận lợi cho CBCNV làm việc. Hàng năm

Công ty tổ chức thăm hỏi cán bộ công nhân viên khi gia đình có việc hiếu, hỷ; Thăm và vận động quyên góp giúp đỡ cho các CBCNV có hoàn cảnh khó khăn; Tổ chức tặng quà sinh nhật hằng tháng cho CBCNV; Trao thưởng cho con của CBCNV đạt thành tích học tập tốt trong năm học; Tổ chức tặng quà Ngày Quốc tế thiếu nhi, Tết Trung thu... Trong năm 2023, các tổ chức Đoàn thể Công đoàn, Chi đoàn, Chi hội Phụ nữ Công ty phối kết hợp triển khai các hoạt động văn thể mỹ vào các dịp lễ lớn, tạo sân chơi giao lưu đoàn kết cho CBCNV Công ty như Gala diner tổng kết cuối năm, Hội thao Sanvinest lần thứ III, Các buổi tọa đàm với nhiều chuyên đề hấp dẫn; Tổ chức tham quan học tập nghỉ dưỡng; Thành lập các đội thi tham gia các chương trình do Công ty Yên sào Khánh Hòa tổ chức như Hội thi Khéo tay hay làm, Hội diễn Văn nghệ nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10,....

*Công tác an toàn lao động:* Nghiêm túc thực hiện đúng quy trình sản xuất, đảm bảo An toàn vệ sinh thực phẩm, An toàn lao động, Phòng cháy chữa cháy luôn được đề cao, không để xảy ra các sai sót. Năm 2023, Công ty triển khai tổ chức lớp huấn luyện, kiểm tra công tác Phòng cháy chữa cháy & Cứu nạn cứu hộ và lớp tập huấn An toàn vệ sinh lao động định kỳ hàng năm.

*Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật:* Các sáng kiến cải tiến kỹ thuật được Ban Tổng Giám đốc Công ty quan tâm chú trọng nhằm phát huy tính sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất thực tiễn mang lại hiệu quả cao. Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật luôn được đội ngũ kỹ sư, kỹ thuật duy trì thực hiện. Nhiều sáng kiến, cải tiến đã được Ban Lãnh đạo Công ty biểu dương khen thưởng và áp dụng trong năm.

Với nhận thức đầy đủ về quyền của người lao động và người sử dụng lao động, Công ty đã xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa và tiến bộ trong Doanh nghiệp, nghiêm túc thực hiện Thỏa ước lao động tập thể, Quy chế dân chủ cơ sở, nhằm đảm bảo toàn thể CBCNV có việc làm ổn định, thu nhập được nâng cao, an tâm công tác, gắn bó cùng xây dựng Công ty ngày càng phát triển.

### **3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án**

#### **Các khoản đầu tư trong năm 2023**

Năm 2023, Công ty đã đầu tư thêm máy móc trang thiết bị tự động hóa, thay thế các thiết bị bán tự động bằng tự động hoàn toàn nhằm nâng cao công suất dây chuyền hiện tại, rút ngắn thời gian sản xuất, giảm sức lao động, đáp ứng mức kế hoạch doanh thu năm 2023 như:

- 01 bơm rửa lọ và 01 máy in date cho Bộ phận Chiết rót;
- 03 xe nâng tay điện cho Kho vật tư, Phân xưởng Chiết rót và Thành phẩm;
- 01 máy phát điện 800 KVA cho Xưởng sản xuất;
- 02 máy lạnh Daikin và 01 tủ mát Fushima cho phòng chiết sản phẩm mới của Phòng Nghiên cứu sản phẩm
- Một số máy móc thiết bị khác phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh thường xuyên của Công ty.

Và đặc biệt là các máy móc thiết bị cho Phòng Nghiên cứu sản phẩm phục vụ công tác sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest như bồn nấu, máy chiết và các thiết bị phụ trợ...

#### Về công tác dự án:

Tháng 2/2023 Công ty đã ký kết Hợp đồng thuê đất chính thức tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu. Ngày 24/11/2023, nhân dịp kỷ niệm 20 năm xây dựng và phát triển, Công ty đã khánh thành, đưa Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa vào hoạt động. Khẩn trương thực hiện giai đoạn 2 của dự án Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Khánh Hòa tại Cụm Công nghiệp Sông Cầu, huyện Khánh Vĩnh.

Triển khai hợp tác liên doanh xây dựng chuỗi liên kết sản phẩm với các nhà Yến Sanvinest đạt quy chuẩn, chất lượng cao nhằm truy xuất nguồn gốc sản phẩm Yến sào hướng đến phục vụ xuất khẩu.

#### Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa <sup>(1)</sup>	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa <sup>(2)</sup>	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam <sup>(2)</sup>	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa <sup>(2)</sup>	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

<sup>(1)</sup> Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2023 là 9 tỷ đồng.

<sup>(2)</sup> Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập, chưa đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

**4. Tình hình tài chính**  
**- Tình hình tài chính**

*Đơn vị tính: Triệu đồng.*

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	% +/-
Tổng giá trị tài sản	752.334,6	853.021,2	113,4%
Doanh thu thuần	1.702.538,4	1.828.433,8	107,4%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	122.425,2	123.579,7	100,9%
Lợi nhuận trước thuế	124.240,9	125.023,2	100,6%
Lợi nhuận sau thuế	100.803,8	101.303,4	100,5%

*Nguồn: BCTC riêng năm 2023 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.*

*Đơn vị tính: Triệu đồng.*

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	% +/-
Tổng giá trị tài sản	764.909,4	891.570,2	116,6%
Doanh thu thuần	2.116.940,7	2.121.141,3	100,2%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	125.113,2	130.679,3	104,4%
Lợi nhuận trước thuế	127.677,7	130.853,2	102,5%
Lợi nhuận sau thuế	102.632,0	103.445,7	100,8%

*Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2023 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.*

**- Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu**

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,69	1,49
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,42	0,77
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	50,66	55,34
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	102,66	123,93
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
+ Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	4,43	4,06
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	2,77	2,38
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	4,85	4,88
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	27,19	25,98
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	13,42	11,60
+ Hệ số Lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần	%	5,91	6,16

*Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2022 và năm 2023 của Công ty đã kiểm toán.*

Nhìn chung, các chỉ tiêu về khả năng thanh toán năm 2023 của Công ty đều tăng. Điều này chứng tỏ các chỉ số tài chính của Công ty cơ bản thể hiện được tính hiệu quả và lành mạnh trong hoạt động của doanh nghiệp. Các chỉ tiêu cơ cấu nguồn vốn, tài sản, khả năng thanh toán và hiệu quả hoạt động đều thể hiện Công ty có tình hình tài chính tốt, vốn đầu tư của cổ đông được bảo toàn và phát triển.

Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Công ty trong năm 2023 đều có xu hướng tăng so với năm 2022. Điều này phản ánh thực trạng không chỉ riêng đối với công ty mà đa số với các doanh nghiệp tại Việt Nam và trên thế giới trong ngành đã có những bước phục hồi sau giai đoạn 2020-2021 chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19. Tuy vẫn còn một số khó khăn như áp lực duy trì, mở rộng hệ thống phân phối và áp lực lạm phát hiện hữu trong nền kinh tế, lợi nhuận trước thuế trong năm của Công ty đạt 130,9 tỷ đồng, đạt 100,7% so với kế hoạch, tăng 102,5% so với năm 2022. Nộp ngân sách đạt 141 tỷ đồng.

#### **5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu**

##### **- Cổ phần**

Tổng số cổ phần đang lưu hành: 23.000.000

Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông

Trong đó:

- SL cổ phần chuyển nhượng tự do: 21.827.300 cổ phần

- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 1.172.700 cổ phần

##### **Cơ cấu cổ đông tại ngày 08/04/2024**

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	<b>Cổ đông trong nước</b>	<b>1.133</b>	<b>22.977.400</b>	<b>99,90%</b>
	- Tổ chức	7	12.219.462	53,13%

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
	- Cá nhân	1.126	10.757.938	46,77%
<b>2</b>	<b>Cổ đông nước ngoài</b>	<b>8</b>	<b>22.600</b>	<b>0,10%</b>
	- Tổ chức	2	2.100	0,01%
	- Cá nhân	6	20.500	0,09%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>1.141</b>	<b>23.000.000</b>	<b>100%</b>

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty như sau:

Stt	Tên cổ đông	Mã số doanh nghiệp	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yên sào Khánh Hòa	4200338918	11.730.000	51,00%
@	<b>Tổng cộng</b>		<b>11.730.000</b>	<b>51,00%</b>

- Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có.
- Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.
- Các chứng khoán khác: Không có.

### **III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**

#### **1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023**

##### ***Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023***

Năm 2023, mặc dù tình hình kinh tế trong nước đã có những bước phục hồi nhưng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức như lạm phát, lãi suất ngân hàng tăng cao... ảnh hưởng không nhỏ tới nhu cầu tiêu thụ hàng hóa của người tiêu dùng.

Trước tình hình đó, Công ty phối hợp với các chi nhánh, thị trường trên toàn quốc, nỗ lực kinh doanh, bán hàng, đẩy mạnh bán hàng trực tiếp và online, tập trung chiến lược xây dựng quảng bá thương hiệu Sanest, Sanvinest Khánh Hòa. Phát triển nhiều dòng sản phẩm mới thương hiệu Sanvinest phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu phân đấu các chỉ tiêu doanh thu, nộp ngân sách, lợi nhuận, cổ tức cho cổ đông năm sau cao hơn năm trước. Đảm bảo công việc ổn định, thu nhập tăng cao cho gần 1.200 lao động.

##### ***Về hoạt động sản xuất***

Công ty chủ động nghiên cứu nâng cao chất lượng, cải tiến thiết kế kiểu dáng công nghiệp, mẫu mã bao bì bắt mắt, sang trọng và nâng cao tính cạnh tranh góp phần hạn chế hàng giả, hàng nhái. Đưa ra thị trường các dòng sản phẩm quà tặng Yến sào Sanvinest chính hiệu gồm sản phẩm yến sào nguyên tổ, sơ chế và tinh chế với trọng lượng 50g, 100g với mẫu mã sang trọng, nổi bật. Sản xuất sản phẩm mới yến sào Sanvinest tinh chế nguyên tổ, tổ yến sơ chế sạch phục vụ nhu cầu xuất khẩu và trong nước. Các dòng sản phẩm mới nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa nhân sâm Fucoidan; Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đông trùng hạ thảo; Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Collagen. Sữa chua Sanvinest đưa vào tiêu thụ tại hệ thống các nhà hàng Sanvinest, Vanz Dimsum.

Trong năm, Công ty đầu tư thêm dây chuyền, máy móc thiết bị tự động hóa thay thế các thiết bị bán tự động như máy bơm rửa lọ, máy indate; Trang bị thêm 03 xe nâng tay điện. Hoàn thành lắp đặt và đưa vào sử dụng máy phát điện 800KVA; Đầu tư mới thêm bồn nấu, máy chiết và các thiết bị phụ trợ phục vụ cho công tác sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest kịp thời ra mắt tại các sự kiện lớn của tỉnh trong tháng 6/2023. Cải tạo nhà xưởng, sơn sửa khối văn phòng, showroom; Xây dựng xưởng sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe.

Đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy & cứu nạn cứu hộ, an toàn vệ sinh lao động. Các lớp huấn luyện, kiểm tra được tổ chức định kỳ hàng năm.

##### ***Về kinh doanh***

Sản phẩm Sanest, Yến sào nguyên chất Sanvinest được phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 đại lý, nhà phân phối, showroom giới thiệu sản phẩm tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc. Đối với các dòng sản phẩm nước Yến Sanvinest phát triển tại thị trường Hải Phòng, Hà Nội, Khánh Hòa, Cần Thơ; Đầu năm 2023 phát triển tại 9 tỉnh miền Trung của thị trường Đà Nẵng, theo lộ trình trong thời gian đến sẽ phát triển sản phẩm Sanvinest đến tất cả thị trường trên toàn quốc.

Tháng 3/2023, Công ty tiến hành khai trương showroom giới thiệu sản phẩm tại Lào Cai thuộc Chi nhánh Hà Nội. Tháng 6/2023, Công ty khai trương Trung tâm Giới thiệu sản phẩm Yên sào Khánh Hòa tại số 14 Trần Hưng Đạo, Nha Trang, Khánh Hòa đây là các địa điểm kinh doanh, quảng bá sản phẩm thương hiệu uy tín, chất lượng cao đến du khách trong và ngoài nước. Bên cạnh đó, Công ty đã có gần 30 nhà phân phối tại các nước trong khu vực Châu Á, Châu Úc và Hoa Kỳ, xuất khẩu sản phẩm đến nhiều quốc gia như: Hong Kong, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, Canada, Mỹ, Trung Quốc...

Đẩy mạnh kênh bán hàng online, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử, bố trí trực điện thoại 24/24, tiếp nhận thông tin trên website bán hàng, giao hàng mọi lúc mọi nơi. Năm 2023 bộ phận bán hàng online đã hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch được giao, doanh thu đạt hơn 6 tỷ đồng. Triển khai các chương trình thi đua bán hàng, mỗi cá nhân là 1 đại sứ truyền thông quảng bá thương hiệu, đồng hành cùng khối kinh doanh phát triển sản phẩm. Các chương trình đã nhận được sự đồng thuận hưởng ứng cao của toàn thể CBCNV Công ty.

Công tác xuất khẩu là điểm nổi bật trong năm 2023, trong quý II, Công ty đã xuất khẩu đơn hàng qua Lào trị giá khoảng 200 triệu đồng. Tháng 11/2023, Công ty đã được Tổng cục Hải quan Trung Quốc cấp phép xuất khẩu chính ngạch Nước yến và Yên sào Sanvinest sang thị trường Trung Quốc. Nhưng trong tháng 10/2023, Công ty xuất khẩu chính ngạch lô nước Yến đầu tiên sang thị trường Trung Quốc với trị giá 475 triệu đồng. Nhân Kỷ niệm 20 năm thành lập Công ty và khánh thành Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yên sào Sanvinest Khánh Hòa, Công ty xuất khẩu lô hàng Yên nguyên chất Sanvinest đầu tiên và lô hàng nước Yến thứ 2 với trị giá 5,130 tỷ đồng.

#### ***Về hoạt động phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật***

Công tác phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật luôn được đội ngũ kỹ sư, kỹ thuật duy trì thực hiện, cụ thể trong năm 2023 có 24 sáng kiến cải tiến đã được Ban Lãnh đạo Công ty biểu dương khen thưởng và áp dụng, điển hình như: Thiết kế hệ thống băng tải xoắn kết nối từ đầu ra Line sấy in date kiểm lọ đến dây chuyền máy dán nhãn, máy phóng co, máy vào hộp một; Cải tiến kết nối dây chuyền máy dán tem, máy dán nhãn, máy phóng co và máy vào hộp một tự động, kết hợp với bộ kiểm tra hộp rỗng; Giải pháp làm mát môi trường sản xuất khu vực dán nhãn, đóng gói hộp 1 tại BP Chiết rót 2; Thiết kế hệ thống thiết bị và đường ống chuyển đổi công năng giữa bồn lắng và bồn tạo trong Xử lý tinh; Nghiên cứu cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi có đường và không đường đóng lọ; ...

#### ***Về hoạt động ứng dụng công nghệ mới***

Tiếp tục tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, kinh doanh, sản xuất của Công ty. Đẩy mạnh kênh bán hàng online, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử, bố trí trực điện thoại 24/24, tiếp nhận thông tin trên website bán hàng, giao hàng mọi lúc mọi nơi.

Ứng dụng phần mềm DMS ONE nhằm quản lý hệ thống phân phối, thực hiện hỗ trợ hệ thống các Nhà phân phối, đại lý trong công tác phân phối hàng hóa. Triển



khai chương trình thi đua bán hàng, vận động mỗi cá nhân là 1 đại sứ thương hiệu, đại sứ truyền thông, khuyến khích CBCNV Công ty hưởng ứng tham gia và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ chung tay hỗ trợ khối kinh doanh quảng bá bán hàng, phát triển thương hiệu và doanh thu. Chương trình đã nhận được sự đồng thuận hưởng ứng cao của toàn thể CBCNV Công ty.

### ***Về hoạt động nghiên cứu sản phẩm mới***

Tháng 3/2023, Công ty đã đưa ra thị trường 3 sản phẩm mới mang thương hiệu Sanvinest: Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Nhân sâm Fucoidan; Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Đông trùng Hạ thảo; Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa Collagen.

Tháng 10/2023, thực hiện nghiệm thu cấp tỉnh đề tài “Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa” đã được bảo vệ thành công. Kết quả hội đồng Khoa học cấp tỉnh đã đánh giá nghiệm thu đề tài đạt loại xuất sắc. Công ty đã ra mắt giới thiệu 3 sản phẩm bảo vệ sức khỏe mới trong dịp Festival Biển Nha Trang Khánh Hòa: Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest; Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest dành cho trẻ em; Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest dành cho người cao tuổi.

Sản phẩm đã nhận được rất nhiều phản hồi tích cực, được khách hàng trong nước và quốc tế yêu thích, đặc biệt là khách hàng Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc. Công ty tập trung nghiên cứu các sản phẩm mới phục vụ xuất khẩu, đặc biệt xúc tiến xuất khẩu Yến sào và các sản phẩm Yến sào sau chế biến như nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa sang thị trường Trung Quốc.

### ***- Về phát triển thương hiệu:***

Tiếp tục thực hiện hiệu quả Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa. Truyền thông quảng bá thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp” và “Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”.

Tuyên truyền, quảng bá các TVC giới thiệu về Công ty, giới thiệu các dòng sản phẩm mang thương hiệu Sanvinest và giới thiệu sản phẩm mới Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest trên các phương tiện truyền thông nhằm giới thiệu văn hóa ngành nghề và sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đến với khách hàng trong nước và quốc tế.

Tham gia ba sự kiện lớn trong chuỗi chào mừng Festival biển Nha Trang, Khánh Hòa:

- Tổ chức trao giải cuộc thi “Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”, cuộc thi đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của gần 1.900 bài dự thi từ khắp mọi miền đất nước, vươn đến cộng đồng quốc tế tại các quốc gia Mỹ, Úc, Đức, đa dạng về thể loại, hình thức, nội dung phong phú với 55 tác phẩm xuất sắc nhất đã được chọn trao giải.

- Tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “Phát triển các dòng sản phẩm mới tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest hướng đến giá trị bổ dưỡng cho sức khỏe và sắc

đẹp”. Tại Hội thảo khách hàng được cảm quan và đánh giá cao các dòng sản phẩm bảo vệ sức khỏe và sản phẩm mặt nạ làm đẹp da.

- Tổ chức chương trình “Tinh hoa ẩm thực Yến sào Khánh Hòa Sanvinest”, chương trình đã mời các đầu bếp nổi tiếng trên toàn quốc tham gia cùng các đội thi, thu hút 21 đội tham gia, đồng thời mời MC, nghệ sĩ, ca sĩ nổi tiếng biểu diễn góp phần lan tỏa, quảng bá thương hiệu, tạo thêm niềm đam mê cho chương trình.

Tiếp tục là đơn vị chủ quản đội bóng Futsal Sanvinest Khánh Hòa và tài trợ đội bóng chuyên bãi biển Sanvinest Khánh Hòa tham gia các giải đấu lớn trên toàn quốc; Quảng bá hình ảnh, thương hiệu và sản phẩm Sanvinest cùng đội bóng đá Vleague Khánh Hòa.

Quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thương hiệu Sanest, Sanvinest tại các Hội nghị ở Thành phố Quy Nhơn, Nha Trang, Hà Nội, Buôn Ma Thuột. Trưng bày và giới thiệu sản phẩm Sanest, Sanvinest tại Hội nghị Xúc tiến Thương mại tỉnh Tứ Xuyên, Quảng Tây, Trung Quốc, tham gia quảng bá sản phẩm Sanvinest tại Hội chợ Quốc tế nhập khẩu Trung Quốc tại Thượng Hải. Quảng bá sản phẩm, thương hiệu tại buổi làm việc Tổng Lãnh sự, Phòng Thương mại của Australia tại Văn phòng VCCI Khánh Hòa. Là nhà tài trợ Vàng cho Giải thưởng Cánh Diều 2023 đã giới thiệu 3 dòng sản phẩm mới Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest đến với khách hàng.

#### ***Về Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hòa:***

Sản xuất sản phẩm Yến sào chính hiệu Sanvinest đạt tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm cung ứng cho sản xuất, kinh doanh. Nỗ lực trong mọi hoạt động công tác, lập kế hoạch tổ chức sản xuất chặt chẽ, đáp ứng đầy đủ hàng hóa cho nhu cầu của thị trường. Thực hiện dịch vụ kinh doanh ẩm thực của Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Nhà hàng Vanz Dimsum đa dạng, phong phú, đạt hiệu quả, ra mắt các món ăn mới, đẩy mạnh quảng bá tinh hoa ẩm thực Yến sào Sanvinest đến với du khách trong và ngoài nước khi đến với Nha Trang, Khánh Hòa.

Ngoài ra, Công ty thực hiện Thỏa ước lao động tập thể, Quy chế dân chủ cơ sở nghiêm túc và đúng quy định. Các chế độ đãi ngộ làm việc luôn được Ban Tổng Giám đốc Công ty quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt. Chế độ thi đua khen thưởng cho người lao động được thực hiện thường xuyên. Tổ chức tặng quà sinh nhật hàng tháng cho CBCNV; Trao thưởng cho con của CBCNV đạt thành tích học tập tốt trong năm học; Tổ chức tặng quà Ngày Quốc tế thiếu nhi;...

Tổ chức Đoàn thể Công đoàn, Chi đoàn, Chi hội Phụ nữ phối kết hợp triển khai các hoạt động văn thể mỹ vào các dịp lễ lớn như 8/3, 20/10...; Tham gia Liên hoan đồng diễn dân vũ thể thao ở Công viên Yersin, TP Nha Trang chào mừng kỷ niệm 370 năm xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa (1965-2023) và 48 năm Ngày giải phóng tỉnh Khánh Hòa (02/04/1975-02/04/2023); Tham gia “Hội thi cán bộ, hội viên phụ nữ giỏi năm 2023” do Hội Phụ nữ Bộ đội Biên phòng tỉnh tổ chức....

## **2. Kết quả thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023**

**+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa**

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	% TH/KH
Sản lượng tiêu thụ	Triệu sản phẩm	170	180	105,9
Doanh thu thuần	Triệu đồng	2.150	2.121	98,7
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	130	130,9	100,7
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	103	103,4	100,4
Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	29,9	30,1	100,7

*Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.*

**+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa**

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2023	TH 2023	%TH/KH
1	Doanh thu	Tỷ đồng	365	446,7	122,4
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	12	14,2	118,5
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	9,5	10,5	110,9

*Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.*

**Những thành quả Công ty đã đạt được**

Năm 2023, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và thương hiệu Sanest, Sanvinest vinh dự đạt được giải thưởng: Top 10 thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam, Thương hiệu Quốc gia, Cúp vàng vì sức khỏe cộng đồng, Thương hiệu tiêu biểu Châu Á-Thái Bình Dương, Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam, Thương hiệu mạnh phát triển bền vững, Thương hiệu hàng đầu ASEAN, Doanh nghiệp vì người lao động, Top 6 sản phẩm dịch vụ ấn tượng Tin Dùng Việt Nam 2023,...

Công ty được UBND tỉnh Khánh Hòa trao tặng:

- Bằng khen về thành tích xuất sắc trong công tác tham mưu, triển khai thực hiện Chương trình Lễ kỷ niệm 370 năm xây dựng phát triển tỉnh Khánh Hòa và Chương trình Festival Biển Nha Trang, Khánh Hòa năm 2023;

- Bằng khen cho 06 tập thể và 20 cá nhân nhân có thành tích xuất sắc nhân dịp kỷ niệm 20 năm xây dựng và phát triển Công ty.

**3. Tình hình tài chính**

**- Tình hình tài sản**

*Đơn vị tính: Triệu đồng.*

Stt	Khoản mục	31/12/2022	31/12/2023
<b>I</b>	<b>Tài sản ngắn hạn</b>	<b>655.079.512.311</b>	<b>733.988.685.438</b>
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	120.074.600.791	96.400.642.547

Stt	Khoản mục	31/12/2022	31/12/2023
-	Đầu tư tài chính ngắn hạn	5.374.925.528	0
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	18.927.587.549	274.451.598.113
-	Hàng tồn kho	493.901.136.575	356.191.299.882
-	Tài sản ngắn hạn khác	16.801.261.868	6.945.144.896
<b>II</b>	<b>Tài sản dài hạn</b>	<b>109.829.840.740</b>	<b>157.581.467.673</b>
-	Các khoản phải thu dài hạn	324.000.000	351.000.000
-	Tài sản cố định	61.851.966.432	62.831.060.001
-	Tài sản dở dang	3.379.547.907	56.230.373.509
-	Tài sản dài hạn khác	44.274.326.401	38.169.034.163
<b>@</b>	<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>764.909.353.051</b>	<b>891.570.153.111</b>

*Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2023 của Công ty đã kiểm toán.*

**- Tình hình nguồn vốn**

*Đơn vị tính: Triệu đồng.*

Stt	Khoản mục	31/12/2022	31/12/2023
<b>I</b>	<b>Nợ phải trả</b>	<b>387.473.373.948</b>	<b>493.423.676.573</b>
<b>1</b>	<b>Nợ ngắn hạn</b>	<b>387.473.373.948</b>	<b>493.423.676.573</b>
-	Phải trả người bán ngắn hạn	129.593.262.058	240.581.644.095
-	Người mua trả tiền trước	58.940.578.321	427.401.238
-	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	6.676.686.154	11.162.014.691
-	Phải trả người lao động	79.102.437.142	75.244.944.458
-	Chi phí phải trả ngắn hạn		8.400.000.000
-	Phải trả ngắn hạn khác	5.259.266.830	4.362.712.140
-	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	93.321.144.144	144.446.949.639
-	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	14.579.999.299	8.798.010.312
<b>2</b>	<b>Nợ dài hạn</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II</b>	<b>Vốn chủ sở hữu</b>	<b>377.442.321.233</b>	<b>398.146.476.538</b>
-	Vốn góp chủ sở hữu	230.000.000.000	230.000.000.000
-	Thặng dư vốn cổ phần	3.350.161.370	3.350.161.370
-	Quỹ đầu tư phát triển	36.796.436.708	58.010.421.630
-	Lợi nhuận chưa phân phối	107.295.723.155	106.784.504.444

Stt	Khoản mục	31/12/2022	31/12/2023
-	Nguồn kinh phí và quỹ khác	(6.342.130)	1.389.094
@	<b>TỔNG NGUỒN VỐN</b>	<b>764.909.353.051</b>	<b>891.570.153.111</b>

*Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2023 của Công ty đã kiểm toán.*

#### **4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý**

Theo chủ trương đã được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2022 ngày 10/04/2023, Nghị quyết HĐQT số 08/NQ-HĐQT ngày 24/10/2023 của Công ty đã thông qua việc chuyển đổi chức danh “Giám đốc”, “Phó Giám đốc” thành “Tổng Giám đốc”, “Phó Tổng Giám đốc”.

#### **5. Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024**

**- Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024**

**+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa:**

Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2024
Doanh thu	Triệu đồng	1.700
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	95
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	76
Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	22,4

#### **- Cơ sở thực hiện kế hoạch**

Thực hiện công tác đầu tư phát triển theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết của Hội đồng Quản trị.

Lập kế hoạch sản xuất khoa học, hợp lý nhằm đạt năng suất cao, tiết kiệm chi phí trong vận hành sản xuất đảm bảo sản xuất an toàn hiệu quả, chất lượng đảm bảo. Bố trí lao động hợp lý tăng năng suất lao động nâng cao hiệu quả sản xuất.

Công ty tiếp tục duy trì có hiệu quả Hệ thống ISO-HACCP, BRCGS và FSMA giúp kiểm soát quá trình sản xuất và kinh doanh ngày một chặt chẽ hơn, tạo lòng tin đối với khách hàng về chất lượng sản phẩm và dịch vụ chăm sóc khách hàng.

Tổ chức tập huấn kiến thức An toàn lao động, An toàn vệ sinh thực phẩm, cảm quan thực phẩm,... nhằm nâng cao tay nghề cho CBCNV ở bộ phận chế biến, sản xuất sản phẩm Sanest, Sanvinest để đưa ra thị trường sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao.

Tăng cường công tác điều hành và các giải pháp kỹ thuật tại các Trung tâm Yến sào thúc đẩy tăng trưởng sản lượng tại các hang đảo Yến quản lý.

Đẩy mạnh phong trào thi đua bán hàng nhất là trong các dịp lễ lớn như Tết Nguyên đán, Giỗ tổ Hùng Vương, Tết Trung thu,... nhằm khuyến khích người lao động nhiệt tình và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ.

Xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm theo mục tiêu phát triển của thị trường. Chú trọng quan sát đối thủ, kịp thời đề xuất các biện pháp tăng cường khả năng cạnh tranh nhằm tăng trưởng thị phần tiêu thụ ở các thị trường trọng điểm.

Thực hiện các chương trình sampling tại các siêu thị, khu dân cư, trường học, bệnh viện,... Phối hợp với các nhà phân phối, đại lý tổ chức các chương trình Sampling tại khu vực đông dân cư nhằm mục đích đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng.

Xây dựng và triển khai các chương trình hỗ trợ hệ thống trưng bày, tích lũy điểm thưởng cho khách hàng thân thiết, các chương trình khuyến mãi. Hỗ trợ nhân viên kinh doanh cho các thị trường nhằm mở rộng mạng lưới tiêu thụ phát triển tại các khu vực, tỉnh, thành.

Tăng cường phát triển thị trường, tăng độ bao phủ bán hàng trên toàn thị trường đặc biệt là tuyển huyện tại các tỉnh và các thị trường mới phát triển.

Tăng doanh thu tiêu thụ các dòng sản phẩm nước Yên Sanvinest tại các thị trường trọng điểm phía Bắc, Miền Tây, Phú Yên và thị trường 9 tỉnh Miền Trung. Xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm theo mục tiêu phát triển của thị trường.

Đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới Tinh chất Yên sào Khánh Hòa Sanvinest trên hệ thống phân phối toàn quốc.

Tiếp tục ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, sản xuất kinh doanh của Công ty, nâng cấp website bán hàng, đầu tư thêm nhân sự cho Bộ phận bán hàng Online nhằm khai thác kênh bán hàng này đang là xu hướng hiện tại và trong tương lai. Mục tiêu doanh thu kênh bán hàng online trong năm 2024 là 6,5 tỷ đồng.

Tiếp tục phối hợp cùng Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa và Ban Kinh doanh Xuất nhập khẩu Công ty Yên sào Khánh Hòa đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng doanh thu các dòng sản phẩm của 02 thương hiệu Sanest và Sanvinest, đặc biệt là phát triển nhanh mạnh doanh thu sản phẩm mang thương hiệu Sanvinest.

Kiểm soát chặt chẽ chất lượng nguyên vật liệu đầu vào và trong quá trình sản xuất đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt đến tay người tiêu dùng, giữ vững uy tín thương hiệu.

Tiến hành đàm phán với nhà cung cấp các nguyên vật liệu đầu vào đảm bảo chất lượng, đa dạng nguồn cung cấp cũng như tạo sự cạnh tranh về giá nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất.

Ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng DMS ngày một hiệu quả trong công tác quản lý nhân viên thị trường, địa bàn, nâng cao doanh thu bán hàng đồng thời xây dựng hệ thống phân phối ngày càng phát triển bền vững.

Tiếp tục cho ra đời nhiều món mới đa dạng, đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ ăn uống Nhà hàng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa.

Ban Lãnh đạo Công ty định hướng sẽ tiếp tục chú trọng công tác xuất khẩu và giới thiệu sản phẩm sang nhiều nước, nhất là các nước tại Châu Á với truyền thống ưa chuộng các sản phẩm có nguồn gốc từ Yên sào, đặc biệt là Yên sào Khánh Hòa với chất lượng hàng đầu thế giới. Chủ động nghiên cứu diễn biến thị trường quốc tế, thực hiện các quy định, thủ tục xin cấp phép xuất khẩu các sản phẩm Yên sào sau chế biến như Nước Yên sào Khánh Hòa Sanvinest đóng lọ, Tinh chất Yên sào Khánh Hòa Sanvinest để mở rộng xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Trung Quốc.

Tham mưu cho Hội đồng Quản trị trong việc xây dựng các chương trình khuyến mãi kích cầu, các chính sách bán hàng góp phần tăng trưởng doanh thu cho toàn hệ thống.

Tăng cường truyền thông, quảng bá nhằm khẳng định vị thế thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest. Tập trung chiến lược xây dựng quảng bá thương hiệu Sanvinest, quảng bá trên sóng truyền hình và các tại sự kiện, nâng cao uy tín, lan tỏa thương hiệu Sanvinest trên toàn quốc. Giữ vững thương hiệu Sanest, Sanvinest là thương hiệu Quốc gia.

Phối hợp với các chi nhánh đề xuất xây dựng các chương trình sự kiện nhằm quảng bá hình ảnh thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest, tăng cường cạnh tranh chiếm lĩnh thị phần.

Đầu tư xây dựng các bảng hiệu, hộp đèn ở các trục đường chính, các panô ở các thị trường lớn nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh và khẳng định vị thế thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest. Tăng cường truyền thông, quảng bá thương hiệu Sanvinest.

Hỗ trợ đội bóng Futsal Sanvinest Khánh Hòa và đội bóng chuyên bãi biển Sanvinest Khánh Hòa tham gia các giải đấu lớn như Giải vô địch Quốc gia, Giải vô địch cúp Quốc gia, Giải các đội mạnh mở rộng,...

Thực hiện chương trình Lễ hội ẩm thực Yến sào Khánh Hòa tại Liên hoan du lịch biển Nha Trang 2024.

Thực hiện mô hình quảng bá, giới thiệu quy trình sản xuất trực tiếp sản phẩm Sanvinest Khánh Hòa đến khách hàng, các đoàn tour, khách lữ hành tham quan tại nhà hàng ẩm thực Yến sào Khánh Hòa Sanvinest tại 02 địa điểm là Vĩnh Diêm Trung và Nha Trang Palace. Tiếp tục mở showroom sản phẩm Sanvinest tại vị trí đông dân cư để quảng bá giới thiệu sản phẩm đến với người tiêu dùng.

Thực hiện chiến lược đầu tư phát triển theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết của Hội đồng Quản trị, phát triển bền vững thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest.

Tiếp tục mở Showroom giới thiệu sản phẩm tại các thị trường.

Hoàn tất các thủ tục và triển khai xây dựng Giai đoạn 2 Dự án Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Khánh Hòa tại Cụm công nghiệp Sông Cầu, Khánh Vĩnh, Khánh Hòa trong Quý 2 năm 2024.

Nghiên cứu hoàn thiện quy trình sản xuất các dòng sản phẩm mới đáp ứng cho thị trường trong nước và xuất khẩu, ra mắt thị trường ít nhất 2 sản phẩm mới: Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest không đường dành cho người cao tuổi và cho mọi lứa tuổi mới tiện lợi, tinh tế.

## **6. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán**

Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2023 của Công ty không có ý kiến kiểm toán ngoại trừ.

## **7. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội**

**- Công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, trật tự an toàn doanh nghiệp, an toàn lao động**

Là đơn vị sản xuất thực phẩm, Công ty luôn ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng trong việc tuân thủ các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường. Sản phẩm của Công ty luôn được đảm bảo chất lượng, vì mục tiêu bảo vệ lợi ích cho người tiêu dùng.

Công ty duy trì áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tích hợp ISO-HACCP và thực hành 5S vào trong mọi hoạt động, được tổ chức QMS đánh giá và cấp giấy chứng nhận. Năm 2023, Công ty đã phối hợp với tổ chức SGS triển khai các hoạt động đào tạo, cải tạo sửa chữa nhà xưởng với quy mô lớn, hoàn thành các hồ sơ thủ tục đạt chuẩn theo Hệ thống An toàn thực phẩm quốc tế BRCGS và FSMA và đã được cấp chứng nhận vào đầu năm 2024.

Công ty sử dụng hệ thống xử lý nước thải công nghệ mới công suất 900 m<sup>3</sup>/ngày đêm nên luôn đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường đúng tiêu chuẩn quy định.

Quá trình sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, quy định của ngành hàng.

Nhân viên bảo vệ của Công ty định kỳ được tham gia các khóa tập huấn “Huấn luyện về sử dụng công cụ hỗ trợ”.

Công tác Phòng cháy chữa cháy được thực hiện tốt. Định kỳ hàng năm Công ty đều tổ chức Tập huấn An toàn vệ sinh lao động và Huấn luyện Kỹ năng Sơ cấp cứu ban đầu cho CBCNV. Bên cạnh đó, các lớp đào tạo An toàn vệ sinh thực phẩm, cảm quan thực phẩm,... cũng được tổ chức hàng năm nhằm nâng cao tay nghề cho CBCNV ở bộ phận chế biến, sản xuất sản phẩm Sanest, Sanvinest để đưa ra thị trường sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao.

#### **- Công tác từ thiện xã hội**

Bên cạnh những thành công đạt được, Công ty luôn nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn hỗ trợ địa phương:

- Ủng hộ Hội chữ thập đỏ, Hội nạn nhân chất độc da cam/dioxin huyện Diên Khánh; Ủng hộ trẻ thơ, mái ấm Công đoàn;

- Thăm và tặng quà Hội người mù; Hội cựu thanh niên xung phong, Nhà dưỡng lão An dưỡng Khánh Hòa, huyện Trường Sa; Tài trợ chương trình tuyên truyền chủ quyền biển đảo Việt Nam;

- Trao quà cho 20 phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn tại xã Diên Đồng, huyện Khánh Vĩnh, các cơ sở nuôi dạy trẻ mồ côi; Thăm hỏi gia đình thương bệnh binh, gia đình có công với Cách mạng, mẹ Việt Nam anh hùng; Tham gia Lễ tưởng niệm 35 năm ngày 64 Liệt sĩ hy sinh bảo vệ chủ quyền biển đảo diễn ra tại Khu tưởng niệm chiến sĩ Gạc Ma, Cam Lâm;

- Hỗ trợ các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại xã Vĩnh Hiệp (Nha Trang), xã Suối Hiệp (huyện Diên Khánh), xã Sông Cầu (huyện Khánh Vĩnh), phường Ninh Hải (thị xã Ninh Hòa);

- Ủng hộ các phần quà giá trị gồm nhiều sản phẩm nước Yên sào Sanvinest Khánh Hòa cho các chương trình:

+ “Phiên chợ Tết 0 đồng” do Hội liên hiệp Phụ nữ thị xã Ninh Hòa tổ chức;



- + “Phiên chợ Tết yêu thương” do Bộ đội Biên Phòng tỉnh Khánh Hòa tổ chức;
- “Tết sum vầy - Xuân gắn kết” do Liên đoàn Lao động tỉnh Khánh Hòa tổ chức;
- Tổ chức thăm hỏi, động viên và ủng hộ CBCNV bị bệnh hiểm nghèo có hoàn cảnh khó khăn;
- Tổ chức tặng quà cho các chị em CBCNV Công ty có hoàn cảnh khó khăn nhân Tháng Nhân đạo.
- Xây dựng thêm 27 căn Nhà Đại đoàn kết, nhà Mái ấm tình thương theo đúng chuẩn nhà ở nông thôn mới với trị giá khoảng 70 triệu đồng/căn giúp đỡ bà con nhân dân nghèo có hoàn cảnh khó khăn trong tỉnh Khánh Hòa, trao tặng thêm mỗi hộ gia đình 1 phần quà trị giá 10 triệu đồng gồm tivi thông minh 43 inch, đồng hồ treo tường và các sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa để chúc mừng ngày được về nhà mới.
- Phối hợp cùng Quỹ Tấm lòng vàng, Báo Lao động tặng quà Tết cho bệnh nhân nghèo trước thềm năm mới tại 3 Bệnh viện: Bệnh viện đa khoa tỉnh Khánh Hoà, Bệnh viện Da liễu tỉnh Khánh Hoà, Bệnh viện Chuyên khoa Tâm thần Diên Phước.
- Tổng kinh phí hoạt động thiện nguyện năm 2023 khoảng 3,8 tỷ đồng.

## **IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

### **1. Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2023**

Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa với chức năng nhiệm vụ chính là sản xuất, kinh doanh các sản phẩm được chế biến từ Yến sào, Công ty đã sản xuất nhiều dòng sản phẩm nước Yến sào cao cấp mang thương hiệu Sanest, Sanvinest và Yến nguyên chất thương hiệu Sanvinest với giá trị bổ dưỡng cao, nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng, đồng hành cùng với sự phát triển của xã hội, khẳng định vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế.

Năm 2023, trong bối cảnh suy thoái kinh tế toàn cầu, lạm phát tăng cao dẫn đến nhu cầu tiêu thụ hàng hóa của người tiêu dùng giảm mạnh. Trước những thách thức, khó khăn, để thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, ngay từ đầu năm Công ty đã phối hợp các thị trường, chi nhánh xây dựng kế hoạch mục tiêu doanh thu cụ thể cho từng vùng, thị trường. Đẩy mạnh kênh bán hàng online. Phát triển nhiều dòng sản phẩm mới thương hiệu Sanvinest. Chú trọng công tác truyền thông quảng bá sản phẩm, thương hiệu. Phát động các chương trình thi đua bán hàng được toàn thể CBCNV Công ty hưởng ứng tích cực. Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh: Doanh thu đạt 2.121 tỷ đồng; Lợi nhuận đạt 130,9 tỷ đồng; Nộp ngân sách Nhà nước 141 tỷ đồng; Thu nhập bình quân 20,7 triệu đồng/người/tháng.

Đạt được kết quả trên, HĐQT và Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện các giải pháp quản trị điều hành linh hoạt, đẩy mạnh công tác phát triển thị trường và xuất khẩu sản phẩm kịp thời, đảm bảo các hoạt động được vận hành hiệu quả, thực hiện xây dựng chiến lược sản xuất, kinh doanh phù hợp với tình hình thực tiễn, nghiên cứu nâng cao chất lượng, cải tiến thiết kế kiểu dáng công nghiệp, mẫu mã bao bì bắt mắt, sang trọng, nâng cao tính cạnh tranh góp phần hạn chế hàng giả, hàng nhái; Đầu tư thêm máy móc thiết bị hiện đại sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest. Khai trương các showroom giới thiệu sản phẩm khu vực phía Bắc và Nha Trang, Khánh Hòa. Cùng với sự phát triển của các dòng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đã tạo dựng được thương hiệu uy tín trong nước và vươn ra thế giới. Hiện nay sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đã có mặt hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trong nước và 21 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới. Bên cạnh các thị trường truyền thống như Hồng Kông, Đài Loan. Công ty mở rộng thị trường xuất khẩu tiềm năng tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Canada, Hoa Kỳ; phát triển thị trường xuất khẩu mới tại các nước châu Âu.

Trong dịp Festival Biển Nha Trang, Khánh Hòa 2023, Công ty đã tổ chức thành công 03 chương trình lớn gồm Lễ trao giải cuộc thi “Sanvinest Khánh Hòa đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”; Hội thảo Khoa học chủ đề “Phát triển các dòng sản phẩm mới tinh chất yến sào Khánh Hòa Sanvinest hướng đến giá trị bổ dưỡng cho sức khỏe và sắc đẹp”; Lễ hội Âm thực Yến sào Khánh Hòa, được Lãnh đạo tỉnh đánh giá cao. Các chương trình trên đã quảng bá hiệu quả văn hóa ngành nghề và sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đến với du khách trong và ngoài nước.

Tháng 10/2023, Công ty bảo vệ hoàn thành xuất sắc đề tài khoa học cấp tỉnh "Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa". Kết quả đề tài đã được nhiều tạp chí uy tín trong nước và quốc

té đưa tin. Dựa trên kết quả thành công của đề tài, Công ty đã sản xuất và đưa ra thị trường sản phẩm Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest, sản phẩm nhận được phản hồi rất tích cực, được khách hàng trong nước và quốc tế đánh giá cao, đặc biệt là các đơn đặt hàng của khách hàng Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc. Đây là động lực để Công ty tiếp tục nỗ lực nghiên cứu cho ra đời nhiều dòng sản phẩm mới, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Công tác xuất khẩu sản phẩm là điểm nổi bật trong năm 2023. Đối với thị trường Trung Quốc, tháng 11/2022, Nghị định thư xuất khẩu chính ngạch tổ Yến Việt Nam sang Trung Quốc đã được ký kết. Trước thời gian này, Công ty đã xuất sản phẩm Yến sào sang thị trường Trung Quốc nhưng chỉ bằng đường tiểu ngạch.

Sau khi Nghị định thư ký kết, được Công ty Yến sào Khánh Hòa giao nhiệm vụ xuất khẩu sản phẩm Sanvinest vào thị trường Trung Quốc, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã khẩn trương xây dựng kế hoạch, lộ trình, mục tiêu để thực hiện công tác xuất khẩu sang thị trường này. Công ty có rất nhiều kinh nghiệm trong công tác xuất khẩu Yến sào, đặc biệt là xuất khẩu đến các thị trường lớn và khó tính, nhưng đối với thị trường Trung Quốc thủ tục xuất khẩu đòi hỏi cao và rất khác biệt vì đây là thị trường tiêu thụ Yến sào lớn nhất thế giới nên rất am hiểu về Yến sào. Trong quá trình thực hiện hồ sơ, thủ tục xuất khẩu, Công ty đã tích cực tham gia các sự kiện hội nghị Xúc tiến thương mại đầu tư và hợp tác kinh tế, hội chợ quốc tế tại nhiều tỉnh thành của Trung Quốc như Vân Nam, Thượng Hải, Ninh Ba, Tứ Xuyên, Nam Ninh nhằm quảng bá giới thiệu sản phẩm đồng thời tìm kiếm các đối tác tiềm năng.

Sau 1 năm nỗ lực thực hiện các hồ sơ, thủ tục, tháng 11/2023, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã được Tổng cục Hải quan Trung Quốc cấp phép xuất khẩu chính ngạch nước Yến Sanest, Sanvinest và Yến tổ Sanvinest sang thị trường Trung Quốc. Đây là cơ hội lớn để Công ty xuất khẩu các sản phẩm Yến sào và Yến sào sau chế biến đến thị trường tiềm năng, đông dân nhất thế giới này.

Đầu tháng 11, Công ty đã xuất khẩu lô hàng nước Yến đầu tiên. Cũng trong thời gian này, Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa được khánh thành và đi vào hoạt động nhân dịp kỷ niệm 20 năm xây dựng và phát triển Công ty đã đáp ứng kịp thời nguồn nguyên liệu cho nhu cầu sản xuất sản phẩm trong nước và xuất khẩu, Nhà máy hoạt động đã nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đồng thời hỗ trợ phát triển kinh tế vùng, giải quyết nhiều việc làm cho lao động tại địa phương. Tại Lễ Khánh thành Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Công ty đã xuất khẩu lô hàng tổ Yến Sanvinest đầu tiên và 2 lô hàng nước Yến với tổng trị giá 5,605 tỷ đồng (tương đương 225.000USD). Trong năm, Công ty cũng đã xuất khẩu đơn hàng qua Lào trị giá hơn 200 triệu đồng. Hiện nay, Công ty khẩn trương chuẩn bị xuất khẩu lô hàng Yến nguyên tổ Sanvinest sang thị trường Trung Quốc với trị giá trên 10 tỷ đồng.

Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa được triển khai thực hiện trong thời gian qua góp phần tăng trưởng doanh thu, nộp ngân sách, lợi nhuận, đóng góp vào sự phát triển vững mạnh của Công ty Yến sào Khánh Hòa. Năm 2023, doanh thu sản phẩm nước Yến Sanvinest đạt 1.086 tỷ đồng, doanh thu Yến hộp Sanvinest đạt 86,2 tỷ đồng. Thương hiệu Sanvinest được người tiêu dùng

hướng ứng, đón nhận tích cực và đánh giá cao. Công ty thực hiện tốt trong công tác truyền thông quảng bá thương hiệu, khai trương thêm showroom, nhà hàng, đa dạng hóa sản phẩm. Nhằm phục vụ nhu cầu tặng quà của khách hàng trong nước và quốc tế, Công ty ra mắt sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa tinh chế dạng tổ mới với mẫu mã bao bì sang trọng, tinh tế.

Trong năm, Công ty thành viên Cung ứng VTNL Khánh Hòa đã nỗ lực hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch do Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa giao, doanh thu đạt 446,7 tỷ đồng đạt 122,4% so với kế hoạch, nộp ngân sách đạt 39,3 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 14,2 tỷ đồng.

Với những cố gắng nỗ lực, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest đã đạt được nhiều giải thưởng uy tín trong và ngoài nước.

Được UBND tỉnh Khánh Hòa tặng bằng khen đã có thành tích xuất sắc trong công tác tham mưu, triển khai thực hiện Chương trình Lễ kỷ niệm 370 năm xây dựng phát triển tỉnh Khánh Hòa và Chương trình Festival Biển Nha Trang, Khánh Hòa năm 2023.

Công ty có 06 tập thể và 20 cá nhân được UBND tỉnh tặng bằng khen nhân kỷ niệm 20 năm thành lập Công ty.

**Đối với người lao động:** Ban Lãnh đạo Công ty luôn chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thực hiện mọi giải pháp để ổn định việc làm và thu nhập cho gần 1.200 CBCNV của Công ty. Nỗ lực duy trì các chế độ phúc lợi cho toàn thể CBCNV với mức lương bình quân năm 2023 là 20,7 triệu đồng/người/tháng, tăng 108,4% so với năm 2022.

Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn thể mỹ vào các dịp lễ lớn, tạo sân chơi giao lưu đoàn kết cho CBCNV Công ty như tổ chức tọa đàm chủ đề “Phụ nữ SKV đoàn kết, tự tin, sáng tạo” chào mừng kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3; Tham gia Hội thi khéo tay hay làm do Công ty Yến sào Khánh Hòa tổ chức và vinh dự nhận về 2 giải Nhì ở cả 2 nội dung thi Cắm hoa nghệ thuật và Nấu ăn bữa cơm gia đình; Tham gia Hội diễn Văn nghệ nhân ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 do Công ty Yến sào Khánh Hòa tổ chức và đạt giải Nhất toàn đoàn;... đồng thời luôn quan tâm tạo điều kiện và động viên toàn thể CBCNV tích cực tham gia phong trào tập thể, tham gia các dự án từ thiện, công tác xã hội... Những hoạt động văn hóa thể thao đã thu hút được sự tham gia đông đảo của người lao động, tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích, giúp giải tỏa căng thẳng sau những giờ lao động hăng say, gắn kết thêm tình đoàn kết giữa các phòng, đơn vị.

Công ty thường xuyên tổ chức tặng quà cho người lao động nhân dịp lễ Tết; Tặng quà sinh nhật hàng tháng cho CBCNV; Trao thưởng cho con của CBCNV đạt thành tích học tập tốt trong năm học, tặng quà năm học mới, quà thiếu nhi, quà Tết trung thu cho các cháu là con của CBCNV; Tổ chức thăm hỏi, động viên, ủng hộ CBCNV bị bệnh hiểm nghèo có hoàn cảnh khó khăn với tổng số tiền 169 triệu đồng; Tổ chức tặng quà cho các chị em CBCNV Công ty có hoàn cảnh khó khăn nhân Tháng Nhân đạo.

Các chế độ đãi ngộ làm việc luôn được Công ty quan tâm, thực hiện nghiêm túc như xây dựng khám sức khỏe định kỳ hàng năm, khám phụ khoa cho CBCNV nữ, tăng giá trị bữa ăn ca,... 100% CBCNV được tham gia Bảo hiểm Xã hội, Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm thất nghiệp, Bảo hiểm kết hợp con người.

Chế độ thi đua khen thưởng thường xuyên, kịp thời đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động.

**Đối với cộng đồng xã hội:** Bên cạnh những thành công đạt được, Công ty luôn nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn hỗ trợ địa phương, hoạt động này được diễn ra liên tục và thường niên, đặc biệt trong năm 2023 Công ty đã xây dựng 27 căn nhà Đại đoàn kết, nhà Mái ấm tình thương theo đúng chuẩn nhà ở nông thôn mới trao tặng cho bà con nghèo có hoàn cảnh khó khăn với trị giá khoảng 70 triệu đồng/căn, trao tặng thêm mỗi hộ gia đình 1 phần quà trị giá 10 triệu đồng gồm tivi thông minh 43 inch, đồng hồ treo tường và các sản phẩm nước Yên sào Sanvinest Khánh Hòa để chúc mừng ngày được về nhà mới.. Tổng kinh phí cho hoạt động xã hội vì cộng đồng trong năm 2023 khoảng 3,8 tỷ đồng.

## **2. Đánh giá hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2023**

### **Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023**

Với những chỉ tiêu kế hoạch sản lượng và doanh thu được giao năm 2023, Ban Tổng Giám đốc đã đưa vào kế hoạch năm, quý, tháng và nỗ lực thực hiện theo định kỳ. Kết quả đạt được:

- Sản lượng sản phẩm tiêu thụ: 180 triệu sản phẩm, đạt 105,9% kế hoạch năm.
- Doanh thu: 2.121 tỷ đồng, đạt 98,7% kế hoạch năm.
- Mức thu nhập bình quân: 20,7 triệu đồng/người/tháng.

### **Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT năm 2023**

Nghị quyết của Hội đồng Quản trị được Ban Tổng Giám đốc triển khai thực hiện nghiêm túc và kịp thời.

### **Tình hình tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty**

Năm 2023, Ban Tổng Giám đốc đã tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty theo đúng các quy định được cho phép trong Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các quy định liên quan đến tổ chức hoạt động của Công ty Cổ phần đại chúng quy mô lớn.

Nâng cấp nhà xưởng, đưa Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yên sào Sanvinest Khánh Hòa đi vào hoạt động, đầu tư các thiết bị phụ trợ nhằm nâng cao năng lực sản xuất, phát triển nhiều dòng sản phẩm Sanvinest mới, phân đầu tăng trưởng doanh thu, nộp ngân sách, đảm bảo lợi nhuận, cổ tức cho cổ đông cao hơn năm trước. Đảm bảo công việc ổn định, thu nhập tăng cao cho người lao động.

Phối hợp với các vùng thị trường thực hiện quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác, khách hàng mới, tổ chức các hoạt động sự kiện quảng bá, tiếp thị năng động nhằm đưa các dòng sản phẩm tiếp cận ngày càng sâu rộng đến người tiêu dùng tại khắp các tỉnh thành trong cả nước, đồng thời thúc đẩy doanh thu các vùng thị trường tăng trưởng. Thực hiện thành công hồ sơ xuất khẩu chính ngạch và xuất khẩu sản phẩm nước Yên và Yên tổ Sanvinest sang thị trường Trung Quốc.

### **3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2024**

#### **- Về tổ chức sản xuất**

Chỉ đạo và hỗ trợ Ban Tổng Giám đốc tiếp tục điều hành quá trình sản xuất theo định hướng của hệ thống ISO 9001:2015, ISO 22.000:2018, ISO 14.001:2015 và chuẩn an toàn thực phẩm HACCP, các quy chuẩn xuất khẩu BRCGS, FSMA đảm bảo chất lượng của sản phẩm Sanest, Sanvinest luôn cao cấp và ổn định, giữ vững uy tín thương hiệu trong và ngoài nước.

Quản lý, giám sát đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc tham mưu các giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả nhằm tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong hoạt động sản xuất; Tham mưu đề xuất đầu tư thêm/cải tiến máy móc, trang thiết bị phụ trợ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, tiết giảm chi phí nhân công lao động; Hoàn thiện các quy trình sản xuất đảm bảo khép kín tự động hóa bằng máy móc thiết bị, đáp ứng đủ các tiêu chuẩn xuất khẩu; Nghiên cứu công nghệ hợp lý và hiệu quả, tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm trong sản xuất, chú trọng đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm nâng cao công suất và đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt nhất trước khi xuất ra thị trường.

Tích cực thực hiện công tác nghiên cứu sản phẩm mới và nâng cao chất lượng sản phẩm Sanest, Sanvinest. Tiếp tục chú trọng công tác nghiên cứu khoa học để đa dạng hóa các dòng sản phẩm. Nghiên cứu các nguồn nguyên liệu dự phòng phục vụ cho sản xuất chất lượng cao, cạnh tranh giá thành, nguồn nguyên liệu sản xuất thân thiện môi trường, cải tiến sản phẩm ngày càng đạt chất lượng tốt hơn.

Sản xuất ổn định các sản phẩm Yến sào Sanvinest chính hiệu và nghiên cứu phát triển các sản phẩm Yến sào sau chế biến như nước Yến sào Khánh Hòa Sanvinest phục vụ xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc.

Chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

#### **- Về hoạt động kinh doanh**

Giữ vững hệ thống kênh phân phối, tri ân khách hàng, hệ thống tiêu thụ truyền thống. Tích cực giới thiệu sản phẩm, làm tốt công tác truyền thông quảng bá thương hiệu Sanvinest, tìm kiếm khách hàng mới, mở thêm nhiều điểm bán mới để mở rộng thị phần, thị trường kinh doanh.

Nghiên cứu nâng cao tỷ trọng các dòng sản phẩm từ đó đưa ra các giải pháp, chính sách phù hợp với từng vùng thị trường.

Phát triển mạnh kênh bán hàng thương mại điện tử, kênh khách hàng 4.0, mở rộng thêm các kênh phân phối khác.

Tiếp tục phát động phong trào thi đua kinh doanh nhằm khuyến khích cán bộ công nhân viên Công ty hưởng ứng tham gia và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ chung tay cùng khối kinh doanh phát triển thương hiệu và doanh thu.

Tập trung phối hợp tốt với các Chi nhánh triển khai mở rộng thị trường cho các sản phẩm Sanvinest theo lộ trình được Công ty Yến sào Khánh Hòa cho phép, hướng đến sản phẩm Sanvinest có mặt tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc.

Quan tâm chú trọng đến công tác xuất khẩu, nỗ lực xuất khẩu sản phẩm Yến sào sau chế biến khác như Nước Yến sào Khánh Hòa Sanvinest đóng lọ và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest, phối hợp với các đối tác để phát triển các sản phẩm tại thị trường Trung Quốc. Thực hiện hồ sơ xuất khẩu các sản phẩm Sanvinest vào thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc. Thông qua đó, thương hiệu nước Yến sào Sanest và Sanvinest ngày càng được mở rộng phạm vi tiêu thụ, khẳng định vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế.

Phát triển dịch vụ kinh doanh ẩm thực của Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Nhà hàng Vanz Dimsum đa dạng, phong phú, đạt hiệu quả đặt biệt quảng bá tinh hoa ẩm thực yến sào Sanvinest đến với du khách trong và ngoài nước khi đến với Nha Trang Khánh Hòa.

#### **- Về công tác đầu tư và phát triển sản phẩm mới**

Hiện nay các đối thủ cạnh tranh cùng ngành hàng ngày càng nhiều và mạnh, Công ty tiếp tục chủ động nghiên cứu nâng cao chất lượng, cải tiến thiết kế kiểu dáng công nghiệp, mẫu mã bao bì bắt mắt, sang trọng nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng và nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm, góp phần hạn chế hàng giả, hàng nhái. Năm 2024 Công ty sẽ đưa ra thị trường từ 2 sản phẩm mới trở lên. Dự kiến đăng ký một đề tài khoa học cấp tỉnh và một đề tài khoa học cấp nhà nước về ngành nghề Yến sào Khánh Hòa.

Tiếp tục triển khai xây dựng hệ thống các nhà Yến Sanvinest đạt quy chuẩn, chất lượng cao để đảm bảo nguồn nguyên liệu sản xuất và phục vụ xuất khẩu.

Khẩn trương hoàn thiện các thủ tục pháp lý và triển khai xây dựng Giai đoạn 2 Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Khánh Hòa tại cụm Công nghiệp Sông Cầu thuộc huyện Khánh Vĩnh, Khánh Hòa trong Quý 2 năm 2024 nhằm mở rộng quy mô, nâng cao năng lực sản xuất về sản lượng và chất lượng, đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu.

#### **- Về phát triển thương hiệu**

Toàn thể CBCNV Công ty đoàn kết nâng cao ý thức trách nhiệm, quyết tâm xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest. Truyền thông, quảng bá thương hiệu thông qua fanpage, zalo, website Công ty.

Xây dựng hệ thống website mới cho Công ty. Đẩy mạnh truyền thông: Quảng bá thương hiệu Sanest, Sanvinest là thương hiệu Quốc gia; Ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp” và “Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”; Giới thiệu quảng bá sản phẩm, thương hiệu tại các chương trình trọng điểm của tỉnh năm 2024.

Đối với các dòng sản phẩm Yến sào nguyên chất mang thương hiệu Sanvinest, Công ty sẽ nỗ lực truyền thông mạnh mẽ, cải tiến bao bì, nâng cao chất lượng mang đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng tốt nhất.

Quảng bá tinh hoa ẩm thực Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, tinh hoa ẩm thực Việt Nam, phát triển thêm các dịch vụ ẩm thực nhằm thu hút khách hàng.

Tiếp tục là đơn vị thực hiện chủ quản đội bóng Futsal Sanvinest Khánh Hòa và tài trợ đội bóng chuyên bãi biển Sanvinest Khánh Hòa tham gia các giải đấu lớn trên toàn quốc đạt thành tích cao.

Truyền thông, giới thiệu và quảng bá thương hiệu tại các chương trình trọng điểm của tỉnh Khánh Hòa trong năm 2024 như Chào mừng kỷ niệm 100 năm thành lập Nha Trang, các chương trình thực hiện đề án xây dựng và phát triển du lịch Nha Trang - Khánh Hòa, Liên hoan du lịch biển năm 2024 và giữ vững thương hiệu Quốc gia

#### **- Về công tác quản lý điều hành**

Để công tác quản lý điều hành được thuận lợi, sau khi thống nhất về nội dung, Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng Quản trị chủ động thực hiện các kế hoạch chiến lược, giải pháp kinh doanh phù hợp theo tình hình thực tế tại Công ty.

Hội đồng Quản trị thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, đúng thời gian quy định, minh bạch để Nhà đầu tư yên tâm trong việc đầu tư vào cổ phiếu SKV của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

Thực hiện đúng tinh thần Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2023. Đảm bảo lợi nhuận và tăng trưởng, chi trả cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết đại hội đồng cổ đông đề ra.

Đảm bảo các chế độ khen thưởng, phúc lợi ổn định, tăng thu nhập bình quân cho người lao động.

#### **- Về trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội**

Với mục tiêu chăm lo tốt cho người nghèo, thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, trong năm 2024 Công ty sẽ tiếp tục triển khai xây dựng thêm 20 căn Nhà tình nghĩa, Nhà Đại đoàn kết nhằm đồng hành chia sẻ khó khăn đối với các gia đình chính sách, hộ nghèo trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Tiếp tục ủng hộ các quỹ từ thiện và thực hiện các chương trình hỗ trợ, chia sẻ khó khăn với cộng đồng.

Để thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm như trên, Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, và toàn thể CBCNV Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa phát huy sức mạnh tập thể, đoàn kết một lòng, thống nhất ý chí và hành động, phát huy tinh thần năng động, tư duy sáng tạo; Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; Nỗ lực cao nhất hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2024.



## V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### 1. Hội đồng Quản trị

#### - Thành viên và cơ cấu của Hội đồng Quản trị

Stt	Hội đồng Quản trị	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Trịnh Thị Hồng Vân	Chủ tịch HĐQT	3.915.800 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 5.800 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 3.910.000 CP)	17,03%
2	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	2.767.200 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.200 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.760.000 CP)	12,03%
3	Bà Vương Phạm Phương Thanh	Thành viên HĐQT	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%
4	Ông Huỳnh Đức Trọng	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	7.100 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.100 CP)	0,03%
5	Ông Lê Hồng Thuận	Thành viên HĐQT	0 cổ phần	0%

- Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không có.

#### - Hoạt động của Hội đồng Quản trị:

Hội đồng Quản trị đã tổ chức các phiên họp định kỳ, bất thường cũng như tổ chức lấy ý kiến các thành viên bằng văn bản và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh, tổ chức nhân sự, tài chính...đảm bảo hoạt động hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01/NQ-HĐQT	06/02/2023	Thông qua các Hợp đồng giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan
2	02/NQ-HĐQT	20/02/2023	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2022
3	03/NQ-HĐQT	06/04/2023	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 1 năm 2023 và kế hoạch thực hiện quý 2 năm 2023
4	04/2023/NQ-ĐHĐCĐ-SKV	10/04/2023	Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2022
5	05/NQ-HĐQT	24/05/2023	Chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức năm tài chính 2022
6	06/NQ-HĐQT	03/07/2023	Báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023; Kế hoạch quý 3 năm 2023
7	07/NQ-HĐQT	04/10/2023	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 3 năm 2023 và kế hoạch thực hiện quý 4 năm 2023
8	08/NQ-HĐQT	24/10/2023	Chuyển đổi chức danh tại Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hoà và ban hành Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, Quy chế hoạt động của Hội đồng Quản trị (Sửa đổi lần thứ nhất)
9	09/NQ-HĐQT	07/12/2023	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
10	10/NQ-HĐQT	07/12/2023	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam
11	11/NQ-HĐQT	07/12/2023	Thông qua việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Quân đội
12	12/NQ-HĐQT	07/12/2023	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh tháng 11 năm 2023 và kế hoạch thực hiện tháng 12 năm 2023

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, Hội đồng Quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHĐCĐ.

**- Danh sách các thành viên Hội đồng Quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm**

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa học, tập huấn theo quy định về quản trị công ty.

**2. Ban Kiểm soát**

**- Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát (BKS)**

Stt	Ban Kiểm soát	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Vũ Trần Nguyên Minh	Trưởng BKS	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%
2	Ông Hồ Hải	Thành viên BKS	308 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 308 CP)	0,001%
3	Ông Phạm Duy Hưng	Thành viên BKS	3.300 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 3.300 CP)	0,01%

### **- Hoạt động của Ban Kiểm soát**

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát đã thực hiện giám sát trong việc quản lý và điều hành công ty đúng trách nhiệm, chức năng và nhiệm vụ của mình. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên ở từng lĩnh vực phù hợp với trình độ chuyên môn và kinh nghiệm của từng người, tiến hành kiểm tra các hoạt động của Công ty theo đúng quy định.

Tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Kiểm soát đã tham dự, tham gia ý kiến đóng góp và thống nhất với Nghị quyết cuộc họp.

Ban Kiểm soát thường xuyên góp ý cho Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc trong hoạt động quản trị điều hành Công ty tại các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và họp Công ty. Trong các báo cáo về nghiệp vụ chuyên môn, Ban Kiểm soát đã có các góp ý tích cực cho Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc trong công tác điều hành quản trị Công ty được tốt hơn.

### **3. Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc**

#### **- Tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc**

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2022 ngày 29/04/2023, tiền lương, thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2023 như sau:

Stt	Đối tượng	Tiền lương, thù lao (đồng/người/tháng)	Tổng tiền lương, thù lao 1 năm (đồng)
<b>Tiền lương HĐQT, BKS chuyên trách</b>			
1	TV.HĐQT kiêm Tổng Giám đốc (1 người)	51.600.000	756.800.000
2	TV.HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc (1 người)	59.000.000	649.000.000
3	Trưởng Ban Kiểm soát (1 người)	62.200.000	684.200.000
<b>Thù lao HĐQT, BKS không chuyên trách</b>			
1	Chủ tịch HĐQT (1 người)	15.000.000	180.000.000
2	Thành viên HĐQT (2 người)	11.800.000	257.600.000
3	Thành viên BKS (2 người)	11.800.000	232.000.000
<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>2.759.600.000</b>

**- Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và cổ đông lớn:**

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Nha Trang	Tổ chức có liên quan với Thành viên HĐQT của SKV	219.183	0,95	176.183	0,77	Giảm tỷ lệ sở hữu

**- Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:** Không có.

**4. Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty**

Công ty sẽ tiếp tục theo dõi, cập nhật các quy định pháp luật về quản trị công ty để tạo cơ sở vững chắc cho hoạt động của Công ty, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về chứng khoán và Luật Doanh nghiệp hiện hành.

## VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

### 1. Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính năm tài chính 2023

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

**2. Báo cáo tài chính năm 2023 được kiểm toán** (Đã công bố thông tin ngày 25/03/2024)

Khánh Hòa, ngày 17 tháng 04 năm 2024

**ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT  
CHỦ TỊCH HĐQT**



**TRỊNH THỊ HỒNG VÂN**