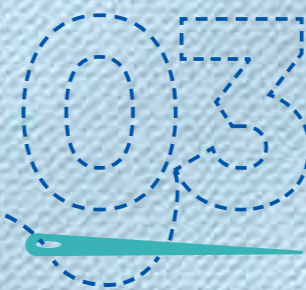




# Mũi chỉ tận tâm

## Thêu giá trị thành quả



### BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tổng quan thị trường dệt may năm 2025	102
Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc	108
Đánh giá của Hội đồng Quản trị	150
Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán	164



# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NĂM 2025

## TỔNG QUAN NGÀNH DỆT MAY THẾ GIỚI NĂM 2025

Bangladesh và Việt Nam tiếp tục là “hai ngôi sao sáng” dẫn đầu nhóm các nước đang phát triển, trong đó Việt Nam đã cán mốc xuất khẩu ấn tượng 46 tỷ USD (tăng 5,6% so với 2024), khẳng định năng lực sản xuất các mặt hàng có giá trị gia tăng cao và quy trình xanh hóa.

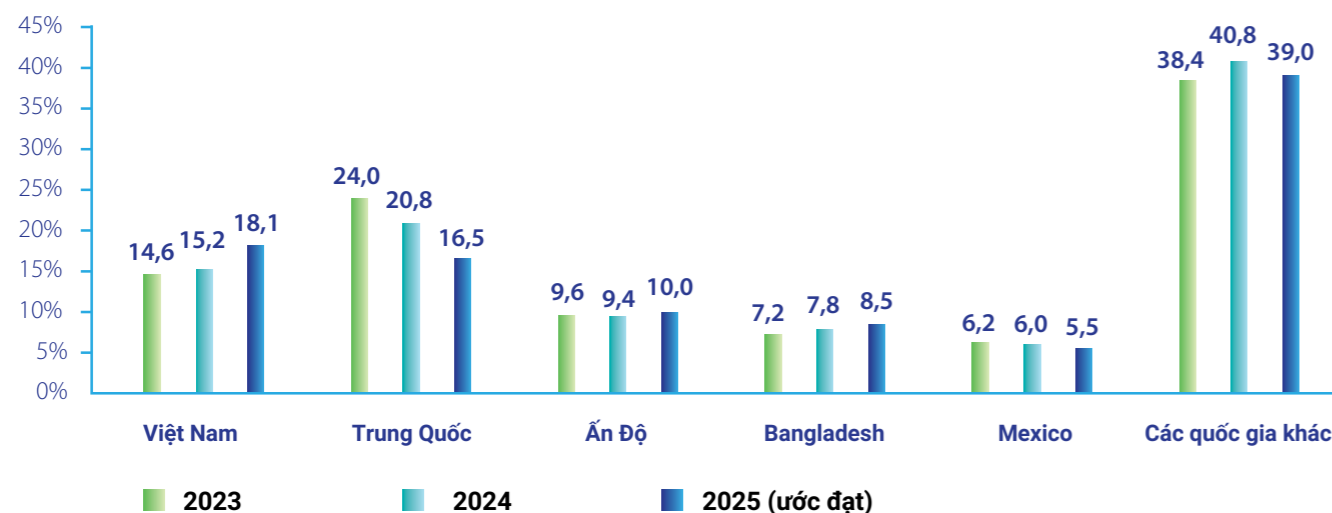
Trong năm 2025, hoạt động xuất và nhập khẩu hàng dệt may toàn cầu đã phản ánh rõ nét sự dịch chuyển của các chuỗi cung ứng theo hướng bền vững và tính toán rủi ro địa chính trị. Về xuất khẩu, Trung Quốc vẫn duy trì ngôi vương với kim ngạch dệt may (bao gồm nguyên liệu) chiếm hơn 43% thị phần thế giới, dù mảng may mặc thành phẩm có xu hướng sụt giảm tại các thị trường khó tính như Mỹ và EU.

Bangladesh và Việt Nam tiếp tục là “hai ngôi sao sáng” dẫn đầu nhóm các nước đang phát triển, trong đó Việt Nam đã cán mốc xuất khẩu ấn tượng 46 tỷ USD (tăng 5,6% so với 2024), khẳng định năng lực sản xuất các mặt hàng có giá trị gia tăng cao và quy trình xanh hóa. Trong khi đó, Mỹ, Liên minh Châu Âu (EU) và Nhật Bản vẫn là những thị trường tiêu thụ lớn nhất.

Theo nghiên cứu của Precedence Research, quy mô thị trường dệt may toàn cầu ước tính đạt 2.123,72 tỷ USD vào năm 2025 và dự kiến sẽ tăng từ 2.281,51 tỷ USD năm 2026 lên khoảng 4.016,50 tỷ USD vào năm 2034, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 7,35% từ năm 2025 đến năm 2034. Trong đó thị trường lớn nhất vẫn là Châu Á Thái Bình Dương.



Thị phần hàng dệt may Việt Nam nhập khẩu vào Mỹ 2023 - 2025 (ĐVT: %)



Một số điểm nổi bật của thị trường dệt may thế giới có thể kể đến:

01

### Hiệp định thương mại Ấn Độ – Hoa Kỳ thấp lên kỳ vọng cho ngành dệt may

Các tổ chức trong ngành dệt may và may mặc Ấn Độ đã hoan nghênh bước đột phá trong đàm phán thương mại giữa Ấn Độ và Hoa Kỳ, coi đây là một chuyển biến mang tính thay đổi, được kỳ vọng sẽ cải thiện đáng kể năng lực cạnh tranh xuất khẩu, khôi phục mức độ sử dụng công suất và thúc đẩy nhanh quá trình tạo việc làm trên toàn ngành.

Liên đoàn Công nghiệp Dệt may Ấn Độ (CITI) cũng thông báo, nhấn mạnh việc Hoa Kỳ cắt giảm mạnh thuế nhập khẩu đối với hàng hóa của Ấn Độ xuống còn 18%.

Chủ tịch CITI, ông Ashwin Chandran, cho biết: “Việc giảm thuế này sẽ giúp các doanh nghiệp dệt may và may mặc Ấn Độ một lần nữa có thể cạnh tranh hiệu quả tại thị trường Hoa Kỳ, vốn là điểm đến lớn nhất cho xuất khẩu dệt may của Ấn Độ.”

Ông nói thêm rằng thỏa thuận sẽ giúp các nhà máy hoạt động với mức công suất cao hơn và hỗ trợ sự phục hồi tăng trưởng việc làm. Thuế quan của Ấn Độ đã được giảm từ 50% xuống còn 18%, sẽ giúp nước này trở nên cạnh tranh hơn so với các quốc gia láng giềng và các đối thủ dệt may lớn khác.

02

### Bangladesh sắp ký EPA với Nhật Bản; hàng may mặc được miễn thuế ngay từ đầu

Dhaka sẽ sớm ký Hiệp định Đối tác Kinh tế Bangladesh - Nhật Bản (BJEPA) nhằm tăng cường quan hệ kinh tế song phương, mở rộng thương mại và đầu tư, nâng cao niềm tin của nhà đầu tư và thu hút dòng vốn dài hạn từ Nhật Bản.

Hiệp định, với nội dung đã được hoàn tất sau 7 vòng đàm phán, sẽ bảo đảm Bangladesh tiếp tục được tiếp cận thị trường Nhật Bản với thuế suất 0% ngay cả sau khi nước này chính thức ra khỏi nhóm quốc gia kém phát triển (LDC) trong năm nay.

Nhật Bản đã bày tỏ ý định ký kết hiệp định này vào ngày 6/2. Khi hiệp định có hiệu lực, 7.379 mặt hàng của Bangladesh sẽ được hưởng miễn thuế ngay lập tức khi vào thị trường Nhật Bản kể từ ngày đầu ký kết.

Ở chiều ngược lại, 1.039 mặt hàng của Nhật Bản cũng sẽ được miễn thuế ngay lập tức khi xuất khẩu vào Bangladesh. Đáng chú ý, các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Bangladesh, đặc biệt là hàng may mặc, sẽ được miễn thuế vào Nhật Bản ngay từ ngày đầu tiên, theo truyền thông trong nước của Bangladesh.





# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NĂM 2025

(tiếp theo)

## TỔNG QUAN NGÀNH DỆT MAY THẾ GIỚI NĂM 2025 (tiếp theo)

03

### Ngành may mặc Sri Lanka được tiếp cận thị trường Anh chưa từng có tiền lệ

Các nhà sản xuất may mặc Sri Lanka đã giành được quyền tiếp cận thị trường Vương quốc Anh ở mức chưa từng có tiền lệ theo các quy tắc thương mại được tự do hóa, có hiệu lực từ ngày 1/1.

Theo quy định mới, các doanh nghiệp may mặc Sri Lanka được phép sử dụng tới 100% nguyên phụ liệu có nguồn gốc từ bất kỳ quốc gia nào nhưng vẫn được hưởng thuế suất 0% khi xuất khẩu sang Anh. Các quy tắc tự do hóa này cũng bao gồm việc thành lập Nhóm Cộng gộp Khu vực

châu Á gồm 18 quốc gia, áp dụng cho tất cả các mặt hàng xuất khẩu khác của Sri Lanka.

Cao ủy Anh tại Sri Lanka, ông Andrew Patrick, cho biết bằng cách đơn giản hóa quy tắc xuất xứ sẽ hỗ trợ tăng trưởng kinh tế của Sri Lanka thông qua việc cải thiện khả năng tiếp cận thị trường Anh và giúp đa dạng hóa xuất khẩu.

Ông cũng nhấn mạnh ghi nhận tham vọng tăng trưởng xuất khẩu của Chính phủ Sri Lanka và sẽ tiếp tục thúc đẩy việc tận dụng hiệu quả cơ chế ưu đãi này.

04

### Việc rà soát tiêu chuẩn an toàn của Hoa Kỳ sẽ tác động đến một số nhà cung cấp dệt may

Ủy ban an toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC) đang tiến hành rà soát các tiêu chuẩn an toàn cập nhật đối với nôi trẻ em, ghế rung và ghế móc treo di động, với thời hạn tiếp nhận ý kiến công chúng đến ngày 12/2/2026. Mặc dù quy định này nhắm tới sản phẩm hoàn chỉnh, nhưng tác động của nó lan trực tiếp tới chuỗi cung ứng dệt may. Các loại vải và vật liệu dệt sử dụng trong sản phẩm cho trẻ em – như vải ghế, lớp lót, đai treo, lớp đệm, dây đai an toàn và vỏ bọc – là những thành phần then chốt đối với độ an toàn và hiệu năng của sản phẩm.

Các tiêu chuẩn ASTM sửa đổi (F2088-25 và F1235-25) có thể siết chặt yêu cầu về độ bền vải, độ chắc của đường may, độ bền sử dụng, khả năng chống cháy và cách gắn nhãn, qua đó làm tăng nghĩa vụ tuân thủ đối với các nhà máy dệt và đơn vị gia công. Một khi được ban hành, các tiêu chuẩn này nhiều khả năng sẽ trở thành bắt buộc, đẩy trách nhiệm tuân thủ ngược lên chuỗi cung ứng. Các nhà mua hàng tại Hoa Kỳ có thể sẽ yêu cầu báo cáo thử nghiệm cập nhật, thông số kỹ thuật điều chỉnh và hồ sơ tài liệu đầy đủ hơn từ các nhà cung cấp dệt may.

Việc không tuân thủ có thể dẫn tới chậm giao hàng, bị từ chối đơn hàng hoặc bị thu hồi sản phẩm. Đối với các doanh nghiệp dệt may xuất khẩu vào phân khúc sản phẩm cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ, đây là tín hiệu sớm để rà soát lại nguyên liệu, quy trình thử nghiệm và cách phối hợp với khách hàng, trước khi các tiêu chuẩn chuyển từ giai đoạn tham vấn sang thực thi.



05

### Hiệp hội May mặc & Giày dép Hoa Kỳ (AAFA) công bố Danh sách cập nhật các chất hạn chế

AAFA đã công bố ấn bản lần thứ 26 của Danh sách Các Chất Hạn chế (Restricted Substance List – RSL). RSL là một nguồn tài liệu mở cho toàn ngành, dành cho cả các hội viên AAFA và cộng đồng doanh nghiệp nói chung, nhằm xác định những quy định nghiêm ngặt nhất trên toàn thế giới và cung cấp tài liệu tham chiếu về tất cả các hóa chất và chất bị cấm hoặc bị hạn chế trong sản phẩm may mặc, giày dép, phụ kiện và dệt may gia dụng thành phẩm. Các phụ lục trong RSL phiên bản 26 còn bao gồm danh sách các

bang của Hoa Kỳ có luật yêu cầu báo cáo hóa chất trong sản phẩm dành cho trẻ em, các quy định báo cáo của châu Âu, cùng nhiều yêu cầu khác về ghi nhãn.

Phiên bản RSL 26 bao phủ 16 nhóm danh mục với hơn 300 loại hóa chất, và được cập nhật nhằm phản ánh các bổ sung hoặc thay đổi trong những quy định và luật pháp hạn chế hoặc cấm một số hóa chất nhất định trong các sản phẩm may mặc, giày dép, phụ kiện và dệt may gia dụng thành phẩm.





# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NĂM 2025

(tiếp theo)

## TỔNG QUAN NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM NĂM 2025

Năm 2025, các doanh nghiệp dệt may trong nước phải đối mặt với áp lực lớn khi giá bông, xơ, chi phí logistics biến động mạnh; yêu cầu của khách hàng ngày càng khắt khe về tiến độ giao hàng, chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, trong khi đơn giá gia công có xu hướng giảm.

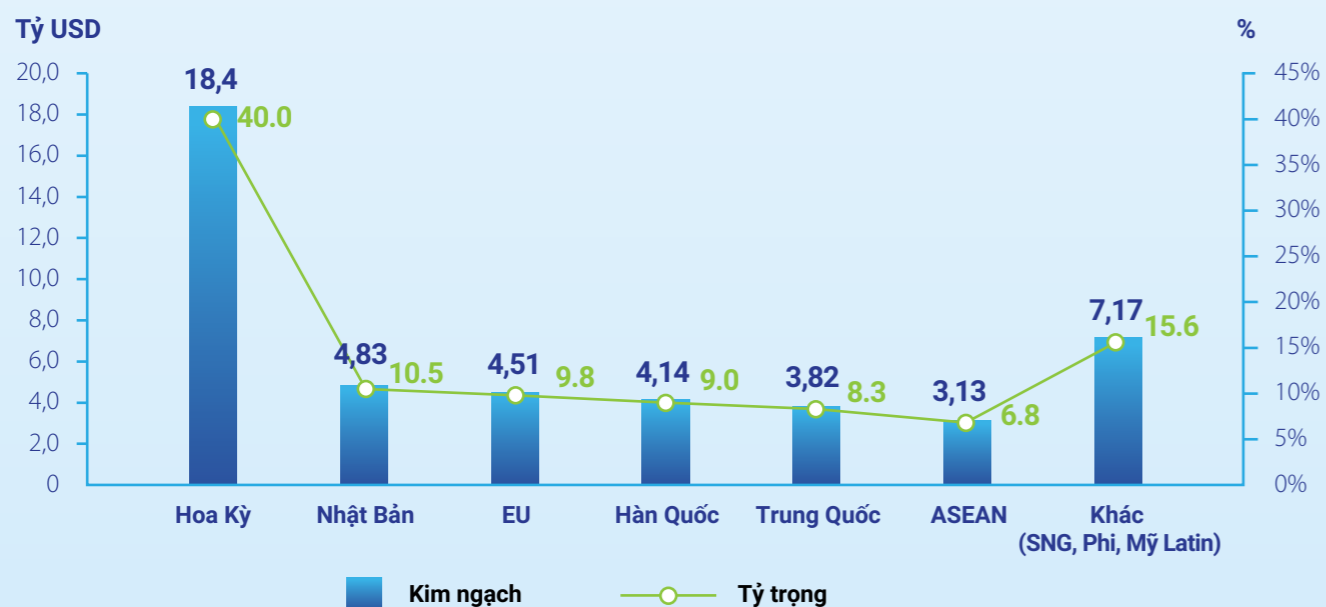
Đặc biệt, chính sách thuế quan của Hoa Kỳ đã tạo thêm sức ép lên chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu, buộc các nhà sản xuất, trong đó có doanh nghiệp Việt Nam, phải chia sẻ chi phí tăng thêm, làm suy giảm lợi thế cạnh tranh so với các quốc gia xuất khẩu giá rẻ như Bangladesh, Indonesia. Cùng với đó, thiên tai dồn dập tại nhiều tỉnh miền Bắc và miền Trung đã ảnh hưởng trực tiếp

đến hoạt động sản xuất. Nhiều nhà máy phải tạm ngừng hoạt động do ngập lụt, công nhân nghỉ việc trong thời điểm cao điểm sản xuất cuối năm, khiến tiến độ giao hàng bị gián đoạn, phát sinh thêm chi phí cho doanh nghiệp.

Dù vậy, năm 2025 tiếp tục được ghi nhận là một năm "vượt khó" của ngành dệt may. Kim ngạch xuất khẩu toàn ngành ước đạt 46 tỷ USD, tăng khoảng 5,6% so với năm 2024. Xuất siêu ước đạt 21 tỷ USD, khẳng định vai trò trụ cột trong cán cân thương mại quốc gia. Trong đó, tỷ lệ giá trị nội địa tăng thêm đạt khoảng 52%, cho thấy bước tiến lớn trong việc chủ động nguồn cung nguyên phụ liệu.

Ngành dệt may Việt Nam năm 2025 vẫn duy trì đà tăng trưởng, giữ vững vị thế trong Top 3 cường quốc xuất khẩu dệt may thế giới. Sản phẩm dệt may Việt Nam hiện đã có mặt tại 138 thị trường trên thế giới, trong đó Hoa Kỳ vẫn là thị trường chủ lực với kim ngạch ước đạt trên 18 tỷ USD, tăng khoảng 10%. Nhóm hàng may mặc tiếp tục giữ vai trò chủ đạo, chiếm trên 38 tỷ USD tổng kim ngạch xuất khẩu.

CÁC THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU DỆT MAY CHÍNH CỦA VIỆT NAM NĂM 2025



## VIỆT NAM GIỮ VỮNG VỊ THẾ NĂM TRONG

# TOP 3

cường quốc xuất khẩu dệt may thế giới

## SẢN PHẨM DỆT MAY VIỆT NAM HIỆN ĐÃ CÓ MẶT TẠI

# 138

thị trường trên thế giới



### Giai đoạn 2026 – 2030, ngành dệt may Việt Nam đứng trước nhiều cơ hội



Chính trị, kinh tế vĩ mô của Việt Nam ổn định; mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2025 đạt trên 8% và 2 con số từ năm 2026. Việt Nam đã ký kết 17 FTAs và 1 số khác đang được đàm phán, ký kết trong thời gian tới, mở ra cơ hội khai thác các thị trường có dân số đông, thu nhập cao;



Tăng hiệu quả SXKD khi lộ trình giảm thuế của các FTAs như CPTPP, EVFTA, RCEP, UKFTA... về 0%;



Yêu cầu xuất xứ, áp lực thuế đối ứng của Mỹ đối với hàng được cho là chuyển tải cũng tạo điều kiện thu hút đầu tư vào khâu thượng nguồn để tự túc NPL;



Các Nghị quyết mang tính trụ cột của Bộ Chính trị về Khoa học công nghệ, Đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số quốc gia (NQ 57); về Hội nhập quốc tế trong tình hình mới (NQ 59); về Cải cách thể chế (NQ 66); về Phát triển kinh tế tư nhân (NQ 68)... sẽ tạo cú hích cho DN phát triển;



Chiến lược phát triển ngành Dệt May & Da Giày VN đến năm 2030, tầm nhìn 2035" được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại QĐ 1643/QĐ-TTg ngày 29/12/2022 tiếp tục là định hướng quan trọng để dệt may Việt Nam phát triển trong giai đoạn tới.

Tuy nhiên, ngành dệt may Việt Nam cũng buộc phải thực hiện những bước chuyển mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên chuyển đổi kép (chuyển đổi số và chuyển đổi xanh). Thách thức ngày nay mang tính khác biệt nhưng cũng không kém phần cấp bách: cần nhanh chóng chuyển đổi sang mô hình chuỗi cung ứng bền vững, minh bạch và được kết nối số hóa, đồng thời củng cố các kết quả về việc làm thỏa đáng.

Quá trình chuyển đổi này cần thời gian và đòi hỏi sự cam kết lâu dài và đồng hành của tất cả các bên liên quan. Với sự tham gia tích cực từ cộng đồng doanh nghiệp dệt may, Việt Nam có thể định hình một con đường phát triển mới - vừa nâng cao năng lực cạnh tranh kinh tế, vừa bảo đảm quyền lợi và phúc lợi cho người lao động trong kỷ nguyên chuyển đổi kép.



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

## TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC TẠI NGÀY 26/01/2026

STT	Họ tên	Chức vụ	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ	Ghi chú
1	Nguyễn Đức Mạnh	Tổng Giám đốc	11.577.152	8,99%	Miễn nhiệm từ ngày 21/04/2025
2	Trần Minh Hiếu	Tổng Giám đốc	137.948	0,11%	Bổ nhiệm từ ngày 21/04/2025
3	Lương Thị Thúy Hà	Phó Tổng Giám đốc	808.791	0,63%	Miễn nhiệm từ ngày 01/07/2025
4	Đoàn Thị Thu	Phó Tổng Giám đốc	398.272	0,31%	
5	Lưu Đức Huy	Phó Tổng Giám đốc	111.418	0,09%	
6	Nguyễn Thị Phương	Phó Tổng Giám đốc	180.733	0,14%	
7	Lê Xuân Vĩ	Phó Tổng Giám đốc	94.495	0,07%	
8	Trần Thị Thu Hà	Kế toán trưởng	180.911	0,14%	
<b>Tổng</b>			<b>13.489.720</b>	<b>10,48%</b>	

Theo danh sách cổ đông chốt ngày 26/01/2026 của Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán Việt Nam.

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

### TÓM TẮT MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TNG TRONG 03 NĂM GẦN NHẤT

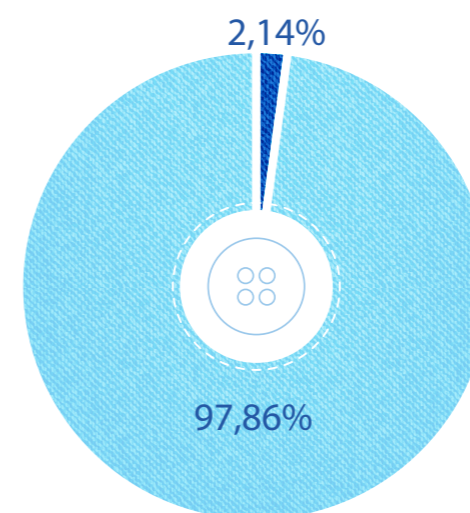
Chỉ tiêu	2023	2024	2025
Tổng giá trị tài sản	5.147.382.019.124	5.816.875.229.408	6.909.526.281.043
Doanh thu thuần	7.098.010.025.347	7.655.752.759.635	8.698.588.493.272
Lợi nhuận thuần từ hoạt động KD	292.017.179.261	400.866.133.017	475.003.159.728
Lợi nhuận khác	- 18.020.644.508	- 10.386.808.530	9.652.504.761
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	273.996.534.753	390.479.324.487	484.655.664.489
Lợi nhuận sau thuế	222.362.313.754	314.824.208.164	393.094.573.856
Tỷ lệ chi trả cổ tức	16%	20%	Dự kiến 20%

## KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	2024	2025	SO SÁNH %
1	Tổng kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD	353,3	373,0	5,58%
2	Tổng kim ngạch nhập khẩu	Triệu USD	164,33	157,45	-4,19%
3	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	7.655,75	8.698,59	13,62%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	390,48	484,66	24,12%
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	314,82	393,09	24,86%
6	Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu	%	4,11%	4,52%	9,89%
7	Nộp ngân sách nhà nước	Tỷ đồng	124,86	114,70	-8,14%
8	Lao động bình quân làm việc	Người	19.052	18.872	-0,94%
9	Số chuyển may	Chuyển	336	367	9,23%
10	Số chuyển in	Chuyển	126	126	0,00%
11	Số chuyển bông	Chuyển	3	3	0,00%

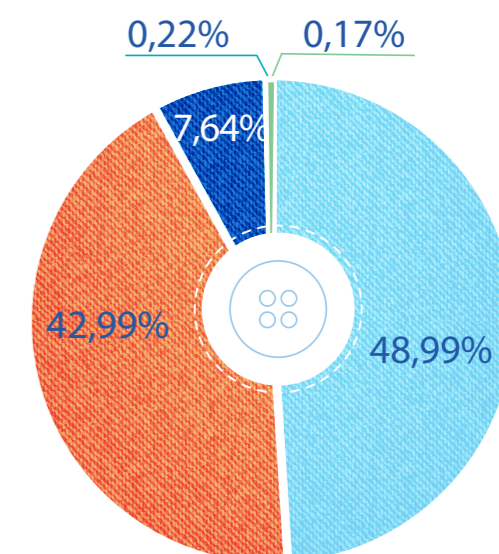
## CƠ CẤU DOANH THU

### CƠ CẤU DOANH THU THEO LOẠI HÌNH



● NỘI ĐỊA: 186.340.553.079 đồng  
● XUẤT KHẨU: 8.512.247.940.193 đồng

### CƠ CẤU DOANH THU THEO KHU VỰC



● CHÂU MỸ  
● CHÂU PHI  
● CHÂU ÂU  
● CHÂU Á  
● CHÂU ÚC



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ CHUNG CỦA BDH VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD

### ĐÁNH GIÁ VỊ THẾ/ SO SÁNH HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY SO VỚI CÁC DOANH NGHIỆP CÙNG NGÀNH

Năm 2025, TNG tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp may mặc xuất khẩu hàng đầu Việt Nam với quy mô sản xuất lớn và hệ thống khách hàng quốc tế ổn định. Trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động, TNG đã bứt phá mạnh mẽ, nằm trong nhóm các doanh nghiệp có tốc độ tăng trưởng cao nhất ngành.

### QUY MÔ SẢN XUẤT VÀ CHUỖI GIÁ TRỊ

TNG sở hữu hạ tầng sản xuất vượt trội với 367 chuyền may tại 18 Chi nhánh, tập trung chủ yếu tại miền Bắc. Vị trí chiến lược này giúp TNG dễ dàng thu hút lao động và tiếp cận nhanh chóng với chuỗi cung ứng nguyên liệu từ Trung Quốc, từ đó tối ưu hóa chi phí vận chuyển.

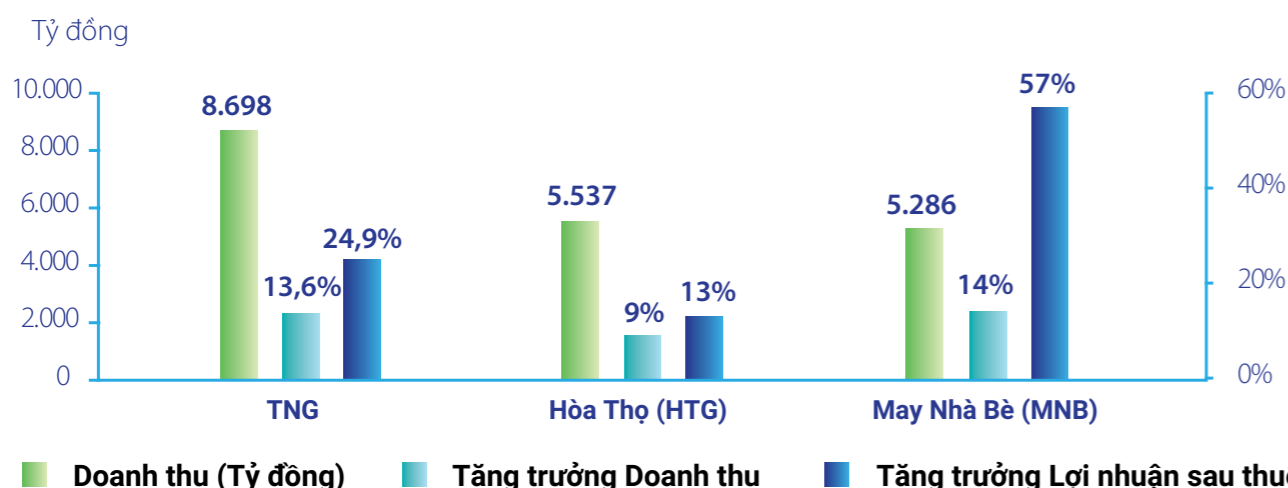
#### Dịch chuyển chuỗi giá trị

Công ty đang chuyển dịch mạnh mẽ từ gia công thuần túy (CMT) sang các phân khúc có giá trị gia tăng cao hơn như FOB và ODM. Hiện tại, hình thức FOB đã chiếm tới 83% tổng doanh thu.

#### Thị trường xuất khẩu

Mỹ tiếp tục là thị trường chủ lực khi đóng góp khoảng 53% doanh thu. Bên cạnh đó, các thị trường EU và Canada cũng duy trì sự ổn định nhờ mối quan hệ hợp tác chiến lược với các đối tác lớn như Decathlon, giúp đảm bảo nguồn đơn hàng dài hạn.

### HIỆU QUẢ KINH DOANH SO VỚI CÁC DOANH NGHIỆP CÙNG NGÀNH



#### Đánh giá chung

Quy mô doanh thu của TNG hiện lớn hơn phần lớn các doanh nghiệp may xuất khẩu tầm trung và đang dần tiệm cận nhóm các tập đoàn lớn nhất như Vinatex.

## LỢI THẾ CẠNH TRANH VÀ TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG

Trong nhiều năm liền, TNG giữ được vị thế vững mạnh bởi các lợi thế cạnh tranh cốt lõi:

### Hưởng lợi từ xu hướng dịch chuyển đơn hàng

Việc Mỹ áp thuế cao đối với hàng may mặc từ Trung Quốc đã tạo làn sóng dịch chuyển đơn hàng mạnh mẽ sang Việt Nam, trong đó TNG là một trong những đơn vị thụ hưởng lớn nhất nhờ năng lực đáp ứng quy mô lớn.

01

### Duy trì chuỗi khách hàng chiến lược quốc tế ổn định

Mối quan hệ bền chặt với Decathlon giúp TNG duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định và giảm thiểu rủi ro biến động thị trường.

02

### Tốc độ tăng trưởng tốt

TNG thuộc nhóm doanh nghiệp lớn có tốc độ tăng trưởng tốt và ổn định nhất ngành may mặc xuất khẩu Việt Nam trong những năm gần đây.

03



## ĐỊNH HƯỚNG CẢI THIỆN BIÊN LỢI NHUẬN

Mặc dù có quy mô và tăng trưởng ấn tượng, biên lợi nhuận gộp của TNG hiện duy trì ở mức 13 -14%. Đây là mức khá ổn định nhưng vẫn thấp hơn một số doanh nghiệp có chuỗi cung ứng khép kín hoặc tự chủ hoàn toàn nguyên liệu và thiết kế như May Sông Hồng (MSH) hay Thành Công (TCM).

TNG xác định chiến lược trọng tâm trong giai đoạn tới là tiếp tục nâng cao mức độ tích hợp chuỗi giá trị, đẩy mạnh mảng ODM và ứng dụng công nghệ cao để tối ưu hóa chi phí lao động, từ đó cải thiện biên lợi nhuận và khẳng định vị thế vững chắc trong TOP các doanh nghiệp đầu ngành dệt may Việt Nam.



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY SO VỚI KẾ HOẠCH VÀ CÁC KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD 2025

Trong bức tranh chung đầy thách thức đó, Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG đã bút phá ngoạn mục, khẳng định bản lĩnh của đơn vị đầu ngành bằng những con số kỷ lục. Năm 2025 không chỉ đánh dấu sự tăng trưởng mạnh mẽ ở mức 02 con số, mà còn là cột mốc lịch sử khi doanh thu và lợi nhuận chính thức chạm đỉnh cao nhất kể từ khi thành lập đến nay. Kết quả này khẳng định vị thế của TNG trong nhóm doanh nghiệp may xuất khẩu quy mô lớn, có khả năng giữ ổn định đơn hàng từ các đối tác quốc tế. Dưới đây là các chỉ tiêu tài chính tiêu biểu:

Thị trường dệt may toàn cầu năm 2025 vẫn còn trong giai đoạn phục hồi sau chu kỳ suy thoái, nhưng tốc độ còn chậm do ảnh hưởng kéo dài của lạm phát và các biến động địa chính trị tại các thị trường tiêu thụ lớn như Mỹ và EU. Sức ép "xanh hóa" trở thành điều kiện bắt buộc và đây không còn là xu hướng mà đã trở thành rào cản kỹ thuật khắt khe. Các quy định mới từ EU (như Thỏa thuận Xanh - EGD) yêu cầu khắt khe về sản phẩm có tính tuần hoàn, sử dụng nguyên liệu tái chế và minh bạch hóa chuỗi cung ứng. Tại thị trường Việt Nam, năm 2025 đã có sự phục hồi ấn tượng ngành dệt may Việt Nam đã hoàn thành mục tiêu "vượt khó" với kim ngạch xuất khẩu ước đạt 46 tỷ USD (tăng khoảng 5,6% so với 2024), tiếp tục khẳng định vị thế vững chắc trong Top 3 quốc gia xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới.

Có được thành quả rực rỡ này chính nhờ sức mạnh nội lực cộng hưởng từ nhiều yếu tố: sự quyết liệt trong điều hành của Ban Lãnh đạo và tinh thần cống hiến bền bỉ của tập thể cán bộ công nhân viên TNG; sự thay đổi thích ứng trước xu hướng tiêu dùng và nhu cầu của các đơn hàng xuất khẩu; công cuộc đẩy mạnh số hóa trên toàn hệ thống cũng như sự đầu tư nghiêm túc trong việc nghiên cứu, chế tạo máy móc công nghệ

hiện đại gia tăng năng lực sản xuất.... Chính sức mạnh cộng hưởng này là nền tảng vững chắc giúp TNG gặt hái kết quả khả quan trong năm 2025, đồng thời tạo đà tăng trưởng cho hành trình mới và tiếp tục viết tiếp những niềm tin của khách hàng. Trong đó, những nguyên nhân chính, tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như giúp TNG gặt hái được kết quả khả quan năm 2025 là:



### TỔNG DOANH THU

**8.699** tỷ đồng

↑ 13,62% so với năm 2024

### LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

**485** tỷ đồng

↑ 24,12% so với năm 2024

### LỢI NHUẬN SAU THUẾ

**393** tỷ đồng

↑ 24,86% so với năm 2024



### TẬP TRUNG KHAI THÁC NHỮNG ĐƠN HÀNG KHÓ, PHỨC TẠP

Trước áp lực cạnh tranh ngành dệt may toàn cầu, TNG khẳng định bản lĩnh vượt lên thử thách khi tập trung vào khai thác các dòng hàng khó, phức tạp - nơi có biên lợi nhuận cao và rào cản gia nhập lớn, nhờ đó không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh cốt lõi mà còn khai mở những thị trường xuất khẩu tiềm năng, đóng góp trực tiếp vào sự tăng trưởng doanh thu kỷ lục và vị thế của TNG trên bản đồ xuất khẩu trên thế giới.



### ĐẨY MẠNH SỐ HÓA, TỐI ƯU HÓA HIỆU QUẢ VẬN HÀNH, QUẢN LÝ

Năm 2025, TNG đã tạo nên bước ngoặt trong quản trị quản lý vận hành thông qua việc quyết liệt thực hiện chiến lược đầu tư vào công nghệ cao. Chúng tôi đã đồng bộ hóa hệ thống máy móc tự động, tích hợp công nghệ AGV và Robot thông minh vào các công đoạn điều hành sản xuất trọng yếu. Việc cộng hưởng giữa thiết bị hiện đại và đội ngũ nhân lực được đào tạo chuyên sâu đã giúp nâng cao năng suất lao động, tối ưu hóa chi phí nguyên vật liệu. Chính sự bút phá về công nghệ này giúp TNG tiết giảm đáng kể chi phí sản xuất và chi phí quản lý doanh nghiệp.



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY SO VỚI KẾ HOẠCH VÀ CÁC KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD 2025 (tiếp theo)



### QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH LINH HOẠT, TỐI ƯU HÓA NGUỒN VỐN

Trong bối cảnh thị trường tài chính thế giới năm 2025 đầy biến động về tỷ giá và lãi suất, TNG đã chứng minh bản lĩnh quản trị thông qua những quyết sách tài chính kịp thời và sắc bén. Bằng cách tái cấu trúc danh mục vốn vay và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng dòng tiền, chúng tôi đã chủ động kiểm soát rủi ro, giúp tiết giảm đáng kể chi phí tài chính so với cùng kỳ. Sự chuyển đổi linh hoạt này không chỉ bảo vệ nền tảng tài chính của Công ty trước các cú sốc ngoại lực mà còn trực tiếp đóng góp vào đà tăng trưởng lợi nhuận bền vững.



### DỊCH CHUYỂN MẠNH MẼ SANG TIÊU CHÍ ESG

Trước xu thế phát triển của ngành may mặc ngày càng chú trọng đến các yếu tố về sản xuất xanh, tiêu dùng xanh, bên cạnh việc chú trọng xây dựng hệ thống quy trình, quy định rõ ràng, minh bạch, vận hành đồng bộ, TNG đã có sự dịch chuyển mạnh mẽ sang tiêu chí ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) nhằm đảm bảo mọi hoạt động sản xuất hướng đến đáp ứng tốt nhất bộ tiêu chí đo lường phát triển bền vững này. Nhờ đó, TNG được khách hàng đánh giá cao về tiêu chí chất lượng và ưu tiên lựa chọn khi xuất khẩu sang các thị trường lớn.



### TIẾP TỤC DUY TRÌ ĐƯỢC CÁC HỢP ĐỒNG, ĐƠN HÀNG TỪ CÁC KHÁCH HÀNG LỚN

TNG tiếp tục duy trì được các hợp đồng, đơn hàng từ các khách hàng lớn nước ngoài nhờ vào uy tín thương hiệu và chất lượng sản phẩm cũng như cũng chú trọng khai thác thêm dòng hàng mới của những khách hàng hiện tại. Đặc biệt năm 2025, TNG tiếp tục tăng cường xuất khẩu sang thị trường chính tại Mỹ và ghi nhận tỷ lệ xuất khẩu chiếm đến 42,44%, kể đến là thị trường Pháp với tỷ lệ xuất khẩu chiếm 17,45%. Tại thị trường Mỹ, TNG hưởng lợi từ xu hướng dịch chuyển đơn hàng khỏi Trung Quốc do thuế xuất khẩu quần áo của Trung Quốc vào Mỹ cao gấp 2 lần Việt Nam. Đồng thời, TNG cũng tìm kiếm cơ hội và tăng cường phát triển khách hàng mới ở các nước Russia, Korea, các nước châu Á, khách hàng Studioray, Purple door (thị trường Mỹ).

## ĐÁNH GIÁ CHI TIẾT CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2025

### HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA CÁC KHỐI, PHÒNG BAN



#### KHỐI KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ: ĐỘT PHÁ R&D VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ THIẾT KẾ

Năm 2025 đánh dấu bước tiến vượt bậc của Khối Kỹ thuật Công nghệ trong hoạt động R&D và mô hình sản xuất ODM, trực tiếp nâng tầm năng lực cạnh tranh và vị thế của TNG trên chuỗi giá trị toàn cầu.

#### Thành tựu nổi bật trong hoạt động R&D và ODM

Phòng Phát triển mẫu đã khẳng định vai trò nòng cốt trong việc mở rộng danh mục khách hàng chiến lược thông qua những kết quả ấn tượng:

- Phát triển thành công 18 bộ sưu tập: Với quy mô từ 15 – 30 sản phẩm/bộ, bao phủ đa dạng các phân khúc thị trường quốc tế.
- Bứt phá năng lực ODM: Hoàn thành 10 mẫu thiết kế ODM cho các đối tác lớn như Decathlon (DCL), Sportmaster, C&A, S.Oliver... mở ra triển vọng doanh thu lớn cho giai đoạn tiếp theo.
- Dự án tiềm năng: Nhiều mẫu ODM đang trong giai đoạn báo giá và trao đổi kỹ thuật chuyên sâu, hứa hẹn tạo nguồn đơn hàng dồi dào cho các năm tới.



#### Tiên phong ứng dụng Công nghệ 3D và Trí tuệ nhân tạo (AI)

TNG đã thực hiện cuộc cách mạng trong quy trình phát triển mẫu bằng việc kết hợp sức mạnh giữa công nghệ mô phỏng 3D và AI, mang lại hiệu quả vận hành tối ưu:

##### Tối ưu hóa quy trình thiết kế

- Giảm đáng kể số lượng mẫu may vật lý, tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu.
- Rút ngắn tối đa thời gian chỉnh sửa và phản hồi với khách hàng.

##### Hiệu quả định lượng

- Sự kết hợp giữa 3D và AI giúp hiệu suất thiết kế năm 2025 tăng từ 25 – 30% so với phương pháp truyền thống.

##### Đột phá từ ứng dụng AI

- Tăng tốc quá trình lên concept và phương án thiết kế.
- Nâng cao chất lượng trình bày sản phẩm với khách hàng.
- Gia tăng khả năng thử nghiệm, so sánh và tối ưu phương án thiết kế ngay từ giai đoạn đầu.





# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA CÁC KHỐI, PHÒNG BAN

(tiếp theo)



### KHỐI KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ: ĐỘT PHÁ R&D VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ THIẾT KẾ (tiếp theo)

#### Định hướng chuyển đổi số toàn diện

Việc làm chủ các công nghệ hiện đại đã tạo nền tảng vững chắc cho lộ trình số hóa và chuẩn hóa quy trình phát triển mẫu của TNG. Điều này không chỉ nâng cao hiệu quả vận hành nội bộ mà còn khẳng định khả năng đáp ứng siêu tốc đối với các yêu cầu khẩn cấp và biến động không ngừng của thị trường thời trang thế giới.



### KHỐI KINH DOANH - XUẤT NHẬP KHẨU - KẾ HOẠCH SẢN XUẤT: CHỦ ĐỘNG ĐIỀU PHỐI, TỐI ƯU CÙNG ỨNG, BỨT PHÁ TĂNG TRƯỞNG

Năm 2025, vượt lên những khó khăn, thách thức chung của thị trường và tác động nghiêm trọng của thiên tai, bão lũ tại miền Bắc, Khối Kinh doanh - Xuất nhập khẩu - Kế hoạch sản xuất TNG vẫn ghi nhận kết quả tích cực, tăng trưởng về quy mô, chất lượng và tính bền vững.

Sản lượng đạt 61,6 triệu sản phẩm, tăng 5% so với năm 2024 (tương ứng tăng 3,1 triệu sản phẩm) phù hợp với đà tăng đơn hàng và năng lực sản xuất được mở rộng. Kết quả này cho thấy sự phối hợp hiệu quả giữa công tác kế hoạch sản xuất và hoạt động kinh doanh, tạo nền tảng quan trọng để TNG tiếp tục bứt phá trong giai đoạn tiếp theo.

#### Nâng cao hiệu quả kinh doanh, bứt phá tăng trưởng

Kết thúc năm 2025, tổng doanh thu đạt 8.699 tỷ đồng, tăng 13,62% so với năm 2024. Trong bối cảnh ngành dệt may còn đối mặt với nhiều thách thức, kết quả này ghi dấu kỷ lục với mức doanh thu cao nhất từ trước đến nay trong lịch sử phát triển của TNG. Đây là thành quả của việc triển khai hiệu quả các giải pháp chuyển đổi công nghệ, mở rộng thị trường, đa dạng hóa khách hàng và nâng cao năng lực sản xuất.

#### TỔNG DOANH THU 2025

**8.699** Tỷ đồng  
↑ 13,62% so với năm 2024

#### KIM NGẠCH XUẤT KHẨU 2025

**373** Triệu USD  
↑ 5,58% so với năm 2024

#### Mở rộng năng lực sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm và khách hàng

Tổng số chuyển may tính đến 31/12/2025 tăng 9,23%, cho thấy TNG đã chủ động đầu tư mở rộng quy mô sản xuất nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu đơn hàng gia tăng. Đây là yếu tố quan trọng giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, đồng thời gia tăng khả năng tiếp nhận các đơn hàng lớn, có yêu cầu cao.

Bên cạnh đó, TNG tiếp tục mở rộng tệp khách hàng với các đối tác mới như Meijer, Land's End (O5), Victoria's Secret (MGF), đồng thời phát triển thêm các dòng hàng mới như Free People, MEC (Asmara), Adidas denim và Tumi (Centric). Việc hợp tác với các thương hiệu lớn không chỉ góp phần nâng cao vị thế và uy tín của TNG, mà còn tạo điều kiện để Công ty tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.



#### Hoạt động xuất nhập khẩu ổn định, từng bước tối ưu

Năm 2025, kim ngạch xuất khẩu đạt 373 triệu USD, tăng 5,58%, tiếp tục khẳng định năng lực duy trì đơn hàng và giữ vững thị trường xuất khẩu của TNG. Trong khi đó, kim ngạch nhập khẩu giảm 4,19%, phản ánh xu hướng tích cực trong việc chủ động hơn về nguồn nguyên phụ liệu, tối ưu chuỗi cung ứng và kiểm soát hiệu quả chi phí đầu vào. Qua đó, TNG từng bước cải thiện biên lợi nhuận và nâng cao hiệu quả hoạt động chung.



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA CÁC KHỐI, PHÒNG BAN

(tiếp theo)



### KHỐI CÔNG NGHỆ CAO: ĐẨY MẠNH TỰ ĐỘNG HÓA VÀ NĂNG LƯỢNG XANH

Năm 2025, TNG tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trong việc hiện đại hóa nền sản xuất thông qua các dự án đầu tư trọng điểm vào công nghệ tự động hóa và hạ tầng năng lượng bền vững.

#### Đột phá công nghệ tự hành AGV thế hệ mới

Việc nâng cấp dòng xe tự hành AGV với công nghệ dẫn đường thông minh Slam, khả năng leo dốc và tải trọng lớn đã mang lại kết quả kinh doanh vượt bậc:

- Sản lượng cung ứng: Đạt 21 xe trong năm 2025, tăng trưởng mạnh mẽ 162,5% so với mức 8 xe của năm 2024.
- Tính năng ưu việt: Tự động hóa hoàn toàn quy trình nhận và cấp hàng, tối ưu hóa luồng vận chuyển nội bộ.
- Vị thế thị trường: Sản phẩm ngày càng khẳng định được sự tin tưởng và đón nhận từ các đơn vị sản xuất.



#### Hiện đại hóa hệ thống chuyên treo thông minh

##### ĐẦU TƯ

**58** hệ thống chuyên treo

##### TỔNG MỨC KINH PHÍ

**35,3** tỷ đồng

Năm 2025, TNG đã hoàn tất triển khai lắp đặt hệ thống chuyên treo hiện đại tại 7 Chi nhánh chủ lực: Việt Đức, Việt Thái, Sông Công 3, Phú Bình 3, Đại Từ, Đồng Hỷ, TNG Fashion. Với hệ thống chuyên treo, TNG đã nâng cao công suất sản xuất từ 3 - 7%, giúp tối ưu hóa dòng chảy sản phẩm và giảm thiểu thời gian chờ.

#### Cam kết phát triển bền vững với Năng lượng mặt trời

### TỔNG MỨC ĐẦU TƯ HỆ THỐNG ĐIỆN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI ÁP MÁI

**38** tỷ đồng

Kiên định với mục tiêu "chuyển đổi xanh" trong sản xuất, TNG tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào hạ tầng năng lượng tái tạo. Với dự án điện năng lượng mặt trời áp mái, TNG không chỉ chủ động nguồn năng lượng sạch, hệ thống còn giúp giảm nhiệt độ nhà xưởng từ 5 - 8°C vào mùa hè, cải thiện đáng kể môi trường làm việc cho người lao động và tiết kiệm chi phí làm mát.





# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA CÁC KHỐI, PHÒNG BAN

(tiếp theo)



### KHỐI KẾ TOÁN: TIÊN PHONG CHUẨN HÓA THEO HỆ THỐNG TÀI CHÍNH QUỐC TẾ

Năm 2025, Khối Kế toán đóng vai trò then chốt trong việc thiết lập nền móng cho lộ trình minh bạch hóa tài chính toàn cầu của TNG thông qua chiến lược chuyển đổi áp dụng các chuẩn mực mới.

#### Lộ trình chuyển đổi áp dụng IFRS và Thông tư 99

Thực hiện theo định hướng của cơ quan quản lý, TNG đã chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết cho việc chuyển đổi sang Chuẩn mực Báo cáo tài chính quốc tế (IFRS) và Thông tư 99. Đây là bước đi chiến lược nhằm nâng cao chất lượng thông tin tài chính, giúp các nhà đầu tư quốc tế dễ dàng tiếp cận và đánh giá năng lực của Công ty.

#### Quản trị rủi ro và Minh bạch tài chính

TNG cam kết quá trình chuyển đổi được thực hiện đúng lộ trình và tuân thủ tuyệt đối các quy định pháp luật. Chúng tôi chủ động phối hợp chặt chẽ với các đơn vị tư vấn và kiểm toán uy tín để đảm bảo tính nhất quán, minh bạch trong số liệu, đồng thời hạn chế tối đa các rủi ro phát sinh trong quá trình chuyển đổi.

#### Các hoạt động trọng tâm trong năm 2025

Để đảm bảo quá trình chuyển đổi diễn ra hiệu quả và nhất quán, Khối Kế toán tập trung triển khai các nhóm giải pháp đồng bộ:

- Phân tích sâu các điểm khác biệt giữa chuẩn mực kế toán hiện hành và IFRS để xây dựng phương án điều chỉnh tối ưu.
- Tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu nhằm nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ cán bộ kế toán - tài chính, đáp ứng các yêu cầu khắt khe của chuẩn mực mới.
- Nâng cấp hạ tầng dữ liệu thông qua việc điều chỉnh và cải tiến hệ thống phần mềm kế toán cùng hệ thống quản trị dữ liệu (ERP) để phục vụ việc lập và trình bày báo cáo tài chính theo chuẩn quốc tế.



### KHỐI NHÂN SỰ: TINH GỌN BỘ MÁY – NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG NGUỒN LỰC

Năm 2025, Khối Nhân sự TNG đã thực hiện những bước chuyển dịch quan trọng, tập trung vào việc tối ưu hóa bộ máy vận hành và nâng cao giá trị cốt lõi của đội ngũ con người nhằm đáp ứng yêu cầu sản xuất trong tình hình mới.

#### Tinh gọn bộ máy và tối ưu hóa quản lý

TNG đã đạt được sự ổn định cơ bản trong bộ máy nghiệp vụ. Công ty đẩy mạnh chủ trương tinh gọn hệ thống, ưu tiên sử dụng và phát huy tối đa nguồn nhân lực nội bộ sẵn có. Điểm nổi bật trong năm là thực hiện 2 đợt sắp xếp Quản lý cán bộ lớn bao gồm: Sáp nhập Chi nhánh Phú Bình 3 và Phú Bình 4 (6/2025); Sáp nhập Chi nhánh VN1 và VN2 (8/2025). Việc thực hiện quản lý tinh giản không chỉ giúp tiết giảm chi phí vận hành mà còn trực tiếp nâng cao hiệu quả điều hành trong toàn hệ thống.

#### Chiến lược tuyển dụng ưu tiên chất lượng thay vì số lượng

Khi hoạt động sản xuất dần đi vào quỹ đạo ổn định, nhu cầu tuyển dụng mới của TNG có xu hướng giảm về quy mô số lượng. Tuy nhiên, Công ty đã chủ động chuyển dịch định hướng tuyển dụng tập trung vào "chất lượng" nhằm thu hút đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn cao. Mục tiêu cốt lõi là không ngừng nâng cao mặt bằng trình độ và năng lực thực thi của nguồn nhân lực, tạo nền tảng vững chắc cho các dự án công nghệ cao.



#### Liên tục đổi mới sáng tạo kênh tuyển dụng và chính sách đãi ngộ linh hoạt

TNG đã phát huy hiệu quả tối đa các kênh tuyển dụng nội bộ và mạng xã hội, giúp tiếp cận ứng viên nhanh chóng với chi phí tối ưu. Song song với đó, các chính sách thu hút nhân tài như thu nhập, thưởng và hỗ trợ đầu vào luôn được

điều chỉnh một cách linh hoạt theo biến động của thị trường. Sự thích ứng kịp thời này đảm bảo TNG luôn duy trì được sức hấp dẫn đối với người lao động và xây dựng một môi trường làm việc có tính cạnh tranh cao.





# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## HOẠT ĐỘNG KINH DOANH – TIẾP THỊ TRUYỀN THÔNG

Tại TNG, truyền thông không chỉ là công cụ quảng bá, mà là cầu nối chiến lược thiết lập sự kết nối sâu sắc giữa doanh nghiệp với khách hàng, cổ đông và các bên liên quan. Chúng tôi coi trọng việc xây dựng một hệ sinh thái thông tin minh bạch và đa chiều, nơi mọi phản hồi từ thị trường được lắng nghe và phân tích tâm thế khách quan. Chính sự tương tác minh bạch, nhanh chóng và kịp thời giúp TNG nhạy bén trong việc hiệu chỉnh chiến lược, kịp thời kiến tạo những hành động tích cực và phù hợp để duy trì vị thế dẫn đầu ngành trên hành trình mới.

Minh bạch được xem là một trong những tiêu chí hàng đầu của TNG để gắn kết và tạo niềm tin cổ đông, khách hàng. TNG luôn đảm bảo công bố đầy đủ, chính xác, trung thực thông tin theo quy định trên các nền tảng, website khác nhau.

Năm 2025, nhờ vào uy tín thương hiệu cùng với công tác truyền thông tiếp thị được chú trọng và nâng cao hiệu quả về nhiều mặt khai thác, TNG đã tiếp cận và phát triển thành công thêm khách hàng mới như: Kusi Brands, Meijer, Brands Eddie Bauer, Asics, Global 1 Link...



# KUSI

# meijer

# asics

# EDDIE BAUER



Duy trì tốt công tác lập định kỳ các báo cáo và thực hiện công bố thông tin minh bạch để đáp ứng các tiêu chuẩn của lộ trình nâng hạng thị trường chứng khoán tại Việt Nam như: Báo cáo minh bạch Công ty, Báo cáo thường niên, Báo cáo Quản trị Công ty, Báo cáo Phát triển bền vững, Báo cáo tài chính, Báo cáo tương quan ngành may mặc được công bố trên website chính thức của Công ty để kịp thời công bố thông tin đến Cổ đông về tình hình hoạt động, chiến lược của Công ty. Đặc biệt từ năm 2024, TNG đã đáp ứng được tiêu chí thực hiện CBTT 100% song ngữ Việt - Anh, đáp ứng tốt hơn công tác CBTT theo chuẩn mực quốc tế.

Ngày 30/8/2025, tại Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp với chủ đề "80 năm doanh nghiệp đồng hành cùng đất nước" do Thường trực Chính phủ tổ chức, Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG là doanh nghiệp duy nhất tại Thái Nguyên được vinh dự nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ ghi nhận những đóng góp bền bỉ của TNG suốt 45 năm xây dựng và phát triển, đặc biệt trong công tác an sinh xã hội, đóng góp cho cộng đồng và phát triển bền vững của đất nước.



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CƠ BẢN

Trong năm 2025, TNG tiếp tục thực hiện di dời Chi nhánh may Việt Đức từ địa chỉ số 160 đường Minh Cầu, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên lên CCN Sơn Cẩm 1, Phường Quan Triều, tỉnh Thái Nguyên. Tổng mức đầu tư của nhà máy Việt Đức lên đến 400 tỷ đồng.

Để đáp ứng tốt các tiêu chí về môi trường trên hành trình kiên định con đường phát triển bền vững, năm 2025 TNG thực hiện công cuộc chuyển đổi năng lượng, đầu tư và khánh thành hệ thống điện năng lượng mặt trời tại các nhà máy: Việt Đức, Việt Thái, Sông Công, Phú Bình 2. Tổng mức đầu tư dự án lên đến 38 tỷ đồng.

Khánh thành và đưa vào sử dụng công trình Tòa nhà Văn phòng & Nhà ăn ca Chi nhánh Sông Công. Tổng diện tích xây dựng trên 3.000 m<sup>2</sup> với tổng mức đầu tư hơn 50 tỷ đồng nhằm phục vụ cán bộ công nhân viên Chi nhánh Sông Công 1 và Sông Công 4.

### TỔNG MỨC ĐẦU TƯ CỦA NHÀ MÁY VIỆT ĐỨC

**>400** tỷ đồng



Tiếp tục cải tạo nâng cấp hệ thống PCCC và đầu tư hệ thống chữa cháy tự động trong năm 2025 tại các nhà máy Sông Công, Phú Bình, Việt Đức, Võ Nhai... với tổng số tiền lên đến 70 tỷ đồng.

Trong năm, TNG đã thực hiện công tác giải phóng mặt bằng CCN Sơn Cẩm 1 và Phú Lạc 2 với tổng diện tích được giải phóng đền bù là gần 3ha với tổng số tiền là gần 40 tỷ đồng. Đến hết 2025, CCN Sơn Cẩm đã đền bù giải phóng được 62 ha với tổng số tiền thực hiện dự án gần 570 tỷ đồng.

Ngoài ra, trong năm 2025, TNG được UBND tỉnh Thái Nguyên chấp thuận chủ trương đầu tư, đồng

thời chấp thuận nhà đầu tư của dự án Đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng Cụm công nghiệp Cây Bòng, xã La Hiên, huyện Võ Nhai tại Quyết định số 2040/QĐ-UBND ngày 16/6/2025 với diện tích quy hoạch dự án là 15,197 ha.

Đến nay, Công ty CP Đầu tư và Thương mại TNG đã thuê đất 11,4ha và được cấp Giấy CNQSDĐ là 9,7ha.

Công ty TNG đã hoàn tất thanh toán 47,6 tỷ đồng hoàn thành nghĩa vụ tài chính do Ban quản lý dự án đầu tư dự án huyện Võ Nhai (chủ đầu tư cũ).

### TỔNG MÁY MÓC THIẾT BỊ ĐẦU TƯ TẠI TNG



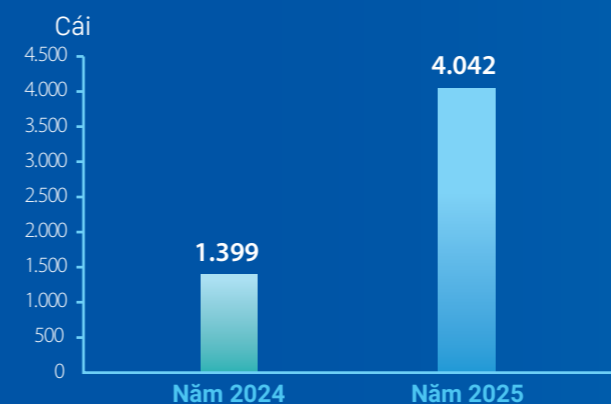
**4.042** thiết bị

### TỔNG SỐ TIỀN ĐẦU TƯ LÊN ĐẾN

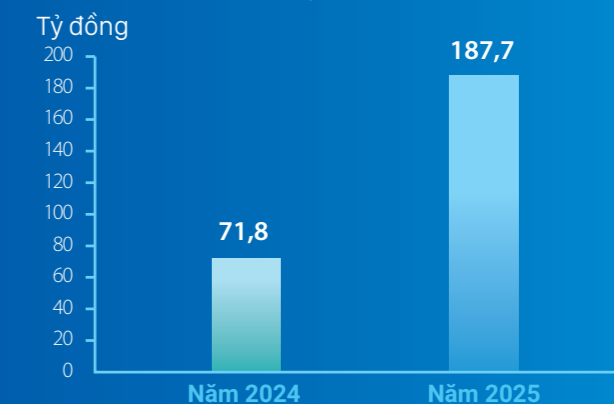


**187,7** tỷ đồng

#### SỐ MMTB ĐẦU TƯ



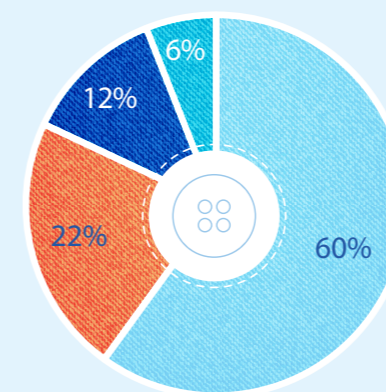
#### GIÁ TRỊ ĐẦU TƯ



### CƠ CẤU ĐẦU TƯ MMTB NĂM 2025

#### SỐ THIẾT BỊ TỰ ĐỘNG HÓA ĐẦU TƯ

**354** thiết bị



- THIẾT BỊ MAY
- LẬP TRÌNH
- CẮT, TRẢI VẢI
- TĐ KHÁC

#### TỔNG GIÁ TRỊ

**75,2** tỷ đồng

chiếm **40,1%**

trong đó

#### MÁY LẬP TRÌNH

**22,2%** (306 máy)

#### MÁY CẮT, TRẢI VẢI TĐ

**11,8%** (21 máy)

# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG NĂM 2025

TNG đã và đang xây dựng một nền văn hóa doanh nghiệp vững bền – vừa kế thừa giá trị cốt lõi, vừa không ngừng đổi mới sáng tạo. Văn hóa không chỉ là khẩu hiệu, mà được sống trong từng hành động, từng ngày làm việc. Đồng hành cùng chủ đề năm 2025 **“Chặng đường mới viết tiếp những niềm tin”**, nhiều chương trình ý nghĩa đã được triển khai như: Cuộc thi Tìm hiểu văn hóa TNG; Chuyển xe mùa xuân, Giải chạy Sông Công Factory 46 năm...

### Cuộc thi Văn hóa TNG 2025 – những câu chuyện kể về con người và những giá trị làm nên TNG

Cuộc thi “Văn hóa TNG 2025” là một trong những hoạt động nội bộ trọng tâm, nơi hội tụ những giá trị cốt lõi và tinh thần bản sắc của đại gia đình TNG. Chương trình không chỉ là một sân chơi nghệ thuật mà còn là dịp để hàng trăm cán bộ công nhân viên cùng thấp sáng niềm tự hào và sự gắn kết bền chặt.



Đối với người lao động, đây là cơ hội quý báu để giải tỏa áp lực sản xuất, biến những giọt mồ hôi trên xưởng máy thành những nụ cười rạng rỡ và những giây phút thăng hoa trên sân khấu.

Thông qua các phần trình diễn sáng tạo và công phu, mỗi cá nhân đều cảm nhận sâu sắc mình là một phần không thể tách rời của một tập thể giàu truyền thống. Cuộc thi giúp nuôi dưỡng ngọn lửa đam mê, biến TNG không chỉ là nơi làm việc

thuần túy mà thực sự trở thành ngôi nhà thứ hai đầy nhân văn và sẻ chia.

Đối với TNG, chương trình là cầu nối quan trọng để lan tỏa mạnh mẽ tinh thần “Kết nối - Sẻ chia - Trách nhiệm - Đồng hành” đến từng Chi nhánh.

Việc củng cố sức mạnh nội lực từ văn hóa doanh nghiệp giúp TNG xây dựng một đội ngũ vững mạnh, sẵn sàng đương đầu với mọi thử thách trong chặng đường mới.



Những giá trị tinh thần được vun đắp từ Cuộc thi Văn hóa TNG 2025 chính là nền tảng vững chắc để thúc đẩy năng suất lao động và sự tận tâm của đội ngũ CBCNV.

Sự thành công của đêm chung kết một lần nữa khẳng định tầm nhìn của Ban lãnh đạo trong việc đặt con người và văn hóa làm trọng tâm của mọi chiến lược phát triển bền vững. Chương trình chính thức khép lại nhưng ngọn lửa từ cuộc thi sẽ tiếp tục cháy mãi, tiếp thêm động lực để TNG viết tiếp những hành trình viết tiếp niềm tin và chinh phục những đỉnh cao mới trong tương lai.

# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG NĂM 2025

(tiếp theo)

### Hội thi Tổ may giỏi TNG năm 2025

Ngày 9/11/2025, tại Chi nhánh TNG Việt Đức – Sơn Cẩm, Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG đã tổ chức thành công Hội thi Tổ may giỏi năm 2025 với sự tham gia của 12 tổ may tiêu biểu, đại diện cho 12 chi nhánh với 216 thí sinh tham gia. Đây là hội thi thường niên nhằm đánh giá tay nghề, thúc đẩy phong trào thi đua lao động giỏi trong toàn hệ thống. Các đội thi phải hoàn thiện 20 sản phẩm áo khoác 3 lớp đạt chuẩn kỹ thuật khắt khe của Ban Tổ chức.

Thành tích được ghi nhận dựa trên hai tiêu chí chính: tốc độ hoàn thành và chất lượng kỹ thuật. Đặc biệt, mùa thi 2025 ghi dấu điểm mới nổi bật:

bảng thi Chuyển Treo - mô hình sản xuất hiện đại đang được TNG đẩy mạnh ứng dụng trong các nhà máy. Việc đưa dây chuyền treo tự động vào thi đấu mang lại không khí cạnh tranh mới mẻ, nhiều kịch tính và thể hiện rõ năng lực thích ứng công nghệ của người lao động.

Hội thi Tổ may giỏi không chỉ là sân chơi nghề nghiệp, mà còn là hoạt động thiết thực giúp TNG đánh giá năng lực vận hành dây chuyền, từ đó lựa chọn những mô hình sản xuất tối ưu cho việc mở rộng, cải tiến, thể hiện cam kết của doanh nghiệp trong việc đầu tư chiều sâu - nâng chất lượng nguồn nhân lực - phát triển bền vững.



### Chuyến xe mùa xuân - nghĩa tình ấm áp

Tại TNG, Công đoàn và các đoàn thể Công ty chăm lo cho CBCNV rất chu đáo, thường xuyên tổ chức sinh hoạt dã ngoại, vui chơi, trình diễn văn nghệ, thi đấu thể thao, thăm hỏi hiếu hỉ... Thông qua những chương trình sinh hoạt tập thể đó giúp mọi người trong Công ty đoàn kết với nhau và gắn bó với công ty hơn.

Trong không khí rộn ràng của mùa xuân, khi mọi nhà đang háo hức chuẩn bị đón Tết, những người lao động xa quê cũng tất bật trở về quê để sum vầy bên gia đình. Thấu hiểu nỗi lòng đó, Công ty

Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG tiếp tục duy trì chương trình "Chuyến xe mùa Xuân", đưa CBCNV và gia đình về quê đón Tết một cách an toàn, thuận tiện và ấm áp. Không chỉ đơn thuần là một chuyến xe, đây còn là chuyến đi của yêu thương khi mỗi người lao động lên xe đều được nhận một giỏ quà Tết từ Công đoàn ngành Công Thương, cùng những phong bao lì xì đỏ thắm dành cho các em nhỏ. Những món quà tuy nhỏ nhưng chứa đựng sự quan tâm, động viên của Công ty đối với tập thể người lao động đã đồng hành với Công ty trong suốt một năm.



Chuyến xe mùa Xuân TNG không chỉ nhằm mục đích giảm bớt gánh nặng chi phí đi lại mà còn thể hiện tinh thần gắn kết, sự quan tâm sâu sắc của TNG đối với đời sống vật chất và tinh thần của người lao động. Hàng năm, chương trình này đều được duy trì với mong muốn đảm bảo CBCNV về quê an toàn, thuận tiện, tạo điều kiện để người lao động được đón Tết sum vầy bên gia đình.

# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG NĂM 2025

(tiếp theo)

### Giải chạy TNG Sông Công Factory Tours 46 năm

Nằm trong chuỗi các hoạt động kỷ niệm 46 năm ngày thành lập Công ty (22/11/1979 - 22/11/2025), giải chạy nội bộ "TNG Sông Công Factory Tour 2025" đã trở thành một biểu tượng mạnh mẽ cho tinh thần bứt phá và văn hóa sống khỏe tại TNG.

Với sự tham gia của 1.246 vận động viên là cán bộ công nhân viên, đối tác và khách hàng, sự kiện không chỉ là một giải đấu thể thao mà còn là hành trình kết nối những giá trị niềm tin bền vững. Đặc biệt, việc lần đầu tiên đưa vào cự ly 46km - con số tượng trưng cho 46 năm bền bỉ vươn xa - đã gửi gắm thông điệp sâu sắc về tinh thần vượt khó, kiên trì và không ngừng đổi mới của người TNG.

### TỔNG GIÁ TRỊ TRAO THƯỞNG

**230** triệu đồng



Không khí gắn gũi và đầy năng lượng tại khu vực nhà máy TNG Sông Công trong những giờ phút xuất phát sớm là minh chứng sống động cho một tập thể đoàn kết và tràn đầy nhiệt huyết. Thông qua giải chạy, TNG khẳng định cam kết xây dựng một môi trường làm việc nhân văn, nơi mỗi cá nhân đều được khuyến khích vượt qua giới hạn của chính mình để cùng doanh nghiệp chinh phục những đỉnh cao mới. Sự kiện còn tạo ra một không gian giao lưu ý nghĩa, thắt chặt mối

quan hệ giữa công ty và các bên liên quan, đồng thời lan tỏa lối sống tích cực đến cộng đồng.

Mỗi bước chạy trên cung đường Factory Tour chính là hình ảnh thu nhỏ của hành trình phát triển gần nửa thế kỷ của TNG: luôn bền bỉ, mạnh mẽ và kiên định hướng về phía trước. Cuối cùng, thành công của giải chạy chính là nguồn cảm hứng dạt dào để toàn thể đội ngũ TNG cùng nhau viết tiếp những chương mới rạng rỡ trên chặng đường phát triển bền vững.



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG NĂM 2025 (tiếp theo)

### Tri ân hơn 2.000 CBNV có thâm niên cống hiến

Năm 2025, Công ty CP Đầu tư và Thương mại TNG tiếp tục khẳng định nét đẹp trong văn hóa doanh nghiệp thông qua chương trình tri ân dành riêng cho đội ngũ cán bộ công nhân viên (CBCNV) có quá trình cống hiến lâu dài. Đây là hoạt động thường niên được Ban lãnh đạo đặc biệt chú trọng nhằm tôn vinh những "người TNG" đã đồng hành cùng công ty vượt qua mọi thăng trầm.

Chương trình tri ân người lao động được TNG duy trì đều đặn hằng năm như một nét đẹp văn hóa doanh nghiệp, thể hiện sự trân trọng đối với những nỗ lực thầm lặng đã góp phần tạo nên nền tảng vững chắc cho sự trưởng thành của TNG qua từng giai đoạn. Năm 2025, TNG đã vinh danh hơn 2.000 người lao động đạt cột mốc thâm niên đáng 10, 15, 20, 25 và 30 năm.

Với tổng giá trị khen thưởng và kỷ niệm chương lên đến hơn 2,6 tỷ đồng, mỗi phần quà trao đi không chỉ là sự ghi nhận về vật chất mà còn là lời cảm ơn sâu sắc nhất gửi tới những đóng góp bền bỉ, tận tâm của tập thể người lao động trong suốt hành trình phát triển của Công ty.

Sự kiện năm nay mang ý nghĩa đặc biệt hơn bao giờ hết khi diễn ra đúng vào dịp kỷ niệm 46 năm ngày thành lập TNG (22/11/1979 - 22/11/2025) thay cho lời cảm ơn chân thành gửi tới những "người TNG" đã và đang đồng hành cùng Công ty bằng sự tận tâm, nhiệt huyết và tình yêu dành cho nơi làm việc. Chính họ - những con người gắn bó qua nhiều thế hệ - đã tạo nên sức mạnh nội lực, giúp TNG không ngừng lớn mạnh và tiếp tục phát triển bền vững.

Những tấm kỷ niệm chương được trao tay không chỉ là minh chứng cho sự quan tâm của Ban lãnh đạo đối với người lao động, mà còn khơi dậy niềm tự hào nghề nghiệp, củng cố tinh thần đoàn kết và tạo động lực để tập thể CBCNV tiếp tục đồng hành cùng TNG trong chặng đường phía trước.



**TỔNG GIÁ TRỊ KHEN THƯỞNG VÀ KỶ NIỆM CHƯƠNG TRAO TẶNG**

**>2,6** tỷ đồng



## NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ NĂM 2025

Năm 2025, TNG tiếp tục khẳng định cam kết mạnh mẽ trong việc chuẩn hóa bộ máy quản trị và nâng cao hiệu quả vận hành thông qua những cải tiến đáng kể như:

01

### HOÀN THIỆN BỘ MÁY LÃNH ĐẠO THEO CHUẨN MỰC PHÁP LÝ

Tiếp thu các kiến nghị từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và các cơ quan hữu quan, TNG đã nhanh chóng kiện toàn bộ máy nhân sự cấp cao, đảm bảo thực hiện đúng các quy định của Luật Doanh nghiệp đối với chức danh Tổng Giám đốc. Việc tuân thủ nghiêm túc các chuẩn mực pháp lý không chỉ giúp củng cố niềm tin của nhà đầu tư mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự minh bạch trong mọi hoạt động điều hành.

02

### CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG QUẢN TRỊ VĂN BẢN VỚI TRE OFFICE

Công ty đã xây dựng và đưa vào vận hành thành công hệ thống phần mềm TRE Office. Đây là bước tiến quan trọng trong việc số hóa quy trình biên soạn, phê duyệt và công bố văn bản nội bộ trên toàn hệ thống. Ứng dụng này không chỉ giúp rút ngắn thời gian xử lý thủ tục hành chính mà còn góp phần tiết giảm đáng kể chi phí văn phòng phẩm, hướng tới mô hình văn phòng điện tử hiện đại và bền vững.

03

### TÁI CẤU TRÚC VÀ TỐI ƯU HÓA HIỆU SUẤT NHÀ MÁY

Với mục tiêu không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, TNG đã quyết liệt triển khai kế hoạch sắp xếp và cải tiến lại các đơn vị nhà máy có hiệu quả vận hành chưa đạt kỳ vọng, điển hình như tại chi nhánh Phú Bình 4 và Võ Nhai 1. Qua quá trình tái cấu trúc, Công ty tập trung tối ưu hóa các nguồn lực, chuẩn hóa quy trình kỹ thuật để đảm bảo hiệu quả sản xuất đồng bộ và cao nhất trên toàn hệ thống Công ty.



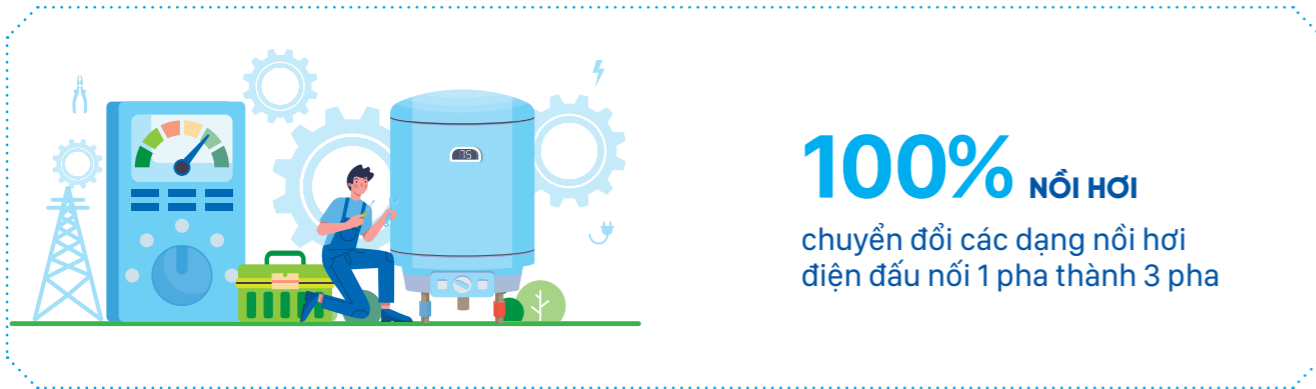
## BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

### CÔNG TÁC QUẢN LÝ CHI PHÍ, TIẾT KIỆM, TIẾT GIẢM

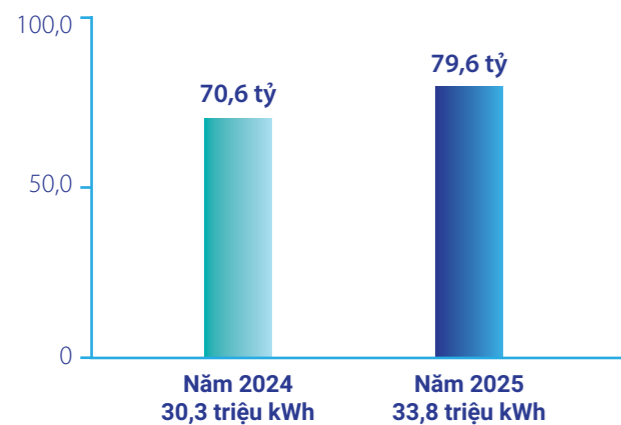
#### CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TIÊU HAO NĂNG LƯỢNG

- Tuyên truyền sử dụng điện tiết kiệm cho CBNV bằng phát thanh trên hệ thống phát thanh của Công ty, treo pano, áp phích để tuyên truyền.
- Công ty cam kết không sử dụng lò hơi đốt than, thay vào đó là hệ thống lò điện nhằm giảm phát thải khí CO<sub>2</sub> mỗi năm.
- Nghiên cứu đưa vào ứng dụng hệ điều khiển, giám sát tự động để bật/tắt chạy điều hòa/ sấy khu vực phòng sấy.
- Để tiết kiệm năng lượng, nhà máy sử dụng máy làm mát bay hơi cho không gian sản xuất, sử dụng hệ thống phân chia hiệu quả năng lượng trong không gian văn phòng và sử dụng chiếu sáng nhân tạo để đạt hiệu quả cao.
- Triển khai nghiên cứu, ứng dụng và lắp đặt hệ thống giám sát điện (ứng dụng IOT).



### TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂNG TRONG SẢN XUẤT, CHIẾU SÁNG

TỔNG ĐIỆN NĂNG TIÊU THỤ NĂM 2025



Tổng điện năng tiêu thụ năm 2025 là 33,8 triệu kWh, tăng 3,5 triệu kWh so với năm 2024 (30,3 triệu kWh), tương ứng tăng 9 tỷ đồng do mở rộng quy mô sản xuất và tăng số chuyển may.

Trong năm 2025, tại các Chi nhánh: Việt Đức, Việt Thái, Sông Công 1, Phú Bình 2, TNG đã triển khai Dự án hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái, nhờ đó tiết giảm đáng kể điện năng tiêu thụ, và đồng thời tại Chi nhánh này cũng đã triển khai dự án Hệ thống Điện thông minh, nhờ đó đã kiểm soát được thời gian đóng tắt, số tiêu thụ điện, công suất, lưu trữ số liệu...

Trong những năm gần đây, các nhà máy mới xây dựng đều sử dụng hệ thống thông gió, lấy ánh sáng tự nhiên theo tiêu chuẩn Lotus.



### TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂNG TRONG SẢN XUẤT, CHIẾU SÁNG (tiếp theo)

Trong năm, TNG đã tiếp tục tổ chức đào tạo nhân sự chuyên môn vận hành hệ thống điện, TBA thêm 10 CBNV nâng tổng số nhân sự được đào tạo vận hành TBA hiện có lên 30 nhân viên vận hành và đã được cấp chứng chỉ.



#### NĂM 2025, TNG LOẠI BỎ

**100%**

than trong sản xuất

#### NĂNG LƯỢNG ĐIỆN TÁI TẠO

**1.074.417** MWh

Chứng chỉ do công ty Monsoon Carbon cấp năm 2025

Đặc biệt, năm 2025, từ khi thực hiện chuyển đổi sang điện năng lượng mặt trời, đã mang lại hiệu quả sử dụng đáng kể tại các Chi nhánh: Việt Thái, Việt Đức, Sông Công 1, Phú Bình 2.

Dự án	Sản lượng (KWh)	Điện mặt trời đáp ứng (Đồng)	Tỷ lệ đáp ứng ĐMT/SL ĐIỆN
Việt Thái (Vận hành 9 tháng)	811.125	1.629.459.523	35,5%
Sông Công 1 (Vận hành 2 tháng)	103.808	256.014.115	41,4%
Phú Bình 2 (Vận hành 2 tháng)	122.301	265.349.946	42,0%
Việt Đức (Vận hành từ ngày 8/12)	37.183	76.658.139	25,2%
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>1.074.417</b>	<b>2.227.481.723</b>	



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## CÔNG TÁC QUẢN LÝ CHI PHÍ, TIẾT KIỆM, TIẾT GIẢM (tiếp theo)

### GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG LÒ HƠI

- Kiểm soát nhiệt độ khói lò
- Kiểm soát xả đáy tự động
- Đun nóng sơ bộ nước cấp sử dụng thiết bị trao đổi nhiệt
- Giảm tổn thất do cạn và muội
- Sấy nóng sơ bộ không khí cấp cho lò
- Giảm áp suất lò hơi
- Quá trình cháy không hoàn tất
- Thiết bị kiểm soát tốc độ vô cấp lắp cho quạt, quạt thổi và máy bơm
- Kiểm soát khí dư
- Kiểm soát tải lò hơi
- Giảm thiểu tổn thất nhiệt do bức xạ và đối lưu



### TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂNG TRONG LÀM MÁT, THÔNG GIÓ

Do đặc điểm của khí hậu miền Bắc có hai mùa nóng lạnh rõ rệt. Vào mùa hè nhiệt độ ngoài trời thường xuyên cao (35°C - 38°C) nên Công ty đã chú trọng đến thiết kế nhà xưởng theo kiểu thông gió tự nhiên bằng hệ thống cửa trời và cửa mái. Việc sử dụng các cửa trời này đã làm

cho nhà xưởng mát mẻ dẫn đến tiết kiệm được điện năng cho việc làm mát cho công nhân vào mùa hè. Sử dụng bộ biến tần hoặc bộ điều khiển tốc độ để điều chỉnh tốc độ cần thiết nhằm giảm tổn thất điện năng cho quạt thông gió, máy bơm nước sinh hoạt, bơm nước cho giàn.

### GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NƯỚC

#### TỔNG LƯỢNG NƯỚC TIÊU THỤ 2025

↑ **12,4%** so với năm 2024 do mở rộng quy mô nhà máy từ các chi nhánh (Việt Thái, TNGF...)



Tiết kiệm nước trong sản xuất đóng vai trò vô cùng quan trọng, không chỉ giúp TNG giảm chi phí vận hành mà còn góp phần bảo vệ môi trường và đảm bảo sự phát triển bền vững, đặc biệt trong bối cảnh biến đổi khí hậu và tình trạng khan hiếm nước ngày càng gia tăng. Năm 2025, TNG tiếp tục thực hiện các biện pháp để sử dụng hiệu quả nguồn nước tại Văn phòng cũng như các Chi nhánh sản xuất như sau:

- Công tác tuyên truyền ý thức tiết kiệm nguồn nước được phát động trên toàn Công ty.
- Tái sử dụng nước thải sau xử lý vào các hoạt động tưới cây xanh, vệ sinh nhà xưởng.
- Tận dụng một nguồn lớn nước mưa cho việc tưới cây xanh trong khuôn viên các Nhà máy.
- Thường xuyên kiểm tra, bảo trì đường ống nước và thiết bị để hạn chế rò rỉ, thất thoát nước.
- Thiết lập hệ thống giám sát và đánh giá định kỳ lượng nước tiêu thụ nhằm đưa ra các giải pháp tiết kiệm kịp thời.

### GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM PHẾ LIỆU, PHẾ PHẨM

Khi xu thế tái chế ngày càng được đánh giá cao và được nhiều quốc gia trên thế giới quan tâm thì việc các doanh nghiệp sản xuất như ngành may mặc chú trọng tận dụng các nguyên liệu dư thừa để tạo ra sản phẩm mới là hành động góp phần tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường.

TNG đã và đang tiếp tục đầu tư nghiên cứu và tận dụng phế liệu, phế phẩm (giấy vụn, bông vụn, vải thừa, nilon, chỉ dờ, thành phẩm vải dờ dang...) xử lý tái chế làm nguyên liệu cho sản phẩm khác.





# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

### CƠ CẤU TÀI SẢN

Giới thiệu về TNG

Tổ chức và nhân sự

Báo cáo tình hình hoạt động trong năm

Quản trị doanh nghiệp

Báo cáo Phát triển bền vững

Báo cáo Tài chính



	Tại ngày 31/12/2024	Tỷ trọng %	Tại ngày 31/12/2025	Tỷ trọng %	Tăng/ giảm (VNĐ)	Tăng trưởng
<b>I. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>2.637.646.921.136</b>	<b>45,34%</b>	<b>3.368.332.182.728</b>	<b>48,75%</b>	<b>730.685.261.592</b>	<b>35,25%</b>
1. Tiền và các khoản tương đương tiền	444.562.511.913	7,64%	317.238.236.802	4,59%	- 127.324.275.111	-44,94%
2. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	260.000.000.000	4,47%	466.556.929.750	6,75%	206.556.929.750	1377,05%
3. Các khoản phải thu ngắn hạn	740.189.454.587	12,72%	1.012.743.937.538	14,66%	272.554.482.951	36,57%
4. Hàng tồn kho	1.074.432.497.798	18,47%	1.445.531.410.182	20,92%	371.098.912.384	41,78%
5. Tài sản ngắn hạn khác	118.462.456.838	2,04%	126.261.668.456	1,83%	7.799.211.618	5,52%
<b>II. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>3.179.228.308.272</b>	<b>54,66%</b>	<b>3.541.194.098.315</b>	<b>51,25%</b>	<b>361.965.790.043</b>	<b>11,77%</b>
1. Các khoản phải thu dài hạn	10.680.826.157	0,18%	10.680.826.157	0,15%	-	0,00%
2. Tài sản cố định	2.117.164.741.739	36,40%	2.716.141.823.257	39,31%	598.977.081.518	27,31%
3. Bất động sản đầu tư	300.198.896.460	5,16%	304.148.590.213	4,40%	3.949.693.753	1,22%
4. Tài sản dở dang dài hạn	458.722.683.852	7,89%	174.485.700.899	2,53%	- 284.236.982.953	-104,89%
5. Đầu tư tài chính dài hạn	152.461.160.064	2,62%	140.000.000.000	2,03%	- 12.461.160.064	-8,90%
6. Tài sản dài hạn khác	152.461.160.064	2,62%	195.737.157.789	2,83%	43.275.997.725	32,13%
<b>Tổng cộng tài sản</b>	<b>5.816.875.229.408</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.909.526.281.043</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.092.651.051.635</b>	<b>21,23%</b>
<b>I. NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>3.924.453.768.402</b>	<b>67,47%</b>	<b>4.907.134.060.262</b>	<b>71,02%</b>	<b>982.680.291.860</b>	<b>28,72%</b>
1. Nợ ngắn hạn	2.750.974.126.747	47,29%	3.817.787.340.253	55,25%	1.066.813.213.506	41,98%
2. Nợ dài hạn	1.173.479.641.655	20,17%	1.089.346.720.009	15,77%	- 84.132.921.646	-9,56%
<b>II. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>1.892.421.461.006</b>	<b>32,53%</b>	<b>2.002.392.220.781</b>	<b>28,98%</b>	<b>109.970.759.775</b>	<b>6,37%</b>
1. Vốn góp của chủ sở hữu	1.226.012.060.000	21,08%	1.287.312.660.000	18,63%	61.300.600.000	5,40%
2. Thặng dư vốn cổ phần	40.988.785.123	0,70%	40.988.785.123	0,59%	-	0,00%
3. Vốn khác của chủ sở hữu	55.419.591	0,00%	55.419.591	0,00%	-	0,00%
4. Quỹ đầu tư phát triển	290.776.332.224	5,00%	290.776.332.224	4,21%	-	0,00%
5. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	112.265.079.441	1,93%	112.265.079.441	1,62%	-	0,00%
6. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	222.323.784.627	3,82%	270.993.944.402	3,92%	48.670.159.775	27,50%
<b>Tổng cộng nguồn vốn</b>	<b>5.816.875.229.408</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.909.526.281.043</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.092.651.051.635</b>	<b>21,23%</b>



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (tiếp theo)

### KẾT QUẢ TÀI CHÍNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Chỉ tiêu	2024	2025	Thay đổi	Tăng trưởng
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	7.655.752.759.635	8.698.588.493.272	1.042.835.733.637	13,62%
Các khoản giảm trừ doanh thu				
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10=01-02)	7.655.752.759.635	8.698.588.493.272	1.042.835.733.637	13,62%
Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	6.473.870.249.271	7.459.390.963.363	985.520.714.092	15,22%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20=10-11)	1.181.882.510.364	1.239.197.529.909	57.315.019.545	4,85%
Doanh thu hoạt động tài chính	125.057.123.025	110.695.735.079	-14.361.387.946	-11,48%
Chi phí tài chính	371.105.657.878	315.698.999.450	-55.406.658.428	-14,93%
- Trong đó: Chi phí lãi vay	184.426.081.216	212.152.786.838	27.726.705.622	15,03%
Chi phí bán hàng	110.513.197.605	101.301.529.121	-9.211.668.484	-8,34%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	424.454.644.889	457.889.576.689	33.434.931.800	7,88%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30=20+(21-22)-(25+26))	400.866.133.017	475.003.159.728	74.137.026.711	18,49%
Thu nhập khác	1.530.765.496	23.036.697.858	21.505.932.362	1404,91%
Chi phí khác	11.917.574.026	13.384.193.097	1.466.619.071	12,31%
Lỗ khác (40=31-32)	-10.386.808.530	9.652.504.761	20.039.313.291	-192,93%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40)	390.479.324.487	484.655.664.489	94.176.340.002	24,12%
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	76.403.827.071	92.307.755.724	15.903.928.653	20,82%
Thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	-748.710.748	-746.665.091	2.045.657	-0,27%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51)	314.824.208.164	393.094.573.856	78.270.365.692	24,86%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1.984	3.179	1.195,000	60,23%

### KẾT QUẢ LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ 3 NĂM GẦN NHẤT

Chỉ tiêu năm	2023	2024	2025
Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh	748.345.795.089	746.243.110.425	419.204.612.670
Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư	- 715.573.146.207	- 494.231.263.295	- 880.058.449.387
Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính	- 102.265.511.796	- 90.994.670.701	332.802.155.373
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	- 69.492.862.914	161.017.176.429	- 128.051.681.344

### BẢNG SO SÁNH CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CỦA TNG SO VỚI CÁC CÔNG TY CÙNG NGÀNH MAY MẶC NĂM 2025

CHỈ SỐ	ĐVT	HTG	VGG	MSH	TCM	TNG
<b>NHÓM CHỈ SỐ ĐỊNH GIÁ</b>						
Thu nhập trên mỗi cổ phần của 4 quý gần nhất	VNĐ	8.794	9.601	6.459	2.517	3.185
Giá trị sổ sách của cổ phiếu (BVPS)	VNĐ	30.895	55.485	17.047	21.842	15.555
Chỉ số giá thị trường trên thu nhập (P/E)	Lần	4,92	4,48	5,02	10,57	5,72
Chỉ số giá thị trường trên giá trị sổ sách (P/B)	Lần	1,4	0,77	1,9	1,22	1,17
Chỉ số giá thị trường trên doanh thu thuần (P/S)	Lần	0,29	0,18	0,66	0,82	0,27
Tỷ suất cổ tức	%	0,06	0,06	0,12	0,02	0,12
<b>NHÓM CHỈ SỐ SINH LỢI</b>						
Tỷ suất lợi nhuận gộp biên	%	11,65	10,74	21,21	16,27	14,25
Tỷ suất sinh lợi trên doanh thu thuần	%	5,96	4,24	12,2	7,44	4,52
Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu bình quân (ROEA)	%	31,1	18,3	30,9	11,4	20,19
Tỷ suất sinh lợi trên vốn dài hạn bình quân (ROCE)	%	35,59	22,55	32,13	15,09	22,63
Tỷ suất sinh lợi trên tổng tài sản bình quân (ROAA)	%	9,51	7,58	13,34	6,67	6,18
<b>NHÓM CHỈ SỐ TĂNG TRƯỞNG</b>						
Tăng trưởng doanh thu thuần	%	6,06	7,75	4,88	(4,36)	13,62
Tăng trưởng lợi nhuận gộp	%	6,47	7,06	41,58	(3,86)	4,85
Tăng trưởng lợi nhuận trước thuế	%	13,53	23,16	51,36	(3,39)	24,12
Tăng trưởng lợi nhuận sau thuế của CĐ công ty mẹ	%	12,70	20,63	48,82	(2,54)	24,86
Tăng trưởng tổng tài sản	%	27,91	11,06	3,42	7,08	18,78
Tăng trưởng nợ dài hạn	%	40,51	(32,62)	6,65	100,12	(7,17)
Tăng trưởng nợ phải trả	%	31,39	10,21	(0,13)	6,17	25,04
Tăng trưởng vốn chủ sở hữu	%	20,38	12,27	(6,69)	7,72	5,81



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (tiếp theo)

### BẢNG SO SÁNH CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CỦA TNG SO VỚI CÁC CÔNG TY CÙNG NGÀNH MAY MẶC NĂM 2025 (tiếp theo)

CHỈ SỐ	ĐVT	HTG	VGG	MSH	TCM	TNG
<b>NHÓM CHỈ SỐ THANH KHOẢN</b>						
Tỷ số thanh toán bằng tiền mặt	Lần	0,17	0,24	0,41	0,54	0,08
Tỷ số thanh toán nhanh	Lần	0,82	0,93	1,50	1,21	0,50
Tỷ số thanh toán hiện hành	Lần	1,18	1,35	1,80	1,86	0,88
Khả năng thanh toán lãi vay	Lần	8,88	563,54	13,80	9,17	3,28
<b>NHÓM CHỈ SỐ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG</b>						
Vòng quay phải thu khách hàng	Vòng	9,56	6,41	5,77	6,97	10,31
Thời gian thu tiền khách hàng bình quân	Ngày	38,19	56,92	63,24	52,39	35,39
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	5,87	6,39	7,32	3,07	5,92
Thời gian tồn kho bình quân	Ngày	62,21	57,13	49,83	119,02	61,65
Vòng quay phải trả nhà cung cấp	Vòng	18,38	4,75	23,76	6,93	9,10
Thời gian trả tiền khách hàng bình quân	Ngày	19,86	76,87	15,36	52,67	40,09
Vòng quay tài sản cố định	Vòng	7,66	17,96	5,61	3,62	3,60
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	1,63	1,88	1,20	0,90	1,37
Vòng quay vốn chủ sở hữu	Vòng	5,32	4,54	2,79	1,54	4,47
<b>NHÓM CHỈ SỐ ĐÒN BÀY TÀI CHÍNH</b>						
Tỷ số Nợ ngắn hạn trên Tổng nợ phải trả	%	88,86	99,01	73,71	87,75	77,80
Tỷ số Nợ vay trên Tổng tài sản	%	44,59	0,11	27,70	21,81	48,16
Tỷ số Nợ trên Tổng tài sản	%	70,24	58,37	52,69	41,33	71,02
Tỷ số Vốn chủ sở hữu trên Tổng tài sản	%	29,76	41,63	41,00	58,67	28,98
Tỷ số Nợ ngắn hạn trên Vốn chủ sở hữu	%	209,74	138,80	94,71	61,82	190,66
Tỷ số Nợ vay trên Vốn chủ sở hữu	%	149,84	0,27	67,55	37,18	166,17
Tỷ số Nợ trên Vốn chủ sở hữu	%	236,04	140,19	128,49	70,45	245,06

CHỈ SỐ	ĐVT	HTG	VGG	MSH	TCM	TNG
<b>NHÓM CHỈ SỐ DÒNG TIỀN</b>						
Tỷ số dòng tiền HĐKD trên doanh thu thuần	%	5,97	2,31	11,24	6,45	4,82
Khả năng chi trả nợ ngắn hạn từ dòng tiền HĐKD	%	13,85	7,14	34,27	15,53	10,98
Khả năng chi trả nợ ngắn hạn từ lưu chuyển tiền thuần trong kỳ	%	(2,62)	0,27	(8,06)	16,63	(3,35)
Dòng tiền từ HĐKD trên Tổng tài sản	%	8,65	4,12	13,31	5,63	6,07
Dòng tiền từ HĐKD trên Vốn chủ sở hữu	%	29,05	9,91	32,46	9,60	20,94
Dòng tiền từ HĐKD trên Lợi nhuận thuần từ HĐKD	%	83,64	46,02	75,02	69,31	88,25
Khả năng thanh toán nợ từ dòng tiền HĐKD	%	12,31	7,07	25,26	13,63	8,54
<b>CƠ CẤU CHI PHÍ</b>						
Giá vốn hàng bán/Doanh thu thuần	%	88,35	89,26	78,79	83,73	85,75
Chi phí bán hàng/Doanh thu thuần	%	1,77	4,65	2,84	4,01	1,16
Chi phí quản lý doanh nghiệp/Doanh thu thuần	%	3,54	2,74	5,60	3,80	5,26
Chi phí lãi vay/Doanh thu thuần	%	0,94	0,01	1,16	1,14	2,44
<b>CƠ CẤU TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>						
Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	73,44	78,23	70,01	67,39	48,75
Tiền/Tài sản ngắn hạn	%	14,80	17,61	22,58	28,97	9,42
Đầu tư tài chính ngắn hạn/Tài sản ngắn hạn	%	28,44	2,61	26,87	13,37	13,85
Phải thu ngắn hạn/Tài sản ngắn hạn	%	23,74	41,68	31,33	18,17	30,07
Hàng tồn kho/Tài sản ngắn hạn	%	30,67	31,37	16,68	35,12	42,92
Tài sản ngắn hạn khác/Tài sản ngắn hạn	%	2,35	6,73	2,54	4,36	3,75
<b>CƠ CẤU TÀI SẢN DÀI HẠN</b>						
Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	26,56	21,77	29,99	32,61	51,25
Tài sản cố định/Tổng tài sản	%	17,93	9,74	27,27	23,69	39,31
Tài sản cố định hữu hình/Tài sản cố định	%	99,80	99,92	99,44	76,96	90,44
Tài sản vô hình/Tài sản cố định	%	0,20	0,08	0,56	18,06	9,56



## BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

### ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG, ĐỊA PHƯƠNG

Trong bối cảnh kỷ nguyên chuyển đổi kép hiện nay, trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng và địa phương không còn dừng lại ở các hoạt động thiện nguyện đơn thuần, mà đã trở thành yêu cầu cấp bách để duy trì vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Bởi lẽ, trong bối cảnh hội nhập quốc tế, nếu doanh nghiệp không tuân thủ trách nhiệm xã hội sẽ không thể tiếp cận được với thị trường thế giới. Nhiều doanh nghiệp khi thực hiện trách nhiệm đã mang lại những hiệu quả thiết thực trong sản xuất kinh doanh. Bên cạnh hiệu quả kinh tế, doanh nghiệp còn củng cố được uy tín với khách hàng, tạo được sự gắn bó và tin tưởng của người lao động.



### TRÁCH NHIỆM BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Đối với TNG, phát triển bền vững không chỉ là một xu hướng tất yếu mà còn là tiêu chí quan trọng trong toàn bộ quá trình sản xuất, kinh doanh. TNG đang hướng đến và cam kết theo đuổi mô hình phát triển xanh, thông qua việc đổi mới triển khai các dự án theo hướng tiệm cận ngày càng gần hơn với các tiêu chuẩn phát triển bền vững của Liên hợp quốc và Việt Nam.

Các dự án TNG Võ Nhai, TNG Đồng Hỷ, TNG Sơn Cẩm là những ví dụ tiêu biểu cho việc hướng tới sự phát triển bền vững toàn diện trên các lĩnh vực kinh tế, xã hội và môi trường của TNG. Nhà máy phụ trợ Sông Công được chứng nhận Lotus Bạc, Nhà máy xanh Võ Nhai đạt tiêu chuẩn LEED là minh chứng rõ ràng cho những nỗ lực không ngừng của TNG trong việc xây dựng các công trình xanh.



TNG cũng sử dụng các phần mềm mô phỏng tính toán hiện đại trong thiết kế để giảm thiểu mức tiêu thụ năng lượng; lựa chọn vật liệu phù hợp, hiệu quả và thân thiện với môi trường; lắp đặt hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại, tân tiến của công trình xanh, vừa đảm bảo tiết kiệm nhiên liệu, vừa tăng cường sử dụng sản phẩm có hàm lượng



VOC và Formaldehyde thấp để đảm bảo sức khỏe người lao động. Công ty cam kết không sử dụng lò hơi đốt than, thay vào đó là hệ thống lò điện nhằm giảm phát thải khí CO<sub>2</sub> mỗi năm; xây dựng lộ trình sử dụng 100% năng lượng tái tạo, sử dụng nguồn nguyên liệu tái chế trong hoạt động sản xuất, kinh doanh...

Mới đây, TNG đã lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái 998 kWp tại Chi nhánh May Việt Thái. Bên cạnh hiệu quả kinh tế, hệ thống góp phần giảm phát thải khoảng 800 tấn CO<sub>2</sub> mỗi năm và giúp làm mát nhà xưởng từ 5 - 8°C nhờ lớp pin quang năng bao phủ mái. Song song với đó, hệ thống chiếu sáng trong toàn

Công ty cũng được thay thế từ bóng điện sợi đốt sang bóng huỳnh quang. Hệ thống chiếu sáng ngoài trời được chuyển đổi sang điện năng lượng mặt trời. TNG còn đầu tư lắp đặt hệ thống lò Biomass tại Chi nhánh Bao bì; 100% các nhà máy được lắp đặt các hệ thống quan trắc nước thải tự động.



Đồng thời, TNG đã nghiên cứu và phát triển các nguyên vật liệu mới sử dụng cho ngành may mặc, bằng cách tái sử dụng nguyên phụ liệu dư thừa sau sản xuất, góp phần gia tăng giá trị cho doanh nghiệp, giảm thiểu khai thác tài nguyên và ô nhiễm môi trường.



Các sáng kiến như hệ thống lọc - tái sử dụng nước pha keo hay phát triển các dòng sản phẩm tái chế như bông đen, bông Downlike, bông Clarkson đã khẳng định nỗ lực không ngừng của TNG trong việc gắn sản xuất với trách nhiệm môi trường.



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG, ĐỊA PHƯƠNG (tiếp theo)

### TRÁCH NHIỆM BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG (tiếp theo)

#### MỘT SỐ CHỨNG CHỈ TIÊU BIỂU VỀ MÔI TRƯỜNG 2025



#### Chứng chỉ Higg Index Đánh giá tác động đến Môi trường trong ngành sản xuất dệt may Do Hiệp hội may mặc bền vững - SAC cấp

#### Higg Index – Chứng nhận đánh giá tác động đến Môi trường trong ngành sản xuất dệt may

**Higg Index** (Chỉ số Higg) là một bộ công cụ cho phép các thương hiệu, nhà bán lẻ và cơ sở thuộc mọi quy mô - ở mọi giai đoạn trong hành trình bền vững - đo lường và chấm điểm chính xác hiệu suất bền vững của công ty hoặc sản phẩm may mặc và giày dép. Higg Index cung cấp một cái nhìn tổng thể toàn diện giúp các doanh nghiệp thực hiện những cải tiến có ý nghĩa nhằm bảo vệ phúc lợi của công nhân nhà máy, cộng đồng và môi trường.

Với tính chất đặc thù là một doanh nghiệp dệt may lớn, hoạt động rộng rãi trên 19 Chi nhánh tại Thành phố Thái Nguyên, TNG luôn nỗ lực để đảm bảo các hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, hiệu quả và giảm thiểu tối đa sự tác động đến môi trường. Bằng việc thực thi thực tế thông qua các chỉ số đo lường và chấm điểm chính xác hiệu suất bền vững của Công ty, tháng 9/ 2023, TNG đã được Hiệp hội May mặc bền vững - SAC cấp Chứng nhận Higg Index. Đây chính là sự ghi nhận những nỗ lực của TNG trên hành trình hướng đến sản xuất Xanh và chung tay bảo vệ môi trường.



#### Chứng chỉ GRS Tiêu chuẩn Tái chế toàn cầu Do Công ty TNHH Control Union Việt Nam cấp

#### Chứng nhận GRS - Tiêu chuẩn Tái chế toàn cầu

Sử dụng các sản phẩm từ nguyên liệu tái chế hiện đang là xu hướng được khá nhiều sự quan tâm của xã hội, bởi không chỉ giá thành hợp lý mà nó còn góp phần bảo vệ môi trường. Một trong những tiêu chuẩn Tái chế không thể không nhắc đến đó là GRS.

GRS là một tiêu chuẩn quốc tế tự nguyện, đặt ra các yêu cầu về chứng nhận của bên thứ ba về

thành phần tái chế, chuỗi hành trình sản phẩm, thực hành của doanh nghiệp về xã hội, môi trường và kiểm soát hóa chất.

Với việc đẩy mạnh công tác nghiên cứu sản phẩm tái chế trên toàn Công ty, TNG đã cho ra đời các sản phẩm tái chế tiêu biểu như Bông Clarkson, Bông downlike, bông đen... và tháng 5/2023, TNG đã được Công ty TNHH Control Union cấp chứng nhận Tiêu chuẩn tái chế toàn cầu GRS.



#### RDS - Bộ Tiêu chuẩn Lông vũ có trách nhiệm Do Control Union cấp

#### RDS - Bộ Tiêu chuẩn Lông vũ có trách nhiệm

RDS (Responsible Down Standard) là Bộ Tiêu chuẩn Lông vũ có trách nhiệm do Textile Exchange ban hành lần đầu tiên vào năm 2014 và hiện do Tổ chức này quản lý từ đó cho tới nay.

RDS là một tiêu chuẩn sản phẩm quốc tế, áp dụng tự nguyện. Chứng nhận Tiêu chuẩn Lông vũ có trách nhiệm áp dụng cho tất cả các địa điểm trong chuỗi cung ứng Lông vũ từ trang

trại, chế biến Lông vũ, lắp ráp các sản phẩm cuối cùng, cho đến người bán trong giao dịch kinh doanh cuối cùng. Tiêu chuẩn này đang được sử dụng để đảm bảo phúc lợi của động vật lông vũ được sử dụng trong sản xuất hàng dệt may nhằm đảm bảo rằng lông vũ và lông tơ được sử dụng trong các sản phẩm may mặc có nguồn gốc từ những loài động vật được nuôi tuân theo những nguyên tắc và tiêu chí về phúc lợi động vật.



#### Chứng chỉ FSC Chứng nhận chuỗi hành trình sản phẩm rừng Do Tổ chức Chứng nhận DNV (Det Norske Veritas) cấp

#### Chứng chỉ FSC – Quản lý rừng bền vững

Chứng chỉ FSC - Quản lý rừng bền vững của Hội đồng Quản lý rừng (Forest Stewardship Council) - một tổ chức quốc tế phi chính phủ, phi lợi nhuận được xây dựng nhằm thiết lập ra các tiêu chuẩn cho việc quản lý rừng, cả về yếu tố môi trường lẫn yếu tố xã hội. Với chứng chỉ này, chúng ta đều có thể yên tâm rằng đây là các sản phẩm được chứng minh nguồn gốc rõ ràng. TNG luôn hướng đến mục tiêu đạt hiệu quả kinh tế đồng thời hướng người tiêu dùng đến với những lựa chọn đúng đắn cho các sản

phẩm mà TNG sản xuất ra. Tháng 8/2023, TNG được Tổ chức Chứng nhận DNV (Det Norske Veritas) cấp chứng chỉ FSC.

Chứng chỉ FSC không chỉ mang lại lợi ích về mặt môi trường mà còn đảm bảo sự cân bằng cả về lợi ích kinh tế và lợi ích cộng đồng. Doanh nghiệp sử dụng dịch vụ chứng nhận của FSC vừa có thể đạt được lợi ích kinh tế vừa nâng cao uy tín của chính mình, đồng thời tránh được các rủi ro từ các sản phẩm khai thác trái phép và đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt liên quan đến môi trường do các cơ quan Nhà nước đặt ra.



# BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

(tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG, ĐỊA PHƯƠNG (tiếp theo)

### ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG XÃ HỘI

Mỗi chúng ta đều không thể sống mà tách rời khỏi xã hội. Vì vậy, chúng tôi luôn tham gia vào những nỗ lực nhằm nâng cao đời sống xã hội nơi mà chúng tôi hoạt động, bằng việc thực hiện các hoạt động đầu tư, phát triển cộng đồng, mang đến cho mọi người những điều tốt đẹp nhất, đảm bảo an toàn và lợi ích cho người tiêu dùng. Có thể nói, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong bối cảnh hiện nay là sự cam kết về chất lượng sản phẩm, bảo đảm an toàn cho người sử dụng. TNG cam kết chịu trách nhiệm tuyệt đối cho tất cả các sản phẩm cung cấp đến tay người tiêu dùng. Xã hội có bao nhiêu người sử dụng sản phẩm do TNG làm ra, TNG sẽ chịu trách nhiệm với bấy nhiêu người tiêu dùng. Đối với người lao động: Chủ tịch HĐQT Công ty đã cam kết trước Hội nghị Người lao động "tất cả người lao động làm việc tại TNG sẽ được đảm bảo đầy đủ các quyền lợi theo quy định

pháp luật". Điều này đã được minh chứng qua các chính sách, chế độ TNG dành cho người lao động luôn được thực hiện đầy đủ và không có khiếu nại, khiếu kiện nào liên quan đến vấn đề này.

Với những nỗ lực vì một nền kinh tế phát triển bền vững, xã hội văn minh, cộng đồng hạnh phúc, TNG đã nhận được nhiều giải thưởng cao quý của Nhà nước Việt Nam, chứng nhận danh giá của các tổ chức trong nước và quốc tế. TNG tự hào luôn là sự lựa chọn hàng đầu của các tổ chức, tập đoàn lớn trên thế giới, là người bạn đồng hành với khách hàng và đối tác. Kiên định với sứ mệnh đã lựa chọn, trong vận hội mới của kỷ nguyên công nghệ, với tư thế sẵn sàng đổi mới, hoàn thiện, vì một Tương lai Xanh, chúng tôi tin tưởng TNG sẽ luôn là thương hiệu tin cậy với các tập đoàn lớn trong khu vực và thế giới.



### MỘT SỐ CHỨNG CHỈ VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2025



**Chứng chỉ Wrap**  
Chứng nhận tuân thủ trách nhiệm xã hội trong ngành may mặc  
Do WRAP - Worldwide responsible Accredited Production (Hoa Kỳ) cấp



**Chứng chỉ BetterWork/SLCP**  
Chứng nhận tuân thủ trách nhiệm xã hội trong ngành may mặc  
Do Better Work Việt Nam - Đơn vị trực thuộc Tổ chức lao động quốc tế ILO cấp



**Chứng chỉ BSCI**  
Chứng nhận trách nhiệm xã hội cho doanh nghiệp  
Do Amfori - Đơn vị trực thuộc Hiệp hội ngoại thương FTA cấp



**Chứng chỉ SMETA**  
Tiêu chuẩn Đạo đức Kinh doanh và Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp  
Do Sedex / SMETA cấp



**Chứng chỉ SLCP**  
Tiêu chuẩn về TNXH của khách hàng  
Do Hiệp hội may mặc bền vững - SAC cấp



**Chứng chỉ Scan**  
Mạng lưới đánh giá sự tuân thủ của nhà cung cấp  
Do Hiệp hội Thương mại SCAN cấp



# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

### THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2025

HĐQT đã tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên 2025 vào ngày 20/04/2025 với sự tham gia của toàn bộ thành viên HĐQT, Ban TGD và các Tiểu ban trực thuộc HĐQT. Tại cuộc họp, Ban Lãnh đạo Công ty đã trả lời thỏa đáng các câu hỏi chất vấn của Cổ đông. Kết quả biểu quyết của mỗi nội dung được ghi nhận trong Biên bản và Nghị quyết Đại hội và được công bố đầy đủ và đúng thời gian quy định.

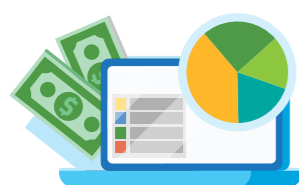


### NỘI DUNG NGHỊ QUYẾT 162/2025/NQ-ĐHĐCĐ

Thông qua Báo cáo kết quả SXKD 2024 và kế hoạch sản xuất kinh doanh 2025, báo cáo của HĐQT, Ban TGD và UB kiểm toán, Phương án Phân phối lợi nhuận 2024, Chi trả cổ tức năm 2024, Chi trả thù lao HĐQT năm 2024.

1

#### Thông qua báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024



**TỔNG DOANH THU**  
**7.655** Tỷ đồng

**LỢI NHUẬN SAU THUẾ**  
**314** Tỷ đồng

2

#### Thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2024

STT	Nội dung	Số tiền (VNĐ)
<b>A</b>	<b>Lợi nhuận có thể phân phối (A=1+2)</b>	<b>320.404.749.427</b>
1	Lợi nhuận năm 2023 chưa phân phối	5.580.541.263
2	Lợi nhuận sau thuế 2024	314.824.208.164
<b>B</b>	<b>Phân phối lợi nhuận (B=I+II+III)</b>	<b>316.839.142.881</b>
<b>I</b>	<b>Trả cổ tức 2024 bằng tiền mặt</b> (20% vốn góp của chủ sở hữu)	<b>245.202.412.000</b>
<b>II</b>	<b>Thù lao HĐQT năm 2024 (II=2,4% x (2))</b> (2,4% lợi nhuận sau thuế năm 2024)	<b>7.555.780.996</b>
<b>III</b>	<b>Trích lập quỹ khen thưởng phúc lợi (III=20%xA)</b> (20% tổng lợi nhuận có thể phân phối)	<b>64.080.949.885</b>
<b>C</b>	<b>Lợi nhuận còn lại chưa phân phối của năm nay (C=A-B)</b>	<b>3.565.606.546</b>

(Nội dung chi tiết theo Tờ trình số 01/TTr-TNG-ĐHĐCĐ2025 ngày 25/03/2025 của Hội đồng Quản trị).

3

#### Thông qua phương án chi trả cổ tức năm 2024 và kế hoạch chi trả cổ tức năm 2025

- Cổ tức năm 2024 đã chi trả 20% bằng tiền mặt
- Chi trả cổ tức 2025 dự kiến 16-20% bằng tiền mặt hoặc cổ phiếu (đã tạm ứng 15% bằng tiền mặt)

4

#### Thông qua chi trả thù lao Hội đồng Quản trị năm 2024 và kế hoạch chi trả thù lao HĐQT năm 2025

- Chi trả thù lao cho HĐQT năm 2024 là 2,4% lợi nhuận sau thuế năm 2024 của Công ty, tương đương 7.555.780.996 VNĐ. Chi tiết cụ thể Ủy quyền cho HĐQT phê duyệt. (Đã thực hiện. Tham khảo BCTC kết thúc ngày 31/12/2024)
- Chi trả thù lao cho HĐQT năm 2025 là 2,4% lợi nhuận sau thuế năm 2025 của Công ty. Chi tiết cụ thể Ủy quyền cho HĐQT phê duyệt. (Tham khảo Báo cáo tài chính 31/12/2025 đã kiểm toán)

5

#### Thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025

**DOANH THU THEO KH**  
**8.100** Tỷ đồng

**LỢI NHUẬN SAU THUẾ THEO KH**  
**340** Tỷ đồng

**DOANH THU THỰC HIỆN**  
**8.699** Tỷ đồng

↑ 7,4% so với kế hoạch

**LỢI NHUẬN SAU THUẾ THỰC HIỆN**  
**393** Tỷ đồng

↑ 15,6% so với kế hoạch





# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (tiếp theo)

### NỘI DUNG NGHỊ QUYẾT 162/2025/NQ-ĐHĐCĐ (tiếp theo)

6

#### Thông qua phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ, niêm yết trái phiếu và hủy bỏ phương án phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu

- Thông qua hủy bỏ phương án phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 thông qua.
- Thông qua phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động.
- Thông qua đăng ký niêm yết trái phiếu đã phát hành ra công chúng theo quy định.

7

#### Thông qua danh sách các công ty kiểm toán độc lập và ủy quyền cho Hội đồng Quản trị quyết định công ty kiểm toán độc lập thực hiện kiểm tra hoạt động của Công ty

Phê duyệt danh sách các công ty kiểm toán độc lập và ủy quyền cho Hội đồng Quản trị lựa chọn các công ty trong danh sách này để thực hiện kiểm toán các Báo cáo tài chính và các Báo cáo kiểm toán khác trong năm 2025 và đến thời điểm tiến hành Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 và kiểm tra hoạt động cho Công ty như sau:

- Đơn vị: CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN DELOITTE VIET NAM**  
Địa chỉ: Tầng 15 - Tòa nhà Vinaconex - 34 Láng Hạ - quận Đống Đa - Hà Nội.
- Đơn vị: CÔNG TY TNHH HÃNG KIỂM TOÁN AASC**  
Địa chỉ: Số 01 Lê Phụng Hiểu - quận Hoàn Kiếm - Hà Nội.

8

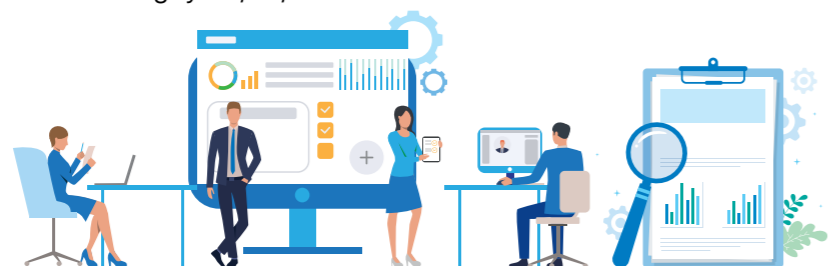
#### Thông qua thay đổi ngành, nghề kinh doanh của Công ty

Đại hội đồng cổ đông thông qua việc sửa đổi, bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty. (Nội dung chi tiết theo Tờ trình số 04/TTr-TNG-ĐHĐCĐ2025 ngày 25/03/2025 của Hội đồng Quản trị).

9

#### Thông qua sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty

Đại hội đồng cổ đông thông qua việc sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty và thông qua bản Điều lệ được sửa đổi, bổ sung (đã cập nhật các nội dung sửa đổi, bổ sung, trong đó bao gồm nội dung thay đổi ngành, nghề kinh doanh của Công ty nêu tại mục 11 nêu trên). Điều lệ sửa đổi, bổ sung sẽ có hiệu lực từ ngày 20/4/2025 và thay thế cho bản Điều lệ đã được ban hành ngày 29/07/2024.



10

#### Thông qua Quy chế nội bộ về quản trị Công ty (được sửa đổi, bổ sung năm 2025)

Đại hội đồng cổ đông phê duyệt bản Quy chế nội bộ về quản trị Công ty (được sửa đổi, bổ sung năm 2025), thay thế bản Quy chế nội bộ về quản trị Công ty đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt ngày 25/4/2021. Giao cho Hội đồng Quản trị ban hành Quy chế này theo quy định của pháp luật.

11

#### Thông qua và ủy quyền cho Hội đồng Quản trị thông qua các hợp đồng, giao dịch với các bên liên quan và tổ chức tín dụng

12

#### Thông qua miễn nhiệm thành viên Hội đồng Quản trị có đơn xin từ nhiệm và phương án bầu bổ sung thành viên Hội đồng Quản trị (nhiệm kỳ 2025 - 2030)

- Thông qua miễn nhiệm đối với thành viên HĐQT có Đơn xin từ nhiệm là: Bà Lương Thị Thúy Hà - Thành viên HĐQT (nhiệm kỳ 2021 - 2026)  
Việc miễn nhiệm này có hiệu lực kể từ ngày được Đại hội đồng cổ đông thông qua.
- Thông qua phương án bầu bổ sung thành viên Hội đồng Quản trị (nhiệm kỳ 2025 - 2030) như sau:
  - Số lượng bầu bổ sung thành viên HĐQT: 02 thành viên.
  - Bao gồm: - 01 thành viên HĐQT độc lập thay thế thành viên hết nhiệm kỳ.  
- 01 thành viên HĐQT thông thường thay thế thành viên miễn nhiệm.
  - Nhiệm kỳ của các thành viên HĐQT được bầu bổ sung: 2025 - 2030.

13

#### Kết quả bầu bổ sung thành viên Hội đồng Quản trị (nhiệm kỳ 2025 - 2030)

Danh sách trúng cử bầu bổ sung thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025-2030 gồm:

- Ông Nguyễn Hoàng Giang** - Thành viên HĐQT độc lập
- Ông Đào Đức Thanh** - Thành viên HĐQT thông thường

Sau khi thông qua việc miễn nhiệm thành viên Hội đồng Quản trị và bầu bổ sung thành viên Hội đồng Quản trị, cơ cấu Hội đồng Quản trị gồm các ông/bà có tên sau:

- Ông Nguyễn Văn Thời** - Nhiệm kỳ 2023-2028.
- Ông Nguyễn Đức Mạnh** - Nhiệm kỳ 2023-2028.
- Ông Nguyễn Mạnh Linh** - Nhiệm kỳ 2024-2029
- Bà Hà Thị Tuyết** - Nhiệm kỳ 2024-2029
- Bà Đoàn Thị Thu** - Nhiệm kỳ 2024-2029
- Ông Nguyễn Hoàng Giang** - Nhiệm kỳ 2025 - 2030
- Ông Đào Đức Thanh** - Nhiệm kỳ 2025 - 2030



# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾT QUẢ KINH DOANH 2025

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Thay đổi	Tăng trưởng (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	7.655.752.759.635	8.698.588.493.272	1.042.835.733.637	13,62%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	390.479.324.487	484.655.664.489	94.176.340.002	24,12%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	314.824.208.164	393.094.573.856	78.270.365.692	24,86%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1.984	3.179	1.195	60,23%

### TỔNG DOANH THU NĂM 2025

# 8.699

tỷ đồng

↑ 13,62% so với năm 2024

### LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ 2025

# 485

tỷ đồng

↑ 24,12% so với năm 2024

### LỢI NHUẬN SAU THUẾ 2025

# 393

tỷ đồng

↑ 24,86% so với năm 2024

Tổng doanh thu thuần 2025 của TNG đạt 8.699 tỷ đồng, tăng 13,62% so với năm 2024.

Nguyên nhân của việc tăng trưởng doanh thu thuần là do:

1

TNG khẳng định bản lĩnh vượt lên thử thách khi tập trung vào khai thác các dòng hàng khó, phức tạp - nơi có biên lợi nhuận cao và rào cản gia nhập lớn, nhờ đó không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh cốt lõi mà còn khai mở những thị trường xuất khẩu tiềm năng, đóng góp trực tiếp vào sự tăng trưởng doanh thu kỷ lục và vị thế của TNG trên bản đồ xuất khẩu trên thế giới.

Năm 2025, TNG đã tạo nên bước ngoặt trong quản trị quản lý vận hành thông qua việc quyết liệt thực hiện chiến lược đầu tư vào công nghệ cao. TNG đã đồng bộ hóa hệ thống máy móc tự động, tích hợp công nghệ AGV và Robot thông minh vào các công đoạn điều hành sản xuất trọng yếu. Việc cộng hưởng giữa thiết bị hiện đại và đội ngũ nhân lực được đào tạo chuyên sâu đã giúp nâng cao năng suất lao động, tối ưu hóa chi phí nguyên vật liệu. Chính sự bứt phá về công nghệ này giúp TNG tiết giảm đáng kể chi phí sản xuất và chi phí quản lý doanh nghiệp.

2

4

Bên cạnh việc chú trọng xây dựng hệ thống quy trình, quy định rõ ràng, minh bạch, vận hành đồng bộ, TNG đã có sự dịch chuyển mạnh mẽ sang tiêu chí ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) nhằm đảm bảo mọi hoạt động sản xuất hướng đến đáp ứng tốt nhất bộ tiêu chí đo lường phát triển bền vững này. Nhờ đó, TNG được khách hàng đánh giá cao về tiêu chí chất lượng và ưu tiên lựa chọn khi xuất khẩu sang các thị trường lớn.

3

Bằng cách tái cấu trúc danh mục vốn vay và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng dòng tiền, chúng tôi đã chủ động kiểm soát rủi ro, giúp tiết giảm đáng kể chi phí tài chính so với cùng kỳ. Sự chuyển đổi linh hoạt này không chỉ bảo vệ nền tảng tài chính của Công ty trước các cú sốc ngoại lực mà còn trực tiếp đóng góp vào đà tăng trưởng lợi nhuận bền vững.



# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

### VỀ MÔI TRƯỜNG

#### TNG – TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG LÀ CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Với TNG, trách nhiệm bảo vệ môi trường không chỉ là yêu cầu tuân thủ pháp luật, mà còn là kim chỉ nam trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh. TNG nhận thức rõ rằng, trong bối cảnh biến đổi khí hậu và áp lực toàn cầu về phát triển bền vững, các tổ chức, doanh nghiệp nhất là những doanh nghiệp có nhà máy sản xuất quy mô lớn thì việc chung tay trách nhiệm bảo vệ môi trường là hết sức cần thiết. Chính vì vậy, TNG luôn chủ động nâng cao nhận thức cho cán bộ công nhân viên về pháp luật bảo vệ môi trường cũng như các tiêu chuẩn khắt khe từ phía khách hàng quốc tế mà TNG đã và đang hợp tác.



Trong hoạt động sản xuất, Công ty TNG luôn tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường bằng các hành động cụ thể như: xây dựng nhà máy theo hướng phát triển bền vững, nhà máy xanh đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, nhà máy phụ trợ Sống Công chứng nhận Lotus Bạc, nhà máy xanh Võ Nhai tiêu chuẩn LEED.; TNG cam kết không sử dụng lò hơi đốt than mà thay thế bằng lò điện để giảm phát thải CO<sub>2</sub> mỗi năm, xây dựng lộ trình sử dụng 100% năng lượng tái tạo, sử dụng nguồn nguyên liệu tái chế cho hoạt động sản xuất kinh doanh...

TNG đã nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới sử dụng cho ngành may mặc bằng cách tái sử dụng nguyên phụ liệu dư thừa sau sản xuất, góp phần gia tăng giá trị cho doanh nghiệp, giảm thiểu khai thác tài nguyên và ô nhiễm môi trường. Áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn để giảm thiểu tác động vào môi trường, cân bằng hệ sinh thái hướng đến nền sản xuất kinh doanh bền vững không chỉ phù hợp với tiêu chuẩn của Việt Nam mà tiệm cận tiêu chuẩn quốc tế.



**Bài thực hành**

Ảnh chụp tại Đợt nhận thông tin số liệu Môi trường của 1 đơn vị gia đình và học sinh:

- Tổng phát thải CO<sub>2</sub> cả năm của đơn vị
- Tổng lượng phát thải CO<sub>2</sub> của đơn vị sản phẩm
- Tổng lượng phát thải CO<sub>2</sub> của đơn vị sản phẩm

STT	Loại	Đơn vị	Hệ số phát thải CO <sub>2</sub> tấn CO <sub>2</sub> /đơn vị
1	Điện năng	1000 kWh	0,6766****
2	Than cốc	Tấn	2,87
3	Than cám loại 1,2	Tấn	2,88
4	Than cám loại 3,4	Tấn	2,47
5	Than cám loại 5,6	Tấn	2,06
6	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	3,165
7	ĐO (Đầu ĐO)	1000 lít	2,740
8	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	3,208
9	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	3,046
10	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,880
11	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,880
12	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114
13	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114
14	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114
15	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114
16	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114
17	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114
18	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114
19	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114
20	ĐO (Đầu ĐO)	Tấn	2,114



Mỗi hành động nhỏ tại TNG, từ việc sử dụng tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu chất thải, đến tuân thủ nghiêm ngặt quy trình xử lý nước thải, đều góp phần tạo nên một hệ sinh thái sản xuất thân thiện với môi trường. Đây không chỉ là sự chuẩn bị để đáp ứng các yêu cầu của đối tác lớn trên toàn cầu, mà còn là cách TNG khẳng định vai trò tiên phong của mình trong ngành dệt may – một ngành vốn chịu nhiều thách thức về môi trường. Hành trình phát triển của TNG luôn song hành với những giá trị xanh, vì một tương lai bền vững cho cộng đồng và thế hệ mai sau.



# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

(tiếp theo)

### VỀ XÃ HỘI

#### SẼ CHIA TRÁCH NHIỆM CÙNG CỘNG ĐỒNG XÃ HỘI - GIÁ TRỊ BỀN VỮNG TỪ TÂM HUYẾT TNG

Trải qua 46 năm hình thành và phát triển, TNG đã có những đóng góp tích cực cho cộng đồng địa phương khi tạo công ăn việc làm cho gần 19.000 người lao động. Họ không chỉ được đảm bảo việc làm ổn định mà còn được thụ hưởng đầy đủ quyền lợi theo đúng quy định pháp luật và các chế độ phúc lợi vượt trội do Công ty xây dựng. Điểm nổi bật tạo nên bản sắc riêng của TNG chính là sự cam kết mạnh mẽ trong chăm lo đời sống người lao động, luôn hướng đến sự phát triển hài hòa giữa doanh nghiệp và con người. Bên cạnh đó, TNG luôn là doanh nghiệp đóng góp tích cực trong công tác an sinh xã hội, tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng. Năm 2025, TNG đã vinh dự được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp "80 năm doanh nghiệp đồng hành cùng đất nước" do Thường trực Chính phủ tổ chức.



Đặc biệt năm 2025, trước những thách thức khắc nghiệt của thiên tai đổ bộ vào các tỉnh miền Bắc và miền Trung, TNG một lần nữa khẳng định giá trị cốt lõi về sự sẻ chia và tinh thần trách nhiệm cao độ đối với cộng đồng. Song song với nỗ lực phục hồi sản xuất, Công ty đã nhanh chóng triển khai các chiến dịch cứu trợ khẩn cấp, trực tiếp thăm hỏi và hỗ trợ hiện kim cùng nhu yếu phẩm thiết yếu cho CBNV và đồng bào vùng tâm lũ. Không chỉ dừng lại ở các hoạt động cứu trợ nhất thời, TNG kiên trì mục tiêu xây dựng nền tảng an sinh bền vững thông qua hoạt động hỗ trợ Chương trình Thắp sáng ước mơ xây dựng nhà Đại đoàn kết, Quỹ Tấm lòng vàng, Trao tặng học bổng cho học sinh, sinh viên...



**TỔNG CHI PHÍ HỖ TRỢ AN SINH XÃ HỘI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2025**

**4.942** tỷ đồng



Thông qua các hoạt động cộng đồng, an sinh xã hội, TNG đã lan tỏa những giá trị nhân văn sâu sắc, cùng địa phương xây dựng một cộng đồng tốt đẹp hơn và kiên cường hơn trước những biến động của thiên nhiên. Những nỗ lực không ngừng nghỉ này không chỉ giúp khẳng định uy tín của doanh nghiệp mà còn góp phần xây dựng một hình ảnh TNG nhân ái, luôn là chỗ dựa tin cậy của cộng đồng và chính quyền địa phương trên hành trình phát triển bền vững.



# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(tiếp theo)

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

### ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC TRONG NĂM 2025

Trong năm, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý đã hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, chỉ tiêu kinh doanh được giao bởi Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng Quản trị đánh giá cao những nỗ lực và quyết tâm cùng những giải pháp nhanh chóng, kịp thời của Ban Tổng Giám đốc vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thử thách trong giai đoạn ngành dệt may toàn cầu sụt giảm nghiêm trọng. Đồng thời, tuân thủ nghiêm chỉnh các quy chế, quy định trong hoạt động điều hành, phân cấp quản trị theo Điều lệ, Quy chế quản trị, các Quy chế nội bộ của TNG cũng như các Quyết định của HĐQT.

### HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1

#### Giám sát và kiểm soát chiến lược

- Quyết định về chiến lược và kế hoạch phát triển trung hạn, kế hoạch kinh doanh thường niên.
- Quyết định về kế hoạch và các dự án đầu tư trong thẩm quyền của mình.
- Quyết định về giải pháp mở rộng thị trường, marketing, và công nghệ.
- Bổ nhiệm, miễn nhiệm, sa thải, ký kết và chấm dứt hợp đồng với Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý chủ chốt của công ty.
- Giám sát và chỉ đạo Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác.
- Quyết định về cơ cấu tổ chức của công ty.
- Thành lập các Ủy ban trực thuộc Hội đồng Quản trị.
- Bổ nhiệm hoặc miễn nhiệm Thư ký công ty.
- Thông qua các tài liệu về quản lý nội bộ (và Quy tắc quản trị công ty).

2

#### Kiểm soát, công bố thông tin và đảm bảo tính minh bạch

- Nộp báo cáo tài chính thường niên lên Đại hội đồng cổ đông.
- Đề xuất thông qua các báo cáo tài chính, báo cáo quản lý, báo cáo kiểm toán (và báo cáo Quản trị công ty) gửi lên Đại hội đồng cổ đông.
- Xây dựng cơ chế kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro.



3

#### Đảm bảo quyền lợi của các cổ đông

- Tham mưu cho Đại hội đồng cổ đông về mức chi trả cổ tức, thời hạn và thủ tục chi trả cổ tức.
- Giải quyết xung đột trong công ty.
- Tổ chức Đại hội đồng cổ đông.
- Tổ chức lấy ý kiến cổ đông để Đại hội đồng cổ đông thông qua các quyết định.

4

#### Đảm bảo vốn điều lệ và tài sản

- Đề xuất về các loại cổ phần và tổng số lượng cổ phần mỗi loại sẽ được chào bán.
- Quyết định về việc phát hành cổ phần mới trong giới hạn tổng số cổ phần mỗi loại có thể được chào bán.
- Quyết định về việc huy động vốn bổ sung dưới các hình thức khác.
- Quyết định về giá chào bán cổ phần và trái phiếu của Công ty.



# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

(tiếp theo)

## CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2026

### MỤC TIÊU VỀ SẢN XUẤT KINH DOANH 2026

DOANH THU 2026

**9.500**  
tỷ đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ 2026

**450**  
tỷ đồng

MỤC TIÊU VỀ DOANH THU DÀI HẠN

ĐẾN NĂM **2031**  
Công ty đạt doanh thu

**1 TỶ**  
USD

CỖ TỨC ĐẠT TỐI THIỂU

**16-20%**

bằng tiền mặt hoặc cổ phiếu

HOÀN THÀNH NGHĨA VỤ  
NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

**100%**

ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC CÁC MỤC TIÊU TRÊN, HĐQT ĐƯA RA CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ CỤ THỂ NHƯ SAU

1

HĐQT thường xuyên giám sát hoạt động của Ban Điều hành nhằm đảm bảo thực hiện mục tiêu, kế hoạch, các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của TNG.

2

Ủy ban Kiểm toán, Tiểu ban Phát triển bền vững tăng cường các cuộc họp, chương trình kiểm toán để giám sát và báo cáo HĐQT việc thực hiện mục tiêu, kế hoạch năm.

3

Tiểu ban Chính sách phát triển, Tiểu ban Nhân sự đảm bảo hoàn thành trách nhiệm và định hướng 2026 của mỗi Tiểu ban. Kịp thời kiến nghị hoặc phát hiện báo cáo HĐQT kịp thời.

4

Tiểu ban Phụ trách, Ban Điều hành duy trì công tác khuyến khích toàn bộ các phòng ban, đơn vị trong và ngoài TNG đóng góp, thí điểm các sáng kiến không ngừng phát triển và nâng cao hiệu quả công tác quản trị, năng suất lao động.



# BÁO CÁO CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

## THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN

Tham chiếu nội dung chi tiết đã được trình bày tại mục Các Tiểu ban trực thuộc Hội đồng Quản trị tại trang 182.

## CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Tham chiếu nội dung chi tiết đã được trình bày tại mục Các Tiểu ban trực thuộc Hội đồng Quản trị tại trang 183.

## HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

- Ít nhất hàng năm, nhận và xem xét Báo cáo kiểm toán độc lập.
- Kiểm tra về các báo cáo tài chính hàng quý và báo cáo tài chính năm đã được kiểm toán với Ban Giám đốc và kiểm toán độc lập.
- Thảo luận việc công bố báo chí về lợi nhuận công ty, cũng như các thông tin tài chính và hướng dẫn việc đọc hiểu các con số lợi nhuận cho các cơ quan phân tích và đánh giá tín nhiệm.
- Sử dụng dịch vụ tư vấn pháp luật, kế toán hoặc các tư vấn khác bên ngoài khi cần thiết.

- Bàn bạc các chính sách về đánh giá và quản lý rủi ro.
- Hàng tuần, tháng, quý, họp riêng với Ban Giám đốc, Kiểm toán nội bộ và Kiểm toán độc lập.
- Thực hiện tự đánh giá kết quả hoạt động hàng năm của Ủy Ban kiểm toán.
- Thực hiện tự đánh giá kết quả việc công bố thông tin theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ tài chính về việc hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.
- Ủy ban kiểm toán chỉ đạo ban Kiểm toán nội bộ thực hiện kiểm toán 2 dự án.

## SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CỔ ĐÔNG

Trong năm 2025, UBKT nhận được sự phối hợp chặt chẽ và được tạo điều kiện thuận lợi để thực hiện nhiệm vụ giám sát của mình từ phía HĐQT, Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý của Công ty, thông qua việc được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin, báo cáo, tài liệu liên quan đến tình hình

quản trị công ty, các hoạt động kinh doanh và tình hình tài chính của Công ty. Trường kiểm toán nội bộ được truy cập không giới hạn, trao đổi trực tiếp với Ủy ban Kiểm toán, bao gồm cả việc họp riêng với Ủy ban Kiểm toán mà không có sự hiện diện của Ban Điều hành hay Tổng Giám đốc.

## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ VỀ GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY, CÔNG TY CON, CÔNG TY DO CÔNG TY ĐẠI CHÚNG NẮM QUYỀN KIỂM SOÁT TRÊN 50% TRỞ LÊN VỐN ĐIỀU LỆ VỚI THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC (GIÁM ĐỐC), NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC CỦA DOANH NGHIỆP VÀ NHỮNG NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA ĐỐI TƯỢNG ĐÓ; GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI CÔNG TY TRONG ĐÓ THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC (GIÁM ĐỐC), NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC CỦA DOANH NGHIỆP LÀ THÀNH VIÊN SÁNG LẬP HOẶC LÀ NGƯỜI QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP TRONG THỜI GIAN 03 NĂM GẦN NHẤT TRƯỚC THỜI ĐIỂM GIAO DỊCH

Các giao dịch này đã được Công ty công bố trong Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025 lập ngày 24/01/2026 và báo cáo tài chính năm 2025 đã kiểm toán. Nội dung các giao dịch chủ yếu là cung cấp dịch vụ, bán hàng. Các giao dịch đã được

công bố và chấp thuận đúng theo quy định của pháp luật và điều lệ Công ty. Chi tiết tham khảo tại Báo cáo tình hình quản trị Công ty năm 2025 và Báo cáo tài chính năm 2025 đã kiểm toán.

## KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ VÀ QUẢN LÝ RỦI RO CỦA CÔNG TY

- Hoạt động kiểm toán nội bộ và quản lý rủi ro đã đánh giá việc thực hiện các quy trình toàn diện trên các mặt hoạt động của Công ty.
  - Đánh giá quy trình xây dựng kế hoạch SXKD năm 2025 toàn Công ty.
  - Đánh giá quy trình thực hiện của Hội đồng kiểm kê vốn và tài sản công ty hàng năm;
  - Đánh giá quy trình tổ chức ĐHCĐ 2025 theo đúng Điều lệ công ty, Luật Doanh nghiệp 2020;
  - Đánh giá quy trình đầu tư mua sắm tài sản cố định của Công ty trong năm 2025;
  - Đánh giá quy trình quản lý máy móc thiết bị, luân chuyển máy móc thiết bị trong Công ty;
  - Đánh giá quản lý hồ sơ và lưu trữ hồ sơ của các lao động được tuyển dụng;
- Đánh giá quy trình quản lý chi phí xe ca và phụ cấp xăng xe
- Trong năm 2025, Ban kiểm toán nội bộ đã tiến hành 12 cuộc kiểm toán tại các phòng ban và nhà máy về các lĩnh vực: quản lý hàng tồn kho, quản lý và luân chuyển máy móc thiết bị, quản lý đơn hàng; quản lý lao động nghỉ giãn; quản lý theo dõi nghỉ phép.
- Đồng thời trong năm 2025, Ủy Ban kiểm toán cũng đã phối hợp với đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán dự án đầu tư: Dự án đầu tư xây dựng nhà máy Việt Đức (Sơn Cẩm); kiểm toán tình hình sử dụng vốn thu được từ phát hành trái phiếu ra công chúng - mã Trái phiếu: TNG124027 và kiểm toán tình hình sử dụng vốn thu được từ phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2025.

## KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC (GIÁM ĐỐC) VÀ NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC CỦA DOANH NGHIỆP

- HĐQT, Tổng Giám đốc và người điều hành khác đã điều hành hoạt động Công ty theo đúng mục tiêu được ĐHCĐ đề ra. UBKT chưa ghi nhận trường hợp nào vi phạm quy định về trách nhiệm, nghĩa vụ của người điều hành doanh nghiệp.
- HĐQT, Tổng Giám đốc đã triển khai một số nội dung được ghi nhận tại các Nghị quyết của ĐHCĐ và HĐQT. Kết quả thực hiện các nội dung đã thông qua theo Nghị quyết của ĐHCĐ được HĐQT báo cáo đầy đủ.
- Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện giám sát thông qua hệ thống ERP về các HĐSXKD hàng ngày.

## KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

Qua công tác giám sát và kiểm tra của Ủy ban kiểm toán nhận thấy HĐQT, BĐH triển khai và thực thi đúng tinh thần của nghị quyết ĐHCĐ 2025, quy chế quản trị Công ty, điều lệ Công ty, trên cơ sở lợi ích của Công ty, của Cổ đông.

Để tiếp tục duy trì và phát triển, hoàn thành tốt các chỉ tiêu 2026, đồng thời tăng cường tính công khai, minh bạch, hạn chế những sai sót, rủi ro trong quá trình điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh công ty, Ủy ban kiểm toán kiến nghị HĐQT, BĐH một số nội dung sau:

- Đẩy mạnh công tác giám sát việc chấp hành các quy định của Pháp luật, điều lệ công ty, tình hình thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị Công ty.
- Tiếp tục triển khai và kiểm soát các hoạt động điều hành, hoạt động quản lý kinh doanh trong công ty.
- Duy trì việc xem xét và thẩm định các báo cáo tài chính của Công ty, phối hợp hoạt động giữa Hội đồng Quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát.
- Tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, xây dựng chính sách nhân sự và luân chuyển nhân sự hợp lý, phù hợp với hiện tại và nhu cầu phát triển của công ty.
- Duy trì hoạt động của BKTNB đúng quy định trên nguyên tắc quản trị rủi ro.

