

## THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY

### Lịch sử và cấu trúc của Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan

#### Lịch sử Công ty

Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (“Công ty”, “Tập đoàn Masan” hay “Masan Group”) được thành lập vào tháng 11/2004 dưới tên gọi Công ty Cổ phần Hàng Hải Ma San. Tháng 8/2009, Công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San (tên tiếng Anh là Ma San Group Corporation) và niêm yết thành công tại Sở Giao dịch chứng khoán TP. HCM vào ngày 05/11/2009 với mã chứng khoán MSN. Tháng 7/2015, Công ty chính thức sử dụng tên gọi như hiện nay là Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan.

Dù theo hồ sơ đăng ký kinh doanh, Công ty được thành lập từ năm 2004, nhưng xét về thời điểm hình thành và hoạt động của các cổ đông lớn, công ty con và các công ty tiền nhiệm, Masan Group đã hoạt động được hơn 29 năm.

Masan Group là công ty mẹ giữ lợi ích kinh tế kiểm soát tại các công ty: The CrownX (“TCX”), Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (“MCH”), Masan MEATLife (“MML”), Masan High-Tech Materials (“MHT”) và Công ty CP Phát triển Thương mại và Dịch vụ VCM (sở hữu 99,99% Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp WinCommerce; với “WCM” và “WinCommerce” được sử dụng thay thế cho nhau trong báo cáo này), với lợi ích kinh tế tương ứng là 84,9%, 67,4%, 94,3%, 94,9% và 78,7% tại thời điểm 31/12/2024. Tỷ lệ sở hữu hợp nhất của chúng tôi trong vốn điều lệ ở Techcombank là 19,8% vào ngày 31/12/2024.

Các sự kiện quan trọng trong lịch sử Công ty bao gồm:

- Tiền thân của Tập đoàn Masan là Công ty Công Nghệ - Kỹ Thuật - Thương Mại Việt Tiến, được thành lập vào năm 1996 và là nhà máy sản xuất gia vị tại Thành phố Hồ Chí Minh. Từ năm 2000 đến năm 2002, Tập đoàn Masan phát triển thành công ty thực phẩm thông qua việc thành lập thêm các công ty như Công ty Xuất nhập khẩu Minh Việt và Công ty Cổ phần Công nghiệp Masan. Năm 2002, Tập đoàn Masan chuyển hướng từ thị trường xuất khẩu sang tập trung vào thị trường nội địa bằng cách giới thiệu thương hiệu “CHIN-SU”. Sau thành công của CHIN-SU, Công ty tiếp tục gặt hái những thành công khác khi ra mắt thương hiệu “Nam



Ngư” và “Tam Thái Tử” vào năm 2007. Tháng 11/2004, Công ty Cổ phần Hàng Hải Ma San được thành lập, sau đó đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San, đặt nền tảng tái cấu trúc hoạt động kinh doanh của toàn Tập đoàn Masan. Năm 2008, Công ty Cổ phần Công nghiệp - Thương mại Ma San (Masan Trading, sau này đổi tên thành Masan Consumer) – đơn vị sở hữu các công ty con trong ngành hàng thực phẩm của Tập đoàn Masan – lần đầu tiên đạt doanh thu 2.000 tỷ đồng.

- Năm 2008, nhằm hiện thực hóa chiến lược ngành và chiến lược thực thi, hướng đến một nền tảng quy mô lớn và chuyên nghiệp hơn, các cổ đông đã tuyển dụng đội ngũ quản lý cấp cao, bao gồm những chuyên gia có kinh nghiệm đa quốc gia và thành tích nổi bật trong việc xây dựng doanh nghiệp tại các thị trường mới nổi. Một dấu mốc quan trọng trong quá trình này là việc bổ nhiệm ông Madhur Maini làm Tổng Giám đốc vào tháng 8/2008.
- Tháng 8/2009, Cổ phần Tập đoàn Ma San nắm giữ 19,9% cổ phần tại Techcombank và 54,8% cổ phần tại Masan Consumer.
- Tháng 9 và 10/2009, TPG, thông qua quỹ đầu tư vốn tăng trưởng (TPG Growth), đã đầu tư 630 tỷ đồng vào Công ty dưới hình thức trái phiếu chuyển đổi. Khoản trái phiếu này được chuyển đổi hoàn toàn thành cổ phần của Công ty vào tháng 6/2012.
- Tháng 10/2009, BankInvest thông qua Quỹ Private Equity New Markets đầu tư vào Công ty và tham gia vào Hội đồng Quản trị.
- Tháng 10/2009, Công ty tăng quyền sở hữu trong Masan Consumer lên 76,6%.
- Ngày 05/11/2009, chúng tôi chính thức niêm yết trên Sàn Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với giá niêm yết là 36.000 đồng một cổ phiếu và bắt đầu giao dịch với mã chứng khoán “MSN”.
- Kết thúc phiên giao dịch đầu tiên, giá cổ phiếu đạt 43.200 đồng, đưa Công ty trở thành doanh nghiệp lớn thứ sáu tại Việt Nam theo giá trị vốn hóa thị trường.
- Tháng 4/2010, Công ty Cổ phần Tài Nguyên Masan (Masan Resources, nay đổi tên thành Masan High-Tech Materials) được thành lập.

- Tháng 7/2010, Công ty mua 85% vốn điều lệ Công ty Liên doanh Khai thác Chế biến Khoáng sản Núi Pháo (“Nuiphaovica”) và đổi tên công ty thành Công ty Khai thác Chế biến Khoáng sản Núi Pháo.
- Tháng 12/2010, Công ty tăng sở hữu tại Masan Consumer lên 86,6%.
- Tháng 12/2010 và 01/2011, Công ty tăng lợi ích kinh tế tại Techcombank lên 30,6% sau khi mua trái phiếu chuyển đổi của Techcombank.
- Tháng 4/2011, KKR đầu tư 159 triệu USD vào Masan Consumer để mua 10% cổ phần.
- Tháng 10/2011, Masan Consumer thâm nhập vào thị trường đồ uống thông qua thương vụ mua 50,3% cổ phần của Vinacafé Biên Hòa, nhà sản xuất cà phê hòa tan lớn nhất tại Việt Nam.
- Tháng 02/2012, Masan Consumer tăng tỷ lệ sở hữu tại Vinacafé lên 53,2%.
- Tháng 5/2012, Công ty thu hút đầu tư thêm 50 triệu USD thông qua việc cấp khoản vay chuyển đổi bắt buộc, chuyển đổi thành cổ phiếu Công ty, cho Kairos Capital Limited, một công ty đầu tư thuộc Richard Chandler Corporation.
- Tháng 01/2013, Công ty bán 8,7% cổ phần tại Masan Consumer cho KKR với trị giá 200 triệu USD, giảm tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn tại Masan Consumer xuống 77,7%.
- Tháng 02/2013, Masan Consumer mua 24,9% cổ phần tại Công Ty Cổ Phần Nước Khoáng Vĩnh Hảo (“Vĩnh Hảo”).
- Tháng 4/2013, Masan Consumer tăng tỷ lệ sở hữu tại Vĩnh Hảo lên 63,5%.
- Tháng 7/2013, Công ty Khai thác Chế biến Khoáng sản Núi Pháo (chủ sở hữu mỏ đa kim vonfram Núi Pháo) liên doanh với H.C.Starck và thành lập công ty TNHH Tinh luyện Vonfram Núi Pháo - H.C.Starck để sản xuất các sản phẩm chế biến sâu Vonfram có giá trị cao hơn. Việc hợp tác với H.C.Starck đánh dấu một bước phát triển mới của dự án và minh chứng cho chất lượng sản phẩm mỏ và giảm thiểu rủi ro cho dự án khi hợp tác với khách hàng có tiếng tăm trên thế giới cho sản phẩm Vonfram của chúng tôi.
- Tháng 12/2013, Công ty TNHH Hoa Bằng Lăng, đã đổi tên thành Công ty TNHH MasanConsumerHoldings (“Masan Consumer Holdings”). Masan Consumer

Holdings được tái cấu trúc hướng tới tập trung vào ngành hàng thực phẩm và đồ uống.

- Tháng 3/2014, Nhà máy chế biến khoáng sản của Mỏ Núi Pháo thực hiện chạy thử thành công.
- Tháng 5/2014, Masan Consumer thành lập công ty con Masan Beverage. Theo đó, toàn bộ phần sở hữu của Masan Consumer tại Vinacafé Biên Hòa và Vĩnh Hảo đã được chuyển giao sang Masan Beverage. Tháng 9/2014, Tập đoàn Masan mua lại công ty Bia và Nước Giải khát Phú Yên để sản xuất sản phẩm bia có nhãn hiệu “Sư Tử Trắng”. Công ty TNHH Masan Brewery (trước đây là một công ty con nắm giữ các khoản đầu tư) được tái cấu trúc để sở hữu cổ phần của công ty bia này và được chuyển thành công ty con của Masan Consumer Holdings. Dưới sự quản lý của chúng tôi, nhà máy bia đã hoạt động hết công suất sau khi tung hàng thử nghiệm thành công tại các tỉnh miền Tây. Năm 2015, Công ty Bia và Nước Giải khát Phú Yên chính thức đổi tên thành Công ty TNHH MTV Masan Brewery PY.
- Cuối năm 2014, Masan Consumer đã thành lập một số công ty con để mở rộng sự hiện diện của chúng tôi tại các khu vực chiến lược nhằm tăng công suất và tiếp cận gần hơn đến người tiêu dùng. Chúng tôi đã bắt đầu xây dựng tại nhà máy ở Nghệ An và bắt đầu xin giấy phép cho nhà máy tại Hậu Giang.
- Tháng 12/2014, Masan Consumer Holdings đã phát hành thành công trái phiếu kỳ hạn 10 năm, huy động 2.100 tỷ đồng với lãi suất cố định 8%. Trái phiếu được tổ chức Credit Guarantee and Investment Facility (“CGIF”), một quỹ ủy thác của Ngân hàng Phát triển Châu Á (“ADB”) bảo lãnh, và đây là thương vụ đầu tiên của CGIF tại Việt Nam.
- Tháng 12/2014, Masan Consumer mua 32,8% cổ phần của Công ty Thực phẩm Cholimex. Masan Group cũng chấm dứt đầu tư vào các công ty không thuộc ngành cốt lõi như bao bì thực phẩm thông qua việc bán công ty TNHH MTV Bao bì Minh Việt và các đơn vị khác mà Tập đoàn không sở hữu cổ phần kiểm soát.
- Tháng 01/2015, Masan Consumer mua 99,99% cổ phần của Saigon Nutri Food, một công ty sản xuất thịt chế biến, nhằm tiến tới thâm nhập vào chuỗi giá trị thịt.

- Tháng 4/2015, Tập đoàn Masan mua lại Công ty TNHH Sam Kim, cổ đông kiểm soát hai công ty Proconco và ANCO. Công ty Sam Kim sau đó được đổi tên thành Masan Nutri-Science. Việc mua lại Masan Nutri-Science ngay lập tức biến Tập đoàn Masan trở thành một trong những công ty thức ăn chăn nuôi lớn nhất Việt Nam. Mục tiêu của Masan Nutri-Science là chuyển đổi ngành đạm động vật của Việt Nam nhằm cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt có thương hiệu.
- Tháng 6/2015, Masan Consumer Holdings phát hành trái phiếu kỳ hạn 5 năm trị giá 9.000 tỷ đồng do Vietcombank thu xếp với sự tham gia của các ngân hàng trong nước. Giao dịch này là một phần trong nỗ lực của chúng tôi nhằm đơn giản hóa cấu trúc tài sản, thanh toán các khoản nợ lãi suất cao, gia hạn ngày đáo hạn, giảm nợ tiền USD, và tăng số dư tiền mặt để dành cho các khoản đầu tư tiếp theo trong lĩnh vực tiêu dùng. Đây là đợt phát hành trái phiếu lớn nhất từ trước đến nay tại Việt Nam.
- Tháng 07/2015, Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San chính thức được đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan.
- Tháng 9/2015, sau khi đã khẳng định thành công của việc vận hành thử nghiệm và gia tăng công suất sản xuất của nhà máy Công ty Núi Pháo, cổ phiếu của Masan Resources đã đăng ký giao dịch trên hệ thống giao dịch UPCoM thuộc Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội và trở thành một trong những công ty đại chúng có giá trị vốn hóa lớn nhất được đăng ký giao dịch trên Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội.
- Tháng 11/2015, Masan MB khánh thành trung tâm sản xuất nước mắm và mì ăn liền ở tỉnh Nghệ An để nâng cao công suất sản xuất đáp ứng nhu cầu tăng trưởng và tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng.
- Tháng 12/2015, Masan Beverage mua lại cổ phần kiểm soát của Công ty Nước khoáng Thiên nhiên Quảng Ninh, chủ sở hữu thương hiệu Quang Hanh, để cùng với việc kiểm soát Vĩnh Hảo, trở thành nhóm công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất nước khoáng trong nước có quy mô đáng kể tại Việt Nam và củng cố nền tảng đồ uống đóng chai của Tập đoàn.
- Tháng 12/2015, Masan Consumer Holdings và Singha ký thỏa thuận đối tác chiến lược để phục vụ tốt hơn cho 250 triệu người tiêu dùng tại thị trường “Inland

ASEAN”. Ngay lập tức, thị trường thực phẩm và đồ uống mà Masan có thể tiếp cận tăng gấp nhiều lần. Theo thỏa thuận, Singha sẽ đầu tư 1,1 tỷ USD vào Masan Consumer Holdings và mảng kinh doanh bia của Masan, và đây sẽ là thỏa thuận M&A lớn nhất trong lịch sử các doanh nghiệp Việt Nam. Đợt góp vốn đầu tiên diễn ra trong tháng 1/2016 với khoản tiền 650 triệu USD.

- Tháng 12/2015, một ngày sau khi ký kết thỏa thuận với Singha, Masan Brewery HG khánh thành nhà máy bia mới tại tỉnh Hậu Giang với công suất tăng hơn 4 lần công suất hiện tại.
- Tháng 01/2016, Masan Consumer Holdings tăng tỷ lệ sở hữu trực tiếp của mình trong Masan Consumer lên 96,7%. Masan Beverage đã tăng tỷ lệ sở hữu trực tiếp tại Vĩnh Hảo lên 84,2% và Masan tăng tỷ lệ sở hữu tại Proconco lên 75,2%.
- Tháng 02/2016, Masan Beverage tăng tỷ lệ sở hữu trực tiếp của mình trong Vinacafé Biên Hòa lên 60,16%.
- Tháng 3/2016, ANCO mua 14% cổ phần của VISSAN và trở thành đối tác chiến lược.
- Tháng 4/2016, Masan Beverage mua thêm 4,32% cổ phần Nước khoáng Vĩnh Hảo, nâng tổng số cổ phần sở hữu tại Vĩnh Hảo lên 88,56%.
- Tháng 6/2016, ANCO tăng tỷ lệ sở hữu tại VISSAN lên 24,94%, và Masan Nutri-Farm (NA) được thành lập và hiện nay được đổi tên thành MNS Farm Nghệ An.
- Tháng 7/2016, Masan Consumer Thailand được thành lập, vài tháng sau, Masan và đối tác chiến lược Singha giới thiệu sản phẩm gia vị đầu tiên tại Thái Lan, nước mắm CHIN-SU Yod Thong. Đây là bước chân nhỏ đầu tiên của chúng tôi trong hành trình chinh phục thị trường In-land ASEAN để có thể phục vụ tốt hơn 250 triệu người tiêu dùng của khu vực.
- Tháng 11/2016, Masan Nutri-Farm (NA) khởi công trang trại nuôi heo kỹ thuật cao tại Nghệ An, đánh dấu hoàn tất việc thực hiện mô hình 3F.
- Tháng 12/2016, Masan Beverage nâng tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Vinacafé Biên Hòa lên 68,46% thông qua việc chào mua công khai.
- Tháng 12/2016, Masan Group, thông qua công ty con, hoàn tất việc chào mua công khai cổ phiếu Masan Resources, đồng thời Mount Kellet thoái vốn, Masan Group đã nâng tỷ lệ lợi ích kinh tế sở hữu gián tiếp tại Masan Resources từ

72,7% lên 93,8%, tạo điều kiện cho cơ hội tăng trưởng và kế hoạch huy động vốn chiến lược cho giai đoạn tiếp theo.

- Tháng 01/2017, Masan Group thực hiện việc chia cổ tức bằng tiền cho toàn bộ cổ đông của Công ty với tỷ lệ cổ tức được chia là 30% (mỗi cổ phần nhận được 3.000 đồng).
- Tháng 01/2017, Masan Group thực hiện việc phát hành cổ phiếu thưởng cho toàn bộ cổ đông của Công ty (cổ đông sở hữu 02 cổ phiếu được nhận 01 cổ phiếu thưởng).
- Tháng 01/2017, cổ phần của Masan Consumer được đăng ký giao dịch trên sàn UpCoM, một sàn chứng khoán do Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội quản lý.
- Tháng 4/2017, KKR đầu tư 150 triệu USD vào Masan Nutri-Science, nền tảng thịt của thương hiệu Tập đoàn Masan, để sở hữu 7,5% cổ phần, biến công ty trở thành doanh nghiệp thịt có thương hiệu hàng đầu, và đầu tư 100 triệu USD để mua lại cổ phần Masan Group từ PENM Partners, công ty quản lý quỹ đầu tư tư nhân của Đan Mạch. Đây là khoản đầu tư thứ hai của KKR vào Masan, sau khoản đầu tư vào Masan Consumer Corporation với tổng giá trị 359 triệu USD.
- Tháng 11/2017, Masan Group hoàn thành việc mua lại cổ phiếu quỹ là 100.665.722 cổ phiếu, tăng tổng số cổ phiếu quỹ lên 109.899.932 hoặc 9,50% vốn điều lệ Công ty.
- Tháng 12/2017, Công ty TNHH Một thành viên Masan Beverage, công ty con của Masan Consumer đã chào mua công khai cổ phần tại Vinacafé Biên Hòa từ 68,5% lên 100%. Sau khi thương vụ chào mua công khai hoàn tất vào ngày 5/2/2018, Masan Beverage đã tăng tỷ lệ sở hữu lên 98,49%.
- Tháng 12/2017, Masan Horizon, công ty con của Masan Group mua lại cổ phiếu ưu đãi không có quyền biểu quyết tại Masan Resources với trị giá 22,9 triệu USD. Như vậy, tỷ lệ lợi ích kinh tế sở hữu của Masan Group tại Masan Resources (bao gồm cả cổ phiếu ưu đãi không có quyền biểu quyết) tăng từ 93,8% lên 96,0% sau khi mua lại. Việc thoái vốn của nhà đầu tư tư nhân tại Masan Resources sẽ mang lại cho Masan Resources khả năng linh động hơn để có thể huy động vốn tăng trưởng chiến lược sau này.

- Tháng 12/2017, Masan Group cũng tái toán khoản vay chuyển đổi trị giá 30 triệu USD với Goldman Sachs, tránh việc phải phát hành thêm 13,6 triệu cổ phiếu để chuyển đổi.
- Tháng 01/2018, PENM Partners đầu tư 16 triệu USD để mua lại 0,8% vốn điều lệ của Masan Nutri-Science từ Masan Group.
- Tháng 02/2018, Masan Nutri-Science khởi công Tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam nhằm cung cấp thịt mát đến người tiêu dùng.
- Tháng 6/2018, Công ty Jinju Ham, một công ty sản xuất thịt chế biến hàng đầu tại Hàn Quốc, đã đầu tư mua 25% cổ phần phát hành mới của Saigon Nutri Food. Saigon Nutri Food sau đó được đổi tên thành Masan Jinju.
- Tháng 8/2018, Núi Pháo, công ty con của Masan Resources, mua 49% phần vốn góp trong Công ty TNHH Tinh Luyện Vonfram Núi Pháo – H.C.Starck từ H.C.Starck với giá trị 29,1 triệu USD. Sau giao dịch này, công ty liên doanh hiện nay trở thành một công ty con do Masan Resources sở hữu 100% và được đổi tên thành Công ty TNHH Vonfram Masan.
- Tháng 10/2018, SK Group đầu tư khoảng 470 triệu USD để trở thành cổ đông nước ngoài lớn nhất của Công ty.
- Tháng 12/2018, Masan Nutri-Science khánh thành Tổ hợp chế biến thịt mát tại Hà Nam và giới thiệu thành công ra thị trường thương hiệu thịt mát “MEATDeli”.
- Tháng 7/2019, Masan Nutri-Science đặt trọng tâm vào ngành thịt, công bố đổi tên thành Masan MEATLife. Mục tiêu cuối cùng của Masan MEATLife là cung cấp các sản phẩm thịt ngon, an toàn và giá cả hợp lý cho người tiêu dùng Việt Nam.
- Tháng 9/2019, Công ty TNHH Vonfram Masan, một công ty con thuộc sở hữu của Công ty cổ phần Tài nguyên Masan (MSR), đã ký thỏa thuận mua lại nền tảng kinh doanh Vonfram của Tập đoàn H.C Starck (Cộng hoà Liên bang Đức). Giao dịch này là bước đi chiến lược trong tầm nhìn của MSR: trở thành nhà chế tạo vật liệu công nghiệp công nghệ cao dựa trên nền tảng chuỗi giá trị tích hợp xuyên suốt hàng đầu thế giới.
- Tháng 12/2019, Masan Group và VinGroup đã thỏa thuận nguyên tắc về việc sáp nhập Masan Consumer Holdings và VinCommerce và VinEco thông qua hoán đổi cổ phần. Thỏa thuận nhằm tối ưu hóa thể mạnh hoạt động của mỗi bên, đồng



thời tạo nên một Tập đoàn Hàng tiêu dùng - Bán lẻ mới có sức cạnh tranh vượt trội và quy mô hàng đầu Việt Nam. Masan Group là cổ đông sở hữu đa số cổ phần (nắm 70% cổ phần) của công ty mới. Công ty mới sẽ nắm giữ 85,7% cổ phần Masan Consumer Holdings và 83,7% cổ phần VinCommerce.

- Tháng 12/2019, hơn 324,3 triệu cổ phiếu của Công ty Cổ phần Masan MEATLife (MML) đã được đăng ký giao dịch tập trung trên UPCoM.
- Tháng 02/2020, Công ty TNHH Masan HPC hoàn tất mua 52% cổ phần Công ty Cổ phần Bột giặt NET (NETCO) với mức giá trung bình 48.000 đồng/cổ phần và tổng giá trị giao dịch khoảng 560 tỷ đồng.
- Tháng 6/2020, Công ty Cổ phần The CrownX (“The CrownX”) chính thức đi vào hoạt động. Đây là công ty sở hữu Masan Consumer Holdings - công ty hàng đầu trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh và Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại VinCommerce (“VinCommerce”) - nền tảng bán lẻ hiện đại (“MT”) đứng số 1 Việt Nam về thị phần. The CrownX nắm giữ 85,71% cổ phần của Masan Consumer Holdings và 83,74% cổ phần của VinCommerce.
- Tháng 6/2020, Vonfram Masan hoàn tất giao dịch mua lại nền tảng kinh doanh vonfram từ H.C. Starck Group GmbH.
- Tháng 6/2020, Đại Hội đồng Cổ đông thường niên năm 2020 của Masan Resources thông qua nghị quyết phê duyệt việc đổi tên công ty thành Masan High-Tech Materials.
- Tháng 10/2020, Công ty Cổ phần Masan MEATLife (“MML”) – một công ty thành viên của Công ty công bố hai bước tiến chiến lược trong hành trình mang đến các sản phẩm thịt tươi ngon, dinh dưỡng cho gần 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam: (i) khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An; và (ii) mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm thông qua việc rót vốn 613 tỷ đồng để sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT - doanh nghiệp nội địa có nền tảng sản xuất thịt gia cầm hàng đầu.
- Tháng 10/2020, Công ty Cổ phần Masan High-Tech Materials (“MHT”) và Mitsubishi Materials Corporation (“MMC”) đã ký cam kết thiết lập liên minh chiến lược hướng đến mục tiêu phát triển nền tảng vật liệu vonfram công nghệ cao hàng đầu. Như một phần của hợp tác này, MMC đăng ký mua 109.915.542 cổ

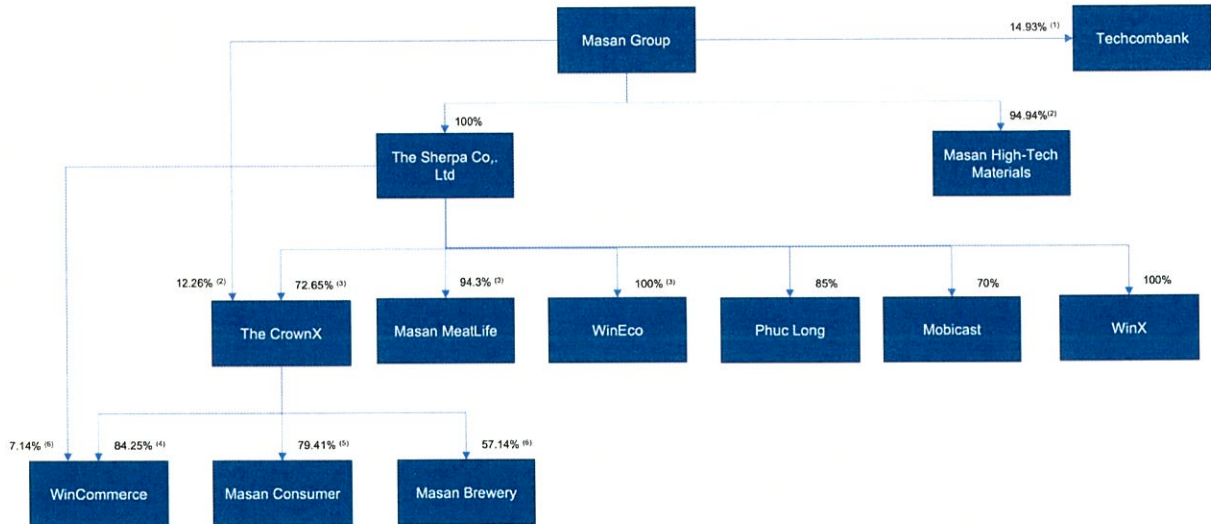
phần phổ thông phát hành mới theo phương thức chào bán riêng lẻ với tổng giá trị tiền mặt là 90 triệu USD. Sau khi hoàn tất phát hành, MMC nắm giữ 10,0% vốn cổ phần pha loãng hoàn toàn của MHT, qua đó trở thành cổ đông lớn thứ hai của MHT.

- Tháng 4/2021, Tập đoàn Masan và SK Group (“SK”) công bố về việc ký kết thỏa thuận SK mua lại 16,26% cổ phần của VinCommerce với tổng giá trị tiền mặt là 410 triệu USD. Với Giao dịch này, VinCommerce được định giá 2,5 tỷ USD cho 100% vốn chủ sở hữu.
- Tháng 5/2021, Tập đoàn Masan và nhóm các nhà đầu tư trong đó có Tập đoàn Alibaba và Baring Private Equity Asia đã công bố ký kết thỏa thuận mua cổ phần phát hành mới của The CrownX với tổng giá trị tiền mặt là 400 triệu USD tương đương với 5,5% tỷ lệ sở hữu sau phát hành. Thông qua Giao dịch này, The CrownX được định giá 6,9 tỷ USD (trước phát hành) cho 100% vốn chủ sở hữu. Sau đợt phát hành này, tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn Masan tại The CrownX là 80,2%.
- Tháng 5/2021, Công ty TNHH The Sherpa – một công ty thành viên của Tập đoàn Masan công bố ký kết thỏa thuận mua 20% Công ty Cổ phần Phúc Long Heritage – công ty sở hữu thương hiệu Phúc Long (“Phúc Long Heritage”), một trong những thương hiệu chuỗi bán lẻ trà và cà phê hàng đầu Việt Nam. Giá trị Giao dịch là 15 triệu USD.
- Tháng 7/2021, Tập đoàn Masan (“Masan”) và The CrownX (“TCX”), một công ty thành viên của Masan, công bố về việc mua lại cổ phần của TCX từ các cổ đông thiểu số. Sau Giao dịch, tỷ lệ sở hữu trực tiếp và gián tiếp của Tập đoàn Masan tại The CrownX tăng từ 80,2% lên 84,9%.
- Tháng 9/2021, Công ty Cổ phần Masan MEATLife và Công ty TNHH De Heus đã ký kết Bản ghi nhớ về Quan hệ Hợp tác Đối tác. Sự kết hợp giữa De Heus - chuyên gia, nhà cung cấp hàng đầu các sản phẩm dinh dưỡng cho động vật và Masan Group – Tập đoàn Tiêu dùng - Bán lẻ hàng đầu Việt Nam, được xem là một sự kết hợp đầy triển vọng, có thể đẩy nhanh quá trình hiện đại hóa chuỗi giá trị đạm động vật. Các bên đều cam kết xúc tiến phát triển một hoặc nhiều thỏa thuận hợp tác trước quý đầu tiên của năm 2022.

- Tháng 9/2021, Công ty TNHH The Sherpa đã công bố hoàn tất mua 70% cổ phần của Công ty Cổ phần Mobicast với tổng giá trị tiền mặt là 297 tỷ đồng, bước đầu mở rộng sang lĩnh vực viễn thông. Là công ty start-up trong lĩnh vực mạng di động, Mobicast sở hữu thương hiệu mạng Reddi (nay đã đổi tên thành Wintel) tích hợp hoàn chỉnh các dịch vụ viễn thông. Việc mở rộng sang lĩnh vực viễn thông là bước đầu để Masan số hóa hệ sinh thái tiêu dùng “Point of Life” và mang đến trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ tích hợp xuyên suốt từ offline đến online.
- Tháng 11/2021, Tập đoàn Masan công bố hợp tác chiến lược với De Heus Việt Nam (công ty con của Royal De Heus Group của Hà Lan). Theo đó, De Heus Việt Nam sẽ tiếp quản mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi (“Giao dịch”) và đầu tư từ 600 - 700 triệu USD vào chuỗi cung ứng đạm động vật tại Việt Nam. Giao dịch là một phần của Bản ghi nhớ về Quan hệ Hợp tác được hai bên ký kết vào tháng 9/2021: Masan MEATLife sẽ tập trung nguồn lực phát triển các sản phẩm thịt có thương hiệu còn De Heus sẽ ưu tiên cung cấp các giải pháp dinh dưỡng, con giống và chăn nuôi.
- Tháng 11/2021, Tập đoàn Masan và SK Group đã công bố ký kết thỏa thuận mua lại cổ phần của The CrownX với tổng giá trị tiền mặt là 345 triệu USD, trong đó SK Group đầu tư 340 triệu USD. Sau giao dịch, tỷ lệ sở hữu của Masan và SK tại The CrownX lần lượt là 84,9% và 4,9%.
- Tháng 12/2021, Tập đoàn Masan công bố ký kết Giao dịch với nhóm các nhà đầu tư bao gồm TPG, Platinum Orchid (thuộc sở hữu của Quỹ đầu tư Quốc gia Abu Dhabi) và SeaTown Master Fund (do công ty con của Temasek Holdings quản lý) cho khoản đầu tư 350 triệu USD vào The CrownX. Giao dịch khép lại vòng huy động vốn cuối cùng vào hệ sinh thái TCX. Được thành lập vào nửa đầu năm 2020, đến cuối năm 2021 hệ sinh thái này đã thu hút nguồn vốn hơn 1,5 tỷ USD từ các nhà đầu tư hàng đầu thế giới.
- Tháng 01/2022, Tập đoàn Masan tiến hành mua thêm 31% cổ phần Phúc Long Heritage với giá trị đầu tư 110 triệu USD, nâng tỷ lệ sở hữu của Masan Group tại Phúc Long Heritage lên 51%, qua đó nắm quyền chi phối thương hiệu đồ uống này.

- Tháng 3/2022, Tập đoàn Masan đã tăng tỷ lệ sở hữu lợi ích kinh tế vào MML từ 87,8% lên 94,9% thông qua việc mua lại 2 công ty Công ty TNHH Taivas và Công ty TNHH Hatsun.
- Tháng 4/2022, Tập đoàn Masan công bố giao dịch đầu tư 65 triệu USD để mua 25% cổ phần Công ty Cổ phần Trusting Social (“Trusting Social”), công ty con của Trust IQ Pte.Ltd. có trụ sở tại Singapore. Theo đó, thỏa thuận hợp tác với Trusting Social sẽ giúp thúc đẩy quá trình chuyển đổi của hệ sinh thái tiêu dùng – công nghệ tích hợp từ offline đến online (“O<sup>2</sup>”) mà Tập đoàn Masan đang hướng đến và cung cấp các giải pháp ứng dụng trí tuệ nhân tạo và fintech để mang đến các trải nghiệm vượt trội nhất cho khách hàng.
- Tháng 7/2022, Tập đoàn Masan công bố giao dịch đầu tư 45 triệu GBP để sở hữu 15% cổ phần của Nyobolt Limited, có trụ sở tại Anh Quốc, trên cơ sở pha loãng. Nyobolt Limited là một công ty chuyên cung cấp giải pháp pin Li-on sạc nhanh và thỏa thuận chiến lược này sẽ giúp MHT dẫn tiến gần hơn với người dùng cũng như góp phần đẩy mạnh bước phát triển nền kinh tế tuần hoàn.
- Tháng 8/2022, Tập đoàn Masan tiến hành mua thêm 34% cổ phần Phúc Long Heritage, nâng tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn Masan tại Phúc Long Heritage lên 85%.
- Tháng 7/2023, Tập đoàn Masan công bố giao dịch đầu tư 13 triệu EUR để mua 100% vốn cổ phần của Chemitas GmbH, nhà cung cấp dịch vụ cung cấp năng lượng, quản lý chất thải và hậu cần có trụ sở tại Goslar, Đức.
- Tháng 04/2024, Tập đoàn Masan công bố Bain Capital – Quỹ đầu tư tư nhân hàng đầu thế giới - đã hoàn thành việc đầu tư cổ phần với tổng giá trị 250 triệu USD vào Tập đoàn Masan.
- Tháng 5/2024, Công ty Cổ phần Masan High-Tech Materials đã ký thỏa thuận khung với Mitsubishi Materials Corporation để chuyển nhượng 100% vốn góp của H.C. Starck Group GmbH. Tháng 12/2024, Masan High-Tech Materials đã hoàn tất giao dịch chuyển nhượng này với giá 134,5 triệu USD.
- Tháng 1/2025, Tập đoàn Masan đã điều chỉnh và gia hạn thành công các khoản vay trị giá tổng cộng 650 triệu USD, ngày đáo hạn được kéo dài thêm 2 năm đến năm 2030, lãi suất vay giảm đến 85 điểm cơ bản.

## Cấu trúc Tập đoàn



- (1) Cấu trúc này không bao gồm các công ty con thành viên của Techcombank và tỷ lệ này được tính bao gồm tỷ lệ sở hữu của Masan Group và một công ty thành viên khác.
- (2) Tỷ lệ này được tính bao gồm tỷ lệ sở hữu mà một công ty con thành viên khác sở hữu. Công ty thành viên này do Masan Group sở hữu trực tiếp/gián tiếp 100%
- (3) Tỷ lệ này được tính bao gồm tỷ lệ sở hữu mà một công ty (các) con thành viên khác sở hữu. (Các) công ty thành viên này do The Sherpa sở hữu trực tiếp 100%
- (4) Tỷ lệ này được tính bao gồm tỷ lệ sở hữu mà một công ty con thành viên khác sở hữu. Công ty thành viên này do The CrownX sở hữu trực tiếp 84.3%
- (5) Tỷ lệ này chưa tính đến số cổ phiếu quỹ của Masan Consumer gồm 10.915.388 cổ phần. Tỷ lệ này được tính bao gồm tỷ lệ sở hữu mà một công ty con thành viên khác sở hữu. Công ty thành viên này do The CrownX sở hữu trực tiếp 85.7%
- (6) Tỷ lệ này được tính bao gồm tỷ lệ sở hữu mà một công ty con thành viên khác sở hữu. Công ty thành viên này do The CrownX sở hữu trực tiếp 85.7%

(\*) Tỷ lệ sở hữu được căn cứ vào báo cáo tài chính kiểm toán

### The CrownX

The CrownX là nền tảng tiêu dùng - bán lẻ hợp nhất các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn Masan bao gồm Masan Consumer và WinCommerce. The CrownX tận dụng mạng lưới phân phối rộng khắp trên toàn quốc và sự thấu hiểu sâu sắc về người tiêu dùng để khai thác tiềm năng của tầng lớp trung lưu đang gia tăng và xu hướng tiêu dùng ngày càng phát triển tại Việt Nam. Được thành lập với tầm nhìn trở thành hệ sinh thái "Point of

Life" tích hợp hoàn chỉnh, The CrownX kết nối liền mạch các kênh bán lẻ trực tuyến và ngoại tuyến để đáp ứng nhu cầu đa dạng về sản phẩm và dịch vụ của người tiêu dùng Việt Nam. Với trọng tâm là đổi mới sáng tạo, tương tác khách hàng dựa trên công nghệ và tối ưu hóa chuỗi cung ứng, The CrownX hướng đến việc tái định nghĩa trải nghiệm bán lẻ, mang đến sự tiện lợi, chất lượng và giá trị vượt trội cho hàng triệu người tiêu dùng trên cả nước.

### **Masan Consumer Corporation**

Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan ("Masan Consumer," niêm yết trên sàn UpCOM với mã chứng khoán MCH) là nền tảng chính của Tập đoàn Masan trong lĩnh vực đầu tư vào ngành thực phẩm, đồ uống và các ngành liên quan.

Được thành lập với sứ mệnh nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam, Masan Consumer đã vươn lên trở thành doanh nghiệp hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), đa ngành hàng dẫn đầu tại Việt Nam, đáp ứng các nhu cầu lớn, ngày càng thay đổi và ẩn sâu trong tâm trí của người tiêu dùng. Với mạng lưới phân phối rộng khắp, tiếp cận 98% hộ gia đình thông qua khoảng 313.000 điểm bán lẻ truyền thống và 6.700 điểm bán lẻ hiện đại, Masan Consumer đã xây dựng vị thế vững chắc trong các ngành hàng chủ chốt: gia vị, thực phẩm tiện lợi, đồ uống, cà phê và chăm sóc cá nhân & gia đình (HPC).

Dựa trên sự thấu hiểu sâu sắc về người tiêu dùng, không ngừng đổi mới và sở hữu danh mục thương hiệu mạnh bao gồm CHIN-SU, Nam Ngư, Tam Thái Tử, Omachi, Tiến Vua, Vinacafé, Wake-up Coffee, Wake-up 247, Compact, EnerZ, Bupnon Tea365, Vĩnh Hảo, Quang Hanh, Vivant, Faith, Homey, Joins, NET và Chanté, Masan Consumer đã chuyển đổi các thị trường hàng hóa phổ thông và tiên phong trong xu hướng cao cấp hóa.

Hành trình phát triển của công ty được xác định qua ba giai đoạn chiến lược: đầu tiên, trở thành lựa chọn thiết yếu trong gian bếp của người Việt với các sản phẩm gia vị và thực phẩm tiện lợi; tiếp theo, mở rộng sang ngành hàng đồ uống, cà phê và HPC để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng; và cuối cùng, thúc đẩy xu hướng cao cấp hóa, mở rộng tiêu dùng ngoài gia đình và vươn ra thị trường quốc tế.

Với vị trí dẫn đầu thị trường, bao gồm số một trong ngành hàng nước mắm, tương ớt và nước tương, số hai trong mì ăn liền và số ba trong cà phê hòa tan, Masan Consumer tiếp tục đổi mới các ngành hàng và duy trì tăng trưởng bền vững. Cam kết đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu & phát triển sản phẩm (R&D), chuyển đổi số và tương tác với người tiêu dùng giúp công ty duy trì công thức chiến thắng hiện thực hóa tầm nhìn:

Mỗi gia đình Việt Nam, mọi sản phẩm Masan.

Mỗi gia đình thế giới, ít nhất một sản phẩm Masan.

### **WinCommerce**

WinCommerce là nhà bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam, tiên phong trong việc đổi mới thị trường bán lẻ hiện đại và đón đầu xu hướng chuyển dịch mạnh mẽ sang mô hình bán lẻ có tổ chức. Là mạng lưới bán lẻ lớn nhất và có độ phủ rộng nhất cả nước, WinCommerce vận hành đa dạng các mô hình cửa hàng bao gồm hệ thống siêu thị, cửa hàng WinMart, WinMart+, WinMart+ Rural và WIN. Các mô hình cửa hàng được phân bổ một cách chiến lược để phục vụ khách hàng ở cả khu vực thành thị và nông thôn Việt Nam.

Hiện diện tại 62/63 tỉnh thành với hệ thống gồm 3.828 điểm bán lẻ cùng với việc hợp tác chiến lược với Masan MEATLife và WinEco nhằm đảm bảo nguồn cung ổn định các sản phẩm thịt chất lượng cao đạt tiêu chuẩn quốc tế và rau củ quả sạch, an toàn, WinCommerce đã và đang thiết lập tiêu chuẩn mới về sự tiện lợi, chất lượng và giá cả cạnh tranh trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại Việt Nam.

Trọng tâm thành công của WinCommerce là chiến lược bán lẻ đa kênh (omnichannel), tích hợp liền mạch hệ thống cửa hàng offline với hệ sinh thái số mạnh mẽ. Thông qua chương trình Hội viên WIN, công ty đang xây dựng một trong những nền tảng khách hàng thân thiết lớn nhất tại Việt Nam, thúc đẩy sự gắn kết sâu sắc hơn, trải nghiệm cá nhân hóa đi cùng với các chương trình khuyến mãi giá trị cao.

### **Masan MEATLife**

Masan MEATLife được thành lập với sứ mệnh mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt chất lượng cao, truy xuất nguồn gốc rõ ràng và giá cả hợp lý, góp phần thay đổi thị trường đạm động vật còn phân mảnh và thiếu tiêu chuẩn hóa tại Việt Nam. Đáp

ứng nhu cầu ngày càng cao về an toàn thực phẩm và chất lượng, công ty đã ra mắt MEATDeli vào năm 2018, tiên phong áp dụng công nghệ chế biến theo tiêu chuẩn châu Âu và công nghệ đóng gói khí quyển biến đổi (MAP) để cung cấp sản phẩm thịt an toàn hơn, tươi ngon hơn và có thể truy xuất đầy đủ nguồn gốc.

Nhận thấy nhu cầu ngày càng lớn đối với các xu hướng tiêu dùng chất đạm tiện lợi, Masan MEATLife mở rộng sang mảng thịt chế biến vào năm 2022 thông qua việc mua lại Masan Jinju, giới thiệu các thương hiệu dẫn đầu thị trường không chứa phụ gia như Heo Cao Bồi và Ponnies. Với nền tảng có khả năng mở rộng, liên tục đổi mới và hợp tác chiến lược, Masan MEATLife đang xây dựng nền tảng thịt tích hợp hoàn chỉnh đầu tiên tại Việt Nam, cung cấp danh mục sản phẩm đa dạng từ thịt ủ mát đến thịt chế biến, phù hợp với lối sống hiện đại của người tiêu dùng.

Bằng cách thúc đẩy tiêu chuẩn hóa thị trường và nâng cấp xu hướng tiêu dùng tương tự như những chuyển đổi đã diễn ra tại các thị trường phát triển trong khu vực, MML đã và đang góp phần nâng tầm ngành đạm động vật tại Việt Nam. Được hỗ trợ bởi hệ sinh thái mạnh mẽ của Tập đoàn Masan, Masan MEATLife tận dụng các chiến lược tương tác số với người tiêu dùng, tiếp thị dựa trên dữ liệu và mô hình bán lẻ đa kênh, bao gồm tích hợp sâu với WinCommerce, để thúc đẩy tăng trưởng và mở rộng vị thế dẫn đầu trên thị trường.

### **Masan High-Tech Materials**

Masan High-Tech Materials là nhà cung cấp vật liệu vonfram công nghệ cao hàng đầu thế giới. Sản phẩm của Masan High-Tech Materials được sử dụng trong các ngành công nghiệp then chốt trên toàn cầu như điện tử, hóa chất, ô tô, hàng không vũ trụ, năng lượng và dược phẩm. Là nhà sản xuất các sản phẩm vonfram cận sâu lớn nhất thế giới ngoài Trung Quốc, Công ty có trung tâm nghiên cứu và phát triển tại Việt Nam và hiện đang vận hành mỏ đa kim Núi Pháo và một nhà máy chế biến vonfram hiện đại tại tỉnh Thái Nguyên. Masan High-Tech Materials cũng là nhà sản xuất Florit và Bismut lớn hàng đầu thế giới.



## **Techcombank**

Techcombank là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn và tiên phong tại Việt Nam, cam kết dẫn đầu quá trình chuyển đổi số trong ngành tài chính. Với sứ mệnh trao quyền cho cá nhân, doanh nghiệp và tập đoàn để phát triển bền vững, Techcombank đã xây dựng một mạng lưới vững chắc trên toàn quốc với hơn 300 chi nhánh và phòng giao dịch, khẳng định vị thế là đối tác tài chính đáng tin cậy cho cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME).

Trong hơn 30 năm qua, Techcombank luôn tiên phong trong đổi mới và dịch vụ ngân hàng lấy khách hàng làm trung tâm, cung cấp danh mục sản phẩm tài chính đa dạng phù hợp với tầng lớp tiêu dùng đang phát triển nhanh chóng và khu vực kinh tế tư nhân năng động của Việt Nam. Bằng cách kết hợp các giải pháp số tiên tiến với sự am hiểu sâu sắc về nhu cầu tài chính địa phương, Techcombank đang trao quyền cho hàng triệu khách hàng Việt Nam hiện thực hóa mục tiêu tài chính của họ, đồng thời thúc đẩy sự chuyển đổi của nền kinh tế Việt Nam.

## Cấu trúc vốn<sup>1</sup>

▪ 2024 EBITDA <sup>2</sup> (tỷ đồng)	15.921
▪ Số dư tiền và các khoản tương đương tiền (tỷ đồng) <sup>3</sup>	19.226
▪ Tổng nợ (tỷ đồng)	65.549
▪ Nợ thuần (tỷ đồng)	46.323
▪ Số cổ phiếu đã phát hành	1.512.928.087
▪ Vốn điều lệ (tỷ đồng)	15.129
▪ Vốn chủ sở hữu <sup>4</sup> (tỷ đồng)	30.242

1. Số liệu theo Bảng cân đối kế toán tại ngày 31/12/2024.
2. EBITDA là lợi nhuận thuần sau thuế của MSN, cộng lại chi phí tài chính thuần, thuế, khấu hao và phân bổ lợi thế thương mại. Đóng góp của công ty liên kết Techcombank (“TCB”) được đưa vào do tầm quan trọng của TCB trong kết quả hoạt động của MSN.
3. Bao gồm các khoản đầu tư ngắn hạn.
4. Không bao gồm lợi ích cổ đông không kiểm soát.



## Quản trị Doanh nghiệp

### Cơ cấu Tổ chức

<b>Chấp thuận</b>	<b>Đại Hội đồng Cổ đông</b>	
<b>Phê duyệt</b>	Hội đồng Quản trị <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ủy ban Kiểm toán (trực thuộc Hội đồng Quản trị)</li></ul>	
<b>Quản trị chiến lược</b>	Ban Điều hành <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tổng Giám đốc</li><li>▪ Các Phó Tổng Giám đốc</li><li>▪ Giám đốc Tài chính</li><li>▪ Kế toán Trưởng</li></ul>	
<b>Thực thi</b>	Bộ phận Chiến lược và Phát triển	Bộ phận Tài chính & Kế toán, Luật & Tuân thủ, Nguồn Nhân lực, Quan hệ đối ngoại, Ủy ban Môi trường, Xã hội, và Quản trị

Tập đoàn Masan cam kết quản trị doanh nghiệp hiệu quả, thực hiện quy trình, chính sách theo thông lệ tốt nhất và minh bạch. Ngoài việc được giám sát từ các nhà đầu tư, tổ chức lớn, các quy định về quản trị doanh nghiệp theo pháp luật Việt Nam, chúng tôi đã thành lập Hội đồng Chiến lược và Phát triển. Hoạt động quản trị doanh nghiệp được hỗ trợ và tư vấn bởi thành viên độc lập Hội đồng Quản trị và các bên tư vấn khác.

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị được cổ đông bầu ra để điều hành hoạt động của Tập đoàn Masan. Các thành viên Hội đồng Quản trị họp định kỳ hoặc thảo luận riêng về các quyết định chiến lược do Ban Điều hành đệ trình. Chi tiết về trách nhiệm của Hội đồng Quản trị được trình bày trong phần Hội đồng Quản trị.

### ỦY BAN KIỂM TOÁN

Ủy ban Kiểm toán là cơ quan chuyên môn thuộc Hội đồng Quản trị. Ủy ban Kiểm toán, ngoài các quyền và nghĩa vụ khác, rà soát hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro, giám sát tính trung thực của báo cáo tài chính của Công ty và thực hiện các hoạt động

giám sát khác nhằm bảo đảm Công ty tuân thủ quy định của pháp luật, yêu cầu của cơ quan quản lý và quy định nội bộ khác của Công ty.

## **BAN ĐIỀU HÀNH**

Được dẫn dắt bởi Tổng Giám đốc, Ban Điều hành có nhiệm vụ chính là quản lý chiến lược, phân bổ nguồn lực ở cấp quản lý cấp cao, kế toán tài chính và kiểm soát, phân bổ vốn, quản trị, và kiểm soát nội bộ. Tổng Giám đốc và thành viên Ban Điều hành được hỗ trợ và tư vấn bởi Hội đồng Chiến lược và Phát triển.

## **BỘ PHẬN CHIẾN LƯỢC VÀ PHÁT TRIỂN**

Bộ phận Chiến lược và Phát triển làm việc sát sao với các Tổng Giám đốc và đội ngũ lãnh đạo của các công ty con để phát triển chiến lược phục vụ cho tăng trưởng bền vững và tạo giá trị gia tăng. Bộ phận Chiến lược và Phát triển chịu trách nhiệm phối hợp với các phòng ban khác để thực hiện các giao dịch lớn như M&A, hợp tác chiến lược. Từ những thương thảo ban đầu cho đến ký kết hợp đồng, Bộ phận Chiến lược và Phát triển đều áp dụng quy trình chặt chẽ nhằm bảo đảm có được các chấp thuận từ cấp lãnh đạo khi thực hiện giao dịch. Một giao dịch được đánh giá dựa trên các phân tích chiến lược, những điều khoản thương mại, ảnh hưởng của chính sách kế toán, cấu trúc công ty, tính hợp pháp và phù hợp với các thỏa thuận hiện tại và tiềm năng ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trong tương lai.

## **BỘ PHẬN TÀI CHÍNH & KẾ TOÁN, LUẬT & TUÂN THỦ, QUAN HỆ ĐỐI NGOẠI VÀ NGUỒN NHÂN LỰC**

Bộ phận Tài chính & Kế toán, Luật & Tuân thủ, Quan hệ Đối ngoại và Nguồn Nhân lực chịu trách nhiệm thực hiện các báo cáo tài chính, tuân thủ luật pháp, xây dựng thương hiệu và quan hệ đối ngoại, và quản lý các công việc hành chính hàng ngày trong Công ty. Những vị trí quản lý cấp cao của bộ phận Tài chính & Kế toán, Luật & Tuân thủ, Quan hệ Đối ngoại và Nguồn Nhân lực giữ vai trò quan trọng trong việc thực thi và theo dõi các giao dịch sau khi hoàn tất.

## **ỦY BAN MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI, VÀ QUẢN TRỊ**

Ủy ban Môi trường, Xã hội, và Quản trị tư vấn cho Tổng Giám đốc về chiến lược bền vững của công ty cũng như các xu hướng, rủi ro và cơ hội liên quan đến Môi trường, Xã hội, và Quản trị. Ủy ban thúc đẩy chương trình nghị sự về phát triển bền vững ở cấp độ nhóm và phối hợp chặt chẽ giữa các phân khúc kinh doanh và chức năng nội bộ của công ty, trong việc thực hiện và điều chỉnh chiến lược theo chủ đề/phát triển bền vững bao gồm các chính sách, thủ tục, sáng kiến, chương trình và xếp hạng. Thông tin chi tiết về Ủy ban Môi trường, Xã hội, và Quản trị và thành tích của Ủy ban, vui lòng xem Chương Phát triển Bền vững.

## **Hội đồng Quản trị**

### **TRÁCH NHIỆM VÀ THẨM QUYỀN CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Hiện nay, Hội đồng Quản trị có một thành viên điều hành và năm thành viên không điều hành. 2/6 thành viên của Hội đồng Quản trị là thành viên độc lập. Hoạt động của Hội đồng Quản trị được tổ chức bởi Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

Thành viên của Hội đồng Quản trị bao gồm:

- **Dr. Nguyễn Đăng Quang, Chủ tịch**

Dr. Nguyễn Đăng Quang là Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Masan Group. Ông hiện là thành viên Hội đồng Quản trị của 4 công ty khác, gồm Chủ tịch HĐQT của Công ty Cổ phần Masan (Masan Corporation), Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Phát triển Thương mại và Dịch vụ VCM, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Phúc Long Heritage, và Phó Chủ tịch thứ nhất HĐQT của Techcombank.

Dr. Quang đã góp phần quan trọng trong quá trình thành lập và phát triển nhiều hoạt động kinh doanh và công ty con của chúng tôi. Ông là người có tầm nhìn chiến lược, đã hỗ trợ quá trình chuyên môn hóa Masan Group trong giai đoạn phát triển đầu tiên đồng thời vẫn giữ được bản sắc văn hóa cũng như các giá trị Việt Nam.

Dr. Quang có học vị Tiến sĩ Khoa học Kỹ thuật của Đại học Vật lý Ứng dụng thuộc Viện Hàn Lâm Khoa Học Belarus và bằng Thạc sĩ Quản lý và Quản trị Kinh doanh của Đại học Kinh tế Nga Plekhanov.

- **Ông Nguyễn Thiệu Nam, Thành viên**

Ông Nguyễn Thiệu Nam là Phó Tổng Giám đốc và là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty. Ông đã từng giữ vai trò điều hành cấp cao tại các công ty con và công ty liên kết của chúng tôi như Masan Consumer và Techcombank. Ông là thành viên HĐQT tại 05 công ty khác, bao gồm Masan Corporation, Công ty Cổ phần Tập đoàn Baltic Titan, Chủ tịch HĐQT của Công ty Cổ phần Nước Khoáng Quảng Ninh và Công ty Cổ phần Mobicast, và Phó Chủ tịch thứ nhất HĐQT của Masan High-Tech Materials.

Ông Nguyễn Thiệu Nam cũng nắm giữ các chức danh quản lý tại các công ty khác như sau:

1.	Công ty Cổ phần Masan	Phó Tổng Giám đốc
2.	Công ty TNHH Khai thác chế biến khoáng sản Núi Pháo	Chủ tịch Hội đồng Thành viên (HĐTV)
3.	Công ty TNHH MTV Xây dựng Hoa Hướng Dương	Chủ tịch Công ty và Giám đốc
4.	Công ty TNHH MTV Masan Brewery Distribution	Chủ tịch
5.	Công ty TNHH MTV Masan Brewery PY	Chủ tịch
6.	Công ty TNHH MTV Masan Brewery HG	Chủ tịch
7.	Công ty TNHH Masan Master Brewer	Chủ tịch
8.	Công ty TNHH Masan Brewery MB	Chủ tịch
9.	Công ty TNHH MasanConsumerHoldings	Thành viên HĐQT
10.	Công ty TNHH Masan Brewery	Thành viên HĐQT
11.	Công ty TNHH Vonfram Masan	Thành viên HĐQT

12.	Công ty TNHH Đầu tư Sản xuất Phát triển Nông nghiệp WinEco	Chủ tịch công ty và Tổng Giám đốc
13.	Công ty TNHH Nông Nghiệp Đồng Nai - WinEco	Chủ tịch HĐQT và Giám đốc
14.	Công ty TNHH Đầu Tư Sản Xuất và Phát Triển Nông Nghiệp WinEco – Tam Đảo	Chủ tịch HĐQT và Giám đốc

Tại Masan Group, ông Nam quản lý mạng quan hệ với các đối tác quan trọng và lãnh đạo công tác thực thi trong nước. Ông đã góp phần thúc đẩy quá trình bồi thường và tái định cư Dự Án Núi Pháo, tạo điều kiện cho quá trình thu hồi đất lên tới 91% diện tích đất cần thiết cho dự án tính đến tháng 6/2011, so với mức thu hồi chỉ đạt 2% diện tích đất trước khi Masan Group tiếp nhận. Gần đây, ông Nam giữ vai trò quan trọng trong chiến lược tham gia ngành thịt mát có thương hiệu của Tập đoàn.

Ông tốt nghiệp trường Đại học Thương mại Hà Nội với bằng Cử nhân Kinh tế.

- **Bà Nguyễn Hoàng Yến, Thành viên**

Bà Nguyễn Hoàng Yến là Phó Tổng Giám đốc của Masan Consumer. Bà là nhà quản lý điều hành chủ chốt của Masan Consumer từ những năm đầu thành lập khi đây còn là một công ty kinh doanh thực phẩm. Bà đã đóng góp vào sự chuyển đổi Masan Consumer một cách toàn diện, giúp công ty này trở thành doanh nghiệp thực phẩm và đồ uống có thương hiệu lớn trong nước.

Bà hiện là thành viên Hội đồng Quản trị của 5 công ty khác, cụ thể Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan PQ, thành viên Hội đồng Quản trị của Masan Corporation, Masan Consumer, Công ty Cổ phần Bột giặt NET (NETCO), và Công ty Cổ phần Vinacafé Biên Hòa.

Bà Nguyễn Hoàng Yến còn nắm các chức danh quản lý tại các công ty khác như sau:

1.	Công ty TNHH Cát Trắng	Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc
2.	Công ty TNHH MTV Nam Ngư Phú Quốc	Chủ tịch công ty
3.	Công ty TNHH Masan Long An	Chủ tịch công ty
4.	Công ty TNHH Masan Consumer Holdings	Phó Tổng Giám đốc

Bà Nguyễn Hoàng Yến tốt nghiệp Đại học Ngoại ngữ Hà Nội, chuyên ngành Tiếng Nga.

- **Ông Nguyễn Đoàn Hùng, Thành viên độc lập**

Ông Nguyễn Đoàn Hùng cũng là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Chứng khoán Phú Hưng. Trước đó ông từng giữ nhiều chức vụ cấp cao khi làm việc cho Ngân hàng Nhà nước Việt Nam như Trưởng ban Nghiên cứu, Xây dựng và Phát triển thị trường vốn; Chánh văn phòng Thống đốc NHNN, Vụ trưởng Vụ Quản lý Ngoại hối. Ông Hùng cũng từng là Phó Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, và là thành viên độc lập trong Hội đồng Quản trị Ngân hàng Techcombank. Ông Nguyễn Đoàn Hùng có bằng Cử nhân tiếng Anh từ ĐH Ngoại Ngữ Hà Nội, và bằng Thạc sĩ Quản trị Tài chính của ĐH London.

- **Ông David Tan Wei Ming, Thành viên độc lập**

David Tan hiện là thành viên HĐQT tại TPG Capital Asia. Trước đó ông là Giám đốc của KKR Châu Á. Ông từng giữ vị trí thành viên Hội đồng Quản trị tại Masan Consumer và Masan MEATLife. Với 13 năm hoạt động trong lĩnh vực quỹ đầu tư tư nhân, David có nhiều kinh nghiệm trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp đa ngành ở Đông Nam Á phát triển thành các công ty hàng đầu thị trường. Ông David Tan có bằng Cử nhân Khoa học chuyên ngành Kinh tế và bằng Cử nhân Xã hội.

- **Bà Nguyễn Thị Thu Hà – Thành viên**



Bà Nguyễn Thị Thu Hà hiện là thành viên Hội đồng Quản trị của Masan Corporation và Masan Consumer. Trước đó bà từng làm việc tại Cơ quan Hợp tác Quốc Tế Nhật Bản (JICA). Bà Hà có bằng Cử nhân Luật, Khoa luật, Đại học Quốc gia (Hà Nội); Cử nhân Kinh tế, chuyên ngành Kinh tế Đối ngoại, Đại học Ngoại thương Hà Nội; Cử nhân Ngoại ngữ tiếng Anh và tiếng Nga, Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị đóng vai trò lãnh đạo quan trọng và tham gia:

- Chủ trì các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và đóng vai trò lãnh đạo hiệu quả;
- Duy trì đối thoại với Ban Điều hành và chỉ đạo chiến lược phù hợp;
- Giám sát hiệu quả hoạt động của Hội đồng Quản trị; và
- Là đại sứ cho Tập đoàn, bao gồm chủ trì Đại hội đồng Cổ đông và xử lý các vấn đề liên quan đến cộng đồng và giữ quan hệ với những cổ đông lớn.

Hội đồng Quản trị có trách nhiệm vạch ra phương hướng, chiến lược và mục tiêu tài chính của Tập đoàn, và giám sát sự tiến triển của những vấn đề này. Hiện HĐQT chưa thành lập các tiểu ban trực thuộc.

Các thành viên không điều hành thường xuyên trao đổi với Ban Điều hành để nắm được diễn biến và hiệu quả hoạt động của Tập đoàn.

Chi tiết về việc sở hữu cá nhân cổ phiếu Masan Group của các thành viên Hội đồng Quản trị (theo số liệu tại ngày 18/9/2024) như sau:

Hội đồng Quản trị	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Dr. Nguyễn Đăng Quang	Chủ tịch	18	0,00
Ông Nguyễn Thiệu Nam	Thành viên	721.567	0,05
Bà Nguyễn Hoàng Yến	Thành viên	50.898.280	3,36
Bà Chae Rhan Chun (đã từ nhiệm tháng 10/2024)	Thành viên	0	0
Ông Nguyễn Đoan Hùng	Thành viên độc lập	0	0
Ông David Tan Wei Ming	Thành viên độc lập	0	0
Bà Nguyễn Thị Thu Hà	Thành viên	0	0

## **HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Hội đồng Quản trị thường xuyên họp để thảo luận về phương hướng, chiến lược và tiến độ phát triển kinh doanh. Thông thường, các chủ đề tại cuộc họp Hội đồng Quản trị bao gồm:

- Báo cáo về những dự án lớn và những vấn đề trong hoạt động kinh doanh hiện tại;
- Báo cáo kết quả kinh doanh và quản trị doanh nghiệp;
- Trình bày những dự án kinh doanh cụ thể; và
- Các vấn đề của các cuộc họp trước và những vấn đề còn tồn đọng.

## **HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Trong năm 2024, Hội đồng Quản trị đã ban hành 22 Nghị quyết thuộc thẩm quyền theo hình thức họp và lấy ý kiến bằng văn bản. Những vấn đề chính trong năm 2024 được các thành viên Hội đồng Quản trị thảo luận và thông qua gồm:

- Phê duyệt việc điều chỉnh phương án sử dụng vốn chi tiết từ đợt chào bán cổ phần ưu đãi cổ tức có quyền chuyển đổi thành cổ phần phổ thông;
- Thông qua hồ sơ chào bán riêng lẻ cổ phiếu ưu đãi cổ tức có quyền chuyển đổi thành cổ phần phổ thông;
- Triệu tập Đại Hội đồng Cổ đông thường niên;
- Phê duyệt kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2024;
- Bầu Chủ tịch HĐQT và phê chuẩn UBKT nhiệm kỳ 2024 – 2029;
- Phê duyệt việc tăng vốn điều lệ sau đợt chào bán riêng lẻ cổ phiếu ưu đãi cổ tức;
- Triển khai thực hiện phát hành cổ phiếu ESOP và phương án đảm bảo phát hành cổ phiếu đáp ứng tỷ lệ sở hữu nước ngoài;
- Tăng vốn và thay đổi địa chỉ trụ sở chính của công ty con;
- Phê duyệt việc miễn nhiệm 01 (một) thành viên HĐQT và thay đổi số lượng thành viên HĐQT;

- Triển khai các giao dịch khác của Masan Group và các công ty con.

Trong năm qua không có cuộc họp riêng biệt nào dành cho các thành viên không điều hành. Các phê chuẩn của Hội đồng Quản trị có sự tham gia của các thành viên.

Ban lãnh đạo Tập đoàn và các nhân sự chuyên trách về pháp lý, tài chính... của Công ty được cử và tích cực tham gia các lớp đào tạo, hội thảo, hội nghị về công tác quản trị công ty để cập nhật và nắm bắt kịp thời các quy định pháp luật mới và các hướng dẫn liên quan đến hoạt động quản trị do Ủy ban Chứng khoán nhà nước, Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam và các đơn vị khác liên quan phối hợp tổ chức.

### **Ban Điều hành**

Ban Điều hành chịu trách nhiệm thực thi kế hoạch phát triển kinh doanh của Masan Group và báo cáo kết quả kinh doanh. Tổng Giám đốc lãnh đạo Ban Điều hành.

Hiện nay, Ban Điều hành có các thành viên điều hành cao cấp nhất của Masan Group, gồm Tổng Giám đốc, hai Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc Tài chính và Kế toán trưởng. Thành viên của Ban Điều hành bao gồm:

- **Ông Danny Le – Tổng Giám đốc**

Ngày 19/6/2020, Hội đồng Quản trị đã thông qua Nghị quyết bổ nhiệm ông Danny Le làm Tổng Giám đốc Masan Group với nhiệm kỳ 5 năm. Trước khi gia nhập Masan, ông Danny Le từng là chuyên viên phân tích, bộ phận Ngân hàng Đầu tư tại Morgan Stanley trong giai đoạn 2006-2010. Khoảng thời gian này, ông Danny Le đã tham gia nhiều thương vụ M&A và các giao dịch trên thị trường vốn và tư nhân hoá cho nhiều khách hàng trên toàn cầu. Gia nhập Masan Group từ năm 2010, ông Danny Le có vai trò quan trọng trong việc xây dựng chiến lược tăng trưởng của Masan Group, cũng như trực tiếp tổ chức các giao dịch M&A tạo dựng Nền tảng Chiến lược của Tập đoàn.

Ông Danny Le tốt nghiệp Đại học Bowdoin, Mỹ.

- **Ông Nguyễn Thiệu Nam – Phó Tổng Giám đốc**

*Để xem thông tin, tham khảo phần Hội đồng Quản trị*

- **Ông Michael Hung Nguyen – Phó Tổng Giám đốc**



Ông Michael Hung Nguyen phụ trách các dự án chiến lược (bao gồm các cơ hội kinh doanh mới), thị trường vốn (cổ phiếu, trái phiếu, các công cụ tài chính khác), quản trị quan hệ với các nhà đầu tư chiến lược, và các nhiệm vụ quản trị khác. Ông đã xây dựng nền tảng thực hiện giao dịch và hoạt động kinh doanh của Công ty để hỗ trợ các công ty con và sự phát triển của Công ty trong các lĩnh vực mới. Ông đã tham gia từ đầu vào quá trình chuyển đổi Masan từ một công ty thực phẩm thành một Tập đoàn tư nhân hàng đầu qua việc huy động hơn 2 tỷ USD vốn cho công ty và dẫn dắt một số thương vụ mua bán doanh nghiệp quan trọng.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Michael đã hỗ trợ xây dựng nhóm thực thi ngân hàng đầu tư tại Việt Nam của J.P. Morgan và làm việc trong lĩnh vực M&A, thị trường vốn và các giao dịch tư nhân với các khách hàng tài chính, bất động sản và tiêu dùng. Trước khi đến Việt Nam, ông Michael đã tư vấn và cung cấp các giải pháp cho nhiều khách hàng quốc tế tại J.P. Morgan ở New York.

Ông Michael H. Nguyen tốt nghiệp Đại học Harvard, Mỹ.

- **Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên – Giám đốc Tài chính**

Bà Duyên có 18 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính kế toán. Ngày 29/12/2023, Hội đồng Quản trị đã thông qua nghị quyết bổ nhiệm bà Đoàn Thị Mỹ Duyên làm Giám đốc Tài chính của Tập đoàn Masan. Bà gia nhập Masan từ năm 2011, đóng vai trò quan trọng trong công tác xây dựng chiến lược tăng trưởng của Tập đoàn Masan. Trước khi gia nhập Masan, bà Duyên từng làm việc cho các công ty kiểm toán toàn cầu trong Big4.

Bà Duyên có chứng chỉ Kế toán viên Công chứng Anh (ACCA) và có bằng Thạc sĩ Tài chính Doanh nghiệp và bằng Kế toán tại Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

- **Ông Nguyễn Huy Hùng – Kế toán trưởng**

Ông Hùng có 17 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính kế toán. Trước khi gia nhập Tập đoàn Masan, ông từng giữ vị trí Giám đốc Kiểm toán của KPMG, Việt Nam. Ông Hùng có chứng chỉ Kế toán viên Công chứng Anh (ACCA) và tốt nghiệp Đại Học Kinh tế - Luật - Đại Học Quốc Gia Thành Phố Hồ Chí Minh.



Chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan Group của các thành viên Ban Điều hành (theo số liệu tại ngày 18/9/2024) như sau:

Ban Điều hành	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Danny Le	Tổng Giám đốc	3.700.855	0,25
Ông Nguyễn Thiệu Nam	Phó Tổng Giám đốc	721.567	0,05
Ông Michael Hung Nguyen	Phó Tổng Giám đốc	3.665.407	0,24
Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên	Giám đốc Tài chính	673.666	0,04
Ông Nguyễn Huy Hùng	Kế toán Trưởng	121.465	0,01

i. Ủy ban Kiểm toán

Ủy ban Kiểm toán bao gồm các thành viên sau đây:

- Ông Nguyễn Đoàn Hùng – Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán  
*Để xem thông tin, tham khảo phần Hội đồng Quản trị*
- Bà Nguyễn Thị Thu Hà – Thành viên Ủy ban Kiểm toán  
*Để xem thông tin, tham khảo phần Hội đồng Quản trị*

Tính đến ngày 31/12/2024, chi tiết về sở hữu cổ phiếu Công ty của các thành viên Ủy ban Kiểm toán như sau:

Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Nguyễn Đoàn Hùng	0	0
Bà Nguyễn Thị Thu Hà	0	0

**HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN**

Trong năm 2024, Ủy ban Kiểm toán đã tổ chức 2 cuộc họp nhằm xem xét, đánh giá tình hình tài chính, hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của Công ty. Một số kết quả chính từ hoạt động giám sát của Ủy ban Kiểm toán trong năm:

- Ban Điều hành thực hiện đúng và đầy đủ trách nhiệm điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty phù hợp Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ của Công ty, Nghị

quyết của Đại Hội đồng Cổ đông, các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị, các quy chế nội bộ và các quy định khác của pháp luật;

- Các báo cáo tài chính và các công bố kết quả kinh doanh hàng quý, 06 tháng đầu năm và cả năm của Công ty được lập phản ánh trung thực về kết quả tài chính, tình hình hoạt động của Công ty; được công bố thông tin định kỳ phù hợp quy định pháp luật.

- Các Nghị quyết của HĐQT đã được ban hành phù hợp với thẩm quyền của HĐQT và nội dung của các Nghị quyết này tuân thủ Nghị quyết của Đại Hội đồng Cổ đông, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ của Công ty, và các quy định khác của pháp luật.

#### **Thù lao của Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc**

Trong năm 2024, các thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty không hưởng thù lao (trừ thành viên Nguyễn Đoàn Hùng nhận một khoản thanh toán cho các chi phí điện thoại, chi phí đi lại là 1.080.000.000 đồng). Tiền lương và tiền thưởng của Tổng Giám đốc phát sinh cho cả năm 2024 được thể hiện trong báo cáo tài chính năm 2024 của Công ty.

#### **Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ**

Danh sách người có liên quan của Công ty, người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ được liệt kê tại Báo cáo tình hình quản trị năm 2024 và được công bố trên website của Công ty.

Trong năm 2024, Công ty thực hiện các giao dịch với người có liên quan của Công ty; hoặc với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ như sau:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty TNHH The Sherpa	Công ty con	Góp vốn Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp Chia sẻ chi phí
2	Công ty TNHH Zenith Investment	Công ty con	Góp vốn Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp Lãi trái phiếu đã trả Mua dịch vụ
3	Công ty Cổ phần Hàng Tiêu Dùng Masan	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Chia sẻ chi phí Mua hàng
4	Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp WinCommerce	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Lãi trái phiếu đã trả Mua hàng Chia sẻ chi phí

5	Công ty TNHH Tầm nhìn Masan	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp Khoản vay đã nhận Khoản vay đã hoàn trả Chi phí lãi vay từ các khoản vay nhận được
6	Công ty Cổ phần Masan Blue	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp
7	Công ty Cổ phần Masan High-Tech Materials	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp Chia sẻ chi phí



8	Công ty TNHH Khai thác chế biến khoáng sản Núi Pháo	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp
9	Công ty TNHH Vonfram Masan	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp
10	Công ty Cổ phần 3F Việt	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp
11	Công ty Cổ phần The CrownX	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Mua dịch vụ

12	Công ty Cổ phần Mobicast	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp Mua dịch vụ
13	Công ty Cổ phần Phúc Long Heritage	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Mua hàng Chia sẻ chi phí
14	Công ty TNHH Đầu tư Sản xuất Phát triển Nông nghiệp WinEco	Tổ chức liên quan của người nội bộ	Khoản cho vay đã cấp Khoản cho vay đã thu hồi Thu nhập lãi cho vay từ các khoản vay đã cấp Khoản vay đã nhận Chi phí lãi vay từ các khoản vay nhận được Mua hàng

## Thông tin cổ đông

Tại thời điểm 31/12/2024, vốn điều lệ của Masan Group là 15.129.280.870.000 đồng.

## Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31/12/2024

### CỔ PHẦN

Tổng số cổ phần đã phát hành và loại cổ phần của Masan Group: 1.438.351.617 cổ phần phổ thông và 74.576.470 cổ phần ưu đãi cổ tức.

Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phần.

Số lượng cổ phần có quyền biểu quyết đang lưu hành: 1.438.351.617 cổ phần; trong đó:

- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 7.508.211 cổ phần (là số lượng cổ phần được phát hành theo chương trình ESOP trong năm 2024); và
- Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng: 1.430.843.406 cổ phần.

### CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Tính theo tỷ lệ sở hữu:

- Cổ đông lớn bao gồm:

STT	Cổ đông	Cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Công ty Cổ phần Masan	446.278.464	29,50%
2	Công ty TNHH MTV Xây dựng Hoa Hướng Dương	189.081.487	12,50%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>635.359.951</b>	<b>42%</b>

### Công ty Cổ phần Masan

Công ty Cổ phần Masan (Masan Corporation) được thành lập vào ngày 13/9/2000. Hoạt động đăng ký kinh doanh chính gồm nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại, tư vấn đầu tư, tư vấn quản lý, chuyển giao công nghệ, xây dựng và quản lý các dự án đầu tư, cho thuê văn phòng và kinh doanh bất động sản.

### **Công ty TNHH MTV Xây dựng Hoa Hướng Dương**

Công ty TNHH Một thành viên Xây dựng Hoa Hướng Dương được thành lập vào ngày 10/8/2009. Hoạt động đăng ký kinh doanh chính gồm: xây dựng công trình dân dụng, mua bán vật liệu xây dựng, máy móc thiết bị ngành xây dựng, khai khoáng, đại lý ký gửi hàng hóa, nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại, hoạt động tư vấn quản lý và tư vấn đầu tư (trừ tư vấn kế toán, tài chính).

### **Các cổ đông nước ngoài lớn**

Tính đến ngày 31/12/2024, Công ty không có cổ đông lớn là tổ chức nước ngoài.

Tính trên cơ sở cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân: Tại thời điểm ngày 18/9/2024, Masan Group có 32.159 cổ đông, trong đó có 31.860 cổ đông cá nhân nắm giữ 428.869.222 cổ phần tương ứng với 28,35%; và 299 cổ đông tổ chức nắm giữ 1.084.058.865 cổ phần tương ứng với 71,65%.

Tính trên cơ sở cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài: Tại thời điểm ngày 18/9/2024, Masan Group có 30.725 cổ đông trong nước nắm giữ 1.087.346.842 cổ phần tương ứng với 71,87%; và 1.434 cổ đông nước ngoài nắm giữ 425.581.245 cổ phần, tương ứng với 28,13%.

Từ ngày 10/05/2024, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty là 49% vốn điều lệ.

### **THAY ĐỔI VỐN ĐIỀU LỆ**

Trong năm 2024, Công ty đã tăng vốn điều lệ từ 14.308.434.060.000 đồng lên 15.129.280.870.000 đồng do phát hành cổ phiếu ưu đãi cổ tức và phát hành cổ phiếu mới theo chương trình ESOP.

Trong năm 2024, Công ty không có giao dịch cổ phiếu quỹ.

Trong năm 2024, Công ty không thực hiện phát hành trái phiếu.

### **Tỷ lệ sở hữu và sự thay đổi tỷ lệ sở hữu của các thành viên Hội đồng Quản trị**

	31/12/2024	31/12/2023	Tăng/ Giảm
Dr. Nguyễn Đăng Quang, Chủ tịch	0,00%	0,00%	0%
Ông Nguyễn Thiều Nam, Thành viên	0,05%	0,05%	0%
Bà Nguyễn Hoàng Yến, Thành viên	3,36%	3,56%	(0,2%)
Bà Chae Rhan Chun, Thành viên (đã từ nhiệm tháng 10/2024)	0%	0%	0%
Ông Nguyễn Đoàn Hùng, Thành viên độc lập	0%	0%	0%
Ông David Tan Wei Ming, Thành viên độc lập	0%	0%	0%
Bà Nguyễn Thị Thu Hà, Thành viên	0%	0%	0%

**Thông tin về giao dịch cổ phiếu của những người nội bộ và người có liên quan**

Từ ngày 29/10/2024 đến ngày 18/11/2024, Bà Nguyễn Yến Linh là người có liên quan của Ông Nguyễn Đăng Quang và Bà Nguyễn Hoàng Yến đã mua 8.496.800 cổ phiếu, tương đương 0,56% vốn điều lệ của Công ty.

**XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY**

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



**NGUYỄN ĐĂNG QUANG**



<b>Thông tin cổ phiếu</b>	<b>Vào ngày 31/12/2024</b>
Vốn điều lệ (tỷ đồng)	15.129
Giá cổ phiếu (đồng)	70.100
Giá cao nhất 52 tuần (đồng)	81.100
Giá thấp nhất 52 tuần (đồng)	64.700
Số lượng cổ phiếu đã phát hành (cổ phiếu)	1.512.928.087
Số lượng cổ phiếu phổ thông (cổ phiếu)	1.438.351.617
Số lượng cổ phiếu ưu đãi (cổ phiếu)	74.576.470
Số cổ phiếu quỹ (cổ phiếu)	0
Thị giá vốn (Tỷ đồng)	100.828



## **Khuyến cáo sử dụng báo cáo**

Tất cả các nhận định hoặc phát biểu trong quyển báo cáo này không phải là những dữ liệu ghi lại các sự kiện đã xảy ra, mà trong đó có bao hàm những “nhận định về tương lai”. Những nhận định này có thể có những từ ngữ như “dự đoán”, “tin tưởng”, “có thể”, “ước tính”, “dự kiến”, “dự phóng”, “kỳ vọng”, “dự định”, “kế hoạch”, “nhắm đến”, “sẽ” hoặc những từ ngữ tương tự. Tuy nhiên, đây không phải là những dấu hiệu duy nhất để xác định và nhận biết chúng. Toàn bộ các bài viết dự đoán về tình hình tài chính và kết quả hoạt động kinh doanh, kế hoạch và triển vọng đều được xem là những nhận định về tương lai. Ngoài ra, chúng còn bao gồm cả những bài viết về chiến lược kinh doanh, triển vọng doanh thu và lợi nhuận (bao gồm, nhưng không giới hạn những dự phóng hoặc dự báo về tài chính hoặc hoạt động kinh doanh), dự án đã lên kế hoạch và các vấn đề khác trong tài liệu này mà không phải là những dữ kiện đã xảy ra. Những nhận định về tương lai và dự báo được trình bày trong báo cáo cũng tùy thuộc vào những rủi ro xác định và không xác định, những bất trắc nhất định và các yếu tố khác vốn có thể khiến kết quả tài chính, hiệu quả kinh doanh hoặc thành tích thực tế hoàn toàn khác biệt so với những nhận định về tương lai hoặc dự báo đó.

Những nhận định về tương lai này dựa trên niềm tin và giả định được chúng tôi xây dựng từ những thông tin có sẵn. Chúng tôi hoạt động tích cực trong lĩnh vực xây dựng, mua lại và quản lý các doanh nghiệp hàng đầu trong một số lĩnh vực tăng trưởng nhanh nhất của nền kinh tế Việt Nam. Triển vọng của Masan Group chủ yếu dựa trên diễn giải của chúng tôi về các yếu tố kinh tế quan trọng có ảnh hưởng đến nền kinh tế Việt Nam, đến lĩnh vực hoạt động kinh doanh và các doanh nghiệp của chúng tôi. Mặc dù chúng tôi tin rằng các giả định nền tảng của những nhận định về tương lai là hợp lý trong thời điểm hiện tại, nhưng bất kỳ giả định nào cũng đều có thể sai lệch trong thực tế khiến cho những nhận định về tương lai dựa trên giả định đó trở nên thiếu chính xác. Kết quả thực tế có thể sai biệt đáng kể so với những thông tin trong nhận định về tương lai do nhiều yếu tố, đa phần nằm ngoài tầm kiểm soát của chúng tôi. Do đó, các nhà đầu tư cần lưu ý không phụ thuộc quá nhiều vào những nhận định về tương lai được trình bày trong báo cáo này. Chúng chỉ có hiệu lực vào ngày lập báo cáo hoặc ngày tương ứng được nêu trong báo



cáo, và Masan Group không có nghĩa vụ cập nhật hoặc sửa đổi công khai đối với bất kỳ nhận định nào, cho dù có xuất hiện những thông tin mới hoặc những sự kiện tương lai.

#### **Định nghĩa thuật ngữ/ từ viết tắt**

3F	Thức ăn chăn nuôi - Trang trại - Thực phẩm (Feed – Farm – Food, từ trang trại đến bàn ăn)
AI	Trí tuệ nhân tạo
ANCO	Công Ty Cổ Phần Dinh Dưỡng Nông Nghiệp Quốc Tế là công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến, gia công các sản phẩm thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản từng thuộc sở hữu của Tập Đoàn Masan, hoặc thương hiệu “ANCO”, tùy từng trường hợp áp dụng
APT	Ammonium Paratungstate
B2C	Business to Consumer (giao dịch giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng)
B2B2C	Business to Business to Customer (mô hình kinh doanh phản ánh sự hợp tác giữa các chủ thể doanh nghiệp để đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng cuối cùng)
BRC	Là tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm do Hiệp hội bán lẻ Anh quốc (British Retailer Consortium) thiết lập
CAGR	Tốc độ tăng trưởng kép hàng năm
Công ty/ Tập đoàn Masan/ Masan Group/ MSN	Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Masan

Công Ty Núi Pháo	Công Ty TNHH Khai Thác Chế Biến Khoáng Sản Núi Pháo, một công ty do Công ty TNHH Thương Mại Và Đầu Tư Thái Nguyên và Công ty TNHH Tài Nguyên Masan Thái Nguyên (công ty con của Masan High-Tech Materials) sở hữu toàn bộ
CTCP	Công ty cổ phần
Dự Án Núi Pháo	Dự án mang tên “Dự án khai thác, chế biến khoáng sản Núi Pháo” theo Giấy Chứng Nhận Đầu Tư số 1712100026 do UBND Tỉnh Thái Nguyên cấp ngày 21 tháng 7 năm 2010, như được sửa đổi bổ sung vào từng thời điểm
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
GLOBAL G.A.P	Tiêu chuẩn toàn cầu về thực hành sản xuất nông nghiệp tốt
ESOP	Phát hành cổ phần theo chương trình lựa chọn cho người lao động
ESG	Môi trường, Xã hội, và Quản trị (Environmental, Social, and Governance)
GCNĐKDN	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp
H.C. Starck / HCS	H.C. Starck GmbH
HĐQT	Hội đồng quản trị

Inland ASEAN	Khu vực Đông Nam Á lục địa, bao gồm Việt Nam, Thái Lan, Myanmar, Lào và Campuchia
KNK	Khí nhà kính
KKR	Kohlberg Kravis Roberts & Co. L.P., một công ty đầu tư toàn cầu
Masan Beverage	Công Ty TNHH Một Thành Viên Masan Beverage, một công ty do Masan Consumer sở hữu toàn bộ
Masan Brewery	Công Ty TNHH Masan Brewery, một công ty do Masan Consumer Holdings sở hữu phần vốn góp chi phối
Masan Brewery Distribution	Công Ty TNHH Một Thành Viên Masan Brewery Distribution, một công ty do Masan Brewery sở hữu toàn bộ
Masan Brewery HG	Công Ty TNHH Một Thành Viên Masan Brewery HG, một công ty do Masan Master Brewer sở hữu toàn bộ

Masan Brewery PY	Công Ty TNHH Một Thành Viên Masan Brewery PY (trước đây có tên là Công Ty Cổ Phần Bia Và Nước Giải Khát Phú Yên), một công ty do Masan Master Brewer sở hữu toàn bộ
Masan Corporation	Công Ty Cổ Phần Masan
Masan Consumer/Masan Consumer Corporation/MCH	Công Ty Cổ Phần Hàng Tiêu Dùng Masan, một công ty do Masan Consumer Holdings sở hữu cổ phần chi phối
Masan Consumer Holdings	Công Ty TNHH MasanConsumerHoldings, một công ty do The CrownX sở hữu phần vốn góp chi phối, hoặc nhóm công ty hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm và đồ uống có thương hiệu của Tập Đoàn Masan, tùy từng trường hợp áp dụng
Masan Food	Công Ty TNHH Một Thành Viên Thực Phẩm Masan, một công ty do Masan Consumer sở hữu toàn bộ
Masan High-Tech Materials/ MHT	Công Ty Cổ Phần Masan High-Tech Materials (trước đây có tên là Công Ty Cổ Phần Tài Nguyên Masan), một công ty do Masan Horizon sở hữu cổ phần chi phối, hoặc nhóm công ty hoạt động trong lĩnh vực khai thác và chế biến khoáng sản thuộc Tập Đoàn Masan, tùy từng trường hợp áp dụng

Masan Jinju	Công Ty Cổ Phần Masan Jinju (trước đây có tên là Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Dinh Dưỡng Sài Gòn), một công ty do Masan Food sở hữu cổ phần chi phối
Masan Master Brewer	Công Ty TNHH Masan Master Brewer, một công ty do Masan Brewery sở hữu toàn bộ
Masan MEATLife/ MML	Công Ty Cổ Phần Masan MEATLife (tên trước đây có là Công Ty Cổ Phần Masan Nutri-Science), một công ty do Tập đoàn Masan sở hữu cổ phần chi phối, hoặc nhóm công ty hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh sản phẩm tiêu dùng thuộc chuỗi giá trị “MEATLife” của Tập Đoàn Masan, tùy từng trường hợp áp dụng
Masan Horizon	Công ty TNHH Tầm Nhìn Masan (trước đây có tên là Công ty Cổ phần Tầm Nhìn Masan)
ML	Machine Learning (công nghệ máy học)
Nam Ngư Phú Quốc	Công Ty TNHH Một Thành Viên Nam Ngư Phú Quốc, một công ty do Masan Food sở hữu toàn bộ
NETCO	Công Ty Cổ Phần Bột Giặt Net

Nước Khoáng Quảng Ninh	Công Ty Cổ Phần Nước Khoáng Quảng Ninh, một công ty do Masan Beverage sở hữu cổ phần chi phối
O <sup>2</sup>	Từ offline đến online
Phúc Long	Công ty Cổ phần Phúc Long Heritage, một công ty do The Sherpa (thông qua sở hữu trực tiếp và gián tiếp) sở hữu cổ phần chi phối
Proconco	Công Ty Cổ Phần Việt – Pháp Sản Xuất Thức Ăn Gia Súc là công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản từng thuộc sở hữu của Tập đoàn Masan, hoặc thương hiệu “Proconco”, tùy từng trường hợp áp dụng.
R&D	Nghiên cứu & Phát triển
SGDCK	Sở giao dịch chứng khoán
SGDCK TP.HCM/ HOSE	Sở Giao Dịch Chứng Khoán Thành Phố Hồ Chí Minh
Singha	Singha Asia Holdings Pte. Ltd, một công ty thành viên của Singha Asia – một trong những công ty sản xuất bia, thức uống và thực phẩm tại khu vực Đông Nam Á
SKU	Đơn vị lưu kho
Techcombank/ TCB	Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Kỹ Thương Việt Nam

The CrownX	Công Ty Cổ Phần The CrownX, một công ty do The Sherpa sở hữu cổ phần chi phối
The Sherpa	Công Ty TNHH The Sherpa, một công ty do Masan Group sở hữu toàn bộ
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
UBCKNN	Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
USD/ Đô La Mỹ	Đô la Mỹ, đơn vị tiền hợp pháp của Hợp Chúng Quốc Hoa Kỳ
Vinacafé	Công Ty Cổ Phần Vinacafé Biên Hòa, một công ty do Masan Beverage sở hữu cổ phần chi phối, hoặc thương hiệu “ <i>Vinacafé</i> ”, tùy từng trường hợp áp dụng
Vĩnh Hảo	Công Ty Cổ Phần Nước Khoáng Vĩnh Hảo, một công ty do Masan Beverage sở hữu cổ phần chi phối, hoặc thương hiệu “ <i>Vĩnh Hảo</i> ”, tùy từng trường hợp áp dụng
Vissan	Công Ty Cổ Phần Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản, một công ty liên kết của Masan MEATLife

VND/ Đồng/ Đồng Việt Nam Đơn vị tiền tệ hợp pháp của Việt Nam

VCM Công Ty CP Phát Triển Thương Mại Và Dịch Vụ VCM, một công ty do The CrownX sở hữu cổ phần chi phối

WinCommerce/ (trước đây là WinCommerce) WCM Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Thương Mại Tổng Hợp là Wincommerce (tên trước đây là Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Thương Mại Tổng Hợp WinCommerce), một công ty do VCM sở hữu cổ phần chi phối

WinEco (trước đây là WinEco) Công Ty TNHH Đầu Tư Sản Xuất Phát Triển Nông Nghiệp WinEco (trước đây là Công Ty TNHH Đầu Tư Sản Xuất Phát Triển Nông Nghiệp WinEco), một công ty do WinCommerce sở hữu toàn bộ

Zenith Investment Công Ty TNHH Zenith Investment, một công ty do Masan Group sở hữu toàn bộ.

