



BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

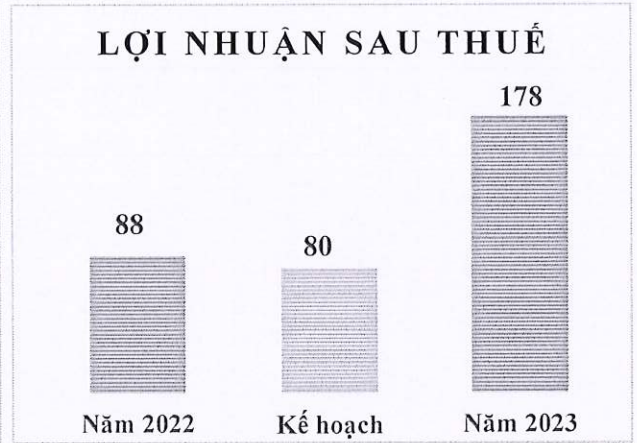
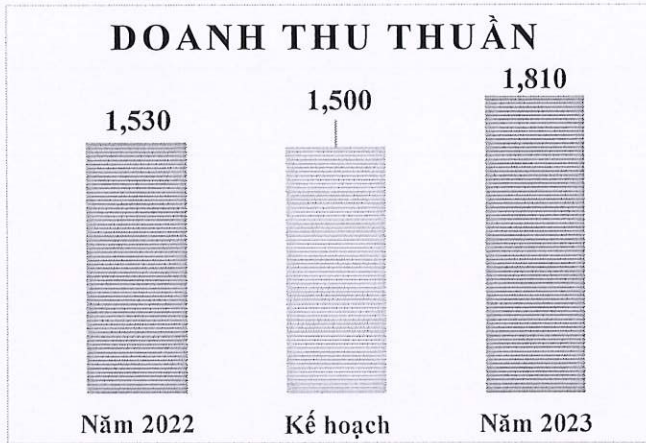
1. TỔNG KẾT TÌNH HÌNH SẢN XUẤT, KINH DOANH NĂM 2023:

- Công ty Cổ phần Bột Giặt NET đã tập trung sản xuất, kinh doanh của năm 2023 trong bối cảnh nền kinh tế thế giới nói chung và kinh tế trong nước nói riêng chưa hồi phục mạnh mẽ. Lạm phát nền kinh tế tăng cao cùng với sự bất ổn về tình hình chính trị của các nước Châu Âu đã tác động trực tiếp đến tỷ giá USD, khó khăn cho chuỗi cung ứng toàn cầu. Chi phí nguyên vật liệu chính, bao bì liên tục tăng cao. Bên cạnh đó ngành hàng chăm sóc cá nhân và gia đình (Home & Personal Care – HPC) là một trong những lĩnh vực kinh doanh hấp dẫn tại Việt Nam và dự báo sẽ liên tục tăng trưởng trong các năm tới, trở thành một sân chơi cạnh tranh khốc liệt của các doanh nghiệp trong và ngoài nước có tiềm lực tài chính và vị thế thị trường mạnh.
- Trước những diễn biến bất lợi trên, dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng Quản trị, Ban điều hành đã chủ động áp dụng các biện pháp linh hoạt, thận trọng, tận dụng các ưu thế sẵn có để cải thiện tình hình sản xuất, kinh doanh. Doanh thu của Công ty tăng mạnh kể từ quý II/2023 đến từ các sản phẩm nước giặt, bột giặt, nước rửa chén cộng hưởng với việc kiểm soát tốt chi phí nguyên vật liệu đầu vào và chi phí vận hành giúp gia tăng lợi nhuận gộp. Năm qua Công ty cũng kiểm soát và thực hiện tốt việc tối ưu hóa dòng tiền của hoạt động đầu tư.
- Kết thúc năm 2023, Công ty Cổ phần Bột Giặt NET đã duy trì kết quả kinh doanh tốt và đạt vượt mức kế hoạch thận trọng về cả doanh thu lẫn lợi nhuận sau thuế, thậm chí vượt xa mục tiêu lợi nhuận tại phương án tích cực. Cụ thể:
 - ✦ Về doanh thu thuần: đạt 1.810 tỷ đồng, tương đương 121% so với kế hoạch năm 2023 (mức thấp) được phê duyệt và tăng 18% so với thực hiện năm 2022.
 - ✦ Về lợi nhuận sau thuế: đạt 178 tỷ đồng, tương đương 223% so với kế hoạch (mức thấp) năm 2023 được phê duyệt và tăng 102% so với thực hiện năm 2022.

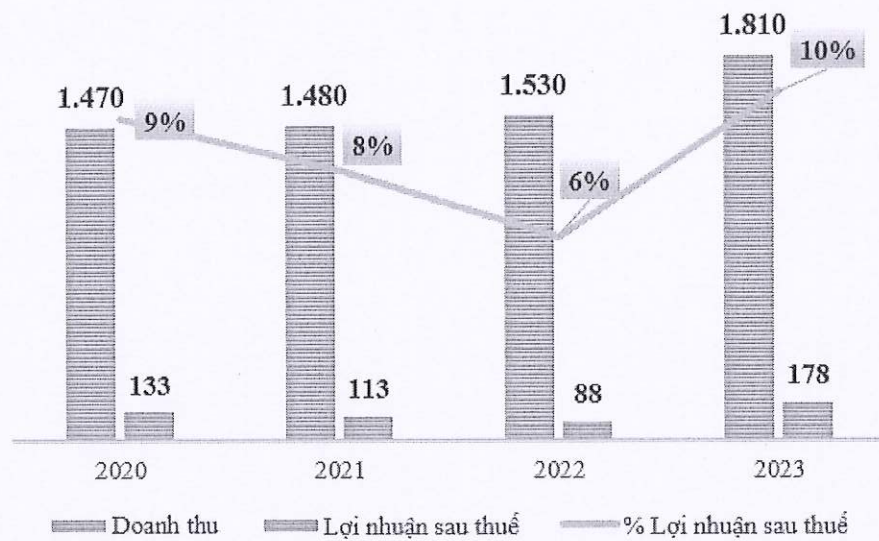
	Đvt	Thực hiện 2023	Thực hiện 2022	Biến động	
				Giá trị	%
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	1.810	1.530	280	18%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	178	88	90	102%

	Đvt	Kế hoạch 2023 (*)	Thực hiện 2023	Thực hiện so với kế hoạch	
				Giá trị	%
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	1.500	1.810	310	121%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	80	178	98	223%

(*) kế hoạch kinh doanh 2023 mức thấp



LỢI NHUẬN RÒNG NĂM 2020-2023



Một số điểm nổi bật trong hoạt động kinh doanh năm 2023:

- Tiếp tục thực hiện việc tích hợp hoạt động bán hàng của NETCO với hệ sinh thái MASAN trên cơ sở kết hợp và tận dụng hệ thống phân phối hàng hóa chuyên biệt của Masan Consumer cả về kênh GT và MT nhằm gia tăng cộng hưởng lợi ích từ hệ sinh thái này đã giúp cho các sản phẩm của NETCO có độ bao phủ sâu rộng, mở rộng thị trường ra phía Bắc và tốc độ tiếp cận thị trường nhanh chóng, hiệu quả.
- Mở rộng và phát triển đội ngũ bán hàng tại Miền Bắc.
- Triển khai mô hình DMS quản lý kinh doanh tại nhà phân phối để theo dõi tồn kho, quản lý các chương trình khuyến mãi, giá bán, ...
- Triển khai sử dụng hệ thống ERP ORACLE giúp tập trung vào việc tổng hợp, quản lý tài sản cố định, hàng tồn kho và kết nối thông tin giữa các phân hành chức năng: lập kế hoạch, mua hàng, sản xuất, bán hàng và kế toán các nghiệp vụ phát sinh chính xác, kịp thời...
- Thực hiện các hoạt động nâng cấp thiết bị sản xuất và giảm chi phí sản xuất, giảm chi phí giá vốn làm giảm ảnh hưởng từ các diễn biến bất lợi của thị trường: lắp mới thang máy hiện đại thay thế thiết bị cũ xuống cấp, thay thế toàn bộ hệ thống chiếu sáng trong

006428
CÔNG TY
CỔ PHẦN
GIÁT N
14/11/2023

khu vực kho, lắp mới máy đóng gói tự động túi đa dạng cỡ sản phẩm cho sản phẩm tẩy rửa lông, nâng cao năng suất lao động và hiệu suất sản xuất, thực hiện nâng cao các giải pháp và hệ thống kiểm soát chất lượng.

- Hoàn thành cấp chứng nhận Hệ thống quản lý Môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015 và chứng nhận Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp ISO 45001:2018. Tiếp tục duy trì hiệu lực của chứng nhận Hướng dẫn Thực hành sản xuất tốt (GMP) ISO 22716:2007.

2. MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2024:

Mặc dù kết quả kinh doanh năm 2023 được đánh giá vượt trội so với các năm, tuy vậy năm 2024 vẫn còn nhiều trở ngại, khó khăn, bất ổn khó lường của nền kinh tế trong nước và các tác động bên ngoài của kinh tế thế giới, do vậy Ban điều hành thận trọng cân nhắc và đề xuất mục tiêu năm 2024 như sau:

(Tỷ đồng)	Kế hoạch 2024	
	Thấp	Cao
Doanh thu thuần	1.900	2.100
Lợi nhuận sau thuế TNDN	140	200

3. CHIẾN LƯỢC VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024:

- Tiếp tục định hướng trở thành nhà sản xuất lớn trong khu vực, tham gia chuỗi cung ứng ngành hàng chăm sóc gia đình Homecare trên toàn cầu.
- Tiếp tục nỗ lực áp dụng các giải pháp sản xuất xanh trong toàn hệ thống sản xuất để phát triển bền vững, sản xuất kinh doanh gắn liền với bảo vệ môi trường và an toàn cho cộng đồng xã hội.
- Kết hợp tối đa sức mạnh kênh phân phối từ MASAN và NETCO nhằm đưa sản phẩm mang thương hiệu của NET, các thương hiệu gia công JOINS, HOMEY, CHANTE, SOPA thâm nhập thị trường hóa mỹ phẩm đến tay người tiêu dùng một cách sâu rộng và hiệu quả.
- Tiếp tục xây dựng thương hiệu NET, đặt trọng tâm trong việc sáng tạo phát triển sản phẩm mới, ứng dụng kỹ thuật và công nghệ tiên tiến nâng tầm chất lượng sản phẩm, mở rộng ngành hàng đề “*hàng ngày, chúng ta chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của người Việt Nam*”.

Đồng Nai, ngày 17 tháng 4 năm 2024

TỔNG GIÁM ĐỐC



MAI ĐỨC LÂM