



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM
TRUNG ƯƠNG VIDIPHA



**BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN 2023**



1

THÔNG TIN TÌNH HÌNH HOẠT
CHUNG ĐỘNG TRONG NĂM

2

BÁO CÁO CỦA BAN
TỔNG GIÁM ĐỐC

3

4

BÁO CÁO CỦA
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

5

QUẢN TRỊ
CÔNG TY

6

BÁO CÁO
TÀI CHÍNH



THÔNG TIN CHUNG

- 01 Thông tin khái quát về công ty
- 02 Quá trình hình thành và phát triển
- 03 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 04 Mô hình tổ chức và bộ máy quản lý
- 05 Định hướng phát triển
- 06 Các nhân tố rủi ro





THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0300470246 ngày 24/03/2003 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp, thay đổi lần thứ 21 ngày 07/12/2023

Vốn điều lệ 184.029.040.000 VND

Địa chỉ 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số điện thoại (028) 38 440 106

Số fax (028) 38 440 446

Website www.vidipha.com.vn

Mã cổ phiếu VDP



“ VIDIPHA, với niềm tự hào là một trong những doanh nghiệp dược đầu tiên của Việt Nam đạt được tiêu chuẩn GMP-ASEAN. Sự đổi mới và cam kết về chất lượng đã thúc đẩy VIDIPHA tiếp tục đầu tư mạnh mẽ trong việc xây dựng nhà máy hiện đại tại tỉnh Bình Dương, đạt tiêu chuẩn GMP-WHO. Bên cạnh đó, VIDIPHA không ngừng chú trọng vào việc nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới nhất để tạo ra các sản phẩm dược phẩm tiên tiến và hiệu quả nhất.

Với hơn 300 sản phẩm được cấp phép sản xuất, VIDIPHA đang đóng góp một phần quan trọng vào việc cung cấp các sản phẩm thuốc đa dạng và chất lượng cao cho người dân Việt Nam. VIDIPHA tin rằng sự phát triển của Công ty không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần quan trọng vào sứ mệnh nâng cao chất lượng cuộc sống và sức khỏe cộng đồng ”



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1993 - 2003

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA tiền thân là Công ty Phát triển Kỹ nghệ Dược Trung ương, trực thuộc Tổng Công ty Dược Việt Nam. Ngày 30/01/2003, Công ty thực hiện cổ phần hoá theo Quyết định số 468/2003/QĐ-BYT của Bộ Trưởng Bộ Y Tế với vốn điều lệ ban đầu là 19,9 tỷ đồng, trong đó nhà nước nắm giữ 45%.

2006 - 2008

Tháng 04/2006, VIDIPHA nâng tổng số vốn điều lệ công ty lên 29,85 tỷ đồng. Tháng 08/2006, Công ty tiếp tục nâng tổng vốn điều lệ lên 50 tỷ đồng bằng cách phát hành thêm 2.015.000 cổ phiếu.

Tháng 07/2007, Công ty gia tăng vốn điều lệ từ 50 lên 60 tỷ qua việc phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 5:1.

Tháng 10/2008, VIDIPHA vinh dự đạt tiêu chuẩn GMP- WHO, GLP-WHO, GSP-WHO về chất lượng.

2011 - 2013

Tháng 04/2011, để mở rộng sản xuất, và đầu tư dự án cao ốc tại 17-19-21 Nguyễn Văn Trỗi, Công ty tiến hành chào bán cổ phiếu ra công chúng và phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 5:1, tiếp tục lộ trình gia tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 82 tỷ.

Tháng 08/2013, Công ty phát hành cổ phiếu cho cán bộ chủ chốt công ty số lượng 413.012 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 82 tỷ đồng lên 87 tỷ.

2015 - 2016

Tháng 10/2015, Công ty phát hành 474.904 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và đối tác chiến lược, vốn điều lệ đạt 121.749,04 tỷ đồng.

Tháng 07/2016, Phát hành cổ phiếu theo chương trình ESOP số lượng 608.000 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 121.749,04 tỷ đồng lên 127.829,04 tỷ đồng.

2017

Năm 2017 đánh dấu bước phát triển đột phá của VIDIPHA trong việc trở thành công ty niêm yết, VIDIPHA chính thức niêm yết 12.782.904 cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM với mã chứng khoán VDP. Sự kiện thể hiện tính đúng đắn trong tầm nhìn của Ban Lãnh đạo công ty, mở ra triển vọng cơ hội cho nhà đầu tư và các cổ đông, kỳ vọng đưa VIDIPHA trở thành một trong những doanh nghiệp dược hàng đầu Việt Nam trong tương lai.

2018 - 2019

Với mục tiêu đưa Công ty mở rộng sang các tỉnh thành. Ngày 20/06/2018, Công ty VIDIPHA thành lập Văn phòng đại diện tại Cần Thơ với ngành nghề đăng ký hoạt động là kinh doanh Dược phẩm. Tiếp tục ra phía miền Trung, ngày 24/10/2018, thành lập Văn phòng đại diện Công ty cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA tại Đà Nẵng.

Ngày 01/10/2019, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh Tây Nam Bộ tại Cần Thơ

2020

Ngày 17/03/2020, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh miền Trung

Ngày 27/10/2020, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh Đông Nam Bộ. Cũng trong thời gian này, Công ty phát hành thêm 3.300.000 cổ phiếu cho cổ đông chiến lược.

2021

Với mục tiêu mở rộng, với sự đồng lòng của toàn thể người lao động, ngày 18/08/2021, Công ty VIDIPHA thông qua phát hành cổ phiếu cho người lao động (ESOP). Trong năm 2021, VIDIPHA đã hoàn thiện cơ sở hạ tầng cho chi nhánh Miền Đông Nam Bộ, xây dựng kho tại nhà máy GMP - WHO Bình Dương.

2022

Năm 2022, VIDIPHA thực hiện bán toàn bộ cổ phiếu quỹ và hoàn thành chương trình ESOP, nâng tổng vốn điều lệ lên 168.319,040 tỷ đồng, phục vụ hoạt động đầu tư tại nhà máy và các chi nhánh. Cũng trong thời gian này, Công ty thực hiện đầu tư trụ sở chi nhánh Miền Trung, gia tăng năng lực Logistic ở Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

2023

Ngày 15/09/2023, VIDIPHA đã chính thức đưa vào sử dụng trụ sở mới của Chi nhánh Miền Trung tại địa chỉ 410-412 Kinh Dương Vương, Phường Hoà Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng. Với tổng vốn đầu tư lên đến 18 tỷ đồng, chi nhánh này bao gồm các phần như toà nhà văn phòng, hệ thống kho, cửa hàng giới thiệu sản phẩm, và nhiều tiện ích khác. Đây là một trong những chi nhánh có cơ sở vật chất hiện đại nhất của VIDIPHA..

Tháng 12/2023, Công ty nâng tổng vốn điều lệ lên 184.029,040 tỷ đồng bằng việc chào bán cổ phiếu riêng lẻ cho đối tác chiến lược của VIDIPHA.





NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính

- ❖ Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu dược phẩm, dược liệu, nguyên liệu, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh), mỹ phẩm, thực phẩm (không sản xuất thực phẩm tươi sống ở các khu dân cư tập trung tại Thành Phố Hồ Chí Minh), vật tư máy móc trang thiết bị y tế;
- ❖ Tư vấn về chuyển giao công nghệ;
- ❖ Kinh doanh khách sạn (đạt tiêu chuẩn sao và không hoạt động tại trụ sở);
- ❖ Kinh doanh bất động sản;
- ❖ Dịch vụ bảo quản và kiểm nghiệm thuốc.



Nhóm sản phẩm

Các loại thuốc Công ty sản xuất bao gồm:

- 1) Thuốc viên (nén, nang).
- 2) Thuốc cốm bột.
- 3) Thuốc tiêm (bột, nước).
- 4) Siro, ống uống.
- 5) Thuốc nhỏ mắt, mũi.
- 6) Thuốc bôi dạng kem, mỡ.

Sản phẩm của công ty được phân thành 04 nhóm chính là: nhóm thuốc viên, nhóm thuốc nước, nhóm thuốc bột và nhóm thuốc mỡ. Về tính năng điều trị các loại thuốc Công ty sản xuất chủ yếu là các loại thuốc kháng sinh, kháng viêm, các vitamin và muối khoáng, thuốc giảm đau, hạ nhiệt, thuốc chống dị ứng và các loại đặc trị khác như trị giun sán, trị các bệnh đường hô hấp, đường tiêu hoá, ngoài da.



Địa bàn kinh doanh

Sản phẩm của Công ty chủ yếu được tiêu thụ thông qua hệ thống phân phối của các Công ty dược phẩm trung ương, địa phương, các bệnh viện và các hiệu thuốc trên toàn quốc. Hiện tại, VIDIPHA không chỉ dừng lại ở thị trường Việt Nam, để đưa thương hiệu thuốc Việt đi xa hơn, Công ty đã và đang nỗ lực mở rộng xuất khẩu sản phẩm của VIDIPHA sang khu vực Đông Nam Á.

STT	Địa bàn hoạt động	Doanh thu năm 2023 (triệu đồng)	Tỷ trọng (%)
I	Trong nước	1.009.935	99,08%
1	Hồ Chí Minh	265.327	26,03%
2	Hà Nội	345.472	33,89%
3	Các tỉnh khác	399.136	39,16%
II	Ngoài nước	9.381	0,92%
1	Các nước Đông Nam Á	9.381	0,92%
2	Nước khác	-	0%
Tổng		1.019.316	100%



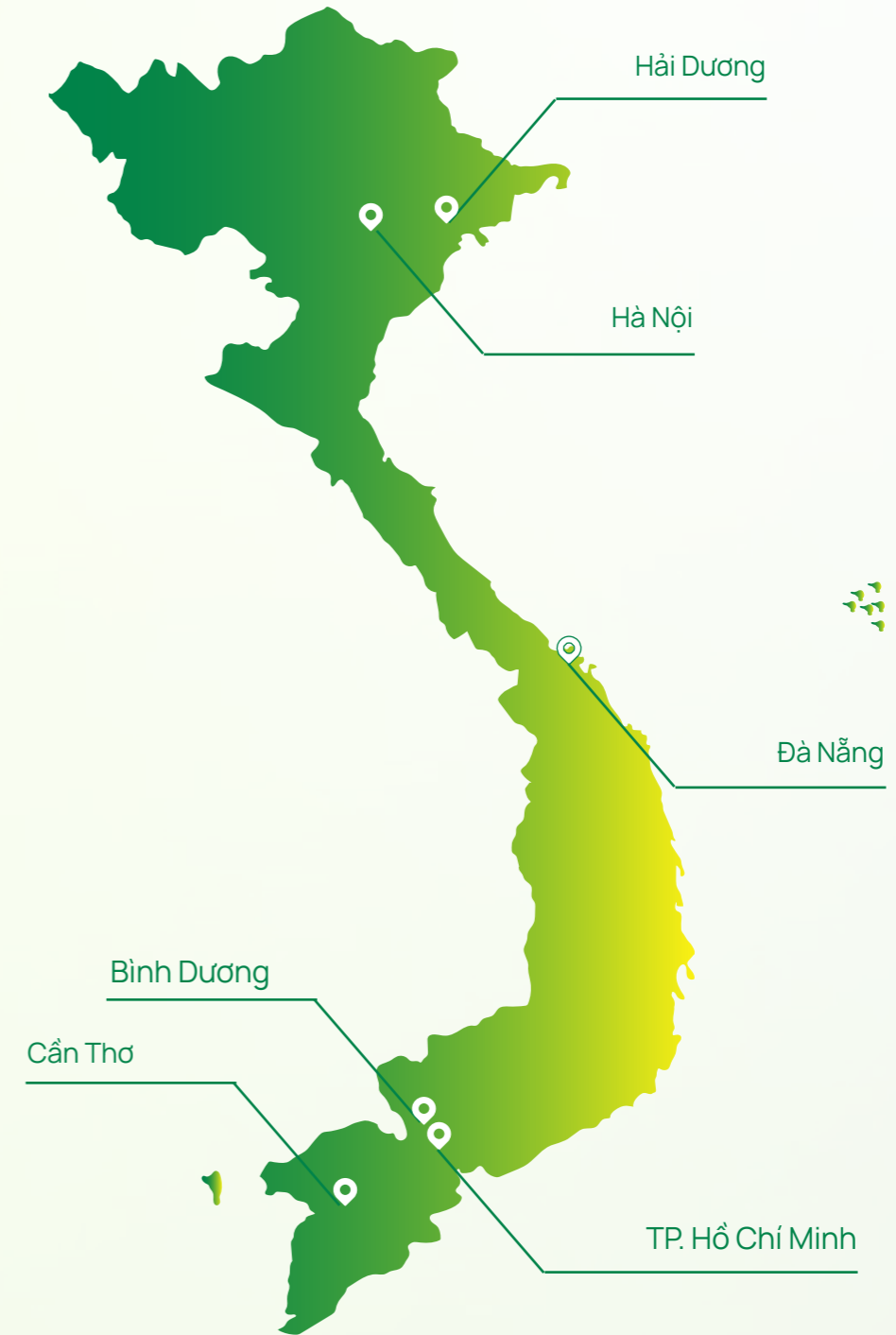


NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH (TT)

Địa bàn kinh doanh (TT)

Các khu vực hoạt động của VIDIPHA:

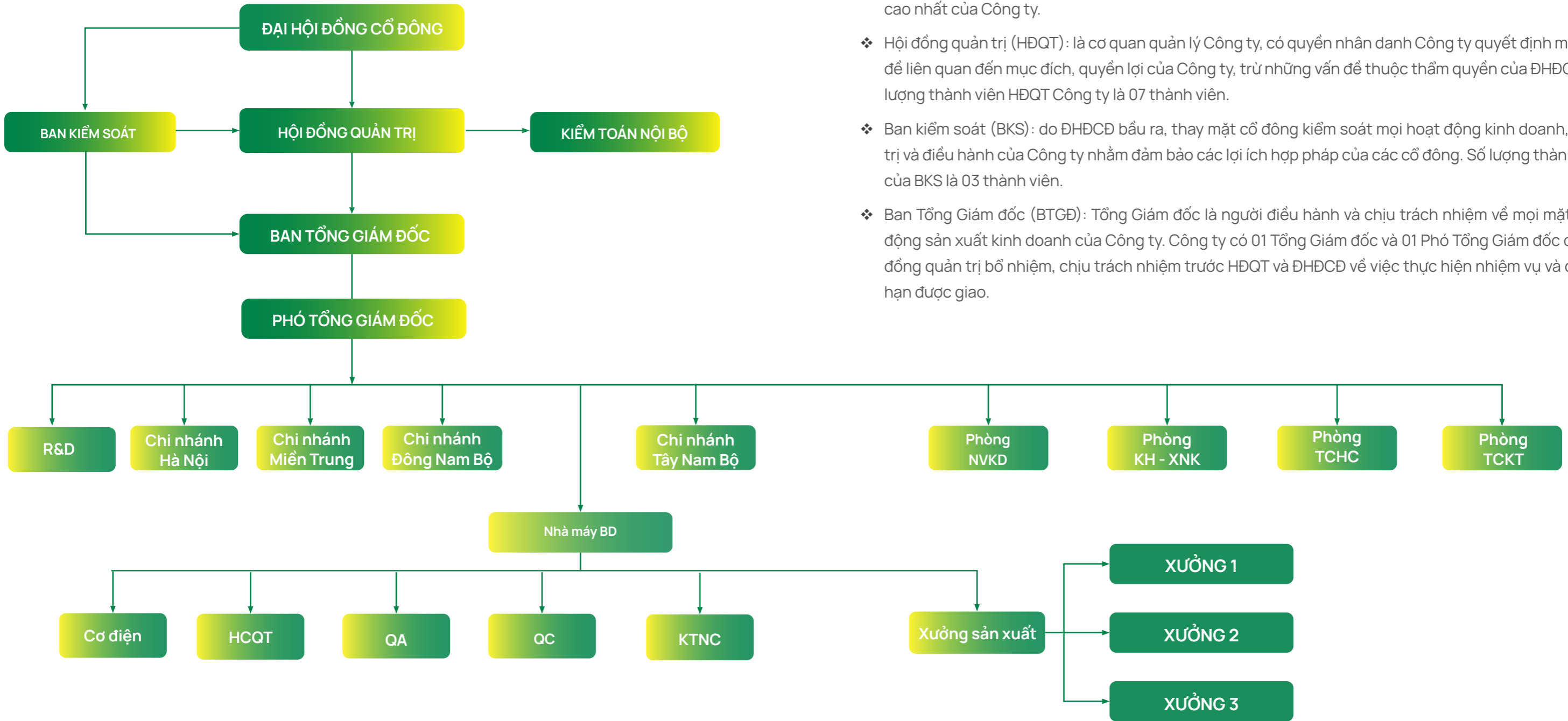
STT	Địa bàn hoạt động	Doanh thu
MIỀN NAM		
1	Thành phố Hồ Chí Minh	Trụ sở chính – Chi nhánh Đông Nam Bộ – Văn phòng Công ty VIDIPHA Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, TP.HCM
		Cửa hàng số 1 Địa chỉ: Gian J16 - J17, số 134/1 Tô Hiến Thành - P15, Quận 10, TP.HCM
		Cửa hàng số 2 Địa chỉ: 40/1 Nguyễn Giản Thanh- Phường 15, Quận 10, TP.HCM
		Cửa hàng số 3 Địa chỉ: Số 68/118 Đồng Nai, P.15, Quận 10, TP.HCM
2	Bình Dương	Chi nhánh Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Bình Dương Địa chỉ: Khu phố Tân Bình, phường Tân Hiệp, TP. Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
3	Cần Thơ	Chi nhánh Tây Nam Bộ Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Cần Thơ Địa chỉ: 41-43 Đường D24, KDC Hồng Loan, KV 5, Phường Hưng Thạnh, Quận Cái Răng, TP. Cần Thơ
MIỀN TRUNG		
4	Đà Nẵng	Chi nhánh Miền Trung Địa chỉ: 410-412 Kinh Dương Vương, Phường Hoà Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng
MIỀN BẮC		
5	Hà Nội	Chi nhánh Hà Nội Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Hà Nội Địa chỉ: Số BT6-3, Khu đô thị mới Văn Khê, Phường La Khê, Quận Hà Đông, Hà Nội
		Cửa Hàng Số 1 Địa chỉ: Quầy 309 TTTM HAPU-Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Quận Thanh Xuân, Hà Nội
6	Hải Dương	Nhà thuốc VIDIPHA số 2 Địa chỉ: Tổ 4, Phường Thượng Thanh, Quận Long Biên, Hà Nội
6	Hải Dương	Nhà thuốc VIDIPHA số 1 Địa chỉ: Số 19 Cựu Khê, Phường Quang Trung, TP. Hải Dương, Tỉnh Hải Dương





MÔ HÌNH TỔ CHỨC VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

Mô hình quản trị và cơ cấu bộ máy quản lý



Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA hoạt động theo mô hình quản trị được xây dựng và tổ chức hoạt động theo điểm a khoản 1 điều 137 Luật doanh nghiệp 2020 gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc.

- ❖ Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ): Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.
- ❖ Hội đồng quản trị (HĐQT): là cơ quan quản lý Công ty, có quyền nhân danh Công ty quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 07 thành viên.
- ❖ Ban kiểm soát (BKS): do ĐHĐCĐ bầu ra, thay mặt cổ đông kiểm soát mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty nhằm đảm bảo các lợi ích hợp pháp của các cổ đông. Số lượng thành viên của BKS là 03 thành viên.
- ❖ Ban Tổng Giám đốc (BTGD): Tổng Giám đốc là người điều hành và chịu trách nhiệm về mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Công ty có 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, chịu trách nhiệm trước HĐQT và ĐHĐCĐ về việc thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được giao.





ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Các mục tiêu chủ yếu

Với mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu Việt Nam với uy tín về thương hiệu và các sản phẩm thuốc chất lượng bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. Trong những năm gần đây, Công ty đã và đang tập trung cải thiện dây chuyền sản xuất, đầu tư các thiết bị, máy móc, mở rộng nhà máy sản xuất, hướng đến phát triển hơn nữa thị trường nội địa cũng như mở rộng phạm vi ra thị trường quốc tế. Đối với chiến lược phát triển trong năm 2024, VIDIPHA đã đặt ra những mục tiêu chính sau đây:

- ❖ Duy trì doanh thu và lợi nhuận gia tăng bền vững với tốc độ tăng trưởng 5% hằng năm.
- ❖ Hoàn thiện đầy đủ bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc như chi nhánh Đông Nam Bộ, chi nhánh Tây Nam Bộ và chi nhánh Miền Trung để đáp ứng tốt yêu cầu thực tế của sản xuất kinh doanh.
- ❖ Tận dụng tiềm năng phát triển của ngành dược khi người dân chú ý đến chăm sóc sức khỏe sau đại dịch, đẩy mạnh phát triển kênh bán hàng OTC (kênh bán lẻ), kết hợp với các chuỗi bán lẻ thuốc như Long Châu, An Khang, Pharmacy.
- ❖ Tích cực tìm kiếm đối tác chiến lược nhằm gia tăng nguồn lực nội tại và uy tín thương hiệu, đầu tư mở rộng dây chuyền sản xuất và nghiên cứu sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường.
- ❖ Tận dụng các chính sách bảo hộ của quốc gia đối với thuốc sản xuất trong nước với các thuốc nhập khẩu nhằm khai thác kênh bán hàng ETC, đặc biệt là ETC ở các gói thầu thuốc chất lượng cao với giá trị kinh tế lớn và mức độ cạnh tranh thấp hơn so với các gói thầu thuốc truyền thống nhờ vào các nghị định mới của Chính phủ đã ban hành.



Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Để hiện thực hóa các mục tiêu đề ra, VIDIPHA chủ động xác định các chiến lược phát triển trung và dài hạn, cụ thể:

- ❖ Đẩy mạnh mạng lưới bán hàng ở các tỉnh thành khác bằng cách tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế, hoàn thiện và thống nhất sâu rộng hơn chính sách bán hàng. Luôn củng cố và hoàn thiện xây dựng công tác thị trường.
- ❖ Đầu tư có chọn lọc và trọng điểm, có thay đổi đột phá về quy mô nhưng không đầu tư lãng phí kém hiệu quả, tránh hình thức, bề nổi cho thương hiệu, biến giá trị đầu tư để nâng cao thương hiệu, biến thương hiệu thành của cải vật chất.
- ❖ Chiến lược giá: Công ty xác định giá bán thống nhất đến người sử dụng trên toàn quốc. Các sản phẩm của Công ty có giá bán cạnh tranh hơn các sản phẩm cùng dược tính so với các sản phẩm khác được sản xuất trong nước.
- ❖ Đẩy mạnh đầu tư và nâng cấp kho, phương tiện vận chuyển chuyên dùng đáp ứng đủ yêu cầu về kỹ thuật và quy mô kinh doanh, đáp ứng mục tiêu thị trường. Mở rộng hoạt động, củng cố tổ chức, đầu tư thị trường, tăng quy mô và hoàn thiện chính sách tại các Chi nhánh.
- ❖ Với mục tiêu gia tăng kết quả của kênh bán hàng ETC thông qua đấu thầu, luôn giữ tinh thần duy trì mở rộng để gia tăng năng lực. Lựa chọn chiến lược phương án tốt nhất để từng bước củng cố và phát triển thị phần của VIDIPHA



Các mục tiêu phát triển bền vững

Đối với VIDIPHA, sự phát triển bền vững không chỉ liên quan đến tăng trưởng lợi nhuận mà còn bao gồm sự đóng góp tích cực của công ty đối với môi trường, xã hội và cộng đồng. Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, VIDIPHA hiểu rõ sứ mệnh của mình không chỉ là ngăn chặn và điều trị bệnh, mà còn mở rộng đến việc giảm thiểu các nguyên nhân gây bệnh. Bên cạnh đó, VIDIPHA đang nỗ lực giảm lượng phát thải khí vào môi trường, giảm thiểu rủi ro liên quan đến các bệnh về đường hô hấp, đặc biệt là sau khi xã hội trải qua đại dịch suy yếu hệ thống hô hấp (COVID-19). Cụ thể, công ty luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định trong Luật Bảo vệ Môi trường số 72/2020/QH14, hướng tới mục tiêu sử dụng năng lượng và nước một cách tiết kiệm, đặt sự chú ý vào bảo trì và sửa chữa để tránh lãng phí, và đầu tư vào máy móc và thiết bị thuộc nhóm "sản xuất xanh". Ngoài ra, VIDIPHA còn chú trọng đến quyền lợi của người lao động bằng cách tuân thủ các quy định của Luật Lao Động và Luật Bảo hiểm Xã hội. Công ty đặt mục tiêu chăm sóc đời sống vật chất và tinh thần của nhân viên thông qua chính sách lương hợp lý, kế hoạch kiểm tra sức khỏe định kỳ, lắng nghe ý kiến của nhân viên và cải tiến chế độ lương khi cần thiết. Đồng thời, VIDIPHA còn thúc đẩy tinh thần tương thân tương ái bằng cách tích cực tham gia vào các hoạt động từ thiện, hỗ trợ các hộ gia đình khó khăn, ưu tiên tuyển dụng lao động địa phương, nhằm đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng tại các khu vực mà VIDIPHA hoạt động.



CÁC NHÂN TỐ RỦI RO



Rủi ro Kinh tế

Nền kinh tế thế giới năm 2023 đối mặt với nhiều thách thức khi chúng kiến sự giảm sút đồng thời của tăng trưởng GDP, thương mại và đầu tư trên toàn cầu. Trong khi đó, bối cảnh nợ xấu gia tăng và lạm phát duy trì ở mức cao, đồng thời có sự gia tăng căng thẳng từ các xung đột địa chính trị Nga - Ukraine, sự phân mảnh trong lĩnh vực công nghệ, thời tiết cực đoan và đại dịch diện rộng. Theo thông tin từ Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) và Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), các nền kinh tế phát triển chỉ tăng trưởng 0,7% GDP, trong khi các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi đạt khoảng 4% GDP. Trong bối cảnh kinh tế Thế giới đang gặp khó khăn, nền kinh tế Việt Nam lại ghi nhận những kết quả tích cực hơn. Theo Tổng cục Thống kê, GDP năm 2023 tăng 5,05%, lạm phát cơ bản bình quân năm 2023 của Việt Nam tăng 4,16% so với năm 2022. Ngành dược năm 2023 ghi nhận kết quả kinh doanh đầy khởi sắc trong 6 tháng đầu năm, sức cầu thấp trên diện rộng đã khiến đà tăng trưởng của ngành dược giảm tốc trong quý III và chứng kiến lợi nhuận phân hóa giữa các doanh nghiệp. Tuy nhiên, xét chung 10 tháng đầu năm 2023, gam màu tích cực vẫn đóng vai trò chủ đạo trong kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành, với đa số doanh nghiệp dược ổn định và duy trì nhịp tăng trưởng về doanh thu (73,7% số doanh nghiệp) và về lợi nhuận (78,9% số doanh nghiệp).

Với đặc thù là doanh nghiệp sản xuất và phân phối dược phẩm trong nước, nhập khẩu phần lớn nguyên liệu từ nước ngoài (Trung Quốc, Ấn Độ) để chế biến, Công ty chịu ảnh hưởng bởi cả kinh tế thế giới lẫn trong nước. Đối mặt với khó khăn này, VIDIPHA đặt ra những yêu cầu mới về các chiến lược thích ứng với nền kinh tế và xử lý linh hoạt trong quản lý kế hoạch kinh doanh để phù hợp với tình hình biến động trong năm tới. Theo dõi, cập nhật tình hình vĩ mô trong nước và quốc tế tác động đến thị trường sản xuất và phân phối dược để có những biện pháp nhanh chóng, nắm bắt nhu cầu của thị trường và gia tăng uy tín thương hiệu của VIDIPHA.



Rủi ro tỷ giá

Năm 2023 FED tiếp tục thắt chặt chính sách tiền tệ với lãi suất tăng lên mức 5,25% - 5,5%, gây nên áp lực đến cặp tỷ giá USD/VND. Tỷ giá USD/VND tăng từ mức 23.440 vào đầu năm 2023 lên thành 24.475 đồng/USD vào cuối năm 2023, tương đương tăng 4%, có thời điểm, tỷ giá này đạt mức tiệm cận 25.000 đồng/USD cụ thể là 24.975 đồng/USD, tăng 6,5% so với đầu năm. Đồng CNY của Trung Quốc cũng kết thúc năm 2023 với mức giảm 2,94% so với USD do thiếu sự hỗ trợ từ diễn biến nền kinh tế. Biến động của tỷ giá hối đoái không chỉ ảnh hưởng đến giá vốn mà còn đặt ra thách thức cho việc quản lý giá cả cuối cùng của sản phẩm. Đối với ngành dược, sự ổn định giá cả nguyên vật liệu và chi phí sản xuất là yếu tố quan trọng để duy trì sự cân bằng tài chính và đảm bảo có thể duy trì chất lượng của sản phẩm.

VIDIPHA có hoạt động nhập khẩu diễn ra thường xuyên, các chi phí của Công ty được thanh toán bằng đồng tiền có gốc ngoại tệ chủ yếu là USD và CNY. Vì thế, VIDIPHA đã xây dựng chiến lược quản lý rủi ro, chiến lược giá cả để giảm nguy cơ từ biến động tỷ giá và bảo vệ hiệu quả chiến lược kinh doanh của Công ty.



Rủi ro giá nguyên vật liệu

Trên thực tế, thị trường dược Việt Nam còn thiếu tính ổn định, do nguyên liệu sản xuất phụ thuộc tới 90% vào nguồn nhập khẩu từ nước ngoài. Với đặc thù là nhập khẩu 85-90% nguyên liệu cho sản xuất thuốc tân dược từ Trung Quốc, Ấn Độ. Sự phụ thuộc này khiến ngành dược nhạy cảm với các yếu tố bên ngoài như: biến động tỷ giá, giá nhập khẩu hay thiếu hụt về nguồn cung. Vì thế, các doanh nghiệp sản xuất dược phẩm cần áp dụng khoa học và công nghệ tiên tiến vào sản xuất. Khai thác hết thế mạnh vốn có của nước ta, đó là nguồn dược liệu sẵn có, nguồn nhân lực chất lượng cao đầy mạnh trong đầu tư nghiên cứu, thử nghiệm, phát triển các loại thuốc sinh học, thuốc phát minh.

VIDIPHA đã tăng cường năng lực nghiên cứu và phát triển ra các sản phẩm dược phẩm hiệu quả và đáp ứng nhanh chóng với nhu cầu thị trường thay đổi bằng việc khánh thành trụ sở mới của Chi nhánh Miền Trung trong năm 2023. Nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh và mở rộng danh mục sản phẩm, đồng thời thích ứng linh hoạt với những xu hướng mới trong ngành y tế.



Rủi ro cạnh tranh

Các công ty dược hiện nay vừa phải cạnh tranh với các đối thủ trong ngành vừa cạnh tranh với dược phẩm nhập khẩu. Theo báo cáo của Vietnam Report trích dẫn thống kê của BMI Research cho biết: Việt Nam hiện đang là thị trường Dược phẩm lớn thứ hai tại Đông Nam Á. Đến năm 2026, thị trường Dược dược dự đoán sẽ đạt 16,1 tỷ USD với tỷ lệ tăng trưởng kép lên tới 11%. Tại Việt Nam hiện nay có khoảng 250 nhà máy sản xuất Dược phẩm, 200 cơ sở xuất nhập khẩu, 43.000 đại lý bán buôn và hơn 62.000 đại lý bán lẻ. Do đó, mức độ cạnh tranh của các doanh nghiệp dược phẩm trong nước nằm ở mức cao khi thói quen, thị hiếu của người tiêu dùng thường ưa chuộng các loại thuốc ngoại nhập, mặc dù thành phần dược tính tương tự.

Bên cạnh đó, công nghệ tiên tiến luôn là chìa khóa khi muốn phát triển và nâng cao sức cạnh tranh, ngành dược Việt Nam vẫn chưa có trung tâm quốc gia về R&D đủ mạnh, hiện đại, thiếu các trung tâm nghiên cứu thử nghiệm lâm sàng, nghiên cứu sinh học mạnh và trình độ quốc tế. Đa phần doanh nghiệp dược Việt Nam có quy mô vừa và nhỏ, năng lực tài chính hạn chế. Các Doanh nghiệp đều tập trung sản xuất các loại thuốc phổ biến trên thị trường, trong khi đó các loại thuốc chuyên khoa, đặc trị, yêu cầu kỹ thuật bảo chế hiện đại chưa nhận được sự quan tâm tương xứng. Thế nên các công ty Dược không chỉ cạnh tranh về khả năng chiếm lĩnh thị phần mà còn cạnh tranh rất quyết liệt trong vấn đề nghiên cứu và phát triển sản phẩm dược (R&D). Trên thực tế, các yếu tố như: thương hiệu, bằng sáng chế, R&D, nâng cấp chất lượng sản phẩm, công nghệ sản xuất độc quyền... luôn là yếu tố cạnh tranh hàng đầu của các công ty Dược phẩm. Trong đó, việc nâng cấp chất lượng sản phẩm hay R&D cho một sản phẩm mới tốn kém nhiều chi phí, thời gian, nguồn

lực và tiềm ẩn nguy cơ rủi ro cao. Theo nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 30/1/2023 của Bộ Chính trị đã đưa ra mục tiêu phát triển ứng dụng công nghệ sinh học phục vụ phát triển bền vững đất nước trong tình hình mới. Cấu trúc thị trường dược phẩm đang có sự chuyển dịch về xu hướng thuốc sinh học và thuốc sinh học tương tự (biosimilar medicine) sẽ chiếm thị phần lớn. Tuy nhiên, thuốc generic (bản sao của thuốc biệt dược) vẫn chiếm tỷ lệ lớn trong các sản phẩm dược sản xuất trong nước.

VIDIPHA đang cải thiện công nghệ từ cơ sở vật chất kỹ thuật, đến nguồn nhân lực chất lượng cao. Bên cạnh chiến lược cạnh tranh giá thì cạnh tranh phân khúc thị trường bằng sản phẩm đặc thù với các doanh nghiệp cùng ngành cũng là vấn đề VIDIPHA đang tập trung khai thác để định vị thương hiệu trên thị trường sản xuất dược phẩm hiện nay. Công ty tiếp tục đảm bảo chất lượng sản phẩm và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế như GMP-WHO và phấn đấu để đạt các tiêu chuẩn cao hơn trong thời gian tới.



Rủi ro hàng giả

Theo Luật Dược năm 2016 quy định: “Thuốc là loại hàng hóa đặc biệt và chỉ được bán lẻ dưới 4 hình thức: Nhà thuốc, quầy thuốc, tủ thuốc của trạm y tế xã/phường và cơ sở chuyên bán lẻ dược liệu, thuốc dược liệu, thuốc cổ truyền”. Do sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ và các sản phẩm thương mại điện tử nên các quầy thuốc online đang rất phổ biến trên thị trường. Đây là một vấn đề lớn, đặc biệt là khi các loại thuốc cần thiết như kháng sinh, vacxin, và các loại thuốc điều trị các bệnh nền đang bị làm giả. Rủi ro hàng giả trong ngành dược không chỉ ảnh hưởng đến kinh tế mà còn có những hậu quả nặng nề đối với sức khỏe cộng đồng. Trong môi trường kinh doanh, rủi ro hàng giả còn ảnh hưởng đến uy tín của các Công ty dược phẩm như VIDIPHA.

Để giảm thiểu rủi ro này, VIDIPHA tăng cường hệ thống giám sát và kiểm soát chất lượng, cũng như thúc đẩy sự hợp tác với cơ quan và các đơn vị uy tín khác trong việc chia sẻ thông tin về các trường hợp hàng giả. Nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu cũng như hướng dẫn sự khác biệt giữa hàng thật đến từ VIDIPHA và hàng giả, chỉ rõ các kênh phân phối sản phẩm chất lượng cho người tiêu dùng.





CÁC NHÂN TỐ RỦI RO (TT)



Rủi ro môi trường

VIDIPHA phải đối diện với những rủi ro phức tạp từ môi trường và các tình huống khẩn cấp như thiên tai, biến đổi khí hậu... xảy ra với tần suất và cường độ gia tăng trong những năm gần đây. Các rủi ro từ môi trường tạo ra những sự cố không lường trước được đối với sản xuất và quá trình vận chuyển nguyên liệu cũng như sản phẩm. Các yếu tố về đất, nước, không khí, nhiệt độ... đều có thể ảnh hưởng đến dược liệu trước khi được chế biến. Điều này sẽ ảnh hưởng đến chất lượng và độ tinh khiết của nguyên liệu đầu vào, từ đó ảnh hưởng đến chất lượng của sản phẩm.

Để quản lý rủi ro này hiệu quả, VIDIPHA chủ động theo dõi và đánh giá các tác động của môi trường đến các vùng trồng và nguồn nhập khẩu dược liệu. Từ đó, đưa ra các giải pháp kịp thời để tuyển lọc, tối ưu hóa chất lượng nguyên liệu đầu vào nhằm đáp ứng được các tiêu chuẩn trong ngành dược phẩm.



Rủi ro pháp luật

Ngành dược tại Việt Nam đang đối diện với những rủi ro về mặt pháp luật đặc biệt trong việc quản lý và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Các quy định và chuẩn mực pháp luật về bản quyền và sở hữu trí tuệ là một trong những trở ngại. Theo Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO), Việt Nam liên tục gặp phải những thách thức trong việc thực thi quy định bản quyền dược phẩm và kiểm soát việc sao chép không phép. Các doanh nghiệp trong ngành đang phải đối mặt với nguy cơ bị vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, làm ảnh hưởng đến năng lực nghiên cứu và đầu tư vào các sản phẩm mới.

Công ty Cổ phần dược phẩm Trung ương VIDIPHA hoạt động theo loại hình doanh nghiệp công ty cổ phần, được đăng ký giao dịch tại sàn HOSE thuộc Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM. Vì thế, Công ty cần đáp ứng các điều kiện đăng ký giao dịch và mọi hoạt động được điều chỉnh bởi hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Thuế, Luật dược, các văn bản pháp luật, Nghị định và các Thông tư hướng dẫn có liên quan... và VIDIPHA chuyên sản xuất và phân phối dược phẩm, ngành nghề đang chịu kiểm soát đặc biệt của Chính phủ.

VIDIPHA tăng cường hợp tác chặt chẽ giữa chính phủ, doanh nghiệp và tổ chức quốc tế để tăng cường kiểm soát, tuân thủ pháp luật và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng để tạo ra môi trường kinh doanh lành mạnh và an toàn tại Việt Nam, từ đó bảo vệ cả người tiêu dùng và sự phát triển bền vững của Công ty.



Rủi ro khác

Ngoài ra rủi ro từ cháy nổ, dịch bệnh... ngày càng trở nên đe dọa và khó lường, đặc biệt là khi ngành dược sử dụng nhiều chất liệu hóa học trong quá trình sản xuất. Một sự cố về an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm không chỉ gây tổn thất về tài chính mà còn có thể làm suy giảm uy tín của VIDIPHA trên thị trường.. Việc quản lý chặt chẽ các yếu tố này đòi hỏi sự đổi mới và linh hoạt trong kế hoạch kinh doanh dài hạn.

Đối mặt với những thách thức ngày càng phức tạp này, VIDIPHA xem xét và tích hợp những chiến lược linh hoạt và bền vững, không chỉ để duy trì sự phát triển kinh doanh mà còn để đảm bảo rằng Công ty đang hoạt động một cách an toàn, có trách nhiệm đối với môi trường và cộng đồng xã hội.



2 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

- 01 Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- 02 Tổ chức và nhân sự
- 03 Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án
- 04 Tình hình tài chính
- 05 Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- 06 Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty





TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

Đơn vị tính: Tỷ đồng

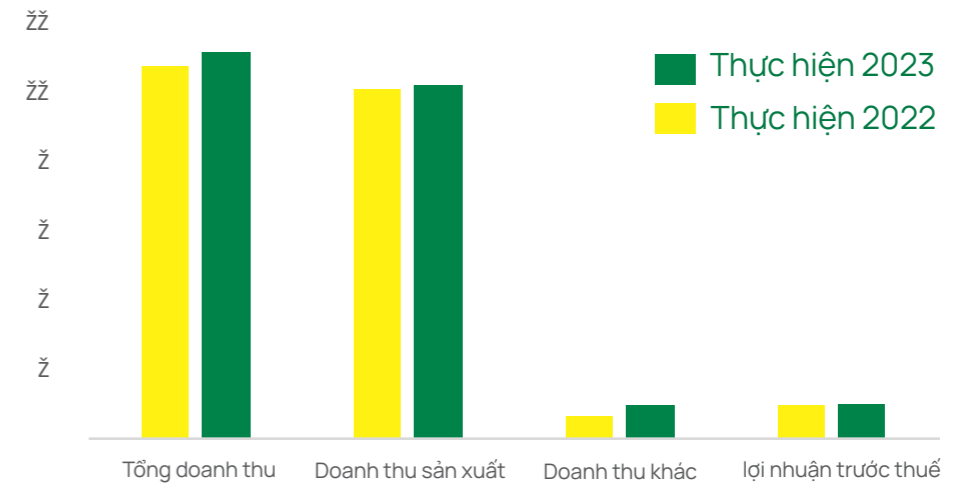
STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	% Tăng giảm
1	Doanh thu thuần	1.007,80	1.019,32	1,14%
2	Giá vốn hàng bán	755,41	748,74	-0,88%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	26,11	19,58	-25,00%
4	Chi phí tài chính	24,55	27,56	12,27%
5	Chi phí bán hàng	90,10	120,31	33,53%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	71,63	51,11	-28,64%
7	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	92,22	91,18	-1,13%
8	Lợi nhuận khác	1,10	9,39	757,36%
9	Lợi nhuận trước thuế	93,31	100,57	7,77%
10	Lợi nhuận sau thuế	73,55	80,22	9,07%
11	EPS (Đồng)	4.370	4.766	9,06%

Nhận xét:

Năm 2023, ngành dược phẩm Việt Nam chứng kiến sự phát triển đáng kể, với nhiều thay đổi và tiến bộ. Các doanh nghiệp dược phẩm trong nước đã nỗ lực nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường đồng thời sự chú trọng đầu tư hệ thống nhà máy đáp ứng các tiêu chuẩn cao về GMP. Cùng với đó, VIDIPHA đạt mức tăng trưởng ổn định trong năm 2023, doanh thu đạt 1.019,32 tỷ đồng, tương đương tăng trưởng 1,14% so với năm 2022. Sự tăng trưởng này chủ yếu nhờ vào sự thay đổi thói quen của người tiêu dùng bền vững sau đại dịch, có thể thấy người dân đã quan tâm đến vấn đề chăm sóc sức khỏe hơn và duy trì điều này, dẫn đến việc gia tăng chi tiêu cho sức khỏe ổn định. Đồng thời, VIDIPHA có danh mục sản phẩm tập

trung vào thuốc kháng sinh, thuốc trị bệnh hô hấp, thuốc giảm đau - hạ sốt và các loại vitamin, là những sản phẩm có lượng tiêu thụ cao. Về mặt chi phí, mặt dù sự biến động khó lường của giá cả nguyên vật liệu đầu vào năm 2023, Công ty vẫn kiểm soát tốt các chi phí, cụ thể giá vốn chỉ tăng nhẹ 0,88%, với nỗ lực đẩy mạnh công tác bán hàng, chi phí này đã tăng tăng 33,53% so với cùng kỳ, chi phí quản lý doanh nghiệp giảm mạnh 28,64% so với năm 2022 nhờ vào việc tiết giảm, tối ưu các chi phí một cách hiệu quả. Ngoài ra, nhờ vào sự tăng trưởng đột biến của lợi nhuận khác từ 1,1 tỷ đồng lên 9,39 tỷ đồng từ việc bán nguyên vật liệu khiến cho lợi nhuận trước thuế và sau thuế của Công ty lần lượt tăng 7,77% và 9,07% so với năm 2022.

Thay đổi các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh





TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

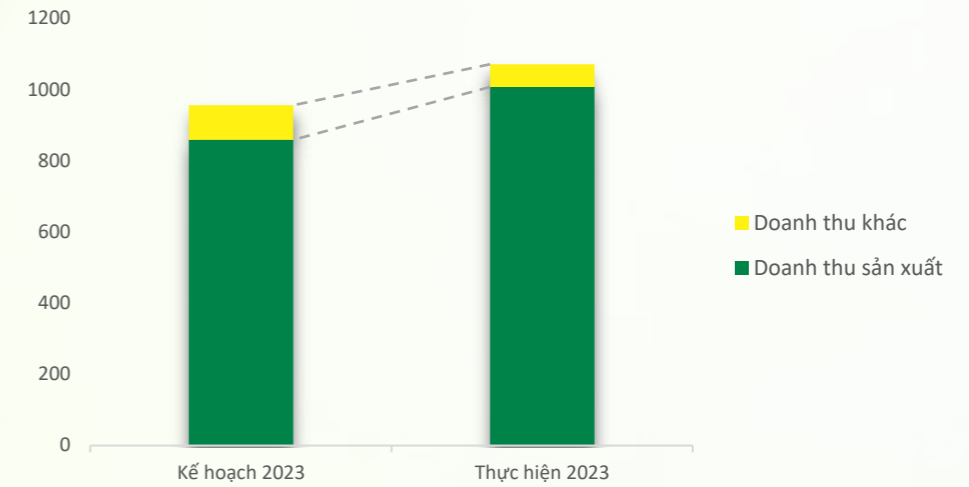
Tình hình thực hiện so với kế hoạch đã đề ra

Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	Tỷ lệ % TH2023/KH2023
Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.100	1.113	101,18%
Doanh thu sản xuất	Tỷ đồng	1.030	1.019	98,93%
Doanh thu khác	Tỷ đồng	70	94	134,29%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	100	100,57	100,57%
Nộp Ngân sách NN	Tỷ đồng	45	55,70	123,78%
Nguồn vốn Chủ sở hữu	Tỷ đồng	650	732	112,62%
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	180	184	102,22%
Tỷ lệ chia cổ tức (dự kiến)	%	25%	25%	100,00%
Thu nhập bình quân	Triệu đồng	14,5	15	103,45%

Nhận xét:

Nhờ vào sự nỗ lực của ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, VIDIPHA tự hào đạt và vượt kế hoạch đã đề ra, thu nhập bình quân năm 2023 tăng 3,45% đạt 15 triệu đồng/người/tháng. Cụ thể, tổng doanh thu đạt 101,18% so với kế hoạch, trong đó doanh thu sản xuất đạt 98,93%; doanh thu khác đạt 134,29% kế hoạch, tăng 34,29% so với năm 2022, lợi nhuận trước thuế năm 2023 tăng trưởng và đạt 100,57% so với kế hoạch Năm 2023, dưới bối cảnh nền kinh tế xã hội đã ổn định hơn và môi trường kinh doanh tiềm năng vì nhu cầu sử dụng dược phẩm của người tiêu dùng đang tăng trưởng do ý thức bảo vệ sức khỏe sau thời kỳ dịch bệnh và thời tiết diễn biến phức tạp như hiện nay.

Trong năm Công ty cũng đã phát hành thành công 1.571.000 cổ phiếu cho cổ đông chiến lược, mang lại nguồn vốn và sự góp sức cho sự phát triển sắp tới của Vidipha. Từ kết quả kinh doanh thuận lợi và quá trình tăng vốn theo đúng kế hoạch, tổng nguồn vốn chủ sở hữu của Công ty tại thời điểm 31/12/2023 đạt gần 732 tỷ đồng, vượt 12,62% so với kế hoạch đã đề ra. Qua đó, thể hiện được các chiến lược đúng đắn của Ban điều hành và sự nỗ lực của toàn bộ cán bộ công nhân viên của Công ty.





TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách Ban điều hành

Tính tại ngày 31/12/2023

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm
1	Hoàng Văn Hòa	Tổng Giám đốc	197.750	1,17%	22/04/2017 (Tái bổ nhiệm ngày 24/04/2021)
2	Đinh Thị Hoàng Oanh	Phó Tổng Giám đốc	604.400	3,59%	20/07/2022
3	Hoàng Thế Bắc	Kế toán trưởng	189.414	1,13%	20/04/2017

Ông Hoàng Văn Hòa - Tổng Giám đốc

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ văn hóa: 12/12

Trình độ chuyên môn: Cử Nhân Kinh tế

Quá trình công tác:

Từ 1988 - 1996: Nhân viên Phòng kế hoạch - kinh doanh - Công ty CP Dược VTYT Hải Dương

Từ 1996-1998: Tổ trưởng tổ tiếp thị - Phòng kế hoạch - kinh doanh - Công ty CP Dược VTYT Hải Dương

Từ 1998-2003: Phó Phòng kế hoạch - kinh doanh - Công ty CP Dược VTYT Hải Dương

Từ 2003-2005: Phó Giám Đốc Trung tâm bán buôn; Trưởng Phòng Tổ Chức Hành Chính; Phó Trưởng phòng, Quyền rưởng Phòng kế hoạch - cung tiêu - Công ty CP Hóa Dược Việt Nam

Từ 2005 - 2007: Trưởng phòng kế hoạch kinh doanh - Công ty CP Hóa Dược Việt Nam

Từ 2007 - 2009: Trưởng phòng kế hoạch kinh doanh kiêm Phó Giám Đốc - Công ty CP Hóa Dược Việt Nam

Từ 2009 - 2011: Phó Tổng Giám Đốc - Công ty CP Hóa Dược Việt Nam

Từ 2011 - 2012: Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội - Công ty CP Dược Phẩm T.Ư VIDIPHA

Từ 2012 - 2014: Phó Tổng Giám Đốc kiêm Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội - Công ty CP Dược Phẩm T.Ư VIDIPHA

Từ 2014 đến nay: Tổng Giám Đốc kiêm Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội - Công ty CP Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA

Chức vụ hiện nay tại các tổ chức khác: Không có



Đinh Thị Hoàng Oanh - Phó Tổng Giám đốc

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ văn hóa: 12/12

Trình độ chuyên môn: Cử Nhân Tài chính Kế toán

Quá trình công tác:

Từ 1995- 2003: Quản lý cửa hàng - Công ty TNHH DP Nam Việt

Từ 2003 - 2012: Giám Đốc - Công ty TNHH DP Khánh Dư

Từ 2012 - 2022: Tổng Giám Đốc - Công ty TNHH Nutri - Pharma USA

Chức vụ hiện nay tại các tổ chức khác: Tổng Giám Đốc - Công ty TNHH Nutri - Pharma USA

Hoàng Thế Bắc - Kế toán trưởng

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ văn hóa: 12/12

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác:

Từ 1999 - 2004: Nhân viên kế toán Công ty CP Dược liệu Trung ương 2

Từ 2004 - 2009: Phó phòng kế toán Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA

Từ 2010 - 04/2012: Nhân viên phòng nhân sự Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA

Từ 04/2012 - nay: Thành viên HĐQT, Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA

Chức vụ hiện nay tại các tổ chức khác: Không có

Những thay đổi trong ban điều hành trong năm 2023: Không có



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (TT)

Số lượng cán bộ, nhân viên

Tính đến ngày 31/12/2023

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ
I Theo trình độ lao động			
1	Trình độ Đại học và trên Đại học	141	24,65%
2	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	190	33,22%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	6	1,05%
4	Lao động phổ thông	235	41,08%
II Theo hợp đồng lao động			
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	7	1,22%
2	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	125	21,85%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	440	76,92%
III Theo giới tính			
1	Nam	307	53,67%
2	Nữ	265	46,33%

Cụ thể

STT	Cơ cấu lao động	Năm 2022	Năm 2023	Tỷ lệ %
1	Thạc sĩ	2	2	0,35%
2	Đại học	126	139	24,30%
	Trong đó: Đại học Dược	67	83	23,88%
3	Cao đẳng và THCN	189	190	33,22%
4	Công nhân và lao động giản đơn	258	241	42,13%
	Tổng cộng	575	572	100%

Thu nhập bình quân

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Tổng số lượng người lao động (người)	483	510	520	575	572
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	10.500.000	11.180.000	12.000.000	14.000.000	15.000.000



Tóm tắt chính sách nhân sự và thay đổi

Với VIDIPHA, người lao động là hạt giống quý giá mà Công ty luôn nuôi dưỡng và gìn giữ. Trong những năm vừa qua, VIDIPHA giải quyết vấn đề việc làm cho hàng trăm người lao động với những chế độ việc làm và chính sách lương thỏa đáng. Bên cạnh đó, trong những ngày tháng quốc gia chống chọi với dịch bệnh, ban lãnh đạo và đội ngũ người lao động luôn sát cánh cùng nhau, đóng góp sức mình cho quốc gia, luôn động viên và củng cố niềm tin để cùng nhau yên tâm lao động sản xuất. Về chính sách lao động, VIDIPHA đảm bảo luôn công khai minh bạch trong công tác tuyển dụng, công bằng với mọi ứng viên. Trong chế độ làm việc, Công ty đảm bảo thực hiện các nghĩa vụ đóng BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động, xây dựng các chính sách lao động đúng theo tinh thần của Luật Lao động; cùng với luôn trang bị đầy đủ trang thiết bị bảo hộ lao động đồng thời đảm bảo tiêu chuẩn an toàn vệ sinh trong khu vực làm việc của người lao động. Về mặt đào tạo, Công ty luôn ủng hộ người lao động phát triển kỹ năng quản lý và nâng cao tay nghề, nỗ lực ủng hộ người lao động có chí cầu tiến. Ngoài ra, Công ty tổ chức văn nghệ, thể dục thể thao, quà tặng ngày lễ, thăm nom gia đình hoàn cảnh khó khăn với mục đích nuôi dưỡng tinh thần người lao động. Cuối năm 2023, VIDIPHA có tổng cộng 572 người lao động, với mức lương trung bình là 15 triệu đồng/người/tháng

HĐQT đã có kế hoạch chiến lược về phát triển nguồn nhân lực, bổ nhiệm các cán bộ có năng lực phù hợp với công việc sản xuất, kinh doanh, có trình độ quản lý để hỗ trợ tốt hơn cho Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đáp ứng được yêu cầu của phát triển của Công ty trong thời gian tới.

- ❖ Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng cán bộ cho sự phát triển của Công ty, là một trong những chính sách luôn được duy trì trong suốt cả nhiệm kỳ 04 và tiếp tục thực hiện trong cả nhiệm kỳ 05 nhằm đáp ứng được yêu cầu về nguồn nhân lực trong từng giai đoạn phát triển.
- ❖ Cải tiến để ngày càng hoàn thiện hệ thống thang bảng lương, thưởng, áp dụng phương thức trả lương, thưởng theo cơ chế khoán để tạo chủ động cho các bộ phận và kích thích phát triển công ty.
- ❖ Đảm bảo về chất trong đào tạo, đảm bảo cân đối giữa đào tạo cơ bản với đào tạo cụ thể, gắn đào tạo với sử dụng/ứng dụng.





TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Các khoản đầu tư lớn

Triển khai các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng cho các Chi nhánh mở rộng hoạt động kinh doanh:

Nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, cũng như đáp ứng yêu cầu ngày càng mở rộng thị trường, Công ty VIDIPHA đã đầu tư xây dựng các Chi nhánh, cụ thể như sau:

- ❖ Căn cứ Nghị quyết HĐQT số 09-NQ/HĐQT-VDP, ngày 20/10/2021, trong tháng 10/2022 Công ty VIDIPHA đã đầu tư mua đất ở Quận Liên Chiểu, Thành phố Đà Nẵng để xây dựng kho và trụ sở Chi nhánh Miền Trung Miền Trung, dự án đã khởi công xây dựng trong tháng 03/2024 và khánh thành đưa vào sử dụng vào ngày 15/09/2023 tại số 410-412 Kinh Dương Vương, Phường Hoà Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng với tổng kinh phí hơn 17 tỷ đồng.
- ❖ Căn cứ Nghị quyết HĐQT số 09-NQ/HĐQT-VDP, ngày 20/10/2021, Công ty VIDIPHA đã đầu tư mua đất xây dựng kho và trụ sở Chi nhánh Đông Nam Bộ ở Phường Suối Tre, Thành phố Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai, dự án đã khánh thành đưa vào sử dụng 12/01/2024 với kinh phí gần 15 tỷ đồng.
- ❖ Căn cứ Nghị quyết HĐQT số 29-NQ/HĐQT-VDP, ngày 11/10/2023, Công ty VIDIPHA đã đầu tư mua đất, xây dựng văn phòng tại tỉnh Nghệ An của Chi nhánh Hà Nội với kinh phí khoảng 5 tỷ đồng.



Nâng cấp phần mềm quản lý Pharmasoft:

Tiếp tục nâng cấp phần mềm ERP, quản lý kế toán, kế hoạch, kinh doanh tiếp tục được tiếp tục đầu tư nâng cấp để ngày càng hoàn thiện nhằm đáp ứng được mục tiêu quản lý, điều hành, hỗ trợ hoạt động kinh doanh, nghiệp vụ báo cáo Tài chính Kế toán, đáp ứng yêu cầu thực tế của Công ty và các quy định về triển khai sử dụng hóa đơn điện tử và công bố thông tin đối với doanh nghiệp niêm yết.

Phát hành cổ phiếu cho đối tác chiến lược:

Thực hiện Nghị quyết Đại Hội Đồng Cổ Đông số 01-NQ/ĐHĐCĐ-VDP, ngày 15/04/2023, ngày 03/11/2023, HĐQT đã hoàn tất các thủ tục phát hành 1.571.000 cổ phiếu cho đối tác chiến lược với giá 35.880 đồng/cổ phiếu, hạn chế chuyển nhượng trong 03 năm, tổng số tiền thu được sau đợt phát hành hơn 56 tỷ dùng để đầu tư dây chuyền sản xuất và phát triển thị trường mặt hàng thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Công ty cũng đã hoàn tất thủ tục đăng ký lưu ký, và đăng ký niêm yết bổ sung toàn bộ số lượng cổ phiếu phát hành thêm trên sàn HSX theo quy định, cũng như hoàn tất thủ tục tăng vốn điều lệ từ 168.319.040.000 đồng lên 184.029.040.000 đồng và công bố thông tin đối với doanh nghiệp niêm yết.

Các Công ty con, Công ty liên kết:

Công ty không có Công ty con và Công ty liên kết





TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Các chỉ tiêu tình hình tài chính

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	% Tăng/giảm
1	Tổng giá trị tài sản	1.102,19	1.093,45	-0,79%
2	Doanh thu thuần	1.007,80	1.019,32	1,14%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	92,22	91,18	-1,13%
4	Lợi nhuận khác	1,10	9,39	757,36%
5	Lợi nhuận trước thuế	93,31	100,57	7,77%
6	Lợi nhuận sau thuế	73,55	80,22	9,07%
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	25%	25%	100%

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
1	Hệ số thanh toán ngắn hạn: (Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)	Lần	1,93	2,42
	Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	1,21	1,60
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
2	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	43,15%	33,06%
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	75,90%	49,38%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
3	Vòng quay hàng tồn kho: (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	2,27	2,35
	Vòng quay tổng tài sản: (Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	Vòng	0,94	0,93
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
4	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	7,30%	7,87%
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	12,15%	11,81%
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	6,89%	7,31%
	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	9,15%	8,95%



Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Nhìn chung, các chỉ tiêu khả năng thanh toán của Công ty đều lớn hơn 1, cho thấy hiện tại Công ty có đủ năng lực thanh toán các khoản nợ ngắn hạn. Cụ thể, hệ số thanh toán ngắn hạn tăng 0,5 lần, hệ số thanh toán nhanh tăng 0,39 lần so với năm 2022, lần lượt đạt 2,42 và 1,6 lần trong năm 2023. Nguyên nhân cải thiện các chỉ tiêu thanh toán chủ yếu đến từ sự giảm của nợ ngắn hạn, nợ ngắn hạn giảm 24%,

trong khi tài sản ngắn hạn chỉ giảm 4,44%, dẫn đến sự cải thiện về hệ số. Trong năm 2023, Công ty đã tắt toán hơn 63 tỷ đồng các khoản nợ vay ngân hàng, tương đương giảm 18,78% so với cuối năm 2022, bên cạnh đó, Công ty cũng thực hiện thanh toán các khoản nợ đối với nhà cung cấp, từ đó khoản phải trả người bán giảm 58,42% so với cùng kỳ.

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Tại thời điểm ngày 31/12/2023, VIDIPHA có hệ số Nợ/Tổng tài sản và Nợ/Vốn chủ sở hữu đều giảm so với cùng kỳ 2022. Cụ thể, tỷ lệ nợ trên tổng tài sản là 33,06%, nợ phải trả trên vốn chủ sở hữu là 49,38%, lần lượt giảm 10,09% và 26,52%. Nguyên nhân là do trong năm 2023, Công ty thực hiện phát hành 1.571.000 cổ phiếu riêng lẻ cho đối tác chiến lược, theo đó vốn góp chủ sở hữu tăng 9,33%. Đồng thời với việc gia tăng lợi nhuận sau thuế chưa phân phối

trong kỳ, công ty cũng gia tăng tỷ trọng của quỹ đầu tư phát triển (+11,05). Từ đó, vốn chủ sở hữu cuối kỳ ghi nhận tăng 16,82% so với 2022. Ở chiều hướng ngược lại, nợ phải trả của Công ty giảm 24% so với cuối năm 2022, chủ yếu là do Công ty chủ động tắt toán các khoản nợ vay ngắn hạn, cụ thể giảm 18,78% vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn, đồng thời các khoản phải trả người bán cũng giảm 58,42% so với cùng kỳ năm 2022.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Vòng quay hàng tồn kho tại thời điểm cuối năm 2023 có mức tăng tốt, cụ thể là vòng quay hàng tồn kho của VIDIPHA tăng từ 2,27 lần lên 2,35 lần. Sự cải thiện này nhờ vào hàng tồn kho có mức giảm tương đối vào cuối năm, bình quân hàng tồn kho của năm 2023 giảm 4,18% so với của năm 2022, trong đó chủ yếu giảm lượng nguyên vật liệu, một phần phục vụ cho sản xuất của Công ty và một phần thương mại. Bên cạnh đó, mặc dù doanh thu có mức tăng trưởng nhưng giá vốn hàng bán lại giảm nhẹ 0,88%, dẫn đến sự cải thiện số vòng quay. Đối với vòng quay tổng tài

sản được cân bằng so với năm 2023 là 0,93 vòng so với 0,94 vòng của năm 2022, doanh thu năm 2023 vẫn giữ được mức tăng ổn định 1,14%, tuy nhiên do việc thực hiện tăng vốn và thực hiện đầu tư cho các dự án theo kế hoạch của Công ty khiến cho tài sản có mức tăng cao hơn, cụ thể bình quân tổng tài sản năm 2023 tăng 2,9% so với năm 2022. Việc đầu tư tài sản theo đúng kế hoạch tạo động lực cho Công ty mở rộng sản xuất, làm nền tảng cho triển vọng tăng trưởng trong tương lai.

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

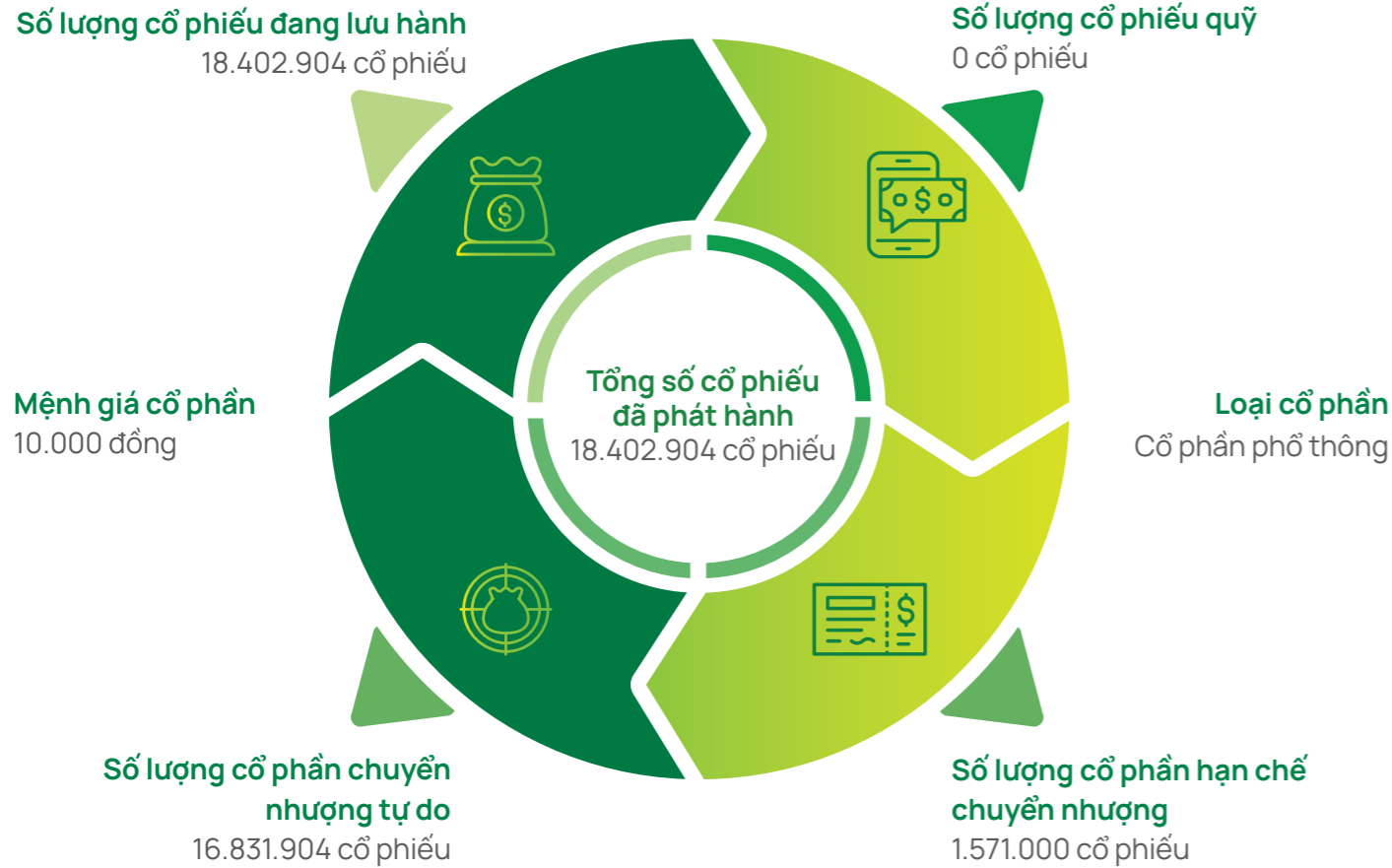
Nhìn chung, các hệ số sinh lời của Công ty vẫn nằm ở mức ổn định. Hệ số lợi nhuận sau thuế/doanh thu thuần tăng từ 7,30% lên 7,87% trong năm 2023, đồng thời hệ số lợi nhuận sau thuế/tổng tài sản cũng tăng lên 7,31%, nhờ vào kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh thuận lợi, và sự kiểm soát trong việc quản lý chi phí, tạo ra sự cải thiện trong biên lợi nhuận ròng. Riêng đối với các hệ số lợi nhuận sau

thuế/ vốn chủ sở hữu và lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ doanh thu thuần có sự giảm nhẹ, cụ thể do kế hoạch tăng vốn hoàn tất vào giai đoạn cuối năm, dẫn đến vốn chủ sở hữu tăng, tuy nhiên việc tăng vốn và đầu tư chưa đủ thời gian để phản ánh vào hiệu quả kinh doanh, do đó dẫn đến mức giảm của các hệ số này.



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Cổ phần



Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

Các chứng khoán khác: Không có

Các chứng khoán giao dịch tại nước ngoài: Không có



Cơ cấu cổ đông

Tính tại ngày 11/03/2024

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (triệu đồng)	Tỷ lệ sở hữu
I	Cổ đông theo tiêu chí tỷ lệ sở hữu	18.402.904	184.029,04	100%
1	Cổ đông sở hữu từ 5% vốn CP trở lên	6.435.931	64.359,31	34,97%
2	Cổ đông sở hữu dưới 5% vốn CP	11.966.973	119.669,73	65,03%
II	Cổ đông Nhà nước	-	-	-
III	Cổ đông trong nước	18.341.783	183.417,83	99,67%
1	Cá nhân	12.064.639	120.646,39	65,56%
2	Tổ chức	6.277.144	62.771,44	34,11%
IV	Cổ đông nước ngoài	61.121	611,21	0,33%
1	Cá nhân	48.837	488,37	0,27%
2	Tổ chức	12.284	122,84	0,07%
Tổng cộng (III+IV)		18.402.904	184.029,04	100%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 0% (Căn cứ công văn số 222/UBCK-PTTT của Ủy ban chứng khoán nhà nước về hồ sơ thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của CTCP Dược phẩm Trung ương VIDIPHA).

Danh sách cổ đông lớn

Tính tại ngày 11/03/2024:

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu / VĐL (%)
1	Kiều Hữu	16 Nguyễn Thành Ý, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	1.280.038	7,6%
2	Kiều Thúy Mai	16 Nguyễn Thành Ý, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	1.025.787	6,09%
3	Công ty TNHH Nutri - Pharma USA	710, 712 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 5, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	1.500.000	8,91%
4	Tổng Công ty Dược Việt Nam - Công ty Cổ phần	Số 12 Ngô Tất Tố - Phường Văn Miếu - Quận Đống Đa - Thủ đô Hà Nội	2.405.106	14,29%

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu trong năm 2023

Tháng 12/2023, Công ty nâng tổng vốn điều lệ lên 184.029,040 tỷ đồng bằng việc chào bán 1.571.000 cổ phiếu riêng lẻ cho đối tác chiến lược của VIDIPHA.



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

Tổng phát thải nhà kính (GHG)

Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu, với thiên tai lũ lụt hạn hán hằng năm, ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống kinh tế - xã hội của người dân. Nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ bầu khí quyển, Việt Nam là một trong những nước đang phát triển đầu tiên trên thế giới đưa ra lời hứa giảm phát thải nhà kính vào hệ thống pháp luật do toàn dân thực hiện. Tại Hội nghị Thượng đỉnh của các Nhà lãnh đạo trong khuôn khổ Hội nghị Liên Hợp Quốc về biến đổi khí hậu lần thứ 26 (COP26), Thủ tướng chính phủ công bố những cam kết của Việt Nam trong việc ứng phó với biến đổi khí hậu, cam kết giảm phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Trước tinh thần của quốc gia, VIDIPHA là một trong những doanh nghiệp tiếp nối ngọn đuốc ấy, giữ lửa và truyền lửa, do Ban điều hành chịu trách nhiệm triển khai. Cụ thể, VIDIPHA đã và đang vận hành hướng doanh nghiệp

đến “sản xuất xanh”, luôn đẩy mạnh đầu tư đổi mới máy móc thiết bị, gia tăng chuyển giao công nghệ hiện đại với mục tiêu năng suất cao và giảm thiểu phát thải khí ra môi trường. Với đặc thù kinh doanh sản xuất trong lĩnh vực dược, VIDIPHA luôn đặt sức khỏe của người tiêu dùng lên hàng đầu, giảm thiểu lượng phát thải khí ra môi trường phần nào giảm thiểu các bệnh liên quan đến đường hô hấp, nhất là khi chúng ta đang trong giai đoạn phục hồi từ căn bệnh suy yếu đường hô hấp (COVID-19). Để hạn chế tối đa, Công ty luôn theo dõi và cập nhật tin tức từ các quy định về môi trường, từ đó có những biện pháp hành động tuân thủ theo quy định. Nhờ những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên, VIDIPHA không vi phạm vấn đề môi trường liên quan đến phát thải khí.

Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Là một trong những doanh nghiệp có bề dày lịch sử, VIDIPHA đã hoạt động trong ngành dược phẩm hơn 40 năm. Vì thế, Công ty đảm bảo có hệ thống quản lý nguồn nguyên vật liệu hiệu quả, cả về đầu vào sản xuất và đóng gói sản phẩm. Tại khâu đầu tiên, VIDIPHA tiến hành đánh giá toàn bộ các nhà cung ứng nhằm đảm bảo chất lượng nguyên vật liệu đầu vào song song với đảm bảo các nhà cung ứng đáp ứng tốt các chỉ tiêu về môi trường, điều kiện làm việc của người lao động, độ tuổi lao động,...

Tiếp đến, lưu trữ tại kho đạt chuẩn GSP, rồi đến với nhà máy với dây chuyền đạt chuẩn WHO-GMP tạo ra các sản phẩm đảm bảo đạt các yêu cầu khắt khe về chất lượng. VIDIPHA đảm bảo xây dựng hệ thống quản lý chất lượng và kiểm nghiệm luôn kiểm soát, quản lý nghiêm ngặt từ khâu nguyên vật liệu đầu vào tới quá trình sản xuất sau đó xuất xưởng sản phẩm. Tổng lượng nguyên vật liệu được Công ty sử dụng để sản xuất và đóng gói sản phẩm trong năm 2023 là 676.341.194.579 triệu đồng.



Tiêu thụ năng lượng và tiêu thụ nước

Là quốc gia đang trên con đường xây dựng công nghiệp hóa – hiện đại hóa, cân bằng cung cầu năng lượng là mục tiêu của Việt Nam xác định và luôn hướng đến. Xác định tầm quan trọng của tiết kiệm năng lượng, Thủ tướng chính phủ đã ban hành quyết định số 280/QĐ-TTg - phê duyệt Chương trình quốc gia về Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019-2030. Tiếp nối tinh thần của quốc gia, VIDIPHA đặt mục tiêu tiết kiệm năng lượng, sử dụng hợp lý giảm thiểu chi phí sản xuất trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh và quản lý lên hàng đầu, cụ thể một số hành động như:

- ❖ Tạo dựng văn hóa nội bộ hướng đến môi trường xanh, sạch, đẹp bằng cách kiểm soát và sử dụng tiết kiệm điện, nước. Công ty tăng cường phổ biến đến từng cán bộ công nhân viên ảnh hưởng tiêu cực của tiêu thụ điện lãng phí lên môi trường, nâng cao ý thức sử dụng hợp lý như tắt các thiết bị điện khi không sử dụng, đóng cửa khi ra khỏi phòng điều hòa, sử dụng vòi nước tiết kiệm,...
- ❖ Theo dõi và có kế hoạch bảo trì máy móc thiết bị và hệ thống điều hòa, vệ sinh máy móc thiết bị đảm bảo không bị tiêu hao năng lượng vô ích tối ưu hóa hoạt động.
- ❖ Trong năm 2023, tổng điện năng tiêu thụ của Công ty là 7.613.200 Kw (Tại nhà máy).
- ❖ Trang bị những thiết bị điện tiết kiệm năng lượng như bóng đèn tiết kiệm điện, đảm bảo công suất chiếu sáng và tuổi thọ cao.

Tuân thủ luật về bảo vệ môi trường

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA tuân thủ nghiêm chỉnh và đầy đủ các quy định về môi trường trong Luật Bảo vệ môi trường 2020 số 72/2020/QH14, đảm bảo không có bất cứ sai phạm về môi trường.





BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

Chính sách liên quan đến người lao động

Chính sách tuyển dụng

VIDIPHA coi việc xây dựng một đội ngũ nhân sự mạnh mẽ và phù hợp là yếu tố cốt lõi và nguồn tài nguyên quan trọng của công ty. Trong chiến lược này, công tác tuyển dụng được đặt ở vị trí hàng đầu. Là một doanh nghiệp dược phẩm, VIDIPHA không chỉ hướng đến việc thu hút những cá nhân có năng lực, chuyên nghiệp và đạo đức trong nghề mà còn nhìn nhận nhân sự là một yếu tố quan trọng đóng góp vào sự phát triển bền vững của tổ chức. Để làm được điều này, VIDIPHA tiến hành các hoạt động tuyển dụng với chiến lược và đầu tư hợp lý. Cụ thể, thông tin về việc tuyển dụng được công bố công khai trên trang web của công ty và các nền tảng thông tin tuyển dụng khác, kèm theo các thông tin về điều kiện làm việc và phúc lợi một cách minh bạch và rõ ràng cho từng vị trí. Ngoài ra, công ty cũng thúc đẩy chính sách “địa phương hóa nguồn lao động” nhằm tạo ra cơ hội việc làm cho cộng đồng địa phương. VIDIPHA cũng không ngừng theo dõi thị trường lao động để đảm bảo mức lương và phúc lợi hấp dẫn, đặc biệt là đối với các vị trí quản lý cao cấp và chuyên môn. Đồng thời, công ty liên tục cải tiến quy trình tuyển dụng để đảm bảo tính linh hoạt, khách quan và công bằng đối với tất cả ứng viên, từ đó nâng cao giá trị của thương hiệu VIDIPHA.

Chế độ lao động

VIDIPHA cam kết tuân thủ mọi quy định của Luật Lao động và Luật Bảo hiểm Xã hội, đảm bảo các chính sách và quy định liên quan đến nhân công được thực hiện một cách nghiêm túc và đầy đủ. Điều này bao gồm việc thiết lập hợp đồng lao động theo nguyên tắc và quy định, cùng việc thanh toán đầy đủ Bảo hiểm Xã hội và Bảo hiểm Y tế cho người lao động đạt tới 100%. Ngoài ra, VIDIPHA đảm bảo áp dụng các chính sách đặc biệt và hoàn thiện đối với lao động nữ như chế độ thai sản và nghỉ khám thai. Công ty cũng cam kết cung cấp đầy đủ trang thiết bị bảo hộ cho nhân viên trong quá trình làm việc, bảo đảm an toàn và sức khỏe cho họ. Trong các công việc đòi hỏi sự sử dụng máy móc và thiết bị, VIDIPHA đảm bảo trang bị đầy đủ cho nhân viên, nhằm tối ưu hóa hiệu suất làm việc và bảo vệ sức khỏe của họ. Đồng thời, công ty cũng chú trọng đến vệ sinh và an toàn trong môi trường làm việc, đảm bảo mọi hoạt động diễn ra trong một môi trường làm việc sạch sẽ và an toàn nhất có thể.



Chính sách đào tạo

Với VIDIPHA, con người là nhân tố cốt lõi của tổ chức, người lao động là nhân tố quý giá nhất và là trung tâm vận hành mọi nguồn lực của tổ chức. Vì thế, việc đào tạo nên một thể hệ nhân viên giỏi và có đạo đức nghề nghiệp là mục tiêu mà VIDIPHA luôn phấn đấu. Công ty đã triển khai nhiều lớp học với chủ đề đa dạng, trong đó nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ về GMP, GLP, GSP được đề cập nhiều nhất. Mặt khác, để kiểm soát các rủi ro bất khả kháng, Công ty đào tạo tập huấn phòng cháy chữa cháy, trang bị kiến thức và kỹ năng sinh tồn cho người lao động. Bên cạnh đó, khuyến khích người lao động thi nâng cao tay nghề, hỗ trợ đối với các nhân viên xuất sắc cam kết đồng hành cùng Công ty lâu dài. Hơn nữa, Công ty còn tập huấn thêm các nghiệp vụ như chế độ kế toán, tiền lương, thuế, hướng dẫn chuẩn bị hồ sơ chất lượng và hồ sơ đăng ký bổ sung thuốc,... Trong trường hợp không tổ chức trực tiếp, Công ty chủ động tổ chức tập huấn trực tuyến đảm bảo các thể hệ nhân viên đều được hưởng sự đào tạo chung, được hưởng đầy đủ quyền lợi của mình. Tổng kết năm 2023, Công ty có số giờ đào tạo trung bình là 08 giờ, đặc biệt hơn, VIDIPHA đã cử cán bộ công nhân viên cấp cao tham dự triển lãm y tế quốc tế việt nam lần thứ 18-pharmed & healthcare vietnam 2023.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ

Dựa trên Nghị định 38/2022/NĐ-CP, Công ty tuân thủ quy định của Nhà nước trong việc lập kế hoạch chi trả lương, đảm bảo sự công bằng và minh bạch trong việc xây dựng chính sách lương. Đồng thời, để tăng cường động lực và khích lệ sự thăng tiến cho nhân viên, Công ty đã đề ra lộ trình tăng lương và cải thiện chính sách trả lương dựa trên hiệu suất công việc thay vì tăng ca ngoài giờ, nhằm thúc đẩy năng suất lao động. Thu nhập bình quân mỗi tháng của một người lao động trong năm 2023 đạt 15 triệu đồng. Công ty cũng tập trung vào việc chăm sóc sức khỏe của nhân viên bằng việc tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm và hỗ trợ các vấn đề liên quan đến bệnh nghề nghiệp. Đồng thời, VIDIPHA cung cấp các hoạt động vui chơi như thể dục, thể thao nội bộ và hoạt động văn nghệ nội bộ nhằm tăng cường tinh thần đoàn kết trong cộng đồng nhân viên và chăm sóc tinh thần cho họ. Trong tháng 09/2023, Công ty đã tổ chức thành công Giải cầu lông giao lưu bằng hữu, kết tình tâm giao 2023 với Công ty Kiến Việt tại Bình Dương và tháng 11/2023 là giải golf VIDIPHA và những người bạn 2023. Ngày 21/03/2023, công ty Cổ phần Dược phẩm trung ương Vidipha đã tiến hành lễ khởi công công trình xây dựng nhà ở nhân viên Công ty Vidipha tại Khu TĐC Hòa Minh 1, Phường Hòa Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng nhằm góp phần khơi dậy tinh thần thể thao và tạo ra một môi trường làm việc tích cực và đầy sức sống cho toàn bộ nhân viên.





BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

Chính sách liên quan đến người lao động (tt)

Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

Từ khi thành lập đến hiện tại, VIDIPHA luôn đặt hoạt động sản xuất kinh doanh chung với giá trị bền vững đóng góp cho Cộng đồng, xã hội. Trải qua những ngày tháng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, ai trong chúng ta cũng cảm nhận được tình thương giữa người với người là quý giá không thể nào đong đếm được. Với VIDIPHA, lòng nhân ái nên được chấp bút và viết tiếp hành trình ở hiện tại và cả trong tương lai. Trong suốt hành trình vừa qua, VIDIPHA tự hào đã tạo nên những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, khát khao vươn xa cống hiến, lấy lợi ích của cộng đồng là khởi sự trong hoạt động và vận hành.

Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Trong những năm gần đây, việc phát triển thị trường vốn xanh đã được triển khai mạnh mẽ bởi Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Đây là một cách thức để khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động ESG (Tác động về Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp) và thúc đẩy việc kêu gọi các nhà đầu tư quan tâm đến việc đầu tư vào các dự án phát triển xanh. Bằng cách phát hành báo cáo ESG, các doanh nghiệp có thể kỹ thuật hóa các quy định liên quan đến yếu tố môi trường, xã hội và con người, xác định các cơ hội và thách thức để đóng góp vào mục tiêu phát triển xanh. Tuy nhiên, để đảm

bảo việc thực hiện ESG được hiệu quả, các doanh nghiệp cần phải thực hiện nhiều biện pháp khác nhau, bao gồm tăng cường giám sát, đào tạo nhân viên và xác định các chỉ tiêu đo lường hiệu quả ESG.

VIDIPHA luôn quan tâm và theo dõi thường xuyên các hoạt động, chính sách mới của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cũng như Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó, Công ty điều chỉnh và cập nhật các chính sách nội bộ nhằm phù hợp với các quy định để ra, định hướng xây dựng "sản xuất xanh" hướng đến phát triển bền vững toàn diện.



3 BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

01 Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

02 Những cải tiến về cơ cấu tổ chức và chính sách quản lý

03 Tình hình tài chính

04 Kế hoạch phát triển trong tương lai

05 Giải trình của ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

06 Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty





ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Tình hình chung



Năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm; lạm phát đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; chính sách tiền tệ thắt chặt, nợ công thế giới đã tăng lên mức kỷ lục, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraina phức tạp hơn, bất ổn địa chính trị, an ninh lương thực, thiên tai, biến đổi khí hậu... ngày càng gia tăng. Kinh tế Việt Nam năm 2023 mặc dù vẫn còn nhiều khó khăn, nhưng nhờ vào các chính sách được ban hành và cộng đồng doanh nghiệp đã triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và các cân đối lớn của nền kinh tế, nhờ đó kinh tế nước ta vẫn đạt được kết quả khả quan cho thấy nền kinh tế tiếp tục có xu hướng phục hồi mới, mức tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước, theo đó, năm 2023, tăng trưởng kinh tế nước ta ước đạt 5,05%.

Thành lập từ năm 1993 và chính thức cổ phần hóa vào năm 2003, VIDIPHA tự hào là thương hiệu uy tín và nhận được sự tin tưởng của người tiêu dùng trong suốt hơn 30 năm qua. Vượt qua nhiều khó khăn từ kinh tế thế giới lẫn trong nước, năm 2023 đi cùng với sự phục hồi của nền kinh tế và môi trường kinh doanh khả quan, VIDIPHA đã đạt được những kết quả kinh doanh tăng trưởng với ghi nhận doanh thu thuần đạt 1.019 tỷ đồng, tăng 1,14% so với 2022; lợi nhuận trước thuế đạt 101 tỷ đồng, tăng 7,77% so với cùng kỳ.





ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

Các yếu tố thuận lợi và khó khăn trong năm 2023



Thuận lợi

Nội tại

- ❖ Hệ thống chính trị đầy đủ, thực chất, đúng vai đã thành nề nếp trong nhiều năm, đã và đang tiếp tục được đổi mới, củng cố.
- ❖ Bộ máy lãnh đạo công ty ổn định
- ❖ Tổ chức bộ máy; Đào tạo bồi dưỡng, quy hoạch, luân chuyển cán bộ đã cho kết quả bước đầu, tốc độ tiệm cận với yêu cầu đã tăng lên.
- ❖ Nền tảng tài chính, uy tín công ty vững vàng
- ❖ Đầu tư cơ sở vật chất trong quá khứ có tỷ lệ phù hợp với hiện tại cao, hiệu quả đầu tư tiếp tục được phát huy, đầu tư hiện tại và tương lai cũng đạt kết quả tốt.
- ❖ Đội ngũ lao động và tỷ lệ Bình Dương hóa lực lượng lao động sản xuất đã đạt độ ổn định.
- ❖ Cơ chế vận hành bộ máy, thành quả đầu tư tốt
- ❖ Mức độ tin cậy đối với sản phẩm tăng, cá biệt đã có một số thuốc đã, đang chiếm lĩnh vị trí dẫn đầu.
- ❖ Chính sách, biện pháp quản lý điều hành đồng bộ hơn, thích hợp từng bước và rất kiên định, đạt được sự đồng lòng, quyết tâm cao của đại đa số thành phần trong hệ thống, trong đó chính sách bán hàng là điểm sáng nhất, đến nay đã trở thành yếu tố mang tính quyết định cho mọi thành quả sản xuất, kinh doanh.

Khách quan

- ❖ Thuận lợi là ngành cung cấp sản phẩm tiêu dùng thiết yếu, được ưu tiên sử dụng.
- ❖ Cải cách hành chính công và dịch vụ xã hội khác đã tiến rất nhanh.
- ❖ Chính sách vĩ mô, lâu dài của nhà nước vẫn có tác dụng bảo hộ, ưu đãi sản xuất thuốc trong nước thiết thực, lâu dài; Gần đây chính sách, quy định có liên quan trực tiếp đã dành được sự quan tâm cao, rộng rãi hơn, thuận lợi ngành đang tiến triển và dần sẽ có những tác dụng cụ thể.
- ❖ Tài chính, tiền tệ vĩ mô ổn định, rõ ràng tuy vẫn tiềm ẩn những nguy cơ khó lường.
- ❖ Quy mô dân số lớn, tốc độ phát triển dân số và tăng trưởng kinh tế cao.



Khó khăn

Chủ quan

- ❖ Độ vênh trong áp dụng quy chuẩn kỹ thuật tồn tại đến nay còn nhiều, quá trình giải quyết phức tạp, phụ thuộc, kéo dài, có rủi ro.
- ❖ Khoa học, công nghệ đã được quan tâm, đầu tư hơn nhưng chưa đủ và nhất là còn phải cần có thời gian để phát huy tác dụng.
- ❖ Tổ chức bộ máy gắn với chuyển đổi, nâng cấp cơ chế quản lý điều hành vẫn đang trong quá trình thực hiện; Chính sách, chế độ còn nặng về trung bình trên mọi khía cạnh, kết quả là các sản phẩm trong nguồn nhân lực chất lượng cao, gắn bó đã và vẫn đang là của hiếm.
- ❖ Sản phẩm phát triển đã tập trung, có chiều sâu, toàn diện hơn nhưng vẫn ở mức dàn trải, phân tán cao.
- ❖ Chiến lược phát triển mới chỉ đạt yêu cầu trong khâu phân phối.
- ❖ Cơ sở hạ tầng, trang thiết bị đã cũ, một số đã lạc hậu không chỉ là áp lực đối với kinh phí mà còn hiện diện trong mọi mặt của lĩnh vực đầu tư.

Khách quan

- ❖ Sức mua yếu dần đều, sau bùng phát từ giữa đến cuối Quý I/2023, giá bán thực tế hàng tiêu dùng trong đó có thuốc giảm sâu.
- ❖ Trái ngược với giá thuốc thì nguyên liệu dược có tỷ trọng lớn thay vì tăng không đều, có lên có xuống, thỉnh thoảng có đột biến trong 2022 lại chuyển thành tăng chậm nhưng đều và chưa có dấu hiệu ngừng lại trong 2023. Một số chủng loại bị gián đoạn, thậm chí đứt gãy, trong đó có cả việc có nhà phân phối nguyên liệu rút khỏi thị trường.
- ❖ Tỷ giá diễn biến đặc biệt khó lường, đã và vẫn tiếp tục có khả năng biến động lớn theo xu hướng tăng đi kèm lạm phát trong nước có nguy cơ cao.
- ❖ Giá bán hàng qua đấu thầu vẫn ách tắc, cả từ quy định lẫn áp dụng, những khó khăn từ giá thầu quá thấp vẫn tiếp tục đeo đẳng, nhất là với nhóm 3.
- ❖ Bên cạnh một số thuận lợi đã có được từ cải cách hành, còn có số lượng lớn đề nghị của doanh nghiệp vẫn bị giải quyết chậm từ cơ quan quản lý chuyên ngành.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

Những tiến bộ công ty đã đạt được

Công tác đào tạo, bồi dưỡng với những thay đổi mạnh mẽ, tốc độ cao, diện rộng bằng những phương thức thực hiện sáng tạo, đa dạng, phù hợp với khả năng, đáp ứng sát yêu cầu, chi phí thấp, hưởng ứng và tham gia tốt.

Tiếp tục nâng cấp công nghệ quản lý điều hành, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực.

Tiếp tục cải tiến từng bước đồng thời với củng cố bộ máy, cơ chế quản lý điều hành; Tạo lập có kết quả chấp nhận được một số khâu, bộ phận còn thiếu/còn yếu.

Nâng cấp, bổ sung, mở rộng đáng kể về quy mô, phù hợp với định hướng cơ sở vật chất/năng lực kỹ thuật cả trong sản xuất, phân phối và quản lý.



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

Sau đại dịch công tác đào tạo, bồi dưỡng đã trở lại với những thay đổi mạnh mẽ, tốc độ cao, diện rộng bằng những phương thức thực hiện sáng tạo, đa dạng, phù hợp với khả năng, đáp ứng sát yêu cầu, chi phí thấp, hưởng ứng và tham gia tốt.

Tiếp tục giai đoạn 3 nâng cấp công nghệ quản lý điều hành, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực đang có dấu hiệu chững lại, bị về đường lối và phương pháp.

Tiếp tục cải tiến từng bước đồng thời với củng cố bộ máy, cơ chế quản lý điều hành; Tạo lập có kết quả chấp nhận được một số khâu, bộ phận chưa có hay còn thiếu/còn yếu.

Nâng cấp, bổ sung, mở rộng đáng kể về quy mô, phù hợp với định hướng cơ sở vật chất/năng lực kỹ thuật cả trong sản xuất, phân phối và quản lý.



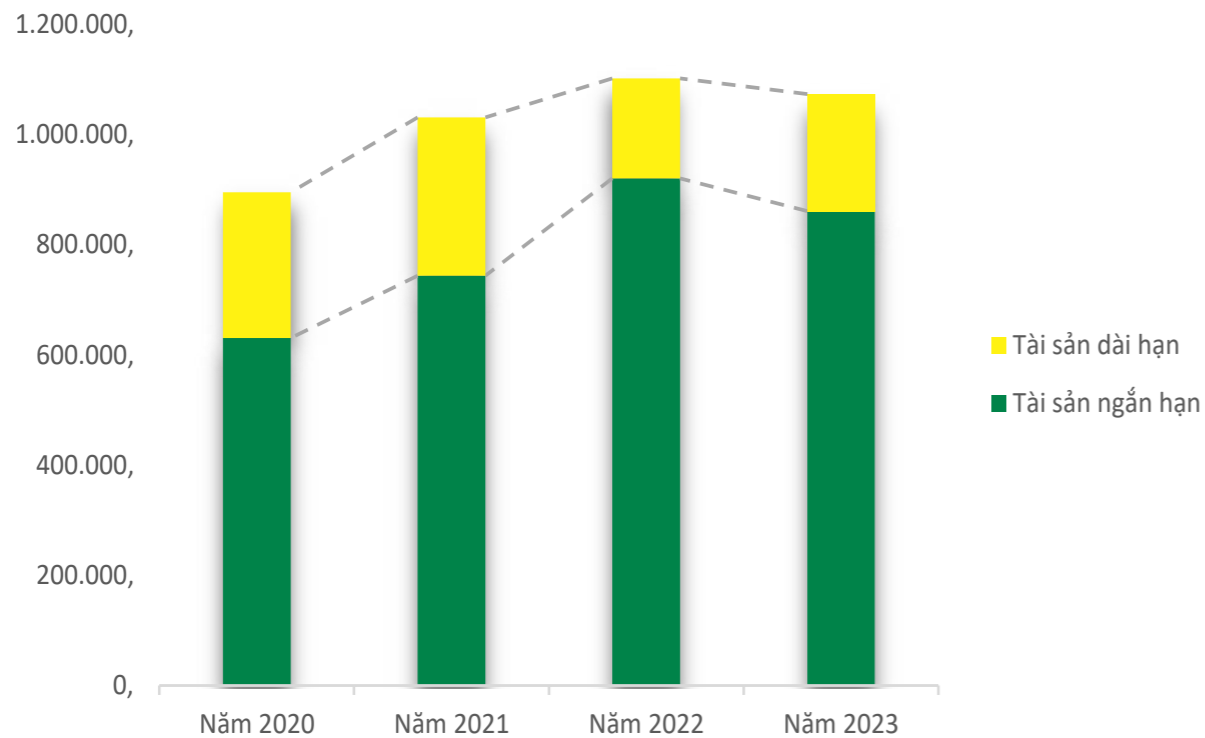
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	%Tăng/ giảm	Tỷ trọng năm 2022	Tỷ trọng năm 2023
Tài sản ngắn hạn	915,69	875,02	-4,44%	83,08%	80,02%
Tài sản dài hạn	186,50	218,43	17,12%	16,92%	19,98%
Tổng tài sản	1.102,19	1.093,45	-0,79%	100%	100%

Cơ cấu tài sản



Tính đến ngày 31/12/2023, tổng tài sản của VIDIPHA đạt gần 1.001 tỷ đồng, giảm 0,79% so với cùng kỳ. Trong cơ cấu tài sản, tài sản ngắn hạn chiếm tỷ trọng cao nhất với 80,02% tổng tài sản, giảm 4,44% so với cùng thời điểm 2022, trong khi đó, tài sản dài hạn tăng 17,12% so với cùng kỳ. Nguyên nhân của việc giảm tài sản ngắn hạn là do trong năm 2023

VIDIPHA giảm lượng hàng tồn kho 13,06% so với cuối năm 2022 mà trong đó chủ yếu là nguyên vật liệu. Về mặt nợ dài hạn, các khoản đầu tư dài hạn cho mua mới các máy móc thiết bị để phục vụ sản xuất, đồng thời mua đất để xây dựng nhà ở cho nhân viên chi nhánh miền Trung, dẫn đến tài sản cố định của Công ty tăng 25,98% so với cùng kỳ.

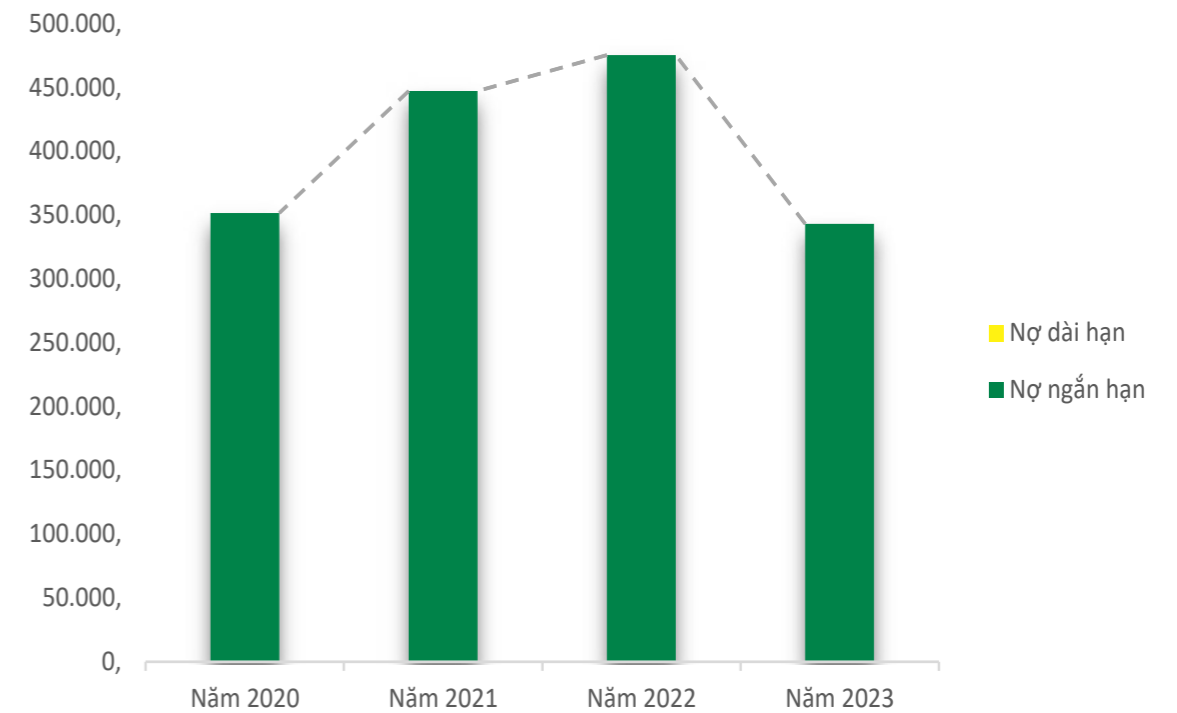


Tình hình nợ phải trả

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	%Tăng/ giảm	Tỷ trọng năm 2022	Tỷ trọng năm 2023
Nợ ngắn hạn	475.601	361.463	-24,00%	100%	100%
Nợ dài hạn	0	0	0%	0%	0%
Tổng nợ phải trả	475.601	361.463	-24,00%	100%	100%

Cơ cấu nợ phải trả



Tính đến thời điểm cuối năm 2023, Công ty vẫn tiếp tục duy trì cơ cấu nợ hoàn toàn được tài trợ bởi nợ ngắn hạn, trong năm 2023, Công ty đã thực hiện thành công đợt chào bán cổ phiếu cho nhà đầu tư chiến lược, qua đó tiếp tục bổ sung nguồn vốn chủ sở hữu tài trợ cho các hoạt động đầu tư của Công ty. Do đó, với bối cảnh kinh doanh thuận lợi nhưng tình hình lãi suất biến động liên tục, VIDIPHA đã lựa chọn tất toán các khoản vay, cụ thể ghi nhận nợ

ngắn hạn cuối năm đạt hơn 361 tỷ đồng, giảm 24% so với cùng kỳ, bên cạnh đó là giảm các khoản cần phải trả người bán. Việc thanh toán các khoản nợ và hoạt động đầu tư từ vốn tự có giúp Công ty có chi phí sử dụng vốn thấp hơn và ít các rủi ro về lãi suất, từ đó gia tăng hiệu quả cho công tác đầu tư và đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, tăng lợi thế cạnh tranh trong ngành.



KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	KH2024/TH2023
1	Tổng doanh thu	1.113	1.136	102,07%
2	Doanh thu hàng sản xuất	1.019	1.052	103,24%
3	Doanh thu khác	74,42	84	112,87%
4	Lợi nhuận trước thuế	100,57	100	99,43%
5	Thu nhập BQ/NLD/T (triệu đồng)	15	15	100,00%
6	Tổng mức đầu tư	46,71	30	64,23%

Các nhiệm vụ quan trọng khác

Phát triển và củng cố các tổ chức chính trị xã hội trong đó tổ chức Đảng các cấp giữ vai trò lãnh đạo, vị trí trung tâm.

Tiếp tục đầu tư một số hạng mục đã được xác định, chú trọng chiều sâu, dành một phần thích đáng mà chủ yếu là công sức cho bước ngoặt tiếp theo trong nhiệm kỳ sau.

Nâng cấp, mở rộng đào tạo, chủ yếu là liên kết và tự đào tạo.

Hoàn thành áp dụng trên diện rộng bán hàng bằng công nghệ.

Tiếp tục phân cấp, phân quyền, tăng trách nhiệm/quyền hạn từ cơ sở.

Từng bước, mạnh dạn nhưng thận trọng trong hợp tác quốc tế trong đó ưu tiên các đối tác có thương hiệu mạnh và tiềm lực tài chính, kỹ thuật/công nghệ cao.



GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có



BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Làm việc trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, Ban Tổng giám đốc nhận thức mức độ tác động của môi trường lên sức khỏe con người, từ đó luôn nỗ lực hết mình để đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững. Cụ thể, VIDIPHA triển khai thực hiện “sản xuất xanh” như: Quản lý và sử dụng tiết kiệm nguyên vật liệu, tái sử dụng các bao bì ở mức tối ưu; Xây dựng văn hóa nội bộ tiết kiệm điện là tiết kiệm ngân sách quốc gia, hưởng ứng tích cực ngày Trái Đất, phổ biến và nâng cao ý thức của từng cán bộ công nhân viên; Trang bị những thiết bị điện tiết kiệm năng lượng như bóng đèn tiết kiệm điện mà vẫn đảm bảo công suất chiếu sáng cùng tuổi thọ cao; Chú trọng công tác bảo trì

máy móc thiết bị vừa đảm bảo sử dụng hiệu quả tài sản vừa tận dụng năng suất với lượng tiêu thụ điện tương đương; Sử dụng nước tiết kiệm với phương châm “Tắt khi không sử dụng”.

Suốt những năm qua, VIDIPHA đều luôn nỗ lực giảm thiểu các tác động của Công ty đến môi trường. Nhờ vào những hành động nhỏ ảnh hưởng lớn, cũng như các kế hoạch xanh được xây dựng và triển khai, VIDIPHA tự hào đóng góp nhỏ vào công tác giữ gìn một Trái Đất màu xanh, một môi trường xanh sạch đẹp.

Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Ban Tổng giám đốc luôn đề cao vị trí của người lao động trong thành công của Công ty cho đến ngày hôm nay. Với VIDIPHA, người lao động là trọng tâm của vận hành doanh nghiệp. Do đó, Công ty đã, đang và sẽ luôn chú trọng đến các chính sách người lao động. Suốt những năm vừa qua, VIDIPHA đã giải quyết tốt vấn đề lao động của hàng trăm nhân viên với chế độ làm việc phù hợp và chính sách lương thưởng thỏa đáng. Công ty luôn đảm bảo chuyên nghiệp, công khai minh bạch trong công tác tuyển dụng, đảm bảo các nghĩa vụ được quy định trong Luật lao động cho người lao động.

Mặt khác, VIDIPHA luôn khuyến khích người lao động phát triển chuyên môn bằng các buổi giao lưu học thuật và kinh nghiệm trong ngành, gia tăng kỹ năng quản lý tạo cơ hội cho người lao động thăng tiến trong tương lai. Bên cạnh chăm sóc về mặt vật chất, Công ty cũng chú trọng về mặt tinh thần khi tổ chức các buổi văn nghệ, thể dục thể thao, quà tặng ngày lễ, với mục tiêu gia tăng đoàn kết trong người lao động. Ban Tổng giám đốc luôn tự hào vì đã xây dựng và phát triển một tập thể vững mạnh, một đoàn đội gắn kết.

Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Đối với VIDIPHA, suốt những năm tháng đồng hành cùng người dân Việt Nam chống dịch, Công ty nhận thức tình thương giữa người với người luôn là những giá trị tốt đẹp nhất, vững bền nhất. Vì thế, Công ty

luôn cố gắng cống hiến giá trị cho Cộng đồng. Cụ thể, ... Là đội ngũ điều hành công ty, Ban Tổng giám đốc luôn cố gắng đặt hoạt động sản xuất kinh doanh chung với phát triển bền vững, vì một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.



4

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

01 Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

02 Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty

03 Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị





ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Bước qua năm 2023, Việt Nam nói chung và ngành chăm sóc sức khỏe nói riêng đã đạt được những kết quả tích cực, là những tín hiệu khả quan cho quá trình phục hồi kinh tế. Tuy nhiên ngành dược vẫn đối mặt không ít thách thức, đặc biệt là kênh OTC sẽ gặp nhiều rào cản trong việc duy trì tăng trưởng do tình hình phục hồi kinh tế vẫn chậm và chưa thể cải thiện trong ngắn hạn, vì thế HĐQT đã phối hợp cùng Ban Tổng Giám đốc tìm kiếm giải pháp tháo gỡ khó khăn trong sản xuất kinh doanh và các kế hoạch dự phòng.

Để thực hiện Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2023 ngày 15/04/2023, HĐQT công ty đã tích cực triển khai các hoạt động theo quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty và quy chế hoạt động của HĐQT, cụ thể như sau: Trong năm 2023 Hội đồng quản trị đã có 09 cuộc họp, ban hành 09 Nghị quyết, tất cả các nội dung thảo luận bao gồm nhiều lĩnh vực và đều thuộc thẩm quyền của HĐQT, các thành viên HĐQT đều tham dự trực tiếp và có sự hiện diện của Ban kiểm soát, tất cả các phiên họp trên đều được ban hành các Nghị quyết của HĐQT theo đúng quy định và mang lại hiệu quả cho hoạt động của Công ty, đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Dưới sự nỗ lực của HĐQT với tinh thần trách nhiệm cao, làm việc trung thực, hành động quyết đoán, hướng đến lợi ích tốt nhất của Cổ đông, Công ty đã hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu kế hoạch được ĐHCĐ giao.



Thuận lợi

- ❖ Chiến lược phát triển có chọn lọc theo từng mặt hàng, từng giai đoạn của Công ty đã phát huy tác dụng và hiệu quả, có doanh thu, lợi nhuận cao.
- ❖ Công ty có nguồn lực tài chính, có kế hoạch kinh doanh toàn diện, rõ ràng với mục tiêu cụ thể.
- ❖ Sự hạn chế sự phát triển do không đáp ứng được quy định về điều kiện hoạt động kinh doanh trong ngành dược phẩm đối với nhiều doanh nghiệp trong ngành dược phẩm đã, đang và sẽ còn tiếp diễn với quy mô, tốc độ cao hơn.
- ❖ Sự phát triển của các ứng dụng công nghệ đã cho phép khai thác được nhiều tiện ích hơn
- ❖ Đội ngũ lao động được đào tạo, trình độ được nâng lên từng bước thích ứng được yêu cầu phát triển của Công ty theo từng thời kỳ.
- ❖ Sản phẩm của công ty được phân phối trên thị trường với mức giá hợp lý.
- ❖ Công ty tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất thấp nên góp phần làm giảm chi phí tài chính.
- ❖ Sản phẩm của công ty đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, danh hiệu "Hàng Việt Nam chất lượng cao" và "Ngôi sao thuốc Việt", được phân phối trên thị trường với mức giá hợp lý, uy tín và thương hiệu VIDIPHA được khẳng định trên thị trường dựa trên cơ sở chất lượng sản phẩm đảm bảo và ổn định.
- ❖ Được sự tin nhiệm của khách hàng, sự hỗ trợ của Tổng Công Ty Dược Việt Nam – CTCP, Ủy Ban Chứng Khoán, Tổng Công ty lưu ký và bù trừ Chứng Khoán VN và của các cơ quan quản lý cũng như sự tin tưởng của cổ đông đã tạo điều kiện thuận lợi cho Công ty VIDIPHA phát triển.



Khó khăn

- ❖ Kinh tế toàn cầu tiếp tục suy giảm tăng trưởng, lạm phát vẫn còn cao, xung đột Nga – Ukraina chưa có dấu hiệu kết thúc, tác động đến khủng hoảng an ninh năng lượng, lương thực và đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, sự giảm tốc tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc đã ảnh hưởng tiêu cực rất lớn và sâu rộng đến tất cả các mặt của hoạt động sản xuất kinh doanh từ nguồn cung nguyên vật liệu, sản xuất, hoạt động bán hàng, nguồn lao động,... làm gia tăng chi phí, giảm hiệu quả hoạt động SXKD.
- ❖ Sức mua suy giảm, khả năng thanh toán, thanh khoản của khách hàng giảm.
- ❖ Nguồn nguyên liệu chủ yếu nhập khẩu từ nước ngoài (hơn 90%) vì vậy Công ty luôn phải đối mặt với các khó khăn về tăng giá nguyên liệu từ nhà cung cấp nước ngoài, kết hợp với tỷ giá tăng làm chi phí đầu vào tăng cao gây khó khăn cho việc đảm bảo thực hiện được mục tiêu lợi nhuận hàng năm, bên cạnh đó quy định chỉ được mua nguồn nguyên liệu từ nhà cung cấp có đăng ký cũng làm giảm cơ hội lựa chọn được nguồn cung nguyên liệu giá rẻ.
- ❖ Một số nhà cung cấp có biểu hiện không đảm bảo cung cấp ổn định được nguồn hàng theo hợp đồng đã ký.
- ❖ Chính sách y tế (Giá/Kiểm soát giá, thực hành tốt, cập nhật tiêu chuẩn chất lượng, ...) ngày càng khắt khe theo hướng tiếp tục đòi hỏi các nhà sản xuất trong nước phải tăng năng lực đảm bảo chất lượng qua đó làm tăng chi phí sản xuất trong điều kiện tiếp tục kiểm soát/kiểm chế giá kê khai.
- ❖ Dược phẩm là loại hàng hoá luôn bị kiểm soát về giá theo chủ trương kiểm chế lạm phát, bình ổn giá thuốc của Bộ Y Tế và Chính phủ, trong khi giá các loại nguyên vật liệu đầu vào ngày càng tăng cao, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty.
- ❖ Thuốc bán qua bệnh viện chiếm tỷ trọng lớn nhưng giá ngày càng giảm trong khi giá nguyên liệu tăng cao, thời gian thanh toán chậm (hơn 90 ngày) làm cho công ty thiếu vốn lưu động, làm giảm hiệu quả sử dụng vốn.
- ❖ Lao động ngày càng khan hiếm, đòi hỏi về thu nhập và phúc lợi ngày càng cao.
- ❖ Chi phí cơ bản của xã hội liên tục tăng: Điện, nước, thuế môi trường, xăng, dầu, logistic, sở hữu trí tuệ,.....
- ❖ Hệ thống bán hàng của VIDIPHA tuy đảm nhiệm tốt nhiệm vụ trong quá khứ nhưng đến nay đã bộc lộ những bất cập cần cải tiến để phù hợp với mục tiêu phát triển của VIDIPHA.
- ❖ Việc đảm bảo nguồn nhân lực chất lượng cao, làm việc ổn định ngày càng khó khăn với chi phí tăng cao.
- ❖ Năng lực hệ thống, số lượng và chất lượng nhân sự chưa theo kịp các yêu cầu phát triển của Công ty.
- ❖ Việc liên tục phải đầu tư cho nhà máy GMP-WHO và cho hệ thống bán hàng khiến chi phí khấu hao tăng cao trong khi giá thuốc đầu thầu liên tục hạ vì cạnh tranh gay gắt do đó trúng thầu với giá thấp dẫn đến lợi nhuận giảm.
- ❖ Việc đăng ký thuốc theo quy định mới gặp nhiều khó khăn, thời gian chờ được duyệt lâu và hạn chế cấp nhiều số đăng ký cho một mặt hàng ảnh hưởng nhiều đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- ❖ Dự địa phát triển ngày càng giảm nên bắt buộc phải triển khai những nguồn lực mới, tuy có chậm nhưng cũng không thể đẩy nhanh được.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Các hoạt động liên quan đến môi trường, xã hội và cộng đồng

Nhận thức được tầm quan trọng của vấn đề bảo vệ môi trường, HĐQT luôn định hướng, đốc thúc Ban Tổng giám đốc lên ý tưởng và từng bước triển khai “kế hoạch xanh” với mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp dược hàng đầu phát triển bền vững. Trong năm qua, các hoạt động môi trường, xã hội và cộng đồng đã được Ban Tổng giám đốc lên kế hoạch và xây dựng chiến lược rõ ràng. Đầu tiên, HĐQT quan tâm đến việc quản lý và sử dụng tài nguyên một cách bền vững, chúng tôi đánh giá cao những nỗ lực của Công ty trong việc tiết kiệm nguyên vật liệu, tái sử dụng bao bì, sử dụng thiết bị điện tiết kiệm năng lượng, và sử dụng nước tiết kiệm. Song song đó, các thiết bị sản xuất, máy móc được bảo trì định kỳ để giảm thiểu việc phát sinh rác thải và tối ưu hóa năng suất. Bên cạnh đó, HĐQT cũng đề cao việc tập trung vào chương trình đào tạo, giáo dục, từ đó giúp cán bộ công nhân viên thực hiện các hoạt động tiết kiệm một cách hiệu quả và có ý thức. HĐQT tin rằng, với sự quan tâm và nỗ lực toàn thể ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, Công ty đạt được mục tiêu bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực lên ngân sách quốc gia, đồng thời nâng cao hiệu quả sản xuất và tăng cường uy tín của Công ty trong mắt khách hàng và các đối tác kinh doanh.

Bên cạnh môi trường, HĐQT đánh giá cao các chính sách của Công ty dành cho người lao động. Từ chính sách tuyển dụng, chế độ làm việc đến chính sách lương thưởng phúc lợi và đào tạo, VIDIPHA đảm bảo thực hiện đúng theo tinh thần và các quy định của Luật lao động với phương châm “người lao động tốt thì công ty mới tốt”. Nhờ đó, VIDIPHA tự hào có đội ngũ lao động vừa hồng vừa chuyên.

Với VIDIPHA, một công ty phát triển bền vững không chỉ mang lại nguồn lợi nhuận tốt mà còn đóng góp giá trị cho cộng đồng, xã hội. Những năm qua, VIDIPHA luôn chia sẻ giá trị với những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, với những mảnh đời bất hạnh, nỗ lực vì một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm qua, Hội đồng quản trị đã bám sát vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông để, chỉ đạo hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đưa ra các chủ trương, định hướng thuộc thẩm quyền của HĐQT, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành để triển khai thực hiện các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận, cổ tức, thu nhập người lao động. Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng đã nỗ lực thực hiện kế hoạch đề ra trong bối cảnh nền kinh tế trong và ngoài nước có nhiều biến động khó lường do ảnh hưởng bởi chiến tranh, lạm phát, suy thoái kinh tế.

Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng đã quán triệt và bám sát các nội dung Nghị quyết của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông công ty, đưa ra các kế hoạch có trọng tâm, mục tiêu rõ ràng, giải pháp cụ thể, biện pháp đồng bộ và linh hoạt để đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, thị trường và thị phần ngày càng mở rộng, uy tín và thương hiệu VIDIPHA ngày càng được củng cố.

Trong năm 2023, Tổng Giám đốc và Ban điều hành tiếp tục hoàn thiện, chuẩn hóa các quy chế, quy trình nội bộ để nâng cao năng lực quản trị và hiệu quả quản lý chi phí, đảm bảo sự thống nhất, hợp lý và tăng cường tính tuân thủ của Công ty.

Trên đây là những mặt đã làm được, Hội đồng quản trị nhận thấy còn những mặt tồn tại như sau:

- ❖ Nguồn nhân lực tuy đã có nhiều tiến bộ trong việc nâng cao trình độ chuyên môn và năng lực công tác, nhưng hiện nay vẫn còn thiếu, tầm nhìn chưa đáp ứng được yêu cầu so với qui mô và sự phát triển của công ty, Ban điều hành cần chú trọng việc tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực kế thừa để có đủ cán bộ lãnh đạo và chủ chốt, có phẩm chất đạo đức tốt, tuổi đời trẻ, khỏe để chỉ huy, điều hành Công Ty khi các cán bộ đủ thâm niên đã đến tuổi hưu.
- ❖ Ban điều hành cần tăng cường các hoạt động quảng cáo, tiếp thị nhằm đưa thương hiệu Công ty ngày càng đi sâu vào nhận thức của người tiêu dùng.
- ❖ Việc đăng ký lại và đăng ký mới trong thời gian vừa qua đã có nhiều cải thiện nhưng vẫn còn chậm so với yêu cầu do yếu tố khách quan cần có hướng khắc phục trong thời gian tới.
- ❖ Công tác nghiên cứu đã cho ra đời nhiều sản phẩm mới tuy nhiên chưa có mặt hàng nào có tính đột phá trong doanh thu đáp ứng được nhu cầu của thị trường đặc biệt là các mặt hàng về mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các chỉ tiêu kế hoạch 2024

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2023	Kế hoạch 2024	%Tăng/giảm
Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.100	1.136	3,27%
Doanh thu SX	Tỷ đồng	1.030	1.052	2,14%
Doanh thu khác	Tỷ đồng	70	84	20%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	100	100	0,00%
Cổ tức dự kiến (%)	%	25%	25%	0,00%
Thu nhập bình quân (Triệu đồng/người/tháng)	Triệu đồng	14,50	15	3,45%



Các giải pháp chủ yếu để thực hiện nhiệm vụ

Chiến lược phát triển chung

- ❖ Doanh số và lợi nhuận tăng bình quân khoảng 2% hàng năm.
- ❖ Kiện toàn bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc như chi nhánh Đông Nam Bộ, Chi nhánh Tây Nam Bộ và Chi nhánh Miền Trung để đáp ứng tốt yêu cầu thực tế của sản xuất kinh doanh.
- ❖ Giữ vững và ổn định SXKD, bảo toàn và phát triển vốn của Công ty trong toàn nhiệm kỳ
- ❖ Thực hiện các biện pháp giữ vững và mở rộng thị phần kinh doanh, phát triển mạnh các mặt hàng truyền thống và nghiên cứu nhanh các mặt hàng mới đưa ra thị trường.
- ❖ Đầu tư và phát triển thị trường thực phẩm bảo vệ sức khỏe.
- ❖ Đầu tư đổi mới công nghệ để tiết giảm chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng thành phẩm và năng suất.
- ❖ Tăng cường công tác quảng cáo, nghiên cứu tiếp cận thị trường, triển khai ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh.
- ❖ Tìm kiếm các nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi.
- ❖ Tăng cường các hoạt động sxkd song song với việc đa dạng hóa các hoạt động kinh doanh khác nhằm nâng cao hiệu quả.
- ❖ Tiếp tục gia tăng chi phí cho nâng cấp sản phẩm, thương hiệu đồng thời với tiết giảm chi phí sản xuất/tăng năng suất, công suất/tăng thu nhập cho người lao động mà trọng tâm là tiêu chuẩn hóa và phát triển công nghệ.

Chiến lược nhân sự

- ❖ HĐQT đã có kế hoạch chiến lược về phát triển nguồn nhân lực, bổ nhiệm các cán bộ có năng lực phù hợp với công việc sản xuất, kinh doanh, có trình độ quản lý để hỗ trợ tốt hơn cho Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đáp ứng được yêu cầu của phát triển của Công ty trong thời gian tới.
- ❖ Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng cán bộ cho sự phát triển của Công ty, là một trong những chính sách luôn được duy trì trong suốt cả nhiệm kỳ 04 và tiếp tục thực hiện trong cả nhiệm kỳ 05 nhằm đáp ứng được yêu cầu về nguồn nhân lực trong từng giai đoạn phát triển.
- ❖ Hoàn thành các mặt công tác theo yêu cầu của GPs, đáp ứng được việc xét duyệt GMP qua các năm của nhiệm kỳ mới nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm công ty.
- ❖ Cải tiến để ngày càng hoàn thiện hệ thống thang bảng lương, thưởng, áp dụng phương thức trả lương, thưởng theo cơ chế khoán để tạo chủ động cho các bộ phận và kích thích phát triển công ty.
- ❖ Đảm bảo về chất trong đào tạo, đảm bảo cân đối giữa đào tạo cơ bản với đào tạo cụ thể, gắn đào tạo với sử dụng/ứng dụng.

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

Các giải pháp chủ yếu để thực hiện nhiệm vụ (tt)

Chiến lược thị trường

- ❖ Mở rộng mạng lưới bán hàng tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế.
- ❖ Đẩy mạnh OTC và đẩy mạnh đấu thầu theo tỷ lệ hợp lý nhất
- ❖ Xây dựng chiến lược sản phẩm phù hợp thể mạnh của Công ty và tình hình thực tế của thị trường, tăng cường công tác dự báo về thị trường để có kế hoạch dự trữ hợp lý.
- ❖ Đẩy mạnh phát triển các mặt hàng chủ lực và có hiệu quả cao.
- ❖ Nắm bắt nhu cầu thị trường để có hướng phát triển sản phẩm mới.
- ❖ Tổ chức các hoạt động quảng cáo, triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm để đưa hình ảnh và thương hiệu VIDIPHA đến người tiêu dùng và các đối tác, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.
- ❖ Khẩn trương hoàn thiện chính sách bán hàng phù hợp, phát triển hệ thống bán hàng và mạng lưới phân phối thật chuyên nghiệp.
- ❖ Tìm đối tác nước ngoài cũng như trong nước để hợp tác sản xuất và kinh doanh các mặt hàng do Vidipha sản xuất và xuất khẩu.
- ❖ Định vị thương hiệu VIDIPHA ở bậc cao hơn và tăng vị trí cũng như giá trị vô hình của một số sản phẩm trong so sánh giá trên thị trường.
- ❖ Hoàn thiện hệ thống, nâng cấp phương pháp bán hàng đạt điểm hoàn thiện để ổn định khai thác vào 2025.



Công tác nghiên cứu và đầu tư

- ❖ Tiếp tục đầu tư thêm máy móc, thiết bị, xây dựng thêm kho, ..., để hoàn thiện nhà máy GMP- WHO, để sản xuất đạt doanh số mục tiêu.
- ❖ Nếu có điều kiện xuất khẩu thành phẩm đi Châu Âu hoặc các nước phát triển, hoặc có sự liên doanh hợp tác với nước ngoài để xuất khẩu thành phẩm, thì đầu tư xây dựng nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP-EU.
- ❖ Nghiên cứu, đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc, nhân lực... để triển khai các dự án phát triển mặt hàng mới, hợp tác liên doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực thực phẩm bảo vệ sức khỏe.
- ❖ Tiếp tục đầu tư thiết bị, máy móc nâng cao năng suất cho nhà máy tại Bình Dương theo hướng tự động hóa, cải tiến quy trình quản lý sản xuất nhằm hạn chế hao hụt, giảm giá thành sản phẩm, gia tăng lợi nhuận.
- ❖ Đầu tư, sắp xếp hợp lý cơ sở hạ tầng cho Nhà máy Bình Dương nhằm mở rộng và bố trí thêm các bộ phận chức năng đáp ứng yêu cầu sản xuất và phát triển trong tương lai.
- ❖ Đầu tư thành lập các nhà thuốc nhằm đáp ứng yêu cầu mở rộng thị trường bán lẻ, tiến tới thành lập chuỗi nhà thuốc, thành lập Chi nhánh Tây Nguyên đáp ứng yêu cầu hoạt động phát triển của Công ty, góp phần mở rộng hệ thống phân phối đưa sản phẩm Vidipha ngày càng thâm nhập nhiều hơn, sâu hơn.
- ❖ Tìm kiếm đối tác phù hợp, đáp ứng được yêu cầu về năng lực sản xuất và kinh doanh để triển khai hợp tác, liên doanh nhằm tăng cường hiệu quả sxkd, phát triển mặt hàng mới.
- ❖ Tăng cường nghiên cứu mặt hàng mới và đẩy mạnh công tác đăng ký sản phẩm mới, đăng ký lại để đáp ứng yêu cầu sản xuất, kinh doanh.

Công tác tài chính

- ❖ Lập kế hoạch tăng vốn vào thời điểm phù hợp nhất phục vụ yêu cầu phát triển của Công ty.
- ❖ Tăng cường công tác kiểm tra nội bộ đối với các cửa hàng trực thuộc và chi nhánh
- ❖ Định kỳ phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp sát thực tế.
- ❖ Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng vốn hiệu quả và minh bạch.



5 QUẢN TRỊ CÔNG TY

01 Hội đồng Quản trị

02 Ban Kiểm soát

03 Các giao dịch, thù lao và các khoản

lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban

Tổng giám đốc và Ban kiểm soát



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thành phần và cơ cấu HĐQT

Tính tại ngày 31/12/2023

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	1.280.038	7,6%
2	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	189.414	1,03%
3	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	197.750	1,07%
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	0	0%
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	749.434	4,07%
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%
7	Nguyễn Ngọc Trang	Thành viên HĐQT độc lập	1.200	0,01%

Hoạt động của thành viên HĐQT tại Công ty khác

STT	Thành viên	Thành viên HĐQT tại công ty khác	Chức vụ tại công ty khác
1	Kiều Hữu	Không	Không
2	Hoàng Thế Bắc	Không	Không
3	Hoàng Văn Hòa	Không	Không
4	Phạm Tuấn Kiệt		Phó Tổng Giám Đốc - Công ty TNHH Nutri-Pharma USA
5	Trần Văn Đạt	Chủ tịch HĐQT Công Ty TNHH Dược Phẩm Trâm Bảo Khoa	
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT - Công ty CP SAMETEL	Phó Tổng Giám Đốc thường trực - Công ty CP Dây và Cáp Sacom.
7	Nguyễn Ngọc Trang	Không	Phó Phòng Dược - Công ty Cổ phần Capella Group

Tình hình thay đổi thành viên HĐQT năm 2023

Ngày 15/04/2023, Đại hội đồng cổ đông miễn nhiệm ông Nguyễn Hải Dương và bổ nhiệm bà Nguyễn Ngọc Trang giữ chức vụ Thành viên HĐQT.

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Không có

Các cuộc họp của HĐQT

Trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức 08 phiên họp, thông qua 09 Nghị quyết và Quyết định. Tất cả các thành viên đều tham dự đầy đủ, đảm bảo 100% tỷ lệ tham dự, từ đó đảm bảo công tác quản trị và điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty một cách kịp thời, hiệu quả, linh hoạt:

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	8/8	100%	
2	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	8/8	100%	
3	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	8/8	100%	
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	8/8	100%	
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	8/8	100%	
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT	8/8	100%	
7	Nguyễn Ngọc Trang	Thành viên HĐQT	4/8	100%	Bổ nhiệm ngày 15/04/2023

Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng Quản trị

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	22-NQ/HĐQT-VDP	11/01/2023	<ul style="list-style-type: none">Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2022 (trước kiểm toán).Dự kiến kế hoạch năm 2023.Giải tỏa 50% số cổ phiếu còn lại đã phát hành cho cổ đông chiến lược.Thế chấp tài sản và Ủy quyền ký hợp đồng công chứng thế chấp tài sản để tăng hạn mức tín dụng ngân hàng.Thông qua thời gian chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 và thông qua tỷ lệ cổ tức năm 2022 và tạm ứng cổ tức đợt 2 năm 2022.	100%
2	22A-NQ/HĐQT-VDP	01/02/2023	Thông qua thời gian chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023.	100%
3	23-NQ/HĐQT-VDP	13/02/2023	Giải tỏa đợt 1 với 50% số cổ phiếu đã phát hành theo Esop 2021.	100%



Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng Quản trị (tt)

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
4	24-NQ/HĐQT-VDP	05/04/2023	<ul style="list-style-type: none"> Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2022 (đã được kiểm toán). Dự kiến kế hoạch năm 2023. Thông qua phương án phát hành thêm cổ phiếu tăng vốn điều lệ. Sử dụng hiệu quả, an toàn nguồn tiền gửi hiện có. Thông qua các nội dung Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023. 	100%
5	25-NQ/HĐQT-VDP	29/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua việc triển khai phương án phát hành cổ phiếu riêng lẻ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 01-NQ/ĐHĐCĐ-VDP ngày 15/04/2023. Thông qua phương án đảm bảo việc phát hành cổ phiếu đáp ứng tỷ lệ sở hữu nước ngoài. Ủy quyền cho Chủ tịch HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và các Phòng, Ban có liên quan thực hiện các công việc có liên quan đến đợt phát hành cổ phiếu riêng lẻ. 	100%
6	26-NQ/HĐQT-VDP	29/05/2023	Thông qua bộ hồ sơ đăng ký phát hành cổ phiếu riêng lẻ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 01-NQ/ĐHĐCĐ-VDP ngày 15/04/2023.	100%
7	27-NQ/HĐQT-VDP	29/05/2023	Thông qua việc lựa chọn Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC là đơn vị thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính bán niên và cả năm 2023 của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha.	100%
8	28-NQ/HĐQT-VDP	14/07/2023	Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD 6 tháng đầu năm 2023.	100%
9	29-NQ/HĐQT-VDP	11/10/2023	Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD 09 tháng đầu năm 2023.	100%



Hoạt động của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Qua công tác giám sát của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập đối với hoạt động của Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và người điều hành khác, Thành viên Hội đồng quản trị độc lập ghi nhận các kết quả như sau:

- Các hoạt động của Công ty phù hợp với nội dung trong Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và tuân thủ đúng quy định của pháp luật, chế độ quản lý của Nhà nước về kế toán tài chính và thuế;
- Các nội dung trong Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 đã được HĐQT, Tổng giám đốc và người điều hành khác triển khai thực hiện đầy đủ các nội dung công việc mới.

Đối với HĐQT:

- Hội đồng quản trị đã đưa ra những định hướng phát triển sản xuất kinh doanh mang tính chiến lược, kế hoạch đầu tư phát triển trung – dài hạn phù hợp, triển khai thực hiện đầy đủ các mục tiêu, nhiệm vụ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023.
- Các phiên họp của Hội đồng quản trị được tổ chức, thảo luận ý kiến và biểu quyết thông qua các nội dung phù hợp với quy định của pháp luật và đúng thẩm quyền của Hội đồng quản trị. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị đều được các thành viên thống nhất cao, triển khai thực hiện đồng bộ trên cơ sở vì lợi ích của cổ đông và sự phát triển bền vững của Công ty.

Đối với Tổng giám đốc và người điều hành khác

- Định kỳ hàng tháng/quý/năm, Ban điều hành báo cáo Hội đồng quản trị về kết quả kinh doanh, tiến độ thực hiện các công việc được giao, những khó khăn, thuận lợi trong công tác điều hành. Trên cơ sở các báo cáo định kỳ và nắm bắt tình hình thực tế, Hội đồng quản trị tổ chức họp xem xét, đánh giá và yêu cầu triển khai các nội dung công việc mới.
- Tổng Giám Đốc và các cán bộ quản lý của công ty đã thể hiện tinh thần trách nhiệm cao trong việc điều hành, chủ động thực hiện các phương án và góp phần giúp công ty đạt được kết quả kinh doanh đáng ghi nhận trong năm 2023.

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị Công ty

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: **Có**



BAN KIỂM SOÁT

Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

Tính tại ngày 31/12/2023

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	24/04/2021 12/11/2022	6.866	0,04%
2	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	15/4/2023	0	0%
3	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	26/08/2014 01/06/2020	44.096	0,24%

Hoạt động của Ban kiểm soát

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp của HĐQT	Số buổi họp định kỳ tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	4/8	4/8	100%
2	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	8/8	8/8	100%
3	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng BKS	8/8	8/8	100%

Đánh giá hoạt động của Ban kiểm soát trong năm

- Ban Kiểm soát đã tổ chức 2 cuộc họp định kỳ để kiểm tra giám sát việc tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, Điều lệ công ty và nghị quyết Đại hội đồng cổ đông trong việc tập trung triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm và giám sát thường xuyên các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Ban kiểm soát đã tham gia các cuộc họp của hội đồng quản trị (HĐQT) và Ban Tổng giám đốc, qua đó đã nắm bắt được thông tin kịp thời về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để giám sát kiểm tra công tác triển khai và thực thi của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) năm 2023, Quy chế quản trị Công ty, Điều lệ Công ty và tham gia các ý kiến, đưa ra các kiến nghị với HĐQT và Ban tổng giám đốc trong phạm vi và trách nhiệm của BKS.
- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cần trọng trong tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính. Xem xét báo cáo kết quả kinh doanh hàng quý và Báo cáo tài chính của công ty năm 2023. Kiểm tra giám sát việc thực hiện quy trình đầu tư, mua sắm và thanh lý tài sản.
- Tham gia xây dựng và có ý kiến để hoàn thiện đối với các quy trình nghiệp vụ, quy chế quản trị điều hành của công ty và giám sát việc thực hiện các quy trình, quy chế đã ban hành.
- Tham gia cùng HĐQT lựa chọn công ty kiểm toán.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo quyền hạn và chức năng nhiệm vụ của Ban Kiểm soát đã được Đại hội đồng cổ đông Công ty VIDIPHA 2023 thông qua.



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

ĐVT: VNĐ

STT	Thành viên	Chức vụ	Thù lao	Lương	Thưởng
I Hội đồng Quản trị và Ban điều hành					
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	420.000.000	795.392.000	540.834.887
2	Hoàng Văn Hoà	TV. HĐQT kiêm Tổng giám đốc	210.000.000	992.503.692	542.747.537
3	Hoàng Thế Bắc	TV. HĐQT kiêm Kế toán trưởng	224.000.000	472.764.000	202.427.701
4	Phạm Tuấn Kiệt	TV. HĐQT	165.000.000		45.000.000
5	Trần Văn Đạt	TV. HĐQT	165.000.000		45.000.000
6	Nguyễn Trần Hiếu	TV. HĐQT	165.000.000		45.000.000
7	Nguyễn Ngọc Trang	TV. HĐQT	105.000.000		15.000.000
8	Đinh Thị Hoàng Oanh	Phó Tổng giám đốc		359.545.200	101.216.284
II Ban Kiểm soát					
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	120.000.000	401.372.367	87.419.000
2	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	75.000.000	378.952.746	109.969.000
3	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	75.000.000		





CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT (TT)

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người liên quan của người nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Nguyễn Thị Thảo	Vợ Tổng Giám đốc - Thành viên HĐQT	62.900	0,37%	82.900	0,45%	Mua
2	Lý Thị Bích Ngọc	Vợ Thành viên Ban Kiểm soát	5.800	0,03%	25.800	0,14%	Mua
3	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	739.434	4,39%	749.434	4,07%	Mua
4	Nguyễn Thị Ánh Thủy	Vợ thành viên HĐQT	100.000	0,59%	850.000	4,62%	Mua
5	Tổng Công ty Dược Việt Nam - CTCP	Tổng Giám đốc - thành viên HĐQT	2.405.106	14,29%	2.630.106	14,29%	Mua
6	Công ty TNHH Một thành viên Nutri Korea	Phạm Tuấn Kiệt - thành viên HĐQT	0	0	673.000	3,66%	Mua
7	Công ty cổ phần Dược Mỹ Phẩm Phúc Lai Thành	Vợ Tổng Giám đốc - Thành viên HĐQT	0	0	673.000	3,66%	Mua
8	Nguyễn Ngọc Trang	Thành viên HĐQT	3.000	0,018%	1.200	0,007%	Bán

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

- Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ: **Không có.**
- Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát: **Không có.**

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Quản trị Công ty (QTCT) tại VIDIPHA luôn thực hành theo các hướng dẫn của Bộ nguyên tắc QTCT dành cho các công ty đại chúng Việt Nam, tham chiếu theo Bộ nguyên tắc QTCT của G20/ OECD, Thẻ điểm QTCT của ASEAN. Bên cạnh đó, VIDIPHA còn tuân thủ theo các quy định của pháp luật về QTCT như: Nghị định 155/2020/ NĐ-CP ngày 31/12/2020 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán, Thông tư 96/2020/ TT-BTC ngày 16/11/2020 hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Nhiệm vụ công bố thông tin của Công ty cho cổ đông, nhà đầu tư được công bố đúng quy định thông qua website VIDIPHA.

Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty. Các quyết định của Hội đồng quản trị luôn được đưa ra đúng quy trình và phù hợp với thẩm quyền của mình, đồng thời tuân thủ các quyết định được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông. Ban Tổng Giám đốc điều hành công ty với sự tôn trọng tuyệt đối đối với luật pháp, đảm bảo rằng mọi quyết định và hành động của công ty đều đúng theo quy định pháp luật hiện hành. VIDIPHA luôn chú trọng đến tính minh bạch, công bằng và tôn trọng quyền lợi hợp pháp của cổ đông. Đồng thời, công ty cũng đặt mục tiêu phát triển bền vững và có trách nhiệm xã hội, thông qua việc xây dựng một môi trường làm việc tích cực và đồng thuận, và cam kết bảo vệ môi trường.





BÁO CÁO TÀI CHÍNH

01 Ý kiến kiểm toán

02 Báo cáo tài chính được kiểm toán 2023





Ý KIẾN KIỂM TOÁN



Số: 220324.024/BCTC.KT2

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Quý Cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha được lập ngày 21 tháng 03 năm 2024, từ trang 06 đến trang 38, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Thuyết minh Báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính của Công ty theo Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Vấn đề khác

Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022 đã được Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn RSM Việt Nam kiểm toán theo báo cáo số 573/2023/KT-RSMHCM ngày 30/03/2023 với ý kiến chấp nhận toàn phần.

Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC



Vũ Xuân Biễn
Phó Tổng Giám đốc
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
Số: 0743-2023-002-1

Đặng Huy Hoàng
Kiểm toán viên
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
Số: 4461-2023-002-1

Hà Nội, ngày 22 tháng 03 năm 2024



BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN 2023

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2023 của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: www.vidipha.com.vn

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

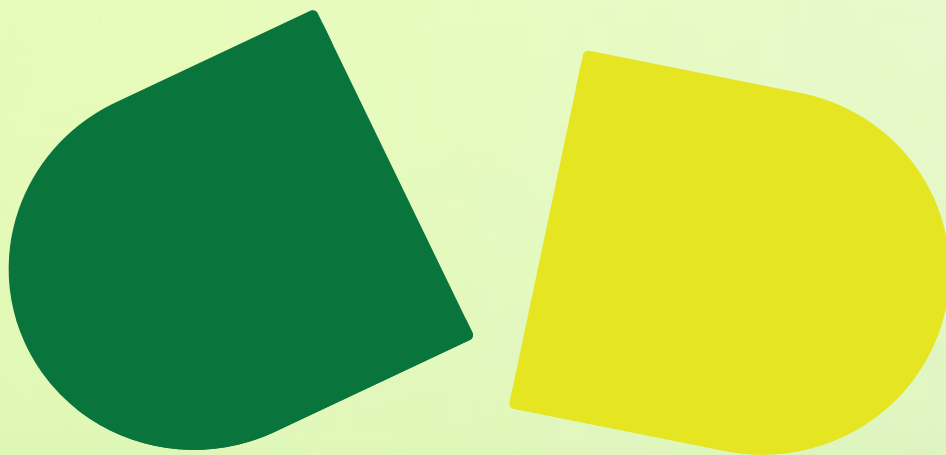
TP.HCM, ngày 18 tháng 04 năm 2024



Hoàng Văn Hòa
Tổng Giám đốc



VIDIPHA



184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh



(028) 38 440 106



(028) 38 440 446



vidipha.com.vn