



CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM **Colusa - MILIKET**

COLUSA - MILIKET FOODSTUFF JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: 1230 Kha Vạn Cân, P. Linh Trung, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh

Điện Thoại: (028) 3896 6835 - 3720 1423 Fax: (023) 3896 0013

Email: colusa@comifood.com

Website: www.comifood.com



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2023

Tháng 4 năm 2024

MỤC LỤC

I/ Thông tin chung

1. Thông tin khái quát
2. Thời điểm niêm yết
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
 - 3.1. Ngành nghề kinh doanh
 - 3.2. Một số mặt hàng của Công ty
 - 3.3. Địa bàn kinh doanh
4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
 - 4.1. Mô hình quản trị
 - 4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý
 - 4.3. Các công ty con, công ty liên kết
5. Định hướng phát triển
 - 5.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty
 - 5.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn
 - 5.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty
6. Các rủi ro

II/ Tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2023

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023
 - 1.1. Thuận lợi
 - 1.2. Khó khăn
 - 1.3. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm
2. Tổ chức và nhân sự
 - 2.1. Danh sách Ban điều hành
 - 2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành
 - 2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án
 - 3.1. Các khoản đầu tư lớn
 - 3.2. Các công ty con, công ty liên kết
4. Tình hình tài chính
 - 4.1. Tình hình tài chính
 - 4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
 - 5.1. Cổ phần
 - 5.2. Cơ cấu cổ đông
 - 5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
 - 5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ
 - 5.5. Các chứng khoán khác
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty (ESG report)

III/ Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

2. Tình hình tài chính
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai
5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

IV/ Báo cáo của Hội đồng quản trị

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

V/ Quản trị Công ty

1. Hội đồng quản trị
 - 1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị
 - 1.2. Chức danh quản lý do thành viên Hội đồng quản trị của Công ty nắm giữ tại các công ty khác
 - 1.3. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị
 - 1.4. Hoạt động của Hội đồng quản trị
 - 1.5. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập, hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị
 - 1.6. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm
2. Ban Kiểm soát:
 - 2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát
 - 2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát
 - 3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích
 - 3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ
 - 3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ
 - 3.4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

VI/ Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán
2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán



Số: 50/BC-CM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 4 năm 2024

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2023

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

I/ THÔNG TIN CHUNG:

1. Thông tin khái quát:

- Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM COLUSA - MILIKET
- Tên Công ty viết bằng tiếng nước ngoài: COLUSA-MILIKET FOODSTUFF JOINT STOCK COMPANY
- Tên Công ty viết tắt: COMIFOOD.J.S.C
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0304517551 do Sở Kế hoạch – Đầu tư TPHCM cấp ngày 23/8/2006, thay đổi lần thứ 8 ngày 03/01/2023.
- Vốn điều lệ: 48.000.000.000 đồng (bốn mươi tám tỷ đồng).
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 48.000.000.000 đồng (bốn mươi tám tỷ đồng).
- Địa chỉ: 1230 Kha Vạn Cân, phường Linh Trung, TP Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh.
- Số điện thoại: 028 38966835.
- Số fax: 028 38960013.
- Website: www.comifood.com
- Mã cổ phiếu: CMN
- Quá trình hình thành và phát triển:

Công ty cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket được thành lập theo quyết định số 1078/QĐ/BNN-ĐMDN ngày 13/4/2008 của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn về việc chuyển Xí nghiệp Colusa – Miliket (đơn vị hạch toán phụ thuộc doanh nghiệp nhà nước) thành công ty cổ phần. Tiền thân của Công ty cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket được hợp nhất bởi hai đơn vị chuyên sản xuất mì ăn liền nổi tiếng và lâu đời tại Việt Nam đó là Xí nghiệp CB LTTP Colusa và Xí nghiệp LTTP Miliket.

Công ty cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa – Miliket thành lập và hoạt động theo Điều lệ Tổ chức và hoạt động được Đại hội đồng cổ đông nhất trí thông qua ngày 27/7/2006.

2. Thời điểm niêm yết:

- Ngày 10/7/2017 chính thức giao dịch cổ phiếu tại Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội, theo quyết định số 491/QĐ-SGDHN ngày 03/7/2017 của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội với 4.800.000 cổ phiếu.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

3.1. Ngành nghề kinh doanh:

STT	Tên ngành	Mã ngành
01	Sản xuất mì ống, mì sợi và sản phẩm tương tự Chi tiết: Sản xuất các mặt hàng lương thực, thực phẩm chế biến mang nhãn hiệu Miliket và Colusa.	1074
02	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: Mua bán các mặt hàng lương thực, thực phẩm chế biến mang nhãn hiệu Miliket và Colusa.	4722
03	Bán lẻ khác trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp loại khác Chi tiết: mua bán bách hóa. Mua bán vật tư, thiết bị nguyên liệu phục vụ sản xuất, chế biến lương thực, thực phẩm.	4719
04	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: Mua bán hàng công nghệ phẩm, hương liệu, gia vị	4649
05	Sản xuất giấy nhãn, bì nhãn, bao bì từ giấy và bì Chi tiết: sản xuất thùng carton, bao bì đóng gói các loại (không tái chế phế thải giấy, nhựa, kim loại, không chế biến gỗ)	1702
06	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ Chi tiết: Kinh doanh vận chuyển hàng hóa bằng ô tô.	4933
07	Vận tải hàng hóa đường thủy nội địa Chi tiết: kinh doanh vận chuyển hàng hóa bằng đường sông	5022
08	Sản xuất thiết bị điện khác Chi tiết: sản xuất máy móc, thiết bị cơ điện (không gia công cơ khí, xi mạ điện, sơn hàn tại trụ sở)	2790
09	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác Chi tiết: mua bán máy móc, thiết bị cơ điện	4659
10	Gia công cơ khí, xử lý và tráng phủ kim loại Chi tiết: gia công chi tiết máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất chế biến lương thực, thực phẩm (không gia công cơ khí, xi mạ điện, sơn hàn tại trụ sở)	2592
11	Bảo dưỡng và sửa chữa mô tô, xe máy Chi tiết: sửa chữa xe (không gia công cơ khí, xi mạ điện, sơn hàn tại trụ sở)	4542
12	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu,	6810









STT	Tên ngành	Mã ngành
	chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Kinh doanh nhà, cho thuê nhà: văn phòng, nhà xưởng	
13	Bán buôn ô tô và xe có động cơ khác Chi tiết: mua bán xe ô tô, gắn máy, máy nổ	4511
14	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp Chi tiết: mua bán rượu bia, thuốc lá (không kinh doanh dịch vụ ăn uống)	4711
15	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khác liên quan đến vận tải Chi tiết: dịch vụ rửa xe, dịch vụ giữ xe	5229
16	Dịch vụ đóng gói Chi tiết: gia công đóng gói bao bì (trừ thuốc bảo vệ thực vật)	8292
17	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản Chi tiết: sản xuất nước mắm, nước tương, tương ớt	1020
18	Bán buôn thực phẩm Chi tiết: bán buôn nước mắm, nước tương, tương ớt	4632



3.2 Một số mặt hàng của Công ty

* Các mặt hàng đại diện

STT	Chủng loại	Tên Sản Phẩm	Hình ảnh bao bì
1	Mì	- Mì Kraft vị satế 65gr - 75gr Miliket	
2		- Mì Kraft vị tôm hiệu 2 tôm 60gr - 65gr Miliket	
3		- Mì Kraft vị tôm hiệu 4 tôm 80gr Miliket	

STT	Chủng loại	Tên Sản Phẩm	Hình ảnh bao bì
4		- Mì hương vị tôm sa tế 80gr Miliket	
5		- Mì hương vị gà cao cấp Miliket	
6		- Mì Hai tôm cao cấp hương vị tôm chua cay	
7		- Mì Chay cao cấp hương vị rong biển	
8		- Mì trứng không chiên Miliket	
9		- Mì chay 70gr Miliket	
10		- Mì ly hương vị lẩu thái tôm Miliket	






STT	Chủng loại	Tên Sản Phẩm	Hình ảnh bao bì
12		- Mì tô trộn hương vị Hải Sản Hàn Quốc	
12		- Mì tô xuất khẩu Mỹ	
13	Hủ Tiếu	- Hủ Tiếu Nam Vang	
14		- Hủ Tiếu Chay	
15	Phở	- Phở Bò	
16		- Phở Chay	
15	Cháo	- Cháo thịt băm	
16		Cháo Yến	





STT	Chủng loại	Tên Sản Phẩm	Hình ảnh bao bì
17	Gia vị	- Bột canh	
18		- Tương ớt đóng chai	

SẢN PHẨM MỚI NĂM 2023 (ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ PLASMA)

1	Phở	Phở Kraft Sài Gòn hương vị Bò, Gà – Colusa	 
2		Phở tô trộn kiểu Thái	
3	Mì	Mì tô trộn hương vị Spaghetti	

T.C.P * HN12

STT	Chủng loại	Tên Sản Phẩm	Hình ảnh bao bì
4		Mì tô trộn hương vị thịt heo Nhật Bản	
5		Mì tô trộn kiểu nướng Nhật Bản	
6		Mì tô trộn kiểu Thái	
7		Mì tô trộn hương vị Cà ri	
8		Mì ly hương vị Tomyum	

STT	Chủng loại	Tên Sản Phẩm	Hình ảnh bao bì
9		Mì ly hương vị Cà ri	
10		Mì ly hương vị Gà	
11	Gia vị	Tương ớt Sapa 175ml	
12	Nước	Nước khoáng đóng chai 350ml – 500ml	



3.3. Địa bàn kinh doanh:

- Việt Nam: Các kênh phân phối trên cả nước gồm: Hệ thống Nhà phân phối, tiểu thương các chợ, hệ thống các siêu thị lớn như Coopmart, Winmart, Lotte, Mega Market, Aeon, Emart, Big C,...; các hệ thống cửa hàng tiện ích như Bách Hóa Xanh, Circle K, B's Mart,...

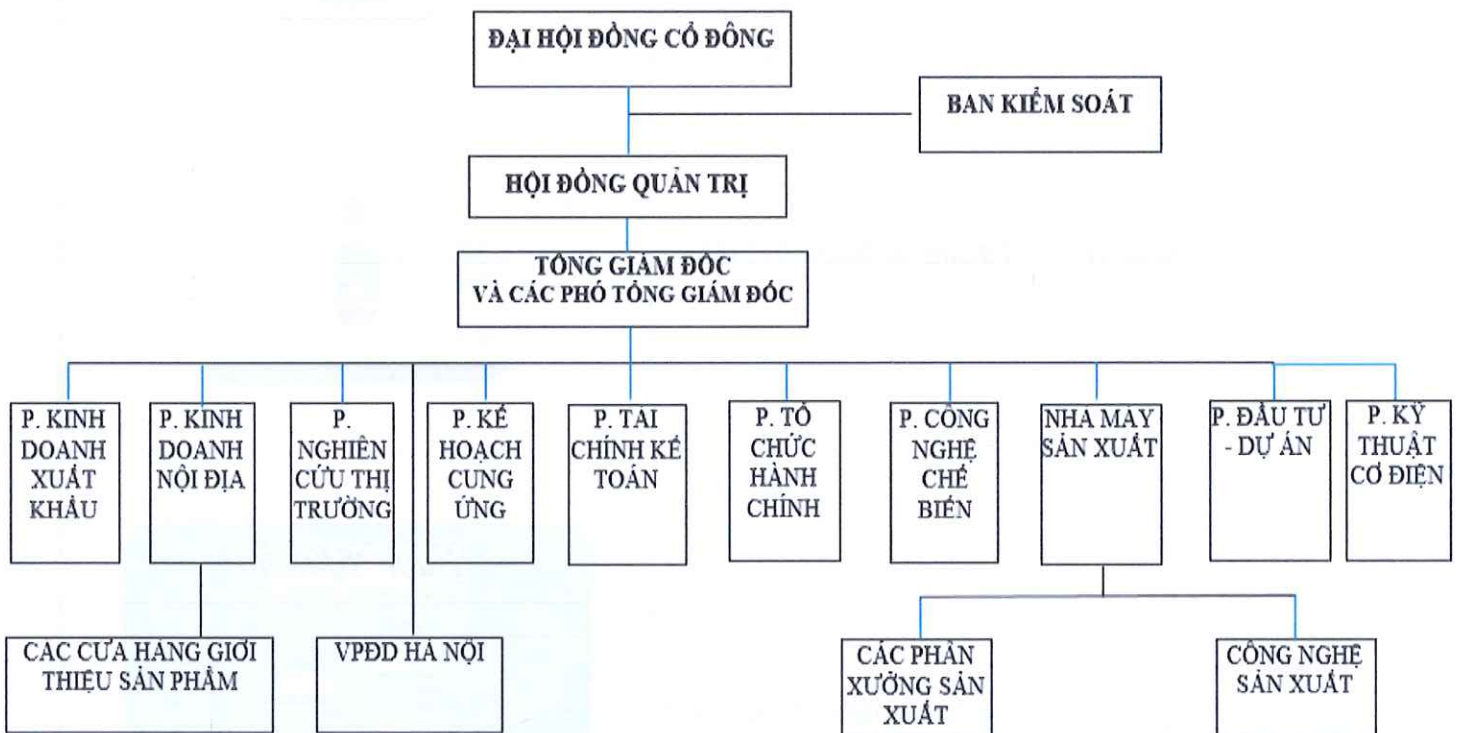
- Nước ngoài: Mỹ, các quốc gia Châu Âu (Ba Lan, Nga, Anh), các quốc gia Châu Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Khối ASEAN), các quốc gia Châu Đại Dương (Australia, đảo quốc Samoa),...

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

4.1. Mô hình quản trị

Công ty hoạt động theo mô hình quản trị quy định tại điểm a, khoản 1, Điều 137 Luật Doanh nghiệp 2020, cụ thể theo mô hình bao gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng giám đốc.

4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



4.3. Các công ty con, công ty liên kết: không có

5. Định hướng phát triển

5.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

- Trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam trong sản xuất chế biến thực phẩm ăn liền, cung cấp sản phẩm có chất lượng và giá trị cao, đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Tiếp tục duy trì và xây dựng hệ thống phân phối vững mạnh ở thị trường trong và ngoài nước, tăng cường mở rộng mạng lưới tiêu thụ, gia tăng thị phần và giữ vững vị thế thương hiệu Colusa - Miliket trên thị trường.

- Tạo môi trường làm việc tốt, an toàn, xây dựng nguồn nhân lực chuyên nghiệp và vận dụng chính sách lương thưởng cùng các chế độ đãi ngộ khác, nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.

- Liên tục cải tiến, thực thi tốt các mục tiêu về xã hội và môi trường.

5.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Xây dựng thương hiệu Colusa - Miliket ngày càng phát triển và đủ sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

- Không ngừng đầu tư đẩy mạnh hoạt động sản xuất, nâng cao trình độ kỹ thuật, công nghệ, ứng dụng công nghệ Plasma trong sản xuất nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng cao, uy tín trên thị trường.

- Mở rộng mạng lưới phân phối, tăng tính đa dạng của sản phẩm, nghiên cứu phát triển sản phẩm phù hợp với từng đối tượng khách hàng.

- Tăng cường chương trình xúc tiến thương mại với các đối tác nước ngoài, đẩy mạnh xuất khẩu gia tăng nguồn thu ngoại tệ.

- Nâng cao trình độ quản trị doanh nghiệp, đào tạo đội ngũ kế thừa, phát huy năng lực lao động có kỹ thuật tay nghề giỏi.

- Tiếp tục duy trì chiến lược phát triển thị trường bền vững, đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng, tối đa hóa lợi nhuận, hài hòa cả 03 lợi ích Nhà nước – Cổ đông – Người lao động.

- Trong định hướng phát triển chung, Colusa - Miliket hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Không chỉ đặt lợi nhuận lên hàng đầu, sự phát triển của Colusa - Miliket luôn song hành với trách nhiệm và lợi ích cho xã hội. Do đó, đảm bảo những hoạt động của Công ty luôn tuân thủ theo các quy định của pháp luật, các chuẩn mực đạo đức xã hội cũng như quan tâm đến lợi ích cộng đồng.

5.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

- Luôn tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất của Công ty, tuân hoàn, tái sử dụng nguồn tài nguyên, áp dụng công nghệ sản xuất tiên tiến, sử dụng năng lượng có hiệu quả, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khai thác tài nguyên thiên nhiên nhằm đảm bảo sức khỏe người lao động và cộng đồng dân cư địa phương.

- Đảm bảo quy trình sản xuất luôn đạt vệ sinh an toàn thực phẩm. Đối với sản phẩm xuất khẩu, luôn tuân thủ tiêu chuẩn của từng nước sở tại (như: Tiêu chuẩn của khối EU, tiêu chuẩn FDA của Hoa Kỳ, tiêu chuẩn KFDA của Hàn Quốc,...).

- Xây dựng đội ngũ nhân viên đủ kinh nghiệm và bản lĩnh kinh doanh trong tình hình cạnh tranh và hội nhập quốc tế. Nâng cao nhận thức của cán bộ công nhân viên trong việc bảo vệ nguồn nước, tài nguyên năng lượng, kêu gọi mọi người thực hiện triệt để việc tiết kiệm điện – nước, có ý thức tốt trong việc bảo vệ môi trường xanh và sạch.

- Luôn quan tâm đến trách nhiệm và lợi ích mang đến cho xã hội bên cạnh lợi nhuận của Công ty. Mọi hoạt động của Công ty luôn tuân thủ quy định của pháp luật, các chuẩn mực đạo đức xã hội, mang lại lợi ích cho cộng đồng và góp phần phát triển đất nước.

6. Các rủi ro

- Rủi ro tỷ giá: hiện nay, sản phẩm Colusa - Miliket đã xuất khẩu sang các thị trường lớn: Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, khối EU... do đó biến động mạnh về tỷ giá sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến sản lượng tiêu thụ, doanh thu của Công ty.

- Rủi ro cạnh tranh: Việt Nam đang trong giai đoạn hội nhập nền kinh tế Thế giới, điều này dẫn đến sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp trong nước với các doanh nghiệp nước ngoài cả về giá thành lẫn chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, Công ty còn phải cạnh tranh với các sản phẩm nhập ngoại, sản phẩm do các doanh nghiệp FDI sản xuất, sản phẩm nhãn hàng riêng của các siêu thị, hàng bán xá (không có bao bì), hàng kém chất lượng giá rẻ bày bán tràn lan tại các chợ... đây là những rủi ro thường xuyên mà Công ty phải đối mặt. Chính vì vậy, Công ty phải chú trọng nâng cao năng lực sản xuất, tạo sản phẩm có chất lượng cao, đảm bảo an toàn thực phẩm nhưng giá thành phù hợp mới đủ sức cạnh tranh trên thị trường.

- Rủi ro về nguyên liệu đầu vào: Chi phí nguyên liệu đầu vào chiếm tỷ trọng tương đối trong giá thành sản xuất của Công ty. Do đó, sự biến động tăng của giá nguyên vật liệu chắc chắn sẽ ảnh hưởng rất lớn đến hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Rủi ro về pháp lý: Hiện nay, Việt Nam đang hội nhập với nền kinh tế toàn cầu, do đó hệ thống pháp luật của Việt Nam không ngừng được xây dựng, sửa đổi và hoàn thiện cho phù hợp với các cam kết của Việt Nam tại các điều ước quốc tế hướng tới mục tiêu hoàn thiện một khung pháp lý mới chặt chẽ hơn cho các doanh nghiệp tại Việt Nam. Vì vậy, Công ty phải cập nhật kịp thời những thay đổi của Luật, Nghị định, Thông tư để thực hiện đúng quy định.

- Rủi ro khác: các rủi ro khác như dịch bệnh, biến đổi khí hậu, hỏa hoạn... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại cho con người và tài sản của Công ty.

II. Tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2023:

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023:

1.1. Thuận lợi:

- Trong năm 2023, tập thể CBCNV Công ty, dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc đã nỗ lực trong việc thực hiện công việc, nhiệm vụ được giao, chủ động hơn trong công tác quản lý, điều hành một cách chuyên nghiệp hơn. Trên cơ sở Hội đồng quản trị đã hoạch định chiến lược đúng hướng, Ban điều hành Công ty bản lĩnh, năng động, nhạy bén, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đã có những quyết sách kịp thời, chính xác, phù hợp với tình hình thực tế và quan trọng nhất là phát huy được tinh thần đoàn kết, sự ủng hộ, đồng lòng của tập thể người lao động trong Công ty, biến thách thức, khó khăn thành cơ hội thực hiện hoàn thành nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

- Trong năm 2023, Công ty đã liên tục cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm các sản phẩm truyền thống, áp dụng công nghệ Plasma trong quá trình sản xuất sản phẩm, nghiên cứu và đưa ra nhiều sản phẩm mới (Phở Plasma, Mì ly, Mì tô mới,...), phát triển kênh bán hàng mới, cải thiện hình ảnh của Công ty thông qua nhiều chương trình marketing, đặc biệt là việc tham gia tài trợ và quảng bá sản phẩm Công ty tại “Liên hoan âm nhạc quốc tế TP. HCM lần thứ 3 – HOZO 2023” diễn ra trong 03 ngày 22/12/2023, 23/12/2023 và 24/12/2023 tại trung tâm TP HCM.

Từ đó nhìn chung tình hình thị trường bán hàng trong nước của Công ty trong năm 2023 có khởi sắc hơn so với năm 2022.

- Bên cạnh đó, Công ty đã khai thác thêm được các khách hàng xuất khẩu mới (tại thị trường Châu Âu - Đức, Cộng hòa Séc, Ba Lan, Anh), tăng thêm được sản lượng những khách hàng xuất khẩu cũ (Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ), tích cực tham dự các Hội chợ xúc tiến thương mại trong năm 2023 cũng đã góp phần tăng được sản lượng tiêu thụ trong năm 2023.

- Việc áp dụng công nghệ Plasma trong quy trình sản xuất: trong năm 2023, Công ty kết hợp cùng Công ty CP Plasma Việt Nam đã thành công trong việc áp dụng công nghệ Plasma vào trong quy trình hoạt hóa nước để sử dụng trong sản xuất các sản phẩm Gạo, sản phẩm Mì, góp phần quan trọng trong việc ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm. Mục tiêu năm 2024 sẽ tiếp tục nghiên cứu để áp dụng cho công nghệ tiệt trùng rau củ quả và trong dầu chiên Mì.

- Trong năm 2023, thực hiện Nghị quyết của Hội đồng quản trị, Công ty đã và đang kết hợp với Đơn vị cung cấp phần mềm để triển khai áp dụng phần mềm quản trị SAP Business One tại Công ty. Phần mềm SAP đóng vai trò rất quan trọng trong công tác quản trị điều hành của Công ty đạt hiệu quả cao nhất.

Từ các yếu tố nói trên đã giúp Công ty đạt kết quả rất cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 trong nhiều năm qua với tỉ lệ đạt kế hoạch sản lượng là 99,9%, tỉ lệ đạt kế hoạch doanh thu là 98%, đạt 107% kế hoạch lợi nhuận năm 2023.

1.2. Khó khăn:

- Trong năm 2023, nền kinh tế nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có triển vọng tiêu cực. Tăng trưởng toàn cầu giảm tốc do chính sách thắt chặt tiền tệ, cuộc chiến ở Ukraine tiếp tục đè nặng lên các hoạt động kinh tế.

- Thương mại toàn cầu bắt đầu suy giảm từ quý IV/2022, kéo theo thương mại toàn cầu cả năm 2022 chỉ tăng 2,7%.

- Trong nước, trong năm 2023, hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp gặp vô vàn khó khăn, đơn hàng sụt giảm. Xu hướng ngày càng gia tăng các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại đối với hàng hóa của Việt Nam khiến nhiều doanh nghiệp bị động và gặp nhiều bất lợi trong tiếp cận thị trường xuất khẩu.

- Người tiêu dùng có xu hướng cắt giảm chi tiêu và thận trọng hơn với các thói quen chi tiêu thường nhật, bao gồm cả các chi tiêu thiết yếu và thực phẩm. Trong khi đó, hầu hết các mặt hàng tiêu dùng đều tăng giá bởi lượng giá nguyên liệu đầu vào cũng tăng liên tục.

1.3 Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

STT	Diễn giải	KH năm 2023	TH năm 2023	Tỷ lệ đạt/ KH	Cùng kỳ 2022	Tỉ lệ 2023 / 2022
1	Tổng Sản Lượng bán ra (Tấn)	18.000	17.982	99,9%	15.852	113%
2	Tổng Doanh thu (tỷ đồng)	747	735,6	98%	641	115%
3	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	26	27,9	107%	26,7	104%
4	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	20,8	20,9	100,5%	21,1	99%
5	Lãi cơ bản/ cổ phiếu (đồng)	3.497	3.517	101%	3.554	99%

2. Tổ chức và nhân sự:

2.1. Danh sách Ban điều hành:

1- Ông Trần Hoàng Ngân – Tổng Giám Đốc	
- Ngày, tháng, năm sinh	: 14/4/1982
- Nơi sinh	: Long An
- Địa chỉ thường trú	: Q. Bình Thạnh, TPHCM
- Trình độ chuyên môn	: Thạc sĩ Kinh tế, Cử nhân Luật, Cử nhân Ngoại ngữ
- Số cổ phần sở hữu	: 994.400 cổ phần (đại diện vốn của Tổng Công ty Lương thực Miền Nam)
2- Ông Nguyễn Anh Tuấn – Phó Tổng Giám Đốc	
- Ngày, tháng, năm sinh	: 19/8/1963
- Nơi sinh	: TP. HCM
- Địa chỉ thường trú	: TP Thủ Đức, TP.HCM
- Trình độ chuyên môn	: Cử nhân Ngoại ngữ
- Số cổ phần sở hữu	: Không có
3- Bà Nguyễn Thị Mai Hương – Phó Tổng Giám Đốc	
- Ngày, tháng, năm sinh	: 09/11/1977
- Nơi sinh	: Long An
- Địa chỉ thường trú	: TP. HCM
- Trình độ chuyên môn	: Cử nhân tài chính kế toán
- Số cổ phần sở hữu	: 100
4- Bà Trần Đỗ Thuỳ Linh – Phó Tổng Giám Đốc	
- Ngày, tháng, năm sinh	: 26/3/1976
- Nơi sinh	: Đồng Nai
- Địa chỉ thường trú	: Đồng Nai
- Trình độ chuyên môn	: Cử nhân
- Số cổ phần sở hữu	: 700
3- Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Kế toán trưởng	
- Ngày, tháng, năm sinh	: 03/10/1973
- Nơi sinh	: Bến Tre
- Địa chỉ thường trú	: TP. HCM
- Trình độ chuyên môn	: Cử nhân tài chính kế toán
- Số cổ phần sở hữu	: 1.600

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành: không có

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên:

a) Số lượng CBCNV:

Tổng số CBCNV tại thời điểm ngày 31/12/2023 là 654 nhân sự, trong đó:

Theo trình độ	Số người	Tỷ lệ (%)
Trên Đại học	0	0%
Đại học	90	13,8%
Cao đẳng	21	3,2%
Trung cấp	31	4,7%
Phổ thông	512	78,3%

Theo loại Hợp đồng lao động	Số người	Tỷ lệ (%)
HĐLĐ không xác định thời hạn	356	54,4%
HĐLĐ xác định thời hạn từ 01 đến 03 năm	268	41%
HĐLĐ xác định thời hạn dưới 01 năm	30	4,6%

b) Chính sách đối với người lao động:

- Luôn tuân thủ đúng quy định của Bộ luật lao động về thực hiện các chế độ chính sách đối với người lao động, đóng bảo hiểm bắt buộc đầy đủ, giải quyết chế độ ốm đau, thai sản kịp thời.

- Thanh toán tiền lương tháng, tiền lương bổ sung đầy đủ, chính xác, phù hợp với ngày công và vị trí công việc đảm nhận. Bên cạnh đó, Công ty đã thực hiện nhiều chính sách phúc lợi đối với người lao động như: tổ chức cho người lao động đi nghỉ mát – team building tại Phan Thiết, chi tiền ngày Tết âm lịch, Tết dương lịch, các ngày lễ lớn trong năm; tặng quà Tết trung thu; tặng quà cho chị em phụ nữ nhân ngày lễ 8/3, 20/10,...

- Tổ chức bếp ăn tập thể luôn bảo đảm an toàn thực phẩm, sử dụng nguyên liệu rõ nguồn gốc xuất xứ, nhân viên cấp dưỡng được đào tạo an toàn vệ sinh thực phẩm, tuân thủ đúng quy trình chế biến.

- Trong năm 2023, tổng số lao động của Công ty đã tăng hơn 100 người so với năm 2022, nhưng mức tiền lương bình quân của người lao động năm 2023 là 12,5 triệu đồng/người/tháng vẫn được giữ nguyên so với cùng kỳ năm 2022 là

sự cố gắng, nỗ lực lớn của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và tập thể người lao động trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án:

3.1. Các khoản đầu tư lớn:

- Kế hoạch đầu tư mua sắm năm 2023 đã được Hội đồng quản trị duyệt là 33,9 tỷ đồng. Trong năm 2023, Công ty đã quyết toán hoàn thành các hạng mục sửa chữa, mua sắm, đầu tư với tổng giá trị 27,6 tỷ đồng (chiếm 81% trong tổng kế hoạch chi phí đã được duyệt).

- Các hạng mục đầu tư thực hiện đều được Công ty tham khảo, so sánh giá với thị trường, giám sát chặt chẽ và có tiết kiệm chi phí, cho nên giá trị hoàn thành/quyết toán của một số hạng mục thấp hơn giá trị được duyệt.

3.2. Các công ty con, công ty liên kết: không có

4. Tình hình tài chính:¹

4.1 Tình hình tài chính:

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2022	NĂM 2023	Tăng / Giảm
1	Tổng giá trị tài sản	263.224.318.307	291.417.884.225	28.193.565.918
2	Doanh thu thuần	631.204.754.821	719.267.854.407	88.063.099.586
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	26.707.117.536	33.752.762.231	7.045.644.695
4	Lợi nhuận khác	24.688.779	(5.835.029.714)	(5.859.718.493)
5	Lợi nhuận trước thuế	26.731.806.315	27.917.732.517	1.185.926.202
6	Lợi nhuận sau thuế	21.127.756.090	20.919.462.600	(208.293.490)*
7	Tỷ lệ (%) lợi nhuận trả cổ tức	59%	60%	1%

* Ghi chú: lợi nhuận sau thuế của năm 2023 giảm so với cùng kỳ 2022 là do Công ty đã trích lập Quỹ phát triển khoa học và công nghệ từ Doanh thu năm 2023 để tạo nguồn ngân sách để tiếp tục phát triển ứng dụng công nghệ Plasma trong sản xuất, cũng như nghiên cứu đầu tư thiết bị máy móc để đổi mới nâng cao công nghệ, nhằm tăng sức cạnh tranh cho các sản phẩm Colusa – Miliket tại thị trường trong nước và thị trường quốc tế.

4.2 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	NĂM 2022	NĂM 2023
1	Khả năng thanh toán			
	- Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	2,22	2,01

¹ Căn cứ vào số liệu trên Báo cáo tài chính năm 2023 đã được kiểm toán của Công ty.

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	NĂM 2022	NĂM 2023
	(TS ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)			
	- Hệ số thanh toán nhanh (TS ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn)	Lần	1,97	1,8
2	Cơ cấu vốn			
	- Nợ phải trả/Tổng tài sản	%	43,24	47,23
	- Nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	%	76,17	89,49
3	Năng lực hoạt động			
	- Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho BQ)	Vòng	13,9	18,63
	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Lần	2,4	2,47
4	Khả năng sinh lời			
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh số thuần	%	3,35	2,91
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	14,14	13,6
	- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	8,03	7,18
	- Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	4,23	4,69

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

5.1 Cổ phần:

- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 4.800.000 cổ phần.
- Loại cổ phần đang lưu hành: cổ phần phổ thông.
- Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng: 4.800.000 cổ phần.
- Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 0 cổ phần.

5.2 Cơ cấu cổ đông:²

Chỉ tiêu	Số lượng cổ đông	Tổng cộng	
		Giá trị (đồng)	Tỷ lệ (%)
Tổng cộng	218	48.000.000.000	100%
1. Theo tỷ lệ sở hữu			
- Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên)	5	41.296.000.000	86%

² Căn cứ vào Danh sách cổ đông được VSDC lập ngày 26/3/2024.

Chỉ tiêu	Số lượng cổ đông	Tổng cộng	
		Giá trị (đồng)	Tỷ lệ (%)
- Cổ đông nhỏ (sở hữu dưới 5%)	213	6.704.000.000	14%
2. Theo hình thức sở hữu			
- Cổ đông tổ chức	7	37.302.500.000	78%
- Cổ đông cá nhân	211	10.697.500.000	22%
3. Trong và ngoài nước			
- Cổ đông trong nước	216	47.970.000.000	99,9%
- Cổ đông nước ngoài	2	30.000.000	0,1%
4. Theo nhà nước và tư nhân			
- Cổ đông nhà nước	2	24.344.000.000	51%
- Cổ đông tư nhân	216	23.656.000.000	49%

5.3 Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: không có

5.4 Giao dịch cổ phiếu quỹ: không có

5.5 Các chứng khoán khác: không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty (ESG report)

- Colusa – Miliket luôn đặt yếu tố môi trường lên hàng đầu, hiện Công ty đang tiến hành ký Hợp đồng với đơn vị có chức năng đánh giá và báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty (ESG report), Công ty sẽ cập nhật trong Báo cáo phát triển bền vững.

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc:

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Trong năm 2023, tập thể CBCNV Công ty, dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc đã nỗ lực trong việc thực hiện công việc, nhiệm vụ được giao, chủ động hơn trong công tác quản lý, điều hành một cách chuyên nghiệp hơn. Trên cơ sở Hội đồng quản trị đã hoạch định chiến lược đúng hướng, Ban điều hành Công ty bản lĩnh, năng động, nhạy bén, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đã có những quyết sách kịp thời, chính xác, phù hợp với tình hình thực tế và quan trọng nhất là phát huy được tinh thần đoàn kết, sự ủng hộ, đồng lòng của tập thể người lao động trong Công ty, biến thách thức, khó khăn thành cơ hội thực hiện hoàn thành nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

2. Tình hình tài chính:³

Nhìn chung, tình hình tài chính của Công ty trong năm 2023 lành mạnh, an toàn, khả năng thanh toán cao, nguồn vốn được sử dụng hiệu quả hơn.

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	Tăng / Giảm
1- Tài sản ngắn hạn	252.739.603.712	271.252.408.062	18.512.804.350
- Tiền và các khoản tương đương tiền	46.889.624.121	80.457.775.953	33.568.151.832
- Các khoản đầu tư ngắn hạn	157.516.575.644	136.536.000.000	(20.980.575.644)
- Các khoản phải thu ngắn hạn	19.305.413.841	25.348.284.407	6.042.870.566
- Hàng tồn kho	28.954.283.028	28.823.329.398	(130.953.630)
- Tài sản ngắn hạn khác	73.707.078	87.018.304	13.311.226
2- Tài sản dài hạn	10.484.714.595	20.165.476.163	9.680.761.568
- Các khoản phải thu dài hạn	-	-	-
- Tài sản cố định hữu hình	10.484.714.595	19.254.090.693	8.769.376.098
- Tài sản cố định vô hình	-	-	-
- Tài sản dở dang dài hạn	-	911.385.470	911.385.470
- Tài sản dài hạn khác	-	-	-
CỘNG GIÁ TRỊ TÀI SẢN	263.224.318.307	291.417.884.225	28.193.565.918
1- Nợ phải trả	113.806.940.348	137.630.207.079	23.823.266.731
- Nợ ngắn hạn	113.806.940.348	134.996.455.079	21.189.514.731
- Nợ dài hạn	-	2.633.752.000	2.633.752.000
2- Vốn chủ sở hữu	149.417.377.959	153.787.677.146	4.370.299.187
CỘNG NGUỒN VỐN	263.224.318.307	291.417.884.225	28.193.565.918

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý:

- Công ty hiện đang áp dụng, kết hợp có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2018, hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000:2018, HACCP, hệ thống quản lý năng lượng ISO 50001, hệ thống quản lý môi trường ISO 140001.

- Tiên phong ứng dụng thành công công nghệ Plasma vào trong quá trình sản xuất sản phẩm, mang lại sự ổn định cho chất lượng sản phẩm, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.

- Chất lượng sản phẩm được kiểm tra nghiêm ngặt, kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm cuối cùng, đáp ứng tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của Bộ y tế và các tiêu chuẩn, quy chuẩn của các nước nhập

³ Căn cứ vào số liệu trên Báo cáo tài chính năm 2023 đã được kiểm toán của Công ty.

khẩu, đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn tốt nhất trước khi đưa ra thị trường phân phối đến tay người tiêu dùng.

- Công tác nghiên cứu, cải tiến chất lượng sản phẩm và xử lý sản phẩm không phù hợp (nếu có) đã mang lại hiệu quả rõ rệt, giúp nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm mức độ xử lý sản phẩm không phù hợp.

- Kiểm soát tốt việc sử dụng điện - nước, nguyên phụ liệu - vật tư - nhiên liệu không để phát sinh vượt định mức; Quản lý an toàn thiết bị, an toàn lao động trong quá trình vận hành.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

- Hoàn chỉnh phần mềm quản trị doanh nghiệp SAP Business One trong việc quản trị hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Từ đó tiếp tục triển khai các giải pháp quản trị bán hàng bằng phần mềm tới toàn bộ hệ thống bán hàng của Công ty.

- Tiếp tục cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm, ứng dụng khoa học công nghệ để đưa ra các sản phẩm có chất lượng tốt, thân thiện với môi trường.

- Tập trung phát triển các kênh bán hàng hiện đại, kênh HORECA, nhằm nâng cao vị thế các sản phẩm Colusa – Miliket trên thị trường, song song với việc duy trì các giá trị truyền thống của Công ty. Nâng cao chất lượng của đội ngũ bán hàng theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

- Tiếp tục mở rộng thị trường Xuất khẩu, trong đó đặc biệt chú trọng việc trực tiếp đưa các sản phẩm Colusa – Miliket sang thị trường Thế giới.

- Thực hiện mục tiêu di dời nhà máy sản xuất theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết của Hội đồng quản trị Công ty.

5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: không có

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty:

Colusa – Miliket luôn đặt yếu tố môi trường lên hàng đầu, hiện Công ty đang tiến hành ký Hợp đồng với đơn vị có chức năng đánh giá và báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty (ESG report), Công ty sẽ cập nhật trong Báo cáo phát triển bền vững.

IV. Báo cáo của Hội đồng quản trị:

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty:

- Trong năm 2023, nền kinh tế nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có triển vọng tiêu cực. Tăng trưởng toàn cầu giảm tốc do chính sách thắt chặt tiền tệ, cuộc chiến ở Ukraine tiếp tục đè nặng lên các hoạt động kinh tế.

- Trong nước, trong năm 2023, hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp gặp vô vàn khó khăn, đơn hàng sụt giảm. Người tiêu dùng có xu hướng cắt giảm chi tiêu và thận trọng hơn với các thói quen chi tiêu thường nhật, bao gồm cả các chi tiêu thiết yếu và thực phẩm. Trong khi đó, hầu hết các mặt hàng tiêu dùng đều tăng giá bởi lượng giá nguyên liệu đầu vào cũng tăng liên tục.

- Nhận định được tình hình trong bối cảnh như trên, ngay từ đầu năm 2023, Công ty đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ thúc đẩy bán hàng, thực hiện nhiều chương trình marketing hỗ trợ bán hàng, từ đó nhìn chung tình hình thị trường bán hàng trong nước của Công ty trong năm 2023 có khởi sắc hơn so với năm 2022.

- Đồng thời Công ty đã khai thác thêm được các khách hàng xuất khẩu mới, tăng thêm được sản lượng những khách hàng xuất khẩu cũ, tích cực tham dự các Hội chợ xúc tiến thương mại trong năm 2023 cũng đã góp phần tăng được sản lượng tiêu thụ trong năm 2023.

Từ đó đã đạt được kết quả rất đáng ghi nhận và khích lệ như sau:

TT	Diễn giải	Đơn vị	Kế hoạch 2023	TH năm 2023	Tỷ lệ đạt/KH (%)	Cùng kỳ năm 2022	Tỷ lệ TH 2023 so với TH 2022 (%)
1	Tổng sản lượng	Tấn	18.000	17.982	99,9%	15.852	113%
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	747	735,6	98%	641	115%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	26	27,9	107%	26,7	104%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	20,8	20,9	100%	21,1	99%

Công tác đầu tư mang lại hiệu quả cao, được Hội đồng quản trị thống nhất chủ trương kế hoạch, chuyển đổi nhanh các hạng mục đầu tư mua sắm máy móc, thiết bị phù hợp với tình hình thực tế, gia tăng năng lực sản xuất, phục vụ công tác giao hàng nhanh chóng, kịp thời.

Bộ máy tổ chức ổn định, đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật có trình độ nghiệp vụ chuyên môn vững vàng, công nhân lành nghề, làm việc với tinh thần trách nhiệm cao.

Tình hình tài chính của Công ty lành mạnh, nguồn vốn được bảo toàn, đảm bảo phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty:

Trong năm 2023, hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Ban Tổng Giám đốc và những người quản lý khác luôn được thực hiện theo Điều lệ và Quy chế của Công ty. Hội đồng quản trị đã chỉ đạo và hỗ trợ thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết Hội đồng quản trị trong điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

Ban Tổng Giám đốc thực hiện tốt nhiệm vụ được giao, việc tuân thủ các quy định pháp luật, Điều lệ, quy chế hoạt động của Công ty được thực hiện tốt. Chủ động, nhạy bén, quyết định nhanh, kịp thời ứng phó với những biến động bất thường của thị trường trong nước và thế giới, điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp, giảm thiểu những rủi ro ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty, nỗ lực đưa Công ty vượt qua những khó khăn thách thức.

Trong lĩnh vực tài chính, Ban Tổng Giám đốc đã chủ động rà soát, đánh giá việc sử dụng vốn trong sản xuất kinh doanh nhằm đạt được hiệu quả cao nhất, các định hướng chiến lược của Hội đồng quản trị, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông được triển khai thực hiện đúng kế hoạch.

Ban Tổng Giám đốc luôn chú trọng phát triển chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao hiệu quả công việc, xây dựng một môi trường làm việc thân thiện, thoáng mát, an toàn, ưu tiên lợi ích của người lao động và đảm bảo sự phát triển dài hạn của Công ty.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:

- Các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024:

STT	Diễn giải	Đơn vị	Kế hoạch năm
01	Sản lượng	Tấn	19.000
02	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	765,5
03	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	27

- Tiếp tục thực hiện quản lý tốt trong công tác sản xuất, thực hiện tốt công tác tiết kiệm, định mức trong sản xuất và đạt được hiệu quả lợi nhuận cao.

- Thực hiện đẩy mạnh hơn nữa trong công tác phát triển thị trường, tập trung làm công tác tiếp thị, quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng nhằm phát

triển sản lượng, doanh số.

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác quản lý tài chính, theo dõi, giám sát chặt công nợ, hàng hóa bán theo kế hoạch đảm bảo không để phát sinh công nợ tồn đọng.

- Tập trung thực hiện di dời, đầu tư nhà máy sản xuất tại Miền Nam và đầu tư nhà máy sản xuất tại Miền Bắc.

V. Quản trị Công ty:

1. Hội đồng quản trị:

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

STT	Họ tên	Chức vụ	Tổng số cổ phần			Tỉ lệ (%) / VDL
			Sở hữu	Đại diện sở hữu	Tổng cộng	
1	Lưu Thị Tuyết Mai	Chủ tịch	16.700		16.700	0,3%
2	Trần Hoàng Ngân	Phó Chủ tịch – Tổng Giám đốc		994.400	994.400	20,72%
3	Hoàng Ngọc Thanh	TV HĐQT chuyên trách		480.000	480.000	10%
4	Vũ Anh Tuấn	TV HĐQT		960.000	960.000	20%
5	Trịnh Đăng Khánh Toàn	TV HĐQT		466.100	466.100	9,7%

Ghi chú:

- Ông Trần Hoàng Ngân, ông Hoàng Ngọc Thanh là người đại diện vốn của Tổng Công ty Lương thực Miền Nam; ông Vũ Anh Tuấn là người đại diện vốn của Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam; ông Trịnh Đăng Khánh Toàn là người được ủy quyền đại diện phần vốn của ông Trịnh Việt Dũng.

1.2. Chức danh quản lý do thành viên Hội đồng quản trị của Công ty nắm giữ tại các công ty khác:

STT	Họ tên	Chức danh quản lý tại Công ty khác
1	Bà Lưu Thị Tuyết Mai	- Chủ tịch HĐQT Công Ty TNHH Dịch Vụ Và Thương Mại Mesa. - Người đại diện theo pháp luật Công ty CP Beyond Communication.
2	Ông Trần Hoàng Ngân	- Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Lương thực Miền Nam. - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Lương thực

STT	Họ tên	Chức danh quản lý tại Công ty khác
		Nam Trung Bộ. - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Sài Gòn Lương thực.
3	Ông Trịnh Đăng Khánh Toàn	Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành, Giám đốc Sản phẩm Công ty CP Đào tạo và Huấn luyện Phát triển Doanh nghiệp TC.

1.3. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: không có.

1.4. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

- Trong năm 2023, hoạt động giám sát của Hội đồng quản trị đối với Tổng Giám đốc Công ty và những người quản lý khác luôn được thực hiện theo Điều lệ và Quy chế của Công ty. Hội đồng quản trị đã chỉ đạo và hỗ trợ thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết Hội đồng quản trị trong điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

- Trong năm, Hội đồng quản trị thường xuyên giám sát hoạt động sản xuất kinh doanh, công tác điều hành của Ban Tổng giám đốc, đồng thời lắng nghe đóng góp ý kiến của Ban kiểm soát với Ban Tổng Giám đốc về hoạt động điều hành để thực hiện nhiệm vụ do Đại hội đồng cổ đông đề ra.

Bên cạnh đó, Hội đồng quản trị cũng đã thực hiện giám sát Ban Tổng Giám đốc thực hiện các công việc sau:

+ Giám sát chặt chẽ, chỉ đạo kịp thời và kiên quyết các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong việc triển khai tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023.

+ Theo dõi tình hình hoạt động kinh doanh thông qua các cuộc họp định kỳ và các báo cáo của Ban Tổng Giám đốc; thường xuyên giám sát thực hiện kế hoạch kinh doanh trong kỳ để có biện pháp chỉ đạo kịp thời.

+ Giám sát việc công bố thông tin định kỳ và công bố thông tin bất thường đúng quy định của pháp luật.

+ Giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc thông qua việc yêu cầu làm rõ/giải trình các nội dung trước khi quyết định các vấn đề thuộc thẩm quyền của Hội đồng quản trị theo quy định của pháp luật và quy định nội bộ của Công ty.

Hội đồng quản trị đã thảo luận, thông qua các nội dung trình trong cuộc họp bằng các nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban điều hành có cơ sở triển khai thực hiện.

- Chi tiết thống kê các phiên họp Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp	Tỷ lệ	Lý do
01	Lưu Thị Tuyết Mai	CT HĐQT	6/6	100%	
02	Trần Hoàng Ngân	PCT HĐQT	6/6	100%	
03	Hoàng Ngọc Thanh	TV HĐQT	6/6	100%	
04	Trịnh Đặng Khánh Toàn	TV HĐQT	6/6	100%	
05	Hoàng Anh Tuấn	TV HĐQT	1/6	17%	Miễn nhiệm ngày 26/4/2023
06	Vũ Anh Tuấn	TV HĐQT	5/6	83%	Bổ nhiệm ngày 26/4/2023

- Nội dung các cuộc họp trong năm 2023 của Hội đồng quản trị đã được công bố thông tin theo quy định của pháp luật.

1.5. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập, hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị: không có.

1.6. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: không có.

2. Ban Kiểm soát:

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát:

STT	Họ tên	Chức vụ	Tổng số cổ phần			Tỷ lệ (%) / VDL
			Sở hữu	Đại diện sở hữu	Tổng cộng	
1	Hoàng Hùng	Trưởng Ban	0	0	0	0%
2	Phạm Nguyên Bình	Thành viên	0	0	0	0%
3	Bùi Thị Tuyết Minh	Thành viên	0	0	0	0%

2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát:

- Các cuộc họp của Ban kiểm soát:

Stt	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Ông Hoàng Hùng	2/2	100%	100%	
2	Bà Bùi Thị Tuyết Minh	2/2	100%	100%	
3	Ông Phạm Nguyên Bình	2/2	100%	100%	

- Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát đối với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và cổ đông: Ban kiểm soát đã tiến hành các hoạt động kiểm tra, giám sát vi phạm thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty trong việc quản lý và điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Đề xuất lựa chọn đơn vị kiểm toán cho Công ty.

- Sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát đối với hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác: Ban kiểm soát có sự phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác để đảm bảo việc kiểm soát, giám sát chặt trong việc quản lý và điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát:

3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

STT	Họ tên	Chức vụ	Tổng lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (VNĐ)
1	Bà Lưu Thị Tuyết Mai	Chủ tịch HĐQT	248.444.444
2	Ông Trần Hoàng Ngân	Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	1.673.942.643
3	Ông Hoàng Ngọc Thanh	Thành viên HĐQT	666.662.435
4	Ông Vũ Anh Tuấn	Thành viên HĐQT	52.222.444
5	Ông Hoàng Anh Tuấn	Thành viên HĐQT miễn nhiệm trong năm nay	43.333.111
6	Ông Trịnh Đăng Khánh Toàn	Thành viên HĐQT	214.444.444
7	Ông Hoàng Hùng	Trưởng Ban kiểm soát	231.666.668
8	Bà Bùi Thị Tuyết Minh	Thành viên Ban kiểm soát	103.444.444
9	Ông Phạm Nguyên Bình	Thành viên Ban kiểm soát	105.666.666
10	Bà Trần Đỗ Thùy Linh	Phó Tổng Giám đốc	829.325.954
11	Ông Võ Văn Út	Tổng Giám đốc miễn nhiệm trong năm trước	869.784.615

STT	Họ tên	Chức vụ	Tổng lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (VNĐ)
12	Ông Nguyễn Anh Tuấn	Phó Tổng Giám đốc	852.493.443
13	Bà Nguyễn Thị Mai Hương	Phó Tổng Giám đốc	912.475.128

3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: không có

3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

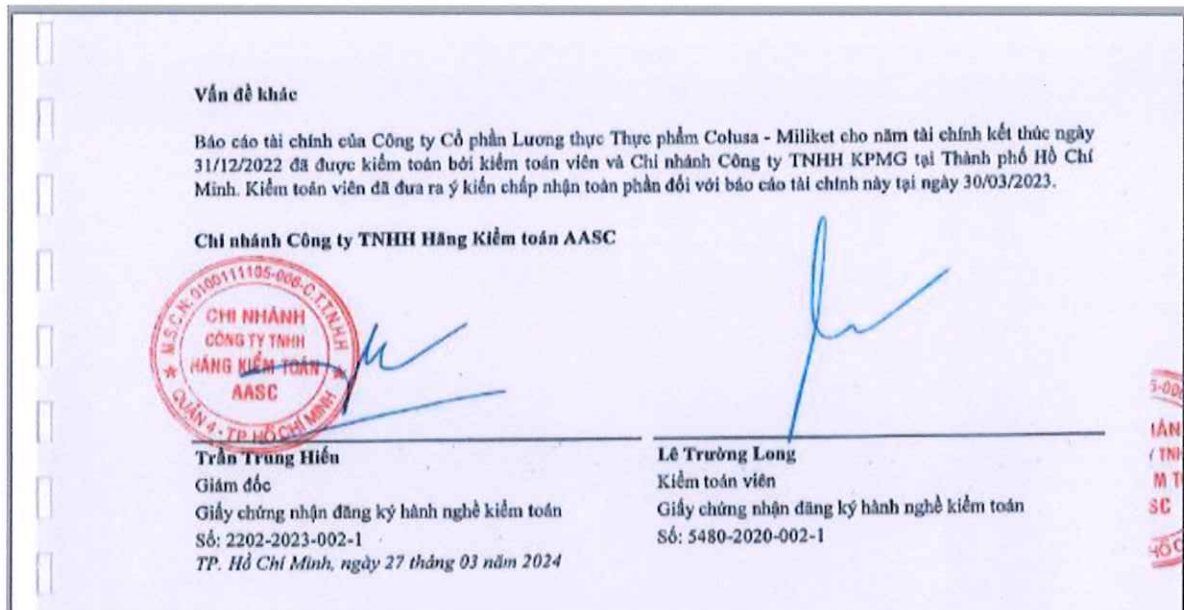
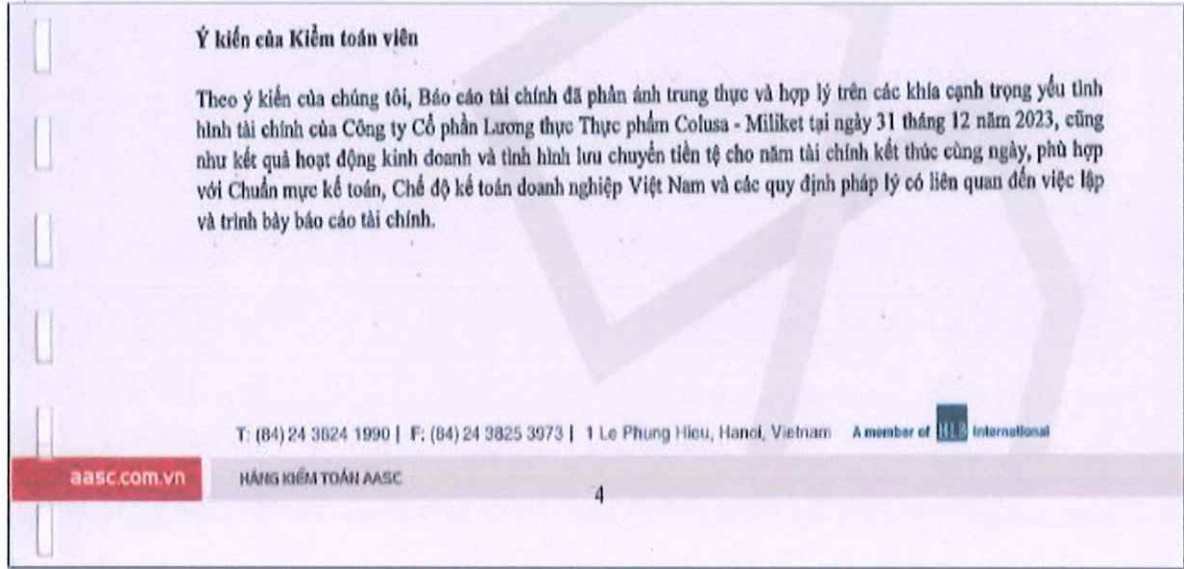
ST T	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Mesa	Người có liên quan của người nội bộ. Cổ đông lớn	0100520429	Số 20 Bùi Thị Xuân, Phường Nguyễn Du, Quận Hai Bà Trưng, TP Hà Nội	Trong năm 2023	Thông qua tại Biên bản họp HĐQT ngày 20/3/2023	Mesa phân phối sản phẩm của Công ty năm 2023 Giá trị giao dịch 81.732.335.736 đồng
2	Công ty Bột mì Bình Đông	Người có liên quan của người nội bộ	0300613198 - 006	277A Bến Bình Đông, Phường 14, Quận 8, TPHCM			Bình Đông cung cấp bột mì cho Công ty để sản xuất mì Giá trị giao dịch 27.007.427.996 đồng
3	Chi nhánh Công ty TNHH dịch vụ và thương mại Mesa	Người có liên quan của người nội bộ	0100520429 -001	202 Lý Chính Thắng, Phường 09, Quận 3, TPHCM		CN Mesa gửi hàng tại kho Công ty Giá trị giao dịch 595.614.549 đồng	
4	Công ty CP Beyond Communication	Người có liên quan của người nội bộ	0314079850	202 Lý Chính Thắng, Phường 09, Quận 3, TPHCM		Beyond Thực hiện hoạt động marketing cho Công ty tại sự kiện HOZO 2023 Giá trị giao dịch 3.000.000.000 đồng	
5	Công ty cổ phần Lương thực thực phẩm Safoco	Người có liên quan của người nội bộ	0303752249	số 1079 Phạm Văn Đồng, P Linh Tây, TP Thủ Đức, TPHCM		Safoco mua nguyên liệu (gói rau, nêm dậu) từ Công ty để sản xuất Giá trị giao dịch 552.250.000 đồng	
6	Công ty Lương thực Trà Vinh	Người có liên quan của người nội bộ	0300613198 -016	Số 102, Trần Phú, Phường 2, Thành phố Trà Vinh, Tỉnh Trà Vinh		Công ty mua nguyên liệu (gạo) để sản xuất, phục vụ CBCNV Công ty Giá trị giao dịch 6.915.305.462 đồng	
7	Công ty Lương thực Long An	Người có liên quan của người nội bộ	0300613198 -008	Số 10, Cừ Luyện, Phường 5, Thành phố Tân An, Tỉnh Long An		Công ty mua nguyên liệu (gạo) để sản xuất, phục vụ CBCNV Công ty Giá trị giao dịch 3.009.259 đồng	
8	Công ty Lương thực Tiền Giang	Người có liên quan của người nội bộ	0300613198 -009	Số 256, Khu phố 2, Phường 10, TP Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang		Công ty mua nước suối để phục vụ CBCNV Công ty Giá trị giao dịch 29.170.000 đồng	

3.4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Việc quản trị Công ty được thực hiện tuân thủ theo các quy định của Luật doanh nghiệp và các quy định hiện hành.

VI. Báo cáo tài chính:

1. Ý kiến kiểm toán:



2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán: vui lòng xem trên website website: www.comifood.com

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC 
TRẦN HOÀNG NGÂN