

Số: 143/2024/CBTT-Tas.Airs

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2024

**CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ**

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam;  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh.

**1. Tên tổ chức:** CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

- Mã chứng khoán: AST

- Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 1, Tòa nhà N02 - T1, khu Đoàn Ngoại giao, đường Xuân Tảo, phường Xuân Tảo, quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội.

- Điện thoại: 024 – 3587 6683

- Fax: 024 – 3587 6678

**2. Nội dung thông tin công bố:**

Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco công bố Báo cáo thường niên năm 2023.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco vào ngày 17/04/2024 tại đường dẫn <https://tasecoairs.vn/bao-cao-thuong-nien.html>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố. *Chữ ký*

**Tài liệu đính kèm:**

- Tài liệu gửi kèm: Báo cáo thường niên năm 2023.

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC**

Người được ủy quyền công bố thông tin

Phó Tổng Giám đốc



*Chữ ký*  
Nguyễn Xuân Bằng

**TASECOAirs**

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

**BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN**

**2023**



[www.tasecoairs.vn](http://www.tasecoairs.vn)

**TASECOAirs**

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

VƯỢT THÁCH THỨC  
VƯƠN TẦM CAO

BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN

2023



# MỤC LỤC

## 1 THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT \_\_\_\_\_ 1

## 2 THÔNG TIN CHUNG \_\_\_\_\_ 3

Thông tin cơ bản	5
Hình thành và phát triển	7
Tầm nhìn, sứ mệnh và các giá trị	9
Ngành nghề và sản phẩm dịch vụ	11
Thị trường kinh doanh	15
Mô hình tổ chức	16
Hội đồng quản trị	17
Ban Tổng Giám đốc	18
Ban kiểm soát và Kế toán trưởng	19
Thông tin cổ đông	20
Công ty con và công ty liên kết	21
Định hướng phát triển	23
Quản trị rủi ro	25

## 3 BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG 2023 \_\_\_\_\_ 27

Tổng quan thị trường kinh doanh	29
Nhân tố ảnh hưởng đến kết quả hoạt động	31
Báo cáo hoạt động kinh doanh	32
Tình hình tài chính	35
Tình hình đầu tư	39
Kế hoạch sản xuất kinh doanh	41

## BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

# 2023

## 4 BÁO CÁO QUẢN TRỊ 2023 \_\_\_\_\_ 43

Báo cáo Hội đồng quản trị	45
Báo cáo Ban kiểm soát	51
Công khai các giao dịch, lợi ích	54

## 5 TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG & XÃ HỘI \_\_\_\_\_ 55

## 6 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2023 \_\_\_\_\_ 61

# 01 THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT



Kính thưa **Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, các đơn vị Đối tác** và toàn thể **Cán bộ - Nhân viên** của **Công ty Cổ phần Dịch vụ hàng không Taseco (Taseco Airs)**.

**K**inh tế thế giới đã trải qua một năm 2023 đầy biến động và thách thức. Tuy nhiên, Việt Nam là điểm sáng trong bức tranh kinh tế chung với tăng trưởng GDP đạt **5,05%**, cao hơn nhiều so với mức tăng trưởng 2,9% bình quân toàn cầu. Những thành quả đó đã có những tác động rất tích cực đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của Taseco Airs.

Sản lượng hành khách nội địa năm 2023 đã vượt qua sản lượng của năm 2019 (Năm trước đại dịch Covid-19) trong khi sản lượng hành khách quốc tế cũng đã phục hồi khoảng 77% là tiến đề quan trọng giúp Taseco Airs đạt được những thành tựu mới. Taseco Airs đã chuyển mình nhanh chóng và cán mốc doanh thu **1.100 tỷ đồng** với **177 tỷ lợi nhuận trước thuế** trong năm 2023. Đây là thành quả rất đáng tự hào đặc biệt trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực hàng không, phi hàng không còn gặp nhiều khó khăn và tiếp tục thua lỗ.

**ĐẠT** ↑ **1.100 TỶ ĐỒNG**  
**DOANH THU**

Trong năm 2023, với nỗ lực của mình Taseco Airs đã chủ động tăng tốc mở rộng thị phần kinh doanh với việc hoàn thành đầu tư đưa vào hoạt động hơn 20 điểm kinh doanh và chuyển đổi mô hình thành công đối với 03 điểm kinh doanh ở tại các sân bay trong cả nước. Bước đầu các điểm kinh doanh này đã phát huy hiệu quả và mang lại những tín hiệu tích cực. Cùng với đó, Taseco Airs đẩy mạnh công tác đầu tư, sửa chữa, nâng cấp tài sản, trang thiết bị phục vụ hoạt động kinh doanh; chú trọng công tác đào tạo nhân lực nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ cho khách hàng.

Bước sang năm 2024, Taseco Airs sẽ đẩy mạnh công tác xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu mới cùng với đó là chú trọng công tác phát triển các sản phẩm mang thương hiệu Taseco Airs trên các quầy hàng tại các sân bay trong toàn hệ thống. Mặt khác, tiếp tục bám sát quy hoạch về dịch vụ phi hàng không tại các nhà ga, sân bay mới như Sân bay Long Thành, Nhà ga T3 Tân Sơn Nhất, Nhà ga T2 Nội Bài mở rộng để tham gia đấu thầu nhằm gia tăng thị phần. Ngoài ra, chúng tôi cũng sẽ tập trung chuẩn bị tốt các nguồn lực về tài chính, về bộ máy tổ chức và công tác nhân sự để đáp ứng kịp thời sự phát triển đột phá và bền vững của Công ty trong thời gian tới.

với ↑ **177 TỶ ĐỒNG**  
**LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ**

Để hoàn thành những chỉ tiêu đặt ra cho năm 2024, toàn thể hơn 2.100 người lao động trong toàn hệ thống luôn nâng cao nhận thức, hăng say lao động, tích cực sáng tạo cùng hướng về mục tiêu chung **“VƯỢT THÁCH THỨC, VƯƠN TÂM CAO”** để đưa Taseco Airs phát triển nhanh, mạnh, vững chắc.

Thay mặt HĐQT Công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới các Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác, lời tri ân tới toàn thể Cán bộ, nhân viên trong Công ty. Chúng tôi sẽ cam kết sẽ không ngừng nỗ lực để thực hiện sứ mệnh kiến tạo những mốc son mới, từng bước đưa Taseco Airs trở thành một doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực phi hàng không tại Việt Nam.

**Trân trọng!**  
Kính chúc Quý vị sức khỏe, may mắn, hạnh phúc và thành công!

CHỦ TỊCH HĐQT

**PHẠM NGỌC THANH**

# 02

## THÔNG TIN CHUNG

- THÔNG TIN CƠ BẢN
- HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN
- TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ CÁC GIÁ TRỊ
- NGÀNH NGHỀ VÀ SẢN PHẨM DỊCH VỤ
- THỊ TRƯỜNG KINH DOANH
- MÔ HÌNH TỔ CHỨC
- HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
- BAN KIỂM SOÁT VÀ KẾ TOÁN TRƯỞNG
- THÔNG TIN CỔ ĐÔNG
- CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT
- ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN
- QUẢN TRỊ RỦI RO



# THÔNG TIN CƠ BẢN



Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO**  
Tên tiếng Anh: **TASECO AIR SERVICES JOINT STOCK COMPANY**  
Tên viết tắt: **TASECO AIRS**

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: **0107007230** do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp lần đầu ngày 28/09/2015, thay đổi lần thứ 7 ngày 28/04/2022

Vốn điều lệ: **450.000.000.000 đồng**



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

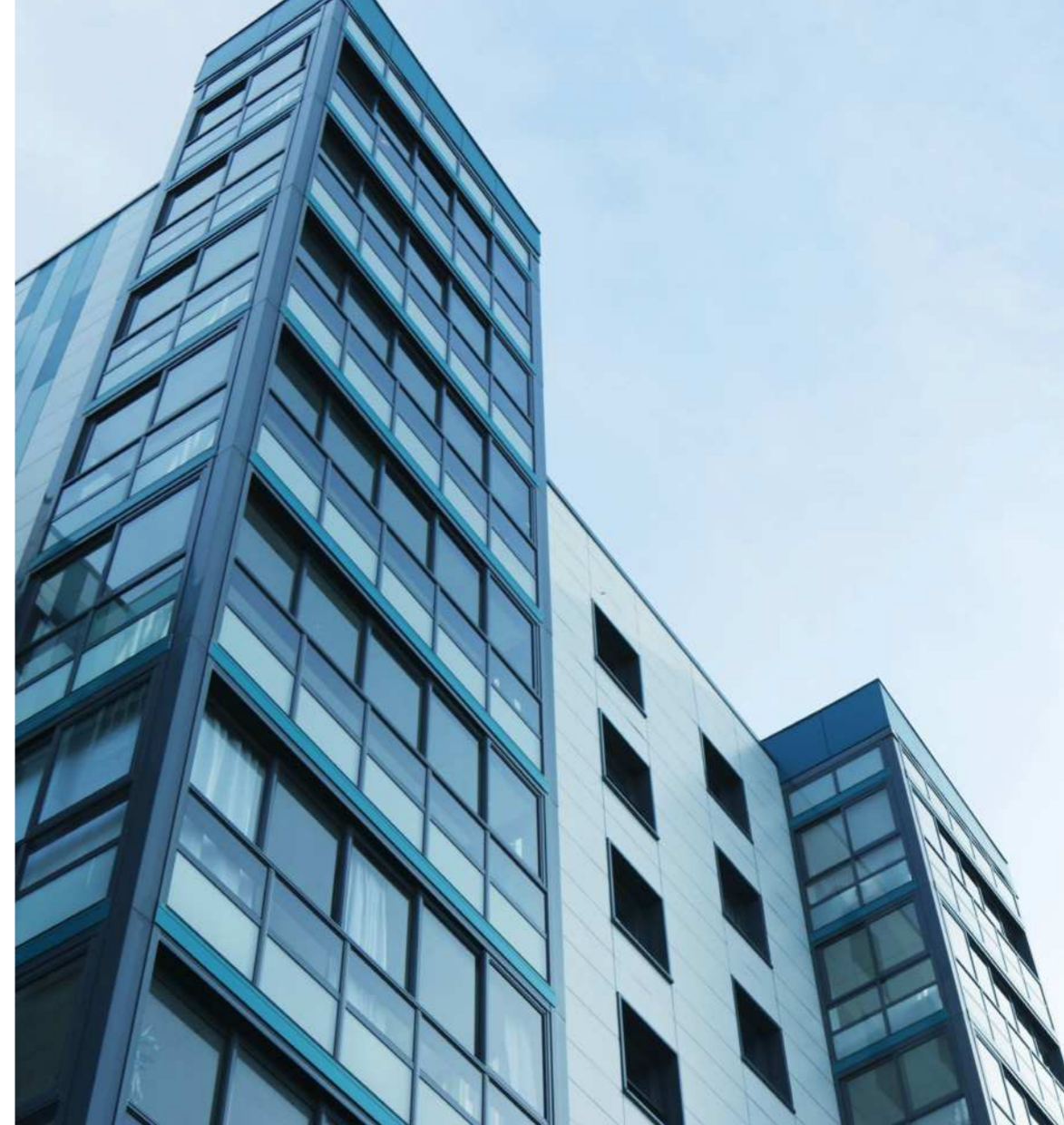
**Địa chỉ:** Tầng 1, Tòa nhà N02-T1, Khu Đoàn Ngoại Giao, Đường Xuân Tảo, Phường Xuân Tảo, Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.

Văn phòng giao dịch: Tầng 3, Sảnh B, Khu Văn phòng, Nhà ga T1, Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài, đường Võ Nguyên Giáp, Sóc Sơn, Hà Nội.

**Điện thoại:** (84-24) 3587 6683

**Fax:** (84-24) 3587 6678

**Website:** www.tasecoairs.vn



# THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Mã cổ phiếu: **AST**

Sàn niêm yết: Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE)

Ngày giao dịch đầu tiên: 04/01/2018

Số lượng cổ phiếu niêm yết: **45.000.000** cổ phiếu

# HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN

2005

Taseco được thành lập – đặt nền móng cho Taseco Airs

2011

Thành lập CN Taseco Đà Nẵng, hoạt động kinh doanh tại sân bay Đà Nẵng

2013

Thành lập Taseco Oceanview Đà Nẵng, quản lý khách sạn À La Carte Đà Nẵng

2015

Chi nhánh Nội Bài Công ty Taseco tách ra thành Công ty độc lập với tên gọi Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Nội Bài (VĐL: 30 tỷ)

2016

Thành lập Taseco Sài Gòn, hoạt động kinh doanh tại sân bay Tân Sơn Nhất  
Tăng vốn điều lệ lên 160,48 tỷ đồng

2017

Đổi tên thành Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco  
Tăng vốn điều lệ lên 360 tỷ đồng  
Nhận chuyển nhượng cổ phần tại VinaCS và Taseco Media  
Quý Penm IV chính thức trở thành cổ đông lớn của Taseco Airs

2018

Taseco Airs niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh – HOSE. Mã cổ phiếu: AST  
Mở rộng hoạt động kinh doanh tại sân bay Cam Ranh, Vân Đồn  
Nhận chuyển nhượng 49% phần vốn góp, trở thành bên liên doanh tại Jalux Taseco

2019

Jalux Taseco chính thức trở thành công ty con của Taseco Airs  
Quý STIC - Hàn Quốc chính thức trở thành cổ đông nước ngoài lớn thứ 2 của Taseco Airs  
Tăng vốn điều lệ lên 450 tỷ đồng

2020

Thành lập Chi nhánh của Jalux Taseco tại Phú Quốc

2021

Thành lập Công ty CP Dịch vụ Hàng không Taseco Phú Quốc  
Thành lập Chi nhánh của Jalux Taseco tại Tân Sơn Nhất

2022

Hà Linh chính thức trở thành công ty con của Taseco Airs

2023

Tăng vốn điều lệ Taseco Đà Nẵng lên 50 tỷ đồng  
Nhận chuyển nhượng 2,63% cổ phần tại VinaCS



# TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ CÁC GIÁ TRỊ

## TẦM NHÌN



Trở thành một Công ty cung cấp dịch vụ thương mại phi hàng không, du lịch nghỉ dưỡng có uy tín và quy mô hàng đầu tại Việt Nam với mạng lưới kinh doanh phủ kín các sân bay quốc tế trong cả nước và các địa bàn du lịch trọng điểm, kết hợp việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng với việc quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc.

## SỨ MỆNH



Không ngừng sáng tạo, đổi mới, phấn đấu tạo ra những sản phẩm và dịch vụ phong phú, chất lượng tốt nhất làm hài lòng khách hàng; chia sẻ lợi ích, đồng hành cùng khách hàng, xây dựng Công ty ngày càng phát triển bền vững, mang lại lợi ích thiết thực cho tập thể người lao động, làm tốt trách nhiệm với cổ đông, nhà nước và xã hội.

# TASECOAirs

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI



- Coi trọng chất lượng sản phẩm, dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng, đặt lợi ích khách hàng lên hàng đầu.
- Giữ uy tín, bảo đảm niềm tin của khách hàng.
- Tôn trọng các cam kết với khách hàng, đối tác.
- Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, có trình độ, năng lực và phẩm chất đạo đức nghề nghiệp chuẩn mực.
- Trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.

## TRIẾT LÝ KINH DOANH



- Bảo đảm sự phát triển bền vững trên cơ sở hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp - khách hàng - xã hội;
- Chung sức tạo thành công.

# NGÀNH NGHỀ & SẢN PHẨM DỊCH VỤ



## KINH DOANH BÁCH HÓA LƯU NIỆM

Hệ thống cửa hàng LUCKY SOUVENIR & GIFT SHOP hiện diện tại 7 Cảng Hàng không Quốc tế lớn phủ sóng từ Bắc đến Nam với đa dạng các sản phẩm được chọn lựa kỹ lưỡng. Chúng tôi tin tưởng sau mỗi chuyến du lịch, công tác, khách hàng sẽ tìm thấy những món quà đậm chất văn hóa đất nước, vùng miền và con người Việt Nam. Thương hiệu LUCKY SOUVENIR & GIFT SHOP tự hào góp phần quảng bá hình ảnh, truyền thống văn hóa Việt Nam trên khắp thế giới.

## DỊCH VỤ ĂN NHANH – GIẢI KHÁT



Thương hiệu LUCKY FASTFOOD luôn được ưu ái hiện diện tại những vị trí thuận tiện để quý khách có thể dễ dàng tìm kiếm cửa hàng, nghỉ ngơi, thư giãn và thưởng thức hương vị ẩm thực truyền thống Việt. Bên cạnh đó, chúng tôi phát triển thương hiệu Sky với các sản phẩm mới mẻ, tiện lợi như bánh ngọt, trà sữa,... nhằm đáp ứng phong phú nhu cầu của khách hàng. Những món ăn ngon, thời gian chế biến nhanh đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn khắt khe nhất, dễ dàng đóng gói khi có nhu cầu mang đi sẽ giúp cho những chuyến bay của quý vị thư thái, nhẹ nhàng hơn. Chúng tôi mong rằng tại mỗi cửa hàng của Taseco Airs, khách hàng có thể tạm gác hành lý sang một bên, nhẹ nhàng nhâm nhi tách coffee tận hưởng không gian ấm áp lãng mạn và thư thả nhìn dòng người tấp nập, hối hả trong thời gian chờ bay hoặc đón người thân.

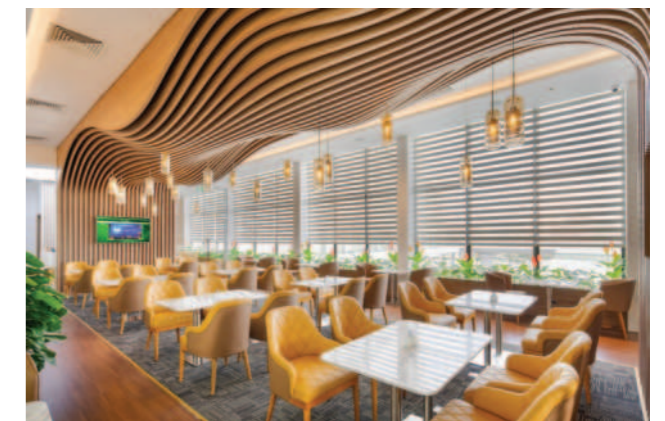
## DỊCH VỤ NHÀ HÀNG

Hệ thống nhà hàng của Taseco Airs nằm ở vị trí đẹp, thuận tiện tại các Cảng hàng không Quốc tế Nội Bài, Phú Bài, Đà Nẵng và Nha Trang. Mỗi nhà hàng được thiết kế theo phong cách hiện đại kết hợp truyền thống và đậm nét đặc trưng vùng miền, đem tới không gian sang trọng, lịch sự với sức chứa lên đến vài trăm khách hàng. Bên cạnh những nhà hàng đậm nét truyền thống, chúng tôi có nhà hàng Bistro với phong cách Tây Âu sang trọng mang đến không gian lãng mạn, ấm áp đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Tại đây, quý khách có thể được trải nghiệm thực đơn phong phú với giá cả phù hợp, từ những món ăn thuần Việt đến những món ăn nổi tiếng của các nước trên thế giới được phục vụ bởi đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn 5 sao.



## DỊCH VỤ PHÒNG CHỜ HẠNG THƯƠNG GIA

Phòng chờ hạng thương gia độc quyền của Taseco Airs – “Vietcombank Priority Lounge” tại Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài và Đà Nẵng đều được đặt tại các vị trí thuận tiện, không gian rộng rãi với thiết kế sang trọng, tinh tế và đẳng cấp. Trước mỗi chuyến bay, quý khách sẽ tận hưởng trọn vẹn không gian yên tĩnh, riêng tư và tiện nghi với những món ăn với hương vị ẩm thực đặc trưng, đa dạng kết hợp giữa phong cách Á - Âu, thưởng thức buffet nhiều lựa chọn. Chúng tôi hy vọng sẽ đưa Quý khách tới hành trình ẩm thực đích thực thông qua màu sắc, hương vị và cảm giác được trân trọng.



## DỊCH VỤ HỖ TRỢ THỦ TỤC ĐÓN, TIỄN HÀNH KHÁCH

Với phương châm không ngừng nỗ lực, sáng tạo để hoàn thiện và cung cấp thêm nhiều dịch vụ hữu ích, chất lượng, đảm bảo đáp ứng những yêu cầu cao nhất của khách hàng, Taseco Airs đã xây dựng dịch vụ hỗ trợ thủ tục đón, tiễn hành khách tại các Sân bay với tiêu chí:

- Khách hàng không phải mất nhiều thời gian xếp hàng chờ đợi làm thủ tục;
- Khách hàng không phải lo lắng khi trễ giờ, tắc đường;
- Khách hàng được tận hưởng những dịch vụ chuyên nghiệp, trang trọng và đẳng cấp;...



## DỊCH VỤ XE VIP

Nhằm đáp ứng nhu cầu đi lại ngày càng đa dạng của khách hàng, Taseco Airs đã đầu tư và đưa vào phục vụ hệ thống xe VIP với những dòng xe hạng sang như: Camry, Fortuner.... Đội ngũ lái xe trẻ trung, năng động, chuyên nghiệp, thông thạo ngoại ngữ và luôn luôn sẵn sàng phục vụ 24/7 sẽ mang đến cho khách hàng những hành trình an toàn, tiện nghi và sự thoải mái. Dịch vụ xe VIP là cầu nối cho hành khách tại các Cảng hàng không đến với những địa danh du lịch nổi tiếng cũng như thuận lợi trong những chuyến công tác tại địa phương.



## DỊCH VỤ QUẢNG CÁO THƯƠNG MẠI

Taseco Airs là một tên tuổi lớn trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ quảng cáo thương mại tại các Cảng Hàng không Quốc tế tại Việt Nam. Tại sân bay Nội Bài, Đà Nẵng, Taseco Airs có nhiều vị trí quảng cáo đặc địa mang lại hiệu ứng truyền thông rất lớn cho các đối tác. Đến nay, có nhiều thương hiệu lớn trong và ngoài nước là khách hàng thường xuyên sử dụng dịch vụ quảng cáo của Taseco Airs như: Sam Sung, Vietcombank, Sơn Hà Xanh, OPPO, DOJILAND, TPBank...



## DỊCH VỤ VIỄN THÔNG

Nằm ở vị trí thuận tiện tại các sân quốc tế và quốc nội - Sân bay Quốc tế Nội Bài, Đà Nẵng, Taseco Airs bố trí nhiều quầy dịch vụ viễn thông, SIM, thẻ. Tại mỗi quầy, Taseco Airs đều cung cấp các dịch vụ phong phú như: SIM điện thoại, Internet và các thẻ nạp tiền của tất cả các nhà cung cấp, và các sản phẩm, dịch vụ viễn thông khác.



## DỊCH VỤ THÔNG TIN DU LỊCH

Với mong muốn trở thành người bạn đồng hành trên mọi cung đường của các du khách, giúp du khách có những chuyến đi tuyệt vời, đồng thời quảng bá những giá trị du lịch tuyệt vời của Việt Nam, ngay tại sảnh đến các sân bay nội địa và quốc tế Nội Bài, Đà Nẵng, Taseco Airs bố trí các trung tâm thông tin du lịch và khách sạn với sự tư vấn, giúp đỡ của các nhân viên nhiệt tình, trách nhiệm, có hiểu biết sâu sắc về lĩnh vực này nhằm hỗ trợ khách hàng đặt tour du lịch, đặt phòng khách sạn thật sự phù hợp với nguyện vọng và sở thích cá nhân.



## KINH DOANH HÀNG MIỄN THUẾ

Taseco Airs là đơn vị sở hữu chi phối (51%) Công ty TNHH Hàng miễn thuế Jalux Taseco (Jalux Taseco) chuyên kinh doanh dịch vụ hàng miễn thuế tại các sân bay. Các thương hiệu JDV đang kinh doanh không chỉ được yêu thích tại Nhật Bản mà còn rất được các khách hàng trên toàn thế giới ưa chuộng và tin dùng. Jalux Taseco có lợi thế giới thiệu, bán các sản phẩm nổi tiếng, có xuất xứ từ Nhật Bản kết hợp với nhiều nhãn hàng nổi tiếng của nhiều quốc gia trên thế giới, được nhiều khách hàng tin dùng. Các sản phẩm đều phải trải qua quá trình kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, quy trình lưu trữ, bảo quản hết sức nghiêm ngặt và khắt khe.



## KINH DOANH DỊCH VỤ KHÁCH SẠN



Khách sạn căn hộ À La Carte Đà Nẵng tọa lạc trên bãi biển Mỹ Khê xinh đẹp, được thiết kế theo phong cách hiện đại cùng cơ sở vật chất và chất lượng phục vụ mang tiêu chuẩn bốn sao. Với ý tưởng trẻ trung, năng động, nơi du khách có thể thoải mái nghỉ ngơi, thư giãn theo lựa chọn của riêng mình, khách sạn À La Carte Đà Nẵng thực sự đã trở thành điểm đến hấp dẫn đối với du khách khi ghé thăm Đà Nẵng.



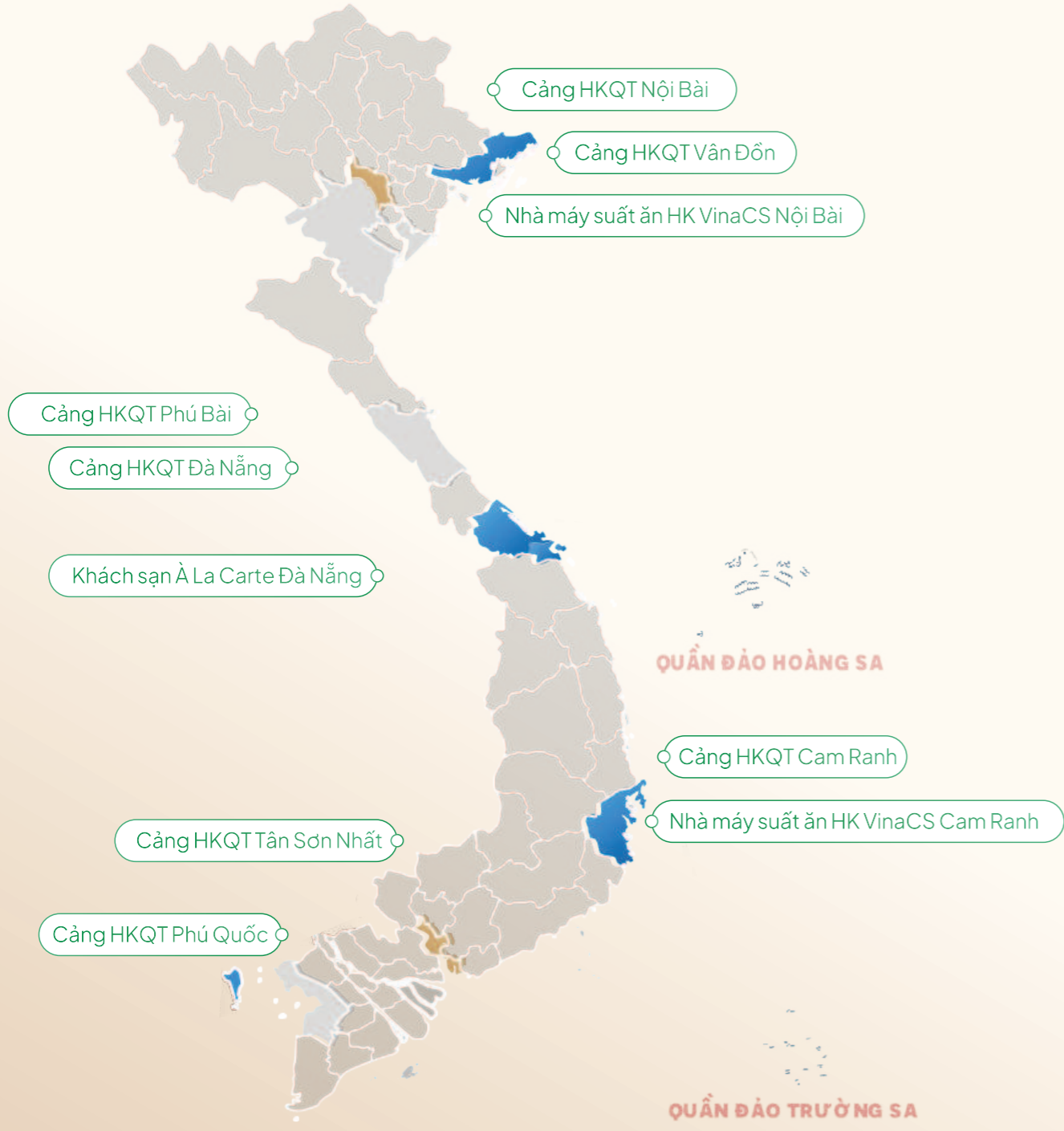
## KINH DOANH SUẤT ĂN HÀNG KHÔNG



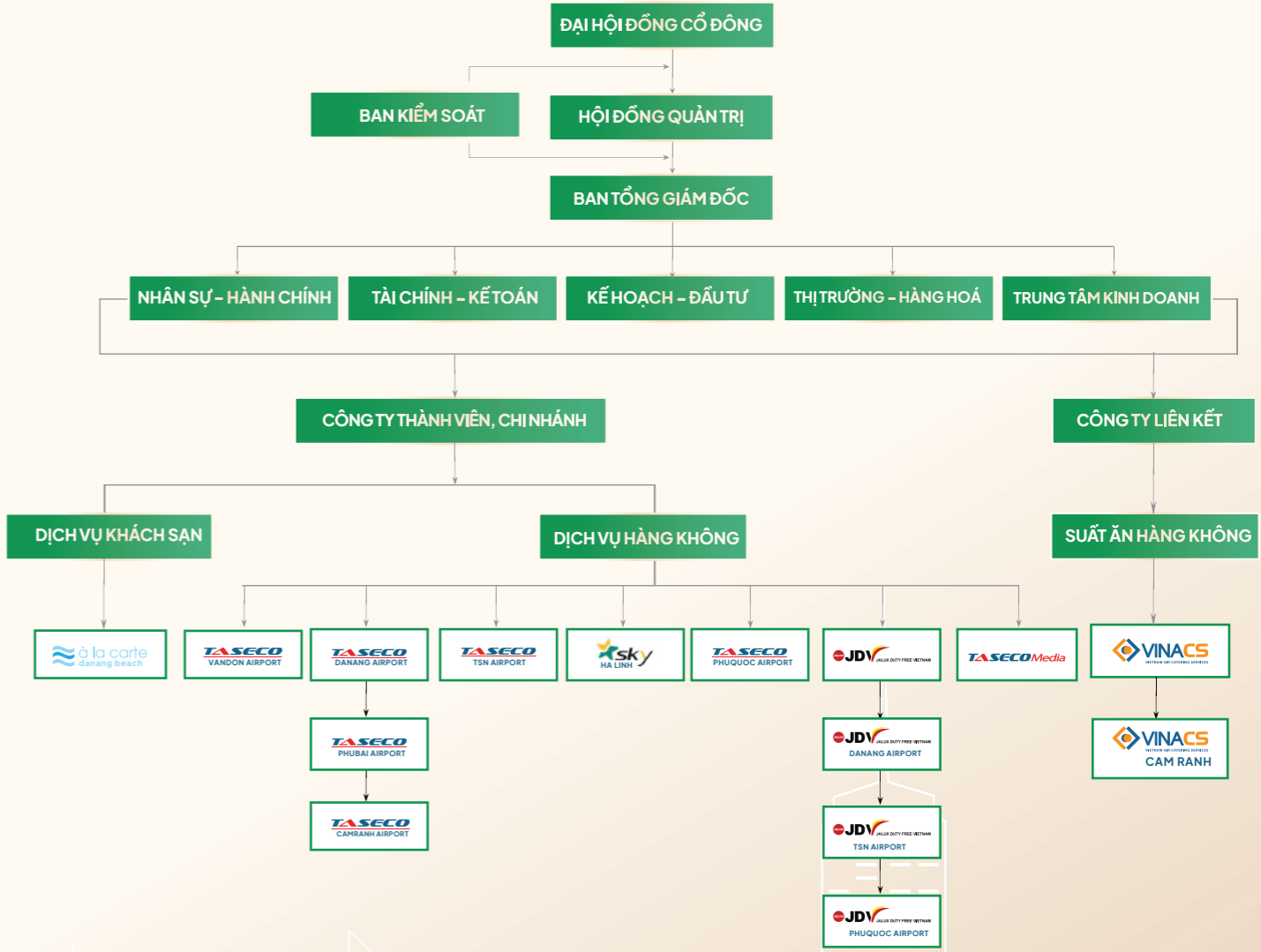
Công ty Cổ phần Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS) là đơn vị liên kết của Taseco Airs, được thành lập bởi các cổ đông có nhiều năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ hàng không, hiện đang có hai nhà máy suất ăn hàng không tại Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài và Cảng Hàng không Quốc tế Cam Ranh. Với quy trình theo tiêu chuẩn ISO 22000, HALAL và những nỗ lực trong việc sáng tạo các sản phẩm mới, công ty trở thành đối tác đáng tin cậy trong việc thực hiện cung cấp dịch vụ cho nhiều hãng hàng không lớn như Qatar Airways, Vietjet Air, Azur Air, Malaysia Airlines, Okay Airways, Bamboo Airways...



# THỊ TRƯỜNG KINH DOANH



# MÔ HÌNH TỔ CHỨC



Mạng lưới kinh doanh của **Taseco Airs** trải dài trên khắp các sân bay quốc tế lớn của cả nước và các thành phố năng động từ Bắc đến Nam.

# TASECO Airs

# HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị (“HDQT”) là cơ quan quản trị Taseco Airs, có toàn quyền nhân danh Taseco Airs để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. HDQT gồm 07 thành viên, trong đó có 02 thành viên HDQT độc lập bao gồm:

STT	THÀNH VIÊN	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu
1	Phạm Ngọc Thanh	Chủ tịch Hội đồng quản trị	125.000	0,28%
2	Nguyễn Minh Hải	Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị	62.500	0,14%
3	Lê Anh Quốc	Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc	62.500	0,14%
4	Lars Kjaer	Thành viên Hội đồng Quản trị	0	0
5	Kim HongJin	Thành viên Hội đồng Quản trị	0	0
6	Đặng Huy Khôi	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập	0	0
7	Lê Đức Long	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập	0	0

Những thay đổi của Hội đồng quản trị trong năm 2023: **Không có**

## ÔNG PHẠM NGỌC THANH CHỦ TỊCH HDQT

Ông Phạm Ngọc Thanh tốt nghiệp Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội, đã có hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành Hàng không. Ông là nhà đồng sáng lập của Tập đoàn Taseco và đã song hành với công ty từ ngày đầu thành lập với vai trò Chủ tịch HDQT. Ông Thanh hiện cũng là Chủ tịch HDQT Tập đoàn Taseco, Chủ tịch HDQT Taseco Land, Chủ tịch HDQT Công ty Cổ phần Đầu tư Khai thác Nhà ga Quốc tế Đà Nẵng và Chủ tịch HDQT Công ty Cổ phần THT Phúc Linh.

## ÔNG NGUYỄN MINH HẢI PHÓ CHỦ TỊCH HDQT

Ông Nguyễn Minh Hải tốt nghiệp Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội, Thạc sĩ QTKD (MBA), đã có trên 20 năm kinh nghiệm và có những hiểu biết chuyên sâu về ngành hàng không, đặc biệt là lĩnh vực suất ăn hàng không. Hiện tại ông Hải đang nắm giữ một số chức vụ quan trọng tại các công ty như: Phó Chủ tịch HDQT kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Taseco, Phó Chủ tịch HDQT Taseco Land, Chủ tịch HDQT Công ty CP Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS).

## ÔNG LÊ ANH QUỐC PHÓ CHỦ TỊCH HDQT KIỂM TGD

Ông Lê Anh Quốc có trên 25 năm kinh nghiệm trong ngành dịch vụ hàng không. Với vai trò điều hành, quản lý và điều phối các nguồn lực, Ông Quốc cùng với Ban điều hành Công ty không ngừng tìm kiếm, mở rộng các thị trường mới, đưa ra các biện pháp tháo gỡ khó khăn trước những biến động của kinh tế thị trường, thúc đẩy sự phát triển của Công ty. Đặc biệt ông là người nắm rõ các điều kiện tiêu chuẩn về an ninh an toàn trong điều hành kinh doanh tại môi trường có tính đặc thù tại các cảng hàng không.

## ÔNG LARS KJAER THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông Lars Kjaer hiện đang nắm giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc quỹ đầu tư PENM III và IV. Ông có nhiều kinh nghiệm về thị trường mới nổi, chiến lược tăng trưởng doanh nghiệp, phát triển hoạt động kinh doanh, tái cấu trúc và mua bán sáp nhập. Ông đã có hơn 10 năm làm việc tại Việt Nam và tham gia HDQT của nhiều tập đoàn lớn tại Việt Nam.

## ÔNG ĐẶNG HUY KHÔI THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Ông Đặng Huy Khôi là Thạc sĩ kinh tế với hơn 40 năm kinh nghiệm làm việc tại các Công ty dịch vụ hàng không. Ông Khôi đã nắm giữ nhiều vị trí quan trọng như: Kế toán trưởng, Trưởng phòng tài chính đến Trưởng Ban Kiểm soát, Phó Tổng Giám đốc, Thành viên Hội đồng quản trị độc lập,... Bằng kiến thức chuyên môn sâu rộng cùng với bề dày kinh nghiệm trong việc quản lý các vấn đề tài chính - kế toán và điều hành doanh nghiệp, ông Khôi đã có những đóng góp quan trọng, mang tính độc lập, khách quan vì mục tiêu ổn định và phát triển của Công ty.

## ÔNG KIM HONGJIN THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông Kim HongJin hiện đang là Người đại diện pháp luật Quỹ đầu tư STIC tại Việt Nam. Với hơn 15 năm kinh nghiệm làm quản lý cấp cao tại các Công ty, quỹ tư nhân lớn tại Hàn Quốc như KPMG, PwC, STIC Investment, ông Kim đã góp phần tích cực trong việc hỗ trợ công ty áp dụng các phương pháp quản trị tiên tiến nhằm phát triển kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh hàng miễn thuế, dịch vụ phòng chờ và bán lẻ hàng hóa,...

## ÔNG LÊ ĐỨC LONG THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Ông Lê Đức Long có hơn 20 năm kinh nghiệm điều hành quản trị tại các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Với vai trò là thành viên HDQT độc lập, ông sẽ hỗ trợ HDQT tăng cường công tác giám sát đối với hoạt động của bộ máy quản lý, từ đó làm tăng tính minh bạch của Công ty. Hiện tại ông đang là Giám đốc điều hành Công ty TNHH Cầu Vồng Việt và Giám đốc Công ty TNHH thương mại và sản xuất Minh Việt.

# BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu
1	Lê Anh Quốc	Tổng Giám đốc	62.500	0,14%
2	Nguyễn Quang Huy	Phó Tổng Giám đốc	0	0
3	Nguyễn Thị Thanh Phương	Phó Tổng Giám đốc	21.250	0,047%
4	Nguyễn Xuân Bằng	Phó Tổng Giám đốc	0	0

Những thay đổi của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2023:  
Ông Vũ Minh Tuấn thôi giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty kể từ ngày 06/03/2023

## ÔNG NGUYỄN QUANG HUY PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Nguyễn Quang Huy có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực thương mại, phi hàng không. Không chỉ tham gia công tác điều hành kinh doanh, Ông Huy còn thường xuyên phát động các phong trào thi đua, động viên người lao động tích cực lao động sản xuất, xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong cán bộ công nhân viên. Ngoài ra, với cương vị Chủ tịch Công đoàn, Ông Huy cũng tích cực tham gia các hoạt động Đoàn thể, các hoạt động thiện nguyện gắn với trách nhiệm xã hội, trách nhiệm cộng đồng.

## BÀ NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Bà Nguyễn Thị Thanh Phương là một trong những cổ đông sáng lập của Công ty, là người đặt nền móng cho sự hình và phát triển của Taseco Airs qua các giai đoạn. Với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực cung ứng hàng hóa, kinh doanh, Bà Phương có vai trò rất quan trọng trong việc điều hành các hoạt động kinh doanh, điều phối hàng hóa, giám sát đảm bảo chất lượng dịch vụ.



## ÔNG NGUYỄN XUÂN BẰNG PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC KIỂM NGƯỜI PHỤ TRÁCH QUẢN TRỊ

Ông Nguyễn Xuân Bằng tốt nghiệp Thạc sỹ Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân. Ông đã có hơn 20 năm kinh nghiệm tích lũy những hiểu biết sâu sắc về ngành hàng không. Với vai trò Phó Tổng Giám đốc phụ trách lĩnh vực Tài chính - Kế toán và Kế hoạch - Đầu tư, ông Bằng đã có những đóng góp rất quan trọng trong công tác điều hành và quản trị hệ thống. Ngoài ra, ông Bằng còn nắm giữ một số vị trí khác trong hệ thống Taseco Airs như: Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Hà Linh, Giám đốc Chi nhánh Taseco Airs tại Vân Đồn, thành viên HĐQT và là người đại diện vốn của Taseco Airs tại các Công ty Taseco Đà Nẵng, Taseco Sài Gòn và Taseco Phú Quốc, thành viên HĐTV của Taseco Oceanview Đà Nẵng,...

# THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Phân loại cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
Cổ đông nhà nước	0	0%
Cổ đông khác	45.000.000	100%
Cổ đông trong nước	24.766.283	55,04%
Cổ đông nước ngoài	20.233.717	44,96%
Cổ đông lớn	35.389.300	78,64%
Cổ đông nhỏ	9.610.700	21,36%
Cổ đông tổ chức	43.169.860	95,93%
Cổ đông cá nhân	1.830.140	4,07%

(Căn cứ danh sách cổ đông ngày 31/12/2023)

## TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT, KẾ TOÁN TRƯỞNG

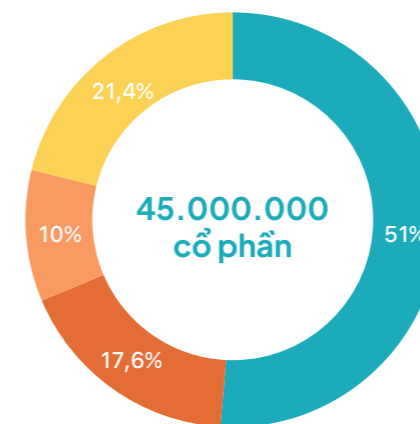
### BÀ TRẦN THỊ LOAN TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

Bà Trần Thị Loan có trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Kế toán doanh nghiệp tại các công ty kinh doanh dịch vụ Hàng không. Hiện bà Loan đang giữ chức vụ Trưởng ban Tài chính - Kế toán kiêm Kế toán trưởng của Tập đoàn Taseco và được bổ nhiệm là Trưởng Ban kiểm soát Taseco Airs từ tháng 12/2017.

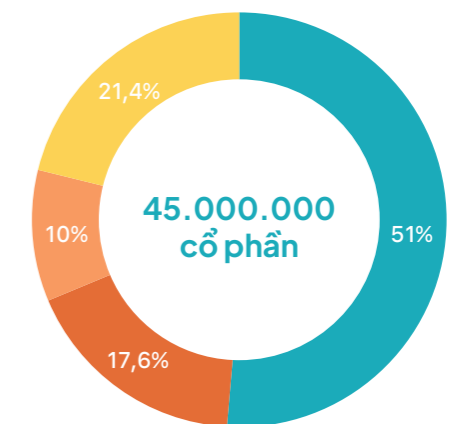
### ÔNG ĐÀO NGỌC THIẾT KẾ TOÁN TRƯỞNG

Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính kế toán tại các công ty liên quan đến thương mại và phi hàng không, ông Đào Ngọc Thiết đã có những đóng góp quan trọng trong công tác kế toán, kiểm soát chi phí, tài sản, hàng hóa của Công ty.

Cơ cấu cổ đông tại thời điểm  
31/12/2022



Cơ cấu cổ đông tại thời điểm  
31/12/2023



- Công ty Cổ phần Tập đoàn Taseco (\*)
- STIC PAN-ASIA 4TH INDUSTRY GROWTH PRIVATE EQUITY FUND
- PENMIV Germany GmbH & Co. KG
- Khác



# TASECOAirs

## DANH SÁCH CÔNG TY CON CÔNG TY LIÊN KẾT

STT	Công ty con- Liên kết	Tên viết tắt	Trụ sở chính	Ngành nghề kinh doanh chính	Vốn điều lệ	Tỷ lệ sở hữu của Taseco Airs
1	Công ty Cổ phần Đầu tư Truyền thông Taseco	TASECO MEDIA	Tầng 1 Tòa N02-T1, Khu Đoàn Ngoại Giao, đường Xuân Tảo, Phường Xuân Tảo, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội	Quảng cáo tại sân bay	15.000.000.000	99,9%
2	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Đà Nẵng	TASECO ĐÀ NẴNG	Số 99 Phan Đăng Lưu, Phường Hòa Cường Nam, Quận Hải Châu, Đà Nẵng	Dịch vụ phi hàng không	50.000.000.000	99,9%
3	Công ty TNHH MTV Taseco Oceanview Đà Nẵng	TASECO OCEANVIEW	200 Võ Nguyên Giáp, Phường Phước Mỹ, Quận Sơn Trà, Đà Nẵng	Kinh doanh cơ sở lưu trú du lịch, Kinh doanh du lịch	105.000.000.000	100%
4	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Sài Gòn	TASECO SÀI GÒN	57 Bạch Đằng, Phường 2, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	Dịch vụ phi hàng không	10.000.000.000	65%
5	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Phú Quốc	TASECO PHÚ QUỐC	SS26-S06 Khu du lịch Sonasea villas & Resort, Xã Dương Tơ, Thành phố Phú Quốc, Tỉnh Kiên Giang, Việt Nam	Dịch vụ phi hàng không	10.000.000.000	65%
6	Công ty TNHH Hàng miễn thuế Jalux Taseco	JALUX TASECO	4-W07E1 tầng 4, nhà ga T2, Cảng HKQT Nội Bài, Xã Phú Minh, Huyện Sóc Sơn, Hà Nội	Dịch vụ hàng miễn thuế	36.550.000.000	51%
7	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hà Linh	HÀ LINH	Tầng 3, nhà ga T1, Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài, Xã Phú Minh, huyện Sóc Sơn, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Kinh doanh bán hóa lưu niệm và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động	20.000.000.000	51%
8	Công ty Cổ phần Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam	VINACS	Cảng hàng không quốc tế Nội Bài, Xã Phú Minh, Huyện Sóc Sơn, Hà Nội	Cung cấp suất ăn hàng không	360.000.000.000	29,29%

# ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

“Trở thành một Công ty cung cấp dịch vụ đa ngành, có uy tín và quy mô lớn chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực phi hàng không và du lịch nghỉ dưỡng”

## Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Từng bước mở rộng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ phi hàng không đến các sân bay quốc tế trong cả nước, kết hợp cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng với việc quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc.

Đầu tư mở rộng các điểm kinh doanh tại các sân bay, đa dạng hóa chuỗi dịch vụ phi hàng không.

## Các mục tiêu phát triển bền vững

Công ty luôn ý thức cao và hành động vì sự phát triển bền vững với mục tiêu và triết lý:

- Từng bước mở rộng và phát triển hoạt động kinh doanh, tập trung vào những ngành nghề kinh doanh Công ty có kinh nghiệm và lợi thế;
- Chung sức tạo thành công, phát triển bền vững trên cơ sở hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp - khách hàng - xã hội;
- Bảo đảm sự tuân thủ các quy định pháp luật, quy định đặc thù trong kinh doanh;
- Giữ gìn và phát triển uy tín và hình ảnh của Công ty;
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp lành mạnh;
- Không ngừng quan tâm cải thiện điều kiện vật chất và tinh thần cho người lao động;
- Thực hiện trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội.

TASECOAirs



# QUẢN TRỊ RỦI RO

## NGUYÊN TẮC CHUNG

Hệ thống quản trị rủi ro của Công ty được thực hiện xuyên suốt từ trên xuống dưới và được hình thành trên các nguyên tắc cơ bản như sau:

- Xác định rủi ro đặc thù của Công ty, các hoạt động kinh doanh thường xuyên và hoạt động đầu tư.
- Xây dựng các hệ thống thông tin và phòng vệ để kiểm soát và hạn chế rủi ro.
- Đánh giá các rủi ro tác động đến chiến lược kinh doanh của đơn vị.

Taseco Airs đã và đang xây dựng một cơ chế hướng tới việc xây dựng một hệ thống nhận định các rủi ro, và đưa ra các giải pháp mang tính đan xen ở các cấp khác nhau. Công ty luôn hướng tới tổ chức các hoạt động quản lý rủi ro tiếp cận các thông lệ quốc tế, áp dụng mô hình ba tuyến phòng vệ nhằm phát hiện và ngăn chặn kịp thời các sự kiện rủi ro có thể phát sinh gây ra những thiệt hại cho công ty.

## RỦI RO TỪ CÁC BIẾN ĐỘNG TRONG KHU VỰC VÀ TRÊN THẾ GIỚI

Hoạt động kinh doanh của Công ty gắn liền với hoạt động của ngành Hàng không dân dụng và ngành du lịch, nên hoạt động của Taseco Airs rất nhạy cảm và bị ảnh hưởng bởi các chính sách hạn chế/khuyến cáo du lịch hoặc những căng thẳng về địa chính trị trong khu vực và thế giới, đặc biệt là các khu vực và các quốc gia có nhiều khách du lịch tới Việt Nam.

## RỦI RO TỪ CHÍNH SÁCH

Các biến động và rủi ro về chính sách luôn hiện hữu và nằm ngoài khả năng của Taseco Airs, nhưng việc đánh giá và nhận định các rủi ro này luôn được Taseco Airs để cập tới và cũng là cơ sở để Taseco Airs điều chỉnh các chiến lược kinh doanh, hoạt động cho phù hợp với tình hình. Bên cạnh đó, Taseco Airs cũng đang cố gắng đa dạng hoá các loại hình dịch vụ kinh doanh nhằm giảm thiểu các tác động này tới tình hình hoạt động của Taseco Airs.



## RỦI RO CẠNH TRANH

Dù việc hoạt động kinh doanh của Taseco Airs trong lĩnh vực đặc thù, tuy nhiên Công ty cũng không thể tránh khỏi việc sẽ phải cạnh tranh theo cơ chế thị trường.

Taseco Airs hiểu trong sự cạnh tranh đó, Công ty sẽ luôn phải củng cố và phát huy hết những yếu tố then chốt là kinh nghiệm và năng lực của mình. Ngoài việc kế thừa kinh nghiệm kinh doanh nhiều năm trong lĩnh vực phi hàng không từ Công ty mẹ - Tập đoàn Taseco, Taseco Airs cũng liên tục đào tạo và tuyển dụng, trẻ hoá bộ máy lãnh đạo để chuẩn bị đáp ứng các yêu cầu hoạt động của Cảng hàng không đặc biệt là trong các giai đoạn sắp tới.

Ngoài ra, sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử đã tác động rất lớn đến các kênh bán hàng truyền thống nói chung và các điểm kinh doanh của Taseco Airs nói riêng. Hiện nay, khách hàng có thể dễ dàng mua các món quà lưu niệm, đặc sản các vùng miền ngay trên kênh bán online thay vì đến trực tiếp tại các điểm bán. Đây vừa là thách thức nhưng cũng là động lực để Taseco Airs có những bước chuyển đổi trong hoạt động kinh doanh của mình. Một mặt, Công ty tiếp tục phát huy lợi thế của kênh bán truyền thống, gia tăng trải nghiệm của khách hàng với sản phẩm – không chỉ là về thị giá, khách hàng được chạm, được thử, được cảm nhận hương vị mà còn tư vấn chuyên sâu ý nghĩa văn hóa của từng sản phẩm. Mặt khác, Công ty cũng triển khai các phương án bán hàng linh hoạt, kết nối các điểm kinh doanh từ nhiều vùng miền, sân bay trong hệ thống để gia tăng tính thuận tiện khi mua sắm cho khách hàng.

## RỦI RO VỀ HÀNG HÓA, NGUYÊN VẬT LIỆU

Về mặt lĩnh vực kinh doanh phi hàng không, Công ty luôn cần các mặt hàng hoá nhất định, trong đó một số mặt hàng tồn kho có hạn sử dụng, hạn tờ khai, có tính chất vùng miền. Do đó luôn tồn tại các rủi ro phải xử lý đối với các hàng tồn kho chậm luân chuyển, không phù hợp với thị hiếu, hết hạn tờ khai, hết hạn sử dụng. Đối diện với vấn đề này, Taseco Airs đã chủ động nghiên cứu nhu cầu và tâm lý của khách hàng, để đưa ra cơ cấu các danh mục phù hợp, tập trung và các hàng hoá có tính luân chuyển cao được các khách hàng ưu chuộng và tạo ra một bộ quy chế tồn kho hợp lý. Công ty cũng liên tục kiểm tra hàng tồn kho để có những chính sách phù hợp để xử lý tiêu thụ đối với các mặt hàng tồn cũng như việc thương thảo với nhà cung cấp để hỗ trợ các mặt hàng này.

## RỦI RO VỀ LAO ĐỘNG VÀ TUÂN THỦ

Với lĩnh vực kinh doanh của mình tập trung vào dịch vụ, Taseco Airs sử dụng rất nhiều lao động, có rất nhiều lao động nắm các vị trí quan trọng quản lý trực tiếp các tài sản của công ty, vì vậy biến động nhân sự và rủi ro nhân sự vi phạm quy trình là vấn đề đặc biệt cần quan tâm giải quyết.

Con người là một trong những yếu tố quan trọng trong việc quản lý và vận hành của Taseco Airs, do đó Công ty luôn luôn có những chính sách phát triển cho người lao động cả về nghiệp vụ lẫn tạo ra cả một môi trường thuận lợi để người lao động có thể phát triển. Taseco Airs cũng ban hành và tiếp tục hoàn thiện cập nhật pháp lý, cơ chế nhân sự, các hướng dẫn nhân sự cho các phòng ban và toàn hệ thống, từng bước nâng cao đội ngũ nhân sự, tạo môi trường để nhân viên coi Taseco Airs là ngôi nhà thứ hai của mình, từ đó hạn chế và phòng ngừa các rủi ro về lao động.



## RỦI RO BẤT KHẢ KHÁNG

Một số rủi ro khác mang tính bất khả kháng tuy ít có khả năng xảy ra nhưng nếu có thì sẽ có tác động lớn đến tình hình kinh doanh của Công ty, đó là những rủi ro về động đất, hoả hoạn, hạn hán, chiến tranh,... Công ty luôn chủ động đưa ra những giải pháp ứng phó kịp thời nhằm đảm bảo an toàn cho người lao động, an toàn tài chính và tránh những tiềm ẩn rủi ro.

# 03

## BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG 2023

- TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG KINH DOANH
- NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG
- BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH
- TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ
- KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH



# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG KINH DOANH

Công ty cổ phần dịch vụ Hàng không Taseco ("Taseco Airs") là đơn vị hoạt động trong lĩnh vực phi Hàng không, hiện tại Taseco Airs có 7 Công ty con và 1 Công ty liên kết, các Công ty này có vị trí trải dài trên cả nước và tập trung chủ yếu tại các sân bay, các thành phố lớn nơi qua lại của một lượng lớn khách du lịch trong nước và quốc tế.

Các loại hình kinh doanh chính của Taseco Airs bao gồm:

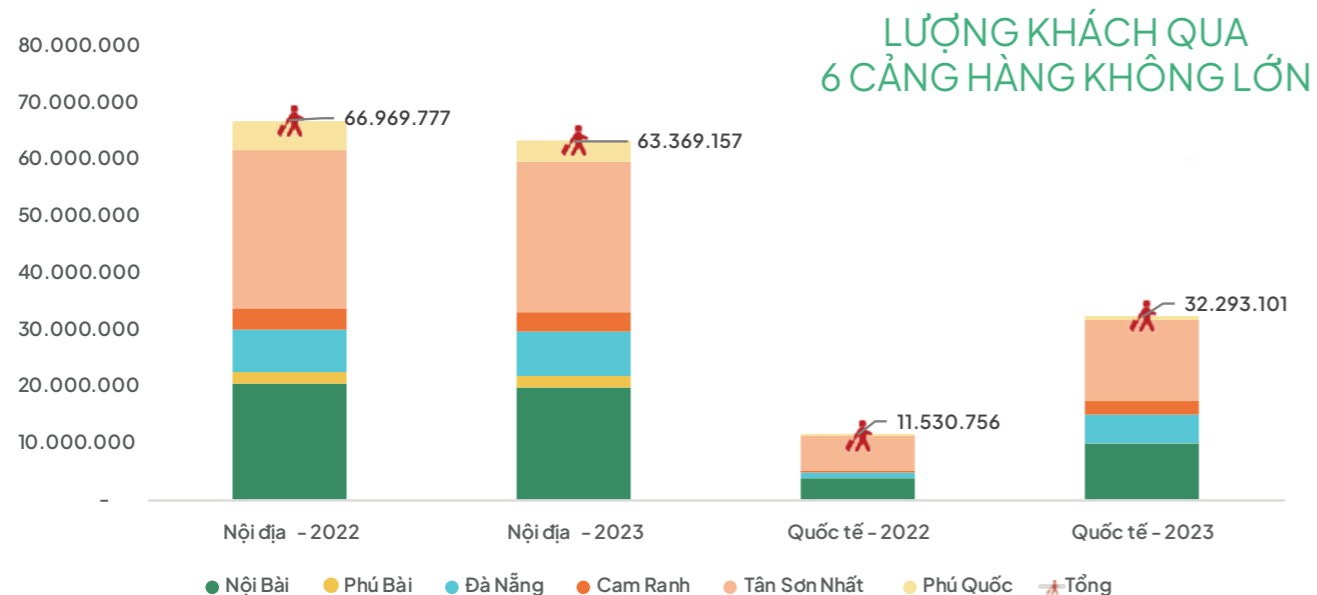
- Kinh doanh nhà hàng, ăn nhanh, giải khát.
- Kinh doanh hàng bách hóa lưu niệm.
- Kinh doanh phòng chờ hạng thương gia.
- Kinh doanh dịch vụ quảng cáo, du lịch, viễn thông, vận tải.
- Kinh doanh Hàng miễn thuế.
- Sản xuất suất ăn Hàng không và kinh doanh Khách sạn.

Với các đặc thù trên, ngoài sự nỗ lực của bản thân, kết quả kinh doanh của Taseco Airs cũng phụ thuộc khá nhiều vào định hướng phát triển thị trường vận tải Hàng không, sự phát triển của thị trường du lịch trong đó tình hình phát triển kinh tế vĩ mô trong nước và quốc tế, quan hệ ngoại giao thương mại giữa các nước là những yếu tố tác động quan trọng.

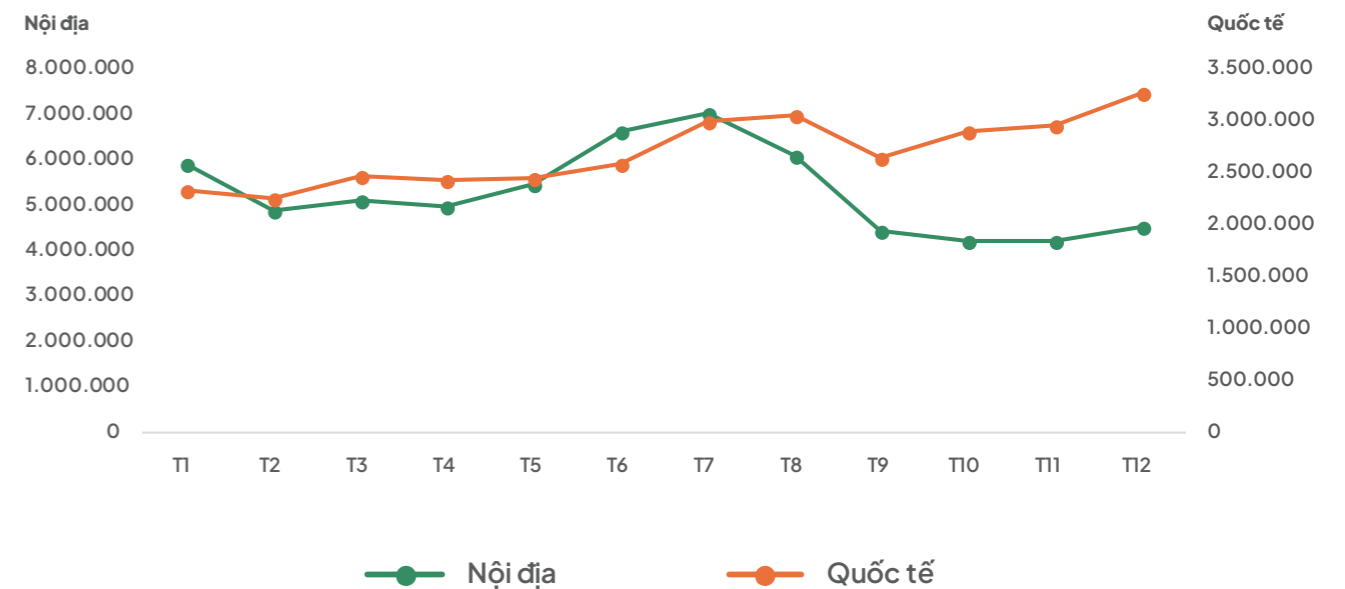
## KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2023

Năm 2023 vừa qua, tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam có nhiều rủi ro, thách thức hơn là cơ hội. Căng thẳng địa chính trị vẫn tiếp tục kéo dài, đan xen với chủ nghĩa bảo hộ, cạnh tranh giữa các nước lớn; ngân hàng trung ương (NHTW) hầu hết các nước thực hiện chính sách tiền tệ thắt chặt để kiềm chế lạm phát, từ đó tác động tiêu cực tới hoạt động kinh tế, xã hội... Theo Quỹ tiền tệ Quốc tế (IMF), lạm phát toàn cầu cơ bản đang trên đà giảm từ mức 9,2% năm 2022 xuống còn 5,9% trong năm 2023 (So với dự kiến năm 2023 là 6,5%), tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2023 đạt ở mức 3,0% thấp hơn mức tăng 3,5% năm 2022.

Tại Việt Nam, mặc dù tốc độ tăng trưởng có chậm lại từ đầu năm 2023 trong bối cảnh kinh tế toàn cầu gặp nhiều khó khăn, song Việt Nam đang dần lấy lại đà hồi phục và đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Kinh tế dần hồi phục, tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước và cả năm đạt mức khá so với các nước trong khu vực và trên thế giới (cả năm 2023 tăng trưởng GDP đạt 5,05%). Lạm phát được kiểm soát tốt dù còn chịu nhiều áp lực tăng, lạm phát bình quân ở mức 3,25% năm 2023. Lãi suất giảm rõ rệt, tỷ giá ổn định hơn góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhờ thanh khoản hệ thống được cải thiện khi NHNN chuyển hướng điều hành chính sách tiền tệ nới lỏng, linh hoạt, hỗ trợ tăng trưởng (mặt bằng lãi suất giảm 1,5%-2,5% so với cuối năm trước, tỷ giá liên ngân hàng và tỷ giá trung tâm lần lượt tăng 2,6% và 1,2% so với cuối năm 2022). Tuy vậy, kinh tế Việt Nam cũng phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức và hạn chế. Các động lực tăng trưởng (xuất khẩu, tiêu dùng cuối cùng, sản xuất công nghiệp, đầu tư tư nhân) phục hồi chậm, chất lượng tăng trưởng chưa cải thiện; tín dụng tăng trưởng chậm (cả năm tăng 13,5%) do khả năng hấp thụ vốn của doanh nghiệp và nền kinh tế còn yếu trong khi nợ xấu tăng cao; thị trường trái phiếu doanh nghiệp, bất động sản và vàng còn nhiều rủi ro.



## LƯỢNG KHÁCH QUA 6 CẢNG HÀNG KHÔNG NĂM 2023 THEO THÁNG



## MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2023

### TỔNG QUAN NGÀNH HÀNG KHÔNG THẾ GIỚI NĂM 2023

Theo Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA), năm 2023 chứng kiến sự hồi phục mạnh mẽ của toàn ngành hàng không thế giới. Nhu cầu lớn cho du lịch bằng đường hàng không thúc đẩy hồi phục của thị trường năm 2023, đưa RPK (một chỉ số đo lường nhu cầu bay) toàn cầu tăng 36,9% so với năm 2022 và đạt 94,1% so với 2019. Vận chuyển nội địa đạt đỉnh mới trong năm 2023, hầu hết các thị trường đã vượt qua mức trước đại dịch vào giữa năm 2023. Việc Trung Quốc mở cửa đã định hình việc hồi phục của toàn ngành khi RPK nội địa duy trì ở mức cao hơn so với trước đại dịch trong suốt phần lớn của năm, đã phản ánh nhu cầu đi lại sôi động trong nước tại thị trường tỷ dân này. Ngược lại vận chuyển quốc tế vẫn thấp hơn so với năm 2019 nhưng vẫn duy trì mức độ tăng trưởng ổn định và mạnh mẽ. Tổng RPK quốc tế toàn ngành tăng 41,6% so với năm 2022 và đạt 88,6% so với năm 2019. Các hãng hàng không Châu Á Thái Bình Dương tăng 126% so với năm 2022, vượt qua phần lớn khó khăn do hạn chế du lịch nghiêm ngặt, tuy nhiên vẫn thấp hơn 27,3% so với mức trước đại dịch. Ngược lại, các hãng hàng không Bắc Mỹ đã vượt qua kỷ lục năm 2019, dẫn đầu các khu vực về phục hồi quốc tế.

### TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG HÀNG KHÔNG TRONG NƯỚC NĂM 2023

Tổng sản lượng hành khách thông qua các Cảng hàng không năm 2023 đạt khoảng 113,9 triệu khách, tăng 15,5% so với cùng kỳ năm 2022; trong đó sản lượng khách quốc tế đạt khoảng 32,7 triệu khách, tăng 170,6% so với năm 2022; khách nội địa đạt khoảng 81,2 triệu khách, giảm 6,1% so với năm 2022. Các hãng hàng không Việt Nam và nước ngoài khôi phục hoàn toàn các đường bay đến các thị trường truyền thống và mở rộng khai thác một số thị trường mới ở Trung Á như: Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Mông Cổ. Dù còn hạn chế nhưng trong năm 2023, các đường bay đến Trung Quốc và Nga cũng được khôi phục.

**15,5%** ↑ **113,9 TRIỆU**  
SẢN LƯỢNG HÀNH KHÁCH

Năm 2023 là khoảng thời gian đánh dấu sự trở lại của ngành Hàng không mặc dù còn gặp nhiều khó khăn. Thị trường Hàng không nội địa đã phục hồi hoàn toàn và tăng trưởng so với năm 2019, năm trước đại dịch Covid-19 trong khi thị trường Hàng không quốc tế đã dần phục hồi trong năm 2023 và được dự báo sẽ sớm đạt được mức của năm 2019 trong năm 2024.

# NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

## THUẬN LỢI

- Năm 2023, thị trường hàng không đã chứng kiến sự phục hồi ấn tượng, mặc dù lượng khách Trung Quốc phục hồi chậm. Khách nội địa tăng 12% so với mức trước đại dịch, khách quốc tế tăng 1,7 lần so với năm 2022 và đạt 77% so với năm 2019.
- Các đường bay truyền thống đã được khôi phục hoàn toàn và mở rộng thêm các đường bay đến Trung Á. Thị trường khách có mức tiêu dùng cao như Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc có sự tăng trưởng mạnh mẽ. Bên cạnh đó, với việc nới lỏng chính sách visa của Chính Phủ đã thúc đẩy khách Châu Âu đã đến Việt Nam tăng trưởng mạnh trong quý IV/2023.
- Các điểm kinh doanh tiếp tục được mở rộng về số lượng và nâng cao về chất lượng tại các Cảng Hàng không lớn trên toàn quốc. Đến cuối năm 2023, tổng số điểm kinh doanh của Công ty được nâng lên là 120 điểm.
- Nguồn lực tài chính và dòng tiền của công ty vẫn được đảm bảo; các nhân sự cán bộ quản lý chủ chốt tiếp tục gắn bó với công ty; mối quan hệ với đối tác, khách hàng được duy trì tốt.

## KHÓ KHĂN

- Xung đột địa chính trị vẫn dai dẳng đan xen với chủ nghĩa bảo hộ, cạnh tranh giữa các nước lớn; ngân hàng trung ương (NHTW) hầu hết các nước thực hiện chính sách tiền tệ thắt chặt để kiềm chế lạm phát; từ đó, tác động tiêu cực đến tình hình kinh tế - xã hội...
- Trung Quốc mở cửa từ tháng 1/2023, chấm dứt chính sách Zero-Covid, tuy nhiên lượng khách quốc tế đến từ thị trường tỷ dân hồi phục chậm. Bên cạnh đó, nhóm khách từ Nga chưa có tín hiệu quay trở lại các điểm du lịch tại Việt Nam do ảnh hưởng của chiến tranh.
- Sức mua của người tiêu dùng yếu là hệ quả của suy thoái kinh tế, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu do thu nhập giảm hoặc lo ngại nền kinh tế có thể xấu hơn trong tương lai. Điều này được phản ánh qua mức tiêu dùng cuối cùng khi trong năm 2023, tiêu dùng cuối cùng tăng 3,52% so với năm 2022, mức tăng thấp hơn mức tăng trưởng GDP (5,05%) cho thấy tổng cầu của nền kinh tế yếu.
- Áp lực cạnh tranh từ các doanh nghiệp cùng ngành ngày càng tăng. Các doanh nghiệp cùng ngành đã mở lại phần lớn các điểm kinh doanh bị tạm dừng do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19.
- Việc mua sắm trên các sàn thương mại điện tử đã trở thành một trong những hình thức tiêu dùng quen thuộc, chủ chốt của người dân sau nhiều ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Sự thay đổi trong xu hướng tiêu dùng đem đến những thách thức lớn cho hoạt động của Công ty nhưng đồng thời cũng là động lực rất tốt để Công ty chuyển đổi đa dạng, linh hoạt hơn nữa mô hình kinh doanh của mình.

# BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	Tăng/giảm so với 2022	Tăng/giảm so với kế hoạch
Tổng doanh thu	603,6	1.126,0	1.099,7	82,2%	-2,34%
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	39,2	155,0	177,6	353,1%	14,58%

## KẾT QUẢ KINH DOANH THEO LĨNH VỰC

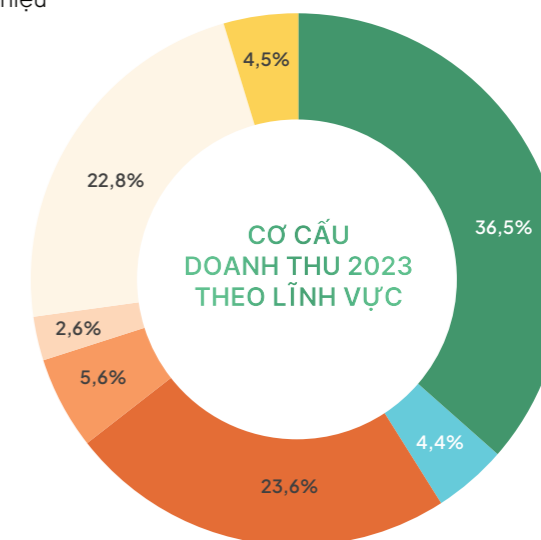
Năm 2023 là năm đánh dấu sự nỗ lực tăng trưởng ấn tượng của Taseco Airs. Doanh thu đạt gần **1.100 tỷ đồng** tăng **82,2%** so với năm 2022. Lợi nhuận trước thuế đạt **177,6 tỷ đồng** tăng **353,1%** so với năm 2022 và vượt **14,6%** kế hoạch đề ra.

Với sự phục hồi tích cực của ngành hàng không năm 2023 đặc biệt là lượng khách quốc tế. Cơ cấu doanh thu theo lĩnh vực của Công ty theo đó xu hướng tăng cao hơn đối với nhóm ngành khai thác chính vào thị trường quốc tế là Bách hóa lưu niệm và kinh doanh hàng miễn thuế.

Bên cạnh đó, Taseco Airs tập trung phân tích dữ liệu, nghiên cứu tâm lý xu hướng tiêu dùng của khách hàng, chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ và nâng tầm trải nghiệm đến với khách hàng. Năm 2023 là một năm bùng nổ về số lượng điểm kinh doanh với những thay đổi mạnh mẽ về diện mạo thiết kế hiện đại trẻ trung. Ngoài ra, Công ty thực hiện chuyển đổi lĩnh vực, loại hình kinh doanh phù hợp đối với một số điểm kinh doanh chưa hiệu quả đã đạt được những hiệu quả tích cực qua những con số ấn tượng của mỗi loại hình.

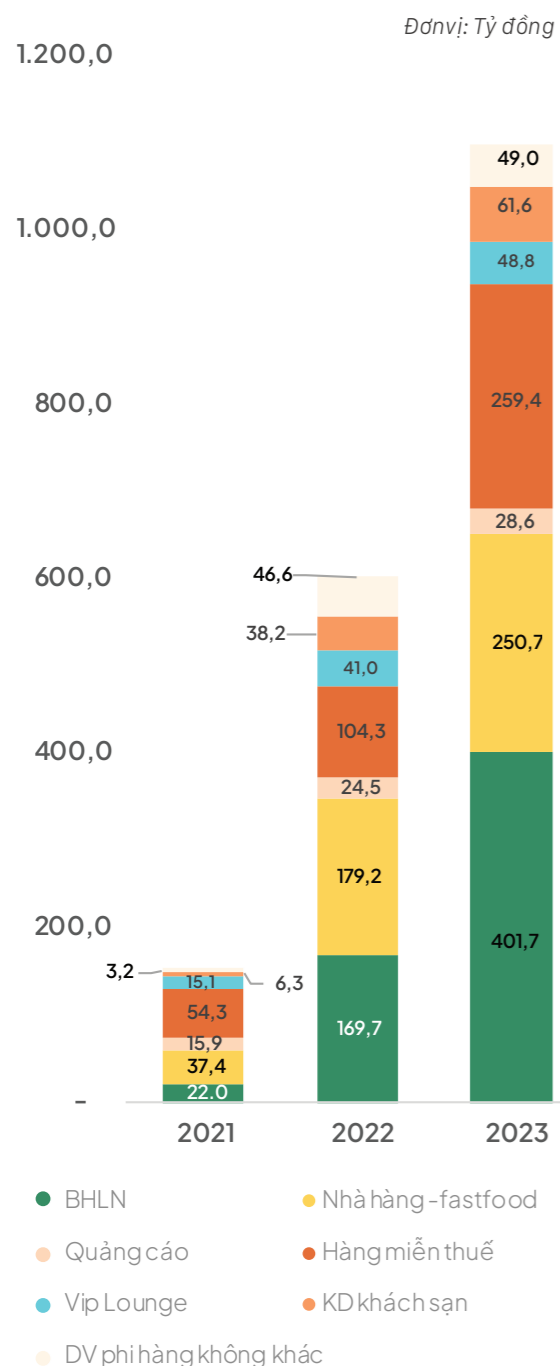
**Nhóm ngành Bách hóa lưu niệm (BHLN)** của Taseco Airs tăng thêm 10 điểm kinh doanh trong năm 2023 (bao gồm: 3 điểm tại Đà Nẵng, 5 điểm tại Huế, 1 điểm tại Phú Quốc, 1 điểm tại Tân Sơn Nhất) nâng tổng số điểm kinh doanh hiện có lên 59 điểm, trải dài trên 06 sân bay quốc tế lớn trong nước. Doanh thu năm 2023 của mảng này đạt 402 tỷ đồng, chiếm 36,5% doanh thu toàn hệ thống, với tỷ trọng vươn lên dẫn đầu trong các lĩnh vực kinh doanh.

**Nhóm nhà hàng & Fastfood** tăng 14 điểm kinh doanh trong năm 2023 (trong đó nhóm tăng mới gồm 1 điểm tại Nội Bài, 3 điểm tại Huế, 1 điểm tại Cam Ranh, 6 điểm tại Tân Sơn Nhất và nhóm chuyển đổi loại hình kinh doanh từ BHLN sang Fastfood gồm 2 điểm tại Nội Bài, 1 điểm tại Phú Quốc); nâng số điểm kinh doanh của mảng này lên 39 điểm. Đây đều là các nhà hàng, cửa hàng Fastfood có vị trí đẹp, không gian thiết kế hiện đại ấm cúng với phong cách ẩm thực đa dạng, chất lượng. Doanh thu năm 2023 đạt 250,7 tỷ đồng chiếm 22,8% doanh thu toàn hệ thống.



- Bách hóa lưu niệm
- Khách sạn
- Nhà hàng, Fastfood
- VIP Lounge
- Hàng miễn thuế
- Dịch vụ khác
- Quảng cáo

## DOANH THU THEO LĨNH VỰC 2021 - 2023



Mảng kinh doanh **Hàng miễn thuế** hoạt động với 8 điểm kinh doanh tại 4 CHK Nội Bài, Đà Nẵng, Sài Gòn và Phú Quốc. Doanh thu năm 2023 đạt 259,4 tỷ đồng, mặc dù là lĩnh vực có số điểm kinh doanh hạn chế nhưng vẫn chiếm tỷ trọng cao trong tổng doanh thu hợp nhất (23,6%). Đây cũng là một trong những lĩnh vực kinh doanh trọng tâm trong chiến lược dài hạn của công ty

Lĩnh vực **Phòng chờ hạng thương gia (VIP Lounge)** hoạt động với 2 phòng chờ tại Nội Bài và Đà Nẵng đóng góp kết quả kinh doanh tương đối ổn định và khả quan cho công ty với doanh thu năm 2023 đạt 48,8 tỷ đồng chiếm 4,4% doanh thu toàn hệ thống.

**Khách sạn Alacarte** mặc dù chưa thể quay lại mức doanh thu tốt như thời điểm trước dịch nhưng đã cho thấy những tín hiệu tốt với công suất phòng ấn tượng tại thời điểm tháng 7, tháng 8 - mùa cao điểm du lịch tại Đà Nẵng. Doanh thu khách sạn đạt 61,6 tỷ đồng, chiếm 5,6% doanh thu toàn hệ thống.

**Doanh thu mảng quảng cáo** trong năm 2023 đạt 28,6 tỷ đồng chiếm 2,6% tổng doanh thu hệ thống.

**Các dịch vụ phi hàng không khác** tại các sân bay như dịch vụ đón tiễn, viễn thông, du lịch... chiếm 4,5% tỷ trọng doanh thu toàn hệ thống.

## KẾT QUẢ KINH DOANH THEO TỪNG ĐƠN VỊ

Việc sở hữu số lượng quầy lớn tại sân bay Nội Bài - một trong những sân bay có lượng hành khách lớn nhất cả nước đã giúp Taseco Airs tại Nội Bài có được kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm 2023, đóng góp 255,3 tỷ đồng doanh thu chiếm 23,2% tổng doanh thu hợp nhất.

**Taseco Đà Nẵng** có sự tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2023 nhờ vào thị trường khách du lịch trong và ngoài nước phục hồi tích cực. Doanh thu năm 2023 của Taseco Đà Nẵng đạt 252,6 tỷ đồng, đóng góp 23,0% vào doanh thu hợp nhất toàn hệ thống.

**Jalux Taseco** với lĩnh vực kinh doanh miễn thuế tăng trưởng tích cực trong năm 2023 và có kết quả kinh doanh tốt nhất trong các đơn vị. Doanh thu năm 2023 của Jalux Taseco đạt 259,4 tỷ đồng, chiếm 23,6% doanh thu hợp nhất.

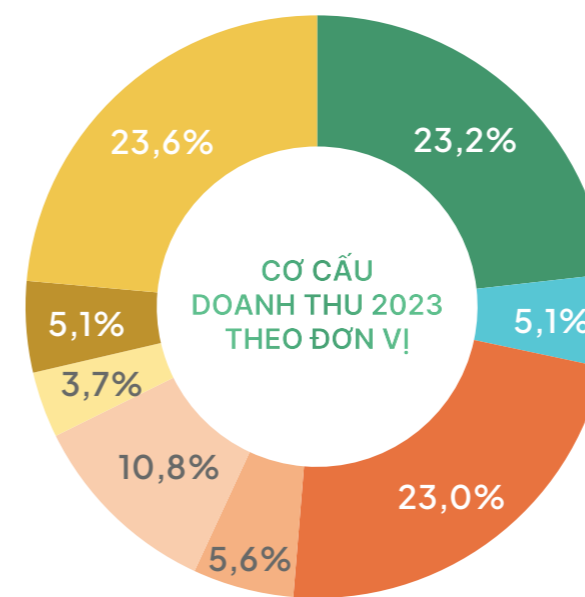
**Taseco Media** với nguồn thu chủ yếu đến từ lĩnh vực kinh doanh quảng cáo, doanh thu năm 2023 đạt 56,2 tỷ đồng chiếm 5,1% tổng doanh thu toàn hệ thống.

Doanh thu năm 2023 của **Taseco Oceanview** với lĩnh vực dịch vụ khách sạn đạt 61,6 tỷ đồng chiếm 5,6% doanh thu toàn hệ thống.

Trong năm 2023 với 8 điểm kinh doanh tăng thêm và sự phục hồi của khách nội địa và quốc tế đã giúp **Taseco Sài Gòn** tăng trưởng ấn tượng gấp 3,5 lần so với năm 2022. Doanh thu cả năm Taseco Sài Gòn đạt 118,5 tỷ đồng chiếm 10,8% tổng doanh thu toàn hệ thống.

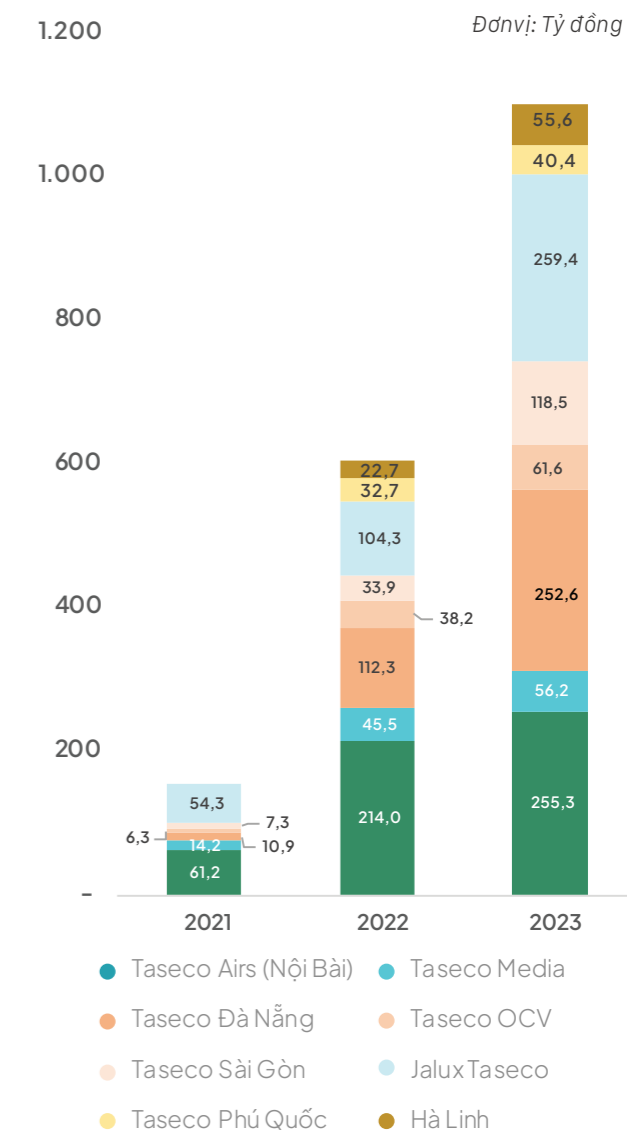
Doanh thu trong năm của **Taseco Phú Quốc** ghi nhận 40,4 tỷ đồng chiếm 3,7% tổng doanh thu toàn hệ thống.

Với việc chuyển đổi 1 quầy Bách hóa lưu niệm nội địa sang mô hình Bakery & Coffee và mở thêm 1 nhà hàng Bistro tại sân bay Nội Bài. Năm 2023 doanh thu của **Hà Linh** đã đạt 55,6 tỷ đồng chiếm 5,1% doanh thu của toàn hệ thống.

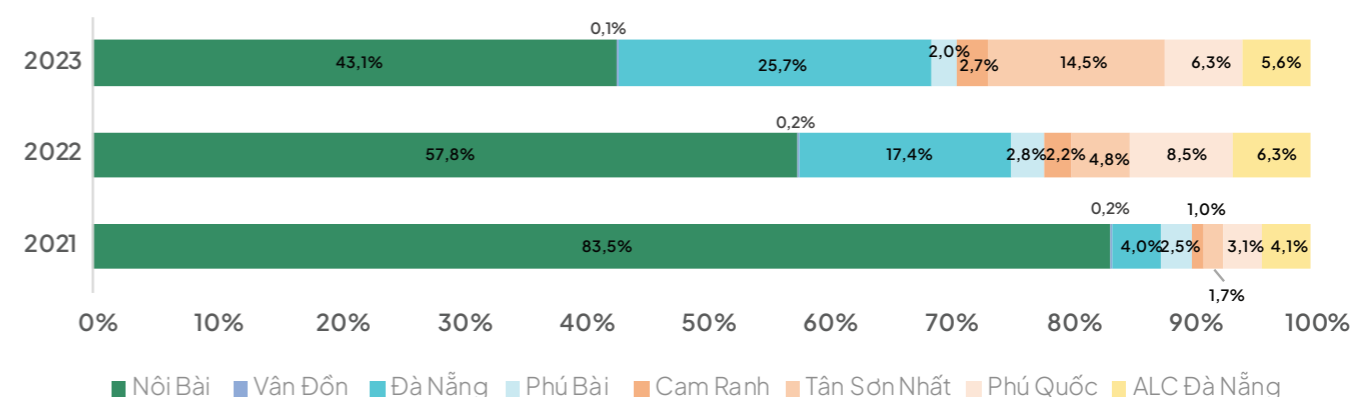


- Taseco Airs
- Taseco Đà Nẵng
- Taseco Sài Gòn
- Hà Linh
- Taseco Media
- Taseco OCV
- Taseco Phú Quốc
- Jalux Taseco

## DOANH THU THEO ĐƠN VỊ 2021 - 2023



## DOANH THU THEO ĐỊA ĐIỂM KINH DOANH



# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

► Tình hình tài chính hợp nhất Taseco Airs giai đoạn 2021 – 2023 được tóm tắt như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2021	+/-	2022	+/-	2023	+/-
<b>Doanh thu thuần</b>	154.062	-57,1%	603.590	291,8%	1.099.692	82,2%
<b>Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh</b>	-122.569	-123,0%	36.813	130,0%	170.378	362,8%
<b>Lợi nhuận khác</b>	-5.831	-200,2%	2.378	140,8%	7.206	203,0%
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	-128.401	-161,2%	39.192	130,5%	177.584	353,1%
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	-128.504	-149,3%	33.802	126,3%	150.598	345,5%
<b>Tổng Tài sản</b>	502.534	-19,6%	578.866	15,2%	754.419	30,3%
<b>Tài sản ngắn hạn</b>	281.552	-22,5%	350.001	24,3%	513.467	46,7%
<b>Tài sản dài hạn</b>	220.982	-15,6%	228.865	3,6%	240.952	5,3%
<b>Tổng nợ phải trả</b>	90.075	6,3%	123.392	37,0%	166.698	35,1%
<b>Nợ ngắn hạn</b>	87.335	4,4%	115.515	32,3%	164.498	42,4%
<b>Nợ dài hạn</b>	2.740	152,7%	7.877	187,5%	2.200	-72,1%
<b>Vốn chủ sở hữu</b>	412.458	-23,7%	455.474	10,4%	587.721	29,0%

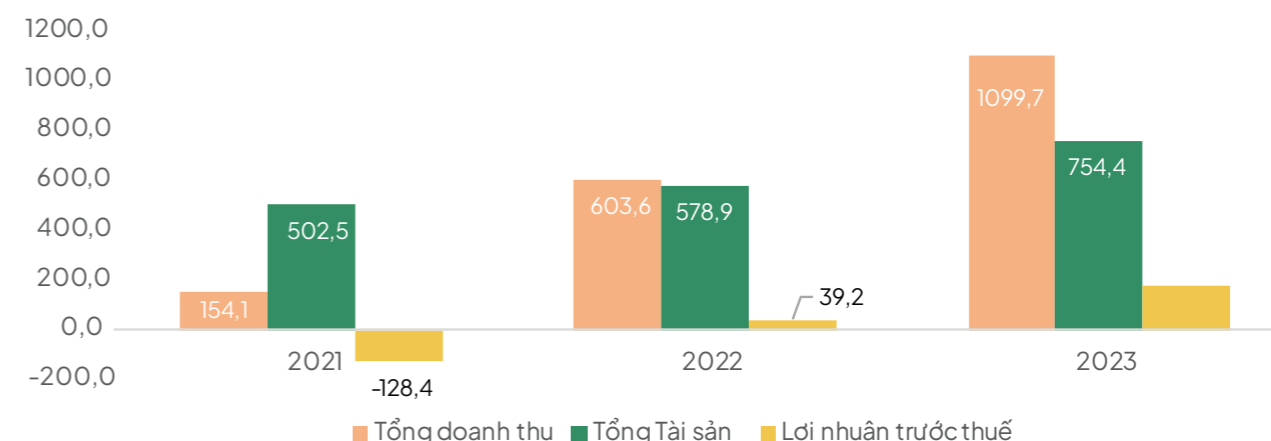
+/-: Tăng giảm so với năm trước

**BÁO CÁO THU NHẬP**

**CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**

## KẾT QUẢ KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2021-2023

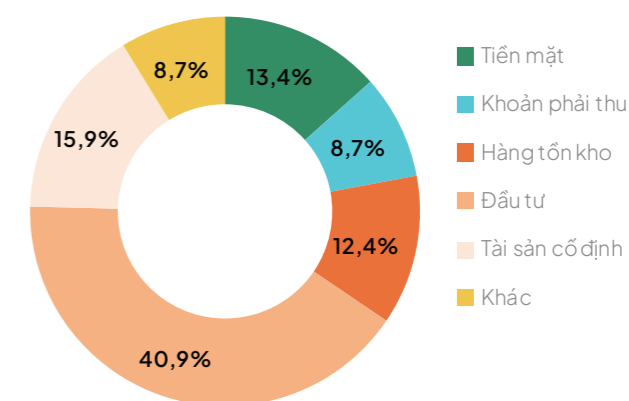
Đơn vị: Tỷ đồng



## TÌNH HÌNH TÀI SẢN

Tổng tài sản hợp nhất tại 31/12/2023 là **754.418.543.232 đồng**, tăng 30,3% so với năm 2022. Dòng tiền ổn định và liên tục phát triển giúp Công ty tận dụng tốt cơ hội đầu tư và mở rộng dịch vụ cung cấp. Điển hình là trong năm 2023, Công ty đầu tư mở rộng thị trường, tăng 25 điểm kinh doanh với thiết kế vô cùng trẻ trung, hiện đại. Ngoài ra, Công ty thực hiện tăng vốn góp tại VinaCS phục vụ cho mục đích phát triển dài hạn.

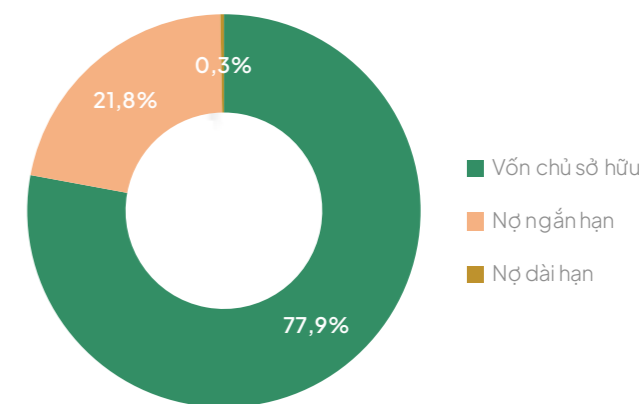
### CƠ CẤU TÀI SẢN TẠI NGÀY 31/12/2023



## TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

Công ty luôn chủ động duy trì tình hình tài chính vững mạnh. Các hệ số nợ đều ở mức an toàn, hợp lý. Công ty không có các khoản nợ xấu phải trả ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Tình hình nợ hiện tại:  
 - Tổng nợ: **166.697.876.791 đồng**, trong đó:  
 + Nợ ngắn hạn: **164.497.876.791 đồng**  
 + Nợ dài hạn: **2.200.000.000 đồng**

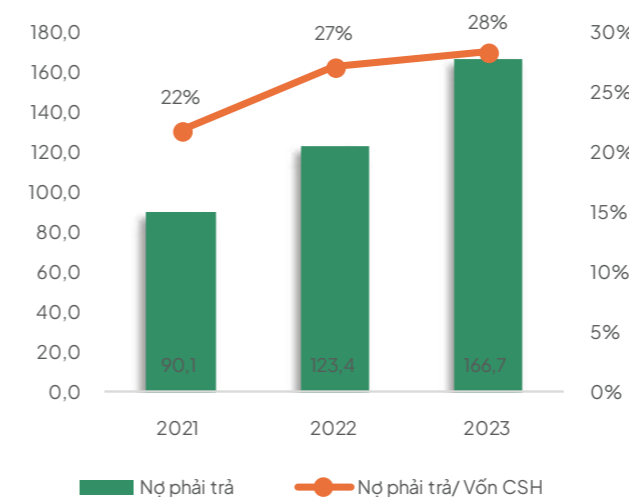
### CƠ CẤU NGUỒN VỐN TẠI NGÀY 31/12/2023



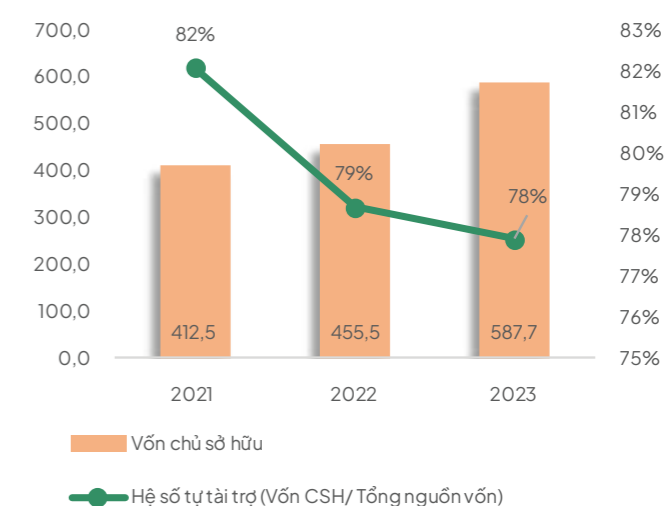
# CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu		ĐVT	2021	2022	2023
<b>KHẢ NĂNG THANH TOÁN</b>	Hệ số thanh toán ngắn hạn	LẦN	3,22	3,03	3,12
	Hệ số thanh toán nhanh	LẦN	2,90	2,57	2,55
<b>CƠ CẤU VỐN</b>	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	LẦN	0,18	0,21	0,22
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	LẦN	0,22	0,27	0,28
<b>NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG</b>	Vòng quay hàng tồn kho	VÒNG/KỲ	2,91	6,94	6,25
	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	VÒNG/KỲ	0,27	1,12	1,46
<b>KHẢ NĂNG SINH LỜI</b>	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	LẦN	-0,83	0,06	0,14
	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	LẦN	-0,27	0,08	0,29
	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng Tài sản	LẦN	-0,23	0,06	0,23
	Hệ số lợi nhuận kinh doanh/Tổng tài sản	LẦN	-0,22	0,07	0,26

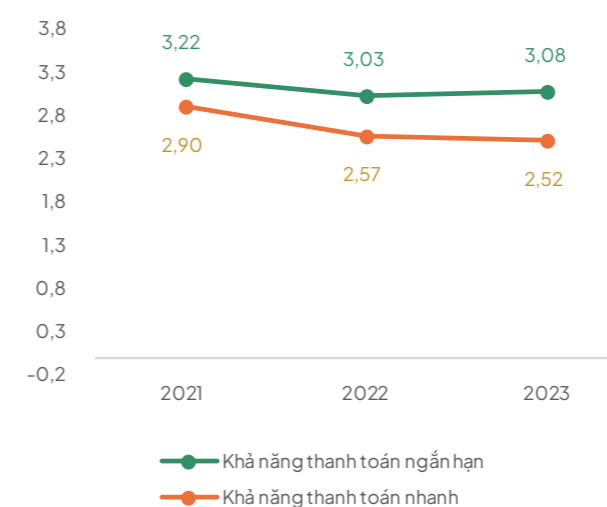
## NỢ VAY VÀ HỆ SỐ NỢ



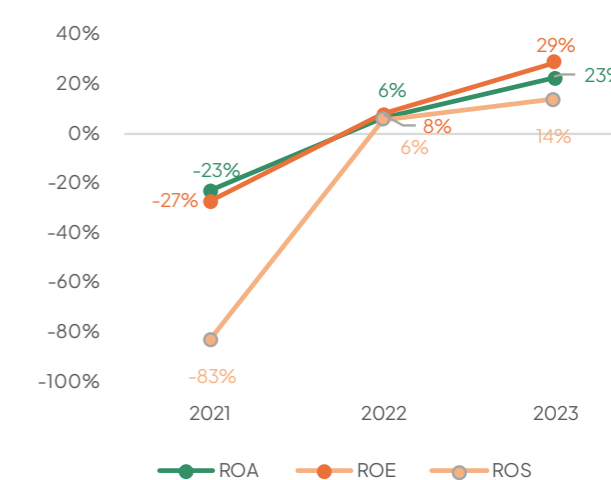
## KHẢ NĂNG TỰ CHỦ NGUỒN VỐN



## KHẢ NĂNG THANH TOÁN



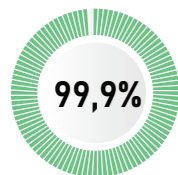
## CHỈ SỐ SINH LỜI



# TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ

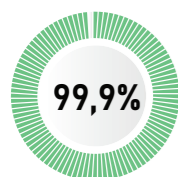
Taseco Airs hiện đang đầu tư vào 7 công ty con và 1 công ty liên kết, cùng hoạt động trong chuỗi giá trị phi hàng không, dịch vụ khách sạn và suất ăn hàng không tại Việt Nam, trải dài khắp 3 miền của đất nước.

## CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ TRUYỀN THÔNG TASECO (TASECO MEDIA)



Taseco Media được Taseco Airs mua chiếm tỷ lệ chi phối 99,9% với mục đích đẩy mạnh vào lĩnh vực quảng cáo, kinh doanh dịch vụ sim thẻ và đón tiễn tại sân bay. Năm 2023, Taseco Media đã đẩy mạnh công tác tìm kiếm khách hàng quảng cáo và các dịch vụ khác. Đến 31/12/2023 tỷ lệ số điểm quảng cáo đã cho thuê đạt 35%, tổng doanh thu năm 2023 đạt 56,6 tỷ đồng tương đương 2022.

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO ĐÀ NẴNG (TASECO ĐÀ NẴNG)



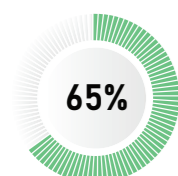
Taseco Đà Nẵng chịu trách nhiệm vận hành và quản lý các điểm kinh doanh phi hàng không khu vực miền Trung Việt Nam, tại 3 sân bay lớn là sân bay Đà Nẵng, sân bay Phú Bài và sân bay Cam Ranh. Năm 2023, tình hình kinh doanh của Taseco Đà Nẵng phục hồi ấn tượng nhờ sự tăng trưởng mạnh mẽ của khách du lịch nội địa và quốc tế. Năm 2023, tổng doanh thu Taseco Đà Nẵng đạt 252,6 tỷ đồng (gấp 2,25 lần so với năm 2022), lợi nhuận sau thuế dương và bù đắp hoàn toàn lỗ lũy kế phát sinh trong giai đoạn đại dịch Covid-19.

## CÔNG TY TNHH MTV TASECO OCEANVIEW ĐÀ NẴNG (TASECO OCEANVIEW)



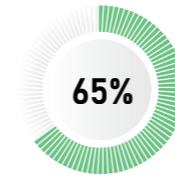
Taseco Oceanview là đơn vị vận hành khách sạn À La Carte tại Đà Nẵng với lợi thế nằm sát bãi biển Mỹ Khê, hệ thống giao thông tiện lợi và hiện đại, kết nối với cửa ngõ thành phố. Khách sạn À La Carte Đà Nẵng với thương hiệu uy tín, chất lượng được xây dựng trong thời gian dài nên đã tận dụng tốt cơ hội, đón đầu sự tăng trưởng của khách du lịch nội địa và quốc tế đến Đà Nẵng trong năm 2023. Nhờ đó doanh thu của Taseco Oceanview năm 2023 đạt 61,6 tỷ đồng (tăng 61% so với năm 2022).

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO SÀI GÒN (TASECO SÀI GÒN)



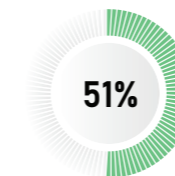
Trong năm 2023, Taseco Sài Gòn chịu trách nhiệm vận hành và quản lý các điểm kinh doanh phi hàng không tại sân bay Tân Sơn Nhất. Năm 2023, với vị thế là sân bay bận rộn nhất cả nước, lượng hành khách qua Sân bay Tân Sơn Nhất đã tăng mạnh, cùng với việc đưa vào khai thác thêm 8 điểm kinh doanh đã thúc đẩy tình hình kinh doanh của Taseco Sài Gòn tăng trưởng ấn tượng. Theo đó, Tổng doanh thu Taseco Sài Gòn năm 2023 đạt 118,5 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 57,1 tỷ đồng.

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO PHÚ QUỐC (TASECO PHÚ QUỐC)



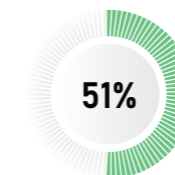
Taseco Phú Quốc được thành lập với mục tiêu tập trung nguồn lực để quản lý thị trường đầy tiềm năng tại sân bay Phú Quốc. Được ưu ái gọi là hòn đảo ngọc của Việt Nam, Phú Quốc đã minh chứng sức hút rất lớn đối với khách du lịch đặc biệt là thị trường quốc tế. Từ đó, Taseco Phú Quốc tập trung nâng cao quản trị và nâng cấp mô hình kinh doanh phù hợp với tiềm năng "thiên đường du lịch" của Thành phố đảo Phú Quốc. Năm 2023, tổng doanh thu Taseco Phú Quốc đạt 40,4 tỷ đồng tăng 23% so với năm 2022.

## CÔNG TY TNHH HÀNG MIỄN THUẾ JALUX TASECO (JALUX TASECO)



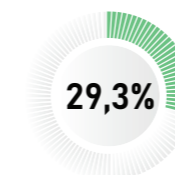
Jalux Taseco phụ trách mảng kinh doanh miễn thuế trên cơ sở hợp tác kinh doanh với JALUX, INC - một đơn vị có bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực miễn thuế tại Nhật Bản. Vì vậy, Jalux Taseco có lợi thế giới thiệu, bán các sản phẩm có xuất xứ từ Nhật Bản rất nổi tiếng được nhiều khách hàng tin dùng như: Rượu Choya, Sake, ...thuốc lá Mevius, bánh mochi, sô cô la tươi (Royce)...Năm 2023 với sự hồi phục mạnh mẽ của khách quốc tế, tổng doanh thu Jalux Taseco năm 2023 đạt 259,4 và lợi nhuận trước thuế đạt 57,1 tỷ đồng.

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀ LINH (HÀ LINH)



Hà Linh cùng với thương hiệu Sky và chuỗi cửa hàng kinh doanh Fastfood và Bách hóa tại 2 sân bay là Nội Bài và Phú Quốc giúp Taseco Airs đa dạng thương hiệu tăng thị phần tại các sân bay. Năm 2023, tổng doanh thu của Hà Linh đạt 55,6 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt gần 11 tỷ đồng.

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ SUẤT ĂN HÀNG KHÔNG VIỆT NAM (VINACS)



VinaCS hoạt động trong lĩnh vực cung cấp suất ăn hàng không với 2 nhà máy chế biến suất ăn hàng không tại Sân bay quốc tế Nội Bài và Sân bay quốc tế Cam Ranh. Các nhà máy đều được đầu tư công nghệ hiện đại phục vụ nhu cầu suất ăn chất lượng cao, đa dạng của các hãng hàng không uy tín trên thế giới. VinaCS hiện đang có hợp đồng cung cấp suất ăn với nhiều khách hàng lớn cả trong và ngoài nước, tiêu biểu là các hãng hàng không như Qatar Airways, Vietjet Air, Bamboo Airways, China Southern Airlines, và Siberia Airlines, Philippine Airlines....





# KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH

## TỔNG QUAN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2024

Kinh tế thế giới năm 2024 được dự báo sẽ ít cải thiện so với năm 2023 khi các điểm nghẽn chưa được tháo gỡ như xung đột địa chính trị tại Ukraina và Trung Đông, nhu cầu tiêu dùng vẫn yếu ở hầu hết các nước. Theo đó, kinh tế thế giới năm 2024 được dự báo tăng trưởng khoảng 2,1% (Theo Ngân hàng Thế giới -WB) đến 2,9% (theo Ngân hàng Thế giới- IMF) thấp hơn 0,1 - 0,6 điểm phần trăm so với mức tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2023. Ngoài ra, hoạt động thương mại quốc tế năm 2024 được dự báo chỉ phục hồi nhẹ, khoảng 3,3-3,6%, đầu tư toàn cầu tăng trưởng 4,5%.

Năm 2024, bức tranh tăng trưởng kinh tế Việt Nam được kỳ vọng sẽ có thêm nhiều hơn những sắc màu tươi sáng, tích cực so với năm 2023 và tốc độ tăng trưởng theo đó cũng được cải thiện. Việt Nam vẫn đang giữ được cho mình sức hút riêng, tiềm năng phát triển mạnh mẽ trong trung dài hạn. Mặc dù vậy, đứng trước những thách thức hiện hữu từ cả môi trường bên trong lẫn bên ngoài trong ngắn hạn, để sớm trở lại vùng tăng trưởng 6,0%-6,5% quen thuộc, Việt Nam có thể vẫn cần thêm những đột phá mạnh mẽ từ các động lực kinh tế quan trọng như đầu tư công, đầu tư trực tiếp nước ngoài, xuất khẩu hay thị trường bất động sản bên cạnh cải cách hành chính một cách mạnh mẽ.

Với ngành hàng không, theo dự báo của Hiệp hội Vận tải Hàng không quốc tế (IATA), lưu lượng khách đi lại hàng không toàn cầu trong năm 2024 dự kiến vượt mức trước đại dịch Covid-19 nhờ nhu cầu của khu vực Châu Á-Thái Bình Dương phục hồi hoàn toàn. Theo đó, ngành hàng không toàn cầu sẽ phục vụ 4,7 tỷ lượt khách, cao hơn 9% so với 4,5 tỷ lượt khách vào năm 2019. Đối với Việt Nam, theo dự báo của Cục Hàng không Việt Nam thị trường hàng không sẽ hoàn toàn hồi phục vào cuối năm 2024. Tổng nhu cầu vận chuyển hàng khách bằng đường hàng không năm 2024 tăng 15% so với năm 2023 và tăng 6% so với năm 2019, trong đó, vận chuyển hành khách nội địa tăng 3,3% so với năm 2023 và tăng 11% so với năm 2019; vận chuyển hành khách quốc tế tăng 15,8% so với năm 2023 và tăng 6,4% so với năm 2019.

## GIẢI PHÁP ĐIỀU HÀNH

Để đảm bảo hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024, Công ty định hướng và tập trung vào một số giải pháp điều hành như sau:

- Tiếp tục kiện toàn và hoàn thiện cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận, phòng ban tại các Đơn vị trong toàn hệ thống theo hướng tinh gọn, hiệu quả, phù hợp với sự phát triển của doanh nghiệp theo từng giai đoạn.
- Cùng cố bộ máy khung lãnh đạo cao cấp tại các Đơn vị thành viên, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cán bộ quản lý. Thực hiện xây dựng các phương án sử dụng lao động hợp lý và tiêu chí đánh giá cụ thể với các vị trí công việc để sắp xếp, tận dụng và phát huy hết khả năng của từng cá nhân người lao động.
- Bám sát các biến động của thị trường hàng không đặc biệt là sự phục hồi của thị trường quốc tế để đưa ra các phương án kinh doanh hiệu quả, tận dụng tối đa các cơ hội của thị trường. Chủ động xây dựng cũng như điều chỉnh các kịch bản kinh doanh phù hợp với từng đơn vị, từng bộ phận trên quan điểm tạo động lực để đơn vị, bộ phận phấn đấu, nỗ lực.
- Đẩy mạnh công tác xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu: thiết kế và áp dụng đồng nhất các mẫu cốc, túi, bao bì...; hiệu chỉnh, thống nhất các concept của hệ thống quây kệ, biển hiệu; sáng tạo phát triển các sản phẩm với thương hiệu riêng của Taseco Airs. Song song với đó thường xuyên quan tâm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và quảng bá, lan tỏa thương hiệu Taseco Airs đến với khách hàng.

- Thúc đẩy, mở rộng các lĩnh vực kinh doanh có tiềm năng tại các Cảng hàng không. Chủ động tìm kiếm, đa dạng hóa các nguồn khách của dịch vụ Phòng chờ: các hãng hàng không, ngân hàng, tổng công ty, tập đoàn, doanh nghiệp và các đối tượng khách lẻ có thu nhập cao...
- Thường xuyên trao đổi, làm việc với ACV và trực tiếp là các Cảng Hàng không về chính sách hợp tác kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế tại các điểm kinh doanh, loại hình kinh doanh cụ thể đối với từng Sân bay.
- Bám sát các quy hoạch của Cảng tại các Nhà ga, Sân bay mới như Sân bay Long Thành, Nhà ga T3 Tân Sơn Nhất, Nhà ga T2 Nội Bài mở rộng để tham gia hợp tác kinh doanh nhằm gia tăng quy mô và thị phần kinh doanh. Chuẩn bị sẵn sàng các nguồn lực về tài chính, bộ máy, con người để chủ động nắm bắt thật tốt các cơ hội kinh doanh mở ra trong thời gian tới. Đồng thời, chủ động theo dõi, đánh giá tốc độ phục hồi lượng khách tại các Cảng hàng không Quốc tế Cam Ranh và Phú Quốc để triển khai đầu tư, mở rộng các điểm kinh doanh đảm bảo sự hiệu quả và tiến hành cải tạo, nâng cấp, mua sắm các trang thiết bị phù hợp với tình hình kinh doanh thực tế.

- Tiếp tục triển khai công tác sửa chữa, cải thiện cơ sở hạ tầng, hình ảnh của Khách sạn À La Carte Đà Nẵng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, đón đầu sự phục hồi của thị trường du lịch Đà Nẵng trong năm 2024. Tập trung trong công tác đầu tư xây dựng văn phòng làm việc và tăng cường cơ sở vật chất cho Taseco Đà Nẵng. Bám sát để thực hiện đúng tiến độ đầu tư, xây dựng các Phòng chờ tại Sân bay Nội Bài và Đà Nẵng.
- Thực hiện tốt công tác quản trị chi phí, đặt ra các chỉ tiêu tiết kiệm trong năm 2024. Xây dựng kế hoạch dòng tiền, thực hiện cân đối thu chi đảm bảo sử dụng tối ưu dòng tiền trong toàn hệ thống.
- Quan tâm đến nhiều mặt đời sống của người lao động, khen thưởng kịp thời cán bộ nhân viên có nhiều sáng kiến, đóng góp để người lao động yên tâm, tích cực đóng góp vào sự phát triển của Công ty. Cùng Tập đoàn tổ chức phát động các phong trào thi đua về kinh doanh, văn hóa, thể thao, tạo không khí làm việc phấn khởi, hăng say cho người lao động hướng tới kỷ niệm 20 năm thành lập Tập đoàn.



## CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CƠ BẢN NĂM 2024 (DỰ KIẾN)

Trên cơ sở những phân tích và đánh giá những khó khăn, thách thức, cùng quyết tâm nỗ lực của Ban điều hành và toàn thể cán bộ công nhân viên, dự kiến trong năm 2024, tổng doanh thu của Taseco Airs ước đạt **1.350,0 tỷ đồng** và lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt **230,0 tỷ đồng**.

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	Tăng/ giảm
Doanh thu thuần	1.099,7	1.350,0	22,8%
Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất)	177,6	230,0	29,5%

Kế hoạch SXKD năm 2024 được Công ty xây dựng dựa trên các giả định về sự tăng trưởng và phục hồi về lượng khách nội địa và quốc tế tại các cảng hàng không. Tuy nhiên, do những diễn biến khó đoán định của thị trường đặc biệt là sự phục hồi của lượng khách quốc tế, Công ty sẽ thực hiện điều chỉnh kế hoạch SXKD để phù hợp với tình hình thực tế trong trường hợp cần thiết.

# 04

## BÁO CÁO QUẢN TRỊ 2023

- BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT
- CÔNG KHAI CÁC GIAO DỊCH, LỢI ÍCH

# BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Kinh tế thế giới đã trải qua một năm 2023 đầy biến động và thách thức. Tuy nhiên, Việt Nam là điểm sáng trong bức tranh kinh tế chung với tăng trưởng GDP đạt 5,05%, cao hơn nhiều so với mức tăng trưởng 2,9% bình quân toàn cầu. Những thành quả đó đã có những tác động rất tích cực đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của Taseco Airs. Sản lượng hành khách nội địa năm 2023 đã vượt qua sản lượng của năm 2019 (Năm trước đại dịch Covid-19) trong khi sản lượng hành khách quốc tế cũng đã phục hồi khoảng 77% là tiến đề quan trọng để Công ty khắc phục được hoàn toàn những hậu quả do đại dịch Covid-19 gây ra. Theo đó, Taseco Airs chính thức được ra khỏi diện kiểm soát ngày 07/04/2023, ra khỏi diện cảnh báo ngày 08/09/2023 và tới ngày 12/10/2023 Taseco Airs đã được Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh thông báo đủ điều kiện giao dịch ký quỹ trở lại.

Trong năm 2023, với nỗ lực của mình Công ty đã chủ động tăng tốc mở rộng thị phần kinh doanh với việc hoàn thành đầu tư đưa vào hoạt động hơn 20 điểm kinh doanh và chuyển đổi mô hình thành công đối với 03 điểm kinh doanh ở tại các sân bay trong cả nước. Bước đầu các điểm kinh doanh này đã phát huy hiệu quả và mang lại những tín hiệu tích cực giúp Taseco Airs hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023, trong đó chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế đạt 177,6 tỷ đồng, vượt 14,5% kế hoạch được giao. Bên cạnh đó, Taseco Airs cũng đã thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, thực hiện nhiều chương trình từ thiện, các hoạt động đến ơn đáp nghĩa, nuôi dưỡng các giá trị nhân văn, góp phần phát triển cộng đồng bền vững.

## CÁC CUỘC HỌP CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thực hiện theo quy định tại Điều lệ tổ chức, hoạt động của Công ty và Quy chế tổ chức và hoạt động của HĐQT, trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức 08 phiên họp, cụ thể như sau:



STT	Thành viên HĐQT	Số phiên họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự	Lý do không tham dự
1	Phạm Ngọc Thanh	08/08	100%	-
2	Nguyễn Minh Hải	08/08	100%	-
3	Lê Anh Quốc	08/08	100%	-
4	Lars Kjaer	08/08	100%	-
5	Kim HongJin	08/08	100%	-
6	Đặng Huy Khôi	08/08	100%	-
7	Lê Đức Long	08/08	100%	-

## CÁC NGHỊ QUYẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2023/NQ-HĐQT	06/03/2023	Phê duyệt chủ trương kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2023	100%
2	02/2023/NQ-HĐQT	06/03/2023	Thay đổi người đại diện quản lý phần vốn tại đơn vị thành viên	100%
3	03/2023/NQ-HĐQT	06/03/2023	Miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco đối với ông Vũ Minh Tuấn	100%
4	04/2023/NQ-HĐQT	06/03/2023	Gia hạn Nghị quyết 10/2022/NQ-HĐQT ngày 23/06/2022 về việc phê duyệt và tổ chức thực hiện các Hợp đồng/Giao dịch thuộc thẩm quyền của Hội đồng quản trị	100%
5	05/2023/NQ-HĐQT	06/03/2023	Phê duyệt phương án mua cổ phần chào bán tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Đà Nẵng	100%
6	06/2023/NQ-HĐQT	06/04/2023	Gia hạn thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023	100%
7	07/2023/NQ-HĐQT	21/04/2023	Phê duyệt kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023	100%
8	08/2023/NQ-HĐQT	24/04/2023	Phê duyệt phương án tăng tỉ lệ sở hữu tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS)	100%
9	09/2023/NQ-HĐQT	02/06/2023	Phê duyệt phương án vay vốn tại Ngân hàng TMCP Quân đội - CN Sở Giao dịch 1	100%
10	10/2023/NQ-HĐQT	02/06/2023	Phê duyệt phương án vay vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam - CN Hà Nội	100%
11	11/2023/NQ-HĐQT	22/06/2023	Thay đổi người đại diện vốn tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Sài Gòn	100%
12	12/2023/NQ-HĐQT	01/07/2023	Thay đổi người đại diện vốn tại Công ty Cổ phần Đầu tư Truyền thông Taseco	100%
13	13/2023/NQ-HĐQT	15/07/2023	Phê duyệt các nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT tại Công ty TNHH MTV Taseco Oceanview Đà Nẵng	100%
14	14/2023/NQ-HĐQT	15/07/2023	Phê duyệt việc thay đổi người đại diện vốn tại Công ty TNHH Một thành viên Taseco Oceanview Đà Nẵng	100%
15	15/2023/NQ-HĐQT	24/07/2023	Phê duyệt lựa chọn đơn vị thực hiện kiểm toán BCTC năm 2023	100%
16	16/2023/NQ-HĐQT	28/12/2023	Phê duyệt phương án vay vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam CN Chương Dương	100%

## ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

HĐQT đã nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung đã được Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thường niên năm 2023 phê duyệt. Đồng thời, HĐQT đã tập trung đẩy mạnh công tác giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc (“Ban TGD”) bằng các phương pháp như: Nghe báo cáo của Ban TGD và các cán bộ chủ chốt, theo sát tiến độ thực hiện sản xuất kinh doanh, cho ý kiến và đề xuất giải pháp trực tiếp cho những vấn đề còn vướng mắc; tổ chức các cuộc họp HĐQT hàng quý và các cuộc họp đột xuất để xem xét báo cáo, tờ trình của Ban TGD, cùng trao đổi, thảo luận để đưa ra phương án tối ưu nhất cho các vấn đề phát sinh cũng như phân tích, đánh giá các rủi ro; phối hợp chặt chẽ với Ban Kiểm soát để nắm bắt thực tế việc thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh để đánh giá kết quả sản xuất kinh doanh và các lĩnh vực khác.

Trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức 08 cuộc họp và ban hành 16 Nghị quyết. Các cuộc họp và hoạt động của HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty và quy định của pháp luật. Các biên bản, nghị quyết đều đạt được sự thống nhất cao của tất cả các thành viên, đảm bảo triển khai theo đúng quy định.

Hoạt động chỉ đạo, giám sát của HĐQT với Ban TGD tập trung vào các nội dung sau:

### GIÁM SÁT VỀ TỔ CHỨC BỘ MÁY

Năm 2023, HĐQT đánh giá cao sự chủ động, linh hoạt, sự nỗ lực, quyết tâm của Ban TGD Công ty trong việc đổi mới phương án, lĩnh vực kinh doanh phù hợp với thói quen của người tiêu dùng; tổ chức tốt các phương án kinh doanh, đồng thời thực hiện tốt công tác quản trị nội bộ giúp tình hình kinh doanh của Công ty trong năm 2023 đã phát triển mạnh mẽ, đạt thành tích xuất sắc theo kế hoạch được giao.

### GIÁM SÁT VỀ TRIỂN KHAI SỬ DỤNG VỐN

Trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức các cuộc họp để định hướng sử dụng dòng tiền có hiệu quả, và đảm bảo nguồn tài chính các hoạt động đầu tư và duy trì hoạt động kinh doanh hàng ngày của Công ty. HĐQT đã chỉ đạo tiến hành nhiều hoạt động đầu tư mở rộng lĩnh vực kinh doanh dịch vụ phi hàng không và đầu tư vào doanh nghiệp khác cùng ngành. Được sự chỉ đạo của HĐQT, Ban Lãnh đạo Công ty đã thực hiện các công tác tham gia hợp tác kinh doanh để có thêm các điểm kinh doanh Sân bay Tân Sơn Nhất và Phú Quốc với các lĩnh vực kinh doanh như nhà hàng cung cấp dịch vụ ăn uống, thu đổi ngoại tệ, kinh doanh dịch vụ viễn thông,... nâng số điểm kinh doanh của Công ty đến cuối năm 2023 lên 120 điểm. Bên cạnh đó, việc nâng cao chất lượng dịch vụ, hình ảnh nhận diện thương hiệu tại các điểm kinh doanh cũng được Ban Lãnh đạo quan tâm bằng việc phê duyệt các phương án sửa chữa, nâng cấp các quầy hàng, đầu tư các trang thiết bị, CCDC hiện đại, phù hợp với thị hiếu khách hàng; chuyển đổi cơ cấu lĩnh vực kinh doanh tại một số điểm kinh doanh để phù hợp với kế hoạch kinh doanh và tình hình thị trường.

### ĐÁNH GIÁ CHUNG

Trong năm 2023, với chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của mình, ban TGD đã thực hiện tốt các công tác tổ chức điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày của Công ty, thực hiện đúng các quyết định, kế hoạch kinh doanh và chương trình hoạt động của HĐQT và ĐHĐCĐ giao cho; đồng thời thực hiện đầy đủ việc cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho Ban Kiểm soát tiếp cận, kiểm tra tình hình tài chính và các hoạt động khác của Công ty. Ban TGD cũng đã duy trì tốt lịch họp hàng tháng, hàng quý để tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm để điều chỉnh các giải pháp và triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh một cách linh hoạt và đạt hiệu quả cao.

### GIÁM SÁT VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Trên cơ sở kế hoạch kinh doanh đã được ĐHĐCĐ phê duyệt, HĐQT tổ chức giám sát thường xuyên việc triển khai thực hiện và tổ chức họp định kỳ hàng quý để đánh giá kết quả thực hiện hoạt động kinh doanh của Công ty, từ đó kịp thời cập nhật những thuận lợi hoặc khó khăn phát sinh nhằm đưa ra các biện pháp chỉ đạo kịp thời và có sự điều chỉnh cho phù hợp.

### CÁC HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT KHÁC

- **Giám sát việc triển khai các kế hoạch kinh doanh:** Ban TGD trên cơ sở các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT đã triển khai các công việc cho hệ thống các Phòng ban, các Công ty thành viên, Chi nhánh đúng kế hoạch. Chủ động tổ chức các cuộc họp với các bộ phận liên quan để giải quyết các phát sinh thuộc thẩm quyền, cũng như kịp thời xin ý kiến chỉ đạo của HĐQT với những nội dung lớn trong hoạt động của Công ty.
- **Giám sát chống thất thoát, lãng phí:** Giám sát các hoạt động có thể phát sinh các nguyên nhân tiêu cực, thực hiện theo quy trình kiểm soát nghiêm ngặt, đảm bảo hạn chế tối đa các phát sinh tiêu cực.
- **Giám sát tuân thủ:** Cập nhật kịp thời các quy định của pháp luật để áp dụng và yêu cầu các bộ phận/cá nhân liên quan triển khai thực hiện, đảm bảo quyền lợi chính đáng của Công ty, trong năm không có các vụ khiếu kiện phát sinh.
- **Giám sát việc thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước, trả lương người lao động, giải quyết chế độ nghỉ chờ việc, hỗ trợ người lao động nghỉ việc, tham gia chế độ BHXH:** Kịp thời, đúng chế độ.
- **Giám sát thực hiện việc đoàn kết trong toàn bộ hệ thống:** Không có các mâu thuẫn phát sinh trong toàn hệ thống.

## ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

HĐQT Taseco Airs nhiệm kỳ 2022 – 2027 có 02 thành viên HĐQT độc lập là Ông Đặng Huy Khôi và Ông Lê Đức Long. Các thành viên HĐQT độc lập đều có năng lực chuyên môn và kinh nghiệm trong các lĩnh vực hoạt động chính của Công ty nên đã có những đóng góp quan trọng trong các quyết sách của HĐQT.

Nhiệm vụ, quyền hạn và nghĩa vụ của thành viên độc lập HĐQT theo quy định của pháp luật hiện hành, và quy định nội bộ của Taseco Airs, các thành viên HĐQT độc lập đã tham gia đầy đủ vào các hoạt động của HĐQT, tuân thủ quy định của Điều lệ Công ty, pháp luật và phân công của HĐQT, cụ thể:

- Các thành viên HĐQT độc lập đã tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT và biểu quyết về các quyết định/vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT, đảm bảo tính minh bạch, kiểm soát được xung đột lợi ích, bảo vệ lợi ích của Công ty và cổ đông.
  - Nghiên cứu, có ý kiến độc lập để đánh giá tình hình, kết quả hoạt động và đóng góp vào việc xây dựng chiến lược, cơ chế, chính sách, phương hướng, kế hoạch hoạt động kinh doanh của Công ty trong từng thời kỳ.
  - Tham gia biểu quyết chương trình, kế hoạch hoạt động của HĐQT, chương trình, nội dung, tài liệu phục vụ họp và công tác triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông.
  - Đánh giá về hoạt động của HĐQT để báo cáo tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên.
- Với tính chất độc lập khi tham gia HĐQT, vai trò của các thành viên độc lập trong HĐQT đã góp phần tích cực trong việc nâng cao tính khách quan, minh bạch, hiệu quả và chất lượng các quyết định của HĐQT.

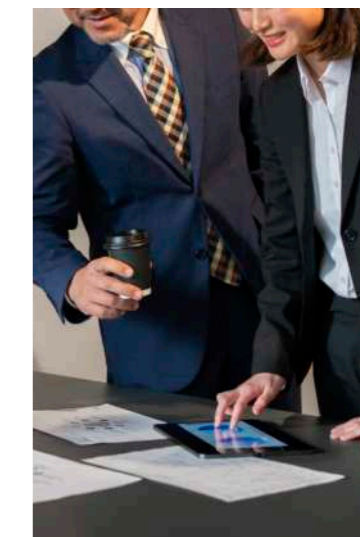


### HOẠT ĐỘNG ĐIỀU HÀNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Trong năm 2023, HĐQT Công ty đã thực hiện tốt các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2023, hoạch định chiến lược, sắp xếp lại cơ cấu bộ máy tổ chức hoạt động theo từng giai đoạn để phù hợp với diễn biến thị trường trong và ngoài nước.
- HĐQT tiến hành họp các phiên định kỳ, bất thường để xem xét các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT, có những giải pháp về quản trị, chỉ đạo định hướng một cách kịp thời.
- Tiếp tục đẩy nhanh việc bổ sung hoàn thiện hệ thống quản lý nội bộ để nâng cao hiệu quả công tác quản trị điều hành. Hoàn thiện các cơ chế, chính sách quản lý nhân sự, đãi ngộ cạnh tranh để phát triển đội ngũ nhân sự trên toàn hệ thống.
- Tiếp tục rà soát, quản trị hiệu quả chi phí hoạt động, tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác quản lý công nợ, hàng tồn kho.
- Nâng cao chất lượng sản phẩm/dịch vụ cung cấp cho khách hàng bằng việc: cải thiện quy trình, tìm kiếm các nhà cung cấp uy tín, đảm bảo nguồn hàng chất lượng cao, đổi đào; tổ chức nhiều lớp đào tạo, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn tới người lao động, nhân viên và cán bộ quản lý.
- Tiếp tục tiến hành các hoạt động đầu tư mở rộng lĩnh vực kinh doanh dịch vụ phi hàng không và đầu tư vào doanh nghiệp khác cùng ngành.
- Lựa chọn công ty kiểm toán uy tín, có kinh nghiệm trong việc soát xét báo cáo tài chính, đảm bảo tuân thủ đúng các quy định về việc công bố thông tin đối với công ty đại chúng.

### HOẠT ĐỘNG ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2023, HĐQT đã kịp thời chỉ đạo định hướng Công ty phát triển với một số nội dung chính như sau:



- Định hướng và giám sát việc thực hiện nhận diện thương hiệu nhận các thiết kế của Công ty và các điểm kinh doanh.
- Phát triển thêm các điểm kinh doanh tại sân bay Tân Sơn Nhất, sân bay Phú Quốc, sân bay Phú Bài, sân bay Cam Ranh....
- Thực hiện nhiều dự án chuyển đổi cơ cấu lĩnh vực kinh doanh nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng trên toàn hệ thống dịch vụ như: Bakery & Coffee, Bistro Food & Drinks,...
- Thường xuyên thực hiện các hoạt động giám sát về tổ chức bộ máy, giám sát triển khai các hoạt động kinh doanh, giám sát hoạt động tài chính và các hoạt động khác như tuân thủ các quy trình, quy chế, nghĩa vụ với Nhà nước, với người lao động và các trách nhiệm xã hội khác.

# KẾ HOẠCH ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TRONG NĂM 2024

## Nhận định về nền kinh tế thế giới năm 2024

Trong báo cáo “Tình hình Kinh tế Thế giới và Triển vọng 2024” được công bố, Liên Hợp Quốc đã đưa ra dự báo ảm đạm về kinh tế toàn cầu trong năm nay, do những thách thức như: xung đột leo thang, thương mại toàn cầu yếu, lãi suất cao và các thảm họa khí hậu gia tăng. Theo đó, Liên Hợp Quốc đã dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ giảm xuống 2,4% trong năm nay.

Theo báo cáo, lạm phát trên toàn cầu ở mức 8,1% trong năm 2022 ước giảm xuống 5,7% trong năm 2023 và 3,9% trong năm 2024. Tuy nhiên, ở khoảng 1/4 số quốc gia đang phát triển, lạm phát được cho là ở mức trên 10% trong năm nay.

Tại Trung Quốc, nền kinh tế lớn thứ hai thế giới, Liên Hợp Quốc nhận định đã phục hồi sau đại dịch chậm hơn dự kiến, do những trở ngại cả bên trong và bên ngoài. Liên Hợp Quốc dự báo các nền kinh tế ở Đông Nam Á sẽ giảm tốc tăng trưởng từ 4,9% năm 2023, xuống 4,6% trong năm 2024. Ở Đông Á, tăng trưởng dự kiến đạt 2,9% trong năm 2024, so với mức 1,7% trong năm 2023.

## Dự báo kinh tế Việt Nam và ngành Hàng không năm 2024

Đối với thị trường hàng không Việt Nam, sau khi bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid-19 và những hệ quả để lại, trong năm 2023, thị trường nội địa đã phục hồi hoàn toàn và có sự tăng trưởng so với thời điểm trước dịch Covid-19, thị trường quốc tế đang trên đà hồi phục và trở lại.

Theo dự báo của Cục Hàng không Việt Nam, thị trường hàng không Việt Nam cũng nằm trong xu thế của thị trường khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và sẽ hoàn toàn hồi phục vào cuối năm 2024. Dự báo, tổng nhu cầu vận chuyển hành khách bằng đường hàng không năm 2024 ước khoảng 84,2 triệu khách, tăng 15% so với năm 2023 và tăng 6% so với năm 2019, trong đó, vận chuyển hành khách nội địa đạt khoảng 41,5 triệu khách, tăng 3,3% so với năm 2023 và tăng 11% so với năm 2019; vận chuyển hành khách quốc tế đạt khoảng 42,7 triệu khách, tăng 15,8% so với năm 2023 và tăng 6,4% so với năm 2019.



Nhu cầu vận chuyển của các hãng hàng không Việt Nam trong năm 2024 dự kiến khoảng 61 triệu hành khách, tăng 9,3% so với năm 2023 và tăng 10,9% so với năm 2019. Trong đó, vận chuyển hành khách nội địa đạt khoảng 41,5 triệu khách, tăng 3,3% so với năm 2023 và tăng 11% so với năm 2019; vận chuyển hành khách quốc tế đạt 19,5 triệu khách, tăng 24,6% so với năm 2023 và tăng 10,6% so với năm 2019.

Thị trường được dự báo sẽ đón nhận những thuận lợi và tín hiệu tích cực từ các chính sách phát triển du lịch của các địa phương trong nước và các quốc gia trên thế giới, tạo điều kiện nâng cao khả năng khai thác các đường bay nội địa và quốc tế. Bên cạnh đó, việc các hãng hàng không Việt Nam và nước ngoài nghiên cứu, mở thêm các đường bay cũng là cơ hội để phát triển thị trường.

Tuy nhiên, bên cạnh những thuận lợi và cơ hội đang đón đợi, còn đó những thách thức, rủi ro hiện hữu, có thể sẽ gia tăng và những nguy cơ còn tiềm ẩn có thể phát sinh trong năm 2024 mà ngành hàng không phải đối mặt, có thể tác động trực tiếp, đe dọa sự phục hồi, phát triển theo kịch bản dự báo.

Những thách thức, rủi ro có thể kể đến gồm: khả năng còn bỏ ngỏ và những yếu tố tiêu cực tác động đến tăng trưởng, phát triển kinh tế trong nước và quốc tế (nguy cơ về lạm phát và tỷ giá tiếp tục gia tăng, nhiều quốc gia duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt tại, mức lãi suất chưa giảm theo thực tế...); diễn biến bất lợi của giá nhiên liệu hàng không; giao tranh quân sự tại các một số quốc gia và khu vực tiếp tục diễn biến phức tạp, chưa có dấu hiệu hạ nhiệt, kết thúc (xung đột Nga - Ukraine, chiến sự Israel - Hamas, xung đột tại khu vực biên giới Myanmar); nguy cơ thiếu hụt nguồn nhân lực chất lượng cao ngành hàng không; tình hình triệu hồi, bảo dưỡng động cơ máy bay của nhà sản xuất Pratt&Whitney ảnh hưởng trực tiếp đến năng lực khai thác của các hãng hàng không...

Ngoài ra, những biến động từ nhu cầu di chuyển bằng đường hàng không của hành khách và khả năng đáp ứng chưa toàn diện năng lực khai thác của hạ tầng hàng không cũng là những thách thức đối với sự phát triển của ngành hàng không trong tiến trình phục hồi năm 2024.

Với tình hình trên, Taseco Airs đã chủ động xây dựng các chỉ tiêu kinh doanh năm 2024 dựa trên kịch bản thận trọng bám sát diễn biến của tình hình kinh tế trong nước và quốc tế.

## CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH CHÍNH NĂM 2024 CỦA CÔNG TY

Một số chỉ tiêu chính trong năm 2024 gồm:

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	Tăng/giảm
<b>Doanh thu thuần</b>	1.099,7	1.350,0	22,8%
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	177,6	230,0	29,5%

Kế hoạch năm 2024 được Công ty xây dựng dựa trên giả định những thông tin khả quan của ngành hàng không Việt Nam và thế giới. Tuy nhiên, do sự biến động bất định của tình hình kinh tế và địa chính trị trong năm 2024, HĐQT sẽ điều chỉnh kế hoạch để phù hợp với thực tế kinh doanh tại từng thời điểm cụ thể.

## ► Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện

Để kế hoạch được triển khai hiệu quả và thành công, HĐQT Công ty định hướng chiến lược như sau:

1. Tiếp tục nghiên cứu, đánh giá, theo dõi sát sao tình hình, dự báo nhu cầu thị trường để có những giải pháp kịp thời, phù hợp với từng giai đoạn cụ thể.
2. Tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động, đẩy mạnh phát triển kinh doanh, tối ưu hóa các nguồn lực đảm bảo giữ vững thị trường mục tiêu tại các sân bay và đón đầu cơ hội phát triển tại nhà ga T2 Nội Bài mở rộng, T3 Tân Sơn Nhất, Sân bay quốc tế Long Thành.
3. Triển khai thực hiện mạnh mẽ hoạt động chuyển đổi số, áp dụng công nghệ thông tin vào công tác quản trị để nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong công tác quản lý và kinh doanh.
4. Rà soát, kiện toàn bộ máy tổ chức, nâng cao năng lực, trách nhiệm quản lý các cấp; tăng cường công tác phối hợp giữa các đơn vị trong hệ thống; tăng cường công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực, cơ cấu lại lực lượng lao động nâng cao năng suất lao động.
5. Đẩy mạnh nghiên cứu thị trường, phân tích nhu cầu khách hàng, xu hướng tiêu dùng qua đó đưa ra phương án kinh doanh phù hợp, có hiệu quả cao.
6. Triển khai hoàn thiện, chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu và bộ tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ của từng lĩnh vực kinh doanh; marketing thông qua các hình ảnh, màu sắc, thiết kế quầy kệ, nội thất, biển hiệu, bao bì, mẫu mã sản phẩm...
7. Đồng thời HĐQT cũng chỉ đạo Ban TGD xây dựng các kịch bản kinh doanh theo từng tháng, theo sát với diễn biến thị trường trong nước và quốc tế; đẩy mạnh công tác giám sát và điều hành thực hiện kế hoạch tại các đơn vị trong toàn hệ thống.
8. HĐQT sẽ tiếp tục nghiên cứu, đánh giá để quyết định đầu tư vào các đơn vị có cùng lĩnh vực kinh doanh dịch vụ phi hàng không, cũng như mở rộng các điểm kinh doanh tại các sân bay đầu tư mới có tiềm năng phát triển.

Với những thành quả năm 2023 đã đạt được, Taseco Airs tiếp tục kì vọng năm 2024 sẽ là một năm khởi sắc trên tất cả các lĩnh vực. Sự quyết tâm của HĐQT, Ban TGD Công ty cùng sự tin tưởng của các cổ đông, Taseco Airs quyết tâm thực hiện mục tiêu để chiếm lĩnh những đỉnh cao mới hòa cùng mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

# BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT

## THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2022 – 2027 gồm 03 thành viên do ĐHĐCĐ bầu ra, thực hiện các công việc dựa trên quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty. Các thành viên Ban Kiểm soát Công ty bao gồm:

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ CP nắm giữ
1	Trần Thị Loan	Trưởng Ban	30.000	0,067%
2	Nguyễn Thị Hương	Thành viên	0	0%
3	Phạm Thị Thu Hiền	Thành viên	0	0%

## HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

### CÁC CUỘC HỌP CỦA BAN KIỂM SOÁT:



Trong năm, Ban Kiểm soát đã tổ chức các phiên họp để triển khai công việc thuộc nhiệm vụ, quyền hạn của Ban Kiểm soát trong năm 2023, các thành viên BKS đều tham gia đầy đủ các phiên họp của BKS. Các thành viên BKS tự đánh giá đã hoàn thành chức năng, nhiệm vụ của BKS theo quy định pháp luật và Điều lệ Công ty. Các cuộc họp đã bàn và thống nhất các nội dung sau:

- Thông qua chương trình làm việc của Ban Kiểm soát trong năm 2023.
- Thảo luận và thông qua các báo cáo tài chính quý, năm của Công ty và các đơn vị thành viên. Xem xét, đánh giá hoạt động kinh doanh năm 2022 của Công ty và công tác chuẩn bị tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2023.
- Đánh giá việc tuân thủ các Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên, các Nghị quyết của Hội đồng quản trị (HDQT) cũng như việc chấp hành các quy định của nhà nước trong năm 2023.
- Thống nhất nội dung kết luận sau kiểm tra, giám sát đối với hoạt động của Công ty và các đơn vị thành viên.
- Xây dựng kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2024.

### CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT:

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát tiếp tục thực hiện các hoạt động kiểm tra kiểm soát, phối hợp với HDQT và Ban TGD bám sát quá trình triển khai và đánh giá kết quả thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HDQT. Trong phạm vi chức năng nhiệm vụ được quy định tại Luật Doanh nghiệp, Điều lệ và các quy chế được ban hành, Ban Kiểm soát đã đưa ra những khuyến nghị góp phần hạn chế rủi ro trong các lĩnh vực hoạt động, cụ thể:

- Đại diện Ban Kiểm soát tham dự đầy đủ các cuộc họp của HDQT, tham gia góp ý, đưa ra các kiến nghị khách quan, độc lập về các vấn đề liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty;
- Kiểm tra giám sát việc triển khai các Nghị quyết, quyết định của ĐHĐCĐ đối với HDQT, Ban TGD.
- Giám sát việc ban hành Nghị quyết của HDQT, tình hình triển khai thực hiện Nghị quyết HDQT của Ban TGD.
- Giám sát tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2023 và việc xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024.
- Giám sát việc thực thi, tuân thủ các quy định về công bố thông tin của Công ty theo các Quy định của Luật chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan.
- Giám sát việc chấp hành Điều lệ, các Quy chế, Quy định nội bộ trong Công ty, việc tuân thủ pháp luật, quy định của Nhà nước trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Thẩm định Báo cáo tài chính các quý, năm để đánh giá tính trung thực và hợp lý của các số liệu tài chính, phù hợp với các chuẩn mực, chế độ kế toán và chính sách tài chính hiện hành của Việt Nam.
- Kiểm tra, giám sát công tác hạch toán kế toán, tình hình tài chính, đầu tư, và các hoạt động kinh doanh của Công ty theo các kế hoạch, mục tiêu đã được ĐHĐCĐ và HDQT đã thông qua.
- Soát xét, thẩm định các giao dịch trọng yếu của Công ty và các công ty con/đơn vị thành viên với các bên liên quan.
- Thực hiện các công việc khác theo quy định tại Điều lệ và các quy định pháp luật khác có liên quan.

## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

### KẾT QUẢ GIÁM SÁT VIỆC THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG:

- Công ty đã lựa chọn Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023.
- Công ty đã thực hiện chi trả thù lao HĐQT và BKS theo Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2023. Tổng số tiền chi trả thù lao trong năm 2023 là 504 triệu đồng (trong đó có một thành viên HĐQT không nhận thù lao là ông Kim Hong Jin), cụ thể như sau:



Đơn vị: Đồng

	Chức danh	Số lượng	Mức trả tháng	Số tháng	Số tiền
HDQT	Chủ tịch	1	6.000.000	12	72.000.000
	Phó Chủ tịch	2	5.000.000	12	60.000.000
	Thành viên	4	5.000.000	12	60.000.000
BKS	Trưởng ban	1	5.000.000	6	60.000.000
	Thành viên	2	3.000.000	12	72.000.000
Tổng số					504.000.000

### KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA HDQT, BAN TGD:

Căn cứ Điều lệ tổ chức hoạt động và Quy chế quản trị nội bộ của Công ty, Ban Kiểm soát đã thực hiện kiểm tra, giám sát các hoạt động của HDQT, Ban TGD trong việc triển khai các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông trong năm 2023. Kết quả như sau:

- Hội đồng quản trị đã thực hiện chức năng, nhiệm vụ trong việc định hướng, chỉ đạo, quản lý Công ty phù hợp với thẩm quyền của HDQT theo quy định tại Điều lệ Công ty, quy định pháp luật hiện hành, Nghị quyết ĐHĐCĐ và tình hình thực tế Công ty.
- HDQT Công ty duy trì họp thường kỳ và đột xuất bằng hình thức trực tiếp để ban hành các Nghị quyết giải quyết các vấn đề thiết thực phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Các Nghị quyết của HDQT đều bám sát tình hình thị trường, thực tế hoạt động của Công ty, Nghị quyết ĐHĐCĐ đã đề ra, từ đó thực hiện tốt chức năng quản trị và định hướng cho hoạt động điều hành của Ban TGD.
- Ban TGD đã chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh theo chức năng và nhiệm vụ quy định tại Điều lệ và trên cơ sở các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HDQT; thường xuyên triển khai các cuộc họp để thống nhất về chiến lược, định hướng phát triển, tập trung giải quyết các vướng mắc trong điều hành và chỉ đạo quản lý trong phạm vi thẩm quyền của Ban TGD.
- Ban Kiểm soát đánh giá cao sự quan tâm và chăm lo đến chế độ chính sách, quyền lợi với người lao động của Ban TGD.
- Trong năm 2023, Ban Kiểm soát không nhận được bất kỳ đơn thư khiếu kiện nào của cổ đông về sai phạm của HDQT và Ban TGD. Ban Kiểm soát không thấy có dấu hiệu bất thường trong công tác quản lý điều hành của HDQT và Ban TGD.

## KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH - KẾ TOÁN:

### VỀ CÔNG TÁC KẾ TOÁN:

• Hoạt động kế toán của Công ty tuân thủ theo đúng pháp luật và các chuẩn mực kế toán hiện hành. Qua kiểm tra, Ban Kiểm soát đánh giá công tác kế toán của Công ty được tổ chức khoa học, tinh gọn và hợp lý; các chứng từ, hồ sơ được lưu trữ đầy đủ, ngăn nắp; số liệu phản ánh chính xác, kịp thời.

### VỀ CÔNG TÁC TÀI CHÍNH:

• Kiểm tra tình hình tài chính, đầu tư và các hoạt động kinh doanh của Công ty theo các kế hoạch, mục tiêu đã được ĐHĐCĐ và HĐQT đã thông qua.  
• Công ty đã chủ động lập kế hoạch và thực hiện cân đối tài chính hiệu quả trong bối cảnh hoạt động kinh doanh còn nhiều khó khăn. Đồng thời, Công ty cũng tiếp tục duy trì được tình hình tài chính vững mạnh, dòng tiền cho hoạt động kinh doanh được đảm bảo, tỷ lệ nợ an toàn, cơ cấu tài sản và nguồn vốn hợp lý.

## KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2024

### NHIỆM VỤ CHUNG:

Năm 2024, Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục thực hiện nhiệm vụ việc thay mặt cổ đông thường xuyên kiểm soát mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty. Định kỳ hàng quý, Ban Kiểm soát sẽ tiến hành kiểm tra, phân tích, đánh giá các hoạt động của Công ty thông qua các Báo cáo tài chính, đồng thời kiểm tra đánh giá các hoạt động của HĐQT và Ban TGD, tham gia các cuộc họp HĐQT để nắm bắt, đánh giá tình hình hoạt động của Công ty một cách chính xác và đưa ra cảnh báo các vấn đề rủi ro tiềm ẩn và có trách nhiệm báo cáo trước toàn thể ĐHĐCĐ.

### HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ:

- Tăng cường và nâng cao hoạt động giám sát tuân thủ theo quy định của pháp luật.
- Thẩm định, kiểm tra các báo cáo tài chính, báo cáo quản trị, các báo cáo phản ánh tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Tăng cường giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh.
- Giám sát việc tuân thủ các chế độ chính sách, pháp luật của Nhà nước.
- Rà soát định kỳ và cập nhật kịp thời quy định nội bộ của Ban Kiểm soát.
- Kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông để ra.
- Giám sát việc thực thi, công bố thông tin của Công ty theo quy định hiện hành
- Phối hợp với các bộ phận chuyên môn của Công ty để kiểm tra đột xuất và định kỳ chuyên sâu các đơn vị thành viên.



# CÔNG KHAI CÁC GIAO DỊCH, LỢI ÍCH

## LƯƠNG, THƯỜNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA CÁC THÀNH VIÊN HĐQT, BAN TGD VÀ BAN KS

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Họ và tên	Chức vụ	Lương, thưởng	Thù lao	Tổng thu nhập	Ghi chú
1	Phạm Ngọc Thanh	Chủ tịch HĐQT		72.000.000	72.000.000	
2	Nguyễn Minh Hải	Phó CT HĐQT		60.000.000	60.000.000	
3	Lê Anh Quốc	Phó CT HĐQT Tổng Giám đốc	886.145.000	60.000.000	886.145.000	
4	Lars Kjaer	Thành viên HĐQT		60.000.000	60.000.000	
5	Kim HongJin	Thành viên HĐQT			-	Không nhận thù lao
6	Lê Đức Long	Thành viên HĐQT độc lập		60.000.000	60.000.000	
7	Đặng Huy Khôi	Thành viên HĐQT độc lập		60.000.000	60.000.000	
8	Nguyễn Quang Huy	Phó TGD	656.089.000		656.089.000	
9	Nguyễn Thị Thanh Phương	Phó TGD	797.515.000		797.515.000	
10	Nguyễn Xuân Bằng	Phó TGD	802.253.000		802.253.000	
11	Trần Thị Loan	Trưởng BKS		60.000.000	60.000.000	
12	Nguyễn Thị Hường	TV BKS		36.000.000	36.000.000	
13	Phạm Thị Thu Hiền	TV BKS		36.000.000	36.000.000	
Tổng Cộng			<b>3.142.002.000</b>	<b>504.000.000</b>	<b>3.646.002.000</b>	

### GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ

Trong năm 2023 không phát sinh giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ.



# 05

## TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG & XÃ HỘI

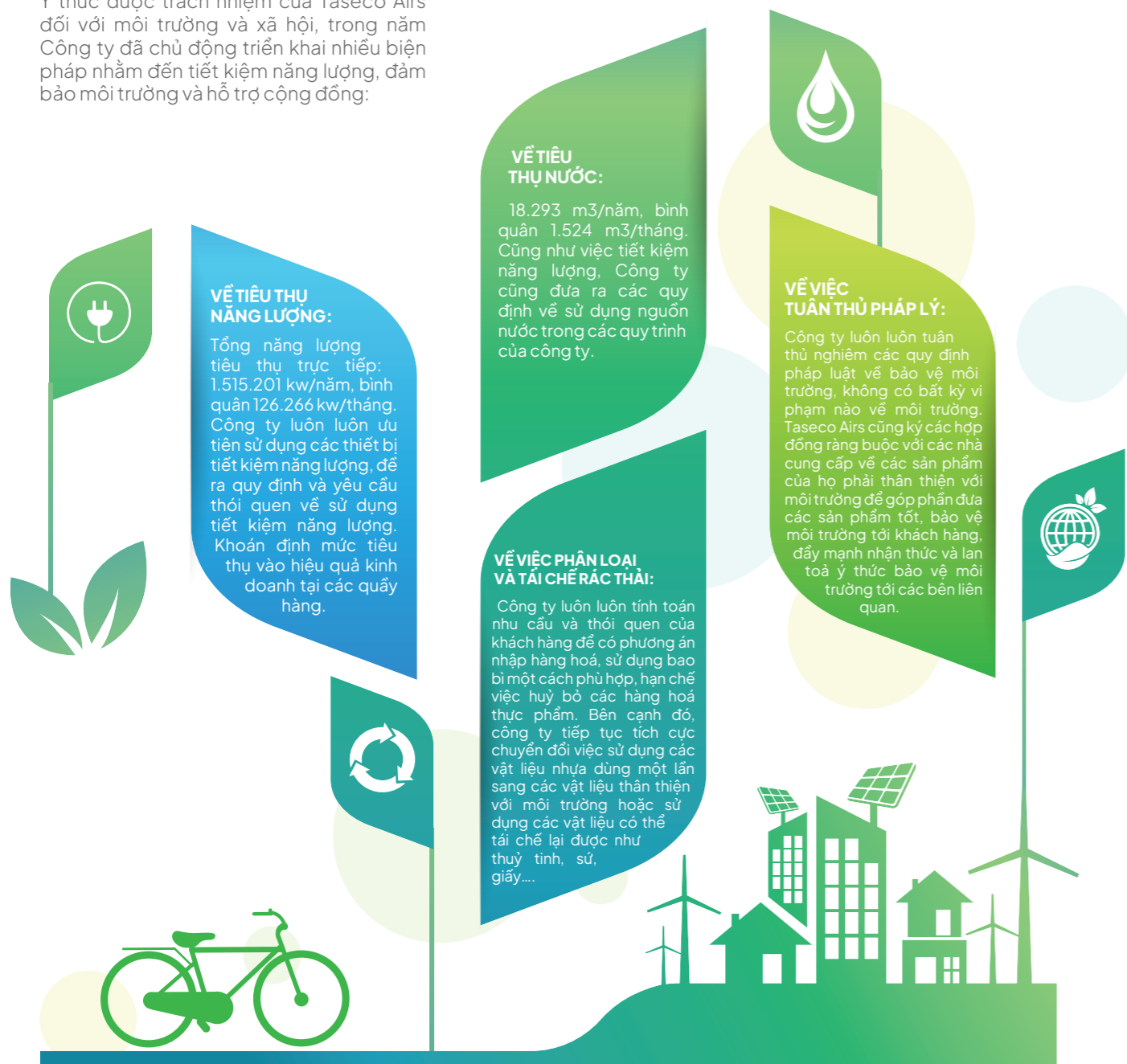


# TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Sự phát triển kinh tế đã tác động tiêu cực lên môi trường xung quanh chúng ta. Các nguồn thiên nhiên ngày càng cạn kiệt để phục vụ phát triển kinh tế, ô nhiễm môi trường và tình trạng biến đổi khí hậu đang diễn ra trên toàn thế giới. Sự phát triển bền vững là việc phát triển kinh tế song song cùng với bảo vệ môi trường. Việt Nam hiện tại đang bước vào thời kỳ phát triển mới, nền kinh tế thị trường phát triển

tốc độ cao, song hành với đó là tình hình ô nhiễm môi trường ngày càng trở nên nghiêm trọng đòi hỏi nỗ lực rất lớn từ Chính phủ và các doanh nghiệp trong nền kinh tế. Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco luôn luôn theo đuổi chính sách hoạt động sản xuất kinh doanh đi đôi với việc phát triển xã hội và bảo vệ môi trường, định hướng phát triển bền vững. Vì thế Công ty luôn luôn cam kết giảm thiểu các tác động tiêu cực lên môi trường từ các hoạt động kinh doanh của mình. Bên cạnh đó, Công ty cũng luôn luôn tạo lập giá trị tốt cho nhân viên, khuyến khích nhân viên, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và cộng đồng có ý thức và các hành động về bảo vệ môi trường.

Ý thức được trách nhiệm của Taseco Airs đối với môi trường và xã hội, trong năm Công ty đã chủ động triển khai nhiều biện pháp nhằm đến tiết kiệm năng lượng, đảm bảo môi trường và hỗ trợ cộng đồng:



# TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chế độ chính sách cho người lao động của Taseco Airs tuân thủ theo đúng các quy định của pháp luật và hướng tới mục tiêu:

Đảm bảo công ăn việc làm ổn định.

Cải thiện thu nhập

Quan tâm tới đời sống vật chất và tinh thần của cán bộ công nhân viên.



Để phục vụ cho giai đoạn phục hồi và phát triển hậu COVID 19, Taseco Airs và các đơn vị thành viên đã tập trung tuyển dụng lao động phổ thông, lao động kỹ thuật cao như: nhân viên bán hàng, đầu bếp, phục vụ và các vị trí lao động khác để đảm bảo mang đến sự phục vụ tốt nhất đến khách hàng. Số lao động thực hiện tại thời điểm 31/12/2023 của Taseco Airs và các đơn vị thành viên là 1.469 cán bộ nhân viên.

Năm 2023, hoạt động kinh doanh của Taseco Airs dẫn hồi phục. Để đảm bảo cán bộ công nhân viên an tâm công tác, ban lãnh đạo Taseco Airs đã thực hiện tăng lương cho người lao động, tổ chức du lịch Team-building nâng cao tinh thần và gắn kết nhân viên, thực hiện tổ chức khám sức khỏe toàn diện cho nhân viên tại Bệnh viện E.

Công ty cũng đã tổ chức đào tạo về phòng cháy chữa cháy, an ninh hàng không, an toàn vệ sinh thực phẩm và đào tạo hội nhập cho nhân viên mới. Công ty thực hiện đầy đủ các quy định BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động và tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về an toàn lao động, vệ sinh lao động, chăm sóc thăm khám sức khỏe định kỳ của người lao động. Ngoài ra, người lao động còn được hưởng các khoản phụ cấp như phương tiện, phụ cấp ăn ca tại nơi làm việc, lưu trú.



# TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI

Trong quá trình hoạt động kinh doanh, Taseco Airs không chỉ hướng đến mục tiêu lợi nhuận mà còn gắn mình với trách nhiệm cộng đồng và xã hội. Các hoạt động thiện nguyện đã trở thành một nét văn hóa đặc trưng, một phần không thể tách rời trong các hoạt động của Taseco Airs.



Ngày 15/8/2023, Taseco Airs cùng Đoàn công tác của Hội Hỗ trợ khắc phục hậu quả bom mìn Việt Nam do Trung tướng, Anh hùng LLVT nhân

dân Nguyễn Đức Soát, Chủ tịch Hội Hỗ trợ khắc phục hậu quả bom mìn Việt Nam làm trưởng đoàn phối hợp cùng với UBND, đại diện các sở, ban, ngành tỉnh Thừa Thiên Huế và huyện A Lưới tổ chức Chương trình tuyên truyền nâng cao nhận thức phòng tránh tai nạn bom mìn, trao hỗ trợ sinh kế cho nạn nhân bom mìn và trao xe đạp cho học sinh nghèo vượt khó đợt 1 năm 2023 của huyện A Lưới, tỉnh Thừa Thiên Huế. Hoạt động đã trao tặng tổng phần quà là 240 triệu đồng, trong đó trao tặng tiền mặt cho 30 nạn nhân bom mìn và 40 xe đạp cùng sách vở, tài liệu học tập cho các cháu học sinh nghèo vượt khó.

Hoạt động đã giúp hỗ trợ các gia đình về mặt kinh tế, giúp các nạn nhân có cơ hội đầu tư thêm vào việc chăn nuôi, mua sắm công cụ sản xuất, kinh doanh nhằm phát triển kinh tế gia đình. Ngoài ra còn giúp các em trẻ có cơ hội đến trường, học tập đầy đủ hơn, bổ sung các kiến thức về khoa học, lịch sử, ngoại ngữ, bồi dưỡng văn hóa, kỹ năng sống; đồng thời, hình thành thói quen đọc sách, duy trì văn hoá đọc cho học sinh, thế hệ tương lai của quê hương, đất nước.



Ngày 09/09/2023, Taseco Airs cùng Taseco Group đã thực hiện chương trình “Chung tay góp yêu thương” nhằm hỗ trợ trang thiết bị, đồ dùng giảng dạy, học tập cho trường mầm non Minh Ngọc và các điểm trường thuộc xã Minh Ngọc, huyện Bắc Mê, tỉnh Hà Giang do ông Nguyễn Quang Huy, Chủ tịch Công đoàn Tập đoàn Taseco làm trưởng đoàn. Đây là một trong những hoạt động thiện nguyện thường niên của Tập đoàn Taseco nhằm chia sẻ khó khăn với đội ngũ giáo viên và động viên tinh thần đối với các em học sinh vùng cao.

# HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Thị trường vốn xanh được xác định là điểm nhấn quan trọng trong chính sách phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới nhằm hướng tới sự phát triển bền vững. Tuy nhiên, thị trường vốn xanh không chỉ nhằm phục vụ một lĩnh vực và không phải chỉ trong ngắn hạn. Đó là một chương trình lâu dài, liên tục và cần có sự tham gia của nhiều đơn vị, nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau. Với đòi hỏi như vậy, việc tạo ra được sự hợp tác giữa các cơ quan quản lý, các tổ chức chính trị, xã hội, cộng đồng doanh nghiệp cũng như công chúng đầu tư là rất quan trọng. Tuy nhiên, dù sao đây vẫn còn là nội dung tương đối mới mẻ đối với các Doanh nghiệp tham gia thị trường nói riêng và Thị trường chứng khoán nói chung.

Trong phạm vi hoạt động kinh doanh của mình, Taseco Airs cũng đã ý thức được trách nhiệm của mình trong việc xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty đảm bảo sự phát triển bền vững, chú trọng việc bảo vệ môi trường, thực hiện tốt nghĩa vụ, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.



# 06

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN



## Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco

### BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco ("Công ty") trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (sau đây gọi chung là "Tập đoàn") cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023.

#### TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính hợp nhất cho từng năm tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc cần phải:

- ▶ lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- ▶ thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- ▶ nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Tập đoàn có được tuân thủ hay không và tất cả những sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất; và
- ▶ lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Tập đoàn sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Tập đoàn và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc cam kết đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

#### CÔNG BỐ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn vào ngày 31 tháng 12 năm 2023, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Trưởng Ban Tổng Giám đốc



Lê Anh Quốc  
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 26 tháng 3 năm 2024



Ernst & Young Vietnam Limited  
8th Floor, CornerStone Building  
16 Phan Chu Trinh Street  
Hoan Kiem District  
Hanoi, S.R. of Vietnam

Tel: +84 24 3831 5100  
Fax: +84 24 3831 5090  
ey.com

Số tham chiếu: 11872026/66923093/HN

### BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Các cổ đông của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco ("Công ty") và các công ty con (sau đây gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 26 tháng 3 năm 2024 và được trình bày từ trang 6 đến trang 61, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

#### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc Công ty xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

#### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc Công ty cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

**Ý kiến của Kiểm toán viên**

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

**Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam – Chi nhánh Hà Nội**



Phùng Mạnh Phú  
Phó Tổng Giám đốc  
Số Giấy CNĐKHN kiểm toán: 2598-2023-004-1



Lê Hồng Vân  
Kiểm toán viên  
Số Giấy CNĐKHN kiểm toán: 4432-2023-004-1

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 27 tháng 3 năm 2024

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT**  
ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị tính: VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>100</b>	<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>520.292.514.555</b>	<b>350.000.530.324</b>
<b>110</b>	<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>4</b>	<b>101.106.964.799</b>	<b>72.821.288.527</b>
111	1. Tiền		86.164.804.730	59.760.034.368
112	2. Các khoản tương đương tiền		14.942.160.069	13.061.254.159
<b>120</b>	<b>II. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>		<b>239.824.455.702</b>	<b>143.168.098.373</b>
123	1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	5	239.824.455.702	143.168.098.373
<b>130</b>	<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>59.016.181.383</b>	<b>65.970.715.009</b>
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	6.1	26.072.911.430	23.152.346.947
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	6.2	5.021.939.338	13.612.707.629
136	3. Phải thu ngắn hạn khác	7	28.120.824.966	29.501.073.433
137	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	6.1	(199.494.351)	(295.413.000)
<b>140</b>	<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>8</b>	<b>100.560.155.659</b>	<b>53.585.399.003</b>
141	1. Hàng tồn kho		100.560.155.659	53.585.399.003
<b>150</b>	<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>19.784.757.012</b>	<b>14.455.029.412</b>
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	9	6.225.963.738	4.579.973.826
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ	15	13.558.580.274	9.059.814.514
153	3. Thuế và các khoản phải thu Nhà nước	15	213.000	815.241.072

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)  
ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị tính: VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>200</b>	<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>240.951.725.068</b>	<b>228.865.102.123</b>
210	<i>I. Các khoản phải thu dài hạn</i>		<b>6.313.589.845</b>	<b>8.063.474.435</b>
216	1. Phải thu dài hạn khác	7	6.313.589.845	8.063.474.435
220	<i>II. Tài sản cố định</i>		<b>119.714.656.200</b>	<b>112.422.435.763</b>
221	1. Tài sản cố định hữu hình	10	111.224.796.254	93.594.511.601
222	Nguyên giá		298.734.152.963	257.325.228.067
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(187.509.356.709)	(163.730.716.466)
227	2. Tài sản cố định vô hình	11	8.489.859.946	18.827.924.162
228	Nguyên giá		12.297.207.287	22.289.197.287
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(3.807.347.341)	(3.461.273.125)
240	<i>III. Tài sản dở dang dài hạn</i>		-	<b>1.184.411.021</b>
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang		-	1.184.411.021
250	<i>IV. Đầu tư tài chính dài hạn</i>	12	<b>68.811.126.479</b>	<b>61.575.872.883</b>
252	1. Đầu tư vào công ty liên kết		60.227.994.479	49.670.732.183
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		6.405.140.700	6.405.140.700
254	3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(943.008.700)	-
255	4. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		3.121.000.000	5.500.000.000
260	<i>V. Tài sản dài hạn khác</i>		<b>46.112.352.544</b>	<b>45.618.908.021</b>
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	9	19.671.485.322	10.391.262.856
269	2. Lợi thế thương mại	13	26.440.867.222	35.227.645.165
<b>270</b>	<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>		<b>761.244.239.623</b>	<b>578.865.632.447</b>

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)  
ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị tính: VND

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>300</b>	<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>173.523.573.182</b>	<b>123.391.649.701</b>
310	<i>I. Nợ ngắn hạn</i>		<b>171.323.573.182</b>	<b>115.514.834.226</b>
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	14.1	61.425.630.235	39.736.931.706
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	14.2	2.604.072.343	4.463.073.230
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	15	15.712.896.648	5.675.415.758
314	4. Phải trả người lao động		44.279.783.405	26.776.185.904
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	16	14.036.616.187	3.725.023.413
319	6. Phải trả ngắn hạn khác	17	4.148.310.407	2.809.511.994
320	7. Vay ngắn hạn	18	24.134.272.987	30.656.626.832
322	8. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	19	4.981.990.970	1.672.065.389
330	<i>II. Nợ dài hạn</i>		<b>2.200.000.000</b>	<b>7.876.815.475</b>
337	1. Phải trả dài hạn khác		-	300.000.000
338	2. Vay dài hạn	18	2.200.000.000	7.576.815.475
<b>400</b>	<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		<b>587.720.666.441</b>	<b>455.473.982.746</b>
410	<i>I. Vốn chủ sở hữu</i>	20	<b>587.720.666.441</b>	<b>455.473.982.746</b>
411	1. Vốn cổ phần đã phát hành		450.000.000.000	450.000.000.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		450.000.000.000	450.000.000.000
421	2. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối/(lỗ lũy kế)		55.366.478.200	(55.373.977.386)
421a	- Lỗ lũy kế đến cuối năm trước		(55.373.977.386)	(77.288.384.865)
421b	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay		110.740.455.586	21.914.407.479
429	3. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	21	82.354.188.241	60.847.960.132
<b>440</b>	<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>		<b>761.244.239.623</b>	<b>578.865.632.447</b>

Trần Văn Hưng  
Người lập

Đào Ngọc Thiết  
Kế toán trưởng

Đỗ Anh Quốc  
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 26 tháng 3 năm 2024

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
01	1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	22.1	1.099.692.496.428	603.874.907.224
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	22.1	-	(285.176.000)
10	3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	22.1	1.099.692.496.428	603.589.731.224
11	4. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	23	(460.370.080.058)	(284.185.930.625)
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		639.322.416.370	319.403.800.599
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	22.2	17.141.206.552	9.879.926.308
22	7. Chi phí tài chính	24	(4.520.670.944)	(3.931.703.485)
23	Trong đó: Chi phí lãi vay		(1.886.796.422)	(3.118.908.542)
24	8. Phần lãi/(lỗ) trong công ty liên kết	12.1	151.262.296	(3.437.211.538)
25	9. Chi phí bán hàng	25	(313.935.912.157)	(163.876.659.304)
26	10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	25	(167.780.284.289)	(121.224.762.186)
30	11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		170.378.017.828	36.813.390.394
31	12. Thu nhập khác	26	7.901.411.255	2.930.616.343
32	13. Chi phí khác	26	(695.177.246)	(552.158.745)
40	14. Lợi nhuận khác	26	7.206.234.009	2.378.457.598
50	15. Tổng lợi nhuận trước thuế		177.584.251.837	39.191.847.992
51	16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	28.1	(26.986.732.473)	(5.390.078.910)

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT (tiếp theo)  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
60	17. Lợi nhuận sau thuế TNDN		150.597.519.364	33.801.769.082
61	18. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ		115.579.778.195	23.147.273.239
62	19. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	21	35.017.741.169	10.654.495.843
70	20. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	30	2.473	495
71	21. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	30	2.473	495

  
 Trần Văn Hưng  
 Người lập

  
 Đào Ngọc Thiết  
 Kế toán trưởng

  
 Lê Anh Quốc  
 Tổng Giám đốc



Hà Nội, Việt Nam

Ngày 26 tháng 3 năm 2024

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>			
01	<b>Lợi nhuận kế toán trước thuế</b>		<b>177.584.251.837</b>	<b>39.191.847.992</b>
	<i>Điều chỉnh cho các khoản:</i>			
02	Khấu hao tài sản cố định hữu hình và hao mòn tài sản cố định vô hình (bao gồm phân bổ lợi thế thương mại)		35.764.395.453	37.438.617.375
03	Các khoản dự phòng/(hoàn nhập dự phòng)		847.090.051	(1.249.279.364)
04	Lỗ/(lãi) chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		71.260.905	(107.377.736)
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(14.173.057.653)	(4.335.797.043)
06	Chi phí lãi vay	24	1.886.796.422	3.118.908.542
08	<b>Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động</b>		<b>201.980.737.015</b>	<b>74.056.919.766</b>
09	Giảm các khoản phải thu		7.451.652.126	22.267.632.832
10	Tăng hàng tồn kho		(46.974.756.656)	(22.987.105.003)
11	Tăng các khoản phải trả		45.265.435.697	37.517.090.764
12	Tăng chi phí trả trước		(10.926.212.378)	(5.351.737.955)
14	Tiền lãi vay đã trả		(2.682.316.477)	(3.428.437.777)
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(14.385.035.682)	(4.091.166.886)
17	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		(1.458.000.000)	(407.000.000)
20	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh</b>		<b>178.271.503.645</b>	<b>97.576.195.741</b>
	<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định (TSCĐ) và các tài sản dài hạn khác		(41.552.263.463)	(23.985.772.737)
22	Tiền thu do thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác		10.213.859.504	485.000.000
23	Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác		(215.483.262.809)	(122.168.098.373)
24	Tiền thu hồi cho vay, bán lại công cụ nợ của đơn vị khác		121.205.905.480	130.262.000.000
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		(10.406.000.000)	(21.553.659.336)
27	Tiền thu lãi cho vay, lãi tiền gửi, lợi nhuận được chia		11.115.773.450	9.662.344.713
30	<b>Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động đầu tư</b>		<b>(124.905.987.838)</b>	<b>(27.298.185.733)</b>

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (tiếp theo)  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu		30.000.000	3.500.000.000
33	Tiền thu từ đi vay	18	65.386.491.347	83.811.637.414
34	Tiền trả nợ gốc vay	18	(77.285.660.667)	(93.420.813.161)
36	Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		(13.157.850.000)	-
40	<b>Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động tài chính</b>		<b>(25.027.019.320)</b>	<b>(6.109.175.747)</b>
50	<b>Lưu chuyển tiền thuần trong năm</b>		<b>28.338.496.487</b>	<b>64.168.834.261</b>
60	<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>		<b>72.821.288.527</b>	<b>8.702.795.138</b>
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		(52.820.215)	(50.340.872)
70	<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm</b>	<b>4</b>	<b>101.106.964.799</b>	<b>72.821.288.527</b>

  
 Trần Văn Hưng  
 Người lập

  
 Đào Ngọc Thiết  
 Kế toán trưởng

  
 Lê Anh Quốc  
 Tổng Giám đốc



Hà Nội, Việt Nam

Ngày 26 tháng 3 năm 2024



**TASECO**Airs

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO



BÁO CÁO  
THƯỜNG NIÊN

2023