

Số: 669 /CBTT-DBD

Bình Định, ngày 15 tháng 04 năm 2024

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGĐCK TPHCM**

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh

Công ty:	Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar)
Mã chứng khoán:	DBD
Trụ sở chính:	498 Nguyễn Thái Học, Phường Quang Trung, Tp Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
Điện thoại:	0256.3846500
Fax:	0256.3846846
Người thực hiện công bố thông tin:	Bà Phạm Thị Thanh Hương
Địa chỉ:	498 Nguyễn Thái Học, Phường Quang Trung, Tp Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
Loại thông tin công bố	<input checked="" type="checkbox"/> Định kỳ <input type="checkbox"/> Bất thường (24h) <input type="checkbox"/> Yêu cầu
Nội dung công bố:	Báo cáo thường niên năm 2023

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 15/04/2024 tại website www.bidiphar.com.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT (để b/c);
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Phòng IT (đăng website);
- Lưu: VT, Thư ký HĐQT.

Người được ủy quyền công bố thông tin



Phạm Thị Thanh Hương



CÔNG TY CỔ PHẦN
DƯỢC - TRANG THIẾT BỊ Y TẾ BÌNH ĐỊNH (BIDIPHAR)



2023 | BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN

MỤC LỤC

01 THÔNG TIN CHUNG	06	Thông tin khái quát
	07	Lịch sử hình thành
	08	Danh hiệu và giải thưởng
	10	Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
	12	Cơ cấu bộ máy quản lý
	16	Định hướng phát triển
	20	Các rủi ro
	02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2023	30
31		Tình hình hoạt động SXKD
38		Tổ chức và nhân sự
50		Tình hình đầu tư và thực hiện dự án
50		Tình hình tài chính
56		Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của CSH
58		Báo cáo tác động liên quan môi trường và xã hội

03 BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	64	Đánh giá kết quả hoạt động SXKD
	66	Tình hình tài chính
	70	Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
	71	Kế hoạch phát triển trong tương lai
	76	Báo cáo liên quan đến trách nhiệm môi trường, xã hội
04 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	80	Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động
	86	Đánh giá của HĐQT về hoạt động của BTGD
	88	Các kế hoạch, định hướng của HĐQT
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY	92	Hội đồng quản trị
	106	Ủy Ban kiểm toán
	108	Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích HĐQT, BTGD, UBKT
06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH 2023	112	Ý kiến kiểm toán
	112	Báo cáo tài chính đã kiểm toán

01

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Lịch sử hình thành

Danh hiệu và giải thưởng

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Cơ cấu bộ máy quản lý

Định hướng phát triển

Các rủi ro



GIỚI THIỆU BIDIPHAR

Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC - TRANG THIẾT BỊ Y TẾ BÌNH ĐỊNH (BIDIPHAR).**

Tên Công ty viết bằng tiếng nước ngoài: BINH DINH PHARMACEUTICAL AND MEDICAL EQUIPMENT JSC.

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 4100259564 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Định cấp lần đầu ngày 01/09/2010, và đăng ký thay đổi lần thứ 11 ngày 04/5/2023.

Địa chỉ: Số 498 Nguyễn Thái Học, Phường Quang Trung, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định.

Số điện thoại: (84-256) 3846500.

Số fax: (84-256) 3846846.

Website: <https://www.bidiphar.com/>

VỐN ĐIỀU LỆ: 748.835.590.000 đồng.

VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU: 1.349.246.073.138 đồng.

MÃ CỔ PHIẾU: DBD (HOSE)



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1976

Nền tảng Xưởng dược thuộc Ban quân y dân khu 5, hình thành các đơn vị của tỉnh Bình Định hoạt động trong ngành dược và trực thuộc Công ty y tế Nghĩa Bình, bao gồm: Công ty Dược phẩm dược liệu Nghĩa Bình, Xí nghiệp Dược phẩm Nghĩa Bình, Công ty vật tư Y tế Nghĩa Bình, Trạm nghiên cứu Dược liệu Nghĩa Bình.

1980

Trên cơ sở Phân xưởng phụ tọng trực thuộc Xí nghiệp Dược phẩm Nghĩa Bình thành lập xí nghiệp dược phẩm II Nghĩa Bình trực thuộc Công ty y tế Nghĩa Bình

1995

Hợp nhất với CT Dược Vật tư Y tế Bình Định, trở thành Công ty Dược – Trang Thiết bị Y tế Bình Định.

1997

Sản xuất các loại thuốc tiêm và dung dịch truyền kháng sinh.

2006

Bắt đầu sản xuất thuốc tiêm theo công nghệ đông khô.

2003

Mở rộng sản xuất, đầu tư vào mảng kháng sinh, các sản phẩm vitamin và dung dịch thẩm phân máu.

2010

Bắt đầu sản xuất thuốc điều trị ung thư.

2017

Hợp tác với Tập đoàn Dược phẩm Kyorin (Nhật Bản) và được chuyển giao kỹ thuật nghiên cứu in-vitro*. (*Phương pháp nghiên cứu vi sinh vật, tế bào và các phân tử sinh học ở điều kiện phòng thí nghiệm.)

2017 - 2019

- Chính thức niêm yết trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh với mã giao dịch DBD. Tổng số vốn là 523 tỷ đồng.

- Thay đổi mô hình quản trị Ban kiểm soát thành mô hình quản trị có Ban kiểm toán nội bộ và các tiểu ban trực thuộc Hội đồng quản trị.

- Ngày 19/02/2019, Công ty có quyết định thành lập Công ty TNHH MTV thương mại Bidiphar.

- Ngày 22/02/2019, Công ty TNHH MTV thương mại Bidiphar được Sở kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Định cấp Giấy CNĐKDN số 4101538232 lần đầu.

2021

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Định đã nghiệm thu kết quả nghiên cứu quy trình công nghệ sản xuất thuốc viên để điều trị ung thư đến từ nhóm nghiên cứu của Công ty Bidiphar – Dược Bình Định.

2022

Công ty đã ký kết hợp tác triển khai GMP – EU, đồng thời áp dụng hệ thống AOP – KPI – BSC theo chuẩn quốc tế. Đạt mốc trên 20.000 khách hàng có giao dịch với Công ty cùng với doanh thu sản xuất đạt mốc 1.500 tỷ đồng. Đạt top 5 Công ty dược uy tín hàng đầu Việt Nam. Bên cạnh đó, nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư chính thức đi vào hoạt động và có dòng sản phẩm thuốc điều trị ung thư tự hào đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

2023

- Ngày 22/09, Công ty CP Dược – Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar) tổ chức Hội thảo gặp mặt nhà đầu tư, qua đó tăng cường, chuyên nghiệp hóa các hoạt động quan hệ nhà đầu tư, thông qua việc mở rộng sự kết nối cũng như có thể tích cực truyền tải thông điệp kịp thời, chính xác tới nhà đầu tư.

- Ngày 02/12, Công ty CP Dược – Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar) tổ chức khánh thành nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư theo tiêu chuẩn GMP – EU và Khởi công dự án nhà máy sản xuất thuốc vô trùng thể tích nhỏ theo tiêu chuẩn GMP – EU tại Khu kinh tế Nhơn Hội (Bình Định).



DANH HIỆU & GIẢI THƯỞNG CỦA CÔNG TY BIDIPHAR

NHÀ NƯỚC CẤP

Huân chương Lao động hàng III năm 1995, Huân chương Lao động hàng II năm 1999 và Huân chương Lao động hàng I năm 2003. Năm 2004, vinh dự nhận danh hiệu “Đơn vị Anh Hùng trong thời kỳ đổi mới”. Năm 2009, tiếp tục được nhận Huân Chương Độc Lập Hạng Ba. Hai năm 2013, 2016, vinh dự được Bộ Công thương trao Giải thưởng “Doanh nghiệp thương mại dịch vụ xuất sắc” nhờ các nỗ lực phấn đấu không ngừng nghỉ của Ban lãnh đạo và toàn thể Công ty. Năm 2014, Bộ Y tế trao tặng giải thưởng “Ngôi sao thuốc Việt”. Trung ương Hội LHTN Việt Nam trao tặng giải thưởng “Sao vàng đất Việt” năm 2006, 2015. Năm 2017 được Bộ KH&CN trao danh hiệu Doanh nghiệp đổi mới công nghệ tiêu biểu. Năm 2022, Chủ tịch nước trao tặng Huân Chương Độc Lập Hạng Nhì.

CÁC GIẢI THƯỞNG

Về các giải thưởng, trong giai đoạn từ 2016-2023, Bidiphar được Vietnam Report chứng nhận trong Top 10 công ty dược Việt Nam uy tín. Từ 2004-2023 vinh dự nhận giải thưởng Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao, khẳng định giá trị chất lượng sản phẩm của Bidiphar trên thị trường dược phẩm Việt Nam. Vinh dự được VCCI trao tặng danh hiệu Doanh nghiệp phát triển bền vững 2019. Tiếp tục được Vietnam Report chứng nhận Top 10 công ty sản xuất dược phẩm uy tín năm 2021. Tự hào dòng sản phẩm thuốc điều trị ung thư đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

CÁC SỰ KIỆN TRONG NĂM

Ngày 28/11/2023, Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) công bố Top 10 công ty dược Việt Nam uy tín năm 2023, trong đó Bidiphar được xếp hạng thứ 5. Đây là lần thứ 8 liên tiếp Bidiphar nằm trong danh sách 10 doanh nghiệp dược uy tín nhất Việt Nam và là năm thứ hai liên tiếp xếp hạng 5.



MƯỜI SỰ KIỆN NỔI BẬT CỦA CÔNG TY TRONG NĂM 2023

- Tiếp tục duy trì Top 5 Công ty Dược Việt Nam uy tín năm 2023.
- Hoàn thành kế hoạch Doanh thu và Lợi nhuận. Tăng trưởng 10% so cùng kỳ.
- Khánh thành nhà máy thuốc ung thư và Khởi công dự án thuốc tiêm vô trùng thể tích nhỏ.
- Hoàn thành tốt các kỳ tái đánh giá GMP cho tất cả các dây chuyền sản xuất và hậu kiểm từ cơ quan Quản lý.
- Chính thức khởi động xây dựng và truyền thông VHDN với các giá trị cốt lõi: Tâm – Trí – Tiến.
- Hoạt động chuyển đổi số có nhiều dấu ấn mới: Hoàn thành báo cáo quản trị bán hàng trên Power BI, Website chào thầu; Khai thác một số ứng dụng trên Microsoft 365; Nâng cấp hệ thống DMS phục vụ quản lý bán hàng.
- Hoạt động Marketing có nhiều điểm mới, gia tăng nhận diện thương hiệu Bidiphar.
- Triển khai 2 kỹ thuật tiên tiến vào nghiên cứu sản phẩm mới nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo sự khác biệt.
- Tổ chức thành công chương trình Teambuilding toàn công ty với nội dung mới và hấp dẫn.
- Thành lập ban quan hệ nhà đầu tư, cung cấp bản tin hằng quý và tổ chức thành công Hội thảo với các Nhà đầu tư tại TP. HCM.





NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BẢN KINH DOANH



THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE



THUỐC ĐIỀU TRỊ UNG THƯ



DƯỢC PHẨM



TRANG THIẾT BỊ Y TẾ

BIDIPHAR

NGÀNH NGHỀ CHÍNH CỦA CÔNG TY:

Sản xuất thuốc, hóa dược và dược liệu.



Phân phối ngoài nước:
Lào, Mông Cổ,
Yemen, Somilia.

PHỦ SÓNG TOÀN BỘ

63

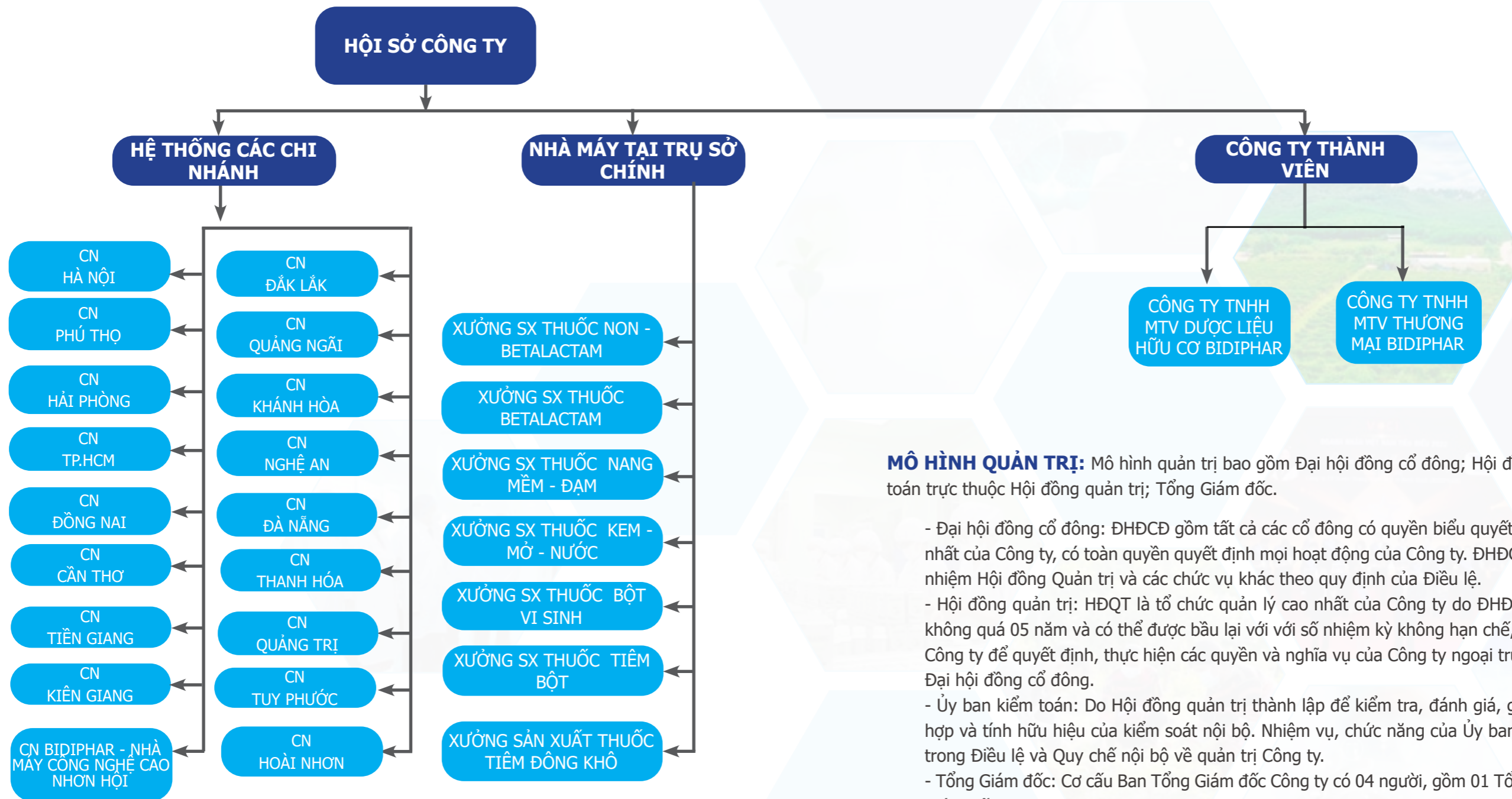
TỈNH THÀNH

16 chi nhánh trải dài khắp cả nước.

15.000 nhà thuốc/đại lý trên toàn quốc.

Bidiphar phát triển 16 chi nhánh trên cả nước như những cánh tay vươn xa đưa sản phẩm của Bidiphar phủ sóng toàn bộ 63 tỉnh thành. Hệ thống phân phối phát triển mạnh mẽ từ Bình Định, đến các tỉnh miền trung Tây Nguyên, và lan rộng đến Miền bắc, Miền nam, thậm chí Đồng bằng Sông cửu long.

Những năm vừa qua, Bidiphar đã thực hiện những bước đi đột phá ở kênh OTC bằng cách xây dựng hệ thống phân phối chuyên nghiệp theo đúng chuẩn Quốc tế. Bên cạnh đó, Bidiphar nhanh chóng mở rộng điểm phủ, tăng sự hiện diện của sản phẩm ở các điểm bán lẻ, trở thành đối tác tin cậy của 15.000 nhà thuốc/đại lý trên toàn quốc. Hướng đến trở thành một trong những nhà phân phối dược phẩm hàng đầu Việt Nam.



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ: Mô hình quản trị bao gồm Đại hội đồng cổ đông; Hội đồng quản trị, Ủy ban kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị; Tổng Giám đốc.

- Đại hội đồng cổ đông: ĐHĐCĐ gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyền lực cao nhất của Công ty, có toàn quyền quyết định mọi hoạt động của Công ty. ĐHĐCĐ có trách nhiệm bầu, bãi nhiệm Hội đồng Quản trị và các chức vụ khác theo quy định của Điều lệ.
- Hội đồng quản trị: HĐQT là tổ chức quản lý cao nhất của Công ty do ĐHĐCĐ bầu ra với nhiệm kỳ là không quá 05 năm và có thể được bầu lại với số nhiệm kỳ không hạn chế, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty ngoại trừ phạm vi thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.
- Ủy ban kiểm toán: Do Hội đồng quản trị thành lập để kiểm tra, đánh giá, giám sát tính đầy đủ, thích hợp và tính hữu hiệu của kiểm soát nội bộ. Nhiệm vụ, chức năng của Ủy ban kiểm toán được quy định trong Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty.
- Tổng Giám đốc: Cơ cấu Ban Tổng Giám đốc Công ty có 04 người, gồm 01 Tổng Giám đốc, 03 Phó Tổng Giám đốc.



CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT:

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực SXKD chính	VĐL thực góp	Tỷ lệ sở hữu của Công ty
Công ty con					
1	Công ty TNHH MTV Thương mại Bidiphar.	Số 365 đường Trần Hưng Đạo, Phường Trần Hưng Đạo, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định.	Bán buôn thuốc tân dược, dược liệu, vật tư y tế.	30.000.000.000	100%
2	Công ty TNHH MTV Dược liệu hữu cơ Bidiphar	Thôn 3, Xã An Toàn, Huyện An Lạc, Tỉnh Bình Định	Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu	5.000.000.000	100%
Công ty liên kết					
1	Công ty Cổ phần Cao su Bidiphar.	498 Đường Nguyễn Thái Học, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định.	Trồng, khai thác, chế biến và kinh doanh mủ cao su.	212.800.000.000	33,58%

CÔNG TY TNHH MTV THƯƠNG MẠI BIDIPHAR

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2022	TH 2023	%2023/2022
Tổng tài sản	72.555	54.122	75%
Doanh thu thuần	185.540	168.101	91%
Giá vốn hàng bán	159.235	137.934	87%
Doanh thu hoạt động tài chính	5	6	125%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	16.294	19.446	119%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	0	0	107%
Lợi nhuận khác	-30	-287	948%
Lợi nhuận trước thuế	0	0	948%
Lợi nhuận sau thuế	7.988	8.229	103%

CÔNG TY TNHH MTV DƯỢC LIỆU HỮU CƠ BIDIPHAR

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2022	TH 2023	%2023/2022
Tổng tài sản	5.000	5.386	108%
Doanh thu thuần	0	291	-
Giá vốn hàng bán	0	183	-
Doanh thu hoạt động tài chính	0	158	-
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	0	310	-
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	0	0	-
Lợi nhuận khác	0	145	-
Lợi nhuận trước thuế	0	0	-
Lợi nhuận sau thuế	0	102	-

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU BIDIPHAR

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2022	TH 2023	%2023/2022
Tổng tài sản	427.006	420.777	99%
Doanh thu thuần	228.049	247.661	109%
Giá vốn hàng bán	206.522	227.502	110%
Doanh thu hoạt động tài chính	27.325	53.485	196%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	4.454	3.262	73%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	0	0	159%
Lợi nhuận khác	0	0	-
Lợi nhuận trước thuế	44.399	70.383	159%
Lợi nhuận sau thuế	40.959	66.214	162%



CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY:

TÂM NHÌN VÀ SỨ MỆNH

Tâm nhìn:

- Đến năm 2025, Bidiphar Tiếp tục duy trì trong top 5 Công ty dược phẩm hàng đầu Việt Nam chuyên cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, phục vụ công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

- Đến năm 2030, Top 3 Công ty Dược phẩm Việt Nam chuyên cung cấp các sản phẩm, dịch vụ Chăm sóc sức khỏe chất lượng cao.

Sứ mệnh: Tiên phong tạo ra sản phẩm và dịch vụ tốt nhất nhằm chăm sóc sức khỏe người Việt Nam. Tạo ra sản phẩm và cung cấp dịch vụ chất lượng cao phù hợp nhất theo nhu cầu điều trị và chăm sóc sức khỏe của người dân, chia sẻ niềm vui với đối tác, khách hàng, đảm bảo quyền lợi cổ đông.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI:

TÂM

Tâm sáng: Minh bạch, trung thực, giữ cam kết giữ lời hứa;
Tâm soi: Luôn thấy mình là gốc rễ của vấn đề; Gương mẫu, soi mình trước khi soi người.
Tâm thấu hiểu: Tôn trọng, lắng nghe để thấu hiểu và tìm giải pháp để giải quyết các nhu cầu chính đáng của đồng nghiệp, khách hàng, đối tác.

TRÍ

Rõ mục tiêu: Làm việc luôn có mục tiêu/ KPIs; Lập kế hoạch, báo cáo và ra quyết định dựa trên dữ liệu.
Hợp tác tốt: Tôn trọng khác biệt – Kết nối đồng nghiệp – Quyết liệt tới cùng vì mục tiêu chung.
Ham học hỏi: Liên tục học tập các kiến thức về quản trị, chuyên môn, các kỹ năng ... để áp dụng trong công việc và làm tinh nhuệ bản thân, đội ngũ.

TIẾN

Dũng cảm: Dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm. Không ngại khó, không bỏ cuộc;
Sáng tạo: Luôn đổi mới, sáng tạo trong công việc;
Tiên phong: Tiên phong ứng dụng Khoa học công nghệ và chuyển đổi số để tạo sự khác biệt.



CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG) VÀ CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH LIÊN QUAN ĐẾN NGẮN HẠN VÀ TRUNG HẠN CỦA CÔNG TY:

Các mục tiêu phát triển xã hội và cộng đồng

Bidiphar luôn ý thức được rằng, ngoài việc phát triển sản xuất kinh doanh để góp phần thúc đẩy quá trình hiện đại hoá đất nước thì công tác quan tâm, chia sẻ với cộng đồng xã hội là rất cần thiết. Hàng năm, Bidiphar luôn có những chương trình thiết thực cho cộng đồng, xã hội:

- Hỗ trợ địa phương, ủng hộ các phong trào như xóa đói giảm nghèo, hỗ trợ các gia đình chính sách, đóng góp các quỹ khuyến học, quỹ đền ơn đáp nghĩa, quỹ An ninh quốc phòng.
- Xây dựng nhà tình thương, tình nghĩa; phụng dưỡng suốt đời Mẹ Việt Nam Anh Hùng.
- Tổ chức chương trình hiến máu tình nguyện "Bidiphar - mỗi giọt máu một tấm lòng"
- Tổ chức khám và cấp phát thuốc cho các đối tượng chính sách, trẻ em nghèo, các nơi bị thiên tai, lũ lụt.
- Tài trợ cho các đơn vị từ thiện, xã hội, nạn nhân chất độc da cam, trẻ em khuyết tật, người già neo đơn ...
- Trao tặng nhiều phần quà để hỗ trợ các gia đình trong việc chăm sóc, giữ gìn sức khỏe



Các mục tiêu phát triển môi trường

Các năm qua, biến đổi khí hậu và tổn thất tự nhiên đang ngày càng gia tăng. Theo các báo cáo về biến đổi khí hậu, hoạt động của con người đang ảnh hưởng đến thời tiết và khí hậu cực đoan ở mọi khu vực trên thế giới. Thiên nhiên đang suy giảm với tốc độ chưa từng thấy với sức khỏe của các hệ sinh thái đang xấu đi nhanh chóng.

Nhận thức rằng mọi hoạt động sản xuất kinh doanh đều ít nhiều ảnh hưởng tới môi trường xung quanh như: bụi, khí thải, tiếng ồn, độ rung, nước thải, rác thải... Để khống chế và giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường xung quanh, bên cạnh việc thực hiện nghiêm ngặt các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường trong sản xuất kinh doanh dược phẩm như: GMP, GLP, GSP, GDP, GPP, ISO, Bidiphar luôn chú trọng đến việc giữ gìn vệ sinh; xử lý chất thải công nghiệp, nguồn nước theo đúng các tiêu chuẩn ngành Dược và các quy định bảo vệ môi trường, đạt những chỉ tiêu giới hạn của Tiêu chuẩn Việt Nam. Bên cạnh đó công tác phòng chống cháy nổ luôn được chú trọng và thường xuyên luyện tập để sẵn sàng ứng phó khi có sự cố xảy ra.

Việc phát triển kinh tế đi đôi với bảo vệ môi trường và hài hoà lợi ích của các bên liên quan là vấn đề luôn được Bidiphar quan tâm. Vì vậy trong quá trình hoạt động, Bidiphar luôn đề cao công tác quản trị bền vững, xây dựng được một quy trình hoạt động hiệu quả đi





RỦI RO KINH TẾ

Là một Công ty hoạt động tại Việt Nam, nên ít nhiều hoạt động kinh doanh của Bidiphar bị ảnh hưởng bởi nền kinh tế của Việt Nam. Trong năm vừa qua, tình hình kinh tế xã hội trong nước chịu ảnh hưởng nhiều từ biến động kinh tế, chính trị, xã hội thế giới tiếp tục có nhiều biến động phức tạp và có nhiều bất ổn: cú sốc tiêu cực trông chèo kéo dài từ đại dịch Covid-19 và xung đột giữa Nga – Ukraine; chính sách thắt chặt tiền tệ của các nước phát triển nhằm kiềm chế lạm phát và hướng tới tài chính công bền vững; khủng hoảng năng lượng, lương thực,... Trước bối cảnh đó, Chính Phủ, Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo quyết liệt các bộ, ngành, địa phương tập trung thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp, quyết tâm tạo động lực đột phá để phát triển kinh tế theo mục tiêu đề ra. Kết quả, tăng trưởng kinh tế của nước ta tính đến năm 2023 đạt được kết quả tích cực trong bối cảnh kinh tế còn nhiều bất ổn, khẳng định các Chính sách quản lý và hành chính đang dần nâng cao hiệu quả.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, kinh tế của Việt Nam duy trì đà tăng trưởng tích cực, quý sau cao hơn quý trước (quý I tăng 3,41%; quý II tăng 4,25%; quý III tăng 5,47%; quý IV tăng 6,72%). Tính chung cả năm 2023, GDP tăng 5,05% so với năm trước. Tăng trưởng GDP được duy trì tăng ở mức ổn định so với các năm, phần nào giúp người dân ổn định được cuộc sống, cải thiện đời sống xã hội của người dân. Điều này làm tăng doanh thu và lợi nhuận của ngành và ngược lại nếu nền kinh tế suy thoái sẽ kéo theo sự sụt giảm doanh thu và lợi nhuận của ngành nói chung và Bidiphar nói riêng.

Tính chung cả năm 2023, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 6.231,8 nghìn tỷ đồng, tăng 9,6% so với năm trước (năm 2022 tăng 20%), nếu loại trừ yếu tố giá tăng 7,1% (năm 2022 tăng 15,8%). Nguyên nhân là do thói quen mua thuốc ngoài của người dân (những bệnh vật thường được chữa trị tại nhà); nhận thức được tầm quan trọng của sức đề kháng sau đại dịch Covid-19, bên cạnh đó, các chuỗi thuốc hiện đại thu hút thêm khách hàng nhờ đa dạng sản phẩm, không chỉ là các sản phẩm thuốc mà còn là mỹ phẩm, dụng cụ y tế, các sản phẩm chăm sóc cá nhân khác.

Nhìn chung, hoạt động kinh doanh của Bidiphar đang và sẽ tiếp tục chịu ảnh hưởng bởi tiềm năng tăng trưởng kinh tế của Việt Nam nói chung và của thị trường dược phẩm Việt Nam nói riêng. Việc phân tích các yếu tố vĩ mô của nền kinh tế như tốc độ tăng trưởng, lạm phát, lãi suất,... sẽ làm rõ mức độ tác động của các rủi ro này cũng như đưa ra được các biện pháp hạn chế, khắc phục các ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty.

RỦI RO TỶ GIÁ

Tỷ giá hối đoái là một nhân tố có tác động không nhỏ đến nền kinh tế của các quốc gia có hoạt động ngoại thương lớn như Việt Nam. Mỗi biến động trên thị trường ngoại hối quốc tế và Việt Nam sẽ có ảnh hưởng rõ ràng và tác động mạnh tới hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp có hoạt động xuất nhập khẩu Việt Nam, cũng như tới cán cân thanh toán quốc gia.

Năm 2023, bất chấp việc áp dụng chính sách tiền tệ khác biệt với FED, tỷ giá USD/VND trong 7 tháng đầu năm vẫn ổn định dưới mức 23.600 nhờ vào cán cân thương mại hàng hóa 8 tháng đầu năm thặng dư 20,19 tỷ USD, gấp 3,84 lần so với 5,26 tỷ USD cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, từ đầu tháng 8, tỷ giá USD/VND đã dần tăng trở lại, vượt mốc 24.000 và duy trì trên ngưỡng, chỉ số đo giá trị đồng USD đã tăng 3,93%, từ 89,21 điểm đầu năm lên 92,72 điểm vào cuối tháng 8. Tính đến giữa tháng 9, lãi suất bình quân liên ngân hàng kỳ hạn qua đêm bằng tiền đồng chỉ còn 0,16%, trong khi băng đô la Mỹ lên đến 5,04%, chênh lệch mở rộng đến 4,88%. Trước tình hình tỷ giá biến động bất thường, Ngân hàng Nhà nước đã thực hiện hút tiền đồng thông qua kênh tín phiếu, hỗ trợ tỷ giá không chệch khỏi tỷ giá trung tâm.

Hiện tại, Công ty có doanh thu từ hoạt động xuất khẩu và lượng ngoại tệ thu về chủ yếu là USD. Vì vậy, xảy ra sự chênh lệch tỷ giá hối đoái sẽ tác động mạnh đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Cụ thể từ việc thu và chi ngoại tệ cho các nhà cung cấp nước ngoài của Bidiphar. Nên để phòng tránh rủi ro về mặt tỷ giá hối đoái, Bidiphar đã thực hiện các công tác cân đối thu chi dòng tiền ngoại tệ để giảm thiểu rủi ro phát sinh này.

RỦI RO LÃI SUẤT

Đến cuối năm 2023, lãi suất huy động bình quân kỳ hạn 12 tháng toàn hệ thống ngân hàng đã về mức 5% - vùng thấp lịch sử, giảm 3,3 điểm phần trăm so với thời điểm đầu năm. Năm qua, Việt Nam chuyển sang chính sách tiền tệ nới lỏng, linh hoạt được ví như “cơn gió ngược” khi hầu hết các nền kinh tế lớn duy trì lãi suất cao, thậm chí liên tục tăng lãi suất. Nhờ đó, tổng cầu tiêu dùng, xuất khẩu và đầu tư có dấu hiệu tích cực, nhưng về cơ bản vẫn còn tồn tại những khó khăn. Mặt bằng lãi suất thay đổi sẽ ảnh hưởng đến chi phí sử dụng vốn của doanh nghiệp và tác động trực tiếp đến hiệu quả hoạt động kinh doanh, lợi nhuận của các doanh nghiệp nói chung và Công ty nói riêng. Để phòng tránh được rủi ro có thể gặp phải, Bidiphar chủ động trong việc cập nhật tình hình kinh tế thế giới, qua đó dự báo biến động lãi suất.



RỦI RO LẠM PHÁT

Lạm phát là yếu tố tác động rất lớn đến nền kinh tế Việt Nam và cũng là nhân tố ảnh hưởng trực tiếp và gián tiếp đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp. Đối với doanh nghiệp sản xuất thuốc, hóa dược và dược liệu như DBD, lạm phát gia tăng sẽ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty thông qua sự gia tăng của các yếu tố đầu vào như chi phí sản xuất, chi phí lãi vay, chi phí vận hành, chi phí nguyên vật liệu,... Năm 2023, Lạm phát tuy đã hạ nhiệt nhưng vẫn neo ở mức cao, nhiều nền kinh tế lớn duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, lãi suất cao; thương mại, tiêu dùng và đầu tư toàn cầu tiếp tục suy giảm; hàng rào bảo hộ, phòng vệ thương mại gia tăng... ảnh hưởng đến hoạt động xuất, nhập khẩu của khu vực và thế giới. Trong bối cảnh đó, với sự lãnh đạo của Đảng; sự phối hợp kịp thời, chặt chẽ, hiệu quả của Quốc hội và các cơ quan trong hệ thống chính trị; sự chỉ đạo, điều hành chủ động, linh hoạt, quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ cùng với sự phối hợp của các cấp, ngành, địa phương và của cả nhân dân, tình hình lạm phát năm 2023 của nước ta vẫn nằm trong tầm kiểm soát, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) năm 2023 tăng 3,25%. Lạm phát cơ bản tăng 4,16% so với năm 2022, đạt mục tiêu kiềm chế lạm phát Quốc hội đề ra.

Tuy nhiên, năm 2024, dự báo tình hình kinh tế, chính trị thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, nhiều yếu tố rủi ro, bất định. Theo báo cáo của IMF, dự báo lạm phát toàn cầu năm 2024 ở mức 5,8%, lạm phát ở nhiều quốc gia vẫn duy trì trên mức lạm phát mục tiêu cho đến năm 2025 dẫn đến việc áp dụng các công cụ lãi suất từ các Ngân hàng trung ương trở nên thận trọng hơn và lạm phát vẫn sẽ ở mức cao trong thời gian tới, cản trở tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Để giảm thiểu tác động của rủi ro lạm phát đến hoạt động kinh doanh, DBD tập trung tăng cường hệ thống quản trị rủi ro và chú trọng công tác dự báo kinh tế vĩ mô và thị trường chứng khoán.



RỦI RO PHÁP LUẬT

Các công ty được niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán thì tất cả hoạt động kinh doanh đều chịu sự chi phối bởi Luật Doanh nghiệp và các văn bản pháp luật về chứng khoán, thị trường chứng khoán... Do vậy khi có sự thay đổi về Pháp luật và các quy định về quản trị công ty thì hoạt động quản trị, kinh doanh của công ty sẽ bị ảnh hưởng ít nhiều. Bên cạnh đó, Công ty có hoạt động trong mảng dược nên cũng sẽ chịu sự chi phối bởi Luật Dược,.. và các nghị định, thông tư hướng dẫn. Đặc biệt, quy định về đấu thầu thuốc trong bệnh viện, quản lý giá thuốc, quản lý thuốc kê đơn... làm cho các doanh nghiệp dược ở thế kém chủ động hơn so với các thành viên tham gia trong thị trường dược phẩm. Hiện nay, hệ thống pháp luật Việt Nam đang trong quá trình sửa đổi và hoàn thiện, việc tận dụng không phù hợp và không kịp thời sẽ tạo ra những rủi ro pháp lý trong hoạt động kinh doanh của Công ty, đặc biệt là những quy định, thủ tục liên quan đến cấp phép đầu tư vào các dự án mà Công ty tham gia.

Ngoài ra, với bối cảnh toàn cầu hóa như hiện tại, đòi hỏi các doanh nghiệp ngành Dược phải hiểu biết sâu sắc về luật pháp và thông lệ quốc tế. Đối với vấn đề này, Công ty đã và đang tích cực trang bị cho mình những thông tin cần thiết về thị trường, đối thủ và đối tác, nghiên cứu luật pháp quốc tế để thực sự sẵn sàng cùng ngành Dược hội nhập.

RỦI RO KHÁC

Ngoài những rủi ro chính tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh thì Công ty còn phải chịu ảnh hưởng bởi các rủi ro bất khả kháng như: thiên tai, hỏa hoạn, dịch bệnh, sấm sét, động đất hay cháy, nổ, làm gián đoạn quá trình hoạt động kinh doanh của Công ty. Để khắc phục rủi ro này Bidiphar chủ động thường xuyên kiểm tra hệ thống cháy nổ và mua thêm các gói chính sách bảo hiểm sức khỏe cho người lao động.





RỦI RO ĐẶC THÙ NGÀNH

Rủi ro đặc thù lĩnh vực

Tâm nhìn của Bidiphar là trở thành Công ty dược hàng đầu Việt Nam chuyên cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, tạo ra sản phẩm và cung cấp dịch vụ phù hợp nhất theo nhu cầu điều trị và chăm sóc sức khỏe của người dân. Chính vì vậy, việc đảm bảo chất lượng các sản phẩm, dịch vụ cung cấp tới người dân là vô cùng quan trọng. Một số rủi ro đặc thù của Công ty như: rủi ro từ nguyên vật liệu, rủi ro hàng giả, hàng kém chất lượng, rủi ro từ việc thay đổi chất lượng, an toàn thực phẩm,...



Rủi ro nguyên vật liệu đầu vào

Theo đánh giá của Vietnam Report, năm 2023, biến động giá năng lượng, nguyên vật liệu đầu vào hay rủi ro từ chuỗi cung ứng, chi phí hậu cầu gia tăng không còn là các vấn đề nóng nhất như năm trước và nhường chỗ cho câu chuyện tăng trưởng chậm của nền kinh tế, song vẫn nằm trong top 5 thách thức lớn của các doanh nghiệp dược. Điều này cho thấy yếu tố nguyên vật liệu đầu vào vẫn luôn là một thách thức lớn đối với các doanh nghiệp dược nói chung và ngay cả Bidiphar nói riêng. Cụ thể, trung bình mỗi năm tiêu thụ khoảng 60.000 tấn nguyên liệu dược phẩm các loại, trong đó 80-90% nguyên liệu dược phải nhập khẩu, chủ yếu từ Trung Quốc và Ấn Độ.

Trong quá trình hoạt động sản xuất và kinh doanh dược phẩm, Bidiphar sử dụng nguồn nguyên liệu (bao gồm hoạt chất, tá dược và bao bì) và hóa chất xét nghiệm đầu vào từ cả thị trường nội địa và quốc tế. Đối với nguyên liệu chủ yếu (hoạt chất, tá dược) và hóa chất xét nghiệm, Công ty chủ yếu nhập khẩu từ nước ngoài. Trái lại, đối với nguyên liệu trang thiết bị y tế, Bidiphar chủ yếu mua sắm trong nước. Tuy nhiên một số thành phần quan trọng trong quá trình sản xuất trang thiết bị y tế được Công ty nhập khẩu từ các quốc gia như Liên minh châu Âu, Hàn Quốc, bao gồm động cơ cánh thoát để chế tạo bồn pha chế, bộ trao đổi nhiệt cho quá trình chế tạo nồi hấp, và nhiều thành phần khác.

Để góp phần hạn chế rủi ro nguyên vật liệu đầu vào, BIDIPHAR đã hợp tác và xây dựng được mối quan hệ truyền thống lâu dài với các nhà cung cấp dược liệu và trang thiết bị y tế trong và ngoài nước. Đồng thời, BIDIPHAR là khách hàng tương đối lớn của các nhà cung cấp nói trên, nên các nguồn cung cấp dược liệu và trang thiết bị y tế này khá ổn định về chất lượng và số lượng nhưng giá cả sẽ phụ thuộc vào biến động giá cả chung của thị trường. Ngoài ra, Công ty cũng có chính sách soát xét, đánh giá định kỳ hằng quý, hằng năm đối với những đối tác cung ứng trên nhằm giảm thiểu rủi ro về nguồn cung cũng như chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào của nhà cung cấp; Xây dựng kế hoạch dự trữ nguyên vật liệu hợp lý nhằm giảm thiểu tác động khi thị trường biến động mạnh, tìm kiếm bổ sung thêm 20 nhà cung cấp/nhà sản xuất mới, đồng thời thiết lập quy chế theo dõi, điều tiết, cân đối hàng tồn kho để giảm thiểu các nguy cơ liên quan đến hàng tồn kho.



RỦI RO ĐẶC THÙ NGÀNH (TIẾP THEO)

Rủi ro cạnh tranh

-Việt Nam hiện được xếp vào nhóm quốc gia có tổng giá trị thị trường dược phẩm và mức tăng trưởng ngành dược nhanh nhất thế giới. Tuy nhiên, thị trường dược phẩm nội địa quy mô hơn 6 tỷ USD/năm vẫn đang là "sân chơi" của các doanh nghiệp ở nước ngoài. Thị trường dược phẩm Việt Nam đang được định giá khoảng 6,2 - 6,4 tỷ USD/năm, còn theo thống kê của Bộ Y tế, giá trị thị trường năm 2021 đã đạt hơn 6,9 tỷ USD. BMI Research dự báo thị trường dược phẩm Việt Nam sẽ đạt 16,1 tỷ USD vào năm 2026, với tỷ lệ tăng trưởng kép lên tới 11% tính theo đồng Việt Nam.-

Theo thống kê của bà Nguyễn Diệu Hà - Tổng thư ký, Chánh Văn phòng Hiệp hội Doanh nghiệp Dược Việt Nam, ngành công nghiệp dược Việt Nam đã có sự bước tiến khá dài, tính tới năm 2022 đã có 240 doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn này (228 doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn WHO – GMP và 12 doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn GMP cao như EU, PICs, JAPAN, TCA). Các doanh nghiệp chịu khó đầu tư hơn, đạt được các tiêu chuẩn thực hành sản xuất tốt; hệ thống phân phối tương đối phát triển, đặc biệt là hệ thống nhà thuốc rộng khắp trên cả nước. Mặc dù vậy, giá trị sản xuất thuốc trong nước mới chỉ đạt 46% so với tổng giá trị tiền thuốc sử dụng của người dân. Các doanh nghiệp dược tại Việt Nam chưa sản xuất được các sản phẩm thuốc đặc thù, chỉ giải quyết được một số loại thuốc điều trị bệnh thông thường, bệnh mãn tính, đa số thuốc đặc trị thiết yếu vẫn phải nhập khẩu.

Mặt khác, như nhiều nước đang phát triển khác, người Việt Nam ngày càng chi nhiều hơn cho tiền thuốc. Đây là diễn biến tất yếu khi thu nhập người dân cải thiện qua các năm, tốc độ đô thị hóa nhanh chóng. Năm 2002, bình quân một người dân chi cho 6,7 USD tiền thuốc, đến năm 2021 con số này đã là 73 USD. Với quy mô dân số 100 triệu (và không dừng lại ở đó), số người từ 65 tuổi trở lên chiếm 11,9%, con số này hứa hẹn một tốc độ tăng trưởng còn nhanh hơn nữa, nhất là khi đại dịch Covid-19 không chỉ để lại di chứng bệnh tật nặng nề mà còn khiến người ta quan tâm nhiều hơn đến vấn đề sức khỏe. Bên cạnh đó, việc Việt Nam chính thức tham gia các hiệp định thương mại về cam kết thương mại tự do làm rào cản thuế quan và những hạn chế liên quan nhập khẩu nguyên vật liệu thuốc được gỡ bỏ dẫn đến cạnh tranh ngày càng cao. Điều này lý giải cho mức độ cạnh tranh tại thị trường trong các năm gần đây gia tăng ở trên hầu hết các phân khúc thị trường.

Hiện nay, Bidiphar vẫn tiếp tục nỗ lực nghiên cứu và hợp tác đầu tư, chuyển giao công nghệ với các đối tác như các viện nghiên cứu, các trường đại học, cũng như các tập đoàn dược phẩm lớn trên thế giới. Mục tiêu là phát triển và sản xuất các dòng sản phẩm đặc trị sử dụng công nghệ tiên tiến và dạng bào chế cao cấp. Những sản phẩm này không chỉ tạo ra sự khác biệt độc đáo mà còn giúp Bidiphar cạnh tranh mạnh mẽ và duy trì sự phát triển ổn định trong tương lai.

GMP WHO: nguyên tắc, tiêu chuẩn thực hành tốt sản xuất thuốc do Tổ chức y tế thế giới ban hành.

GMP: nguyên tắc, tiêu chuẩn thực hành tốt sản xuất thuốc của một số tổ chức, quốc gia.

Rủi ro hàng giả, hàng kém chất lượng

Theo tổng cục trưởng Tổng cục QLTT Trần Hữu Linh cho biết, mặc dù đã tích cực vào cuộc ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, song vẫn nạn hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng vẫn chưa có dấu hiệu giảm nhiệt. Điều này không chỉ gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến lợi nhuận, uy tín của doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh dược phẩm chân chính mà còn dẫn đến tiền mất tật mang cho người tiêu dùng và gây bất ổn thị trường vì có sự cạnh tranh không lành mạnh.

Đối mặt với tình trạng này, Bidiphar luôn chú trọng bảo vệ sản phẩm của mình bằng cách không ngừng nâng cao chất lượng và thúc đẩy sáng tạo trong thiết kế sản phẩm, bao bì hấp dẫn, đồng thời tập trung vào việc hiện đại hóa quy trình xác minh thông tin chi tiết như nguồn gốc, xuất xứ, thành phần, công dụng và thời hạn sử dụng và thực hiện đăng ký bảo hộ các nhãn hiệu sản phẩm. Điều này giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận biết, sử dụng sản phẩm, đồng thời đảm bảo rằng các thông tin về sản phẩm luôn được cung cấp rõ ràng. Hơn nữa, Bidiphar không ngừng tham gia các sự kiện như Hội chợ Hàng Việt Nam Chất lượng Cao, Hội nghị, sự kiện để quảng bá thương hiệu và sản phẩm. Công ty cũng tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng cáo nhằm nâng cao nhận thức về việc phát triển thương hiệu, tạo ấn tượng với khách hàng và cộng đồng người tiêu dùng.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2023

Tình hình chung ngành dược phẩm

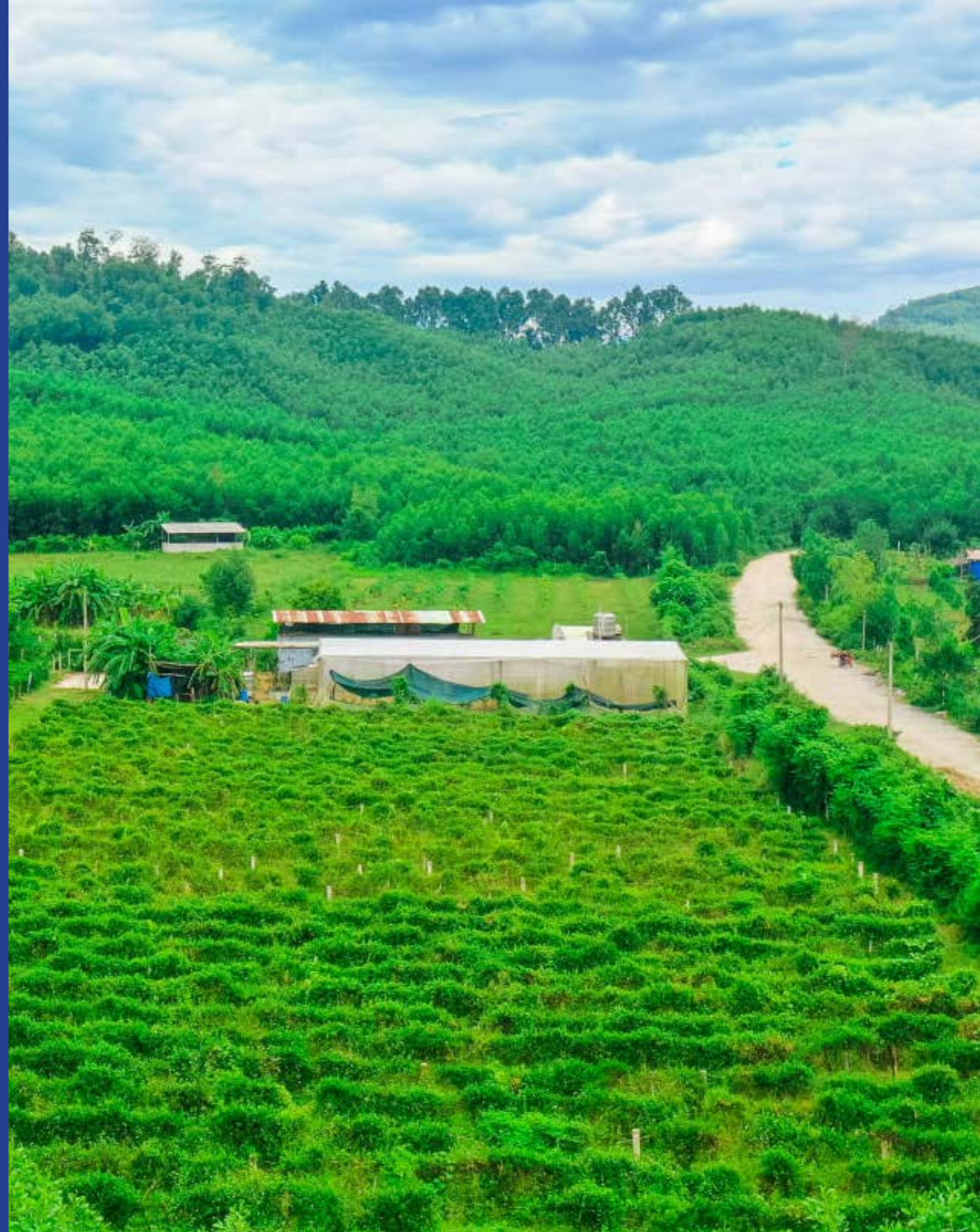
Tình hình hoạt động SXKD

Tổ chức và nhân sự

Tình hình đầu tư và thực hiện dự án

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu





TÌNH HÌNH CHUNG NGÀNH DƯỢC PHẨM

Nhìn lại chặng đường từ đầu năm đến nay, sau khi ghi nhận kết quả kinh doanh đầy khởi sắc trong 6 tháng đầu năm, sức cầu thấp trên diện rộng đã khiến đà tăng trưởng của ngành dược giảm tốc trong quý III và chứng kiến lợi nhuận phân hóa giữa các doanh nghiệp. Tuy nhiên, xét chung 10 tháng đầu năm 2023, gam màu tích cực vẫn đóng vai trò chủ đạo trong kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành, với đa số doanh nghiệp dược ổn định và duy trì nhịp tăng trưởng về doanh thu. Nhìn chung, với vị thế là một ngành thiết yếu, ít chịu ảnh hưởng từ những “rung lắc” của thị trường và sự suy giảm của kinh tế, trong bối cảnh âm ảm của đa số lĩnh vực từ đầu năm đến nay, ngành dược dù không hoàn toàn “miễn dịch” song vẫn là điểm sáng trong bức tranh toàn cảnh.

Bên cạnh đó, Việt Nam hiện được xếp vào nhóm những nước có ngành dược mới nổi, dân số đang bước vào giai đoạn già hóa đồng nghĩa với nhu cầu chăm sóc sức khỏe đang tăng lên. Nỗ lực của Chính phủ nhằm làm cho dịch vụ chăm sóc sức khỏe dễ tiếp cận hơn với giá cả phải chăng là một trong những động lực phát triển ngành. Mức độ sẵn sàng chi trả cho các dịch vụ y tế có xu hướng tăng lên khi thu nhập bình quân đầu người và trình độ dân trí được cải thiện, trong khi môi trường sống ngày càng có nguy cơ ô nhiễm làm gia tăng nhiều loại bệnh tật là những yếu tố dẫn đến sự phát triển của ngành trong tương lai.

Mặt khác, bên cạnh những thuận lợi, trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động như xung đột Nga - Ukraine kéo theo khủng hoảng năng lượng và nhiều nền kinh tế lớn đang rơi vào suy thoái, cùng với đó kinh tế trong nước cũng liên tiếp gặp nhiều cú sốc, ảnh hưởng đến doanh nghiệp và người tiêu dùng, ngành dược phẩm cũng chịu nhiều tác động không nhỏ. Theo khảo sát của Vietnam Report cho thấy, top 4 thách thức ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành bao gồm: Rủi ro từ chuỗi cung ứng, chi phí hậu cần gia tăng; Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp trong ngành; Sự leo thang chi phí nguyên liệu thô; và Sức ép từ tỷ giá tăng. Các thách thức xuất phát từ việc ngành dược trong nước còn phải nhập khẩu dược liệu từ nước ngoài với tỷ lệ khá cao, lên tới 80%-90%. Trong đó, số nguyên liệu nhập khẩu từ Ấn Độ và Trung Quốc chiếm tỷ trọng lên tới 85% tổng kim ngạch nguyên liệu nhập khẩu. Trong nước, các chính sách, cơ chế hỗ trợ, công nghệ sản phẩm đầu ra cho sản xuất dược liệu, thuốc dược liệu chưa được áp dụng kịp thời; Thuốc nhập khẩu đang chiếm ưu thế hơn thuốc nội địa (chiếm khoảng 53% thị phần tiêu thụ); Năng lực, thị phần của doanh nghiệp dược phẩm trong nước còn hạn chế, chưa hình thành doanh nghiệp dược đầu ngành đủ tiềm lực sức cạnh tranh với các doanh nghiệp nước ngoài.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM 2023

ĐVT: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	TH 2022	TH 2023	% tăng/giảm
1	Tổng giá trị tài sản	1.895.717	1.988.909	4,92%
2	Doanh thu thuần	1.554.822	1.651.770	6,24%
3	Giá vốn hàng bán	787.170	853.250	8,39%
4	Lợi nhuận gộp	767.652	798.520	4,02%
5	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	298.674	322.034	7,82%
6	Lợi nhuận khác	-117	-1.947	-1771,51%
7	Lợi nhuận trước thuế	298.558	320.086	7,21%
8	Lợi nhuận sau thuế	243.555	269.055	10,47%

Nhìn chung, kết quả hoạt động kinh doanh của Bidiphar trong năm 2023 có biến động tăng nhẹ so với năm 2022, cụ thể doanh thu thuần đạt 1.651.770 triệu đồng, tăng 6,24% so với năm 2022, phần tăng chủ yếu đến từ doanh thu 3 quý đầu năm 2023, tăng trưởng mạnh nhờ vào sức mua cao trong 10 tháng đầu năm. Bên cạnh đó, năm 2023, Công ty tiếp tục triển khai chính sách thay đổi cơ cấu kinh doanh nhằm tối ưu hóa hoạt động và tăng cường hiệu suất hoạt động của nhà máy, tập trung đẩy mạnh kinh doanh các mặt hàng dược phẩm Công ty sản xuất. Việc thay đổi chủ trương kinh doanh và sản xuất góp phần gia tăng quy mô và lợi nhuận của Công ty, cụ thể tổng tài sản và lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh ghi nhận 1.988.909 triệu đồng và 322.034 triệu đồng, tăng đồng thời 4,92% và 7,82% so với năm 2022. Qua đó, lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế trong năm cũng ghi nhận tăng, cụ thể lợi nhuận trước thuế đạt 320.086 triệu đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 269.055 triệu đồng.

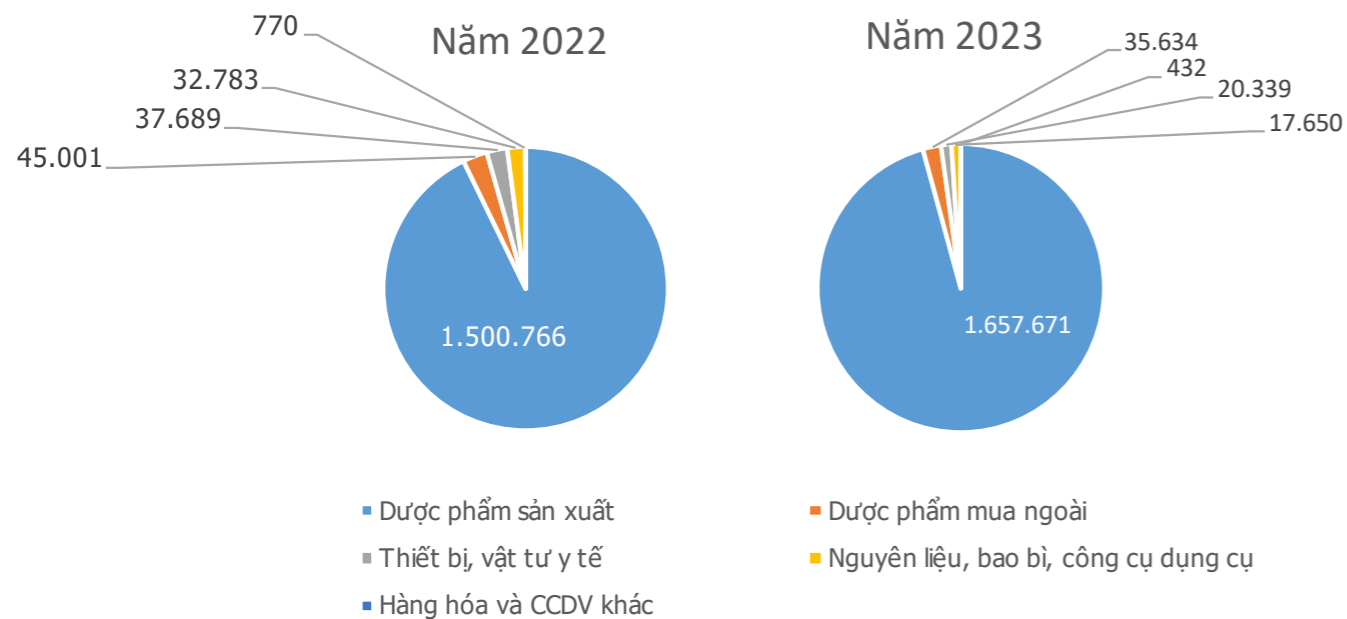


TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

CƠ CẤU DOANH THU THEO NHÓM SẢN PHẨM

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022	Tỷ trọng	Năm 2023	Tỷ trọng	% tăng/giảm
Tổng doanh thu bán hàng	1.617.009	100,00%	1.731.726	100,00%	7,09%
Dược phẩm sản xuất	1.500.766	92,81%	1.657.671	95,72%	10,45%
Dược phẩm mua ngoài	45.001	2,78%	35.634	2,06%	-20,82%
Thiết bị, vật tư y tế	37.689	2,33%	20.339	1,17%	-46,03%
Nguyên liệu, bao bì, công cụ dụng cụ	32.783	2,03%	17.650	1,02%	-46,16%
Hàng hóa và CCDV khác	770	0,05%	432	0,02%	-43,90%
Các khoản giảm trừ doanh thu	62.188	100,00%	79.956	100,00%	28,57%
Chiết khấu thương mại và giảm giá hàng bán	56.726	91,22%	68.300	85,39%	20,40%
Hàng bán bị trả lại	5.461	8,78%	11.656	14,58%	113,44%
Tổng doanh thu thuần	1.554.821	96,15%	1.651.770	95,38%	6,24%



Bidiphar là doanh nghiệp hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh dược phẩm nên phần lớn doanh thu của Công ty qua các năm đều đến từ hoạt động kinh doanh dược phẩm tự sản xuất; Ngoài ra, Bidiphar còn sản xuất và kinh doanh các thiết bị vật tư y tế, hàng hóa, bao bì,...

Tổng quan, năm 2023, tổng doanh thu bán hàng của Công ty ghi nhận 1.731.726 triệu đồng, tăng 7,09% so với năm 2022. Trong đó, doanh thu chính từ buôn bán dược phẩm sản xuất, chiếm tới 95,72% cơ cấu doanh thu bán hàng, ghi nhận 1.657.671 triệu đồng, tăng 10,45% so với năm 2022. Năm 2023, Công ty tiếp tục triển khai chính sách thay đổi cơ cấu kinh doanh, tập trung đẩy mạnh kinh doanh các dược phẩm tự sản xuất. Bên cạnh đó, các mảng kinh doanh như: thiết bị, vật tư, dược phẩm mua ngoài,... chiếm tỷ trọng nhỏ trong cơ cấu doanh thu thuần, đều ghi nhận giảm so với cùng kỳ năm 2022.

Về chỉ tiêu các khoản giảm trừ doanh thu trong năm ghi nhận 79.956 triệu đồng, tăng 28,57% so với năm 2022. Trong đó, chỉ tiêu chiết khấu thương mại chiếm tỷ trọng chủ yếu, cụ thể chiếm 85,39% cơ cấu các khoản giảm trừ doanh thu. Năm 2023, chỉ tiêu chiết khấu thương mại và giảm giá hàng bán ghi nhận 68.300 triệu đồng, đồng thời tăng 20,40% so với năm 2022, trong kỳ, Công ty đã chủ động chi bổ sung để nhằm cải thiện sức mua, tăng chi phí đối với các hoạt động marketing, bán hàng nhằm giữ vững thị phần, quyết liệt hoàn thành doanh thu kế hoạch đề ra.



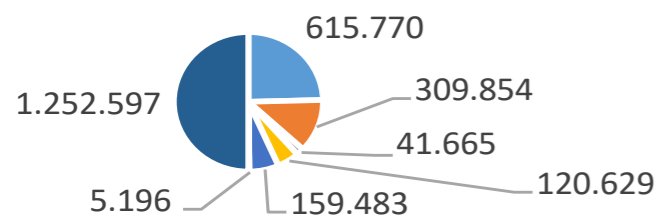
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

CƠ CẤU SẢN XUẤT, KINH DOANH THEO YẾU TỐ

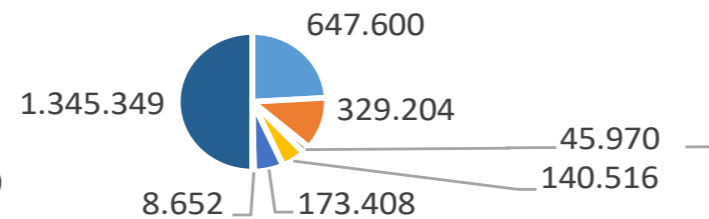
ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022	Tỷ trọng	Năm 2023	Tỷ trọng	% tăng/giảm
Chi phí nguyên liệu, vật liệu, công cụ dụng cụ	615.770	49,16%	647.600	48,14%	5,17%
Chi phí nhân công	309.854	24,74%	329.204	24,47%	6,24%
Chi phí khấu hao và hao mòn	41.665	3,33%	45.970	3,42%	10,33%
Chi phí dịch vụ mua ngoài	120.629	9,63%	140.516	10,44%	16,49%
Chi phí khác	159.483	12,73%	173.408	12,89%	8,73%
Chi phí dự phòng	5.196	0,41%	8.652	0,64%	66,50%
Tổng cộng	1.252.597	100%	1.345.349	100%	7,40%

Năm 2022



Năm 2023



- Chi phí nguyên liệu, vật liệu, công cụ dụng cụ
- Chi phí nhân công
- Chi phí khấu hao và hao mòn
- Chi phí dịch vụ mua ngoài
- Chi phí khác
- Chi phí dự phòng



Xét về cơ cấu chi phí sản xuất, kinh doanh theo yếu tố của Công ty, chi phí nguyên liệu, vật liệu, công cụ dụng cụ chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng cơ cấu, tiếp đến là chi phí nhân công - phí trả trực tiếp cho nhân viên trong năm; sau đó là khoản chi phí khác bằng tiền - chủ yếu là các khoản Công ty chi cho việc trích cho quỹ đầu tư nghiên cứu khoa học; tiếp sau đó là các khoản chi phí dịch vụ mua ngoài, dự phòng phải thu, chi phí khấu hao và hao mòn phục vụ cho hoạt động kinh doanh của Công ty.

Năm 2023, tổng chi phí theo yếu tố sản xuất ghi nhận 1.345.349 triệu đồng, tăng 7,40% so với năm 2022. Trong đó, chi phí nguyên liệu, vật liệu, công cụ dụng cụ ghi nhận 647.600 triệu đồng, tăng hơn 5% so với năm 2022, ngoài việc khoản chi này tăng cùng với doanh thu thuần, thì với áp lực giá nguyên vật liệu đầu vào còn phải chịu sức ép từ tỷ giá, phí vận chuyển cao bởi chi phí nhiên liệu tăng cũng làm ảnh hưởng tới chỉ tiêu này. Bên cạnh đó, năm 2023 Bidiphar tiếp tục thực hiện mục tiêu thay đổi cơ cấu kinh doanh, đẩy mạnh bán các mặt hàng dược phẩm Công ty sản xuất, đồng thời Công ty cũng phải chi nhiều hơn cho

các hoạt động sản xuất kinh doanh để đạt được mức tăng trưởng doanh thu tương đương. Qua đó, các khoản phí như: chi phí nhân công, chi phí khấu hao tài sản cố định, chi phí dịch vụ mua ngoài, chi phí khác bằng tiền đều ghi nhận tăng trong năm, cụ thể các khoản phí này lần lượt tăng 6,24%; 10,33%; 16,49%; 8,73% so với cùng kỳ năm 2022.

Xét riêng về chi phí dịch vụ mua ngoài ghi nhận 140.516 triệu đồng, tăng hơn 16,49% so với cùng kỳ, đây chủ yếu là các khoản phí chi cho các hoạt động phân phối của Công ty, và ngoài việc phải chi nhiều hơn để đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh, thì yếu tố về chi phí nhiên liệu trong kỳ tăng cao cũng tác động làm gia tăng mức phí này. Còn về chi phí khác bằng tiền ghi nhận 173.408 triệu đồng, tăng 8,73% so với năm 2022, chủ yếu do trong năm Công ty trích thêm vào trong quỹ đầu tư khoa học công nghệ mục đích để nghiên cứu phát triển các nhóm sản phẩm điều trị có hàm lượng khoa học công nghệ cao, dạng bào chế tiên tiến, khác biệt... Khoản mục còn lại như dự phòng phải thu khó đòi, duy trì ở mức tương đối ổn định và không trọng yếu trong cơ cấu chi phí theo yếu tố sản xuất của Công ty.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

CƠ CẤU DOANH THU THUẦN MẢNG DƯỢC PHẨM THEO KÊNH PHÂN PHỐI

ĐVT: Triệu đồng

Khoản mục	Năm 2022		Năm 2023		% Tăng/ giảm
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
ETC – Đấu thầu	890.722	57,29%	1.014.132	61,40%	13,86%
OTC – Bán lẻ, xuất khẩu	548.237	35,26%	563.633	34,12%	2,81%
Dược phẩm mua ngoài	115.863	7,45%	74.004	4,48%	-36,13%
Tổng cộng	1.554.822	100,00%	1.651.769	100,00%	6,24%



Nhìn chung, 2 kênh phân phối chính chiếm tỷ trọng lớn cho mảng dược phẩm của DBD là kênh đấu thầu (ETC), kênh bán lẻ (OTC), xuất khẩu đều tăng trưởng tích cực trong năm 2023. Cụ thể:

- Kênh ETC - đấu thầu ghi nhận 1.014.132 triệu đồng, tăng hơn 13% so với năm 2022;
- Kênh OTC - Bán lẻ, xuất khẩu ghi nhận 563.633 triệu đồng, tăng hơn 2% so với năm 2022.

Để đạt được kết quả đó, trong năm Công ty đã tích cực triển khai các chương trình Marketing đối với các sản phẩm chủ lực của Công ty.



**CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC - TRANG THIẾT BỊ Y TẾ BÌNH ĐỊNH
(BIDIPHAR)**



BAN ĐIỀU HÀNH

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Bà Phạm Thị Thanh Hương	Tổng Giám đốc	485.274	0,65%
2	Bà Bành Thị Ngọc Quỳnh	Phó Tổng Giám đốc	703	0,00%
3	Ông Huỳnh Ngọc Oanh	Phó Tổng Giám đốc	629.067	0,84%
4	Ông Nguyễn Ngọc Dũng	Phó Tổng Giám đốc	131.661	0,18%
5	Ông Đỗ Huy Phương	Kế toán trưởng	00	0,00%

Thay đổi cơ cấu Ban điều hành: Không có thay đổi trong năm 2023



BÀ PHẠM THỊ THANH HƯƠNG
TỔNG GIÁM ĐỐC

Năm sinh 10/07/1965

Trình độ chuyên môn Thạc sỹ Dược

Quá trình công tác:

1989 - 2001	Công tác tại Xí nghiệp Dược Bình Định
2001 - 2007	Phó Giám đốc Sở Y tế Bình Định
2007 - 2009	Phó Giám đốc Sở Nội vụ tỉnh Bình Định
2010 – 02/2014	Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công ty Dược – Trang thiết bị Y tế (TTBYT) tỉnh Bình Định giám đốc Công ty Cổ phần Bidiphar I
03/2014 – 04/2019	Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công ty Dược – Trang thiết bị y tế tỉnh Bình Định
20/04/2019 – nay	Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar)
17/04/2021 – nay	Thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar).

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân 485.274 cổ phiếu tương ứng 0,65% vốn điều lệ



BÀ BÀNH THỊ NGỌC QUỲNH
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Năm sinh 16/09/1969

Trình độ chuyên môn Thạc sĩ Dược

Quá trình công tác:

1992 đến 2007	Phòng NC - SXT - Công ty Dược TTBYT Bình Định
2008 - 2015	Phó giám đốc - Công ty cổ phần Dược phẩm Bidiphar 1
2015 -12/2021	Giám đốc Trung tâm nghiên cứu phát triển - Công ty Dược TTBYT Bình Định
12/2021 – Nay	Phó Tổng Giám đốc - Công ty Dược TTBYT Bình Định

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân 703 cổ phiếu chiếm 0,001% vốn điều lệ



ÔNG HUỲNH NGỌC OANH
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Năm sinh 11/04/1963

Trình độ chuyên môn Dược sĩ

Quá trình công tác:

04/1988 – 12/1991	Công tác tại Công ty Dược Tuy Phước, Bình Định
01/1992 - 1996	Công tác tại Trạm đại diện Công ty Dược – TTBYT tỉnh Bình Định tại TP. Hồ Chí Minh
01/1997 – 09/2010	Giám đốc chi nhánh Công ty Dược – TTBYT tỉnh Bình Định tại TP. Hồ Chí Minh
10/2010 - 09/2011	Giám đốc khu vực phía Nam kiêm Giám đốc chi nhánh Công ty Dược – TTBYT tỉnh Bình Định tại TP. Hồ Chí Minh
10/2011 – 02/2014	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty Dược – TTBYT tỉnh Bình Định
03/2014 - 2021	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar)
2021 - nay	Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar)

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân 629.067 cổ phiếu tương ứng 0,84% vốn điều lệ



ÔNG NGUYỄN NGỌC DŨNG
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Năm sinh 12/08/1969

Trình độ chuyên môn Dược sĩ chuyên khoa I

Quá trình công tác:

08/1991 – 03/1993	Nhân viên kế hoạch mua hàng - Công ty Dược huyện Tuy Phước, tỉnh Bình Định
04/1993 – 05/1995	Nhân viên kế hoạch - Hiệu thuốc Tuy Phước thuộc Công ty Dược phẩm - dược liệu Bình Định
06/1995 – 05/2000	Nhân viên bán hàng - Hiệu thuốc Tuy Phước thuộc Công ty Dược phẩm - dược liệu Bình Định
05/2000 – 09/2002	Trưởng hiệu thuốc Tuy Phước - Công ty Dược – Trang thiết bị y tế Bình Định
09/2002 – 06/2006	Học lớp dược sĩ đại học tại trường Đại học y khoa Huế
07/2006 – 08/2009	Trưởng chi nhánh Tuy Phước - Công ty Dược – Trang thiết bị y tế Bình Định
08/2009 – 10/2015	Phó phòng Kinh doanh Công ty Dược – Trang thiết bị y tế Bình Định
10/2015 – 10/2019	Trưởng phòng Marketing Công ty Cổ phần Dược – Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar)
10/2019 - nay	Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược – Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar)

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân 131.661 cổ phiếu chiếm 0,18% vốn điều lệ



ÔNG ĐỖ HUY PHƯƠNG
KẾ TOÁN TRƯỞNG

Năm sinh 11/07/1982

Trình độ chuyên môn Đại học Kinh tế TP .HCM

Quá trình công tác:

2005 - 2006	Nhân viên kế toán tại Công ty TNHH SX TM Thịnh Phát
2006 - 9/2011	Nhân viên kế toán tại Công ty Dược TTBYT Bình Định
10/2010 - 3/2011	Tổ trưởng Tổ kiểm soát nội bộ tại Công ty Dược TTBYT Bình Định
4/2011 - 12/2014	Kế toán trưởng CTCP Dược phẩm Bidiphar 1
1/2015 - 31/08/2022	Phó phòng kế toán Công ty CP Dược TTBYT Bình Định
01/09/2022 - nay	Kế toán trưởng Công ty cổ phần Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar).

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân 0 cổ phiếu

SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN:

Stt	Tiêu chí	2022 Số lượng (người)	2023 Số lượng (người)
Trình độ chuyên môn		Số người	Số người
Trên đại học		38	44
1	Tiến sỹ Dược	0	0
2	Tiến sỹ	0	0
3	Thạc sỹ Dược	8	8
4	Thạc sỹ khác	7	10
5	Dược sỹ chuyên khoa	29	28
Đại học		345	414
6	Đại học Dược	140	167
7	Đại học khác	274	277
Trung học		371	484
8	Cao đẳng Dược	142	152
9	Cao đẳng khác	49	57
10	Trung cấp Dược	262	243
11	Trung cấp khác	31	33
Sơ cấp		256	238
12	Dược tá	13	12
13	Công nhân điện KT	27	28
14	Lái xe	40	41
15	Lao động phổ thông	158	168
Giới tính		1180	1224
1	Nam	582	617
2	Nữ	598	607

SỐ LƯỢNG CÁN BỘ VÀ BÌNH QUÂN THU NHẬP ĐẦU NGƯỜI
Số lượng nhân sự
1224 người

Tổng số lao động của DBD tại thời điểm 31/12/2023 là 1224 người.


BÌNH QUÂN THU NHẬP ĐẦU NGƯỜI
10 Triệu đồng/người/tháng

 Thu nhập bình quân trong năm 2023 của DBD là **10** triệu đồng/người/tháng tăng hơn 5% so với năm 2022.


Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Tổng số lượng người lao động (người)	1.183	1.174	1.010	1180	1.224
Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng)	8,5	9	9	9,5	10



CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

VỀ ĐÀO TẠO

Đặc biệt chú trọng đào tạo cho Khối bán hàng trên cả nước với các lớp đào tạo bao gồm kỹ năng giao tiếp, kỹ năng bán hàng, chiến lược bán hàng, quy trình đấu thầu, văn hóa doanh nghiệp...nhằm nâng cao kỹ năng của đội ngũ bán hàng và marketing sản phẩm. Con người là vốn quý giá nhất của mỗi doanh nghiệp hơn lúc nào hết, câu nói này càng có giá trị và ý nghĩa khi nền kinh tế Việt Nam đang ngày càng hội nhập toàn cầu một cách mạnh mẽ, tính chất cạnh tranh của nền kinh tế thị trường ngày càng gay gắt, thì yếu tố con người ngày càng là nền tảng và trọng yếu nhất trong mỗi tổ chức, đặc biệt là mỗi doanh nghiệp. Điều đó, đòi hỏi ban lãnh đạo Công ty phải có cách tiếp cận mới về việc tuyển dụng và sử dụng lao động mà cốt lõi là tuyển dụng và sử dụng lao động mà cốt lõi là tuyển và dụng nhân tài hàng năm. Cụ thể:

- Việc chăm lo, phát triển nguồn nhân lực tiếp tục được chú trọng.
- Công ty đảm bảo ổn định việc làm cho 100% người lao động; thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách cho người lao động như bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, chế độ ốm đau, thai sản, tai nạn lao động.
- Công đoàn phối hợp với chính quyền thường xuyên quan tâm, trợ cấp cho người lao động khi gia đình gặp khó khăn, ốm đau, hiếu hỷ,.. tổ chức các hoạt động vui chơi trong các dịp lễ đặc biệt, du lịch nghỉ mát, văn hóa văn nghệ thể dục thể thao,.. nhằm nâng cao đời sống tinh thần cho CBCNV.
- Kênh OTC đã tổ chức 03 chương trình đào tạo đội ngũ bán hàng cho toàn hệ thống tại TP.HCM, Bình Định và Hà Nội. Các chương trình đào tạo kiến thức sản phẩm cũng được các kênh bán hàng lần đầu tiên được triển khai qua hệ thống elearning, giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả hoạt động đào tạo.
- Các chính sách khen thưởng, quy chế hoạt động, quy chế lương, thưởng, KPI các vị trí công việc tại chi nhánh được điều chỉnh, triển khai phù hợp và kịp thời hơn, đảm bảo việc đo lường kết quả công việc chính xác, công bằng; tạo động lực cho CBCNV khối thị trường.
- Số giờ đào tạo bình quân của mỗi nhân viên đạt mức 40 giờ/ người/ năm. Hệ thống đào tạo trực tuyến elearning được phát triển hỗ trợ việc đào tạo hiệu quả hơn.

Bidiphar có chính sách quy hoạch nguồn cán bộ lâu dài từ những cán bộ, nhân viên có tâm huyết, đủ trình độ, năng lực, có thành tích trong lao động được Ban giám đốc, hội đồng thi đua của Bidiphar đánh giá cao để đưa vào nguồn cán bộ quy hoạch dài hạn cho Công ty. Những cán bộ thuộc diện quy hoạch sẽ được bồi dưỡng, đào tạo bổ sung kiến thức chuyên môn, quản lý để điều hành các hoạt động của Công ty trong những năm tiếp theo.

Bên cạnh đó, Công ty cũng rất chú trọng việc chiêu mộ những nhân sự bên ngoài có trình độ cao, có năng lực thật sự về làm việc lâu dài cho Công ty bằng chính sách đãi ngộ đặc biệt, như: môi trường làm việc, điều kiện trau dồi kiến thức, giao trọng trách, thu nhập thỏa đáng, cơ hội thăng tiến vượt bậc.





CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

MÔI TRƯỜNG CÔNG VIỆC

- Xây dựng chương trình kế hoạch kinh phí và tổ chức triển khai quán triệt đến toàn thể cán bộ, công nhân viên và người lao động trong Công ty để biết thực hiện tốt nhiệm vụ được giao;
- Công ty đã xây dựng quy chế phối hợp hoạt động giữa Ban chấp hành (BCH) Công đoàn cơ sở và lãnh đạo Công ty, công nhận Mạng lưới an toàn vệ sinh viên (ATVSV) trong Công ty;
- Mạng lưới an toàn vệ sinh viên trong Công ty đã hoạt động mang lại hiệu quả tích cực. Quy định rõ chế độ trách nhiệm đối với từng cấp bậc, từng chức danh quản lý và các nội quy, quy trình, biện pháp làm việc an toàn đối với từng loại máy móc, thiết bị, công việc.
- Đặc biệt là thi đua lập thành tích trong phong trào xây dựng môi trường làm việc “Xanh – Sạch – Đẹp”, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Bảo đảm an toàn vệ sinh lao động trong toàn Công ty.
- Trong công tác an ninh trật tự, Công ty luôn chú trọng đặc biệt đến công tác an toàn, phòng cháy chữa cháy (PCCC), bảo vệ tài sản xã hội chủ nghĩa (XHHCN) trong mọi tình huống. Thường xuyên giáo dục ý thức cảnh giác chống mọi thủ đoạn phá hoại của địch, và bọn trộm cắp.
- Lực lượng làm công tác bảo vệ, PCCC ngày thường cũng như các dịp nghỉ lễ, tết túc trực thường xuyên 24/24h. Phương án tác chiến cùng với lực lượng công an địa bàn xây dựng phương án phối hợp tác chiến khi có sự cố xảy ra nhằm bảo vệ tốt tài sản của công ty.

Nhờ vậy, từ trước đến nay không xảy ra mất tài sản hoặc mất an toàn trị an. Công ty được tỉnh tặng nhiều bằng khen về công tác PCCC và bằng khen về thành tích trong phong trào bảo vệ an ninh tổ quốc.





TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ LỚN:

Đầu tư mua sắm, nâng cấp, sửa chữa bổ sung trang thiết bị cho nhà máy 498 Nguyễn Thái Học
 Đầu tư chuyển tiếp các dự án đang thực hiện
 Đầu tư dự án thuốc vô trùng trong tháng 12/2023



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Doanh thu thuần	1.261.729	1.256.952	1.558.504	1.554.821	1.651.770
Lợi nhuận gộp	41.480	491.139	622.566	767.652	798.520
Biên lợi nhuận gộp (%)	3,29%	39,07%	39,95%	49,37%	48,34%

Tỷ suất lợi nhuận gộp của Bidiphar trong năm 2023, ghi nhận 48,34% - chỉ thấp hơn so với mức cao nhất từ năm 2019 đến nay (49,37%). Việc có mức lợi nhuận gộp cao ở mức 48,34% của Bidiphar là trong các năm qua Công ty đã liên tục nỗ lực, phấn đấu, luôn thực hiện, đảm bảo mục tiêu đề ra. Bên cạnh đó, từ năm 2022 đến nay, việc thay đổi cơ cấu kinh doanh và đẩy mạnh bán các mặt hàng dược phẩm Công ty sản xuất đã góp phần thay đổi cơ cấu doanh thu của Công ty làm cải thiện lợi nhuận trong năm.

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU:

Stt	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
I Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
-	Khả năng thanh toán ngắn hạn	lần	3,08	3,02
-	Khả năng thanh toán nhanh	lần	1,97	1,85
II Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
-	Hệ số nợ/ Tổng tài sản	%	28,52%	27,96%
-	Hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu	%	39,89%	38,81%
III Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
-	Vòng quay hàng tồn kho	vòng	2,23	1,82
-	Vòng quay tổng tài sản	vòng	0,90	0,85
IV Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	15,66%	16,29%
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân	%	19,52%	19,30%
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân	%	14,10%	13,85%
-	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	19,21%	19,50%

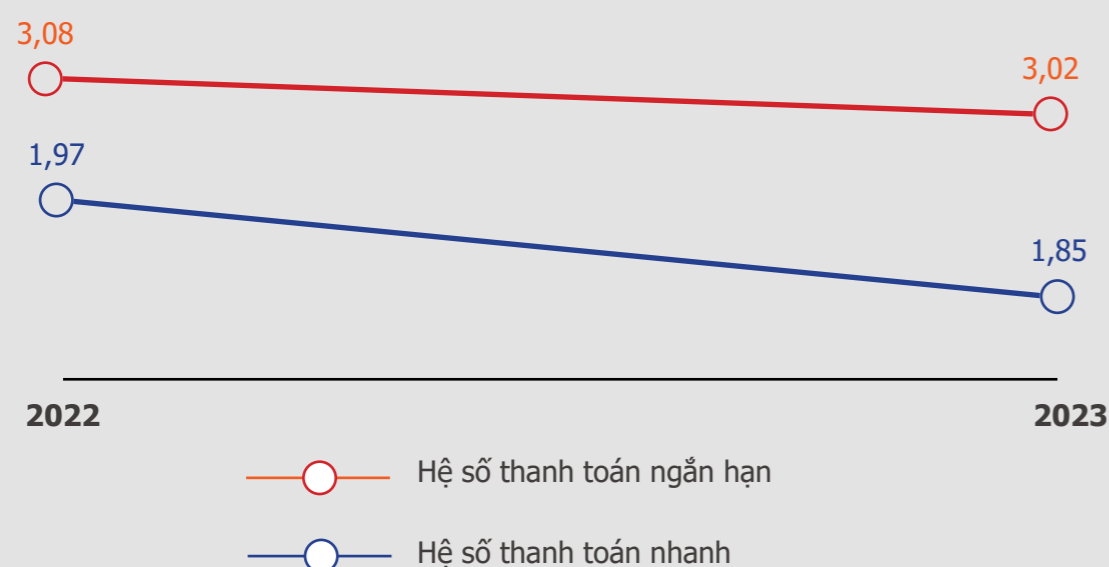
CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Nhìn chung, các chỉ tiêu về khả năng thanh toán của Bidiphar trong năm 2023 ghi nhận thanh khoản kém hơn so với năm 2022, khi các chỉ số đều giảm. Cụ thể, khả năng thanh toán ngắn hạn giảm từ 3,08 xuống 3,02 lần, khả năng thanh toán nhanh cũng giảm từ 1,97 xuống 1,85 lần.

Về chỉ tiêu khả năng thanh toán ngắn hạn ghi nhận 3,02 lần. Tổng quan là do chỉ tiêu nợ ngắn hạn (Nợ ngắn hạn tăng 3,09% so với thời điểm đầu năm) tăng nhanh hơn so với tài sản ngắn hạn (Tài sản ngắn hạn tăng 1,03% so với thời điểm đầu năm). Trong đó, nợ ngắn hạn ghi nhận tăng chủ yếu là do trong năm Công ty tăng vay vốn ngắn hạn từ ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Bình Định, để bổ sung thêm vốn ngắn hạn phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, cụ thể tại thời điểm 31/12/2023, vay ngắn hạn ghi nhận 35.267 triệu đồng, tăng tương ứng 19.267 triệu đồng, tương đương tăng hơn 120% so với thời điểm đầu năm, mặt khác trong năm, Công ty cũng đã chi trả bớt các khoản phải trả cho người bán và người

lao động, cụ thể khoản phải trả người bán ghi nhận 125.404 triệu đồng, giảm 23,28% so với thời điểm đầu năm, khoản phải trả người lao động ghi nhận 86.394 triệu đồng, giảm 12,16% so với thời điểm đầu năm. Bên cạnh đó, các khoản thuế và các khoản phải nộp Nhà nước cũng ghi nhận tăng, cụ thể tăng 105,99% so với thời điểm đầu năm 2023, ghi nhận 29.006 triệu đồng.

Về chỉ tiêu khả năng thanh toán nhanh ghi nhận 1,85 lần. Trong đó, bên cạnh nguyên nhân chỉ tiêu nợ ngắn hạn tăng nhanh hơn so với tài sản ngắn hạn, thì tại thời điểm cuối năm 2023, hàng tồn kho tăng so với thời điểm đầu năm, ghi nhận 487.853 triệu đồng, tăng 8,33% so thời điểm đầu năm, tương đương tăng 37.507 triệu đồng. Trong năm, chịu áp lực từ chi phí nguyên liệu, vật liệu ở mức cao, Công ty đã chủ động tăng cường tích trữ nguyên liệu, vật liệu nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất luôn được ổn định.



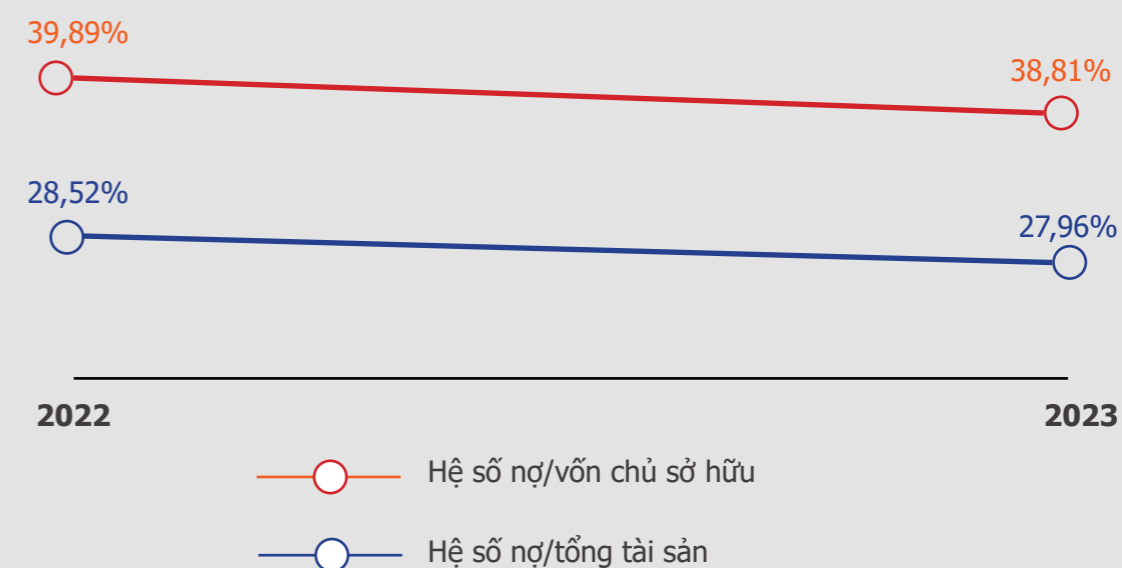
CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN

Các chỉ tiêu về cơ cấu vốn của Công ty trong năm 2023 ghi nhận giảm, cụ thể Hệ số nợ/ Tổng tài sản giảm từ 28,52% xuống 27,96%; Hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu giảm từ 39,89% xuống 38,81%. Cho thấy tình hình tài chính của Bidiphar ngày một lành mạnh hơn, không còn phụ thuộc nhiều vào các khoản nợ nữa.

Về chỉ tiêu cơ Hệ số nợ/Tổng tài sản ghi nhận 27,96%, giảm so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó nguyên nhân giảm chủ yếu là do nợ phải trả chỉ ghi nhận tăng 2,86% so với thời điểm đầu năm, trong khi tổng tài sản ghi nhận tăng tới 4,92% so với thời điểm đầu năm. Tổng tài sản trong năm ghi nhận 1.988.909 triệu đồng, trong đó, phần tăng chủ yếu đến từ chỉ tiêu tài sản cố định, cụ thể tại thời điểm cuối năm 2023, tài sản cố định ghi nhận 520.067 triệu đồng, tương đương tăng 14,57% so với thời điểm đầu năm, và mức tăng này chủ yếu đến từ việc Bidiphar đang tích cực đầu tư vào máy móc, công nghệ hiện đại nhằm nâng cao năng lực sản xuất dược phẩm, cụ thể công ty đang cho lắp đặt dây chuyền thuốc tiêm bột, xây dựng nhà máy sản

xuất dược công nghệ cao.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Bidiphar trong năm 2023 khá tốt và có sự tăng trưởng, cụ thể doanh thu thuần, lợi nhuận sau thuế của Công ty ghi nhận lần lượt tăng gần 97 tỷ đồng và gần 26 tỷ đồng, tương đương tăng 6,24% và 10,47% so với cùng kỳ năm 2022. Để đạt được kết quả này, Công ty đã thực hiện thay đổi chính sách kinh doanh, tập trung bán các dược phẩm Công ty tự sản xuất, qua đó vốn chủ sở hữu của Công ty cũng tăng tương ứng. Bên cạnh đó tình hình Nợ phải trả của Công ty trong năm biến động không đáng kể, dẫn đến Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu của Công ty giảm từ 39,89% xuống còn 38,81% trong năm 2023.



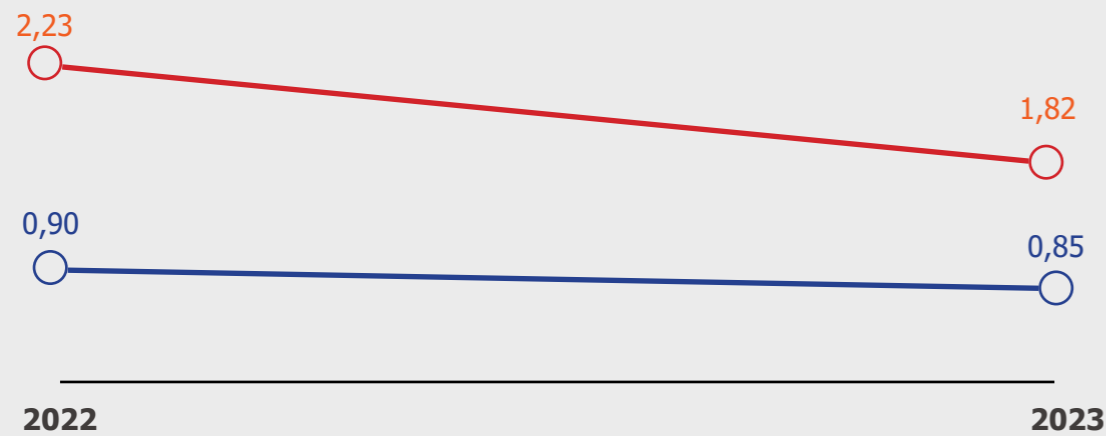


TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

Hàng tồn kho của Công ty bao gồm chủ yếu là các nguyên vật liệu, thành phẩm thuốc kháng sinh và thuốc điều trị ung thư. Với áp lực chi phí nguyên vật liệu cao bởi biến động tỷ giá và chi phí vận chuyển cao do áp lực giá xăng dầu, chính vì thế trong vòng 2 năm trở lại đây, Bidiphar đã chủ động tích trữ hàng tồn kho để ổn định công tác sản xuất kinh doanh, từng bước thực hiện mục tiêu phát triển sản phẩm, mở rộng thị phần. Ngoài ra, trong các năm trở lại gần đây, Bidiphar đã liên tục đầu tư, nghiên cứu áp dụng công nghệ nhằm nâng cao năng lực sản xuất, đơn cử, năm 2022, Công ty TNHH MTV Dược liệu hữu cơ Bidiphar đi vào hoạt động với ngành nghề chủ yếu là sản xuất thuốc, nguyên liệu làm thuốc, hay gần đây nhất vào quý 4/2022, nhà máy sản xuất thuốc tiêm điều trị ung thư của Bidiphar chính thức đi vào hoạt động với mục tiêu sản xuất thuốc điều trị ung thư đủ tiêu chuẩn thay thế thuốc ngoại. Qua đó, số liệu hàng tồn kho trong năm ghi nhận 487.853 triệu đồng, tăng 37.507 triệu đồng, tương

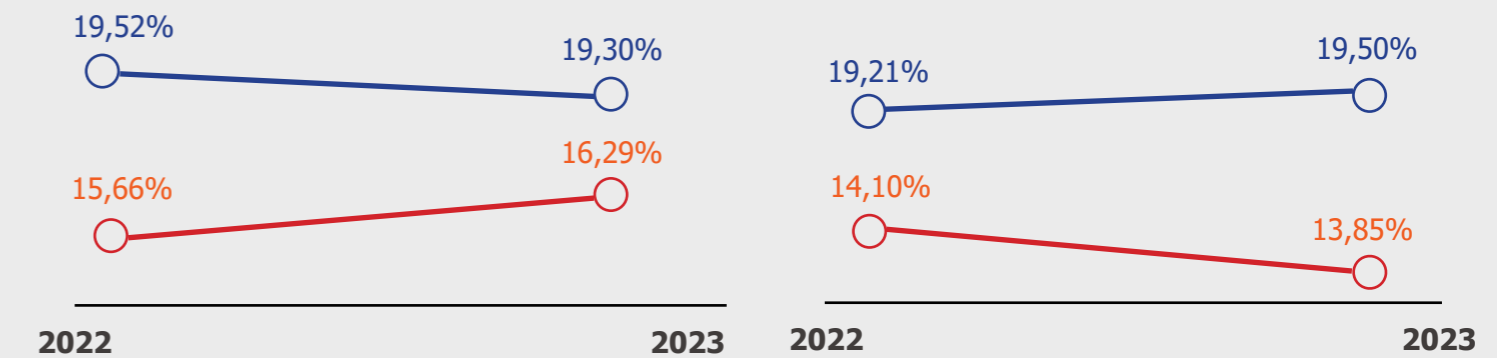
đương tăng 8,33% so với đầu năm 2023. Bên cạnh đó, việc quản trị tốt công tác sản xuất, hàng tồn kho cũng góp phần giúp ổn định giá vốn hàng bán, từ đó làm giảm số vòng quay hàng tồn kho. Hàng tồn kho ghi nhận giảm từ 2,23 vòng xuống còn 1,82 vòng. Hệ số vòng quay tổng tài sản dùng để đánh giá hiệu quả việc sử dụng tài sản của doanh nghiệp, cụ thể cho biết mỗi một đồng tài sản có bao nhiêu đồng doanh thu được tạo ra. Trong năm 2023, chỉ số vòng quay tổng tài sản giảm từ 0,90 vòng xuống 0,85 vòng, do là trong các năm gần Công ty đang triển khai chuyển đổi cơ chế kinh doanh, đầu tư xây dựng nhà máy, thiết bị nhằm nâng cao năng lực sản xuất, tập trung kinh doanh các dược phẩm Công ty tự sản xuất. Tuy nhiên hệ số này chỉ giảm nhẹ cho thấy Công ty đang thực hiện tốt và đúng chủ trương, chiến lược mà Hội đồng quản trị đề ra.



- Vòng quay hàng tồn kho
- Vòng quay tổng tài sản

CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI:

Năm 2023, trong bối cảnh suy thoái kinh tế ảnh hưởng đến đa số lĩnh vực thì ngành Dược vẫn giữ được sự ổn định và có tăng trưởng nhất định. Trong đó, tình hình sản xuất kinh doanh của Bidiphar vẫn còn chịu những khó khăn chung như: áp lực chi phí nguyên liệu, vật liệu, sức mua yếu khi thu nhập của người tiêu dùng giảm,...Tuy nhiên, ban điều hành đã coi thách thức như một cơ hội để thay đổi và phát triển sản phẩm phù hợp với chủ trương kinh doanh mới của Công ty. Qua đó, trên cơ sở tận dụng các ưu thế từ sản phẩm, hệ thống phân phối, Bidiphar tiếp tục đẩy mạnh hoạt động của các kênh ETC và kênh OTC, cải thiện công tác giao hàng của Logistics, thực hiện nhiều chính sách bán hàng, marketing đa dạng và đẩy mạnh công tác đào tạo cho đội ngũ kinh doanh. Kết quả, hầu hết các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Công ty đều duy trì ở mức ổn định, trong khi đó công tác đầu tư phát triển, nghiên cứu và áp dụng công nghệ hiện đại phát triển sản phẩm, nâng cao năng lực sản xuất vẫn được duy trì hằng năm.



- Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần
- Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân
- Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân
- Lợi nhuận từ HĐKD/Doanh thu thuần



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU.

CỔ PHẦN

- Loại cổ phần: Cổ phiếu phổ thông
- Mã chứng khoán: DBD
- Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng/ cổ phiếu
- Sàn chứng khoán: HOSE
- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 74.843.474 cổ phiếu
- Tổng số cổ phiếu quỹ: 40.085 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do: 0 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu bị hạn chế chuyển nhượng: 0 cổ phiếu



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

TT	Cổ đông (*)	Tổ chức	Cá nhân	Cộng	Tỷ lệ
1	Cổ đông nhà nước	1	-	1	0%
2	Công đoàn Công ty	1	-	1	0%
3	Cổ phiếu quỹ	1	-	1	0%
4	Cổ đông khác trong nước	30	1.801	1.831	97%
5	Cổ đông nước ngoài	21	30	51	3%
Tổng cộng		54	1.831	1.885	100%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG LỚN

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
1	Quỹ Đầu tư phát triển Bình Định		9.988.485	13,34%

(*) Căn cứ vào Danh sách cổ đông được chốt ngày 29/12/2023

TỶ LỆ SỞ HỮU NƯỚC NGOÀI TỐI ĐA

Công ty đã điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty nhằm thỏa điều kiện nâng giới hạn tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Bidiphar lên 100% và được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận từ 21/04/2020.

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ: Không có

CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC: Không có



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG:

- Trong năm, Bidiphar không để xảy ra bất kỳ trường hợp vi phạm pháp lý bảo vệ môi trường nào.
- Công ty thực hiện tốt các quy định về bảo vệ môi trường.
- Sử dụng hợp lý và tiết kiệm các nguồn năng lượng, nước và nguyên vật liệu trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Có hệ thống thu gom, xử lý nước thải, rác thải đạt chuẩn theo quy định pháp luật.
- Xử lý rác thải nguy hại nghiêm ngặt theo đúng quy định
- Công ty luôn tìm hiểu và tuân thủ nghiêm túc luật pháp và các quy định về môi trường

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU:

- Tỉ lệ đáp ứng nguyên vật liệu phục vụ sản xuất và nghiên cứu:
- Sản xuất: Đáp ứng 100%
 - Kiểm nghiệm (hóa chất, chất chuẩn): 100%
 - Nghiên cứu sản phẩm (nguyên vật liệu mới): 4 cây Dược liệu mới Ba kích, Hà thủ ô đỏ, Đảng Sâm Việt Nam, Đảng sâm Trung Quốc.

Bidiphar luôn chủ trương thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, hợp lý hóa sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất, bảo vệ môi trường

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG:

Tuân thủ nghiêm các quy định liên quan đến phát triển bền vững trong toàn hệ thống Bidiphar, đặc biệt là các quy định về bảo vệ môi trường, sức khỏe nghề nghiệp và an toàn lao động. Công ty hài hòa giữa mục tiêu sản xuất kinh doanh với các mục tiêu bảo vệ môi trường bằng cách sử dụng công nghệ mới an toàn sức khỏe cho người lao động và góp phần bảo vệ môi trường.

TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG:

Phát động phong trào và được sự hưởng ứng của toàn thể cán bộ, công nhân viên trong công tác, thực hành tiết kiệm chống lãng phí với mục tiêu giảm 10% chi phí quản lý mỗi năm theo chỉ đạo của Chính phủ. Các phòng ban, phân xưởng đã xây dựng các mục tiêu nhằm tiết kiệm chi phí sản xuất và đã thực hiện một cách có hiệu quả như mục tiêu giảm tỷ lệ hao hụt sản phẩm trong các dây chuyền sản xuất từ 5-10% mỗi năm, mục tiêu tiết kiệm chi phí sử dụng điện nước...

Hoạt động tiêu thụ năng lượng của các nhà máy đều tuân thủ theo đúng tiêu chuẩn và định mức năng lượng cần thiết để hệ thống vận hành hiệu quả. Bên cạnh đó, những cán bộ kỹ thuật, cán bộ quản lý cùng toàn thể cán bộ nhân viên Bidiphar luôn ý thức trong việc thực hành tiết kiệm năng lượng nhằm bảo vệ môi trường, vì mục tiêu bền vững của Công ty.

TIÊU THỤ NƯỚC: (MỨC TIÊU THỤ NƯỚC CỦA CÁC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM):

Hiện nay, Việt Nam đang phải đối mặt với thách thức lớn về tình trạng ô nhiễm nguồn nước, đặc biệt là tại các khu công nghiệp và đô thị. Tại các thành phố lớn, lượng nước thải chưa qua xử lý của hàng trăm cơ sở sản xuất công nghiệp đang là nguyên nhân chính gây ô nhiễm môi trường nguồn nước. Ở khu vực nông thôn, tình trạng ô nhiễm nguồn nước cũng không ngừng gia tăng. Để giảm thiểu tối đa những tác động tiêu cực đến môi trường. Bidiphar luôn tuân thủ đúng luật bảo vệ môi trường, xây dựng nâng cấp hệ thống xử lý nước thải trước khi thải ra môi trường, hành động đi đôi với phương châm cùng cộng đồng bảo vệ môi trường sống, khuyến khích cán bộ, công nhân viên sử dụng tiết kiệm nước.

Bidiphar phối hợp với các đơn vị chuyên trách tiến hành kiểm tra đo đạc các chỉ số về nước thải, chất thải, khí thải, tiếng ồn... để đảm bảo sự an toàn về môi trường làm việc cũng như xử lý nước xả thải ra môi trường bên ngoài.

Công ty luôn đưa ra những biện pháp xử lý kịp thời đối với các sự cố tác động đến môi trường trong những trường hợp cấp bách. Đồng thời, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường trong toàn thể đội ngũ cán bộ công nhân viên.



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG:

Hằng năm ngoài việc dành khoản kinh phí lớn để đầu tư thiết bị công nghệ hiện đại, Công ty Bidiphar còn khuyến khích CBNV tham gia công tác nghiên cứu khoa học. Các kết quả của đề tài, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật áp dụng vào thực tế góp phần làm giảm chi phí sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm mang lại hiệu quả thiết thực được Ban Giám đốc công ty hỗ trợ, khuyến khích kịp thời nên đã tạo thành một phong trào phát triển sôi nổi trong công ty.

HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẢNG BỘ

Đảng bộ Công ty đã lãnh đạo tốt việc triển khai thực hiện các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, thực hiện tốt Nghị quyết của Đại hội công nhân chức hàng năm. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chính so với Nghị quyết Đại hội công nhân chức năm 2023 đều tăng đáng kể. Thực hiện tốt các mục tiêu cổ phần hóa, đảm bảo đúng định hướng của Đảng và Nhà nước. Thực hiện đoàn kết nội bộ, phát huy dân chủ sâu rộng trong toàn đơn vị. Không để xảy ra đơn thư khiếu nại tố cáo, không có vi phạm pháp luật, không xảy ra tai nạn lao động nào.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN

Ban Chấp hành Công đoàn thường xuyên chỉ đạo các cấp công đoàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động phát triển tổ chức công đoàn và đoàn viên, làm tốt công tác tuyên truyền, quán triệt các nghị quyết, chỉ thị của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước trong cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động. Không để xảy ra tình trạng biểu tình, lãn công, đơn thư khiếu kiện.

BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA UBCKNN:

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Bidiphar xác định rằng Công ty chỉ có thể phát triển bền vững khi kết hợp mục tiêu tăng trưởng kinh tế với thực hiện trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường nhằm bảo đảm, gia tăng và cân bằng lợi ích cho các bên liên quan: Cổ đông và nhà đầu tư, khách hàng, đối tác kinh doanh, cơ quan quản lý Nhà nước, nhân viên và cộng đồng xã hội.

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG

- Hệ thống quản trị doanh nghiệp có vai trò trọng yếu để thúc đẩy tăng trưởng và hiệu quả sản xuất kinh doanh, duy trì sự bền vững góp phần đảm bảo lợi ích của cổ đông, cân bằng với các vấn đề môi trường, xã hội và lợi ích các bên liên quan khác. Không chỉ quản trị hoạt động sản xuất, kinh doanh, hướng tới tăng trưởng và lợi nhuận, Bidiphar còn nhất quán việc quản trị bài bản cho các vấn đề môi trường xã hội, các vấn đề phi tài chính nhằm thiết lập nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài. Chủ động quản trị chuyên nghiệp các vấn đề môi trường xã hội, Bidiphar đã ban hành và triển khai định hướng phát triển áp dụng ở tất cả các công ty, chi nhánh để đánh giá môi trường xã hội thường xuyên.
- Hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế, thực hiện tốt quy chế dân chủ, quán triệt công tác học và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh và thực hành tiết kiệm chống lãng phí.
- Trong năm qua, Công ty luôn hoàn thành nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước. Nội bộ đoàn kết tốt, tạo nên khối thống nhất hành động, tạo nên sức mạnh tổng hợp trong SXKD; cán bộ, công nhân trong công ty luôn chấp hành nghiêm chỉnh Nghị quyết, chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước.
- Ban Tổng giám đốc phối hợp với Công đoàn đã xây dựng thực hiện quy chế dân chủ cơ sở theo Nghị định của Chính phủ trong doanh nghiệp đồng thời ban hành quy chế, quy định nội bộ liên quan đến quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của người lao động. Thực hiện tốt công tác thương lượng ký kết thỏa ước lao động tập thể theo Bộ luật Lao động sửa đổi; xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa trong doanh nghiệp.
- Trong thực thi nhiệm vụ, lãnh đạo luôn tin tưởng, tạo điều kiện để các cán bộ chuyên môn phát huy khả năng của mình trong lĩnh vực công tác được phân công. Công ty cũng đã xây dựng hệ thống các vị trí công việc gắn với chức năng nhiệm vụ cụ thể. Nhờ vậy, hầu hết CBCNV từ quản lý tới công nhân đều làm việc với tinh thần tự giác trong môi trường làm việc hòa thuận, bình đẳng.
- Quán triệt toàn thể cán bộ, công nhân viên về việc Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, qua đó diễn biến về nhận thức của cán bộ, công nhân viên lao động trong toàn đơn vị được thể hiện tốt trong lao động sản xuất kinh doanh, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí góp phần đem lại hiệu quả cao. Công tác thực hành tiết kiệm được coi trọng hàng đầu trong toàn đơn vị, luật phòng chống tham nhũng được triển khai quán triệt sâu rộng trong toàn thể cán bộ, công nhân viên. Do đó, trong những năm qua không xảy ra tham ô, mất mát tài sản.

03

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Báo cáo kết quả hoạt động SXKD

Tình hình tài chính

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Kế hoạch phát triển trong tương lai





ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	TH/ KH
1	Tổng doanh thu bán hàng	Tỷ đồng	1.800	1.732	96%
	Hàng sản xuất	Tỷ đồng	1.700	1.658	98%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	300	320	107%
3	Tỷ lệ chia cổ tức (bằng tiền hoặc/ và cổ phiếu)	%	Tối thiểu 20%	Bằng cổ phiếu 25 %	

Bối cảnh kinh doanh trong năm 2023 gặp vô cùng nhiều khó khăn, cụ thể kinh tế Việt Nam chịu tác động suy thoái kinh tế ảnh hưởng đến đa số lĩnh vực. Tuy nhiên, nhìn nhận dưới góc độ, thách thức cũng như là cơ hội để tăng trưởng thị trường và phát triển sản phẩm, ban điều hành đã thảo luận và đưa ra nhiều giải pháp, chiến lược thực thi. Cụ thể trên cơ sở nền tảng, ưu thế của sản phẩm, cùng với hệ thống phân phối rộng rãi của Bidiphar, Công ty đã tập trung tăng cường công tác quản trị nhằm hoàn thiện quy trình, hệ thống, tài chính,... bổ sung thêm chi phí thông qua chính sách bán hàng kết hợp các hoạt động marketing. Đồng thời đẩy mạnh công tác sản xuất, nghiên cứu nâng cao, phát triển sản phẩm, đầu tư áp dụng công nghệ mới góp phần gia tăng năng lực sản xuất... Qua đó, mặc dù trong năm ghi nhận doanh thu chỉ đạt 96% kế hoạch đề ra, nhưng tăng trưởng 7% so với năm 2022. Trong đó, doanh thu dược phẩm do công ty sản xuất tăng trưởng 10% sau khi ghi nhận mức doanh thu 1.500 tỷ vào năm 2022. Doanh thu hàng thiết bị y tế tiếp tục giảm 47% so với năm 2022. Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 107% so với kế hoạch và so với năm 2022.

NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

- Bidiphar tiếp tục giữ vững vị trí Top 5 Công ty Dược phẩm hàng đầu Việt Nam;
- Vinh dự được Thủ tướng chính phủ tặng Cờ thi đua đã hoàn thành xuất sắc, toàn diện nhiệm vụ công tác, dẫn đầu phong trào thi đua yêu nước năm 2022;
- Được Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định tặng thưởng Danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc. Đặc biệt, cá nhân bà Phạm Thị Thanh Hương, Tổng giám đốc Công ty vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương lao động hạng Nhì;
- Hoàn thành xuất sắc kế hoạch đề ra.



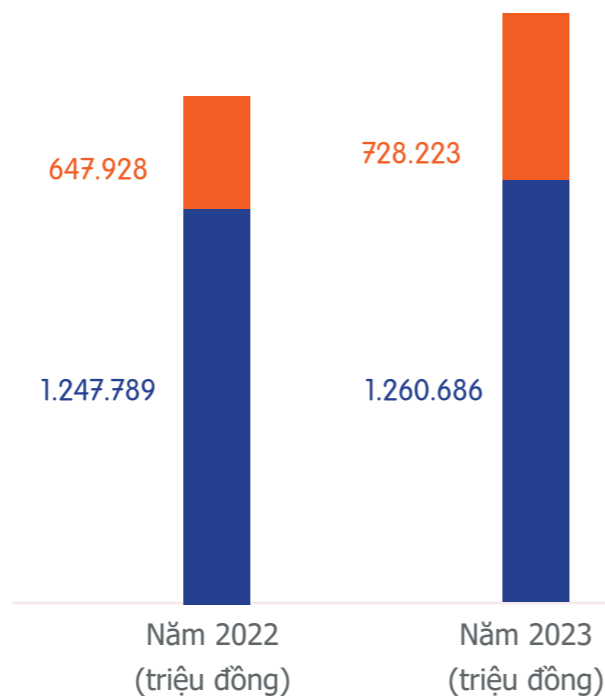


TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2022	2023	TH 2023/ TH 2022	Tỷ trọng năm 2022	Tỷ trọng năm 2023
Tài sản ngắn hạn	1.247.789	1.260.686	101,03%	65,82%	63,39%
Tài sản dài hạn	647.928	728.223	112,39%	34,18%	36,61%
Tổng tài sản	1.895.717	1.988.909	104,92%	100%	100%



■ Tài sản ngắn hạn

■ Tài sản dài hạn

Tại thời điểm 31/12/2023, quy mô Công ty ghi nhận hơn 1.988.909 triệu đồng, tăng 4,92% so với thời điểm đầu năm 2023. Trong đó, tài sản ngắn hạn vẫn chiếm tỷ trọng chủ yếu, chiếm hơn 63% cơ cấu tổng tài sản; còn lại là tài sản dài hạn chiếm hơn 36% cơ cấu tổng tài sản Công ty.

Giá trị tài sản ngắn hạn cuối năm ghi nhận 1.260.686 triệu đồng, tăng 1,03% so với thời điểm đầu năm 2023; trong đó chỉ tiêu hàng tồn kho chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu tài sản ngắn hạn (hơn 38%), tiếp sau đó là chỉ tiêu các khoản phải thu ngắn hạn (gần 36%); các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn (hơn 17%); tiền và tương đương tiền, tài sản ngắn hạn khác chiếm tỷ trọng khá thấp trong cơ cấu tài sản năm 2022 (dưới 7%)

Với áp lực từ chi phí nguyên vật liệu, nhiên liệu trong năm vẫn ở mức cao, bên cạnh đó, nhằm thực hiện mục tiêu gia tăng doanh thu bán hàng ở các kênh, Công ty đã chủ động tăng tích trữ hàng tồn kho (bao gồm nguyên vật liệu, các sản phẩm chủ lực) không để xảy ra tình trạng thiếu hàng nhằm đảm bảo cung cấp đủ sản lượng kế hoạch các kênh đề ra. Tại thời điểm 31/12/2023, hàng tồn kho ghi nhận 487.853 triệu đồng, tăng 8,33% so với thời điểm đầu năm, tương đương tăng 37.507 triệu đồng. Về các khoản phải thu ngắn hạn, tại thời điểm cuối năm ghi nhận 452.186 triệu đồng, giảm 11,27% so với thời điểm đầu năm, tương đương giảm 57.408 triệu đồng. Trong đó, phần giảm chính tới từ chỉ tiêu phải thu ngắn hạn của khách hàng, cụ thể ghi nhận 499.326 triệu đồng, giảm 9,04% so với thời điểm đầu năm, tương đương giảm 49.625 triệu đồng, khoản mục này giảm chính nhờ việc Công ty thay đổi chính sách quản trị vận hành qua đó tăng cường công tác quản lý công nợ, giảm thời gian thu hồi nợ, đảm bảo được dòng vốn lưu động trong ngắn hạn. Đồng thời, tiền và các khoản tương đương tiền ghi nhận 87.837 triệu đồng, tăng 58,09% so với thời điểm đầu năm, tương đương tăng 32.275 triệu đồng, nhờ vào công tác thu hồi nợ ngắn hạn từ khách hàng được rút ngắn như đề cập ở trên. Ngoài ra, tình hình kinh doanh trong năm cũng ghi nhận nhiều kết quả khả quan hơn qua đó lượng tiền được luân chuyển liên tục, Công ty đã sử dụng lượng tiền nhàn rỗi này để gửi đầu tư tài chính ngắn hạn tại các ngân hàng thương mại trong nước.

Về tài sản dài hạn tại thời điểm cuối năm ghi nhận 728.223 triệu đồng, tăng 12,39% so với thời điểm đầu năm. Trong đó, tài sản cố định và chi phí xây dựng cơ bản dở dang dài hạn chiếm tỷ trọng phần lớn trong cơ cấu tài sản dài hạn (hơn 71%), sau đó tới các khoản đầu tư tài chính dài hạn (hơn 22%), tài sản dài hạn khác (6,13%).

Để thực hiện mục tiêu đưa Bidiphar trở thành nhà sản xuất dược phẩm chất lượng cao theo tiêu chuẩn WHO GMP, chính vì thế trong các năm trở lại gần đây, Bidiphar vô cùng quan tâm tới công tác đầu tư, nghiên cứu phát triển các sản phẩm, công nghệ mới tiến tới việc đạt chứng nhận EU-GMP. Trong năm nay, Bidiphar đã đầu tư và lắp ráp thêm dây chuyền thuốc tiêm bột, đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất dược công nghệ cao,... Tất cả các khoản đầu tư này trong năm được tính vào trong chi phí xây dựng cơ bản dở dang, cụ thể chi phí xây dựng cơ bản dở dang tại thời điểm 31/12/2023 ghi nhận 162.761 triệu đồng, tăng 67,82% so với thời điểm đầu năm, tương đương tăng 65.776 triệu đồng (Đây cũng là nguyên nhân chính làm tài sản dài hạn tăng 12,39% so với thời điểm đầu năm).





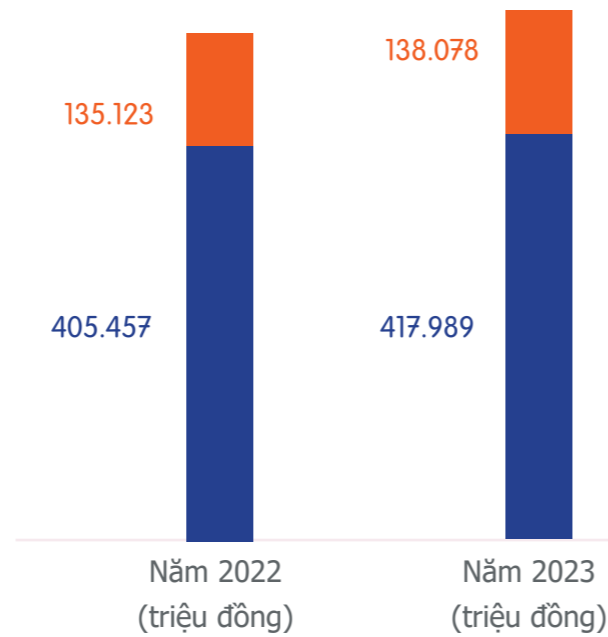
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CƠ CẤU NGUỒN VỐN

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2022	2023	TH 2023/ TH 2022	Tỷ trọng năm 2022	Tỷ trọng năm 2023
Nợ ngắn hạn	405.457	417.989	103,09%	75,00%	75,17%
Nợ dài hạn	135.123	138.078	102,19%	25,00%	24,83%
Tổng nợ phải trả	540.580	556.068	102,86%	100%	100%

-  Nợ ngắn hạn
-  Nợ dài hạn



Tại thời điểm 31/12/2023, tổng nợ phải trả ghi nhận 556.068 triệu đồng, tăng nhẹ 2,86% so với thời điểm đầu năm. Trong đó, nợ ngắn hạn vẫn chiếm tỷ trọng phần lớn trong cơ cấu tổng nợ phải trả, cụ thể chiếm hơn 75%, còn lại là nợ dài hạn.

Nợ ngắn hạn tại thời điểm cuối năm 2023 ghi nhận 417.989 triệu đồng, tăng 12.532 triệu đồng, tương đương tăng 3,09% so với thời điểm đầu năm.

Nguyên nhân làm cho nợ ngắn hạn tăng 3,09% bởi các yếu tố sau đây: Bên cạnh việc Công ty đã chủ động vay thêm vốn ngắn hạn (vay ngắn hạn ghi nhận 35.267 triệu đồng, tăng 19.267 triệu đồng, tương đương tăng 120,42% so với thời điểm đầu năm) để bổ sung vốn lưu động, thì trong năm, trước tình hình kinh tế thế giới còn nhiều khó khăn, tăng trưởng nhiều ngành còn khó khăn, sức mua vẫn chưa đạt được kỳ vọng, qua đó Công ty đã bổ sung chi phí bán hàng thông qua các chương trình kênh nhà thuốc để cải thiện doanh thu, qua đó chỉ tiêu chi phí phải trả ngắn hạn ghi nhận tăng mạnh tại thời điểm cuối năm 2023, cụ thể ghi nhận 33.519 triệu đồng, tăng 88,61% so với thời điểm 01/01/2023, tương đương tăng 15.748 triệu đồng. Ngoài ra, khoản thuế và các khoản phải nộp Nhà nước ghi nhận tăng so với thời điểm đầu năm, cụ thể ghi nhận 29.006 triệu đồng, tăng 105,99% so với thời điểm đầu năm, tương đương tăng 14.925 triệu đồng. Mặt khác, khoản phải trả người bán chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu nợ ngắn hạn (30%), ghi nhận 125.404 triệu đồng, giảm 23,28% so với thời điểm đầu năm, tương đương giảm 38.043 triệu đồng. Trong năm, dòng tiền lưu động ổn định hơn nhờ vào kết quả kinh doanh khả quan, cùng với việc thực hiện tốt công tác quản lý công nợ, ngoài ra, trong năm Bidiphar cũng đã chủ động vay thêm vốn ngắn hạn để bổ sung thêm vốn lưu động (vay ngắn hạn ghi nhận 35.267 triệu đồng, tăng 19.267 triệu đồng, tương đương tăng 120,42% so với thời điểm đầu năm), qua đó Bidiphar đã thực hiện giảm dư nợ cho người bán. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã thực hiện giảm bớt các khoản nợ cho người lao động, cụ thể khoản phải trả người lao động ghi nhận 86.394 triệu đồng, giảm 12,16% so với thời điểm đầu năm, tương đương giảm 11.963 triệu đồng. Về nợ dài hạn tại thời điểm 31/12/2023 ghi nhận 138.078 triệu đồng, tăng 2.955 triệu đồng, tương đương tăng 2,19% so với thời điểm 01/01/2023. Trong đó tăng chủ yếu bởi khoản quỹ đầu tư khoa học và công nghệ, đây là khoản mà hàng năm Công ty đều trích từ lợi nhuận để thực hiện các công tác nghiên cứu nâng cao chất lượng sản phẩm, cụ thể ghi nhận 87.426 triệu đồng, tăng 29,72% so với thời điểm 01/01/2023, tương đương tăng 20.029 triệu đồng.



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Trải qua nhiều năm hoạt động, Công ty đã không ngừng học hỏi và cải thiện để phát triển bền vững. Cụ thể trong các năm qua, Bidiphar đã liên tục triển khai, áp dụng nhiều cải tiến:

- Tiếp tục triển khai áp dụng hệ thống AOP – KPI - BSC theo chuẩn quốc tế; xây dựng các kế hoạch, giải pháp theo quy trình chuẩn. 100% CBCNV được giao KPI và đánh giá công việc hàng quý, cuối năm theo KPI.
- Có 134 sáng kiến, cải tiến, giải pháp hợp lý hóa quy trình của 23 bộ phận được công nhận và khen thưởng.
- Các hoạt động truyền thông nội bộ, teambuilding gắn kết CB.CNV và truyền thông về các chủ
- Bộ phận kế toán từng bước triển khai quản trị tài chính. Hoạt động kiểm soát tồn kho, quản lý công nợ từng bước đi vào chuẩn hóa và đã phát huy hiệu quả.
- Số hóa một số quy trình phục vụ cho công tác bán hàng; công tác quản trị, vận hành.
- Tiếp tục duy trì Top 5 Công ty Dược Việt Nam uy tín năm 2023.
- Khánh thành nhà máy thuốc ung thư và Khởi công dự án thuốc tiêm vô trùng thể tích nhỏ.
- Hoàn thành tốt các kỳ tái đánh giá GMP cho tất cả các dây chuyền sản xuất và hậu kiểm từ cơ quan Quản lý.
- Chính thức khởi động xây dựng và truyền thông VHDN với các giá trị cốt lõi: Tâm – Trí – Tiến.
- Hoạt động chuyển đổi số có nhiều dấu ấn mới: Hoàn thành báo cáo quản trị bán hàng trên Power BI, Website chào thầu; Khai thác một số ứng dụng trên Microsoft 365; Nâng cấp hệ thống DMS phục vụ quản lý bán hàng.
- Hoạt động Marketing có nhiều điểm mới, gia tăng nhận diện thương hiệu Bidiphar.
- Triển khai 2 kỹ thuật tiên tiến vào nghiên cứu sản phẩm mới nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo sự khác biệt.
- Tổ chức thành công chương trình Teambuilding toàn công ty với nội dung mới và hấp dẫn.
- Thành lập ban quan hệ nhà đầu tư, cung cấp bản tin hằng quý và tổ chức thành công Hội thảo với các Nhà đầu tư tại TP. HCM.



KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ

ĐẦU TƯ MUA SẴM, NÂNG CẤP CHO NHÀ MÁY VÀ CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI.

ĐVT: Tỷ đồng

TT	Hạng mục	Đã ký hợp đồng 2023	Kế hoạch ký HĐ 2024	Dự kiến giải ngân 2024
	Đầu tư mua sắm, nâng cấp, sửa chữa bổ sung trang thiết bị cho nhà máy 498 Nguyễn Thái Học	15,6	117,2	107,9
	Đầu tư chuyển tiếp các dự án	237,7	538,2	739,3
	TỔNG CỘNG (A+B)	252,3	655,4	842,2





KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ

CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ MỚI

ĐVT: Tỷ đồng

TT	Hạng mục	Tổng vốn đầu tư
1	Đầu tư mới dự án nhà máy OSD – NON BETALACTAM	850
-	Dây chuyền: Sản xuất thuốc uống dạng rắn Non-Betalactam	
-	Địa điểm xây dựng: Khu kinh tế Nhơn hội, Qui Nhơn, Bình Định	
-	Tiến độ dự kiến: năm 2024 - 2029	
-	Đạt tiêu chuẩn GMP-EU	
	Tổng cộng	850

KẾ HOẠCH CÁC CHỈ TIÊU NĂM 2023

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	%Tăng trưởng
1	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	748	936	125%
2	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	1.732	2.000	115%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	320	320	100%
4	Tỷ lệ chia cổ tức bằng tiền hoặc cổ phiếu	%	Cổ phiếu 25%	Tối thiểu 20%	

NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH

CÁC MỤC TIÊU CỦA KHỐI KINH DOANH (KÊNH ETC, KÊNH OTC, LOGISTICS, MARKETING)

Các giải pháp và kế hoạch hành động đã được cụ thể hóa thành các chỉ tiêu giao cho từng kênh bán hàng và các bộ phận trong khối kinh doanh, bao gồm:

- Kênh bệnh viện: Tập trung phát triển nhóm kháng sinh tiêm, tiêm truyền, đảm bảo tăng trưởng ở mức 30%;
- Kênh nhà thuốc: Đẩy mạnh bán các sản phẩm thuộc danh mục sản phẩm chủ lực; phát triển khách hàng nhà thuốc, tăng doanh thu bình quân trên mỗi khách hàng;
- Hoạt động kho vận (Logistics): Đầu tư cơ sở vật chất đảm bảo việc bảo quản và giao hàng hóa; Xây dựng và chuẩn hóa các SOP chuyên môn, quy trình giao hàng và thu tiền từ công ty đến khách hàng với chi phí hợp lý;
- Hoạt động Marketing: Tăng cường các hoạt động truyền thông thương hiệu Bidiphar và một số nhãn hàng; Xây dựng và triển khai hoạt động quảng bá nhãn hàng mũi nhọn.
- Tiếp tục hoàn thiện các quy định liên quan nhằm giám sát và cải tiến, nâng cao hiệu quả các hoạt động bán hàng theo chính sách của Công ty;





KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH

CÁC MỤC TIÊU CỦA KHỐI SẢN XUẤT (CÁC PHÂN XƯỞNG SẢN XUẤT, CHI NHÁNH NHƠN HỘỊ, PHÒNG QA, PHÒNG QC, PHÒNG KẾ HOẠCH, TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU)

- Hoàn thành triển khai GMP-EU cho dây chuyền thuốc tiêm, thuốc viên ung thư đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng, bao gồm số hóa hoạt động quản lý sản xuất, chất lượng và nộp hồ sơ đăng ký EU-GMP.
- Tiếp tục đầu tư mạnh cho hoạt động nghiên cứu và phát triển; đánh giá khả thi và phát triển sản phẩm mới và tập trung vào một số nhóm điều trị có tiềm năng, tập trung các sản phẩm có kỹ thuật, dạng bào chế tiên tiến, khác biệt.
- Cải tiến, cập nhật và nâng cao hiệu quả của hệ thống quản lý chất lượng, hệ thống kiểm nghiệm, đáp ứng yêu cầu tiêu chuẩn ngày càng cao của cơ quan quản lý trong nước và quốc tế;
- Thực hiện rà soát, đánh giá rủi ro cho tất cả các quy trình sản xuất, đề xuất giải pháp/kế hoạch giảm thiểu rủi ro.



CÁC MỤC TIÊU CỦA KHỐI HÀNH CHÍNH – HỖ TRỢ (PHÒNG TỔ CHỨC – HÀNH CHÍNH, PHÒNG KẾ TOÁN, PHÒNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN)

- Số hóa: các phần mềm đáp ứng nhu cầu quản trị và sản xuất kinh doanh
- Hoàn thiện chức năng kế toán quản trị tốt dòng tiền, công nợ, tồn kho, giá thành và các khoản mục chi phí. Tìm các giải pháp kiểm soát chi phí sản xuất để đảm bảo giá thành có khả năng cạnh tranh thị trường.
- Thực hiện chuỗi hoạt động truyền thông văn hóa doanh nghiệp phát huy các giá trị cốt lõi, hoàn thiện bộ quy tắc ứng xử về các hành vi không nên.
- Vận dụng cách thức xây dựng lương 3P hoàn chỉnh và hệ thống đánh giá hiệu quả công việc KPI để xây dựng hệ thống lương, thưởng cho chi nhánh và phân xưởng.
- Hoàn chỉnh các quy định, quy chế quản trị và chính sách nhân sự theo hướng chuyên nghiệp, minh bạch và có khả năng thu hút nhân tài.





BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG (TIÊU THỤ NƯỚC, NĂNG LƯỢNG, PHÁT THẢI...)

Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar) tiếp tục củng cố và phát triển chuỗi giá trị sản phẩm từ nguồn nguyên vật liệu, sản xuất đến phân phối, trong đó nhấn mạnh tiêu chí an toàn và chất lượng. Do đó, Công ty đã không ngừng nỗ lực cải tiến quy trình sản xuất chế biến, tăng đầu tư, trang bị thiết bị máy móc hiện đại, an toàn và thân thiện với môi trường. Trong công tác sản xuất, công ty đã thực hiện tăng cường kiểm soát liên quan đến:

- Kiểm soát Định mức nguyên liệu;
- Chi phí điện, nước, kiểm soát máy móc thiết bị;
- Kiểm soát mục tiêu về chất lượng sản phẩm;
- Kiểm soát chi phí khác trong hoạt động sản xuất: chi phí tái chế, thay bao bì;
- Kiểm soát mục tiêu đầu tư máy móc thiết bị.



CÂY THÌA CANH TRỊ BỆNH TIỂU ĐƯỜNG

ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG.

Công ty duy trì và xây dựng chính sách chăm lo cho người lao động thỏa đáng để giữ chân người lao động giỏi, lao động có tay nghề. Về công tác tuyển dụng, Công ty đã xây dựng chính sách hỗ trợ tuyển dụng, ổn định cuộc sống cho nhân sự tân tuyển; đào tạo tay nghề cho nhân sự mới.

ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG.

Là Công ty sản xuất dược phẩm trực thuộc Nhà nước tại tỉnh Bình Định vì thế chất lượng sản phẩm là tiêu chí hàng đầu mà Công ty đặc biệt quan tâm. Vì thế các sản phẩm đều được Công ty kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm cuối cùng bằng việc Công ty liên tục duy trì và nâng cao hiệu quả của Hệ thống chất lượng GMP-WHO, GLP, GSP, GDP, GPP,...nhằm đảm bảo sản phẩm đạt chất lượng sản phẩm, đảm bảo sức khỏe người tiêu dùng và đáp ứng nhu cầu thị trường. Cùng với đó, Công ty tiếp tục đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu tạo ra các dòng sản phẩm hoàn toàn từ thiên nhiên, an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng. Để đảm bảo và chăm sóc sức khỏe cộng đồng bằng những sản phẩm từ nguồn gốc dược liệu sạch có hàm lượng hoạt chất cao, Bidiphar – Dược Bình Định đã đầu tư vùng dược liệu hơn 75 hecta theo tiêu chuẩn Thực hành tốt trồng trọt và thu hái cây thuốc của Tổ chức Y tế thế giới (GACP – WHO). Bên cạnh việc tập trung phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, gia tăng thị phần, Công ty còn chú trọng đến an sinh xã hội, góp phần đóng góp để phát triển cộng đồng xã hội ngày càng phát triển hơn.



04

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Các kế hoạch, định hướng của HĐQT





ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, TRONG ĐÓ CÓ ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI



BIDIPHAR ĐẶT MỤC TIÊU DOANH THU 2.000 TỶ TRONG NĂM 2024

BỐI CẢNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2023:

Trong bối cảnh suy thoái kinh tế ảnh hưởng đến đa số lĩnh vực, ngành Dược vẫn giữ được sự ổn định và có sự tăng trưởng nhất định ... Tính đến hết năm 2023, tình hình chung của kênh bệnh viện (kênh ETC) có sự phát triển khá tốt nhờ các tháo gỡ vướng mắc của Chính phủ trong việc đấu thầu thuốc và cấp số đăng ký. Trong khi đó kênh nhà thuốc (kênh OTC) có dấu hiệu suy giảm bởi sức mua yếu đi khi thu nhập của người tiêu dùng bị giảm.

Trong năm vừa qua, trên cơ sở tận dụng các ưu thế từ sản phẩm, hệ thống phân phối, Bidiphar tiếp tục đẩy mạnh hoạt động của các kênh ETC và kênh OTC, cải thiện công tác giao hàng của Logistics, thực hiện nhiều chính sách bán hàng, marketing đa dạng và đẩy mạnh công tác đào tạo cho đội ngũ kinh doanh; đồng thời thúc đẩy việc tối ưu hóa sản xuất, nghiên cứu phát triển các sản phẩm, công nghệ mới tiến tới việc đạt chứng nhận EU-GMP; hoàn thiện các quy trình, hệ thống nhân sự, công nghệ thông tin, tài chính, đánh giá chất lượng theo chuẩn quốc tế để tăng vị thế cạnh tranh.

CÔNG TÁC KINH DOANH:

Doanh thu toàn công ty chỉ đạt 96% kế hoạch nhưng tăng trưởng 7% so với năm 2022. Doanh thu dược phẩm do công ty sản xuất tăng trưởng 10% sau khi ghi nhận mức doanh thu 1.500 tỷ vào năm 2022. Doanh thu hàng thiết bị y tế tiếp tục giảm 47% so với năm 2022. Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 107% so với kế hoạch và so với năm 2022.

Trong năm 2023, Công ty tập trung phân loại khách hàng và phát triển chất lượng khách hàng, triển khai phân tích và xử lý thông tin phản hồi từ khách hàng. Nhờ các hoạt động này chỉ số khách hàng của công ty đã ghi nhận một số kết quả tốt về số lượng khách hàng, về doanh thu trên từng khách hàng....

Hoạt động marketing từng bước được chuyên nghiệp hóa và phát huy hiệu quả

Năm 2023, Công ty đã bắt đầu triển khai hoạt động giám sát bán hàng và triển khai các hoạt động cải tiến sau giám sát.

Khởi kinh doanh đã phối hợp với phòng Công nghệ thông tin số hóa một số quy trình phục vụ cho công tác bán hàng: báo cáo quản trị bán hàng trên Power BI; Cải tiến hệ thống DMS phục vụ quản lý bán hàng khách hàng kênh bệnh viện; Phát triển một số tính năng mới trên PDA,..

Các hoạt động đào tạo tiếp tục được chú trọng để nâng cao năng lực cho đội ngũ kinh doanh. Công ty cũng đã ban hành và thực hiện các chính sách khen thưởng, các chương trình thi đua sale team với các tiêu chí rõ ràng, cụ thể nhằm động viên đội ngũ bán hàng.

Hoạt động giao hàng và quản lý tồn kho cũng được chú trọng. Giá trị hàng thanh lý do tồn kho hết hạn dùng, hư hỏng trong quá trình bảo quản thấp hơn nhiều lần so với kế hoạch; Tỷ lệ giao hàng đúng tiến độ từ Công ty đến Chi nhánh, từ Chi nhánh đến Khách hàng đạt 98%. Logistics trung tâm đã rà soát và ban hành 14 SOP GDP, SOP hướng dẫn hoạt động giao vận tại các Chi nhánh; Đã hoàn tái đánh giá GMP (GSP), GMP-TPCN, hậu kiểm thuốc KSDB đạt kết quả tốt.





ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, TRONG ĐÓ CÓ ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI



CÔNG TÁC SẢN XUẤT:

Trong năm 2023, Sản lượng sản xuất tăng so với năm 2022 ở nhóm: Dung dịch tiêm truyền tăng gấp 3 lần, tiêm nước đóng ống tăng gấp 2 lần, một số nhóm sản phẩm như Thuốc nhỏ mắt, Gói bột Betalactam, Dịch thận, các loại lọ siro uống, thuốc điều trị Ung thư đều tăng trên 10%.

Nhà máy Nhơn Hội với 2 dây chuyền thuốc tiêm ung thư và dây chuyền thuốc viên ung thư đã được tái đánh giá/ đánh giá đạt chứng nhận GMP-WHO. Hệ thống nhân sự, quản trị đang được hoàn thiện để chuẩn bị cho dự án đánh giá EU-GMP.

Khởi sản xuất đã hoàn thành tái đánh giá GMP-WHO nhà máy Nguyễn Thái Học, tái đánh giá GMP Thực phẩm bảo vệ sức khỏe, đánh giá giám sát ISO 13485:2016, ISO 9001:2015, hậu kiểm của Cục Quản lý Dược, báo cáo, làm việc với Cục Cơ sở hạ tầng và Thiết bị y tế - Bộ Y tế về công tác quản lý trang thiết bị y tế với kết quả đạt yêu cầu.

Năm 2023, Trung tâm nghiên cứu đã triển khai 2 kỹ thuật mới để tạo ra sự khác biệt cho sản phẩm.



CÔNG TÁC QUẢN TRỊ, VẬN HÀNH:

Đến 31/12/2023: Công ty có 13 bộ phận chuyên môn, 6 phân xưởng sản xuất và vận hành, 01 chi nhánh sản xuất, 16 chi nhánh phân phối tại các tỉnh, thành phố và 02 công ty thành viên do Bidiphar sở hữu 100%. Tổng nhân sự của Bidiphar là 1.266 người với 173 nhân sự tuyển mới trong năm. Số nhân sự có trình độ từ Đại học trở lên chiếm 40,2% tổng số nhân viên toàn công ty, trong đó số nhân sự có chuyên môn về Dược chiếm 41,4%.

Trong năm qua, các hoạt động đào tạo, quản trị được tập trung triển khai, từng bước chuẩn hóa, tiêu biểu là:

- Hoạt động quản lý công nợ, tồn kho có nhiều tiến bộ. Kiểm soát công nợ triển khai chặt chẽ, quyết liệt nên giảm tỉ lệ công nợ quá hạn xuống thấp (từ 45% giảm xuống 38%). Công nợ khối OTC được tổng rà soát, kiểm soát rủi ro tới 100% khách hàng.
- Hệ thống AOP và đánh giá kết quả công việc KPI-BSC tiếp tục được áp dụng hiệu quả giúp công ty quản lý và kiểm soát được việc thực hiện công việc hướng đến mục tiêu chung;
- Đã xây dựng được Chính sách lương thưởng 3P cho nhân viên khối văn phòng.
- Hoạt động đào tạo tiếp tục được chú trọng. Chi phí đào tạo năm 2023 là khoảng 2,5 tỷ đồng. Đã tổ chức 13 khóa đào tạo có giảng viên/ đơn vị đào tạo bên ngoài và xây dựng 62 bài giảng elearning cho 122 sản phẩm, 01 bài đào tạo hội nhập.
- Chính thức ban hành, triển khai Văn hóa doanh nghiệp với 03 giá trị cốt lõi Tâm – Trí – Tiến
- Các hoạt động truyền thông nội bộ được triển khai: chương trình chúc mừng sinh nhật hàng tháng, hộp thư góp ý, các cuộc thi nội bộ nhân dịp sinh nhật Công ty, các ngày lễ, tết. Chương trình Team building toàn công ty tiếp tục được thực hiện thành công
- Số hóa các quy trình: cải tiến phần mềm SAP với 64 tính năng và Quy trình; Triển khai Quản lý kho chi tiết (WM) tại NM Nhơn Hội; Xây dựng Báo cáo Quản trị, phân tích số liệu bán hàng trên nền tảng Power BI; Xây dựng website chào thầu Bidiphar. Hoàn tất Xây dựng URS cho phần mềm Văn phòng điện tử, phần mềm quản lý kiểm nghiệm(LIMS), hệ thống kiểm soát truy cập, hệ thống kiểm soát đồng bộ thời gian máy tính và các thiết bị trong sản xuất, kiểm nghiệm.
- Có 134 sáng kiến, cải tiến, giải pháp hợp lý hóa quy trình của 23 bộ phận được công nhận và khen thưởng với tổng số tiền khen thưởng hơn 800 triệu đồng.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, TRONG ĐÓ CÓ ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

HOẠT ĐỘNG KHÁC:

Các tổ chức Đảng, Công đoàn cơ sở và Đoàn thành niên đều hoàn thành nhiệm vụ của năm 2023 và hỗ trợ tốt cho hoạt động SXKD của Công ty, trong đó:

- Tổ chức cơ sở Đảng: hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao trong năm 2023
- Tổ chức Công đoàn cơ sở: hoàn thành tốt nhiệm vụ trong năm 2023
- Tổ chức Đoàn thành niên: hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong năm 2023.

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI:

Tổng số tiền Công ty đã đóng góp thực hiện công tác xã hội là: 1,8 tỷ đồng.

Các hoạt động tiêu biểu: hỗ trợ Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo tỉnh Bình Định; hỗ trợ học bổng cho học sinh nghèo vượt khó Trường Chuyên Lê Quý Đôn; tặng quà cho các em học sinh khuyết tật Trường Chuyên biệt Hy vọng Quy Nhơn; tặng quà cho các gia đình chính sách huyện Tuy Phước, tặng 320 máy đo huyết áp bà con 02 xã thuộc huyện Tuy Phước; tặng 203 phần quà cho bà con đồng bào Bana thuộc hộ nghèo, cận nghèo ở xã An Toàn (huyện An Lão, Bình Định); cùng với các thành viên trong Khối thi đua sản xuất – kinh doanh hỗ trợ kinh phí xây dựng 03 ngôi nhà cho các hoàn cảnh đặc biệt khó khăn ở thị xã An Nhơn, huyện Tây Sơn với kinh phí 180.000.000 đồng..





ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Với bối cảnh kinh doanh năm 2023 rất nhiều khó khăn thử thách, tuy nhiên Ban điều hành đã rất linh hoạt lấy thách thức đó để làm cơ hội thay đổi phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình mới.

Ban điều hành đã có nhiều cố gắng trong việc tìm ra các giải pháp phát triển thị trường. Hệ thống kinh doanh được đổi mới từng bước theo hướng chuyên nghiệp hơn. Năng lực của đội ngũ kinh doanh cũng thường xuyên được quan tâm đào tạo. Các hoạt động quản trị kinh doanh ngày càng đi vào chiều sâu, điều này thể hiện rõ kết quả kinh doanh mặt hàng cho công ty sản xuất có sự tăng trưởng tốt, biên lợi nhuận theo đó cũng cải thiện nhiều và lợi nhuận năm 2023 đã đạt 107% so với năm 2022.

Trong năm, BDH đã khánh thành nhà máy thuốc ung thư theo tiêu chuẩn GMP – WHO và hành động hợp tác với đối tác nước ngoài để hoàn thiện các thủ tục đăng ký GMP-EU. Đồng thời, đã khởi công xây dựng nhà máy tiêm vô trùng thể tích nhỏ theo tiêu chuẩn GMP – EU.

HĐQT đánh giá cao các hoạt động và kết quả sản xuất kinh doanh mà Ban điều hành đã thực hiện trong năm vừa qua.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

KẾT QUẢ NHIỆM KỲ 2019 – 2024 VÀ ĐỊNH HƯỚNG GIAI ĐOẠN 2025 - 2030

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2019 – 2023

TT	Chi tiêu (tỷ đồng)	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Kế hoạch Năm 2024
1	Vốn điều lệ	524	524	576	749	749	936
2	Doanh thu	1.321	1.330	1.635	1.617	1.732	2.000
	%/ năm trước		101%	123%	99%	107%	
	Hàng sản xuất	933	1.126	1.190	1.501	1.658	
	%/ năm trước		121%	106%	126%	110%	
3	Lợi nhuận	174	193	232	299	320	320
	%/ năm trước		111%	120%	129%	107%	
4	Tỷ lệ chia cổ tức	Bằng tiền 15%	25% trong đó: - Bằng tiền 15% và - Bằng cổ phiếu 10%	Bằng cổ phiếu 30%	Bằng tiền 20%	Bằng cổ phiếu 25%	Bằng tiền và/ hoặc cổ phiếu Tối thiểu 20%





CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nhiệm kỳ 2019 – 2024, có sự thay đổi các thành viên HĐQT nhưng kết quả hoạt động kinh doanh đã đạt kết quả tăng trưởng tốt trong các năm qua, cụ thể:

1. Doanh số năm 2019 từ 1.321 tỷ đồng đến năm 2023 đạt 1.732 tỷ đồng, trong đó hàng sản xuất năm 2022 đạt mốc 1.500 tỷ và năm 2023 đạt 1.658 tỷ tăng trưởng so với năm 2019 là 178%.
2. Lợi nhuận trước thuế năm 2019 từ 174 tỷ đến năm 2023 đạt 320 tỷ, tăng trưởng 184%.
3. Tỷ lệ cổ tức hàng năm từ 15% đến 30%.
4. Đã thực hiện tái cấu trúc, sắp xếp doanh nghiệp, tổ chức đầu tư nhà máy công nghệ qua các hoạt động:

- Điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty nhằm thỏa điều kiện nâng giới hạn tỷ lệ sở hữu nước ngoài (nới room) tại Bidiphar lên 100% và được UBCKNN chấp thuận từ 21/04/2020.
- Tái cấu trúc các đơn vị sản xuất: Sáp nhập các Công ty con Công ty TNHH Bidiphar Công nghệ cao, Betalactam, Non - Betalactam 100% vốn của Bidiphar vào CN trực thuộc Công ty cổ phần Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar).
- Khánh thành nhà máy thuốc điều trị ung thư tại Nhơn Hội theo tiêu chuẩn GMP – WHO vào tháng 12/2023 và tiếp tục nâng cấp tiêu chuẩn GMP – EU trong kỳ tới 2025 – 2026.
- Tháng 12/2023, Khởi công xây dựng nhà máy thuốc vô trùng thể tích nhỏ theo tiêu chuẩn GMP - EU tại Nhơn Hội.

Quản trị nhân sự đạt kết quả:

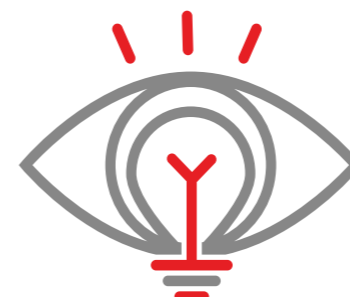
- 100% nhân sự được đào tạo, các vị trí lãnh đạo chủ chốt đều có ít nhất 2 nhân sự quy hoạch kế thừa, cán bộ lãnh đạo cấp trung được xây dựng lộ trình phát triển rõ ràng.
- Thu nhập bình quân của CBNV tăng trưởng 10%/ năm.

Bên cạnh các thành tựu đã được trong hoạt động sản xuất kinh doanh trong những năm vừa qua, các hoạt động còn chưa đạt được theo các mục tiêu đã đề ra và đang thực hiện của HĐQT như sau:

- Mục tiêu tăng trưởng vốn điều lệ đến năm 2025: 1.000 tỷ đồng, tăng vốn thông qua các hình thức phát hành cổ phiếu cho cổ đông chiến lược, phát hành cổ phiếu để trả cổ tức và ESOP cho đội ngũ các bộ chủ chốt.
- Đầu tư xây dựng mới nhà máy thuốc Non – betalactam.

ĐỊNH HƯỚNG GIAI ĐOẠN 2025 - 2030

Căn cứ bối cảnh kinh tế xã hội, tình hình thực tiễn hoạt động, nhằm đảm bảo thực hiện thành công kế hoạch năm 2024 và chiến lược phát triển dài hơi cho các năm tiếp theo, HĐQT đưa ra các chủ trương định hướng chính trong giai đoạn tới như sau:



TÂM NHÌN

- NĂM 2026, TOP 5 CÔNG TY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM TRONG NƯỚC.
- ĐẾN NĂM 2030, TOP 3 CÔNG TY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM TRONG NƯỚC.



SỨ MỆNH

TIÊN PHONG TẠO RA SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ TỐT NHẤT NHẪM CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI VIỆT NAM.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



ĐỊNH HƯỚNG ĐẦU TƯ, PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ, ĐẠT EU-GMP NHÀ MÁY

- Thuốc điều trị ung thư
- Thuốc tiêm thể tích nhỏ
- Viên Non - Beta Lactam

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị

Ủy ban kiểm toán

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ủy Ban kiểm toán





HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Nguyễn Tiến Hải	Chủ tịch HĐQT không điều hành	0	0,00%
2	Ông Tạ Nam Bình	Phó Chủ tịch HĐQT/ TV HĐQT độc lập/ không điều hành	0	0,00%
3	Bà Phạm Thị Thanh Hương	Thành viên HĐQT điều hành/ Tổng Giám đốc	485.274	0,65%
4	Ông Đậu Minh Lâm	Thành viên HĐQT không điều hành	0	0,00%
5	Ông Hoàng Văn Thắng	Thành viên HĐQT độc lập/ không điều hành	0	0,00%
6	Ông Nguyễn Ngọc Dũng	Thành viên HĐQT điều hành/ Phó TGD	131.661	0,18%
7	Ông Trương Thanh Liêm	Thành viên HĐQT không điều hành	7	0,00%

NHỮNG THAY ĐỔI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ/ (thành viên HĐQT độc lập, TV HĐQT không điều hành)	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Ông Nguyễn Ngọc Dũng	Thành viên HĐQT điều hành/ Phó TGD	21/04/2023	
2	Ông Trương Thanh Liêm	Thành viên HĐQT không điều hành	21/04/2023	
3	Ông Nguyễn Văn Quá	Chủ tịch HĐQT/ không điều hành	20/04/2019	21/04/2023
4	Ông Nguyễn Thanh Giang	Thành viên HĐQT điều hành/ Phó TGD	20/04/2019	21/04/2023



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ÔNG NGUYỄN TIẾN HẢI
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm sinh	19/06/1972
Trình độ chuyên môn	Trung cấp chuyên ngành Thuế
Quá trình công tác:	
07/1994	Nhân viên Kinh doanh Công ty TNHH Thương mại Hải Đăng
01/2000 - nay	Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Kim Tín
20/04/2019 – nay	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar)
31/3/2023 - nay	Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar)
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân	0 cổ phiếu



ÔNG TẠ NAM BÌNH
PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm sinh	29/11/1975
Trình độ chuyên môn	Thạc sỹ Quản trị kinh doanh
Quá trình công tác	
1997 - 2007	Công tác tại Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh
2007 - nay	Phó Tổng Giám đốc – Phó chủ tịch HĐQT Cty TNHH Bệnh viện Phụ sản Mê Kông
Từ 2010 - nay	Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đầu Tư Sài Gòn Giá Trị
2016 - nay	Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Du hành Sài Gòn
04/2018 - nay	Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Xây dựng 47
04/2019 - nay	Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Dược – Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar)
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân	0 cổ phiếu



ÔNG ĐẬU MINH LÂM
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm sinh	25/10/1978
Trình độ chuyên môn	Thạc sỹ chuyên ngành Tài chính Ngân hàng
Quá trình công tác:	
Từ 11/2001 – 7/2018	Làm việc tại Tổng công ty bảo hiểm Việt Nam/Tập đoàn Bảo Việt – Công ty quản lý quỹ Bảo Việt
Từ 11/2007-12/2014	Phó Tổng Giám đốc - Công ty quản lý quỹ Bảo Việt
Từ 4/2015 – 1/2017	Tổng Giám đốc - Công ty quản lý quỹ Bảo Việt
Từ 4/2016 – 8/2018	Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần chứng khoán Bảo Việt
Từ 12/2014 – 6/2018	Thành viên HĐQT Tập đoàn Bảo Việt – Chủ tịch HĐQT Công ty quản lý quỹ Bảo Việt
Từ 3/2020 – nay	Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần cầu đường bộ Hải dương Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar)
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân	0 cổ phiếu



ÔNG HOÀNG VĂN THẮNG
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm sinh	05/10/1978
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Kinh doanh thương mại và dịch vụ, Định giá – Môi giới bất động sản; Thạc sỹ Tài chính ngân hàng
Quá trình công tác:	
2001 – 2004	Phụ trách Kinh doanh Xuất nhập khẩu Công ty YBS HongKong
2004 – 2007	Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TMDV Du lịch Tràm Việt
2007 – 2014	Phụ trách Phòng Đầu tư tài chính Ngân hàng TMCP Nam Á
2014 – 2016	Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư sản xuất giấy Nam Long
2016 – nay	Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Minh
20/04/2019 – nay	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Dược – Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar)
Số cổ phiếu sở hữu cá nhân	0 cổ phiếu



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ÔNG TRƯƠNG THANH LIÊM
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm sinh

Trình độ chuyên môn

Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh

Quá trình công tác:

2005-2006

Chuyên viên kinh doanh vốn Ngân hàng TMCP Nam Á

2006-2012

Phó giám đốc khối IB Công ty Cổ phần Chứng khoán MHB

2013-2023

Phó CT HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư Value Plus

21/04/2023 - nay

TVHĐQT không điều hành Công ty Dược - Trang thiết bị y tế Bình

Định (Bidiphar)

Số cổ phiếu sở hữu cá nhân

7 cổ phiếu tương đương 0,00%

BÀ PHẠM THỊ THANH HƯƠNG

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ KIÊM TỔNG GIÁM ĐỐC

Xem thông tin tại mục Ban điều hành

ÔNG NGUYỄN NGỌC DŨNG

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ KIÊM PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Xem thông tin tại mục Ban điều hành





HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CÁC TIỂU BAN TRỰC THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

TIỂU BAN XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Tối đa hóa năng lực và hiệu quả sản xuất, chất lượng, nghiên cứu: tăng năng suất lao động; nâng cao chất lượng sản phẩm; nâng cao tiêu chuẩn nhà máy; cải tiến sản phẩm; nghiên cứu sản phẩm mới, sản phẩm khác biệt, hàm lượng khoa học kỹ thuật cao;

Tối đa hóa năng lực và quản trị doanh nghiệp; quản trị tài chính và chuỗi cung ứng.

TIỂU BAN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

Tư vấn cho Lãnh đạo xây dựng các chính sách phát triển thị trường ở trong và ngoài tỉnh;

Đề xuất các phương án phát triển thị trường theo đặc thù riêng từng địa bàn phù hợp với mục tiêu Công ty ở từng thời điểm;

TIỂU BAN NHÂN SỰ VÀ TIỀN LƯƠNG

Tư vấn, đề xuất HĐQT về Quy chế chi trả lương, thưởng;

Tư vấn, đề xuất HĐQT về chính sách thu hút nguồn nhân lực có trình độ cao.

BAN IR

Thúc đẩy các hoạt động chuyên biệt trong hoạt động quan hệ công chúng của Công ty trong hai nghiệp vụ tài chính và truyền thông với vai trò: xây dựng chiến lược cổ đông, công bố thông tin, cầu nối giữa doanh nghiệp và nhà đầu tư

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

- Đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm.

Hoạt động giám sát và hỗ trợ của HĐQT đối với Ban TGD gồm:

Theo dõi việc thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Biên bản và Nghị quyết của Hội đồng quản trị;

Đánh giá và góp ý các hoạt động trong công tác điều hành về các mặt: đầu tư, tài chính, thị trường, bán hàng, nguồn nhân lực, sản xuất, chất lượng. Nêu cụ thể số lượng các cuộc họp Hội đồng quản trị.



CÁC CUỘC HỌP CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Stt	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Nguyễn Tiến Hải	10	100%	
2	Ông Tạ Nam Bình	10	100%	
3	Bà Phạm Thị Thanh Hương	10	100%	
4	Ông Đậu Minh Lâm	10	100%	
5	Ông Hoàng Văn Thắng	10	100%	
6	Ông Nguyễn Ngọc Dũng	5	100%	Bổ nhiệm 21/04/2023
7	Ông Trương Thanh Liêm	5	100%	Bổ nhiệm 21/04/2023
8	Ông Nguyễn Văn Quá	3	100%	Từ nhiệm 31/03/2022 Miễn nhiệm 21/04/2023
9	Ông Nguyễn Thanh Giang	0	-	Từ nhiệm 01/06/2022 Miễn nhiệm 21/04/2023



CÁC CUỘC HỌP CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị đã tổ chức 10 phiên họp. Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

TT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày tháng năm	Nội dung
1	116/BC-DBD	30/01/2023	BC tình hình quản trị công ty năm 2022
2	217/NQ-HĐQT	28/02/2023	Ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện quyền
3	356/QĐ-HĐQT	31/03/2023	QĐ Miễn nhiệm chức danh Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar)
4	357/QĐ-HĐQT	31/03/2023	QĐ Bầu Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar)
5	360/NQ-HĐQT	31/03/2023	NQ Thông qua dự thảo nội dung tài liệu trình ĐHCĐ thường niên năm 2023
6	408/NQ-HĐQT	10/04/2023	Thông qua danh sách đề cử, ứng cử vào chức danh thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar)
7	736/NQ-HĐQT	30/06/2023	NQ triển khai đầu tư dự án đầu tư "Nhà máy sản xuất thuốc vô trùng thể tích nhỏ"
8	814/NQ-HĐQT	17/07/2023	NQ lựa chọn đơn vị kiểm toán năm 2023
9	1903/QĐ-HĐQT	28/12/2023	QĐ Phê duyệt kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2024
10	1933/QĐ-HĐQT	30/12/2023	QĐ kết quả lựa chọn nhà thầu gói thầu thi công xây dựng nhà xưởng thuốc tiêm vô trùng

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH:

Thành viên độc lập HĐQT đã thực hiện giám sát hoạt động của HĐQT và Ban điều hành trong năm tài chính 2023 trên các phương diện cụ thể như sau:

Công tác báo cáo tài chính, tình hình hoạt động, tình hình tài chính của DBD:

- Báo cáo tài chính được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán và các quy định của pháp luật hiện hành. Báo cáo tài chính được lập phản ánh hợp lý, trung thực tình hình tài chính của Bidiphar.
- Các nghị quyết, quyết định được ban hành hợp lệ, đúng thẩm quyền và tuân thủ chế độ công bố thông tin đối với công ty niêm yết.
- Công ty kiểm toán được lựa chọn đảm bảo độ tin cậy, trung thực, tuân thủ thời hạn kiểm toán, tuân thủ các quy định về nghề nghiệp, đảm bảo tính độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến kiểm toán.
- Năm 2023, Bidiphar đã triển khai quyết liệt các định hướng chiến lược được Đại hội đồng cổ đông đề ra. Với sự nỗ lực cao của toàn thể HĐQT, Ban điều hành và tập thể người lao động, nên Kết quả kinh doanh năm 2023 của Bidiphar rất tích cực, cụ thể Doanh thu đạt 1.732 tỷ đồng đạt 96%, Lợi nhuận trước thuế đạt 320 tỷ vượt 7%, so với kế hoạch được Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2023 thông qua.

Tuân thủ quy định tổ chức các cuộc họp HĐQT:

- Các hoạt động của HĐQT trong năm 2023 đã tuân thủ Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị và các thông lệ chuẩn mực về quản trị công ty. Các quyết định của HĐQT tại các cuộc họp phù hợp với Quy định của pháp luật, Điều lệ Bidiphar, Quy chế quản trị nội bộ của Bidiphar và Nghị quyết của ĐHCĐ thường niên.
- Tất cả các thành viên HĐQT đã tuân thủ các quy định trong việc tham gia các cuộc họp HĐQT, thảo luận, biểu quyết độc lập, khách quan nhằm đảm bảo cao nhất lợi ích của Công ty.
- Trong năm 2023, HĐQT luôn đồng hành, hỗ trợ Ban Tổng Giám đốc để điều hành Công ty, triển khai tốt các Nghị quyết, Quyết định của ĐHCĐ và HĐQT.

Hoạt động giám sát đối với Ban điều hành:

- HĐQT đã thực hiện giám sát Ban điều hành và các cán bộ quản lý trong việc: tổ chức thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ, việc triển khai các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT, công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Bidiphar, đảm bảo phù hợp với các quy định của pháp luật, tuân thủ Điều lệ Bidiphar nhưng không làm ảnh hưởng đến tính chủ động của Ban điều hành trong điều hành công việc kinh doanh thường xuyên. Đồng thời, HĐQT luôn yêu cầu và đề cao tính chịu chủ động và trách nhiệm của Ban điều hành trong việc điều hành công việc kinh doanh.
- Ban Tổng giám đốc Công ty đã triển khai thực hiện đầy đủ và kịp thời các quyết định, nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị, thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty; chủ động lập kế hoạch quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh.
- Thành viên HĐQT giữ chức danh trong Ban Tổng Giám đốc thường xuyên tham dự các cuộc họp định kỳ và bất thường của Ban Tổng Giám đốc. Các quyết định quan trọng của Ban Tổng Giám đốc đều được phân tích, phản biện và tham vấn từ HĐQT nhằm bảo đảm lợi ích của Công ty.



ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH (TIẾP THEO):

Hệ thống kiểm soát nội bộ của Bidiphar:

- Thành viên độc lập HĐQT đã nhận diện các quy định pháp luật thay đổi có liên quan đến hoạt động của thành viên HĐQT, UBKT và kiểm toán nội bộ; tư vấn cho HĐQT cách thức tổ chức phù hợp với quy định pháp luật mới, thông lệ thị trường và nhu cầu của Bidiphar.
- Thực hiện các khuyến nghị của HĐQT và UBKT, Ban điều hành Bidiphar đã từng bước thực hiện rà soát, bổ sung và ban hành mới các văn bản, bao gồm rà soát quy chế tổ chức và hoạt động các phòng ban chuyên môn, các quy định, quy trình liên quan tới hoạt động vận hành, nâng cao hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ. Đồng thời, Ban điều hành Bidiphar cũng thường xuyên bám sát thị trường để điều hành hoạt động kinh doanh phù hợp với các rủi ro khách quan.

Giao dịch giữa người nội bộ Bidiphar, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do Bidiphar nắm quyền kiểm soát:

- Bidiphar đã tuân thủ quy định có liên quan về thẩm quyền phê duyệt, theo dõi và thuyết minh Giao dịch giữa người nội bộ Bidiphar, người có liên quan của người nội bộ với Bidiphar, công ty con, công ty do Bidiphar nắm quyền kiểm soát. Các giao dịch này đã được công bố thông tin theo đúng quy định của pháp luật.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN (“UBKT”)

Căn cứ quy định của pháp luật và đảm bảo tính tuân thủ, HĐQT đã thông qua:

- Kế hoạch KTNB năm 2024 (Quyết định số: 1903/QĐ-HĐQT ngày 28/12/2023).

Các cuộc họp, kết luận và kiến nghị của UBKT:

- UBKT đã tổ chức các cuộc họp định kỳ hàng quý định hướng, tham vấn, giám sát cho Ban KTNB trong việc thực hiện công tác kiểm toán nội bộ tại Bidiphar. UBKT đã tham vấn cho Ban KTNB về Kế hoạch KTNB năm 2024, chương trình hành động và các vấn đề chuyên môn khác.
- Các kết luận và khuyến nghị của UBKT (trên cơ sở các kết quả kiểm toán cụ thể của Ban KTNB) đã được gửi tới HĐQT và Ban điều hành để xem xét triển khai thực hiện, đồng thời có giải pháp hạn chế rủi ro.

Phối hợp hoạt động giữa UBKT và HĐQT, TGD:

- UBKT chủ động phối hợp với HĐQT, TGD trong việc thực hiện các nhiệm vụ trong đó tuân thủ theo quy định tại quy chế UBKT đã được ban hành.

Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của UBKT và từng thành viên UBKT:

- Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của UBKT và từng thành viên UBKT tuân thủ đúng theo quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Bidiphar. Thông tin chi tiết được trình bày tại Báo cáo tài chính hợp nhất của Bidiphar cho năm 2023.

KIẾN NGHỊ CỦA THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HĐQT

Ủy ban kiểm toán kiến nghị:

- Đại hội đồng cổ đông phê chuẩn danh sách đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2024 theo đề xuất của Ủy ban kiểm toán.
- Đồng thời, các thành viên độc lập HĐQT đề xuất một số kiến nghị về công tác quản trị, điều hành của HĐQT và Ban điều hành Bidiphar như sau:
 - Bidiphar luôn cập nhật, bổ sung và hoàn thiện hệ thống các văn bản nội bộ, quy trình hoạt động của các phòng/ban Bidiphar nhằm chuẩn hóa hoạt động, nâng cao năng suất và hiệu quả hoạt động kiểm soát nội bộ.
 - Thực hiện thường xuyên các hoạt động kiểm tra, đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ tại Bidiphar nhằm rà soát, hạn chế các rủi ro trong quá trình sản xuất, vận hành, kinh doanh.
 - Ban điều hành tiếp tục nâng cao chất lượng báo cáo quản trị để hỗ trợ cho quá trình ra quyết định của HĐQT.
 - Tăng cường các cuộc họp giữa thành viên độc lập HĐQT với HĐQT, Ban điều hành để nâng cao vai trò phản biện của thành viên độc lập HĐQT, tăng tính giám sát và giảm thiểu rủi ro trong quá trình điều hành hoạt động của Bidiphar, tích cực trao đổi thông tin thông qua các cuộc họp HĐQT, các cuộc họp giao ban của Ban điều hành, các cuộc họp khác (khi cần thiết) để các thành viên bám sát tình hình kinh doanh và tài chính của Bidiphar.
 - HĐQT và Ban điều hành cần triển khai quyết liệt định hướng chiến lược phát triển giai đoạn tới:
 - Tập trung phát triển các nhóm sản phẩm: Thuốc điều trị ung thư, thuốc kháng sinh, thuốc điều trị thận, nhóm sản phẩm tiềm năng khác;
 - Định hướng phát triển hệ thống phân phối: Phát triển hệ thống kinh doanh chuyên nghiệp với các hoạt động đồng bộ giữa Sales và Marketing.
 - Hoàn thiện các quy định nội bộ, quy trình hoạt động đáp ứng yêu cầu quản trị của Doanh nghiệp lớn, hiện đại.
 - Số hóa toàn diện các quy trình chính của hoạt động công ty.
 - Hoàn thành nâng cấp tiêu chuẩn GMP – EU cho nhà máy thuốc điều trị ung thư tại Nhơn Hội trong kỳ tới 2025 – 2026.
 - Hoàn thành xây dựng và sớm đưa vào vận hành nhà máy thuốc vô trùng thể tích nhỏ theo tiêu chuẩn GMP - EU tại Nhơn Hội;

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY Không có

CƠ CẤU ỦY BAN KIỂM TOÁN

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Tạ Nam Bình	Trưởng ban	0	0,00%
2	Ông Hoàng Văn Thắng	Thành viên	0	0,00%

LÝ LỊCH CỦA UBKT: Xem thông tin tại HĐQT

THAY ĐỔI CƠ CẤU ỦY BAN KIỂM TOÁN: Không đổi

HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN:

Ủy ban kiểm toán đã giám sát đối với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc theo đúng chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. Tổ chức tốt công tác Kiểm toán nội bộ đối với các đơn vị trực thuộc.

Trong quá trình hoạt động, Ủy ban kiểm toán đã có báo cáo bằng văn bản gửi đến HĐQT và Ban Tổng giám đốc xem xét và giải quyết kịp thời những tồn tại, vướng mắc trong quản lý và tổ chức sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC:

UBKT được HĐQT và BTGD tạo điều kiện thuận lợi trong việc cung cấp đầy đủ các thông tin về tình hình hoạt động SXKD và tình hình tài chính của Công ty;

UBKT, HĐQT và BTGD phối hợp chặt chẽ để kịp thời giải quyết các vướng mắc trong quá trình kiểm tra kiểm soát các đơn vị trực thuộc.

CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Stt	Thành viên KTNB	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Ông Tạ Nam Bình	5	100%	100%	
2	Ông Hoàng Văn Thắng	5	100%	100%	

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN
LƯƠNG, THƯỜNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

ĐVT: đồng

Tên	Chức vụ	Năm nay	Năm trước
Bà Phạm Thị Thanh Hương	Tổng Giám đốc/TV HĐQT	3.285.240.000	1.641.677.500
Ông Huỳnh Ngọc Oanh	Phó Tổng Giám đốc	2.380.277.500	1.265.467.500
Ông Nguyễn Ngọc Dũng	Phó Tổng Giám đốc	2.367.147.500	1.148.310.000
Bà Bành Thị Ngọc Quỳnh	Phó Tổng Giám đốc	1.692.595.000	754.710.000
Ông Nguyễn Văn Quá	TV HĐQT (đến ngày 21/4/2023)	878.000.000	1.162.000.000
Ông Trương Thanh Liêm	TV HĐQT	818.200.000	-
Ông Hoàng Văn Thắng	TV HĐQT/TV UBKT	615.000.000	550.000.000
Ông Tạ Nam Bình	Phó Chủ tịch HĐQT/Trưởng UBKT	610.000.000	600.000.000
Ông Nguyễn Tiến Hải	Chủ tịch HĐQT	560.000.000	550.000.000
Ông Đậu Minh Lâm	TV HĐQT	560.000.000	385.000.000
Ông Nguyễn Thanh Giang	TV HĐQT/ Phó Tổng Giám đốc	-	950.000.000
Tổng cộng		13.766.460.000	9.007.165.000



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ

Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
		Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
Phan Thị Thanh Thủy	Vợ của ông Đậu Minh Lâm - TV HĐQT	182.024	0,24%	0	0,00%	Bán
Trịnh Thị Xuân	Vợ của ông Nguyễn Tiến Hải - CT HĐQT	317.759	0,42%	307.959	0,41%	Bán
Nguyễn Thị Thủy	Chị ruột của ông Nguyễn Tiến Hải - CT HĐQT	1.338.750	1,79%	1.396.150	1,86%	Mua
Nguyễn Vũ Hùng	Em ruột của ông Nguyễn Ngọc Dũng - TV HĐQT/PTGD	36.813	0,05%	34.813	0,05%	Bán
Huỳnh Thế Duy	Người quản trị Công ty	32.506	0,04%	65.006	0,09%	Mua

NHỮNG GIAO DỊCH TRỌNG YẾU CỦA CÔNG TY VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG NĂM NAY VÀ NĂM TRƯỚC BAO GỒM:

BÊN LIÊN QUAN	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay	Năm trước
QUỸ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN TỈNH BÌNH ĐỊNH	Trả nợ vay	16.000.000.000	16.000.000.000
	Chi phí vay	4.925.699.000	6.041.098.000
	Cổ tức được nhận	19.976.970.000	23.049.741.533

VÀO NGÀY KẾT THÚC KỲ KẾ TOÁN NĂM, SỐ DƯ CÁC KHOẢN PHẢI THU VÀ PHẢI TRẢ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN NHƯ SAU:

BÊN LIÊN QUAN	Nội dung nghiệp vụ	Số cuối năm	Số đầu năm
Vay Quỹ Đầu tư phát triển tỉnh Bình Định	Vay	60.000.000.000	76.000.000.000

GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY; HOẶC GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ, NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ: Không có

GIAO DỊCH GIỮA NGƯỜI NỘI BỘ CÔNG TY, NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VỚI CÔNG TY CON, CÔNG TY DO CÔNG TY NẪM QUYỀN KIỂM SOÁT: Không có

GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI CÁC ĐỐI TƯỢNG KHÁC: Không có

ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY: Không có

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: Không



BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính năm được kiểm toán



Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã đính kèm đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính Nhóm Công ty tại ngày 31/12/2023 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập trình và trình bày báo cáo tài chính.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2023 của Công ty Cổ phần Dược - Trang thiết bị y tế Bình Định (Bidiphar) đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: <https://bidiphar.com/>

Bình Định, ngày 15 tháng 04 năm 2024
CÔNG TY CỔ PHẦN
DƯỢC - TRANG THIẾT BỊ Y TẾ BÌNH ĐỊNH
(BIDIPHAR)

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
TỔNG GIÁM ĐỐC



Phạm Thị Thanh Hương





**CÔNG TY CỔ PHẦN
DƯỢC - TRANG THIẾT BỊ Y TẾ BÌNH ĐỊNH (BIDIPHAR)**



Số 498 Nguyễn Thái Học, Phường Quang Trung, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định



(0256) 384 6500



info@bidiphar.com



<https://bidiphar.com/>