



Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023



MỤC LỤC

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
2023



01

THÔNG TIN CHUNG

- 01 - Thông tin khái quát
- 02 - Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 03 - Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
- 04 - Định hướng phát triển
- 05 - Các rủi ro



02

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

- 01 - Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- 02 - Tổ chức và nhân sự
- 03 - Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án
- 04 - Tình hình tài chính
- 05 - Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- 06 - Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty



03

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- 01 - Đánh giá kết quả hoạt động SXKD
- 02 - Tình hình tài chính
- 03 - Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- 04 - Kế hoạch phát triển trong tương lai
- 05 - Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
- 06 - Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty



05

QUẢN TRỊ CÔNG TY

- 01 - Hội đồng quản trị
- 02 - Ban Kiểm soát
- 03 - Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và Ban Kiểm soát



04

ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

- 01 - Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
- 02 - Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty
- 03 - Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



06

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- 01 - Ý kiến kiểm toán
- 02 - Báo cáo tài chính đã được kiểm toán



HÀNH TRÌNH NĂM 2023

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
2023

THÁNG 4/2023



Công ty đạt Giải Vàng Chất lượng Quốc gia

Công ty đã đạt Giải Vàng Chất lượng Quốc gia theo Quyết định số 132/QĐ-TTg ngày 31/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ, đây là tiền đề quan trọng để Công ty hướng tới tham dự Giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương.

Đưa ra thị trường dòng sản phẩm "SK PearlNest Khánh Hòa Đặc sản Yến sào thiên niên"

SANEST ra mắt thương hiệu mới mang tên SK PearlNest để đánh dấu cột mốc 11 năm phát triển của Công ty và tôn vinh giá trị truyền thống. Điểm đặc biệt của dòng sản phẩm SK PearlNest được sản xuất trên quy trình khép kín, kết hợp bí quyết cổ truyền và khoa học công nghệ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và chất lượng theo tiêu chuẩn yêu cầu trong nước và xuất khẩu. Quá trình chế biến Yến sào không sử dụng hóa chất, hương liệu và chất bảo quản nên sản phẩm luôn giữ được giá trị bổ dưỡng đặc trưng tự nhiên và tiện lợi cho người sử dụng.



Thực hiện nhiều chương trình trong dịp Lễ hội Festival Biển Nha Trang 2023

Nhằm hưởng ứng lễ hội Festival Biển Nha Trang Khánh Hòa 2023, Sanest đã thực hiện nhiều chương trình mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống của ngành nghề Yến sào Khánh Hòa như: Sự kiện "Tôn vinh áo dài - di sản Việt Nam" với sự tham gia của 500 CB CNLĐ nữ, Lễ hội thả sinh vật biển tái tạo nguồn lợi thủy sản và Lễ hội ẩm thực Yến sào Khánh Hòa, đội thi Sanest Khánh Hòa vinh dự đạt Giải đặc biệt. Qua đó quảng bá hình ảnh thương hiệu đến với du khách trong nước và trên thế giới.



THÁNG 6/2023



Sanest Khánh Hòa vô địch Giải bóng chuyền Quốc gia 2023

Sanest Khánh Hòa không chỉ tập trung vào nhiệm vụ sản xuất kinh doanh mà còn chú trọng vào việc xây dựng và quảng bá thương hiệu thông qua đội bóng chuyền Sanest Khánh Hòa, Công ty không ngừng bổ sung nội và ngoại binh chất lượng tạo thế cạnh tranh vô địch với các đội bóng lớn. Điều này không chỉ góp phần tạo ấn tượng tích cực với công chúng mà còn là cơ hội để quảng bá thương hiệu Sanest Khánh Hòa một cách mạnh mẽ và hiệu quả. Trong năm 2023, Sanest Khánh Hòa đạt cúp vô địch giải bóng chuyền vô địch quốc gia, đây cũng là lần thứ 4 Sanest Khánh Hòa bước lên bục vinh quang giải đấu cao nhất.



01

THÔNG TIN CHUNG

01. Thông tin khái quát

02. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

03. Thông tin về mô hình quản trị,
tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

04. Định hướng phát triển

05. Các rủi ro



ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA
CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA



Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

LỄ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG
KỶ NIỆM 32 NĂM NGÀY THÀNH LẬP

CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Khánh Hòa, ngày 09 tháng 11 năm 2022



THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tên giao dịch	CÔNG TY CP NGK SANEST KHÁNH HÒA	Địa chỉ	Quốc lộ 1A, thôn Mỹ Thanh, xã Cam Thịnh Đông, thành phố Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam
Tên tiếng Anh	KHANH HOA SANEST SOFT DRINKJOINT STOCK COMPANY	Số điện thoại	0258 3865 666
Tên viết tắt	Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa	Số fax	0258 3865 664
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	Số 4201675916 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp ngày 28/01/2016 và cấp thay đổi lần thứ 2 ngày 07/7/2020	Website	https://www.sanestkhanhhoa.com.vn
Vốn điều lệ	330.000.000.000 đồng	Mã cổ phiếu	SKH
Vốn chủ sở hữu	434.167.474.648 đồng	Sàn Đăng ký giao dịch	UPCOM



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Yến Sào Khánh Hòa ★ Sanest ★ Svmart ★ SKPearlNest

2011

Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa (Công ty Yến sào Khánh Hòa) khởi công xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào tại xã Cam Thịnh Đông, thành phố Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa trên mặt bằng rộng 50.000 m² và các công trình kiến trúc quy mô lớn.

2012

Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào tại Cam Thịnh được thành lập ngày 06/6/2012 theo Quyết định số 581/QĐ-YS của Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa. Ngày 25/8/2012, Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào được khánh thành, chính thức đưa vào hoạt động. Đây là một trong những Nhà máy hiện đại, mang tầm cỡ khu vực Đông Nam Á trong lĩnh vực sản xuất nước Yến sào với công suất 15.000 sản phẩm/giờ. Nhà máy được đầu tư với dây chuyền thiết bị mới hoàn toàn tự động, đồng bộ, hiện đại được nhập khẩu trực tiếp từ châu Âu với tính năng công nghệ tiên tiến, thuộc thế hệ mới nhất.

2013 - 2015

Từng bước xây dựng hệ thống kênh phân phối, mở rộng thị trường tỉnh, mục tiêu vượt 1.000 tỷ từ năm 2016.

2018

Ngày 23/3/2018, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa trở thành Công ty đại chúng.

Ngày 26/11/2018, Công ty chính thức giao dịch với số cổ phiếu đăng ký bổ sung là 8.175.100 cổ phiếu.

2017

Ngày 18/10/2017, Công ty được cấp mã chứng khoán là SKH với tổng giá trị chứng khoán đăng ký là 79.516.400.000 đồng. Ngày 25/10/2017, Công ty được giao dịch trên sàn UPCOM.

Ngày 16/11/2017, Công ty chuyển đổi loại hình từ Công ty TNHH MTV sang Công ty cổ phần.

2016

Ngày 26/12/2015, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty Yến sào Khánh Hòa ban hành Quyết định số 2336/QĐ-YS thành lập Công ty TNHH MTV NGK Sanest Khánh Hòa theo chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tái cơ cấu doanh nghiệp Nhà nước.

2019

Ngày 16/7/2019, thành lập Công ty con là Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa với vốn điều lệ 36 tỷ đồng.

2020

Ngày 07/01/2020, Công ty đã khai trương hệ thống cửa hàng Svmart tại Khánh Hòa, chuyên phân phối các dòng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa - Sanest và các sản phẩm bổ dưỡng nhập khẩu trực tiếp từ nhiều nước trên thế giới: Mỹ, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan... đảm bảo chất lượng, đáp ứng cho nhu cầu dinh dưỡng, bồi bổ, tăng cường sức khỏe của người tiêu dùng nhằm đa dạng mô hình kinh doanh.

2021

Bảo vệ thành công đề tài "Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm mỹ phẩm từ dịch chiết Yến sào Khánh Hòa" tại Sở Khoa học & Công nghệ vào ngày 22/3/2021, kết quả đạt loại "Xuất sắc".

Thích ứng trạng thái bình thường mới, Công ty vừa ứng phó an toàn phòng chống dịch, vừa tổ chức sản xuất và khôi phục lại hệ thống kinh doanh; đảm bảo công ăn việc làm, thu nhập ổn định cho hơn 1.000 lao động; chia sẻ khó khăn với khách hàng; nộp ngân sách đầy đủ, hoàn thành các chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông đề ra.

2023

Tháng 10/2023, tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, Công ty Sanest Khánh Hòa đã liên tiếp đón nhận 03 giải thưởng lớn, uy tín với quy mô trên cả nước: "Top 10 Công ty đề cử uy tín năm 2023", "Môi trường làm việc tốt nhất năm 2023" và "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động năm 2023".

Ngày 31/01/2024, Công ty đã được nhận Giải Vàng Chất lượng quốc gia theo Quyết định số 132/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

2022

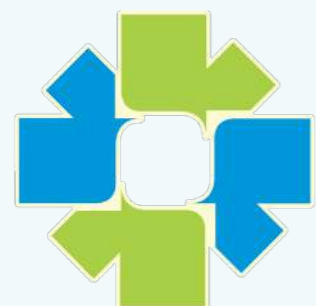
Ngày 09/11/2022, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa vinh dự và tự hào đón nhận Huân chương Lao động Hạng ba do Chủ tịch nước trao tặng.

Ngày 22/8/2022, Công ty thành lập Công ty TNHH MTV Chế biến đặc sản Yến sào trực thuộc của Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa theo Nghị quyết số 07/NQ-SKH, với vốn điều lệ 36 tỷ đồng. Ngày 02/11/2022, các sản phẩm Sanest, Yến sào Khánh Hòa được công nhận thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2022.

DANH HIỆU TIÊU BIỂU



HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG 3



Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

CHỨNG NHẬN THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



GIẢI VÀNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA



GIẢI THƯỞNG

TOP 10

Thương hiệu
Mạnh ASEAN
2022

TOP 20

Nhãn hiệu
Hàng đầu Việt Nam

DOANH NGHIỆP

Xuất sắc Châu Á
2021

DOANH NGHIỆP

Thương hiệu
Tiêu biểu Châu Á
Thái Bình Dương
2023

TOP 20

Doanh nghiệp
đạt chuẩn Văn hóa
kinh doanh Việt Nam
2023

DOANH NGHIỆP

Việt Nam điển hình
sáng tạo
2023

DOANH NGHIỆP

Tiêu biểu vì người
Lao động
2023

DOANH NGHIỆP

Môi trường
Làm việc tốt nhất
2023

TOP 10

Công ty
Đồ uống uy tín
2023

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Chế biến và kinh doanh các sản phẩm nước Yến sào Khánh Hòa Sanest từ nguồn Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa.

ĐỊA BÀN KINH DOANH



Hệ thống kinh doanh Sanest bao phủ khắp 63 tỉnh thành và trên tất cả các kênh với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý: **Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận, các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên, thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Đông và Tây Nam Bộ...**

Theo xu hướng tiêu dùng, hiện nay đơn vị đã triển khai mạnh trên các kênh hiện đại, hệ thống siêu thị, các sàn thương mại điện tử, các trang mạng xã hội.





Thông qua các nhà phân phối, chi nhánh và văn phòng đại diện ở nước ngoài, sản phẩm Sanest đã được xuất khẩu đến nhiều nước trên thế giới như **Mỹ, Úc, Canada, Nhật Bản, Hồng Kông, Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan...** và các nước trong khối ASEAN như: **Lào, Campuchia, Myanmar, Singapore, Philippines...**

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

Sanest®

NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN DIỆU KỲ



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST - lon 190 ml



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST - lọ 70 ml



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
KHÔNG ĐƯỜNG - lon 190 ml



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST KHÔNG ĐƯỜNG - lọ 70 ml



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST FUCOIDAN NHÂN SÂM - lọ 70 ml



NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA
SANEST COLLAGEN - lọ 70 ml

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



**NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
DÀNH CHO TRẺ EM - lọ 62 ml và lon 190 ml**



YẾN SÀO KHÁNH HÒA NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN DIỆU KỲ



**NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
ĐỒNG TRÙNG HẠ THẢO - lọ 70 ml**

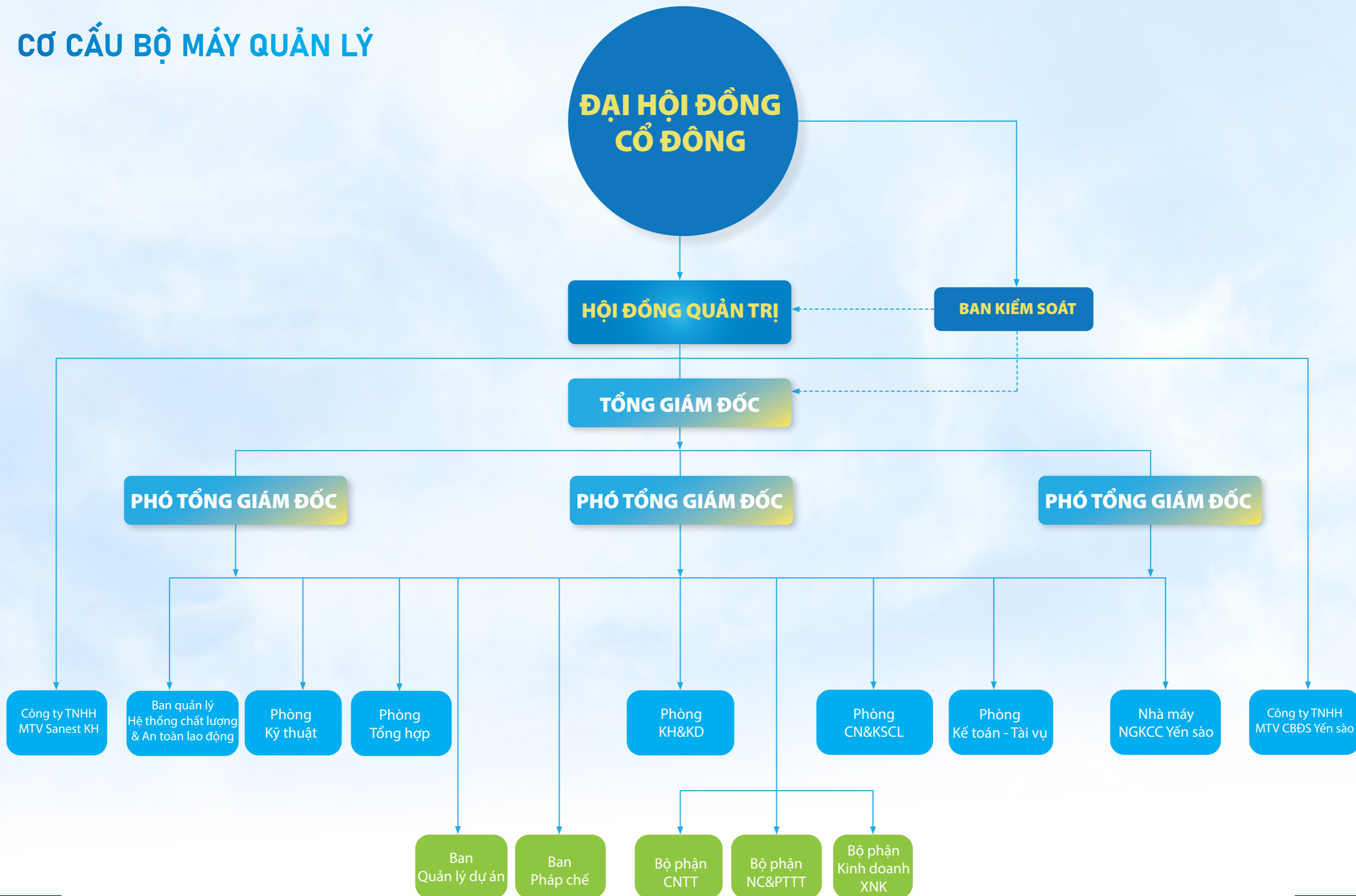


**SK PearlNest KHÁNH HÒA ĐẶC SẢN YẾN SÀO TINH CHẾ
HỘP 3G, 5G, 50G, 100G - TỔ YẾN TINH CHẾ HỘP 30G**



**NƯỚC YẾN SÀO KHÁNH HÒA SANEST
DÀNH CHO NGƯỜI CAO TUỔI - lọ 70 ml**

CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



CÔNG TY CON



CÔNG TY TNHH MTV SANEST KHÁNH HÒA

Địa chỉ: 9D Lê Thánh Tôn, phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa

Vốn điều lệ: 36.000.000.000 đồng

Ngành nghề kinh doanh: Buôn bán thực phẩm

Tỷ lệ sở hữu: 100%



CÔNG TY TNHH MTV CHẾ BIẾN ĐẶC SẢN YẾN SÀO

Địa chỉ: Lô TP3, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, xã Sông Cầu, huyện Khánh Vĩnh, tỉnh Khánh Hòa

Vốn điều lệ: 36.000.000.000 đồng

Ngành nghề kinh doanh: Buôn bán thực phẩm

Tỷ lệ sở hữu: 100%



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY



NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu ứng dụng các kết quả khoa học đã thành công để đa dạng các dòng sản phẩm mới, khai thác các thị trường và khách hàng mới.



SẢN XUẤT

Áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến của Việt Nam và các nước để đảm bảo an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng các yêu cầu trong nước và quốc tế.



QUẢN TRỊ

- **Đảm bảo công ăn việc làm và nâng cao các chế độ** lương thưởng, phúc lợi tạo môi trường làm việc cho người lao động, tạo sự đồng thuận và cùng gắn bó lâu dài đóng góp xây dựng phát triển Công ty.
- **Thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông** hàng năm, đảm bảo tỷ lệ chi trả cổ tức tăng cao và không ngừng nâng cao giá trị cổ phiếu SKH trên thị trường chứng khoán.
- **Xây dựng phát triển thêm trụ cột mới, các thương hiệu mới** để đảm bảo sự phát triển trong tương lai, xây dựng SKH với nhiều dòng sản phẩm, đa dạng kênh phân phối, đáp ứng nhu cầu từng đối tượng khách hàng.
- **Bảo vệ và đăng ký sở hữu trí tuệ, thương hiệu, kiểu dáng công nghiệp** cho Sanest và các thương hiệu mới, trong nước và tại các thị trường định hướng xuất khẩu.



KINH DOANH

- **Đa dạng hóa các kênh bán hàng.** Tăng cường nỗ lực khai thác bán hàng trên tất cả các nền tảng công nghệ số hiện nay. Đồng thời giữ vững kênh bán hàng truyền thống, hình ảnh hiện diện trên các quầy, kệ của hệ thống Shop.
- **Xây dựng các chương trình khuyến mãi, tích lũy, thưởng** tăng trưởng cho các kênh bán hàng và đảm bảo lợi ích cho các nhà phân phối, đại lý và người tiêu dùng.
- **Đẩy mạnh công tác xuất khẩu,** xây dựng các chương trình bán hàng, phát triển thị trường tại các nước đã có kênh phân phối để tiếp tục tăng trưởng về doanh thu, thị phần và số lượng đơn hàng, đưa thương hiệu Sanest Khánh Hòa, các dòng sản phẩm mới chiếm lĩnh thị trường trong nước, vươn xa trên thị trường quốc tế đáp ứng hàng rào kỹ thuật tại các nước, đặc biệt các khu vực có đông cộng đồng người Việt, Hoa.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN (Tiếp theo)

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

- **Công ty không ngừng nâng cao chất lượng** sản phẩm, mẫu mã, thị hiếu của người tiêu dùng, đầu tư máy móc thiết bị phục vụ cho chiến lược mở rộng sản xuất kinh doanh, đa dạng các dòng sản phẩm mới để khai thác khách hàng, thị trường mới, Công ty cam kết duy trì chất lượng sản phẩm theo quy chuẩn đã được công bố và hướng đến các tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm.
- **Hiệu quả hóa các hệ thống quản lý chất lượng** đang được áp dụng. Công ty đã thực hiện các sáng kiến cải tiến và triển khai vào quy trình sản xuất với mục tiêu đảm bảo chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động và giảm chi phí sản xuất.
- **Xây dựng chiến lược phát triển hệ thống bán hàng đa kênh, kết hợp công nghệ số vào quản lý kiểm soát kênh phân phối.** Quản lý tốt hệ thống, mạng lưới phân phối đến từng điểm bán lẻ, nắm bắt tình hình giữ vững thị trường, thực hiện các chính sách hỗ trợ bán hàng phù hợp với tính chất đặc thù của từng vùng miền đạt tỉ lệ tăng trưởng mạnh về doanh thu từng dòng sản phẩm. Ngăn chặn sự xâm nhập của hệ thống đối thủ cạnh tranh, nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng cao hiệu quả kinh doanh bán hàng, đáp ứng kịp thời sản phẩm cho các khu vực thị trường.
- **Phát triển mạnh công tác bán hàng trên sàn thương mại điện tử, ứng dụng các nền tảng số vào hoạt động tại Công ty.** Tăng cường chuyển đổi các hoạt động quảng bá từ truyền thống sang hiện đại, theo thị hiếu khách hàng trong giai đoạn mới.
- **Trong công tác xuất khẩu, mở rộng phát triển thị trường tại các quốc gia đã có sản phẩm Sanest** như: Mỹ, Úc, Canada, Nhật Bản, Đài Loan, UK, Myanmar, Hong Kong, Philippines, Thái Lan, New Zealand, Hàn Quốc... Xây dựng các chương trình bán hàng, tiếp tục hỗ trợ marketing, quảng bá sản phẩm. Nghiên cứu đăng ký sản phẩm **SK PearlNest** xuất khẩu chính ngạch sang các thị trường như USA, Canada, Úc, Philippines, Hồng Kông...
- **Thường xuyên tham gia các hội chợ triển lãm thương mại quốc tế** đánh dấu cơ hội quan trọng để Công ty quảng bá thương hiệu và giới thiệu sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, Sanest vươn tầm quốc tế. Các sự kiện này không chỉ là nơi thúc đẩy giao thương mà còn cung cấp cơ hội để tìm kiếm đối tác mới và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.



- **Mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh,** thêm trụ cột mới cùng Sanest Khánh Hòa để đảm bảo sự phát triển bền vững trong thời gian tới, chủ động hơn nữa về thị trường, công tác bán hàng, đảm bảo công ăn việc làm ổn định cho người lao động, đóng góp vào sự phát triển của ngành nghề Yến sào Khánh Hòa và tăng trưởng cổ tức cho cổ đông.
- **Phát triển các dòng sản phẩm mới** từ lợi thế đề tài dịch chiết Yến sào, tiếp tục đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học để khai thác thế mạnh của ngành nghề Yến sào Khánh Hòa, uy tín thương hiệu Quốc gia Sanest Khánh Hòa và hợp tác với các nhà khoa học để tiếp tục đa dạng sản phẩm mới cùng với nhiều thương hiệu mới, đa dạng quy cách, kiểu dáng để khai thác các phân khúc thị trường, đối tượng khách hàng, phục vụ người tiêu dùng tốt hơn nữa về nhu cầu sức khỏe, quà biếu tặng.
- **Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm** bằng nhiều phương thức chuyên nghiệp, hiện đại như thông qua các TVC, tài trợ đội bóng chuyên Sanest Khánh Hòa tại các giải đấu lớn trong nước và quốc tế.
- **Hợp tác, liên kết phát triển và tự chủ trong công tác phát triển nguồn nguyên liệu Yến sào** theo khảo sát thực tế và vùng quy hoạch của các cơ quan quản lý Nhà nước để đảm bảo cho các kế hoạch phát triển trong tương lai. Tiếp tục thực hiện liên doanh liên kết phát triển hệ thống Nhà yến, phân đầu 10 Nhà yến trong năm 2024. Khảo sát và tìm kiếm các Nhà yến có triển vọng để liên doanh khai thác.
- **Phát huy lợi thế sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, Sanest Khánh Hòa,** thường xuyên tham gia các giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế, đặc biệt là tham gia giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương năm 2024 tại Mexico, quyết tâm đạt giải thưởng cao nhất.
- **Xây dựng quy chế đãi ngộ, môi trường làm việc và đào tạo dành cho toàn thể CB CNLĐ,** để nhân viên an tâm làm việc, ý thức trách nhiệm, cống hiến lâu dài và làm chủ cơ hội đổi mới, đảm bảo tính kế thừa và là đích đến của nhân tài.
- **Tiếp tục đóng góp nhiều hơn nữa những chương trình hỗ trợ cộng đồng xã hội,** thực hiện các chương trình thiện nguyện hàng tháng, quý gắn với những ngày lễ lớn nhằm mang những giá trị tốt đẹp của Sanest Khánh Hòa đến với cộng đồng.
- **Công ty luôn duy trì tinh thần trách nhiệm cao nhất trong việc thực hiện công tác kê khai thuế và nộp thuế, tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật.** Trong suốt những năm qua, Công ty không ngừng nỗ lực để hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế hàng năm một cách tích cực, đảm bảo sự tuân thủ pháp luật, đóng góp tích cực vào ngân sách hoạt động của tỉnh Khánh Hòa và các địa phương có



Các biện pháp trên đều nhằm mục tiêu không chỉ đảm bảo chất lượng và uy tín sản phẩm mà còn tập trung vào phát triển bền vững, quản lý nhân sự và môi trường làm việc, cũng như mở rộng thị trường quốc tế để nâng cao vị thế của Công ty trong ngành thực phẩm đồ uống, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và giá trị trả cổ tức cho quý cổ đông.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN (Tiếp theo)

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu đối với môi trường:

Ban Lãnh đạo Công ty không ngừng thể hiện sự quan tâm đặc biệt đến việc bảo vệ môi trường và cam kết giảm thiểu tác động môi trường của hoạt động kinh doanh. Mục tiêu chung là ngăn ngừa ô nhiễm, tuân thủ pháp luật, nỗ lực cải thiện môi trường trong Công ty, cộng đồng và theo xu thế thế giới.

Cụ thể, Công ty đã đặt ra các mục tiêu quan trọng như sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên và tiết kiệm năng lượng, giảm tiêu thụ điện và nước để giảm tác động lên môi trường. Ngoài ra, Công ty tập trung vào quản lý và xử lý chất thải, áp dụng các biện pháp tốt nhất trong quản lý, xử lý chất thải, đồng thời hạn chế tác động của hoạt động sản xuất kinh doanh đối với môi trường bằng cách phân loại và xử lý chất thải hiệu quả. Đặc biệt, Công ty đã đầu tư xây dựng hệ thống xử lý nước thải với công suất 600 m³/ngày đêm.

Ngoài ra, Công ty cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật và tiêu chuẩn môi trường của Nhà nước, báo cáo giám sát môi trường và chấp hành giấy phép môi trường. Đồng thời, Công ty sẽ nghiên cứu và phát triển sản phẩm bảo vệ môi trường, sử dụng nguyên liệu tự nhiên và nguồn năng lượng xanh.

Công ty cam kết thực hiện những hành động cụ thể để đạt được những mục tiêu này, hướng tới việc đóng góp tích cực vào bảo vệ môi trường và xây dựng cộng đồng bền vững.



Mục tiêu đối với xã hội và cộng đồng:

Thực hiện chương trình hỗ trợ giáo dục như “Nâng bước em đến trường”, tài trợ chi phí học tập cho học sinh hiếu học và khó khăn, đồng thời nhận đỡ đầu các học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại xã Cam Thịnh Đông, TP Cam Ranh từ năm 2012 đến nay. Ngoài ra, Công ty tổ chức các hoạt động thường xuyên, định kỳ hàng năm để uơm mầm tri thức cho thế hệ trẻ.

Trong năm, Công ty đã trao tặng 13 căn nhà tình nghĩa cho các hộ gia đình chính sách, khó khăn

trên địa bàn toàn tỉnh, địa phương nơi hoạt động kinh doanh của Công ty và Công đoàn bộ phận đã hỗ trợ tiêu thụ 05 tấn bí đỏ cho bà con nông dân gặp khó khăn về đầu ra. Đây là hoạt động thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng, đồng hành cùng chính quyền địa phương của Công ty nhằm góp phần giúp đỡ các đối tượng chính sách có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, góp phần xóa đói giảm nghèo và xây dựng cộng đồng ngày càng tốt đẹp hơn.



Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

Sanest Khánh Hòa cam kết tuân thủ và thực hiện đầy đủ các quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ môi trường. Công ty đã thực hiện nhiều biện pháp và hành động cụ thể nhằm đảm bảo mức độ tuân thủ và nâng cao chất lượng môi trường.

Một trong những biện pháp quan trọng là việc ký hợp đồng với Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng tỉnh Khánh Hòa để thực hiện quan trắc nước thải định kỳ 4 lần/năm và quan trắc nước ngầm 2 lần/năm. Những thông tin này giúp Công ty đánh giá chất lượng nước thải và nước ngầm, từ đó đảm bảo rằng quá trình sản xuất không tạo ra tác động tiêu cực đối với môi trường.

Ngoài ra, Sanest Khánh Hòa cũng chú trọng vào việc đóng thuế và phí bảo vệ môi trường, lập và kê khai theo quy định của pháp luật. Công ty thường xuyên báo cáo định kỳ với các cơ quan chức năng, bao gồm báo cáo tình hình khai thác nước dưới đất, báo cáo tình hình xả nước thải và báo cáo công tác bảo vệ môi trường. Những báo cáo này đều được thực hiện đúng hạn và đầy đủ.

Đặc biệt, Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa là minh chứng, công nhận thành tích xuất sắc của Công ty trong việc tổ chức thực hiện kế hoạch bảo vệ môi trường giai đoạn 2016 - 2020. Đây là động lực lớn để Sanest Khánh Hòa tiếp tục duy trì và nâng cao các hoạt động nhằm đảm bảo tuân thủ mọi quy định pháp luật và tiếp tục đóng góp tích cực vào bảo vệ môi trường.

CÁC RỦI RO

RỦI RO KINH TẾ

Những thách thức bao gồm cả ảnh hưởng của biến đổi khí hậu và sự phức tạp của địa chính trị trên thế giới sẽ tác động tiêu cực đến các nền kinh tế. Tại thời điểm cuối năm 2023, các tổ chức quốc tế đã điều chỉnh dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu so với dự báo trước đây theo những hướng khác nhau nhưng hầu hết các dự báo đều thấp hơn tốc độ tăng trưởng năm 2022, cho thấy được sự kém khả quan của các nền kinh tế trên thế giới.

Trái ngược với bối cảnh suy thoái toàn cầu, nền kinh tế tại Việt Nam trong năm 2023 và dự đoán vẫn sẽ tăng trưởng ở năm 2024, cụ thể tăng trưởng GDP năm 2023 của cả nước đạt 5,05%, mặc dù thấp hơn chỉ tiêu đề ra (chỉ tiêu đề ra khoảng 6,5% năm 2023) nhưng vẫn cao hơn gấp đôi mức tăng GDP trung bình thế giới và thuộc nhóm các nước có tốc độ tăng trưởng cao nhất thế giới năm 2023. Bên cạnh đó, tính chung năm 2023 chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng 3,25% so với năm 2022, đạt được mục tiêu

Quốc hội đề ra. So với cùng kỳ năm trước, tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng các tháng đầu năm có xu hướng giảm dần, từ tháng 7/2023 theo xu hướng tăng trở lại.

Về lĩnh vực Công ty đang hoạt động, theo Tổng cục Thống kê Việt Nam, tiêu dùng trong nước cả năm tuy chưa thể sôi động trở lại như trước khi đại dịch nhưng cơ bản vẫn ổn định, cả năm đạt 3,52%, đóng góp 2,07 điểm phần trăm vào tăng trưởng chung. Mức tăng ổn định này là do trong thời gian hè vừa qua và càng gần cuối năm, nhu cầu chi tiêu cũng cao hơn để đáp ứng cho kỳ nghỉ hè, lễ hội, Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán.

Năm 2024, tình hình thế giới được dự báo sẽ tiếp tục bất ổn và có diễn biến phức tạp, khó lường. Nền kinh tế Việt Nam, mặc dù có những điều kiện thuận lợi cơ bản nhưng đồng thời vẫn phải đối mặt với “tác

động tiêu cực kép” từ các yếu tố bất lợi bên ngoài và các hạn chế. Cơ hội và thách thức hiện đang xen kẽ nhưng thách thức nổi bật, đặc biệt là trong việc triển khai các biện pháp quản lý kinh tế toàn cầu, đồng thời cần kiểm soát lạm phát và kích thích tăng trưởng. Hiện nay, nhiều doanh nghiệp sản xuất đang phải đối mặt với ảnh hưởng của những thách thức này và một số đã phải thu hẹp quy mô và giảm người lao động. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến doanh nghiệp mà còn do nhu cầu chi tiêu của người tiêu dùng giảm sút, đặc biệt là thị trường các nước lớn trên thế giới.

Dù đang phải đối mặt với những thách thức và tình hình kinh tế thế giới biến động, nền kinh tế Việt Nam đang nhận được sự đánh giá tích cực từ các tổ chức quốc tế uy tín. Điều này cho thấy khả năng ổn định và sự linh hoạt của nền kinh tế Việt Nam giữa bối cảnh toàn cầu hóa ngày càng bất ổn.

Do đó, dù môi trường kinh doanh đầy thách thức, Công ty sẽ luôn chủ động theo dõi sát sao biến động của nền kinh tế, đưa ra quyết định linh hoạt và hiệu quả để giảm thiểu rủi ro, đồng thời xây dựng kế hoạch mở rộng phát triển khi có điều kiện thuận lợi.

CÁC RỦI RO (Tiếp theo)

RỦI RO PHÁP LUẬT

Là doanh nghiệp với vốn chủ sở hữu của Nhà nước là 51,06% trên vốn điều lệ, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa đã và đang hoạt động chịu sự chi phối của luật và các quy định quản lý vốn Nhà nước. Bên cạnh đó, với mô hình là Công ty cổ phần chủ yếu hoạt động trong ngành thực phẩm đồ uống, sức khỏe nên phải đáp ứng các tiêu chuẩn của ngành hàng như Luật An toàn thực phẩm, Luật An toàn vệ sinh, Luật Lao động... và với mã chứng khoán SKH đang giao dịch trên sàn chứng khoán nên còn chịu chi phối bởi Luật Chứng khoán, Luật Doanh nghiệp... và các quy định của đơn vị trong Điều lệ, Quy chế... Điều này, đặt ra nhiều thách thức cho Công ty trong quá trình sản xuất kinh doanh. Vì vậy, để đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty cần thường xuyên cập nhật, tham vấn thông tin và linh hoạt điều chỉnh các hoạt động sản xuất kinh doanh để đảm bảo tuân thủ đúng các quy định của pháp luật. Do đó, nguồn lực của Công ty am hiểu về chuyên môn, kỹ năng làm việc, xử lý tình huống nhanh nhạy, chính xác, tạo động lực để nỗ lực phấn đấu thực hiện tốt các mặt công tác vì sự phát triển bền vững của Công ty.



RỦI RO LẠM PHÁT

Áp lực lạm phát đối với kinh tế nước ta cũng đang hiện hữu. Giá nguyên vật liệu, bao bì, hàng hoá và dịch vụ thế giới tăng cao; giá dầu thô còn tiếp tục tăng trong những năm tới do nhu cầu tăng mạnh, trong khi nguồn cung hạn chế và thị trường dầu thô trải qua thời kỳ thiếu hụt nguồn cung dài nhất trong nhiều thập kỷ qua do tình hình biến động trên thế giới và chiến tranh tại các nước. Bên cạnh đó, các gói hỗ trợ và kích cầu đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp cũng tạo ra sức ép rất lớn lên lạm phát trong năm 2023. Tất cả các yếu tố trên đã làm cho chi phí đầu vào tăng cao ảnh hưởng lớn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh năm 2023. Chấp nhận rủi ro này, xem là cơ hội để Công ty đổi mới để đảm bảo phù hợp với cuộc cách mạng 4.0, để nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm, hiệu quả hoạt động ở mọi mặt của Công ty.

RỦI RO TỶ GIÁ

Tính đến thời điểm cuối năm, tỷ giá VND/USD cũng đã tăng khoảng gần 2% so với đầu năm 2023, dù không phải là đồng tiền mất giá lớn trong khu vực nhưng cũng gây tâm lý lo ngại.

Tuy nhiên, tình trạng giảm giá của VND so với USD chủ yếu do chính sách tiền tệ của Việt Nam. Trong thời gian qua, Ngân hàng Nhà nước đã thực hiện các biện pháp mạnh mẽ để giảm lãi suất nhằm hỗ trợ tăng trưởng kinh tế và kiểm soát biến động của tỷ giá VND/USD. Vào tháng 8/2023, nhà điều hành đã ra văn bản yêu cầu các tổ chức tín dụng tiếp tục giảm thêm 1,5-2% lãi suất vay, áp dụng cho cả các khoản vay hiện tại. Các biện pháp nới lỏng tiền tệ và thông điệp mạnh mẽ từ Ngân hàng Nhà nước đã duy trì chênh lệch lãi suất giữa VND và USD ở mức cao, khuyến khích việc giữ USD và đồng thời tạo ra áp lực lên đồng VND. Hiện nay, lãi suất vay qua đêm VND đang ở mức 0,2%, trong khi lãi suất tương tự cho USD giữa các ngân hàng đang ở mức trên 5%. Sự chênh lệch này có thể duy trì hoặc tăng trong tương lai gần, đặc biệt là khi nhu cầu về USD thường tăng vào cuối năm do yếu tố mùa vụ.

Sự gia tăng tỷ giá sẽ tác động lớn đến SKH do các nhà cung cấp bao bì, máy móc, trang thiết bị chủ yếu từ nước ngoài nên bất ổn về tỷ giá sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả tài chính của Công ty. Do đó, Công ty đã phát triển mạnh hoạt động xuất khẩu nên có nguồn thu từ ngoại tệ, giúp cân đối giữa thu và chi bằng ngoại tệ, phòng tránh rủi ro về biến động tỷ giá. Bên cạnh đó, Công ty đang cố gắng giữ nguyên giá bán để duy trì sự hỗ trợ từ phía khách hàng và giữ vững sự cạnh tranh trên thị trường. Điều này thể hiện cam kết của SKH trong việc duy trì mối quan hệ với khách hàng và giảm thiểu tác động tiêu cực từ biến động thị trường.



CÁC RỦI RO (Tiếp theo)

RỦI RO CẠNH TRANH

Một trong những thách thức lớn nhất liên quan đến hoạt động kinh doanh là sự cạnh tranh với các hãng nước Yên khác về các yếu tố: Hàng nhái, hàng giả, mẩu mã, bao bì và giá cả... Trên thị trường hiện nay, các sản phẩm được chế biến từ Yên sào đến từ các đối thủ cạnh tranh có kiểu dáng xuất xứ tương đồng với các sản phẩm nước Yên của Sanest Khánh Hòa, gây hoang mang cho người tiêu dùng. Công tác xử lý vi phạm sở hữu trí tuệ của cơ quan chức năng mất nhiều thời gian ảnh hưởng đến quá trình kinh doanh của Công ty.

Nhận thấy vấn đề quan trọng trong công tác bảo vệ thương hiệu và bảo vệ người tiêu dùng, hiện tại Công ty đã và đang không ngừng thực hiện nhiều biện pháp:

- Không ngừng thỏa mãn khách hàng về chất lượng, giá cả, định hướng phát triển trên cơ sở kết hợp hài hòa lợi ích của Công ty, của khách hàng.
- Xây dựng hệ thống pháp lý nội bộ vững mạnh phối hợp chặt chẽ với đơn vị tư vấn và cơ quan chức năng để ngăn chặn, xử lý các trường hợp xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, góp phần bảo vệ uy tín

thương hiệu, ngăn chặn tình trạng hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng nhái thương hiệu Sanest Khánh Hòa trên thị trường.

- Tăng cường công tác theo dõi đối thủ cạnh tranh trên thị trường. Ngoài việc sử dụng tem chống hàng giả dán trên từng sản phẩm, Công ty còn áp dụng kỹ thuật in bao bì hiện đại tích hợp các công nghệ chống giả để bảo vệ sản phẩm, thương hiệu Sanest Khánh Hòa và quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp cùng Công ty Yên sào Khánh Hòa bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ sản phẩm trong và ngoài nước, tạo hành lang pháp lý vững chắc cho công tác kinh doanh, tăng doanh thu, phát triển thị phần bền vững.

- Đối với khách hàng, nhà cung cấp, đối tác và các bên có quyền lợi liên quan, Công ty cũng yêu cầu cùng tuân thủ pháp luật và hành vi đạo đức: Yêu cầu hệ thống nhà phân phối, đại lý phải ký cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật như không bán hoặc cung cấp hàng nhái, hàng kém chất lượng, thực hiện tư vấn đúng và đầy đủ cho khách hàng về chất lượng và công dụng của sản phẩm.

- Sự hỗ trợ của các cơ quan chức năng trong việc phát hiện và xử lý các hoạt động sản xuất hàng nhái, hàng giả giúp Công ty bảo vệ thương hiệu, khẳng định vị thế trên thị trường, tạo được niềm tin về chất lượng sản phẩm đến với khách hàng.

RỦI RO NGUYÊN VẬT LIỆU

Năm 2023, nền kinh tế toàn cầu diễn biến phức tạp, suy thoái kinh tế và lạm phát tăng cao, cùng với đó những căng thẳng địa chính trị kéo dài và chính sách thắt chặt tiền tệ ở các nước dẫn đến chi phí nguyên vật liệu đầu vào và logistic tăng cao khiến cho hoạt động xuất khẩu hàng hóa Công ty cũng bị ảnh hưởng.

Sanest Khánh Hòa được đánh giá là đơn vị hiện đại mang tầm cỡ tại khu vực Châu Á về lĩnh vực sản xuất nước Yên sào, do vậy nguồn nguyên vật liệu đầu vào không thể thiếu cho các sản phẩm nước Yên chính là nguồn nguyên liệu Yên sào thiên nhiên. Hiện nay, thực trạng biến đổi khí hậu, quá trình đô thị hóa mở rộng cũng như đại nạn săn bắt chim Yên đã làm ảnh hưởng đến sự an toàn của quần thể chim Yên và suy giảm nguồn tài nguyên về Yên sào.

Nhận thức rõ về những yếu tố bất lợi gây ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn nguyên liệu yến thiên nhiên. Ngay từ những ngày đầu tiên hoạt động, Công ty đã tiến hành nghiên cứu và áp dụng nhiều công nghệ tiên tiến. Điều này bao gồm kỹ thuật ấp nở nhân tạo trứng chim yến, nhân tạo chim yến, kỹ thuật sản xuất thức ăn, kỹ thuật dẫn dụ, di đàn và xây dựng Nhà yến... Ngoài ra, để đối phó với trường hợp khi có bão xảy ra, Công ty đã xây dựng các hang trú đông trên đảo yến để bảo vệ an toàn cho đàn chim yến. Công ty cũng đang tích cực đầu tư vào các giải pháp về ánh sáng, độ ẩm, thức ăn và áp dụng các công nghệ cao cấp để phát triển quần thể chim yến, tham gia cùng với Công ty Yên sào Khánh Hòa để kiến nghị các cơ quan thành lập đội liên ngành nhằm bảo vệ động vật hoang dã quý hiếm và chim yến.

RỦI RO KHÁC

Bên cạnh những rủi ro đã đề cập ở trên, còn có nhiều yếu tố bất khả kháng khác như hỏa hoạn, thiên tai, dịch bệnh, chiến tranh tại các nước. Những rủi ro này nếu xảy ra sẽ gây ảnh hưởng nhiều đến hoạt động kinh doanh, lợi nhuận của đơn vị. Công ty luôn chủ động đề phòng và xây dựng các giải pháp ứng phó kịp thời trong mọi tình huống.

02

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

01. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

02. Tổ chức và nhân sự

03. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

04. Tình hình tài chính

05. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

06. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty



TÌNH HÌNH CHUNG NGÀNH THỰC PHẨM

Trong năm 2023, khái niệm “phát triển bền vững” trở thành cụm từ được rất nhiều ngành nghề, lĩnh vực quan tâm, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp sản xuất thực phẩm và đồ uống (F&B) tại Việt Nam. Hiện nay, các thị trường nhập khẩu và tiêu thụ hàng đầu thế giới như Mỹ, Châu Âu, Trung Quốc... ngày càng gia tăng yêu cầu về tính bền vững đối với sản phẩm trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Thêm vào đó, người tiêu dùng ngày càng chú ý đến nguồn gốc và tác động môi trường của sản phẩm, tạo nên nhu cầu tăng cao cho các sản phẩm có tính bền vững và nguồn gốc hữu cơ. Điều này thách thức doanh nghiệp F&B ở Việt Nam phải thích ứng với xu hướng mới và điều chỉnh chiến lược sản xuất của họ.

Bên cạnh đó, với tình hình kinh tế khó khăn năm 2023, nhu cầu tiêu thụ chậm lại khi người tiêu dùng thắt chặt thói quen chi tiêu bởi lạm phát, sức tiêu thụ tại các thị trường giảm mạnh, đặc biệt là khu vực phía Nam.



THỰC HÀNH ESG: XU HƯỚNG TẤT YẾU CỦA DOANH NGHIỆP

Trong năm 2023, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 6.231,8 nghìn tỷ đồng, tăng 9,6% so với năm trước (trong khi cùng kỳ năm 2022 tăng 20%), nếu loại trừ yếu tố giá tăng 7,1% (năm 2022 tăng 15,8%).

Nguyên nhân dẫn đến tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ giảm sút là vì sức mua của người tiêu dùng giảm và điều này cũng chính là hệ quả của suy thoái kinh tế khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu do lo ngại nền kinh tế có thể thấp hơn nữa trong tương lai.



Tuy nhiên, một động lực tích cực khác đó là sự gia tăng đáng kể lượng khách quốc tế tới thăm Việt Nam trong những tháng gần đây. Sự tăng trưởng đáng kể lượng khách quốc tế đến Việt Nam là một dấu hiệu tích cực cho ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống. Đối với SKH, đây là cơ hội để Công ty tận dụng và tối ưu hóa tiềm năng thị trường quốc tế. Việc tăng cường nhận thức về thương hiệu, xuất khẩu sản phẩm chất lượng cao và tham gia vào các sự kiện quốc tế có thể giúp Sanest Khánh Hòa mở rộng thị trường và thu hút sự chú ý của người tiêu dùng quốc tế. Qua đó, Công ty có thể tận dụng cơ hội này để tăng cường sự hiện diện và phát triển bền vững trên trường quốc tế, đồng thời góp phần đưa thương hiệu Việt Nam gặt hái thành công trên thị trường toàn cầu.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



Trước tình hình cạnh tranh gay gắt trên thị trường, đặc biệt là tình trạng hàng nhái, hàng giả diễn ra tràn lan, công khai, Sanest Khánh Hòa đã triển khai một loạt biện pháp nhằm tăng cường hiệu suất chương trình kích cầu và chính sách bán hàng, cũng như để bảo vệ thương hiệu của Công ty.

Công ty không ngừng đổi mới và linh hoạt trong việc áp dụng các chương trình khuyến mãi phù hợp, thực hiện chính sách bán hàng linh hoạt để thu hút và giữ chân khách hàng. Đồng thời, Sanest Khánh Hòa đã tận dụng nguồn lực cộng tác viên và PG để hỗ trợ tại các điểm bán, đảm bảo sự tiện lợi và hỗ trợ tận tâm cho khách hàng. Chương trình khuyến mãi không chỉ tập trung vào giảm giá mà còn bao gồm các ưu đãi như trả thưởng bằng tiền mặt hoặc các tour du lịch mùa hè, nhằm kích thích và tạo động lực cho đội ngũ điểm bán. Sanest Khánh Hòa hiểu rõ tầm quan trọng của việc duy trì và mở rộng thị trường.

Ngoài ra, Công ty cũng tập trung vào việc tổ chức chương trình sampling tại các điểm có mật độ người qua lại lớn. Việc này không chỉ giúp sản phẩm nước Yến sào Sanest tiếp cận trực tiếp đến người tiêu dùng mà còn tạo cơ hội để thu thập ý kiến và cảm nhận của khách hàng. Thông qua việc lắng nghe Sanest Khánh Hòa linh hoạt điều chỉnh chiến lược kinh

doanh và cải tiến sản phẩm, từ đó, đáp ứng một cách tốt nhất nhu cầu đa dạng của thị trường.

Nắm bắt được xu hướng tiêu dùng thời công nghệ số, ngoài các kênh bán hàng truyền thống tại các đại lý, điểm bán lẻ, kênh bán hàng hiện đại tại các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, kênh bán hàng Horeca tại các nhà hàng, khách sạn, Công ty còn đa dạng hóa các kênh bán hàng khác để tăng doanh số và đưa hình ảnh các dòng sản phẩm Sanest đến đa số các đối tượng khách hàng như kênh bán hàng online, liên kết các website bán hàng trực tuyến, khai thác mở rộng kênh bán hàng mới bằng đường sông ở miền Tây. Các hoạt động marketing trên nền tảng số Facebook, Google, sàn thương mại điện tử được đẩy mạnh, đổi mới theo từng giai đoạn tiêu dùng đã đạt hiệu quả nhất định, thương hiệu và sản phẩm Sanest Khánh Hòa luôn là sự lựa chọn hàng đầu trong ngành hàng nước uống bổ dưỡng cao cấp.

Hơn nữa, Công ty tiếp tục đẩy mạnh công tác xuất khẩu thông qua tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung xây dựng phát triển các thị trường mới có đông cộng đồng người Việt và người châu Á sinh sống, đưa sản phẩm Yến sào Khánh Hòa Sanest vươn cao thị trường Năm châu. Thường xuyên tham gia các hội chợ triển lãm thương mại quốc tế là cơ hội để Công ty quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm Yến sào Khánh Hòa Sanest đến với thế giới, thông qua các hoạt động thúc đẩy giao thương, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Sanest Khánh Hòa không chỉ tập trung vào nhiệm vụ sản xuất kinh doanh mà còn chú trọng vào việc xây dựng và quảng bá thương hiệu thông qua đội bóng chuyên Sanest Khánh Hòa. Điều này

không chỉ góp phần tạo ấn tượng tích cực với công chúng mà còn là cơ hội để quảng bá thương hiệu Sanest Khánh Hòa một cách mạnh mẽ và hiệu quả. Ngoài ra, để khẳng định chất lượng sản phẩm, Công ty luôn chú trọng đến việc đáp ứng các yêu cầu trong hoạt động sản xuất kinh doanh đạt được các giải thưởng uy tín từ các tổ chức ban ngành và cấp quốc gia. Cụ thể: Sanest Khánh Hòa đã đạt Giải vàng Chất lượng Quốc gia, Doanh nghiệp vì người lao động, Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam năm 2023 và cùng nhiều giải thưởng lớn khác. Điều này không chỉ là một minh chứng cho cam kết với chất lượng mà còn là cách hiệu quả để xây dựng niềm tin từ phía khách hàng và cộng đồng.



VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT



Trong năm, Sanest Khánh Hoà đã có chủ trương trong việc nghiên cứu đầu tư các thiết bị máy móc tự động. Đầu tư các thiết bị như Robot gấp khay/ thùng 30 lon, thiết bị kiểm tra date cho dây chuyền sản xuất. Bên cạnh đó, Công ty thực hiện tốt công tác quản trị sản xuất, đảm bảo an toàn lao động, AT VSTP, PCCN, bảo trì bảo dưỡng máy móc thiết bị hiệu quả. Đáp ứng nhu cầu hàng hoá đầy đủ cho thị trường, sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng đã công bố. Hoàn thành đơn hàng xuất khẩu các nước: Philippines, Lào, Mỹ, Úc...

Công ty đã hoàn thiện quy trình và cho ra đời dòng sản phẩm mới Yến sào tinh chế mang thương hiệu **SK PearlNest** và tiếp tục hoàn thành các dòng sản phẩm mới ứng dụng thành công của đề tài dịch chiết Yến sào Khánh Hòa.

Việc thực hiện chuyển đổi số các hoạt động trong Công ty cũng được triển khai. Hoàn thiện các phần mềm theo hướng tối giản thao tác thủ công và mở rộng các phân hệ, chức năng mới theo nhu cầu hoạt động. Công ty áp dụng các phần mềm công nghệ hiện đại như phần mềm kế toán tài chính, quản lý nhân sự, bán hàng... nhằm nâng cao năng lực quản trị và hiệu suất trong công việc. Liên tục cập nhật, nhằm bắt kịp các xu thế công nghệ của thế giới để ứng dụng trong các hoạt động của Công ty.



Ngoài việc áp dụng có hiệu quả các hệ thống quản lý chất lượng như ISO 22000:2018, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, 5S, HACCP, Halal, BRCGS, Công ty luôn chú trọng đào tạo nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu sản xuất như đào tạo nhân viên thực hiện đúng quy trình sản xuất, quy tắc làm việc, ý thức trách nhiệm đạo đức nghề nghiệp và xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Công ty còn áp dụng các sáng kiến cải tiến giúp tăng chất lượng sản phẩm, tiết kiệm nguyên vật liệu, giảm chi phí nhân công trong quá trình sản xuất và nhằm hạn chế các đối thủ cố tình làm hàng nhái hàng giả. Hoàn thành nhiều sáng kiến cải tiến góp phần nâng cao năng suất, tiết kiệm chi phí, giảm sức lao động, tiêu biểu: Cải tiến hầm sấy lọ giúp giảm tiếng ồn, cải thiện môi trường làm việc; cải tiến hệ thống băng tải vận chuyển sọt lọ từ thủ công sang bán tự động giúp giảm 50% nhân công...

Công ty sẽ tiếp tục nghiên cứu nâng cao chất lượng vì người tiêu dùng, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ ở nhiều nhóm ngành hàng và kiểu dáng công nghiệp cho các quy cách bao bì mới tại thị trường trong nước và quốc tế. Hiện tại, Công ty tập trung các giải pháp nhằm cải tiến bao bì lon, lọ, nắp, việc thay đổi này sẽ được thực hiện từng bước vì nếu thay đổi cùng một lúc sẽ làm thay đổi sự nhận diện của khách hàng đối với thương hiệu, sản phẩm.

CHỈ SỐ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023 CỦA SKH Đơn vị tính: Triệu đồng

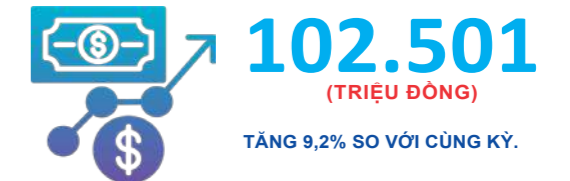
Chỉ tiêu	2022	2023	% 2023/2022	% Tăng, giảm
Tổng giá trị tài sản	823.827	953.805	115,78%	15,78%
Doanh thu thuần	1.812.366	1.900.050	104,84%	4,84%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	116.587	128.521	110,24%	10,24%
Lợi nhuận khác	740	489	66,01%	-33,92%
Lợi nhuận trước thuế	117.327	129.010	109,96%	9,96%
Lợi nhuận sau thuế	93.862	102.501	109,2%	9,2%

Thị trường biến động và nhu cầu tiêu dùng giảm sâu nhưng Công ty đã ghi nhận nhiều dấu hiệu tích cực trong hoạt động kinh doanh năm vừa qua. Doanh thu thuần năm 2023 đã tăng 4,84% so với năm 2022, đạt 1.900.050 triệu đồng. Chỉ tiêu lợi nhuận của Công ty tăng 10,24%. Để đạt được kết quả trên, HĐQT đã chỉ đạo mở rộng thị phần, đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, tăng cường năng suất lao động và điều tiết giảm giá thành sản xuất, tổ chức hệ thống bán hàng phù hợp, tạo sự liên kết chặt chẽ từ nhà sản xuất đến nhà phân phối và khách hàng. Đồng thời, hoạt động từ các Công ty con cũng đóng góp tích cực vào lợi nhuận Công ty mẹ. Lợi nhuận từ các nguồn tăng đẩy lợi nhuận trước thuế đạt 129.010 triệu đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 102.501 triệu đồng, tăng 9,2% so với cùng kỳ.

DOANH THU THUẦN



LỢI NHUẬN SAU THUẾ



CỔ TỨC DỰ KIẾN



NỘP NGÂN SÁCH



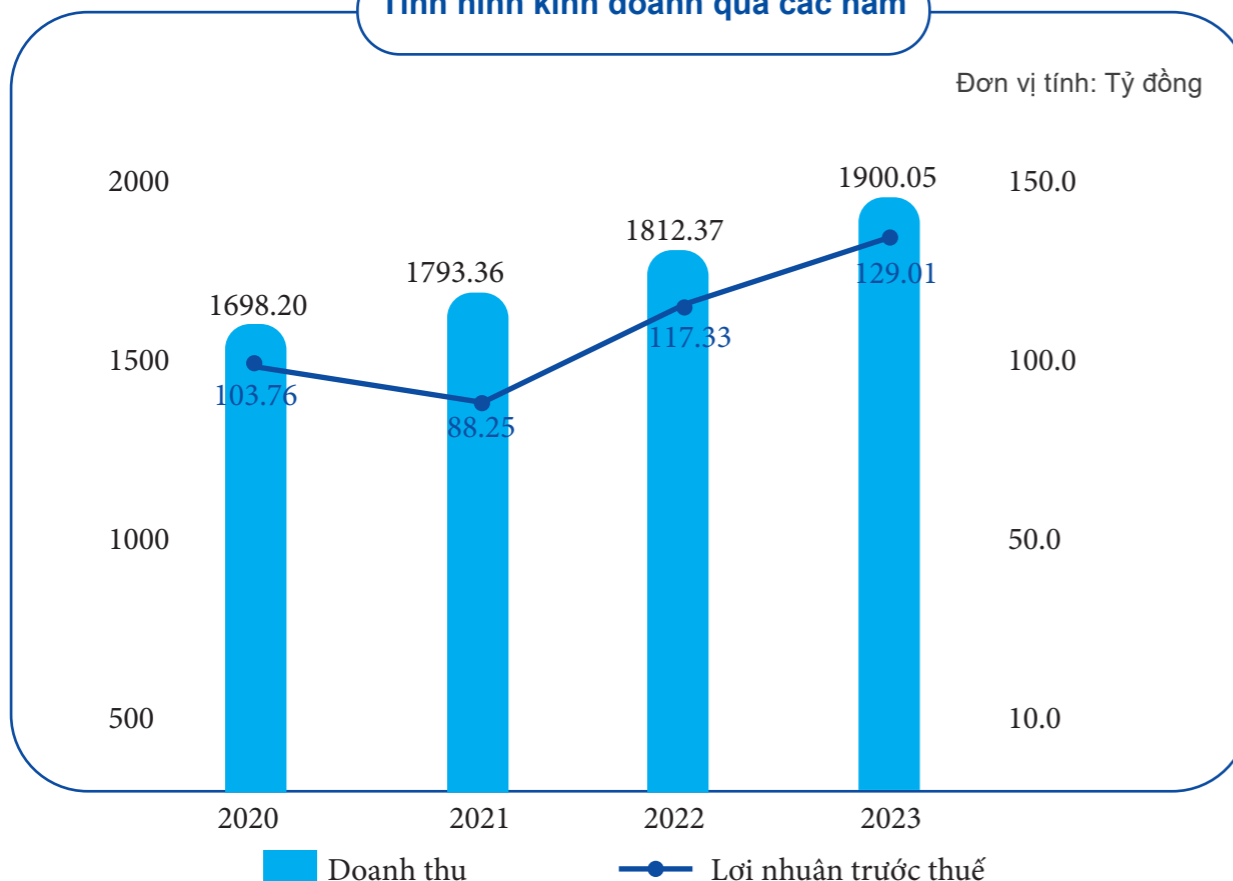
CƠ CẤU DOANH THU THUẦN

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2022	TH 2023	% Tăng/giảm
Doanh thu bán hàng hóa, thành phẩm	1.811.134	1.894.173	4,58%
Doanh thu bán nguyên vật liệu	438	3.678	739,73%
Doanh thu khác	794	2.199	176,60%
Tổng cộng	1.812.366	1.900.050	4,84%

Kết thúc năm 2023, Công ty ghi nhận tổng doanh thu thuần đạt 1.900.050 triệu đồng, tăng hơn 4,84% so với năm 2022. Trong đó, doanh thu bán hàng hóa, thành phẩm vẫn là hoạt động cốt lõi đem lại doanh thu thuần chủ yếu cho Công ty chiếm 99,69% cơ cấu doanh thu thuần đạt 1.894.173 triệu đồng trong năm. Để đạt được kết quả trên, Công ty đã hoạt động theo đúng mục tiêu kế hoạch của ĐHCĐ đề ra, tổ chức đa kênh bán hàng, tận dụng lợi thế đặc trưng của sản phẩm, phát triển thương hiệu và mở rộng thêm thị phần, thúc đẩy Công ty hoàn thành kế hoạch doanh thu.

Tình hình kinh doanh qua các năm



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Lê Đức Tiến
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Trình độ chuyên môn

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh

Quá trình công tác

12/2003 - 12/2004	Nhân viên kinh doanh Nhà máy NGKCC Yên sào.
01/2005 - 02/2006	Tổ trưởng kinh doanh Nhà máy NGKCC Yên sào.
3/2006 - 5/2008	Cán bộ cung ứng Nhà máy NGKCC Yên sào.
6/2008 - 01/2010	Tổ trưởng Tổ cung ứng Nhà máy NGKCC Yên sào.
02/2010 - 5/2012	Phó Bộ phận Kinh doanh tiếp thị Nhà máy NGKCC Yên sào Diên Khánh.
6/2012 - 11/2015	Trưởng Bộ phận Kinh doanh tiếp thị Nhà máy NGKCC Yên sào Cam Thịnh.
12/2015 - 10/2017	Phó Giám đốc kiêm Trưởng Bộ phận Kinh doanh tiếp thị Công ty TNHH MTV NGK Sanest Khánh Hòa.
11/2017 - 6/2020	Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
7/2020 - nay	Bí thư Chi bộ, Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác:

- Phó Tổng Giám đốc Công ty Yên sào Khánh Hòa;
- Chủ tịch Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa;
- Chủ tịch Công ty TNHH MTV Chế biến đặc sản Yên sào.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 4.991.000 cổ phần, chiếm 15,12% vốn điều lệ.



Bà Bùi Thị Hạnh
Thành viên Hội đồng quản trị

Trình độ chuyên môn

Cử nhân Tài chính Kế toán

Quá trình công tác

9/1987 - 10/1990	Công ty Liên doanh Thủy sản Nha Trang.
11/1990 - 8/2001	CB CNV phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yên sào Khánh Hòa.
9/2001 - 02/2004	Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yên sào Khánh Hòa.
3/2004 - 02/2005	Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ kiêm Giám đốc Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh thuộc Công ty Yên sào Khánh Hòa.
3/2005 - 10/2009	Phó Giám đốc Công ty Yên sào Khánh Hòa.
10/2009 - 2016	Phó Tổng Giám đốc Công ty Yên sào Khánh Hòa.
2016 - 10/2017	Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Công ty Yên sào Khánh Hòa.
11/2017 - 01/2018	Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Công ty Yên sào Khánh Hòa, Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
02/2018 - 02/7/2020	Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
03/7/2020 - 5/2022	Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
5/2022 - nay	Thành viên HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 5.000 cổ phần, chiếm 0,015% vốn điều lệ.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà Võ Thị Liễu Nhi
Thành viên Hội đồng quản trị

Trình độ chuyên môn

Cử nhân Tài chính Kế toán

Quá trình công tác

1994 - 2004	Công ty CP Điện tử - Ảnh màu Nha Trang lần lượt nhận các chức vụ: Kế toán Tổng hợp, Kế toán trưởng.
2004 - 01/2016	Kế toán Tổng hợp Công ty Yến sào Khánh Hòa.
02/2016 - 09/11/2017	Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa kiêm Kế toán trưởng Công ty TNHH MTV Nước giải khát Sanest Khánh Hòa.
11/2017 - 5/2018	Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa, thành viên HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
06/2018 - Nay	Trưởng phòng Kế hoạch tài vụ Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa, thành viên HĐQT Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác

- Ủy viên Ban Thường vụ.
- Trưởng phòng Kế hoạch tài vụ Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 3.964.600 cổ phần, chiếm 12,01% vốn điều lệ.



Ông Lê Huỳnh Phụng
Thành viên Hội đồng quản trị kiêm
Phó Tổng Giám đốc thường trực

Trình độ chuyên môn

Kỹ sư Cơ khí

Quá trình công tác

2002 - 2012	Tổ trưởng tổ cơ điện Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.
2012 - 2015	Phó Giám đốc Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh.
2015 - 2017	Phó Giám đốc Công ty TNHH MTV NGK Sanest Khánh Hòa.
2017 - nay	Phó bí thư Chi bộ, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác

Giám đốc Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 3.984.900 cổ phần, chiếm 12,08% vốn điều lệ.



Ông Nguyễn Xuân Anh
Thành viên Hội đồng quản trị kiêm
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn

Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

4/2001 - 4/2007	Công ty Ajinomoto Việt Nam.
9/2007 - 4/2008	Công ty CPDL & TM Vinpearl.
5/2008 - 11/2009	Nhân viên kinh doanh Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa.
12/2009 - 4/2011	Nhân viên kinh doanh Chi nhánh Đà Nẵng Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa.
10/2011 - 01/2013	Phó bộ phận kinh doanh Chi nhánh Đà Nẵng Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa.
02/2013 - 11/2019	Phó Giám đốc Chi nhánh Hà Nội Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa.
12/2019 - 9/2020	Giám đốc Thị trường Hải Phòng Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa.
10/2020 - 5/2022	Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
5/2022 - nay	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác

Giám đốc Công ty TNHH MTV Chế biến đặc sản Yến sào.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 3.960.000 cổ phần, chiếm 12% vốn điều lệ.

BAN KIỂM SOÁT



Bà Hoàng Thị Ân Vũ
Trưởng Ban Kiểm soát

Trình độ chuyên môn

Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

2005 - 2022	Kế toán Công ty Yến sào Khánh Hòa.
2016 - 11/2017	Kế toán trưởng Công ty TNHH MTV NGK Sanna Khánh Hòa.
11/2017 - 3/2018	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa.
2018 - nay	Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.



Ông Nguyễn Minh Quân
Thành viên Ban Kiểm soát

Trình độ chuyên môn

Cao đẳng Kế toán

Quá trình công tác

2012 - 11/2017	Nhân viên kế toán Tài vụ Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh, Công ty TNHH MTV NGK Sanest Khánh Hòa, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
11/2017 - nay	Kiểm soát viên Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 2.400 cổ phần, chiếm 0,007% vốn điều lệ.



Bà Huỳnh Thị Trần Lê
Thành viên Ban Kiểm soát

Trình độ chuyên môn

Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

2003 - 5/2004	Kế toán Công ty TNHH XD Xuân Bích.
6/2004 - 3/2010	Kế toán Tổng hợp Công ty Liên Doanh Chế tạo Khuôn mẫu Việt Nam Đan Mạch.
8/2010 - 4/2022	Nhân viên Kế toán Công ty Yến sào Khánh Hòa.
6/2020 - nay	Thành viên BKS Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
5/2022 - nay	Phó phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác

Phó Trưởng phòng Kế hoạch Tài vụ Công ty Yến sào Khánh Hòa.
Phụ trách Kế toán Nhà máy Chế biến Nguyên liệu Yến sào thuộc Công ty Yến sào Khánh Hòa.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ.

BAN ĐIỀU HÀNH



Bà Lê Thị Hồng Vân
Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn

Kỹ sư Kinh tế Thủy sản, Cử nhân Ngoại ngữ (Tiếng Anh)

Quá trình công tác

1987 - 1991	Kế toán Công ty Liên doanh Thủy sản Nha Trang
7/1991 - 01/2001	Chuyên viên phòng Khoa học, chuyên viên phòng Tổng hợp Công ty Yến sào Khánh Hòa
02/2001 - 01/2002	Phó Trưởng phòng Tổng hợp Công ty Yến sào Khánh Hòa.
02/2002 - 10/2003	Trưởng Ban Quản lý Dự án Công ty Yến sào Khánh Hòa.
11/2003 - 12/2015	Giám đốc Nhà máy NGKCC Yến sào thuộc Công ty Yến sào Khánh Hòa.
01/2016 - 10/2017	Chủ tịch kiêm Giám đốc Công ty TNHH MTV NGK Sanest Khánh Hòa.
11/2017 - 01/2024	Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 115.000 cổ phần, chiếm 0,35% vốn điều lệ.



Ông Trương Văn Trung
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn

Kỹ sư Kỹ thuật điện - điện tử

Quá trình công tác

12/2003 - 11/2009	Nhân viên Kỹ thuật- Tổ Chiết rót Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.
12/2009 - 10/2010	Tổ phó tổ Chiết rót, Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.
11/2010 - 11/2012	Tổ trưởng tổ Đóng gói 2, Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.
12/2012 - 6/2015	Tổ trưởng tổ Chiết rót, Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh.
7/2015 - 4/2017	Phó Quản đốc xưởng, Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh.
5/2017 - 5/2018	Quản đốc xưởng, Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh, trực thuộc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
6/2018 - 5/2019	Phó Giám đốc Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh, trực thuộc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
6/2019 - 6/2022	Giám đốc Nhà máy NGKCC Yến sào Cam Thịnh, trực thuộc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.
7/2022 - nay	Phó Tổng Giám đốc Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 8.800 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ.



Bà Ngô Thị Hương Liên
Kế toán trưởng

Trình độ chuyên môn

Cử nhân Kinh tế (chuyên ngành Tài chính Doanh nghiệp)

Quá trình công tác

1994 - 3/2007	Bưu điện tỉnh Khánh Hòa.
4/2007 - 02/2012	Nhà máy NGKCC Yến sào Diên Khánh.
3/2012 - nay	Kế toán trưởng Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: 24.000 cổ phần, chiếm 0,07% vốn điều lệ.

Ông Lê Huỳnh Phụng Xem thông tin lý lịch Hội đồng quản trị

Ông Nguyễn Xuân Anh Xem thông tin lý lịch Hội đồng quản trị

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (Tiếp theo)

SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN NĂM 2023

Stt	Tiêu chí	2022		2023	
		Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
I	Theo trình độ lao động	946	100,00%	925	100,00%
1	Trình độ Đại học và trên Đại học	250	26,43%	249	26,92%
2	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	269	28,44%	270	29,19%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	13	1,37%	14	1,51%
4	Lao động phổ thông	414	43,76%	392	42,38%
II	Theo tính chất hợp đồng lao động	946	100,00%	925	100,00%
1	Hợp đồng thời vụ	11	1,16%	2	0,22%
2	Hợp đồng có thời hạn 01 - 03 năm	208	21,99%	186	20,11%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	727	76,85%	737	79,67%
III	Theo giới tính	946	100,00%	925	100,00%
1	Nam	599	63,32%	593	64,10%
2	Nữ	347	36,68%	332	35,90%

THU NHẬP BÌNH QUÂN NGƯỜI LAO ĐỘNG GIAI ĐOẠN 2020 - 2023

Năm	2020	2021	2022	2023
Thu nhập bình quân của người lao động (đồng/người/tháng)	15.100.000	13.700.000	17.900.000	18.500.000

CHÍNH SÁCH ĐÃI NGỘ, PHÚC LỢI

Trong nhiều năm qua, Lãnh đạo Công ty luôn quan tâm sâu sắc và đảm bảo tiền lương, thu nhập bình quân cho người lao động năm sau cao hơn năm trước. Năm 2023, thu nhập bình quân là 18.500.000 đồng/người/tháng, khá cao trong bối cảnh kinh tế toàn cầu với nhiều biến động như một phần quà cảm ơn những nỗ lực, cống hiến của người lao động trong suốt một năm qua.

Năm 2023, Công ty tổ chức cho CB CNLĐ tham quan học tập trong và ngoài nước như: Trung Quốc, các tỉnh Miền Tây, Tây Nguyên, Miền Trung, Đà Lạt, Vinpearl Nha Trang... để người lao động có dịp tham quan, giải trí sau những đóng góp cho doanh nghiệp.

Hàng tháng, toàn thể CB CNLĐ đều được tặng quà sinh nhật. Các CB CNLĐ nữ được nhận phụ cấp trang điểm, hỗ trợ chi phí gửi trẻ hàng quý.

Công ty đã thực hiện đúng và đầy đủ các chế độ, quy định về bảo hộ lao động theo quy định của pháp luật.

Hàng năm, Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động ít nhất 1 lần, tất cả CB CNLĐ đều đạt tiêu chuẩn sức khỏe để làm việc.

Công ty có phòng y tế, có nhân viên y tế chuyên trách có chứng chỉ hành nghề và trang bị đầy đủ các dụng cụ thiết yếu phục vụ người lao động khi có sự cố xảy ra. Tủ thuốc y tế được đặt tại văn phòng, nhà bảo vệ, phòng điều hành sản xuất và nhà nghỉ giữa ca.

Định kỳ hàng năm, Công ty tổ chức Hội nghị người lao động để triển khai các kế hoạch đề ra và thu thập ý kiến người lao động nhằm hoàn thiện bộ máy, củng cố quan hệ trong tập thể.

Công ty có một không gian rất đẹp, khuôn viên và hệ thống cây xanh xung quanh Công ty được bố trí rất hợp lý. Bên cạnh việc trồng và chăm sóc cây xanh, Công ty còn chú trọng tạo môi trường xanh, sạch, đẹp.

Đối với CB CNLĐ công tác từ 10 năm trở lên và có thành tích công tác tốt được Công ty tham gia Bảo hiểm nhân thọ, được bảo vệ sức khỏe trong quá trình công tác và sẽ hưởng một phần giá trị tích lũy khi đáo hạn Hợp đồng bảo hiểm. Đây là một chế độ đãi ngộ đặc biệt, tri ân người lao động đã đóng góp cho Công ty, món quà nhân văn mà Ban Lãnh đạo dành cho người lao động.

Ngoài ra, tổ chức Công đoàn luôn quan tâm đến đời sống của CB CNLĐ, chế độ thăm ốm, tang chế, hiếu hỉ kịp thời, chu đáo. Công đoàn đã tổ chức thành công gian hàng không lợi nhuận theo chương trình “Phúc lợi đoàn viên” và xây dựng các “Gian hàng không lợi nhuận” với đầy đủ các dòng sản phẩm dinh dưỡng từ Yến sào Khánh Hòa, Sanest Khánh Hòa, SK PearlNest cùng hàng trăm nhu yếu phẩm thiết yếu khác để phục vụ công nhân và người dân địa phương tại khuôn viên Công ty. Tất cả mặt hàng đều được Sanest Khánh Hòa hỗ trợ, cung cấp với mức giá không lợi nhuận, đảm bảo chất lượng, xuất xứ rõ ràng, phù hợp với mọi nhu cầu sử dụng trong gia đình cũng như làm quà biếu tặng trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn sắp tới. Mục đích của chương trình nhằm chia sẻ, hỗ trợ cho người lao động trong Công ty, các đơn vị trực thuộc Công ty Yến sào Khánh Hòa và bà con nhân dân tại khu vực xã Cam Thịnh Đông, TP. Cam Ranh có hoàn cảnh khó khăn trong việc mua sắm Tết. Tổng chi phí để tổ chức gian hàng không lợi nhuận khoảng 1,5 tỷ đồng.



CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG

Chính sách tuyển dụng rõ ràng, minh bạch, không phân biệt.

Công ty chú trọng tìm kiếm nguồn nhân sự trình độ chuyên môn phù hợp với các chức danh công việc, sức khỏe tốt, tâm huyết với nghề.

Các CB CNLĐ thử việc đúng theo quy định, sau thời gian thử việc đạt yêu cầu sẽ được ký hợp đồng lao động chính thức theo quy trình Công ty đã ban hành. Tất cả các chế độ liên quan người lao động được thực hiện theo đúng pháp luật lao động.

CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NHÂN VIÊN

Để giữ gìn và phát huy truyền thống Công ty, việc “lấy con người là trung tâm” được xác định là yếu tố quyết định vì con người là mục tiêu, là động lực của sự nghiệp công nghiệp hóa hiện đại hóa. Vì vậy, Công ty luôn chú trọng đến các chính sách nhằm thúc đẩy lực lượng lao động gắn bó, đoàn kết hoàn thành hiệu quả sứ mệnh của Công ty.

Nghiên cứu xây dựng chiến lược, quy hoạch công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực, đổi mới, bổ sung, ban hành Quy chế tuyển dụng và thu hút người lao động, có chế độ đãi ngộ thỏa đáng đối với các đối tượng có năng lực, có chính sách

để thu hút sinh viên tốt nghiệp loại giỏi các trường đại học về công tác nhằm trẻ hoá đội ngũ cán bộ và hợp tác nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ để ứng dụng vào thực tiễn sản xuất kinh doanh.

Thường xuyên mở các khóa đào tạo tay nghề cho công nhân mới tuyển dụng vào làm việc, để bố trí công việc phù hợp. Hàng quý, năm có đánh giá để xét tay nghề, bậc thợ trên cơ sở đó để xét nâng lương cho công nhân.

Trong năm qua, Công ty đã tạo điều kiện cho CB CNLĐ tham gia các lớp học bồi dưỡng về nghiệp vụ như:

- Tập huấn về tiền lương BHXH, những quy định mới nhất và xử lý tình huống doanh nghiệp, phòng ngừa và giải quyết tranh chấp lao động.
- Tập huấn giới thiệu những nội dung cơ bản trong dự thảo Luật BHXH có tác động đến doanh nghiệp, người lao động và kế hoạch của doanh nghiệp để thích ứng những thay đổi đó. Lấy ý kiến doanh nghiệp về dự thảo Luật BHXH sửa đổi.
- Tập huấn nâng cao năng lực và Kỹ năng quản lý cấp trung chuyên nghiệp.
- Huấn luyện sử dụng vũ khí, công cụ hỗ trợ cho tổ Bảo vệ.
- Huấn luyện An toàn vệ sinh lao động.
- Tập huấn kỹ năng sơ cấp cứu.
- Huấn luyện nghiệp vụ PCCC&CNCH.
- Nhận thức và đánh giá nội bộ tiêu chuẩn BRCGS.
- Tạo điều kiện cho tổ Cây xanh được đào tạo về phòng chống mối và diệt trừ côn trùng, động vật gây hại.
- Đào tạo chứng nhận Halal.
- Tập huấn kỹ năng xử lý tai nạn lao động.
- Huấn luyện kỹ năng An toàn hóa chất.
- Tuyên truyền toàn bộ CB CNLĐ phòng chống ma túy.



Trong quá trình xây dựng và phát triển doanh nghiệp, ngoài Ban Lãnh đạo, các phòng ban còn có Chi bộ, Công đoàn, Chi đoàn Thanh niên, Chi hội Phụ nữ... Các tổ chức này đều có quy chế hoạt động nhằm mục đích tuyên truyền giáo dục, tăng cường công tác quản lý và bảo vệ quyền lợi chính đáng của CB CNLĐ góp phần tạo nên môi trường làm việc đoàn kết, hòa đồng, giúp người lao động an tâm công tác, đóng góp tích cực cho sự phát triển của doanh nghiệp.

Với phương châm: Đào tạo là nhân tố then chốt trong phát triển nguồn nhân lực, Công ty luôn tạo cơ hội cho CB CNLĐ ở mọi cấp bậc được tham gia vào các khóa đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng làm việc và trao cho mỗi nhân viên cơ hội phát triển trong công việc.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (Tiếp theo)

CHÍNH SÁCH AN TOÀN, BẢO HỘ LAO ĐỘNG

Công tác an toàn lao động là một trong những tiêu chí rất quan trọng và tiên quyết trong hoạt động của Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa. Với tiêu chí đó, Công ty luôn có kế hoạch thiết lập và duy trì môi trường làm việc an toàn, loại trừ các mối nguy hiểm có thể xảy ra gây tai nạn cho người và thiệt hại về tài sản.

Quản lý an toàn lao động tại Công ty gồm **03 mục tiêu chính:**



Để thực hiện được những mục tiêu đó, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa luôn đáp ứng và tuân thủ nghiêm túc các điều kiện an toàn trong sản xuất nhằm tránh và đảm bảo không xảy ra các rủi ro và nguy hiểm khi sản xuất như sau:

- ✓ Trang bị bảo hộ lao động đầy đủ.
- ✓ Hàng năm thực hiện kiểm tra kiến thức chuyên môn về vận hành thiết bị để có kế hoạch đào tạo nâng cao tay nghề.
- ✓ Thực hiện đào tạo An toàn vệ sinh lao động, tập huấn sơ cấp cứu, diễn tập ứng phó các tình huống khẩn cấp hàng năm.
- ✓ Lực lượng An toàn viên, cán bộ chuyên trách AT VSLĐ tăng cường kiểm tra công tác an toàn lao động tại các phòng ban, vị trí sản xuất.
- ✓ Hàng tháng các phòng/ban phối hợp kiểm tra công tác ATVSLĐ tại Công ty. Hàng năm xây dựng kế hoạch, biện pháp ATVSLĐ.
- ✓ Thực hiện kiểm định các loại máy, thiết bị, vật tư có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động theo quy định.
- ✓ Thực hiện khám sức khỏe định kỳ hàng năm và 6 tháng để lập hồ sơ theo dõi sức khỏe CB CNLD và phát hiện bệnh nghề nghiệp.



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ LỚN

Do nhu cầu phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty triển khai các dự án đảm bảo tuân thủ theo đúng quy trình và quy định của pháp luật, sớm đưa vào hoạt động mang lại hiệu quả cho Công ty. Cụ thể như sau:

DỰ ÁN ĐẦU TƯ NHÀ VĂN PHÒNG 2

- **Tên nhà đầu tư:** Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa
- **Hình thức đầu tư:** Cải tạo, thay đổi công năng từ công trình hiện có
- **Mục tiêu đầu tư:** phục vụ cho nhu cầu nghiên cứu, làm việc của CB CNLĐ
- **Quy mô dự án:** Xây dựng văn phòng làm việc gồm 2 hạng mục: Nhà văn phòng 2 Khu 1 và Nhà văn phòng 2 Khu 2
- **Địa điểm thực hiện dự án:** Cam Thịnh Đông, Cam Ranh, Khánh Hòa
- **Tổng mức đầu tư dự án:** 14.850.265.000 đồng
- **Thời gian và tiến độ thực hiện dự án:** Tháng 4/2022 - Tháng 12/2023



DỰ ÁN ĐẦU TƯ XƯỞNG CƠ KHÍ

- **Tên nhà đầu tư:** Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa
- **Hình thức đầu tư:** Xây mới
- **Mục tiêu đầu tư:** Đáp ứng nhu cầu thực tế sản xuất kinh doanh cần mở rộng thêm xưởng cơ khí
- **Quy mô dự án:** Nhà cấp 4, 1 tầng, rộng 210m²
- **Địa điểm thực hiện dự án:** Cam Thịnh Đông, Cam Ranh, Khánh Hòa
- **Tổng mức đầu tư dự án:** 736.552.000 đồng
- **Thời gian và tiến độ thực hiện dự án:** Tháng 02/2022 - Tháng 10/2023



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

DỰ ÁN ĐẦU TƯ HỆ THỐNG NHÀ YẾN LIÊN DOANH LIÊN KẾT

- **Tên nhà đầu tư:** Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa
- **Hình thức đầu tư:** Xây mới
- **Mục tiêu đầu tư:** Đảm bảo nguồn nguyên liệu cho hoạt động sản xuất kinh doanh
- **Quy mô dự án:** Lựa chọn mô hình xây dựng nhà Yến phù hợp với từng vùng miền
- **Địa điểm thực hiện dự án:** Khu vực Tây Nguyên
- **Tổng mức đầu tư dự án:** 3.556.740.496 đồng
- **Thời gian và tiến độ thực hiện dự án:** Tháng 12/2022 - Tháng 12/2023



DỰ ÁN ĐẦU TƯ NHÀ MÁY CHẾ BIẾN ĐẶC SẢN YẾN SÀO

- **Tên nhà đầu tư:** Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa
- **Hình thức đầu tư:** Xây mới
- **Mục tiêu đầu tư:** Sản xuất và cung ứng nguyên liệu Yến sào, sản phẩm Nước Yến bổ dưỡng sức khỏe, các sản phẩm làm đẹp từ Yến sào để cung cấp thị trường trong nước và xuất khẩu, kho lưu trữ hàng hóa
- **Quy mô dự án:** Nhà văn phòng làm việc, nhà xưởng, kho chứa hàng, dây chuyền sản xuất, máy móc thiết bị và các hạng mục phụ trợ phục vụ dự án
- **Địa điểm thực hiện dự án:** Lô 10, Cụm Công nghiệp VCN Diên Phú, xã Diên Phú, huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa
- **Thời gian và tiến độ thực hiện dự án:** Năm 2022 - Năm 2024

TỔNG VỐN ĐẦU TƯ

60 tỷ đồng

CÔNG SUẤT THIẾT KẾ

1.000.000
Sản phẩm/năm



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TẠI CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Hoạt động kinh doanh của 02 Công ty con phát triển ổn định, có hiệu quả đã góp phần tăng lợi nhuận hợp nhất của Sanest Khánh Hòa với kết quả đạt được như sau:

Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa

- Hệ thống cửa hàng Svmart đã hoạt động rất hiệu quả với đầy đủ, đa dạng các mặt hàng từ bình dân đến cao cấp, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng. Thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi, tri ân khách hàng vào các ngày lễ lớn, ngày thành lập Công ty... thu hút được sự quan tâm, mua sắm của khách địa phương và du lịch, đặc biệt vào dịp lễ, Tết.
- Để đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người lao động, Công ty đã trang bị 01 xe phục vụ đưa đón CB CNLĐ.
- Khối sản xuất đảm bảo nghiêm ngặt AT VSTP, theo dõi chặt chẽ định mức, góp phần nâng cao sản lượng, tiết kiệm chi phí và đem lại hiệu quả cho Công ty.
- Thực hiện các sáng kiến cải tiến mang lại hiệu quả kinh tế cao, tiêu biểu như: Thiết kế chế tạo thiết bị xử lý nguyên liệu thô giúp tăng gấp đôi năng suất, cải tiến quy trình sản xuất để nâng cao năng suất tỷ lệ định mức thu hồi.
- Đang triển khai xây dựng Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào, khẩn trương hoàn thành và đưa vào vận hành năm 2024 để phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh và mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa: Lợi nhuận trước thuế: 15,63 tỷ đồng vượt 23% cùng kỳ năm trước, đóng góp vào lợi nhuận chung của hệ thống SKH.

Công ty TNHH MTV Chế biến đặc sản Yến sào

- Được thành lập cuối tháng 8/2022. Tuy nhiên, với kinh nghiệm của đội ngũ quản lý đã công tác lâu năm tại Công ty mẹ, cũng như chiến lược kinh doanh đúng đắn, trong thời gian qua Công ty phát triển thị trường các dòng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, Sanest để đảm bảo hoạt động kinh doanh phát triển ổn định. Bên cạnh đó đã khảo sát và nghiên cứu đề xuất thực hiện các Nhà yến, chủ động nguồn nguyên liệu.
- Công ty TNHH MTV Chế biến đặc sản Yến sào: Mới thành lập nhưng lợi nhuận trước thuế đạt 12,59 tỷ đồng vượt 55% cùng kỳ năm trước, góp phần lớn vào lợi nhuận chung của hệ thống SKH.

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2022	TH 2023	%2023/2022
Tổng tài sản	88.972	118.995	134%
Doanh thu thuần	347.561	382.215	110%
Giá vốn hàng bán	299.376	339.608	113%
Doanh thu hoạt động tài chính	10	9	90%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	35.488	27.018	76%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	12.707	15.598	123%
Lợi nhuận khác	53	36	68%
Lợi nhuận trước thuế	12.760	15.633	123%
Lợi nhuận sau thuế	10.208	12.507	123%

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2022	TH 2023	%2023/2022
Tổng tài sản	53.633	102.361	191%
Doanh thu thuần	72.684	213.368	294%
Giá vốn hàng bán	60.846	190.309	313%
Doanh thu hoạt động tài chính	2	26	1.300%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	3.697	10.502	284%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	8.143	12.584	155%
Lợi nhuận khác	-	2	-
Lợi nhuận trước thuế	8.143	12.587	155%
Lợi nhuận sau thuế	6.514	10.069	155%

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

DOANH THU THUẦN VÀ BIÊN LỢI NHUẬN GỘP GIAI ĐOẠN 2022 - 2023

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023
Doanh thu	1.812.366	1.900.050
Lợi nhuận gộp	411.309	487.922
Biên lợi nhuận gộp (%)	22,69%	25,68%

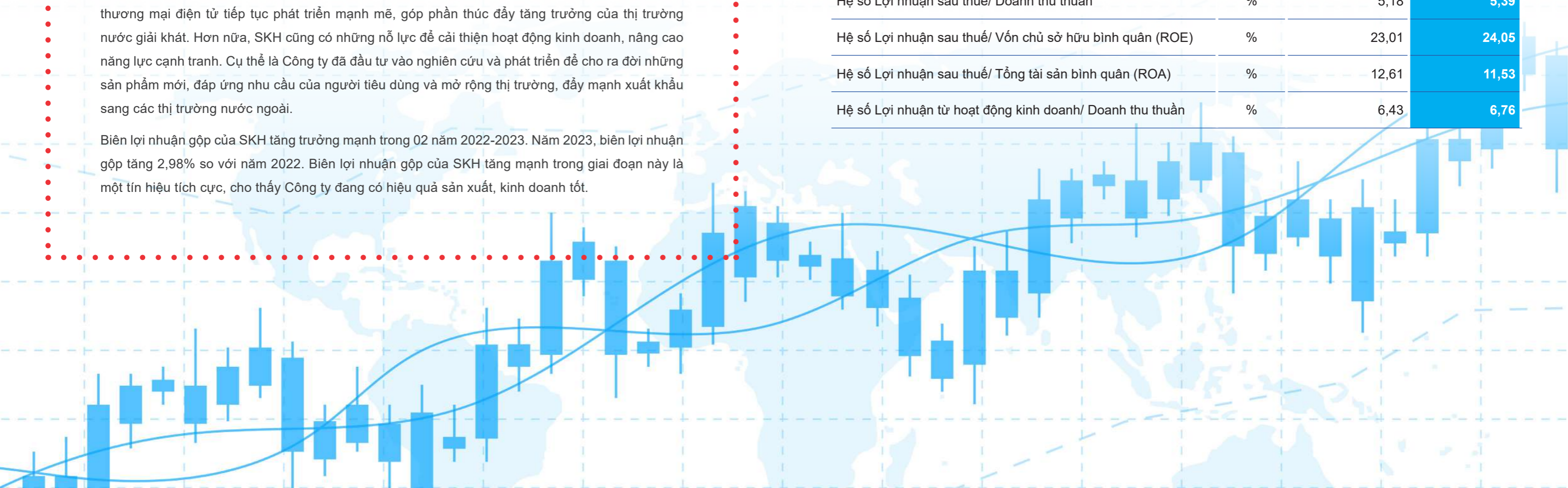
Mặc dù vào đầu năm 2023, Công ty phải chịu ảnh hưởng từ việc người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu dẫn đến sức mua giảm, nhưng đến cuối năm tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn biểu hiện sự tăng trưởng tích cực.

Đặc biệt, doanh thu thuần năm 2023 của SKH tăng 4,84% so với năm 2022 và lợi nhuận gộp tăng 18,63% so với năm 2022. Sau khoảng thời gian đại dịch, nhu cầu tiêu dùng của người dân đã có nhiều thay đổi trong thời gian qua, tập trung vào các sản phẩm thiết yếu, thực phẩm tươi sống, thực phẩm sạch và các sản phẩm bổ dưỡng cho sức khỏe. Điều này đã tạo cơ hội cho các doanh nghiệp nước giải khát chuyên cung cấp các sản phẩm này, đặc biệt là SKH. Ngoài ra, trong năm 2023, thương mại điện tử tiếp tục phát triển mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy tăng trưởng của thị trường nước giải khát. Hơn nữa, SKH cũng có những nỗ lực để cải thiện hoạt động kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Cụ thể là Công ty đã đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để cho ra đời những sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường nước ngoài.

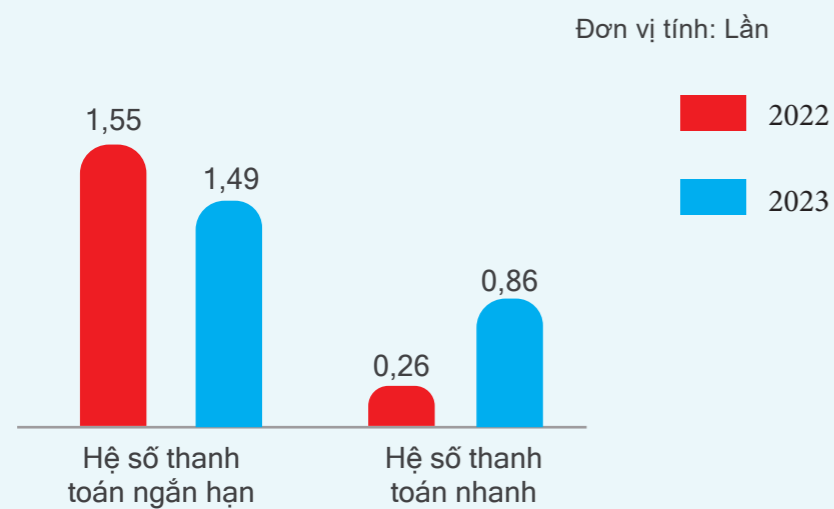
Biên lợi nhuận gộp của SKH tăng trưởng mạnh trong 02 năm 2022-2023. Năm 2023, biên lợi nhuận gộp tăng 2,98% so với năm 2022. Biên lợi nhuận gộp của SKH tăng mạnh trong giai đoạn này là một tín hiệu tích cực, cho thấy Công ty đang có hiệu quả sản xuất, kinh doanh tốt.

DOANH THU THUẦN VÀ BIÊN LỢI NHUẬN GỘP GIAI ĐOẠN 2022 - 2023

Chỉ tiêu	Đvt	2022	2023
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Khả năng thanh toán ngắn hạn	lần	1,55	1,49
Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,26	0,86
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số nợ/ Tổng tài sản	%	49,25	54,48
Hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu	%	97,05	119,69
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	vòng	4,06	3,34
Vòng quay tổng tài sản	vòng	2,43	2,14
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	5,18	5,39
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân (ROE)	%	23,01	24,05
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	12,61	11,53
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	6,43	6,76



CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN



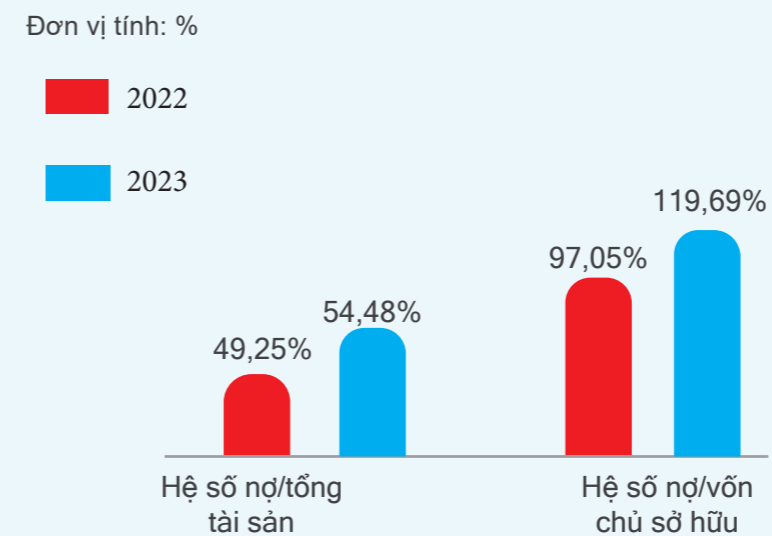
CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN

này giảm so với năm 2022, nhưng vẫn duy trì ở mức độ >1, cho thấy tình hình tài chính của Công ty vẫn ổn định và an toàn.

Chỉ tiêu khả năng thanh toán nhanh đã tăng từ 0,26 lần lên 0,86 lần. Sự gia tăng này cho thấy khả năng thanh toán các khoản nợ ngắn hạn của Công ty bằng các tài sản ngắn hạn có thể chuyển đổi thành tiền mặt nhanh chóng đã được cải thiện đáng kể. Khoản tiền và tương đương tiền năm 2023 tăng hơn năm 2022 gần 126 tỷ, sự tính toán và quản trị tốt dự trữ hàng tồn kho nên cuối năm 2023, trị giá hàng tồn kho đã giảm gần 200 tỷ. Vì vậy, chỉ số khả năng thanh toán nhanh đã được cải thiện rõ rệt, cho thấy Công ty có khả năng quản lý hiệu quả tài chính ngắn hạn, có thể chuyển đổi tài sản thành tiền mặt khi cần thiết, giúp đảm bảo thanh toán các khoản nợ ngắn hạn một cách linh hoạt và hiệu quả.

Chỉ tiêu khả năng thanh toán ngắn hạn của Công ty giảm từ 1,55 lần xuống 1,49 lần vì phục vụ cho nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư các dự án cấp thiết nên đã thực hiện các khoản vay ngắn hạn... Mục tiêu của khoản vay này là để bổ sung vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, cũng là chia sẻ khó khăn đối với các nhà phân phối trước tình hình kinh tế khó khăn. Mặc dù chỉ tiêu

CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN



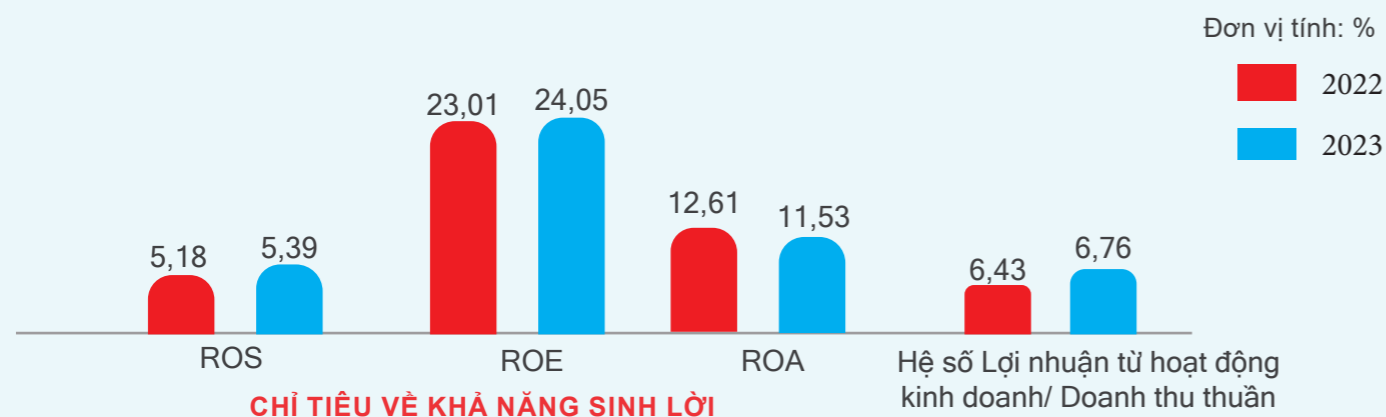
CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN

để đáp nhu cầu vốn lưu động đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong cơ cấu nợ phải trả, các khoản nợ này chủ yếu đều là nợ ngắn hạn, chưa đến hạn thanh toán và Công ty hoàn toàn có đủ khả năng để thanh toán khi tới hạn.

Hệ số nợ/tổng tài sản và hệ số nợ/vốn chủ sở hữu tăng khá cao nhưng quan trọng nhất là quản lý cơ cấu và quy mô của nợ, đặc biệt là trong việc đảm bảo khả năng thanh toán. Do đó, tính đến hiện tại, cơ cấu vốn của Công ty vẫn được duy trì và sử dụng một cách hiệu quả. Việc tăng cường vốn thông qua các khoản vay dài hạn để hỗ trợ các dự án đầu tư chiến lược cũng như vay ngắn hạn để đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới là những quyết định có tính chiến lược, nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của Công ty.

Trong năm 2023, hệ số nợ/tổng tài sản tăng từ 49,25% lên 54,48% và hệ số nợ/vốn chủ sở hữu tăng từ 97,05% lên 119,69%. Sự gia tăng này do tài trợ vay từ các tổ chức tín dụng nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh, thanh toán các chi phí đầu tư của dự án xây dựng Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào và dự án đầu tư xây dựng Nhà Văn phòng 2 tại Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào. Đồng thời, Công ty dùng nguồn vay

CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI



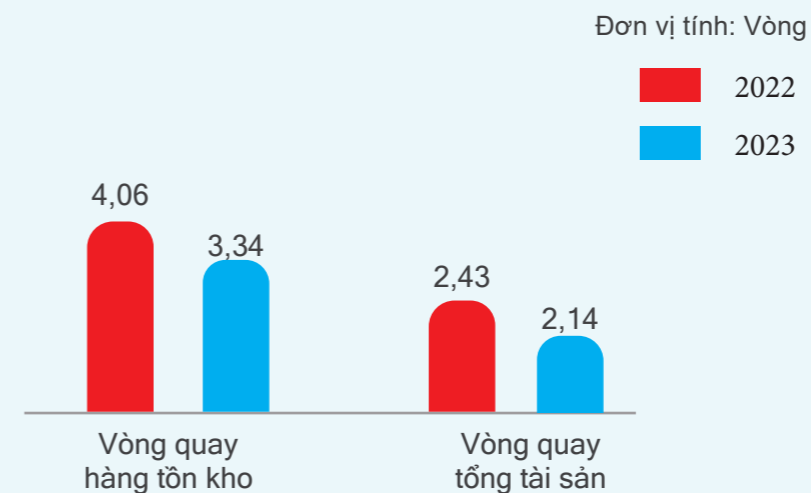
CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI

Thị trường hàng hóa trong năm 2023 đối mặt với nhiều biến động và ảnh hưởng từ các yếu tố kinh tế, chính trị, xã hội nhưng chỉ tiêu về khả năng sinh lời trong năm 2023 tăng. Cụ thể, lợi nhuận sau thuế đạt 102.501 triệu đồng so với năm 2022 chỉ đạt 93,8 triệu đồng. Sự thành công này là nhờ sự chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, khả năng tận dụng lợi thế đặc trưng của ngành và linh hoạt trong việc nắm bắt thời cơ.

Các chỉ tiêu quan trọng như hệ số lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu bình quân (ROE) và hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/doanh thu thuần cũng đều tăng hơn so với cùng kỳ, lần lượt tăng 1,04% và 0,33%. Điều này chứng tỏ Công ty đã có chiến lược hiệu quả trong việc tối ưu hóa lợi nhuận và duy trì sự ổn định trong quá trình kinh doanh. Bên cạnh đó, sự giảm nhẹ của ROA (hệ số lợi nhuận sau thuế/tổng tài sản) có thể giải thích trong năm 2023 tốc độ tăng tổng tài sản bình quân 19,45% nhanh hơn tốc độ tăng lợi nhuận sau thuế 9,2%. Đó là kết quả của việc Công ty tăng cường đầu tư vào tài sản cố định và tài sản lưu động để mở rộng sản xuất và kinh doanh. Mặc dù ROA giảm nhẹ 1,1% nhưng sự tăng trưởng của ROE và hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/doanh thu thuần vẫn là dấu hiệu tích cực, cho thấy Công ty vẫn duy trì được sự hiệu quả trong quá trình quản lý vốn.

Trong năm, Công ty đã đẩy mạnh các chiến dịch phát triển thương hiệu, quảng bá sản phẩm và đầu tư vào thiết kế đa dạng của bao bì và mẫu mã sản phẩm giúp Công ty quảng bá sản phẩm, nâng cao doanh số, thương hiệu và thị phần. Sự đổi mới không ngừng thông qua việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới cũng là yếu tố quan trọng giúp Công ty phát triển trong tương lai.

CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG



CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

giả, hàng nhái và hàng kém chất lượng cũng gây ảnh hưởng đáng kể đến tình hình bán hàng của Công ty. Để giải quyết tình hình này, Công ty đã thực hiện nhiều biện pháp như triển khai chương trình kích cầu trên các kênh bán hàng, cả truyền thống và hiện đại. Công ty liên tục theo dõi và phối hợp với các cơ quan chức năng để xử lý tình hình hàng nhái, hàng giả, đảm bảo chất lượng và uy tín sản phẩm trên thị trường, giữ vững thị phần của Công ty.

Vòng quay tài sản năm 2023 giảm từ 2,43 vòng xuống 2,14 vòng, giảm 0,3 vòng. Nguyên nhân chính là do năm 2023, một số dự án đang còn thi công chưa đi vào hoạt động. Trong tương lai gần, Công ty tăng cường đẩy nhanh tiến độ hoàn thành các dự án đầu tư, nhanh chóng đưa vào hoạt động góp phần gia tăng các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận, cải thiện vòng quay tài sản và tăng khả năng sinh lời.

Vòng quay hàng tồn kho năm 2023 giảm từ 4,06 vòng xuống 3,34 vòng, giảm 0,73 vòng. Dù rằng trị giá hàng tồn kho cuối năm 2023 đã giảm đáng kể 200 tỷ, nhưng bình quân giá trị tồn trong năm 2023 vẫn cao hơn năm 2022 (hơn 77 tỷ đồng). Nguyên nhân chính là do lượng tiêu thụ sản phẩm của khách hàng không cao, trong khi số nguyên vật liệu chính cần phải ưu tiên dự trữ trở nên bị tồn kho cao, làm gia tăng giá trị hàng tồn kho bình quân. Vấn đề về hàng

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

CỔ PHẦN

Số lượng cổ phiếu quỹ
0 cổ phiếu



Số lượng cổ phiếu
chuyển nhượng tự do
33.000.000
cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu
đã phát hành và đang
lưu hành
33.000.000
cổ phiếu

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

(Tính tại ngày 05/5/2023)

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
Cổ đông Nhà nước	1	16.850.000	51,06
Cổ đông lớn			
Trong nước	1	3.300.000	10
Nước ngoài			
Cổ đông trong nước			
Cá nhân	856	10.948.940	33,18
Tổ chức	7	1.890.660	5,73
Cổ đông nước ngoài			
Cá nhân	4	4.300	0,01
Tổ chức	1	6.100	0,02
Cổ phiếu quỹ	-	-	-
Tổng cộng	870	33.000.000	100

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 20%

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

Các chứng khoán khác: Không có



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI

TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

Công ty đã thực hiện đúng và đầy đủ các cam kết trong Giấy phép môi trường đã được phê duyệt. Cụ thể, Công ty đã đầu tư xây dựng Hệ thống xử lý nước thải có công suất 600 m³/ngày đêm, nhằm xử lý toàn bộ lượng nước thải phát sinh từ các hoạt động sản xuất và sinh hoạt. Nước thải sau xử lý đảm bảo đạt cột A QCVN 40:2011/BTNMT, sau đó được đưa qua hệ thống Hồ sinh học. Hệ thống này không chỉ giúp cải thiện chất lượng nước thải sau xử lý mà còn thể hiện sự chú trọng đối với các biện pháp xử lý môi trường.

Đặc biệt, nước thải sau xử lý được tận dụng lại để tưới cây, thể hiện cam kết của Công ty trong việc tái sử dụng và bảo vệ nguồn nước. Điều này không chỉ giúp giảm lượng nước thải xả thải ra môi trường mà còn góp phần vào việc thực hiện một quy trình sản xuất sạch sẽ và bền vững. Những nỗ lực này của Công ty không chỉ tuân thủ quy định pháp luật mà còn thể hiện tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Yến sào thiên nhiên là nguyên liệu chính dùng trong sản xuất sản phẩm của Công ty, được cung cấp từ Công ty Yến sào Khánh Hòa, các đơn vị trong hệ thống Yến sào Khánh Hòa và đơn vị hợp tác bảo tồn quần thể chim yến, quản lý khai thác tại các đảo, phát triển hệ thống Nhà yến trong tương lai, chủ động các nguồn cung dự phòng đảm bảo cho sản xuất không bị gián đoạn. Nguyên liệu được xử lý qua khâu loại bỏ toàn bộ tạp chất và tiệt trùng để đảm bảo đưa vào sản xuất đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm. Để tối ưu và nâng cao giá trị sản phẩm, Sanest Khánh Hòa đã tích cực trong việc kết hợp bí quyết cổ truyền và ứng dụng khoa học công nghệ, máy móc hiện đại vào sản xuất nhằm mang đến cho khách hàng các sản phẩm tốt nhất, chất lượng nhất đáp ứng các yêu cầu khách hàng trong thời đại mới.

Tất cả các phụ gia thực phẩm và nguyên liệu khác cũng được Công ty chú ý đến nguồn gốc xuất xứ, có nhãn mác rõ ràng và trải qua quá trình kiểm tra chất lượng theo quy định ngành hàng. Điều này làm tăng tính minh bạch và đảm bảo rằng các thành phần được sử dụng trong sản xuất đều đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn và chất lượng. Cam kết này không chỉ nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn tăng cường uy tín và lòng tin của khách hàng đối với thương hiệu.

TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa luôn nhận thức rõ tiết kiệm và sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng là cách tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty. Qua đó, Sanest Khánh Hòa thực hiện những biện pháp phù hợp với bối cảnh và hoạt động của Công ty:

- Sử dụng tiết kiệm: Công ty hạn chế năng lượng hao phí trong quá trình sử dụng bằng cách xác định và giảm thiểu các lỗ hổng và nguồn lãng phí năng lượng trong quá trình vận hành.
- Không ngừng cải tiến, tối ưu hóa quá trình sản xuất giúp sử dụng năng lượng hiệu quả hơn. Điều này bao gồm việc áp dụng công nghệ mới, tối ưu hóa thiết bị và quản lý tốt hơn quy trình sản xuất.

Điện năng là năng lượng sử dụng chủ yếu tại Công ty. Trong năm 2023, Công ty đã tiêu thụ khoảng hơn 2,7triệu Kw để phục vụ cho hoạt động sản xuất. Để tiết kiệm năng lượng hiệu quả, Công ty áp dụng một số biện pháp:

- Theo dõi điện năng hàng tháng tại từng khu vực trong Công ty để nắm bắt kịp thời biến động năng lượng và có những điều chỉnh giúp tiết kiệm điện.
- Tắt các thiết bị điện không cần thiết khi ra khỏi phòng hoặc hết giờ làm việc.
- Công ty quản lý và điều chỉnh hệ thống chiếu sáng sao cho phù hợp với từng khu vực. Sử dụng đèn LED hiệu quả và áp dụng các biện pháp chiếu sáng thông minh để hạn chế năng lượng tiêu thụ.

TIÊU THỤ NƯỚC

Công ty chủ động ký hợp đồng dài hạn và có sự cam kết hỗ trợ từ các đơn vị cung cấp nước... Nguồn nước máy cấp từ các đơn vị được Công ty tiếp tục đưa qua các hệ thống xử lý nước trước khi cấp cho sản xuất và sinh hoạt. Công ty đã và đang thực hiện một số biện pháp để sử dụng nguồn nước một cách hiệu quả, không gây lãng phí bao gồm:

- Kiểm tra và khắc phục những vị trí rò rỉ trong hệ thống cấp nước của Công ty để tránh tình trạng lãng phí nước không cần thiết.
- Trồng các loại cây xanh chịu hạn, ít hao phí nước nhưng vẫn đảm bảo thảm xanh cho Công ty.
- Thu hồi toàn bộ nước ngưng, cấp cho lò hơi sử dụng.
- Tận dụng hơn 81.000 m³ nước thải sau xử lý để tưới cây.



TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Công ty hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp xanh trong tương lai. Đặt môi trường làm trung tâm của các hoạt động kinh doanh, Công ty đã tạo ra sự liên kết chặt chẽ giữa các kế hoạch môi trường với phát triển kinh doanh.

Tuân thủ hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2015, hạn chế và phân loại rác thải, đầu tư xây dựng mới hệ thống xử lý nước thải, chuyển đổi từ đèn Neon sang đèn Led, sử dụng dầu DO, sử dụng năng lượng mặt trời để phục vụ cho công tác bảo vệ. Nghiên cứu dài hạn sản phẩm có bao bì thân thiện với môi trường theo xu hướng sản xuất bền vững.

Định kỳ lập kế hoạch và tổ chức diễn tập ứng phó sự cố nước thải không đạt, ứng phó sự cố rò rỉ hóa chất với tần suất 01 lần/năm.

Thực hiện đầy đủ các biện pháp, cam kết về bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động sản xuất theo Giấy phép môi trường số 2520/GPMT-UBND được UBND tỉnh Khánh Hòa cấp ngày 09/9/2022 và các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020.

Thực hiện đầy đủ chương trình giám sát môi trường định kỳ theo Giấy phép môi trường với tần suất 03 tháng/lần đối với nước thải và khí thải, 6 tháng/lần đối với nước dưới đất. Công tác quan trắc môi trường định kỳ được thực hiện bởi Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn đo lường chất lượng tỉnh Khánh Hòa (mã số VIMCERT 107). Kết quả quan trắc môi trường đều nằm trong giới hạn cho phép của các quy chuẩn kỹ thuật quốc gia.

Kết quả quan trắc môi trường định kỳ (nước thải, khí thải, nước dưới đất) đều nằm trong giới hạn cho phép của các quy chuẩn kỹ thuật quốc gia.

Hàng năm, Công ty đã tổ chức tuyên truyền với nhiều hình thức khác nhau, cử cán bộ tham gia các khóa tập huấn về môi trường, phát động các cuộc thi bảo vệ môi trường giúp CB CNLĐ có ý thức, thái độ và trách nhiệm đúng đắn với môi trường.

CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa xác định phát triển nguồn nhân lực là một trong những chiến lược quan trọng, nhiệm vụ trọng tâm và cấp thiết để tăng năng suất, chất lượng và hiệu quả là yếu tố rất quan trọng để đưa Công ty phát triển bền vững. Công ty luôn coi trọng khả năng và năng lực của CB CNLĐ, tạo điều kiện tối đa để CB CNLĐ có thể phát huy trình độ chuyên môn, kỹ năng lao động của mình.
- Người lao động tại Công ty được hưởng các quyền lợi theo Bộ luật Lao động năm 2019. Bên cạnh đó, các chính sách, chế độ đãi ngộ tại Công ty bao gồm: Lương, thưởng và phúc lợi được thụ hưởng cùng môi trường làm việc cởi mở, dân chủ, đoàn kết, tạo nhiều cơ hội thăng tiến cho bất cứ nhân viên nào gắn bó với Công ty.
- Công ty luôn ý thức rằng mong muốn được phát triển nâng cao kiến thức của người lao động là tự nhiên và tất yếu, vì vậy Lãnh đạo Công ty luôn tạo điều kiện hỗ trợ về thời gian, kinh phí để CB CNLĐ có thể học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và các lĩnh vực khác nhằm phục vụ tốt cho công việc: Nâng cao trình độ lý luận chính trị, cao học, đại học văn bằng 2, liên thông lên đại học, quản lý kinh tế, tham gia các lớp tập huấn chuyên môn, vi tính, ngoại ngữ...
- Các yếu tố của môi trường lao động, đặt biệt các yếu tố liên quan đến nhiệt độ, ánh sáng, tiếng ồn...

luôn Công ty được quan tâm cải tạo nhằm đảm bảo môi trường làm việc tốt nhất cho người lao động.

- Công ty trang bị đầy đủ các dụng cụ y tế thiết yếu, có phòng y tế, nhân viên y tế chuyên trách. Tủ thuốc y tế được trang bị đầy đủ tại các vị trí có người lao động làm việc.
- Toàn bộ CB CNLĐ Công ty được đưa đón đi làm bằng xe ô tô chất lượng cao. Nhà ăn ca của Công ty phục vụ 3 ca với công suất 500 suất ăn/lần đảm bảo bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng. Công ty xây dựng nhà nghỉ giữa ca với đầy đủ các trang thiết bị thiết yếu, có sân bóng đá mini, sân bóng chuyền, các dụng cụ thể dục thể thao. Ngoài ra, còn lắp đặt wifi, máy nước nóng, máy điều hòa phục vụ nhu cầu sinh hoạt của CB CNLĐ.
- Hàng tháng, tổ chức tặng quà sinh nhật cho CB CNLĐ, tặng giá trị bữa ăn ca, tặng phụ cấp ca đêm, tăng mức phụ cấp thông tin liên lạc, xăng xe... Hàng năm, Công ty tổ chức trao thưởng cho con của CB CNLĐ đạt thành tích học tập tốt trong năm học, tặng quà nhân ngày Quốc tế Thiếu nhi 01/6, Tết Trung thu, giúp đỡ và kêu gọi quyên góp hỗ trợ đối với các gia đình người lao động đang gặp khó khăn. Hiện nay, Công ty là một trong những doanh nghiệp đầu tiên tại tỉnh Khánh Hòa triển khai mua bảo hiểm nhân thọ cho người lao động có thâm niên công tác với giá trị 10 triệu/người/năm, với thời hạn 10 năm.

- Người lao động đối với Công ty không chỉ là đối tượng tạo ra sản phẩm, doanh thu mà còn là “Đại sứ thương hiệu”, vì là đối tượng hiểu rõ sản phẩm nhất, là những khách hàng trung thành nhất, lan tỏa những giá trị cao quý của ngành nghề, bảo vệ thương hiệu và phát triển sản phẩm đến những người thân quen, gia đình...
- Với môi trường làm việc thân thiện, đảm bảo sức khỏe thể chất, tinh thần và quyền lợi, chính sách luôn đảm bảo tốt nhất, Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa làm cho người lao động luôn cảm thấy thật sự hài lòng, là nơi làm việc lý tưởng để người lao động cùng đồng hành gắn bó.



BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Sanest Khánh Hòa không chỉ tuân thủ nghiêm các quy định pháp luật mà còn đặt trách nhiệm kiểm soát tác động môi trường lên xã hội vào tâm điểm của hoạt động sản xuất kinh doanh. Cụ thể, Công ty thực hiện những hoạt động xã hội thiết thực nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường, đặc biệt là trong các lĩnh vực sau:

Công ty tập trung vào quản lý và xử lý chất thải, áp dụng các biện pháp tốt nhất trong quản lý, xử lý chất thải bằng cách phân loại và xử lý chất thải hiệu quả, theo quy định. Đặc biệt, đối với nước thải, Công ty đã đầu tư xây dựng Hồ sinh học và Hệ thống xử lý nước thải với công suất 600 m3/ngày đêm. Nước thải sau xử lý phục vụ cho việc tưới cây, không thải ra môi trường.

Giảm thiểu tác động môi trường không khí: Công ty sử dụng dầu Diesel Oil (DO) cho lò hơi với công nghệ đốt tiên tiến và thân thiện với môi trường. Khí thải trước khi

được xả ra môi trường luôn đạt chuẩn cột B theo QCVN 19:2009/BTNMT. Đối với bụi và khí thải từ hoạt động vận chuyển, Công ty thường xuyên bảo trì và thay thế phương tiện không đảm bảo kỹ thuật. Tuyến đường đi được trải nhựa và thường xuyên quét dọn, trồng cây xanh xung quanh Nhà máy để hạn chế bụi phát tán từ mặt đất và đảm bảo điều hòa khí hậu.

Giảm thiểu tác động tiếng ồn và độ rung: Công ty sử dụng máy móc và thiết bị hiện đại, có đặc điểm ít tiếng ồn và rung động. Quy trình kiểm tra và bảo dưỡng máy móc được thực hiện thường xuyên để đảm bảo sự hoạt động ổn định và tránh tình trạng mòn, hư hỏng. Những biện pháp này nhằm giảm thiểu tác động gây ồn ào và độ rung động đến môi trường xung quanh, tạo môi trường thân thiện an toàn đối với nhân dân địa phương.

BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Không có

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

01. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

02. Tình hình tài chính

03. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức,
chính sách, quản lý

04. Kế hoạch phát triển trong tương lai

05. Giải trình của Ban Tổng Giám đốc
đối với ý kiến kiểm toán



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	KH 2023	TH năm 2022	TH năm 2023	% so với cùng kỳ	% so với kế hoạch
Doanh thu	1.900.000	1.812.366	1.900.050	104,84%	100,00%
Lợi nhuận trước thuế	128.000	117.327	129.010	109,96%	100,79%
Lợi nhuận sau thuế	102.400	93.861	102.501	109,20%	100,10%



NGUYÊN NHÂN ĐẠT VÀ VƯỢT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

Tuy nền kinh tế trong nước có sự suy giảm rõ rệt nhưng nhìn chung, tình hình kinh doanh của Công ty trong năm 2023 vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực. Ban Tổng Giám đốc đã chủ động trong việc rà soát và đánh giá rủi ro của nền kinh tế thị trường, từ đó đưa ra các giải pháp linh hoạt nhằm ổn định tình hình sản xuất kinh doanh và tài chính.

Mã chứng khoán: SKH Thời gian: Chọn khoảng thời gian

Xem

Ngày	Giá (nghìn VND)		Thay đổi	GD khớp lệnh		GD thỏa thuận		Giá (nghìn VND)		
	Đóng cửa	Điều chỉnh		Khối lượng	Giá trị (tỷ VND)	Khối lượng	Giá trị (tỷ VND)	Mở cửa	Cao nhất	Thấp nhất
12/04/2024	29.4	--	0.6(2.08%)	19,720	0.61	0	0	29.5	32.9	29.1
11/04/2024	28.7	--	0.1(0.35%)	3,151	0.09	0	0	28.6	29.3	28.6
10/04/2024	28.6	--	0(0.00%)	400	0.01	0	0	28.6	28.6	28.6
09/04/2024	28.6	--	0.1(0.35%)	3,209	0.09	0	0	28.5	28.6	28.5

Kết quả doanh thu của Công ty trong năm 2023 tăng 4,84% so với cùng kỳ, đạt kế hoạch ĐHCĐ đề ra, đây là một thành tích đáng chú ý trong bối cảnh thị trường còn nhiều khó khăn, biến động. Lợi nhuận trước thuế đạt hơn 129 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt hơn 102,5 tỷ đồng, tăng 9,2% so với cùng kỳ, cho thấy Công ty vẫn duy trì được sự ổn định và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh. Đảm bảo cổ tức hàng năm ổn định, thực hiện đầy đủ quyền lợi cho cổ đông theo quy định.



- Sự quản lý điều hành linh hoạt của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc Công ty cùng với quyết tâm, nỗ lực của toàn thể CB CNLĐ đã đóng góp quan trọng vào sự tăng trưởng ổn định của hoạt động kinh doanh trong năm 2023. Bên cạnh đó, những cơ hội kinh doanh đến trong dịp lễ Tết cuối năm đã góp phần thúc đẩy hoạt động kinh doanh đạt được sự tăng trưởng ổn định.
- Công ty duy trì sự chú trọng quản trị nhân sự, việc bố trí lao động phù hợp từng vị trí giúp tạo điều kiện cho người lao động làm việc đúng chuyên môn, sở trường, phát huy khả năng sáng tạo và thúc đẩy cải tiến năng suất, ổn định chất lượng, tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Kiểm soát chặt chẽ các chi phí hoạt động trong sản xuất kinh doanh, đàm phán với các nhà cung cấp bao bì nguyên vật liệu nhằm giữ giá thành ổn định cũng là một điểm đáng chú ý.
- Trong bối cảnh cạnh tranh quyết liệt, Công ty đã triển khai các chiến lược kinh doanh hiệu quả, bao gồm đưa sản phẩm vào các kênh bán hàng truyền thống và siêu thị, mở rộng thị trường vào các ngành như nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi giải trí. Các chiến dịch tiếp thị và bán hàng trực tiếp được tăng cường để xây dựng lại hệ thống khách hàng và tăng độ bao phủ.
- Công ty nâng cao hiệu quả các chương trình quảng bá và giới thiệu sản phẩm, tăng sự nhận diện thương hiệu và giảm sự nhầm lẫn với các đối thủ cạnh tranh. Các chiến lược marketing như tăng cường quảng bá hình ảnh trực tuyến, đa dạng các video về sản phẩm Sanest trong nước, giới thiệu thương hiệu Sanest tại các sự kiện lớn, trên các phương tiện truyền thông Facebook, Youtube, Instagram, Website... cũng được tập trung triển khai để phục vụ việc thiết lập mục tiêu và lên kế hoạch rõ ràng cho việc theo dõi và tăng trưởng doanh thu. Đây là kênh bán hàng theo xu thế hiện nay và Công ty đang đầu tư mạnh vào phân khúc khách hàng này để thúc đẩy doanh số và nâng cao hiệu quả.
- Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới cũng được đầu tư liên tục để tạo ra những dòng sản phẩm bổ dưỡng, xây dựng thương hiệu Sanest Khánh Hòa **SK PearlNest**, SK phát triển bền vững, đảm bảo mục tiêu chiến lược dài hạn của Công ty.
- Ngoài ra, Công ty thường xuyên tham gia các hội chợ, triển lãm, hội thảo và hội nghị xuất khẩu để mở rộng thị trường cũng như bảo vệ thương hiệu trước các nhãn hàng cạnh tranh không lành mạnh, đánh cắp thương hiệu.

THUẬN LỢI

Trong năm 2023, Chính phủ đã quyết liệt trong việc đưa ra nhiều giải pháp nhằm giải quyết khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng và duy trì ổn định kinh tế vĩ mô. Các biện pháp tích cực bao gồm giảm lãi suất cho vay, ổn định thị trường ngoại hối, triển khai gói tín dụng hỗ trợ các ngành và lĩnh vực quan trọng. Việc giảm thuế giá trị gia tăng từ 10% xuống 8% từ tháng 7/2023 cũng đóng góp tích cực cho doanh nghiệp và người tiêu dùng. Nhờ những chính sách này, kinh tế Việt Nam đã trải qua sự phục hồi trong năm qua, với sự ổn định của kinh tế vĩ mô và kiểm soát lạm phát. Môi trường đầu tư và kinh doanh cũng được cải thiện, đóng góp tích cực cho quá trình phục hồi và phát triển toàn diện của kinh tế - xã hội.

Uy tín thương hiệu của Sanest Yến sào Khánh Hòa đã được khẳng định trong suốt hơn 20 năm, với hệ thống phân phối rộng khắp và sự hiện diện mạnh mẽ trên cả các kênh truyền thống, hiện đại và thương mại điện tử. Điều này giúp Công ty dễ dàng tiếp cận thị trường và khách hàng tiềm năng, đồng thời thúc đẩy xuất khẩu mạnh mẽ.



Trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế trong nước và thế giới, Công ty đã đưa ra nhiều chính sách bán hàng linh hoạt, tăng cường hỗ trợ hệ thống nhà phân phối và đẩy mạnh các kênh bán hàng để kích thích tiêu thụ.

Sự ổn định về chất lượng sản phẩm đã hỗ trợ đắc lực, mang tính quyết định cho phát triển thị trường và xây dựng thương hiệu Sanest Yến sào Khánh Hòa ngày càng bền vững.

Đội ngũ CB CNLĐ là những người có chuyên môn cao và tâm huyết, đoàn kết và sáng tạo vào công việc. Việc đầu tư vào máy móc hiện đại và hệ thống kinh doanh phủ sóng khắp 63 tỉnh thành chứng tỏ sự cam kết của Công ty đối với sự hiện đại hóa và mở rộng quy mô sản xuất.

Nước Yến sào Sanest Khánh Hòa không chỉ đa dạng về sản phẩm mà còn mang lại nhiều lựa chọn về sản phẩm và hình thức, từ sản phẩm phổ thông cho người lớn đến sản phẩm dành cho trẻ em. Sự chăm sóc đặc biệt cho người có thu nhập thấp và những sản phẩm cao cấp làm quà tặng chứng minh sự quan tâm đến nhiều đối tượng khách hàng của Công ty.

Chất lượng sản phẩm vượt trội đã giúp Sanest Yến sào Khánh Hòa duy trì sự ưu việt so với đối thủ cạnh tranh, đồng thời đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng và củng cố thương hiệu bền vững của Công ty.



NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

Sự thành công này đến từ những nỗ lực không ngừng, khai thác sức mạnh nội lực thông qua tinh thần đoàn kết, sự sáng tạo trong lao động, tinh thần trách nhiệm và lòng tự hào về truyền thống ngành nghề. Nhân viên Công ty đã không ngừng nỗ lực vượt qua khó khăn, hoàn thành các chỉ tiêu theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông về doanh thu và lợi nhuận.



Tuy nền kinh tế trong năm gặp rất nhiều khó khăn nhưng hoạt động của Công ty vẫn phát triển ổn định, doanh thu trong năm đạt **1.900.050 triệu đồng**, tăng 4,84% so với năm trước, đảm bảo chi trả cổ tức cho người lao động tăng 9,2%, nộp ngân sách Nhà nước tăng 107,25%, thu nhập người lao động tăng 3,35%.

Định hướng mở rộng phát triển các dòng sản phẩm mới, gắn với các thương hiệu mới, tăng sức cạnh tranh, mở rộng thị trường và khách hàng.

Bên cạnh đó, Công ty đã đạt được chứng nhận tiêu chuẩn toàn cầu về An toàn thực phẩm (ATTP) - BRCGS, một bước tiến quan trọng để nâng cao vị thế và uy tín của Công ty trong công tác xuất khẩu.

Sự đóng góp của Công ty được công nhận thông qua việc trao Huân chương Lao động Hạng ba và sản phẩm Sanest được đánh giá là Thương hiệu Quốc gia. Công ty đạt giải Vàng Giải thưởng Chất lượng Quốc gia.

Ngoài ra, nhiều dự án quan trọng đã được khởi công và đảm bảo tiến độ, bao gồm Dự án Nhà máy Chế biến đặc

sản Yến sào tại VCN Diên Phú, Nhà yến và nhiều dự án khác, nhằm đáp ứng nhu cầu làm việc và mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh trong tương lai.

Hiện nay, việc sử dụng phần mềm Quản lý Hệ thống phân phối (DMS) đã giúp Công ty kiểm soát 100% dữ liệu trong chuỗi cung ứng. Tính năng tự động hóa ứng dụng DMS trên thiết bị di động đã giúp loại bỏ thủ công, giảm sai sót và chia sẻ thông tin kinh doanh nhanh chóng, có thể theo dõi thị trường liên tục, thông qua số liệu về doanh số, tồn kho, độ bao phủ và thông tin đối thủ cạnh tranh. Điều này đã giúp Công ty hiệu quả hóa quy trình kinh doanh và nâng cao khả năng đáp ứng đối với thị trường đầy thách thức.

KHÓ KHĂN

Năm 2023, bối cảnh kinh tế trong nước và thế giới phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức, tình trạng chi tiêu của người tiêu dùng giảm sâu tại các thị trường. Sức tiêu thụ bị ảnh hưởng đáng kể do sự thắt chặt ngân sách, điều này đặt ra nhiều thách thức đối với các doanh nghiệp, trong đó có SKH.

Đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ nhiều dòng sản phẩm nước Yến và chủng loại khác nhau khi các đối thủ sử dụng các chiến lược không lành mạnh như việc sao chép bao bì, nhãn hiệu, thêm vào đó là chi phí bán hàng

tăng cao để duy trì và phát triển hệ thống phân phối cũng như giữ vững sự tăng trưởng, đã gây áp lực lớn lên hiệu suất kinh doanh của Công ty.

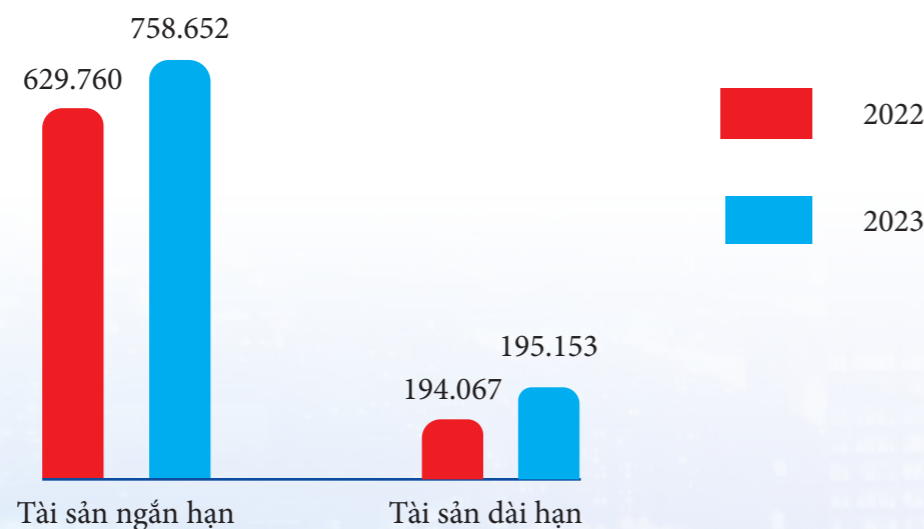
Chi phí đầu tư cho bán hàng và phát triển hệ thống phân phối cũng bị hạn chế, làm giảm khả năng đáp ứng và thích ứng với thị trường hiện tại. Đây là những thách thức cần Công ty đối mặt và hoạch định rõ chiến lược để vượt qua, đảm bảo sự bền vững và phát triển trong bối cảnh khó khăn này.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022		31/12/2023		% Tăng giảm
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Tài sản ngắn hạn	629.760	76,44%	758.652	79,54%	20,47%
Tài sản dài hạn	194.067	23,56%	195.153	20,46%	0,56%
Tổng tài sản	823.827	100,00%	953.805	100,00%	15,78%



Tổng giá trị tài sản của Sanest Khánh Hòa ghi nhận số liệu cuối năm 2023 tăng 15,78% so với cuối năm 2022.

Trong đó, tài sản ngắn hạn vẫn chiếm tỷ lệ trên 79% cơ cấu tài sản. Với sức ép của giá đầu vào nguyên nhiên vật liệu tăng nên trong năm, Công ty đã chủ động tích trữ vật tư, bao bì, nguyên liệu, vật liệu và thành phẩm.

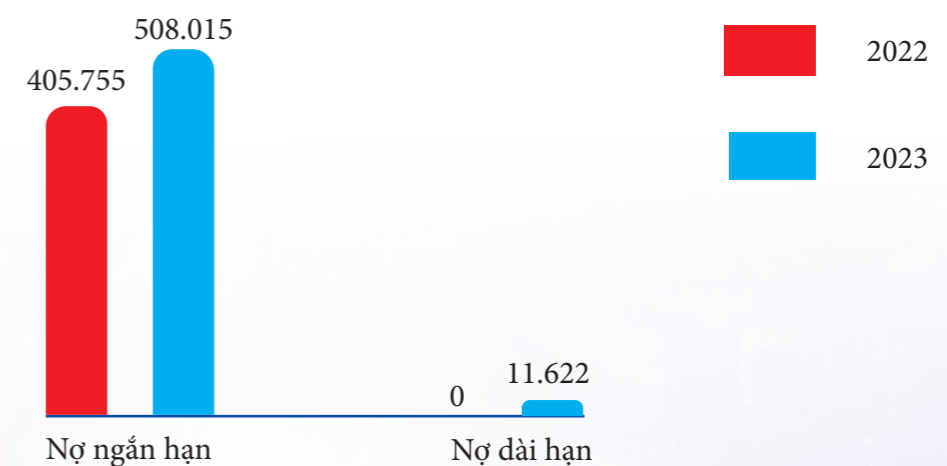
Các khoản phải thu ngắn hạn trong năm ghi nhận là 278.808 triệu đồng, một con số đáng chú ý tăng cao so với năm 2022. Áp lực cạnh tranh tăng cao, đối thủ ngày càng nhiều nên Công ty đã đưa ra nhiều chính sách phù hợp thực tiễn để giữ hệ thống, khách hàng, chia sẻ khó khăn với các điểm bán, nhà phân phối để đảm bảo doanh thu bán hàng.

Tài sản dài hạn chiếm 20,46% tổng tài sản, ghi nhận là 195.153 triệu đồng, tăng 0,56% so với năm 2022, chủ yếu trong năm Công ty đang đầu tư vào TSCĐ để mở rộng quy mô, cụ thể trong năm Công ty đầu tư vào xây dựng Nhà xưởng, Nhà văn phòng, Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào tại Khu công nghiệp Diên Phú, cùng với công tác trích khấu hao các tài sản cố định trong năm và phân bổ công cụ định kỳ theo quy định nên phần giá trị tài sản dài hạn không biến động nhiều.

TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022		31/12/2023		% Tăng giảm
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Nợ ngắn hạn	405.755	100,00%	508.015	97,76%	25,20%
Nợ dài hạn	0	0,00%	11.622	2,24%	-
Tổng nợ phải trả	405.755	100,00%	519.637	100,00%	28,07%



Nhìn chung, trong cơ cấu nợ của SKH, chủ yếu vẫn là khoản nợ ngắn hạn. Tính đến ngày 31/12/2023, nợ ngắn hạn tăng 25,20% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, phải trả người bán chiếm tỷ trọng lớn nhất, chiếm hơn 38% tổng nợ, ghi nhận 199.817 triệu đồng, tăng 34,68% so với năm 2022, chủ yếu là vì quy mô sản xuất của Công ty ngày càng phát triển, cần nhập khẩu nhiều nguyên vật liệu, bao bì vật tư từ các nhà cung cấp. Công ty đã chủ động làm việc với các nhà cung cấp cùng đồng hành chia sẻ với Công ty trong giai đoạn khó khăn để đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh.

Chỉ tiêu vay ngắn hạn chiếm tỷ trọng cao thứ hai trong tổng nợ, chiếm 26,7% và ghi nhận mức 140.014 triệu đồng, tăng 78.972 triệu đồng so với cùng kỳ. Đó là các khoản vay để bổ sung vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Ngoài ra, trong năm 2023, Công ty đã thực hiện thêm hai khoản nợ dài hạn để thanh toán các chi phí liên quan đến dự án xây dựng Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào và dự án xây dựng Nhà Văn phòng 2.

Tóm lại, hoạt động vay vốn của Công ty trong năm tăng, đồng nghĩa với việc áp lực của chi phí lãi vay. Tuy nhiên, dù Công ty phải đối mặt với nhiều khó khăn trong năm 2023, kết quả lợi nhuận vẫn tăng 9,96% so với cùng kỳ, đảm bảo cổ tức cho cổ đông cao hơn năm trước.

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT KINH DOANH; CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ CHÍNH SÁCH HOẠT ĐỘNG

CHÍNH SÁCH HOẠT ĐỘNG

Ban Lãnh đạo Công ty đã xây dựng những chính sách chất lượng đem lại lợi ích chính đáng cho CB CNLĐ, khách hàng, người tiêu dùng, các nhà phân phối, đại lý, nhà cung cấp, đối tác, cổ đông và các cơ quan Nhà nước. Khi đồng hành cùng Công ty:

- Đối với người lao động: Đảm bảo thu nhập, đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, được học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tạo môi trường làm việc đảm bảo an toàn, thân thiện và tạo mọi điều kiện thăng tiến trong công việc.
- Đối với khách hàng: Mang đến những sản phẩm nước Yến sào Khánh Hòa Sanest giá trị dinh dưỡng cao với mức giá phù hợp.
- Đối với nhà cung cấp và đối tác: Tạo mối quan hệ bền vững trên cơ sở đôi bên cùng có lợi.
- Đối với cổ đông: Đảm bảo cổ tức hàng năm ổn định, thực hiện đầy đủ quyền lợi của cổ đông theo quy định.
- Đối với môi trường: Giữ gìn và bảo vệ môi trường bền vững, các hoạt động sản xuất kinh doanh phải đáp ứng các yêu cầu quy định về bảo vệ môi trường.
- Đối với Nhà nước: Bảo toàn và phát triển nguồn vốn Nhà nước, nộp ngân sách, nộp thuế theo đúng quy định, tuân thủ các quy định khác theo đúng pháp luật.
- Đối với xã hội: Tích cực đóng góp vào những chương trình từ thiện xã hội, khuyến học, đền ơn đáp nghĩa... góp phần xây dựng địa phương, xã hội giàu đẹp.



Mẹ **CHỌN ĐÚNG**
Con được bảo vệ



CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT KINH DOANH

Nâng cao chất lượng sản phẩm gắn liền với tăng năng suất lao động, áp dụng khoa học công nghệ, cải tiến kỹ thuật, mở rộng hoạt động sản xuất: Xây dựng thêm Nhà máy, kho hàng và đầu tư thêm máy móc thiết bị nhằm đáp ứng nhu cầu hàng hóa trong năm 2023 và các năm sau.

Đưa Robot vào phục vụ sản xuất, giảm sức lao động, tăng năng suất và thực hiện chuyển đổi số các hoạt động trong Công ty. Hoàn thiện các phần mềm theo hướng tối giản thao tác thủ công và mở rộng các phân hệ, chức năng mới theo nhu cầu hoạt động. Cập nhật liên tục, bắt kịp các xu thế công nghệ của thế giới để ứng dụng trong các hoạt động của Công ty.

Đẩy mạnh hoạt động bán hàng trên khắp các kênh, nhằm chiếm lĩnh hệ thống, tăng độ bao phủ và sự hiện diện của sản phẩm, từ đó phát triển mạnh mẽ thương hiệu và tạo ấn tượng tích cực đối với người dùng.

CƠ CẤU TỔ CHỨC

Nhân sự tại các phòng ban/ĐVTT ngày càng hoàn thiện, người lao động được phân công đúng chuyên môn, đúng người, đúng việc.

Cán bộ quản lý tại Công ty ngày càng vững vàng về chuyên môn, quản lý tốt từng phòng ban/ĐVTT.



KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024

Tăng cường công tác giáo dục tư tưởng, niềm tự hào truyền thống ngành nghề Yến sào. Xây dựng tập thể CB CNLĐ đoàn kết, nhất trí cao, đồng tâm hiệp lực, vượt qua mọi khó khăn thách thức.

VỀ SẢN XUẤT

Tiếp tục duy trì hệ thống quản lý chất lượng, đảm bảo sản phẩm đạt chất lượng tốt nhất, nghiêm túc tuân thủ các quy định về an toàn vệ sinh lao động, an toàn vệ sinh thực phẩm, phòng chống cháy nổ, bảo trì máy móc thiết bị thường xuyên.

Sản xuất tuân thủ theo các quy chuẩn trong nước và quốc tế: ISO 9001, ISO 14001, HACCP, FSMA, HALAL, BRCGS. Thường xuyên cập nhật các tiêu chuẩn quốc tế mới nhất trong ngành đồ uống để nâng cao năng lực xuất khẩu.



VỀ KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ

Đầu tư máy móc thiết bị phục vụ cho chiến lược mở rộng sản xuất kinh doanh, đa dạng các dòng sản phẩm mới để khai thác khách hàng, thị trường mới.

Phát triển thêm các sản phẩm mới Yến sào tinh chế và các dòng sản phẩm đặc sản cao cấp gắn liền với thương hiệu Svmart, SKpearlNest góp phần đa dạng sản phẩm của Công ty, đa dạng sự lựa chọn của khách hàng.

VỀ CÔNG TÁC KINH DOANH, QUẢNG BÁ, SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Đẩy mạnh công tác bán hàng tại tất cả các kênh truyền thống, siêu thị, online... Bám sát chỉ tiêu doanh thu nhà phân phối, gắn kết với từng nhân viên bán hàng. Xây dựng những chương trình riêng để kích cầu tại mỗi thị trường. Đảm bảo lợi ích hài hòa cho các nhà phân phối, đại lý bằng các chương trình, chính sách phù hợp để khách hàng an tâm hợp tác lâu dài cùng Sanest, Yến sào Khánh Hòa.

Tiếp tục đưa nhân sự chuyên nghiệp làm công tác PG, Sampling tại các điểm bán/Shop lớn chủ lực đang có sự cạnh tranh quyết liệt từ các đối thủ. Đưa sản phẩm SKpearlNest ngày càng phổ biến hơn đến với người tiêu dùng. Nghiên cứu cải tiến mẫu mã bao bì tích hợp các công nghệ chống giả, đa dạng hoá các quy cách đóng gói để khách hàng có thêm sự lựa chọn.

Phát triển mạnh công tác bán hàng online, sàn thương mại điện tử, ứng dụng các nền tảng số vào hoạt động tại Công ty. Tăng cường chuyển đổi các hoạt động quảng bá từ truyền thống sang hiện đại, theo thị hiếu khách hàng trong giai đoạn mới. Mục tiêu doanh thu online trung bình tăng 15%/năm.

Trong công tác xuất khẩu, mục tiêu doanh thu mỗi năm tăng trung bình 10%-15%. Phát triển thêm các thị trường mới, mở rộng thêm hệ thống khách hàng tại những thị trường đang có.

Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm bằng nhiều phương thức chuyên nghiệp, hiện đại như thông qua các TVC, tài trợ đội bóng chuyên Sanest Khánh Hòa tại các giải đấu lớn trong nước và quốc tế.

Phối hợp các chi nhánh, thị trường nhằm nắm bắt thông tin những nhãn hàng có dấu hiệu vi phạm quyền sở hữu trí tuệ Yến sào Khánh Hòa, Sanest, SKpearlNest để kiến nghị cơ quan chức năng có những hình thức xử lý phù hợp, đảm bảo quyền lợi đối với thương hiệu Công ty.



KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024 (Tiếp theo)

VỀ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CÁC DỰ ÁN

Khẩn trương hoàn thành thi công các hạng mục đưa Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào tại Diên Phú vào hoạt động trong quý I/2024. Tiếp tục phát triển hệ thống Nhà yến tại Khánh Hòa, các tỉnh thành và hoàn thành nhà kho mới 4.000 m² tại Cam Thịnh.



VỀ CÔNG TÁC TỔ CHỨC, HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

Tham dự các hội chợ, hội thảo Quốc tế, xúc tiến thương mại về ngành hàng thực phẩm, đồ uống tại các quốc gia để nghiên cứu thị trường, tìm kiếm đối tác, thực hiện chiến lược phát triển “Yến sào Khánh Hòa vươn cao thị trường Năm Châu”. Tham gia các khóa đào tạo chuyên về thực phẩm, mỹ phẩm, hội chợ để cập nhật xu hướng tiêu dùng. Tham gia một số chương trình thử nghiệm thành thạo nhằm nâng cao hơn nữa năng lực kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm. Tạo điều kiện cho nhân viên tham dự các lớp tập huấn, học tập nâng cao trình độ về kỹ thuật, công nghệ, BHXH, lương, pháp luật lao động để nâng cao kiến thức, đáp ứng nhu cầu công việc. Đào tạo đội ngũ cán bộ đủ đức, đủ tài, tâm huyết, chung tay phát triển ngành nghề Yến sào.

Khuyến khích, tạo điều kiện cho nhân viên phát huy tính sáng tạo, năng động trong công việc. Thực hiện 20 sáng kiến cải tiến tại tất cả các lĩnh vực nhằm mang lại hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh tối ưu cho Công ty.

Tuyên truyền, nâng cao ý thức trách nhiệm, bảo vệ thương hiệu, ngành nghề Yến sào Khánh Hòa.

Phát huy lợi thế sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, Sanest Khánh Hòa, thường xuyên tham gia các giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế, đặc biệt là tham gia giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương năm 2024 tại Mexico, quyết tâm đạt giải thưởng cao nhất.

Tiếp tục nâng cao đời sống vật chất, tinh thần người lao động, đóng góp tích cực vào ngân sách tỉnh nhà, hoàn thành nhiệm vụ chính trị sản xuất kinh doanh, Đảng ủy, Hội đồng thành viên Công ty Yến sào Khánh Hòa giao cũng như các chỉ tiêu được ĐHCĐ thường niên thông qua.

Tiếp tục đóng góp nhiều hơn nữa những chương trình hỗ trợ cộng đồng xã hội, thực hiện các chương trình thiện nguyện hàng tháng, quý gắn với những ngày lễ lớn nhằm mang những giá trị tốt đẹp của Sanest Khánh Hòa đến với cộng đồng.

VỀ CÔNG TÁC TÀI CHÍNH

Bảo toàn vốn Nhà nước, quản lý chặt chẽ tài sản của Công ty, các chi phí trong sản xuất kinh doanh, các định mức sản xuất, kiểm soát dự trữ hàng tồn kho nhằm tránh ứ đọng vốn. Tăng cường kiểm kê, đối soát định kỳ hoặc đột xuất, thường xuyên rà soát hồ sơ công nợ, chủ động khai thác nguồn vốn hợp lý, huy động nguồn vốn vay lãi suất thấp nhất đảm bảo phục vụ kịp thời cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư các dự án.

HOẠT ĐỘNG CÁC CÔNG TY TNHH MTV

Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa: Khẩn trương đưa Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào đi vào hoạt động, sản xuất đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm. Phát triển quy mô kinh doanh chuỗi cửa hàng tiện lợi với thương hiệu Ssmart chuyên kinh doanh các mặt hàng thực phẩm bổ dưỡng, chất lượng nhập khẩu từ nhiều nước trên thế giới nhằm phục vụ khách hàng, đặc biệt là khách du lịch. Xây dựng phát triển các sản phẩm mới gắn với thương hiệu Ssmart.

Công ty TNHH MTV Chế biến Đặc sản Yến sào: Tăng cường công tác quảng bá và đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm **SK PearlNest** và các sản phẩm trong hệ thống Yến sào Khánh Hòa. Xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc liên doanh, liên kết các Nhà yến trên toàn quốc.



Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến Kiểm toán

Theo Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất kiểm toán năm 2023, đơn vị kiểm toán Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Kiểm toán và Tư vấn A&C đã đưa ra ý kiến kiểm toán chấp nhận toàn phần đối với báo cáo của Công ty, vì vậy Ban Tổng Giám đốc không có ý kiến giải trình thêm.

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

MỤC TIÊU ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG

Tiêu thụ năng lượng

Năng lượng sử dụng chủ yếu tại Công ty là điện năng. Trong năm 2023, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa tiêu thụ hơn 2,7 triệu kW điện. Điện năng được theo dõi hàng tháng, lượng biến động năng lượng tiêu thụ đáng kể (nếu có) đều được thông báo để có những điều chỉnh hợp lý nhằm sử dụng tiết kiệm điện.

Tiêu thụ nước

Với thực trạng ô nhiễm, nguồn nước ngày càng cạn kiệt nhất là vào mùa khô, việc bảo vệ nguồn nước trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Công ty luôn khuyến khích CB CNLD nâng cao nhận thức về việc sử dụng tiết kiệm nguồn nước, đặc biệt là khi quy mô phát triển ngày càng mở rộng.

Trong năm 2023, Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa sử dụng 135.412 m3 nước cấp đảm bảo đạt tiêu chuẩn chất lượng cung cấp cho sản xuất và sinh hoạt ổn định. Công ty chú trọng cải tiến từng công đoạn sản xuất, tối ưu hóa các quy trình vệ sinh rửa lon lọ, vệ sinh thiết bị, nhà xưởng để không lãng phí nguồn nước qua các biện pháp sau:

- + Kiểm tra, bảo trì đường ống trung chuyển nước cấp.
- + Tối ưu các công đoạn sản xuất nhằm sử dụng nguồn nước được hiệu quả.

Vì vậy, tỷ lệ phần trăm lượng nước tái chế trong năm đạt 100%.

Xử lý rác thải, chất thải rắn trong quá trình sản xuất

Công ty thực hiện công tác quản lý và xử lý chất thải rắn sinh hoạt, chất thải rắn công nghiệp thông thường và chất thải nguy hại theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

Khuyến khích CB CNLD của Công ty kết hợp Đoàn Thanh niên tham gia các hoạt động trồng cây xanh, tạo cảnh quan xanh - sạch - đẹp, đồng thời Sanest Khánh Hòa tích cực tham gia các phong trào tiết kiệm điện, chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm, góp phần nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và tiết kiệm năng lượng trong sản xuất kinh doanh và đời sống hàng ngày.

Hàng năm, Công ty phát động Tết trồng cây đời đời nhớ ơn Bác Hồ.

MỤC TIÊU XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

Sanest Khánh Hòa với mục tiêu vì sức khỏe cộng đồng, bảo vệ môi trường sinh thái và phát triển bền vững. Công ty hiểu rằng sự thành công của doanh nghiệp hiện nay không chỉ là đạt được mục tiêu tối đa hóa lợi nhuận, lợi ích cổ đông mà phải thể hiện trách nhiệm, mang lại các giá trị bền vững, thiết thực cho cộng đồng và xã hội. Doanh nghiệp phát triển bền vững là nền tảng quan trọng đóng góp vào sự thịnh vượng của quốc gia. Công ty kết hợp chặt chẽ, hợp lý và hài hòa giữa phát triển sản xuất kinh doanh với phát triển kinh tế xã hội, bảo vệ tài nguyên, gìn giữ môi trường, chủ động ứng phó với thiên tai, dịch bệnh. Tuyệt đối không vì lợi ích kinh tế mà xem nhẹ các giá trị xã hội bền vững khác.

Năm 2023, trong bối cảnh kinh tế chính trị xã hội thế giới đầy biến động, môi trường sản xuất kinh doanh luôn phải ứng phó với những thách thức khó lường. Tuy nhiên, với chiến lược kinh doanh tốt, đội ngũ Ban Điều hành và nhân viên Công ty dưới sự chỉ đạo đồng hành của HĐQT đã có những nỗ lực vượt bậc và đạt được kết quả tốt không chỉ với doanh số, lợi nhuận mà còn ở chỉ số thị phần và niềm tin của người tiêu dùng, đảm bảo lương, thưởng phúc lợi của người lao động.

Công ty còn thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội, xây nhà xã hội trên địa bàn, tặng quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, lắp đèn năng lượng mặt trời đường dân sinh, tổ chức lớp học tiếng Anh miễn phí... Công ty kết hợp chặt chẽ, hợp lý và hài hòa giữa phát triển sản xuất kinh doanh với phát triển kinh tế xã hội, bảo vệ tài nguyên, gìn giữ môi trường, chủ động ứng phó với thiên tai đảm bảo duy trì với mục tiêu “Doanh nghiệp phát triển bền vững vì lợi ích cộng đồng”. Công ty cam kết sẽ tiếp tục duy trì và phát huy việc thực hiện các trách nhiệm đối với xã hội, cộng đồng và người lao động bằng các hoạt động thường xuyên, thiết thực.



MỤC TIÊU VỆ SINH AN TOÀN THỰC PHẨM

Sanest Khánh Hòa luôn xem chất lượng sản phẩm là giá trị cốt lõi của Công ty. Chính vì vậy, Công ty thực hiện kiểm soát chuỗi cung ứng và sản xuất các sản phẩm đạt chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm, quy trình sản xuất được kiểm soát chặt chẽ, phù hợp với Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2015, Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000:2018, Hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm tới hạn HACCP, Luật hiện đại hóa an toàn thực phẩm (FSMA), tiêu chuẩn Halal, tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm (BRCGS) và các quy định khác. Thường xuyên cập nhật các quy định theo tiêu chuẩn mới nhất đáp ứng an toàn vệ sinh thực phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Để đảm bảo mục tiêu an toàn thực phẩm, Công ty thường xuyên duy trì, cải tiến liên tục hệ thống chất lượng, áp dụng sáng kiến cải tiến và tổ chức, tham gia các khóa đào tạo nội bộ và bên ngoài để nâng cao trình độ chuyên môn và ý thức về chất lượng, an toàn thực phẩm cho toàn thể CB CNLD trong Công ty. Đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại để chủ động trong các hoạt động nghiên cứu và kiểm soát chất lượng sản phẩm từ nguyên liệu, bao bì đầu vào và sản xuất sản phẩm mang thương hiệu Sanest đến người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất.

04

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

01. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

02. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

03. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

ĐÁNH GIÁ CHUNG CỦA HĐQT VỀ TÌNH HÌNH KINH TẾ, NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG

Năm 2023, tình hình chung kinh tế thế giới và trong nước đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu ảnh hưởng đến sức tiêu thụ tại các thị trường giảm sâu. Thêm vào đó là sự cạnh tranh quyết liệt của các dòng sản phẩm nước Yến cùng chủng loại nên chi phí bán hàng tăng cao để đảm bảo sự tăng trưởng và giữ vững hệ thống phân phối, khách hàng đã tác động lớn đến hiệu quả kinh doanh của Công ty. Tuy nhiên, với sự định hướng, chỉ đạo sâu sát của HĐQT, Ban Điều hành, sự nỗ lực của toàn thể CB CNLĐ, sự đồng hành của khách hàng, các vùng thị trường nên tập thể SKH đã hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch Đại hội đồng cổ đông đề ra năm 2023.

VỀ SẢN XUẤT VÀ CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT

Sản xuất đảm bảo an toàn chất lượng sản phẩm, vận hành các hệ thống quản lý chất lượng đúng theo quy định, đã được cấp chứng nhận tiêu chuẩn toàn cầu về ATTP - BRCGS để tiếp tục nâng cao vị thế, uy tín thương hiệu và tiếp cận khai thác các thị trường xuất khẩu mới. Áp lực tăng chi phí tất cả các yếu tố đầu vào cùng với chi phí logistics, giá xăng dầu, chi phí đầu tư cho các kênh bán hàng tăng cao đã ảnh hưởng nhiều đến hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Nghiên cứu chuyên sâu, ứng dụng công nghệ khoa học và áp dụng các sáng kiến cải tiến có hiệu quả trong các công đoạn sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất kinh doanh. Liên tục thực hiện đổi mới, cải tiến bao bì, mẫu mã, tích hợp các công nghệ mới chống hàng nhái, hàng giả nhằm bảo vệ người tiêu dùng trước các đối thủ cạnh tranh, khẳng định chất lượng sản phẩm, uy tín của thương hiệu, khai thác tối đa nhu cầu khách hàng hiện nay và đón đầu xu hướng trong tương lai.

VỀ KINH DOANH

Ban Điều hành đã thực hiện quyết liệt các giải pháp về thị trường phù hợp với thực tế từng khu vực, để đảm bảo giữ vững thị trường, hệ thống phân phối, khách hàng, chỉ đạo hệ thống kinh doanh triển khai các chương trình khuyến mãi, trưng bày, tích lũy, hình ảnh cho từng kênh bán hàng để trưng bày sản phẩm lên các kệ hàng shop, siêu thị, sàn thương mại điện tử, bán hàng online để chuẩn bị cho mùa Tết cao điểm quan trọng Xuân Giáp Thìn 2024, tạo khởi đầu thuận lợi cho triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024. Năm 2023, kênh bán hàng online của Công ty đã ghi nhận 15.989 đơn hàng với 39,7 triệu lượt truy cập đạt hơn 20 tỷ đồng doanh thu.

Xây dựng phát triển thương hiệu mới **SK PearlNest** gắn với sản phẩm mới cho các dòng sản phẩm nước Yến sào, Yến sào tinh chế, các dòng sản phẩm đặc sản cao cấp kết hợp từ nguồn đặc sản Yến sào thiên nhiên với các dưỡng chất bổ dưỡng tốt cho sức khỏe, tiện lợi, dễ sử dụng... để đa dạng thêm cho sự chọn lựa dành cho khách hàng, khai thác thị trường mới trong nước và quốc tế.

Tiếp tục thực hiện các chương trình quảng bá thương hiệu, sản phẩm theo xu thế hiện nay bằng các video ngắn. Quảng bá hình ảnh Công ty thông qua hoạt động thể thao, đầu tư cho đội bóng chuyên Sanest Khánh Hòa đã đoạt cúp vô địch Quốc gia 2023 cũng góp phần quảng bá hình ảnh thương hiệu Sanest đến gần hơn với khách hàng trên toàn quốc.

Trong hoạt động xuất khẩu, tiếp tục đàm phán với đối tác để có những đơn hàng xuất khẩu: Úc, Đài Loan, Lào... Tham gia các hội chợ thương mại để quảng bá thương hiệu, góp phần giới thiệu sản phẩm Sanest Khánh Hòa ra thế giới: Hội chợ Vietfood & Beverage 2023 trong tháng 8, Vietnam International Sourcing Export tháng 9. Cơ quan kiểm dịch Úc đang xem xét cấp giấy phép nhập khẩu cho các sản phẩm.

Sự cạnh tranh của đối thủ ngày càng gia tăng, Ban Pháp chế liên tục phát hiện và ngăn chặn kịp thời các đơn vị vi phạm quyền sở hữu trí tuệ đồng thời phối hợp cùng cơ quan chức năng xử lý, tiêu hủy các sản phẩm giả mạo Sanest Yến sào Khánh Hòa, gây ảnh hưởng đến thương hiệu Sanest. Hiện nay, Công ty đang phối hợp với các cơ quan chức năng để nhanh chóng xử lý các đơn vị vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của các nhãn hiệu, Công ty như sau: Công ty TNHH Yến sào Khánh Hòa Khả Yến (Khanest), Công ty TNHH Aminest Nha Trang (Aminest), Công ty TNHH Hoàng Bảo Lâm (Sanest1), Momkidsnest. Bên cạnh đó, SKH phối hợp với Công ty Yến sào Khánh Hòa để tổng hợp và xử lý các trang facebook giả mạo hình ảnh, thông tin tuyển dụng của Công ty Yến sào Khánh Hòa trên facebook.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (Tiếp theo)

VỀ TÀI CHÍNH

Hội đồng quản trị đã thông qua việc ban hành các quy chế hiện hành để phù hợp với yêu cầu thực tế trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Tình hình tài chính được kiểm soát chặt chẽ, báo cáo đầy đủ và kịp thời theo quy định của Luật Kế toán và Luật Chứng khoán. Chủ động khai thác, làm việc với các tổ chức tín dụng để tìm kiếm nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi đảm bảo phục vụ kịp thời cho hoạt động sản xuất kinh doanh và các dự án đầu tư.

Về nghĩa vụ đối với người lao động: Thực hiện tốt các nghĩa vụ của doanh nghiệp đối với người lao động như đóng BHXH, BHYT, BHTN, Bảo hiểm nhân thọ, tổ chức thăm hỏi gia đình có hoàn cảnh khó khăn trong Công ty, tổ chức cho người lao động tham quan học tập nhằm động viên, biểu dương sự cố gắng, khuyến khích tinh thần hăng say lao động và nỗ lực hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023. Trong năm 2023, hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty gặp nhiều khó khăn nhưng Ban Lãnh đạo Công ty luôn đảm bảo đời sống, thu nhập người lao động, không ngừng nâng cao chế độ lương thưởng, phúc lợi cho người lao động. Công đoàn Công ty đã và sẽ tổ chức thực hiện chương trình “Phúc lợi đoàn viên” mở gian hàng không lợi nhuận tại khuôn viên Công ty để tạo khí thế vui Xuân, đón Tết sôi nổi, phấn khởi làm việc cho người lao động.

Các dự án đầu tư: Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào tại cụm Công nghiệp VCN Diên Phú, xây dựng và đầu tư chuỗi Nhà yến các tỉnh, hệ thống kho để lưu trữ vật tư, hàng hóa... tiếp tục triển khai đảm bảo tuân thủ theo đúng quy trình và quy định của pháp luật, sớm đưa vào hoạt động mang lại hiệu quả và đảm bảo phát triển cho Công ty trong thời gian tới.

VỀ CÔNG TÁC XÃ HỘI

Thực hiện nhiều chương trình hỗ trợ cộng đồng xã hội, các hoàn cảnh yếu thế khó khăn, các cháu học sinh nghèo hiếu học tại địa phương và các nơi kinh doanh của Công ty, thực hiện các chương trình thiện nguyện hàng tháng, quý gắn với những ngày lễ lớn nhằm mang những giá trị tốt đẹp, nhân văn của Sanest Khánh Hòa đến với cộng đồng.

Thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, minh bạch cho Nhà đầu tư và cổ đông. Tất cả các thông tin theo quy định đều được gửi đến cổ đông và được công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng thông qua website của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội cũng như website của Công ty.



LỄ TRAO TẶNG NHÀ TÌNH NGHĨA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH KHÁNH HÒA



CÔNG TY TRAO TẶNG NHIỀU PHẦN QUÀ NHÂN NGÀY 1/6



LỄ TRAO TẶNG CÔNG TRÌNH THANH NIÊN "THẮP SÁNG ĐƯỜNG QUÊ BẰNG NĂNG LƯỢNG XANH"



LÃNH ĐẠO CÔNG TY TẶNG NHÀ TÌNH NGHĨA TẠI CAM RANH

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

PHƯƠNG THỨC GIÁM SÁT

Căn cứ Điều lệ tổ chức và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát thông qua các quyết định phân công nhiệm vụ của từng thành viên Ban Điều hành, theo dõi sát sao tình hình hoạt động của Công ty và hỗ trợ kịp thời cho Ban Điều hành thông qua việc ban hành các nghị quyết, quyết định liên quan đến các hoạt động của Công ty.

Hội đồng quản trị tham gia vào các cuộc họp xem xét lãnh đạo hàng tháng, Ban Điều hành cùng các phòng ban/ĐVTT báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty, những khó khăn vướng mắc trong quá trình điều hành hoạt động của Công ty, thông qua đó HĐQT nắm bắt kịp thời và tháo gỡ khó khăn, giải quyết những vấn đề còn tồn đọng, chỉ đạo Ban Điều hành thực hiện các giải pháp, tập trung tổ chức sản xuất kinh doanh, xây dựng các chương trình phát triển thị trường, bán hàng phù hợp, vượt qua khó khăn, khẩn trương hoàn thành các dự án đang thực hiện, tập trung đầu tư vào những lĩnh vực thế mạnh đồng thời nâng cao quản trị rủi ro và kiểm soát chặt chẽ tình hình tài chính của Công ty.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT

Hội đồng quản trị đã thực hiện tốt việc giám sát, chỉ đạo Ban Điều hành trong việc thực hiện nhiệm vụ, chức năng điều hành triển khai các hoạt động của Công ty. Các nghị quyết, quyết định của HĐQT chỉ đạo Ban Điều hành phù hợp với thẩm quyền của HĐQT theo quy định tại Điều lệ Công ty và quy định của pháp luật.

Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và toàn thể CB CNLD Công ty đã phát huy sức mạnh tập thể, đoàn kết một lòng, thống nhất ý chí và hành động, tư duy sáng tạo, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh cùng sự đồng hành của khách hàng đã góp phần thực hiện kết quả năm 2023 đạt và vượt các chỉ tiêu đã đề ra.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Bước sang năm 2024, tình hình chung kinh tế cả nước vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức, sức tiêu thụ tại các thị trường giảm, tình hình địa chính trị ngày càng diễn biến phức tạp khó lường, cùng với sự cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ cùng ngành đã ảnh hưởng rất lớn đến hiệu quả hoạt động của Công ty. Trước tình hình đó, nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững của thương hiệu SKH tại thị trường trong nước và xuất khẩu, tiếp tục phải đầu tư cho các hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi, đảm bảo công ăn việc làm và thu nhập cho người lao động, nghĩa vụ với nhà nước và trách nhiệm đồng hành cùng cộng đồng xã hội, HĐQT đã nỗ lực xây dựng kế hoạch năm 2024 như sau:

Doanh thu thực hiện
1.800.000
triệu đồng

Lợi nhuận trước thuế
117.000
triệu đồng

Lợi nhuận sau thuế
93.600
triệu đồng



Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2024	
				Kế hoạch	So với TH năm 2023
1	Doanh thu thực hiện	Triệu đồng	1.900.050	1.800.000	94,73%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	129.010	117.000	90,69%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	102.501	93.600	91,32%
4	Dự kiến phân phối lợi nhuận năm 2024				
-	Trích quỹ đầu tư phát triển	Triệu đồng	10.250	9.360	91,32%
-	Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	Triệu đồng	20.500	18.720	91,32%
-	Chia cổ tức	Triệu đồng	69.700	63.648	91,32%

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2024, Công ty Sanest Khánh Hòa sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, mở rộng các lĩnh vực mới, hướng tới tự chủ các công đoạn quan trọng trong chuỗi cung ứng, đảm bảo cho hệ sinh thái SKH phát triển hiệu quả và bền vững, quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu theo Nghị quyết của ĐHCĐ năm 2024, với các nội dung cụ thể sau:

Sản xuất

- Áp dụng các chuẩn mực tiên tiến theo tiêu chuẩn ngành hàng trong nước và quốc tế, vận hành có hiệu quả các hệ thống quản lý chất lượng để đảm bảo chất lượng sản phẩm tới người tiêu dùng là tốt nhất, nghiêm túc tuân thủ các quy định về AT VSLĐ, AT VSTP, PCCC. Điều này là để đảm bảo môi trường làm việc an toàn, sản phẩm an toàn cho sức khỏe và một hệ thống an toàn phòng cháy chữa cháy để bảo vệ cả nhân viên và tài sản của chúng tôi.
- Tiếp tục đầu tư về thiết bị máy móc hiện đại, nâng cao sản lượng, cung cấp kịp thời nhu cầu hàng hóa cho thị trường. Tăng tần suất bảo trì, bảo dưỡng hệ thống máy móc thiết bị để đảm bảo hoạt động sản xuất, giảm tỷ lệ các sản phẩm, bao bì không phù hợp nằm trong tỷ lệ cho phép nhằm giảm hao hụt, tránh lãng phí, tiết kiệm được chi phí, tăng năng suất lao động và mang lại hiệu quả cao.
- Đưa Nhà máy Chế biến đặc sản Yến sào đi vào hoạt động quý I/2024.

Nghiên cứu và phát triển

- Ứng dụng công nghệ và nghiên cứu chuyên sâu trong các công đoạn sản xuất đã nâng cao chất lượng sản phẩm nước Yến sào Sanest, đảm bảo giữ được bí quyết cổ truyền của sản phẩm và xác định vị thế là đơn vị hàng đầu chế biến các dòng sản phẩm bổ dưỡng cho sức khỏe, làm đẹp từ Yến sào thiên nhiên, đáp ứng thỏa mãn cho từng phân khúc đối tượng khách hàng, khai thác tối đa nhu cầu khách hàng hiện nay và đón đầu xu hướng trong tương lai.
- Hoàn thiện quy trình và các thủ tục theo quy định để cho ra đời dòng sản phẩm mỹ phẩm, dự kiến cuối năm 2024, đầu năm 2025 sẽ đưa ra thị trường sản phẩm mặt nạ Yến sào và sản phẩm mới ứng dụng từ đề tài dịch chiết Yến sào, đa dạng hóa quy cách chủng loại sản phẩm, phát triển thêm các dòng sản phẩm để sử dụng, tiện lợi trong bảo quản, mẫu mã đẹp, bắt mắt, sang trọng, kết hợp công nghệ in ấn, công nghệ số chống hàng nhái hàng giả lên các bao bì.
- Phát huy lợi thế sản phẩm Sanest Khánh Hòa đạt Thương hiệu quốc gia, tiếp tục tham gia các giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế để khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng, uy tín của thương hiệu. Phấn đấu đạt giải thưởng Thương hiệu quốc gia 2024; Giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á Thái Bình Dương 2024.

Kinh doanh

- Đầu tư chi phí để phục vụ công tác bán hàng, xây dựng hệ thống phân phối chuyên nghiệp trên các kênh và kiện toàn nhân sự tại các thị trường để đáp ứng trong tình hình mới hiện nay, tiếp tục phát triển kênh truyền thống tại các tỉnh, mở rộng kênh hiện đại với sự hiện diện sản phẩm trên các quầy ụ kệ, khai thác thêm các kênh bán hàng tại căn tin, trường học, bệnh viện, các khu công nghiệp. Tăng cường, nâng cao chất lượng công tác dự báo trong kinh doanh, nhận diện những yếu tố tiềm ẩn rủi ro nhằm điều chỉnh linh hoạt chiến lược, cơ chế kinh doanh theo từng lĩnh vực của Công ty cho phù hợp; tìm kiếm thị trường tiềm năng mới; kết hợp với việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Phát triển bán hàng trên các sàn thương mại điện tử theo xu thế thời đại, quảng cáo online với nhiều hình thức, nội dung mới mẻ theo chủ đề từng tháng, quý. Tiếp tục phối hợp cùng kênh Youtube, trang mạng xã hội, người nổi tiếng... để khai thác xu hướng công nghệ số hiện nay.
- Mở thêm hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm mới tại các tỉnh thành phía Nam, Tây Nguyên và các tỉnh thành khác để tăng cường sự hiện diện, quảng bá hình ảnh thương hiệu Sanest Khánh Hòa và các thương hiệu mới của Công ty, xây dựng kênh phân phối mới và đầu tư thị trường để phát triển dòng sản phẩm mới Yến sào tinh chế và các dòng sản phẩm đặc sản cao cấp với thương hiệu **SK PearlNest**.
- Đầu tư đội bóng chuyên Sanest Khánh Hòa với các vận động viên nổi tiếng, để phấn đấu đạt thành tích cao tại các giải trong nước và quốc tế, gắn thể thao với hoạt động quảng bá sản phẩm, thương hiệu qua đội bóng nổi tiếng để giới thiệu đến khách hàng.
- Mở rộng thị trường xuất khẩu, tăng cường tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, các hội chợ, hợp tác với các đối tác tại các nước, xây dựng chính sách bán hàng phù hợp để hỗ trợ các nhà phân phối để từng bước phát triển tại các nước có đông cộng đồng người Việt, Châu Á sinh sống tại Mỹ, Canada, Úc, Nhật, Đài Loan, Hàn Quốc... hoàn thiện thủ tục pháp lý theo yêu cầu kỹ thuật tại các nước mới định hướng trong các năm tiếp theo như Trung Quốc, Ấn Độ, Châu Âu.
- Thường xuyên theo dõi và nắm bắt tình hình đối thủ cạnh tranh tại từng tỉnh, thành phố, nhanh chóng phối hợp các cơ quan chức năng để xử lý những nhãn hàng có dấu hiệu vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng nhái, hàng giả để bảo vệ thương hiệu, uy tín của Công ty và lợi ích của người tiêu dùng.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Quản trị

- Rà soát, đổi mới, sắp xếp bộ máy tổ chức nhân sự tinh gọn, hoạt động hiệu quả, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực từ việc tăng cường tổ chức công tác đào tạo gắn với quy hoạch, luân chuyển cán bộ nội bộ, tận dụng nguồn lực sẵn có nhằm nâng cao chất lượng; xây dựng các chính sách chế độ phúc lợi để thu hút nhân tài, giữ chân CB CNLĐ gắn bó lâu dài với Công ty.
- Phối hợp cùng Ban Kiểm soát tăng cường hơn nữa công tác kiểm tra giám sát chặt chẽ các hoạt động của Công ty nhằm phát huy hiệu quả sử dụng tối ưu dòng vốn đầu tư của các cổ đông, đảm bảo an toàn về tài chính và minh bạch hóa các hoạt động theo đúng quy định. Chủ động khai thác nguồn vốn hợp lý, huy động nguồn vốn vay lãi suất thấp nhất đảm bảo phục vụ kịp thời cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư các dự án.
- Trong công tác đầu tư, thực hiện dự án: Chỉ đạo thực hiện công tác đầu tư đúng trọng tâm, trọng điểm, đúng theo quy định, kịp tiến độ để đưa vào vận hành, đảm bảo mang lại hiệu quả cao nhất, mở rộng và đầu tư các dự án mới tại Cam Thịnh, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Diên Phú, phát triển Nhà yếm để phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh hiện nay và mở rộng thêm các lĩnh vực mới.



- Hướng đến mục tiêu “Doanh nghiệp phát triển bền vững vì lợi ích cộng đồng”, Sanest Khánh Hòa nhận thức được việc hoàn thành các trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp không đơn thuần là một việc phụ thêm để đóng góp cho cộng đồng xã hội mà còn có ý nghĩa như là một chiến lược để phát triển, đáp ứng các mong muốn của khách hàng trong thời đại mới. Chính vì thế, Công ty cam kết sẽ tiếp tục duy trì và phát huy việc thực hiện trách nhiệm đối với xã hội, cộng đồng và người lao động bằng các hoạt động thường xuyên, thiết thực.



- Thực hiện minh bạch trong quản trị Công ty: Để công tác quản lý điều hành được thuận lợi, sau khi thống nhất về nội dung, ĐHĐCĐ ủy quyền cho HĐQT chủ động thực hiện các kế hoạch, triển khai các giải pháp sản xuất kinh doanh phù hợp, hiệu quả.
- Công tác điều hành tuân thủ theo Điều lệ và được thực hiện trên cơ sở các nghị quyết của ĐHĐCĐ và định hướng của HĐQT.
- Thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, minh bạch cho Nhà đầu tư, đảm bảo cho cổ đông an tâm trong việc đầu tư vào mã cổ phiếu SKH, bảo toàn và phát triển vốn. Tất cả các thông tin theo quy định đều được gửi đến cổ đông và được công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng thông qua website của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cũng như website của Công ty.
- Xây dựng và phát triển hệ sinh thái SKH phát triển bền vững, từng bước ổn định, bảo toàn vốn và đầu tư có hiệu quả tại các Công ty con, hỗ trợ gắn kết và cùng nhau phát triển, tăng khả năng thích ứng trong mọi tình huống, chủ động các yếu tố quan trọng trong chuỗi cung ứng.

05

QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị
2. Ban Kiểm soát
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và Ban Kiểm soát



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU HĐQT

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu nắm giữ	Tỷ lệ nắm giữ
1	Ông Lê Đức Tiến	Chủ tịch	4.991.000	15,12%
2	Bà Bùi Thị Hạnh	Thành viên	5.000	0,015%
3	Bà Võ Thị Liễu Nhi	Thành viên	3.984.900	12,01%
4	Ông Lê Huỳnh Phụng	Thành viên	3.984.900	12,08%
5	Ông Nguyễn Xuân Anh	Thành viên	3.960.000	12,00%

CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Công ty đang triển khai việc thành lập các Tiểu ban trực thuộc, hiện tại các thành viên HĐQT thực hiện nhiệm vụ theo sự phân công của HĐQT.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị đã tổ chức 07 phiên họp với nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

Stt	Thành viên	Số buổi HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Lê Đức Tiến	7	100%	-
2	Bà Bùi Thị Hạnh	7	100%	-
3	Bà Võ Thị Liễu Nhi	7	100%	-
4	Ông Lê Huỳnh Phụng	7	100%	-
5	Ông Nguyễn Xuân Anh	7	100%	-

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	Số: 01/NQ-SKH	17/01/2023	- Tình hình sản xuất kinh doanh quý IV/2022 và phương hướng hoạt động quý I/2023 - Báo cáo thực hiện quỹ tiền lương năm 2022 và tình hình chi lương thưởng Tết Âm lịch cho CB CNLĐ - Giao dịch các bên liên quan về hợp đồng mua bán cho năm 2023 - Thông qua hạn mức vay ngân hàng cho năm 2023 - Thông qua báo cáo tình hình quản trị Công ty năm 2022	100%
2	Số: 02/NQ-SKH	21/02/2023	Thông qua việc tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2023	100%
3	Số: 03/NQ-SKH	18/3/2023	- Thông qua tài liệu ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 - Thông qua Báo cáo tài chính năm 2022 - Thông qua Báo cáo thường niên năm 2022	100%
4	Số: 04/NQ-SKH	12/4/2023	- Thông qua công tác tổ chức ĐHĐCĐ thường niên ngày 15/4/2023 - Tình hình sản xuất kinh doanh quý I/2023 và phương hướng hoạt động quý II/2023 - Báo cáo quyết toán tài chính quý I/2023	100%
5	Số: 05/NQ-SKH	19/7/2023	- Tình hình sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023 và phương hướng hoạt động quý III/2023 - Báo cáo quyết toán tài chính quý II và 6 tháng đầu năm 2023 - Tiếp tục ký hợp đồng lao động với Tổng Giám đốc Công ty - Tái bổ nhiệm Kiểm soát viên Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa - Thông qua vay ngắn trung dài hạn bằng tín chấp hoặc đảm bảo bằng các tài sản hiện nay - Thông qua báo cáo tình hình quản trị Công ty 6 tháng đầu năm 2023	100%
6	Số: 06/NQ-SKH	21/10/2023	- Tình hình sản xuất kinh doanh quý III/2023 và phương hướng hoạt động quý IV/2023 - Báo cáo quyết toán tài chính quý III/2023	100%
7	Số: 07/NQ-SKH	08/12/2023	- Tình hình sản xuất kinh doanh quý IV/2023 và dự kiến cả năm 2023 - Xây dựng kế hoạch tài chính tháng 12 và năm 2023	100%

Hoạt động của Hội đồng quản trị: Không có

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị Công ty

Công ty luôn khuyến khích các thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng, Thư ký Công ty và Quản lý các phòng/đơn vị trực thuộc tham gia các khóa đào tạo về quản trị, điều hành Công ty.

Trong năm 2023, Ban Điều hành và các cán bộ lãnh đạo, quản lý Công ty đã tham gia các chương trình đào tạo nâng cao năng lực quản lý do các đơn vị uy tín tổ chức đào tạo.

BAN KIỂM SOÁT

THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU BKS

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu năm giữ	Tỷ lệ nắm giữ
1	Bà Hoàng Thị Ân Vũ	Trưởng BKS	0	0
2	Ông Nguyễn Minh Quân	Thành viên	2.400	0,007%
3	Bà Huỳnh Thị Trần Lê	Thành viên	0	0

HOẠT ĐỘNG CỦA BKS

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát đã tiến hành 05 cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên Ban Kiểm soát. Phân công nhiệm vụ cụ thể của từng thành viên thực hiện việc giám sát HĐQT và Ban Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty theo đúng Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty, Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát và các nghị quyết của ĐHCĐ.

Tham dự họp, đóng góp ý kiến tại các cuộc họp HĐQT, các vấn đề quan trọng đều được thảo luận công khai, dân chủ, cân trọng trước khi thống nhất ra nghị quyết.

Thẩm định báo cáo tài chính riêng và báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở báo cáo tài chính do Công ty lập và kết quả kiểm toán BCTC của Kiểm toán độc lập trước khi thực hiện đăng công bố thông tin. Báo cáo tài chính 2023 được lập và trình bày trung thực, phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định hiện hành, phản ánh trung thực tình hình tài chính và sản xuất kinh doanh của Công ty. Không phát hiện sai sót trọng yếu hoặc rủi ro gian lận tiềm tàng trên báo cáo tài chính.

Ban Kiểm soát đã xem xét và đề xuất thẩm định, kiểm toán các dự án đầu tư xây dựng đảm bảo công khai, minh bạch, tiết kiệm chi phí, kiểm soát tài chính của các dự án.

Công ty đã thực hiện kiểm toán đầy đủ, xác định giá giao dịch liên kết là phù hợp với giá giao dịch độc lập.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, Ban Kiểm soát luôn phối hợp tốt với các thành viên HĐQT, thành viên Ban Điều hành và các phòng ban liên quan và luôn nhận được sự hợp tác.

Stt	Thành viên	Số buổi BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Bà Hoàng Thị Ân Vũ	5	100%	-
2	Ông Nguyễn Minh Quân	5	100%	-
3	Bà Huỳnh Thị Trần Lê	5	100%	-

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ BAN KIỂM SOÁT

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

Đơn vị tính: đồng

Chức danh	Số lượng (người)	Năm 2022	Năm 2023
Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Điều hành chuyên trách		3.441.760.000	3.683.960.000
Chủ tịch HĐQT	01	380.800.000	-
Phó chủ tịch HĐQT	01	222.400.000	-
Tổng Giám đốc	01	544.960.000	642.240.000
Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	02	1.057.600.000	1.239.880.000
Phó Tổng Giám đốc	01	222.400.000	619.940.000
Trưởng Ban Kiểm soát	01	539.360.000	631.090.000
Kế toán trưởng	01	474.240.000	550.810.000
Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát không chuyên trách		442.900.000	538.800.000
Chủ tịch HĐQT	01	68.500.000	164.400.000
Thành viên HĐQT	01	67.200.000	115.200.000
Thành viên HĐQT	01	115.200.000	115.200.000
Thành viên HĐQT	01	48.000.000	-
Thành viên Ban Kiểm soát	02	144.000.000	144.000.000
Cộng		3.884.660.000	4.222.760.000

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

Người thực hiện	Chỉ tiêu	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do
		Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
Huỳnh Thị Quỳnh Lê	Em ruột	2.200	0,007	2.900	0,009	Mua cổ phiếu
Huỳnh Thị Quỳnh Lê	Huỳnh Thị Trần Lê - TV BKS	2.900	0,009	5.500	0,017	
Nguyễn Minh Quân	Thành viên BKS	2.400	0,007	2.800	0,008	

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ BAN KIỂM SOÁT (Tiếp theo)

Đơn vị tính: đồng

Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
			Số 248 Thống Nhất				- Mua hàng hóa
Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	Công ty mẹ sở hữu 51,06% VDL	4200338918 cấp lần thứ 10 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Phước Sơn Nha Trang Khánh Hòa	Năm 2023		942.554.267.314	- Bán hàng hóa - Trả cổ tức - Cung cấp dịch vụ - Thuê xe, nhiên liệu - Chi phí hỗ trợ thị trường
Công ty TNHH Bao bì NGK Crown Đồng Nai	Cổ đông chiến lược sở hữu 10% VDL	Số 248 Thống Nhất Phương Sơn Nha Trang Khánh Hòa	19 Đường 3A An Bình Biên Hòa Đồng Nai	Năm 2023		6.385.500.000	Trả cổ tức
Công ty Liên doanh TNHH Crown Sài Gòn	Cùng thuộc 1 tập đoàn với Công ty TNHH Bao bì NGK Crown Đồng Nai (tập đoàn Crown Holdings)	3601010551 cấp lần thứ 228/6/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Đồng Nai	Đường số 4 KCN Tam Phước Tam Phước Biên Hòa Đồng Nai	Năm 2023		166.310.556.503	Mua bán hàng hóa

Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	Công ty con sở hữu 100% VDL	4201853950 cấp 16/7/2019 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	9D Lê Thánh Tôn Phước Tiến Nha Trang Khánh Hòa	Năm 2023		362.523.943.460	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa - Cung cấp dịch vụ - LN chuyển CSH
Công ty TNHH MTV Chế biến đặc sản Yến sào	Công ty con sở hữu 100% VDL	4201962780 cấp 23/8/2022 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Lô TP3 Cụm Công nghiệp Sông Cầu Khánh Vĩnh Khánh Hòa	Năm 2023		56.451.946.750	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa - Cung cấp dịch vụ - LN chuyển CSH
Công ty CP NGK Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 51% VDL	4201624478 cấp 03/12/2014 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1A Cư Thạnh Suối Hiệp Diên Khánh Khánh Hòa	Năm 2023		208.548.910.060	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa
Công ty TNHH MTV Cung ứng vật tư nguyên liệu Khánh Hòa	Công ty con của Công ty CP NGK Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% VDL	4201624478 cấp 03/12/2014 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1A Cư Thạnh Suối Hiệp Diên Khánh Khánh Hòa	Năm 2023		4.499.400.000	Mua hàng hóa

Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201675948 cấp 28/01/2016 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	89 Thống Nhất Vạn Thắng Nha Trang Khánh Hòa	Năm 2023		3.572.450.303	Cung cấp dịch vụ
Công ty CP NGK Sanna Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 51% VĐL	4201675930 cấp 28/01/2016 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1A Mỹ Thanh Cam Thịnh Đông Cam Ranh Khánh Hòa	Năm 2023		15.668.489.799	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa
Công ty TNHH Dịch vụ tuyển Bắc Nam	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766761 cấp 03/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1A Mỹ Thanh Cam Thịnh Đông Cam Ranh Khánh Hòa	Năm 2023		19.676.262.458	- Mua hàng hóa - Bán hàng hóa
Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201680056 cấp 12/3/2016 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	55 Ngô Gia Tự Tân Lập Nha Trang Khánh Hòa	Năm 2023		6.650.042.856	- Tư vấn xây dựng - Bán hàng hóa
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yên sào Khánh Hòa Lâm Đồng	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	5801357762 cấp 22/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Lâm Đồng	32-34 Hùng Vương, Đà Lạt, Lâm Đồng	Năm 2023		3.045.221.300	Bán hàng hóa

Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
Công ty TNHH Nông trường dừa Cam Thịnh	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766754 cấp 03/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	Quốc lộ 1A Mỹ Thanh Cam Thịnh Đông Cam Ranh Khánh Hòa	Năm 2023		5.716.582.800	Bán hàng hóa
Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yên sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766786 cấp 03/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	04 Phạm Văn Đồng Vĩnh Thọ Nha Trang Khánh Hòa	Năm 2023		285.332.327	Cung cấp dịch vụ
Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yên sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766779 cấp 03/11/2017 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	34 Lê Thành Phương Phường Sài Nha Trang Khánh Hòa	Năm 2023		503.471.482	Cung cấp dịch vụ
Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản Fishsan	Công ty do Công ty TNHH NN MTV Yên sào Khánh Hòa sở hữu 100% VĐL	4201766793 cấp 20/3/2018 Sở KH&ĐT tỉnh Khánh Hòa	10 Yersin Vạn Thạnh Nha Trang Khánh Hòa	Năm 2023		67.000.000	Cung cấp dịch vụ

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ BAN KIỂM SOÁT (Tiếp theo)

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:

Công ty công bố thông tin đầy đủ, đúng thời hạn theo quy định của pháp luật; tổ chức ĐHCĐ, trả cổ tức đúng thời hạn. Hội đồng quản trị luôn hành động trên cơ sở vì lợi ích lâu dài của Công ty và quý cổ đông, đảm bảo hài hòa lợi ích các bên liên quan trong mọi hoạt động của SKH.

Quản trị nhân sự:

Công ty xây dựng chính sách tuyển dụng, đào tạo rõ ràng, đúng với pháp luật quy định.

Lãnh đạo Công ty luôn quan tâm đến người lao động cả về vật chất và tinh thần, chú trọng xây dựng và phát triển nền văn hóa cho doanh nghiệp nhằm gắn kết các nhóm lực lượng lao động khác nhau cùng đoàn kết một lòng. Mối quan hệ giữa Lãnh đạo Công ty và người lao động luôn được gìn giữ, củng cố niềm tin, tình cảm và sự gắn bó lâu dài. Công ty khẳng định việc “lấy con người là trung tâm” được xác định là yếu tố quyết định vì con người là mục tiêu, là động lực của sự nghiệp công nghiệp hóa hiện đại hóa. Vì vậy, Công ty luôn chú trọng đến các chính sách nhằm thúc đẩy lực lượng lao động gắn bó, đoàn kết hoàn thành hiệu quả sứ mệnh của Công ty như:

- + Phân công nhiệm vụ, chức năng công việc theo đúng quy trình, hài hòa, phù hợp đến từng phòng/ĐVTT.
- + Thực hiện chính sách đãi ngộ, phúc lợi hợp lý, nâng cao tiền lương, tiền thưởng, các chế độ bảo hiểm, các khoản trợ cấp, phụ cấp, tổ chức tham quan, nghỉ dưỡng hàng năm...
- + Nâng cao công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực: Liên kết, tổ chức các khóa học tập ngắn hạn, dài hạn trong và ngoài nước.
- + Công ty bắt đầu áp dụng phần mềm HROnline Sanest để quản lý thông tin nhân viên, hợp đồng lao động, dữ liệu và quá trình công tác của toàn bộ CB CNLĐ. Việc áp dụng phần mềm giúp quản lý nhân sự hạn chế sai sót, truy xuất và xử lý các dữ liệu phục vụ báo cáo nhanh chóng, từ đó có những phân tích và tham mưu kịp thời trong công tác quản trị nguồn nhân lực.

Kế hoạch đào tạo/học tập về quản trị Công ty

Hội đồng quản trị đã sắp xếp và tạo điều kiện thuận lợi cho các thành viên HĐQT, BKS, Ban Điều hành, Kế toán trưởng và Quản lý các phòng/Đơn vị trực thuộc tham gia các buổi hội thảo, các khóa đào tạo về quản trị Công ty. Lãnh đạo Công ty đã tham dự hội thảo Quản trị Công ty về nâng cao hiệu quả công bố thông tin tài chính của Công ty đại chúng và Hội nghị Doanh nghiệp thường niên năm 2023 do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội tổ chức. Đối với CB CNLĐ, Công ty luôn tạo điều kiện và động viên khen thưởng tham gia các lớp học nâng cao trình độ cũng như nghiệp vụ chuyên môn để ứng dụng vào thực tiễn công tác.



Quản trị tài chính - kế toán

- Thu thập, xử lý toàn bộ thông tin liên quan đến tình hình tài chính của Công ty. Cung cấp những số liệu phản ánh tình hình sử dụng vật tư, tài sản, nguồn hình thành tài sản của công ty đã được kiểm toán.
- Thu thập và xử lý thông tin cho Theo dõi các giao dịch tài chính của công ty, bao gồm các giao dịch mua bán, chi phí, thu nhập và các khoản phải trả.
- Giám sát các vấn đề khác như bảng lương, thuế, lập ngân sách và chi tiêu.
- Điều tra sự khác biệt liên quan đến tài chính, sai sót hoặc các vấn đề khác.
- Giải quyết hoặc đưa ra đề xuất để giải quyết mọi vấn đề tài chính phát sinh.
- Đưa ra lời khuyên cho ban lãnh đạo về cách giảm chi phí.
- Tiến hành dự báo và phân tích rủi ro cho Công ty.
- Phối hợp làm việc với các chuyên gia tài chính khác.

Quản trị quan hệ chất lượng:

Hệ thống quản lý chất lượng và quy trình chất lượng đang áp dụng:

- + Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001;
- + Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001;
- + Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000;
- + Hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm tới hạn HACCP;
- + Luật hiện đại hóa An toàn thực phẩm (FSMA);
- + Tiêu chuẩn Halal;
- + Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm (BRCGS).

Các quy trình chất lượng đang áp dụng được xây dựng trên cơ sở đáp ứng các tiêu chuẩn của Hệ thống quản lý chất lượng và các tiêu chuẩn kỹ thuật hiện hành.

- Hiệu quả đạt được:

Chất lượng sản phẩm phù hợp với các tiêu chuẩn, chuẩn mực, các quy định của Việt Nam và các nước xuất khẩu. Sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam và được người tiêu dùng trong và ngoài nước tin dùng.

- Kế hoạch cải tiến trong tương lai:

Với cam kết luôn đảm bảo chất lượng sản phẩm, Công ty thường xuyên cập nhật hệ thống quản lý chất lượng, quản lý môi trường, các tiêu chuẩn đang áp dụng để thực hiện cải tiến phù hợp với tình hình sản xuất thực tế tại Công ty.

Công ty đang áp dụng các Hệ thống quản lý chất lượng:



Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001



Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001



Hệ thống phân tích mối nguy và điểm kiểm soát tới hạn (HACCP)



Luật hiện đại hóa An toàn thực phẩm (FSMA)



Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000



Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm (BRC)

06

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán

2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa (sau đây gọi tắt là “Công ty”) trình bày báo cáo của mình cùng với Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 bao gồm Báo cáo tài chính của Công ty và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”).

Khái quát về Công ty

Công ty là doanh nghiệp được cổ phần hóa từ công ty Nhà nước là Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát Sanest Khánh Hòa theo Quyết định số 1794/QĐ-UBND ngày 23 tháng 6 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về việc phê duyệt phương án cổ phần hóa Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát Sanest Khánh Hòa.

Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần kể từ ngày 16 tháng 11 năm 2017 theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 4201675916 thay đổi lần thứ 1 ngày 16 tháng 11 năm 2017 được cấp bởi Sở Kế hoạch và đầu tư tỉnh Khánh Hòa do chuyển đổi loại hình doanh nghiệp từ Công ty TNHH một thành viên sang công ty cổ phần. Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa kế thừa toàn bộ quyền lợi và nghĩa vụ của Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát Sanest Khánh Hòa.

Trong quá trình hoạt động, Công ty đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi đến lần thứ hai ngày 07 tháng 7 năm 2020 bởi Sở Kế hoạch và đầu tư tỉnh Khánh Hòa do thay đổi người đại diện theo pháp luật và ngành nghề kinh doanh.

Trụ sở chính

- Địa chỉ : Quốc lộ 1A, thôn Mỹ Thanh, xã Cam Thịnh Đông, thành phố Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa
- Điện thoại : 0258 3865 666
- Fax : 0258 3865 664

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp là: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ yến sào.

Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban điều hành, quản lý

Các thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban quản lý, điều hành của Công ty trong năm và cho đến thời điểm lập báo cáo này bao gồm:

Hội đồng quản trị

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/tái bổ nhiệm
Ông Lê Đức Tiến	Chủ tịch	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Bà Bùi Thị Hạnh	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Bà Võ Thị Liễu Nhi	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Ông Lê Huỳnh Phụng	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Ông Nguyễn Xuân Anh	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022

Ban kiểm soát

Họ và tên	Chức vụ	Ngày tái bổ nhiệm
Bà Hoàng Thị Ân Vũ	Trưởng ban	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Ông Nguyễn Minh Quân	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Bà Huỳnh Thị Trần Lê	Thành viên	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022

Ban quản lý, điều hành

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/tái bổ nhiệm/Miễn nhiệm
Bà Lê Thị Hồng Vân	Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm 22 tháng 01 năm 2024
Ông Lê Huỳnh Phụng	Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Ban Điều hành	Bổ nhiệm ngày 22 tháng 01 năm 2024
Ông Nguyễn Xuân Anh	Phó Tổng Giám đốc	Tái bổ nhiệm ngày 28 tháng 5 năm 2022
Ông Trương Văn Trung	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 25 tháng 7 năm 2022
Bà Ngô Thị Hương Liên	Kế toán trưởng	Tái bổ nhiệm ngày 15 tháng 11 năm 2022

Đại diện theo pháp luật

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và cho đến thời điểm lập báo cáo này là Ông Lê Đức Tiến – Chủ tịch Hội đồng quản trị (bổ nhiệm ngày 02 tháng 7 năm 2020).

Kiểm toán viên

Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C đã được chỉ định kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 của Công ty.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm lập Báo cáo tài chính hợp nhất phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc phải:

- Chọn lựa các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Thực hiện các xét đoán và các ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Công ty có được tuân thủ hay không và tất cả các sai lệch trọng yếu đã được trình bày và giải thích trong Báo cáo tài chính hợp nhất ;
- Lập Báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động liên tục;
- Thiết lập và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu nhằm hạn chế rủi ro có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Ban Tổng Giám đốc đảm bảo các số kế toán thích hợp được lưu giữ đầy đủ để phản ánh tình hình tài chính của Công ty với mức độ chính xác hợp lý tại bất kỳ thời điểm nào và các sổ sách kế toán tuân thủ chế độ kế toán áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm quản lý các tài sản của Công ty và do đó đã thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc cam kết đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất.

Phê duyệt Báo cáo tài chính

Hội đồng quản trị phê duyệt Báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm. Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Tập đoàn tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.



Lê Đức Tiến
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Ngày 25 tháng 3 năm 2024

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

(Theo phương pháp gián tiếp)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị tính: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
I. Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh				
1. Lợi nhuận trước thuế	01		129.010.048.989	117.327.285.478
2. Điều chỉnh cho các khoản:				
- Khấu hao tài sản cố định và bất động sản đầu tư	02		28.377.676.628	22.544.136.697
- Các khoản dự phòng	03		-	-
- Lãi, lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04		-	-
- Lãi, lỗ từ hoạt động đầu tư	05	VI.3,7	(1.315.233.015)	(1.660.202.410)
- Chi phí lãi vay	06	VI.4	4.509.084.651	795.695.676
- Các khoản điều chỉnh khác	07		-	-
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08		160.581.577.253	139.006.915.441
- Tăng, giảm các khoản phải thu	09		(235.515.938.823)	218.429.052.411
- Tăng, giảm hàng tồn kho	10	V.5	199.909.058.178	(356.469.252.063)
- Tăng, giảm các khoản phải trả	11		27.093.171.621	88.249.653.505
- Tăng, giảm chi phí trả trước	12		11.099.230.204	13.012.599.488
- Tăng, giảm chứng khoán kinh doanh	13		-	-
- Tiền lãi vay đã trả	14	VI.4	(4.509.084.651)	(795.695.676)
- Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	V.13	(38.893.232.315)	(14.523.511.962)
- Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh	16	V.18	356.725.000	409.920.000
- Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17		(15.165.012.821)	(10.799.345.397)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20		104.956.493.646	76.520.335.747
II. Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư				
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	21		(43.069.769.857)	(38.376.421.573)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	22		-	2.272.727
3. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	23		-	-
4. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24		-	-
5. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25		-	-
6. Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	26		-	-
7. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	VI.3	1.315.233.015	1.657.929.683
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30		(41.754.536.842)	(36.716.219.163)

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
III. Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính				
1. Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu	31		-	-
2. Tiền trả lại vốn góp cho các chủ sở hữu, mua lại cổ phiếu của doanh nghiệp đã phát hành	32		-	-
3. Tiền thu từ đi vay	33	V.17a,b	373.350.279.738	84.821.550.859
4. Tiền trả nợ gốc vay	34	V.17a,b	(282.755.893.142)	(61.747.138.487)
5. Tiền trả nợ gốc thuê tài chính	35		-	-
6. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36	V.19	(63.855.000.000)	(48.015.000.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40		26.739.386.596	(24.940.587.628)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	50		89.941.343.400	14.863.528.956
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	V.1	58.381.294.687	43.517.765.731
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61		-	-
Tiền và tương đương tiền cuối năm	70	V.1	148.322.638.087	58.381.294.687


 Ngô Thị Hương Liên
 Người lập/Kế toán trưởng


 Lê Huỳnh Phụng
 Phó Tổng Giám đốc
 Phụ trách Ban Điều hành

Khánh Hòa, ngày 25 tháng 3 năm 2024



 Lê Đức Tiến
 Chủ tịch Hội đồng quản trị
 Người đại diện theo pháp luật

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

I. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG

1. Hình thức sở hữu vốn

Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hòa (sau đây gọi tắt là “Công ty”) là công ty cổ phần.

2. Lĩnh vực kinh doanh

Lĩnh vực kinh doanh của Công ty là sản xuất.

3. Ngành nghề kinh doanh

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là: chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào.

4. Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Công ty không quá 12 tháng.

5. Cấu trúc Tập đoàn

5a. Thông tin về tái cấu trúc Tập đoàn

Trong năm, Tập đoàn không phát sinh việc mua thêm, thanh lý hay thoái vốn tại các công ty con.

5b. Danh sách các Công ty con được hợp nhất

Tên công ty	Địa chỉ trụ sở chính	Hoạt động kinh doanh chính
Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	9D Lê Thánh Tôn, phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa	Bán buôn, bán lẻ thực phẩm
Công ty TNHH MTV Chế biến Đặc sản Yến sào	Lô TP3 Cụm Công nghiệp Sông Cầu, xã Sông Cầu, huyện Khánh Vĩnh, tỉnh Khánh Hòa	Bán buôn thực phẩm

Tỷ lệ vốn góp, tỷ lệ lợi ích và tỷ lệ quyền biểu quyết của Công ty tại các công ty con là 100%.

6. Tuyên bố về khả năng so sánh thông tin trên Báo cáo tài chính hợp nhất

Các số liệu tương ứng của năm trước so sánh được với số liệu của năm nay.

7. Nhân viên

Tại ngày kết thúc năm tài chính Tập đoàn có 1.192 nhân viên đang làm việc (số đầu năm là 1.171 nhân viên).

II. NĂM TÀI CHÍNH, ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

1. Năm tài chính

Năm tài chính của Tập đoàn bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 hàng năm.

2. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán là Đồng Việt Nam (VND) do phần lớn các nghiệp vụ được thực hiện bằng đơn vị tiền tệ VND.

III. CHUẨN MỤC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Chế độ kế toán áp dụng

Tập đoàn áp dụng các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam được ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 hướng dẫn Chế độ Kế toán doanh nghiệp, Thông tư số 202/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 hướng dẫn lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất và các thông tư khác hướng dẫn thực hiện chuẩn mực kế toán của Bộ Tài chính trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Tuyên bố về việc tuân thủ chuẩn mực kế toán và chế độ kế toán

Ban Tổng Giám đốc đảm bảo đã tuân thủ yêu cầu của các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam được ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014, Thông tư số 202/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 cũng như các thông tư khác hướng dẫn thực hiện chuẩn mực kế toán của Bộ Tài chính trong việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

IV. CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Cơ sở lập Báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất được lập trên cơ sở kế toán dồn tích (trừ các thông tin liên quan đến các luồng tiền).

2. Cơ sở hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm Báo cáo tài chính của Công ty mẹ và Báo cáo tài chính của các công ty con. Công ty con là đơn vị chịu sự kiểm soát của Công ty mẹ. Sự kiểm soát tồn tại khi Công ty mẹ có khả năng trực tiếp hay gián tiếp chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của công ty con để thu được các lợi ích kinh tế từ các hoạt động này. Khi xác định quyền kiểm soát có tính đến quyền biểu quyết tiềm năng phát sinh từ các quyền chọn mua hoặc các công cụ nợ và công cụ vốn có thể chuyển đổi thành cổ phiếu phổ thông tại ngày kết thúc năm tài chính.

Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty con được mua lại hoặc bán đi trong năm được trình bày trong Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất từ ngày mua hoặc cho đến ngày bán khoản đầu tư ở công ty con đó.

Báo cáo tài chính của công ty mẹ và công ty con sử dụng để hợp nhất được lập cho cùng một kỳ kế toán và áp dụng các chính sách kế toán thống nhất cho các giao dịch và sự kiện cùng loại trong những hoàn cảnh tương tự. Trong trường hợp chính sách kế toán của công ty con khác với chính sách kế toán áp dụng thống nhất trong Tập đoàn thì Báo cáo tài chính của công ty con sẽ có những điều chỉnh thích hợp trước khi sử dụng cho việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất.

Số dư các tài khoản trên Bảng cân đối kế toán giữa các công ty trong cùng Tập đoàn, các giao dịch nội bộ, các khoản lãi nội bộ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch này phải được loại trừ hoàn toàn. Các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch nội bộ cũng được loại bỏ trừ khi chi phí tạo nên khoản lỗ đó không thể thu hồi được.

Lợi ích của cổ đông không kiểm soát thể hiện phần lãi hoặc lỗ trong kết quả kinh doanh và tài sản thuần của công ty con không được nắm giữ bởi Tập đoàn và được trình bày ở khoản mục riêng trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và trên Bảng cân đối kế toán hợp nhất (thuộc phần vốn chủ sở hữu). Lợi ích của cổ đông không kiểm soát bao gồm giá trị các lợi ích của cổ đông không

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

kiểm soát tại ngày hợp nhất kinh doanh ban đầu và phần lợi ích của cổ đông không kiểm soát trong biến động của vốn chủ sở hữu kể từ ngày hợp nhất kinh doanh. Các khoản lỗ phát sinh tại công ty con được phân bổ tương ứng với phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát, kể cả trường hợp số lỗ đó lớn hơn phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát trong tài sản thuần của công ty con.

3. Các giao dịch bằng ngoại tệ

Các giao dịch phát sinh bằng ngoại tệ được chuyển đổi theo tỷ giá tại ngày phát sinh giao dịch. Số dư các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính được quy đổi theo tỷ giá tại ngày này.

Chênh lệch tỷ giá phát sinh trong năm từ các giao dịch bằng ngoại tệ được ghi nhận vào doanh thu hoạt động tài chính hoặc chi phí tài chính. Chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính sau khi bù trừ chênh lệch tăng và chênh lệch giảm được ghi nhận vào doanh thu hoạt động tài chính hoặc chi phí tài chính.

Tỷ giá sử dụng để quy đổi các giao dịch phát sinh bằng ngoại tệ là tỷ giá giao dịch thực tế tại thời điểm phát sinh giao dịch. Tỷ giá giao dịch thực tế đối với các giao dịch bằng ngoại tệ được xác định như sau:

- Đối với hợp đồng mua bán ngoại tệ (hợp đồng mua bán ngoại tệ giao ngay, hợp đồng kỳ hạn): tỷ giá ký kết trong hợp đồng mua, bán ngoại tệ giữa Công ty và ngân hàng.
- Đối với nợ phải thu: tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Công ty chỉ định khách hàng thanh toán tại thời điểm giao dịch phát sinh.
- Đối với nợ phải trả: tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Công ty dự kiến giao dịch tại thời điểm giao dịch phát sinh.
- Đối với các giao dịch mua sắm tài sản hoặc các khoản chi phí được thanh toán ngay bằng ngoại tệ (không qua các tài khoản phải trả): tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Công ty thực hiện thanh toán.

Tỷ giá sử dụng để đánh giá lại số dư các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc năm tài chính được xác định theo nguyên tắc sau:

- Đối với các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng: tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng nơi Công ty mở tài khoản ngoại tệ.
- Đối với các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là tài sản khác: tỷ giá mua ngoại tệ của Ngân hàng Công ty thường xuyên có giao dịch.
- Đối với các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được phân loại là nợ phải trả: tỷ giá bán ngoại tệ của Ngân hàng Công ty thường xuyên có giao dịch.

4. Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền bao gồm tiền mặt, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn. Các khoản tương đương tiền là các khoản đầu tư ngắn hạn có thời hạn thu hồi không quá 3 tháng kể từ ngày đầu tư, có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành một lượng tiền xác định và không có rủi ro trong việc chuyển đổi thành tiền tại thời điểm báo cáo.

5. Các khoản phải thu

Các khoản nợ phải thu được trình bày theo giá trị ghi sổ trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi.

Việc phân loại các khoản phải thu là phải thu khách hàng và phải thu khác được thực hiện theo nguyên tắc sau:

- Phải thu của khách hàng phản ánh các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch có tính chất mua – bán giữa Công ty và người mua là đơn vị độc lập với Công ty, bao gồm cả các khoản phải thu về tiền bán hàng xuất khẩu ủy thác cho đơn vị khác.
- Phải thu khác phản ánh các khoản phải thu không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua – bán.

Dự phòng phải thu khó đòi được lập cho từng khoản nợ phải thu khó đòi căn cứ vào tuổi nợ quá hạn của các khoản nợ sau khi đã bù trừ với khoản nợ phải trả (nếu có) hoặc dự kiến mức tổn thất có thể xảy ra, cụ thể như sau:

- Đối với nợ phải thu quá hạn thanh toán:
 - 30% giá trị đối với khoản nợ phải thu quá hạn từ trên 6 tháng đến dưới 1 năm.
 - 50% giá trị đối với khoản nợ phải thu quá hạn từ 1 năm đến dưới 2 năm.
 - 70% giá trị đối với khoản nợ phải thu quá hạn từ 2 năm đến dưới 3 năm.
 - 100% giá trị đối với khoản nợ phải thu quá hạn từ 3 năm trở lên.
- Đối với nợ phải thu chưa quá hạn thanh toán nhưng khó có khả năng thu hồi: căn cứ vào dự kiến mức tổn thất để lập dự phòng.

Tăng, giảm số dư dự phòng nợ phải thu khó đòi cần phải trích lập tại ngày kết thúc năm tài chính được ghi nhận vào chi phí quản lý doanh nghiệp.

6. Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được ghi nhận theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được.

Giá gốc hàng tồn kho được xác định như sau:

- Nguyên vật liệu, hàng hóa: bao gồm chi phí mua và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.
- Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang: chỉ bao gồm chi phí nguyên vật liệu chính, nguyên vật liệu phụ và chi phí vật tư.
- Thành phẩm: bao gồm chi phí nguyên vật liệu, nhân công trực tiếp và chi phí sản xuất chung có liên quan trực tiếp được phân bổ dựa trên mức độ hoạt động bình thường.

Giá xuất kho được tính theo phương pháp bình quân gia quyền và được hạch toán theo phương pháp kê khai thường xuyên.

Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong năm sản xuất, kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ chúng.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được lập cho từng mặt hàng tồn kho có giá gốc lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được. Tăng, giảm số dư dự phòng giảm giá hàng tồn kho cần phải trích lập tại ngày kết thúc năm tài chính được ghi nhận vào giá vốn hàng bán.

7. Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều kỳ kế toán. Chi phí trả trước của Công ty chủ yếu là giá trị lợi thế kinh doanh, chi phí thuê đất và cơ sở hạ tầng tại Khu công nghiệp, chi phí thuê mặt bằng và chi phí công cụ, dụng cụ. Các chi phí trả trước này được phân bổ trong khoảng thời gian trả trước hoặc thời gian các lợi ích kinh tế tương ứng được tạo ra từ các chi phí này.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Lợi thế kinh doanh

Lợi thế kinh doanh được ghi nhận theo số liệu Biên bản xác định giá trị doanh nghiệp tại thời điểm ngày 30 tháng 6 năm 2016. Lợi thế kinh doanh được phân bổ vào chi phí không quá 10 năm kể từ ngày Công ty hoạt động dưới hình thức Công ty cổ phần.

Chi phí thuê đất và cơ sở hạ tầng tại Khu công nghiệp

Chi phí thuê đất và cơ sở hạ tầng tại Khu công nghiệp được phân bổ vào chi phí theo phương pháp đường thẳng. Thời gian phân bổ được tính từ khi dự án đi vào hoạt động cho đến kết thúc thời gian thuê.

Chi phí thuê mặt bằng

Chi phí thuê mặt bằng được phân bổ vào chi phí theo phương pháp đường thẳng theo thời gian thuê.

Công cụ, dụng cụ

Các công cụ, dụng cụ đã đưa vào sử dụng được phân bổ vào chi phí theo phương pháp đường thẳng với thời gian phân bổ không quá 36 tháng.

8. Tài sản thuê hoạt động

Thuê tài sản được phân loại là thuê hoạt động nếu phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu tài sản thuộc về người cho thuê. Chi phí thuê hoạt động được phân ánh vào chi phí theo phương pháp đường thẳng cho suốt thời hạn thuê tài sản, không phụ thuộc vào phương thức thanh toán tiền thuê.

9. Tài sản cố định hữu hình

Tài sản cố định hữu hình được thể hiện theo nguyên giá trừ hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định hữu hình bao gồm toàn bộ các chi phí mà Công ty phải bỏ ra để có được tài sản cố định tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào trạng thái sẵn sàng sử dụng. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá tài sản cố định nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất, kinh doanh trong năm.

Khi tài sản cố định hữu hình được bán hay thanh lý, nguyên giá và giá trị hao mòn lũy kế được xóa sổ và lãi, lỗ phát sinh do thanh lý được ghi nhận vào thu nhập hay chi phí trong năm.

Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính. Số năm khấu hao của các loại tài sản cố định hữu hình như sau:

<u>Loại tài sản cố định</u>	<u>Số năm</u>
Nhà cửa, vật kiến trúc	05 - 15
Máy móc và thiết bị	04 - 12
Phương tiện vận tải, truyền dẫn	06 - 10
Thiết bị, dụng cụ quản lý	05
Tài sản cố định khác	05

10. Tài sản cố định vô hình

Tài sản cố định vô hình được thể hiện theo nguyên giá trừ hao mòn lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định vô hình bao gồm toàn bộ các chi phí mà Công ty phải bỏ ra để có được tài sản cố định tính đến thời điểm đưa tài sản đó vào trạng thái sẵn sàng sử dụng. Chi phí liên quan đến tài sản cố định vô hình phát sinh sau khi ghi nhận ban đầu được ghi nhận là chi phí sản xuất, kinh doanh trong năm trừ khi các chi phí này gắn liền với một tài sản cố định vô hình cụ thể và làm tăng lợi ích kinh tế từ các tài sản này.

Khi tài sản cố định vô hình được bán hay thanh lý, nguyên giá và giá trị hao mòn lũy kế được xóa sổ và lãi, lỗ phát sinh do thanh lý được ghi nhận vào thu nhập hay chi phí trong năm.

Tài sản cố định vô hình của Công ty là chương trình phần mềm máy tính:

Chi phí liên quan đến các chương trình phần mềm máy tính không phải là một bộ phận gắn kết với phần cứng có liên quan được vốn hóa. Nguyên giá của phần mềm máy tính là toàn bộ các chi phí mà Công ty đã chi ra tính đến thời điểm đưa phần mềm vào sử dụng. Phần mềm máy tính được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong 05 năm.

11. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang phản ánh các chi phí liên quan trực tiếp (bao gồm cả chi phí lãi vay có liên quan phù hợp với chính sách kế toán của Công ty đến các tài sản đang trong quá trình xây dựng, máy móc thiết bị đang lắp đặt) để phục vụ cho mục đích sản xuất, cho thuê và quản lý cũng như chi phí liên quan đến việc sửa chữa tài sản cố định đang thực hiện. Các tài sản này được ghi nhận theo giá gốc và không được tính khấu hao.

12. Các khoản nợ phải trả và chi phí phải trả

Các khoản nợ phải trả và chi phí phải trả được ghi nhận cho số tiền phải trả trong tương lai liên quan đến hàng hóa và dịch vụ đã nhận được. Chi phí phải trả được ghi nhận dựa trên các ước tính hợp lý về số tiền phải trả.

Việc phân loại các khoản phải trả là phải trả người bán, chi phí phải trả và phải trả khác được thực hiện theo nguyên tắc sau:

- Phải trả người bán phản ánh các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa, dịch vụ, tài sản và người bán là đơn vị độc lập với Công ty, bao gồm cả các khoản phải trả khi nhập khẩu thông qua người nhận ủy thác.
- Chi phí phải trả phản ánh các khoản phải trả cho hàng hóa, dịch vụ đã nhận được từ người bán hoặc đã cung cấp cho người mua nhưng chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán và các khoản phải trả cho người lao động về tiền lương nghỉ phép, các khoản chi phí sản xuất, kinh doanh phải trích trước.
- Phải trả khác phản ánh các khoản phải trả không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch mua, bán, cung cấp hàng hóa dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả và chi phí phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên Bảng cân đối kế toán căn cứ theo kỳ hạn còn lại tại ngày kết thúc năm tài chính.

13. Vốn chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số vốn thực tế đã góp của các cổ đông.

14. Phân phối lợi nhuận

Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp được phân phối cho các cổ đông sau khi đã trích lập các quỹ theo Điều lệ của Công ty cũng như các quy định của pháp luật và đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.

Việc phân phối lợi nhuận cho các cổ đông được cân nhắc đến các khoản mục phi tiền tệ nằm trong lợi nhuận sau thuế chưa phân phối có thể ảnh hưởng đến luồng tiền và khả năng chi trả cổ tức như lãi do đánh giá lại tài sản mang đi góp vốn, lãi do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ, các công cụ tài chính và các khoản mục phi tiền tệ khác.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cổ tức được ghi nhận là nợ phải trả khi được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt và có thông báo chia cổ tức của Công ty.

15. Ghi nhận doanh thu và thu nhập

Doanh thu bán hàng hoá, thành phẩm

Doanh thu bán hàng hóa, thành phẩm được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn các điều kiện sau:

- Công ty đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu hàng hóa, sản phẩm cho người mua.
- Công ty không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa, sản phẩm như người sở hữu hàng hóa, sản phẩm hoặc quyền kiểm soát hàng hóa, sản phẩm.
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn. Khi hợp đồng quy định người mua được quyền trả lại sản phẩm, hàng hóa đã mua theo những điều kiện cụ thể, doanh thu chỉ được ghi nhận khi những điều kiện cụ thể đó không còn tồn tại và người mua không được quyền trả lại hàng hóa, sản phẩm (trừ trường hợp khách hàng có quyền trả lại hàng hóa, sản phẩm dưới hình thức đổi lại để lấy hàng hóa, dịch vụ khác).
- Công ty đã hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng.
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Tiền lãi

Tiền lãi được ghi nhận trên cơ sở thời gian và lãi suất thực tế từng kỳ.

16. Các khoản giảm trừ doanh thu

Các khoản giảm trừ doanh thu bao gồm chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán, hàng bán bị trả lại phát sinh cùng kỳ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được điều chỉnh giảm doanh thu của kỳ phát sinh.

Trường hợp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đã tiêu thụ từ các năm trước, đến năm nay mới phát sinh chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán, trả lại thì được ghi giảm doanh thu theo nguyên tắc:

- Nếu khoản giảm giá, chiết khấu thương mại, trả lại phát sinh trước thời điểm phát hành Báo cáo tài chính : ghi giảm doanh thu trên Báo cáo tài chính của năm nay.
- Nếu khoản giảm giá, chiết khấu thương mại, trả lại phát sinh sau thời điểm phát hành Báo cáo tài chính : ghi giảm doanh thu trên Báo cáo tài chính của kỳ sau.

17. Chi phí đi vay

Chi phí đi vay bao gồm lãi tiền vay và các chi phí khác phát sinh liên quan trực tiếp đến các khoản vay.

Chi phí đi vay được ghi nhận vào chi phí khi phát sinh. Trường hợp chi phí đi vay liên quan trực tiếp đến việc đầu tư xây dựng hoặc tài sản dở dang cần có một thời gian đủ dài (trên 12 tháng) để có thể đưa vào sử dụng theo mục đích định trước hoặc bán thì chi phí đi vay này được tính vào giá trị của tài sản đó. Đối với khoản vay riêng phục vụ việc xây dựng tài sản cố định, bất động sản đầu tư, lãi vay được vốn hóa kể cả khi thời gian xây dựng dưới 12 tháng. Các khoản thu nhập phát sinh từ việc đầu tư tạm thời các khoản vay được ghi giảm nguyên giá tài sản có liên quan.

Đối với các khoản vốn vay chung trong đó có sử dụng cho mục đích đầu tư xây dựng hoặc tài sản dở dang thì chi phí đi vay vốn hóa được xác định theo tỷ lệ vốn hóa đối với chi phí lũy kế bình quân gia quyền phát sinh cho việc đầu tư xây dựng cơ bản hoặc tài sản đó. Tỷ lệ vốn hóa được tính theo tỷ lệ lãi suất bình quân gia quyền của các khoản vay chưa trả trong năm, ngoại trừ các khoản vay riêng biệt phục vụ cho mục đích hình thành một tài sản cụ thể.

18. Các khoản chi phí

Chi phí là những khoản làm giảm lợi ích kinh tế được ghi nhận tại thời điểm giao dịch phát sinh hoặc khi có khả năng tương đối chắc chắn sẽ phát sinh trong tương lai không phân biệt đã chi tiền hay chưa.

Các khoản chi phí và khoản doanh thu do nó tạo ra phải được ghi nhận đồng thời theo nguyên tắc phù hợp. Trong trường hợp nguyên tắc phù hợp xung đột với nguyên tắc thận trọng, chi phí được ghi nhận căn cứ vào bản chất và quy định của các chuẩn mực kế toán để đảm bảo phản ánh giao dịch một cách trung thực, hợp lý.

19. Thuế thu nhập doanh nghiệp

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp bao gồm thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hoãn lại.

Thuế thu nhập hiện hành

Thuế thu nhập hiện hành là khoản thuế được tính dựa trên thu nhập tính thuế. Thu nhập tính thuế chênh lệch so với lợi nhuận kế toán là do điều chỉnh các khoản chênh lệch tạm thời giữa thuế và kế toán, các chi phí không được trừ cũng như điều chỉnh các khoản thu nhập không phải chịu thuế và các khoản lỗ được chuyển.

Thuế thu nhập hoãn lại

Thuế thu nhập hoãn lại là khoản thuế thu nhập doanh nghiệp sẽ phải nộp hoặc sẽ được hoàn lại do chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả cho mục đích lập Báo cáo tài chính và cơ sở tính thuế thu nhập. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời chịu thuế. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn trong tương lai sẽ có lợi nhuận tính thuế để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ này.

Giá trị ghi sổ của tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại được xem xét lại vào ngày kết thúc năm tài chính và sẽ được ghi giảm đến mức đảm bảo chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế cho phép lợi ích của một phần hoặc toàn bộ tài sản thuế thu nhập hoãn lại được sử dụng. Các tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại chưa được ghi nhận trước đây được xem xét lại vào ngày kết thúc năm tài chính và được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế để có thể sử dụng các tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa ghi nhận này.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho năm tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán dựa trên các mức thuế suất có hiệu lực tại ngày kết thúc năm tài chính. Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và chỉ ghi trực tiếp vào vốn chủ sở hữu khi khoản thuế đó liên quan đến các khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả được bù trừ khi:

- Công ty có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp; và
- Các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả này liên quan đến thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế:
 - Đối với cùng một đơn vị chịu thuế; hoặc
 - Công ty dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải trả và tài sản thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần hoặc thu hồi tài sản đồng thời với việc thanh toán nợ phải trả trong từng kỳ tương lai khi các khoản trọng yếu của thuế thu nhập hoãn lại phải trả hoặc tài sản thuế thu nhập hoãn lại được thanh toán hoặc thu hồi.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

19. Vốn chủ sở hữu

19a. Bảng đối chiếu biến động của vốn chủ sở hữu

	Vốn góp của chủ sở hữu	Quỹ đầu tư phát triển	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Cộng
Số dư đầu năm trước	330.000.000.000	19.518.001.818	48.049.570.694	397.567.572.512
Chia cổ tức từ lợi nhuận năm 2021	-	-	(48.015.000.000)	(48.015.000.000)
Lợi nhuận trong năm trước	-	-	93.861.828.384	93.861.828.384
Trích quỹ đầu tư phát triển	-	4.693.091.419	(4.693.091.419)	-
Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	-	-	(23.465.457.096)	(23.465.457.096)
Trích thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thưởng Ban điều hành	-	-	(1.877.236.568)	(1.877.236.568)
Số dư cuối năm trước	330.000.000.000	24.211.093.237	63.860.613.995	418.071.707.232
Số dư đầu năm nay	330.000.000.000	24.211.093.237	63.860.613.995	418.071.707.232
Chia cổ tức từ lợi nhuận năm trước	-	-	(63.855.000.000)	(63.855.000.000)
Lợi nhuận trong năm nay	-	-	102.500.983.864	102.500.983.864
Tạm trích quỹ đầu tư phát triển	-	10.250.098.384	(10.250.098.384)	-
Tạm trích quỹ khen thưởng phúc lợi	-	-	(20.500.196.773)	(20.500.196.773)
Tạm trích thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thưởng Ban điều hành	-	-	(2.050.019.675)	(2.050.019.675)
Số dư cuối năm nay	330.000.000.000	34.461.191.621	69.706.283.027	434.167.474.648

19b. Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu

Chi tiết góp vốn theo cổ đông lớn như sau:

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa	168.500.000.000	168.500.000.000
Các cổ đông khác	161.500.000.000	161.500.000.000
Cộng	330.000.000.000	330.000.000.000

19c. Cổ phiếu

	Số cuối năm	Số đầu năm
Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành	33.000.000	33.000.000
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	33.000.000	33.000.000
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	33.000.000	33.000.000

Toàn bộ là cổ phiếu phổ thông. Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành: 10.000 VND.

19d. Phân phối lợi nhuận

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 đã thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2022 tại Nghị quyết số 01/2023/ĐHĐCĐ ngày 15 tháng 4 năm 2023 như sau:

	Số được phân phối	Số đã trích trong năm trước	Số trích trong năm nay
• Chia cổ tức cho cổ đông	63.855.000.000	-	63.855.000.000
• Trích quỹ đầu tư phát triển	4.693.091.419	4.693.091.419	-
• Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	23.465.457.096	23.465.457.096	-
• Trích thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thưởng Ban điều hành	1.877.236.568	1.877.236.568	-

Ngoài ra, Tập đoàn đã tạm phân phối lợi nhuận năm 2023 như sau:

	Số tiền (VND)
• Trích quỹ đầu tư phát triển	: 10.250.098.384
• Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	: 20.500.196.773
• Trích thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Quỹ thưởng Ban điều hành	: 2.050.019.675

20. Các khoản mục ngoài Bảng cân đối kế toán hợp nhất

Tại ngày kết thúc năm tài chính, tiền chi có 53,814.17 USD (số đầu năm là 1,119.14 USD).

VI. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ

1a. Tổng doanh thu

	Năm nay	Năm trước
Doanh thu bán hàng hóa, thành phẩm	1.894.172.782.096	1.811.134.427.158
Doanh thu bán nguyên vật liệu	3.677.781.060	437.868.245
Doanh thu khác	2.199.842.265	794.436.632
Cộng	1.900.050.405.421	1.812.366.732.035

1b. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ cho các bên liên quan

Các giao dịch bán hàng và cung cấp dịch vụ cho các bên liên quan khác như sau:

	Năm nay	Năm trước
Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	791.028.819.839	803.231.500.195
Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa	106.079.078.925	84.939.507.065
Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa	8.164.625.080	7.088.088.622
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	1.761.467.073	1.549.242.345
Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây Dựng Sanatech Land	5.370.978.100	10.100.442.200
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	3.045.221.300	1.635.377.200
Công ty TNHH MTV Nông trường Dừa Cam Thịnh	5.718.913.946	6.722.340.800
Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản Fishsan	1.851.851	-

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

2. Giá vốn hàng bán

	Năm nay	Năm trước
Giá vốn của hàng hóa, thành phẩm đã bán	1.406.255.880.446	1.400.276.227.376
Giá vốn bán nguyên vật liệu	3.672.593.655	433.518.718
Giá vốn khác	2.199.652.499	348.289.278
Cộng	1.412.128.126.600	1.401.058.035.372

3. Doanh thu hoạt động tài chính

	Năm nay	Năm trước
Lãi tiền gửi ngân hàng	1.315.233.015	1.657.929.683
Lãi chênh lệch tỷ giá	116.754.742	241.320.770
Cộng	1.431.987.757	1.899.250.453

4. Chi phí tài chính

	Năm nay	Năm trước
Chi phí lãi vay	4.509.084.651	795.695.676
Lỗ chênh lệch tỷ giá phát sinh	236.376.667	322.506.595
Cộng	4.745.461.318	1.118.202.271

5. Chi phí bán hàng

	Năm nay	Năm trước
Chi phí cho nhân viên	44.166.818.019	35.283.418.394
Chi phí vật liệu, bao bì, công cụ, dụng cụ	15.333.665.368	25.883.680.502
Chi phí khấu hao tài sản cố định	236.457.015	223.156.566
Chi phí dịch vụ mua ngoài	28.215.829.761	28.476.036.757
Các chi phí khác	182.127.393.291	125.961.397.758
Cộng	270.080.163.454	215.827.689.977

6. Chi phí quản lý doanh nghiệp

	Năm nay	Năm trước
Chi phí cho nhân viên	52.008.692.362	42.352.319.282
Chi phí vật liệu quản lý, công cụ dụng cụ	3.397.061.700	3.035.439.052
Chi phí khấu hao tài sản cố định	834.190.150	582.093.490
Thuế, phí và lệ phí	287.513.778	196.443.987
Chi phí dịch vụ mua ngoài	14.769.396.741	15.288.674.207
Các chi phí khác	14.710.445.073	18.220.128.088
Cộng	86.007.299.804	79.675.098.106

7. Thu nhập khác

	Năm nay	Năm trước
Lãi thanh lý, nhượng bán tài sản cố định	-	2.272.727
Thu nhập từ xử lý kết quả kiểm kê	294.520.000	109.275.600
Thu nhập từ hoạt động hợp tác	59.226.604	253.644.552
Thu nhập khác	143.766.237	375.135.837
Cộng	497.512.841	740.328.716

8. Chi phí khác

	Năm nay	Năm trước
Chi phí khác	8.805.854	-
Cộng	8.805.854	-

9. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại

	Năm nay	Năm trước
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phát sinh từ việc hoãn nộp tài sản thuế thu nhập hoãn lại	6.413.956.885	4.065.831.317
Thu nhập thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phát sinh từ các khoản chênh lệch tạm thời được khấu trừ	(2.911.864.426)	(8.257.079.461)
Cộng	3.502.092.459	(4.191.248.144)

10. Lãi trên cổ phiếu

	Năm nay	Năm trước
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	102.500.983.864	93.861.828.384
Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	(20.500.196.773)	(23.465.457.096)
Lợi nhuận tính lãi cơ bản trên cổ phiếu	82.000.787.091	70.396.371.288
Số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm	33.000.000	33.000.000
Lãi trên cổ phiếu	2.485	2.133

Không có các giao dịch cổ phiếu phổ thông hoặc giao dịch cổ phiếu phổ thông tiềm năng nào xảy ra từ ngày năm tài chính đến ngày công bố Báo cáo tài chính hợp nhất này.

11. Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố

	Năm nay	Năm trước
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	1.283.550.027.677	1.475.452.287.083
Chi phí nhân công	286.744.650.602	262.561.316.868
Chi phí khấu hao tài sản cố định	28.377.676.628	22.544.136.697
Chi phí dịch vụ mua ngoài	66.512.928.134	66.855.177.892
Các chi phí khác	200.748.573.911	146.037.170.067
Cộng	1.865.933.856.952	1.973.450.088.607

VII. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Công nợ liên quan đến mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác

Tại thời điểm kết thúc năm tài chính, công nợ liên quan đến mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác như sau:

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ứng trước tiền mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	4.738.935.112	4.147.462.760
Phải trả tiền mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	5.192.632.014	3.775.795.000

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

VIII. NHỮNG THÔNG TIN KHÁC

1. Giao dịch và số dư với các bên liên quan

Các bên liên quan với Công ty bao gồm: các thành viên quản lý chủ chốt, các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt và các bên liên quan khác.

1a. Giao dịch và số dư với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt

Các thành viên quản lý chủ chốt gồm: các thành viên Hội đồng quản trị và các thành viên Ban điều hành. Các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt là các thành viên mật thiết trong gia đình các thành viên quản lý chủ chốt.

Giao dịch với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt

Công ty không phát sinh giao dịch bán hàng và cung cấp dịch vụ cũng như các giao dịch khác với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt.

Công nợ với các thành viên quản lý chủ chốt và các cá nhân có liên quan với các thành viên quản lý chủ chốt

Công nợ với các thành viên quản lý chủ chốt được trình bày tại các thuyết minh số V.16.

Thu nhập của các thành viên quản lý chủ chốt

Tổng tiền lương/thù lao của các thành viên quản lý chủ chốt trong năm như sau:

	Số lượng (người)	Tổng tiền lương và thù lao năm nay	Tổng tiền lương và thù lao năm trước
Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban điều hành chuyên trách			
Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	-	380.800.000
Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	-	222.400.000
Tổng Giám đốc	01	642.240.000	544.960.000
Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng Giám đốc	02	1.239.880.000	1.057.600.000
Phó Tổng Giám đốc	01	619.940.000	222.400.000
Trưởng Ban kiểm soát	01	631.090.000	539.360.000
Kế toán trưởng	01	550.810.000	474.240.000
Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát không chuyên trách			
Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	164.400.000	68.500.000
Thành viên Hội đồng quản trị	01	115.200.000	67.200.000
Thành viên Hội đồng quản trị	01	115.200.000	115.200.000
Thành viên Hội đồng quản trị	01	-	48.000.000
Thành viên Ban kiểm soát	02	144.000.000	144.000.000
Cộng		4.222.760.000	3.884.660.000

1b. Giao dịch và số dư với các bên liên quan khác

Các bên liên quan khác với Công ty gồm:

Bên liên quan khác

Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa	Công ty mẹ, sở hữu 51,06% vốn điều lệ
Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 51% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa	Công ty con của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa
Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 51% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa Lâm Đồng	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Nông trường Dừa Cam Thịnh	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ
Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản Fishsan	Công ty do Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa sở hữu 100% vốn điều lệ

Mối quan hệ

Giao dịch với các bên liên quan khác

Ngoài các giao dịch về bán hàng và cung cấp dịch vụ cho các bên liên quan khác đã được trình bày ở thuyết minh số VI.1b, Công ty còn phát sinh các giao dịch khác với các bên liên quan khác như sau:

	Năm nay	Năm trước
Công ty TNHH Nhà Nước MTV Yến sào Khánh Hòa		
Công ty chi trả cổ tức	32.604.750.000	24.516.750.000
Mua hàng hóa, dụng cụ, dịch vụ khác	76.821.460.204	141.964.642.494
Thuê xe vận chuyển, chi phí nhiên liệu	2.004.638.436	2.068.654.505
Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa		
Mua hàng hóa, dụng cụ và thành phẩm nước yến	102.576.192.335	75.060.141.036
Công ty TNHH MTV Cung ứng vật tư nguyên liệu Khánh Hòa		
Mua hàng hóa	42.757.059.091	271.303.050.000
Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa		
Mua hàng hóa, công cụ	9.469.771.029	14.632.940.943
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam		
Mua xăng dầu và dịch vụ khác	18.924.681.960	23.716.828.248

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

	Năm nay	Năm trước
Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land		
Mua vật liệu, phí tư vấn, sửa chữa...	1.972.656.574	1.434.066.625
Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist		
Chi phí thuê xe, dịch vụ du lịch...	3.572.450.303	4.825.335.234
Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và nhà hàng Yến sào Khánh Hòa		
Chi phí sử dụng dịch vụ	318.886.687	-
Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa		
Chi phí sử dụng dịch vụ	503.471.482	-
Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản Fishsan		
Mua hàng hóa	67.000.000	-

Công nợ với các bên liên quan khác
 Công nợ với các bên liên quan khác được trình bày tại các thuyết minh số V.2, V.3 và V.11.

Các khoản công nợ phải thu các bên liên quan khác không có bảo đảm và sẽ được thanh toán bằng tiền. Không có khoản dự phòng phải thu khó đòi nào được lập cho các khoản nợ phải thu các bên liên quan khác.

2. Thông tin về bộ phận

Tập đoàn chỉ hoạt động trong một lĩnh vực kinh doanh là chế biến và kinh doanh các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào và trong một khu vực địa lý là Việt Nam.


3. Sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc năm tài chính

Không có sự kiện trọng yếu nào phát sinh sau ngày kết thúc năm tài chính yêu cầu phải điều chỉnh số liệu hoặc công bố trên Báo cáo tài chính hợp nhất.


 Ngô Thị Hương Liên
 Người lập/Kế toán trưởng


 Lê Huỳnh Phụng
 Phó Tổng Giám đốc
 Phụ trách Ban Điều hành

Khánh Hòa, ngày 25 tháng 3 năm 2024


 Lê Đức Tiến
 Chủ tịch Hội đồng quản trị
 Người đại diện theo pháp luật



CÔNG TY CP NGK SANEST KHÁNH HÒA KHANH HOA SANEST SOFT DRINK JOINT STOCK COMPANY

Khánh Hòa, ngày 14 tháng 4 năm 2024
NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT

Chủ tịch HĐQT



Lê Đức Tiến



Sanest®

NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN DIỆU KỲ

SVMART





— CHUỖI —
CỬA HÀNG TIỆN LỢI

SK PearlNest

ĐẶC SẢN YẾN SÀO THIÊN NHIÊN KHÁNH HÒA



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANEST KHÁNH HÒA

-  Quốc lộ 1A, thôn Mỹ Thanh, xã Cam Thịnh Đông, thành phố Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa
-  (0258) 3865 666
-  sanestkhanhhoa@sanest.com.vn
-  <http://www.sanestkhanhhoa.com.vn/>