

Số: 05/2024/TTF-CBTT

Bình Dương, ngày 08 tháng 04 năm 2024

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA ỦY BAN
CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDCCK TPHCM**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM**

- Tên tổ chức: **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN KỸ NGHỆ GỖ TRƯỜNG THÀNH**
- Mã chứng khoán: TTF
- Địa chỉ trụ sở chính: Đường ĐT 747, KP 7, Phường Uyên Hưng, Thành phố Tân Uyên, tỉnh Bình Dương.
- Điện thoại: (0274) 3642004
- Fax: (0274) 36420006
- Người thực hiện công bố thông tin: Ông Trần Ngọc Giáp
- Chức vụ: Trưởng ban Pháp chế
- Loại thông tin công bố: định kỳ bất thường 24h theo yêu cầu

Nội dung thông tin công bố: Công ty Cổ phần Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành công bố Báo cáo thường niên năm 2023.

Thông tin này đã được công bố trên thông tin điện tử của Công ty vào ngày 08/4/2024 tại website: www.truongthanh.com mục Quan hệ Cổ đông/Báo cáo thường niên.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Người được ủy quyền công bố thông tin



Trần Ngọc Giáp

Tài liệu đính kèm
Báo cáo thường niên năm 2023.

BÁO CÁO Thường niên năm 2023

Kính gửi: Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP.HCM

I. Thông tin chung

1. Thông tin khái quát:

- Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN KỸ NGHỆ GỖ TRƯỜNG THÀNH (TTF).
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: Số 3700530696 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Dương cấp lần đầu ngày 18/08/2003 và đăng ký thay đổi lần thứ 24, ngày 20 tháng 04 năm 2023.
- Vốn điều lệ: 4.111.983.020.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 4.111.983.020.000 đồng
- Địa chỉ: Đường ĐT747, khu phố 7, phường Uyên Hưng, thành phố Tân Uyên, tỉnh Bình Dương
- Số điện thoại: 0274 3642 004/005
- Số fax: 0274 3642 006
- Website: www.truongthanh.com
- Mã cổ phiếu: TTF
- Quá trình hình thành và phát triển

Bằng các bước tiến vững vàng trong ngành gỗ, TTF với 30 năm qua đã chiếm trọn tình cảm của khách hàng, nhà đầu tư và chủ dự án. Để chinh phục thêm nhiều nấc thang phía trước, TTF vẫn luôn giữ vững ngọn lửa niềm tin, cam kết chất lượng bền vững sản phẩm, minh bạch và thân thiện với môi trường để đặt những nền tảng vững chắc cho sứ mệnh doanh nghiệp gỗ hàng đầu Việt Nam.

Với bề dày hoạt động trong ngành từ năm 2003 đến nay, cùng với sự đồng lòng của Ban lãnh đạo, năng lực tài chính của Tập đoàn cũng liên tục được tăng cường thông qua việc tiếp nhận nguồn vốn đầu tư và tăng vốn điều lệ với số vốn điều lệ ban đầu là 150.000.000.000 đồng, đến ngày 29/12/2021 vốn điều lệ đã tăng lên đến 4.111.983.020.000 đồng. Tập đoàn không ngừng đổi mới, sáng tạo và cải tiến kỹ thuật nhằm tạo ra những sản phẩm chất lượng và cạnh tranh trên thị trường, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng.

- 1993: Thành lập nhà máy đầu tiên tại Đắc Lắc, với chỉ 30 công nhân.
- 2000: Mua lại nhà máy VINAPRIMART của doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài đầu tiên của tỉnh Bình Dương, chuyên sản xuất dũa gỗ, để chuyển thành nhà máy chế biến ván sàn và đồ gia dụng nội ngoại thất bằng gỗ cho thị trường xuất khẩu.
- 2002: Thành lập nhà máy thứ ba tại Thủ Đức, TP.HCM để gia tăng công suất đáp ứng đơn hàng ngày mỗi nhiều.
- 2003: Chuyển từ Công ty trách nhiệm hữu hạn thành công ty cổ phần
- 2006: Nhận đầu tư từ Quỹ Aureos Đông Nam Á (ASEAF) - Cổ đông nước ngoài đầu tiên. Bên cạnh đó, Tập Đoàn còn cho ra đời thêm 1 nhà máy nữa tại Đắc Lắc.
- 2007: Tăng vốn điều lệ lên thành 150 tỷ đồng cùng với thặng dư vốn trên 470 tỷ đồng. Đồng hành nhiều cổ đông lớn trong và ngoài nước. Đồng thời TTF thành lập các công ty trồng rừng tại Đắc Lắc và Phú Yên với chấp thuận chủ trương 100.000 ha tại Việt Nam.
- 2008: Tiếp tục thành lập 1 nhà máy tại phú yên và 1 nhà máy hiện đại nhất Việt Nam tại Bình Dương.

Ngày 01/2/2008, công ty đã nhận đọc quyết định số 24/QĐ-SGDHCM của Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP.HCM (HOSE) cho phép niêm yết chính thức 15.000.000 cổ phần TTF.

- 2010: Tiếp tục xây dựng nhà máy thứ 8, chuyên sản xuất ván lạng, ván ép và ván sàn kỹ thuật cao.
- 2011: Thành lập Công ty TNHH Trồng rừng Trường Thành OJI (TTO), một liên doanh giữa TTF và Tập Đoàn giấy lớn Nhật Bản: OJI paper về trồng rừng với quy mô 17.000 ha tại Phú Yên.
- 2012: Lần đầu tiên bị sụt giảm doanh số trong quá trình hình thành và phát triển.
- 2013: TTF đã có nhiều giải pháp tháo gỡ và chính thức bước vào giai đoạn tái cơ cấu tài chính với nhiều bước thực hiện trong vòng 18 tháng kể từ tháng 11/2013.
- 2014: Trong năm 2014, TTF thực hiện tái cấu trúc tài chính mạnh mẽ và đã đạt được 80% kế hoạch đề ra.
- 2015: Công ty chính thức công bố tái cơ cấu tài chính thành công, doanh số tăng mạnh trở lại và lợi nhuận thu về lớn nhất kể từ trước đến nay.
- 2017: Cổ đông lớn U&I investment Corporation tiếp quản hoạt động.

Tháng 5, TTF đạt thỏa thuận nguyên tắc với Vingroup - chỉ định TTF là nhà cung cấp chiến lược các sản phẩm gỗ thành phẩm phục vụ cho các dự án Bất động sản Vingroup với tổng giá trị 16.000 tỷ đồng. Đây là hợp đồng cung cấp nội – ngoại thất lớn nhất từ trước tới nay được ký trên lãnh thổ Việt Nam.

Cũng trong năm này, kết quả kinh doanh quý 1 tăng trưởng doanh thu 7% so với

cùng kỳ năm trước, đạt 213 tỷ đồng. Giá vốn hàng bán giảm từ 177 tỷ đồng xuống còn 155 tỷ khiến cho lãi gộp trong kỳ tăng từ 22,4 tỷ quý I/2016 lên gấp 4 lần đạt 58 tỷ đồng thời điểm quý I/2017.

Vào ngày 26/06/2017, Đại hội đồng cổ đông năm 2017 được tổ chức tại trụ sở chính, bầu ra HĐQT nhiệm kỳ mới 2017-2021 và thống nhất các nội dung chính: thông qua phương án phát hành riêng lẻ nâng vốn điều lệ công ty, trả nợ ngân hàng giảm áp lực lãi vay và thông qua việc cơ cấu danh mục đầu tư và tài sản tại các công ty con, mảng trồng rừng và hàng tồn kho.

Ngày 21/12/2017, TTF - Phát hành 4570.000.000 cổ phiếu với giá 10.000 đồng/cổ phần thu về 700 tỷ đồng, tăng vốn điều lệ lên 2.146.078.400.000 đồng. Cùng với đó, dòng tiền đầu tư bắt đầu đổ về TTF, vào cuối tháng 12, Sam Holding bắt phát súng đầu tiên với thông báo sẽ đầu tư dự kiến 14 triệu cổ phiếu.

- 2019: Sáp nhập sứ Thiên Thanh tăng vốn điều lệ 3.111.983.020.000 đồng và ra mắt thương hiệu nội thất cao cấp Casadora.
- 2021: Phát hành 100 triệu cổ phiếu tăng vốn điều lệ lên 4.111.983.020.000 đồng.
- 2022: Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành (TTF) vào top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam.
- 2023 và 2024: Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành (TTF) đạt chứng nhận FAST 500 - Top 500 doanh nghiệp có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

a. Ngành nghề kinh doanh:

STT	TÊN NGÀNH NGHỀ	MÃ NGÀNH
1	Sản xuất giường, tủ, bàn, ghế Chi tiết: Sản xuất đồ mộc	3100 (Chính)
2	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Bán buôn phân bón; Kinh doanh phương tiện, thiết bị, vật tư phòng cháy và chữa cháy	4669
3	Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác Chi tiết: Cho thuê trạm xăng dầu	7730
4	Bán buôn thực phẩm Chi tiết: Bán buôn thủy sản	4632
5	Sản xuất gỗ dán, gỗ lạng, ván ép và ván mỏng khác	1621
6	Sản xuất bao bì bằng gỗ	1623
7	Đại lý, môi giới, đấu giá Chi tiết: Đại lý ký gửi hàng hóa	4610

8	Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác Chi tiết: Bán buôn phụ tùng, phụ kiện ngành chế biến gỗ	4659
9	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
10	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống Chi tiết: Bán buôn sản nông lâm sản	4620
11	Hoạt động xây dựng chuyên dụng khác Chi tiết: Thi công, lắp đặt hệ thống phòng cháy và chữa cháy	4390
12	Trồng rừng và chăm sóc rừng	0210
13	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Kinh doanh bất động sản	6810
14	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: Bán buôn sản phẩm mộc; Mua bán bao bì	4649
15	Tư vấn máy vi tính và quản trị hệ thống máy vi tính	6202
16	Lập trình máy vi tính	6201
17	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy tính	6209
18	Cổng thông tin	6312
19	Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan	6311
20	Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác	4299
21	Sản xuất khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Sản xuất, lắp ráp phương tiện, thiết bị phòng cháy và chữa cháy	3290
22	Xây dựng nhà để ở	4101
23	Xây dựng nhà không để ở	4102

b. Địa bàn kinh doanh:

Sản phẩm của TTF đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn khắt khe của các thị trường như Mỹ, EU. Ngoài ra, TTF còn cung cấp thiết kế, thi công nội thất và sản phẩm gỗ cho một số dự án tại các thành phố lớn như Tp. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nha Trang, Đà Nẵng, Phú Quốc, Hải Phòng. Với gần 30 năm trong ngành đồ gỗ cùng đội ngũ nhân viên dày dặn kinh nghiệm, Công ty đang không ngừng đổi mới để cung cấp những sản phẩm tốt nhất cho khách hàng.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

3.1. Mô hình quản trị:

Công ty Cổ phần Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành hoạt động theo mô hình quy định tại điểm b khoản 1 Điều 137 Luật doanh nghiệp gồm: Đại hội đồng cổ

đồng; Hội đồng quản trị; Ủy ban kiểm toán, Tổng Giám đốc.

Đại hội đồng cổ đông: Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết là cơ quan có thẩm quyền cao nhất, quyết định những vấn đề thuộc nhiệm vụ và quyền hạn được Luật pháp và Điều lệ Công ty quy định.

Hội đồng quản trị: Gồm 05 thành viên do ĐHĐCĐ bầu, nhiệm kỳ không quá 5 năm, thành viên HĐQT có thể được bầu lại. Là cơ quan quản trị của công ty, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định các vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng quản trị chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông tất cả những vấn đề quản lý của Công ty theo Điều lệ, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và tuân thủ pháp luật.

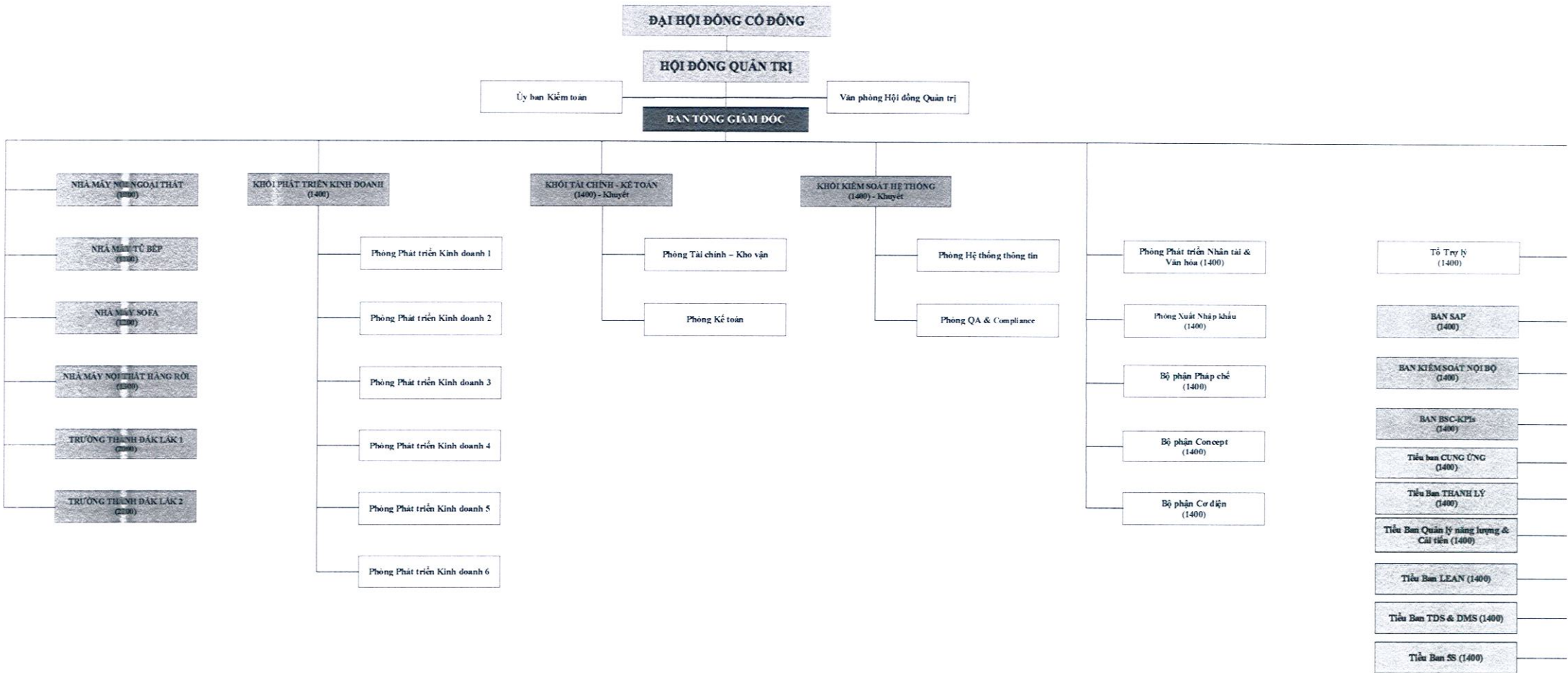
Ủy Ban Kiểm toán: Gồm 02 thành viên do HĐQT bổ nhiệm, miễn nhiệm theo quy định. một ủy ban chuyên trách của Hội đồng quản trị chịu trách nhiệm chỉ đạo và giám sát một số lĩnh vực quản trị cụ thể bao gồm việc thành lập, thực hiện và hiệu quả của kiểm toán nội bộ

Ban Tổng Giám đốc: Là ban có trách nhiệm quản lý và điều hành mọi hoạt động của công ty theo đúng pháp luật Nhà nước, các quy định của Ngành, Điều lệ, quy chế và quy định của Công ty

Bộ máy giúp việc gồm các phòng ban nghiệp vụ (Phòng Phát triển kinh doanh; Phòng Tài chính kế toán; Phòng Kế hoạch – cung ứng; Phòng Kiểm soát hệ thống; Khối Công trình; Phòng phát triển Nhân tài và Văn hóa;

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý:

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN KỸ NGHỆ GỖ TRƯỜNG THÀNH



3.3. Các công ty con, công ty liên kết:

<i>Tên công ty con</i>	<i>Địa điểm</i>	<i>Ngành nghề</i>	<i>Tỷ lệ lợi ích (%)</i>	<i>Quyền biểu quyết (%)</i>
1. Công ty Cổ phần Trường Thành Xanh	Phú Yên	Trồng rừng	99,98	99,98
2. Công ty Cổ phần Lâm Nghiệp Trường Thành	Đắk Lắk	Trồng rừng	99,97	99,97
3. Công ty Cổ phần Chế biến Gỗ Trường Thành	Đắk Lắk	Sản xuất đồ gỗ	76,96	76,96
4. Công ty Cổ phần Trường Thành	Đắk Lắk	Sản xuất đồ gỗ	77,78	77,78
5. Công ty Cổ phần Trồng rừng Trường Thành	Đắk Lắk	Trồng rừng	97,24	97,24
6. Công ty Cổ phần Quản lý Cụm Công nghiệp Trường Thành – Ea H’leo	Đắk Lắk	Khu công nghiệp	97,30	97,30
7. Công ty TNHH Một Thành viên Sứ Thiên Thanh	Bình Dương	Sản xuất đồ sứ	100,00	100,00
8. Công ty Cổ phần Đồ Gỗ Casadora	Bình Dương	Sản xuất đồ gỗ	60,00	60,00
9. Công ty Cổ phần Central Wood	Bình Định	Sản xuất đồ gỗ	51,00	51,00

<i>Tên công ty liên doanh, liên kết</i>	<i>Địa điểm</i>	<i>Ngành nghề</i>	<i>Tỷ lệ lợi ích (%)</i>	<i>Quyền biểu quyết (%)</i>
1. Công ty TNHH Trồng rừng Trường Thành OJI	Phú Yên	Trồng rừng	51,00	51,00
2. Natuzzi Singapore PTE. LTD	Singapore	Sản xuất nội thất	20,00	-
3. Công ty Cổ phần Tekcom	Bình Dương	Sản xuất đồ gỗ	16,95	-
4. Công ty Cổ phần Bao bì Trường Thành	TP. HCM	Bao bì	43,76	43,76

4. Định hướng phát triển

- **Mục tiêu:** Với mục tiêu trở thành thương hiệu về đồ gỗ nội thất số một Đông Nam Á, TTF xác định định hướng phát triển dài hạn như sau:
 - Đa dạng hóa thị trường, bao gồm cả trong nước và ngoài nước (phát triển sâu rộng thị trường châu Âu) nhằm phòng tránh rủi ro và tối đa hóa lợi nhuận:

- Cạnh tranh bằng chất lượng cao và thời gian giao hàng, đáp ứng được các đơn hàng gấp và đơn hàng lớn;
- Hợp tác, liên kết với các đối tác chiến lược để đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định với giá cả hợp lý;
- Sử dụng, khai thác hiệu quả nhất các nguồn lực về nhân sự, tài chính và đất đai.
- Tăng trưởng Doanh Thu: Chúng tôi cam kết duy trì và tăng trưởng doanh thu mỗi năm thông qua việc mở rộng thị trường, phát triển sản phẩm/dịch vụ mới và tăng cường chiến lược tiếp thị.
- Đổi Mới Liên Tục: Chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để đổi mới sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng nhanh chóng và linh hoạt với sự thay đổi của thị trường và nhu cầu của khách hàng.
- Tăng Cường Hiệu Suất: Chúng tôi sẽ liên tục cải thiện quy trình làm việc, tối ưu hóa hoạt động và tăng cường hiệu suất tổ chức để đảm bảo sự hiệu quả và tính cạnh tranh của công ty.
- Phát Triển Bền Vững: Chúng tôi cam kết thúc đẩy phát triển bền vững thông qua việc quản lý tài nguyên, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và xã hội, và thúc đẩy trách nhiệm xã hội doanh nghiệp.

- Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển: Chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư đều đặn vào hoạt động nghiên cứu và phát triển để tạo ra sản phẩm và dịch vụ mới, cũng như cải thiện sản phẩm/dịch vụ hiện có.
- Mở rộng thị trường: Chúng tôi sẽ tìm kiếm và khai thác cơ hội mở rộng thị trường mới, cả trong và ngoài nước, để tăng cường doanh thu và tạo ra sự đa dạng trong nguồn thu nhập.
- Tăng cường quan hệ khách hàng: Chúng tôi sẽ tập trung vào việc xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng, thông qua dịch vụ chăm sóc khách hàng xuất sắc và việc lắng nghe và đáp ứng nhanh chóng các phản hồi từ khách hàng.
- Thiết lập, đào tạo đội ngũ nhân lực chất lượng cao, vững kiến thức nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng;
- Xây dựng hệ thống quản lý hiệu quả trong công tác quản lý và điều hành hoạt động của Tập đoàn;
- Tổ chức đào tạo nâng cao nghiệp vụ chuyên môn nhằm phục vụ tốt nhu cầu của cả khách hàng trong nước và quốc tế;
- Nâng cao năng suất lao động bằng cách ứng dụng các phần mềm SAP, TDS, Faceid, clockify....tại các đơn vị trực thuộc tập đoàn;

- Tiếp tục xây dựng và phát triển Tập đoàn thành một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nội thất mạnh hàng đầu trong nước và vươn ra thị trường thế giới, không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người lao động, góp phần vào sự phát triển của đất nước.

- Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

*** TÂM NHÌN**

Xây dựng một tương lai mà công ty trở thành một bước đột phá trong ngành, mang lại giá trị cao nhất cho cổ đông, khách hàng, cộng đồng và nhân viên.

Duy trì vị thế dẫn đầu ngành chế biến gỗ tại Việt Nam.

Trở thành thương hiệu đứng đầu trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm gỗ và trang trí nội thất tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.

*** SỨ MỆNH**

Chúng tôi mang đến các giải pháp cho ngành nội thất, phục vụ tối đa mọi nhu cầu trang trí của khách hàng.

Đối với khách hàng:

Bằng sự am hiểu về gỗ trong lĩnh vực thiết kế, sản xuất và thi công lắp đặt, nội thất TTF luôn nỗ lực mang lại vẻ đẹp cho từng không gian và giá trị bền vững theo thời gian, chúng tôi cung cấp những giải pháp nội thất và dịch vụ tốt nhất nhằm đáp ứng được sự kỳ vọng của khách hàng, giúp khách hàng đạt được mục tiêu trong chiến lược của chính mình.

Đối với nhân viên: Mang đến sự tự tin hơn trong cuộc sống cho nhân viên thông qua việc đóng góp đầy ý nghĩa của họ;

Đối với cổ đông: Mang đến lợi nhuận cho nhà đầu tư, sự tin tưởng vào trí thức và tính chính trực của chúng tôi;

Đối với cộng đồng, xã hội: Đóng góp nhiều hơn cho xã hội, đồng thời phát triển con người và kinh doanh trên nền tảng trí thức và tính chính trực.

*** GIÁ TRỊ CỐT LÕI**

Con Người: là tài sản của doanh nghiệp, chính họ sẽ là những người nỗ lực và cống hiến nhiều nhất. Công ty luôn có cơ chế tốt để thu hút nhân tài và dành nhiều thời gian đào tạo, giúp họ tự phát huy hết sở trường để phục vụ công ty và xã hội.

Tính Liêm Khiết: Đạo đức kinh doanh đó là liêm khiết và minh bạch. Đây chính là kim chỉ nam cho các hoạt động của TTF

Tính Ưu Tú: Mọi nhân viên luôn được tuyển chọn, đào tạo, định hướng và sắp xếp công việc hợp lý nhằm giúp họ say mê sáng tạo và tận tâm trong công việc, điều đó sẽ góp phần mang lại những sản phẩm tốt cùng với chất lượng dịch vụ

tốt nhất.

Sự Cải Tiến: Cải tiến liên tục để luôn có phương pháp mới, hiệu quả hơn. Điều đó cũng giúp cho mỗi con người hạn chế tối đa “tính ì”, cải tiến đóng vai trò quan trọng và quyết định cho sự phát triển của TTF.

✳ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Doanh nghiệp của chúng tôi đang tập trung vào đội ngũ quản lý cấp trung trẻ, năng động, đào tạo liên tục, tham quan học hỏi rất nhiều mô hình tiên tiến để chủ động, thích ứng với mô hình quản lý mới như SAP-ERP, ISO 9001, BSCI... phù hợp với thị trường chung và hợp tác với các khách hàng nhằm phát triển giá trị nội thất trên toàn cầu. TTF là điểm đến tin cậy cho những khách hàng ưa chuộng đồ nội thất gỗ với nhiều sản phẩm thân thiện với môi trường, thiết kế nổi bật, thời thượng, chất lượng sản phẩm tốt, giao hàng đúng hẹn và giá cả cạnh tranh.

5. Các rủi ro:

- **Rủi ro về kinh tế:**

Năm 2023 kinh tế thế giới tiếp tục gặp nhiều khó khăn. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt, toàn diện hơn, xung đột vũ trang giữa Nga và Ukraina tiếp tục diễn biến phức tạp, giao tranh ở khu vực Trung đông đã tác động tiêu cực tới quá trình phục hồi kinh tế thế giới sau dịch Covid-19. Tình hình lạm phát tuy đã hạ nhiệt nhưng vẫn neo ở mức cao, nhiều nền kinh tế lớn cho đến giữa năm 2023 vẫn duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt làm ảnh hưởng đến thương mại, tiêu dùng và đầu tư toàn cầu tiếp tục giảm. Những bất ổn về kinh tế toàn cầu đã tác động đến tăng trưởng xuất khẩu của ngành gỗ và sản phẩm gỗ trong năm 2023. Do vậy, bối cảnh của kinh tế vĩ mô trong năm qua đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Để đối mặt với những khó khăn chung từ vấn đề đơn hàng sụt giảm do lạm phát, chi phí tăng... Công ty thường xuyên cập nhật các thay đổi và phân tích môi trường kinh tế, nghiên cứu, đánh giá xu hướng thị trường gỗ, tìm kiếm đối tác để đưa ra kế hoạch kịp thời nhằm hạn chế các rủi ro tác động kinh tế. Việc lập kế hoạch cụ thể trong tình hình sản xuất kinh doanh hiện nay là điều hết sức cần thiết nhằm giúp công ty thích nghi được với các biến động của kinh tế Việt Nam và thế giới

- **Rủi ro về tỷ giá:** Nếu công ty nhập khẩu nguyên liệu hoặc sản phẩm từ các quốc gia khác, biến động trong tỷ giá hối đoái có thể tăng chi phí và ảnh hưởng đến lợi nhuận. Biện pháp ứng phó có thể bao gồm việc sử dụng các hợp đồng tương đối hoặc việc đầu tư vào các công cụ tài chính để bảo vệ khỏi rủi ro tỷ giá hối đoái.

- **Rủi ro lãi suất:** Với những dự án mà công ty đang dự định triển khai, việc huy động vốn dưới hình thức đi vay là một sự lựa chọn phải thực hiện. Trong điều đó, sự biến động của lãi suất ngân hàng sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí đầu vào của công ty. Nếu lãi suất biến động theo chiều hướng tăng lên, chi phí lãi vay sẽ cao, ảnh hưởng

tiêu cực đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của công ty.

- **Rủi ro pháp lý:**

TTF là Công ty đại chúng, đã niêm yết cổ phiếu tại Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE). Hoạt động kinh doanh của Công ty phải chịu sự chi phối của Luật Doanh nghiệp, Luật Thuế, Luật Chứng khoán và các quy định khác được Chính phủ ban hành. Năm 2022, là năm trọng tâm của việc kiểm tra, theo dõi tình hình thi hành pháp luật, cơ quan ban ngành tập trung rà soát và xử lý vi phạm, do đó, Công ty liên tục duy trì công tác cập nhật quy định mới, thay đổi các chính sách, quy chế làm việc và quy chế nội bộ để đảm bảo quy định hiện hành.

Thêm vào đó, thị trường xuất khẩu chính và chiếm tỷ trọng doanh thu lớn của ngành gỗ là Mỹ đã ban hành những chính sách ngày càng khắc khe hơn và mở ra các cuộc điều tra chống bán phá giá đối với các doanh nghiệp xuất khẩu. Cuối quý III/2022 vụ kiện chống bán phá giá của Bộ Thương mại Mỹ (DOC) có những diễn biến mới đã ảnh hưởng đến toàn ngành gỗ xuất khẩu đi Hoa Kỳ. Tiếp đó là mặt tử bấp bệ DOC khởi xướng điều tra đã tác động đến toàn bộ ngành tử bấp của Việt Nam, từ đó, ảnh hưởng đến mặt hàng gỗ dán là nguyên liệu vào cho mặt hàng tử bấp. Do đó, đối với các doanh nghiệp đang kinh doanh sản phẩm này tại thị trường Mỹ có khả năng bị ảnh hưởng tiêu cực. Doanh nghiệp xuất khẩu gỗ cần lưu ý đến điểm này trong quá trình xây dựng chiến lược thâm nhập thị trường, tìm hiểu và nắm rõ quy định khi xuất khẩu sản phẩm gỗ vào thị trường Mỹ. Thay đổi trong chính sách thuế hoặc luật pháp có thể tăng chi phí hoặc tạo ra các yêu cầu mới đối với việc kinh doanh.

Các rủi ro về chính sách và pháp luật vẫn luôn tồn tại, để hạn chế các tác động của rủi ro này, Công ty luôn theo dõi, cập nhật thường xuyên các văn bản pháp luật mới nhất của Việt Nam và các nước xuất khẩu. Bên cạnh đó, TTF chủ động trang bị các kiến thức về pháp luật phòng vệ thương mại chuẩn bị nguồn lực để đối phó với các rủi ro, theo dõi thông tin cảnh báo trong quá trình xuất khẩu sang các nước.

- **Rủi ro giá nguyên liệu:**

Nguồn gỗ nguyên liệu được sử dụng để sản xuất chế biến các mặt hàng gỗ xuất khẩu hiện bao gồm cả gỗ nhập khẩu và gỗ khai thác trong nước. Ngành gỗ hiện đang gặp rất nhiều khó khăn trong bối cảnh căng thẳng khi Cơ quan Đại diện thương mại của Hoa Kỳ cáo buộc ngành gỗ Việt Nam sử dụng gỗ bất hợp pháp tại thị trường nội địa và trong sản phẩm xuất khẩu vào nước này. Điều này khiến cho hoạt động kinh doanh của ngành gỗ tại các thị trường xuất khẩu trong thời gian tới dự được báo sẽ có nhiều biến động và tiềm ẩn nhiều rủi ro. Trước những vụ kiện liên quan đến phòng vệ thương mại diễn ra ngày càng nhiều, yêu cầu về nguồn gốc gỗ hợp pháp của các mặt hàng gỗ là một trong những yêu cầu quan trọng nhất tại các thị trường Hoa Kỳ, EU và Úc. Vì vậy, để chất lượng sản phẩm đạt chuẩn quốc tế, các doanh nghiệp gỗ trong nước nói chung và TTF nói riêng phải sử dụng nguyên vật liệu nhập khẩu với giá thành cao và nguồn gốc xuất xứ rõ ràng để đáp ứng được tiêu chuẩn khắc khe của các thị trường xuất khẩu. Thêm vào đó, nhằm hạn chế rủi ro này và

duy trì uy tín của Công ty tại các thị trường xuất khẩu chính, Công ty liên tục tăng cường tìm kiếm nguồn gỗ trong nước có nguồn gốc rõ ràng và đạt tiêu chuẩn về chất lượng. Ngoài ra, Công ty thường xuyên theo dõi và dự đoán tình hình thị trường nhằm theo sát biến động giá nguyên liệu đầu vào và các chính sách kịp thời nhằm đảm bảo nguồn nguyên liệu sản xuất.

- **Rủi ro về môi trường:**

Ngành chế biến gỗ có liên hệ mật thiết với ngành lâm nghiệp. Việc bảo tồn rừng, đặc biệt là rừng phòng hộ thượng nguồn, là vấn đề có ý nghĩa sống còn đối với chính địa bàn đó và các địa bàn lân cận. Khai thác rừng trái phép, tận thu, hỏa hoạn... làm giảm diện tích rừng sẽ gây lũ quét, xói mòn đất và ô nhiễm môi trường.

- **Rủi ro cạnh tranh**

Năm 2023 là một năm khó khăn của ngành gỗ khi nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường xuất khẩu chính như Mỹ và EU giảm mạnh, các quy định ngày càng khắc khe dẫn đến các đơn hàng sụt giảm. Do đó, cạnh tranh với các nước xuất khẩu gỗ qua các thị trường mỗi ngày mỗi lớn. Thế nhưng, các doanh nghiệp trong ngành công nghiệp sản xuất đồ nội thất gỗ Việt Nam vẫn không ngừng nỗ lực tìm đầu ra sản phẩm, chủ động tìm đường phát triển bằng việc khai thác và mở rộng. Vì vậy, để hạn chế các rủi ro này, Công ty luôn chủ động tìm kiếm giải pháp để phòng ngừa những rủi ro này và liên tục tìm kiếm chội, nắm bắt thông tin thị trường, nhu cầu người tiêu dùng để xây dựng chiến lược, phân tích xu hướng thị trường, mở rộng thị trường để tránh phụ thuộc vào một thị trường nhất định. Duy trì chất lượng sản phẩm từ nguyên vật liệu đầu vào đến thành phẩm và đa dạng mẫu mã sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường

- **Rủi ro khác:**

Bên cạnh những rủi ro đã nêu, những rủi ro bất khả kháng khác như thiên tai, hỏa hoạn cũng sẽ ảnh hưởng đến tài sản, nhân sự và hoạt động kinh doanh của Công ty. Để hạn chế rủi ro này, Công ty thường xuyên cập nhật thông tin và ngăn ngừa các sự cố dẫn đến hỏa hoạn, thực hiện thông báo khẩn cấp đến nhân sự các vấn đề bất khả kháng, để hạn chế tối đa ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng và tinh thần của đội ngũ nhân sự Công ty.

II. Tình hình hoạt động trong năm 2023

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành đã tập trung thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 với các chỉ tiêu do ĐHCĐ thường niên 2023 giao trong bối cảnh khó khăn do ảnh hưởng chiến tranh, sự biến động kinh tế toàn cầu khiến cho hoạt động giao thương, xuất nhập khẩu bị ảnh hưởng, đặc biệt là ngành sản xuất, chế biến gỗ, nhiều doanh nghiệp gỗ phải đóng cửa, cắt giảm lao động, lạm phát làm giảm nhu cầu tiêu thụ sản phẩm gỗ, thị trường chứng khoán và thị trường ngoại hối không ổn định, giá nguyên vật liệu đều tăng làm ảnh hưởng tới chi phí đầu tư và sản xuất kinh doanh của công ty. Với công ty, đứng trước những

thách thức liên tục xuất hiện trên thị trường quốc tế và sự trầm lắng của thị trường bất động sản trong nước, công ty đã cho thấy sự linh hoạt trong việc thích nghi với bối cảnh kinh doanh mới, tìm ra ngách thị trường và hướng đi riêng để giữ đà tăng trưởng cả về doanh thu và lợi nhuận so với các năm trước.

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 với tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt **1.567.371.979.837 đồng**. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 dù không đạt được như kế hoạch nhưng có thể chấp nhận trước tình hình khó khăn chung của nền kinh tế - xã hội năm 2023, đây là một sự nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc và toàn thể người lao động công ty.

Bảng 1. Một số chỉ tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2023 (tỷ đồng)	Năm 2022 (tỷ đồng)	Chênh lệch tăng giảm
Doanh thu	1.560,47	2.001,28	(440,81)
Lợi nhuận trước thuế	(111,41)	(0,08)	(111,33)
Lợi nhuận sau thuế	(144,25)	(1,23)	(143,02)
<i>Trong đó:</i>			
+ Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ	(133,64)	3,40	(137,04)
+ Lợi nhuận sau thuế của Cổ đông không kiểm soát	(10,61)	(4,64)	(5,97)

Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2023

Bảng 2. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2023 so với kế hoạch

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2023	%TH/KH
Doanh thu	1.560,47	2.222	70%
Lợi nhuận trước thuế	(111,41)	64,80	-172%
Lợi nhuận sau thuế	(144,25)	54,00	-267%

Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2023

2. Tổ chức và nhân Sự

a) Danh sách Ban điều hành:

- **Ông MAI HỮU TÍN - Chủ tịch HĐQT**

Quốc tịch: Việt Nam

Năm sinh: 1969

Thời điểm bổ nhiệm: 10/06/2019

Trình độ chuyên môn: Tiến sĩ Quản trị kinh doanh

Số cổ phiếu nắm giữ: 5.260.000 CP

Tỷ lệ nắm giữ: 1,28%

Quá trình công tác:

Thời gian	Chức vụ	Tên tổ chức
Năm 1988	Phiên dịch viên (tiếng Anh)	Liên hiệp Công ty Xuất nhập khẩu Sông Bé
Năm 1998	Sáng lập và điều hành	Công ty Cổ phần Đầu tư U&I (Unigroup)
4/2017	Tổng Giám đốc	Công ty CP Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành
06/2019 đến nay	Chủ tịch	Công ty CP Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành

- **Ông NGUYỄN TRỌNG HIẾU - Tổng Giám Đốc**

Quốc tịch: Việt Nam

Năm sinh: 1982

Thời điểm bổ nhiệm: 06/09/2018

Trình độ chuyên môn: Tốt nghiệp MBA Đại học SEJONG, Seoul, Hàn Quốc

Số cổ phiếu nắm giữ: 0

Tỷ lệ nắm giữ: 0

Quá trình công tác:

Thời gian	Chức vụ	Tên tổ chức
2009	Trưởng chi nhánh	Công ty CP Sữa Đà Lạt (Dalatmilk)
2011 - 4/2013	Giám đốc điều hành	Công ty TNHH Redamco – CN Bình Dương
5/2013 – 7/2013	Trợ lý Tổng giám đốc	Công ty CP Xây dựng & Thương Mại TTT
8/2013	Giám đốc	Công ty Cổ Phần Nội Thất Gamma
04/2017 – 06/2019	Phó TGD thường trực	Công ty CP Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành
06/2019 đến nay	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	Công ty CP Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành

- **Ông PHAN HỒNG HOÀNG - Kế toán trưởng**

Năm sinh: 1991

Thời điểm bổ nhiệm: 6/2021

Trình độ chuyên môn: Cử nhân tài chính

Số cổ phiếu nắm giữ: 0

Tỷ lệ nắm giữ: 0

b) Những thay đổi trong ban điều hành: không

c) Cán bộ, nhân viên:

Số lượng cán bộ, nhân viên: Tại thời điểm 31/12/2023, Tổng số lượng cán bộ nhân viên tại Công ty là 1.779 lao động.

* Chính sách tuyển dụng, đào tạo và chế độ làm việc:

- Tập đoàn xây dựng các chính sách lao động, tuân thủ chặt chẽ và thường xuyên kiểm tra việc thực hiện các chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động. Các nội dung thường xuyên được triển khai và kiểm tra thực hiện bao gồm, nhưng không giới hạn như:
 - Đào tạo về chỉ số đo lường hiệu quả, hiệu suất công việc KPI;
 - Đào tạo và kiểm tra về vệ sinh và an toàn lao động;
 - Lập phương án phòng cháy chữa cháy và tập huấn định kỳ về phòng cháy chữa cháy;
 - Các vị trí xe nâng, bảo trì đều có bằng cấp liên quan để đáp ứng công việc;
 - Đo kiểm các yếu tố môi trường lao động định kỳ hàng năm;
 - Tuân thủ quy định tuyển dụng người lao động nằm trong độ tuổi lao động theo đúng quy định của nhà nước;
 - Thanh toán lương đúng thời gian định kỳ hàng tháng;
 - Người lao động được nghỉ thai sản 6 tháng theo quy định của nhà nước;
 - Chính sách chống tham nhũng, hối lộ.
- Chính sách tuyển dụng, đào tạo:

Tuyển dụng nhân sự mới theo quy trình được thiết lập, để đảm bảo nhân viên mới có đủ trình độ, kỹ năng, kinh nghiệm cho vị trí cần tuyển dụng, hòa đồng với tập thể, gắn bó lâu dài với công ty. Ứng viên nộp đủ hồ sơ theo quy định, phòng Phát triển nhân tài và văn hóa xem xét hồ sơ và phỏng vấn sơ bộ, đề nghị Ban Tổng Giám đốc xem xét mời phỏng vấn chính thức. Ban Tổng Giám đốc quyết định việc chấp thuận ứng viên ký hợp đồng thử việc theo quy định của Luật lao động. Sau thời gian thử việc, Trưởng bộ phận căn cứ năng lực làm việc của nhân viên nhận xét và đánh giá thử việc, nếu đạt yêu cầu, nhân viên đó được ký Hợp đồng lao động chính thức.
- Chính sách lương, thưởng:

Trong các năm qua, HĐQT và BTGD đã quyết liệt chỉ đạo và thực hiện đầu tư vào máy móc thiết bị hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin và số hóa trong công tác quản lý và thực thi, thực hành tiết kiệm chống lãng công/ lãng phí trong mọi hoạt động từ sản xuất cho đến bán hàng từ đó nâng cao năng suất lao động...Song song

với đó, chính sách phúc lợi – đãi ngộ, cơ hội thăng tiến cũng được ưu tiên chú trọng xây dựng và cải tiến nhằm giữ chân và phát triển nhân tài.

Hàng tháng, căn cứ vào kết quả làm việc của CBCNV, Công ty có chính sách khen thưởng đối với các tập thể hoặc cá nhân có thành tích hoặc sáng kiến tốt trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phần thưởng được trả theo quyết định khen thưởng.

Ngoài ra, vào cuối mỗi năm tài chính, căn cứ vào kết quả hoạt động kinh doanh, Công ty sẽ có chính sách khen thưởng thành tích dựa trên mức độ hoàn thành chỉ tiêu cá nhân trong đánh giá định kỳ hàng tháng. Mức thưởng này sẽ được quy định cụ thể, chi tiết và công bằng cho từng cấp độ Công nhân viên nhằm khen thưởng công nhân viên theo mức độ hoàn thành mục tiêu cá nhân, tạo động lực làm việc; tạo môi trường thi đua lành mạnh để Công nhân viên phát huy hết tiềm năng bản thân, thúc đẩy Công ty phát triển vững mạnh; đáp ứng nhu cầu được công nhận, là phương tiện để thông báo rộng rãi thành tích và sự nỗ lực cá nhân mà Công nhân viên đã thể hiện.

- Chính sách bảo hiểm và phúc lợi:

Người lao động sau khi ký kết hợp đồng lao động sẽ được đóng Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế theo quy định. Phụ cấp suất ăn giữa ca, phụ cấp suất ăn tăng ca, phụ cấp làm thêm giờ... Xe đưa đón công nhân viên ở xa nơi công tác, xe ô tô phục vụ các chuyến đi công tác xa. Các chế độ phúc lợi: Sinh nhật, tang ma, cưới hỏi, đau bệnh, phụ cấp tàu xe đi đường khi về thăm quê... Trang bị bảo hộ lao động đầy đủ, đúng quy định pháp luật. Chính sách An toàn - Sức khỏe – Môi trường hoàn thiện.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

a) Các khoản đầu tư lớn: không

b) Các công ty con, công ty liên kết: đã nêu mục I phần thông tin chung

4. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2022	Chênh lệch 2023-2022
Tổng giá trị tài sản	2.850,46	3.006,07	(155,61)
Doanh thu thuần	1.560,47	2.001,28	(440,81)
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	(41,42)	(18,65)	(22,77)
Lợi nhuận khác	(69,98)	18,57	(88,55)
Lợi nhuận trước thuế	(111,41)	(0,08)	(111,33)
Lợi nhuận sau thuế	(144,25)	(1,23)	(143,02)
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	0%	0%	0,00

Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2023

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2022	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	1,20	1,29	
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh:	0,89	0,84	
(Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,91	0,86	
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	9,67	5,95	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho	2,26	2,1	
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân			
+ Vòng quay tổng tài Sản:	0,54	0,68	
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân			
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	(9%)	(0,06%)	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu	(54%)	(0,28%)	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	(5%)	(0,04%)	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	(3%)	(0,93%)	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

a) Cổ phần:

- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 411.198.302
- Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng
- Vốn điều lệ: 4.111.983.020.000 đồng
- Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông và cổ phần ưu đãi cổ tức
- Số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: không

b) Cơ cấu cổ đông:

STT	Phân loại cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ nắm giữ (%)
I.	Cổ đông trong nước và ngoài nước			
1.	Trong nước	21134	387.349.356	99,67

2.	Ngoài nước	70	23.848.482	0,33
II.	Cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân			
1.	Tổ chức	62	52.875.475	0,29
2.	Cá nhân	21242	358.322.363	99,71
III.	Cổ đông lớn và cổ đông nhỏ			
1.	Cổ đông lớn	3	81.038.490	0,01
2.	Cổ đông nhỏ	21201	330.159.348	99,99
IV.	Cổ đông nhà nước và cổ đông khác			
1.	Cổ đông nhà nước	0	0	0
2.	Cổ đông khác	0	0	0

(*) Cơ cấu cổ đông dựa trên Danh sách cổ đông do VSD cung cấp tại ngày 20/3/2024

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

Quá trình tăng vốn điều lệ

STT	Thời gian phát hành	Loại phát hành	Số lượng CP phát hành	Vốn điều lệ trước phát hành (đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (đồng)
1	2017	Chào bán cổ phiếu riêng lẻ	70.000.000	1.446.078.400.000	2.146.078.400.000
2	2019	Chào bán cổ phiếu riêng lẻ	96.590.462	2.146.078.400.000	3.111.983.020.000
3	2021	Chào bán cổ phiếu riêng lẻ	100.000.000	3.111.983.020.000	4.111.983.020.000

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: không

e) Các chứng khoán khác: không

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

6.1. Tác động lên môi trường:

TTF luôn chú trọng vấn đề môi trường, luôn tuân thủ và thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về môi trường. Trong các năm qua, TTF không bị bất kỳ xử phạt quy phạm nào do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường. Hàng năm, tập đoàn đều thực hiện cập nhật Báo cáo đánh giá tác động môi trường gửi đến cơ quan quản lý.

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

Đặt thù sản phẩm kinh doanh của Công ty là Gỗ nội thất, do vậy công tác vận chuyển, lưu kho, lưu trữ rất cần được chú trọng do liên quan đến công tác an toàn, phòng chống cháy nổ. Tại TTF quá trình quản lý hàng tồn kho, công tác vận chuyển, bán hàng luôn được quan tâm đầu tư chú trọng, chính sách quản lý chi phí hợp lý, vừa đảm bảo tiết kiệm, vừa đảm bảo an toàn hiệu quả.

6.3. Tiêu thụ năng lượng:

Trong năm 2023, Công ty thực hiện chính sách tiết kiệm năng lượng ở tất cả các khâu trong quá trình hoạt động kinh doanh nhằm hướng đến mục tiêu vì một môi trường xanh, sạch và hiệu quả.

6.4. Tiêu thụ nước:

Nguồn năng lượng chính Công ty dùng để vận hành các hoạt động sản xuất tại nhà máy là nhiên liệu điện và dầu DO. Đầu tiên và quan trọng nhất để giảm phát thải carbon tối ưu hóa năng suất sản xuất và hạn chế tiêu hao năng lượng. Công ty đã tận dụng các sáng kiến của CBCNV, nghiên cứu và thực hiện chính sách tiết kiệm và sử dụng năng lượng hiệu quả để tránh lãng phí, các sáng kiến cụ thể:

Ngoài việc theo dõi và thống kê lưu lượng khai thác nước hằng tháng, Công ty đã tận dụng một số sáng kiến để thực hiện mục tiêu tiết kiệm nước và khuyến khích nhân viên sử dụng nguồn nước đúng mục đích trong quá trình sản xuất, tránh lãng phí:

- Rà soát toàn bộ hệ thống đường ống nước ở các nhà máy và kiểm tra nếu có rò rỉ khắc phục ngay.
- Theo dõi đồng hồ đo đếm nước cấp hàng ngày nhằm hạn chế và ngăn chặn các bất thường xảy ra (nếu có).
- Tái sử dụng nước nhiều lần trong công đoạn sơn sản phẩm bằng buồng sơn màng nước để giảm lượng nước thải trong sản xuất. Do ở công đoạn này nước thải chứa chủ yếu là bụi gỗ và lượng bụi được nước lọc và lắng xuống sau đó được xả ra ngoài, tái sử dụng lại nước ở công đoạn này không gây ảnh hưởng đến chất lượng phun sơn của sản phẩm.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: không

Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: không

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

a) Số lượng lao động tại ngày 31/12/2023 là 1.779 lao động.

• Quy chế trả lương, thưởng xây dựng để làm căn cứ trả lương, thưởng cho người lao động. Việc trả lương gắn liền với năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.

- Đảm bảo việc chi trả lương phản ánh một cách công bằng mức độ đóng góp của người lao động cho công ty và mang tính cạnh tranh so với mặt bằng chung trên thị trường lao động.
 - Các vị trí công việc được xếp vào mỗi Ngạch/Bậc tương ứng với Bảng điều kiện và tiêu chuẩn áp dụng đối với từng chức danh công việc trong thang bảng lương Công ty.
 - Bảng điều kiện cho từng vị trí công việc được xác định thông qua quá trình đánh giá liên quan đến vị trí công việc đó trong bối cảnh hoạt động chung của cả Công ty, bao gồm:
 - Khía cạnh đầu vào của vị trí công việc: đánh giá các yêu cầu về kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm, kỹ năng quản lý, kỹ năng quan hệ con người cần thiết để thực hiện vị trí công việc
 - Quá trình xử lý, giải quyết vấn đề: đánh giá sự phức tạp và mức độ tư duy phân tích đòi hỏi trong việc giải quyết vấn đề để hoàn thành công việc ở mức đạt yêu cầu.
 - Khía cạnh đầu ra của vị trí công việc: đánh giá mức độ chịu trách nhiệm và tác động mà vị trí công việc đó ảnh hưởng lên kết quả hoạt động chung của Công ty.
 - Mức lương của từng bậc được xác định trên cơ sở cân đối giữa giá trị tương đối của các vị trí công việc và xu hướng trả lương trên thị trường lao động.
 - Công ty chủ trương duy trì chính sách lương cạnh tranh với mặt bằng trả lương chung trên thị trường lao động và có thể thay đổi phù hợp với điều kiện sản xuất kinh doanh và lợi nhuận của Công ty.
 - Quyết định xét lương được dựa trên:
 - 1) Kỹ năng và kiến thức chuyên môn;
 - 2) Kinh nghiệm làm việc;
 - 3) Hiệu quả công việc.
 - Hệ thống lương này kèm theo các chính sách hướng dẫn triển khai thực hiện chi trả và điều chỉnh lương cho người lao động trong suốt thời gian làm việc tại Công ty.
- b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động
- Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành xây dựng chính sách dựa trên nguyên tắc đảm bảo công bằng, cạnh tranh và hợp lý với phương pháp đánh giá theo năng lực, vị trí, hiệu quả công việc. Bên cạnh đó, hằng năm Công ty còn thực hiện công tác rà soát, kiểm tra tình hình lao động, đảm bảo sức khỏe cho toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty.
- c) Hoạt động đào tạo người lao động
- Bộ phận Đào tạo chịu trách nhiệm quản trị các hoạt động học tập và phát triển toàn

TTF bao gồm: Tổng hợp kế hoạch và triển khai hoạt động đào tạo theo chủ đề, theo bộ phận, chức danh; quản trị tài nguyên học tập, đội ngũ giảng viên, cơ sở vật chất phục vụ công tác học tập & phát triển, theo dõi đánh giá hiệu quả và báo cáo định kỳ theo Quý cho BLD TTF;

- Phòng Phát triển Nhân tài và Văn hóa chịu trách nhiệm đưa ra các chính sách khuyến khích văn hóa học tập liên tục của tổ chức.
- Trưởng đơn vị theo dõi hiệu quả học tập của các nhân sự thuộc bộ phận mình quản lý và có phản hồi góp ý cho bộ phận Đào tạo điều chỉnh kế hoạch, các hoạt động học tập & phát triển được hiệu quả hơn;
- BLD theo dõi, giám sát và chỉ đạo thường xuyên nhằm hỗ trợ, thúc đẩy công tác học tập & phát triển của TTF đi đúng định hướng, hỗ trợ chiến lược kinh doanh hiệu quả về nguồn vốn con người.
- Hiện thực hóa giá trị cốt lõi “Con người”: TTF nỗ lực để mỗi thành viên đều có cơ hội khai triển hết tiềm năng của mình, với mục đích phát huy tối đa năng lực của đội ngũ TTFist. Tạo môi trường học tập chủ động cho mọi TTFist và khuyến khích, phát triển nguồn lực nhân sự nói chung và nhân sự cấp cao nói riêng;
- Đảm bảo hoạt động đào tạo được thực hiện nhịp nhàng, chuyên nghiệp nhờ quy định rõ tiến trình và trách nhiệm của các bên liên quan trong quá trình thực hiện;
- Là căn cứ để triển khai thực hiện các hoạt động đào tạo nhằm đáp ứng năng lực của TTFist theo mục tiêu kinh doanh và theo yêu cầu công việc của từng vị trí chức danh trong toàn bộ công ty;
- Trang bị năng lực cạnh tranh ngành cho TTFist, giúp TTFist liên tục phát triển bản thân, chủ động cải tiến cách thức làm việc đạt hiệu quả tối ưu;
- Phát triển đội ngũ nhân tài TTFist có năng lực dẫn đầu ngành công nghiệp chế biến gỗ theo mô hình quản trị tiên tiến, đáp ứng mục tiêu chiến lược của TTF.
- Xây dựng văn hóa học tập liên tục, tạo lợi thế cạnh tranh cho TTF.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:

Công ty đã bố trí bộ phận chuyên trách thường xuyên kiểm tra hằng ngày về tình hình phát sinh khí thải, nước thải và chất thải rắn để có biện pháp xử lý kịp thời tránh gây ô nhiễm môi trường và ảnh hưởng đến sức khỏe người dân xung quanh.

Thường xuyên tiếp xúc với người dân xung quanh để lắng nghe các ý kiến phản hồi về tình hình môi trường trong quá trình hoạt động của các nhà máy trực thuộc Công ty. Từ đó, đưa ra các giải pháp cải thiện tình hình môi trường ngày một tốt hơn.

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN: không

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Trong năm 2023, kinh tế toàn cầu tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Cuộc chiến Nga – Ucraina tiếp tục leo thang khó lường, trong khi xung đột mới bùng phát giữa Israel – Hamas và khủng hoảng biển đỏ trong những tháng cuối năm đã làm gia tăng lạm phát và gây gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu. Nền kinh tế Việt Nam đối diện với nhiều rủi ro và thách thức. Nếu như nền kinh tế của thế giới phải đối mặt với lạm phát và suy thoái thì kinh tế Việt Nam ngoài ảnh hưởng liên thông còn phải đương đầu với những rủi ro của thị trường trong nước, nhất là sự suy giảm của thị trường tài chính, bất động sản và hậu quả của khủng hoảng thị trường trái phiếu năm 2022 để lại.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành đã tập trung thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 với các chỉ tiêu do ĐHCĐ thường niên 2023 giao trong bối cảnh khó khăn do ảnh hưởng chiến tranh, sự biến động kinh tế toàn cầu khiến cho hoạt động giao thương, xuất nhập khẩu bị ảnh hưởng, đặc biệt là ngành sản xuất, chế biến gỗ, nhiều doanh nghiệp gỗ phải đóng cửa, cắt giảm lao động, lạm phát làm giảm nhu cầu tiêu thụ sản phẩm gỗ, thị trường chứng khoán và thị trường ngoại hối không ổn định, giá nguyên vật liệu đều tăng làm ảnh hưởng tới chi phí đầu tư và sản xuất kinh doanh của công ty. Với công ty, đứng trước những thách thức liên tục xuất hiện trên thị trường quốc tế và sự trầm lắng của thị trường bất động sản trong nước, công ty đã cho thấy sự linh hoạt trong việc thích nghi với bối cảnh kinh doanh mới, tìm ra ngách thị trường và hướng đi riêng để giữ đà tăng trưởng cả về doanh thu và lợi nhuận so với các năm trước.

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 với tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 1.567.371.979.837 đồng. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 dù không đạt được như kế hoạch nhưng có thể chấp nhận trước tình hình khó khăn chung của nền kinh tế - xã hội năm 2023, đây là một sự nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc và toàn thể người lao động công ty.

Bảng 1. Tình hình hoạt động của Công ty CP Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành trong năm 2023 so với năm 2022 và kế hoạch năm 2023

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2022	Chênh lệch năm 2023/2022	Chênh lệch thực hiện/Kế hoạch 2023
Doanh thu thuần	1.560,47	2.222,00	2.001,28	(440,81)	(661,53)
Lợi nhuận trước thuế	(111,41)	64,80	(0,08)	(111,33)	(176,21)
Lợi nhuận sau thuế	(144,25)	54,00	(1,23)	(143,02)	(198,25)

Bảng 2. Cơ cấu chi phí sản xuất kinh doanh năm 2023

Chỉ tiêu	Năm 2023		Năm 2022	
	Giá trị	% Tỷ lệ / Doanh thu thuần	Giá trị	% Tỷ lệ / Doanh thu thuần
Giá vốn hàng bán	1.307,06	84%	1.693,69	85%
Chi phí tài chính	70,59	5%	75,22	4%
Chi phí bán hàng	124,49	8%	156,94	8%
Chi phí quản lý DN	130,50	8%	117,14	6%
Chi phí khác	92,05	6%	13,58	1%
Tổng chi phí	1.724,69	111%	2.056,57	103%

2. Tình hình tài chính

đơn vị tính: VNĐ

STT	Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2022
1	Tiền và tương đương với tiền	142.921.017.885	169.627.794.778
2	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	69.192.527.439	46.925.900.000
3	Phải thu khách hàng	613.519.893.402	701.689.962.410
4	Trả trước người bán	100.231.198.640	121.084.389.667
5	Phải trả người bán	292.064.449.485	287.083.773.324
6	Người mua trả tiền trước	326.320.647.766	336.531.422.572
7	Vay ngắn hạn	407.355.385.056	26.651.600.000

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

- Xây dựng sự gắn kết, đồng tâm, đồng thuận, đồng hành trong công việc;
- Đội ngũ lao động có sức khỏe, kỹ thuật, kỷ luật, năng suất cao;
- Tạo môi trường làm việc tốt; an toàn, sạch sẽ, thông thoáng;
- Luôn cải tiến để trưởng thành, luôn sáng tạo để phát triển;
- Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, cung ứng nguyên vật liệu đồng bộ, kịp thời cho sản xuất;
- Tăng năng suất lao động phải song hành với tăng chất lượng sản phẩm và hiệu quả;
- Chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động;
- Phát huy vai trò tổ chức đoàn thể trong thi đua lao động sản xuất, văn nghệ. Đồng thời, thực hiện khuyến khích người lao động đưa ra ý tưởng sáng tạo nhằm tạo hiệu quả trong công việc và tiết giảm chi phí một cách tối ưu

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

- Giữ vững khách hàng truyền thống và phát triển khách hàng tiềm năng, không ngừng cải tiến về mọi mặt, giữ uy tín và niềm tin với khách hàng. Quan tâm các công tác thiết kế sản phẩm, sản xuất các sản phẩm mẫu do chính công ty tự thiết kế, chủ động tìm kiếm khách hàng, đơn hàng có giá trị kinh tế cao;

- Đẩy mạnh sản xuất sản phẩm theo đơn hàng đã cam kết với một số khách hàng mới, đặc biệt quan tâm chất lượng sản phẩm và đảm bảo giao hàng đúng tiến độ, cam kết, giữ uy tín với khách hàng là cơ hội khách hàng đặt thêm đơn hàng tiếp theo;
- Tiếp tục tìm kiếm khách hàng mới bằng nhiều kênh: tham gia hội chợ, quảng bá sản phẩm của công ty trên các trang hội ngành gỗ... để có thêm khách hàng mới, đơn hàng mới đảm bảo kế hoạch và tạo việc làm cho người lao động.
- Mở rộng tìm kiếm thêm nhiều nguồn nguyên vật liệu với chi phí tốt và ổn định nhằm cung cấp đồng bộ kịp thời cho nhu cầu sản xuất, kiểm soát định mức tiêu hao nguyên vật liệu và tiết kiệm chi phí nhằm tối ưu chi phí sản xuất và tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm;
- Ban lãnh đạo Công ty khẳng định, sẽ tiếp tục duy trì phương châm “Lấy khách hàng làm trọng tâm, trân trọng đối tác và đồng hành cùng đại lý”, phát huy những giá trị cốt lõi của Công ty trước đây: Sáng tạo - Khát vọng - Nhiệt huyết - Quan tâm. Bên cạnh các thị trường xuất khẩu hiện tại như Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, các nước Trung Đông, Asean, Công ty cũng đặt ra mục tiêu thách thức chinh phục các thị trường mới trong tương lai;
- Đối với mảng dự án, sẽ tiếp tục khẳng định thương hiệu của mình và được nhiều Nhà phát triển Bất động sản hàng đầu Việt Nam và Mỹ như Vingroup, SunGroup, Tập Đoàn Gamuda, Alphanam, Phát Đạt, Hưng Thịnh, Tavistock, International Parker, Albany Bahamas... tin tưởng giao cho hàng loạt các dự án trọng điểm. Ngoài ra, Hợp tác với các nhà phát triển bất động sản có vốn đầu tư nước ngoài để đa dạng hóa tệp khách hàng như Capitalland, Gamuda, Tavistock, International Parker, Albany Bahamas... Cùng với việc tích hợp nhiều hệ thống công nghệ hàng đầu như ERP SAP 4 Hana, Inventor và hàng loạt các mô hình quản lý đội phát triển của TTF tự xây dựng. TTF càng tự tin và vững chắc hơn với chiến lược mở rộng vừa quy mô, vừa đa dạng dòng hàng, vừa tập trung chuyên môn hóa và quản lý chi phí, chất lượng của mình.
- Về xuất khẩu, tiếp tục đẩy mạnh hợp tác với các khách hàng lớn: Natuzzi, Crate & Barrel, Williams Sonoma, TJX, etc. ở nhiều ngành hàng để tăng trưởng doanh thu, giá trị đơn hàng và từng bước đa dạng hóa thị trường xuất khẩu;
- Thường xuyên theo dõi diễn biến trên thị trường, có kế hoạch dự phòng các rủi ro có thể xảy ra với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Chủ động các giải pháp phòng ngừa nếu thị trường Mỹ áp dụng chính sách thuế phòng vệ thương mại trong tương lai;
- Nghiên cứu ứng dụng công nghệ 4.0 vào quản lý sản xuất, bán hàng và phát triển sản phẩm. Ứng dụng công nghệ 3D vào giới thiệu sản phẩm với khách hàng.
- Tiếp tục tăng cường quản lý chất lượng sản phẩm, cải tiến sản xuất và tăng năng suất, và quản lý nguồn nhân lực, an toàn vệ sinh lao động;

- Thường xuyên tổ chức đối thoại để nắm rõ và kịp thời tâm tư của người lao động nhằm có biện pháp ổn định tâm lý giúp người lao động yên tâm sản xuất; Khuyến khích người lao động tích cực tham gia cải tiến, sáng kiến trong sản xuất;
- Phát huy lợi thế từ nguồn nhân lực nhiều kinh nghiệm, không ngừng bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý cho cán bộ điều hành, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề cho người lao động. Đưa ra những chính sách khen thưởng, chế độ phúc lợi thích hợp để kịp thời khuyến khích người lao động có thành tích tốt trong công việc gắn bó đồng hành cùng Công ty;
- Ổn định nguồn lao động, chăm lo, đảm bảo đời sống người lao động nhằm gắn kết tập thể cán bộ công nhân viên trong công ty, xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, tạo cho mọi người đoàn kết, thương yêu, tôn trọng và giúp đỡ lẫn nhau. Tiếp tục duy trì các phong trào thi đua lao động sản xuất – đảm bảo thu nhập cho người lao động. Thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách theo quy định đối với người lao động;
- Tập trung kiểm soát quỹ lương, thưởng phù hợp với hiệu quả hoạt động của từng đơn vị và quy định của Chính phủ; Xây dựng các biện pháp kiểm soát chi phí hành chính theo hướng tiết giảm phù hợp với kế hoạch Công ty;
- Tiếp tục xây dựng hệ thống đánh giá KPIs của từng nhà máy, xưởng sản xuất, bộ phận để làm cơ sở điều chỉnh thu nhập, đề bạt, điều chuyển công tác, khen thưởng, được áp dụng thống nhất trong toàn Tập đoàn;
- Áp dụng và triển khai các ứng dụng khoa học công nghệ, cải tiến thay thế máy móc thiết bị theo hướng hiện đại hơn nhằm tối ưu hóa các chi phí sản xuất, nâng cao năng lực sản xuất và cạnh tranh, tăng năng suất làm việc cũng như tăng độ chính xác, bảo mật thông tin khách hàng ngày càng tốt hơn để đáp ứng tiêu chuẩn của thị trường khó tính.
- Tiếp tục chuyển đổi số và kiện toàn quản trị mạnh mẽ để tăng cường khả năng thực thi chiến lược, khai thác các giá trị kinh tế từ cả tích hợp và chuyên môn hóa trong ngành hàng.
- Nắm bắt thông tin thị trường và đánh giá đúng tình hình thực tiễn của Công ty để đưa ra các biện pháp điều hành kịp thời, linh hoạt, phù hợp với định hướng, chỉ đạo của Hội đồng quản trị.
- Tiếp tục tìm kiếm và hợp tác với các đối tác có tiềm năng để cùng nhau tạo ra chuỗi giá trị khép kín từ thiết kế, sản xuất đến thi công, tạo ra “giải pháp nội thất toàn diện” giúp nâng cao, hoàn thiện chất lượng sản phẩm, tối ưu chi phí và tiến độ thực hiện các dự án, mang lại lợi ích kinh tế tối đa cho khách hàng;
- Nghiên cứu và triển khai mở rộng các nhà máy ở Đắk Lắk, Bình Định và tìm kiếm những động lực tăng trưởng trong các ngành mới.

5. *Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán : Không có*

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty
- a. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ, năng lượng, phát thải...)
- Các chỉ tiêu thụ nước, điện, xăng dầu của Công ty đang ở mức trung bình.
 - Tổng quan về hệ thống thu gom nước mưa và nước thải: công ty có hệ thống thu gom nước mưa, nước thải; nước thải được thu gom có hệ thống xử lý trước khi thải ra cống thoát nước của hệ thống thoát nước dọc theo đại lộ Bình Dương.
 - Quy trình hệ thống xử lý nước thải: nước thải sau Bể gom, lắng -> Bể điều hòa -> Bể sinh học hiếu khí -> Bể lắng -> Bể khử trùng -> Bồn lọc -> Thải ra môi trường.
 - Công tác quản lý và xử lý CTNH, chất thải rắn (công nghiệp, sinh hoạt): công ty có nhà chứa rác có mái che, để thu gom, chứa và phân loại rác nguy hại, rác công nghiệp, rác sinh hoạt; có ký hợp đồng với đơn vị thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải, có chứng từ thu gom cụ thể.
- b. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động
- 100% cán bộ nhân viên được bố trí việc làm đầy đủ, phù hợp với chuyên môn được công ty tham gia đóng bảo hiểm và mua bảo hiểm tự nguyện;
 - Công ty thực hiện trả lương cho người lao động theo đúng quy chế lương, đảm bảo đúng thời hạn;
 - Công ty thực hiện thưởng các ngày lễ tết trong năm, thường xuyên thăm hỏi các cán bộ nhân viên khi ốm đau và chia sẻ những khó khăn trong cuộc sống.
- c. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương
- Cùng với hoạt động sản xuất, Công ty không ngừng thúc đẩy các hoạt động đóng góp cho xã hội nhằm hướng tới triết lý “ kyosei” – Tất cả mọi người không phân biệt chủng tộc, tôn giáo và văn hóa, cùng chung sống và làm việc hòa hợp để hướng tới tương lai.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty:

Hội đồng quản trị đánh giá cao về nỗ lực thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong năm 2023. Đồng thời giữ vững ổn định thu nhập đảm bảo đời sống vật chất lẫn tinh thần cho người lao động trong công ty. Tạo động lực cho phát triển sản xuất kinh doanh cho những năm tiếp theo.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty

- Trong năm 2023, HĐQT đã chỉ đạo, giám sát chặt chẽ các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc. Nhìn chung Ban Tổng Giám Đốc đã thực hiện tốt vai trò điều hành hoạt động kinh doanh của công ty, nỗ lực điều chỉnh chiến lược kinh doanh, thích ứng linh hoạt với sự thay đổi đột ngột của thị trường, hạn chế đến mức thấp nhất các rủi

ro hiện hữu theo đúng định hướng của ĐHCĐ và chỉ đạo của HĐQT. Giữ vững ổn định sản xuất, giữ việc làm cho người lao động là cố gắng của Ban Tổng Giám đốc và tập thể người lao động công ty trong năm 2023.

- HĐQT đánh giá cao Ban Tổng Giám đốc một số ưu điểm nổi bật sau:
 - Ban Tổng Giám đốc chủ động tổ chức đánh giá khó khăn, thuận lợi trong sản xuất kinh doanh hàng năm, chỉ rõ những hạn chế và tồn tại nhằm tìm giải pháp khắc phục.
 - Nâng cao hiệu quả quản lý tài chính, quản lý nguồn nhân lực, duy trì tình hình tài chính ổn định.
 - Chú trọng quản lý chất lượng sản phẩm, đầu tư chiều sâu, tuân thủ quy trình công nghệ, đáp ứng yêu cầu của khách hàng.
 - Nâng cao hiệu quả quản lý tài chính, quản lý nguồn nhân lực, duy trì tình hình tài chính ổn định.
 - Điều hành dòng tiền hợp lý, hiệu quả.

Thiết lập và thực hiện tốt mối quan hệ với các cổ đông, đảm bảo công bố thông tin kịp thời, trung thực, đúng quy định.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:

Kinh tế thế giới năm 2024 được dự báo sẽ còn nhiều khó khăn và thách thức do ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới với những biến động khó lường. HĐQT sẽ tiếp tục phát huy những giá trị đã xây dựng và phát triển trong những năm qua, quyết liệt triển khai các giải pháp hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm đạt mục tiêu đã đề ra trong năm 2024. Để thực hiện mục tiêu trên, Hội đồng quản trị tiếp tục thực hiện và đưa ra các giải pháp chỉ đạo như sau:

- Chỉ đạo, quản trị hoạt động công ty tiếp tục ổn định và phát triển, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch do ĐHCĐ Thường niên năm 2024 giao.
- Duy trì tổ chức họp Hội đồng quản trị theo đúng định kỳ; thực hiện ngay các cuộc họp bất thường khi có yêu cầu để kịp thời ban hành các Nghị quyết, Quyết định theo thẩm quyền nhằm tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong hoạt động của Công ty giúp quá trình vận hành của doanh nghiệp phù hợp với quy định và thực tiễn sản xuất kinh doanh.
- Tăng cường công tác dự báo, tiếp tục nâng cao năng lực quản trị tài chính, đảm bảo tài chính toàn Công ty an toàn hiệu quả. Thực hiện các giải pháp quản trị chi phí để hạ giá thành sản phẩm. Kiểm soát chặt chẽ dòng tiền, tăng cường phòng chống rủi ro về tài chính. Triển khai quyết liệt chương trình tiết kiệm, tiết giảm chi phí, sử dụng hiệu quả dòng vốn.
- Mở rộng quan hệ đối ngoại nhằm tìm kiếm các giải pháp, các chương trình tài trợ, các mô hình tiên tiến ... nhằm nâng cao hiệu quả định hướng và chỉ đạo và hỗ trợ của Hội đồng quản trị đối với hoạt động Công ty.
- Tăng cường hiệu quả hoạt động của các thành viên độc lập của Hội đồng quản trị nhằm đóng góp cho sự phát triển Công ty.

- Tăng cường công tác kiểm soát rủi ro pháp lý, kiểm soát nội bộ, chú trọng hoạt động quản trị doanh nghiệp nhằm đảm bảo Công ty phát triển bền vững.
- Chủ động đàm phán với các khách hàng truyền thống và đẩy mạnh mảng xuất khẩu, trong đó tích cực nâng cao hợp đồng dài hạn và tập trung chủ lực vào thị trường Mỹ, Ý, Châu Âu, Trung Quốc, Nhật Bản,... thông qua các kênh bán lẻ uy tín.
- Tiếp tục tìm kiếm đối tác có tiềm năng trong lĩnh vực đồ gỗ nội thất nhằm liên doanh, liên kết để gia tăng năng lực cạnh tranh nhằm đáp ứng tất cả nhu cầu của khách hàng
- Tiếp tục cải tiến nâng tầm bộ máy quản trị, điều hành đặc biệt về quản trị nguồn nhân lực, thu hút nhân sự có trình độ, năng lực. Tiếp tục nghiên cứu cơ cấu lại tổ chức nhân sự theo hướng tinh gọn.
- Chỉ đạo việc công bố thông tin doanh nghiệp theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

V. Quản trị công ty

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Mai Hữu Tín	14/14	100 %	-
2	Ông Vũ Xuân Dương	14/14	100 %	-
3	Ông Võ Quốc Lợi	14/14	100 %	-
4	Ông Nguyễn Trọng Hiếu	14/14	100 %	-
5	Ông Dương Quốc Nam	3/14	60 %	Miễn nhiệm từ ngày 26/04/2023
6	Bà Nguyễn Thị Minh Hằng	14/14	100 %	-
7	Bà Trần Thị Hường	5/14	100%	Miễn nhiệm từ ngày 26/04/2023

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Trong năm 2023, công ty tổ chức 14 cuộc họp Hội Đồng Quản Trị để xin các ý kiến thuộc thẩm quyền của HĐQT. Các trình tự, thủ tục thực hiện đầy đủ, đúng theo quy định hiện hành nhằm đảm bảo quyền lợi và lợi ích tối đa cho cổ đông. Các nghị quyết này đều được HĐQT thông qua sau cuộc họp. Nội dung các cuộc họp HĐQT cụ thể như sau:

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2023/NQ-HĐQT	06/01/2023	Thông qua phương án sử dụng vốn năm 2023 cho Công ty TNHH MTV Sứ Thiên Thanh. Thông qua việc vay vốn ngắn hạn của Công ty TNHH MTV Sứ Thiên Thanh tại Agribank Chi nhánh Bình Dương.	100%
2	02/2023/NQ-HĐQT	07/03/2023	Thông qua việc chốt danh sách cổ đông Công ty Cổ phần Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành để thực hiện quyền tham dự Đại hội cổ đông thường niên năm 2023.	100%
3	03/2023/NQ-HĐQT	17/03/2023	Thông qua chủ trương ký kết các hợp đồng/giao dịch giữa Công ty Cổ phần Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành (Công ty) với Người có liên quan của Công ty, Người nội bộ và Người có liên quan của Người nội bộ thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT phát sinh trong năm 2023, có giá trị hợp đồng, giao dịch nhỏ hơn 35 % tổng tài sản ghi trong báo cáo tài chính được kiểm toán gần nhất.	100%
4	04/2023/NQ-HĐQT	17/03/2023	Thông qua chủ trương chuyển nhượng toàn bộ vốn góp của Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành (TTF) tại Công Ty Cổ Phần Viestones.	100%
5	05/2023/NQ-HĐQT	23/03/2023	Thông qua chủ trương nhận cấp tín dụng từ Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank).	100%
6	06/2023/NQ-HĐQT	26/04/2023	Thông qua việc miễn nhiệm, bầu Chủ tịch Ủy ban kiểm toán Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành.	100%
7	07/2023/NQ-HĐQT	09/06/2023	Thông qua việc Bổ nhiệm lại Ông Phan Hồng Hoàng giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành	100%
8	08/2023/NQ-HĐQT	13/07/2023	Thông qua việc chọn Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là đơn vị kiểm toán cho các báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành	100%
9	09/2023/NQ-HĐQT	31/07/2023	Thông qua chủ trương nhận cấp tín dụng từ Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – chi nhánh Bình Dương.	100%

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2023/NQ-HĐQT	06/01/2023	Thông qua phương án sử dụng vốn năm 2023 cho Công ty TNHH MTV Sứ Thiên Thanh. Thông qua việc vay vốn ngắn hạn của Công ty TNHH MTV Sứ Thiên Thanh tại Agribank Chi nhánh Bình Dương.	100%
2	02/2023/NQ-HĐQT	07/03/2023	Thông qua việc chốt danh sách cổ đông Công ty Cổ phần Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành để thực hiện quyền tham dự Đại hội cổ đông thường niên năm 2023.	100%
3	03/2023/NQ-HĐQT	17/03/2023	Thông qua chủ trương ký kết các hợp đồng/giao dịch giữa Công ty Cổ phần Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành (Công ty) với Người có liên quan của Công ty, Người nội bộ và Người có liên quan của Người nội bộ thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT phát sinh trong năm 2023, có giá trị hợp đồng, giao dịch nhỏ hơn 35 % tổng tài sản ghi trong báo cáo tài chính được kiểm toán gần nhất.	100%
4	04/2023/NQ-HĐQT	17/03/2023	Thông qua chủ trương chuyển nhượng toàn bộ vốn góp của Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành (TTF) tại Công Ty Cổ Phần Viestones.	100%
5	05/2023/NQ-HĐQT	23/03/2023	Thông qua chủ trương nhận cấp tín dụng từ Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank).	100%
6	06/2023/NQ-HĐQT	26/04/2023	Thông qua việc miễn nhiệm, bầu Chủ tịch Ủy ban kiểm toán Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành.	100%
7	07/2023/NQ-HĐQT	09/06/2023	Thông qua việc Bỏ nhiệm lại Ông Phan Hồng Hoàng giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành	100%
8	08/2023/NQ-HĐQT	13/07/2023	Thông qua việc chọn Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam là đơn vị kiểm toán cho các báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành	100%
9	09/2023/NQ-HĐQT	31/07/2023	Thông qua chủ trương nhận cấp tín dụng từ Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – chi nhánh Bình Dương.	100%

10	10/2023/NQ-HĐQT	31/07/2023	Thông qua hạn mức tín dụng/mức tín dụng của Công ty Cổ phần Tập Đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành với Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank).	100%
11	11/2023/NQ-HĐQT	31/07/2023	Thông qua hạn mức tín dụng với ngân hàng TMCP Tiên Phong - chi nhánh Sài Gòn (TPBank)	100%
12	12/2023/NQ-HĐQT	25/08/2023	Thông qua phương án sử dụng vốn năm 2023 – 2024 của Công ty TNHH MTV Sứ Thiên Thanh tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn Việt Nam – chi nhánh Bình Dương	100%
13	13/2023/NQ-HĐQT	13/11/2023	Thông Qua phương án nhận cấp tín dụng Tại Ngân Hàng SinoPac - Chi Nhánh TP.HCM	100%
14	14/2023/NQ-HĐQT	28/12/2023	Thông qua phương án nhận cấp tín dụng từ Ngân hàng TMCP Việt Á – Chi nhánh TP.HCM.	100%

d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập.

Hoạt động của HĐQT trong năm 2023 đã được tổ chức, triển khai tuân thủ Điều lệ của Công ty, Quy chế tổ chức và hoạt động của HĐQT và các quy định pháp luật hiện hành, thực hiện đầy đủ các nội dung đã được ĐHCĐ thông qua.

Thành viên HĐQT độc lập cùng với các Thành viên trong HĐQT đã tích cực thảo luận, đưa ý kiến trong quá trình xem xét quyết định các vấn đề thuộc thẩm quyền, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành;

Các quyết định của HĐQT tại các cuộc họp đều được HĐQT thông qua theo nguyên tắc đa số, biên bản cuộc họp được lập đầy đủ, có chữ ký của các thành viên HĐQT tham dự họp. Thành viên độc lập HĐQT tham dự đầy đủ các cuộc họp, thực hiện quyền biểu quyết theo quy định

Bên cạnh việc thực hiện chức năng quản lý, giám sát công tác điều hành của Tổng Giám Đốc, HĐQT đã phối hợp chặt chẽ với Ban Tổng Giám Đốc tìm kiếm những giải pháp tháo gỡ khó khăn trong sản xuất kinh doanh năm 2023.

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: không

2. Ủy ban kiểm toán

a) Thành viên và cơ cấu của Ủy ban kiểm toán:

STT	THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN	CHỨC VỤ	SỐ CỔ PHIẾU SỞ HỮU	TỶ LỆ SỞ HỮU (%)
1	Bà Nguyễn Thị Minh Hằng	Chủ tịch UBKT	0	0

2	Ông Võ Quốc Lợi	Thành viên UBKT	4.344.820	1,1%
---	-----------------	--------------------	-----------	------

b) Hoạt động của Ủy ban kiểm toán:

Ủy ban Kiểm toán hoạt động theo Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán do Hội đồng quản trị ban hành phù hợp với Điều lệ của Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành. Trong năm 2023, UBKT tổ chức 02 cuộc họp nhằm đánh giá hoạt động kế toán, tài chính và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, quản trị điều hành của công ty. Thực hiện chức năng nhiệm vụ của UBKT trong năm 2023. Cụ thể:

- Giám sát thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ; tình hình hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao. Triển khai thực hiện đúng trách nhiệm theo quy định của Pháp luật, Điều lệ, quy chế, quy định của công ty.
- Tham dự các cuộc họp của Hội đồng quản trị. Ủy ban Kiểm toán thực hiện giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị thông qua các cuộc họp, trao đổi, cách thức đưa ra Nghị quyết của Hội đồng quản trị đồng thời thực hiện giám sát hoạt động của Ban Điều hành thông qua việc chấp hành các Nghị quyết của Hội đồng quản trị cũng như cơ chế phân quyền giữa Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc.
- Kiểm tra tính hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong tổ chức công tác kế toán, giám sát.
- Thẩm tra các báo cáo tài chính nhằm đánh giá tính trung thực hợp lý của các số liệu tài chính, phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán tài chính hiện hành.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, Ủy ban Kiểm toán luôn phối hợp tốt với các thành viên HĐQT, thành viên Ban Điều hành, các cán bộ quản lý liên quan và luôn nhận được sự hợp tác

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và UBKT:

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

Đơn vị tính: VNĐ

	Năm 2023
I. Thù lao HĐQT	1.480.000.000
1. Ông Mai Hữu Tín – Chủ tịch HĐQT	360.000.000
2. Ông Vũ Xuân Dương – Phó Chủ tịch HĐQT	240.000.000
3. Ông Nguyễn Trọng Hiếu - Thành viên HĐQT	240.000.000
4. Ông Võ Quốc Lợi - Thành viên HĐQT	240.000.000
5. Dương Quốc Nam - Thành viên HĐQT độc lập	240.000.000
6. Nguyễn Thị Minh Hằng - Thành viên HĐQT	80.000.000

7. Trần Thị Hương - Thành viên HĐQT độc lập	80.000.000
II. Lương Ban Tổng Giám đốc	4.262.456.753
1. Ông Mai Hữu Tín – Chủ tịch HĐQT	2.131.228.377
2. Ông Nguyễn Trọng Hiếu – Tổng Giám đốc	2.131.228.377

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Võ Quốc Lợi	TV HĐQT	3.344.820	0,85%	4.344.820	1,1%	Mua cổ phiếu

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch/	Ghi chú
1	CTCP Trường Thành	Công ty con	6000630179, ngày cấp: 11/2017, nơi cấp: Sở KH&ĐT tỉnh Đắk Lắk				Hợp đồng bán hàng hóa dịch vụ: 18.266.476.186 VNĐ Hợp đồng mua hàng hóa dịch vụ: 10.225.383.233 VNĐ	
2	CTCP Chế biến gỗ Trường Thành	Công ty con	6000474106, ngày cấp: 11/2017, nơi cấp: Sở KH&ĐT tỉnh Đắk Lắk		2023	NQ HĐQT số 03/2023/NQ-HĐQT ngày 17/3/2023	Hợp đồng bán hàng hóa dịch vụ: 1.777.683.556 Đ Hợp đồng mua hàng hóa dịch vụ: 6.871.002.851 VNĐ	
3	Công ty Cổ phần Đồ Gỗ Casadora	Công ty con	3702803638, cấp ngày 26/08/2019 do Sở KH&ĐT Bình Dương				Hợp đồng mua bán hàng hóa: 2.217.596.160 VNĐ	
4	CTCP Lâm nghiệp Trường Thành	Công ty con	6000741023, ngày cấp: 10/2017, nơi cấp: Sở KH&ĐT tỉnh Đắk Lắk				Hợp đồng cho vay: 6.600.000.000 VNĐ	

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty: Các công tác quản trị của Công ty được đảm bảo theo đúng quy định pháp luật, Điều lệ và các quy chế nội bộ với mục tiêu đảm bảo các hoạt động của Công ty có thể diễn ra một cách thuận lợi và đáp ứng được lợi ích của cổ đông Công ty, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho việc giám sát hoạt động một cách tốt nhất và tăng cường năng lực quản trị cho các thành viên hội đồng quản trị và Ban Điều hành. Từ đó, nâng cao khả năng chuyên môn và hiệu quả kinh doanh, nâng cao khả năng tiếp cận và thu hút nguồn vốn, điều chỉnh giảm chi phí vốn phù hợp và tạo dựng lòng tin đối với cổ đông, nhà đầu tư.

VI. Báo cáo tài chính : Đính kèm

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP HĐQT.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Mai Hữu Tín