

Số: 03 /NVB-CBTT

Hà Nội, ngày 30 tháng 01 năm 2024

V/v: Trình bày biện pháp và lộ trình khắc phục
tình trạng chứng khoán bị kiểm soát theo yêu
cầu của Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố
Hồ Chí Minh

**CÔNG BÁO THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA ỦY BAN
CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDC TP. HỒ CHÍ MINH**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh**

1. Tên tổ chức

- Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN DU LỊCH NINH VÂN BAY**
- Mã chứng khoán: **NVT**
- Địa chỉ: **Tầng 4, Tòa nhà Hoàng Gia, số 180 Triệu Việt Vương, P. Nguyễn Du, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội**
- Điện thoại: 024. 39264950 Fax: 024. 39264952
- Người thực hiện công bố thông tin: **Vũ Hồng Quỳnh**
- Địa chỉ: Tầng 4, Tòa nhà Hoàng Gia, số 180 Triệu Việt Vương, P. Nguyễn Du, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
- Điện thoại (cơ quan): 024. 39264950 Fax: 024. 39264952
- Loại thông tin công bố: 24 giờ 72 giờ bất thường yêu cầu định kỳ

2. Nội dung thông tin công bố:

Thực hiện quy định tại Điều 38 khoản 3 và Điều 30 khoản 1.d Quy chế niêm yết và giao dịch chứng khoán niêm yết ban hành kèm theo Quyết định số 17/QĐ-HĐTV ngày 31/3/2022 của Hội đồng thành viên Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam, Công ty Cổ phần Bất động sản Du lịch Ninh Vân Bay xin trình bày biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán bị kiểm soát như sau:

Tại Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2022 của Công ty ghi nhận lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ năm 2022 ghi nhận lỗ 12,9 tỷ đồng và năm 2023 ghi nhận lãi 5,3 tỷ đồng. Trong năm 2023 Công ty đã từng bước thực hiện kế hoạch năm, và triển khai các chương trình đẩy mạnh doanh thu gồm các giải pháp sau:

- Thực hiện theo các chiến lược kinh doanh, chiến lược marketing đã được xây dựng với tiêu chí nhìn nhận thực tế, đánh giá định hướng phù hợp với thị trường mục tiêu và phân khúc khách hàng mà các khu nghỉ dưỡng của Công ty hướng tới. Các biện pháp thực hiện bao gồm:



- + Thực hiện các hoạt động tiếp thị đối với thị trường nước ngoài nhằm thu hút lượng khách quốc tế đến các khu nghỉ trong giai đoạn đón đầu các đường bay quốc tế được mở cửa trở lại;
- + Tăng cường các chiến lược kinh doanh được thiết lập riêng cho các chương trình lễ hội du lịch trong nước đồng thời quảng bá thương hiệu thông qua các phương tiện truyền thông để thu hút lượng khách nội địa đến các khu nghỉ;
- Triển khai công tác giám sát và quản lý chi phí hiệu quả.

Trong năm 2023, theo đánh giá của Công ty ngành du lịch của Việt Nam và các địa phương nơi có khu nghỉ dưỡng nói riêng đã có nhiều tín hiệu phục hồi và phát triển khởi sắc hơn, Công ty đã có những hành động cụ thể để cải thiện và khai thác tối đa các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng hiện hữu bao gồm:

- Tích cực quảng bá hình ảnh và nâng cao nhận diện thương hiệu Ninh Vân Bay trên thị trường;
- Đầu tư, sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất nhằm gia tăng giá trị dịch vụ;
- Phát triển và định hướng chiến lược marketing phù hợp để thu hút khách hàng và tăng doanh số, hiệu quả kinh doanh của Công ty.

Nhờ vậy hoạt động kinh doanh năm 2023 của các khu nghỉ dưỡng thực hiện đạt chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Doanh thu hợp nhất đạt trên 377 tỷ đồng thời tăng trưởng 12% so với năm 2022.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 30/01/2024 tại đường dẫn: <https://ninhvanbay.vn/quan-he-co-dong/>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
TỔNG GIÁM ĐỐC**



VŨ HỒNG QUỲNH