

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
THẾ GIỚI SỐ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  
---o0o---

Số: 07/2023/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 30 tháng 01 năm 2023

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh  
hợp nhất Quý 4/2022

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 4 năm 2022 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 30 tháng 01 năm 2023. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2022 thay đổi so với cùng kỳ năm 2021 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2022	Quý 4 năm 2021	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	4.075.122.688.973	7.873.351.233.562	-48%
Lợi nhuận sau thuế	155.550.683.144	324.177.606.531	-52%

Nguyên nhân:

Trong Quý 4/2022, tổng doanh thu đạt 4.075 tỷ đồng, giảm 48% và lợi nhuận sau thuế đạt 156 tỷ đồng, giảm 52% so với cùng kỳ. Sự suy giảm này đến từ các lý do sau:

- Sau thời gian bùng nổ nhu cầu do xu hướng làm việc và học tập tại nhà, lượng cầu của mảng Máy tính xách tay và máy tính bảng bắt đầu suy giảm. Hơn nữa, tình hình kinh tế trong Quý 4 không khả quan khiến thu nhập của người tiêu dùng giảm xuống, gây ảnh hưởng lớn đến các ngành ICT nói chung và Công ty nói riêng, doanh thu mảng này giảm 65% so với cùng kỳ. Trong Quý 4, sản phẩm Iphone 14 được kỳ vọng sẽ đóng góp phần lớn vào doanh thu mảng Điện thoại di động, tuy nhiên chính sách zero covid của Trung Quốc đã gây thiếu hàng hóa trên toàn thế giới, khiến thị trường bị mất nguồn cung, gây ảnh hưởng lớn đến doanh thu cũng như lợi nhuận của Công ty, mảng này giảm 50% về doanh thu so với cùng kỳ. Chịu tác động nhẹ hơn là mảng Thiết bị văn phòng với mức giảm 15% so với cùng kỳ.
- Ngành hàng thiết bị gia dụng và Hàng tiêu dùng là điểm sáng trong doanh thu của Digiworld ở Quý 4. Với sự đóng góp doanh thu từ tivi Xiaomi trong mùa World Cup và doanh thu từ các sản phẩm tiêu dùng nhanh, được phẩm, 2 mảng này đạt tăng trưởng lần lượt là trên 150% và gần 50% so với cùng kỳ.



Như vậy, cả năm 2022, Công ty đã đạt doanh thu 22.059 tỷ đồng, tăng trưởng 5,4%, lợi nhuận sau thuế đạt 684 tỷ đồng, tăng trưởng 4,4%, tương đương hoàn thành 84% kế hoạch năm về doanh thu và 86% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng.

**Nơi nhận :**

- Như trên;
- Lưu BĐH.

